



EFFECTOS PERCIBIDOS DEL TRABAJO SEXUAL EN LAS VIVENCIAS DE LA
SEXUALIDAD EN MUJERES QUE CREAN CONTENIDO PARA LA PLATAFORMA
ONLYFANS

Perceived effects of sex work on the sexual experiences of women creators of content for the
OnlyFans platform

SARA ROBLEDO GONZÁLEZ

Trabajo de grado para optar por el título de psicóloga

MARDA UCARIS ZULUAGA ARISTIZABAL

PREGRADO DE PSICOLOGÍA

ESCUELA DE ARTES Y HUMANIDADES

UNIVERSIDAD EAFIT

MEDELLÍN

2023

RESUMEN	3
INTRODUCCIÓN.....	3
OBJETIVOS.....	8
ESTADO DE LA CUESTIÓN.....	8
MARCO DE REFERENCIAS CONCEPTUALES	16
MÉTODO	24
CONSIDERACIONES ÉTICAS	27
PROCEDIMIENTO.....	27
RESULTADOS	28
DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	40
REFERENCIAS.....	50

EFFECTOS PERCIBIDOS DEL TRABAJO SEXUAL EN LAS VIVENCIAS DE LA SEXUALIDAD EN MUJERES QUE CREAN CONTENIDO PARA LA PLATAFORMA ONLYFANS

Por: Sara Robledo González

RESUMEN

Objetivo. Identificar los efectos del trabajo sexual en las vivencias de la sexualidad en las mujeres de la plataforma OnlyFans **Método.** En la presente investigación se hace uso del método de análisis cualitativo, con un diseño fenomenológico, recolectando información por medio de la entrevista semiestructurada, aplicada en cinco mujeres colombianas que participan en la plataforma OnlyFans ofreciendo contenido explícito. **Resultados.** Se encontraron cambios significativos en la vivencia de la sexualidad de las mujeres entrevistadas y se indagó por las motivaciones para hacer parte de la plataforma. **Conclusiones.** En resumen, las narrativas de estas mujeres sugieren que su participación en OnlyFans ha transformado su vivencia sexual, permitiéndoles explorar sus deseos y conocerse mejor, pero también puede dar lugar a la hipersexualización y la cosificación. Además, siguen participando de dinámicas económicas al usar su atractivo sexual para obtener ganancias.

Palabras claves: *Trabajo sexual, sexualidad, OnlyFans, contenido explícito.*

INTRODUCCIÓN

La tecnología ha permitido que se desarrollen nuevas formas de interacción social, transformando diferentes prácticas, como el sexo y el comercio de este, pasando de la interacción física con el cliente, a la interacción virtual. Este es el caso del modelaje webcam que, de la manera que menciona Orduz (2021),

Surge a partir de la introducción de la cámara web, las plataformas de transmisión de video en vivo y la entrada de jóvenes adultos a la navegación en internet a principios de los años 2000. Se caracteriza por la transmisión en vivo de un show erótico por parte de un modelo webcam, usualmente individual y mayoritariamente femenino. (p. 3)

Sin embargo, a partir del modelaje webcam, han aparecido nuevas modalidades de show erótico, debido al surgimiento de nuevas páginas web que posibilitan que las modelos webcam trabajen sin intermediarios. Así es el caso de OnlyFans, una plataforma que ha revolucionado el mercado de consumo de contenidos de diversa índole. Según la página web OnlyFans: esta fue fundada en el 2016 por Tom Stokely, con el objetivo de que los creadores de contenido de todos los géneros monetizen lo que hacen (fotos, videos, entre otros) y forjen relaciones más estrechas con sus seguidores y fanáticos. Consiste en una suscripción mensual, cuyo precio oscila entre los 5 y los 50 dólares; además, los creadores de contenido tienen la posibilidad de cobrar dinero extra por imágenes o videos más personalizados, solicitados por el seguidor/cliente. Esto ha hecho que múltiples modelos webcam migren a esta plataforma y continúen realizando contenido explícito, obteniendo mayores ingresos económicos, sin intermediarios y/o agencias.

