

## 5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AMAT, O. (1999). *EVA: Valor Económico Agregado*. Barcelona. Ediciones 2000 S. A. Página 115.

AMOROCHO, H., BRAVO, S., CORTINA, A., PACHECO, C. y QUIÑONES, M. (2009). Planeación estratégica de largo plazo: Una necesidad de corto plazo. *Pensamiento y gestión*. No. 25. Universidad del Norte. Páginas 191-213.

ARANGO, M. D, PÉREZ, G. y GIL, H. (2008). Propuestas de modelos de gestión de capital intelectual: Una revisión. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 52.

ATEHORTÚA, F., VALENCIA, J. y BUSTAMANTE, R. (2011). *Gestión del conocimiento organizacional. Un enfoque práctico*. Medellín. Universidad de Antioquia.

BANCO MUNDIAL (2003). *Construir sociedades de conocimiento: Nuevos desafíos para la educación terciaria*. Washington. Consultado el 16 de abril de 2014, de <http://siteresources.worldbank.org/TERTIARYEDUCATION/Resources/Documents/Constructing-Knowledge-Societies/CKS-spanish.pdf>

BARCELÓ, M. et ál. (2001). *Hacia una economía del conocimiento*. Madrid. ESIC-Editorial-PricewaterhouseCoopers.

BECERRA, C. y PALACIOS, M. (2013). Diseño de un modelo con enfoque de género para la medición de capacidades de innovación empresariales: Aplicación a Boyacá. *Criterio Libre*. Volumen 11. No. 19. Universidad Libre de Colombia. Páginas 281-308.

BERMÚDEZ, J. (2010). *Cómo medir la innovación en las organizaciones*. Cuadernos de Investigación Escuela de Postgrado Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas – UPC. Edición No. 11. Octubre de 2010. Consultada el 26 de octubre de 2014, de <http://revistas.upc.edu.pe/index.php/sinergia/article/viewFile/66/38>

BUENO, E. (2000). *El capital intelectual: cuenta y razón*. Madrid. Instituto Universitario Euroforum Escorial, Sesión del Club Intelect.

CAÑIBANO, L., GARCÍA-AYUSO, M. y SÁNCHEZ, M. P. (2000). La valoración de los intangibles: Estudios de innovación Vs. información contable financiera. Análisis financiero, No. 280, Primer cuatrimestre.

CÁRDENAS, R. (2005). Indicadores de medición del conocimiento. Los retos de la ciencia, frente a los procesos de conocimiento. Consultado el 20 de octubre de 2012, de [http://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=conocimiento%20e%20indicadores&source=web&cd=4&cad=rja&ved=0CC0QFjAD&url=http%3A%2F%2Faprendeenlinea.udea.edu.co%2Fflms%2Fmoodle%2Fmod%2Fresource%2Fview.php%3Finpopup%3Dtrue%26id%3D19267&ei=ufeqUPzMJ4ag8gTh7IGABw&usg=AFQjCNF3znCtcZNINQ\\_74DXmE2DN Ajl9YQ](http://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=conocimiento%20e%20indicadores&source=web&cd=4&cad=rja&ved=0CC0QFjAD&url=http%3A%2F%2Faprendeenlinea.udea.edu.co%2Fflms%2Fmoodle%2Fmod%2Fresource%2Fview.php%3Finpopup%3Dtrue%26id%3D19267&ei=ufeqUPzMJ4ag8gTh7IGABw&usg=AFQjCNF3znCtcZNINQ_74DXmE2DN Ajl9YQ)

DAVENPORT, T. y PRUSAK, L. (1998). *Working knowledge: How organizations manage what they know*. Estados Unidos. Harvard Business School Press.

DRUCKER, P. (1994). *La sociedad postcapitalista*. Bogotá. Grupo Editorial Norma.

EDVINSSON, L. y MALONE, M. (1998). *El capital intelectual*. Bogotá. Grupo Editorial Norma.

EPM (2012) Presentación corporativa: Aportes del sistema de vigilancia estratégica a la productividad de EPM. Gestión del Conocimiento: La estrategia de productividad. Reunión de Usuarios. Cancún.

EUROFORUM (1998). Medición del capital intelectual. Modelo Intelect. Euroforum. Madrid.

GARRIDO, S. (2003). *Dirección estratégica*. Madrid. McGraw Hill.

HANSEN, M., NOHRIA, N. y TIERNEY, T. (1999). *What's your strategy for managing knowledge?* Harvard Business Review. 99206. Páginas 105-116.

HOLLANDER (2005). Los activos intangibles: Presentación de algunos modelos desarrollados. Revista Horizontes Empresariales. ISSN0717-9901, Volumen 4, Páginas 47-60.

ICONTEC (s. f.). Indicadores de gestión. Consultado el 25 de noviembre de 2012 de [http://www.pascualbravo.edu.co/site/images/stories/administrativo/calidad/indicadores\\_gestion.pdf](http://www.pascualbravo.edu.co/site/images/stories/administrativo/calidad/indicadores_gestion.pdf)

ISA INN (2014). Modelo de Innovación. Presentación Corporativa.

ISA VAL (2014). Valores corporativos. Consultado el 26 de octubre de 2014, de <http://www.isa.co/es/nuestra-compania/Paginas/valores-corporativos.aspx>

ISAGEN (2009). Modelo de Gestión de ISAGEN. XI Convención Iberoamericana de Excelencia en la Gestión.

ISAGEN (2011). Presentación corporativa: Revisión subproceso gestión del conocimiento. Medellín.

