

No. 06-07

2006

**ASPECTOS INSTITUCIONALES, ESTRUCTURA, EVOLUCIÓN RECIENTE Y SITUACIÓN COMPETITIVA DE LAS PYMES COLOMBIANAS**

*Enrique Barriga Manrique*

Documentos de trabajo

# **Economía y Finanzas**

Centro de Investigaciones Económicas y Financieras (CIEF)



**UNIVERSIDAD  
EAFIT**  
Abierta al mundo

## **Aspectos institucionales, estructura, evolución reciente y situación competitiva de las pymes colombianas.**

**Por: Enrique Barriga Manrique <sup>1</sup>**

### **I. ASPECTOS INSTITUCIONALES RELEVANTES**

#### **Qué se entiende por Pyme**

En nuestro país, existe una definición legal contemplada en la ley 905 de agosto 2 de 2004. La pequeña empresa es aquella que tiene activos brutos entre 501 y 5.000 salarios mínimos legales vigentes (\$204'408.000 a \$2.040'000.000 para 2006) o entre 10 y 50 trabajadores. La mediana empresa corresponde a una compañía que posee activos brutos entre 5.001 y 30.000 salarios mínimos legales vigentes (\$2.040'000.001 a \$12.240'000.000 para 2006) o entre 51 y 200 trabajadores.

#### **La ley 905 de agosto 2 de 2004**

La ley 905 en su artículo tercero creó el Sistema Nacional de Mipymes, conformado por los consejos superiores de la pyme, la microempresa y los consejos regionales. El sistema nacional de apoyo a las mipymes lo integran los Ministerios de Comercio, Industria y Turismo, de Protección Social, de Agricultura, el Departamento Nacional de Planeación, el Sena, Colciencias, Bancoldex, el Fondo Nacional de Garantías y Finagro.

El Consejo Superior de la Pyme debe principalmente contribuir a la definición, formulación, ejecución, coordinación, seguimiento y evaluación de políticas públicas y programas de promoción de las pymes. Este consejo lo integran los representantes de: los ministerios de Comercio, Agricultura, Protección Social, Ambiente, el Sena, el Departamento Nacional de Planeación, Bancoldex, Colciencias, Fondo Nacional de Garantías, Acopi, Fenalco, Confecámaras, los alcaldes, los gobernadores, los Consejos Regionales de la Pyme, la banca, las Ong's que trabajan con las pymes, las asociaciones de empresarios, (dos representantes) y las instituciones de educación superior, (tres representantes).

Los Consejos Regionales de la Pyme los integran los representantes de: la Gobernación, las Alcaldías, Planeación Departamental, el Sena, la Corporación Autónoma Regional, Acopi, Fenalco, la Cámara de Comercio, asociaciones de pymes, asociaciones de microempresas y dos empresarios.

La ley 905 creó las secretarías técnicas del consejo superior y de los consejos regionales para que promuevan planes y programas de desarrollo y les hagan seguimiento, creen incentivos a la actividad empresarial, desarrollen sistemas de información sobre mipymes y articulen el trabajo de las diferentes instituciones que trabajan en pro de las pymes.

Se ha previsto en la ley el fomento de la libre concurrencia al mercado, mediante programas de aplicación de las normas sobre contratación administrativa y las concordantes de ciencia y tecnología, relacionadas con la preferencia de las ofertas nacionales, la desagregación tecnológica y el componente nacional en la adquisición pública de bienes y servicios, previendo modificaciones importantes en la ley de contratación estatal, ley 80, tan importante para el

---

<sup>1</sup> Profesor Titular Departamento de Finanzas, Universidad EAFIT. Economista Universidad Externado de Colombia; Especialista en Finanzas, Universidad EAFIT; Magíster en Economía y Desarrollo Industrial con especialización en Pymes, Universidad de General Sarmiento, Argentina.

desarrollo de las pymes, dada la enorme capacidad del estado para contratar la compra de bienes y servicios.

### La financiación de la pequeña y mediana empresa

De acuerdo con la ley 905, Bancoldex y el Fondo Nacional de Garantías deben establecer líneas de crédito en condiciones especiales para la creación de micro, pequeñas y medianas empresas, cuyos montos, tasas y garantías se deben establecer durante el primer trimestre de cada año. También se estipula que cada municipio, distrito y departamento puede desarrollar un régimen tributario especial en materia de impuestos, tasas y contribuciones de orden territorial para incentivar la creación de pymes. Además, si se comprueba que existen fallas de mercado, el gobierno nacional y la junta directiva del Banco de la República deben intervenir en el sistema financiero para definir los recursos que se deben aplicar a la inversión o al crédito fijando un mínimo con destinación a las a las micro, pequeñas y medianas empresas. La ley plantea incentivos en términos de garantía de créditos hasta por 70% de su valor para las empresas generadoras de empleo.

