

## **MEMORIA METODOLÓGICA DE PASANTÍA INVESTIGATIVA**

### **PROYECTO DE EAFIT SOCIAL – “VAMOS SIENDO: ASPIRACIONES EN LA CONSTRUCCIÓN DE COMUNIDAD”.**

#### **Presentado por:**

Carmen Rosario Monsalve Calvete

Estudiante de la Maestría en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y  
el Desarrollo Local.

#### **Asesor**

Mario Enrique Vargas

**Medellin, Noviembre de 2023**

## Tabla de contenido

1. La idea de investigación.....	3
2. Objetivo General .....	3
3. Pregunta de investigación .....	3
4. Variables Priorizadas .....	3
5. Desarrollo del ejercicio investigativo.....	4
6. Referentes bibliográficos .....	5
ANEXOS .....	7

## 1. La idea de investigación

Este ejercicio de investigación nace de la inquietud de los profesores Mario Vargas, el equipo de trabajo de EAFIT SOCIAL y el profesor Giorgio Gosetti, quienes partiendo del interés por comprender las dinámicas sociales y el desarrollo local de las Comunas 4, 8 y 13 de la ciudad de Medellín, emprenden un ejercicio de investigación cualitativa con la utilización de técnicas propias de las ciencias sociales. Este documento es una memoria de mi participación en el proceso y las acciones y aportes que en el marco de esta investigación se realizaron.

## 2. Objetivo General

Identificar a través de un estudio de campo como las aspiraciones y las capacidades de los líderes comunitarios, contribuyen eficazmente en procesos sostenibles de desarrollo local - caso comuna 4, 8 y 13 en Medellín – Colombia.

## 3. Pregunta de investigación

¿De qué modo las aspiraciones personales pueden contribuir eficazmente al proceso sostenible de desarrollo local?

## 4. Variables Priorizadas

Variable	Dimensiones	Indicadores
<b>Capacidad de aspiraciones</b>	Empoderamiento Oportunidad Participación Reconocimiento Visibilidad	Análisis de contexto Actores involucrados Identificación de objetivos Oportunidad de formación Trabajo colectivo
<b>Futuro</b>	Anticipación Imaginación Aspiración	Resultados esperados Escenarios futuros Intercambio de valores Ética

## **5. Desarrollo del ejercicio investigativo**

A partir del diciembre del 2022, se conformó el equipo de investigación el cual está constituido por dos investigadores principales, Mario Vargas y Giorgio Gosetti, dos profesionales vinculadas a la Universidad EAFIT Cristina Escudero y Laura Zapata y tres pasantes de investigación.

Para la identificación de los actores y líderes sociales que se convocarían, fue clave la etnografía, ya que permitió reconocer los diferentes actores, procesos y personas en el barrio Moravia de Medellín, con quienes se logró generar un vínculo de confianza que permitió establecer conversaciones a profundidad a través de entrevistas semiestructuradas.

Entre los diversos tipos de entrevistas, se escogió la entrevista semiestructurada ya que como lo afirma Ruiz (1999), por medio de ésta se busca comprender más que explicar, maximizando el significado y obteniendo respuestas que conjugan lo emocional con lo racional y que permiten acercarse al tema central de manera flexible, propiciando ir más allá de la pregunta específica y generando vínculos entre el entrevistador y el entrevistado, que van de lo académico a lo social.

Para ello fue necesario el diseño del formato de consentimiento informado (Ver anexo 1), Formato para la transcripción de entrevista semiestructurada (Ver anexo 2) y el Guion para entrevistas (Ver anexo 3), los cuales fueron las herramientas metodológicas para el trabajo de campo y constituyen los entregables de la pasantía de investigación. Así mismo la realizó la escucha y transcripción de las entrevistas.

Por otro lado. Se eligieron los grupos focales como estrategia metodológica, para propiciar un espacio de conversación con todos los líderes, de todas las comunas que han participado del ejercicio de investigación. Lo que permitió contrastar los sentimientos y saberes de las voces del territorio y a la vez cerrar la fase de recolección de información.

Por lo anterior, para efectos de este documento y de acuerdo con los compromisos adquiridos con EAFIT Social, la pasantía de investigación contemplaba solo la fase de recolección de información, por lo que no es posible presentar unas consideraciones finales, las cuales están a cargo de los investigadores principales. sin embargo, se anexan los insumos construidos a la fecha.

## 6. Referentes bibliográficos

Se relacionan los documentos de consulta del equipo para la comprensión del objeto del ejercicio de investigaciones, los cuales fueron debatidos por el equipo previo a la realización de las entrevistas.

Appadurai, A., & Villegas, S. (2016). El futuro como hecho cultural: Ensayos sobre la condición global (Fondo de Cultura Económica, Ed.; 2016th ed.). <https://www-digitaliapublishing-com.ezproxy.eafit.edu.co/a/64284>

Burt, A. (2021, April 21). La capacidad de aspirar a un futuro mejor. Revista FOCO. <https://foco.lanacion.com.py/2021/04/21/la-capacidad-de-aspirar-a-un-futuro-mejor/>

Cejudo, R. (2007). Capacidades y Libertades Una aproximación a la teoría de Amartya Sen. Revista Internacional de Sociología (RIS), LXV, 9–22. <https://www.researchgate.net/publication/44200822>

Cheek, T. (2006). Xu Jilin and the Thought Work of China's Public Intellectuals. The China Quarterly, 186, 401–420. <https://doi.org/10.1017/S030574100600021X>

Guichard, J. (1995). La escuela y las representaciones de futuro de los adolescentes (Leartes, Ed.). 1995.

International Research Training Group. (2019, July 2). Conferencia del CIG “Temporalidades del Futuro.” Temporalities of Future. <https://www.lai.fu-berlin.de/es/temporalities-of-future/1-research/index.html>

Marina, J. (2014). La política de la esperanza. El Mundo. <https://www.elmundo.es/opinion/2014/01/01/52c46d41268e3ebe218b457b.html>

Poli, R. (2017). Introduction to Anticipation Studies (Springer International Publishing AG, Ed.; 1st ed.). Springer Cham.

Ruiz, J. (1999). Metodología de la investigación cualitativa, segunda edición. Universidad de Deusto. (Colección de ciencias sociales).

Sepúlveda, N. (2010). Desarrollo, Identidad y Aspiraciones Sociales [Tesis para optar el grado académico de licenciado en Antropología Social, Universidad Academia de Humanismo Cristiano].

<http://bibliotecadigital.academia.cl/xmlui/bitstream/handle/123456789/567/tant105.pdf?sequence=1>

Universidad del Mar. (2009, October). Modernidad y realización del individuo: contribuciones para una sociología de las aspiraciones. Aula Virtual Fundamentos Socio-Culturales. <https://aulasvirtuales.wordpress.com/2010/05/11/modernidad-y-realizacion-del-individuo-contribuciones-para-una-sociologia-de-las-aspiraciones/>

Urquijo, M. (2014). La teoría de las capacidades en Amartya Sen. EDETANIA, 46(ISSN: 0214-8560), 63–80.

Valencia-García, G. (2022). Pablo González Casanova y los prodigios del tiempo. FIGURAS REVISTA ACADÉMICA DE INVESTIGACIÓN, 3(3), 118–120. <https://doi.org/10.22201/fesa.26832917e.2022.3.3.223>

Van Laak, D. (2008). Planung. Geschichte und Gegenwart des Vorgriffs auf die Zukunft. Geschichte Und Gesellschaft, 34(3), 305–326. <https://doi.org/10.13109/gege.2008.34.3.305>

**ANEXOS**

## Consentimiento Informado

Respetada

Usted ha sido invitada a participar en un estudio de campo “Vamos Siendo”, desarrollado por EAFIT Social y la Universidad de Verona que busca identificar, a través de un estudio de campo, cómo las aspiraciones y las habilidades de aspiración contribuyen eficazmente en procesos sostenibles de desarrollo local.

Para este propósito se realizará una conversación sobre el contexto, la participación, el intercambio, la responsabilidad, el futuro, las capacidades, el empoderamiento, la oportunidad, los factores de conversión, el reconocimiento, la diversidad, los valores e integridad, sentido de pertenencia y la confianza.

Este estudio de campo es realizado por Carmen Rosario Monsalve y Paulo Castaño, estudiante de la Maestría en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local.

La investigación es de tipo cualitativo y por ello su participación será a través una entrevista a profundidad. La entrevista no representa riesgos psicológicos o de salud para usted.

Usted fue seleccionado por EAFIT Social, por el rol que actualmente usted desarrolla en su comunidad, y para efectos de una correcta sistematización, la entrevista será grabada. Todos los datos proporcionados por usted que puedan ofrecer una identificación directa o indirecta solo podrán ser de conocimiento del equipo investigador y los profesores de la materia. La información obtenida solo será utilizada con fines académicos. Su participación es completamente voluntaria y usted tiene el derecho a abstenerse a participar o retirarse del estudio en cualquier momento.

Si cuenta con alguna duda o requiere más información al respecto al estudio de campo y sus fines, no dude en contactarse con el profesor Mario Enrique Vargas Saenz al teléfono 3145051644 o al correo electrónico [mvargas@eafit.edu.co](mailto:mvargas@eafit.edu.co) – [cescuder@eafit.edu.co](mailto:cescuder@eafit.edu.co).

Si después de leer y comprender lo enunciado en este documento usted decide participar en el estudio de campo, por favor diligencie la siguiente información:

He leído satisfactoriamente las explicaciones sobre este estudio: Si ( ) No ( )  
Autorizo el uso de la información para los propósitos de la investigación: Si ( )  
No ( )

Fecha: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Nombre completo: \_\_\_\_\_

## Información Demográfica Personal

- I. Empresa: \_\_\_\_\_
- II. Edad: \_\_\_\_\_
- III. Sexo: 1. ( ) Masculino 2. ( ) Femenino 3. Otro ( ) \_\_\_\_\_
- IV. Estado civil: 1. ( ) Soltero 2. ( ) Casado 3. ( ) Otro: \_\_\_\_\_
- V. Nivel académico: 1. ( ) Bachiller 2. ( ) Técnico 3. ( ) Tecnológico, 4. ( ) Universitario, 5. ( ) Post-gradó
- |                                 |                        |
|---------------------------------|------------------------|
| 1. ( ) Bachiller                | 5. ( ) Especialización |
| 2. ( ) Técnico                  | 6. ( ) Maestría        |
| 3. ( ) Tecnológico              | 7. ( ) Doctorado       |
| 4. ( ) Universitario (pregrado) |                        |
- VI. Área académica de sus estudios:
- |                                      |                                     |
|--------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. ( ) Ingenieriles s y Tecnológicas | 5. ( ) Derecho y Ciencias Políticas |
| 2. ( ) Administrativas y Económicas  | 6. ( ) Artes y Música               |
| 3. ( ) Sociales y Humanas            | 7. ( ) Otra: _____                  |
| 4. ( ) de la Salud                   |                                     |
- VII. Experiencia Laboral Total (años): \_\_\_\_\_
- VIII. Tiempo laborado en el cargo actual (años): \_\_\_\_\_
- IX. Cargo: \_\_\_\_\_
- X. Número de colaboradores directos a cargo:
- |               |                 |
|---------------|-----------------|
| 1. ( ) 0 a 5  | 3. ( ) 11 a 20  |
| 2. ( ) 6 a 10 | 4. ( ) 21 o más |
- XI. Número de colaboradores totales (directos más indirectos) a cargo:
- |                |                  |
|----------------|------------------|
| 1. ( ) 0 a 5   | 5. ( ) 31 a 40   |
| 2. ( ) 6 a 10  | 6. ( ) 41 a 50   |
| 3. ( ) 11 a 20 | 7. ( ) 51 a 100  |
| 4. ( ) 21 a 30 | 8. ( ) 100 o más |

MASTER DI II LIVELLO: MANAGER DELL'IMPRESA SOCIALE PER L' INNOVAZIONE  
SOCIALE E LO SVILUPPO LOCALE

INVESTIGACIÓN “VAMOS SIENDO”

COMUNAS 4, 8 Y 13 – MEDELLÍN

TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA EN PROFUNDIDAD

<b>Datos de identificación</b>	
<b>Comuna:</b>	
<b>Barrio:</b>	
<b>Nombres y Apellidos del entrevistado:</b>	
<b>Rol:</b>	
<b>Fecha de la entrevista:</b>	
<b>Lugar:</b>	
<b>Duración:</b>	
<b>Investigadores acompañantes:</b>	
<b>Identificación de los participantes:</b>	
<b>Transcriptor:</b>	
<b>Revisor:</b>	

## Consentimiento Informado

Cordial saludo Gloria Elena Ospina Pérez,

Usted ha sido invitado a participar en un estudio de campo "Vamos Siendo", desarrollado por EAFIT Social y la Universidad de Verona que busca identificar, a través de un estudio de campo, cómo las aspiraciones y las habilidades de aspiración contribuyen eficazmente en procesos sostenibles de desarrollo local.

Para este propósito se realizará una conversación sobre el contexto, la participación, el intercambio, la responsabilidad, el futuro, las capacidades, el empoderamiento, la oportunidad, los factores de conversión, el reconocimiento, la diversidad, los valores e integridad, sentido de pertenencia y la confianza.

Este estudio de campo es realizado por Paulo Augusto Castaño y Carmen Rosario Monsalve, estudiantes de la Maestría en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local, y por Cristina Escudero Pulgarín y Laura Zapata Palacio, profesionales de EAFIT Social.

La investigación es de tipo cualitativo y por ello su participación será a través una entrevista a profundidad. La entrevista no representa riesgos psicológicos o de salud para usted.

Usted fue seleccionado por EAFIT Social, por el rol que actualmente usted desarrolla en su comunidad, y para efectos de una correcta sistematización, la entrevista será grabada. Todos los datos proporcionados por usted que puedan ofrecer una identificación directa o indirecta solo podrán ser de conocimiento del equipo investigador y los profesores de la materia. La información obtenida solo será utilizada con fines académicos. Su participación es completamente voluntaria y usted tiene el derecho a abstenerse a participar o retirarse del estudio en cualquier momento.

Si cuenta con alguna duda o requiere más información al respecto al estudio de campo y sus fines, no dude en contactarse con el profesor Mario Enrique Vargas Saenz al teléfono 3145051644 o al correo electrónico [mvargas@eafit.edu.co](mailto:mvargas@eafit.edu.co) - [cescuder@eafit.edu.co](mailto:cescuder@eafit.edu.co).

Si después de leer y comprender lo enunciado en este documento usted decide participar en el estudio de campo, por favor diligencie la siguiente información:

He leído satisfactoriamente las explicaciones sobre este estudio: Si ( ) No ( )  
Autorizo el uso de la información para los propósitos de la investigación: Si ( )  
No ( )

Fecha: 11 / Febrero / 2023

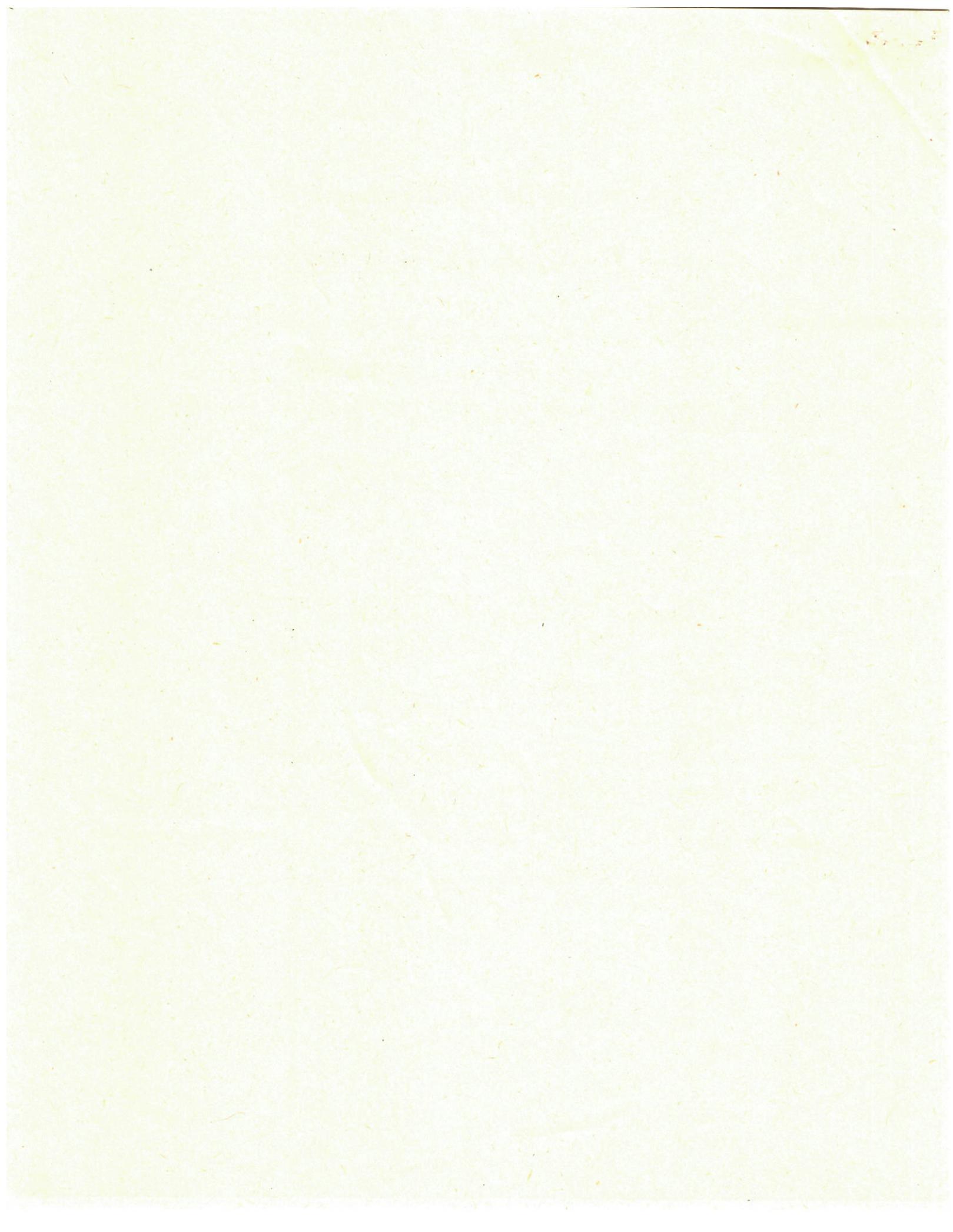
Firma: Gloria Elena Ospina Pérez

Nombre completo: Gloria Elena Ospina Pérez

## Información Demográfica Personal

- I. Empresa/proyecto: Mamá Chila Tours y accesorios
- II. Edad: 60
- III. Sexo: 1. ( ) Masculino 2. (X) Femenino 3. Otro ( )
- IV. Estado civil: 1. ( ) Soltero 2. ( ) Casado 3. ( ) Otro: viuda
- V. Nivel académico: 1. ( ) Bachiller 2. ( ), Técnico 3. ( ) Tecnológico, 4. ( ) Universitario, 5. ( ) Post-gradó
- |                                 |                        |
|---------------------------------|------------------------|
| 1. (X) Bachiller                | 5. ( ) Especialización |
| 2. ( ) Técnico                  | 6. ( ) Maestría        |
| 3. ( ) Tecnológico              | 7. ( ) Doctorado       |
| 4. ( ) Universitario (pregrado) |                        |
- VI. Área académica de sus estudios:
- |                                      |                                     |
|--------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. ( ) Ingenieriles s y Tecnológicas | 5. ( ) Derecho y Ciencias Políticas |
| 2. ( ) Administrativas y Económicas  | 6. ( ) Artes y Música               |
| 3. ( ) Sociales y Humanas            | 7. ( ) Otra:                        |
| 4. ( ) de la Salud                   | <u> cursos, diplomados</u>          |
- VII. Experiencia Laboral Total (años): 20.
- VIII. Tiempo laborado en el cargo actual (años): 10
- IX. Cargo: Lider Enlace con la Comunidad
- X. Número de colaboradores directos a cargo:
- |                                |                 |
|--------------------------------|-----------------|
| 1. (X) 0 a 5 <u>Mamá, hija</u> | 3. ( ) 11 a 20  |
| 2. ( ) 6 a 10                  | 4. ( ) 21 o más |
- XI. Número de colaboradores totales (directos más indirectos) a cargo:
- |                |                  |
|----------------|------------------|
| 1. ( ) 0 a 5   | 5. ( ) 31 a 40   |
| 2. ( ) 6 a 10  | 6. ( ) 41 a 50   |
| 3. ( ) 11 a 20 | 7. ( ) 51 a 100  |
| 4. ( ) 21 a 30 | 8. ( ) 100 o más |

En el emprendimiento participan la abuela (Mama Luisa Pérez), Glona y su hija Natalia





**MASTER DI II LIVELLO: MANAGER DELL'IMPRESA SOCIALE PER L'  
INNOVAZIONE SOCIALE E LO SVILUPPO LOCALE**

**INVESTIGACIÓN “VAMOS SIENDO”**

**COMUNAS 4, 8 Y 13 – MEDELLÍN**

**TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA EN PROFUNDIDAD**

<b>Datos de identificación</b>	
<b>Comuna:</b>	4
<b>Barrio:</b>	Moravia
<b>Nombres y Apellidos del entrevistado:</b>	Gloria Elena Ospina
<b>Rol:</b>	Líder comunitaria
<b>Fecha de la entrevista:</b>	Sábado, 11 de febrero
<b>Lugar:</b>	Centro Cultural de Moravia
<b>Duración:</b>	1.16.57
<b>Investigadores acompañantes:</b>	Cristina Escudero Laura Zapata Paulo Castaño Carmen Rosario Monsalve
<b>Identificación de los participantes:</b>	<b>GEO:</b> Gloria Elena Ospina Pérez <b>JY:</b> Juliana Yepes <b>CE:</b> Cristina Escudero Pulgarín <b>LZ:</b> Laura Zapata <b>PC:</b> Paulo Augusto Castaño Osorio <b>CRM:</b> Carmen Rosario Monsalve
<b>Transcriptor:</b>	Carmen Rosario Monsalve
<b>Revisor:</b>	Cristina Escudero Pulgarín



**GEO:** Con el turismo el Centro Cultural ha sido esa plataforma para que llegue aquí gente de muchas partes, entonces se da la oportunidad de conocer muchísima gente de muchos lugares del mundo. Aspiraciones, esa palabra yo personalmente casi no la utilizo, pero me gusta mucho porque yo creo o la utilizo mucho más como sueños, pero creo que sueños es algo más volado.

**CE:** Porque cuando tú dices Inspiraciones es como lo que está adentro, pero cuando dices aspiración ya lo vuelves hacia afuera, pero con acciones, ahí si materializas, esa palabra me gusta mucho.

**GEO:** Esa palabra era la que me faltaba, no ve que los sueños a veces se me escapan no vio.

**CE:** Pero si nos han dicho, eso suena como a sueños, como un sueño normal que uno tiene, pero tiene un trasfondo.

**PC:** Pues traducido a un lenguaje popular, es un sueño cierto, lo que pasa es que es una palabra técnica precisa, es aspiración.

**GEO:** Por eso decía un sueño, si claro es un deseo, es lo que yo quiero, pero como muy en el aire cierto, cuando la aspiración, como tú dices es ese deseo, ese sueño, pero con una intención más, no sé, con más fuerza por decirlo de alguna forma.

**CRM:** Gloria, básicamente es que nos permita acercarnos a usted, El conocimiento que usted tiene de lo que pasa acá, digamos que nos cuente que es lo que está pasando acá, cual es la dinámica, cuáles son las organizaciones y también que nos permita conocer un poco más de Mamachila, como surgió, cuáles han sido los desafíos que han tenido, como se ha transformado en el tiempo, que nos regale un poquito de su sabiduría. Vinimos aprender y a conocer.

**GEO:** Siempre eso va en doble vía porque mira ya aprendí aspiraciones.

**CRM:** Así es, la cercanía con el otro siempre lo cambia.

**GEO:** Yo siempre hablo de conexiones, para mí eso es como mi misión, diría yo, y siempre resalto que me agrada mucho cuando, por ejemplo, alguien que se puede conectar con otras personas y se pueden lograr cosas para que su vida mejore cierto, desde el campo que sea, para mí eso es muy satisfactorio y creo que eso ya ha pasado con muchas personas, para mí tiene mucha importancia los líderes comunitarios porque esos son los que ustedes nombraban ahora o hemos sido, los que hemos logrado muchas de estas transformaciones. El Centro de Desarrollo tiene unas becas de creación y yo me presenté a una de esas becas de creación con un proyecto con Cielo Holguín que es la otra compañera.

**CRM:** Yo conocí a Cielo también, no soy muy cercana a Cielo, pero la conocí en el Explora.

**GEO:** Cielo hoy es la directora de la fundación Oásis Urbano.

**CRM:** Y la hermana de Cielo, ¿cómo es que se llama?



**GEO:** Ángela Holguín, es la comunicadora, ellas también tienen un emprendimiento de turismo comunitario.

**CRM:** Yo había pensado que le hiciéramos la señita, tenemos por ahí, han sido toda la vida se han dedicado desde chiquitas, cierto, desde chiquitas han sido unas lideresas.

**GEO:** Ellas empezaron cuando el programa del Educador Familiar que hicimos con Bienestar Familiar ahí empezó como su incursión, pero con Cielo nos presentamos a esa Beca y eran en convivencia y me parece que eran, fortalecimiento de las redes personales, familiares y sociales de los líderes comunitarios de Moravia. Para mí es muy importante el papel de los líderes comunitarios, cierto, pero que pasa con los líderes comunitarios, si muy lindos, muy queridos, muy importante su trabajo, pero un líder comunitario tiene que dedicar mucho tiempo al trabajo comunitario. Se descuida en el proyecto personal y muchos de los líderes, incluyéndome, en algún momento hemos tenido situaciones muy complejas, pero entonces ahí no está la comunidad, es como que yo digo, necesitamos también replantear y poner límites porque hay que trabajar entonces desde lo personal, cierto, tiene que haber un equilibrio pero es muy difícil porque, si uno trabaja generalmente va tener uno horarios, no va tener la misma libertad de poder estar en lo comunitario que eso exige mucho tiempo, mucha dedicación, mucha energía.

Entonces, con ese proyecto mínimamente logramos como que tener apoyo psicológico, algo económico.

**CRM:** ¿Me recuerda el año doña gloria?

**GEO:** En el 2009 nos presentamos.

**LZ:** ¿Y la beca era ofrecida por?

**GEO:** El Centro Cultural

**LZ:** Por el Centro Cultural, ¿Y era en esa época por Comfenalco?

**GEO:** Si

**LZ:** ¿Y qué institución educativa?

**GEO:** No, era digamos que Cielo y yo fuimos las coordinadoras del proyecto

**CRM:** Formularon un proyecto y les aprobaron la ejecución, entiendo.

**GEO:** Si y entonces nosotros gestionábamos para que vinieran personas a trabajar con ese grupo de líderes y desde nuestra experiencia, porque ahí vuelvo que con los talleres que aprendimos con Bienestar Familiar, como educadores familiares estábamos en la capacidad de hacer talleres reflexivos, entonces podíamos ser talleristas además de mover como todo ese proyecto, pero eso fue una beca, de ahí esa beca de creación que fue dos meses, cuando eso estaba como director Carlos Uribe, él vio la propuesta como algo muy exitoso entonces nos propuso a Cielo y a mí que



convirtiéramos esa experiencia como un proceso permanente y ahí fue que se llamó Encuentro de Líderes, porque antes era la beca en Fortalecimiento cierto y ahí la empieza como Encuentro de Líderes. Hicimos muchas cosas pero lo que pasa es que ahí hubo una situación como que esa palabra la gente la leía de una manera diferente a la que nosotros la leíamos, entonces todas las personas que querían hacer algo en Moravia, las organizaciones hasta la misma alcaldía, pedían cita para hablar con el Encuentro de Líderes, que queremos ir al Encuentro de Líderes, pero porque pensaban que ese Encuentro de Líderes era para trabajar, nos reuníamos aquí permanente para seguir trabajando y no, la intención no era trabajar más, la intención era formarnos y buscar como mejorar la calidad de vida de nosotros, entonces eso de alguna manera también generó como algunas situaciones, incluso con el mismo Centro Cultural, porque cuando cambian las personas también cambian los imaginarios y ya pues, como que no se entendió, además decían pero como así, a los líderes les aportan un refrigerio, bueno logramos tener un recurso mensual y ese recurso lo distribuíamos para ahorrar para una salida pero, entonces también generamos que por parejas de líderes se organizaran y dictaran el taller, entonces, tal fecha el taller lo va hacer X, Y, y van a tener una bonificación por hacer eso, cierto, entonces el refrigerio también lo van a organizar ustedes, y lo van a traer, pues la intención era que ellos también se sintieran parte pero, que además generaran algo que para algunos puede ser muy simbólico, pues que eso es muy poquito, pero es que cuando uno no tiene nada, todo sirve cierto.

**CRM:** El tiempo, la energía, la disposición.

**GEO:** Todo sirve, entonces para mi ese proyecto, yo creo que es uno de los que se debería tomarlo muy en cuenta, porque nadie habla como de eso cierto, yo diría, lo líderes nos quejamos, pero no proponemos, cierto, pero no hacemos, como que también es eso, entonces ese espacio terminó, hoy todavía está alguno de los que hacían parte, yo me retire porque llegó un momento que mi salud mental se afectó.

**CE:** Recogía todo

**GEO:** Si y mi situación personal en ese momento estaba muy mal entonces, no, yo dije hasta aquí, no tengo fuerzas para seguir me hice a un lado, ellos todavía se están reuniendo, pero igual entonces como que divagan si somos esto o somos aquello.

**LZ:** Ese proyecto Encuentro de Líderes surgió porque ustedes lo vieron en otra comunidad o como les surgió la idea de fortalecer esas capacidades, ¿de dónde salió la idea?

**GEO:** No, la idea salió de la necesidad, de mi necesidad personal, de mi vivencia personal, de estar atravesando por situaciones personales muy complejas. Entonces yo decía, pero bueno, uno hace tantas cosas por el resto del mundo, pero ¿y por nosotros quien hace?, cierto, pero además también nosotros hemos tenido, hemos hecho muchas cosas buenas y nos hemos juntado para hacerlas, para lograr lo que hemos logrado, pero, llegó un momento en que se empezó a fraccionar las relaciones entre nosotros los líderes y eso también me empezó a cuestionar. Si yo hablaba con (X) me hablaba de (Y) y si yo hablaba con (Y) me hablaba de (X), entonces yo bueno, y ¿entonces? Donde está la verdad, quién de verdad, que pasa aquí si también ese espacio era para generar un espacio



de encuentro cierto, por eso el nombre incluso lo puso Cielo. Cielo en ese momento estaba estudiando en Luis Amigó (Ref. Institución Universitaria) Por ejemplo, nosotros como líderes, esa era una de las intenciones, poder generar recursos, entonces cómo nos presentamos, pero descubríamos que no teníamos las habilidades, porque tenemos muchas ideas, porque los líderes somos una fábrica, lo digo por propia experiencia, siempre con el Encuentro de Líderes nos pasaba, hay ve, ustedes aplican para esto, pero vaya escriba pues, no sabemos.

**JY:** Pero por ejemplo desde acá, nosotros le podemos ayudar a formular los proyectos y se pueden presentar. Ahora le decimos igual a él que nos deje un portafolio y miramos qué.

**GEO:** Hay un curso que precisamente salió de ese deseo de aprender a escribir proyectos, pero vaya a ver, no llegan, ah bueno, empezó inicialmente, no hace muchos años lo tuvimos y yo empecé, por ejemplo, pero no, se cruzó con algo y yo deje de asistir, pero luego con la pandemia en la virtualidad se empezó a dictar. La mayoría de los líderes no tienen, no saben, no tienen el equipo, el internet, entonces son muchos factores los que no ayudan, por eso la presencialidad es lo mejor.

**LZ:** Si, definitivamente.

**GEO:** Total, mejor dicho, de la manito, con plastilina así somos.

**CE:** Así somos todos también.

**GEO:** Aquí he aprendido mucho, pero si siento que hay veces me enredo, y yo, ¿cómo es que se hace esto? por aquí, y las tengo a ellas, entonces, le digo Juli, Eliana ¿cómo hago esto?, es así entonces toca que le pasemos ya a la gente, de acuerdo al perfil porque si, en el encuentro de líderes necesitan y quieren generar ingresos, pero bueno, esas son oportunidades. Bueno, entonces el encuentro de líderes como les digo, en este momento todavía está.

**LZ:** ¿Y doña Cielo que se hizo?

**GEO:** Cielo empezó a trabajar aquí en el Centro Cultural como empleada directa, entonces ya Cielo pues no siguió.

**CRM:** ¿Pero sigue trabajando acá Cielo?

**GEO:** No, Cielo trabajó como hasta el 2018 y ya ahora está trabajando con la fundación Oasis Urbano, ella es la directora de la fundación. Se graduó, incluso hizo una maestría en EAFIT, se graduó hace un año.

**LZ:** ¿Y cómo incentivan por ejemplo que las personas sigan participando de los encuentros de líderes?

**GEO:** Esa es la pregunta del millón, porque por ejemplo cuando nos conozcan a todos, me van a entender, porque yo creo que ni siquiera nosotros mismos a veces, ni yo misma a veces entiendo, pues claro, sí, yo pensé en que necesitábamos que esos comportamientos, entonces por eso también como que necesitamos psicólogo, trabajador social, terapeuta, todo, porque hay muchos



dolores por sanar todavía y eso también hace que uno se comporte a veces de una manera no tan buena, y lo que no me parece muy positivo y que es lo que ellos dicen, y es que nosotros somos muy resistentes porque todavía estamos aquí, y no dejamos acabar el grupo y vamos a seguir para adelante, a pesar de que a veces se tratan muy mal, por eso digo no estoy de acuerdo y yo se los he dicho a ellos porque me salí, porque ya no aguantaba más toda esa energía tan negativa, los malos tratos, cosas como esas para mí eso no es permitido, no debe ser, pero es que usted cree que uno llegar y decirle a la otra cosas feas y que la otra después este como si nada, y siga aquí con los otros, no es que eso no tiene precio.

**LZ:** Ante todo el respeto.

**CRM:** Doña Gloria la resolución de esos conflictos como de la relación, realmente es de lo más complejo de trabajar con el otro, pareciera que no nos lo hubieran enseñado, ¿cuesta mucho trabajar con eso?

**GEO:** Si y lo más paradójico es que la mayoría de nosotros estudiamos Conciliación en Entidades, estuvimos formados con el BIC (Ref: Banco Interamericano de Desarrollo), algunos tienen hasta el cartón del Ministerio de Justicia, pero si han mejorado porque eran peores, literal, pero igual que justifique esos comportamientos, eso es lo que a mí no me parece, pero, es válido de acuerdo a lo que ellos piensan y sienten, entonces siguen ahí un día dicen no, incluso ya son puras mujeres.

**CRM:** ¿Y antes?

**GEO:** Antes eran que sí. Cuando empezó eran más o menos igual los hombres y las mujeres, y empezó con los líderes más antiguos de ese momento que estuvieran activos, es por eso que tenía todo el sentido, cuando digo el refrigerio es necesario porque son personas que vienen de estar todo el día en actividades comunitarias, vienen con hambre, vienen cansados, entonces este espacio es para que descansen, para que se sientan bien, un espacio de bienestar para ellos. Hoy en día entonces la discusión es, bueno, pero y ¿fulanita qué hace?, ¿fulanita no hace? en este momento nada comunitario y por ahí entonces el argumento se cae y ya por eso hoy, no tienen apoyo económico como lo tuvieron antes.

**LZ:** ¿Y antes los apoyaba Comfenalco y quien más, otras organizaciones, fundaciones?

**GEO:** No, solo Comfenalco y el Centro Cultural

**LZ:** ¿Y la alcaldía nada?

**JY:** Lo que pasa es que, con ellos, estamos en una fase de replanteamiento de las relaciones porque entramos en una crisis y ellos entonces muy distantes. Por ejemplo a veces muy groseros pues porque esta es la oficina de nosotros y se reúnen acá, esto es un espacio para todos cierto, pero haciendo comentarios como que nos teníamos que ir para que ellos pudieran hablar, entonces las cosas se pusieron un poquito tensas y también ha sido complejo que ellos entiendan, que claro, hubo un momento donde este lugar fue muy boyante, donde teníamos un presupuesto impresionante y también había menos regularización en la forma como se manejaban esos recursos,



eso ustedes saben mejor que nadie que ha cambiado un montón, entonces no es como era que entrego estos quinientos mil pesos porque este es el estímulo para el grupo de líderes, eso ya no funciona así y el presupuesto del Centro ha venido disminuyendo significativamente los últimos años, entonces que ellos comprendan eso ha sido muy difícil, que entiendan que la chiva de navidad, que el paseo a no sé dónde, entonces es como también, además con que criterio tú le das al grupo de líderes, es muy importante pero, la otra gente de la comunidad como queda ahí, porque es como si fuera un sueldo y cómo justificamos eso, a veces hasta legalmente, pues eso puede ser un hallazgo impresionante, pero ellos a veces no entienden eso, pero yo creo que las cosas se han ido tranquilizando y ahora tenemos un plan. Yo no sé si eso va a funcionar pero pues vamos a intentar, como vamos a celebrar los 15 años del Centro Cultural en mayo, es pura fiesta, entonces vamos hacer obviamente un proyecto de investigación comunitaria para entender lo hitos de la construcción de este Centro Cultural, la memoria del espacio, los artistas que han pasado por acá y en esa memoria ellos son super importantes, entonces los vamos a invitar a participar en nuestro proyecto de investigación, pues eso lo hablamos en el comité, si nos funciona pues es un éxito, sino, pues por lo menos lo intentamos, como que extendimos el puente y les dijimos pues vengan y volvamos a trabajar juntos.

**GEO:** Mi hija tiene 37 años y tenía 3 años

**CE:** ¿Cuándo enviudaste, o sea que solo tiene una sola hija?

**GEO:** Si

**CE:** Todos se fueron de una, la mamá, tú y una sola hija.

**GEO:** No, mi mama tuvo 4 hijos, sino que los 3 hombres han sido asesinados

**LZ:** ¿Ustedes son de acá de Medellín o de algún municipio?

**GEO:** Si, la verdad de Medellín no es sino mi hija porque mi mama nació en un municipio de Caldas Risaralda y yo nací en Buenaventura. Pero crecí aquí.

