

## UN LOCUTOR



LUIS PAREJA RUIZ

Pudiera creerse que teníamos la intención de excluir de esta galería de locutores a los de las emisoras que consideramos de escasa categoría. Lejos tal idea de nuestro ánimo: MICRO es "un periódico para agitar el ambiente radial de Medellín y no es órgano oficial ni oficioso de ninguna estación"; por estas páginas han de pasar en desfile más o menos lento (de acuerdo con las capa-

tidades económicas de la editorial) pero seguro, todas las figuras de la radio; los que no sean muy cerrados de entendederas o prevenidos en contra, habrán podido comprender que hemos presentado a los locutores en el orden que ocupan las respectivas emisoras. Hoy toca el turno a RADIO CORDOBA, es decir, a su locutor principal Luis Pareja Ruiz.

Este amigo nuestro tiene un largo derrotero en estas actividades, especialmente por sus actuaciones de ECOS DE LA MONTAÑA, donde trabajó mucho tiempo y aún tiene un programa; posee una voz agradable, llena, limpia, y que agarra muy bien el micrófono; lee muy bien cuando se pone a hacerlo. Su puesto de EL HERALDO DE ANTIOQUIA (ahora abandonado) le ha hecho poseedor de esa cultura general que tan pocos locutores tienen en Medellín; en una palabra, PAREJA RUIZ es un buen elemento. Su especialidad son las novelas, habiendo llegado a hacerse un cartel en este ramo de la locución: su novela matinal en CORDOBA y la de por la tarde en ECOS, tienen abundante sintonía. Personalmente es hombre correcto, de magnífico trato. Buen amigo. Casado.

## NOTICIAS SUELTAS

Han sido reorganizados LOS TAPATIOS: este magnífico grupo que se dedica a la interpretación de la música popular mexicana, reemplazó la segunda voz (RICARDO MARISCAL) por ANTONIO RIOS; el cambio se debe a que MARISCAL tuvo que retirarse debido a otras ocupaciones. De todas maneras, LOS TAPATIOS siguen siendo un conjunto digno de ser oído. Son exclusivos de NUTIBARA estos artistas.

También ECOS DE OCCIDENTE se mudó. Dejó su local estrecho

o inadecuado, para trasladarse a uno mejor, cuadra y media más arriba. Ha habido un cambio total en la administración de esa estación, quedando en manos de LEONARDO TORO M. El propietario, Dr. ALBERTO ESTRADA, controla la gerencia. Es seguro que veremos progresar a ECOS DE OCCIDENTE en la parte económica, porque nadie en Medellín tiene las capacidades de TORITO para financiar una empresa de estas.

(Pasa a la cinco).

## DUETO RIVAL



ALFREDO PEREZ y CAMILO GARCIA, integrantes del famoso DUETO RIVAL que tan abundante sintonía tiene en Medellín y todo el Departamento. Un par de voces que se complementan y dos guitarras que saben entenderse. Musicalidad y

estilo para sus interpretaciones. Repertorio de los más abundantes y variados. Sencillez personal y ausencia de pretensiones chocantes. Es un DUETO RIVAL que difícilmente encuentra idéntico entre nosotros.

Oígalos por ECOS DE LA MONTAÑA.

## ESTRELLAS Y ASTROS AL ALCANCE DE TODOS

Lo que jamás soñaron los radioescuchas

Todo el público oyente se prepara hoy día para LA CADENA KRESTO; pocos días de anuncio han bastado a despertar interés en los aficionados a los buenos programas; porque si cada radioescucha tiene sus preferidos, siempre ha ambicionado conocerlos personalmente, sentirlos al alcance de sus ojos, verlos en carne y hueso. Entre los cantantes de discos y películas, indudablemente ocupan lugares de preferencia los que a continuación enumeramos: PEDRO VARGAS, LUPITA PALOMERA, CHUCHO MARTINEZ GIL, HERMANAS AGUILA, EMILIO TUERO, ROSARIO GARCIA ORELLANA, JUAN ARVIZU, MARTINEZ-LEDESMA. . . . Pues bien, ahora estos artistas vendrán a Medellín, para la temporada 1940 de las CADENAS KRESTO: ustedes podrán daros el gustazo de

conocerlos en LA VOZ DE ANTIOQUIA y el TEATRO JUNIN.

La cosa es al por mayor: empezando el domingo 14 de abril (con una audición de 8.30 a 9.30 p. m.), cada noche saldrán al aire las voces de algunos de estos artistas, en las ondas de estas emisoras: LA VOZ DE ANTIOQUIA, de Medellín; NUEVA GRANADA, VOZ DE LA VICTOR, RADIO POPULAR, de Bogotá; RADIO SANTANDER, de Bucaramanga; LA VOZ DE CUCUTA; EMISORAS UNIDAS de Barranquilla; VOZ DE LOS LABORATORIOS FUENTES de Cartagena; ONDAS DE IBAGUE; LA VOZ DEL VALLE, de Cali; RADIO MANIZALES; LA VOZ DE PEREIRA; LA VOZ DE ARMENIA; vienen a ser 13 empresas con un total de 20 estaciones.

(Pasa a la ocho.)

Todo el servicio para radiodifusión en la marca más famosa del mundo

RCA

Tubos, Condensadores, Micrófonos, Pick-ups, Radios, etc.

ALMACEN de Junin

**HORA MUNICIPALISTA**

Mejores Programas.  
Más efectividad del  
anuncio.

Sintonicela diariamente  
5 y 15 a 6 y 45

**ECOS DE LA MONTAÑA**

**RECORTES**

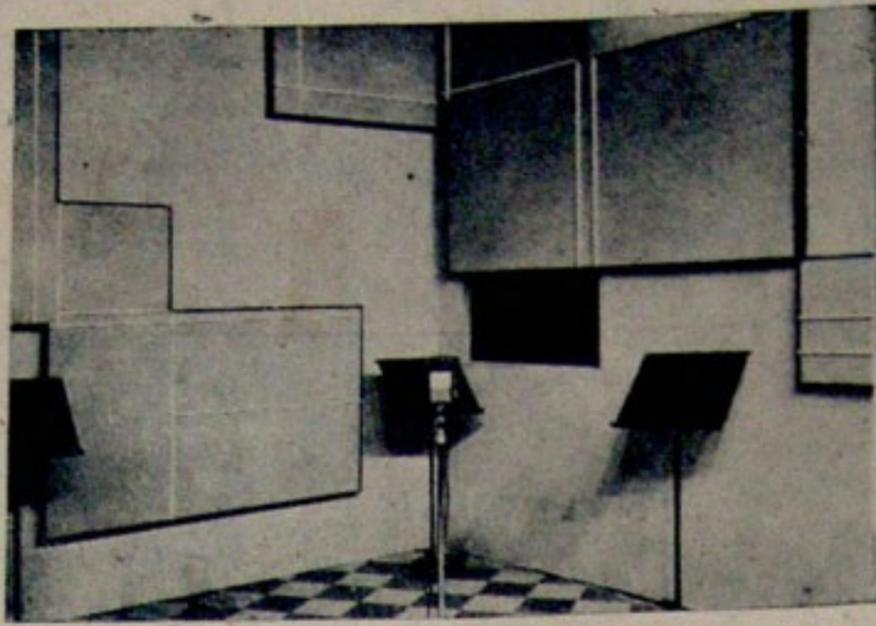
Ya hay músicos prevenidos contra la importación de elementos artísticos para las CADENAS KRESTO. No tienen razón: todo lo contrario: deben estar agradecidos como todo el mundo, a una empresa que va a gastar unos miles de pesos mensuales para darnos la oportunidad de aprender muchas cosas....