Para la promoción y desarrollo de sectores específicos y núcleos de empresas con dificultades de acceso a los servicios financieros se ha conformado un sistema de banca de segundo piso, que no presta directamente a las empresas ni a personas naturales sino que lo hace a través de la banca comercial. La banca de segundo piso está conformada por Bancoldex, Finagro y Findeter. Bancoldex es ahora un banco de desarrollo que apoya las operaciones de comercio y de modernización y el crecimiento, principalmente de las pymes urbanas. Finagro atiende las necesidades del sector agropecuarios incluyendo pymes y Findeter atiende las necesidades de los entes territoriales, irrigando crédito a las pymes ubicadas fuera de los grandes centros urbanos. Un buen indicador de los recursos financieros dirigidos a las pymes financiación es el crédito otorgado por Bancoldex. Los créditos para pymes presentan una evolución favorable en lo corrido de esta década como se aprecia en el cuadro 1

Cuadro 1

Créditos otorgados por tamaño de empresa 2000-2005 Bancoldex						
Tamaño de empresa	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Microempresas	0%	0%	0%	0%	15%	16%
Pequeñas	1%	2%	2%	12%	22%	26%
Medianas	5%	7%	9%	11%	18%	23%
Grandes	93%	91%	88%	70%	45%	35%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Bancoldex

Para ayudar a los empresarios con dificultades de acceso al crédito por falta de garantías idóneas, el Fondo Nacional de Garantías, FNG, ha desarrollado varios esquemas que facilitan la obtención de recursos financieros a las pymes y que a la vez minimiza el riesgo de no pago de los créditos otorgados a individuos, micro, pequeñas y medianas empresas colombianas, hasta el 80% del valor de los créditos.

La ley 590 de 2000 (reformada por la ley 950 de 2004) creó el Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, Fomipyme, para incentivar la modernización y el desarrollo tecnológico de las micro, pequeñas y medianas empresas y promover la participación de otros agentes en proyectos de desarrollo tecnológico en pymes y actividades dirigidas a la creación de empresas y al fomento del espíritu empresarial. Pueden beneficiarse instituciones como organizaciones no gubernamentales o

universidades, que apoyen y promuevan programas y proyectos de innovación, transferencia, o adaptación de tecnologías. El Fomipyme cofinancia hasta el 65% del valor de los proyectos, máximo 2.100 salarios mínimos mensuales legales vigentes, recursos de carácter no reembolsable siempre y cuando la destinación que se les dé corresponda a lo establecido en el respectivo acto aprobatorio del Consejo Administrador del Fondo.

### **Promoción de exportaciones**

Proexport, la entidad estatal para la promoción de las exportaciones, apoya a las pymes en esa labor para lo cual une esfuerzos con Bancoldex, banco encargado del soporte financiero para las exportaciones. Proexport ha implementado dos programas especializados para el fomento y promoción de las exportaciones, Zeiky (mundo en lengua huitota) y Expopyme. Aquel articula el trabajo de entidades como Mincomercio, Proexport y Bancoldex, y apoya la generación de cultura exportadora y la promoción de la oferta exportable del país, a través de la asesoría integral, con programas y servicios especializados. Expopyme promueve, en convenio con las universidades, la cultura exportadora de las pymes a través de la formación del empresario y la modernización de la gestión y de los procesos productivos con miras a lograr la inserción de los productos actuales y otros nuevos en los mercados externos apoyado en la herramienta del plan exportador<sup>2</sup>.

### **Mano de obra calificada**

El Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, es la entidad encargada del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo. El Gobierno nacional a través del CONPES, ha designado al Sena para que diseñe un sistema que articule toda la oferta educativa técnica, pública y privada, para regularla y potenciarla. Para ello ha constituido las Mesas Sectoriales en las que convergen voluntariamente gremios, empresarios, sector público, organizaciones de trabajadores, centros de investigación y oferentes educativos, con el objetivo de definir las áreas prioritarias de atención, elaborar normas de competencia laboral y mejorar la gestión del talento humano en las empresas a partir de procesos de certificación del desempeño.<sup>3</sup> Apoya a las pymes a través de diferentes programas entre los cuales se destacan la formación por competencias, normalización y certificación de competencias laborales, de conformidad con las necesidades del sistema productivo, la articulación de oferta de mano de obra con la demanda a través del servicio de información para el empleo, la actualización de los trabajadores y empleados por medio del programa nacional de formación continua, el mejoramiento de las capacidades tecnológicas de las empresas desarrollando conocimiento aplicado por medio de los centros de servicios tecnológicos. A ellas les presta el servicio especializado de pruebas de laboratorio y las apoya en los procesos de normalización de productos y de certificación de calidad. El Sena promueve también la creación de empresas por medio a través de las incubadoras de empresas, el uso de las nuevas tecnologías a través de una red de tecnoparques y la financiación de ideas de negocio preparadas por los emprendedores a través del Fondo Emprender.