Esta plataforma ha cambiado las formas de monetizar el contenido y, por consiguiente, la concepción y la percepción del contenido explícito. Se ha convertido en una fuente de ingresos rentable para muchas mujeres, generando así buena publicidad, la popularización de la plataforma y la creación cada vez más frecuente de perfiles y suscripciones. Por consiguiente, resulta importante analizar esta nueva forma de manifestación de lo que se conoce como trabajo sexual para poder conocer los efectos que genera en las mujeres que se exponen en esta plataforma; entender el porqué de la popularización de este tipo de prácticas; y conocer la percepción de las mujeres que lo llevan a cabo. Lo cual implica analizar cómo la sexualidad se ha convertido en un instrumento y/o medio para adquirir dinero. En un acercamiento de la instrumentalización del sexo, Morcillo (2014) menciona que:

La mirada instrumental sobre el sexo comercial concebido “como un trabajo” implica dessexualizar o, mejor dicho, desligar los sentidos habituales de intimidad, placer y amor de las prácticas que se sostienen con los clientes. Esto es importante, pues estas mujeres se hallan interpeladas desde la posición estigmatizante de “puta”, y la idea de que el sexo comercial sea un trabajo aparece cuestionada desde varios flancos (además de los discursos del feminismo abolicionista radical). (p. 25)

Resulta importante analizar cómo las tendencias sociales y los movimientos influyen en estas prácticas sexuales convertidas en un sustento económico. Byung Chul Han (2012) comenta que “el capitalismo intensifica el progreso de lo pornográfico en la sociedad, en cuanto lo expone todo como mercancía y lo exhibe. No conoce ningún otro uso de la sexualidad. Profaniza el Eros para convertirlo en porno” (p. 52). Lo cual indica que, dentro del modelo capitalista, el deseo sexual pasa a ser comercializado, perdiendo el sentido que había tenido históricamente, apuntando a la destrucción del Eros (atracción sexual, amor y sexo).

Desde una perspectiva antropológica, Tabet (1987) menciona que el sexo es el capital de las mujeres, reconociendo una asimetría entre hombres y mujeres, lo que implica una sexualidad subordinada y, como resultado, una renuncia del propio deseo sexual por parte de la mujer (Chejter, 2016).

Por otro lado, desde una perspectiva feminista abolicionista (Barry (1995) sostiene que “la prostitución como el modelo, [es] la más extrema y cristalizada forma de explotación sexual. La explotación sexual es una condición política, el fundamento de la subordinación de las mujeres y la base desde la cual se construye y se pone en práctica la discriminación contra las mujeres. (p. 11)

Confrontar las diferentes perspectivas frente al trabajo sexual, permite no solo desentrañar los motivos por los cuales este tipo de prácticas han cobrado popularidad, sino

también el efecto que esto puede producir en las mujeres que hacen de OnlyFans, una plataforma para mostrar contenido erótico explícito, lo cual les brinda sustento económico.

Además, esta monetización del cuerpo es un fenómeno actual, cada vez más frecuente y normalizado, lo cual ha ido cambiando las percepciones sociales y los estigmas alrededor de la sexualidad y las prácticas eróticas. De igual manera, resulta interesante analizar cómo lo que se ha llamado la narco cultura en Colombia influye sobre estas prácticas, pues en el contexto colombiano y antioqueño el narcotráfico tuvo un impacto que algunos consideran degradante en la cultura, convirtiendo el dinero y cierto modelo estético de la “mujer silicona” en una aspiración social, donde, según el periodista Ómar Rincón:

[...] -para ser exitosas en Colombia las mujeres deben ser hembras y mamacitas, usar la silicona y no tenerle miedo a la cama; relato de celebración de las mujeres «mantenidas» que se venden a punta de sexo y cirugías; justificación pública de que en este país el cuerpo en las mujeres y el crimen en los hombres son maneras válidas de salir de pobres; historia de cómo, sin importar clase o región o religión, lo único válido es tener billete y gozar. Así, la marca Colombia tiene la silicona como estética porque habita lo narco como cultura. (Rincón, 2009, p. 160)

