



El campo de la Cultura en la Universidad EAFIT

* * *



Mesa de Cultura Universidad EAFIT

2021

Cultura es el hilo que teje la vida
Líder indígena de la comunidad Shuar

La universidad, por excelencia y desde sus más antiguos orígenes, es el espacio para la conversación y la pluralidad, es el lugar en donde las ideas entran en debate, se cuestionan y se afirman; es también el ámbito de la diversidad donde no tiene lugar la exclusión, sino antes bien la invitación constante a formar parte, a construir en conjunto conocimiento que se pueda entregar a la humanidad, para tejer los hilos de los distintos modos en que se muestra la vida, incluida en ella la noción de la finitud, de la muerte.

Desde la Mesa de Cultura entendemos que la cultura en la Universidad EAFIT es esta conversación que se da entre todos los estamentos de la Institución, y desde allí, de la Institución con la sociedad y el mundo. Entendemos, así, la conversación como el permanente cultivo, y la reflexión sobre ese cultivo, de las expresiones del campo de la cultura, ya sea en la ciencia, la filosofía o la producción del pensamiento y las artes, expresiones que deberán ser incluyentes, plurales, abiertas y respetuosas.

En el sentido de conversación, la cultura en la Universidad EAFIT teje los hilos que atraviesan el quehacer todo, desde la manera de habitar el campus, la ciudad, la familia, la casa y el

propio cuerpo; de definirse como grupo, de asumir la educación en tanto cultivo de sí, intercambio, transmisión y diseminación de conocimiento, realización de sueños y expectativas de vida y, sobre todo, la manera de ampliar el universo propio y el colectivo, indisoluble todo ello, para posibilitar el bienestar de las personas y el potencial de la cultura como diálogo para la transformación de la sociedad en tanto ciudadanía.

Ahora bien: la cultura no es solo la producción, circulación y consumo de bienes culturales, expresiones del folclor, tradiciones y valores, es decir, lo que comúnmente se entiende por arte, cultura y tradición. La cultura, en EAFIT y en tanto diálogo, interactúa y estructura todos los procesos de la Universidad. Por eso, no se agota en un concierto, en un libro o en el patrimonio material o inmaterial, en la danza, el teatro o en una exposición de artes plásticas, ni en la investigación y el descubrimiento.

Esas expresiones ponen en acto el diálogo y de allí su fuerza y su potencia: representan las relaciones simbólicas y de poder que nos atan y desatan; nos cuestionan desde esas ataduras porque las develan; embellecen la vida porque aspiran y nos proponen la inspiración, la búsqueda, el sentido crítico y el disfrute de nuestras percepciones. Nos permiten reconocer al otro y reconocernos en el otro; nos devuelven las raíces de nuestro pasado y de nuestra herencia, nos abren a posibilidades inesperadas. En sentido estricto, son conocimiento.

Decimos que la cultura, en tanto diálogo o conversación, estructura los procesos todos que se dan en la Universidad y los que propicia la Universidad con la sociedad que la rodea y a la que impacta. Por eso no debe entenderse como un área de extensión únicamente. Podemos decir que la cultura teje también las visio-

nes del mundo que transitan por la Universidad: en clase, en la cafetería, en la biblioteca, en los auditorios y oficinas. Por tanto, la cultura no está “apartada” de los fenómenos políticos, sociales y de gobierno de nuestra comunidad y de la humanidad; no está apartada de las realidades individuales, de clase social, de sexo, género y de edad. Por eso la cultura (el diálogo) no puede excluir porque es un derecho de todos en tanto ciudadanos.

La cultura en EAFIT construye y reflexiona (es conversación) sobre el sistema de valores que rige la vida universitaria y que repercute en la sociedad: “audacia, integridad, excelencia, tolerancia y responsabilidad”. No es nada menos que la Ética en tanto reflexión sobre los valores que nos rigen o que entran en crisis y la aparición de nuevas concepciones para viejos valores.

Finalmente hay que decir que la cultura en EAFIT es diálogo también con lo público y lo privado, con el gobierno y la ciudadanía. El campo de la cultura –ciencia (exactas y humanas), filosofía (como pensamiento y como manera de ser de una institución) y artes–, en tanto potencia el universo individual y colectivo, construye ciudadanía bajo los valores de la convivencia, el respeto y la solidaridad, incide en la reflexión sobre los planes de gobierno y las políticas públicas, para contribuir a forjar humanidad y sociedad en el ámbito local.