### **Innovación y desarrollo tecnológico**

Colciencias es otra importante institución de apoyo a las pymes. Es la cabeza del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, cuya red ejecutora está conformada por Los Centros de Desarrollo Tecnológico, los Centros Regionales de Productividad, el Centro Nacional de Productividad, las universidades y otros centros de carácter privado, red que presta servicios de investigación y desarrollo, asistencia técnica y pruebas de laboratorio, entre otros. Así mismo promueven el desarrollo tecnológico y la innovación en diferentes áreas del conocimiento por medio de investigaciones aplicadas.

<sup>2</sup> Zapata Yudira, Santamaría Sandra, Mejía Juan Camilo, Arteaga Víctor Manuel (2006) Caja de Herramientas para Pyme. Fascículo 16, La Exportación: una alternativa para la internacionalización de la pyme colombiana. Portafolio, mayo 16, 8 p.

<sup>3</sup> [www.sena.edu.co](http://www.sena.edu.co)

Colciencias apoya a las pymes por medio de la financiación de proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación (I+D+I) que se realicen de manera conjunta entre una o varias entidades beneficiarias (empresas) y una o varias entidades ejecutoras (universidades, centros de desarrollo tecnológico y otras instituciones que demuestren poseer capacidades internas en los aspectos científicos, técnicos, administrativos y financieros), en la modalidad de cofinanciación y con el fin de consolidar la estrategia de innovación y desarrollo tecnológico. Se diferencian las entidades ejecutoras de las beneficiarias. Éstas son empresas nacionales del sector productivo radicadas en Colombia, que a través de los resultados del proyecto fortalecen la competitividad de sus productos, procesos y/o servicios. Las entidades ejecutoras pueden ser universidades, centros de investigación, centros de desarrollo tecnológico y otras instituciones que demuestren poseer capacidades internas en los aspectos científicos, técnicos, administrativos y financieros que garanticen la adecuada ejecución del proyecto.

Colciencias financia hasta el 70% del valor solicitado del proyecto para las empresas consideradas como PYMES y hasta un 50% del valor solicitado del proyecto, para el caso de empresas grandes. El beneficiario deberá aportar el porcentaje restante, de los cuales la mitad debe ser en dinero y la mitad en especie. Los requisitos se establecen en cada una de las convocatorias que hace periódicamente esta entidad.<sup>4</sup>

## II. ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN RECIENTE

Para el año 2004 se estima que las empresas en los sectores de industria, comercio y servicios, eran alrededor de 1'063.817 y el número de trabajadores a ellas vinculado, 2'916.624, para un promedio de 2.7 trabajadores por empresa<sup>5</sup>. El universo empresarial es dominado por la microempresa que representa el 97.58% del total de establecimientos, la cual genera el 47% del empleo total de los sectores analizados para un promedio de 1.3 trabajadores por empresa. La pequeña empresa constituye el 1.97% del total de firmas, y emplea al 13% de los trabajadores una media de 17.4 empleados por empresa. La mediana empresa representa el 0,33% de los establecimientos, contribuye con el 12% de la ocupación y su promedio de trabajadores por empresa es 95.8. Finalmente la gran empresa es solo el 0.11% del total de establecimientos y ocupa al 29% de los trabajadores con 714 empleados por compañía. (Ver cuadro 2)

Cuadro 2

Universo empresarial. Sectores Industria, Comercio y Servicios					
Colombia 2004					
Tamaño	Empresas	%	Empleo	%	Ocupados por empresa
Micro (*)	1.038.107	97,58%	1.379.000	47%	1,3
Pequeña	21.008	1,97%	366.576	13%	17,4
Mediana	3.535	0,33%	338.565	12%	95,8
Grande	1.166	0,11%	832.483	29%	714,0
Total	1.063.817	100,0%	2.916.624	100,0%	2,7

Fuente: DANE, Encuestas anuales manufacturera, de comercio y de servicios 2004. Cálculos del autor.

<sup>4</sup> [www.colciencias.gov.co](http://www.colciencias.gov.co)

