



Vigilada Mineducación

**PERCEPCIÓN QUE TIENEN LOS JÓVENES DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN
RESPECTO AL USO DE LAS REDES SOCIALES DENTRO DE LAS RELACIONES
AMOROSAS.**

DANIELA CASTRO PELÁEZ Y MARIA CAMILA ORTIZ LONDOÑO.

Jonathan Echeverri Álvarez.

UNIVERSIDAD EAFIT.

Escuela de Humanidades.

Psicología.

Medellín.

2022.

Resumen

La siguiente investigación está dirigida a comprender las percepciones que tienen los jóvenes de Medellín respecto al uso de las redes sociales dentro de las relaciones amorosas. Se indagó sobre el estado de la relación de la pareja, en cómo las redes sociales han tenido incidencia en la formación y desenlace de dicha relación, además de las percepciones negativas, positivas o de razón, que son aquellas que se elaboran como una percepción a partir de razones o argumentos previos; que tenían ellos frente a la influencia o presencia de las redes sociales. El presente estudio es de tipo cualitativo y describe situaciones, eventos y percepciones de dicha influencia, basado en entrevistas semiestructuradas a 10 jóvenes (hombres y mujeres) residentes en la ciudad de Medellín, con edades entre los 20 y 30 años.

Palabras Clave: Redes Sociales, Relaciones amorosas, Percepciones, Jóvenes de la ciudad de Medellín.

Abstract

The following research is aimed at understanding the perceptions that young people of Medellin have regarding the use of social networks within love relationships. We inquired about the relationship status of the couple, how social networks have had an impact on the formation and outcome of such relationship and what negative, positive or reasoned perceptions they had against the influence or presence of social networks. The present study is qualitative and describes situations, events and perceptions of this influence, based on semi-structured interviews with 10 young people (men and women) living in the city of Medellin, aged between 20 and 30.

Keywords: Social networks, Loving relationships, Perceptions, Youth of the city of Medellin.

1. Introducción

En la presente investigación se pretende explorar las percepciones que se tienen sobre la influencia de las redes sociales sobre las relaciones amorosas en jóvenes de la ciudad de Medellín. A lo largo del trabajo se abordará sobre el contexto general de la relación de pareja, de cómo perciben el uso de sus redes y de su pareja, sobre si estas han facilitado o no que se conocieran, además si estas relaciones han sido evidentes en dichas redes sociales, pero

también las conductas que se han generado a partir del uso y sus percepciones; de igual forma se explicará cual es el método que se llevara a cabo para realizar la investigación.

Esta investigación parte de un objetivo general el cual pretende identificar cuál es la percepción que tienen los jóvenes de la ciudad de Medellín respecto al uso de las redes sociales dentro de las relaciones amorosas; también se rastrea la información en base a los objetivos específicos que consisten en: Conocer el estado de la relación de la pareja del participante, Conocer la forma en que las redes sociales incidieron en la formación de la relación de pareja e identificar las percepciones que tiene los jóvenes entre 20 y 30 años de la ciudad de Medellín sobre el papel de las redes sociales en las relaciones de pareja.

Respecto al *objetivo general* de la investigación se puede observar que los estudios abordan de diferentes maneras el tema de redes sociales y los efectos en las relaciones de pareja, en las investigaciones se evidencia una tendencia a conocerse a través de estos medios de comunicación, por los cuales suelen en la mayor parte del tiempo consolidar sus vínculos y establecer una dinámica en su relación. Esta se relaciona con anulación de la distancia física (González, 2017; Barrientos, 2021), Conocerse por medio de las redes sociales (García, Enciso, 2014) Celos y conductas de control (González, 2017; Vásquez, Pastor, 2019; Peña, Arias, Boll, 2019) influencia de las redes en la relación de pareja (González, 2017; Vásquez, Pastor, 2019; García, Enciso, 2014; Lozano, Antón, Escamilla, Barajas, 2019).

Autores como Barrientos (2021) en su artículo propone que las relaciones interpersonales sentimentales comienzan a tener cambios significativos, que radican en las dinámicas de cómo se interactúa como pareja en dichas redes, lo cual comienza a evidenciar que como sociedad hemos sobrepasado ciertos límites, entre ellos los valores y el respeto, lo cual hace simplificar las relaciones en la actualidad a conexiones, ya que los sujetos se convierten en individualistas que buscan satisfacer sus necesidades y comienza a evidenciarse la idea de amor líquido, emociones que no se pueden manejar y que se pueden desaparecer, es decir emociones fugaces Bauman (2002). Todas las investigaciones mencionadas anteriormente comparten entre si la variable de la influencia de las redes sociales en las relaciones de pareja, las conductas de celos, las conductas de control y las percepciones en la actualidad que tiene los jóvenes de las redes sociales que se vienen presentando en los últimos tiempos.

Con relación al *tipo de estudio y tipo de diseño* de las diferentes investigaciones encontramos la constante en los estudios de tipo cualitativos como en el caso de Rocha, Uribe, Arias y Estupiñan (2019) que implementaron el método cualitativo para evaluar el nivel de satisfacción en las relaciones románticas generadas mediante el uso de internet en jóvenes

universitarios en el cual se aplicó un cuestionario de 20 ítems en un muestreo por conveniencia a 633 jóvenes universitarios, de quienes el 56% fueron mujeres y el 44% hombres; el rango de edad fue de 18 a 21 años. El cuestionario fue diseñado como un instrumento sociodemográfico que consistió en realizar preguntas orientadas a conocer el perfil de los y las participantes del estudio, incluyendo: edad, sexo, estado civil y nivel socioeconómico. A su vez, para evaluar la satisfacción en las relaciones románticas, se empleó la Escala de Satisfacción con la Relación, la cual tiene una estructura unidimensional.

Por otra parte el tipo de estudios que se hallaron fue el explicativo que va más allá de la descripción de conceptos o fenómenos, y se centra en explicar variables que estén vinculadas para identificar, evaluar y dar a conocer cualidades importantes a las personas, en este caso en como los vínculos estaban mediados por las redes sociales, como estos se vinculaban a nuevas dinámicas y si esto les permitía tener una percepción buena o mala sobre la relación que establecían con las redes sociales a partir de la adquisición de nuevas conductas, Peña , Lagos & Enriques (2019) . Así como también, el tipo de estudio descriptivo, que buscaba analizar variables para determinar las características sobre cómo se daba el nivel de satisfacción en las relaciones en los jóvenes (Rocha, Uribe, Arias y Estupiñán ; 2019); además del tipo de estudio documental, en el cual se utiliza la técnica de generación de información por medio de la revisión bibliográfica, a través de esta se realiza una búsqueda de información actualizada y relacionada con la temática en bases de datos especializadas sobre cómo se da la influencia de las redes sociales en la relación de pareja Girando & Rodríguez (2018).

Con relación a los *sujetos participantes* de las investigaciones se puede concluir que en su mayoría son jóvenes que se encuentran entre los 15 y 30 años, como Vásquez y Pastor (2019) pero también otras investigaciones se centraban en un rango de edad más amplio, pero abordaban la influencia de las redes sociales en las relaciones de pareja, evidenciado por ejemplo en Cortes y Gutiérrez (2019). Dentro de las investigaciones siempre se buscaba identificar la relación que tiene las redes sociales en las parejas y como estas eran percibidas a nivel individual.

En lo que se refiere a los *instrumentos de recolección de información y análisis* se utilizaron cuestionarios donde se tiene en cuenta la satisfacción de la influencia de las redes sociales en las relaciones de pareja (Rocha, Uribe, Arias y Estupiñán, 2019), sobre las creencias en las relaciones de pareja y su reflejo en el uso de las redes sociales (Limiñana, Martínez y Villegas) instrumentos para medir la percepción de las redes sociales y mensajes en la relación de pareja (Vásquez y Pastor, 2018) Entrevistas no estructuradas para medir la sexualidad, redes sociales e infidelidad (Hernández, Bartolo, Gonzales y Martínez; 2018) instrumento ad hoc

para medir los problemas de parejas causados por las redes sociales (Marroquín, Espinosa, Escamilla y Barajas, 2019).