Desde la creación de esta plataforma, es notorio el interés en la sociedad de cobrar por permitir ver su cuerpo, debido a la gran suma de dinero que se puede llegar a adquirir, como es el caso de Angie Brand, una colombiana que crea contenido explícito en OnlyFans, y obtiene entre 44.000 y 45.000 dólares mensuales (Alzate, 2023). Lo cual ha generado popularización de la plataforma, además por la facilidad que supone acceder a múltiples clientes, y por el hecho de que por medio de esta tienen poder de decisión frente a las prácticas que les solicitan y que realizan. Según Bejarano (2021) la plataforma OnlyFans tiene en Colombia 350 perfiles, 4 millones de usuarios registrados y desde Colombia se generan US\$2,5 millones mensuales. Además, menciona que a nivel global el 85% de los creadores son mujeres. Por ende, resulta

interesante indagar no solo por las motivaciones que llevan a las mujeres creadoras de contenido a abrir su página de OnlyFans, sino el efecto que esto tiene en ellas, porque puede generar un cambio en la vivencia de su sexualidad, lo cual conlleva la aceptación de la cosificación de su cuerpo o, por el contrario, la expresión de su sexualidad y la transformación de sus creencias y prejuicios.

También es interesante cómo el cuerpo, al ser el medio de sustento de una mujer, puede generar presión, estrés, preocupación, un deterioro de su sexualidad e intimidad o tal vez según la interpretación, cambiar y romper con la tradición patriarcal, ya que “Como efecto de poder, la sexualidad es una construcción política que, en el caso de las mujeres, se encuentra conducida hacia la heterosexualidad marital y la pasividad como norma” (Pérez, 2015, p. 2).

Por otro lado, investigar las vivencias personales de las mujeres que hacen parte de este mundo del contenido explícito y exclusivo desde un punto de vista psicológico, puede generar un mayor entendimiento de las motivaciones por parte de las mujeres que participan en esta actividad y la transformación personal que esto puede generar. Se trata de encontrar explicaciones desde la teoría y las perspectivas psicológicas que abordan estas dimensiones de los nuevos roles y las nuevas subjetividades femeninas, que conduzcan a entender los giros que nuestra cultura ha venido dando al tratamiento del cuerpo y al uso de la sexualidad y así poder explicar en qué se basa y qué transgresiones de sí mismo y de la cultura contiene el mundo del contenido explícito por vías virtuales.

Asumir esta temática como objeto de investigación puede conducir a que desde nuestra disciplina psicológica encontremos mayores motivaciones teóricas para asimilar y dimensionar estudios más comprensivos de la trama psicosocial que envuelve hoy la teatralización del cuerpo femenino, expuesto para el consumo y la diversión de sus seguidores. Se convierte en un reto para la psicología desentrañar los dispositivos psicológicos, los factores subjetivos y

psicosociales que impulsan a una mujer a ofertar su cuerpo visualmente para el deleite y placer masculino y/o femenino. Por lo que surge el interrogante *de ¿cuáles son las percepciones de los efectos del trabajo sexual en las vivencias de la sexualidad en las mujeres que crean contenido para la plataforma OnlyFans?*

OBJETIVOS

General

- Identificar los efectos del trabajo sexual en las vivencias de la sexualidad en mujeres que crean contenido para la plataforma OnlyFans.

Específicos

- Indagar por las características de las vivencias de la sexualidad de mujeres que crean contenido para plataforma OnlyFans antes de hacer parte de esta.
- Describir los efectos del trabajo sexual en la plataforma OnlyFans sobre el deseo sexual de las mujeres que hacen parte de la investigación.
- Analizar los efectos del trabajo sexual en la plataforma OnlyFans sobre las prácticas sexuales privadas de las mujeres entrevistadas.

ESTADO DE LA CUESTIÓN

Con el propósito de establecer el estado del arte en relación con el tema de los *efectos del trabajo sexual en las vivencias de la sexualidad en mujeres que crean contenido en la plataforma OnlyFans*, se realizó un rastreo de múltiples artículos, con diferentes variables y objetivos, donde se evidenció que los temas de la comercialización del cuerpo, la percepción de las mujeres que ejercen esta labor y la evolución de la sexualidad en diferentes

poblaciones, son abordados desde múltiples enfoques y puntos de vista teóricos. Lo cual permite conocer los aportes y vacíos en el conocimiento, para poder enfocar la investigación hacia lo novedoso y no abordado.