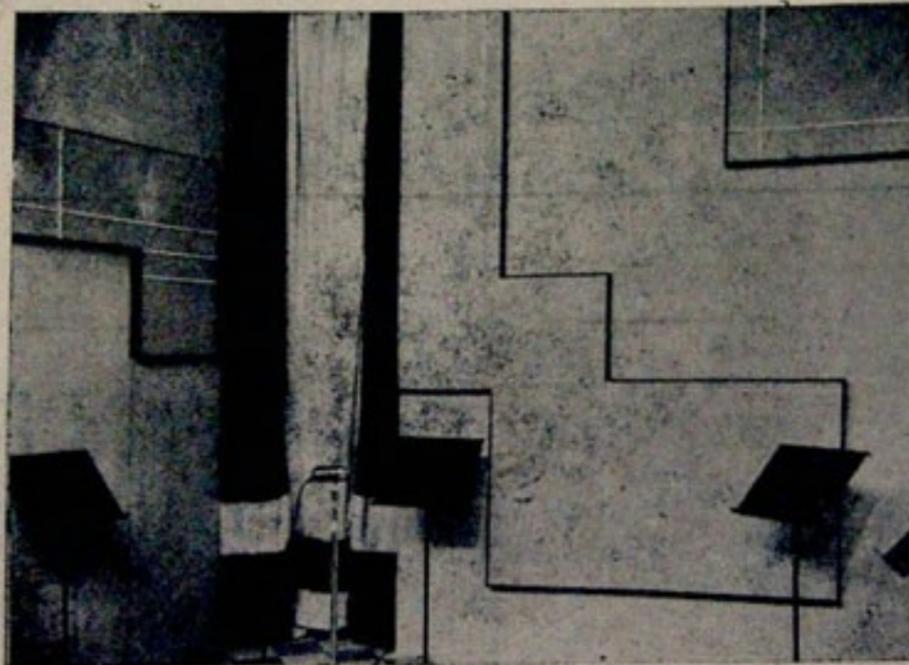
Sin penderaciones: ¿no es EL MUNDO el Bateo del radioperiodismo medellinense? "Sí que lo es: humorismo, chismes, noticias amarillas, montones de asesinatos cometidos en los barrios bajos de todas las capitales, versitos de factura ridícula, comentarios tontos sobre los editoriales de la prensa, etc. Este informativo debiera definirse; y mudar de nombre.



Notable variación han "sufrido" las leyendas de ARSENIPIUR; ya no son aquellas páginas de antes: ahora se contenta el redactor con humildes cuartos de página, casi tolerables. Lo que sí permanece inmutable es el estilo tan raro, compuesto de: entusiastamente, constantemente, devotamente, fervientemente, permanentemente, etc. en mente, como francamente... señor ARSENIPIUR, no eche a perder sus conciertos tan bonitos con esas leyendas tan judías.



Presentamos dos aspectos del magnífico y bello ESTUDIO DE NUTIBARA: dentro de las más estrictas normas acústicas, este salón fue decorado en forma elegante y confortable. El diseño es de don HERNANDO TELLEZ, administrador de la Emisora. El señor TELLEZ para cuestiones de radio y cine es el AS.



**ESTRENOS**

- "Tú no Comprendes" .....Una ANITA de Ecos.
- "Presencia" ..... Jaime Garcia Lobo.
- "Ausencia" ..... Hernando Téllez.
- "Yunta Brava" ..... Ospina y Martínez.
- "Lejos" ..... Mario J. González.
- "Casas Viejas" ..... Bernardo Angel.
- "Barrilito" ..... Pedro J. Calderón.
- "Incertidumbre" ..... Emilio Franco.

**COPLAS ANTIOQUEÑAS**

Toda la noche, señora,  
por los bordes de tu cama;  
no fuiste para decirme:  
"arrime, que se emparama".

Si me llevan a enterrar  
y m'echan una baraja,  
juego la caja y la cruz,  
juego el Cristo y la mortaja.

**A M E R I N D I A**

radio-boletín informativo de  
LA VOZ DE ANTIOQUIA

"el primero con la  
última noticia"

EMITE:

a las 12 m. y a las 7 p. m.

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX  
 x PERMANENTE x  
 x Ha habido quien suponga x  
 x que el editor de MICRO x  
 x trata de hacer competencia x  
 x desleal a programas de radio x  
 x (por tener él mismo una au- x  
 x dición en LA VOZ DE AN x  
 x TIOQUIA); para aclarar de x  
 x una vez esta dudosa cues- x  
 x tión, hacemos hoy una ad- x  
 x vertencia: CAMILO CORREA x  
 x se considera LOCUTOR MA x  
 x LO, MALISIMO, DETES- x  
 x TABLE; considera asimismo x  
 x que sus audiciones son MA- x  
 x LAS, MALISIMAS DETES- x  
 x TABLES. Solamente pide que x  
 x se le conceda el permiso de o- x  
 x pinar y que se le reconozca x  
 x imparcialidad en la emisión de x  
 x sus conceptos. x  
 x XXX. x  
 x XxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxX

**MUSICA**

partituras, instrumentos y  
cuerdas.

MARQUETERIA  
y útiles de escritorio.  
"ALMACEN DE MUSICA"  
de Alberto Marin.  
Palacé x Maracaibo.

**El Resorte**

Complacidos hemos venido notando en EDUARDO RAMOS una especie de reglandulación locuteril. Se le comprende como más animado, más voluntario, más a gusto en su trabajo cotidiano. Quiere ello decir que antes le observamos decaimiento ..... Es verdad: había abandonado su entusiasmo de antes, cuando en LA VOZ DE COLOMBIA y LA PHILCO logró destacarse como animador. Tal vez a EDUARDO lo tenía descontrolado la soltería..... Hoy es otro: con sinceridad hemos de confesar que cada día nos parece mejor. Sólo falta ya que vuelva a salir con su RESORTE o con alguna audición de ese género; es lógico que un artista necesita descanso; pero EDUARDO ya descansó como humorista. Esperamos su reaparición cómica, máxime ahora cuando su emisora trata de resurgir y necesita toda clase de puntales.

# -MICRO-

Editor: CAMILO CORREA

## - NOTAS -

⋮

Este periódico tiene un solo responsable: el que aparece como Editor. Nunca he tenido la idea de esconderme tras seudónimos para escribir lo que se me antoja; si alguna vez firmé GUTAPERCHA no fue por temor, sino por darle a esta hojita más aspecto, es decir, por crecer. Hasta el presente, con excepción de algunas cartas publicadas, todo ha sido mío en MICRO: bastante trabajo que da por cierto llenar doce páginas con comentarios ceñidos a un solo tema; pero la idea inicial fue hacer un semanario de radio; ahora, ya más desarrollado el periodiquito, le serán introducidas algunas reformas o mejor, adiciones, siempre dentro de temas semejantes: a medida que haya espacio, agregaré a MICRO estas secciones: CINE, TEATRO, DEPORTES, VARIEDADES. Pero para todo comentario que aparezca publicado sin firma responsable, será yo fiador. Quedamos entendidos.



Ya en los números anteriores manifesté que conocía la identidad del señor MICROFALARIO o FINLANDES. Una consideración de lástima me había impedido hacerlo conocer de los lectores. Pero como tal señor ha manifestado la convicción de que la glosa hecha a sus cartas estuvo muy pobre de argumentos, vale decir que sus palabras están aún en pie, me veo en el caso de lanzar a la publicidad el nombre de pila usado por el amigo en cuestión: se trata de Luis Eduardo RAMIREZ, uno de los propietarios de LA VOZ DEL COMERCIO; si él desea saber cómo llegué a descubrir-

lo, que me lo pregunte, por hoy basta con que los lectores de este semanario sepan quién es el que teniendo 12 años de periodismo y 8 de radiodifusión, no ha podido sacar a su emisora de la más baja categoría artística y comercial. Así no habrá trabajo para comprender el odio que MICROFALARIO siente hacia el GRAN BUDA DEL DEPOSITO INAGOTABLE; se ve claro el motivo que tiene este caballero para creerme incondicional de LA VOZ DE ANTIOQUIA e incapacitado para juzgar libremente en asuntos de la radio. Yo, francamente, he sentido mucho que ese periodista emplee sistemas torcidos para hablar en favor de su estación: ninguna necesidad había de tratar mal a las colegas y menos aún a MICRO. Y para cerrar, tengo que hacerle una pregunta, don LUIS EDUARDO: ¿de dónde saca usted lo de los 12 años de periodismo? A mí me ha impresionado mucho eso... Los ocho de radiodifusión no tanto, pues sé que es usted uno de los iniciadores de estas actividades en Medellín, desde la época feliz en que para transmitir bastaba un oscilador; por eso alguna vez le dije que me extrañaba que usted, con ocho años en el ramo, no hubiera sido capaz de poner su emisora siquiera en el penúltimo lugar... ¿Quiere contestarme esta semana?... Doce años!! Periodista!! Hombre, se necesita frescura para llegar a estos extremos.