En referencia a las *principales conclusiones y resultados* encontramos que las redes sociales se han conformado como un componente significativo en las relaciones de pareja, que han permitido que se den diferentes percepciones guiadas por nuevos comportamientos y conductas, que ha sido importantes en las nuevas dinámicas de los vínculos sentimentales las cuales han generado cambios socioculturales Girando & Rodríguez (2018).

Es por ello que se encuentra pertinente investigar sobre dicho asunto ya que permite hacer una mejor retroalimentación de un tema que actualmente es importante indagar, lo cual no solo podría generar aportes a el área de la psicología que permita establecer por que se producen dichas conductas si no también en cómo se enmarca todo un contexto sociocultural importante que representa un valor significativo en las TICS y la sociología.

1.1 Pareja

La pareja se propone como una relación significativa y estable en el tiempo que se genera a partir de un consenso de las partes, que es reconocida por la comunidad, siguen ciertos patrones de conducta habituales de acuerdo con la sociedad y que dependiendo de la etapa en la que se encuentre la relación, socialmente se espera que se celebren ritos o ceremonias de establecimiento o cohabitación doméstica (De la Espriella, 2008). Se reconoce que en las parejas se conservan ciertas características individuales, que suponen la diferencia entre los sujetos que la componen, los cuales se pueden convertir en desencadenantes de conflictos o se pueden volver complementarios de modo que apunten a la estabilidad (De la Espriella, 2008; Acevedo y Restrepo, 2010). Según autores citados por Acevedo y Restrepo (2010), la relación de pareja concretiza el anhelo de ser amado ya que permite a los sujetos sentirse reconocidos y elegidos.

1.2 Redes sociales virtuales

Las redes sociales se han definido como un servicio por medio del cual los individuos pueden crear un perfil cuyo objetivo es conectar secuencialmente a quienes son propietarios de estos perfiles (Vásquez-Martínez y Cabero-Almenara, 2014) de modo que puede unir usuarios que se encuentran físicamente lejanos (Flores et al., 2009). Las redes sociales se conciben como una estructura social de relaciones que establecen usuarios de internet de modo que pueden compartir contenido, interactuar sobre este y en consecuencia crear comunidades alrededor de

temas de interés en el que se va generando un sentido social (Roig, s.f.). De acuerdo con Flores et al., (2009) las redes sociales se pueden clasificar de acuerdo a diferentes características, siendo dos de ellas:

1. Su público objetivo y temática, siendo estas: a) redes sociales horizontales, las cuales van dirigidas a cualquier tipo de usuario y no poseen una temática definida; y b) redes sociales verticales, las cuales giran en torno a una temática o nicho definido, puede ser de tipo profesional, de ocio o mixtas.
2. Por el sujeto principal de la relación, pudiendo ser estas: a) redes sociales humanas en las que se crean relaciones entre individuos según su perfil (intereses, gustos, actividades, etc.); b) redes sociales de contenido, en las cuales las relaciones se establecen con los archivos u objetos publicados; y c) redes sociales inertes en las cuales tienen como objetivo unir marcas.

1.3 Efectos de las redes sociales en las relaciones de pareja: Una aproximación al estado del arte

Los principales resultados se relacionan con que en la mayoría de los casos, el factor social de las redes sociales se manifiesta en el hecho de que permite establecer contacto entre sujetos que pueden compartir ciertas características, gustos u opiniones, por lo que se ha considerado que las redes sociales funcionan como un facilitador para conocer personas, entre las cuales con el paso que se va haciendo frecuente la comunicación se pueden generar vínculos (Arias, s.f.; Vásquez y Pastor, 2019; García y Enciso, 2014; Peña et al., 2019; Hernández et al., 2018; Lozano et al., 2019; Minaya-Barrientos, 2021; Gómez, 2020).

Aunque para los jóvenes es importante el contacto físico y el compartir con el otro para la construcción de relaciones (Rocha et al., 2019), las redes sociales son el medio por el cual se dan la mayor parte de las interacciones al principio de la formación del vínculo (Minaya-Barrientos, 2021; Peña et al., 2019; González, 2017) o durante el primer año tras el establecimiento de este (Casero y Ouled-Driss, 2016), sin embargo, cuando el vínculo ya lleva tiempo de haberse establecido, se va perdiendo la relevancia, aspecto que se manifiesta en que la necesidad de responder los mensajes, el tiempo que se tarde en responderlos y el estar pendiente de que se haya recibido va decreciendo con el paso del tiempo (Casero y Ouled-Driss, 2016). En las etapas en que la relación se encuentra más consolidada, el hecho de que un miembro de la pareja pase mucho tiempo en internet genera problemas como los celos, la desconfianza e infidelidad (Minaya-Barrientos, 2021; García y Enciso, 2014; Lozano et al., 2019; Hernández et al., 2018; Moran, 2017), aumentando las discusiones, en especial cuando

uno presta más atención a sus redes sociales que a su pareja (Lozano et al., 2019), ya que se comienza a percibir como amenazante que se hable con otras personas (Vásquez y Pastor, 2019) o se percibe una reducción en el interés o comunicación con la pareja (Moran, 2017). Se percibe como amenazante dado que esto podría implicar que se concreten encuentros sexuales con otras personas o que se comparta contenido erótico vía redes sociales (Hernández et al., 2018).

Derivado de estos problemas emergentes del uso de redes sociales, se encuentra que en muchas parejas se incide en conductas de control o vigilancia sobre el otro (Velásquez, 2020; González, 2017) como el estar pendiente de con quienes interactúa la pareja, el conocimiento de las contraseñas de las redes sociales de las parejas para revisar lo que estas contienen con o sin el consentimiento de la pareja (Alvarado-Bravo et al., 2015; Moran, 2017; Vásquez y Pastor, 2019; Marín-Cortes y Gutiérrez, 2019), mostrar chats, bloquear o eliminar personas que no son del agrado de la pareja, el control por los “me gusta” o los comentarios que se dan y se reciben (Peña et al., 2019; García y Enciso, 2014; Vásquez y Pastor, 2019; Marín-Cortes y Gutiérrez, 2019), y la vigilancia de las horas de conexión y respuesta (Peña et al., 2019). Por lo general, este tipo de conductas se han asumido por parte de los miembros de la pareja como señales de confianza ya que brinda la sensación de que “no hay nada que ocultar”, siendo esto reforzado por la creencia de que los celos son normales en las relaciones de pareja y que son una señal de amor e interés (Peña et al., 2019). Es así, como el uso de las redes sociales puede generar cercanía en principio y paulatinamente convertirse en un factor generador de conflictos (García, 2020; Balaguera-Rojas et al., 2018) y terminar en la desintegración de las relaciones (Moran, 2017) en consecuencia a las suposiciones que se pueden dar y no son resueltas por medio de la comunicación (Alvarado-Bravo et al., 2015). Las redes sociales no han sido solo causales de rupturas amorosas, sino que se convierten en el medio por el cual las parejas terminan (Velásquez, 2020) limitando así el acercamiento con el otro (González, 2017). Se ha encontrado que las emocionalidades (Balaguera-Rojas et al., 2018) y la comparación social que opera en quien siente celos (Marín-Cortes y Gutiérrez) tienen una alta influencia en las conductas de control.

