

¿Y por qué tienes esas orejas tan grandes?

¡A que muevo la cola... A que te saludo con la mano... A que te doy un cariñoso empujón con mi cabeza... ¡Brinco va. Y brinco viene. Toma este viejo balón de fútbol, desinflado. ¡Mírame, ponte atención, por favor, ¡jugamos!

¡Mami, cucul!... El chico, sentado en el piso, frente al televisor, no pestañea; ¡Estas! Lo que ocurre a su alrededor... alrededor se queda. Su perro intenta, inútilmente, sacarlo de ese trance hipnótico. No hay respuesta. Ahí no vale ni que ponga en práctica la más ingeniosa de sus pueriles: pasar frente a la pantalla en patinete.

El chico no pestañea... ¡Me rindo!... El perro recoge sus chécheres y se va de la casa... Quizá encuentre otro niño... ¿Qué a ese otro niño le interesen sus monerías, quizá... en otro planeta.

Es la sensación que nos queda después de ver un comercial realizado en 1987, para la televisión española, por José María De La Peña. ¿Pasa su niño demasiado tiempo frente al televisor?... Se preguntan...

OJOS Y OÍDOS

"Por que tienes esas orejas tan grandes. Para agarrar mejor... Y porque gúeltes tan rico... Para gustar mejor... Y esa bocota. Para tomaraaarte. Dice una pequeña, en televisión, frente a una taza de chocolate.

Niños. Infatigables y cotidianos televidentes. Compulsivos consumidores de imágenes -programas y comerciales-. Protagonistas infatigables de los anunciantes -en alimentos y bebidas, artículos para el aseo, servicios financieros-. Pasa horas y horas frente a ese aparato que subió de "forastero, a visitante y compañero de cama". ¿Viendo y oyendo qué? A algunos padres sólo les importa que esa pantalla los mantenga quietecitos.

"Hola mami, hola mi amor... Mary Paz, quieres que te dé mi opinión... Les compré una nueva crema... Papá, he tomado una decisión: he decidido dejarme el bigote... Señor Johnson, los grandes siguen usando mi champú... Y le hicieren un préstamo grandote... Estoy malita... Mami siempre lo prefiero al mejor... La etapa tres del pañal mediano, especial para gateadores... Nos están filmando".

Horas y horas. Televisión, televisión. Grab y grab. ¿Por qué tienes esas orejas tan grandes? Niños. Con más



¡Olvídate!

NI se le ocurre al chico. Lo que hay a su alrededor, alrededor se queda. ¿Pasa su niño demasiado tiempo frente al televisor? Un comercial de José María De La Peña, para la televisión española.

voz y voto y participación, ahora, en nuestra cultura. Pero no siempre se respeta su individualidad. En ocasiones son "usados" como "elementos" presionadores de compras

familiares -es que esa mueca, es que ese brinco ¡ay!, qué ternural-. Con el argumento "urgencia de consumo" de un producto, un sentimiento de inferioridad se les incalca. De

comerciales salen conductas y gestos; y en ocasiones, actitudes más violentas.

VIDA Y ALEGRÍA

"Cuna para... Este motor es lo único que necesitas para resolver tus problemas de energía... Aló, mañana, jefe, no voy a ir a trabajar. Estoy con fiebre... Porque le da 400 millones... Mire a ver si no... Señora, ¿conoce la adivinanza?... Me gustó mucho tu sobrebarra y mi sobrebarra... La expresión de una pasión... Y después cambie, si es capaz... Colombia necesita una administración pública que le sirva al país... Ven a vivir ven a gozar, es refrescante su sabor".

Niños. Ellos refrescan ese mundo serio y transcendental de los adultos. Llenen esa pantalla de vida, ternura, alegría. ¿Que la publicidad los condiciona, los despersonaliza, los manipula, los explota, les afecta sus buenos hábitos de nutrición a fuerza de chucherías? El respeto a los niños es, siempre, obligante. Pero para esos grabadores de imágenes, su exposición a eso que llaman televisor, a pasos gigantes se intensifica. Pueden pasar 5.466 comerciales por semana, en sólo una cadena nacional.