**LZ:** ¿A qué edad te viniste acá?

**GEO:** A Medellín me trajeron creo que de 6 meses de Buenaventura y aquí a Moravia llegué de 6 años.

**CRM:** ¿Y donde vivían antes de Moravia, sabes?

**GEO:** En inquilinatos que era la moda y que sigue siendo la moda, cierto, cuando los recursos no aguantan. Y mi papá trabajaba en un taller por Niquitao donde era la terminal de los buses, entonces él trabajaba por ahí y pues lo que mi mamá me cuenta es que vivíamos en esos lugares, en piezas, luego vivimos en una casa en Villa del Socorro y después aquí, al frente de la bomba que hay al lado del Jardín Botánico, porque ya mi papá tenía su propio taller, y ahí conoció a don Octavio



que era el dueño del lugar donde después fue nuestra casa, él era el dueño de las casas de Benedo, esta zona de la carretera era la zona de tolerancia cierto

**PC:** Si

**GEO:** Entonces las casas de Benedo eran como 5 casas y debajo él tenía un lote grande y mi papá entonces le compró a él con escrituras y todo. Cuando llegamos ahí éramos; mi hermano mayor y yo cierto, ya estando ahí cuando yo tenía más o menos 12 años, nació Roberto Carlos y a los 3 años nació Guillermo León, pero a todos 3 los mataron, no en el mismo día, pero si ya soy yo sola con mi mamá, ya el último lo mataron en el 2010 que fue mi hermano mayor, es que la historia es muy complicada. Además mi mamá fue expropiada donde esa que era nuestra vivienda, hoy es el Hogar Infantil Mamachila, pero mi mamá fue expropiada porque nosotros no aceptamos el valor que ellos decían, que la EDU (Ref: Empresa de Desarrollo Urbano) que fue la encargada de hacer la negociación porque, negociar es cuando vos me ofreces y llegamos a un acuerdo pero eso no pasó cierto, entonces mi mamá dijo no, porque eso no es justo, eran 832mts<sup>2</sup> que realmente eran 872 sino que bueno, hubo un enredo y ellos lo bajaron a 832mts<sup>2</sup> y mi mamá y yo participamos en la planeación del macro proyecto de Moravia.

**CRM:** ¿Perdón, eso más o menos en que año fue doña Gloria?

**GEO:** A finales de los 90 se empezó a desarrollar, ese es el decreto 1958 del 2006, y entonces nosotros ofrecimos vender porque teníamos una deuda de 8 millones de catastro (Ref: Impuesto predial municipal), entonces mi mamá decía finalmente vamos a resultar perdiendo esto y yo pero entonces hagamos una hipoteca y construimos, pues como, pero ella decía que no, que eso de hipotecar era pero, el caso fue que yo le dije a los profesionales que estaban del macro proyecto pues que nosotros queríamos vender para mejorar condiciones de vida y Luigi Santiago Guerra me acuerdo que era el ingeniero dijo, pues ustedes no deberían vender eso porque se llamaba la finquita de Moravia, era una finca literal porque imagínate 872mts<sup>2</sup>, la casa era pequeña, como una casa de campo, el corredor, con tejas bueno, pero la parte verde era mucha y entonces ustedes no van a encontrar un lugar como ese en ninguna otra parte, y bueno la situación es esta y pues no encontramos. Mi hermano mayor vivía en el Valle y él pues nos ayudaba cuando podía, pero igual él no tenía suficiente dinero para poder aportarnos más y yo trabajaba vendiendo chance, trabajé 18 años en lo que hoy es Gana, me ganaba un mínimo. Entonces le explicamos a él porque incluso al gerente que era Gilberto Arango, bueno todos nos decían no vendan, ese espacio es un espacio único, pero a ver quién nos resuelve la situación, cierto, y estábamos confiadas en que iba a ser lo justo cierto y lo justo era mucho más, y poder tener una casa, pero también poder pensar en un negocio, poder que mi hermano también tuviera su casa, bueno era mejorar las condiciones de todos. No surgió de nosotros el hogar infantil sino, ya de ellos como bueno, este lugar sirve para el hogar y ahí se decide y el nombre de Mamachila, lo proponen los líderes comunitarios, por eso lleva el nombre de Mamachila en honor a mi mamá.

**CRM:** ¿Cómo se llama la mamá?



**GEO:** María Lucila Pérez “Chila”, que porque mi papá le decía Chila y los líderes le pusieron Mamachila, porque mi mamá fue madre comunitaria, fue de las primeras madres comunitarias entonces decían, bueno este lugar tiene que aprovechar ese trabajo y esa labor comunitaria de Chila y además que quede la memoria que esta esta fue la casa de ustedes, que esta era la casa.

**CRM:** Tan duro un asunto sin resolver, es el tema del reconocimiento.

**GEO:** Si, es como muy irónico, pero fue el deseo de los líderes, no del gobierno porque incluso cuando ya se iba abrir la guardería el Jardín Infantil, estaban mirando desde Buen Comienzo cuál sería el nombre y en ese tiempo yo estaba de líder enlace con la gerente de Moravia en el macroproyecto, por eso me enteré y en ese tiempo el gerente era Felipe Palau, yo le dije a Felipe; mira que los líderes habían propuesto este nombre, como así y ¿quedó algún acuerdo? y le dije si, eso fue cuando Fajardo y él dijo que si, que claro, que tenía pues como todo el sentido, pero ahora pues entonces lo desconocen, pero para los niños es muy difícil. Salieron ahí unos argumentos y Felipe dijo, no como así, si la comunidad había dicho que se iba a llamar así y ya había una promesa desde el alcalde eso se tiene que llamarse así, entonces el trajo, el equipo de Buen Comienzo y todos los que tenían que ver se reunieron con nosotros, volvimos a argumentar, bueno yo no porque realmente yo no era la más indicada, ni fui yo la que propuse cierto, sino lo que propusieron, pues argumentaron por qué debían llamarse así y ya así se quedó, pero, por ellos no porque el gobierno quisiera, además, seguramente que con esa demanda.

**LZ:** ¿Pero entonces la casa la tumbaron y construyeron?

**GEO:** Entonces claro, tumbaron la casa y los árboles

**LZ:** ¿Y entonces ahí ustedes que hicieron, donde se pudieron reubicar, como fue ahí?

**GEO:** Ahí nosotros nos fuimos para el Valle del Cauca a San Pedro que era donde mi hermano mayor vivía, él allá tenía una casa en alquiler y tenía un negocio, una compraventa de llantas de segunda y rencauchadas, y taller de montallantas. Entonces por eso él nos dijo, vea yo creo que lo mejor es que nos juntemos aquí, a mí me va bien, pero con ustedes me puede ir mejor porque como yo me tengo que mover, incluso las llantas las llevaba de aquí desde Medellín, era un gallo eso, pero él era muy pilo entonces, él decía ya con ustedes aquí, ya pueden poner cuidado o estar mientras que yo no estoy y si, nos juntamos y fue muy exitoso, yo recuerdo que fuimos ricos y extravagantes. Si porque cuando uno no tiene que pensar que si compra el arroz, no le alcanza para la carne cierto, eso, eso es bienestar, uno sentirse ¡wao! no tengo que privarme de esto o aquello, no tengo que dejar de pagar los servicios porque no me alcanza, entonces fue una época de bienestar porque teníamos todo eso pero, en el 2010 a mi hermano lo mataron, entonces cuando a él lo matan, yo me quedé por un año haciendo lo posible por sacar adelante el negocio pero, de venir hasta aquí (Medellín) a comprar las llantas, entonces te meten las llantas malas porque si no sabes y eso que buscaba que alguien que me ayudara, incluso traía un trabajador para que las escogiera, pero igual eso hasta que no se le hecha aire, ahí ya no se sabe cómo esta y ya me devolví con mi hija. Mi hija tenía una situación de drogas y allá fue peor, ella desde aquí ya tenía problemas de depresión, de drogas, pero allá fue peor, entonces cuando yo me devolví con ella, aquí busqué ayuda, entró a



Carisma (Ref: centro de rehabilitación), todavía está en tratamiento, pero, fue muy complicado porque después de eso mi mamá le dio un infarto allá sola y yo aquí sola con mi hija también hospitalizada, viviendo en un inquilinato.

**LZ:** ¿Cuándo regresaste del Valle no llegaste otra vez a Moravia?

**GEO:** Si, llegamos a Moravia pero a un inquilinato porque pues no teníamos nada y ese era el único lugar que podía pagar, y ya vine aquí al Centro Cultural, busqué a una amiga porque mi mamá, mi hija y yo fuimos del grupo de líderes que nos soñamos este lugar, en esos talleres de imaginarios pues no lo sabía ni el director ni nadie de los que trabajaban aquí en ese momento, entonces yo llegué y nadie me conocía, solo esa amiga que también fue parte de otro proyecto en el que yo estuve y ella estaba trabajando con Comfenalco entonces, ella habló con el director y le dijo todo y él me dijo; Gloria si estas dispuesta a pegar afiches, eso es lo que podría ofrecerte y yo hágale, y así empecé a hacer cositas aquí, ya después fue que presenté a la beca cierto, después de eso fue que presenté la beca. Antes de la muerte de mi hermano, yo estuve yendo y viniendo, entonces ahí empecé la relación otra vez con el Centro Cultural, cuando mi hermano fallece yo me voy por un año y luego nos vimos, pues ya tenía aquí como “una red” cierto, y ya empecé a trabajar aquí más tiempo, siempre ha sido por prestación de servicios, por horas, haciendo de todo, en lectura, en exposiciones, y el proyecto de turismo nace precisamente de aquí, porque entonces se hacen prácticas artísticas con comunidad y con artistas de otros lugares, de otras ciudades, de otros países y ahí nosotros acompañábamos, nosotros era; mi hija porque ella también trabaja aquí como promotora de lectura y también en esos acompañamientos, y lo que hacíamos era acompañar estos artistas porque como su nombre lo dice, prácticas artísticas con comunidad era ir a desplazarse, buscar la gente de acuerdo al tema, entonces podía ser por ejemplo un proyecto que era Echando Lápiz, y era una pareja esposos y profesores de Bogotá, de la Javeriana, y el cuento era que nos acercábamos a las casas donde había jardín, plantas, el pretexto era ese, cómo se llama la planta, y para qué sirve y no sé qué, pero era entablar relaciones, pero además Echando Lápiz era dibujar cierto, así usted no supiera, dibuje lo que usted entienda, como usted lo vea pero sobre todo era generar relaciones cierto, ese proyecto lo acompañe yo. Otro que se llama el Calendario de La Memoria, este proyecto lo acompañé también, eso fue en el 2011 y era recoger en 12 fotografías de la historia de Moravia, en sus momentos principales con un fotógrafo artista de Cataluña de Barcelona, y bueno, pensando en ese y en el bienestar de los líderes, cómo podemos generar ingresos a partir de lo que sabemos y hacemos, yo les decía; muchachos nosotros como líderes somos guías, que hacemos, la gente que llega al territorio siempre va a buscar un líder para que lo conecte con otro, para que lo lleve, le cuente, bueno somos guías entonces aprovechemos cierto, y desde el Centro Cultural nos hicieron como una especie de formación que de expresión oral, expresión verbal, y pues la intención era esa, que nos formáramos como guías pero, el proyecto se quedó en veremos porque como siempre pasa con las cosas de la alcaldía, es que se acabó el convenio, se para todo y entonces vuelva a esperar y cuando ya vuelve a empezar, entonces ya hay otras prioridades, el caso es que la cosa se quedó así pero nosotros seguimos haciendo los acompañamientos.



**CRM:** ¿Pero si alcanzaron a hacer algo o no?

**GEO:** Hicimos formación, se presentó un proyecto, mi hija si estudió en el SENA Guianza Ecoturística y ella incluso estudió por un programa que era del macroproyecto de Moravia, que era para las familias reasentadas, pues nosotros entrabamos en ese rango. Entonces, ella estudió en el SENA con otros que habían sido reasentados en la nueva ciudadela y crearon un proyecto y lo presentaron, pero no funcionó, cuando yo les dije que se presentaran el proyecto a la gerencia del macroproyecto de Moravia, porque la intención desde ahí era clave, la intención no, era el deber ser cierto, los emprendimientos económicos, los chicos habían estudiado entonces ya que se guía, esa parte. Pues mi hija dice que el proyecto literal se lo robaron, porque a ellos no los llamaron para hacer el proyecto, pero, luego si salió un proyecto que se llamó así, entonces esa es otra de las cosas que a la gente le da pereza contar, porque claro, nosotros le contamos todo y entonces ustedes se van, hacen los proyectos, se ganan la plata y no se vuelven acordar de nosotros y eso ha pasado mucho desafortunadamente, pero cuando empezamos a ver el auge de que empiezan a llegar empresas de afuera de la ciudad, con turistas y nosotros ¿cómo así y entonces? y nosotros que somos los que hemos hecho las cosas de gratis, nos vamos a quedar así, entonces Ángela Holguín ya había creado Moravia Tours, ellos fueron las primeras que se organizaron y de Moravia Tours hace parte Cielo, Ángela y Elsy Torres. Elsy también fue muy cercana, por ejemplo, Felipe a ellos los conoce porque ellos participaron en un proyecto que era sobre turismo, incluso era una ruta turística que se hacía desde el Parque Explora aquí.

**CRM:** Yo hice la ruta alguna vez, tengo un recuerdo de haber hecho la ruta con ellos.

**GEO:** Ahí estaba Elsy, Cielo, Edwin Rodas y creo que Hortensia.

**CRM:** En ese momento estaba empezándose todas las intervenciones plásticas que realmente han tenido unas cosas preciosas que se han hecho.

**GEO:** Entonces ahí ya Ángela, Elsy y yo nos reunimos y dijimos bueno, ¿qué vamos a hacer? en el morro el proyecto del Vivero, ahí estaba Elsy, ella hacía parte de Cojardicom (Ref: cooperativa de mujeres del barrio Moravia) también, para todos los turistas el morro es un sitio obligado y el Vivero. Elsy nos decía; ¿muchachas qué vamos a hacer? y nosotros pues también, yo aquí en el Centro Cultural viendo que llegaba Pepito Pérez con un poco de gente, contaba hasta la historia que no es, y Ángela también, y bueno ¿qué vamos a hacer pues?, no nos podemos quedar así. Decidimos formar una red de Turismo Comunitario, la escuela Fe y Alegría que es una de las instituciones más importantes del territorio, fue la primera oficial que tiene una media técnica en Turismo y cada año hacen un conversatorio sobre turismo y memoria, y en ese conversatorio con Orley Maso, que es el otro líder enlace con la comunidad y yo estuvimos invitados para participar. Parte de los invitados para hablar del tema y ahí vino la profesora Luz Elena Naranjo del Colegio Mayor de Antioquia, entonces cuando terminó el conversatorio, ella nos abordó a Orley y a mí, y nos dijo; entonces ustedes pueden hacer esto, a la orden, en el Colegio esta esta oportunidad de estudiar no sé qué, y con ella hicimos un curso de Turismo Comunitario, pero aquí para los líderes, porque yo siempre todo lo buscaba para los líderes.



Para mí siempre ha sido muy importante mejorar la calidad de vida a los líderes, entonces yo le hablé a Luz Elena y dije; si ves, tenemos este espacio de líderes y recibimos el curso y nacieron unas propuestas que incluso, “Llévate Alguito Pues” nace de esa propuesta, lo que hoy estamos haciendo de turismo nace prácticamente de eso que ella nos enseñó y la intención, incluso pensamos qué bueno que podemos tener para eso de alojamiento.

**PC:** Airbnb

**GEO:** Eso, pues si nosotros hemos sido, hemos acogido extranjeros en nuestras casas, tenemos la experiencia, pero las malas relaciones entre nosotros no nos ayudaron. El caso fue que esa mesa funcionó por un tiempo, pero, de ahí yo diría que salió “Llévate Alguito Pues” que es el de artesanías y las iniciativas que tiene Cielo de Moravia Tours, nosotros con Mamachila, Orley que tiene otro que es Moravia Social Tours, nos repartimos pero cuando empezó el auge de los extranjeros fue que entonces volvimos, ahí fue que Ángela, Elsy y yo dijimos; nada tenemos que hacer algo porque entonces esto se va a convertir como la comuna 13 y no, no es justo que la gente de afuera, pues todos necesitamos y yo soy una de las que digo en Colombia no hay empleo suficiente para todo el mundo que debería ser, pero, entonces pues tampoco que le pasen a uno por aquí y uno con todas las necesidades por resolver, y ahí decidimos formar la Red de Turismo con dos objetivos. La Red de Turismo fue más o menos en el 2018, por ese tiempo porque el auge era muy fuerte de extranjeros en el territorio y nosotros, ¿qué podemos hacer ya estando conformadas?, decirles a las empresas extranjeras aquí estamos nosotros si ustedes quieren venir, bienvenidos, pero con estas condiciones, cuál sería la principal condición, que la gente del territorio se beneficie también de eso, entonces habrá un acompañamiento de una persona de la comunidad ahí. Lo otro es; si usted viene al territorio, viene a conocer su historia, pero también gaste platica aquí, porque venían, recorrían pero que la comida, van al Poblado, la bebida o sea aquí no comparaban nada, pero pues, nosotros no, la intención es que aquí se quede el recurso, generar redes con los que pueden beneficiarse, lo que pasa siempre y no queriendo hacer un turismo tradicional, pues también porque eso es, estamos consciente de que nuestro turismo no es el turismo para divertirse como lo nombramos.

**PC:** Recreativo

**GEO:** Si, sino más social cierto por la historia, por todo eso, pero que la gente pasa muy bueno también, ahora van a ver que la finalidad no es que sea recreativo, pero si impacta mucho porque la mayoría de la gente que viene aquí se queda “enamorado”. Esa palabra se lo inventó, esa palabra creo que fue Juliana de Low Carbon City, Juliana fue la que sacó eso de enamorarse, la mayoría de la gente se enamora de Moravia, pero entonces por la red pasó también algo, hoy yo no hago parte de la red, Angela y Cielo tampoco hacen parte de la red, mejor dicho, hoy la red hace parte de una organización de turismo y los de “llevate alguito pues” y Elsy, pero como persona, como persona no como organización.

**LZ:** ¿Pero por ejemplo Mamachila desde que año esta formalizada?



**GEO:** Formalizada del año pasado, el año pasado apenas porque bueno desde la Subsecretaría de Turismo yo por ejemplo empecé asistir en representación de Moravia para hablar del tema turismo comunitario, cierto y cuando entonces conformamos la mesa.

**CE:** Si, yo lo conocí

**GEO:** Estaba John y él venia, cierto, pero entonces, claro nos insistían mucho de que nos legalizáramos y todos decían, si y no se legaliza y le toca empezar a pagar y los compromisos y uno crear una cosa es muy fácil pero después deshacerla es muy difícil y que, y si no tenemos garantizado bueno, el caso es que no, ellos decían que era pues muy importante, entonces era como la finalidad era que nos legalizáramos. La mayoría de los compañeros no les interesaba, pero era por eso porque aquí hay varios que se han organizado como corporación, como asociación, como no sé qué pero finalmente después terminan eh no queriendo, diluyendo la figura por todo lo que eso significa pero también cuales son todos los beneficios y ahí es donde yo vuelvo e insisto porque, por que no sabemos aprovechar y presentar, esa es una falla, es una falencia, entonces mi hija el año pasado, a bueno y me falta otra de turismo que es Moraviva. Moraviva es otro de los emprendimientos que ellas llevan muchos años, pero como cooperativa incluso desde lo ambiental pero bueno, esas son unas retesas porque han contratado con el estado, han hecho contrataciones a nivel ciudad, en formación que, con refrigerios, manejan lo ambiental.

**CRM:** ¿Le han sacado provecho?

**GEO:** Mucho, pero la mamá que es Luz Marina Aguilar que es una líder como decir mi mamá, como decir yo, el papá es otro líder comunitario son esposos pero sin educación pero cual es el plus ahí, que las hijas son profesionales, son hasta profesoras en universidad, se formaron académicamente, entonces ellas son las que están al frente de la cooperativa, vez ahí está la explicación pero yo las admiro, son muy exitosas sino que por ejemplo mi hija y por eso son retiramos de la red, porque la chica de esta corporación, las múltiples inteligencias, ella es muy inteligente cierto pa los negocios pero desde lo emocional pues, la forma en que dice las cosas y mi hija es así super sensible, entonces claro, cuando ella me dice, hay no pero es que vea nosotros tenemos todo, hicimos todo y entonces llamamos a cada una de ustedes y no muy mal servicio, ninguna respondió o respondieron mal, pues, lo que ella quería era aportarnos desde su conocimiento y yo así lo entendí, sino en que la forma en que decía las cosas era como, entonces Natalia decía, hay esa boba de Sandra que lo pordebajea a uno como así, ¿nosotros somos menos que ella? Porque ella tiene universidad que no sé qué, y yo; Hija sí.

**CRM:** Tema de empatía.

**GEO:** Si, pero esa es la verdad, si yo tengo formación, puedo decirle al otro cuáles son sus fallas, sino que era la forma, era la forma en que lo decía, no, para mi es muy positivo y por eso digo, las admiro porque han logrado salir adelante y hoy son muy exitosas, tanto que la red de turismo, ellas son las que están, son ellos, pero es lo que yo hoy digo, ahí no hay red porque es que red seríamos todos o mínimamente 3 o 4 pero ahí solo está prácticamente ellos. Entonces estamos en esas iniciativas y otros que también hacen turismo pues hacen recorridos como una Heloína Córdoba, como una



Gladys Rojas, pero ellas no se organizaron, no se aliaron con otros ni tienen como un proyecto ni nombre, sino que hacen las guías.

**CE:** O sea, llamen a Gladys que ella hace el tour.

**GEO:** Si y hay otras también, hay varias que lo hacen, pero no lo tienen tan definido como nosotros, entonces porque por ejemplo Natalia es la guía, mi hija, ella es la guía. Generalmente yo pues acompaño cuando es necesario, pero la razón principal, ella tiene la formación y segundo ella no trabaja en nada más, entonces también es la forma de generar ingresos y ella tiene tres hijos que son tres perros, entonces ella dice, hay no mami vea los perros les hace falta el desparasitador, el no sé qué, el no sé cuántas, entonces cuando ella hace, cuando ella trabaja, primero son sus hijos que les falta esto, que les falta aquello y bueno nosotros los queremos mucho pero si, además eso es terapia para ella, sentirse útil, es parte también de su..

**CE:** ¿Entonces Mamachila se conforma por qué?

**GEO:** Se conforma por la necesidad cierto, el motor de todo es la necesidad, la necesidad económica eh y pues sí, nosotros nos quedamos sin casa, pagamos arriendo cierto, entonces cubrir los gastos que son tantos no es suficiente con un salario mínimo. Un chico, un extranjero que hace turismo, pero turismo en la naturaleza, Jack Letter yo le hacía acompañamiento a él aquí en el barrio y él fue, incluso, una chica que hizo un artículo sobre mí, una chica de Austria, hicieron un crowdfunding para nosotros porque yo estaba atrasada en el arriendo, los servicios, bueno todo, y yo les dije a ellos, no, es que nosotros nos vamos a tener que ir, nos vamos a tener que ir para otro barrio donde podamos conseguir una casa más barata porque aquí los arriendos están muy costosos, entonces la chica dijo, no pero es que Moravia sin ustedes no es igual, ustedes no se pueden ir, no sé qué, bueno vamos a ver, hicieron un crowdfunding y se recogió como 6 millones de pesos, con eso pude solventar esa situación, entonces ahí ya me dijo, Gloria pero ustedes porque no aprovechan, ustedes hacen los recorridos, mire que usted acompaña y yo hago los recorridos del Centro Cultural. Cuando alguien así me decía, pues como de manera particular y Mamachila, que ahora la van a conocer, pues ustedes ahora forman la opinión, pero es un ser así como de esa encantadora de serpientes, como que enamora, entonces él me dijo; y por qué no aprovecha precisamente que todo el mundo quiere conocer a Mamachila, que todo el mundo quiere con Mamachila, pongan ese nombre. Porque ya él nos dijo yo las acompaño para hacer lo que necesiten y bueno pensando en el nombre, aprovechen mamachila, claro esa es, exploten eso y así nació la idea. No ha sido tan exitoso precisamente por eso, por lo que les decía, apenas nos legalizamos el año pasado, pero además vino la pandemia que eso afectó muchísimo, tenemos redes sociales, pero por las redes sociales es muy poco, casi que lo que resulta es así, el voz a voz, entonces pues no tenemos la afluencia de público que queremos tener.

**CE:** Decías que es tu hija la que hace las guías porque ella tuvo la formación, cierto, pero qué roles tiene la mamá y Gloria, por ejemplo, dentro de Mamachila, ¿cuáles son esos roles?

**GEO:** Pues yo diría que los roles es como que casi que yo conecto (Ref: encargada del relacionamiento) cierto, como estoy más con la posibilidad de conocer gente, entonces claro. Ah



bueno, nosotros tenemos una iniciativa, mi mamá también es una relacionista pública pero mi mamá es la figura, cierto, la inspiradora, pero finalmente como el engranaje y todo. Mi hija, por un lado, sabe hacer cosas, pero además vuelvo y digo, para mi es una forma de que ella se sienta también útil, que genere ingresos y es parte de su bienestar, al principio fue muy difícil porque apenas ella recibió la formación, le daba pena, pero ella ya hoy dice; ah no mami, a mí ya no me da pena, qué te va a dar pena si sabes y además tiene formación. Por eso digo, nosotros nos formamos, pero fue muy poquito, ella sí, incluso se presentó para hacer la Tecnología porque ella hizo la Técnica, se presentó para hacer la Tecnología, pero resulta que ella no es bachiller, o sea, ella tiene las pruebas ICFES, ella hizo en el Porfirio Barba Jacob una preparación para validar el bachillerato, pero en ese momento yo no tenía la plata para pagar ese examen y no entendimos, porque pensamos que eran las pruebas ICFES. Entonces cuando nos fuimos a vivir al Valle, que teníamos con qué, entonces ella presentó las pruebas ICFES allá y suponíamos que ya, que eso era, cuando ya ella se quiere presentar, por ejemplo, para sacar el Registro Nacional de Turismo todas esas cosas le dicen; necesitamos el certificado de bachiller y para presentarse a cosas. Estamos pendientes de que ella pueda validar el bachillerato, lo que me explicaron en el Porfirio es que es como más o menos en marzo, hay que estar pendientes para presentar ese examen como las pruebas ICFES, pero para validar el bachillerato que ahí se puede certificar o estudiar.

**LZ:** ¿Y hasta que año esta certificada ella, hasta décimo? O ¿cuál año fue el que le faltó por certificar?

**GEO:** Creo que hasta noveno, porque si pudo hacer la técnica.

**PC:** Noveno grado aprobado.

**GEO:** Es que ella tuvo muchos altibajos, entonces por eso ella estudió, incluso, en varias instituciones educativas. Optamos porque hiciera la validación, pero pensamos pues que era bachiller, y no. Ella está en ese proceso como propósito para poder hacer la Tecnología y sacar el registro.

**CE:** Ella quiere, y eso es bueno.

**GEO:** Si porque yo le digo, hija mire eso como su opción, como proyecto de vida desde lo laboral, pues de todo, entonces sí.

**CE:** ¿Cuál es ese futuro que ustedes se sueñan que sea Mamachila en cinco años? más allá, ¿cómo se visualizan?

**GEO:** Pues yo la verdad, en este momento igual. Está como la situación compleja de la vivienda, de los costos, entonces a veces pensamos; toca irnos, pero pues yo tengo aquí mi trabajo, esta posibilidad, y mamá aquí es libre, pues para resumirlo, la libertad de que mi mamá pueda salir sola a la calle, pues es un mundo conocido ya, pero si es muy complejo a veces, porque Moravia también es un territorio muy difícil por el ruido, hay unas cosas que no son tan buenas, tan positivas, entonces también como que uno dice; ay no, que pereza, pero puede más lo uno que otro porque este es nuestro territorio y uno se siente seguro, y sabe que puede hacer cosas, sopesando eso, aquí estaremos o por lo menos cerca. Ahí los sueños, las aspiraciones, es que crezca, que podamos



convertir este proyecto del que nos podamos sostener, incluso cuando mi hija fue a sacar lo de la Cámara de Comercio, que una amiga de una amiga nos atendió, nos dijo; ustedes han pensado, por ejemplo de que puedan hacer viajes para otros lugares, que no sé qué, y nosotros no habíamos pensado nunca en eso, la verdad no, pero ahora yo digo; si claro porque no, esa es una posibilidad también, de poder no solamente los recorridos aquí sino, que hacer por otros lados, ofrecer esos viajes que por ejemplo los adultos mayores, que esos si pasean de lo lindo. Aprovechar todas esas conexiones que tenemos porque conocemos mucha gente, muchos extranjeros, pero uno dice; tan bueno, yo ya fui Alemania pues ya me puedo sentir que ya salí, que ya monté en avión que nunca había montado, fue muy loco, pero sí, a partir de ese viaje dije; yo quiero seguir viajando por el mundo, este no puede ser el único viaje pues, también me gustaría que mi hija también lo pueda hacer, mi mamá, que podamos también viajar, pero yo creo que sí, proyectarnos a ser una empresa muy exitosa.

**PC:** ¿El proyecto lo tienen por escrito? o nada mas esta así.

**GEO:** No, esto que estoy nombrando no está escrito, está en la cabeza.

**PC:** ¿Y se han presentado convocatorias a la búsqueda de recursos?

**GEO:** No, solo nos presentamos a una convocatoria de SINTRA ISAGEN.

**CRM:** Si, hay una pequeña introducción que la retomaremos este año ya formalizada Doña Gloria. Cuando hicimos ese primer acercamiento, Mamachila aún no estaba formalizada, entonces no pudimos hacer como ese tema legal, que requiere un contrato de donación, pero ya ese es un paso más.

**GEO:** Pero ya estamos legalizadas, pues por eso no habíamos hecho como otras, porque siempre mi hija a todas las convocatorias con la Secretaría de Turismo, eso mandan todas esas oportunidades que hay, pero claro, cuándo vamos a ver, no aplicábamos.

**CRM:** Es la primera puerta que hay que abrir.

**GEO:** Entonces ahora falta lo del Registro Nacional de Turismo, ya estamos legalizados, pero falta eso otro, pero ya falta menos.

**CE:** Falta poco

**GEO:** Si claro y esa sería la idea, poder en este proyecto que ustedes hablan, para mí ha sido algo que he querido hacer desde hace muchos años. Creamos una corporación que se llama CLUP C y es Corporación de Líderes Unidos con Proyección Ciudadana y somos líderes comunitarios de Moravia, en este momento la corporación no está activa por la misma razón, situaciones personales, pero empezó y funcionó muy bien, y fue muy bonito porque era cómo mejorar esa calidad de vida de los líderes, pudiendo participar, presentarnos para desarrollar convocatorias para desarrollar cosas y dentro de esas, el IPC Instituto Popular de Capacitación que nos ha formado un montón, un amigo de ahí, Orlando Londoño, él era un aliado y nosotros le decíamos; Orlando, nosotros como



corporación ¿qué podemos hacer? Entonces él decía; con toda la experiencia que ustedes tienen como líderes, ustedes pueden vender eso, esto que ustedes han hecho aquí, ustedes lo pueden vender a otros territorios, ir a contar y animar, nosotros ah bueno, y pienso que ese es un proyecto.

**CE:** Formador de formadores

**GEO:** Exactamente, pero pues vuelvo y digo, escribir no es una de nuestras virtudes, pero ese por ejemplo, sería una oportunidad muy buena para la vida.

**CRM:** Ya la tienen identificada, ese es el primer paso

**GEO:** Porque cuando uno habla de lo que ha vivido, de lo que ha pasado, es muy fácil, generalmente en una reunión soy muy callada, si yo estoy con los compañeros, yo me limito y si alguien no dijo que lo que tenía para decir, lo digo, pero si ya lo dijo fulanito pues yo para qué voy hablar cierto. Y si yo no sé de qué están hablando, y si yo no tengo la total seguridad de que lo que yo voy a decir, como que más bien no lo digo, por eso digo; el saber dar, si uno puede hablar de lo que uno ha vivido, de lo que uno sabe eso le da a uno la seguridad, otra cosa es que lo pongan a hablar de lo que uno no sabe, a inventar.

**CE:** Cómo ha sido ese proceso de valoración comunitaria, es decir, ¿cómo ven a Mamachila?, ¿cómo la valoran en Moravia?, ¿son reconocidas?

**GEO:** Si, pues yo diría que ya nos reconocen, aunque realmente es poco el tiempo que llevamos como organización, pero si nos ven siempre con los turistas entonces; ay ustedes tan bueno que andan con todos esos bombones, cierto, que los gringos compraron el morro y en entonces nos van a sacar cierto, también están esas posiciones de; ah si ustedes entonces quieren vender el morro, pero en general bien. Porque la gente, claro, si yo me encuentro con alguna persona que de pronto quiera, les encanta escuchar hablar a los extranjeros, los que hablan otra lengua, los niños, las mismas señoras, los chicos, entonces eso se vuelve como una novedad, aunque pues ya están muy acostumbrados porque ya viene tanta gente, que ya es normal. Pero igual sigue pasando que la gente se para a escuchar o a veces quieren hablar directamente.

## Consentimiento Informado

Respetado Felipe Aramburo,

Usted ha sido invitado a participar en un estudio de campo “Vamos Siendo”, desarrollado por EAFIT Social y la Universidad de Verona que busca identificar, a través de un estudio de campo, cómo las aspiraciones y las habilidades de aspiración contribuyen eficazmente en procesos sostenibles de desarrollo local.

Para este propósito se realizará una conversación sobre el contexto, la participación, el intercambio, la responsabilidad, el futuro, las capacidades, el empoderamiento, la oportunidad, los factores de conversión, el reconocimiento, la diversidad, los valores e integridad, sentido de pertenencia y la confianza.

Este estudio de campo es realizado por Paulo Augusto Castaño y Carmen Rosario Monsalve, estudiantes de la Maestría en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local, y por Cristina Escudero Pulgarín y Laura Zapata Palacio, profesionales de EAFIT Social.

La investigación es de tipo cualitativo y por ello su participación será a través una entrevista a profundidad. La entrevista no representa riesgos psicológicos o de salud para usted.

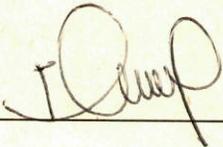
Usted fue seleccionado por EAFIT Social, por el rol que actualmente usted desarrolla en su comunidad, y para efectos de una correcta sistematización, la entrevista será grabada. Todos los datos proporcionados por usted que puedan ofrecer una identificación directa o indirecta solo podrán ser de conocimiento del equipo investigador y los profesores de la materia. La información obtenida solo será utilizada con fines académicos. Su participación es completamente voluntaria y usted tiene el derecho a abstenerse a participar o retirarse del estudio en cualquier momento.

Si cuenta con alguna duda o requiere más información al respecto al estudio de campo y sus fines, no dude en contactarse con el profesor Mario Enrique Vargas Saenz al teléfono 3145051644 o al correo electrónico [mvargas@eafit.edu.co](mailto:mvargas@eafit.edu.co) – [cescuder@eafit.edu.co](mailto:cescuder@eafit.edu.co).

Si después de leer y comprender lo enunciado en este documento usted decide participar en el estudio de campo, por favor diligencie la siguiente información:

He leído satisfactoriamente las explicaciones sobre este estudio: Si ( ) No ( )  
Autorizo el uso de la información para los propósitos de la investigación: Si ( )  
No ( )

Fecha: 11 / 02 / 2023

Firma: 

Nombre completo: Juan Eliza Aramburo

## Información Demográfica Personal

- I. Empresa/proyecto: Consultor Independiente
- II. Edad: 39
- III. Sexo: 1.  Masculino 2. ( ) Femenino 3. Otro ( )
- IV. Estado civil: 1.  Soltero 2. ( ) Casado 3. ( ) Otro: \_\_\_\_\_
- V. Nivel académico: 1. ( ) Bachiller 2. ( ) Técnico 3. ( ) Tecnológico, 4. ( ) Universitario, 5.  Post-grado
- |                                 |   |
|---------------------------------|---|
| 1. ( ) Bachiller                | 5. ( ) Especialización                          |
| 2. ( ) Técnico                  | 6. <input checked="" type="checkbox"/> Maestría |
| 3. ( ) Tecnológico              | 7. ( ) Doctorado                                |
| 4. ( ) Universitario (pregrado) |   |
- VI. Área académica de sus estudios:
- |   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| 1. ( ) Ingenieriles s y Tecnológicas                      | 5. ( ) Derecho y Ciencias Políticas |
| 2. ( ) Administrativas y Económicas                       | 6. ( ) Artes y Música               |
| 3. <input checked="" type="checkbox"/> Sociales y Humanas | 7. ( ) Otra: _____                  |
| 4. ( ) de la Salud  |                                     |
- VII. Experiencia Laboral Total (años): 18
- VIII. Tiempo laborado en el cargo actual (años): 1
- IX. Cargo: Consultor
- X. Número de colaboradores directos a cargo:
- |  |                 |
|--|-----------------|
| 1. <input checked="" type="checkbox"/> 0 a 5 | 3. ( ) 11 a 20  |
| 2. ( ) 6 a 10                                | 4. ( ) 21 o más |
- XI. Número de colaboradores totales (directos más indirectos) a cargo:
- |  |                  |
|--|------------------|
| 1. <input checked="" type="checkbox"/> 0 a 5 | 5. ( ) 31 a 40   |
| 2. ( ) 6 a 10                                | 6. ( ) 41 a 50   |
| 3. ( ) 11 a 20                               | 7. ( ) 51 a 100  |
| 4. ( ) 21 a 30                               | 8. ( ) 100 o más |



**MASTER DI II LIVELLO: MANAGER DELL'IMPRESA SOCIALE PER L' INNOVAZIONE  
SOCIALE E LO SVILUPPO LOCALE**

**INVESTIGACIÓN “VAMOS SIENDO”**

**COMUNAS 4, 8 Y 13 – MEDELLÍN**

**TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA EN PROFUNDIDAD**

<b>Datos de identificación</b>	
<b>Comuna:</b>	4
<b>Barrio:</b>	Moravia
<b>Nombres y Apellidos del entrevistado:</b>	Juan Felipe Aramburo
<b>Rol:</b>	Antropólogo
<b>Fecha de la entrevista:</b>	11 de febrero de 2023
<b>Lugar:</b>	Liberia y Café El Acontista
<b>Duración:</b>	01.03.39
<b>Investigadores acompañantes:</b>	LZ – Laura Zapata Palacio CE – Cristina Escudero Pulgarín CRM – Carmen Rosario Monsalve PC – Paulo Augusto Castaño Osorio
<b>Identificación de los participantes:</b>	FA - Juan Felipe Aramburo LZ – Laura Zapata Palacio CE – Cristina Escudero Pulgarín CRM – Carmen Rosario Monsalve PC – Paulo Augusto Castaño Osorio
<b>Transcriptor:</b>	Paulo Augusto Castaño Osorio
<b>Revisor:</b>	Cristina Escudero Pulgarín



**FA:** Moravia es un barrio muy particular porque básicamente Moravia es la materialización de la informalidad de las ciudades a causa de la desigualdad social.