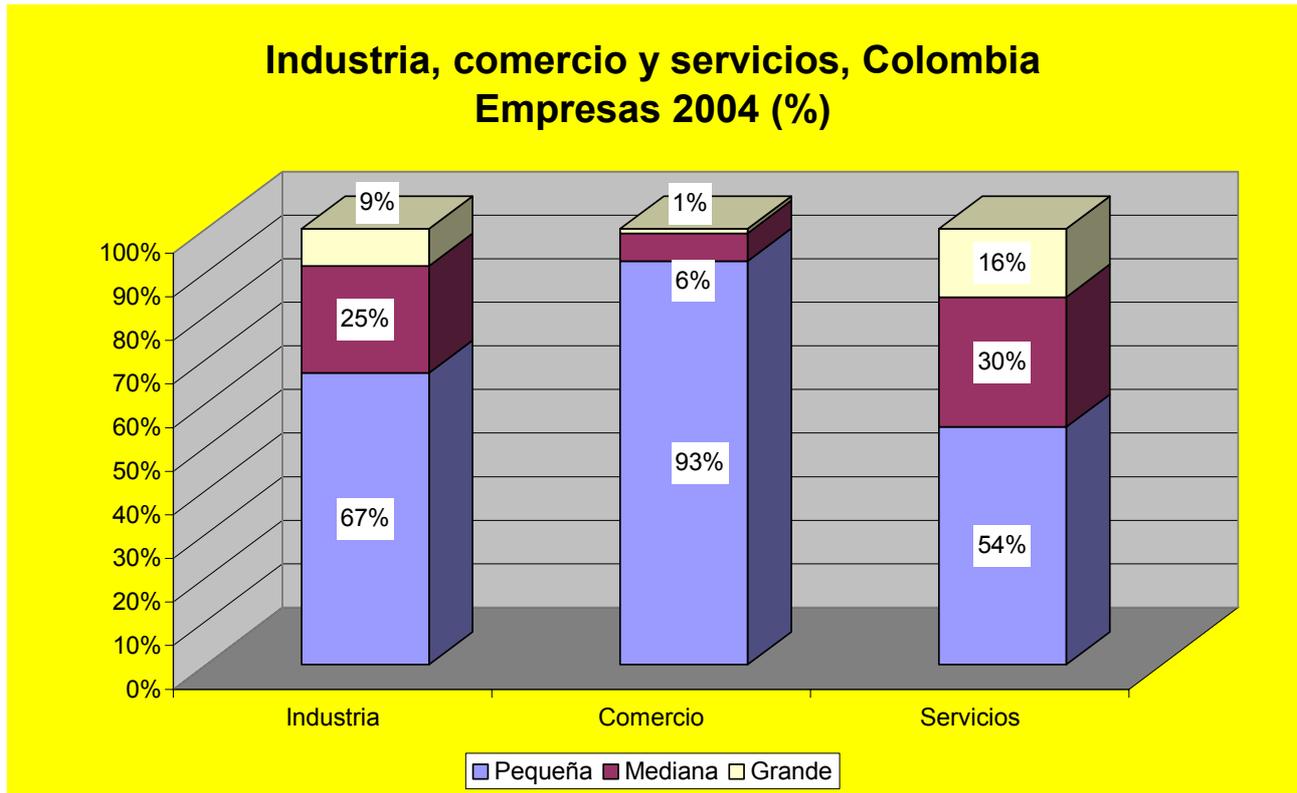
<sup>5</sup> No hay estadísticas precisas sobre las empresas y sus variables y los datos varían según la fuente. El Dane en el sector comercio mayorista excluye a las empresas con menos de 20 trabajadores o ventas superiores a 2055 millones de pesos y a las empresas dedicadas a las actividades de reparación y mantenimiento, compraventa, chance, lotería y rifa, telemercadeo o ventas por correo. No se incluye el comercio de mercancías usadas excepto vehículos. En el sector servicios se investigan las agencias de publicidad, agencias de viaje, hoteles y restaurantes, empresas de informática y conexas, de correo y servicios postales, de seguridad privada, de servicios temporales y agencias de empleo, excluyendo a las empresas de menos de 20 trabajadores y con criterios de ingresos variables según la actividad. Para los micro establecimientos el Dane a partir de 2002 redujo la cobertura de la encuesta a las principales áreas metropolitanas.

## La pyme en los sectores de industria, comercio y servicios con más de 10 trabajadores

### Número de establecimientos

En el sector más formal de la economía, excluyendo empresas unipersonales, famiempresas y microempresas, para el año 2004 el 82% de los establecimientos corresponde a pequeñas empresas. En la industria alcanzan el 67% del total de firmas, en el comercio el 93% y en los servicios el 54%. La mediana empresa constituye la cuarta parte de los establecimientos industriales, el 6% de los comerciales y el 30% de los del sector servicios (Ver gráfica 1).