Día a día mejora la calidad de las audiciones locales. En cosa de tres meses se ha notado el deseo de los comerciantes e industriales de pagar (Pasa a la diez).



## DESTACAMOS

Una novedad: LA MICRO-REVISTA que los viernes presenta O-LARTE VELEZ por los micrófonos de LA VOZ DE ANTIOQUIA. En otras partes (del exterior) hay esta clase de audiciones, pero en Colombia es una cosa perfectamente nueva: simplemente, en lugar de poner números artísticos con propaganda intercalada, la firma comercial hace un programa CON ARGUMENTO propio, interesante, a veces instructivo, siempre nuevo. Como se comprende, hay diálogo a cargo de artistas teatrales y números de música y canto; pero va todo coordinado a manera de cine, logrando dar la sensación exacta de una trama de novela o pieza de teatro; las soluciones de continuidad o cambios de escena se efectúan mediante música apropiada; la propaganda se hace al principio y al final del "espectáculo", logrando así un efecto de limpieza y obsequiosidad que necesariamente ha de producir en los oyentes una sensación redundante en beneficio de la casa anunciadora. La MICRO-REVISTA ha roto la monotonía existente en los programas costosos. Tres representaciones han sido efectuadas, pudiéndose comprobar mejoramiento en cada una de ellas. Así se hace propaganda.

## Cambio de frente

Con el fin de dejar descansar al respetable que ya "puede" estar deseando novedades, LA HORA SENCIONAL modificará desde el 15 del presente su cartel: conservando el mismo nombre (por aquello de la tradición) iniciará una serie de ESTAMPAS POPULARES DE AMERICA; auguramos éxito completo a MARINA en su nueva audición. Contando con elementos valiosos, su acertada dirección y la competencia de RODRIGO DE GIBRALFARO para los libretos, ESTAMPAS POPULARES constituirá algo atractivo. La hora: 6:30 a 7:00 p. m. interdiario. Aquello de esperar todos los días el fin de los personajes de un drama policiaco o sentimental, ya se va haciendo cargante. Renovación o catástrofe. Esperamos ESTAMPAS POPULARES.

## METIDAS...

Recordando así por encima, vamos a copiar algunas de las metidas de pata de los locutores. Naturalmente no queremos con ello mortificar; ya sabemos que nada hay tan fácil como decir un disparate ante el micrófono; no es lo mismo escribir, leer y corregir antes de publicar como en la prensa; el locutor se ve a veces obligado a improvisar sobre cosas que lo cogen desprevenido; otras veces tiene que leer a primera vista en libros o periódicos de mala impresión, resultando de ambos casos que dice los mayores disparates casi siempre chistosos. Veamos algunos:

Una vez no pudo ir a hacer programa la señorita CECILIA GONZALEZ; lo encomendó a una hermana suya con el siguiente resultado: al leer una cuña de la C. C. de T. que hay frente al micrófono, dijo: "Mientras haya cigarrillos ULTIMOS, no es necesario importar BANANOS"; la frase correcta es: "...importar HABANOS". Como se ve, el cambio de palabras casi no afectó el sentido, porque BANANOS y HABANOS se parecen tanto como BILLAR y ALPARGATE.

Mario Carvajal, radio-control de LA VOZ DE ANTIOQUIA, es bastante aficionado al micrófono, especialmente a presentar y despedir la estación. Pero ya está castigado (aunque no corregido): una noche, después de terminar los programas, puso el tema y despidió: "siendo exactamente las 11 y 10 CENTAVOS de la noche, hora de Colombia"; ustedes podrán figurarse lo que pensarían en el exterior de nuestra salud mental.

JORGE LALINDE, compositor que promete ser nuestro Lecuona,

(Pasa a la doce).

## "La Mañana"

radioperiódico oficial de "ECOS DE OCCIDENTE"

dirige:

LEONARDO TORO M.

redacta:

JORGE OCHOA H.

11 a 12 y 6 a 7

TODOS LOS DIAS

## RADIO - MISCELANEA

LA VOZ DE ANTIOQUIA

30 minutos de música SELECTA

5: 45 p. m.

temas culturales y AMENOS.

A cargo de CECILIA GONZALEZ

### RECORTES

Poco faltó para que nos dejaran sin MARTINETE. Si le creemos a él, estuvo en un triz de convertirse en cadáver; también si le creyéramos a él, hoy sería todo un señor con muerto auestas. Sí, señores, MARTINETE corrió la aventura del siglo la otra noche cuando salió por ahí quién sabe a qué clase de actividades... No es por hablar mal de nadie: pero MARTINETE hace mal en salir de noche; porque ¿qué haríamos nosotros sin MARTINETE? Nos mataría el tedio... es tan entretenido!!

Tuvimos el placer de escuchar cuando un locutor de LA VOZ DEL COMERCIO (precisamente an

**OIGA**

todos

los

días

por

Voz de Antioquia

el

**PROGRAMA CULTURA**

a las

5 p. m.

tes del EPISODIO de MOSCOSO) disparó esta nueva palabra para el Larousse: ESPETACTIVA.

"Poncho", jefe de redacción de EL MUNDO, tiene unas paradas chusquisimas, ala: esta semana nos salió con que LOS FINLANDESES PERDIERON TREINTA MIL MUERTOS. Nosotros creíamos que los que se perdían en una guerra eran LOS VIVOS...

Un amigo nos dijo que el número pasado salió muy "dedicado" a CLARIDAD... Nosotros no tenemos la culpa: hay semanas en que uno comete muchos disparates...

El maravilloso piernipeludo que "vive" en LA VOZ DE ANTIOQUIA (en sus corredores), no se inmutó con la publicidad que le obsequiamos en la edición pasada; parece que más bien la hubiera agradecido: ahí continúa repartiendo sonrisas matadoras...

Muchos amigos desean coleccionar MICRO; pero acataron tarde: ya no podemos obsequiarles números atrasados. No los tenemos... para regalar.

Vino una carta de una señorita. Suponemos que sea carta, pues venía en sobre; y la firma, "Alma errante y peregrina", hace suponer que se trate de una dama. Desgraciadamente no logramos descifrar sus palabras: no entendemos árabe, ni sánscrito, ni chino, ni egipcio antiguo. A nosotros (personas ignorantes) hay que decirnos las cosas en cristiano.

Dizque metimos las extremidades inferiores al decir que los ángeles no son ANGELAS... Está bien: lo que sabemos es que no tienen sexo definido y que por lo tanto hay que atenerse al oído: ANGEL suena mucho a masculino.

Aclarando un punto: en CLARIDAD se les da a los aficionados semanalmente tres premios: de \$ 10.00, \$ 5.00 y \$ 2.50; y en ECOS DE OCCIDENTE se les obsequia con ARRASADOR y SAL DE FRUTAS. Ganas tenemos de ingresar a la cofradía de gomas artísticas a ver si desenvolvamos el matinee, o siquiera con qué matar las cucarachas y los guayabos.

### ● VENTANILLA ESPIRITUAL ●

a cargo de SENSITIVA (Lucila Zapata),  
diariamente a las 5:45 p. m.

EMISORA CLARIDAD

"un programa para todos los gustos"

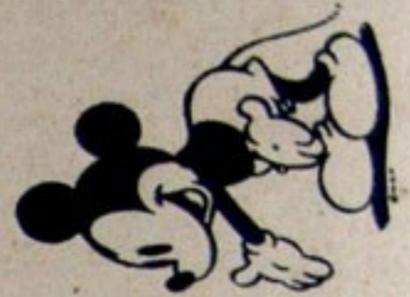
PROPAGANDA EFECTIVA



### R. UGHETTI

Este caballero de la apuestísima figura, es nada menos que ROBERTO UGHETTI, director del CUADRO TEATRAL "NUTIBARA", que con tantos éxitos viene presentando dramas completos los viernes por la mencionada emisora.

A CHOCOLATE SANSON le estamos muy agradecidos: gracias a su "conozca la nueva envoltura... etc.", en CORDOBA han tenido que suprimir casi por completo lo de "complaciendo una solicitud telefónica". No hay mal que por bien no venga...