Moravia y ustedes creo que ya lo saben, surge, digamos, se materializa porque la gente que se dedicaba a recoger las basuras del que era el antiguo basurero municipal, encontró que era muy fácil tener una casa ahí, porque no tenían casa, generalmente era población desplazada, víctimas del conflicto, población afro y algún nivel de población indígena; y crearon un barrio, y el liderazgo social comunitario en Moravia siempre ha estado en función de la defensa de ese territorio y ese es el primer punto diferencial de Moravia y del liderazgo de lo que uno pueda llamar, ustedes están hablando de qué hace que aspiracionalmente la gente quiera ser líder; el trabajo que yo hago es que hace que se movilice la agencia en el liderazgo y la agencia no individual, sino la agencia colectiva, es digamos sociológicamente son equivalentes, entendiendo que la idea de capacidad viene de un discurso sociológico del desarrollo humano y la idea de lo aspiracional viene de los sociólogos clásicos que hablan de acción social, pero digamos que eso uno podría tener como equivalentes, entonces yo identifico como cuatro elementos generacionales dentro de los liderazgos de Moravia: el primero funcionalista absoluto, los papás y las mamás fundadores de Moravia que más que líderes son actores que deciden poner casas en medio de un basurero, y hoy se reconocen como los fundadores, pero no había un propósito de liderazgo social, ahí el asunto de “yo soy un reciclador, soy una recicladora” y decido asentarme acá y llamar a mi familia para que formemos un barrio, pero digamos la primera generación de liderazgo en Moravia donde está Chila, donde está Ferney, dónde están digamos los clásicos (**ref.** los más clásicos), lo que hacen ellos es crear una para-institucionalidad en medio de la informalidad que permita la lucha social por defender un territorio absolutamente informal; que hace Chila, crea un para-jardín, ¿por qué? Porque Medellín y la institucionalidad, no les van a dar educación a un barrio absolutamente informal, ellos crean una institucionalidad, una para-institucionalidad; entonces la primera generación de liderazgo en Moravia tiene como objetivo establecerse en el territorio y su objetivo central es la defensa de una conquista social y es tener casa, punto, la primera generación se encarga de construir y consolidar un barrio, entonces en los discursos de esa primera generación como Mamá Chila, es donde más marcada está la idea de la cohesión social, pero eso no es gratuito, ni es ni siquiera intencionado, es que ellos se dieron cuenta que si no eran un colectivo los iban a sacar del barrio, así de sencillo, esa generación empieza además a crear, aparte de las para-institucionalidades, unas relaciones muy intensas con lo institucional formal, se vuelven absolutamente rebeldes, pero su preocupación histórica es fundar institucionalidad, fundan escuelas, fundan centros comunitarios, fundan la acción comunal, fundan salas cunas y fundan la primera asociación de recolectores de plástico en el río Medellín.

La segunda generación, que en realidad es la tercera (entendiendo que estoy hablando de los fundadores), que es la generación de Gloria, Cielo Holguín, Ángela Holguín; ahí pasa una cosa muy particular y es que es una generación, la primera de liderazgo que se empiezan a formar en la Academia, entonces en Moravia empiezan a hablar de Sociología de lo popular, entonces tengo unos líderes que son hijos además de mamá Chila, etcétera, y que mantienen el discurso de la unidad territorial, aún cuando ya Moravia no es un barrio informal, la conquista de estos líderes fue que Moravia se formalizara, así se los hayan llevado para pajarito, así se los hayan llevado lejos, la conquista de esta tercera generación de liderazgo es la formalización del barrio y entonces en los discursos de la defensa del territorio, no sólo



aparece la idea de tenemos casa y no nos van a sacar de acá, sino de la unidad social, de la acción social intencionada para mantenerse, no en vano, Gloria es la que funda la Escuela de Líderes, cuál es el gran trabajo de Gloria: insistir para que todas las semanas se reúnan los líderes, pero hay una primera tensión que no existía en los anteriores, los líderes como mamá Chila estaban felices porque tenían casa, su vida cambió, tienen donde quedarse, pero estos líderes formados como Cielo, Ángela o Gloria que tienen además formación o tienen educación formal tienen una preocupación, si yo soy líder estoy entregando mi vida, me formé, ¿de qué voy a vivir? A mí porque no me pagan por esto, y en el discurso de Gloria permanentemente van a aparecer cosas como: yo no soy una cosa distinta de ser líder, pero a mí esto no me llena la nevera, porque es un asunto donde ya se ve no como la ganancia de tener casa, sino como un sacrificio social. Yo estoy entregando mi vida y esto para qué me sirve, es que mi nevera está vacía, incluso Gloria dice unas cosas que a mí me parece muy impresionantes, cuántos certificados o diplomas de formación tengo y eso no me da de comer, entonces ya no es la defensa del territorio, sino la dignificación del sujeto, pero ya las casas son formales y aparece una última generación de liderazgo, que ahí es donde se empieza a romper la idea de Moravia y la gran cohesión social que son pelados (**ref.** jóvenes) de 20 años, formados en Fe y Alegría (**ref.** Institución Educativa), muy importante ese referente de Fe y Alegría (ahorita hablamos de él).

Porque ellos ya se dieron cuenta o nacieron en un barrio formal, ya el problema no es que no los saquen, es que ellos ya tienen las escrituras, ya el problema no es ser líder, porque ellos pueden decidir otras cosas, ya por primera vez en los pelados (**ref.** jóvenes) de 20 años ya la aspiración no es quedarse en el barrio, es tener unas mejores condiciones de vida materiales, que hasta que en el discurso de los liderazgos no aparecía, además miren que esto es muy bonito; primera generación crea un barrio, la segunda lo defiende, la tercera se preocupa y lo formaliza, y se preocupa por primera vez por sus condiciones materiales, ellos ya son de un barrio formal, parte de lo aspiracional para ellos es salir del barrio, del barrio de sus papás, ellos ya quieren otra vida, pero si yo puedo estudiar una técnica y me puedo pasar de Moravia para Sevilla que es más bonito, yo lo quiero hacer, eso es legítimo? claro que es legítimo, porque estamos hablando de una dimensión del desarrollo que también se preocupa por las condiciones materiales que por primera vez ya son mejores a las de la generación anterior. Pasamos de ser recicladores en casa a tener una casa, pasamos de tener una casa informal a tener una casa formal, ahora ¿ellos que quieren? Con un acceso y una integración de ciudad que les permite por ejemplo, tener una media técnica en turismo y conseguir trabajo en otro lado; entonces la formalización de la educación le permite a estos nuevos jóvenes por primera vez tener aspiracionalmente el deseo de irse de Moravia, y hay una ruptura bellísima sociológicamente de la idea de todos queremos lo mismo, porque hoy por primera vez en 40 años o 50 años de Moravia, no quieren lo mismo; quiénes son los últimos que defienden la idea del barrio, el territorio: Yeison y Cielo que además hicieron la Maestría de Urbam (**ref.** en la Universidad EAFIT), y son los últimos que hablan de eso; los pelados de ahora ya no están hablando de defensa social del territorio, ya es un barrio formal, ahí no hay que defender, en el peor de los casos le compran la casa o se la expropian, pero le dan plata; ya el problema no es quedarse, ya el problema es lo contrario, como salgo del barrio para mejorar mis condiciones materiales de vida, y ahí contrario al discurso de la educación popular, la educación es la catalizadora de ese proceso en no querer quedarse en el barrio, es una contradicción para pedagogos bellísima, Fe y Alegría (**ref.** Institución Educativa) es educación popular para que la gente se quede, no, técnica, me voy. Entonces eso es como el



contexto que me parece muy interesante y hay unas tensiones enormes entre las generaciones de líderes, Gloria por ejemplo siente un dolor enorme, un dolor social de no ser reconocida, porque claro hasta hace 10 años los líderes eran intocables, eran el gran referente, hoy gloria no es el gran referente, hoy Cielo Holguín no es el gran referente, los referentes de los muchachos (**ref.** jóvenes) son otros, todos quieren ser Maluma y no Cielo Holguín, todos quieren otras cosas más cercanas al Medellín promedio.

**PC:** Es que las calles parecen un centro comercial, pero las mismas calles rompen con el territorio. Uno cuando llega a Moravia espera algo más barrial, muy propio de la zona, pero parece cualquier otro territorio.

**FA:** Paulo es que Moravia fue un gueto geográficamente, Moravia se construyó en cuatro sectores: el Morro, el Bosque que es el absolutamente comercial, Moravia central y el Oasis; los dos más vulnerables en términos de infraestructura, de seguridad, era en el Morro y el Oasis, pero el Bosque se hizo para que la gente no tuviera que salir y es más hay estudios todavía precarios, pero existen, que muestran que es más barato comprar en el Bosque que comprar en el hueco, más barato, entonces al final Moravia se construyó, como era un barrio tan de resistencia ellos no podían arriesgarse a salir a todas partes a comprar, necesitaban resolverlo todo, entonces que se creó: el Bosque absolutamente comercial, Moravia institucional y los sectores de alta vulnerabilidad poblacional que eran el Morro y el Oasis; ahora hay otra discrecional importante sobre el Morro, a esta ciudad le costó mucho, y fue muy doloroso el desplazamiento del Morro, más o menos 4.500 personas, 400 y algo familias (no recuerdo bien el dato), pero se sacaron no por un capricho, se sacaron porque el Morro como era un morro de basuras, generaba un riesgo de salud que la ciudad no fue capaz de reconocer; entonces los sacaron diciéndoles mentiras, esta ciudad le dijo mentiras a sus habitantes y les dijo ustedes salen por una cosa distinta, un asunto de urbanismo, no era un asunto de salud pública, declaratoria de calamidad pública y que se vuelva a poblar el Morro es un asunto muy complejo porque ya no hay una lucha social, hay un poder, un para-poder ilegal, vendiendo lotes; que vuelve a complejizar las relaciones porque a una familia que le quitaron el trabajo al lado del río Medellín lo mandaron para pajarito (**ref.** barrio ubicado al noroccidente de la ciudad) no entiende porque ahora una familia de Venezuela si puede tener casa ahí, a mí no me sacaste porque me iba a morir y ahora ¿por qué no se van a morir ellos? eso crea unas tensiones, pero como ya no hay un sistema de liderazgo tan fortalecido, porque los líderes empiezan a ser desconocidos y desdeñados, y ya no representan lo que representaban, ahora empieza a ver unas pugnas muy grandes por el territorio.

**CRM:** Yo te confieso que incluso a mí me causó curiosidad hoy ver que en la conversación con Gloria en ningún momento habló del tema de salud pública, del tema de la enfermedad, de lo que había generado esto en la historia de Moravia, no lo habló, y a mí eso me pareció muy particular, y yo pues, que hay detrás de eso que no lo nombra, eso me pareció muy teso (**ref.** difícil de entender).

**FA:** Claro, porque esta ciudad les ocultó información a sus ciudadanos y eso parece menor, pero eso habla de la gestión social que estamos construyendo en un barrio que yo no le digo, yo no le explico a la gente por qué se está yendo, si yo no le explico, siempre va a haber el perverso estímulo de volver. Pero además es difícil de explicar, por eso es tan importante la gestión social, pues, es muy difícil de explicar que ahí hay riesgo biológico, porque lo que



usted cultiva ahí, el tomate que usted siembra tiene metal; riesgo de explosión porque las basuras generan gases; y riesgo sísmico y de estabilidad; entonces yo si no le explico a la gente, la gente no se quiere ir.

**CE:** De hecho, a mí me dio tristeza ver el Morro así, antes como estaba en un jardín y ya tiene casas de material.

**FA:** Pero sabés además que allá están matando gente, que el acceso es limitado, que ya no se puede ir al invernadero de mujeres, que es una mafia tremenda que está vendiendo lotes a 3 millones de pesos a familias venezolanas, y a uno le sigue doliendo al final de todo, que esta ciudad, pues, que no aprendamos del conflicto que hemos vivido, que los paraestados generan un conflicto que no se acaba; ahí ¿qué hay? un paraestado, hay unos malos haciendo lo que quieren con el territorio, esa es la raíz grande del conflicto perpetuado.

**CRM:** Hay otro tema que me genera mucha inquietud, uno es el boom del turismo comunitario, sobre eso podríamos discutir todo lo que quieras, pero bueno; sobre lo que se pretende hacer en temas de turismo sobre la internacionalización que tiene Moravia, la presencia de personas de otros lugares y en ese sentido que hablábamos ahora de que la aspiración ya no es que no quedarse sino irse, como esa conexión ahí, porque puede estar muy permeada de eso, no sé, a mí el tema toda la mañana me dio vuelta en la cabeza.

**FA:** Nosotros en 2011 creamos con líderes comunitarios la primera ruta para mostrar a Moravia, y con plata (**ref.** dinero) de Área Metropolitana llevamos a otros ciudadanos con la intención de que la gente se arriesgara a ir a Moravia; y uno no entiende que un lugar tan central sea tan poco visitado, porque además todavía le tenemos un miedo horrible, en términos reales la gente le tiene miedo a Moravia, e ir a Moravia es lo más tranquilo en este momento, no lo era hace 30 años, entonces la idea fue que los líderes contarán su historia, pero ahí, como siempre, las instituciones se abrieron (**ref.** se fueron del territorio), Explora (**ref.** Parque Explora) decidió no trabajar más con Moravia, el Área Metropolitana decidió no trabajar más en Moravia.

**CRM:** Nos dijeron que no habían querido ni si quiera poner el ponqué, una cosa tan básica y elemental.

**CE:** La tortatón (**ref.** actividad del Centro Cultural de Moravia).

**FA:** No les dio la gana, las instituciones se van, entonces, ¿qué pasó? Se malinterpretó la idea de las rutas y eso se volvió un negocio de unos gringos (**ref.** extranjeros), y entonces qué hacen todos los líderes: como al gringo le funciona y dicen, si este gringo le funciona yo monto emprendimiento. Después de cinco años la gerencia de Moravia volvió y apoyó todas las iniciativas de emprendimiento turístico que había, son un montón y entonces también pelean entre ellos, entonces Gloria cree que es la única que puede hablar de mamá Chila porque es la mamá de ella, ella cree que tiene exclusividad y Cielo Holguín cree que es la única que puede hablar de la Red de Turismo, entonces, pero al final de todo eso no es más que un asunto de supervivencia, es que ser líder es entregar la vida sin un solo peso, entonces uno dice pero porque todos no se unieron a crear una sola ruta, porque con una sola ruta no les alcanza para todos y es verdad que por más formado que vos estés, si no tenés con que comer, ¿qué liderazgo hay ahí?, o sea, también para ser líder comunitario antes hay que tener



una dimensión del sujeto, y si el sujeto no tiene ¿qué? Y es natural que las de las cooperativas de reciclaje estén buscando trabajo para la hija, es natural y yo creo que eso fue lo que rompió un poco esa idea cohesión, pues ya no hay una defensa del territorio, sino una defensa del día a día. Entonces, también es que a veces con toda esta larga historia, corta a veces, creo que todos (incluyéndome), hemos idealizado a Moravia como el laboratorio de la lucha social, donde todo es posible, más como una evocación que una realidad, ahora hay que mirar el día a día, y esa gente, además tiene dos maestrías, Cielo Holguín tiene dos maestrías y no tienen trabajo, cómo le voy a pedir que solo haga liderazgo, entonces ¿qué hace Cielo Holguín? crea otra fundación, Oasis Tropical.

**CRM:** A mí me impresiona mucho, como no, entonces vinieron los alemanes y montamos la película (**ref.** trabajaron en un proyecto), vinieron los franceses y con los franceses hicimos un intercambio, hicimos un Lab no sé qué (sí me entiende a que voy), como esa polaridad y uno dice, venga por un lado está determinado unos actores internacionales que están aquí haciendo cosas y cuando uno ve no genera lo que de verdad pide Moravia, eso se queda en una visión del territorio, entonces no sé si es estética, no sé.

**FA:** Y también muy romántica, porque todos creemos que en Moravia no puede haber gente que tenga un discurso como el de Cielo Holguín. A nosotros todavía nos sorprende que en los barrios populares haya una intelectual como Cielo Holguín, entonces los alemanes llegan y dicen: encontré a la líder pobre que es más maravillosa y que entiende de Sociología, ahí también era una visión de ojo exótico absolutamente sobre Moravia, y por eso Moravia está llena de iniciativas que van se toman la foto, están un año y después no dan una torta, y tengo muchas críticas, específicamente con Explora que se creó en un lugar, o sea, la elección de Explora fue porque querían resignificar el sector y ahora Moravia es el patio de atrás de Explora.

**CE:** Porque se supone que hacía parte de todo el Distrito Norte, de que no sé qué, y que con Ruta N, y no sé cuánto...

**FA:** ¿Dónde están los procesos sostenibles? ¿Por qué los guías de Explora no son líderes comunitarios de Moravia?

**CRM:** Ya deberían ser, generacionalmente.

**FA:** Ya tienen con qué. Entonces esa idea de la intervención como de maquillaje de la institución, además es que Moravia es muy fotogénica, claro, el que era un basurero, ahora es un barrio lleno de vitalidad, me tomo la foto y quedó bien, y lo digo porque cuando yo trabajaba en Explora, esa era el área que yo tenía, con una pelea enorme en pagarles un salario mínimo a líderes comunitarios para hacer liderazgo. Ese tema de la institucionalidad que aparece para la foto también deconstruye mucho los niveles de liderazgo y crea unas falsas dependencias. Además uno dice, una institución que no está haciendo hoy nada, será que yo sí tendría que ir a pedirle una torta, siempre en esa lógica del déficit, cuando vos tenés un barrio que se consolida a partir de población desplazada y con reconocimientos étnicos múltiples, en un espacio que hasta hace muy poco fue el barrio más densamente poblado de América Latina, hasta hace muy poco, hace que coexistan muchas formas identitarias; y como en su momento la idea no era sacar al otro sino juntarme para que los dos podamos vivir, eso permitió que por ejemplo, no fuera un parque biblioteca, sino que la comunidad



dijera no queremos un parque biblioteca, queremos un Centro de Desarrollo Cultural donde se formen líderes; desapareció esa luz, ya no hay ahí formación del líderes; pero donde también haya formas de materializar la formación de las expresiones culturales, y era muy bonito porque entonces aparece simultáneamente la posibilidad de hacer, digamos, artes asociadas a manifestaciones como el ballet, como la danza contemporánea, pero también afro, danzas indígenas, músicas populares; y yo creo que eso sí fue un acierto muy grande del Centro de Desarrollo Cultural, muy grande permitir, ya no tanto porque ya no, digamos el presupuesto no es tanto, pero en su momento era Carlos Uribe además, que hoy día es el Curador del Museo de Antioquia; logró tener cooperación internacional en Moravia, no para lo que la cooperación quisiera, sino para lo que las comunidades pedían, y ese cambio, por eso digo que es que la mirada deficitaria nos ha costado mucho, ese cambio de reconocer que las comunidades si piensan, si tienen criterio, si tienen cosas por decir, eso se perdió mucho en las instituciones, antes ahí estaba todo el mundo mirando qué quería la gente, hoy las discusiones de las instituciones es: y ellos que me pueden dar a mí. Esa lógica ha hecho mucho daño, pero sigue siendo un lugar muy potente.

Miren por qué llegaron por ejemplo los alemanes a Moravia, de manera tan masiva (y esta historia es bonita pues), llegaron porque Max un alemán mochilero, llegó a la Terminal de Transportes de Medellín a las 2 de la mañana, sentado al lado de un man (**ref.** hombre) de Moravia. Ve bueno muy bacano (**ref.** bueno, positivo) sos alemán y ¿dónde te vas a quedar? No, no sé, voy a ir a buscar un hostel. Por qué no te quedás en mi casa. Entonces ahora la emergencia de los alemanes acá, es una devolución de gratitud, no es un proceso intencional, entonces que están haciendo ellos: me consigo la plata con algo y hago escaleras, y hago; pero no se logra poner en conversación más allá de unas escaleras que sin duda le hacen bien al barrio, qué es lo que estratégicamente el territorio necesita y se vuelve el lugar unidireccional y deficitario donde los alemanes hacen escuelas de arquitectura, dicen las solución es esta, y sí hay unos líderes, está Cielo Holguín, pero no está la comunidad en pleno. Entonces, ¿qué pasó? Se casaron con unos líderes específicos y los otros, ¿dónde están los otros que no son amigos del Cielo, por ejemplo?

**CRM:** ¿Cómo es que se llama ese proceso? Urbana lab?

**FA:** Oasis Tropical.

**CRM:** ¿Y el otro?

**FA:** Es que ha habido varios.

**CRM:** Es un asunto muy estético efectivamente, vamos a fijar a este o con esto, dice uno, pero ¿después?

**FA:** Que además no es sostenible tampoco en la medida en que, si los alemanes entonces no están, ¿qué? ¿Sí los alemanes no terminan poniendo la plata que falta, qué? También nos casamos hipervisibilizando a unos, entonces Cielo Holguín ya está hipervisibilizada, Gloria también, y de hecho, Yudy también; y entonces cuando no las muestran, y los pelados (**ref.** Jóvenes) que están por ejemplo pensándose en otras formas de habitar el barrio, ¿qué? o los que no quieren ser líderes de la misma forma del liderazgo que ejerce Gloria, qué? porque hay otras formas de liderazgo, y por ejemplo, estos pelados (**ref.** jóvenes) que ellas dicen que



ya no son líderes, cuando hay un incendio, quienes son los que van a apagar el incendio: los de Fe y Alegría, que ellas no reconocen como líderes, pero no hay un proceso de liderazgo y organización social y agencia muy grande cuando un Colegio es capaz de organizarse para apagar un incendio más rápido que los bomberos.

**CRM:** ¿Estamos hablando de que pasó cuándo?

**FA:** Cinco años ponele. Entonces, ahí hay otros liderazgos, no son los que salen en las fotos.

**CE:** Por eso que hablábamos de esa fracturación intergeneracional, de esa comunicación de la vieja guardia con estos chicos que ya están comenzando.

**FA:** De hecho, ese es uno de los dos grandes hallazgos de la investigación que yo hice en la Maestría.

**CE:** ¿Maestría en qué, perdón?

**FA:** En Intervención Social. Y ahí hay una tensión enorme en cómo entienden el liderazgo las generaciones actuales, insisto y lo que les dije al principio es que ya ahí no hay que juntarse para defender el territorio, el territorio ya es formal; bien, mal, regular, bonito, feo, con escaleras o no, pintado de colores o no, el territorio ya es formal, o sea, ya la lucha social no es por defender la formalización del territorio y eso no lo han entendido los líderes de vieja edad, ellos creen que hay que seguir luchando por la idea de mantenerse y los pelados de ahora en un asunto que me parece absolutamente entendible, no necesariamente se quieren mantener en Moravia.

**CE:** Pero también ellos nos decían que no se quieren parecer como a los de la Comuna 13 en el sentido de su turismo, que ya vienen otros a hablar cosas y ellos como: ¿qué pasa acá?

**FA:** Pero los que más saben de Turismo además son los pelados nuevos, porque están en una media técnica en turismo (Fe y Alegría), entonces ahí además porque claro, en las rutas que diseñan los líderes anteriores ellos creen que si no pasan por mamá Chila y por el mural de mamá Chila están siendo traicioneros con el barrio, y estos pelados quieren mostrar el Tricilab, los audiovisuales que ellos hacen, porque responde más a sus estéticas y a sus búsquedas.

**PC:** La que dijo que no se quería parecer al turismo de la Comuna 13 fue Gloria, si le preguntamos a un “pelado” como usted dice de Fe y Alegría, quién sabe que nos diga.

**FA:** Sí, claro, pero es también la humanidad, o sea, yo lo que quiero mostrarles es que hay intenciones muy bonitas de la humanidad, porque si yo llamo a Gloria hoy, le digo necesito que me hagas un recorrido con una gente que viene, unos empresarios que vienen de otro lado, ella monta una estructura igualita a la de la comuna 13, porque necesita la plata, o sea, es también como del discurso concebido al discurso practicado, por más intencionalidad que haya eso se cae cuando lo que está en juego es qué comer. Sí, claro, todos sabemos que esos turismos comunitarios terminan haciendo segregaciones, incluso identificando las zonas, pero también dan de comer, o sea es muy teso, pero hay que resolverlo, o sea, mientras nosotros no tengamos resuelto para el proceso de liderazgo lo mínimamente básico no le estoy dando la posibilidad de ser coherente.



**CRM:** Una pregunta, digamos hay como dos: una de un lado tenemos mucha formación muchos diplomas, ¿de qué me sirven? He hecho mil cursos, pero de otro lado para mí es muy latente la informalidad de las organizaciones, entonces es como una presencia institucional que genere unas formaciones cortas de técnica tal vez, no estoy segura que tanto logro hace una educación formal universitaria, pero cuando uno va como al tema de gestionar de esos liderazgos que irían hacia allá, el tema de la formalización es mínima, entonces ahí también hay una brecha que ni la institución logró, pues, no logró poner sobre la mesa y hay una resistencia también por lo que decías de la para-institucionalidad.

**FA:** Pero sabes qué creo yo Carmen, que eso tiene todo que ver con que las organizaciones no logran llegar a una madurez en la medida en que la gente se tiene que salir a resolver el día a día, y eso ha pasado por ejemplo con la Asociación de Mujeres, sí somos 200 mujeres, hasta que sale un trabajo de jardinería con 10 plazas, de las 200 quien dice quiénes son las 10 que van a tener trabajo, y entonces las otras 190 que hacen, se van a crear otra institucionalidad que dura dos meses y que hace la administración municipal, les hace cursos de cómo formalizarse para contratar con el Estado y vaya a ver quién les da un contrato a estas peladas con el Estado, nadie, que porque el jardinero lo tenía el Jardín Botánico para vivir, entonces ahí es donde vuelve a aparecer y entonces por qué Explora, Jardín Botánico, Ruta N no las contrata, ah, porque no les sirve, porque hay una tensión entre los saberes validados y los saberes populares, Explora que defiende el saber legítimo va a preferir contratar estudiantes de física que a Gloria y el Jardín Botánico va a preferir ingenieros agrónomos que las jardineras que se han formado.

**CE:** Sí yo creo que también ellas hablan como desde la resiliencia y más desde el proceso que ellas han tenido que pasar, sobreviviendo, lo que vos decías en Moravia, entonces siento que ella todo lo que saca, lo saca desde las experiencias vividas desde la familia de ella.

**FA:** Pero si tú te vas a las experiencias de Ecuador, a las experiencias del norte de Argentina, la discusión es la misma, el liderazgo debería ser un rol subsidiado, por ejemplo, los gobiernos, para que ellas se pudieran dedicar a ejercer el liderazgo, si yo a Gloria le pago un salario por tener una escuela de liderazgo montada y permanente.

**CE:** Ya no sería, sería algo más por lo económico.

**CRM:** Se “la podría echar al hombro” (**ref.** la podría sacar adelante), y decir aquí se la meto toda.

**FA:** Esa es la discusión.

**CE:** El tema de reciprocidad, donde ya tú lo fragmentas ofreciéndole plata.

**CRM:** A todos nos pagan por hacer en lo que trabajamos, a todos nos pagan, a mí me pagan por ser antropóloga.

**FA:** Insisto no está resuelto, es una discusión fuerte, entonces el liderazgo comunitario siempre es un sacrificio en lo personal, y entonces a los políticos porque les pagan y a ellas no, eso no es una labor política en esencia, una labor de articulación, porque yo le pago al gestor Social de la Alcaldía de Medellín qué va a hacer reuniones para generar cohesión y no al liderazgo, eso no está resuelto, porque además que ser líder no es un ejercicio fácil y no es



un ejercicio que implique una no cualificación, la discusión siempre va a ser la misma, si yo le pago a la trabajadora social de la gerencia de Moravia para que cree redes, porque no le pago a la que naturalmente está creando redes.

Ah, claro, y entonces ahí siempre hay porque le va a pagar a Gloria y no a Cielo, siempre ese es un hilo absolutamente difícil; y yo quiero que Moravia fluya, tenga cohesión social, pero eso es un sacrificio muy alto por eso los pelados no quieren ser líderes como ellos, es que me tengo que condenar a no tener plata nunca. A Duván, el antropólogo le pagaban, y entonces qué hace Duván, llega y llama a Gloria: Gloria ayúdame a hacer una reunión, es muy raro,

**LZ:** Entonces es lo que ella decía, hago muchas cosas de liderazgo, pero no tengo con que pagar el arriendo.

**FA:** Ahora también es verdad que hay una elección personal de seguir siendo líder frente a tener otro tipo de trabajo remunerado, porque además el liderazgo en Moravia sí da status, y eso también hay que entenderlo, ser líder en Moravia no tanto con los jóvenes, pero sí da reconocimiento, entonces por más que Gloria insista en que no hay plata, no hay nada en la nevera, sí hay un capital simbólico en términos de Bourdieu (**ref.** sociólogo francés Pierre Bourdieu) por el ejercicio hecho por ellos.

**CE:** La mamá nos dice que se siente viva porque la gente la reconoce, o sea, que es un tema más reputacional.

**FA:** Sí claro, es capital simbólico, o sea, es la mejor definición de capital simbólico, lo que pasa es que los pelados nuevos están buscando capital económico, ¿por qué? Porque el capital cultural de hacer educación formal les mostró, que uno puede ganar plata trabajando y que como programador se puede ganar lo que nunca se va a ganar un líder comunitario y es legítimo. Esa lucha de los capitales simbólicos, cultural, social y económico, incide mucho en las elecciones de qué tipo de líder quiero ser, porque además hay otras lógicas de ser líder comunitario, hay liderazgos que son dados porque les generan empleo a otros y no están en defensa del territorio y son líderes.

**CRM:** ¿Lo que pasa con turismo puede estar direccionado hacia allá?

**FA:** Por ejemplo.

**CE:** Pero ahí está el tema de la gratuidad, eso es lo que queremos saber ¿por qué lo hacen? Si saben que no da plata.

**FA:** Yo insisto, haber, primero digamos en la lógica del barrio socialmente en la configuración en los liderazgos que no voy a llamar nuevos, sino digamos de vieja data en que es una labor social que hay que hacer, entonces hay una creencia de que ese es un camino que hay que hacer para defender el territorio y defender las conquistas, y eso genera no sólo un rédito en función de visibilización, sino que sigue resolviendo un asunto de es lo que debes, de lo que debe pasar, pero eso cada vez está más en tensión. Por lo que les decía al principio, es que ya la conquista de tener un barrio formal se dio, entonces cuando esa gran conquista que es un hito se dio, hay que pensar cuál es la nueva conquista y a partir de ahí, porque Gloria hace 20 años no te hablaba todo el tiempo de que tiene la nevera vacía, el discurso de Gloria cambió cuando le entregaron la escritura de la casa, es que eso es una



lucha social que ya tiene una conquista, yo ya tengo casa, ya lo que tengo que buscar vía liderazgo es otra cosa, eso cambió, si ustedes estuvieran haciendo esto hace 20 años, todo el mundo diría es que el liderazgo así no me dé plata me está manteniendo en el territorio, está resolviendo una necesidad vital, tener un lugar de habitabilidad, ahora la necesidad vital es tener plata para mercar (**ref.** comprar alimentos de la canasta familiar), ya resolvieron lo primero, ya tienen que transitar, y en los nuevos la necesidad vital es salir de Moravia, y es, insisto, legítimo.

Continua **FA:** Como cuando uno dice que quiere irse a vivir a París, pues...

**CRM:** Además creo que los pelados están tan permeados de eso en Moravia, porque yo creo que yo nunca tuve contacto con extranjeros de pelada, que vinieron aquí unos alemanes; eso era Piedecuesta – Bucaramanga y pare de contar.

**CE:** Pero eso se está acabando porque digamos que no saben, ellas también manifestaron la preocupación de que antes había muchos niños, ya no, entonces la población se está volviendo más longeva, entonces ahí está en juego eso.

**FA:** Pero eso es una percepción no basada en evidencia la verdad, porque Moravia y en general la comuna 4 tiene una pirámide bastante más lograda que Belén o el Poblado, o sea, en términos, lo que pasa es que qué está pasando también, ya la gente consigue trabajo y se va con sus hijos a vivir a Sevilla o a vivir a otro barrio, entonces ya no es la casa que tiene a la mamá con sus cinco hijas y cada hija tiene tres, ya no se ven tantos niños, porque es un proceso digamos también de integración con la ciudad que no era pensable hace 20 años, nadie contrataba a alguien de Moravia porque le tenía miedo, era normal, es un barrio normal y la gente va y viene.

Continua **FA:** Pero Fe y Alegría tiene que decirle a un montón de pelados que no tienen cupos, por eso te digo que no es basado en evidencia, la demanda de formación para menores de edad es enorme, lo que pasa, es que insisto, en la misma casa ya no viven 8 peladitos, pero lo que pasa es que también y lo digo por Gloria y por Cielo, ahí ya la tensión del liderazgo también es defender su liderazgo frente a otros, sus formas y uno si se pregunta si esas formas son las que funcionan para lo que hoy es Moravia. Moravia no es el barrio que era hace 20 años, ya necesita otros liderazgos.

**CE:** Pero tal vez quiera que quede su legado ahí frente a otros.

**FA:** Sin dudas, es probable que lo quiera, pero eso no significa que su legado sea lo que funcione ahora.

**CRM:** En términos de la red, que incluso Gloria planteaba que no había red, como la dificultad de trabajo en equipo, de un solo propósito, lo del encuentro de líderes, cada uno trabajando por allí.

**FA:** Lo que insisto yo hoy es, y es una postura que definiendo, es que ya el objetivo común no es defender el territorio, ya hay muchas cosas por defender y muchas cosas por trabajar, y en ese sentido se consolidan colectivos, por ejemplo, ahora hay unos muy preocupados por asuntos de nutrición, o sea, es que ya no los están sacando, cuando uno no tiene la policía detrás, ya no tiene eso que los unía a todos contra la tanqueta (**ref.** Vehículo antidisturbios),



ya cada uno está en su búsqueda y no significa que no hayan liderazgos, significa que hay liderazgos múltiples, diversos, en otras lógicas, pero a mí sí me parece que es absolutamente diciente que los pelados de Fe y Alegría sean los que mueven ese barrio, muestra que hay unos liderazgos profundos, que no son probablemente tan políticos en el sentido clásico del término, es verdad, pero por ejemplo, la creación de colectivos implica ciertos liderazgos, crear un colectivo implica un montón de liderazgos. Y a mí sí me parece muy importante formarlos, ¿por qué? porque lo que puede hacer diferentes esos nuevos liderazgos es que tengan capacidad de gestión y hoy no la tienen, tienen una capacidad creativa que es un hervidero, pero ninguno de esos pelados tiene capacidad no de formular un proyecto, de irse a hablar con el que hay que ir a hablar para que le compren al colectivo audiovisual unos videos de Sura, eso no pasa, y eso sí pasa, por ejemplo, en la comuna 13, cuando uno tiene una Casa Kolacho, y cuando uno tiene un Son Batá, que ve a Jeihhco y a Capitán J hablando con los empresarios, formulando proyectos, eso es una diferencia enorme entre Comuna 13 y Moravia, no hay una capacidad de gestión y uno dice, quiénes deberían acompañar la creación de esas capacidades de gestión, las organizaciones de zona norte se crearon para eso, es más insisto el Centro de Desarrollo Cultural, tenía dos grandes bloques: formar líderes y expresiones culturales, hoy no hacen formación de líderes, y esa picita pues de la memoria, no es un centro de formación de líderes.

Que además miren lo que proporcionalmente el espacio, como se redujo y una cosa que la mitad era para formar líderes y mitad para formar en arte, ahora literalmente es una picita, es un lugar muy mínimo, eso simbólicamente tiene unas lógicas; y que la escuela de líderes de Explora se haya acabado para Moravia, por ejemplo, y eso va a ser que en 20 años Moravia siga teniendo unas enormes dificultades para gestionar su propio desarrollo, entonces va a ser que todos sigamos yendo a decirles cómo tienen que hacer las cosas y a tomarnos las fotos y hacer unas cosas aparentemente bien intencionadas y a darle un contrato para que corten unas matas (**ref.** plantas) en Explora tres mujeres y entonces somos muy buenos.

**CRM:** Gloria hoy hablaba un poco sobre nuevamente lo que están enfrentando frente al loteo (**ref.** dividir la zona por lotes), a un tema urbanístico, a mejor dicho nuevamente como unos desafíos, pero más en relación a que están vendiendo, que se encarecieron los predios, pero yo realmente no tengo contexto del tema.

**FA:** Sí yo creo que en Moravia hay una burbuja, y hay un miedo instalado en los líderes que los saquen de allá a todos y hagan un asunto urbanístico grande, y la verdad es que es un territorio ultra privilegiado, un territorio plano, al lado de esas instituciones tan poderosas, quien no quiere vivir en un edificio bien hecho, que uno salga y vea el Jardín Botánico, solo por el esnobismo de creer que estoy en Central Park, por lo que sea. Eso siempre genera un miedo y es un miedo latente, entonces ¿qué pasa? Está ese miedo, que no es un miedo de los pelados jóvenes, pero es posible; es un territorio a 5 minutos del centro, o sea, es un territorio, el nuevo norte; eso es verdad, pero además también entonces como Moravia se volvió el centro de investigación y donde la alemana se quiere ir a vivir cuatro meses, entonces le alquilan la pieza ya no en \$300.000 sino en \$600.000. Y hay una lógica también muy de este tiempo en el que nos tocó vivir pospandemia, de que la gente de más capital económico quiere tener experiencias cercanas a la vulnerabilidad y entonces quieren saber que es vivir tres meses, y lo digo porque teníamos unas prácticas con catalanes y ellos soñaban con vivir



allá en Moravia para tener una inmersión completa, entonces eso genera una especulación que es verdad.

**CRM:** A mí los tours por la ciudad me gustan, pero estoy absolutamente consiente que hace 10 años eso no pegaba.

**FA:** Ahora miren también, los servicios que crearon en Moravia, Moravia tiene gimnasios de barrio de cuatro pisos con unas máquinas repoderosas, entonces empieza el barrio a cambiar para atender esas demandas, y es un gimnasio que vale más que el smartfit, por ejemplo. Claro, pero es lo que pasa como en esta vaina de que es la tensión que Carmen está manifestando, o sea ese turismo de sectores populares, lo que termina deshaciendo que la lógica de apropiación sostenida de las comunidades se diluya, porque la gente al final no va a poder pagar una pieza (**ref.** habitación) en Moravia, se va tener que ir para otro lado y no se va a poder pagar el gimnasio del barrio históricamente porque se lo duplicaron de precio y ya no va a poder comer los domingos lo que comía donde Diocelina porque eso se triplicó el precio, y ahí, por ejemplo, la Academia comete un error grande, cuando por ejemplo las maestrías de Urbanismo de todas las universidades ponen a Moravia como caso de estudio y entonces empiezan a ver emprendimientos aparentemente sociales.