Gráfica 1



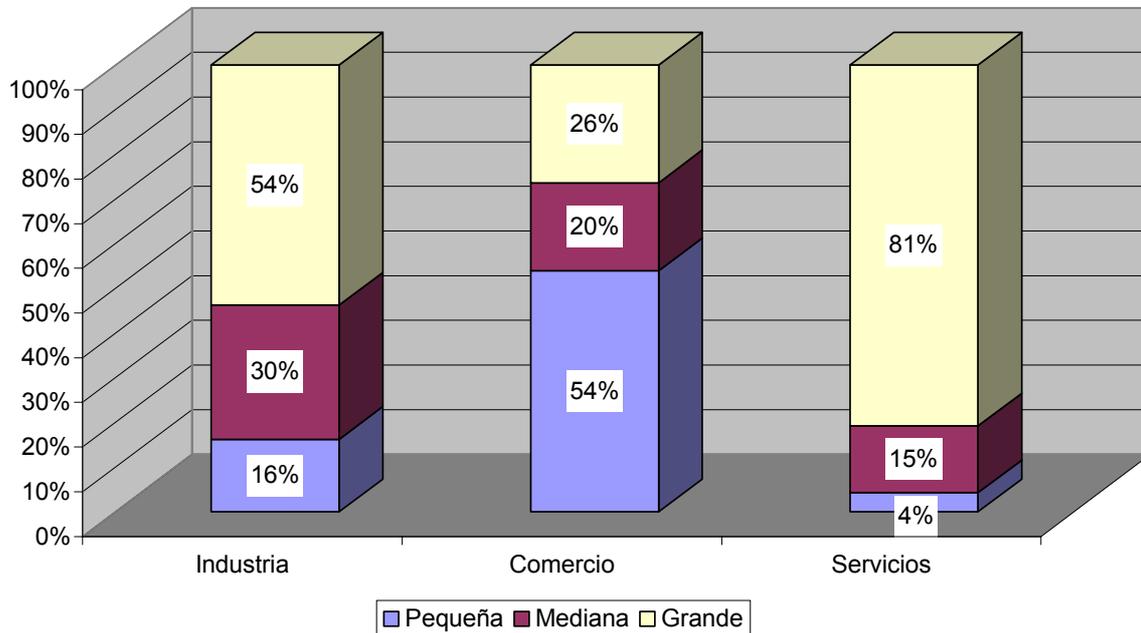
Fuente: DANE, Encuestas anuales manufacturera, de comercio y de servicios 2004. Cálculos del autor.

### Empleo

La pequeña empresa genera el 16% de los puestos de trabajo industriales, un poco más de la mitad de los comerciales y sólo el 6% del empleo en el sector servicios, cifras que contrastan con su alta participación en el número de establecimientos, de lo cual se infiere que el promedio de empleo por empresa es bajo, como ya se anotó. En la mediana empresa industrial se ubica el 30% de los trabajadores y en la mediana empresa comercial una quinta parte. En las empresas medianas de servicios labora el 15% del total de ocupados. El promedio de trabajador por firma en el segmento de la mediana empresa varía entre 90 de sector comercio y 102 del sector servicios (ver gráfica 2).

Gráfica 2

### Industria, comercio y servicios, Colombia. Empleo 2004 (%)



Fuente: DANE, Encuestas anuales manufacturera, de comercio y de servicios 2004. Cálculos del autor.

Diversas fuentes señalan un repunte en el empleo generado por la pyme en 2005. Según el Dane<sup>6</sup>, el empleo industrial creció 0.26% entre enero y diciembre de 2005. En la pequeña industria el crecimiento fue 3.54% y en la grande 0.34%, en tanto que en la mediana se presentó una disminución de 1.95%. El Cinset estima que la pyme industrial en 2005 generó 410.000 nuevos empleos, con crecimientos en el 43% de las empresas<sup>7</sup>. Para el total del comercio minorista el Dane<sup>8</sup> reporta un crecimiento del 5.54% entre abril de 2005 y abril de 2006. De acuerdo con los resultados de la gran encuesta pyme<sup>9</sup> se presentaron incrementos en el empleo total durante el segundo semestre en el 30% de las empresas, frente a disminuciones en el 13% de ellas. Los incrementos por sectores fueron en el 35% de las pymes industriales, en el 30% de las comerciales y en el 38% de las de servicios.

### Producción

La superioridad de capacidades y recursos de las grandes empresas en relación con las pymes es notoria al mirar las tasas de participación en la producción según tamaños de empresa, especialmente en el sector de servicios y en el industrial, como quiera que el 80% del valor de la producción se genera en aquel y el 65% en éste. La pequeña empresa sólo alcanza el 6% de la producción en los servicios y el 11% en el industrial. La mediana empresa contribuye con la cuarta parte de la producción industrial y comercial y con el 14% de la de servicios (ver gráfica 3)