Dimensiones del campo de la Cultura

Las dimensiones de la Cultura no son excluyentes unas de otras. Si concebimos en la vida universitaria de EAFIT la Cultura como una conversación, entendemos que las dimensiones, no solo se

vuelven rizomáticas, se permean, sino que dialogan de forma constante y se actualizan día a día.

1. Diseminación de la cultura y formación de públicos

Definición

Diseminar la cultura es esparcir semillas en procura de un crecimiento saludable y sostenible, que contemple la paciencia y persistencia del sembrador, con un ánimo altruista y con los recursos necesarios a manera de abono para su crecimiento. Desde ese punto de vista hay varios aspectos que deben tenerse en cuenta: el primero, sembrar y cultivar para obtener una tierra fértil, rica en nutrientes y dispuesta para la siembra, lo que en otras palabras llamaríamos un público receptivo y apasionado; el segundo, identificar qué tipo de semilla sembraremos a partir de una conversación activa, diversa e incluyente, en un suelo cuyo clima permita su asentamiento; y por último, considerar que la cosecha no solo tenga un gusto agradable a distintos paladares, sino también que alimente el alma que la recibe: a este último aspecto lo llamaremos formación de públicos, y tiene como objetivo final contribuir a la construcción de un tejido social que invite a los ciudadanos a una sensibilidad abierta a la apreciación de múltiples manifestaciones culturales, en soportes y plataformas tanto tradicionales como digitales y de acceso abierto, para fortalecer su quehacer político y ciudadano como consumidor de experiencias culturales y “prosumidor” de bienes simbólicos.

Productos/Actividades

- Clubes literarios y audiovisuales
- Traducción de textos publicados en la Editorial EAFIT
- Conciertos: Orquesta Sinfónica EAFIT, Departamento de Música, Extensión Cultural, Desarrollo Artístico, Coros en residencia
- Conferencias, encuentros, seminarios, tertulias
- Exposiciones
- Premios literarios
- Presentación de productos culturales (libros, audiovisuales, obras de arte, objetos, entre otros)
- Revistas y periódicos académicos e institucionales
- Talleres artísticos
- Trueques literarios
- Exposiciones itinerantes en la universidad y varios sitios de la ciudad
- Grupos artísticos en gira nacional o internacional
- Celebración de fiestas nacionales de otros países que den a conocer las diferentes expresiones culturales dentro de esas fechas.

Áreas que aportan

- Centro Cultura Biblioteca Luis Echavarría Villegas
- Centro de Estudios Asia Pacífico
- Departamento de Desarrollo Artístico
- Escuela de Humanidades

- EAFIT Llanogrande
- EAFIT Pereira
- Editorial EAFIT
- Extensión Cultural
- Idiomas EAFIT
- Instituto Confucio
- Oficina de Relaciones Internacionales
- Orquesta Sinfónica EAFIT
- Periódico Nexos
- Saberes de Vida
- Universidad de los Niños

2. Fomento a la creatividad

Definición

Son las acciones, estrategias y reflexiones que emprenden los diferentes actores dentro de la Universidad o en alianza con otros actores externos, para propiciar de manera abierta e incluyente, el desarrollo, creación, producción, difusión, recuperación y conservación de obras, bienes, eventos y servicios que encarnan expresiones culturales, artísticas, científicas, lingüísticas y filosóficas, que incidan en la calidad de vida de una comunidad multicultural y plurilingüe y que son producción de conocimiento como agentes transformadores de las sociedades.