Eso es una tensión sobre todo, la de antropólogos, pues, que a nosotros nos cuesta mucho, pero hay un desplazamiento en la apropiación, eso es otro elemento del que no hemos hablado de la apropiación cultural, entonces las cosas de mermelada que tienen sello hecho en Moravia y le pagan muy mal a las señoras, pero vendo y me lucro de hecho en Moravia o libretas que tienen la foto del líderes, y dicen, no, ¡es que esta libreta son para apoyar los procesos de liderazgo! y una libreta de 10 euros a ellos les dan 200 pesos; igual, por ejemplo uno se da cuenta que algunas de las rutas de Moravia, cuánto le pagan a un líder por alguna ruta: \$40.000 pesos, y en un recorrido a las personas le ponen \$50.000 pesos por cabeza y son 20. Entonces la agencia se queda con un millón y le paga 40.000 a ellos; y los muestra como ¡ay!, mire a pesar de la adversidad (que ese es el riesgo también de Moravia) que hemos creado una suerte de ojo exótico y de apología. Ella habla hasta bien (refiriéndose a Gloria), estudió hasta tercero de primaria, pero es capaz de hacer una ruta, que es un poco lo que pasa ahora con las instituciones que quieren ser diversas de género, entonces dicen: Venga el trans, venga ella es trans, venga, vea. Hay que cuidarse mucho de esa tentación, porque es un incentivo perverso, además; y los pelados jóvenes están mamados (**ref.** cansados) de eso, por ejemplo, le dicen a uno cuando vayan donde Walter, los pelados les van a decir, pero ¿yo por qué tengo que salir en su tesis? y ¿por qué? ¿Y porque me tiene que tomar una foto?, es que ¿yo tengo tres manos?

**CRM:** Inclusive hoy hablaba con Cristina porque a mí me hace ruido yo le decía que claramente pues yo me acojo a todo lo que estamos haciendo como equipo, pero también lo personal me parece un poco arrogante cuando nos paramos a decir es que va a salir en la publicación, ¿y a mí qué? Pues, cierto, creo que no sé, ahí hay algo en el chip que a mí no me termina de cuadrar y es un poco eso es bueno, pues bacana su publicación, pero y para nosotros ¿qué? cierto, entonces es un poco como la manera como nos relacionamos, como cuáles son los vínculos que realmente logramos establecer a partir de estos acercamientos o si la intención no es hacer un vínculo porque también uno puede decirles, mi intención no es



hacer ningún vínculo, es hacer esto y se acabó, pero y ahí el componente ético y bueno, ahí hay todas las cosas de lo que uno podría mejor dicho echar toda la carreta.

**FA:** Sí, la producción de conocimiento académico sigue siendo un artificio, los modelos no son la realidad y eso lo sabemos todos y uno asume unas condiciones de producción de conocimiento validado que son dolorosas para las comunidades. Yo lo que les quiero decir también por mi propia experiencia personal, es que la gente está mamada de que tomen la foto y se vayan, lo mínimo que ustedes deberían pensar con la investigación es una devolución real a las comunidades, y eso, pues, Colciencias lo llaman apropiación social del conocimiento, pero lo que está hablando Carmen es digamos mucho más allá de eso, cómo no juego a la mirada deficitaria que hace tanto daño, y la mirada deficitaria es que uno puede desde luego ir a Moravia o a cualquier contexto a hacer investigación, no fuera más, pero cómo le doy voz a las comunidades para que no sean sujetos pasivos de un asunto.

**CRM:** Pues que a la final, por ejemplo, yo pienso, una mujer como doña Gloria, una publicación termina guardada.

**FA:** Y tiene muchas.

**CRM:** A eso voy, sino que realmente es muy valioso para uno por el contexto en el que uno se mueve, por lo que uno sabe que significa, pero para una mujer como ella realmente ¿el impacto es qué?

**FA:** Qué es la misma tensión del sector social, pues no es una tensión solo académica, entonces por ejemplo cuando sacan los informes de gestión, entonces uno pone la foto; es una tensión del que hace trabajo con comunidad.

**CE:** Yo sigo defendiendo, y sigo diciendo que nosotros hace rato aprendimos eso, que la gente está mamada de ser manoseada (**ref.** utilizada), y lo entendimos, y por eso yo le decía, yo no vine a sacarle información a usted, me voy y chao, usted va a conocer a esa persona y ese profesor, y de por qué su comportamiento, del porqué de lo que usted hace. Va a ser participe también de unos focus group, y obviamente como estuvimos hablando con cada uno va a ser un encuentro también, pero usted también va a saber en un encuentro, en un tercer encuentro que pasó con eso, en donde se encuentra eso, eso quién lo va a leer, ¿Como lo van a ver en Verona? ¿Como lo van a ver en EAFIT o en Medellín?, para que ella sepa donde reposó, porque claro, si yo voy, le digo ya luego chao, ellas se van a quedar y ve y esta que vino un día y eso donde quedo, pues por respeto.

**FA:** Igual les tocó ya una comunidad cargada, entonces yo no sé cuántas tesis al año se puedan hacer en Moravia, pero te puedo decir que por lo menos en Arquitectura en la Nacional (**ref.** Universidad) pueden ser 20 al año, entonces les tocó un antecedente, eso ya está muy en el panorama, porque eso pasa, cierto y entonces todos hacemos un capítulo (yo cuando dirijo una tesis, a todos nos toca) consideraciones éticas, vamos a hacer una devolución. Sí, pero la gente está no sólo mamada, sino, bueno, yo creo que hay que lograr es como que las personas entiendan al final, cuál fue esa utilidad práctica de eso, porque más allá del interés de un académico que es legítimo, ¿para qué le sirve a ella? Cierto. Porque uno suele poner todo en términos de sí, yo le hago la devolución o le voy a entregar una copia, pero creo que el relato que habría que construir es ¿para qué le sirve a un barrio como Moravia



que haya investigación académica? Y eso no está resuelto y no lo tienes por qué resolver, no fuera más que lo tuviéramos que resolver acá.

**CE:** Pero también hace parte de una memoria, y ella siente que eso debe estar escrito, porque ella dijo: no tengo nada escrito, o sea, ella como ella no ha documentado nada (relacionando a Gloria en la entrevista), pero cuando tú lo haces.

**FA:** Sí, pero ahí el problema es más grande incluso, va más allá de tú investigación, porque es la discusión es que son los académicos quienes deben escribir la memoria comunitaria o ¿deberíamos encontrar un nivel de construcción de conocimiento popular que lo permita?

**CRM:** Y además ahora que decías, yo me quedé también pensando todos los que se han acercado a Moravia a estudiarlo, en el nivel de proyectos, investigaciones y demás, es decir, seguramente doña Gloria no logra como atar todos esos proyectos de los que ha sido parte y para ella sigue estando como esto no está escrito. Yo también me preguntaría no será que ya está sobre escrito, pero que ella no logra, o no ha logrado crear

**FA:** O al revés cierto, yo me pregunto entonces Gloria, ¿será que tendrá que asumir que hay que avanzar en su formación como líder para que ella misma escriba y no siempre escriban otros?, porque Gloria es la más reacia, ¿no? “Yo no quiero más formación, es que yo estoy hiperformada, a mí siempre eso me talla mucho” cierto, porque claro ustedes van a escribir un pedazo de la historia, pero uno dice; será que son solo los académicos porque hay muchos que ya han escrito cosas, o es que en qué momento ellos son los que se tienen que comprometer como parte de su ejercicio de líder, a escribir su historia sin intermediarios.

**CRM:** Digamos que aquí un poco de esto que desvía un poco la conversación para que no nos vayamos en crisis existenciales de los dos, pero si es un tema que los dos conversamos mucho y que no solamente desde la academia, a mí por ejemplo, me talla desde lo empresarial, y también me lo cuestiono, y a veces se ve uno inmerso en procesos, uno dice, oiga, pues como no perder la capacidad de hacer análisis sobre eso que uno hace que aporta, pero pues para que no piensen que solo con el tema académico, porque realmente esa es una discusión que mejor dicho, que nos hemos dado mucho tiempo.

**FA:** No total, yo he trabajado los últimos 10 años con Profes, y no he logrado que profesores que saben escribir, escriban su historia, uno termina hablando por ellos, porque tendría que hablar de una experiencia que es vital, o sea, yo no soy el que me levanto a las 4 de la mañana todos los días para hacer la cotidianidad del aula, pero insisto, o sea, es verdad, es la preocupación incluso con Gloria que le tengo un estima enorme, entonces habrá que avanzar en un proceso de formación para que ella lo haga, que también es una tensión que a veces romantizamos a los líderes, y no están tan formados en todo lo que ellos creen, como pensar en los otros; los liderazgos en Moravia, son liderazgos en disputa, y con esto me parece que podría cerrar mi carretazo (**ref.** intervención), no crean que los liderazgos de Moravia son; voy a parafrasear a un autor que me gusta mucho, el liderazgo de Moravia se parece más al vuelo de la mariposa que a la trayectoria de una bala, no es un modelo lineal, no es una cosa que podas decir este es el objetivo, el propósito último de Gloria, o este es el propósito o el objetivo, tiene muchos bucles, tiene muchas curvas, ¿por qué? Porque hay que resolver tres dimensiones: la del sujeto que necesita comer, la del sujeto de un colectivo que necesita ser visible y vender su discurso, y la historicidad de un barrio que está cambiando, y esas tres



dimensiones me parece que hay que entenderlas en términos de las aspiraciones, cuál es la aspiración del sujeto en tanto sujeto, cuál es la aspiración del sujeto en tanto miembro de un colectivo, cuál es la aspiración de ese sujeto en medio de un barrio con una historicidad que está cambiando, serían como esas tres dimensiones para entender, entonces por eso les digo que eso se cruza y uno no sabe en 20 días qué quiera Gloria, porque las tres están en disputa. Si a Gloria mañana le dan un trabajo de gestora del Centro de Desarrollo Cultural que lo ha tenido mucho tiempo, su discurso cambia, porque se vuelve el discurso oficialista, discurso que hay que mantener. Trayectoria de una bala no es, vuelo de una mariposa.

**FA:** Voy a hablarles muy breve de Comuna 13. En Comuna 13 se van a encontrar, así como en Moravia hay tensión de liderazgos por visibilización, en Comuna 13 sí que hay una tensión por quienes son los que se muestran, y en Comuna 13 sí van a encontrar a más tensiones enormes, porque ellos dicen estamos mamados de que solo sea Capitán J y Jeihhco, y porque ellos siempre, sí, y porque a ellos se les pagan las rutas más que a nosotros y porque ellos sí hablan, si lo recibe el presidente de ProAntioquia (ref. entidad gremial), y a nosotros no, muy importante eso. Casa Kolacho fue el que se inventó el graffitour, ese es el mejor antecedente, pero me gusta mucho por una cosa, Casa Kolacho es una empresa, o sea, ellos sí lograron, yo no sé si eso es lo deseable, yo no sé si yo quisiera que los líderes se volvieran empresarios, a mí eso me talla, pero por un lado, pero por otro me emociona que uno los pueda contratar y sabe que le va a llegar a la gente porque cuando uno es gestor social de una empresa uno no puede contratar a Cielo por Cielo, o sea, no se puede, entonces siempre eso es una tensión, como uno no intenta formalizar porque instrumentaliza el liderazgo, pero como los fortalece para que sí tengan gestión, para que puedan hacer, para que la plata no se vaya en un intermediario gringo, pueden ser lo que sea, pero cuando uno piensa en Casa Kolacho, piensa en una capacidad de gestión muy grande y cuando piensa Son Batá, piensa en una capacidad de interlocución de Capitán J absolutamente poderosa, claro, cuando Capitán J es capaz de decirle a la Directora de Sostenibilidad del Éxito: Es que yo no le estoy pidiendo su caridad, es que yo necesito que usted me trate como un par, porque usted va a ganar también en términos de sostenibilidad porque yo esté ahí. Capitán J tiene unas claridades que uno quiere que eso pase en los liderazgos; mientras que vos pones a Gloria (insisto que quiero mucho más a Gloria que a Capitán J), con un empresario y Gloria se te agacha y te dice y usted nos puede colaborar, el discurso es muy distinto, Comuna 13 a diferencia de Moravia sabe que es que ellos ya no están pidiendo favores, están prestando servicios culturales, y entonces ahí cambia todo; y ellos no les tiene que pagar, a Capitán J el Estado no le paga por ser líder, su empresa le paga por el ejercicio, entonces ahí uno dice: Ah, esta es otra lógica, muy interesante con la capacidad de mover 30.000 pelados.

**CE:** En temas artísticos, Juanes le regaló una casa de estudio de grabación espectacular, yo la vi, tiene percusión, tienen un montón de cosas.

**FA:** Tienen a un pelado ya nominado el Grammy, Bomby. Es una vaina que a uno le genera, pues porque en los discursos de innovación social también y en los de apropiación social del conocimiento aparece el deseo de la autogestión, pero la autogestión también muestra como cualquier ejercicio de inclusión es un ejercicio exclusión al fin de cuentas, entonces como siempre Son Batá, Comuna 13; y los otros, y los que no son tan talentosos como Bomby, ¿qué? y los que ¿no van a ser nominados a un Grammy? y la gestión social de los que no son



UNIVERSITÀ  
di VERONA

UNIVERSIDAD  
**EAFIT**<sup>®</sup> | EAFIT  
Social

mostrables en el Teatro de SURA, es una cosa muy bonita de ver, lo que falta es tiempo en la vida.

## Consentimiento Informado

Respetada Biviana Álvarez Gómez,

Usted ha sido invitada a participar en un estudio de campo "Vamos Siendo", desarrollado por EAFIT Social y la Universidad de Verona que busca identificar, a través de un estudio de campo, cómo las aspiraciones y las habilidades de aspiración contribuyen eficazmente en procesos sostenibles de desarrollo local.

Para este propósito se realizará una conversación sobre el contexto, la participación, el intercambio, la responsabilidad, el futuro, las capacidades, el empoderamiento, la oportunidad, los factores de conversión, el reconocimiento, la diversidad, los valores e integridad, sentido de pertenencia y la confianza.

Este estudio de campo es realizado por Paulo Castaño y Carmen Rosario Monsalve, estudiante de la Maestría en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local, y por Laura Zapata Palacio, profesional de EAFIT Social.

La investigación es de tipo cualitativo y por ello su participación será a través una entrevista a profundidad. La entrevista no representa riesgos psicológicos o de salud para usted.

Usted fue seleccionado por EAFIT Social, por el rol que actualmente usted desarrolla en su comunidad, y para efectos de una correcta sistematización, la entrevista será grabada. Todos los datos proporcionados por usted que puedan ofrecer una identificación directa o indirecta solo podrán ser de conocimiento del equipo investigador y los profesores de la materia. La información obtenida solo será utilizada con fines académicos. Su participación es completamente voluntaria y usted tiene el derecho a abstenerse a participar o retirarse del estudio en cualquier momento.

Si cuenta con alguna duda o requiere más información al respecto al estudio de campo y sus fines, no dude en contactarse con el profesor Mario Enrique Vargas Saenz al teléfono 3145051644 o al correo electrónico [mvgargas@eafit.edu.co](mailto:mvgargas@eafit.edu.co) - [cescuder@eafit.edu.co](mailto:cescuder@eafit.edu.co).

Si después de leer y comprender lo enunciado en este documento usted decide participar en el estudio de campo, por favor diligencie la siguiente información:

He leído satisfactoriamente las explicaciones sobre este estudio: Si ( ) No ( )  
Autorizo el uso de la información para los propósitos de la investigación: Si ( )  
No ( )

Fecha: 21 / 12 / 2023

Firma: Bianca Álvarez G.

Nombre completo: Bianca María Álvarez Gómez

**MASTER DI II LIVELLO: MANAGER DELL'IMPRESA SOCIALE PER L' INNOVAZIONE  
SOCIALE E LO SVILUPPO LOCALE**

**INVESTIGACIÓN “VAMOS SIENDO”**

**COMUNAS 4, 8 Y 13 – MEDELLÍN**

**TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA EN PROFUNDIDAD**

<b>Datos de identificación</b>	
<b>Comuna:</b>	4
<b>Barrio:</b>	Moravia - Parque EXPLORA
<b>Nombres y Apellidos del entrevistado:</b>	Biviana Álvarez Gómez
<b>Rol:</b>	Profesional Parque EXPLORA
<b>Fecha de la entrevista:</b>	21 de febrero de 2022
<b>Lugar:</b>	Exploratorio – Parque EXPLORA
<b>Duración:</b>	
<b>Investigadores acompañantes:</b>	PRESENCIAL: CRM Virtual: LZ y PC
<b>Identificación de los participantes:</b>	<b>BA:</b> Biviana Álvarez <b>LZ</b> – Laura Zapata <b>PC</b> – Paulo Augusto Castaño Osorio <b>CRM</b> – Carmen Rosario Monsalve
<b>Transcriptor:</b>	Carmen Rosario Monsalve
<b>Revisor:</b>	Cristina Escudero Pulgarín

**CRM:** Cuéntanos desde tu experiencia, ¿cuánto llevas?, ¿qué haces?, ¿cómo es el relacionamiento que tienes con los líderes de Moravia?

**BA:** Listo, como ya le decía a Paulo, llevo más o menos 13 años acá en el Parque Explora, al mismo tiempo, empecé a trabajar con Moravia en un proyecto, con el área metropolitana, que era la



recuperación paisajística del morro de Moravia, entonces, no sé si ustedes conocen ya el morro de Moravia, fue una calamidad a nivel ambiental, resulta que es un morro conformado, o se puede decir hecho de basuras y ya estaba, digamos, siendo una problemática ambiental, y que ya estaba afectando la salud de las personas de Moravia. Allí vivía muchísimas familias, más de 6 mil familias vivían en el morro de Moravia que tocó reubicar en diferentes puntos de Medellín, y fue ahí con ese proyecto del área metropolitana donde se empezó a recuperar esa zona y hacer como unas especies de sensibilizaciones a la comunidad de Moravia, acerca del tema ambiental cierto, de la descontaminación del morro porque ellos no podían seguir habitando ese lugar, entonces se hicieron pues semilleros de investigación, se hicieron grupos focales, se trabajó con ellos, semilleros de cara a la fitorremediación y biorremediación de los suelos, se les hizo por ejemplo unas formaciones en tratamiento de agua, porque también se utilizaban técnicas de biorremediación, relacionados con el agua y las plantas, para descontaminar ciertos contaminantes del suelo de Moravia y también se crearon unas rutas por primera vez en Moravia, rutas barriales se puede decir. Se hacían rutas a espacio público o rutas a lugares afectivos y así fue como empezamos a trabajar, de la mano con los líderes. El parque Explora inició un proceso de contratación para algunos líderes, nosotros trabajamos de la mano con ellos y ellos recibían su sueldo, una retribución monetaria y de ahí empezamos a desarrollar las rutas que yo tengo unas cartillas o módulos de ese trabajo que se hizo, se los puedo pasar a Carmen, para que entonces ustedes tengan toda la información de cara a las rutas. Esas rutas me parecen un proceso muy bonito porque todavía continúan, de hecho, ellos estuvieron en las rutas.

**CRM:** Pues estuvimos realmente en el Centro Cultural y algo nos contó Gloria de las rutas, pero bueno, no quiero interrumpir.

**BA:** Bueno, con esas rutas se puede decir que ellos ya empezaron a pensar en clave de jiro, es que nosotros podemos contar nuestra historia, porque movilizamos en ese entonces como 8 mil personas de todo Medellín! y ellas vieron ya como un posible trabajo informal, por eso durante este tiempo se están constituyendo legalmente se puede decir.

**CRM:** De todas esas personas que se movilaron, ¿cuántos líderes de Moravia estaban en el proceso?

**BA:** Estaban en el proceso más o menos 11 líderes comunitarios, entre ellos Gloria participaba, no era de las que se contrató directamente por el parque, sino que era una de las dinamizadoras que teníamos, porque teníamos unas líderes que trabajaban de cara al parque formalmente y otras que teníamos, colaboradores se puede decir, dinamizando el territorio.

**LZ:** ¿la idea inicial de intervenir el morro de Moravia surgió porque el Parque Explora conoció otras comunidades de referencia? o ¿porque surgió esa idea?

**BA:** Esa idea se trajo desde el Área Metropolitana, era un proyecto que ellos tenían y era en respuesta a esa calamidad ambiental que estaba ocurriendo en ese entonces de cara a Moravia, entonces necesitaban una institución donde las personas o la comunidad cercana, tuviera ese vínculo, esa confianza y así fue como también nos contactaron a nosotros. Hemos trabajado directamente con



la comunidad de Moravia, básicamente antes de que el parque se construyera, generalmente siempre hacíamos activaciones, movilizábamos mucho a la comunidad de Moravia a través de actividades, sean experimentales, de teatro, ciencia, que permitieron que nos reconocieran también como una entidad que es amiga, que es vecina, y así fue como fuimos construyendo vínculos de confianza con ellos. De cierta manera es un proyecto difícil porque llegar a intervenir el morro, decirles a las familias que tenían que salir de ahí, es un contexto super complejo que se trató de hacer, de la mejor manera de cara al parque, haciéndoles entender que estar allí básicamente les afectaba a ellos. Nosotros nos encargamos más que todo como de la parte educativa, formativa para las personas, sensibilizarlos.

**CRM:** Si bien ha sido un proyecto que ha convocado a los líderes de Moravia, tienes conocimiento si esos líderes que se han formado con el Parque, esos 11 o algunos otros que se hayan formado o participado en esta estrategia del Parque y del área metropolitana, han logrado sacar otros proyectos adelante, ¿quiénes son esos líderes?, ¿qué relaciones tiene entre ellos?

**BA:** Si algunos líderes que por ejemplo se conformaron de los 11, esta Cielo Holguín, es una líder muy fuerte también en Moravia, ella ha movilizado muchos proyectos para favorecer a la comunidad, uno de los proyectos de los que está en estos momentos, y que básicamente se articuló con una universidad alemana, en estos momentos ellos se llaman Urban Lab Medellín, básicamente ellos crearon como un taller, al principio se llamaba taller tropical, era un aula ambiental, Moravia tiene un corte ambiental muy fuerte precisamente por las dinámicas del barrio, y se conformó en una planchita el aula ambiental donde estos alemanes empezaron hacer una construcción en bambú, ya en estos momentos ellos compraron como una zona donde pueden construir en Moravia, y en estos momentos se implementó el aula ambiental ya más consolidada donde se hacen actividades ambiental y cultural. Es uno de los lugares donde ustedes deberían conocer porque se moviliza mucho la comunidad allí, en estos momentos tienen una escuela de niños donde asisten más o menos 25 niños, algunos son escolarizados, otros no, algunos son venezolanos, también porque a Moravia llegó mucha población venezolana y generalmente se hacen estrategias e iniciativas para trabajar con chicos vulnerables se puede decir, y que tienen vulnerabilidad educativa en Moravia. También está Gloria que ustedes la conocieron, Gloria lidera muchos proyectos ambientales, está la Corporación Conserva de Luz Marina Aguilar, es una corporación que es muy dada al tema del reciclaje, trabaja semilleros también con niños de cara al presupuesto participativo, no conozco muy bien proyectos que se dan ahí, pero generalmente, son las líderes que pedalean como esos proyectos y se consiguen los recursos. Otra también muy buena es JARUM que significa Jardineros Unidos por Moravia, que ellos básicamente trabajan todo el tema paisajístico o agroecológico en Moravia, ellos recuperan todas las jardineras del barrio y hacen actividades de sensibilización con las personas y los líderes. También trabajan muy fuerte con el Centro de Desarrollo Cultural de Moravia que generalmente hacen varios proyectos, hasta hace poco el Centro Cultural de Moravia tiró una convocatoria para que líderes o personas de la comunidad pasaran sus propuestas para ellos escoger algunas y desarrollarlas. Así fue también, como el parque empezó con Cielo, por ejemplo, ellos necesitaban para el aula y para el taller Tropical unas sillas y unas mesas para poder hacer los talleres con los niños y fue como llegaron aquí al Explora, entonces, aquí



colaborativamente con personal del parque Explora que se quisiera sumar a esa labor y con personas y líderes de la comunidad, hicimos con las mesas y las sillas un trabajo colaborativo para el taller Tropical.

**CRM:** De esos proyectos que nombras, ¿qué se han hecho realidad? y qué han sacado adelante en Moravia, ¿conoces quiénes han sido los aliados?, ¿qué actores hay, además de los alemanes? bueno del área metropolitana que lo comentaste al inicio, tienes idea de ¿dónde también es la fuente de recursos?, ¿dónde gestionan ellos?, ¿hacen gestión solos o como colectivos se unen y tienen ahí una fortaleza?, ¿cómo es esa dinámica de la gestión de proyectos en Moravia?

**BA:** Bueno, digamos que formalmente no lo conozco muy bien, pero informalmente ellos se contactan con algunos aliados y le exponen sus propuestas, ellos de cara a la escuela de líderes de del Parque Explora, se formaron en formulación de propuestas comunitarias, entonces, desde acá del parque Explora se le dieron unos elementos también a los líderes comunitarios para formular, desde cómo se hace una propuesta comunitaria, cuáles son los objetivos, cómo desarrollar un objetivo, cómo desarrollar una introducción, cómo efectivamente ellos hagan una metodología adecuada para presentar, entonces, a partir de todos esos elementos, ellos ya empiezan a soltarse y hacer sus propuestas, y a buscar esos aliados. En estos momentos reconozco que ARGOS es un aliado fuerte con JARUM (Ref. Jardineros Unidos de Moravia) que les proporciona ciertos materiales, sea cemento o pinturas para hacer las acciones en Moravia. Está Parque Explora que es un aliado muy fuerte, Ruta N también han hecho cosas con Moravia, EPM por medio de la Casa de la Música, o la Escuela de la Música donde se les forma el tema de huertos Urbanos, está Jardín Botánico, con ellos desarrollan toda esa temática alrededor del compostaje, de la siembra, también utilizan aliados cercanos para hacer sus labores en el territorio.

**CRM:** En el tiempo, ¿estos liderazgos se han trasferido?, siguen siendo los mismos líderes desde que tu empezaste hace 11 años, ¿cómo ves esa apropiación también de las personas de estas propuestas comunitarias, son solamente el mismo jalonando o eso si se ha contagiado?

**BA:** Bueno, a través de todo este tiempo si se han evidenciado liderazgos emergentes, cierto, hay algunos chicos, pues, que uno conoció, que en estos momentos están conformando colectivos de corte ambiental, de corte cultural, que trabajan mucho de cara al Centro de Desarrollo Cultural de Moravia, y básicamente eso es gracias a la réplica que se ha generado, los líderes se forman y ellos generalmente tenían muchos momentos, o si de formación y ellos básicamente los replicaban en sus territorios, entonces ellos generalmente siempre han trabajado por la población más joven y han trasferido todo ese conocimiento, de tal manera pues, que esa población generalmente empieza a crecer y empiezan a sumir liderazgos que benefician al barrio de Moravia.

**CRM:** Nos dices que hay unos liderazgos emergentes y digamos están unos primeros líderes que se vincularon a todo ese proceso, uno podría pensar Bivi que hay una ruta que se haya marcado, que se haya pensado, que se haya aspirado, visibilizado a Moravia, ¿cómo que le apunta Moravia o ti, que cada una de esas iniciativas apunte a un tema distinto?, a un lugar diferente, ¿cómo lo ves?



**BA:** Moravia es muy diverso, generalmente siempre hay un tema común que es el ambiental, todos son muy relacionados con ese tema porque llegan muchas personas, muchos líderes desplazados de muchos lugares de Colombia, y por la problemática ambiental que en Moravia siempre gira a esa temática, pero siempre como desde visiones diferentes, entonces muchos escogen como una visión cultural o artística, pero siempre relacionando transversalmente el tema ambiental, hay muchos colectivos, como yo les decía, de cara a lo artístico, de cara al tema ambiental y al reciclaje también sobre todo. El tema del reciclaje para ellos es muy fuerte, el tema de la memoria también, ellos quieren dejar una memoria en el tiempo y quieren que Moravia sea vista como un barrio resiliente, como un barrio que resistió a muchas situaciones sociales que se presentaban en Moravia.

**CRM:** ¿si hay o no confianza entre los líderes?, porque a veces estos territorios tan resilientes algunos tienen una cohesión realmente importante y eso les posibilita. Y en otros no hay esa cohesión, ¿Cómo es en Moravia?

**BA:** En Moravia es muy sectorizado cierto, hay confianza pero dentro de un círculo de amigos se puede decir, si no estas en ese círculo afectivo de amigos, básicamente no es tan fácil que se abra la puerta, entonces el trabajo con los líderes de Moravia en sí, es un poco difícil, porque siempre hay ciertos roces entre ellos y básicamente si un líder de Moravia no quiere trabajar con otra persona, generalmente lo dice, lo manifiesta, no se va callar, pues con eso, pero si es bueno como abrir ciertos espacios donde ellos puedan conversar de una manera tranquila, eso hemos tratado como Parque Explora, cómo priorizar e integrar a todos los líderes porque tampoco es correcto que uno llegue invite a unos líderes y a otros no, entonces, uno trabaja muy tranquilamente con ellos, uno les habla desde la sinceridad y se le dice, ve esta persona con la que no te llevas va asistir, va a trabajar, entonces, trata de tener una buena relación, y generalmente nos funciona. Con los líderes hemos tenido una muy buena relación en ese sentido, generalmente hemos respondido a las necesidades que ellos nos plantean de una manera muy tranquila y afectiva también, eso nos permite como propiciar estos espacios y que efectivamente si participen de ellos y no se agreden. De alguna manera, pero de cara al territorio si es complejo, ellos en el territorio pueden no trabajar juntos, así estén en un mismo proyecto cada uno puede trabajar por su lado, entonces, siempre es bueno ganarse la confianza y ser muy sinceros a la hora que ustedes vayan a trabajar con ellos y acercarse de una manera que permita la confianza y hablar con ellos de una manera tranquila.

**LZ:** Cuando ustedes van a trabajar, por ejemplo, con Moravia; dicen Parque Explora tiene este proyecto, normalmente ¿cómo se hace la convocatoria? porque hablas más o menos de los mismos líderes, pero ¿dónde quedan esas nuevas generaciones? que de hecho, lo hablábamos con Felipe hace unas semanas, cómo se vinculan esas nuevas generaciones que están, muchos que son nuevos en Moravia y que no tienen este recorrido de liderazgo y ¿cómo se vinculan con proyectos del Parque?

**BA:** Si, generalmente es por medio de este lugar, el Exploratorio es un taller público de experimentación, nosotros cuando tiramos muchas veces convocatorias los hacemos dirigidos a la comunidad de Moravia o algunos colectivos, generalmente lo hacemos en el Centro de Desarrollo Cultural de Moravia, que ellos identifican ya unos colectivos o unos jóvenes que pueden participar



del exploratorio o hacemos la convocatoria directa, nosotros comenzamos a caracterizar algunos colectivos o algunas personas que conocemos y así es como vamos llegando a esos nuevos liderazgos que están emergiendo, también desde Exploratorio hay una programación muy nutrida donde básicamente les damos prioridades a nuestros vecinos, especialmente a Moravia, pues queremos seguir como con ese vínculo, seguir fortaleciendo ese vínculo que tenemos con ellos, esos talleres son de interés, es muy dirigido también a jóvenes y es sobre temas de interés que les puedan gustar a ellos. Hay temas formativos, pero, también hay talleres donde ellos pueden disfrutar, donde pueden conocer a otras personas de diferentes comunas de Medellín, establecer relacionamientos y si, básicamente los acercamos a esa programación de parque y a lo que es el lugar que es el exploratorio les puedo ofrecer también. El exploratorio, este lugar es muy chévere en un taller público de experimentación y ellos se pueden acercarse con sus proyectos, desde aquí se evalúan y miramos la viabilidad, si se pueden desarrollar o no desde este lugar y les hacemos un acompañamiento también en la parte técnica o la parte teórica, les hacemos inducciones a máquinas y herramientas por si tienen que manejar o realizar algún prototipo, básicamente es el trabajo que hacemos con la comunidad. También con esos jóvenes emergentes, no las líderes es más que todo como un trabajo de ideación o conceptualización, ellos tienen muchos conocimientos en diversos temas, entonces aprovechamos también a hacer o sacar espacios de conversación con ellos, cómo van en el territorio, cómo van las problemáticas, ellas también traen propuestas como por ejemplo para hacer, el año pasado hicimos el Túnel del Tiempo que es un proyecto de ¡Llévate Algoito Pues! un colectivo de Moravia con 8 artesanos y ellos quieren hacer, como ya no pueden subir al morro porque ya lo volvieron a poblar, hay una problemática también interna, ya no se puede subir tan fácilmente a él, entonces ellos quieren recuperar la memoria que se estaba construyendo alrededor del morro por medio de una itinerancia, entonces con la UPB, con un grupo de arquitectos y diseñadores de la UPB nos juntamos, nos articulamos. Entonces estaban trabajando con unos estudiantes de la UPB de diseño y arquitectura, unos profesores desde aquí del Exploratorio que es el lugar donde nos permitimos a construir y a prototipar, y unos líderes de Moravia que básicamente son los que pasaron la propuesta y querían pues desarrollarla, se hizo una lluvia de ideas, se hizo una ideación, se diseñó un prototipo y entregamos la primera fase del prototipo en noviembre del año pasado, entonces así es como se trabaja con la comunidad de Moravia.

**CRM:** Ese primer prototipo ¿cuál es el siguiente paso? a ese prototipo, por ejemplo, ¿cómo lo tienen pensado?

**BA:** Primero se comenzó a dar una caracterización o un estudio de cara a la UPB porque ellos también querían conocer también un poco a Moravia, hacer una caracterización de la población, conocer un poco la memoria de Moravia, conocer las dinámicas que se hacían en el barrio y luego de esta caracterización se empezó como a pensar en el prototipo que los líderes querían, luego les escribieron una propuesta inicial, como bueno, queremos un túnel que se pueda desplegar, una itinerancia que se pueda transportar, y ahí pues, fue que empezó toda la ideación con el equipo tanto de la UPB, como del Exploratorio. Ah bueno, quieren como una especie de túnel que se pueda armar y desarmar para ellos llevar sus conocimientos a otros colegios o a otras comunidades o dentro del



mismo sector de Moravia y quieren que dentro de ese túnel vayan unas experiencias interactivas que cuenta de la memoria de Moravia también.

**CRM:** ¿Cuentan con recursos ya para ponerlo en marcha?

**BA:** Los recursos salían de la UPB que dejaron como una parte para hacer el prototipo y otra parte que se puso desde Exploratorio, los líderes también dentro de sus posibilidades conseguían unos elementos que nos pudieran servir, básicamente hicimos un primer módulo, ese Túnel del Tiempo se compone de 4 módulos que se ensamblan, forman como una especie de túnel y dentro van a ver como unas experiencias interactivas, no hemos llegado a esa fase solo hicimos un primer módulo, faltan los otros tres que, pues, en este año esperamos construir esa otra fase del Túnel del Tiempo, pero fue una experiencia muy bonita porque empezamos a divulgar en la entrega de ese primer módulo, e informamos la comunidad de Moravia que estábamos haciendo ese trabajo con ellos y con muy buena acogida.

**CRM:** ¿Cómo recibieron esa devolución?, con intereses, ¿se sintieron sintonizados?

**BA:** Si, pues inclusive dijeron que cuando fuéramos a elaborar los otros módulos los invitáramos también a ellos que se querían sumar a la iniciativa.

**LZ:** ¿Esto que hicieron con los arquitectos de la UPB, ahí estaba COONVITE, estaba Panrris o Miguel Gómez sabes?

**BA:** No me suena.

**CRM:** Me surgen dos interrogantes que tú has acompañado con ellos; 1). Es que nos hablas de muchas metodologías, han hecho mucho trabajo. ¿Hay algunas metodologías en particular o formas de trabajo que responda mejor la gente de Moravia?, los líderes de Moravia, ¿que los sintoniza?, ¿qué realmente los conecta con algo? 2). Nos decía que ahora como parte del éxito del trabajo del Parque Explora, era también escuchar las necesidades de los líderes, ¿cuáles son esas necesidades? que tienes como presente, o sea lo que ellos ponen sobre la mesa para que pueda pasar una iniciativa, una formación, cuáles son esos acuerdos que hacen ellos con las instituciones también para movilizar alguna iniciativa.

**BA:** Bueno, de cara a las metodologías está la escuela de líderes, pues hasta el año pasado estábamos funcionando con una escuela de líderes, es un laboratorio para liderazgo, ellos mismos pusieron el nombre como nos queremos denominar, Escuela de Líderes, Laboratorio de liderazgo. Generalmente en esta Escuela de Líderes recibíamos a diferentes líderes de Medellín y básicamente es como unos laboratorios de formación para ellos, generalmente estos laboratorios de formación parte de una formación que nosotros les proponemos inicialmente como para que ellos fortalezcan esas habilidades comunicativas y les presentamos algunos talleres de cara al exploratorio, que nosotros podemos decir pues que son exitosos, entonces les proponíamos bueno, hagamos unos modelos de huerto porque generalmente las líderes estaban muy interesadas en la agricultura entonces les proponíamos como unos talleres de interés o hagamos una compostera o hagamos un



mini deshidratador para alimentos caseros entonces generalmente son como talleres que denotan como en ellos el interés y luego ya nos enfocábamos en el desarrollo de proyectos comunitarios, entonces ahí les proponíamos a las líderes que hicieran unas propuestas de cara a las necesidades que ellos vieran en los territorios entonces, ahí se empezaba el proceso de formulación de cada líder. Ellas empezaban; ¡no es que nosotros necesitamos! o ¡sería bueno que en el barrio hubiera como unas especies de jardineras! o básicamente tiraban muchas propuestas de carácter público como no, sería bueno que construyéramos como unas escaleras en tal sector porque identificamos que las personas se resbalan cuando llovía y no hay escalera, eso es un barranco, entonces muchas de las necesidades es como a lo que realmente necesitan, como en el territorio lo que ellas identifican, pues sí, de cercanos cierto, estuvo este del Túnel del Tiempo porque queremos recuperar la memoria de Moravia, porque ellas en sí entendían que no teníamos muchos recursos para apoyar sus propuestas, entonces, generalmente trataban como de buscar alguna necesidades que se pudieran hacer desde este lugar que es el Exploratorio del taller público de experimentación, y que fuera acorde a los recursos que teníamos tanto económicos, como los recursos en maquinaria, pues sí, en capacidad humana, pero básicamente son como ese diseño de pequeños prototipos o de pequeñas construcciones para recuperar ciertas zonas del barrio. Es muy urbanístico muchas veces las necesidades que ellos tenían, queremos construir como construimos en la calle, unas las canillas que generalmente no tienen agua potable, entonces, queremos construir una gran estructura donde pueda tener como un tanque donde podamos implementar en un lugar de Moravia y donde pueda haber agua potable para que las personas puedan utilizar.