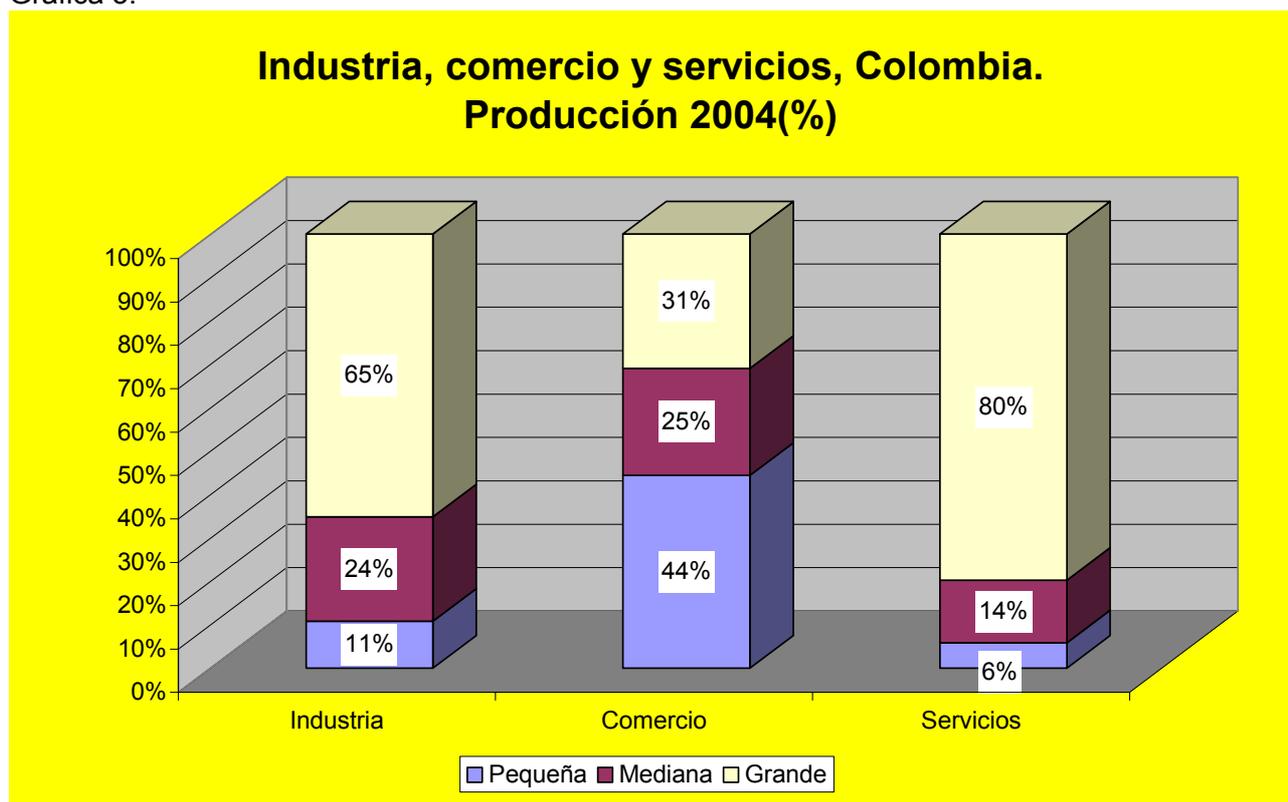
<sup>6</sup> Dane (2005) Muestra mensual manufacturera. Diciembre

<sup>7</sup> Cinset, Acopi, Fundación Konrad Adenauer (2005): Encuesta de comportamiento y opinión de la pequeña y mediana industria en Colombia. Tercer trimestre.

<sup>8</sup> Dane (2006) Muestra mensual de comercio al por menor. Abril

<sup>9</sup> ANIF, CAF, Banco de la República, Bancoldex y Napoleón Franco (2006): La gran encuesta Pyme. Informe de resultados primer semestre. 16 p.

Gráfica 3.



Fuente: DANE, Encuestas anuales manufacturera, de comercio y de servicios 2004. Cálculos del autor.

La producción en el año 2005 reporta un comportamiento favorable. Para el año 2005, entre enero y diciembre, según el Dane<sup>10</sup> la producción industrial presentó una tasa de crecimiento real de 2.23%, explicado por el avance de la pequeña y de la gran industria cuyos incrementos anuales fueron respectivamente 3.87% y 2.62%, y el retroceso de la mediana industria que decreció 1.44% en ese período. El Cinset reporta un crecimiento de 52% en la producción de las pymes industriales. Aunque los resultados de la gran encuesta pyme<sup>11</sup> no presenta estimaciones del comportamiento de la producción, podemos usar las ventas como una variable proxy de ella. Los volúmenes de ventas crecieron en el 60% del total de pymes y disminuyeron en el 13% de las mismas. Por sectores esta variable creció en el 61% de las pymes industriales, en el 58% de las comerciales y en el 62% de las de servicios.

### Productividad

Los indicadores de productividad relacionan resultados (outputs) con unidades de un factor de producción (inputs). Uno de ellos corresponde a la productividad laboral medida como el cociente entre el valor de la producción bruta y el número de trabajadores. La gráfica 4 muestra una medida de productividad relativa, relacionando la productividad laboral de cada tamaño de empresa con la productividad laboral total de cada sector económico. Así, podemos observar que la productividad de la pequeña empresa industrial representa las dos terceras partes de la productividad del sector industria<sup>12</sup> y la mediana empresa el 80%, o sea que estos dos segmentos