En la próxima entrega  
iniciaremos sección  
de CINE  
Comentarios propios

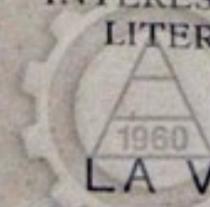
### CHARLAS Y DECORADOS

"la hora más corta del día"

INTERESANTES TEMAS HOGAREÑOS Y LITERARIOS, AMENIZADOS CON MUSICA BRILLANTE

3:45 a 5 de la tarde.

LA VOZ DE ANTIOQUIA



# NOTICIAS

(Viene de la primera).

LA VOZ DEL COMERCIO levantó carpas de Palacé para ir a armarlas en Salamina entre Colombia y la que sigue. No sabemos quién tuvo la feliz idea, pero en todo caso es de felicitar al dueño: allá en Salamina quedan esos estudios "como en su casa", cerca del transmisor, cerca a la Plaza de Feria, cerca al río, cerca a la línea del Ferrocarril, cerca al Cobertizo... y lejos del centro de la ciudad; esto último es importantísimo.



Viaja doña ALCIRA RAMIREZ DE QUINTERO. Por prescripción médica hubo de retirarse a descansar unos dos meses; ha ido a radicarse a Tabio, lugar donde tiene parte de su familia. Lo sentimos sinceramente, como radioescuchas admiradores de su bella voz. Que su regreso sea en el tiempo fijado: dos meses; de lo contrario protestaremos.



Que posiblemente venga a Colombia CARLOS J. RAMIREZ dice por ahí la prensa mayor. De ser esto cierto, sólo un comentario podría sacarnos: MAGNIFICO, SOBERBIO, COLOSAL!! Es casi fijo que con su presentación en el JUNIN, el teatro volvería a ser destrozado por el "respetable"... pero esta vez por causa del entusiasmo; sería curioso ver que produjeran el mismo efecto destructor GIACOMO y CARLOS J.



Ha sido suspendida LA NOVELA RADIAL que venía presentándose por LA VOZ DE ANTIOQUIA a las 5 p. m. todos los días. El hueco quedó ocupado por EL PROGRAMA CULTURA, una audición variada, instructiva y amena. El di-

rector de tales programas encontró mejor suspender la susodicha NOVELA, en vista de que tal género ya tiene requetecansado al público radioescucha. Así se hace: hay que dar un vuelco a la rutina que está acabando por hacer pesadas las audiciones diurnas.

## ELECTRICO - AMERICANO

Reparación de Neveras  
(Cualquier marca).  
Palacé, No. 53-32  
Teléfono No. 48-34.  
H. VELEZ GARCES & CIA.

## Orden en el cuadrante (Ondas largas)

- RADIO NUTIBARA
- LA VOZ DE ANTIOQUIA
- EMISORA CLARIDAD
- ECOS DE LA MONTAÑA
- LA VOZ DEL COMERCIO
- ECOS DE OCCIDENTE
- RADIO CORDOBA

## Radio-Cocktail

"Un programa de alimento para el espíritu".  
por  
LA VOZ DE ANTIOQUIA  
de 1 a 2 p. m.  
TODOS LOS DIAS

## COPLAS ANTIOQUEÑAS

Anoche dormí con ella  
ni siquiera la besé;  
por la mañana me dijo:  
¡ah pendejo qu'es busté

## "EL MENSAJE"

"El decano de los diarios hablados en Colombia".  
Fundado el 15 de Julio de 1935.  
Director - Propietario: GUSTAVO RODAS ISAZA  
Servicios propios de información. — Teléfono 19-90.  
"El primero con la noticia de último instante".  
ECOS DE LA MONTAÑA.  
Ondas corta y larga.



Pintoresca vista del sitio que ocupan los transmisores de LA VOZ DE ANTIOQUIA en Robledo. Muy pronto la emisora se trasladará a otro lugar que técnicamente reúne mejores condiciones para los modernos equipos que le llegan este mes de Estados Unidos. De suerte que esta es una foto para el archivo.

## CUPON

Señor Editor de MICRO:

En mi concepto, los "número uno" son los siguientes:

- Emisora .....
- Locutora .....
- Locutor .....
- Programa diurno .....
- Programa nocturno .....
- Soprano .....
- Tenor .....
- Baritono .....
- Pianista, .....
- Estilista masculino .....
- Estilista (Srita.) .....
- Orquesta .....
- Dueto masculino .....
- Dueto femenino .....
- Dueto mixto .....
- Radio-periódico .....
- Cuadro teatral .....
- Conjunto popular .....
- Me parece que hace falta .....

## JESUS VERA R.

SASTRE ESPECIALISTA EN BREECHES PARA SEÑORITAS

TODA CLASE DE OBRA

PUENTE DE ARCO



## CARTAS

Señor  
MICROCEFALO.  
Ciudad.

Enterado de sus puntos de vista sobre lo referente a NOTICIAS, NOVELAS y EPISODIOS. Estoy en un corazón con usted, pues nada tan terrible como esa sarta de noticias intrascendentes y episodios tontos en horas en que uno quisiera escuchar buena música: (buena música pra mí, es aquella que gusta a cada persona) sin tener la pretensión de hacer un cambio radical en los derroteros de programas locales, vería con gusto la limitación de espacio para radioperiódicos y dramas: 15 minutos son más que suficientes para enterarlo a uno de lo que pasó en 24 horas, como para poner un episodio de abundantes asesinatos, infidelidades, noviazgos y (culebra!!) matrimonios. Lo grave es que como en esta tierra todavía no se paga la propagadnda como debiera pagarse, los empresarios de radioteatro y radioperiodismo tienen que distribuir su tiempo de emisión así: 45 minutos de "cuñas" y 15 de noticias; o 20 minutos de "cuñas" y 10 de drama; y los señores anunciantes no tienen en cuenta que un aviso metido por allá entre otros 40 (de los cuales cuatro o cinco son de competidores), para nada ha de servirles. Si las estaciones subieran un poco las tarifas, posiblemente empezaría a sentirse esa limpieza que ya

se hace desear. Tengo una idea y la doy gratuitamente a las estaciones, conformándome con lo que quieran darme en pago de ella, si la aceptan: (pongamos por ejemplo unos... 200 pesos): abolir los radioperiódicos y sustituirlos por boletines de cinco minutos colocados al final de cada hora; y que no vaya un señor periodista a decir que con esto quiero perjudicarlos: sería la misma cuestión puesta en forma de más novedad y mayor efectividad, pudiendo así cobrar más caro a los anunciantes. Lo mismo para los dramas: en lugar de UNA HORA (qué horror!!) dedicada a leer 150 cuñas, financiar un cuartico de hora bien queridito, pagado por dos o tres casas buenas... De seguir las cosas como están en la actualidad, se morirá de cansancio la gallina de los huevos de oro. Quedamos, pues, en que soy partidario de la variedad; y le agradezco la bondad de que me hace objeto al ponerme como mediador entre las estaciones y usted; no me siento lo suficientemente importante para merecer esta distinción.

Señora C. V. de F.  
Ciudad.

Los términos demasiado elogiosos para mi pobre personalidad y para mi semanario humilde, me impiden reproducir su carta aquí. Solamente quiero agradecer sus frases amables y sinceras y su deseo de leer el nú-

### GRAN FARMACIA CENTRAL

frente al Palacio Municipal.

Teléfonos: 34-70 y 46-J

UNA DE LAS  
MEJORES DE  
MEDELLIN

Rápido  
servicio  
a domicilio

mero mil de MICRO: para esa época ya estaremos (no se enojará porque hable en colectivo, no?) viejos: pero de todas maneras debe ser agradable publicar en tal número su carta de esta semana... Muchas gracias, señora.