**CRM:** Como espacio público y urbanismo.

**BA:** Recuperar también un sector donde lo tienen con mucha basura, donde es el botadero de todo mundo, entonces queremos recuperar ese espacio. Presentan propuestas como de ese tipo y generalmente adoptamos unas de Moravia, otras de otros sectores porque las líderes son de diferentes comunas de Medellín, pero en Moravia si hemos hecho esas iniciativas de recuperación de espacios o de hacer prototipos que le puedan servir a la comunidad de cara al agua potable o de huertos.

**PC:** Cómo desde parque explora ven a Moravia en unos 20 o 30 años, 40, ¿cómo lo proyectan el territorio? viendo que Parque Explora está como sumergido en esta comunidad.

**BA:** Es una pregunta compleja también, pensar a futuro siempre es complejo. Precisamente este año estamos trabajando el tema de alfabetización de futuro, desarrollar pensamientos de futuro, pues en la comunidad de Moravia cuando uno plantea el futuro, generalmente le dicen a uno que es muy incierto por todas las problemáticas que se manejan en la comunidad de Moravia, ellos no tienen muy claro tampoco el futuro porque generalmente siempre ha habido intentos de reubicarlos, de sacarlos de Moravia, de que ustedes no pueden estar aquí, entonces en ellos siempre hay una lucha de resistencia. ¡merecemos quedarnos en este territorio porque ya ha sido mucho tiempo y ya lo hemos consolidado! Ese pensamiento a futuro de cara a la comunidad generalmente les cuesta, es muy incierto y ellos siempre piensan, pero es como en un futuro cercano no tan lejano, entonces básicamente desde Parque Explora también llevamos mucho tiempo trabajando con ellos,



vemos mucho potencial en los líderes también que se puede desarrollar y que básicamente hemos hecho con ellos desde hace 10, 13 años, pero en cuestión de futuro a veces si es incierto por todas las problemáticas que tienen. Generalmente siempre trabajamos con ellos por todas las capacidades que tienen de trabajar y de transformar el sector, y tratamos de apoyarlos hasta donde podamos pero siempre es como desde un presente y siempre es como si un futuro cercano, porque en realidad nos cuesta mirar también como futuro de 10, 20 años cuando la problemática de Moravia es tan difícil, que podemos pensar que mañana la población de Moravia no puede estar, entonces es un tema que ellos tienen sobre la mesa y que cada año siempre lo plantean y siempre hay esas luchas, y siempre hay esa búsqueda con la alcaldía y con esos organismos que llegan al barrio y dicen como no, Moravia lo vamos a transformar en otra cosa, ustedes no pueden estar aquí, es ilegal que ustedes estén aquí, entonces ellos siempre tienen como ese sentir a toda hora como siempre tenemos que resistir porque desde acá nos quieren sacar, entonces es generalmente eso, es más a un futuro cercano a lo que se piensa o un presente también.

**CRM:** La relación de los líderes, en el imaginario que tienen los líderes sobre las entidades, por lo que nos estas diciendo sobre alcaldías, ¿cómo es esa relación de cara a la problemática en que viven?’

**BA:** Generalmente la alcaldía, según lo que uno percibe y lo que cuentan los líderes, no es muy buena, pues porque ellos siempre quedan con la sensación de que aquí vienen es a invadirnos, a sacarnos, generalmente los perciben muy agresivos, también en las maneras como hacen las cosas, que vienen prometen pero se van o que vienen y los sacan del territorio, los llevan para pajarito donde es digamos lugares muy lejos y ellos tienen su actividad económica por este lugar y sienten como que las ayudas nunca llegan o no llegaron, entonces siempre es un problema para ellos confiar en las entidades como la alcaldía, que los llegan es a maltratar como ellos dicen. Ellos confían mucho en las entidades cercanas, confían mucho en el Centro de Desarrollo Cultural de Moravia, confían mucho en el Jardín Botánico o confían mucho en un Parque Explora, en Ruta N, porque básicamente les muestran ese interés de trabajar también con ellos y que generalmente tratan de responder a las necesidades que ellos tienen del territorio, pero una entidad como la alcaldía si la sienten muy lejana.

**CRM:** Y hay organizaciones por ejemplo que sean del tercer sector, internacionales que estén allá arraigados, que estén haciendo cosas que tu tengas por ahí mapeadas.

**BA:** Estos alemanes que conformaron UrbanLab, que ellos empezaron hacer un trabajo de corte universitario y les gustó tanto la dinámica de Moravia que se fueron quedando ahí, entonces a través de ello se hace como otras convocatorias de corte internacional, convocatorias de organizaciones internacionales para captar recursos y empezar hacer trabajos en el barrio, pero los que conozco, los que han permanecido durante estos cuatro años.

**CRM:** Organizaciones religiosas, por ejemplo.

**BA:** No, los colegios también se movilizan mucho, está el colegio Fe y Alegría, Javiera Londoño el rector del barrio es un gran líder también, él moviliza mucho lo que es la toma patrimonial y



ambiental de Moravia, y también pues apoya mucho los proceso artísticos y culturales de los Jóvenes, el rector Walter. Con ellos estábamos en un proceso de formación que se llama Ciencia a la Mano, que es un programa que es también del Parque Explora, trabaja con estudiantes que tienen vulnerabilidades educativas marcadas por ejemplo extra edad, entonces nosotros hacemos, ese programa, es un proceso de formación para ellos, cogen un tema interés que quieran trabajar y desde aquí del Exploratorio entonces les proponemos charlas con expertos invitados, alrededor de esa temática, talleres, diferentes recorridos por espacios de la ciudad y al final se hace como unos proyectos escolares donde desarrollan o hace un prototipo con esa temática a desarrollar y lo exponemos de una manera como feria de ciencia. Es muy bonito, el año pasado trabajaron todo el tema con la seguridad alimentaria, entonces hicimos varias acciones con ellos, los llevamos a Jardín Botánico, los llevamos a la Escuela de la Música, les hicimos talleres por ejemplo con Ramiro Delgado que es el coordinador del laboratorio de gastronomía de la UdeA, siempre tratamos de tener esos espacios, esas actividades para que los chicos se conecten y de cierta manera prevenir la deserción escolar también por medio como de estos espacios.

**PC:** Se hablaba del tortatón (Ref: evento) que hace en centro cultural de Moravia y decían ¡fuimos a Parque Explora y ya no nos dan la tortica!, entonces me pareció muy nostálgico que pasó allí que ellos que ya no apoyan?, pero en realidad sí.

**BA:** Ahí pasó una cosa, como se cambió pues de directivos aquí en el Parque Explora, entonces generalmente lo de la torta lo pasaban a Camilo Cantos que era del Exploratorio y a mí me llega esa información, pero yo se la paso a mi directora que es Juliana Restrepo, resulta que cuando llego el día de la tortatón ellos dijeron ¿sí nos tienen la torta? y yo la torta, Juliana la torta para ellos, como la directora es nueva, ella se le pasó lo de la torta, entonces si llevamos como dos años uno por pandemia donde generalmente todos estábamos muy perdidos y el año pasado que si no pudimos participar por la torta porque la chica era muy nueva o no vio el correo que yo le mandé, en todo caso no pudimos mandar la torta entonces vea, eso lo voy a decir en el comité.

**CRM:** Si es particular porque uno piensa que esas pequeñas acciones no tienen gran incidencia y mira que se queda en la memoria de la gente, a nosotros incluso nos propusieron, ella se llama Juliana.

**PC:** Si la directora del Centro Cultural de Moravia.

**BA:** Eso es tradicional en ellos, puede ser la torta que usted quiera en todo caso si es un compartir, llegan tortas super elaboradas con el logo de Argos o con el logo de Explora, y llegan otras torticas que son un ponqué, pero la idea es que tu participes de ellas, pero sí, super bueno que me dijeron eso.

**CRM:** Si, díles por favor que allá los extrañan con la torta.

**BA:** a mí me dio una pena porque Gloria llamó y llegó acá que la torta y yo, ¿cuál torta?, ¿no la mandaron? que vergüenza, pero si son esas pequeñas cosas que forman vínculos, que crean vínculos



con ellos, muchas veces no se tiene que desplegar grandes acciones para que la comunidad este ahí, con esas pequeñas cositas la comunidad responde muy bien.

**LZ:** Cómo las contrapartidas que puede poner la comunidad de Moravia, es decir, ¿cómo Parque Explora evita que todas las acciones que realiza en pro de la comunidad se conviertan en de pronto en asistencialismo? que sea más de parque Explora de decir ¡venga hagamos esto! y de pronto cómo se vincula más Moravia, los líderes como aliados y no como solo receptores.

**BA:** Nosotros trabajamos mucho el tema del trabajo colaborativo, sobre todo por la esencia de este lugar que es un taller público de exploración con manifiesto que todo se trabaja colaborativamente, entonces siempre hemos tratado de ya no ser como los dadores, de no actuar a manera de dispensador, eso lo hicimos inicialmente de fue cuando el Parque empezó. Teníamos una misión y era contar que el parque iba a funcionar o captar las personas pero a través del tiempo nos dimos cuenta que eso ya no nos funcionaba, precisamente como para superar ese tema de asistencialismo y que de verdad empezáramos a trabajar entre todos de una manera colaborativa. Empezamos a aplicarlos en todas nuestras metodologías, siempre trabajamos desde unos laboratorios, donde se construye con la comunidad, siempre trabajamos con la comunidad y se llegan a acuerdos, bueno, nosotros ponemos esto, ustedes ponen esto y empezamos a trabajar. Por ejemplo además del tiempo, material, generalmente cuando empezamos todo el tema como de prototipado, de hacer con la comunidad, nosotros empezamos a decir, bueno, ustedes también pueden conseguir algunos materias que generalmente ustedes no utilizan, que los podemos conseguir en el territorio por ejemplo con estibas, con estibas hacemos muchos modelos de huertos o por ejemplo, hacer unas construcciones de mesitas o unas lámparas o unos gabinetes que ellos pueden poner en las escuelitas o en los Centros de Desarrollo. Trabajamos mucho con lo de la madera además porque aquí hay un laboratorio de maderas, entonces nos permite hacer esa especie como de prototipos y por ejemplo las estibas que ellos pueden conseguir en el territorio que muchas veces las botan o maderas que ellos pueden traer. También ya hay colectivos super conformados que se especializan en un saber y básicamente empezamos como un trabajo conjuntamente, como venga les abrimos el espacio, ustedes empiezan a desarrollar un taller y nosotros le convocamos también a la comunidad pero, nos sentamos con ellos para revisar todo el tema de lenguaje, de las metodologías que ellos aplican, porque el parque ya tiene como unos lenguajes ya definidos, pero todo eso lo hacemos con ellos, lo hacemos colaborativamente llegando acuerdos.

**LZ:** Ahí nos hemos dado cuenta de los roces en los líderes de Moravia, que es lo normal, pero ¿cómo establece el Parque o como logran establecer reglas de juego para poder que algún proyecto o alguna idea salga adelante? porque entendiendo como esos roces que hay, pero es también tenemos que trabajar juntos, ¿cuáles son las reglas como se establece?, como esos principios básicos para poder trabajar.

**BA:** Establecer esos espacios donde todos nos podamos reunir también es fundamental, hacer espacios como de confianza, obviamente cuando uno los convoca, para ser muy sinceros y hablar con ellos, como ¡vea estamos en este proyecto y vamos a trabajar con tal y sabemos que tú no te llevas con tal, pero necesitamos que este proyecto avance! ser muy sinceros con ellos, ya ellos



deciden si quieren trabajar o no, generalmente hay muy buena repuesta de ellos, te van a decir no, o si, igual no se soporta la chica, pero uno tiene que establecer ese ambiente para que no hayan esos roces tan fuertes entre ellos. Uno empieza a jugar como en las aulas de clase, como el chico problemático le empieza asignar también unas tareas, por hoy él va a hacer el líder vamos a respetar su palabra nos vamos a escuchar. Hemos trabajado muy fuerte el tema de las habilidades comunicativas y la escucha como forma de respeto hacia el otro, entonces siempre establecemos también acuerdos con ellos, llegamos y bueno, vamos elaborar conjuntamente los acuerdos para que trabajemos pues en este espacio de cara al proyecto que tengamos, ellos empiezan a tirar unos acuerdos, no pasamos como de 10 acuerdos para no hacerlo como muy extenso, y generalmente unos los invita pues a cumplirlos cierto, si ya hay alguien que se está subiendo, ya pues con la tranquilidad uno le dice, compañero mira esta no es la manera más adecuada, pero sí, siempre es de cara a la sinceridad y al respeto, siempre decimos o llamamos mucho al respeto entre ellos.

**CRM:** ¿Se les ha caído un proyecto? me refiero a que no se ha logrado realizar porque los líderes han tenido dificultades, que nos les ha permitido trabajar de manera colectiva o a pesar de las situaciones, me imagino que pasan como en todos los proyectos, se te ha caído algún proyecto con los lideres de Moravia?

**BA:** Pues a mí no, no sé si a otras entidades se les cae algún proyecto, pero no, es que generalmente uno siempre intenta hablar con los líderes, cómo ven que está pasando, la mediación ahí con los líderes es super importante para que ellos no deserten, de alguna forma del proyecto, tener esas estrategias claras para evitar que ellos deserten es muy importante siempre ser muy afectivos con ellos, pasa como los estudiantes, de una lo van a manifestar y de una van a armar una barrera pero también está que tu estes ahí para evitar que eso pase y de la manera más afectiva es hablando con ellos en resaltar la importancia que ellos tiene también en los proyectos, ven en nosotros que tu participación es muy importante, tratar de calmar y limar las asperezas entonces, no es como otras entidades que no es que se quiso ir, y se fue y ya no, trabajamos con los otros, se intenta hasta que el líder diga no es que yo no quiero, entonces ya uno respeta pero se intenta que el líder no deserte del proyecto.

**PC:** Me gustó mucho que Felipe Aramburo hizo como un recuento, como un análisis de las aspiraciones como con grupo etario, pues él lo hace como muy a su estilo, pero yo le preguntaría a usted ¿qué aspiraciones percibe en Moravia?, ¿qué aspiraciones tiene como comunidad?

**BA:** Las aspiraciones de Moravia es básicamente cómo de tratar de superar todas esas necesidades que en estos momentos ellos tienen o ellos han identificado. Ellos tienen necesidades en múltiples niveles, tienen necesidades educativas, entonces la población de Moravia se une para hacer acciones para suplir esas necesidades educativas, por ejemplo, identifican en los niños o lo lidera por ejemplo Walter también, el tema económico Moravia o los líderes de Moravia tratan de movilizarse con iniciativas para que efectivamente la comunidad que está en Moravia, tenga oportunidades para el sustento del día a día. Lo hacen por ejemplo con la población venezolana que está ahí, es muy bonito porque ellos montaron una página de Facebook donde ¡ven necesitamos alguien en la noche que cubra este tiempo y les pagamos tanto! Ellos siempre están buscando,

siempre están tratando de suplir esas necesidades que tienen. Ellos aspiracionalmente en relación, por ejemplo, con la educación de los jóvenes han sido pues también muy insistentes, ellos dicen que los jóvenes necesitan más oportunidades de carácter educativo, pero también digamos para el trabajo, pensar para el trabajo, también están sacando iniciativas alrededor de eso con presupuesto participativo. Tengo entendido que están haciendo mucho énfasis en eso porque las familias dicen que la pandemia los golpeó mucho, que por su situación económica esos padres, esos tíos no pudieron salir adelante en ese entonces por falta de oportunidades. Ellos quieren que sus hijos, en esta nueva generación, que tengan unas oportunidades para que puedan tener una calidad de vida, un bienestar mucho mejor que los que ellos tuvieron, entonces básicamente eso es como lo que se identifica en el territorio.

## Consentimiento Informado

Cordial saludo Walter Gabriel Vélez Ramírez,

Usted ha sido invitado a participar en un estudio de campo "Vamos Siendo", desarrollado por EAFIT Social y la Universidad de Verona que busca identificar, a través de un estudio de campo, cómo las aspiraciones y las habilidades de aspiración contribuyen eficazmente en procesos sostenibles de desarrollo local.

Para este propósito se realizará una conversación sobre el contexto, la participación, el intercambio, la responsabilidad, el futuro, las capacidades, el empoderamiento, la oportunidad, los factores de conversión, el reconocimiento, la diversidad, los valores e integridad, sentido de pertenencia y la confianza.

Este estudio de campo es realizado por Paulo Augusto Castaño y Carmen Rosario Monsalve, estudiantes de la Maestría en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local, y por Cristina Escudero Pulgarín y Laura Zapata Palacio, profesionales de EAFIT Social.

La investigación es de tipo cualitativo y por ello su participación será a través una entrevista a profundidad. La entrevista no representa riesgos psicológicos o de salud para usted.

Usted fue seleccionado por EAFIT Social, por el rol que actualmente usted desarrolla en su comunidad, y para efectos de una correcta sistematización, la entrevista será grabada. Todos los datos proporcionados por usted que puedan ofrecer una identificación directa o indirecta solo podrán ser de conocimiento del equipo investigador y los profesores de la materia. La información obtenida solo será utilizada con fines académicos. Su participación es completamente voluntaria y usted tiene el derecho a abstenerse a participar o retirarse del estudio en cualquier momento.

Si cuenta con alguna duda o requiere más información al respecto al estudio de campo y sus fines, no dude en contactarse con el profesor Mario Enrique Vargas Saenz al teléfono 3145051644 o al correo electrónico [mvargas@eafit.edu.co](mailto:mvargas@eafit.edu.co) - [cescuder@eafit.edu.co](mailto:cescuder@eafit.edu.co).

Si después de leer y comprender lo enunciado en este documento usted decide participar en el estudio de campo, por favor diligencie la siguiente información:

He leído satisfactoriamente las explicaciones sobre este estudio: Si ( ) No ( )  
Autorizo el uso de la información para los propósitos de la investigación: Si ( )  
No ( )

Fecha: 01 / 03 / 23

Firma: Walter G Velez R

Nombre completo: Walter Gabriel Velez Ramirez

## Información Demográfica Personal

- I. Empresa/proyecto: Institución Educativa Fe y Alegria
- II. Edad: 41
- III. Sexo: 1. (  ) Masculino 2. ( ) Femenino 3. Otro ( )
- IV. Estado civil: 1. (  ) Soltero 2. ( ) Casado 3. ( ) Otro: \_\_\_\_\_
- V. Nivel académico: 1. ( ) Bachiller 2. ( ) , Técnico 3. ( ) Tecnológico, 4. ( ) Universitario, 5. (  ) Post-grado
- |                                 |   |
|---------------------------------|---|
| 1. ( ) Bachiller                | 5. ( ) Especialización                              |
| 2. ( ) Técnico                  | 6. ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Maestría |
| 3. ( ) Tecnológico              | 7. ( ) Doctorado                                    |
| 4. ( ) Universitario (pregrado) |   |
- VI. Área académica de sus estudios:
- |                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| 1. ( ) Ingenieriles s y Tecnológicas | 5. ( ) Derecho y Ciencias Políticas              |
| 2. ( ) Administrativas y Económicas  | 6. ( ) Artes y Música                            |
| 3. ( ) Sociales y Humanas            | 7. ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Otra: |
| 4. ( ) de la Salud                   | <u>Educación</u>                                 |
- VII. Experiencia Laboral Total (años): 19 años
- VIII. Tiempo laborado en el cargo actual (años): 8 años
- IX. Cargo: rector de Fe y Alegria Luis Amigó
- X. Número de colaboradores directos a cargo:
- |               |   |
|---------------|---|
| 1. ( ) 0 a 5  | 3. ( ) 11 a 20                                      |
| 2. ( ) 6 a 10 | 4. ( <input checked="" type="checkbox"/> ) 21 o más |
- XI. Número de colaboradores totales (directos más indirectos) a cargo:
- |                |   |
|----------------|---|
| 1. ( ) 0 a 5   | 5. ( ) 31 a 40                                      |
| 2. ( ) 6 a 10. | 6. ( ) 41 a 50                                      |
| 3. ( ) 11 a 20 | 7. ( <input checked="" type="checkbox"/> ) 51 a 100 |
| 4. ( ) 21 a 30 | 8. ( ) 100 o más                                    |



**MASTER DI II LIVELLO: MANAGER DELL'IMPRESA SOCIALE PER L' INNOVAZIONE  
SOCIALE E LO SVILUPPO LOCALE  
INVESTIGACIÓN “VAMOS SIENDO”  
COMUNAS 4, 8 Y 13 – MEDELLÍN  
TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA EN PROFUNDIDAD**

<b>Datos de identificación</b>	
<b>Comuna:</b>	4
<b>Barrio:</b>	Moravia
<b>Nombres y Apellidos del entrevistado:</b>	Walter Gabriel Vélez Ramírez
<b>Rol:</b>	Líder comunitaria
<b>Fecha de la entrevista:</b>	Miércoles 01 de marzo de 2023
<b>Lugar:</b>	Universidad EAFIT
<b>Duración:</b>	01.12.25
<b>Investigadores acompañantes:</b>	Cristina Escudero Paulo Castaño Carmen Rosario Monsalve
<b>Identificación de los participantes:</b>	<b>WALTER</b> - Walter Gabriel Vélez Ramírez <b>CE</b> – Cristina Escudero Pulgarín <b>PC</b> – Paulo Augusto Castaño Osorio <b>CRM</b> – Carmen Rosario Monsalve
<b>Transcriptor:</b>	Cristina Escudero Pulgarín
<b>Revisor:</b>	Laura Zapata Palacio

**CRM:** Nos estabas contando Walter ahorita sobre cómo llegaste a la institución educativa Fe y Alegría.

**WALTER:** Yo llegué en el año 2015 por el concurso por concurso docente y yo escogí el colegio y lo escogí porque conocía desde antes el proceso que llevan con la Cátedra de Estudios Afrocolombianos y me parecía un proceso muy poderoso de lo que yo no sabía nada, pero me atraía conocer sobre la Cátedra de Estudios Afrocolombianos y por eso fue que escogí el colegio y bueno, cuando llegué, ahí empecé a conocer sobre los Estudios Afrocolombianos y a conocer específicamente qué significa ser afro ser negro en Colombia, en Antioquia, en Medellín y a descubrir allá en el colegio descubrí como mis raíces negras que yo no las conocía o que en mi casa están escondidas digámoslo así, pero tuvimos un año en el año 2016 tuvimos un coro afro y bueno, ensayaron durante dos trimestres y ya al finalizar el año era el recital digámoslo así la presentación y en la presentación como era un coro afro, entonces nos presentaron “alabados”, “arrullos”, etcétera y uno de los arrullos que nos presentaron yo me lo sabía porque era lo que me encantaba mi tía cuando me quería hacer dormir. Entonces como un montón de pistas que he ido conociendo en el colegio sobre mi propia crianza y sobre mí, digamos si mi propia subjetivación que hacen reconocer en mí como esas raíces afrocolombianas. Y más o menos es lo que la cátedra, trata de hacer con los estudiantes, es como ese proceso de auto reconocimiento, de pertenencia a unas raíces culturales específicas cierto, así llegué al colegio.

**CE:** ¿En Moravia hay mucha población Afrocolombiana?

**WALTER:** sí hay mucha población, en el 2019 con la cátedra, hicimos un proceso como de era una cosa muy sencilla, pero fue una cosa muy significativa que era poner las fotos de todos los estudiantes que se reconocieran afro y las pusimos todas en una cartelera y entonces decía si tú eres afro, búscate y si no estás avísanos y la cantidad de estudiantes que nos decían ellos. Yo soy afro y no estoy ahí cierto, entonces pónganos, en eso nos demoramos varias semanas el 56% del colegio en el año 2019 se reconoció como afro o negro. El barrio tiene muchas personas afro, incluso hay un sector específico que se llama Chocó chiquito, pero digamos que ya es una mezcla como todo Moravia, pero si hay una gran población de personas afros o negras en Moravia mucha y en el colegio también, muchas.

**CRM:** Una pregunta. En la institución educativa, ¿cuántos estudiantes tiene?

**WALTER:** En este momento tiene 1.159 estudiantes.

**CRM:** ¿y tienen todos los niveles?

**WALTER:** ofrece los tres niveles de educación que son preescolar, básica y media. de preescolar ofrece solo un grado que es transición hay cuatro grupos de transición. En básica primaria se ofrecen los cinco grados. Dos grupos por grado pero hay también una primaria flexible dos grupos de un proceso que se llama brújula que es procesos básicos. Es para los niños que tienen más de 7 días 11 años que todavía no leen y escriben o que no han estado nunca escolarizados. Y hay otro grupo que se llama aceleración que es para los niños de más de 10 años que ya leen escriben suman y restan, pero no han terminado Primaria. En la básica secundaria es decir de sexto a noveno, tenemos la oferta regular dos grupos por grado de sexto a noveno, pero también un modelo flexible que se llama Caminar Secundaria, ahí hay dos niveles Caminar en Secundaria 1 y caminar en secundaria 2, el 1 integra sexto-séptimo y el 2 integra octavo y noveno que es para los adolescentes que están en extra edad.

**CE:** ¿es como una validación?

**WALTER:** hacen dos años en uno como para recuperar esos años de extra edad que tienen o porque salieron del sistema educativo o porque perdieron años, etcétera. En el nivel de educación media es decir en décimo y 11 hay dos ofertas: media técnica que ofrece tres títulos del clúster de Turismo que son: Técnico Laboral como Asistente en Organización de Viajes, Técnico Laboral como Asistente en la Organización de Eventos y Técnico Laboral por Competencias en Cocina. Esos son los tres títulos que se ofrecen en la técnica y hay la media académica regular décimo y 11. Dos grupos por grado, y está la oferta para educación de adultos que es nocturna en tercera jornada en Clei, eso sí es para los adultos mayores de 18 años (Un grupo de Clei 1, Clei 2 Clei 3, Clei 4 y Clei 5). Y eso es que ofrece el colegio, esa es la oferta.

**CRM:** Y en la técnica, ¿cuántas personas hay? , ¿cuántos inscritos hay? Por ejemplo, o más o menos el promedio de las personas que hacen parte de la formación.

**WALTER:** En la técnica hay tres grupos. Hay un grupo de organización de viajes con 32 estudiantes un grupo de organización de eventos con 28 y un grupo de Técnico laboral en Cocina con 12, esas son las técnicas que hay en este momento.

**PC:** Yo tengo una pregunta, por qué se van hacia el turismo, por qué esa orientación tan clara hacia el turismo, los estudiantes cómo la reciben esto.

**WALTER:** Digamos que hay dos comunas que están muy llamadas al turismo en este momento en la ciudad, la Comuna 13 en especial, ese lado de las Independencias cierto, dónde está el grafitour y las escalas todo esto y en Moravia es el turismo comunitario y ahí como una vocación hacia el turismo muy grande visible, pues Moravia muy visitado por extranjeros no tanto por locales generalmente los visitantes son extranjeros, entonces como con esa vocación que tiene como en este reordenamiento económico de la ciudad, está llamada es como el turismo. Entonces la institución está como respondiendo a ese reordenamiento económico de la ciudad, por eso estamos es vinculados al clúster de turismo.

**CRM:** y una pregunta, esta formación en turismo, además de la Comuna 13, ¿lo tiene alguna otra comuna de Medellín? Así sea de manera incipiente o solamente se focaliza en la 13 y aquí (Comuna 4).

**WALTER:** hay otras instituciones, hay una institución en Manrique la José Roberto Vázquez hay otra institución en Aranjuez la Francisco Cristóbal toro, eh.. Hay una en Guayabal, no recuerdo el nombre, somos varias instituciones que estamos ahí en el Clúster de Turismo.

**CRM:** Un motor económico de la ciudad...Finalmente es en toda la ciudad, cierto, pero mira como se va materializando.

**WALTER:** y la digamos como que si, la vocación de la ciudad ya no es a generar productos, sino a ofrecer bienes y está haciendo, pues como un nido de eventos de todo tipo, entonces por eso esas titulaciones son las que se ofrecen.

**CE:** y están en los planes de desarrollo...

**PC:** y esa es la pregunta, pues porque desde la alcaldía municipal y el plan de gobierno es hacia el Valle del Software, cierto, entonces uno cree que todo se está alineando hacia allá, y bueno, pues hoy día estamos muy tecnológicos, muy digitales, entonces pues claro, uno se cuestiona, pues muy chévere montar el turismo, es más vemos que gente mayor como lo es Cielo, como lo es Gloria ya están ahí en ese tipo de actividades. Pero la gente joven está siendo más disruptiva, está yendo más allá porque está buscando otras formas de generar ingresos a futuro. Entonces no sé es como mantener el sistema, pues yo lo entiendo cierto, pero también como los proyectos que pueden haber diferentes a los que ya hay.

**WALTER:** pues digamos, no sé nuestra población no es que sea muy interesada en eso del software y esas cosas, entonces cuando hemos hecho como las indagaciones con los estudiantes y los acudientes sobre la media técnica, cosas de computación y eso no, no. en otros lugares, sí es una cosa muy importante y muy apetecida, pero en nuestra población no, no lo es entonces no, no tenemos eso. Además, que para decirlo abiertamente y yo lo podría sostener donde fuera, para qué ofrecer una técnica en una cosa de esas cuando nunca vamos a tener los recursos para poder ofrecer una cosa de calidad, entonces eso ofrezca una técnica en software con unos computadores que no son para ofrecer una técnica en software cierto, y con un Internet que no soporta eso entonces

como para engañar al estudiante cuando el recurso no es real, entonces hablamos de un valle del software con unos recursos en instituciones educativas ridículos cierto, se nos están cayendo los colegios y, pero Medellín va a ser el valle del software como que seguirle nosotros la corriente a esos engaños que nos que nos hacen a toda la ciudad no, no habría que esperarlo como con calma y mirar cómo va tomando eso norte como va tomando rumbo después de que se acabe la administración, pero no digamos como haríamos mal los colegios de empezar a cambiar nuestras ofertas por una idea de administración que es de 4 años y que uno no sabe eso cómo va a calar o cómo va a estar en la ciudad. Si eso empieza a calar y empieza a hacer la vocación económica de la ciudad, pues nos tocará pellizarnos para atender a ese punto cierto, pero hasta el momento si es una realidad que Medellín es una ciudad que está apuntándole al turismo las cifras de ocupación hotelera en diciembre era una cosa exagerada como casi el 100% de ocupación hotelera en diciembre, entonces si es una realidad que estamos siendo una ciudad turística.

**CRM:** Y en la técnica me queda una inquietud, tenemos realmente población joven o población adulta que, también movida un poco por la tendencia del turismo, ¿está cursando la técnica que no lo había cursado antes?

**WALTER:** No, en la media técnica tenemos esa para nuestros estudiantes de décimo y 11, entonces son los pelados de 16, 17 años son los que están ahí. Nosotros sí hemos ofrecido técnicas laborales, en, pues, en concierto con el SENA para las personas de la comunidad.

**CRM:** Sí

**WALTER:** pero lo que hemos ofertado es carpintería ahí ofrecimos tres cohortes, mientras tuvimos en préstamo unos equipos de carpinterías, pues hubo que devolverlos entonces ya no pudimos continuar y las otras que hemos ofertado, han sido Seguridad y Salud en el Trabajo y en Recursos Humanos, esas son las que hemos ofertado en el colegio para la comunidad. Tenemos muchas ganas de ofertar una Técnica en Cocina para la gente de la comunidad, porque muchos de los acudientes de nuestros estudiantes de sus papás, tíos, abuelos, trabajan con la comida o vendiendo o transformándola en los restaurantes, o tienen sus negocios de comida informales o formales, pero no tienen como certificación de sus saberes, entonces bueno, esa es una meta para este año tenemos todo el año para poderla materializar.

**CE:** porque nosotros cuando estábamos en el Centro Cultural vimos que había un grupo de personas alemanes que era “Platos sin Fronteras” y ellos estaban enseñando ese tipo de cosas, como alimentarse sanamente y temas como de manipulaciones de alimentos, porque ahí hay una oportunidad para la institución de que ellos hagan parte de ese proceso.

**WALTER:** ¡Claro! plato sin fronteras es un aliado nuestro. eh, desde hace varios años y, pero digamos que ahí no hay certificación de saberes para la gente y la gente necesita certificar su saber es lo que quisiéramos nosotros ofrecerles.

**CE:** Claro, y el tema de la pertinencia que vos decías ahorita también, como con el tema del Software y lo del Turismo, también en la comida sucede igual que aquí comemos muy criollo, muy típico, entonces que traigan los alemanes una costumbre en donde nosotros no tenemos, pues como esa costumbre, entonces, también va a haber un choque ahí, lo que vos decís, hay gente que es empírica que está cocinando alimentos sencillos.

**WALTER:** Vea, a nosotros nos pasó con los estudiantes de Caminar en Secundaria que nosotros los llamamos “Caminantes” con ellos, digamos como en un lote de una señora que nos prestó para sembrar, entonces sembraron un montón de aromáticas y de hierbas verdes, y con Platos sin Fronteras nos enseñaron a hacer pesto, entonces después de que ellos hicieron el pesto ellos mismos, los estudiantes hicieron el pesto, con estos chicos de Platos sin Fronteras, e hicieron unos espaguetis para comer el pesto, ni porque lo hicieron ellos mismos se lo comieron, porque nunca habían visto espaguetis verdes, siempre los espaguetis para ellos tienen salsa roja, entonces si no tiene, no, para ellos siempre los han visto blancos, tampoco, ni verdes entonces, para comérselo no, súper complicado. Nos pasa con los niños de primaria cuando se les da granadilla no conocen la granadilla en su casa nunca ha habido una granadilla y para que se la coman en el colegio es una dificultad, hay que enseñarles a comerse una granadilla porque nunca la han visto.

**PC:** Cómo sueña la comuna? O sea, ya en este orden de ideas ya entonces tiene una claridad, pues ya expuesto de esta forma como la sueña.

**WALTER:** Pues como la sueño, yo como Walter no, pues tengo un montón de sueños, pero en la realidad es que con el plan de reordenamiento territorial lo que yo vislumbro es un caos para nosotros como institución, cierto, porque es, según ese plan de reordenamiento es pasar de atender una población de estratos uno dos y cero, a estar cerca de unos de unas torres de apartamentos que van a hacer estrato 4. Si nosotros continuáramos dentro de ese nuevo orden de cosas, pues tendríamos que reconstruir el colegio, porque el colegio está hecho, es en la **lógica de atender a estos estudiantes de estratos 0, 1 y 2 entonces, somos paradigma cualitativo, modelo crítico social, el enfoque es de Educación Popular intercultural**, etcétera, pero pasando a atender a una población de estrato 4, pues ya digamos como que toda esta batería que tenemos de funcionamiento actual ya no operaría y tocaría hacerle una reingeniería a todo el colegio, de todas maneras, esa ejecución del plan de reordenamiento territorial, va más lenta de lo que está proyectado cierto, para este año ya debería haber avanzado en un porcentaje específico y no, ni luces de acercarse al porcentaje que deberían en que deberían estar, entonces bueno, pero que es digamos la **aspiración de la institución educativa. Es como la promoción social de nuestros estudiantes que por eso el modelo es crítico social es como para que pueda el estudiante hacer una interpretación de la realidad, cuáles son los elementos que lo tienen empobrecido, cierto, y poder hacer un corte con eso y como hacer su promoción social, cierto, lo que no necesariamente significa pues que tenga que venirse a vivir al poblado ni tener carro ni, pues ni ese tipo de cosas pero sí como una promoción social de la persona eso es lo que buscamos** nosotros en la institución para eso es que estamos hechos.

**CRM:** Walter, y en esa búsqueda, que otros aliados han tenido ustedes, que otros actores están que tú dices desean acercado o hemos logrado hacer sinergias con estos actores o entidades de la ciudad como para buscar ese objetivo.

**WALTER:** Nosotros tenemos muchos aliados, gracias a Dios, pero tenemos dos que son nuestros pilares fundamentales el primero es Fe y Alegría de Colombia y el segundo es el Centro de Desarrollo Cultural de Moravia COMFENALCO, ellos dos son nuestros grandes aliados Fe y Alegría de Colombia que fue la entidad que construyó el colegio con las Hermanas Terciarias Capuchinas en 1978. Y ahí, pues vamos como con el origen de la institución educativa, cierto, que es una institución que nace igual que nace el barrio. Porque las monjas lo que hicieron fue construir un tugurio más grande entre los tugurianos del Morro, ellas se hicieron eso y eso lo llamaron Fe y Alegría al Basurero, así

empezamos nosotros ese era el nombre que tenía y lo que hacían las monjas era con los niños chiquitos en ese tugurio que era más grande y lo que hacían era mientras los papás se van a trabajar en la basura, nosotros les cuidamos los niños como una especie de Hogar Infantil, después eso les fue quedando muy pequeñito y bajaron hasta donde ahora está una placa de baloncesto más cerca del río y ahí en una caseta comunal, siguieron trabajando las monjas y eso lo llamaron Fe y Alegría el Río, porque estaban más cerca del río y ahí ya empezaron con básica primaria, y luego pasaron a donde estamos ahora actualmente y eso lo llamaron Fe y Alegría Luis amigo, el fundador de ellas es Luis amigo y le pusieron el nombre de su fundador. Su misión era llevar educación a donde el Estado no la llevara, y la misión de Fe y Alegría pues el lema que había era donde acaba el pavimento empieza Fe y Alegría, entonces las monjas con Fe y Alegría construyeron el colegio y cuando ya el Estado llegó sobre Moravia que fue la pavimentación de las calles, la construcción del Centro de Desarrollo Cultural, el Parque Lineal la Bermejil a la cuando pusieron el alumbrado público, etcétera, en el año 2002 que empezó todo ello las monjas se fueron porque digamos que ya habían cumplido si ya el Estado llegó con la educación entonces ya no necesitan ya las monjas no tenían ahí como como cumplir su misión y se fueron, pero el colegio siempre fue público oficial, solo que era de concesión religiosa como todavía quedan 11 colegios en la ciudad, Madre Laura, María Mazarello hay varios que son públicos oficiales, pero de concesión religiosa es decir que las plazas de rector y de coordinadores no salen a concurso público, sino, que las proveen las comunidades religiosas, así fue nuestro colegio hasta el año 2002 que empezó la administración, digamos laica del colegio y todas han sido mujeres, pues todas antes eran monjas y después todas mujeres, ¡yo soy el mejor Rector hombre! que ha tenido el colegio, porque soy el primero, entonces nació, fue así, como una iniciativa de Fe y Alegría para la Promoción Social del oprimido cierto en palabras de Freire, y digamos que así continúa siendo ahora, pero ya en otro contexto distinto, pues porque el barrio se ha transformado, pero muy parecido porque seguimos teniendo, por ejemplo invasiones.