Dado que las redes sociales se han configurado como un nuevo medio para compartir información, socializar, establecer vínculos y comunicarse en general, se hace relevante indagar sobre los efectos que estas han tenido en las relaciones de pareja desde la perspectiva de quienes los experimentan. Si bien en los estudios disponibles se destacan problemas como los celos o las conductas de control que derivan en la ruptura de las relaciones de pareja, no se indaga sobre las percepciones específicas que tienen los miembros de la pareja sobre el papel

que tienen las redes sociales en la emergencia de estas problemáticas. De igual forma, la literatura se centra en redes sociales como Facebook y WhatsApp, pero con el aumento en la frecuencia de otras redes sociales como Instagram, también se hace necesario identificar si hay otras redes sociales que puedan tener mayores efectos dentro de la relación.

1.4 Descripción contextual del problema

En los últimos años, las redes sociales se han convertido en un factor de importancia para la población, ya que se ha convertido en muchos casos en una extensión de los espacios de interacción entre personas, y en muchos otros, se ha convertido en el espacio para crear nuevos vínculos y mantenerlos, tal como se ha evidenciado en las relaciones a distancia y en los ajustes de relacionamiento derivados del confinamiento por COVID-19.

Las redes sociales se han percibido mayormente como facilitadores de la interacción en diferentes contextos, tales como son los académicos, laborales y entre los grupos de amigos, nichos que entre sí tienen características diferentes que pueden determinar las expectativas de las interacciones en los espacios virtuales. Sin embargo, en las relaciones de pareja, se suelen encontrar expectativas en relación a como un miembro de la pareja interactúa con otros, y en el caso de que estas no sean cumplidas, podrían derivar problemas o incluso rupturas, que de acuerdo a la manifestación verbal de experiencias cotidianas en jóvenes, muchas de estas faltas a las expectativas, se dan por medio de las redes sociales. En ese sentido, puede que dentro de los contextos amorosos, las redes sociales no solo se perciban como facilitadores para la interacción sino que puede que también se reconozcan como espacios detonantes de ciertas problemáticas.

1.5 Pregunta de investigación

¿Cuál es la percepción que tienen los jóvenes de la ciudad de Medellín respecto al uso de las redes sociales dentro de las relaciones amorosas?

1.6 Objetivos

General

Identificar cuál es la percepción que tienen los jóvenes de la ciudad de Medellín respecto al uso de las redes sociales dentro de las relaciones amorosas.

Específicos

- Conocer el estado de la relación la pareja del participante.

- Conocer la forma en que las redes sociales incidieron en la formación de la relación de pareja.
- Identificar las percepciones que tiene los jóvenes entre 20 y 30 años de la ciudad de Medellín sobre el papel de las redes sociales en las relaciones de pareja.

2. Método

2.1 Tipo de estudio

El presente estudio se caracterizó por utilizar el método *cualitativo* ya que se estudia el fenómeno mediante la observación a través de entrevistas *semiestructuradas*, las cuales permitirán realizar un acercamiento al fenómeno de estudio desde la subjetividad de los participantes. Se realizará un estudio *descriptivo* ya que se profundizará en un fenómeno concreto de la experiencia de los sujetos, que, partiendo del análisis de pocas variables en común a una población, se considera un *estudio de caso*, puesto que se realizó un análisis de una población específica, en la cual se recolectó la mayor información posible que permitió entender en profundidad y en su contexto un número reducido de variables (D' Bruyne et al, 1974).

2.2 Sujetos / Participantes

Los participantes de este estudio son 10 jóvenes de la ciudad de Medellín, Antioquia, que tengan entre 20 y 30 años, que hagan un uso frecuente de las redes sociales, que tengan o hayan tenido pareja en algún momento durante los últimos 3 años y que deseen participar del trabajo de manera voluntaria. La muestra fue seleccionada de manera intencional, no se tuvo en cuenta el sexo del sujeto, pero sí su edad, debido que se nos permite identificar contexto socio-cultural de la persona, además, no se tienen en cuenta factores como estratificación social y nivel educativo.

2.3 Instrumentos

La recolección de la información se realizó a través de entrevistas semiestructuradas; teniendo en cuenta las siguientes categorías de análisis: *Redes sociales virtuales, pareja, relaciones amorosas, percepción de las redes sociales, el estado de la relación la pareja del participante, forma en que las redes sociales incidieron en la formación de la relación de pareja y percepciones que tiene los jóvenes entre 20 y 30 años de la ciudad de Medellín sobre el papel de las redes sociales en las relaciones de pareja.*

Tabla 1: *Relación entre objetivos específicos y categorías de rastreo de la información*

Objetivos específicos	Categorías de rastreo /análisis de datos
Conocer el estado de la relación la pareja del participante.	el estado de la relación la pareja del participante.
Conocer la forma en que las redes sociales incidieron en la formación de la relación de pareja.	forma en que las redes sociales incidieron en la formación de la relación de pareja.
Identificar las percepciones que tiene los jóvenes entre 20 y 30 años de la ciudad de Medellín sobre el papel de las redes sociales en las relaciones de pareja.	percepciones que tiene los jóvenes entre 20 y 30 años de la ciudad de Medellín sobre el papel de las redes sociales en las relaciones de pareja.

2.4 Procedimiento

La investigación se desarrolló en tres fases. La primera consistió en la *Contextualización teórica* que permitió establecer el estado del arte en cuestión, es decir, plasmar a través de una matriz las investigaciones que se han desarrollado en percepción que tienen los jóvenes de la ciudad de Medellín respecto al uso de las redes sociales dentro de las relaciones amorosas.

La segunda fase fue el *trabajo de campo*, en la cual se construyó el instrumento para la recolección de datos y se realizó la aplicación del mismo a los sujetos que participaron.

La tercera fase fue la *organización, presentación y análisis de los datos* encontrados los cuales se organizaron para efectos de la presentación de manera sistematizada y su posterior análisis y discusión en relación con investigaciones similares en el mismo campo de estudio, y en relación a los objetivos propuestos. Lo anterior, implicó en primera medida la realización y transcripción de las entrevistas semiestructuradas; agrupación de acuerdo con las categorías preestablecidas mediante una codificación que serían identificadas en cada entrevista, lo cual implicaría el análisis de cada categoría para su posterior análisis global de acuerdo con el objetivo de investigación. Finalmente, se tomaron algunos de los fragmentos más significativos y representativos de cada una de las categorías para poder soportar el análisis.

2.5 Análisis a partir de la recolección de información

Para la organización y posterior análisis de la información recogida en las entrevistas se codificó, es decir, se sacaron las palabras que describían oraciones expresadas por los participantes con relación a cada objetivo; y se categorizó, es decir, se sacaron a grandes rasgos las categorías más importantes que surgieron de la investigación respecto a los códigos.

2.6 Consideraciones éticas

Es importante exponer las consideraciones éticas que contiene este artículo con la finalidad de poder dar a conocer los aspectos indagados en esta investigación.

Principios éticos

Este proyecto describe la forma en cómo se garantizó los principios éticos básicos, los cuales fueron:

- **Beneficencia:** Se toma en cuenta el consentimiento de los participantes protegiendo su integridad.
- **Respeto a las personas:** Los participantes tuvieron un trato cordial mediante el cual se les permitió expresarse con total autonomía, donde dicha autonomía debe ser protegida.
- **Justicia:** los sujetos fueron tratados todos bajo la misma igualdad de condiciones, sin importar su edad, raza, estrato socio económico.
- **Tratamiento de datos personales:** El tratamiento de datos se da bajo ley adoptada para garantizar la confidencialidad y custodia de la información fueron amparadas por la “Ley Estatutaria 1581 de 2012, decreto 1377 de 2013 y resolución de rectoría No. 1227 de agosto 22 de 2013, por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales” (Vega, 2012).
- **Beneficios y potenciales del proyecto:** Este proyecto indaga información valiosa que permitió entender las percepciones de las redes sociales entorno a las relaciones interpersonales en población de 20 a 30 años.
- **Sobre el uso de material audiovisual:** Se implementó el uso de audios registrados por medio de la red social Whatsapp.
- **Consentimiento informado:** Este documento (consentimiento informado) permitió garantizar la autonomía de los sujetos implicados en la investigación, se le entregó a cada uno de los participantes un documento con las especificaciones generales de la investigación. Ver anexo 1.