PREGUNTICAS

"Ignacia ensuciarse este piso... Vámonos a trabajar juntos por usted... Yo busco, yo quiero un sabor en la vida. La nota feliz que hace feliz a su nariz... Con barros y espinitas no me veo bien, no me siento bien... ¿Qué es lo que tiene que me fascina... Gómez, lo que usted necesita es (...) elimino el mal olor de los pies... La preferida en la mesa y cocina... Papá, estaba hablando de ti... La sensación de vivir la vida a mi manera... Unió su reconocida fuerza blanqueadora a un exclusivo blanqueado activo..."

Comerciales. Comerciales. Comerciales. Y el pequeño, el pequeño, el pequeño. ¿Por qué tienes esas orejas tan grandes?

Conversamos con 50 niños, de diferentes sectores socioeconómicos y con edades que oscilan entre los 4 y los 12 años. ¿Qué parte de esa indiscriminada maraña de ofertas publicitarias de la pantalla mágica los atrapa? ¿Qué comerciales les gustan, cuáles les molestan? ¿Por qué razón? Ellos nos explican.

La del huevo me da rabia

Hay propagandas que no me gustan.

"La de la señora que dice que hay muchas formas de partir un huevo... Porque me da rabia". Patricia Arango, 8 años.

"CocaCola, porque no es de Colombia". Edison Giraldo, 9 años.

"Jabón Dersa, porque no explican el porqué de las cosas. No demuestran las ventajas. Dicen que no contaminan el agua y no dicen ni por qué. Nadie sabe qué hace ese jabón". Juan Camilo Solano, 11 años.

"Cigarrillos, porque le hacen daño a la salud de las personas". Cristina Zambrano, 10 años.

"Champú Pert Plus, porque tumban uno de los dos frascos y ponen Pert Plus". Kelly Cardona, 9 años.

"La Instantánea, porque la repiten muchas veces y se crean los mejores. Solamente en tres actos y solo invierte \$500 pesos. ¿Acaso \$500 es poco?". María Carolina Junis, 11 años.

"Yogurt de Alpina porque no tiene gracia que por un computador se programe un yogurt". Diego Guisao, 12 años.

"Sacos de 2, porque ese señor y esa señora salen en pelota". Viviana Elena Ríos, 6 años.

"La de Colombiana de Cesar Rincón, porque me parece que no tienen nada en común y es muy boba". Claudia Castro, 12 años.

"Fab concentrado porque siempre lo hacen con lo mismo". María Isabel Londoño, 11 años.

"La peor propaganda es... Es ya hora de acostarse, mañana hay que madrugar... Por desgracia". David Jaramillo, 9 años.

Me gusta, no me gusta, me gusta...

¿Qué comercial de televisión te gusta?

Cinuenta niños nos responden.

Si salen chicos, ¡mejor! Ganan sobrados los de frescos y artículos para el aseo (en especial champús, polvos, pañales): 15 votos, cada uno. Dulces y postres: 6. Otras bebidas: 4. Cerveza: 3. Productos que alivien, medios de comunicación y yogurt: 2. Entidades financieras: 2. Sólo un chico dice no tener preferencias.

¿Las razones?

La música (canción, baile, ritmo): 11. La ternura (como el paíto con aletas): 9. Modelos, actores: 8. Graciosa, chistosa, con humor: 6. El producto sirve, me gusta, es provocativo: 5. Por la historia que cuenta, juvenil, moderno, que ensaña: 3. Por creativo: 2. Por el medio ambiente y lo que muestra: 2.

¿Las propagandas más citadas por los chicos?

CocaCola: 9. "Por las canciones sentimentales. Pone a actuar bonito a un del fin. Paisajes y bailes hermosos. Mensaje diferente y juvenil. Original y de la vida de hoy. Porque me gusta tomar mucha CocaCola".

Postobón: 6. "Porque sale Marcel Cezan y yo soy fan de él. La canción y la propaganda bien hecha, bonita, la expresan muy bien".