Cuatro invasiones, atendemos nosotros en este momento, y en esas invasiones, pues no hay acueducto, alcantarillado, pues servicios públicos no hay. Son las invasiones del morro.

Cuando yo estaba chiquito, pues uno pasaba desde la Terminal de Transporte se veía el morro lleno de tugurios era como se llamaba en ese tiempo. Pero ahora está otra vez igual, cierto, igual que en la década del 80.

**CE:** Casi me pongo a llorar en estos días cuando yo veía el jardín, cierto, que estaba muy lindo y subimos con los italianos y todo, y yo después fui a acompañar a mi mamá a la terminal del Norte y voy a coger el metro y veo ese montón de casas de ladrillo, ¿qué pasó? ¿Qué pasó?

**WALTER:** A este lado son de ladrillo, pero para el lado de adentro del barrio todas son en tabla. En tabla y latas todo eso, otra vez y se habla de más de 3000 personas habitando ahí el morro. Entonces atendemos muchas muchos estudiantes que viven ahí, hay otra invasión debajo del puente de Moravia, no se conecta con la Madre Laura sino, sobre la regional.

**CE:** ¿La de Machado?

**WALTER:** Ese que va para allá, ahí debajo hay otra invasión ahí son menos personas, entre 100 y 200 personas. La invasión del Oasis, que es una invasión ya tradicional. Y otra invasión que hay pasando el río, entre el río y la Autopista Sur ahí después de ese barriecito que son unas poquitas

casas, ahí sigue una invasión en una parte como el terreno que es más deprimida que la avenida que la Autopista Sur entonces, está la Autopista Sur aquí es como una depresión un terreno grande ahí eso es una invasión, y el río de esas cuatro invasiones atendemos estudiantes, entonces por eso digo que en este momento como en un contexto distinto, pero muy parecido.

**CE:** y tenés población venezolana también.

**WALTER:** Hay población venezolana aunque hay un fenómeno como de este año, como de retorno hacia su país como que estuvieran retornando sí, pero seguimos teniendo población venezolana.

**CE:** Qué crees tú, que cuál es el valor social que entrega la institución con estos jóvenes que ya salen y que son egresados. Cómo se ve la transformación de una persona que está educada, cierto, cuando ya se encuentra en su territorio, qué ven ustedes desde Fe y Alegría, listo, ya se educó, ya qué está haciendo esa persona.

**WALTER:** los egresados de Fe y Alegría Luis amigo tienen un sello, yo no sé explicar que tienen, pero tienen algo que los diferencia y uno los ve y uno sabe, es que este es egresado de Fe y Alegría cierto, hay una sensibilidad muy alta frente a los procesos comunitarios. Hay un respeto muy grande por los liderazgos comunitarios. Y hay una, pues recuerdo mucho las palabras de la personera del año pasado en los grados y decía; de todo mi tiempo en el colegio lo puedo resumir en una frase “y es no quedarse satisfecho mientras haya dolor”, que esa es un versito del himno del colegio. Y tal vez eso es lo que, como lo que marca la diferencia de los estudiantes de Fe y Alegría es como la insatisfacción mientras hay inequidad social, pues falta de justicia social etcétera como eso, creo que sea la marca de los estudiantes de Fe y Alegría

**CRM:** ¿Como una resiliencia?

**WALTER:** Sí, como una resiliencia sí, porque yo veo ahora por ejemplo la mayoría de los líderes que hay en este proceso de lucha contra la gentrificación del barrio, todos son egresados de Fe y Alegría. Y bueno, me parece una cosa muy bonita, el movimiento de Moravia resiste, es liderado todo por egresados de Fe y Alegría cierto, que a veces a mí me da como hasta miedo.

Sí, porque pues son movimientos como que se arriesgan a mucho, pero me parece muy bonito, que esa justamente sea la marca de que el colegio deje en sus personas en las personas que pasan por ahí.

**CRM:** En la gestión que tienes tú liderando la institución educativa, qué elementos consideras que dificultan las articulaciones con los aliados que dificultan que esos propósitos esos liderazgos que se van formando en la institución, digamos logren hacer iniciativas o que favorecen.

**WALTER:** Es que yo no le terminé de responder lo de los aliados, de porque tenemos digamos dos muy fuertes que son Fe y Alegría de Colombia, que nos sigue acompañando en este momento con el sistema de mejoramiento de la calidad, con apoyo pedagógico, con formación de líderes con el proyecto de sexualidad, con formación de maestros, nos siguen pues acompañando mucho en la gestión académica, y el centro de desarrollo cultural COMFENALCO en general, con jornada escolar complementaria y con toda la oferta del Centro de Desarrollo Cultural, estos son como nuestros principales aliados, pero tenemos un montón las organizaciones, digamos como de base

organizaciones sociales como de base del Barrio, pues son nuestros aliados Oasis Urbano que es lo que lidera cielo con los alemanes, Harum, Cojardicón, Coonserva, que son estas asociaciones de los jardineros también son nuestros aliados. Pues, los hogares infantiles que son los que nos proveen a los estudiantes para transición, pero tenemos otras entidades aliadas como presencia Colombo Suiza Combos, eh.. Es que son un montón, a mí se me olvidan, la Fundación de Grupo Argos, la Universidad Técnica de Berlín, la Universidad de Iowa de los Estados Unidos, la Universidad de Antioquia por supuesto, la Universidad de Vic de Cataluña, bueno, entre otro montón de personas o de entidades que nos ayudan a cumplir la misión.

Qué es lo que obstaculiza como las alianzas, primero como las limitaciones en términos legales que un rector tiene, por ejemplo, yo no puedo firmar convenios, solo los puede firmar el señor Alcalde. Los rectores no estamos facultados para firmar convenios, podemos firmar acuerdos de cooperación específicos, pero no convenios y hay muchas entidades que, digamos como que la única figura que autorizan es convenios y en esos convenios, mi firma no es válida, sería una extralimitación firmar un convenio. Entonces sólo puedo firmar acuerdos de cooperación acuerdos de voluntades, etcétera, aunque al final la mayoría de las instituciones la figura como el documento legal o la figura de documento legal, no les interesa, pues ah, bueno, no lo llamemos convenio, llamémoslo acuerdo de voluntades, pero hacemos lo mismo cierto.

**CRM:** Hay una flexibilidad ahí.

**WALTER:** Si hay una flexibilidad en ese punto, entonces lo que podría ser como un obstáculo hasta el punto no lo ha sido, el tiempo, es como la principal limitante, pues porque la cara de todas esas relaciones con aliados externos, pues es el rector, entonces cuando uno pasa mucho tiempo por fuera, entonces empiezan las quejas de la casa y bueno, aunque están los coordinadores que son como las de la casa cierto, ya son las que están ahí y gracias a que ellas están ahí, pues el rector puede estar haciendo como los otros movimientos, pero si es necesario también que uno esté en la casa como el tiempo suficiente. ¡Y ya! pues es que los aliados para nosotros han sido siempre, pues esa la estrategia de las alianzas ha sido para nosotros una salvación, ante la dificultad de recursos con los que se mantiene la institución educativa, el presupuesto para este año de los 12 meses son 58 millones de pesos, con 58 millones no se gestiona una institución educativa de 1.154 estudiantes en 12 meses. Eso es una imposibilidad, o encontramos aliados o desaparecemos unos caemos cierto, entonces con los aliados es que logramos como mantenernos en pie y poder cumplir no, porque los aliados nos lleven cosas o nos den plata, pero cada Aliado con su experticia algo aporta cierto, entonces, y algo aporta que para nosotros si lo tuviéramos que hacer solo representaría mucho dinero, por ejemplo, sistema de mejoramiento de la calidad, si no tenemos a Fe y Alegría como aliado que nos certifique en el sistema de mejoramiento de la calidad, cuánto le costaría a la institución si la tiene que certificar ICONTEC o Bureau Veritas o cualquiera de estas otras cosas, costaría un dineral, pero no está el aliado de Fe y Alegría que lo hace cierto.

Ofrecerle a los estudiantes cursos en jornada contraria de baile, de pintura de teatro etcétera, lo hace con COMFENALCO para nuestros estudiantes. Nosotros no tenemos que pagar lo hace todo COMFENALCO cuánto tendría que pagar el colegio para contratar un profesor de danza, un profesor de esto, de lo otro, no lo hace COMFENALCO cierto, entonces la figura de las alianzas al final es la manera como de conseguir recursos de todo tipo para poder darle valor a la oferta educativa de la institución.

**CRM:** Walter me surgen dos dudas. aquí tomándome la palabra de los compañeros. Una es ¿cuál es la planta docente, qué tantos profes están en la institución? y lo otro es, que si bien digamos ya nos cuentas los elementos que podrían como dificultar esas articulaciones que piensas tú qué es lo que mantiene a los aliados, cuál es el elemento? Cuál es la magia de Fe y Alegría que tú dices de a este nuestro valor y por esto es que lo logramos, cierto, ¿cuál es esa magia de Fe y Alegría?

**WALTER:** Bueno, nosotros somos 48 docentes en total 47 somos de la del Magisterio Público de Medellín y una es contratista, la que es contratista es la docente de apoyo pedagógico, y de los 47 son 43 docentes de aula, un tutor del PTA (docente acompañante formativo y mejora de prácticas en el aula), y tres directivos docentes, dos coordinadoras y un rector, ahí estamos, pues como la totalidad de docentes pero están también las niñas del aseo que son tres, los señores de la vigilancia que son cinco, las señoras del PAE (Programa de Alimentación Escolar) del restaurante escolar que son dos, los auxiliares de secretaría que son dos, la bibliotecaria que es una, el psicólogo que es uno, aunque también tenemos dos días a la semana una psicóloga de la Secretaría de Salud, y ya. Esa es toda la planta de la institución educativa, entonces todos estos somos los que hacemos lo que hacemos dentro del colegio. El colegio tiene una magia muy especial, cierto y es la mayoría de la gente que llega al colegio, no se va.

Porque el colegio yo creo, que es porque el colegio es acogedor y uno se siente como en un lugar de protección, por ejemplo, la Coordinadora el año pasado, como en septiembre se cayó en el centro, estaba haciendo una diligencia en la EPS y en la calle se cayó y se aporreó, se le rompió la ropa y todo. Lo que hizo fue coger un taxi y pedirle que la llevara para el colegio, en medio de su desespero y su angustia, lo que se le ocurrió fue, “no, me voy es para el colegio” se fue. Eso es lo que a mí me lleva a pensar, para la Coordinadora ese era su hogar seguro, su lugar seguro, cierto, y los estudiantes también cuando tienen alguna dificultad allá aparecen, ¿por qué? Y no faltan y ¿por qué no faltan?

Recién llegado al colegio, es una cosa como que el colegio ha tenido siempre, recién llegado, estábamos con primaria era la tarde y estaba solamente la básica primaria, pero había un montón de negros grandes en el patio, por lo menos 12, entonces yo me fui para donde la Coordinadora a preguntarle que estaban haciendo esos hombres tan grandes ahí, si estábamos con primaria, entonces me dijo, Ah, venga, y les preguntamos, entonces fuimos yo les pregunte que están haciendo acá y la respuesta fue, no estábamos despachados y nos vinimos para el colegio. Solo a estar ahí, cierto. Y yo pensaba, pero cuando yo, joven, pues por ahí de 16, 17 años estando despachado me voy a ir para el colegio no? Pues eso no, cierto, pasa allá. Si es un lugar con una magia muy bonita, pero creo yo que es como por ese ambiente acogedor, creo yo que esa sea su magia.

**CE:** Que no solo sea infraestructura sino por las personas, los docentes que también hacen parte.

**WALTER:** Todos desde los vigilantes, todos. Es como algo que se va pegando entre los que llegamos al colegio,

**CE:** Tenemos que ir.

**WALTER:** Tienen que ir, para que vean, es muy pequeñito, muy chiquitico, pero muy acogedor muy muy chévere.

**CRM:** Y dentro de los proyectos Walter, que digamos, tú estás soñando y se ha soñado de la institución que a lo mejor no han logrado salir, recuerdas alguno en particular que tú digas no logramos sacar esta iniciativa. Que digamos se nos quedó, no logramos, mejor dicho, ¡saliendo la torta del horno, se nos quemó!

**WALTER:** Pues tenemos uno, que es la... bueno, siempre nos soñamos con la Técnica en Cocina desde hace muchos años, es un sueño hace por lo menos seis años o siete, que viene siendo un sueño para todos nosotros, tener la Técnica en Cocina, y al fin lo logramos cierto, lo logramos el año pasado, inició la y lo logramos porque logramos construir una cocinita didáctica, como es un colegio tan pequeñito, el espacio donde estaba la tienda escolar, los sacrificamos para tener mejor una cocina didáctica chiquita. Y lo pudimos hacer porque una empresa norteamericana que ofrece asesorías financieras, dentro de su... lo que aquí se llama responsabilidad social empresarial, que aquí digamos, sólo se puede hacer dentro del país, en los Estados Unidos lo pueden hacer con otros países, entonces, llevábamos varios años solicitándoles que nos apoyaran porque conocíamos que, apoyaban escuelas de Nepal y habían apoyado comedores comunitarios en Nepal, entonces les habíamos escrito. Tienen un formulario en Internet y varias veces lo diligenciamos pidiéndoles ayuda para poder construir esa cocina, y en el tiempo de la pandemia en pleno tiempo de pandemia, un día me llamaron de noche y hablaban en inglés y yo con el poco inglés que sé, entendí que el jueves tal, venía un representante de ellos a visitar el colegio, a ver si nos podían ayudar. Yo eso fue lo que entendí y yo dije, “no pues es que si eso fue lo que yo entendí, yo me voy a ir a estar allá puede que no me hayan dicho eso, hayan dicho otra cosa, pero lo máximo que tengo que perder esirme para allá”, pues, me fui para allá y efectivamente llegó un funcionario. Hablaba español perfectamente era una cara de colombiano.

Y tomó fotos, grabó vídeos, etcétera, y después nos dijeron que sí, nos ayudaban y ellos fueron los que nos construyeron la cocina, y por eso fue que pudimos arrancar con la Técnica. Pero, cuando presentamos el informe del primer año de ejecución de la Técnica en Cocina, los auditores del programa de la Técnica, no avalaron el informe. Porque lo que nosotros veíamos como una cosa muy bonita, para ellos todo era una cosa terrible. Entonces, las evidencias de por ejemplo, hacer la frijolada para el antioqueñidad, entonces tenemos una cocina móvil que la hicimos con los alemanes hace como cinco o seis años entonces lo que hicimos fue abrir esa cocina móvil en el patio y ahí fue que se hicieron los frijoles, entonces eso está ahí, pero los estudiantes están caminando por alrededor de la cocina, entonces nosotros vemos eso como una cosa muy linda, pero eso para un auditor de cocina, eso es terrible, entonces en esa cocinita había 18 estudiantes y todos organizados, pues cada uno había podido encontrar su lugar, y eso se ve, pues yo lo veo muy bonito, pero un auditor de un programa eso no lo ve tan bonito. Entonces definitivamente no puede continuar y para este año lo iban a cerrar, entonces...

**CE:** Pero tú crees que es por los temas de sanidad y lo que implica tenerla.

**WALTER:** Sí, es por el espacio es porque es demasiado pequeño y no caben, entonces en agosto nos entregaron a nosotros un espacio de un hogar infantil que había exactamente al lado nuestro. Entonces, eso nos permitió como ampliarnos un poquito, lo que significa que esa cocina, nosotros la podríamos ampliar que quedara gigante, porque detrás hay un salón enorme, pues como un espacio vacío, entonces logramos que no la cerraran con el compromiso de, en este primer semestre

ampliar la cocina, la ampliación de la cocina nos cuesta por lo menos 37 millones de pesos no los tenemos si no la logramos construir, lo van a cerrar entonces no es mucho, pero que el colegio no lo tiene, no lo va a tener nunca cierto, entonces digamos que eso es como un sueño que alcanzamos y que rápidamente se nos está yendo de las manos. Porque acudimos pues a la Secretaría de Educación obviamente, pero no, no hay posibilidad de que lo hagan, cierto, ese es como el primer sueño, así que yo digo que, qué ah que verraquera que lo logramos y que se nos va a ir de las manos y que, si se nos va, pues tampoco podremos ofrecer las técnicas para la gente de la comunidad para certificar sus saberes en cocina.

**CE:** Walter, pero entonces tú no te has pensado, por ejemplo, en hacer una propuesta más estratégica diciendo, ¿venga colegio, que vamos a hacer? Como vincular a todos los que están allí, porque yo me acuerdo que por ejemplo, Yo soy un pueblo, yo nací en Sopetrán Antioquia, pero me crié en una vereda en Olaya, y para construir la capilla se hacía por medio de convites, para hacer los caminos era convites, para hacer las calles era convites, para hacer la placa de la escuela eran convites, entonces, como vincular a todo el colegio, en venga, eh? Qué vamos a hacer, rifas, bazares, no sé qué, todo lo que hacen una institución educativa y decirle a otro aliado, ya sea internacional de los muchos que tú tienes, no sé, ¿usted qué va a colocar?

**WALTER:** Pues así pintamos el colegio. El colegio está pintadito, se mantiene muy bonito, pero así es que lo pintamos entre todos, y nos vamos un sábado a pintar, los aliados nos regalan la pintura y nosotros nos vamos a pintar así pudimos organizar la sala de profesores que el año pasado hubo que inhabilitarlo, porque, el colegio tiene un nivel freático muy elevado, entonces está todo enchapado hasta un metro y 20 de altura, pero en la sala de profesores se reventó todo el enchape una mañana. Ahí había un profesor sentado y eso empezó a reventarse solo porque estaba entre la pared y el enchape un hongo de humedad, pero era un hongo café y negro fueron de la Universidad de Antioquia a revisarlo, no, es un hongo de humedad, era un hongo como que para el pulmón humano lo desbarata, entonces no podíamos usar esa aula entonces, sálganse de ahí profesores y nos quedamos sin sala de profesores, eso lo tenía que arreglar la Secretaría de Educación, pero pasaron siete meses y nada, y los profesores todos andando con el morral para todas partes con todas sus cosas, hasta que en un convite con unos acudientes, con 12 acudientes, intervinimos eso.

**CE:** Sí, porque uno puede colocar la mano de obra, otro aliado te puede dar algunas cositas.

**WALTER:** Nos dieron las baldosas, los baldosines para volver a enchapar, otro aliado nos dio una pintura que es impermeabilizante, algo así, y con los acudientes ellos pusieron la mano de obra y lo pudimos hacer, ahora que nos dieron este este otro espacio de balancín, eso llevaba cinco años abandonado, entonces se imaginarán el estado de un local cinco años abandonado con este montón de lluvia de los últimos años, también fue como digamos como en convite con los acudientes que hemos podido organizarlo para que los niños estén ahí recibiendo clases, entonces esa ha sido nuestra estrategia de funcionamiento, no podemos hacer rifas ni comprar ni vender nada. Eso está prohibido en las instituciones educativas. Si lo hacemos, estaríamos cometiendo un delito, entonces nada de recibir plata, ni de rifas, ni nada de eso nada, pero sí, con trabajo con la gente eso sí es ha sido nuestra estrategia y los papás y la gente de la comunidad responde muy bien, muy bien a esos a esos llamados, mucho. Sí, así es, claro lo tenemos que lograr, pero si es como una cosa que como que uno jay, lo tengo tan cerca! sí, como tan cerca y a veces lo siento tan lejos, ese es como uno de esos sueños, así como... Porque el otro sueño era poder tener ese otro espacio, eso un local

abandonado y nosotros pasando penurias por el espacio, pero bueno, eso ya se logró, pero fueron cinco años de lucha terrible en la que yo me vi obligado a hacerlo, lo que juré que nunca haría, que era irle a tocar la puerta a ningún político, pero tocaba y fue la única manera de poder lograr que se hiciera efectivo, tocando las puertas de políticos pero, sin venderles.

**CE:** Si claro, con toda la ética y todo el profesionalismo.

**WALTER:** Y otro sueño era poder transformar la gestión curricular, el diseño y la ejecución curricular, ese sí era un sueño que para mí era muy difícil era como un reto personal porque para nosotros los maestros digamos que pueden tocarnos todo lo que quieran, y eso es para los maestros de colegio, de universidad y de todo lo que quieran, pero cuando se toca el currículo o la evaluación, ahí tenemos problemas, cierto, esos son nuestros nichos de poder y tocar eso es como tocar las fibras que tensan todo en una institución de educación, pero creo que ya lo logramos con todo el colegio.

**CE:** Ese es el PEI (Plan Educativo Institucional), cierto.

**WALTER:** Si todo el diseño curricular, que es uno de los componentes del PEI, la parte, digamos la gestión académica y pedagógica, entonces ya trabajamos, digamos con otras metodologías que básicamente son investigaciones escolar, ABP - aprendizaje basado en proyectos y enseñanza para la comprensión, con esas tres estrategias de aulas es que tenemos integrado todo el currículo de la escuela. Y ya no trabajamos por áreas y asignaturas, sino, en torno a nodos integradores de áreas. Bueno, como en una suerte también de transformación de la enseñanza de lo que pasa dentro del aula de clase. Que otro sueño, no, ¡yo tendría muchos sueños!

**PC:** Yo tengo una pregunta, ¡mientras tiene todos los sueños! ¿qué inspira a los niños y jóvenes de Moravia? Pues, que identifica usted, claro, como rector como comunidad académica.

**WALTER:** Hay unas inspiraciones. Unas inspiraciones que a mí me dan vergüenza, y otras inspiraciones que me que me enorgullecen cierto, por ejemplo, a mí me da mucha vergüenza cuando identifico en mis estudiantes, que ni siquiera lo conocieron, que los inspira Pablo Escobar. Ellos no conocieron a Pablo Escobar pero, hay en Moravia una veneración por la figura de Pablo Escobar, básicamente porque les dio la cancha de fútbol.

**PC:** Y la inauguró.

**WALTER:** Sí, y la iluminó y todo eso, la cancha la hizo él. Pero un desconocimiento de que todos ellos se quedaron sin abuelo o sin padre también por él. Eso todavía sucede, qué le vamos a hacer, es una realidad.

**CE:** En todas las ciudades. No solo de Moravia.

**PC:** Y lastimosamente, el turismo que viene muchas veces es preguntando por Pablo Escobar o sea, cuando viene alguien extranjero es dónde vivía él, qué hacía, dónde mantenía. Venga, hay otras cosas fuera de eso, cierto, eso es terrible.

**WALTER:** Es turismo de narcotráfico.

**PC:** Vamos a otras partes de la ciudad, y no hablemos de él, porque de eso no queremos hablar, lo hablo porque tengo familia en Canadá y cada que viene con alguien de allá, lo primero que quieren saber es de eso.

**WALTER:** Saber de eso... y digamos que como que quitarnos ese ese lastre, está muy de para arriba como se dice, pero hay, pues otras inspiraciones, que a mí no, pues tampoco me enorgullecen, hay muchos que los inspiran los reguetoneros de Medellín cierto.

**PC:** Nos dijeron eso y me llamó la atención cierto.

**WALTER:** Eso a mí no es que me enorgullezca mucho, pero por lo menos no me avergüenza tanto como la de la de Pablo Escobar cierto y muchos pelados (jóvenes) que yo veo intentando hacer música, cierto hacer ese de ese tipo de reguetón, hay otros esa tampoco me enorgullece mucho, pero tampoco me avergüenza. Hay muchos pelados (jóvenes) que quieren ser policías, que los policías los inspiran, yo no he podido identificar por qué lado de la Policía se inspiran, si por el lado del servicio, o por el lado de la corrupción.

**CE:** O por mantener un arma en la mano.

**WALTER:** Quisiera pensar que es por el lado del servicio cierto. Pero hay muchos otros también que se inspiran por otras cosas, por ejemplo, una de las niñas, que ahora es candidata a la Personería, tiene una propuesta que, yo estando, estudiando jamás se me hubiera ocurrido, y su propuesta se llama "Fala Púrpura" y es para la educación, para el empoderamiento de las mujeres y la educación para las nuevas masculinidades. Cuando yo leí esa propuesta, entonces la llamé, se llama Manuela yo, pero ¿de dónde sacas esto? y me dijo, no es que en clase de filosofía me leí "Una Habitación Propia" de Virginia Wolf, y eso cambió mi vida y eso me inspiró y yo lo que quiero es trabajar por el empoderamiento de las mujeres. Bueno, es así es una inspiración que me enorgullece, pero igual como, pues los inspira a los muchachos de Moravia, lo que inspira un muchacho cualquiera de Medellín, en este momento. Porque no hay una inspiración muy fuerte sobre los liderazgos negros, por ejemplo Chocquib Town eso es, el top del todo cierto, y ahora estas películas de Pantera Negra han sido también un hit que nace en todo el colegio, pero por eso de que es una nación negra que es potencia, mundial y etcétera, etcétera.

**CE:** ¡Vea Pues! Pero muy bacano ver eso en las estudiantes, que tomen esas iniciativas que descrestan y qué uno diga ¡wow!

**WALTER:** ¡Total! Como te parece, y que después me diga que es que es porque se leyó a Virginia Wolf. ¡Imagínese usted!

**CRM:** Y es que Virginia Wolf no es parte de la literatura del currículum escolar.

**PC:** Y no es fácil de leer, cierto, o sea ella, hay unas partes que es muy compleja.

**CE:** Y el tema también de empoderamiento femenino pues, es digamos que es muy nuevo, y que una niña como ella...

**PC:** ¿Cuántos años tiene Manuela?

**WALTER:** 16 años, está en Once ya.

**CE:** ¡Qué belleza! Que futuro tan prometedor.

**WALTER:** Sí, sí, total, claro, disque Fala Púrpura lo llamó. Que cosa tan bonita.

**PC:** La podríamos invitar también, a ver qué percibe ella, no. Porque es alguien disruptivo entre la misma comunidad. Si, porque la comunidad está muy enfocada hacia algún sector y clúster muy definido, pero ella está en otras. Que no sabemos cuáles son, cierto. Interesante.

**CE:** Vamos a buscar qué es Fala Púrpura

**WALTER:** Vamos a ver que si gane.

**CRM:** Walter nos tenés que invitar a conocer la Institución Educativa, nos encantaría.

**WALTER:** Por supuesto, es un lugar donde pasan cosas muy bonitas todo el tiempo.

**CRM:** Que consideres que es pertinente, que a lo mejor hay una actividad, que no interrumpimos cierto, que podemos pues vincularnos a algunas de las actividades. Sería muy chévere.

**WALTER:** No es fácil el trabajo allá cierto, digamos que cuando yo les conté como todas esas ofertas flexibles, esa no es una población sencilla, es una población muy difícil, pues claro, cuando usted ha salido el sistema escolar, cuando usted lo han echado de muchos colegios, cuando usted no ha hecho sino perder años. Eso trae consigo otra cantidad de cosas, la droga es lo más frecuente que suceda, porque aquí en Medellín no es sino levantar una piedra y hay marihuana, y estamos inundados de TUSI (droga sintética) en todas partes, la prostitución que digamos que es algo de lo que no se habla mucho en los colegios, pero que está haciendo muy frecuente.

**CE:** Y que tiene turismo

**WALTER:** y que tiene turismo, de todas esas cosas, digamos, todas esas cosas las viven esos muchachos, entonces no es una cosa muy sencilla lograr que se concentren, y que hagan una actividad, pues de lectura, es muy complejo, pero se logra. Y se logran cosas muy muy bonitas, ¡no cuando quieran ir al colegio, eso es una nota!

**CE:** Porque uno escucha hablarte y se le ocurren a uno como un montón de cosas, pero bueno, hay que mirar e ir paso a paso. Y que se puede

**WALTER:** Sí, se puede, por supuesto. Allá estamos es una cantidad de locos, pues los que trabajamos allá, todos algún rayón tenemos. Y como que juntar todas esas, como esas locuras es una cosa muy bonita. Ahora digamos que estamos en una amenaza porque este año ha sido de mucho movimiento tenemos 16 maestros nuevos. Y ahorita en julio tenemos la amenaza de tener otros 8 que se van, que sería 8 que llegan nuevos con lo del concurso, entonces como que toda esa rotación tan alta en un mismo año de tanto personal, pues es una amenaza grande.

**CE:** ¿Pero eso lo decides tú o lo decide el Magisterio?

**WALTER:** No, es que ahora es porque es el colegio, está en un relevo generacional muy importante, era un magisterio de ahí de toda la vida. Entonces, por ejemplo, tenemos una coordinadora lleva 23 años, el profe Norberto tiene 27 años en el colegio, El profe Giovanni va a cumplir 25 años en el colegio y así era toso colegio, es decir, es un colegio en el que el que llega se queda.

**CRM:** También por eso es un lugar seguro, por la permanencia. Se construye.

**WALTER:** Pero, todos se están jubilando y yendo, uno tras otro. Entonces ahorita al final del año fueron 10 que se fueron jubilados y seis plazas que se crearon nuevas, 16 docentes nuevos en enero y eso bueno, está siendo complejo y ahora, si en julio son otros 8, es casi la mitad no es más de la mitad del magisterio del colegio nuevo, es un reto muy grande, no está siendo fácil ya, pero también lo lograremos, pues eso sí tiene que ocurrir, sí.

**CE:** Tiene que ocurrir tarde o temprano, eso lo vivimos todos.

**CRM:** Esos períodos de acople son complejos pero pasan también.

**WALTER:** pero entonces yo pienso también que, así como los egresados del Colegio tienen un sello específico, los profesores del colegio también tienen un sello específico, cierto, porque estos 8 nuevos, Yo lo siento, que no han podido como acomodarse. **Como que les es difícil confiar en el otro.** Como que hay una prevención continua frente a la figura, por ejemplo de los coordinadores o del rector, entonces todo es tomado como con una gran prevención cierto, como que ni las coordinadoras ni el rector pueden pensar en voz alta, porque lo que digan ya hay que hacerlo, tal cual y todo eso tan horrible que dijo y cómo se le ocurre decir tal cosa, cierto, como una gran prevención cuando digamos que no es así cierto, es una conversación común y corriente, pero como que hay una prevención, claro, quién sabe qué experiencias vienen. Porque uno es como es también por todo lo que ha vivido, pero yo espero como que se vayan acomodando. Y que vayan cogiendo también como ese sello que tenemos los maestros de Fe y Alegría.

**CE:** Yo creo mucho como en el legado, como cuando estas personas son lo que dejan cuando llevan tantos años. Qué tal generar unas conversaciones intergeneracionales donde uno diga, venga, es que usted tiene que entender toda la historia de esta institución para poder estar aquí y permanecer, si quiere permanecer y si verdaderamente le gusta, porque hay gente que tiene otros propósitos y que ¡ay me pusieron acá! Entonces me toca trabajar por la plata. Entonces, yo por lo menos he visto en los programas que tenemos en EAFIT Social con jóvenes, y con instituciones educativas rurales y los profes ya no tienen ese amor por la enseñanza y por que a esa persona le vaya bien, sino que estoy aquí, gano un sueldo y ya, entonces se está volviendo como algo tan vacío que el estudiante está percibiendo eso, entonces claro, aumenta la soledad, temas psicoemocionales, ya la escuela no va a ser un entorno seguro. El maestro es mi referente y es ese el que yo veo como en la persona en la que yo me puedo inspirar, cierto, lo ves como un super héroe, pero si ese maestro no te inspira nada, imagínate que vaya a un salón, entonces cómo generar esas conversaciones de esta persona que ha habido toda una vida, que tiene unos saberes tan poderosos y tan ricos con esto nuevos que llegan, porque yo me imagino, no hay un empalme.

**WALTER:** Está haciendo difícil, apenas están arrancando entonces esperamos que sea, que se logre.

**CRM:** Pero mira esas reflexiones que propone Cristina, realmente podrían ser un escenario de mucho aprendizaje para ellos que están nuevos, y ya que ustedes tienen tantos espacios, digamos como alternativos y complementarios a la malla curricular, pues puede ser el escenario para muchas personas que no lo tienen. Entonces tienen que empezar por crear esos espacios, ustedes ya lo tienen ahí pueden encontrar como generar un vínculo que no es confiable, o sea, que ya van en otras dinámicas distintas y aceleradamente, y entonces todo cambia y ya la gente ya también se

siente prevenida. Es lo que tengo que hacer ahora y ya terminé, y no es como el permitirse construir con el otro, algo de manera conjunta.

**WALTER:** Con eso con lo que dices, como de esa vertiginosidad con la que estamos viviendo, pues yo acabo de tener un aprendizaje obligado muy costoso. Me dio un episodio de hipoxia cerebral. Se me fue el oxígeno del cerebro.

**CE:** ¿Eso qué es? No es un infarto isquémico

**WALTER:** No, esto fue no se sabe por qué motivo el cerebro dejó de recibir oxígeno durante unos segundos. Sí, ahí en el colegio y estudio hospitalizado dos semanas una semana en coma inducido.

**CRM:** ¿Hace cuánto?

**WALTER:** El mes pasado en febrero. Me dio y bueno ya, después de haber salido de la hospitalización, después el tiempo y recuperación en casa y ahora que volví al colegio. Como que la lentitud debería ser nuestra resistencia, como digo yo, nuestra revolución y en un mundo tan acelerado. Cuando yo volví a la casa después de dos semanas, no me permitieron nunca tener celular. Y cuando pude prender el celular era una cosa, era impresionante, solo en 15 días uno lee 141.000 mensajes de WhatsApp. Yo no me he podido desatrasar de los correos electrónicos, pero es que son cuatro correos electrónicos. Deberíamos bajarle a esas revoluciones y andar lentos, pero la lentitud en este momento es una resistencia, porque parece que no podemos andar lentos, que tenemos que andar todo el tiempo sin tiempo, pero es que la vida es tiempo, lo que quiere decir que si nunca tenemos tiempo somos unos fracasados en la vida, pero parece que es una persona muy exitosa aquella que nunca tiene tiempo.

Y cuando yo no tengo tiempo para nada, me debo sentir muy exitoso muy importante, pero qué cosa tan boba si la vida es tiempo que más es la vida, pero bueno, lo estoy apenas como aprendiendo cierto, es muy costoso, pero lo necesitaba seguramente. Iba a mil seguramente.

## Consentimiento Informado

Respetada Anglesey Villa

Usted ha sido invitada a participar en un estudio de campo "Vamos Siendo", desarrollado por EAFIT Social y la Universidad de Verona que busca identificar, a través de un estudio de campo, cómo las aspiraciones y las habilidades de aspiración contribuyen eficazmente en procesos sostenibles de desarrollo local.

Para este propósito se realizará una conversación sobre el contexto, la participación, el intercambio, la responsabilidad, el futuro, las capacidades, el empoderamiento, la oportunidad, los factores de conversión, el reconocimiento, la diversidad, los valores e integridad, sentido de pertenencia y la confianza.

Este estudio de campo es realizado por Carmen Rosario Monsalve y Paulo Castaño, estudiante de la Maestría en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local.

La investigación es de tipo cualitativo y por ello su participación será a través una entrevista a profundidad. La entrevista no representa riesgos psicológicos o de salud para usted.

Usted fue seleccionado por EAFIT Social, por el rol que actualmente usted desarrolla en su comunidad, y para efectos de una correcta sistematización, la entrevista será grabada. Todos los datos proporcionados por usted que puedan ofrecer una identificación directa o indirecta solo podrán ser de conocimiento del equipo investigador y los profesores de la materia. La información obtenida solo será utilizada con fines académicos. Su participación es completamente voluntaria y usted tiene el derecho a abstenerse a participar o retirarse del estudio en cualquier momento.

Si cuenta con alguna duda o requiere más información al respecto al estudio de campo y sus fines, no dude en contactarse con el profesor Mario Enrique Vargas Saenz al teléfono 3145051644 o al correo electrónico [mvargas@eafit.edu.co](mailto:mvargas@eafit.edu.co) - [cescuder@eafit.edu.co](mailto:cescuder@eafit.edu.co).

Si después de leer y comprender lo enunciado en este documento usted decide participar en el estudio de campo, por favor diligencie la siguiente información:

He leído satisfactoriamente las explicaciones sobre este estudio: Si ( ) No ( )  
Autorizo el uso de la información para los propósitos de la investigación: Si ( )  
No ( )

Fecha: 11 1 Marzo / 2023

Firma: Angelsey Villa Valencia

Nombre completo Angelsey Villa Valencia.