Al caballero que me escribe para manifestar su disgusto porque no "ataco" a determinada emisora de la localidad, le contesto: voy a sentir mucho no complacerle por ahora, a menos que esa estación dé motivos para ello; además, tengo que rogarle que no emplee esa palabra que tan mal suena: ATACAR; es feo en extremo; mejor me suena GLOSAR. Y otra cosa: eso se llama ENVIDIA contra la que usted menciona, o CARIDAD en favor de las que no menciona? Un ejemplo: si usted, estimado amigo, lleva una vida arreglada, normal, corriente, a nivel, uniforme, jamás lo llevarán a la cárcel ni tendrá que sufrir reproches de familia y amigos...; si cualquier día tiene la ocurrencia de hacer algo notable, especial, distinto a lo vulgar,

algo digno de ser mencionado como bueno, usted recibirá de su familia y sus amigos (y posiblemente de la policía) unas felicitaciones merecidas...; pero si cualquier otro día a usted se le antoja cometer un desquisado, hacer alguna travesura, insultar a alguien (va como ejemplo) adquirir una mala amistad, frecuentar sitios vedados, etc., usted, mi estimado amigo, deberá aguantar lo que familia, amigos, enemigos (y hasta la policía) le digan como corrección... Nosotros nos hemos constituido en FAMILIA, AMIGOS y POLICIA de la radiodifusión. El que la hace buena, tiene nuestras congratulaciones; el que la hace mala, tendrá que atenerse a los resultados; el que va por la línea del centro, es decir, el que no hace bueno ni malo, permanecerá INEDITO... Usted, —que parece interesado— puede atenerse a cualquiera de estos géneros de vida.

### Coma

### PLATANOS PASOS

De venta en  
CAFE PILSEN

Derive mayor  
placer de su radio

sintonizando  
diariamente

## RADIO NUTIBARA

"la onda agradable"

Se sintoniza más por su mejor transmisión.

### El pro y el contra

Nada vino para esta sección. ¿Será que no les llama la atención a los lectores eso de opinar bien o mal sobre radio? ¿Será que son eclécticos o miedosos? ¿Será que son mejor educados que nosotros y se sienten incapaces de decir lo que hay de malo en nuestras audiciones? ¿Será que llevan el egoísmo hasta el extremo de negar a los demás el reconocimiento de sus cualidades? ¿Será que carecen de espíritu de observación y que oyen radio como quien siente llover? — Bueno, si se animan, aquí estamos para servirles.

5 cts. vale el sobre de celofán de

SINTONICE:

**HORA DEL REGOCIJO**  
diariamente de 3 a 4 p. m.

**RADIO-MATINAL**  
domingos de 8. a 10 a. m.  
por ECOS DE OCCIDENTE.

A cargo de ARTURO RESTREPO R.

## La Debacle!!!

Nos ha parecido que en justicia debemos ceder esta semana el rincón de LA DEBACLE!! al programa de unas señoritas en ECOS DE OCCIDENTE; ellas lo denominan HORA INTIMA, y la parte más importante es el cuarto de hora llamado SECCION ANTIOQUEÑA. Ahí si está la tapa del congolo, señores radioescuchas: simplemente es esto: dos señoras poniendo "en escena" un sainete a base de antioqueñismo montañero y donde figuran a veces hasta cinco "personajes": un viejo, un joven, un niño, una niña y algún animal. Las señoras en cuestión hacen todos esos papeles, sin tratar siquiera de disfrazar la voz, pero cuidándose de anunciar cada una el nombre del personaje que va a representar, así: "Ambrosio: ve ole Nicolasa, vos has visto a Gumerinda? —Nicolasa: no, Ambrosio, puay izque anda dende esta mañana onde Mariajosefa"; y por este estilo se gastan esas angelitas 15 minutos dolorosos: son verdaderas heroínas de la radiodifusión... Nosotros las hemos considerado grandemente y nos hemos figurado lo sudorosas que estarán después de haber eructado como borrachos, renegado como arrieros, amonestado como curas, cantado como gallos, rebuznado como burros, llorado como niños recién nacidos, y otra cantidad de barbaridades. Aunque no debiera darnos lástima, si hemos de corresponder a la poca que ellas nos tienen a nosotros. La SECCION ANTIOQUEÑA no le dejará lugar cómodo en el cuadrante a LA BOBA DE MAZO; las señoras MARIA ESCOBAR y PASTORA MARROQUIN, directoras de LA HORA INTIMA de ECOS DE OCCIDENTE

merecen una estatua: quienes así atropellan a la estética, deben pasar a la posteridad...

NOTA.—Estando ya lista esta nota, nos enteramos de que el 31 en la noche se terminó LA HORA INTIMA; felicitamos a ECOS DE OCCIDENTE. Pero lo que es el comentario no nos lo enmochilan.

## DECIA UD...?

Para esta sección tuvimos esta semana una sola consulta. Procede de una señorita que se cubre con el seudónimo de LILY PONS (no es poco nombre para la niña). Pregunta: "¿Por qué en las estaciones ECOS DE LA MONTAÑA y RADIO NUTIBARA no dejan el Santo Rosario para la hora de acostarse uno?". Mire, señorita PONS: nos metió usted en una hondura; con estas cosas tan serias nos da algún temor mezclarnos; pero tenemos prometido contestar todas las preguntas que se nos hagan y ahí le vamos: ante todo, la primera causa para que los seño-

## Mañana de Provincia

Los pericos despiertan con ruidosa alharaca  
la casita rural  
y al ternero hace tiempo lamiendo está la vaca  
a través de la cerca de guaduas del corral.

Llora el niño en su hamaca,  
mientras busca la madre diligente un pañal,  
y dice "Buenos días!" muy contento en su estaca  
el lorito real.

Poco a poco la aurora,  
cual bendición de Dios, los altos cerros  
y el hondo valle dora;

lejos, en la montaña, se borran las neblinas,  
y en el patio hay una pelea de gatos y de perros  
entre un gran alboroto de pavos y gallinas.

Ismael Enrique ARCINIEGAS.

res administradores tengan el Rosario a la hora actual (6:30 y 7:15 respectivamente) es su santa voluntad; a ellos nadie ha podido decirles que esa sea la mejor hora; todo lo contrario; siendo radioescuchas, o habiéndolo sido alguna vez, deben saber que uno a esas horas tiene ganas de todo, menos de rezar; pero vaya usted a convencerlos de que cambien ese itinerario!! Se nos ocurre pensar que usted es muy amiga del señor MICROCEFALO, que la semana pasada nos rogó interponer nuestras "influencias" para que en las primeras horas de la noche se diera solamente audiciones variadas...

De todas maneras, esta contestación va a ser leída por los señores interesados: ellos verán si complacen a un radioescucha que quiere imponer sus puntos de vista; por el momento, nosotros estamos listos a respaldar a usted en su reclamo: el Santo Rosario es imprescindible en esta tierra tan creyente, pero parece que encajaría mejor por allá a las diez, a tiempo de tirarnos a la cama.

TIPOGRAFIA SANSON  
MEDELLIN

Carrera Bolívar. — Teléfono 48-84.

## Ecoss de Occidente

-1440 Kc. onda larga-

Programas de música selecta,  
todos los días.

Próximamente anunciaremos  
especiales audiciones.



## Jorge Puerta R.

IMPONE LA MODA

JORGE PUERTA R.

La buena presentación es indispensable para el éxito de la vida.

Vista bien, y será aceptado con agrado en todas partes.

Mande confeccionar su vestido en la Gran Sastrería de

JORGE PUERTA R.

"El Sastre que impone la Moda".

TELEFONO 39-89

## ESTRELLAS...

(Viene de la primera).

La primera serie está a cargo de LUPITA PALOMERA y CHUCHO MARTINEZ GIL, desde el 14 de abril hasta el 1° de junio; la segunda serie, de 5 semanas, con el DUETO MARTINEZ-LEDESMA; la tercera con 10 semanas por cuenta de PEDRO VARGAS; la cuarta, con LAS HERMANAS AGUILA, durante 5 semanas; quinta serie de 5 semanas, con la presentación de EMILIO TUERO (conocido de todos en NOSTALGIAS de ORA PONCIANO); la sexta tendrá a ROSARIO GARCIA ORELLANA, con una duración de 5 semanas; y cerrando temporada 1940 tendremos al tenor de la voz incomparable: JUAN ARVIZU. Nadie podrá dudar del éxito monumental de programas que se inician con PEDRO VARGAS y se cierran con JUAN ARVIZU.... El tiempo corriente para las audiciones, a partir de la segunda, será 8:30 a 9:00 p. m.; esa será la hora en que todo Colombia va a estar sobre la sintonía de la CADENA KRESTO.