ISAGEN (2014). Información corporativa. Gestión Humana. Consultado el 10 de julio de 2014 de [http://www.isagen.com.co/metaInst.jsp?rsc=info\\_gestionTalento&tituloPag=ISAGEN,%20Gesti%C3%B3n%20del%20talento%20humano](http://www.isagen.com.co/metaInst.jsp?rsc=info_gestionTalento&tituloPag=ISAGEN,%20Gesti%C3%B3n%20del%20talento%20humano)

KAPLAN, R y NORTON, D. (1992). The Balanced Scorecard: Measures that drive performance. *Harvard Business Review*. Enero-febrero. Páginas 71-79.

KAPLAN, R y NORTON, D. (1997). *El cuadro de mando integral*. Barcelona. Ediciones Gestión 2000.

KAPLAN, R y NORTON, D. (2004). *Mapas estratégicos*. Barcelona. Ediciones Gestión 2000.

MARTÍNEZ, J. (2012). *La relación (no bien entendida) entre la gestión del conocimiento e innovación*. Consultada el 9 de noviembre de 2014 de [http://www.catenaria.cl/km/newsletter/newsletter\\_77.htm](http://www.catenaria.cl/km/newsletter/newsletter_77.htm)

NAGLES, N. (2007). La gestión del conocimiento como fuente de innovación. *Revista Escuela de Administración y Negocios N° 61*. Septiembre-diciembre. Páginas 77-87.

NEVADO, D. y LÓPEZ, V. (2000). ¿Cómo medir el capital intelectual de una empresa? *Revista Partida Doble. Número 115*, páginas 42-53. Consultado el 25 de noviembre de 2012, de [http://docencia.udea.edu.co/ingenieria/semgestionconocimiento/documentos/Mod10\\_CapI ntel.pdf](http://docencia.udea.edu.co/ingenieria/semgestionconocimiento/documentos/Mod10_CapI ntel.pdf)

NONAKA, I. y TAKEUCHI, H. (1995). *La organización creadora de conocimiento*. México. Oxford University Press.

OCDE (2003). Resumen Medición de la gestión de conocimientos en las empresas: Primeros resultados. Consultado el 15 de abril de 2014, de <http://www.oecd.org/edu/innovation-education/31540414.pdf>

ONU (1999). *Integrated and coordinated implementation and follow-up of major United Nations conferences and summits*. Nueva York. Consultado el 28 de noviembre de 2012, de <http://www.un.org/documents/ecosoc/docs/1999/e1999-11>

PAVEZ, A. (2000). Modelo de implantación de gestión del conocimiento y tecnologías de información para la generación de ventajas competitivas. Memoria para optar al título de Ingeniero Civil Informático. Universidad Técnica Federico Santa María. Valparaíso.

PRIETO, I. y REVILLA, E. (2004). Impacto organizativo de los distintos estilos de gestión del conocimiento. Una evidencia empírica del caso español. Fundación Instituto de Empresa (IE). *Revista de Empresa* No. 10, páginas 42-54.

SERNA, H. (1994). *Planeación y gestión estratégica*. Bogotá. Legis Editores S. A.

SERNA, H. (2005). *Índices de gestión. Cómo diseñar un sistema integral de medición de gestión*. Bogotá. Panamericana Editorial Ltda.

SOTOMAYOR, S. (2005). *La relevancia valorativa de los intangibles y los valores tecnológicos europeos*. Cádiz. Servicio de publicaciones de la Universidad de Cádiz.

STEWART, T. (1991). "Brainpower: How intellectual capital becoming America's most valuable asset". *Fortune*. Junio de 1991, página 44-60.

SVEIBY, K. (2000). *La nueva riqueza en las empresas*. Barcelona. Gestión 2000.

TAMAYO, M. (2003). *El proceso de la investigación científica*. México. Editorial Limusa.

TERRA, C. et ál. (2012). 10 dimensões da gestão de inovação. Uma abordagem para a transformação organizacional. Rio de Janeiro. Elsevier Editora Ltda.

VIDAL, J. (2012). Aprendizaje organizativo, innovación y propensión exportadora. *Revista Académica Estudios Gerenciales*, Universidad ICESI. Vol. 28. Edición especial, páginas 41-56.

XM (2005). *Informe anual 2005*. Consultado el 8 de julio de 2014, de <http://www.xm.com.co/Informes%20Empresariales/Informe%20Anual%202005.pdf>

XM (2009). Política de la información y del conocimiento. Hacia la valoración estratégica de los activos del conocimiento. Grupo Empresarial ISA. Consultado el 5 de julio de 2014, de [http://www.xm.com.co/Politic%20Empresariales/Politica\\_Informacion.pdf](http://www.xm.com.co/Politic%20Empresariales/Politica_Informacion.pdf)

XM (2011). Informe de gestión 2011. Consultado el 2 de abril de 2014, de [http://www.xm.com.co/Informes%20Empresariales/Informe\\_gs2011.pdf](http://www.xm.com.co/Informes%20Empresariales/Informe_gs2011.pdf)

XM (2013). Informe de sostenibilidad 2013. Consultado el 7 de julio de 2014 de <http://informesanuales.xm.com.co/2013/SitePages/sostenibilidad/Default.aspx>

XM (2014). Página web institucional. Consultado el 2 de abril de 2014 de <http://www.xm.com.co/Pages/QuienesSomos.aspx>

XM GA (2014). Presentación corporativa: Gestión del aprendizaje. Medellín.

XM OP (2013). Informe de operación del SIN y administración del mercado del 2013. Consultado el 5 de octubre de 2014 de <http://informesanuales.xm.com.co/2013/SitePages/operacion/Default.aspx>