Champú y productos Johnson: 4. "Por la muchachita que aparece con minifalda y marca el champú para ver quién gastó más, por tierra y espontánea, porque el muchacho se queda dormido con el pelo".

Cerveza Pilsen: 3. "La cantan en diferente ritmo, muy buena para cantar".

Ajap: 3. "Ritmo bacano, graciosa y llamativa".

Kemex Huggie: 3. "Tierna, linda, tiene buen escenario".

ESO NO ME SUENA

Y cuál comercial no le agrada?

Encabezan la lista de los disgustos los detergentes: 7. Cerca está el jabón de baño -una marca concreta-: 5. Con 3 votos compiten los remedios, las loterías, los frescos. Con 2, yogurt, cigarrillos, corporación financieras, bebidas y artículos de la belleza. Bueno, 6. Y chicos nos dicen que ninguno les molesta.

¿Pero por qué te choca?

Que la pareja que sale corriendo es fea, o la gelatina tiemble como con frío. Que porque dice "si la traje", o no le da yogurt al papá o muestra cosas caras. Un chico comenta que no le gustan "mensajes subliminales", porque son del diablo.

No me gusta ese comercial por... Cansón, repetitivo, siempre lo mismo: 7. Por "gruesero", no para niños, no educativo: 6. No tiene sentido, nada que ver, ni gracia, ni nada en común: 4. Mal hecho, feo y malo: 3. La escenografía y los modelos: 3. El producto es malo para la salud: 2. Dice mentiras: 2.

¿Cuáles se repiten más?

Sensus: 5. "Es gracioso, ese señor y esa señora salen en pelota, muestran todo, no es para niños, no es como el del condón que no mostraba nada del señor y era educativo".

Detergentes: 5. "De la Tal es feo, malo, aburrido... Fab concentrado siempre lo hacen con lo mismo... El de Ariel lo repiten mucho".

Lotería La Instantánea: 3.

Sensus: 5. "Es gracioso, ese señor y esa señora salen en pelota, muestran todo, no es para niños, no es como el del condón que no mostraba nada del señor y era educativo".

Cigarrillos: 2.

"Le hacen daño a la salud de las personas, son malos para la gente y se enferman".

El monstruo me da risa...

La propaganda que me gusta es...

"Pisen, porque siempre va marcando el paso". Juan Esteban Restrepo, 5 años.

"Cremoleta, por el monstruo que da risa". Lina Marcela Athonia, 11 años.

"La anulación de la revista Eres, porque sale Ricky Martin". Patricia Arango, 8 años.

"Alka Seltzer, porque demuestra que el señor se recuperó de la indigestión, porque empezó a cantar con más ganas y fuera de eso lo emotiva a uno a ser feliz y fresco con las cosas malas". Paulo César Aráuz, 12 años.

"De las flores que dice uno, dos, tres, cuatro, crema Cero, porque es cantadita". Laura Pólit, 4 años.

"Frutito, porque aparece un niño de arquerito saca a todo el mundo y hace un gol de chilena". Sebastián Ortiz, 6 años.

"CocaCola, porque me gusta tomar mucha CocaCola". Carolina Echavarría, 5 años.

"La del chocolate, la mamá y la niña, que la mamá le dice qué ves y la niña contesta que se me acabó el chocolate, porque es muy chistosa". Adriana Mariscal Tapia, 9 años.

"La de los vasos de los Simpson porque me gustan los Simpson que tienen los ojos charros y los pies raros". Alejandra Escobar, 5 años.