Se seleccionaron artículos de los cuales se describen *los sujetos investigados, las metodologías desarrolladas, los distintos problemas abordados, los objetivos planteados, las categorías de análisis y los hallazgos*

Con respecto a los *sujetos investigados*, se encontraron artículos que se enfocaron en adolescentes y jóvenes (Grande, 2019; Barragán et al, 2021; Santana, 2021; Rodriguez, 2016), mujeres que ejercen o ejercieron la prostitución (Betancur, et al, 2011), en las modelos webcam (Orduz, 2021; Cunningham, et al, 2011; Castrillón, et al, 2021; Arciniegas, et al, 2020; Caramago, 2021), modelos webcam hombres (Murieles, 2015), modelos webcam hombres y mujeres (Quijano, et al, 2020), Scorts hombres y mujeres (Caroco, 2011) y otros artículos abordaron a las modelos de la plataforma OnlyFans (Chellouchi, 2021; Gamboa, 2021).

En cuanto a los tipos de *metodología* utilizada en los artículos e investigaciones, se encontró que se realizó análisis de contenido, revisión bibliográfica y/o análisis de página web (Grande, 2019; Orduz, 2021; Cunningham, et al, 2011; Santana, 2021; Chellouchi, 2021). Además, en su mayoría, las investigaciones fueron de tipo cualitativo, dónde realizaron estudios de tipo fenomenológico, o estudios de caso, análisis de relatos de vida y entrevistas semiestructuradas, con un análisis descriptivo (Betancur, et al, 2011; Amaro, 2011; Murieles, 2015; Quijano, et al, 2020; Rodriguez, 2016; Arciniegas, et al, 2020; Caramago, 2021; (Barragán et al, 2021)). Por último, en su minoría se encontró una investigación con carácter mixto (Gamboa, 2021).

Con respecto a los *problemas, objetivos y categorías de análisis planteados* se encontró que se abordó la problemática de los efectos de la idealización de la belleza en los

medios de comunicación, utilizando como categorías de análisis: La insatisfacción corporal, trastornos alimenticios por preocupaciones de peso y la influencia de los medios en la idealización de la belleza (Grande, 2019). Por otro lado, también se abordaron las actitudes hacia la sexualidad y los diferentes significados construidos de esta; uno de estos se enfocó en los *millennials* y *centennials*, teniendo como categorías de análisis: Expresiones sexuales no heterosexuales, roles de género estereotipados, uso de redes y violencia, tipo de relaciones, amor y uso de condón (Barragán, et al, 2021). Otro describió los significados construidos por mujeres que practicaron la prostitución, teniendo las categorías de análisis: Sexo y dinero como correlatos de la felicidad, sexo desprovisto de amor: un dolor social, construcciones identitarias: madre y mujer prostituta (Betancur, et al, 2011). También se encontró otro que se enfocó en la construcción de la sexualidad y autoestima en mujeres webcam, analizando las categorías: Autoestima, concepción del cuerpo, cumplimiento de logros, sexualidad, visión del trabajo, beneficios, dificultades y percepción social (Castrillón, et al, 2021).

Por otro lado, en tres artículos se evidenció el propósito de conocer la interacción entre *camgirls* (Modelos webcam) y clientes en las diferentes plataformas y los efectos de esta. Se utilizaron las categorías de análisis: cualidades, funciones, prácticas de las modelos con relación a las nuevas TIC, descripción de habilidades-competencias y trabajo emocional. (Orduz, 2021). Otro analizó la información general de la página, mecanismos de publicidad, información relevante de los acompañantes, servicios ofertados, mecanismos disponibles para la expresión de las experiencias de los clientes (Caroco, 2011) y, adicionalmente, se encontró una investigación que utilizó categorías de análisis como: prostitución online, prostitución offline y efectos de la prostitución online en arrestos de mujeres que practican la prostitución. (Cunningham, et al, 2011).

También hubo un artículo que abordó la problemática de las narrativas sexuales de modelos webcam hombres, teniendo como categorías de análisis: la infraestructura del sistema ciber sexual, factores de acceso a modelos webcam y narrativas homociborgsexualis (Murieles, 2015).

Por otro parte, se encontraron artículos que tenían el objetivo de conocer la repercusión del modelaje webcam en la vida diaria, uno enfocado en los efectos de esta labor en la cotidianidad y la percepción de la violencia de género, teniendo como categorías de análisis: las modelos webcam, la repercusión en la vida cotidiana y la percepción de violencia de género. Mientras que el otro abordó las implicaciones familiares y analizó la percepción del cuerpo, las relaciones familiares, la industria webcam. (Quijano, et al, 2020; Arciniegas, et al, 2020).