Productos/Actividades

- Producciones de contenido digital (audiovisuales, sonoros, recursos gráficos y series web)
- Convocatoria de proyectos de investigación+creación, apropiación social del conocimiento y comunicación de las ciencias (para estimular sinergias entre áreas).
- Festivales, premios y concursos
- *Live Languages*
- Objetos culturales
- Revistas y periódicos (Revista Universidad EAFIT, Nexos, CuéntELE, Saberes de Vida)

Áreas que aportan

- Centro Cultural Biblioteca
- Centro Multimedial
- Departamento de Comunicación
- Escuela de Humanidades
- Desarrollo Artístico
- Departamento de Música
- Editorial EAFIT
- Extensión Cultural
- Idiomas EAFIT
- Escuela de Ingeniería
- Instituto Confucio
- Oficina de Relaciones Internacionales -ORI



- Orquesta Sinfónica EAFIT
- Periódico Nexos
- Semilleros de Investigación
- Universidad de los Niños

3. Preservación de la memoria

Definición

La preservación de la memoria consiste en todas aquellas acciones que posibilitan un diálogo con tradiciones, saberes, documentos, testimonios, obras de arte y de música, entre otras manifestaciones, que configuran la memoria histórica y colectiva de un grupo social, para construir su identidad a partir de esa memoria. Entre estas acciones están el reconocer, usar, legitimar, los elementos que hacen parte de la herencia de un grupo social y que son un bien común en permanente cambio. Es un enriquecimiento del capital social; conforma un sentido de pertenencia, individual y colectivo; ayuda a mantener la cohesión social y territorial. Por esto necesita espacios y recursos que aseguren su sostenibilidad: la recuperación, conservación, difusión y promoción de esos testimonios con valor histórico, intelectual y estético, para que sean fuente de investigación y de inspiración para la creatividad y la innovación.

La apropiación y uso de nuevas tecnologías, específicamente aquellas asociadas a la digitalización de la información, facilitan las acciones de preservación de la memoria y permiten que cada vez más personas accedan libremente a las diferentes expresiones

de la cultura para contribuir a la apropiación y construcción social del conocimiento.

Productos/Actividades

- Documentos patrimoniales y obras de arte
- Biblioteca Digital Patrimonial
- Biblioteca Digital de Música
- Repositorio Institucional EAFIT
- Exposiciones
- Libros
- Objetos arqueológicos
- Repositorio de audiovisuales (EAFIT+)
- Trabajos académicos, de grado y tesis
- Gestión de la memoria cultural de EAFIT

Áreas que aportan

- Centro Cultural Biblioteca
- Editorial EAFIT
- Extensión Cultural
- Centro Multimedial
- Universidad de los Niños
- Centro de Administración Documental
- Escuela de Humanidades
- Centro de Estudios Urbanos y Ambientales - Urbanam
- Departamento de Comunicaciones
- Orquesta Sinfónica EAFIT

4. Cultura ciudadana

Definición

Es una construcción colectiva, permanente y mediada por el respeto, que genera un acuerdo tácito en una sociedad, entre los valores, actitudes, comportamientos y normas; brinda un sentido de pertenencia y también cuestiona y reflexiona sobre los valores y las tradiciones; genera confianza, valora la diversidad y facilita la convivencia desde una perspectiva de integridad.

Productos/Actividades

- Exposiciones y presencias en el Campus
- Divulgación de contenidos de patrimonio documental
- Agendas de programación cultural
- Recorridos de ciudad y tertulias con diferentes áreas, actores, públicos internos y externos
- Ciclos, cátedras y conferencias temáticas
- Edición de catálogos
- Revista Gobernar: *The Journal of Latin American Public Policy and Governance*
- Campañas institucionales

Áreas que aportan

- Centro Cultural Biblioteca
- Centro de Integridad

- EAFIT Pereira, Bogotá y Llanogrande
- Editorial EAFIT
- Escuela de Humanidades
- Centro de Estudios Urbanos y Ambientales – Urbam
- Centro de Análisis Político
- Departamento de Gobierno y Ciencias Políticas
- Escuela de Verano
- Idiomas EAFIT
- Extensión Cultural
- Oficina de Relaciones Internacionales
- Representantes y Grupos Estudiantiles
- Saberes de Vida
- Universidad de los Niños

5. Investigación+Creación

Definición

La investigación-creación en EAFIT se define como una intersección compleja entre procesos, técnicas y prácticas creativas y de investigación en la que convergen las artes, las humanidades y las ciencias. También, es un enfoque en el que predominan el pensamiento crítico y la creatividad para la generación de nuevo conocimiento, a partir de la combinación de metodologías de la investigación básica y aplicada y aquellas que son propias de las artes y las humanidades. Los procesos de investigación-creación

son desarrollados en la Universidad, principalmente, por los grupos y semilleros de investigación, Extensión Cultural y la Editorial EAFIT.