Puntos de Venta y Servicio New Home en la Zona Antioquia

■ **ANTIOQUIA, APARTADO CREDITOS DE URABA** Calle del Comercio - 82019 FABIO ECHEVERRY 81268. **BELLO ELECTROBELLO** Cra. 50 No. 49-29-2720111. **CAUCASIA ALMACEN SUPER** Cra. 2 No. 18-51-26281 **METALICAS MODERNAS** Calle 22 No. 5-07-226501. **ENVIGADO ELECTROBELLO** Cra. 42 No. 365-9-2768333. **ITAGUI ELECTROBELLO** Cra. 51 No. 50-43-2813922. **ELECTROMAQUINAS Y CIA.** Calle 50 No. 48-59-770258 **RAFAEL RIOS** Calle 85B No. 48-68-75551 **ROLDAN NAVARRO Y CIA.** Cra. 51 No. 51-01-2515144. **LA CEJA CENTRO ORIENTAL LTDA.** Calle 20 No. 23-05-215050. **MEDELLIN ALMACENES FLAMINGO** Calle 51 No. 50-30-CONFAMA Cra. 77 No. 28-13-568528 **DISTRIMAQUINAS Cra. 54 No. 49-86-2426792 DISTRIMAQUINAS** Calle 50 No. 52-57-2318902 **ELECTROBELLO Centro Comercial San Diego-2320762 ELECTROBELLO** Calle 50 No. 65-97-301537 **SAGAVE** Calle 50 No. 52-29-2554066 **SAGAVE** Calle 51 No. 53-68-2455675 **SAGAVE Cra. 76 No. 31-43-2567522 SAGAVE** Calle 14 No. 52-A290-2567522 **SAGAVE Cra. 47 No. 52-44-2428882 LIZ MIRIAN ARANGO** Calle 49 No. 53-66-PUERTO BERRIO **VASQUEZ Y CIA.** Calle 9 No. 1-19-32137. **RIONEGRO GOMEZ Y VALENCIA LTDA.** Calle 51 No. 50-77-2710192 **SAN JUAN VALLEJO RAMIREZ Cra. 10 No. 12-64-CORDOBA- MONTERIA, COMERCIALIZADORA DEL HOGAR** Calle 92 No. 9-27 CREDITOS PARIS Calle 26 No. 5-53-326744 **ELECTROVARIEDADES** Calle 32 No. 1-47-INSTACREDITO Calle 30 No. 5-31-ARAMON Cra. 3 No. 30-19 y 27-9401330 **ELECTROMUND** Cra. 69 No. 3-30-HECTOR SARIEMUNTO Y CIA. Cra. 3 No. 32-13-5755 **METALICAS MODERNAS** Cra. 4 No. 28-29 MUEBLERIA STELLA Cra. 3 No. 32-13-15755 **PROMOTORA MERCANTIL** Calle 36 No. 3-02-9401575 **VALLEJO RAMIREZ Cra. 2 No. 29-40-3775** ■ **PLANETA RIOS-ALMACENES MODERNAS** Calle 20 No. 9-68-767572 **LUIS CABARCAS DURAN Cra. 8 No. 10-31-44713- CERETE VALLEJO RAMIREZ** Av. del Río del Saker - 46047. **LORICA VALLEJO RAMIREZ Calle 1 No. 16-48-35170- MONTELIBANO VALLEJO RAMIREZ** Calle 17 5-13-32280. **SAHAGUN JULIAN BELTRAN Y CIA.** Calle Comercio No. 11-47 VALLEJO RAMIREZ Calle del Comercio No. 9-50-78431- ■ **SUCRE-3 SINGLEJO COMERCIALIZADORA DEL HOGAR** Calle 24 No. 17-48 CREDITOS PARIS Cra. 17 No. 15-188-821527 **DECORATEX** Calle 21 No. 21-89-21586 **INSTALREDITO Centro Comercial la flor METALICAS MODERNAS** Calle 18 No. 17-55 **RAMIREZ GALLON Y CIA.** Cra. 19 No. 21-48-20192 **RUBY DE HERNANDEZ** Calle 21 No. 21-89-SIERRA Y ARROYO Calle 21 No. 21-27-22001 **TODOS HOGAR LTDA.** Calle 20 No. 19-45-20897 **VALLEJO RAMIREZ Cra. 20 No. 20-59-21010**

MAS DE 300 PUNTOS DE VENTA EN TODO EL PAIS
GARANTIA DE 15 MESES, SERVICIO Y REPUESTOS A NIVEL NACIONAL.

MAQUINAS DE COSER Y FILETEADORAS

NEW HOME®

Tecnología japonesa que hace más fácil coser

ANDINA