Difícil sería intentar consideraciones sobre el mérito que tiene el obsequio permanente de esta empresa

comercial; desde el punto de vista publicitario, hay que prever la gran acogida del público para productos que se presentan bajo tales auspicios. Ahora bien: nosotros hemos sido constantes radioescuchas de las CADENAS KRESTO de Cuba; si la programación colombiana va a continuar el derrotero de la cubana (y no hay duda que lo continuará, pues está a cargo del mismo organizador, Sr. J. C. De Ambrosi), tendremos PROGRAMAS PERFECTOS dentro de lo popular. Porque KRESTO sostiene como norma constante para sus anuncios, no cansar con el insistente "consume usted, compre usted, conozca usted...."; su idea es anticipar a los posibles consumidores una retribución artística que compense con creces la acogida dispensada a lo vendido. Tal vez no hemos estado todo lo explícitos que hubiéramos querido; pero antes de cerrar esto que pudiera ser información, crónica o glosa, volvemos a manifestar el entusiasmo que en nosotros despertó el anuncio del desfile de estrellas organizado por KRESTO. Anunciantes de esta clase, hacían falta.

## Directorio

A

AMERINDIA (Radioperiódico)  
Ed. Alfonso Mejía, teléfono 249.

AMERINDIA (Radio-revista).  
Radio Nutibara, teléfono 46-75.

ARTURO RESTREPO R.  
Propaganda, teléfono 43 J.

F

FRESCOS "UNICO"

Los mejores. Pídalos.

J

JESUS VERA R. (Sastre).

Puente de Arco.

JORGE PUERTA R. (Sastrería).  
Junin x Ayacucho, teléfono 39-89.

L

LA VOZ DE ANTIOQUIA  
Junin, teléfono 36-27.

LUCILA ZAPATA (Sensitiva).  
Propaganda, teléfono 22-40.

M

MAGDALENA MORENO  
Propaganda, teléfono 36-27.

MICRO (Semnario).

\* Propaganda, teléfono 136.

P

PROGRAMA "CULTURA"  
Voz de Antioquia, 5 p. m.

R

RADIO NUTIBARA

Junin, teléfono 46-75.

RELOJERIA Pedro M. Montoya.  
Palacé x Maturín.

T

TALLER "A Y G" (Radio).  
Frente al Bolívar, teléfono 41-74.

## HORA PARA TI

10:30 a 12 m.

VOZ DE ANTIOQUIA  
Eugenia Restrepo de G.

100 x 100

de sintonía:

El más antiguo programa femenino en Medellín.  
La audición para las señoras

## FE DE ERRATAS

En el número anterior faltó NUTIBARA en la lista de emisoras colombianas; no sabemos a qué se debió esta omisión; en todo caso fue involuntaria.

También hubo error al mencionar a LA PEQUEÑA LOCUTORA como de CLARIDAD; se nos ha informado que esa precocidad abandonó los micrófonos. Que sea por mucho tiempo. Ojalá por toda su preciosa vida.

## hora de Elvira

ECOS DE LA MONTAÑA

7.30 a 8 p. m.

MUSICA ESCOGIDA

el programa de sintonía preferida.

## PREMIOS

Para el CLISE ROTO de la edición pasada, recibimos una cantidad de soluciones. Pocos fueron los que dieron una correcta; solamente tres dijeron que el señor de cabello ondulado, boca pulida y cejas estilizadas es..... ese que ustedes saben; lo ofrecido hay que cumplirlo: ahí van los premios: el caballero que firmó CARACORTADA, puede reclamar en nuestras oficinas (?) un SEMITONO DE RODOLFO DUCAL; el niño firmado TOM SWAYER puede venir por LAS VACACIONES DE DOCE MESES PARA LA SHIRLEY DE RADIO CORDOBA; y la señora que se esconde bajo el seudónimo de BOBA DE MAZO, tiene a su disposición en MICRO, DIEZ MINUTOS DE NOVELA A CARGO DE MAGDALENA MORENO. No podemos adjudicarle MEDIA HORA, como habíamos ofrecido, debido a que MAGDALENA nos manifestó que ella no lee diariamente sino DIEZ MINUTICOS (es suficiente!). Así cumple MICRO sus promesas.

## NOTICIAS

Desde el 4 actúa en RADIO CORDOBA el cuadro de RAUL UGHETTI. Registramos la noticia así en seco, sin comentario, porque este tiene que estar listo el viernes en la noche, el material ha de ser escrito a más tardar el martes; y RAUL inició el jueves, es decir, dos días después de escrita la nota. Ahí perdonan el enredo. Pudieramos escribir un comentario a base de suposiciones, pero nos da miedo que de pronto nos pase lo que al doctor Luis E. Nieto Caballero; una tarde publicó en EL ESPECTADOR la nota necrológica sobre el doctor Camilo C. Restrepo; al día siguiente en la mañana dejó de existir el grande hombre.

## RADIO REVISTA "AMERINDIA"

Indiscutiblemente la primera transmisión hablada en Colombia.

NUTIBARA  
diariamente  
7.30 p. m.

## Radio Nutibara

7:00	-----
8:00	-----
9:00	-----
9:30	Canciones populares.
10:00	Radio-vanidades.
10:30	-----
11:00	Música clásica.
11:30	Medellin Cívico.
12:00	Noticiero "C.R.N."
12:10	Novedades bailables.
12:30	-----
1:00	Noticiero "C.R.N."
1:10	Programa R. C. A.
1:30	Bailables.
1:45	Canciones populares.
2:00	Lustra-botas.
2:30	SUSPENSION DE PROGRAMA.
3:00	-----
3:45	-----
4:00	-----
4:30	-----
5:00	Programa R. C. A.
5:15	Bailables.
5:30	-----
5:45	Programa Columbia.
6:00	Noticiero "C.R.N."
6:10	Radio-Regina.
6:30	-----
6:40	Canciones populares.
7:00	-----
7:15	Rosario.
7:30	Radio-revista AMERINDIA.
8:00	Programas especiales.

Horas  
Fijas

## Ecoss de Occidente

Radio-revista ALAS.
Música popular.
-----
Radio-periódico EL MOMENTO.
-----
ALAS (segunda emisión).
-----
Hora Instructiva.
-----
SUSPENSION DE PROGRAMAS
-----
Hora del Regocijo.
-----
Sección Artística Comercial.
-----
Música popular.
-----
ALAS (tercera emisión).
-----
Radio-periódico EL MOMENTO.
-----
Música variada.
-----
Música Selecta.

## La Voz de Antioquia

-----
-----
-----
Hora Para Ti.
-----
AMERINDIA (Noticias).
-----
Radio-cocktail.
-----
SUSPENSION DE PROGRAMA.
-----
Charlas y Decorados.
-----
Hora del Té (programa CULTURA)
-----
Radio-miscelánea.
-----
AMERINDIA (Noticias).
-----
Hora Sensacional (Drama).
Programas especiales.

# ULTIMA HORA

Ya para cerrarse esta edición obtuvimos tres noticias interesantes para nuestros lectores: la primera en importancia es la próxima venida a Medellín del gran compositor RAFAEL HERNANDEZ, autor de la mayoría de los boleros y canciones populares de mayor aceptación entre nosotros. Este artista viene acompañado de su maravilloso conjunto y de MYRTA SILVA, "la Reina del Pregón".

La presentación de RAFAEL HERNANDEZ en esta ciudad, ten-

drá efecto por los micrófonos de la VOZ DE ANTIOQUIA en fecha todavía no fijada con exactitud. Esperamos dar noticias completas sobre este suceso artístico, el sábado próximo.

La segunda noticia se refiere al contrato firmado por CLARIDAD con el tenor PEPE LEON, artista que por los micrófonos bogotanos se ha hecho conocer ampliamente del público nacional. También en este caso, como en el de la BORDA DE ZALAMEA, hemos notado la escasez de propaganda preventiva; nos parece una injusticia imperdonable, que para artistas mediocres se derroche publicidad, mientras para verdaderos valores se escatima. Esta falta de estímulo para los artistas criollos terminará por desalentarlos y no dice nada bien de las empresas radiodifusoras que de esta manera se comportan. Nosotros, oficiosamente, invitamos a los radioescuchas de Medellín a conocer la magnífica

voz y excepcionales dotes de PEPE LEON.