3. Resultados

A manera global los resultados que se obtuvieron dan a conocer las categorías básicas de nuestra investigación como los datos del sujeto, pareja en las redes, percepción del individuo y problemas generados a partir de las redes sociales en jóvenes entre los 20 y 30 años de la ciudad de Medellín. Se empleó una entrevista semiestructurada de 17 preguntas como instrumento de recolección de datos.

3.1 Datos

Esta primera categoría está dividida en tres subcategorías, inicialmente esta busca recolectar datos del contexto en general. La primera de estas subcategorías recoge información sobre la relación de los individuos en un contexto general con su pareja, seguido a esto se busca los datos del individuo que constan en la forma en la cual el participante interviene en su relación de pareja y finalmente los datos de la pareja que son las formas en cómo se expresa el participante de su pareja.

En la subcategoría datos de relación definimos la situación sentimental de los diez participantes que hicieron parte de la entrevista de los cuales seis de ellos se encontraban actualmente en una relación amorosa, tres de ellos estaban sin una relación amorosa pero lo relacionaron en su última relación y una de ellas se encontraba en una relación amorosa que no estaba definida por un título. Seguido a esto se continua a indagar como estas parejas o ex parejas se conocieron, sobre todo si las redes sociales tuvieron influencia al momento de conocerse, donde siete de los diez participantes se conocen por redes sociales y estas tienen un papel determinante al conocerse “a mi ex pareja la conocí por redes sociales, por Facebook y pues cumplió un papel fundamental porque por ahí fue donde empezamos a hablar y conocernos y bueno...” (E2, línea 16-18), los otros 3 participantes se conocen por fuera de las redes pero estas tuvieron influencia en la formación de la relación “Pues la verdad nosotros nos conocimos por medio de unos amigos porque hacíamos planes tipo subir el morro, o a veces como esas caminatas y esas cosas, entonces un día yo le pregunte a una amiga que el como se llamaba y me di cuenta que el me daba like, entonces yo lo seguí y vi que me hablo.” (E6, línea 23-26).

Por otra parte, logramos evidenciar que el papel de las redes sociales en su relación la mayor parte del tiempo tiene un rol activo, esta se utiliza para compartir o ver contenido de interés, pero también por otra parte para algunas parejas no cumple un rol muy trascendental, inclusive en algún momento puede generar un poco de incomodidad el uso de las redes.

Para algunas parejas el uso de las redes les ha permitido conocer personas e inclusive involucrarlas en su relación, pero para otras ha desatado un factor de inseguridad a partir del uso. En esta subcategoría algunas de los participantes, menciona que en sus relaciones esta influencia inclusive no se ve en el momento de la resolución de los conflictos y que por lo tanto se han visto reflejadas en su relación fuera de este contexto.

En la subcategoría datos de los individuos se estableció cual era el uso que estos le daban a las redes sociales en gran parte ellos coincidían de que su uso era recreativo, que se utilizaba en tiempos de ocio o descanso en sus labores diarias. En este buscaban contenido comercial, hábitos saludables, restaurantes, entretenimiento, noticias, fotos de viajes, nuevos

emprendimientos; pero también para compartir contenido de su vida privada; tal como lo menciona uno de los participantes “el uso que yo le doy a las redes sociales es netamente como de entretenimiento, yo no me lucro ni tengo ningún otro propósito frente a este, básicamente me dedico a mostrar lo que hago, mi vida, mis viajes, actualmente acabo de llegar de Inglaterra entonces muestro mi experiencia allí y todo este tipo de cosas.” (E7, línea 7-10).

Las redes sociales como individuos también les han permitido conocer otras personas por este medio y no únicamente como parejas sentimentales “...no solo vínculos eh como amorosos sino también de negocios, he descubierto también maneras de cómo lo digo, pues si como de establecer un vínculo con otra personas y de llegar a ser grandes amigos, eh hasta ser conocidos pues en persona así nos hayamos visto pues por redes pero terminamos siendo muy buenos amigos y así.” (E4, Línea 28-31).

Finalmente, la última subcategoría datos de la pareja nos permitió conocer sobre las percepciones que tenían de sus parejas, además del uso que estas le daban a las redes sociales. En gran parte la mayoría de las parejas usan este espacio también en sus tiempos de ocio, aunque en este caso algunos le dan uso laboral para potencializar sus marcas; pero estas también les ha permitido conocer gente. Las percepciones de los individuos con relación al uso de la pareja tienen por lo general a pensar que este uso ha tenido influencia en su relación, además de como por este medio se da la posibilidad de interactuar constantemente con otras personas que sienten que intervienen en la forma como se sienten dentro de su relación, a largo plazo esas percepciones terminan evidenciándose en algunas rupturas amorosas mencionadas por algunos participantes. También, se menciona que a partir del uso de sus redes se evidencian conductas de control con el uso de las redes sociales.

3.2 Pareja en las redes

En esta categoría se va a analizar como las parejas pueden conocerse a través de internet y si este es un facilitador para hacerlo, por lo tanto se divide en dos primeras subcategorías el facilitador para conocer parejas que nos habla de cómo las redes les ha facilitado conseguir pareja y por el contrario otra subcategoría no es facilitador para conocer pareja, este se encarga de hablar de como las redes no les han facilitado conocer pareja. Pero también está compuesto de otras dos subcategorías las cuales son, la presencia de las parejas en las redes o la ausencia

de las parejas en las redes, con la cual se pretendía medir si se hacía evidente la relación en las redes sociales.

En la subcategoría facilitador para conocer pareja; el rol que cumplen las redes sociales es de posibilitar, es decir les ha permitido conocerse y además de ello formar un vínculo “El papel que cumplieron las redes sociales en esta relación fue... pues la verdad mucho porque nos conocimos por tinder (red social para conseguir pareja) y bueno... empezamos a hablar por tinder, después por whatsapp y... ahí empezamos a hablar los dos entonces fue, fue fundamental.” (E6, Línea 11-21). Los participantes también más adelante consideraron importante que esta antes les ha sido útil para establecer vínculos sentimentales “si de hecho como te cuento, pues gracias a estas conocí a esta persona y gracias a estas aplicaciones también he conocido muchas otras, así amistades que hayan trascendido muy pocas, pero que gracias a esta he logrado conocer otras personas si definitivamente si, muchas veces” (E7, Línea 36-39). Esto nos permite plantear que en el transcurso de los años los participantes han tenido la posibilidad de establecer vínculos sentimentales a partir de las redes sociales y no solamente con su pareja actual.

Por otra parte, la subcategoría no es facilitador para conocer pareja no se ve muy evidenciada, solo uno de los participantes quien relataba “Bueno, pero ¿realmente el papel que cumplieron a la hora con la pareja? No, ninguno, la verdad. Pues que... el momento en que la conocí La agregué a redes sociales, pero el contacto que nosotros tuvimos nunca fue por redes sociales, fue personal, fue. Y ya.” (E10, Línea 19-21); quien sentía que el uso de las redes sociales no había tenido influencia en cómo se establece el vínculo en la relación.