## Información Demográfica Personal

- I. Empresa: Llévate Algoito Pues - Art Divine.
- II. Edad: 42
- III. Sexo: 1. ( ) Masculino 2. (X) Femenino 3. Otro ( )
- IV. Estado civil: 1. ( ) Soltero 2. ( ) Casado 3. ( ) Otro: Unión libre
- V. Nivel académico: 1. ( ) Bachiller 2. ( ) Técnico 3. (X) Tecnológico, 4. ( ) Universitario, 5. ( ) Post-grad
- |                                 |                        |
|---------------------------------|------------------------|
| 1. ( ) Bachiller                | 5. ( ) Especialización |
| 2. (X) Técnico                  | 6. ( ) Maestría        |
| 3. ( ) Tecnológico              | 7. ( ) Doctorado       |
| 4. ( ) Universitario (pregrado) |                        |
- VI. Área académica de sus estudios:
- |                                      |                                     |
|--------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. ( ) Ingenieriles s y Tecnológicas | 5. ( ) Derecho y Ciencias Políticas |
| 2. (X) Administrativas y Económicas  | 6. ( ) Artes y Música               |
| 3. ( ) Sociales y Humanas            | 7. ( ) Otra:                        |
| 4. ( ) de la Salud                   |                                     |
- VII. Experiencia Laboral Total (años): 18 años
- VIII. Tiempo laborado en el cargo actual (años): 4 años
- IX. Cargo: CEO
- X. Número de colaboradores directos a cargo:
- |               |                 |
|---------------|-----------------|
| 1. (X) 0 a 5  | 3. ( ) 11 a 20  |
| 2. ( ) 6 a 10 | 4. ( ) 21 o más |
- XI. Número de colaboradores totales (directos más indirectos) a cargo:
- |                |                  |
|----------------|------------------|
| 1. ( ) 0 a 5   | 5. ( ) 31 a 40   |
| 2. (X) 6 a 10  | 6. ( ) 41 a 50   |
| 3. ( ) 11 a 20 | 7. ( ) 51 a 100  |
| 4. ( ) 21 a 30 | 8. ( ) 100 o más |



**MASTER DI II LIVELLO: MANAGER DELL'IMPRESA SOCIALE PER L' INNOVAZIONE  
SOCIALE E LO SVILUPPO LOCALE**

**INVESTIGACIÓN “VAMOS SIENDO”**

**COMUNAS 4, 8 Y 13 – MEDELLÍN**

**TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA EN PROFUNDIDAD**

<b>Datos de identificación</b>	
<b>Comuna:</b>	4
<b>Barrio:</b>	Moravia
<b>Nombres y Apellidos del entrevistado:</b>	Anglesey Villa Valencia
<b>Rol:</b>	Líder LLevate Alguito Pues
<b>Fecha de la entrevista:</b>	Marzo 11 de 2023
<b>Lugar:</b>	Centro Cultural de Moravia
<b>Duración:</b>	1 hora
<b>Investigadores acompañantes:</b>	PC y CRM
<b>Identificación de los participantes:</b>	<b>AV-</b> Anglesey Villa <b>PC</b> – Paulo Augusto Castaño Osorio <b>CRM</b> – Carmen Rosario Monsalve
<b>Transcriptor:</b>	Carmen Rosario Monsalve
<b>Revisor:</b>	Cristina Escudero Pulgarín

**CRM:** Bueno, buenas tardes Angle muchas gracias por acompañarnos, por recibirnos en este espacio, cuéntanos Angle un poquito de ti, primero que todo arranquemos quién es Anglesey.

**AV:** Bueno, Anglesey Villa es una artesana de corazón de hace ya muchos años, llevo alrededor de 18 años contando historias a través del tejido y nació a través de un divorcio, y el deber de una madre cabeza de familia, de ver esa necesidad de cómo sostener sus dos hijos, entonces pues digámoslo así pues nace una nueva Angle, una madre emprendedora y bueno monta pues su marca Art Divine, y ya con esta marca empieza a trabajar en pro del cuidado de su familia, a mejorarle la



calidad de vida, con el transcurso el tiempo a esta causa se une mi madre y mis hermanas que venimos, pues, de familia tejedora. Mi tatarabuela, mi bisabuela, mi abuela todas tejían maya, crochet, macramé, se pasa un conocimiento de generación en generación. Ya, pues en ese caminar, en ese sentir llegaba a nuestra familia, un sobrino hermoso maravilloso, que es Down (Síndrome de Down) y nos da otra perspectiva diferente de lo que es enseñar el arte. Enseñar la artesanía, enseñar las diferentes técnicas que teníamos y de ahí, pues mi marca empieza a trabajar con madres cabeza de familia, que siendo madre cabeza de familia, pues obviamente sé lo duro que es para muchas, y a pesar que ya hace algún tiempo tengo un esposo nuevo, una persona al lado, yo le llamo un Ángel porque ha sido increíble, mi esposo ahorita es mi polo a tierra, mi mano derecha y yo me invento las cosas, dice, haga lo que se puede, entonces a pesar de eso sé que muchas todavía están solitas y que pues tienen que sacar adelante a su familia y obviamente pensar también en este otro grupo poblacional como son las personas con discapacidad y sus cuidadores, qué necesitan 24 horas a alguien que se quede con él, que lo ayude a funcionar, entonces ver esos procesos dije, bueno, ¿cuántas madres de cabeza hay?, ¿cuántas personas hay en esta situación que se quedan en casa?, pero entonces baja su calidad de vida, porque no tienen como generar estos ingresos y empezamos pues, cómo a trabajar y a mirar esa funcionalidad. Entonces, Art Divine se convierte en un grupo de madres cabeza de familia, personas con discapacidad y sus cuidadores que empiezan a trabajar todo el arte el tejido, el bordado y el macramé. Y digámoslo así se crea, pues una marca muy fuerte, no muy conocida, pero sí, digamos de mucho éxito incluso trabajando para otras marcas. Con el caminar del tiempo a Anglesey Villa la invitan a hacer parte de un colectivo de artesanos acá mismo, la comuna en la que he vivido toda mi vida.

**CRM:** ¿Te iba a preguntar eso, has vivido aquí toda la vida?

**ANG:** Nací y crecí en Medellín y crecí en la comuna 4, estudié la primaria en Aranjuez en la escuela Esteban Jaramillo, ahora esa parte de la sección es de San Villegas de Santos, estudié todo mi bachillerato, o sea, no me he movido de acá, hice la tecnología, en la universidad de Antioquia empecé y lo terminé en el Tecnológico de Antioquia, ósea no me he movido de acá de la zona.

**CMR:** ¿En qué hiciste la tecnología?

**AV:** En Sistemas, y después hice una en Mercadeo y Ventas, y ahorita pues andamos especializándonos en Marketing Digital para poder sacar pues todos los negocios adelante, entonces bueno por medio de mi hijo, conocí a dos líderes maravillosas.

**CRM:** ¿Cuántos años tiene el hijo?

**AV:** Mi hijo ya va a cumplir ahorita 23 años. Tengo dos y la niña tiene 19, por medio de él conozco a dos líderes sociales, la suegra de él de acá de Moravia se llama Julien y doña Luz, ellas me invitan a ser parte de un grupo de artesanos, que querían hacer como un espacio, un local que no podían solos de una, les dije hágale y entramos, y ahí nace ¡Llévate Alguito Pues!

**CRM:** ¿hace cuánto?



**AV:** ¡Llévate Alguito Pues! nació en el 2019, finales del 2019.

**CRM:** Cogiendo pandemia

**AV:** Cogiendo pandemia, de hecho, una de las cosas que resultó. Nosotros nos reunimos en noviembre, lo recuerdo muy bien en noviembre de 2019. Bueno, esta es la propuesta ¿se animan? entonces empezamos a trabajar nombre, visión, todo este proceso que se requiere y obviamente pautas para trabajar en grupo, que eso es infaltable y ya de ahí entonces decidimos abrir el local. Lo abrimos finales de enero del 2020 de ahí al mes llegó la pandemia, entonces ahí en pandemia, pues ya teniendo el local, y lo habíamos enfocado hacia el turismo comunitario acá, entonces imagínate, pandemia sin turistas, todo el local cerrado obvio, entonces nos dimos a la tarea de crear, pues como otras gestiones, otras cosas, eso fue juegos, rifas, espectáculos de todo, pero la intención si era sacar los artesanos que estaban en el grupo de trabajo como a flote, entonces así nos la pasamos durante año y medio más o menos, y ya después dijeron; nos toca abrir nuevamente el espacio y ahí sí, ya a partir de ahí sí ya lideré como el equipo de trabajo y en este momento soy yo la que se dedica como a buscar las oportunidades no solo porque están los artesanos, sino es porque Art Divine es el grupo de artesanos que pasó a ser parte de Llévate Alguito Pues y se formó un colectivo un poco más grande, entonces ya hay que salir a buscar las oportunidades y mi rol dentro del grupo son las relaciones, las relaciones públicas, soy la que dicta los talleres también y la que maneja las redes sociales, que es como el fuerte ahorita, y lo que estoy estudiando.

**CRM:** Tengo como varias preguntas la primera es, cuando tú estabas iniciando y te ves como en esa coyuntura que dices, bueno, yo necesito generar recursos para mi familia, ¿Tomaste algún referente?, Pues si bien viene de un saber familiar que les fue enseñado de generación en generación, pero, conociste algún otro proyecto o algún actor o alguna institución que colaboró ¿cómo fue esa primera conformación de esa iniciativa?

**AV:** Bueno, cuando llegó lo del divorcio yo estaba dictando clases de sistemas, precisamente en la escuela que estudie, la escuela Jaramillo, yo estaba en clases allá y era por horas, no era un salario de base y tenía que complementar. Yo llevaba cuatro años sola más o menos, mi divorcio comenzó cuando mi hija tenía un año de edad, cuando ella iba a cumplir los tres años conocí a mi pareja actual, o sea, en ese tiempo mi novio. Él me presentó a mi suegra, a la mamá, ella trabaja satelitalmente (Ref: se encargan de realizar la confección de las prendas hasta el embalaje) para una empresa, toda la parte manual de bordado para ropa, prendas que vendían pues, abajo en el centro comercial, pero llevaban su trabajo manual. Entonces yo dije no, yo necesito complementar para poder sacar los niños a flote porque no era capaz, entonces llegaba del trabajo y no recuerdo realmente el apellido de la chica, pero se llama Sandra, tampoco recuerdo el nombre del local, pero ella me enseñó a trabajar ciertas cosas, a hacer florecitas en tela y aprendí y trabajé muchos años con ellos satelitalmente, pero con el pasar del tiempo, pues yo llegaba y ya tenía como predestinado el tiempo para trabajar en eso y me di cuenta que incluso haciendo eso, estaba superando lo que me estaba ganando en las clases de sistemas.



**CRM:** ¿en cuánto tiempo? Cuánto pasó de aquí al momento que tú dijiste vea, esto puede ser de un proyecto de vida.

**AV:** Llegamos más o menos al cuarto o quinto mes que ya tenía una habilidad muy práctica. Si yo me dedico de lleno a esto, puedo generar realmente un sueldo realmente bueno para sostener a mis hijos. Me retiré de dar las clases y comencé trabajando de esta forma y lo complementaba con ventas de cremas, perfumes, de todo pues. Incluso, una vez le pregunté a la chica dueña del negocio, que si ya ella no le gustaría tener marca, porque ella trabajaba para otras marcas, no cierto, y ella no, es que yo con esto me bandeó, y dije, si uno se bandeó trabajando, la otra persona, imagínese, con su propia marca, entonces empecé desde ahí, ya trabajando mi propia marca y a funcionar, y bueno, aquí vamos.

**CRM:** Y digamos si ese salto de ser tu marca, a convertirse en un proyecto comunitario, porque ahí hay una transformación ¿cierto?, cómo fue, quienes participaron, hicieron alguna capacitación, formación, tuvieron algún aliado que te permitiera como comprender un poco, cómo es un proyecto comunitario y cómo sacarlo adelante.

**AV:** Bueno, yo creo que la verdad eso se fue dando, no estaba en mis planes, sino que de pronto conocer cuando llevaba mi sobrino a las terapias, entonces conocí a otras mamás, otras personas, digamos, con esos mismos retos que tenía nuestra familia. Entonces, ya nos empezamos a formar en grupos, obviamente, uno empieza a apoyarse en esas otras personas. Bueno, y tú cómo haces con el niño para que haya caminado, por ejemplo, a mi sobrino decían que no iba a poder caminar y bueno, cuando logramos que caminara, entonces ya las mamás nos preguntaban ¿y ustedes cómo lo lograron?, entonces se empezó a formar un grupo. También está la parte psicológica de las personas que lo cuidan, de las personas con discapacidad, ya es un reto para ellos también, nos reuníamos como mamás ¿qué vamos a hacer?, vamos a tejer tal cosa, hagámoslo juntas, llevábamos los niños y pues, ya vámonos, los niños obviamente, el trabajo social para entenderse entre ellos, para los Down unas veces se les ve dificultad tener ese contacto social, entonces ahí ya lo aprendía porque se veían con otros en los espacios que creamos y las mamás nos sentábamos, punto, cadeneta, chiste a enseñarnos entre nosotros todas estas técnicas. Yo siempre he tenido un talento y eso no lo voy a negar, ese talento, el de enseñar, o sea, yo inicié, soy hija de profesora, pues vengo como con ese talento de enseñar y es algo que amo con el alma enseñar entonces, ya se fue como dando las cosas y entonces bueno, y a usted ¿no le gustaría enseñar tal cosa?, y así fue como creciendo esa parte, pues, como social, me basaba en lo que iba aprendiendo de los especialistas de los profesionales con mi sobrino, entonces que esta manera es enseñar, y mi mamá también, ella es licenciada en Educación Especial, entonces basándonos también, pues, como la manera de dirigirnos las cosas y apoyarnos, y ya empezamos, pues como todo este trabajo social.

**CRM:** te voy a interrumpir un segundito, te voy a presentar a Paulo, ya le había hablado de ti, estamos comenzado la conversación con Angle. Ya ahí te vas incorporando, estamos apenas conociendo cómo surgió la iniciativa, Bueno Angle entonces desde la experiencia personal, cómo esos aprendizajes que va uno haciendo en el tiempo generaron un vínculo una comunidad alrededor del tema de económico, pero adicionalmente de cómo acompañar al interior de las familias.



**AV:** Exactamente, bueno, ya cuando la marca empieza a funcionar y empezamos, pues, como ya recibimos incentivos económicos. Yo siempre eso sí, ha estado innato en mí, y es una enseñanza que me dio mi madre que todavía aplica mucho, es devolverle a la vida un poco de lo que a ti te da, dos partes de esas ganancias, se dejan para dictar a los talleres en comunidad las personas con discapacidad, a las mamás y a las abuelas que se quedan, pues, solitas en casa y forman como esos grupos y también trabajan desde el ser y desde esa parte psicológica, que nos vean, que no están solitas, que son útiles, entonces buscamos esos talleres gratuitos como parte del material que generamos de la economía del proyecto.

**CRM:** Y digamos Angle, en ese proceso de conformar la iniciativa, hay algún actor institucional que tú digas, ve con ellos tuvimos una formación, o nos acompañaron o algún tipo de recurso, de aporte.

**AV:** Bueno, desde Art Divine lo trabajamos muy solos, la verdad Anglesey Villa fue conociendo gente, en Art Divine conocimos una niña hermosa, una persona maravillosa que se llama Cecilia Morillas maneja la Fundación Moda y Flores, la fundación esta acá en Medellín y maneja toda el área metropolitana, incluso van a dictar talleres, ella trabaja por el tejido social de las personas con discapacidad y sus cuidadores, entonces en algún momento estuvimos allí con ellos también aprendiendo. El año pasado ya con Llévate Alguito Pues, que ya estaba pues como con un rol específico, si me di a la tarea de buscar esos impulsos y nos presentamos como varias convocatorias, pero en sí, todavía no hemos encontrado como ese apoyo.

**CRM:** correcto digamos ¿tampoco Alcaldía, por ejemplo, el Centro Cultural de Moravia?

**AV:** Ah bueno acá en el Centro Cultural si nos han apoyado mucho, sobre todo en lo del proceso de ferias y eso ahorita apenas este año estamos articulándonos a procesos, sí hemos encontrado proyectos que nos han dado un impulso grandísimo como son por ejemplo; los del Explora de la Escuela de Líderes, hago parte de la escuela de Líderes de allá del Explora, de ahí también se desarrollaron otros proyectos, como el túnel del tiempo que estamos trabajando con la Universidad UPB, que es un proyecto muy bonito al que yo amo, me encanta también que es recordar todos esos saberes de las abuelas y en ese proceso de memoria barrial traerlo a través del tejido.

**CRM:** Hermosas, además porque esa también es tu historia de alguna manera ¿cierto?

**AV:** Yo les digo, por ejemplo, tenemos una historia atrás, pero una que estamos creando y una que nos imaginamos, entonces siempre estamos tejiendo esa historia siempre está fluyendo. Siempre está como creándose esos lazos de historia y por ejemplo el tejido, importantísimo ahorita, que no se pierda, hay muchas técnicas que ya están desapareciendo porque los jóvenes ahora no las toman y entonces en estos talleres gratuitos muchas veces lo que podemos es incentivar, que no se pierdan esas técnicas ancestrales, de nuestros abuelos, que puedan generar no solo calidad de vida para las personas, sino también un conocimiento de lo que somos, lo que éramos y lo que seremos.

**CRM:** Y una pregunta Angle en este momento, por ejemplo, en esos talleres, ¿la participación de los jóvenes es alta?, ¿participan? Lo pregunto porque me estoy imaginando como un colectivo que además ha logrado hacer un tema productivo económico y hacer sostenible la iniciativa.



**AV:** Ya llevamos parte del proceso, de hecho, cada año hacemos algo que se llama la “Moravidad” es la Navidad el Moravia, nació de una idea de una de las líderes sociales de acá, ella ya no está acá en el barrio, pero Llévate Alguito Pues lo acogió hace dos años, lo tomamos y yo, ¡hágale! y cada año son más niños, decimos qué vamos a hacer el año entrante, por ejemplo, el año antepasado tuvimos alrededor de 150, el año pasado ya estábamos alrededor de 400 a 500 niños. Es haciendo actividades que los pones a tejer, que hacer títeres. Nosotros trabajamos mucho nuestras artesanías, no solo es la recuperación de la memoria, sino trabajar con los hijos textiles industriales, porque es la base de la colonia de Moravia. Cuando me dicen profe que pereza vamos a trabajar con basura y cuando ven el kit que le saca uno, que es una gotita que van a tejer que terminan de hacer. Ay, profe no me pueden dar otra aquí, yo le quiero hacer algo, o sea cambiarles ellos ese imaginativo que tienen, de que es que ese residuo textil es basura de lo que huele maluco, que no se pueden trabajar y que también se pueden hacer realmente productos de muy alta calidad, quedan totalmente asombrados de esos colaboradores que han ido a la “Moravidad” de esos que han llegado, se han enamorado de lo que han hecho nuestros niños. Por ejemplo, cada ocho días tenemos un niño hermoso que se llama Alejandro ¿y hoy qué van a hacer? y ¿a qué horas vengo?, entonces se van enamorando también de ese proceso, ya sabemos que hoy tenemos en potencia, una marca que llega porque obviamente Llévate Alguito Pues, la marca sombrilla para muchas marcas, ya sabes que es una marca que es Llévate Alguito.

**CRM:** Ay que hermosura, por ejemplo, ¿las madres y los padres de familia acompañan estas actividades?, porque además ustedes ya están acompañando muchos espacios culturales, deportivos y de recreación de los niños ¿hay una sinergia?, o sientes que no hay una sinergia.

**AV:** bueno, con la Junta de Acción Comunal la verdad todavía no hemos trabajado, pero para qué, con las madres, sobre todo las que están en nuestro espacio, son de las primeras en llegar, si hay que cerrarla, hay que cerrar la calle, nos hemos unido a otros grupos también, hemos creado sinergia con otros grupos, e increíblemente las madres de estos otros espacios también han llegado. Trabajamos mucho de la mano con un grupo hermoso que ellas danzan aquí también en Moravia, se me fue el nombre, pero el grupo de madres super lindas llegan a Llévate alguito y bueno, qué hay que hacer como organizamos el espacio para las niñas, abracadabra se llama ahora es un grupo hermoso de danza niñas, y todas llegan súper hermosas, y todas llegan colaboran, ayudan a barrer y montan en el escenario y ya sabemos que son abracadabra, venimos de la mano trabajando, en otras oportunidades, con otros equipos de trabajo, con conservas (Ref. Conversatorios), con la Fundación Oasis y con el Centro Cultural, entonces se ha formado una sinergia entre todos, que siempre llegan a Llévate Alguito Pues.

Mira, es que tenemos algo, ah no, nosotros no lo tenemos, pero saben quién se lo puede hacer Gloria de Mamachila o nosotros no somos expertos en turismo. Somos un agente del turismo que es diferente a nuestro espacio, llegan los turistas por recordatorios, por souvenir, por talleres, pero esto lo hacemos en sociedad, con todos los que hacen recorrido turístico comunitario de Moravia. Entonces, estamos asociados con Moravia Social Tours, con Moravia tours, que es la de Cielo, con Mora Viva que son las de conservas, con Mamachila Tours, entonces, con ellos hacemos estos



enlaces, para que la verdad, digamos, así se hace ese proceso social bonito del turismo de la artesanía.

**CRM:** Paulo, ahorita pasó algo muy bello cuando veníamos ya subiendo con Angle, nos encontramos con Mamachila entonces Angle le propone a Mamachila que participe en una actividad del túnel del tiempo. Y es ayúdame participe para nosotros, en un sentido de construyamos juntos.

**AV:** Si, lo que pasa es que hay cosas que son más del corazón, porque no hay una parte económica pero entonces, ¿jué tienes tú?, ¿en qué te puedo ayudar? Bueno, Art Divine mi marca de pronto puede tejer lanas y retribuirle en algo. Claro, yo a veces me meto en unas vacas locas y lo que yo le decía a Carmen, cuando me llaman estas cositas, ¿por qué a mí?, pues yo no soy nadie realmente, la verdad lo que tengo es un equipo de trabajo fantástico, una cosa loca, detrás de mí, que quizás yo soy la cara, que quizás por cosas de la vida soy yo la que presentan en los proyectos, pero no soy yo, es un equipo de trabajo que hay detrás gigantesco, hermoso, que en cada vaca loca que yo me meto, ellos dicen, bueno, saquémosla, hágale que así es que va la movida.

**CRM:** ¿Te imaginaste que la evolución te iba a llevar a lo que hoy es el proyecto?

**AV:** Nada más y nada menos en estos días estaba hablando con mi hijo, me decía; ¿mami cuando montaste Art Divine te imaginabas todo este rollo que ibas a tener?, porque esta semana pasada ni siquiera tuve mucho tiempo verme con él y lo tengo por pocos meses acá, porque él vive en España, entonces me dice, ¿te imaginaste?, no hemos podido cuadrar horarios. Porque también estoy apoyando un grupo de artesanos de arriba y acá mismo en la comuna 4, por el Campo Valdés y varios colectivos. Y estoy dictado unos talleres de emprendimiento de marketing en Facebook para personas de la tercera edad. Y lo charro es que su mamá siempre piensa en el cielo, así se quede a mitad de camino, o sea yo me imaginaba no esto, sino una empresa loca gigante, donde poder contratar las personas con discapacidad, las madres cabezas de familia, y allá voy, esa misión no se ha perdido y poder como generar ese trabajo, no sé, lo que no me imaginé fue que iba conocer tanta gente alrededor, que llegar a Llévate Alguito que ya iba a ser parte del turismo. Del turismo no sabía nada, ahorita ando también trabajando en la parte de turismo y conocer qué pertenece a la Red de Turismo de Moravia, porque pertenecer a la red de turismo del Valle de Aburra, eso si no me lo imaginaba, que iba a conocer la historia de Moravia, yo ni siquiera conocía la historia de la comuna 4 y ahora sí, ya ahora conozco del recorrido del Tango, porque se ha creado una sinergia tan gigante que uno dice y ¿a qué horas conocí todo esto? y llegar, por ejemplo, a la Escuela de Líderes es una cosa de lo que yo más le agradezco al Padre y al universo, porque haber conocido personas que tenían más o menos mis mismas ideas y de las que he aprendido muchísimo y de las que aprenderé, porque es precisamente esas que lo retan a uno, son las cosas y de las que uno aprende y como digo yo, el conocimiento hay que pasarlo. Y digo; muchachos conocí una cosa loca y ya la invité, o sea, ya viene para Llévate Alguito Pues y qué vamos a hacer con ella y píntela pues, porque de eso se trata, entonces la verdad me imaginé tantas cosas.

**CRM:** ¿Y si te preguntáramos hoy nosotros, hacia dónde va Llévate Alguito, ¿cuál es la aspiración que tienes liderando este proyecto, que imaginas o que se imagina el colectivo?



**AV:** Bueno, como colectivo la tenemos muy clara, lo que queremos es contar nuestras historias a través de la artesanía. Eso conlleva muchas cosas, al final la gente lo ve quizás en dinero, pero nosotros lo vemos en calidad de vida. Tenemos uno de nuestros compañeros, que es ese artesano teso que yo admiro porque es que va todas las noches con sus tubitos llenos de pulseritas por toda la calle y todo el día en la calle con sus pulseritas para poderse sostener, y yo digo, lo admiro un montón, porque yo todavía no he llegado al punto de hacer eso. Yo no soy capaz.

**CRM:** La energía que requiere eso.

**AV:** Si y obviamente la exponerse al peligro a muchas cosas te pueden suceder y yo digo, mejorar la calidad de vida, de esos artesanos que puedan pagarse su salud, que tengan acceso a una buena salud, a buena alimentación, a un hogar digno, que tengan esa calidad de vida de los artesanos cierto, eso es lo primero y a eso le estamos apuntando. Que en ese recorrido, obviamente generar trabajo, ahora que entramos al turismo, me dice hablen de Colombia, quién más habla de Colombia que una artesanía, hecha por una madre cabeza de familia, por ejemplo, parte de las artesanías son hechas por las niñas Down que tengo en mi grupo, eso ya cuenta un montón, eso ya tiene impreso, lo mejor de Colombia, su gente, entonces tenemos muy claro que queremos, volvernos empresas. Ahorita precisamente ando averiguando, estoy yendo a talleres que está dando la Alcaldía para ser proveedor, a eso estamos apuntando, a volvernos empresa para mejorar la calidad de vida a nuestros artesanos.

**PC:** Iba a preguntar exactamente eso, ¿están formalizados?

**AV:** En el momento no, estamos en ese proceso, en ese paso a paso, y ver pues todo lo que necesitamos, ya si tenemos creada la misión, visión, objetivos a corto y largo plazo, tenemos todo eso, sino que obviamente para unas cosas es uno solo, una marca, pero acá somos es un grupo entonces, hay que tener muy claras y establecidas esas normas, y estamos en todo ese proceso ya buscando como esas otras alternativas. El año pasado nos presentamos a la convocatoria de control, llegamos hasta la segunda instancia.

**CRM:** Nos dices que ya están los objetivos, misión y visión es decir que, en este momento, por ejemplo, el proyecto como tal “Llévate Alguiito Pues” está por escrito, ¿hace cuánto?

**AV:** Sí, yo empecé el año pasado digitalizando porque pues como queríamos presentarnos a todas estas convocatorias, sabíamos que teníamos que tener todo eso listo, entonces obviamente es una. Yo siempre he dicho, todos los días están cambiantes, todos los días empieza algo, le ponía algo nuevo, porque llegó algo nuevo, cuando iniciamos éramos 5 unidades productivas, hoy vamos en 8 unidades productivas entonces hay que ir ingresando la nueva información de las personas que entren a todo este proceso, entonces constantemente estamos alimentando esa información, pero los conceptos como tal de cómo somos, si nuestra misión y nuestra visión estamos claros.

**CRM:** A mí me ha pasado que cuando he acompañado a organizaciones sociales en ese proceso de la formalización y de establecer objetivos, misión y visión, la concertación es uno de los momentos



donde más tiempo se toma ¿cómo fue ese proceso para ustedes?, ¿dónde vamos?, ¿cuál es la misión?, ¿Qué es lo que queremos? ¿Llévate Alguito Pues cómo lo hicieron?, cuál fue la experiencia.

**AV:** Inicialmente, todo fue como a la loca, hacíamos unas reuniones larguísimas y entonces hay quien hacía el acta, quién hacía tal cosa y entonces bueno, eso se empezó, pues a repartir. Había unos roles y bueno, ¿para dónde vamos?, ¿cuál es el camino?, ¿Cuál es la ruta a seguir?, ¿quién se va a encargar de qué? Siempre habíamos dicho, hay que trabajar en tiempos iguales porque en el instante en que estamos todos, somos toderos, entonces una persona no se puede quedar todo el tiempo en el local, porque producimos, nosotros todo lo hacemos. Aaúí no hay nada que se compre en el hueco (**Ref:** comercio en el centro de Medellín), y legalmente todo lo hacemos. Entonces, si se queda todo el día en el local, pues usted no pudo producir, no tiene venta, no tiene para poner la cantidad de dinero que le toca. Entonces, empezamos a ver cómo podíamos trabajar sin afectar lo que cada uno requería, entonces vamos a decir que se crearon dos maneras de estar en Llévate Alguito Pues, pues va a estar los artesanos de base y están artesanos nuestros artesanos aliados. Nuestros artesanos aliados son quienes pueden dejar los productos en el espacio con un porcentaje y nosotros ponemos local, personal de trabajo, pagan un 35% sobre las ventas que hacen. Entonces, dejan sus productos con una reglamentaria, con una calidad específica, es algo que yo cuidó mucho porque chicos, estamos pensando en grande, queremos ser proveedores de la Alcaldía, vamos a recibir a turistas y estamos siendo aliados de unas marcas y no vamos a poner en peligro la marca. Que ya están las de Moravia Tour, ya ellos tienen el nombre diciendo; los vamos a llevar un lugar espectacular, y llegan allá y ¡no es lo que esperaban, no! tenemos que dar la talla y muchísimo más. Somos tres personas revisamos la calidad de los productos, eso no quiere decir que si no pasan, entonces colocamos la sugerencia, nos apoyamos, vean esta argolla se puso negra, lo puedes ir a comprar o nos juntamos y la cómpranos entre todos, porque al comprar al por mayor sale más económico y eso es lo que hacemos, el control de calidad. Ahorita estamos puliendo porque inicialmente como estábamos a la loca entonces, cada uno llevaba su marca y entonces unos eran de un color, y otros eran de otro color, y ahorita estamos puliendo, funcionando, que al menos vaya con un mismo formato. Todo ese proceso, y poner a toda la gente de acuerdo es difícil, ya son los artesanos de base que ya tenemos, a unos encargados de las decisiones, y somos cuatro personas que estamos es el equipo de trabajo, manejamos técnicas diferentes y puntos de vista sin papeletas, lo que me encanta porque lo que no piensa uno, lo ha pensado el otro y lo hizo en un momento. Yo estaba diciendo que es que esto es para, pero podemos enfocarlos a ese lado, y obviamente nos reunimos todos los sábados, por eso te decía, estamos hoy por cosas de la vida, porque uno está precisamente en una feria representado a Llévate Alguito y la otra compañerita lastimosamente le hospitalizaron el hijo el día de ayer, no hace nada llamó, es algo de fuerza mayor.

No queremos que se pierdan para que vean en pleno todo el proceso de lo que es Llévate Alguito, no solo es un espacio donde se venden artesanías sino, también, es un espacio en conjugación de saberes y aprendizajes que generan de alguna manera, cambiar la calidad de vida, porque, por ejemplo, Mama Chila que se sienta para contar su historia, de enseñar del bordado, eso la hace a ella más viva.



**CRM:** Tú nos hablas de cuatro personas en el equipo de trabajo, que digamos que son como el núcleo, por lo menos nosotros podríamos decir hoy que estás 100% dedicada a Llévate Alguito Pues y ¿ellos también, o no?

**AV:** Del grupo núcleo, dos personas trabajan. Lucero trabaja toda la semana, pero los sábados y los domingos están para Llévate Alguito, claro que, sin importar en las noches de lo que definamos, lo que trabajamos, lo que funcionamos, necesitan algo, se las mando al otro día. Dora trabaja, tiene un día de descanso a la semana, ese día de descanso lo dedica a Llévate Alguito, ya las otras dos personas somos Fredy y Yo, y estamos de lleno trabajando para Llévate Alguito.

**PC:** ¿Ustedes tienen un referente?, ¿han conocido a alguien que trabaje parecido a ustedes?

**AV:** Pues referentes muchos, la verdad en mis estudios de marketing siempre estoy chequeando al enemigo, digámoslo así, pero para mí no son mis enemigos, son esa zona de aprendizaje, los tesos, entonces, el referente, por ejemplo, nos imaginamos nosotros poder traer una feria como la del artesano que hacen en Exposiciones, sería genial. Estoy ahorita también en mi grupo de aprendizaje San Alejo. Ya hablando de marcas así, pues más grandes, pero artesanales porque marcas hay muchas y muy conocidas, pero sí hablamos de artesanías realmente no hay tantas artesanales, entonces son pocas las conocidas artesanales, hay una que se llama Santo Corazón en grande, tiene local y todo, yo la sigo mucho. Tengo contacto con la chica que la creo la conocí en la Fundación, es hermosa, seguimos mucho sus redes porque queremos llegar como a ese nivel, obvio Moravia para nosotros es indispensable. Nacimos acá en Moravia y estamos con el turismo de Moravia, pero yo sí me sueño sucursal, yo les decía a mis chicos, sucursales en San Diego, sucursal en Premium Plaza, me encanta la Ruta del Tango aquí arriba en Manrique, la amo con el alma igual como bailo tango, entonces también estoy rodeada de ese espacio, entonces me sueño allá en esa ruta. Mejor dicho, tener a Llévate Alguito allá en esa ruta del tango, mejor dicho, en todas partes. Entonces esos referentes en esas marcas.

**CRM:** Tú ahorita nos decidas como la importancia de lo humano, en ese proceso, ese vínculo que se generó, que crees tú ¿cuál ha sido la clave de Llévate Alguito?, como la clave del proceso que tú digas, ese puede ser uno de nuestros pilares de nuestros valores.

**AV:** Bueno de hecho hace poquito discutíamos eso, porque nos decían; es que tú a veces eres muy brava, no sé, así cuando nos lidera hay que tener un poco de digámoslo así, de carácter y todo, pero la gente lo llama mal genio, como decía. Es que no pueden medir mal el tiempo, la puntualidad es muy importante, pues uno como mide mal el tiempo si las mismas 24 horas son para todos, el presidente de los Estados Unidos tiene las mismas 24 horas que nosotros tenemos, cómo las utilizamos, como las opiniones hoy, pues, del surgir de las cosas, los compromisos. Si yo realmente tiene que ser que pase algo muy difícil, mire que cuando me escribiste, ¡ay! Angle todavía estamos agendadas, claro, está en la agenda y está separado el día para trabajar con ustedes y así soy con todo. Entonces me dicen, hay es que eres muy poco empática, no, ojo no confunda, si, pero es que este ser pudo haber pasado por mil cosas y pudo ser puntal, entonces esas cositas lo charlábamos, obvio en no perder lo humano, pero sin dejar de exigirle al otro porque tú sabes que él puede más



y eso lo aplico mucho. por ejemplo, cuando enseño con mis niñas Down, con las que manejo en mi grupo, porque las mamás son que ellas no pueden, yo todos los días trato de exigir un poco más. Yo sé cuáles son mis tectos y sé hasta dónde quiero llegar, y para poder lograrlo tengo que salir de mi zona de confort y lastimosamente pues se vinieron trabajar conmigo y les toca salir conmigo de la zona de confort.

**CMR:** Si te preguntáramos un elemento que haya dificultado que tiene que saber esto nos costó o esto ha sido lo más difícil, ¿que sería?

**AV:** De pronto, quitar esas telarañas mentales que tienen de que si enseñan todo, entonces ya lo perdieron, Ay es que, si enseñan una técnica o enseño a hacer este producto, me lo van a copiar. Yo soy una que lo enseño todo, y ¿cómo hizo este producto? lo hice así y así y no me da miedo que de pronto lo copien, alguien me decía; yo subo las fotos a Instagram y no es que está haciendo una foto Instagram, y de una se lo copiaron y yo decía mejor, me están retando para crear otro producto o mejorar este, pues no sé, cuándo yo subo la foto y que lo está copiando que mientras yo lo subí y lo copió entonces yo ya he ido y vengo; y digo bueno, están estos otros productos nuevos, pues, no quitarle esa telaraña como mental o de enseñar a medias, porque no esa cosa linda del yo no lo puedo hacer, entonces quitarle eso ha sido como las más difícil, ese egoísmo digámoslo así entre nosotros mismos que hay, es difícil.

**CRM:** En relación al turista, porque cuando tu iniciaste, puede que la presencia del turismo en Moravia ya no fuera tanta, pero cómo sientes tú que impacta o no impacta el turismo.

**AV:** Bueno, legalmente Llévate Alguito Pues nació alrededor del turismo, porque siempre ha sido un espacio que se mueve con muchos turistas, pero no había un espacio de artesanos donde pudieran llevar esas cositas de acá, cosas artesanales, sino que, al contrario, yo creo que se ha ido estructurando muchísimo más el turismo alrededor de Llévate Alguito, porque regularmente los actores del turismo pasaban, mostraban solo el espacio y hasta luego. Ahora ya tenemos un grupo de turistas que vienen, pero quieren aprender algo, qué nos proponen ustedes, qué se les va a brindar. ¿Nosotros empezamos y qué vamos a ofrecerles? Tenemos nuestro taller de lápices ecológico, que es hacer un lápiz con papel periódico, el de libretica, de la pulserita cuando les contamos que parte de nuestros materiales son de acá del reciclaje, que hacemos nosotros, se sorprenden todavía más, entonces, creamos materitas y trabajamos de la mano también con jardineros de acá de Moravia y llenamos esa plantita. Creo que el turismo es una parte fundamental no solo para dar a conocer la historia de Moravia, que es única en Colombia, sino dar a conocer también esas historias que se cuentan a través de cada artesanía, ya hace una partecita de Colombia tejida.

**PC:** ¿Han tenido alguna formación para liderar el proyecto?

**AV:** La verdad soy como aquí, la señorita muy inquieta, yo creo que mi cerebro no se acuesta, pero sigue trabajando. Entonces, cuánto taller he encontrado que me sirva para apoyar el proyecto, ahí estoy.



**PC:** ¿En dónde?

**AV:** La hice en el Politécnico Gran Colombiano esa ya la terminé, tengo el diploma.

**CRM:** está haciendo marketing digital en Facebook.

**Av:** y ahorita estoy haciendo Instagram y marketing digital.

**CRM:** También participa en la de contando historias de mujeres, que es que trabaja con Facebook, o sea, cuántas cosas dice, antes se le presenta, que pueda apoyar el proyecto.

**AV:** que le sirva para avanzar, ahí estoy, y leo mucho el liderazgo, lo de emprendimiento, sobre ventas, sobre marketing digital, técnicas nuevas de artesanía, estoy siempre, voy a Colombia Moda a la de artesanos para aprender las nuevas técnicas, los nuevos productos, y venimos a replicar. Siempre estamos en constante aprendizaje. No solo yo, sino el equipo de trabajo, ahorita estamos en el mundo de liderazgo.

Pues como se dio cuenta, el fuerte de mi marca es trabajar con varias madres cabezas de familia, personas con discapacidad y sus cuidadores, siempre he sido empática precisamente porque mi mami es una persona con discapacidad y conozco ese proceso que maneja una familia y lo difícil que es para otras que no pueden desplazarse, entonces, de hecho, parte de un proyecto que estamos trabajando, el Túnel del Tiempo. Hicimos la invitación a dos personas muy cercanas a mí, una que se llama Sofía en silla ruedas, entonces la llevamos para probar que el Túnel del Tiempo para pasar su silla. Y otra que se llama Omaira, ella tiene discapacidad visual y eso era lo que veníamos trabajando porque queremos que todos hagan parte y tenga esa posibilidad, y obviamente esta niña está aprendiendo. Ya empezamos con parte del Explora, a dictar los talleres para personas sordomudas, con el lenguaje de señas, todo eso. Trabajando muy fuerte, también estoy en el proceso de aprendizaje de la lengua de señas para poder juntar y contar la historia en este lenguaje. Estamos en ese proceso, no es fácil, porque mi marca viene trabajando y enseñando con personas Down, con personas con diferentes capacidades, pero pues sí nos hace falta énfasis en las personas de sordomudas y ciegas.