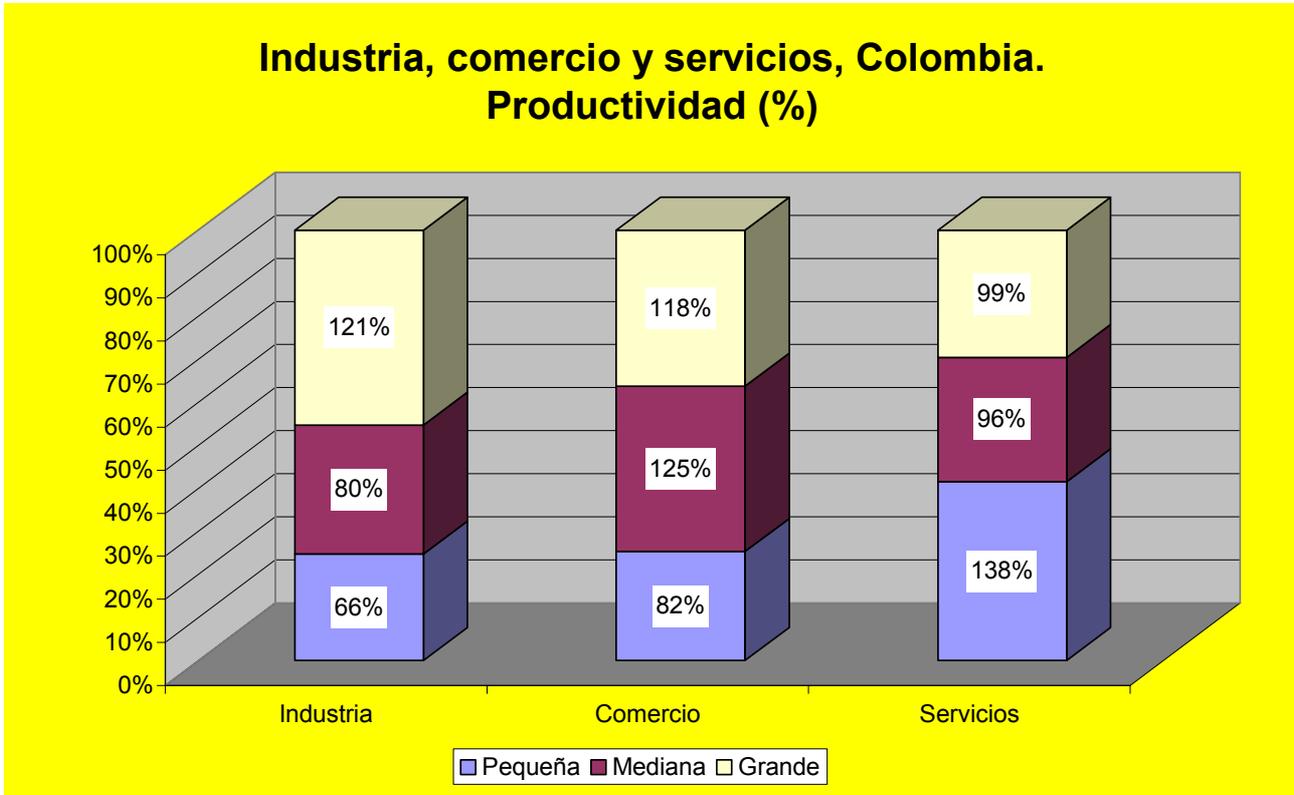
<sup>10</sup> Dane (2005): Ibid

<sup>11</sup> ANIF, CAF, Banco de la República, Bancoldex y Napoleón Franco (2006): Ibid.

<sup>12</sup> Esta medida relativa de la productividad por tamaño de empresa, (producción por trabajador), tiene como base de comparación, (100%), el total de la productividad del sector, (producción total /número total de trabajadores). La relación

están por debajo del promedio del sector. En el sector comercio la pequeña empresa presenta un desempeño más bajo que el de las empresas medianas y grandes, en contraste con lo observado en el sector servicios, donde la productividad está 38% por encima del promedio del sector (ver gráfica 4)

Gráfica 4



Fuente: DANE, Encuestas anuales manufacturera, de comercio y de servicios 2004. Cálculos del autor.

### III. SITUACIÓN COMPETITIVA

Varias investigaciones han elaborado tipologías de pymes que señalan la existencia de grupos con diferentes posiciones competitivas. Un breve resumen se presenta a continuación (ver cuadro 3)

expresada en el gráfico 4 es la siguiente:  $(P_i/PT)_S$  siendo  $Pi_S = (Pr_i/E_i)_S$  y  $PT_S = \left[ \frac{\left( \sum_{i=1}^3 Pr_i \right)}{\left( \sum_{i=1}^3 E_i \right)} \right]_S$

donde  $P_i$  es la productividad por tamaño de empresa y  $PT$  la productividad del sector.  $Pr$  es el valor de la producción y  $E$  es el empleo. El subíndice  $i$  puede tomar los valores 1 = pequeña empresa, 2 = mediana, 3 = grande y el subíndice  $S$  puede tomar los valores 1 = industria, 2 = comercio, 3 = servicios. La relación  $(P_i/P_T)_S$  puede ser menor, igual o mayor que 1. Si es menor que 1, la productividad de un determinado tamaño de empresa es inferior a la productividad media del sector y si es mayor que 1, mayor a la media del sector.