En la subcategoría presencia de pareja en redes se encontraron cuatro parejas que hacían más pública su relación con contenido de ellos dos “El papel que cumplen las redes sociales actualmente en esta relación... mmm no para subir nuestros viajes y el tiempo que compartimos juntos y para comunicarnos cuando él está trabajando, eso sería como lo único.” (E6, Línea 24 a 26), lo cual era una dinámica que percibían positiva.

Mientras que en la subcategoría ausencia de pareja en redes evidenciamos que solo dos participantes sentían que sus relaciones no eran evidentes en las redes, en una de ellas mencionaba que a partir de esa ausencia se incrementaba la sensación de celos “Pues digamos que a veces en el tema de celos, en las redes sociales se maneja pues mucha gente, más como cuando, por ejemplo, uno tiene una pareja que las redes son como públicas y... como que maneja mucho público también, entonces a veces se vuelve como incómodo como que le hablen, le digan cosas, como así, y más que como no subimos nada, a veces muchas personas no saben que mi pareja tiene pareja entonces son comentarios como incómodos por así decirlo.”

(E1, Línea 45 a 55). Pero por el contrario otra pareja mencionaba que, aunque fueran ausentes en sus redes esta no generaba malestar si no que hacia su relación mucho más fuerte “Eh cumplen un papel digamos que bien, porque es un medio que nunca nos ha generado problemas, entonces es un medio que lo sabemos llevar de la mejor manera.” (E8, Línea 20-21).

3.3 Percepción

En esta categoría se dividió en 3 tipos de percepción convirtiéndola en una subcategoría; la primera de ellas son las percepciones negativas o percepciones positivas que nos permitían valorar si el participante recibía un impacto negativo o positivo según las redes sociales en la relación de pareja. Pero también incluía una tercera subcategoría llamada percepción razones que buscaba que el participante reportara las razones percibidas detrás de ciertas conductas.

En la subcategoría de percepciones negativas encontramos que para algunos participantes el uso de las redes sociales estaba relacionado con “sensaciones negativas” entre ellas los celos y la inseguridad, en cuanto o como debemos mostrarle nuestro contenido a las personas, en la desconfianza a partir de las interacciones sociales en la red de la pareja, en como estas no se prestan para la resolución de conflictos, la desconfianza como pareja, la rabia, el sentido de insuficiencia, la envidia y la tristeza como lo mencionaba uno de los participantes “Pues digamos que a veces en el tema de celos, en las redes sociales se maneja pues mucha gente, más como cuando, por ejemplo, uno tiene una pareja que las redes son como públicas y... como que maneja mucho público también, entonces a veces se vuelve como incómodo como que le hablen, le digan cosas, como así, y más que como no subimos nada, a veces muchas personas no saben que mi pareja tiene pareja entonces son comentarios como incómodos por así decirlo.” (E1, Línea 49-55)

La subcategoría de percepciones positivas se resaltaba la comodidad y las nuevas formas de comunicación que podían realizarse por este medio, esta les permitía hacer un registro de los momentos que compartían juntos, de proyectos que querían realizar a largo y mediano plazo juntos, de lugares para visitar y como un medio de comunicación donde podían expresar sus sentimientos; además también permitía que la comunicación se diera a larga distancia. “digamos que las redes sociales han permitido la comunicación increíblemente, también pues por ejemplo con frases o pues en este momento mi relación está a distancia, pues las redes sociales ayudan mucho, a interactuar, a comunicar, el enviar, pues si, como que el permitir respirar por así decirlo.” (E1, Línea 79-82) este participante nos mencionaba que este también era una forma de interactuar para descansar como pareja.

En la subcategoría percepción por razones se buscaba indagar por cómo se percibían ciertos fenómenos, los cuales se evidencio a lo largo de la entrevista que específicamente con algunos de estos era necesario dar un contexto de como lo percibían, esta sobre todo se buscaba para dar respuesta en la pregunta sobre que creencias o sentimientos estaban detrás de las conductas de celos y control; que puede ser mejor explicadas por el siguiente apartado “No, yo creo que el sentimiento es eso, inseguridad....por ejemplo, uno ve el like de la persona o que siguió a una persona súper bonita, súper buen cuerpo esbelto, pues todo, uno obviamente “ah juepucha, ¿por qué no soy así?, le gusta más esto”... “le llama más la atención que yo” puede tener un buen cuerpo pero puede ser una porquería de persona, puede ser una mala persona, todo eso...digamos que las redes sociales es algo que ahora es el boom del mundo pero que es como la mentira más grande...esa inseguridad es como pues, que bobada, “me estoy comparando o me estoy enfrentando a una mentira o algo que es mentira” (E1, Línea 106-128). Como en el anterior apartado gran parte de las respuestas estaba dirigidas a pensar en estas conductas como reacciones a contextos específicos que se daban a partir de las interacciones en las redes sociales, también otros de los participantes explicaban a partir de sus percepciones como se daba la infidelidad, como el respeto seria la base para soltar el control y como la inseguridad podría ser producto del uso de las redes sociales.

3.4 Problemas

En esta última categoría se buscaba conocer la percepción sobre sus problemas de pareja, es por ello que se dividió en cinco subcategorías. Comenzando por la subcategoría de celos que hace referencia a los celos como problemática derivada del uso de redes sociales, luego tenemos la subcategoría conductas de control las cuales hacen referencia a las conductas de control como problemática derivada del uso de redes sociales, además de una tercera que plantea la subcategoría de Conductas de control como solución, la cual tiene como función indagar sobre las conductas de control como solución a las problemáticas derivadas del uso de redes sociales. Finalmente las ultimas 2 subcategorías son presencia de problemas y ausencia de problemas las cuales buscaban que el participante reportara si en su relación de pareja no se han presentado problemas por el uso de redes sociales o por el contrario si se han presentado problemas en su relación por el uso de redes sociales.

En la subcategoría celos se pudo evidenciar como estos surgían a partir de problemas del diario vivir de las redes sociales, algunas de las personas entrevistadas durante la mayor parte de la aplicación del instrumento argumentaron o mencionaron la presencia de los celos como un factor que es producido por las interacciones de las redes sociales, además de como

estos tienen una gran influencia en las conductas de control, la inseguridad, la confianza y los problemas en la relación, aunque la presencia de celos se presentó en casi todos los participantes una en particular intenta agrupar todos los elementos anteriores “Y las redes sociales afectan negativamente cuando la persona se deja llevar por los celos... porque vos sabes que las redes sociales son un mundo parce, donde todo el mundo interactúa con todo el mundo, pues con todo el mundo perdón la redundancia y si uno no tiene como la madurez en ese momento en específico que algo le molesto, va a afectar mucho.” (E6, Líneas 44-48). Aunque esta conducta fue usual una de nuestras participantes a lo largo de la entrevista menciono que en su relación actual estas conductas no eran recurrentes.

Luego al pasar a la subcategoría de conductas de control nos encontramos con que en algún momento habían sentido que estas conductas se daban por parte del participante como por ejemplo “Parce en algunas ocasiones le he esculcado el celular, la Tablet más que todo y he visto a ver qué hace en redes sociales y al escondido le he bloqueado manes... demasiado toxico, pero si... si le controlo lo que hace.” (E6, Línea 82-84) pero que también era recurrente encontrarlas en la pareja “Mi pareja sí... yo creo que sí, incluso pasó que quería tener mis contraseñas ver todo lo que hacía escribía daba like y eso desencadenó muchas cosas, inseguridades desconfianzas y llegó el punto que ya no usaba la red social y ese tipo de cosas” (E4, Línea 70-72). Es por ello por lo que se permite llegar a la conclusión que dichas conductas se ven evidenciadas en todos los participantes de la investigación.