Mañana iniciará ECOS DE OCCIDENTE la presentación de sus dramas completos. Correrán estos programas a cargo del conjunto teatral dirigido por AZARIAS ARANGO. De antemano podemos asegurar el éxito de estas audiciones culturales, pues conocemos de sobra las capacidades histriónicas del director del conjunto, estando a su favor, además, la categoría de la obra que será presentada como inicial: EL NIDO AJENO, del inmortal JACINTO BENAVENTE.



JOSEPH MATZA  
Violín concertino de La Voz de Antioquia, primera figura de los programas de MUSICA DE CAMARA que presenta esta estación.

## RELOJERIA

reparaciones perfectas.  
PEDRO M. MONTOYA  
larga práctica en el ramo.

## JOYERIA:

toda clase de trabajos, especialmente argollas matrimoniales y joyitas para niños.

Palacé x Maturin No. 44-295.

## UNICO

es la marca de LOS FRESCOS que están garantizados para responder por la SALUD de quienes los TOMEN.

## LA PRIMERA EN EL PAIS: FUNERARIA

de José Rendón E.

Medalla de Oro y Diploma de Primera Clase en la Exposición de PEREIRA y en la de ARMENIA Pergamino de Honor y Medalla de Oro.

Bolívar x Maracaibo.

Teléfonos 738 y 31-42.

Una  
foto  
histórica



Esta foto es de la época en que el señor JULIO ARGAIN daba la hora en toda Colombia con su radioperiódico: vino a Medellín y fue recibido con los brazos abiertos por sus colegas locales; luego... él los dejó casi sin propaganda para sus radioperiódicos: tiene tanta labia el señor ARGAIN...!! — Aquí está (en su primera visita DE CAMARADERIA) con GUSTAVO RODAS ISAZA (que por entonces tenía su MENSAJE en LA VOZ DE ANTIOQUIA), don FRANCISCO CUARTAS, propietario-gerente de ECOS DE LA MONTAÑA y don CARLOS ESCOBAR, que en aquellos días era gerente de la estación que hoy comanda don LUIS RAMOS. Es otra foto histórica.

## - NOTAS -

(VIENE DE LA 3)

a los escuchas su atención para los avisos con programas de valor. Son ya varios los que pueden llamarse conciertos y entre los populares los hay que dan lustre a la ciudad. Contando con elementos de primera clase como son los del elenco medellinense, las estaciones hacen maravillas y tratan diariamente de superarse y superar a las empresas colegas. De domingo a sábado, cada noche hay suficiente material para una sintonía agradable. Son todos programas elaborados "científicamente y con materias de la más alta calidad", para usar una frase satandard en el argot de la publicidad comercial; ya en el número pasado mencioné los principales artistas de las estaciones locales: esos artistas actúan en las audiciones que "nochemente" (perdón, señor DONOSO, por traerlo aquí), lanzan al aire las emisoras nuestras. Mientras en otras capitales apenas cuentan con algún concierto semanal, Medellín los tiene cada noche, gracias a este comercio que poco a poco aprende a hacer propaganda bien encaminada, propaganda amplia, sin tacañería. Y ya llega KRESTO con su serie de cadenas a competir en magnificencia a los industriales antioqueños, los cuales, seguramente,

no se dejarán echar a un lado. A la vuelta de pocos meses, Medellín ocupará el segundo sitio en Sur América en cuestiones de radiodifusión. Para algo somos antioqueños; para algo tenemos un poco de sangre judía.

### COPLAS ANTIOQUEÑAS

Por estar en tiempo santo  
enmendar mi vida quiero:  
en la semana de pascua  
en la quebrada t'espero!

Yo vide unas piernas blancas  
con unas venas azules,  
y con eso me mantuve  
sábado, domingo y lunes...

## Recortes

Qué tal si los señores administradores de estaciones se pusieran de acuerdo para desterrar de los piléup a LIDYA MENDOZA y VALENTE Y CACERES? Esta medida haría que de un solo pipo avanzaran los programas 100 leguas artísticas. (Hagan el favor de aceptarnos este término, así como aceptaron CABALLO-HORA, KILOVATIO-HORA y tantas).

Sigue actuando la SHIRLEY ANTIOQUEÑA. Nosotros la llamaríamos LA RIDICULEZ NUMERO UNO: esa niña tuvo razón de ponerse al micrófono cuando era una precocidad, es decir, hace dos años ya hoy es algo de lo más malo que se oye en el receptor. Aunque sea muy barata, sale cara, don PROSPERO; preferibles son unos disquisitos, si es que ya no alcanza para artistas.

Si  
Compra  
Ya

su billete para  
el extraordinario

CIUDAD  
de  
NEIVA

o se inscribe  
en sus CLUBS  
jugará en todos  
los sorteos  
preliminares  
que comienzan el  
27 de Abril

No desperdicie  
esta oportunidad!

\$ 5.000.00 por  
solo 0.60

o

\$ 100.000.00  
por \$ 12.00

Agente Exclusivo  
Enrique Montoya Gaviria

**SINTONICE:**  
la Sección de LA ARGENTINITA Y SU CON-  
JUNTO, por LA VOZ DE ANTIOQUIA, los  
DOMINGOS de 6 a 7 p. m.  
Sección de LA SEVILLANITA, por ECOS DE  
OCCIDENTE, todos los días de 4 a 5 y Domingo  
de 3 a 4 p. m.  
PROGRAMAS ARTISTICOS

# SUSCRIPCIONES

Como lo veníamos avisando, desde el próximo número tendremos cuatro páginas más y una ampliación de servicios. Creemos que los lectores encontrarán justificado el que queramos cobrar por el MICRO: será una revista a dos colores, magníficamente editada, presentando en cada número a uno de nuestros artistas en tamaño de 15 por 12, aparte de las ilustraciones corrientes. Hemos esperado a que los lectores conocieran el periódico, para que estuvieran seguros de su derrotero; ya hoy lo conocen ampliamente y saben a qué atenerse respecto a él. Incluimos el CUPON PARA SUSCRIPCIONES; quienes deseen recibir la revista en su casa el sábado temprano y obtenerla a menos de cinco centavos, deben llenar el CUPON y remitirlo a CAMILO CO-

RREA en VOZ DE ANTIOQUIA, RADIO NUTIBARA o Vélez número 51—D—37.

En otro sitio está el DIRECTORIO: como puede verse, se trata de un servicio especial de propaganda económica.

Las tarifas que hemos fijado para suscripciones y directorio, son bajísimas: no buscamos grandes utilidades, sino solamente el sostenimiento del semanario:

### TARIFAS:

Suscripción: mensual .....	\$ 0.15
Tres meses .....	\$ 0.35
Seis meses .....	\$ 0.60
Un año .....	\$ 1.00

### Directorio:

Dos líneas (mes) .....	\$ 0.40
Cuatro líneas (mes) .....	\$ 0.60

## CUPON PARA SUSCRIPCION

Señor Editor de MICRO.—Medellín.

Le ruego anotarme una suscripción de ..... meses a su semanario; para el pago van ..... centavos (\$ ..... ) en estampillas.

Queriendo figurar en el DIRECTORIO DE MICRO envío ..... centavos (\$ ..... ) valor de tal servicio durante ..... meses.

Mi dirección exacta es: .....

Leyenda para las dos (2) líneas del DIRECTORIO: .....

Firma: .....

## Hora "AMENIDADES"

Propaganda Moderna todos los días, por LA VOZ DEL COMERCIO de 4:30 a 6:00 p .m.

PARA ANUNCIOS, entenderse con Gilberto Zapata, Martín Agudelo y Octavio Tobón.