**PC:** ¿Han presentado proyectos públicamente?

**AV:** Hemos participado en dos; uno tuvimos la oportunidad, pues, de desarrollarlo que fue con presupuesto participativo y el otro, como les conté la de Coser lo Pasado, pero aquí vamos. De hecho, voy para San Alejo la semana que viene, tenemos tres días de entrenamiento porque ellos tienen una convocatoria. ¡ahora sí vamos para allá!

**PC:** Comparten valores, como incurren en las reglas del juego.

**AV:** Bueno, tenemos muy claro, que primero está el humano cierto, que sobre eso trabajamos, ya de ahí lo que creamos fue unas reglas como de convivencia, y sino de conversar primero con argumentación, no es que, hay yo quiero esto que porque si, no, como estar claro y por qué quieres



eso y ya, a partir de eso, somos cuatro votos, gana la mayoría. Dado el caso, que es lo más práctico, que quede algo de empate se le da como tiempo a mirar qué otras posibilidades hay. Por ejemplo, hoy nos sucedió que había un hueco en el piso y estos dos quieren pintar a blanco y los otros dos quieren pintar de negro, no llegamos a un acuerdo, tenemos una semana para llegar con nuevas ideas a la siguiente reunión, nos reunimos cada ocho días y ahí aclaramos las dudas y ok salió, así es como que resolvemos, la concertación.

**PC:** Has pensado alguna vez en dejar el proyecto, como pasar la página y coger otra iniciativa.

**AV:** Ay, yo creo que el que diga que no, el emprendimiento está loco, o sea, está diciendo mentiras, por ejemplo, en este diciembre con lo de la Moravidad, digamos tantos niños. Ay, porque no puedo pagar y coger tal cosa, porque pues, cosas que uno imagina que se van a volver tan grandes, esto es lo que te decía, por eso también fue difícil, a veces incluso entre los mismos líderes que aún no hala para su lado, es complicado, cada uno quiere concertar y decir. Ay no es que yo hice la Navidad y yo le di a los niños, yo no soy de esas, yo quería el punto de bueno. A Llévate Alguito no le interesa que digan lo hizo, le interesa es los niños, únase por esos pequeñitos, pero hagámoslo y así también hay veces que me cargo de mucho trabajo y muchas veces no, porque quiero también avanzar y ahí está, que se le dijo, después digo no, pues como, respiro y continuamos.

**PC:** Como sueña la comunidad

**AV:** Unida eso para mí es primordial, porque esta es la hora que todavía realmente los de Moravia no han podido, no conocen los de Aranjuez, mucha gente de Campo Valdez ni siquiera han venido a visitar el museo, los de aquí, no a visitar el museo cementerio, no conocen la historia que hay allá las noches de luna llena que viven en ese espacio, los de arriba de Aranjuez no han venido aquí a Moravia, no conocen su historia, se inventan. Me imagino una comuna 4 unida sin que haya todavía esas divisiones, ay que estos son los de Aranjuez, no, somos todos una comuna y por qué no como una cuatro para el mundo y porque después ir a otras comunas y apoyarnos entre todos y formar ese Medellín para el mundo, y de ahí si continuar, pero eso me imagino de mi comuna. Hace poquito tuvimos una reunión acá en el Cultural de Turismo para la comuna 4, no solo para Moravia, sino para la comuna 4 y Wow, me quedé sorprendida de unas iniciativas que yo no tenían en mente, no las conocía, si llevo 42 años aquí en la comuna y no la conocía, poderse uno todavía sorprender, es maravilloso, pero poder sorprender a los demás de la comuna 4 eso sería hermoso.

**CMR:** Uno a veces no habita su ciudad.

**AV:** Ni siquiera conocen, ni siquiera su comuna, yo a veces les pregunto, han ido a una noche de luna el cementerio, pues como, si viera como disfrutaban mis niños una noche en el cementerio, contando historias con títeres, me dicen; ¿es enserio lleva los niños al cementerio? y yo si, es que es hermoso, prenden antorchas, las ponen en toda la mitad la de la carpita. Solo se escuchaban

risas, entonces pueden contar cómo esas historias a las otras personas, a los extranjeros que llegan y dicen conmigo actual, que es hermosa la comuna 4, es una Colombia chiquita, usted encuentra gente de todos lados.

**CRM:** Que amor, que amor. Nos vamos a conocer el proyecto, Angle muchas gracias y ya vamos entonces vamos a conocer.

# ANEXO 1. MATRIZ DE ANALISIS

Investigación Vamos Siendo	Comuna 4 - Moravia
Categoría de análisis	Entrevista 1 Gloria Elena Ospina Pérez
Intercambio Participación Responsabilidad	<p>*Para mí es muy importante el papel de los líderes comunitarios, pero lo que pasa con los líderes comunitario, si muy lindos, muy queridos, muy importante su trabajo pero un líder comunitario tiene que dedicar mucho tiempo al trabajo comunitario. Se descuida en el proyecto personal y muchos de los líderes, incluyéndome en algún momento, hemos tenido situaciones muy complejas, pero entonces ahí no está la comunidad, necesitamos también replantear y poner límites porque hay que trabajar entonces desde lo personal, tiene que haber un equilibrio pero es muy difícil porque entonces, si uno trabaja generalmente va tener unos horarios, no va tener la misma libertad de poder estar en lo comunitario que eso exige mucho tiempo, mucha dedicación, mucha energía.</p>
	<p>* Participación: cuando nos conozcan a todos, me van a entender, porque yo creo que ni siquiera nosotros mismos a veces, ni yo misma a veces entiendo, pues claro, sí, yo pensé en que necesitábamos cambiar esos comportamientos, entonces por eso también como que necesitamos psicólogo, trabajador social, terapeuta, todo, porque hay muchos dolores por sanar todavía y eso también hace que uno se comporte a veces de una manera no tan buena, y lo que no me parece muy positivo y que es lo que ellos dicen, y es que nosotros somos muy resistentes porque todavía estamos aquí, y no dejamos acabar el grupo y vamos a seguir para adelante, a pesar de que a veces se tratan muy mal, por eso digo no estoy de acuerdo y yo se los he dicho a ellos porque me salí, porque ya no aguantaba más toda esa energía tan negativa, los malos tratos, cosas como esas para mí eso no es permitido, no debe ser, pero es que usted cree que uno llegar y decirle a la otra cosas feas y que la otra después este como si nada, y siga aquí con los otros, no es que eso no tiene precio. lo más paradójico es que la mayoría de nosotros estudiamos Conciliación en Entidades, estuvimos formados con el BIC (Ref: Banco Interamericano de Desarrollo), algunos tienen hasta el cartón del Ministerio de Justicia, pero si han mejorado porque eran peores, literal, pero igual que justifique esos comportamientos, eso es lo que a mí no me parece, pero, es válido de acuerdo a lo que ellos piensan y sienten, entonces siguen ahí un día dicen no, incluso ya son puras mujeres.</p>
	<p>* Ángela, Ely y yo nos reunimos y dijimos bueno, ¿qué vamos a hacer? en el morro el proyecto del Vivero, ahí estaba Ely, ella hacía parte de Cojardicom (Ref: cooperativa de mujeres del barrio Moravia) también, para todos los turistas el morro es un sitio obligado y el Vivero. Ely nos decía; ¿muchachas qué vamos a hacer? y nosotros pues también, yo aquí en el Centro Cultural viendo que llegaba Pepito Pérez con un poco de gente, contaba hasta la historia que no es, y Ángela también, y bueno ¿qué vamos a hacer pues?, no nos podemos quedar así. Decidimos formar una red de Turismo Comunitario.</p>
	<p>* Hemos acogido extranjeros en nuestras casas, tenemos la experiencia, pero las malas relaciones entre nosotros no nos ayudaron. El caso fue que esa mesa (de turismo) funcionó por un tiempo, pero, de ahí yo diría que salió “Llévate Alguito Pues” que es el de artesanías y las iniciativas que tiene Cielo de Moravia Tours, nosotros con Mamachila, Orley que tiene otro que es Moravia Social Tours, nos repartimos pero cuando empezó el auge de los extranjeros fue que entonces volvimos, ahí fue que Ángela, Ely y yo dijimos; nada tenemos que hacer algo porque entonces esto se va a convertir como la comuna 13 y no, no es justo que la gente de afuera, pues todos necesitamos y yo soy una de las que digo en Colombia no hay empleo suficiente para todo el mundo que debería ser, pero, entonces pues tampoco que le pasen a uno por aquí y uno con todas las necesidades por resolver, y ahí decidimos formar la Red de Turismo con dos objetivos. La Red de Turismo fue más o menos en el 2018, por ese tiempo porque el auge era muy fuerte de extranjeros en el territorio y nosotros, ¿qué podemos hacer ya estando conformadas?, decirles a las empresas extranjeras aquí estamos nosotros si ustedes quieren venir, bienvenidos, pero con estas condiciones, cuál sería la principal condición, que la gente del territorio se beneficie también de eso, entonces habrá un acompañamiento de una persona de la comunidad ahí. Lo otro es; si usted viene al territorio, viene a conocer su historia, pero también gaste plática aquí, porque venían, recorrían pero que la comida, van al Poblado, la bebida o sea aquí no comparaban nada, pero pues, nosotros no, la intención es que aquí se quede el recurso, generar redes con los que pueden beneficiarse, lo que pasa siempre y no queriendo hacer un turismo tradicional, pues también porque eso es, estamos consciente de que nuestro turismo no es el turismo para divertirse como lo nombramos.</p>
<p>* Mamachila está formalizada del año pasado, el año pasado apenas porque bueno desde la Subsecretaría de Turismo yo por ejemplo empecé asistir en representación de Moravia para hablar del tema turismo comunitario, cierto y cuando entonces conformamos la mesa.</p>	
<th data-bbox="186 651 2051 670">Entrevista 2</th>	Entrevista 2
<th data-bbox="186 670 2051 690">Juan Felipe Aramburo</th>	Juan Felipe Aramburo
<p>* Moravia es un barrio muy particular porque básicamente Moravia es la materialización de la informalidad de las ciudades a causa de la desigualdad social. Moravia surge, digamos, se materializa porque la gente se le dedicaba a recoger las basuras del que era el antiguo basurero municipal, encontré que era muy fácil tener una casa ahí, porque no tenían casa, generalmente era población desplazada, víctimas del conflicto, población afro y algún nivel de población indígena; y crearon un barrio. El liderazgo social comunitario en Moravia siempre ha estado en función de la defensa de ese territorio y ese es el primer punto diferencial de Moravia.</p>	
<p>Yo identifiqué como cuatro elementos generacionales dentro de los liderazgos de Moravia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Funcionalista absoluto, los papás y las mamás fundadores de Moravia, que más que líderes son actores, que deciden poner casas en medio de un basurero, y hoy se reconocen como los fundadores, pero no había un propósito de liderazgo social, ahí el asunto de “yo soy un reciclador, soy una recicladora” y decidí asentarme acá y llamar a mi familia para que formemos un barrio, pero digamos la primera generación de liderazgo en Moravia donde está Chila, donde está Ferney, dónde están digamos los clásicos (ref. los más clásicos), lo que hacen ellos es crear una para-institucionalidad en medio de la informalidad que permita la lucha social por defender un territorio absolutamente informal; que hace Chila, crea un para-jardín, ¿por qué? Porque Medellín y la institucionalidad, no les van a dar educación a un barrio absolutamente informal, ellos crean una institucionalidad, una para-institucionalidad; entonces la primera generación de liderazgo en Moravia tiene como objetivo establecerse en el territorio y su objetivo central es la defensa de una conquista social y es tener casa, punto, la primera generación se encarga de construir y consolidar un barrio, entonces en los discursos de esa primera generación como Mamá Chila, es donde más marcada está la idea de la cohesión social, pero eso no es gratuito, ni es si siquiera intencional, es que ellos se dieron cuenta que si no eran un colectivo los iban a sacar del barrio, así de sencillo, esa generación empieza además a crear, aparte de las para-institucionalidades, unas relaciones muy intensas con lo institucional formal, se vuelven absolutamente rebeldes, pero su preocupación histórica es fundar institucionalidad, fundan escuelas, fundan centros comunitarios, fundan la acción comunal, fundan salas cunas y fundan la primera asociación de recolectores de plástico en el río Medellín.</li> <li>2. La segunda generación, que es la generación de Gloria, Cielo Holguín, Ángela Holguín; ahí pasa una cosa muy particular y es que es una generación, la primera de liderazgo que se empiezan a formar en la Academia, entonces en Moravia empiezan a hablar de Sociología de lo popular, entonces tengo unos líderes que son hijos además de mamá Chila, etcétera, y que mantienen el discurso de la unidad territorial, aún cuando ya Moravia no es un barrio informal. La conquista de estos líderes fue que Moravia se formalizara, así se los hayan llevado para pajarrito, así se los hayan llevado lejos, la conquista de esta tercera generación de liderazgo es la formalización del barrio y entonces en los discursos de la defensa del territorio, no sólo aparece la idea de tenemos casa y no nos van a sacar de acá, sino de la unidad social, de la acción social intencionada para mantenerse, no en vano Gloria es la que funda la Escuela de Líderes, cuál es el gran trabajo de Gloria: insistir para que todas las semanas se reúnan los líderes. Pero hay una primera tensión que no existía en los anteriores, los líderes como mamá Chila estaban felices porque tenían casa, su vida cambió, tienen donde quedarse, pero estos líderes formados como Cielo, Ángela o Gloria que tienen además formación o tienen educación formal tienen una preocupación, si yo soy líder estoy entregando mi vida, me formé, ¿de qué voy a vivir? A mí porque no me pagan por esto, y en el discurso de Gloria permanentemente van a aparecer cosas como: yo no soy una cosa distinta de ser líder, pero a mí esto no me llena la nevera, porque es un asunto donde ya se ve no como la ganancia de tener casa, sino como un sacrificio social. Yo estoy entregando mi vida y esto para qué me sirve, es que mi nevera está vacía, incluso Gloria dice unas cosas que a mí me parece muy impresionantes, cuántos certificados o diplomas de formación tengo y eso no me da de comer, entonces no es la defensa del territorio, sino la dignificación del sujeto, pero ya las casas son formales.</li> </ol>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Aparece una última generación de liderazgo, que ahí es donde se empieza a romper la idea de Moravia y la gran cohesión social que son pelados (ref. jóvenes) de 20 años, formados en Fe y Alegría (ref. Institución Educativa), muy importante ese referente de Fe y Alegría (ahorita hablamos de él). Porque ellos ya se dieron cuenta o nacieron en un barrio formal, ya el problema no es que no los saquen, es que ellos ya tienen las escrituras, ya el problema no es ser líder, porque ellos pueden decidir otras cosas, ya por primera vez en los pelados (ref. jóvenes) de 20 años ya la aspiración no es quedarse en el barrio, es tener unas mejores condiciones de vida materiales, que hasta que en el discurso de los liderazgos no aparecía. Además, miren que esto es muy bonito; primera generación crea un barrio, la segunda lo defiende, la tercera se preocupa y lo formaliza, y se preocupa por primera vez por sus condiciones materiales, ellos ya son de un barrio formal, parte de lo aspiracional para ellos es salir del barrio, del barrio de sus papás, ellos ya quieren otra vida, pero si yo puedo estudiar una técnica y me puedo pasar de Moravia para Sevilla que es más bonito, yo lo quiero hacer; eso es legítimo? claro que es legítimo, porque estamos hablando de una dimensión del desarrollo que también se preocupa por las condiciones materiales que por primera vez ya son mejores a las de la generación anterior. Pasamos de ser recicladores sin casa a tener una casa, pasamos de tener una casa informal a tener una casa formal, ahora ¿ellos que quieren? Con un acceso y una integración de ciudad que les permite por ejemplo, tener una media técnica en turismo y conseguir trabajo en otro lado; entonces la formalización de la educación le permite a estos nuevos jóvenes por primera vez tener aspiracionalmente el deseo de irse de Moravia, y hay una ruptura bellísima sociológicamente de la idea de todos queremos lo mismo, porque hoy por primera vez en 40 años o 50 años de Moravia, no quieren lo mismo; ¿quién son los últimos que defienden la idea del barrio, el territorio? Yelson y Cielo que además hicieron la Maestría de Urban (ref. en la Universidad EAFIT), y son los últimos que hablan de eso; los pelados de ahora ya no están hablando de defensa social del territorio, ya es un barrio formal, ahí no hay que defender, en el peor de los casos le compran la casa o la expropiación, pero le dan plata; ya el problema no es quedarse, ya el problema es lo contrario, como salgo del barrio para mejorar mis condiciones materiales de vida, y ahí contrario al discurso de la educación popular, la educación es la catalizadora de ese proceso en no querer quedarse en el barrio, es una contradicción para pedagogos bellísima, Fe y Alegría (ref. Institución Educativa) es educación popular para que la gente se quede, no, técnica, me voy. Entonces eso es como el contexto que me parece muy interesante y hay unas tensiones enormes entre las generaciones de líderes, Gloria por ejemplo siente un dolor enorme, un dolor social de no ser reconocida, porque claro hasta hace 10 años los líderes eran intocables, eran el gran referente, hoy gloria no es el gran referente, hoy Cielo Holguín no es el gran referente, los referentes de los muchachos (ref. jóvenes) son otros, todos quieren ser Maluma y no Cielo Holguín, todos quieren otras cosas más cercanas al Medellín promedio.</li> </ol>	
<p>* Moravia fue un gueto geográficamente, Moravia se construyó en cuatro sectores: el Morro, el Bosque que es el absolutamente comercial, Moravia central y el Oasis; los dos más vulnerables en términos de infraestructura, de seguridad, era en el Morro y el Oasis, pero el Bosque se hizo para que la gente no tuviera que salir y es más hay estudios todavía precarios, pero existen, que muestran que es más barato comprar en el Bosque que comprar en el hueco, más barato, entonces al final Moravia se construyó, como era un barrio tan de resistencia ellos no podían arriesgarse a salir a todas partes a comprar, necesitaban resolverlo todo, entonces que se creó; el Bosque absolutamente comercial, Moravia institucional y los sectores de alta vulnerabilidad poblacional que eran el Morro y el Oasis. Ahora hay otra discrecional importante sobre el Morro, a esta ciudad le costó mucho, y fue muy doloroso el desplazamiento del Morro, más o menos 4.500 personas, 400 y algo familias (no recuerdo bien el dato), pero se sacaron no por un capricho, se sacaron porque el Morro como era un morro de basuras, generaba un riesgo de salud que la ciudad no fue capaz de reconocer; entonces los sacaron diciéndoles mentiras, esta ciudad le dijo mentiras a sus habitantes y les dijo ustedes salen por una cosa distinta, no era un asunto de urbanismo, no era un asunto de salud pública, declaratoria de calamidad pública y es un asunto muy complejo porque ya no hay una lucha social, hay un poder, un para-poder ilegal, vendiendo lotes; que vuelve a complejizar las relaciones porque a una familia que le quitaron el trabajo al lado del río Medellín lo mandaron para pajarrito (ref. barrio ubicado al noroccidente de la ciudad) no entiende porque ahora una familia de Venezuela sí puede tener casa ahí, a mí no me sacaste porque me iba a morir y ahora ¿por qué no se van a morir ellos? eso crea unas tensiones, pero como ya no hay un sistema de liderazgo tan fortalecido, porque los líderes empiezan a ser desconocidos y desafiados, y ya no representan lo que representaban, ahora empieza a ver unas pugnas muy grandes por el territorio. Esta ciudad les ocultó información a sus ciudadanos y eso parece menor, pero eso habla de la gestión social que estamos construyendo en un barrio que yo no le digo, yo no le explico a la gente por qué se está vendiendo, si yo no le explico, siempre va a haber el perverso estímulo de volver. Pero además es difícil de explicar, por eso es tan importante la gestión social, pues, es muy difícil de explicar que ahí hay riesgo biológico, porque lo que usted cultiva ahí, el tomate que usted siembra tiene metal; riesgo de explosión porque las basuras generan gases; y riesgo sísmico y de estabilidad; entonces yo si no le explico a la gente, la gente no se va a ir.</p>	
<p>* Además que allá están matando gente, que el acceso es limitado, que ya no se puede ir al invernadero de mujeres, que es una mafia tremenda que está vendiendo lotes a 3 millones de pesos a familias venezolanas, y a uno le sigue doliendo al final de todo, que esta ciudad, pues, que no aprendamos del conflicto que hemos vivido, que los parraestados generan un conflicto que no se acaba; ahí ¿qué hay? un parraestado, hay unos malos haciendo lo que quieren con el territorio, esa es la raíz grande del conflicto perpetuado.</p>	
<p>* Entonces esa idea de la intervención como de maquillaje de la institución, además es que Moravia es muy fotogénica, claro, el que era un basurero, ahora es un barrio lleno de vitalidad, me tomo la foto y quedé bien, y lo digo porque cuando yo trabajaba en Explora, esa era el área que yo tenía, con una pelea enorme en pagarles un salario mínimo a líderes comunitarios para hacer liderazgo. Ese tema de la institucionalidad que aparece para la foto también deconstruye mucho los niveles de liderazgo y crea unas falsas dependencias. Cuando vos tenés un barrio que se consolida a partir de población desplazada y con reconocimientos étnicos múltiples, en un espacio que hasta hace muy poco fue el barrio más densamente poblado de América Latina, hasta hace muy poco, hace que coexistan muchas formas identitarias; y como en su momento la idea no era sacar al otro sino juntarse para que los dos podamos vivir, eso permitió que por ejemplo, no fuera un parque biblioteca, sino que la comunidad dijera no queremos un parque biblioteca, queremos un Centro de Desarrollo Cultural donde se formen líderes; desapareció esa luz, ya no hay ahí formación del líder; pero donde también haya formas de materializar la formación de las expresiones culturales, y era muy bonito porque entonces aparece simultáneamente la posibilidad de hacer, digamos, artes asociadas a manifestaciones como el ballet, como la danza contemporánea, pero también afro, danzas indígenas, músicas populares; y yo creo que eso sí fue un acierto muy grande del Centro de Desarrollo Cultural. Se logró tener cooperación internacional en Moravia, no para lo que la cooperación quisiera, sino para lo que las comunidades pedían, y ese cambio, por eso digo que es que la mirada deficitaria nos ha costado mucho, ese cambio de reconocer que las comunidades sí piensan, si tienen criterio, si tienen cosas por decir, eso se perdió mucho en las instituciones, antes ahí estaba todo el mundo mirando qué quería la gente, hoy las discusiones de las instituciones es; y ellos que me pueden dar a mí. Esa lógica ha hecho mucho daño, pero sigue siendo un lugar muy potente.</p>	

<b>Intercambio Participación Responsabilidad</b>	<b>Entrevista 3</b>
	<b>Walter Gabriel Vélez Ramírez</b>
	<p>* Digamos que hay dos comunas que están muy llamadas al turismo en este momento en la ciudad, la Comuna 13 en especial, ese lado de las Independencias cierto, dónde está el grafitour y las escaleras todo esto y en Moravia es el turismo comunitario y ahí como una vocación hacia el turismo muy grande visible, pues Moravia muy visitado por extranjeros no tanto por locales generalmente los visitantes son extranjeros, entonces como con esa vocación que tiene como en este reordenamiento económico de la ciudad, está llamada es como el turismo. Entonces la institución está como respondiendo a ese reordenamiento económico de la ciudad, por eso estamos es vinculados al clúster de turismo.</p> <p>* Nosotros tenemos muchos aliados, gracias a Dios, pero tenemos dos que son nuestros pilares fundamentales el primero es Fe y Alegría de Colombia y el segundo es el Centro de Desarrollo Cultural de Moravia COMFENALCO, ellos dos son nuestros grandes aliados Fe y Alegría de Colombia que fue la entidad que construyó el colegio con las Hermanas Terciarias Capuchinas en 1978. Y ahí, pues vamos como con el origen de la institución educativa, cierto, que es una institución que nace igual que nace el barrio. Porque las monjas lo que hicieron fue construir un tugurio más grande entre los tugurianos del Morro, ellas se hicieron eso y eso lo llamaron Fe y Alegría al Basurero, así empezamos nosotros ese era el nombre que tenía y lo que hacían las monjas era con los niños chiquitos en ese tugurio que era más grande y lo que hacían era mientras los papás se van a trabajar en la basura, nosotros les cuidamos los niños como una especie de Hogar Infantil, después eso les fue quedando muy pequeñito y bajaron hasta donde ahora está una placa de baloncesto más cerca del río y ahí en una caseta comunal, siguieron trabajando las monjas y eso lo llamaron Fe y Alegría el Río, porque estaban más cerca del río y ahí ya empezaron con básica primaria, y luego pasaron a donde estamos ahora actualmente y eso lo llamaron Fe y Alegría Luis amigo, el fundador de ellas es Luis amigo y le pusieron el nombre de su fundador. Su misión era llevar educación a donde el Estado no la llevara, y la misión de Fe y Alegría pues el lema que había era donde acaba el pavimento empieza Fe y Alegría, entonces las monjas con Fe y Alegría construyeron el colegio y cuando ya el Estado llegó sobre Moravia que fue la pavimentación de las calles, la construcción del Centro de Desarrollo Cultural, el Parque Lineal la Bermejía a la cuando pusieron el alumbrado público, etcétera, en el año 2002 que empezó todo ello las monjas se fueron porque digamos que ya habían cumplido si ya el Estado llegó con la educación entonces ya no necesitan ya las monjas no tenían ahí como como cumplir su misión y se fueron, pero el colegio siempre fue público oficial, solo que era de concesión religiosa como todavía quedan 11 colegios en la ciudad, Madre Laura, María Mazarelló hay varios que son públicos oficiales, pero de concesión religiosa es decir que las plazas de rector y de coordinadores no salen a concurso público, sino, que las proveen las comunidades religiosas, así fue nuestro colegio hasta el año 2002 que empezó la administración, digamos laica del colegio y todas han sido mujeres, pues todas antes eran monjas y después todas mujeres, yo soy el mejor Rector hombre! que ha tenido el colegio, porque soy el primero, entonces nació, fue así, como una iniciativa de Fe y Alegría para la Promoción Social del oprimido cierto en palabras de Freire, y digamos que así continúa siendo ahora, pero ya en otro contexto distinto, pues porque el barrio se ha transformado, pero muy parecido porque seguimos teniendo, por ejemplo invasiones.</p> <p>Cuatro invasiones, atendemos nosotros en este momento, y en esas invasiones, pues no hay acueducto, alcantarillado, pues servicios públicos no hay. Son las invasiones del morro. Cuando yo estaba chiquito, pues uno pasaba desde la Terminal de Transporte se veía el morro lleno de tugurios era como se llamaba en ese tiempo. Pero ahora está otra vez igual, cierto, igual que en la década del 80.</p> <p>* Tenemos un montón las organizaciones, digamos como de base organizacionales sociales como de base del Barrio, pues son nuestros aliados Oasis Urbano que es lo que lidera cielo con los alemanes, Harum, Cojardicón, Coonserva, que son estas asociaciones de los jardineros también son nuestros aliados. Pues, los hogares infantiles que son los que nos proveen a los estudiantes para transición, pero tenemos otras entidades aliadas como presencia Colombo Suiza Combos, eh... Es que son un montón, a mi se me olvidan, la Fundación de Grupo Argos, la Universidad Técnica de Berlín, la Universidad de Iowa de los Estados Unidos, la Universidad de Antioquia por supuesto, la Universidad de Vic de Cataluña, bueno, entre otro montón de personas o de entidades que nos ayudan a cumplir la misión.</p> <p>¿Qué es lo que obstaculiza las alianzas?, primero como las limitaciones en términos legales que un rector tiene, por ejemplo, yo no puedo firmar convenios, solo los puede firmar el señor Alcalde. Los rectores no estamos facultados para firmar convenios, podemos firmar acuerdos de cooperación específicos, pero no convenios y hay muchas entidades que, digamos como que la única figura que autorizan es convenios y en esos convenios, mi firma no es válida, sería una extralimitación firmar un convenio. Entonces sólo puedo firmar acuerdos de cooperación acuerdos de voluntades, etcétera, aunque al final la mayoría de las instituciones la figura como el documento legal o la figura de documento legal, no les interesa, pues ah, bueno, no lo llamemos convenio, llamémoslo acuerdo de voluntades, pero hacemos lo mismo cierto.</p>
	<b>Entrevista 4</b>
	<b>Anglesey Villa</b>
<p>* Llevo alrededor de 18 años contando historias a través del tejido, éste nació a través de un divorcio y el deber de una madre cabeza de familia, de ver esa necesidad de cómo sostener sus dos hijos. Así pues, nace una nueva Angle, una madre emprendedora y monta su marca Art Divine, y ya con esta marca empieza a trabajar en pro del cuidado de su familia, a mejorarle la calidad de vida, con el trascurso el tiempo a esta causa se une mi madre y mis hermanas que venimos de familia tejedora. Mi tatarabuela, mi bisabuela, mi abuela todas tejían maya, crochet, macramé, se pasa un conocimiento de generación en generación.</p> <p>En ese caminar, en ese sentir llegaba a nuestra familia, un sobrino hermoso maravilloso, que es Down (Síndrome de Down) y nos da otra perspectiva diferente de lo que es enseñar el arte. Enseñar la artesanía, enseñar las diferentes técnicas que tenemos y de ahí, pues mi marca empieza a trabajar con madres cabeza de familia, que siendo madre cabeza de familia, pues obviamente sé lo duro que es para muchas. Entonces, Art Divine se convierte en un grupo de madres cabeza de familia, personas con discapacidad y sus cuidadores que empiezan a trabajar todo el arte el tejido, el bordado y el macramé. Y digámoslo así se crea, pues una marca muy fuerte, no muy conocida, pero sí, digamos de mucho éxito incluso trabajando para otras marcas. Con el caminar del tiempo a Anglesey Villa la invitaban a hacer parte de un colectivo de artesanos acá mismo, la comuna en la que he vivido toda mi vida.</p> <p>* En el momento no estamos formalizados, estamos en ese proceso, en ese paso a paso, y ver pues todo lo que necesitamos, ya si tenemos creada la misión, visión, objetivos a corto y largo plazo, tenemos todo eso, sino que obviamente para unas cosas es uno solo, una marca, pero acá somos en un grupo entonces, hay que tener muy claras y establecidas esas normas, y estamos en todo ese proceso ya buscando como esas otras alternativas. El año pasado nos presentamos a la convocatoria de control, llegamos hasta la segunda instancia.</p> <p>* Yo empecé el año pasado digitalizando la base de datos porque queríamos presentarnos a convocatorias, sabíamos que teníamos que tener todo eso listo, entonces obviamente es una. Yo siempre he dicho, todos los días están cambiantes, todos los días empieza algo, le ponía algo nuevo, porque llegó algo nuevo, cuando iniciamos éramos 5 unidades productivas, hoy vamos en 8 unidades productivas entonces hay que ir ingresando la nueva información de las personas que entren a todo este proceso, entonces constantemente estamos alimentando esa información, pero los conceptos como tal de cómo somos, si nuestra misión y nuestra visión estamos claros.</p> <p>* Llévate Alguito Pues nació alrededor del turismo, porque siempre ha sido un espacio que se mueve con muchos turistas, pero no había un espacio de artesanos donde pudieran llevar esas cositas de acá, cosas artesanales, sino que, al contrario, yo creo que se ha ido estructurando muchísimo más el turismo alrededor de Llévate Alguito, porque regularmente los actores del turismo pasaban, mostraban solo el espacio y hasta luego. Ahora ya tenemos un grupo de turistas que vienen, pero quieren aprender algo, qué nos proponen ustedes, qué se les va a brindar. ¿Nosotros empezamos y qué vamos a ofrecerles? Tenemos nuestro taller de lápices ecológico, que es hacer un lápiz con papel periódico, el de librería, de la pulserita cuando les contamos que parte de nuestros materiales son de acá del reciclaje, que hacemos nosotros, se sorprenden todavía más, entonces, creamos materitas y trabajamos de la mano también con jardineros de acá de Moravia y llenamos esa plantita. Creo que el turismo es una parte fundamental no solo para dar a conocer la historia de Moravia, que es única en Colombia, sino dar a conocer también esas historias que se cuentan a través de cada artesanía, ya hace una partecita de Colombia tejida.</p>	
<b>Entrevista 5</b>	
<b>Biviana Álvarez Gómez</b>	
<p>*Empecé a trabajar con Moravia en un proyecto, con el área metropolitana, que era la recuperación paisajística del morro de Moravia, el morro de Moravia, fue una calamidad a nivel ambiental, resulta que es un morro conformado, o se puede decir hecho de basuras y ya estaba, digamos, siendo una problemática ambiental, y que ya estaba afectando la salud de las personas de Moravia. Allí vivía muchísimas familias, más de 6 mil familias vivían en el morro de Moravia que tocó reubicar en diferentes puntos de Medellín, y fue ahí con ese proyecto del área metropolitana donde se empezó a recuperar esa zona y hacer como unas especies de sensibilizaciones a la comunidad de Moravia, acerca del tema ambiental cierto, de la descontaminación del morro porque ellos no podían seguir habitando ese lugar, entonces se hicieron pues semilleros de investigación, se hicieron grupos focales, se trabajó con ellos, semilleros de cara a la fitorremediación y biorremediación de los suelos, se les hizo por ejemplo unas formaciones en tratamiento de agua, porque también se utilizaban técnicas de biorremediación, relacionados con el agua y las plantas, para descontaminar ciertos contaminantes del suelo de Moravia y también se crearon unas rutas por primera vez en Moravia, rutas barriales se puede decir. Se hacían rutas a espacio público o rutas a lugares afectivos y así fue como empezamos a trabajar, de la mano con los líderes. El parque Explora inició un proceso de contratación para algunos líderes, nosotros trabajamos de la mano con ellos y ellos recibían su sueldo, una retribución monetaria y de ahí empezamos a desarrollar las rutas. Esas rutas me parecen un proceso muy bonito porque todavía continúa, de hecho, ellos estuvieron en las rutas.</p> <p>Bueno, con esas rutas se puede decir que ellos ya empezaron a pensar en clave de ino, es que nosotros podemos contar nuestra historia, porque movilizamos en ese entonces como 8 mil personas de todo Medellín! y ellas vieron ya como un posible trabajo informal, por eso durante este tiempo se están constituyendo legalmente se puede decir.</p> <p>*Estaban en el proceso más o menos 11 líderes comunitarios, entre ellos Gloria participaba, no era de las que se contrató directamente por el parque, sino que era una de las dinamizadoras que tenemos, porque teníamos unas líderes que trabajaban de cara al parque formalmente y otras que tenían, colaboradores se puede decir, dinamizando el territorio.</p> <p>* En estos momentos reconozco que ARGOS es un aliado fuerte con JARUM (Ref. Jardineros Unidos de Moravia) que les proporciona ciertos materiales, sea cemento o pinturas para hacer las acciones en Moravia. Está Parque Explora que es un aliado muy fuerte, Ruta N también han hecho cosas con Moravia, EPM por medio de la Casa de la Música, o la Escuela de la Música donde se les forma el tema de huertos Urbanos, está Jardín Botánico, con ellos desarrollan toda esa temática alrededor del compostaje, de la siembra, también utilizan aliados cercanos para hacer sus labores en el territorio.</p> <p>* La alcaldía, según lo que uno percibe y lo que cuentan los líderes, no es muy buena, pues porque ellos siempre quedan con la sensación de que aquí vienen es a invadirnos, a sacarnos, generalmente los perciben muy agresivos, también en las maneras como hacen las cosas, que vienen prometen pero se van o que vienen y los sacan del territorio, los llevan para pajarito donde es digamos lugares muy lejos y ellos tienen su actividad económica por este lugar y sienten como que las ayudas nunca llegan o no llegan, entonces siempre es un problema para ellos confiar en las entidades como la alcaldía, que los llegan es a maltratar como ellos dicen. Ellos confían mucho en las entidades cercanas, confían mucho en el Centro de Desarrollo Cultural de Moravia, confían mucho en el Jardín Botánico o confían mucho en un Parque Explora, en Ruta N, porque básicamente les muestran ese interés de trabajar también con ellos y que generalmente tratan de responder a las necesidades que ellos tienen del territorio, pero una entidad como la alcaldía sí la sienten muy lejana.</p> <p>* Nosotros trabajamos mucho el tema del trabajo colaborativo, sobre todo por la esencia de este lugar que es un taller público de exploración con manifiesto que todo se trabaja colaborativamente, entonces siempre hemos tratado de ya no ser como los dadores, de no actuar a manera de dispensador, eso lo hicimos inicialmente de fue cuando el Parque empezó. Teníamos una misión y era contar que el parque iba a funcionar o captar las personas pero a través del tiempo nos dimos cuenta que eso ya no nos funcionaba, precisamente como para superar ese tema de asistencialismo y que de verdad empezáramos a trabajar entre todos de una manera colaborativa. Empezamos a aplicarlos en todas nuestras metodologías, siempre trabajamos desde unos laboratorios, donde se construye con la comunidad, siempre trabajamos con la comunidad y se llegan a acuerdos, bueno, nosotros ponemos esto, ustedes ponen esto y empezamos a trabajar. Por ejemplo además del tiempo, material, generalmente cuando empezamos todo el tema como de prototipo, de hacer con la comunidad, nosotros empezamos a decir, bueno, ustedes también pueden conseguir algunos materiales que generalmente ustedes no utilizan, que los podemos conseguir en el territorio por ejemplo con estibas, con estibas hacemos muchos modelos de huertos o por ejemplo, hacer unas construcciones de mesitas o unas lámparas o unos gabinetes que ellos pueden poner en las escuelitas o en los Centros de Desarrollo. Trabajamos mucho con lo de la madera además porque aquí hay un laboratorio de maderas, entonces nos permite hacer esa especie como de prototipos y por ejemplo las estibas que ellos pueden conseguir en el territorio que muchas veces las botan o maderas que ellos pueden traer. También ya hay colectivos super conformados que se especializan en un saber y básicamente empezamos como un trabajo conjuntamente, como venga les abrimos el espacio, ustedes empiezan a desarrollar un taller y nosotros le convocamos también a la comunidad pero, nos sentamos con ellos para revisar todo el tema de lenguaje, de las metodologías que ellos aplican, porque el parque ya tiene como unos lenguajes ya definidos, pero todo eso lo hacemos con ellos, lo hacemos colaborativamente llegando acuerdos.</p>	