En la subcategoría conductas de control como solución solo uno de los participantes en la investigación ha evidenciado las conductas de control como solución “Las redes sociales han cumplido un papel me imagino que en la solución de conflictos en pareja... pues la verdad mmm si porque le he dicho que no haga ciertas cosas para que no peleemos, dejar de seguir al novio, perdón al ex... y cosas así.” (E6, Línea 70-72) lo cual está relacionado con la inseguridad e inconformidad de las interacciones en las redes sociales desatando conductas de control.

Finalmente, en las dos últimas subcategorías encontramos la presencia de problemas como una de ellas; en la cual se identifica en que momentos de la relación se dan algunos de los problemas más usuales entre ellos el uso de las redes sociales y las interacciones, la información omitida por medio de las redes sociales, celos, inseguridad, desconfianza y elementos circunstanciales de experiencias previas adquiridas anteriormente. “Si, muchos problemas por el tema... de que tipo, de peleas, pues de pronto ni siquiera tanto como el tema de celos sino como que uno a veces como pareja quiere enterarse de cosas por boca de la persona y a veces uno se entera de las cosas por redes o que subí cosas a redes que no le ha

contado a uno entonces eso a veces como que genera una indisposición... también pues como del lado de él “ay no me contaste esto y lo subiste a redes” y así.” (E1, Línea 31- 36) así como en la anterior respuesta muchas de las otras nos hablan que dichos problemas se dan en discusiones, reclamos, comentarios o peleas.

Finalmente, en la última subcategoría ausencia de problemas se encuentran algunos participantes que optan por no seguir las conductas de control y así a su vez tienen la percepción de que ello hace un poco más sanas sus relaciones amorosas “Eh, ninguna, no ha generado ninguna conducta eh negativa.” (E8, Línea 47), en este comentario vemos como se refleja que no solo evita problemas si no también conductas negativas en pareja.

4. Discusión

Con esta investigación se pretendía comprender cuáles eran las percepciones que tienen los jóvenes de la ciudad de Medellín respecto al uso de las redes sociales dentro de las relaciones amorosas. Los resultados obtenidos en esta investigación arrojaron que el internet en la actualidad se ha incorporado cada vez más en la vida cotidiana, de la misma manera que ha jugado un papel fundamental al iniciar relaciones y así mismo mantenerlas, pero no solo vínculos amorosos, estas también incluyen motivos familiares, académicos, entre otros; donde la virtualidad les da cierta ilusión de proximidad (Gonzales, 2017) pero es de esta manera que también se evidencia el conocimiento de investigaciones donde el 98.1% de los universitarios, utilizan una red social y además de ello el 14.8% conoció a su pareja por este medio, donde a estos medios se le daban diversos usos desde lo recreativo hasta lo laboral; de la misma manera se evidencio que consideraban que las redes sociales influían en las relaciones, sobre todo en la comunicación pero negativamente; el uso de las redes sociales en su pareja se veía afectado cuando se prestaba para mal entendidos, falta de atención de la pareja y discusiones, incluyendo que por este medio podían conocer terceras personas (García y Enciso, 2014).

Las creaciones de vínculos se han visto influidos por el uso de redes, en la mayor parte de investigaciones de la actualidad se logra establecer que al comienzo se dan acercamientos de tipo amistoso a través de personas cercanas, donde las primeras interacciones se producen por medio de las redes sociales (Peña, Arias y Boll, 2019) como resultado el fácil acceso a las redes se presta para continuar entablando conversaciones con otros usuarios, estableciendo respuestas rápidas, que brinda la oportunidad de coincidir entre ellos en gustos e intereses, lo

cual posibilita que se creen vínculos sentimentales donde se comienzan a involucrar emocionalmente, finalmente consolidándose como una relación estable (Hernández, Bartolo, Gonzales y Hernández, 2018).

Así mismo gran parte de las relaciones les gusta que su pareja publicase una fotografía de los dos o de los momentos compartidos de la relación, pero también era importante que su pareja tuviera detalles románticos con ellos a través de las redes sociales, ya que les permitía sentirse reconocidos. Ligado a esto estaba las interacciones que entre ellos mismos tenían en sus redes, ya que la ausencia de ellos tenía un rol representativo, pero también es importante de la misma manera que se haga mención de acontecimientos que comparten como pareja, así mismo también había un pequeño grupo de persona que les disgustaba compartir sus sucesos importantes y finalmente otro grupo que sentía que este medio no era para utilizarse con la finalidad de compartir su intimidad o relación (Vásquez y Pastor, 2019).

En esta investigación al igual que en muchas otras se concilia una percepción positiva de las relaciones aun cuando en algunos momentos prevalece más las sensaciones negativas respecto a las formas de relacionarse, ya que las plataformas virtuales se prestan principalmente para acortar la distancia con personas que se encuentran físicamente lejos y así prevalecer, fortalecer o establecer los vínculos (Lozano, Antón, Escamilla y barajas, 2019), como resultado del uso de estas, hoy el ser humano interactúa en un contexto de interdependencia y globalidad, dando paso a la construcción de una nueva ideología que define la realidad como interpretación sustentada en lo diverso y lo plural, con un replanteamiento de las relaciones tradicionales en donde se resignifica el amor, se forman nuevas tensiones, negociaciones y formas de comprender, que asumen y se mantienen en la virtualidad, como un nuevo reto. Esto plantea la nueva configuración de las relaciones en pareja que responden a las responsabilidades de quienes la conforman y su significado esta exclusivamente mediado por ellos (Giraldo y Rodríguez, 2018) Así mismo podría señalarse que para los jóvenes se hace necesario el contacto físico, hecho que les permite vivir situaciones reales en la construcción de una sana relación, la posibilidad de compartir tiempo juntos y momentos buenos en la compañía del otro (Rocha, Uribe, Arias y Estupiñán, 2019)

Mientras que las percepciones negativas fueron constantemente prevalentes, ya que los problemas de pareja podrían ser definidos como conflictos que dañan la estructura interna y externa de dos personas, que tiene efectos físicos, emocionales, cognitivos y conductuales (Lozano, Antón, Escamilla y barajas, 2019) estos se asociaban entonces a la alta difusión de los límites personales, lo que se evidencia en las dificultades para exigir o defender la propia privacidad, así como también en aceptar como una necesidad subjetiva del otro, sin sospechar

inmediatamente que hay algo escondido (Gonzales, 2017) Conduciendo a si a una percepción negativa ya que involucraba la formulación de conflictos a partir de sucesos como comentarios o amigos agregados en alguna red, hablar con personas del sexo opuesto, entre otros (Peña, Arias y Boll, 2019) Conductas como estas, están relacionadas con los celos o miedo a la infidelidad, dada la posibilidad de conocer a personas en cualquier momento, e incluso en la relación (Lozano, Antón, Escamilla y barajas, 2019)

De allí surgen una serie de percepciones cargadas de razones para fundamentar lo que consideran positivo, pero también negativo, sobre todo esta última, comenzando con el fundamento sobre la falta de límites que se impone, considerando la exposición de sus relaciones amorosas y la desconfianza que surge a partir del uso de las redes, la cual conduce a una necesidad de control sobre las acciones de la pareja; que genera cuestionamientos en ellos mismos (Gonzales, 2017). Esta se ha convertido en una herramienta imprescindible en la vida de sus usuarios, donde se les permite dar un uso ilimitado, es un medio ideal para conocer personas y expresar sus ideas, tener contacto a distancia y hacer uso de información; pero esta a su vez termina siendo una problemática que se debe afrontar en una relación de pareja ya que permite involucrar agentes externos (Barrientos, 2021) esto se ha vuelto un problema que conduce a discusiones, pugnas e incluso la ruptura amorosa, lo que genera a su vez problemas asociados a la salud mental y trastornos de origen emocional (Lozano, Antón, Escamilla y barajas, 2019)

Asociados con este tipo de conductas y percepciones se vincula las redes sociales como responsables del aumento de comportamientos celosos, por lo tanto se creen que son “alertas personales” que se encienden frente a comportamientos característicos de “intrusión” (Gonzales, 2017) estos parten de un supuesto ante la sospecha de que un tercero este interfiriendo en la relación, así también consumados como referencia hacia el deseo de lo que posee otro y finalmente sospechas que hacen referencia a que la persona tiene certeza aunque no sea verdad, de que está siendo engañado, que se es observado desde un punto más patológico. Se sostiene por dichos autores que además los celos son una experiencia emocional compuesta por otras tres emociones, la ira, la tristeza y el miedo (Peña, Arias y Boll, 2019) Es allí en donde el uso de las redes sociales y de las tecnologías de información y la comunicación se convierte en la principal causa que les lleva a ejercer un control sobre la vida online de su pareja que parecen ser los celos (Vásquez y Pastor, 2019).

