

ECONOMICAS

Estuvimos mercado

Alzas que espantan al Niño Dios

Por Margaritainés Restrepo Santa María

Paz. Amor. Solidaridad. Unión. Alegría. Felicidad. Esperanzas. Démonos la mano. Abracémonos. Somos amigos. Somos hermanos. Yo me doy. Tú de das. Todos nos amamos. La gente es linda y Colombia, sin duda alguna, es el mismísimo paraíso terrenal...

Diciembre es, como siempre, la gran disculpa para correr a empujones, como sardinas en lata, miles de buenas intenciones que duran 7 días. Y para tapar, con un velo de positivismo, todo lo negativo que destilamos o vemos destilar a quienes tenemos al lado, el resto del año.

Lo palpamos en los mensajes comerciales de la televisión y la radio. En las vallas. En las tarjetas y cartas de navidad. En los rostros. Y hasta en el caminado de la gente, por aceras y calles.

Diciembre es, como siempre, la gran disculpa. Pero, en materia de precios, tenemos que mermar la dosis de ilusiones y esperanzas y empezar a entonar, en "fe mayor", el himno del rendimiento de los centavos colombianos.

Estuvimos mercado. En un periodo de un mes, y para rematar un bisiesto muy amigo de los aumentos, observamos una poderosa alza del seis por ciento en nuestra lista de 33 artículos del mercado.

¡TAN ALZADOS!

Con muy poco espíritu navideño terminaron el año 23 productos "alzados en precios". Al frente de los mal intencionados van la cebolla de huevo blanca, que se encaramó el 48.1%, y una barra de furibundos seguidores: el limón (33.4%), la cebolla junca (32%), el tomate de riñón (24.2%) y la papa redonda (21.5%).

Ellos comandan y no faltan los que siguen su mal ejemplo. Suben la zanahoria (17.4%), la margarita (11.6%), el maíz trillado

(11.5%), el frijol cargamanto (10.9%), el quesito (9%), la arracacha (8%), el jabón -en polvo- para ropa (4.9%), la crema dental (3.6%), el pollo (3.4%), el papel higiénico (2.6%), la papa capira (2%) y el jabón de baño (1.3%). Y menores tendencias a escalar, las protagonizan la sal, el pan tajado, el plátano -verde y maduro-, el azúcar refinada, y el café.

BUENAS INTENCIONES

¡Aumentos!... Fue la palabra mágica entre noviembre y diciembre. Por sectores lidera el grupo de las frutas y legumbres (15.62%). Le siguen, en proporciones mucho menores, el grano (3.41%), los artículos para el aseo (2.87%) y las carnes y los lácteos (1.24%).

¡Aumentos! Pero dos artículos se vanaglorian de su personalidad estable: las pastas y el arroz. Y ocho, se "llenen la boca" de buenas intenciones. Encontramos bajas en la yuca (-8.1%), y el tomate de aliño (-7.9%) y el tocino (-1.7%). Y disminuciones de precio casi simbólicas, en la tabla, el aceite, el jabón -en pasta- para ropa, la salchicha y el chocolate amargo.

¡A CENTAVO EL HUEVO?

Muy pronto vamos a darle mate a un año húmedo y violento que, por su contenido de malas noticias, lleva más días que el emperador Hirohito... agonizando.

Vamos a darle mate a 1988, esperando, como cada diciembre, la llegada del Niño Dios, aunque las alzas de precios, seguro que van a espantar al "muchacho" en muchos hogares colombianos.

Vamos a darle mate... Entonando, en "fe mayor", el himno del rendimiento de los centavos colombianos. Y recordando...

¡Venga!... ¡Compre!... A centavo el huevo; a 3 centavos el par de paneta; a 5, la libra de carne de

res; a 10, la de cerdo. ¡Venga! Una gallina por 50 centavos. Le doy un novillo por veinticinco pesos.

Bueno. Son datos de Felipe S. Loaiza R.. Y otros, los tiempos.

Era en 1930. A usted lo embetunaban o lo montaban en bus o tranvía por cinco centavos; lo motilaban por 20, y lo atendía un médico por 50. Usted pagaba cinco pesos por su matrícula anual en la Escuela de Minas; y 6, por un par de zapatos para hombre; y si usted era ingeniero civil, podía recibir, al mes, 70 pesos de sueldo. Cuando por un dólar le daban un peso. Eso nos cuenta Felipe.

¡FELIZ HOMBRE NUEVO!

Pero sigamos cantando en "fe mayor". Y, haciendo gala de un espíritu positivo, no regresemos a la prehistoria patria de los precios.

"Devolvámonos" sólo cinco años y medio, a junio de 1983, cuando El Colombiano inició su chequeo de precios de algunos productos de consumo frecuente en los hogares...

... A cambio de la misma plata que usted desembolsa hoy, le darian: ocho veces la cantidad de cebolla que hoy le dan; unas siete veces, de café y yuca; más de 6, de arracacha; más de cinco, de frijol y pastas; y más de cuatro, la cantidad de arroz y tomate de aliño.

Por la misma plata... el volumen de papel higiénico se multiplicaría casi por cuatro. Por más de tres el del chocolate amargo, la crema dental, el maíz, el pan tajado, la paneta, la sal, la zanahoria y el plátano. Por cerca de tres, el azúcar; y por más de dos, la papa.

Bueno. ¡Jalémosle al espíritu navideño! Empaquemos, como sardinas en lata, los elevados precios. Hagamos cruces para que estos no espanten al Niño Dios. Y esperemos, para 1989, más que un ¡Feliz Año Nuevo! un ¡Feliz Hombre Nuevo!