Se encontró además un artículo que tenía como objetivo comprender el papel que juega el cibersexo en la construcción de identidad, teniendo como categorías de análisis la historia personal, aproximaciones al cibersexo y el placer del cibersexo (Rodríguez, 2016).

Otro artículo abordó la problemática de cómo contribuyen las economías sexuales a la reproducción de representaciones de género en las modelos Webcam de Colombia, teniendo como categorías de análisis las economías sexuales, representaciones de género y modelos webcam de Colombia (Caramago, 2021).

Por último, refiriéndose a la plataforma OnlyFans, se encontraron tres donde se tenía como objetivo analizar dicha plataforma y su influencia en los modelos sociales de jóvenes y adolescentes, la transmisión del sexismo y la violencia machista, teniendo como categorías de análisis los elementos del negocio: la imagen y los discursos que proyectan, la influencia de este en la hipersexualización y cosificación de la mujer, además de los riesgos que conlleva participar y crear contenido en esta plataforma (Santana, 2021). Otro tenía el objetivo de entender cómo funciona la plataforma, cómo se establece un nuevo formato de mercado

erótico y analizar las trabajadoras sexuales desde la literatura feminista. Con categorías de análisis cómo: perfiles, experiencias y opiniones de las trabajadoras y el funcionamiento de la plataforma (Chellouchi, 2021). Por último, otra investigación tenía el propósito de analizar los efectos de la producción discursiva negativa, positiva y ambivalente sobre el trabajo sexual virtual en las trabajadoras sexuales que usan OnlyFans (Gamboa, 2021).

En lo concerniente a los *resultados*, se encontró que el artículo que se enfocó en la idealización de la belleza en los medios de comunicación halló que la imagen corporal impuesta en redes sociales afecta la percepción del cuerpo, llegando a obsesionarse con ideales perfectos cada vez más imposibles de alcanzar y reforzando conductas competitivas que llevan a la frustración (Grande, 2019). De los artículos que abordaron las actitudes hacia la sexualidad y los diferentes significados construidos, se evidenció que hay actitudes favorables ante las expresiones homosexuales y transexuales, eliminación de roles de género, uso del condón y actitudes desfavorables hacia el amor e indecisión hacia las relaciones casuales (Barragán et al., 2021). Otro artículo encontró que las mujeres que practicaron la prostitución la perciben como un trabajo, una manera de garantizar independencia económica que, a su vez, relacionan con felicidad. También se descubrió que en ellas el ideal sexo-amor falla, por lo que separan el sexo del amor y, por ende, el cuerpo se cosifica, además la significación dolorosa del acto sexual en la prostitución depende del cliente, si es un cliente “bueno”, no las trata como prostitutas. Por lo que para ellas el ser mujer pierde todo valor después de la prostitución (Betancur, et al, 2011). Por último, se encontró que para las modelos webcam, el modelaje webcam les ha aumentado su autoestima, les ha ayudado a apropiarse de su cuerpo y empoderarse. La sexualidad no la reducen al acto coital, se posicionan activamente ante esta, la priorizan, la centran en su placer, la exploran y se adueñan de esta (Castrillón, et al., 2021).

Por otro lado, de los artículos que se enfocaron en conocer la interacción entre *Camgirls* y clientes en las diferentes plataformas y los efectos de esta, se descubrió que los sentimientos de las modelos webcam son instrumentalizados en pro de un beneficio económico, las emociones son estandarizadas, sometidas a un control por parte del usuario, además la modelo debe tener habilidades emocionales y actitudinales para el buen desempeño en esta labor (Orduz, 2021). El otro artículo tuvo como resultado que en estas páginas se ofertan y prevalecen los servicios de naturaleza sexual, además apuntan hacia uno de los estereotipos más comunes dentro de la industria del sexo: la mujer asume la figura de quien ejerce la prostitución y el hombre es quien paga por ello. Hay inclinación de las mujeres por ocultar su actividad y las agencias se mueven en la invisibilidad, promocionando los servicios de maneras menos explícitas. También el internet funciona como recurso de publicidad para la industria del sexo (Caroco, 2011). Otro artículo que tuvo este enfoque descubrió que las trabajadoras sexuales que utilizan el internet para acceder a clientes son una población demográfica y comportamental diferente a las trabajadoras sexuales de la calle, ven menos volumen de clientes, más clientes repetidos y se involucran menos en actitudes sexuales de alto riesgo, aunque a veces participan en sexo con penetración y sin condón (Cunningham, et al, 2011).