Productos/Actividades

- Acciones de apropiación social del conocimiento que permitan la disseminación de los resultados de investigación en escenarios donde se promueva la interacción con diversos públicos:
- Recitales de piano
- Instalaciones sonoras
- Composiciones musicales
- Partituras
- Exposiciones artísticas
- Curaduría de exposiciones
- Colecciones
- Ediciones críticas
- Traducciones de obras literarias
- Poemarios
- Cartografías dinámicas
- Reportajes
- Crónicas
- Ensayos
- Series web
- Proyectos arquitectónicos, urbanísticos y paisajísticos
- Sistemas de información geográfica

- Obras dramáticas
- Montajes teatrales
- Producciones de contenido digital (audiovisual, sonoro, recursos gráficos digitales)
- Desarrollos web
- Conciertos (procedentes de investigación+creación en composición musical)
- Consultorías en artes, arquitectura, diseño
- Documentales y contenido audiovisual sobre ciencia
- Generación y promoción de proyectos digitales: edición de textos, traducción, patrimonio
- Objetos culturales
- *Performance* a partir de un capítulo de libro o un artículo
- Prácticas artísticas para la difusión de investigación y diseminación del conocimiento generado a partir de la investigación
- Presentación de la investigación académica tradicional de una manera creativa
- Proyectos de investigación a partir de la convergencia de las artes y las humanidades con otras áreas del conocimiento
- Talleres de creación



Áreas que aportan

- Centro Cultural Biblioteca
- Escuela de Humanidades
- Centro de Estudios Urbanos y Ambientales - Urbam
- Comunicación Social
- Editorial EAFIT
- Música
- Escuela de Ingeniería
- Diseño de Producto
- Escuela de Ciencias
- Extensión Cultural
- Semilleros de la Escuela de Humanidades, por ejemplo:
- Análisis del Discurso
- Investigación Sonora
- MUSUX
- Narrativas y Hermenéutica Literaria
- Poética y Traducción

6. Capacidad relacional

Definición

Son las alianzas, la creación de conexiones y vínculos con otras personas, instituciones u organizaciones externas a la Universidad, para fomentar el trabajo colectivo y generar capacidades institucionales, de manera que se promuevan programas y proyec-

tos en conjunto que apunten a fortalecer el campo de la cultura, la construcción de ciudadanía y la formación de públicos. Estas alianzas que se dan con los creadores, productores, gestores culturales u organizaciones de diferentes sectores, locales, nacionales e internacionales, inciden en el crecimiento de la sociedad, en tanto comunidad y como individuos.

Productos/Actividades

- Alianzas
- Donaciones
- Patrocinios
- Becas
- Convenios
- Eventos
- Premios
- Viajes
- Visitas

Áreas que aportan

- Centro Cultural Biblioteca
- Centro de Análisis Político
- Escuela de Administración
- Centro de Estudios Asia Pacífico
- Centro de Integridad
- Centro Multimedial
- Departamento de Comunicaciones

- Escuela de Humanidades
- Departamento de Humanidades
- Pregrado de Literatura
- Desarrollo Artístico
- Eafit Llanogrande
- Eafit Pereira
- Editorial EAFIT
- Extensión Cultural
- Idiomas EAFIT
- Instituto Confucio de Medellín
- Librería Acentos
- Periódico Nexos
- Oficina de Relaciones Internacionales – ORI
- Orquesta Sinfónica EAFIT
- Saberes de vida
- Universidad de los Niños
- Mercadeo Institucional



Comité Coordinador

Extensión Cultural
Centro Cultural Biblioteca Luis Echavarría Villegas
Editorial EAFIT
Desarrollo Artístico

Miembros de la Mesa

Centro de Análisis Político
Centro de Integridad
Centro Multimedial
Departamento de comunicaciones
Departamento de Humanidades y Pregrado de Literatura
Eafit Llanogrande
Eafit Pereira
Idiomas
Instituto Confucio
Jefe Departamento de Música
Librería Acentos
MediaLab
Negocios Institucionales
Periódico Nexos
ORI
Orquesta Sinfónica EAFIT
Saberes de vida
Universidad de los Niños
Urbam