Por ello las redes sociales no solo constituyen alternativas de la propia exposición, a su vez de la exposición de las relaciones mediadas por la virtualidad, lo cual propicia una serie de conflictos que están fundamental mente asociados a la vigilancia y control de la pareja, esta se

relaciona sobre todo con la accesibilidad, la disponibilidad de fotos, los videos, los textos, los registros, la distancia geográfica, el tiempo que se invierte en las redes, habilidad en su manejo, ser joven y hacer integrado en la cotidianidad su uso (Giraldo y Rodríguez, 2018) Es allí donde se asume el internet como medio óptimo para vigilar el comportamiento de la pareja y por medio de este, la solidez de la relación, sin cuestionarse la práctica de la vigilancia en sí misma como un “todo está permitido” lo cual alienta a traspasar los límites de la privacidad propia y ajena (Gonzales, 2017) no obstante no podríamos perder de vista de que en esta investigación se evidenció que una pequeña parte de los entrevistados no percibía conductas de control o percibía conductas control como solución y así mismo no lo asociaba con los problemas de pareja o la presencia de ellos, aunque al contrastar con otros trabajos de investigación no se tuvo la suerte de corroborar dicha presencia en sus investigaciones.

5. Conclusión

Es así como podemos concluir que las percepciones que se tienen de las redes sociales no son únicamente positivas o negativas, si no que por el contrario es un conjunto de percepciones de razones como aquellas que se han construido a partir de sus creencias, cultura e historia, que pueden ser ambas, según el contexto, situación o uso; esto se ve influenciado también en la forma en que se lleva la relación y cómo estos han establecido límites. Las percepciones de las redes sociales no solo constituyen una forma de pensamiento, si no que a su vez el uso y manejo de estas permite que se puedan conocer, interactuar, vincularse entre otras opciones; pero estas formas de interacción solo pueden ser elegidas por cada individuo.

Así mismo la mayor parte de estas percepciones se centra en que las redes sociales pueden ser útiles para conocer pareja, para compartir el contenido de su relación de pareja, para compartir contenido entre la pareja, para emprender y apoyar su pareja; pero de ello también derivan otra serie de comportamientos como los celos y las conductas de control que son generados del mismo uso y manejo de las redes sociales, sobre todo con las interacciones que se dan a través de ella; como consecuencia de ello se derivan los problemas de pareja, las conductas control como solución y la ruptura amorosa.

Este estudio se realiza en una pequeña población por lo cual, aunque se establece una alta congruencia y coincidencia en sus resultados, no representa toda la población de jóvenes; por lo tanto, una investigación más profunda podría mostrar diferentes variables relacionadas a las percepciones que se tiene de las relaciones y las redes sociales, aunque actualmente existan otras investigaciones que sustenten el resultado de esta investigación.

Para futuras investigaciones en relación con el tema es relevante indagar sobre las afectaciones de salud mental que han sido desatadas como consecuencia de los vínculos y el uso de las redes sociales, además también es importante indagar sobre cómo estas conductas se han ido desarrollando cada vez más con relación al desarrollo tecnológico.

Referencias

- Acevedo, V. E. & Restrepo, L., (2010). Experiencias de parejas sobre vivir feliz en pareja. *Pensamiento Psicológico*, vol. 8, núm. 15, 2010, pp. 63-76.
- Alvarado-Bravo, et al., (2015) Repercusiones de la tecnología en las relaciones de pareja. Por una Psicología sin fronteras, p. 161-164 [Memorias de congreso].
- Arias, J. A., (s.f.). Relatos de las relaciones íntimas en Internet: amor y sexualidad en la red. *Prácticas de comunicación y procesos socioculturales*.
- Balaguera-Rojas, et al., (2018). El vínculo relacional de pareja y las redes sociales: una mirada desde la cotidianidad. *Búsqueda*, 5(21):194-211; Julio-Diciembre.
- Casero, A., y Ouled-Driss, I., (2016). Relación de pareja, uso de redes sociales y mensajería instantánea en estudiantes de la Universidad de las Islas Baleares. *ABRA: Revista de la Facultad de Ciencias Sociales Universidad Nacional*. Vol 36, N° 53, (1-15), EISSN: 2215-2997, julio-diciembre, 2016
- Cervigón-Carrasco et al., (2021). Uso de internet para conocer parejas sexuales y/o románticas: preferencias en función del género y de tener o no pareja estable. *International Journal of Developmental and Educational Psychology INFAD Revista de Psicología*, N°2 - Volumen 1, 2021. ISSN: 0214-9877. pp:163-172.
- De la Espriella, R., (2008). Terapia de pareja: abordaje sistémico. *Revista Colombiana de Psiquiatría*. Vol., 37, suplemento N°1, pp- 175-185.
- Flores et al., (2009). Las redes sociales. *Boletín electrónico de la Unidad de Virtualización Académica*. N°1.
- García, L. A., y Enciso, R., (2014) Influencia del Facebook en la relación de pareja. *Revista Educateconciencia* Volumen 4, No. 4, pp. 181-191
- García, M., (2020). Incertidumbre: Efectos del Apego Romántico sobre la Vigilancia de la Pareja en Redes. *Acta de Investigación Psicológica*. Vol. 10, número 1 · Abril 2020
DOI: <https://doi.org/10.22201/fpsi.20074719e.2020.1.334>

- Giraldo-Hurtado, C.M. y Rodríguez-Bustamante, A. (2018). La comunicación en las relaciones de pareja mediadas por la virtualidad en tiempos de modernidad líquida. *Revista Latinoamericana de Estudios de Familia*, 10(1), 11-30"
- Gómez, P., (2020). Celos relacionados con el uso de las redes sociales. Universidad de Almeida.
- Gonzalez, M. (2017) Significaciones atribuidas por jóvenes universitarios chilenos al uso de redes sociales en el ejercicio de su vida amorosa. *Summa Psicológica UST Summa Psicológica UST*. 2017, Vol. 14, N° 1, 82-91.
- Hernández et al., (2018). Redes sociales, sexualidad 2.0 e infidelidad 2.0. *Revista Cognosis*. Vol. III, N°.3.
- Lozano et al., (2019). Problemas de pareja causados por las redes sociales en universitarios de la Ciudad de México. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 1(3), 294-306
- Marín-Cortes, A., y Gutiérrez, J., (2019). Emociones Relacionadas con los Celos de Pareja Producidos por el Uso de Facebook. *Global Media Journal México* 16(31). Julio - diciembre 2019. Pp. 67-81.
- Minaya Barrrientos, M. A. (2021). El impacto de la tecnología digital en las relaciones de pareja. *Socialium*, 5(1), 163-179. <https://doi.org/10.26490/uncp.sl.2021.5.1.750>
- Moran, N. M., (2017). Las redes sociales Facebook y Whatsapp como factor facilitador en la desintegración de relaciones de pareja. Universidad Dr. José Matías Delgado [Tesis de pregrado]
- Peña et al., (2019). Los celos como norma emocional en las dinámicas de violencia de género en redes sociales en las relaciones de pareja de estudiantes de Temuco, Chile. *Multidisciplinary Journal of Gender Studies*, 8(2), 180-203.
- Rocha, et al., (2019) Nivel de satisfacción en relaciones románticas generadas mediante el uso de internet en jóvenes universitarios. *Palabra*, Vol. 19 N° 1: 107-120.
- Roig, R., (s.f.). Redes sociales y comunidades virtuales en la Web 2.0. Implicaciones en el ámbito educativo. Universidad de Alicante.
- Rosser et al., (s.f.). Creencias sexistas sobre las relaciones de pareja y su reflejo en el uso de las redes sociales en estudiantes universitarios. Universidad de Alicante.
- Vásquez, N., y Pastor, Y. (2019). Uso de redes sociales y mensajería instantánea en relaciones de pareja en la juventud: un estudio preliminar. *Health and Addictions*. Vol. 19, No.1, 87-98.
- Vásquez-Martínez, A. I., & Cabero-Almenara, J., (2014). Las redes sociales aplicadas a la formación. *Revista Complutense de Educación*, Vol., 26, Núm. Especial, 255-272.