Por otro lado, el artículo que se enfocó en las narrativas sexuales de modelos webcam hombres encontró que para ellos el cuerpo sirve como actuante de deseo. La educación y la imaginación son los procesos que le permiten al sujeto pasar a ser un producto dentro del sistema ciber sexual y retornar a un estado de subjetivación fuera del ámbito laboral. Deben aprender sobre el performance erótico, la atención al cliente y a separar su vida privada. El cuerpo hace parte de la mercancía, lo íntimo sería el acceso a la información personal. No hay morbo frente al sexo, en el sentido de que no tienen ningún tipo de censura, hablan

fluidamente de este y de las técnicas para generar estimulación corporal, ya que es a lo que se exponen a diario (Murieles, 2015).

De los artículos que abordan la repercusión del modelaje webcam en la vida diaria, se encontró que el común denominador de la percepción del trabajo webcam es positivo. Interpretan este trabajo como un punto de transformación para la autoestima, también les ayuda a evadir la soledad. Dependiendo del cliente, cambian las percepciones de este trabajo, además los estigmas y prejuicios generados alrededor del modelaje webcam generan afectaciones a nivel social, psicológico y de pareja; el rechazo hace que ellos sientan vergüenza por su labor y, por ende, optan por tener una doble vida, además usan las redes sociales para aumentar su autoestima, el objetivo de que las halaguen (Quijano, et al, 2020). De otro lado, se plantea que una modelo webcam entrevistada no considera que venda su cuerpo, disfruta enseñándolo, porque nadie la toca.

El cuerpo como herramienta de trabajo se encuentra subordinada por las exigencias de los clientes, limitando la libre expresión. El paso por la industria del sexo le ha permitido explorar y conocer su sexualidad, además deja de lado sus manifestaciones personales para desempeñar un rol en la cámara, ha disfrutado más su sexualidad, teniendo gran cantidad de experiencias sexuales significativas, por lo que también ha conocido mejor su cuerpo (Arciniegas, et al., 2020).

El artículo que trató el tema del papel que juega el cibersexo en la construcción de identidad, encontró que, para dos mujeres que entrevistaron, su relación con el cibersexo se centra en el deseo, en disfrutar, explorar y darle placer a la otra persona/pareja (Rodriguez, 2016). Por otro lado, el artículo que desarrolló el tema de cómo contribuyen las economías sexuales a la reproducción de representaciones de género en los modelos Webcam de Colombia descubrió que la infantilización en las representaciones de las mujeres y la feminización de las labores de cuidado están también presentes en este oficio. Los modelos

hacen uso estratégico de estas representaciones para beneficiarse económicamente; además, parece haber un racismo sexual presente en la industria webcam, que facilita el éxito de las modelos blancas (Caramago, 2021).

Por último, de los artículos que abordan el tema de la plataforma OnlyFans, se encontró que OnlyFans promueve y, además, suscita la hipersexualización, la cosificación y la mercantilización de las mujeres. Incrementa la violencia machista y la relación de desigualdad entre los géneros. (Santana, 2021). Otro artículo que aborda esta temática encontró que hay dos orientaciones: mujeres satisfechas con la plataforma, las cuales se identifican como trabajadoras sexuales; y otras, que lo consideran un pasatiempo, donde no ven un futuro. Muchas buscan reconocimiento por su trabajo y eliminar el estigma asociado al trabajo sexual. Consideran que hay falta de seguridad en la plataforma, ya que hay difusión de imágenes (Chellouchi, 2021).

Mientras que otro artículo como resultado enunció que las trabajadoras sexuales virtuales son sobre todo personas de clase media, que este trabajo sexual virtual también acarrea consecuencias negativas, más que todo en la salud mental y en el trato con las personas que las rodean; además, el estigma sólo empeora la marginación, inseguridad y acoso que viven las trabajadoras sexuales virtuales. También, la producción discursiva sobre el trabajo sexual virtual que mantiene el dominio es negativa (Gamboa, 2021).