Cuadro 3 Resumen de tipologías de pymes

Grupos	Acopi. <sup>13</sup>	Barriga <sup>14</sup>	Rodríguez <sup>15</sup>
1	<b>35%</b> Pymes competitivas plenamente	<b>34.9%</b> Pymes con capacidades competitivas de nivel alto 7.9%, y medio alto 27%	<b>32%</b> Pymes mayoría industrial, más de 30 empleados, presentan incrementos en ventas, utilidades, empleo, acceden a consultoría
2	<b>35%</b> Pymes de competitividad intermedia	<b>36.1%</b> Pymes con capacidades competitivas de nivel medio	<b>30%</b> Pymes en su mayoría de servicios con bajo conocimiento sin variaciones en ventas y utilidades ni mercados
3	<b>30%</b> Pymes con agudos problemas competitivos	<b>29%</b> Pymes con capacidades competitivas de nivel medio	<b>28%</b> Empresas pequeñas que presentan disminución en ventas, utilidades y empleo, no exportan

Los resultados de avance, a julio 12 de 2006, de un proceso de autodiagnóstico en curso actualmente<sup>16</sup> muestran que los problemas continúan y las empresas presentan dificultades en el desarrollo de sus capacidades competitivas. Los datos más críticos se presentan en planeación estratégica, con un resultado de 5.1 sobre 10, aseguramiento de la calidad, 5.4, gestión ambiental, 5.8, talento humano 5.8, contabilidad y finanzas, 5.9. En otras áreas de gestión los resultados no alcanzan a ser satisfactorios: innovación y aprendizaje, 6.3, comercialización, 6.3, sistemas de información, 6.4. Se evidencian fortalezas en producción y operaciones, 7 sobre 10 y en los aspectos legales 8.7

El mejoramiento de la situación competitiva de las pymes es un tema vital para la economía de cualquier país. Una posición competitiva débil constituye una amenaza que puede destruir el tejido productivo y social de muchas pymes, ahora que enfrentamos nuevos retos representados por los procesos de integración económica, los tratados de libre comercio firmados por Colombia, dentro los cuales sobresale por su importancia el adelantado con Estados Unidos, TLC, y la globalización que trata de profundizar la apertura de las fronteras, permitiendo la movilidad sin mayores restricciones del capital internacional especulativo que tanto daño le ha hecho a las economías emergentes. Las presiones competitivas se agudizan, los mercados se han tornado más volátiles y la incertidumbre afecta las expectativas de los agentes económicos y las decisiones de inversión y financiación, expansión y crecimiento, abandono y cierre.

Miles de empleos, el bienestar de una proporción significativa de la población y gran parte de la riqueza nacional dependen de las pymes. De ahí la importancia de aunar esfuerzos de los empresarios, el gobierno, la academia y las instituciones que promueven el desarrollo de la pyme para lograr mejorar sus capacidades competitivas.

## Bibliografía

**Acopi:** <http://www.acopi.org.co>

**ANIF, CAF, Banco de la República, Bancoldex y Napoleón Franco (2006):** La gran encuesta Pyme. Informe de resultados primer semestre. 16 p.

<sup>13</sup> Acopi : <http://www.acopi.org.co>

<sup>14</sup> Barriga Manrique, Enrique (2001): Construcción de un indicador microeconómico de capacidades competitivas. Informe de investigación, Universidad EAFIT. 182 p.

<sup>15</sup> Rodríguez, Astrid Genoveva (2003): La realidad de la pyme colombiana. Desafío para el desarrollo. Fundes. 186 p.

<sup>16</sup> Barriga M. Enrique, Benítez P. Aníbal (2006) . Autodiagnóstico empresarial. Universidad EAFIT. <http://www.eafit.edu.co/pymes>

**Barriga Manrique, Enrique (2001):** Construcción de un indicador microeconómico de capacidades competitivas. Informe de investigación, Universidad EAFIT. 182 p.

**Barriga M. Enrique, Benítez P. Aníbal (2006)** . Autodiagnóstico empresarial. Universidad EAFIT.  
<http://www.eafit.edu.co/pymes>

**Cinset, Acopi, Fundación Konrad Adenauer (2005):** Encuesta de comportamiento y opinión de la pequeña y mediana industria en Colombia. Tercer trimestre

**Colciencias:** <http://www.colciencias.gov.co>

**Dane (2005):** Muestra mensual manufacturera, diciembre <http://dane.gov.co>

**Dane (2006):** Encuesta anual manufacturera 2004 <http://dane.gov.co>

**Dane (2006):** Encuesta anual de comercio 2004 <http://dane.gov.co>

**Dane (2006):** Encuesta anual de servicios 2004 <http://dane.gov.co>

**Dane (2006):** Muestra mensual de comercio al por menor. Abril

**Rodríguez, Astrid Genoveva (2003):** La realidad de la pyme colombiana. Desafío para el desarrollo. Fundes. 186 p.

**Sena:** <http://www.sena.edu.co>

**Zapata Yudira, Santamaría Sandra, Mejía Juan Camilo, Arteaga Víctor Manuel (2006):** Caja de Herramientas para Pyme. Fascículo 16, La Exportación: una alternativa para la internacionalización de la pyme colombiana. Portafolio, mayo 16, 8 p.