Velázquez, M. L., (2020) Del cortejo hostigante al rompimiento en línea, ciberviolencia en preparatorianos. Educa UMCH. Revista sobre Educación y Sociedad, 2020, 16(1), 5-22.
<https://doi.org/10.15366/Educa UMCH2019.17.3.001>

Anexo 1: Consentimiento informado

Usted ha sido invitado a participar en un trabajo de grado que tiene por objetivo identificar el papel que han cumplido las redes sociales en la relación de pareja. Este trabajo se está realizando por una estudiante de la Universidad Eafit para optar al título de psicóloga.

Su participación consiste en responder una entrevista de aproximadamente 30 minutos de duración acerca de la influencia que usted ha percibido que tienen las redes sociales en su relación de pareja, no hay respuestas correctas ni incorrectas. Esta entrevista se realizará bajo una modalidad virtual a partir de la plataforma Teams, en la cual se realizará una grabación y posterior transcripción para realizar el correspondiente análisis. Sus datos personales no serán utilizados ni publicados y para el tratamiento de estos se le asignará un código de participante (P1, P2, P3...). Dado que su participación es voluntaria, podrá no responder aquellas preguntas que considere incómodas o que simplemente no desee responder, de igual forma, podrá abandonar el estudio en el caso de querer hacerlo. Las respuestas que brinde durante la entrevista serán utilizadas solo con los propósitos académicos que plantea este trabajo.

La participación de este proyecto no tendrá ningún tipo de compensación. En el caso de tener dudas o comentarios alrededor de este puede comunicarse con Daniela Castro Peláez al correo _____

Acepta que la entrevista sea grabada para su posterior transcripción.

Nombre:

Firma:

Fecha:

Nombre del entrevistador:

Anexo 2: instrumento

Instrumento.

1. ¿Cuánto tiempo lleva en una relación?
2. ¿Cuál es el uso que le da a las redes sociales?
3. ¿Cuál es el uso que crees que su pareja les da a las redes sociales?
4. ¿Cuál es el papel que cumplieron las redes sociales al momento de conocer a su pareja?
5. ¿Cuál es el papel que actualmente cumplen las redes sociales actualmente en su relación?
6. ¿Las redes sociales le han permitido conocer a personas con quien hayas querido establecer vínculos?
7. ¿Alguna vez ha tenido problemas de pareja por el uso de redes sociales? ¿De qué tipo?
8. ¿En qué situaciones cree que las redes sociales afectan positivamente a la/las pareja(s)?
9. ¿En qué situaciones cree que las redes sociales afectan negativamente a la/las pareja(s)?
10. ¿En algún momento ha sentido celos por el uso que su pareja le da a las redes sociales?
¿Por qué?
11. ¿En algún momento ha pensado que su pareja ha sentido celos por el uso que usted le da a las redes sociales?
12. ¿Qué conductas o comportamientos han desencadenado los celos que pueden producir el uso de las redes sociales?
13. ¿Las redes sociales han cumplido algún papel en la resolución de conflictos en pareja?
14. ¿En alguna ocasión ha sentido que su pareja ha intentado controlar el uso que usted le da a sus redes sociales?
15. ¿En alguna ocasión ha sentido la necesidad de controlar el uso que su pareja le da a sus redes sociales?
16. ¿Qué creencias cree que hay detrás de estas conductas de celos y control?
17. ¿Qué sentimientos cree que hay detrás de estas conductas de celos y control?

Anexo 3

Objetivos específicos	Categorías	Sub-categorías	Preguntas
Conocer el estado de la relación de la pareja del participante y la forma en que las redes sociales incidieron en su formación	Datos	Relación	¿Cuánto tiempo lleva en una relación?

		Individuo	¿Cuál es el uso que le da a las redes sociales?
		Pareja	¿Cuál es el uso que crees que su pareja les da a las redes sociales?
		Relación	¿Cuál es el papel que cumplieron las redes sociales al momento de conocer a su pareja?
			¿Cuál es el papel que actualmente cumplen las redes sociales actualmente en su relación?
Identificar si las redes sociales son un facilitador para conocer personas en jóvenes entre 20 y 30 años de la ciudad de Medellín.	Facilitador para conocer personas		¿Las redes sociales le han permitido conocer a personas con quien hayas querido establecer vínculos?
Identificar los problemas de pareja que se derivan de las redes sociales en jóvenes entre 20 y 30 años de la ciudad de Medellín.	Problemas		¿Alguna vez ha tenido problemas de pareja por el uso de redes sociales? ¿De qué tipo?

Identificar las percepciones que tiene los jóvenes entre 20 y 30 años de la ciudad de Medellín sobre el papel de las redes sociales en las relaciones de pareja	Percepción	Percepción positiva	¿En qué situaciones cree que las redes sociales afectan positivamente a la/las pareja(s)?
		Percepción negativa	¿En qué situaciones cree que las redes sociales afectan negativamente a la/las pareja(s)?
Identificar los problemas de pareja que se derivan de las redes sociales en jóvenes entre 20 y 30 años de la ciudad de Medellín.	Problemas	Celos	¿En algún momento ha sentido celos por el uso que su pareja le da a las redes sociales?
			¿En algún momento ha pensado que su pareja ha sentido celos por el uso que usted le da a las redes sociales?
			¿Qué conductas o comportamientos han desencadenado los celos que pueden producir el uso de las redes sociales?
Identificar las percepciones que tiene los jóvenes entre 20 y 30 años de la ciudad de Medellín sobre el papel de las redes sociales en las relaciones de pareja	Percepción	Percepción positiva	¿Las redes sociales han cumplido algún papel en la resolución de conflictos en pareja?

<p>Identificar los problemas de pareja que se derivan de las redes sociales en jóvenes entre 20 y 30 años de la ciudad de Medellín.</p>	<p>Problemas</p>	<p>Conductas de control</p>	<p>¿En alguna ocasión ha sentido que su pareja ha intentado controlar el uso que usted le da a sus redes sociales?</p>
<p>Identificar las percepciones que tiene los jóvenes entre 20 y 30 años de la ciudad de Medellín sobre el papel de las redes sociales en las relaciones de pareja</p>	<p>Percepción</p>	<p>Razones</p>	<p>¿En alguna ocasión ha sentido la necesidad de controlar el uso que su pareja le da a sus redes sociales?</p> <p>¿Qué creencias cree que hay detrás de estas conductas de celos y control?</p>

			<p>¿Qué sentimientos cree que hay detrás de estas conductas de celos y control?</p>
--	--	--	---