## que es.?

Pregunta CURIOSO el significado de "cuña", porque —dice él— hace tiempo viene oyendo decir: "Mucho cuidado a esta cuña...etc." y nunca ha podido saber qué chiste tiene la frasesita. Contestamos: en lengua je familiar de las estaciones, CUÑA es una leyenda de pocas palabras que va intercalada entre programa y programa o entre número y número; pero se da el caso, estimado señor CURIOSO, que la cosa viene degenerando de tal manera, que hoy las estaciones transmiten un disco entre lotes de a 20 cuñas; o una noticia perdida entre otras 20 cuñas; o diez minutos de comedia metidos entre 120 cuñas; de tal suerte que para ser exactos debiéramos llamar cuña al número musical, a la noticia, a la comedia y PROGRAMA o NUMERO a esas andanadas de propaganda. ¿Queda usted enterado? CUÑA "debiera ser" una leyenda de unas veinte palabras como máximo, intercalada entre dos programas o entre dos números. A la orden.

RADIOMANO nos solicita la definición precisa de "estudio". Parece que él no se siente muy seguro sobre lo que es un ESTUDIO DE RA-



DIO: con todo gusto le explicamos: ESTUDIO se llama en radio a un salón acondicionado acústicamente para la ejecución de números de canto, música, y demás cosas "vivas", es decir, que no sean procedentes de disco; de las condiciones del estudio depende en gran parte la naturalidad del tono en la transmisión; en Medellín no hay bueno sino el de NUTIBARA, con el defecto de ser pequeñito, capaz solamente para conjuntos reducidos. La palabra ESTUDIO parece ser derivada del latín *studium* y quiere decir (en este caso) "apostento donde trabajan ciertas personas"; de tal manera que en Medellín tenemos varias estaciones que no necesitan ESTUDIO, ya que sólo trabajan con ORQUESTAS REDONDAS, de esas que vende Be-dout a dos pesos. Concretando: ESTUDIO es un cuarto forrado en algo que le reste resonancia y que le evite ruidos de fuera.

NOTA.—Esperamos para la semana entrante otras preguntas. Hasta donde alcancemos, estamos dispuestos a colaborar a un mejor entendimiento entre los escuchas y las estaciones.

# "LA VOZ DE ANTIOQUIA"

marcando nuevos rumbos en la radiodifusión colombiana.

en cada minuto el programa de su agrado.



## COPLAS ANTIOQUEÑAS

Despedite y no te vas y del camino volvete; deci que se te olvidó la vaina de tu machete.

## Metidas

(Viene de la 3).

hace la locución del programa de **MUSICA DE CAMARA** en **LA VOZ DE ANTIOQUIA**. La semana pasada nos endilgó esta bobadita: "las mejoras lavadoras para ropas **ELECTRICAS** son las... por que tienen un 25 por **CIERTO** de..." Como quien dice, nada en dos platos.

Cuando **MARINA UGHETTI** inició sus intervenciones como locutora, empezó diciendo: "exactamente **LA UNA EN PUNTA**". Muy bonito.

Hace dos años se presentó por primera vez en Medellín (por radio, se entiende), el drama de Zorrilla **DON JUAN TENORIO**. Victor Mallarino hacía la primera figura; Hernando Téllez tenía un papel secundario; y lo sacó bien, de la siguiente manera: "Don Juan Tenorio **SOIS VOIS?**" Ni para qué decir que tanto **TELLEZ** como sus compañeros se vieron negros para no estallar en carcajada.

En días pasados durante una audición de **LA HORA DEL TE**, **CAMILO CORREA** leía alguna nota sobre pesquería. Tuvo un momento **LUCIDO** y dijo: "estos **CUADRU-PEDOS** son muy apreciados por su carne...etc."; ¿y saben ustedes a qué se refería? a unos **CRUSTACEOS**..... Son tan parecidos el cangrejo y el caballo!!

El campeonato de los trabalenguas lo detenta en Medellín la locutora de la **HORA CHARLAS Y DECORADOS**; oírle un cuarto de hora de lectura es pasar un rato entretenido (propaganda gratis, se llama esta figura); uno de los ejemplos que dejarán firme nuestro aserto, es el que a continuación anotamos: "para su novia, **UN GUAR DE PANTES** marca...". ¿Es original, si o nó? Pero no bastaría con uno; ahí va otro: "En **RADIO** le venden un **BUFFALO** por \$ 59.75"; y otro más: al leer un aviso de **FU MAN CHU**, Magdalena dijo con la mayor soltura **YON FU**; en este caso no es de culparla, porque esos dos señores siempre deben tener su parentesco y, cuando menos, son paisanos....

Trabalenguas son comunes en radio: "Buenas **GRACIAS** y muchas **NOCHES**" es original de **DANIEL RAMOS**.

Entre las cuñas de **LA HORA SENSACIONAL**, había una de **PENETRO** y a continuación una de **MEDIAS PETRONIO**; cierta noche **MARINA UGHETTI** volteó la hoja antes de tiempo y resultó recomendando el uso de las **MEDIAS PENETRO**.

De la misma procedencia es: "lávese con **ARENA** de almendras".

De **RICARDO GONZALEZ**: "**LUMINIO** Imusa".

Cuando el Maestro **TENA** trabajaba en **LA VOZ DE ANTIOQUIA**, intentó una vez reemplazar al locutor para la lectura de una cuña de **O.K.**; muy tranquilo se dejó venir con: "Cápsulas **O.K.** Gómez Plata, son un producto **INICUO**"; ustedes no conocen a don **LUCIANO ARANGO VALENCIA** y por lo tanto no pueden figurarse la furia que le produciría ese cambiecito: él había escrito: producto **INO-CUO**, es decir, inofensivo para el organismo.

"Chinches, cucarachas, hormigas, **METALOS** con arrasador"; es apunte es de **MARINA**.

En el último capítulo de **LOS HUMILDES**, una obra de Alfonso Castro que se radió por **LA HORA DEL TE** hasta la semana pasada, dijo **LUCILA ZAPATA**: "la **BOBA** está encima"; el libro dice: "la **BODA** está encima"; suponemos que nos es lo mismo, ¿verdad?

**LUIS LALINDE BOTERO** registró la propiedad literaria de **ALMINTARAZGO**: en una emisión de **AMERINDIA** se la escuchamos cuatro veces.

En otra ocasión continuaremos con estos gazapos. Son montones.

## MICRO

seguirá apareciendo los **Sábados en las horas de la mañana**



## Recortes

Resultó por ahí un mister monumental: el señor **JUAN BAENA URIBE** de Rionegro. El sábado 30 se apersonó de **LA HORA MENOS PENSADA**, dándonos una imitación perfecta de un turco; uno de esos turcos cerrados de mollera, incapaces de aprender castellano; (esta aclaración la hacemos para que no se crea que se trata de sátiras políticas). Qué maravilla de turco es este señor Baena Uribe!!

Francamente don Emilio Franco debiera ser más humanitario con sus personajes: dos meses es mucho tiempo para tener a un pobre tipo entre la vida y la muerte, cuando es tan fácil pasarlo por las armas.... Además: los oyentes van a terminar por ser unos sanguinarios de primera, por culpa del dramaturgo inventor de **YON FU**; desde que empieza un drama don Emilio, ya la opinión se divide poniéndose unos del lado de un personaje y otros... del mismo lado, ya que los argumentos de estos folletines son siempre para cerebros infantiles; una simplicidad absoluta domina en ellos. Si yo fuera don Emilio, cambiaría el estilo.

Una de las faltas en que incurrían la mayor parte de nuestros artistas, es la de estropear sin piedad las letras de las canciones que interpretan: las copian de algún disco, sin cuidar que eso quede con sentido completo. Resultan de ahí las incoherencias más pavorosas, como ésta: "Vuelve donde los tuyos te has extasiado con mi dolor"... así dicen las **HERMANAS PIEDRAHITA** cuando en el bolero **FLOR DE FANGO** "atacan" la parte donde dice: "Vuelve donde los tuyos la sed saciaron con mi dolor". Es apenas uno de los mil casos de este género.

Calme la sed y cuide su salud:

T O M E

**— CONCENTRADOS —**

# 'UNICO'

La Fábrica garantiza la perfecta HIGIENE de los FRESCOS "UNICO" para cuya elaboración sólo se

emplean: FRUTAS SANAS, AZUCAR DE PRIMERA Y AGUA ESTERILIZADA

100 % PURO



ULTRA-VIOLETA

FRESCOS HELADOS




CAMILO CORREAR.
MEDELLIN - COL.

DE VENTA EN LOS MEJORES CAFES DE LA CIUDAD

1960

Abierta al mundo