Por ende, es al analizar los *diferentes resultados*, que se puede concluir que la mayoría de las investigaciones se enfocaron en la percepción y en la representación de lo que hacen estas mujeres, sin embargo, hay pocas investigaciones que tratan el tema de OnlyFans y sus particularidades, por lo que esta investigación daría más datos al respecto de los efectos que produce esta plataforma en la vivencia de sexualidad de las mujeres que participan de esta.

MARCO DE REFERENCIAS CONCEPTUALES

1. *Sexualidad*

La sexualidad, que viene de sexual-idad, es definida por el diccionario de La Real Academia Española (RAE) como el apetito sexual y la propensión al placer carnal. Según Foucault, en palabras de Castro (2004, pp. 324-327), la sexualidad está limitada por el poder, y el poder es concebido como relación de fuerza, como la política. El poder no es una cosa, el poder se ejerce, en las relaciones económicas, cognitivas, sexuales, políticas, eclesiásticas, entre otras, y surge desde la base de la sociedad. En términos de Foucault: "Lo que define una relación de poder, es un modo de acción que no actúa directa e inmediatamente sobre los otros, sino que actúa sobre su propia acción. Una acción sobre la acción, sobre unas acciones eventuales o actuales, futuras o presentes" (Foucault, 1994^a, p. 236). En este orden de ideas, la sexualidad también es una relación de poder entre personas.

A partir del siglo XVIII, según Castro (2004), Foucault dice que se evidencia una nueva visión del sexo, independiente de la temática del pecado y la institución eclesiástica. La sexualidad se articula en la pareja, dando importancia a la penetración y al control del cuerpo en relación con la reproducción. Desde ese momento, el cuerpo de la mujer se satura de sexualidad, se vigila la sexualidad en los niños, se direcciona la sexualidad a la procreación y se psiquiatrizan los placeres perversos. Además, Rubin (1989) menciona que desde la tradición cristiana se concibe el sexo como algo peligroso y pecaminoso, a menos de que se realice dentro del matrimonio por "amor" y con el objetivo de la procreación. Sin embargo, tales ideas han adquirido ya una vida propia y no dependen solamente de la religión para su supervivencia, pues la cultura ha reforzado el valor de estas ideas.

Por otro lado, el orden patriarcal ha dirigido sus esfuerzos al control de la sexualidad de las mujeres, desde su definición hasta su ejercicio, a través de la configuración de dos

figuras simbólicas para la feminidad: la madre y la puta. La madre como ejemplo a seguir para las mujeres y la puta como su antípoda. Ello estipula las normas conductuales por seguir en tanto comportamiento de las mujeres; la conducta sexual y el desempeño de ellas en la procreación marcarán su espacio simbólico en la sociedad a la que pertenezcan. (Velázquez, 2021, p. 35)

En la actualidad, en el campo de la sexología, desde la teoría de los sexos, se define la sexualidad como “la vivencia del ser sexuado, siendo un valor y una cualidad humana que nos abre al crecimiento, a la interacción y a la relación y no una mera herramienta” (Herranz et al., 2015, p. 176) lo cual se aleja de la función reproductiva como fin y fundamento de la vida. Esta perspectiva de la sexología define a su vez otros tres términos que permiten el entendimiento de la sexualidad, como la sexuación: ser de un sexo o de otro; la erótica: las maneras del desear de los sujetos, o sea la atracción, además de definir la amatoria como “todas las conductas y los comportamientos derivados de hacerse, sentirse y desear como ser sexuado” (Herranz et al., 2015, p. 176).

Sin embargo, la sexualidad no solo es definida desde la perspectiva de la sexología, sino también desde el feminismo, el cual aporta una comprensión de cómo la sexualidad es percibida en la sociedad desde la tradición patriarcal y cómo el feminismo transforma y plantea una nueva interpretación de esta. Simone de Beauvoir (1949) plantea que las mujeres históricamente han sido definidas en relación con los hombres y que esta construcción social influye en su percepción de la intimidad. Así mismo, Kate Millet (2010) argumenta que, en sociedades patriarcales, las mujeres enfrentan una intensa represión sexual y solo se les permite participar en actividades sexuales dentro del contexto del amor romántico. En consecuencia, este tipo de amor se convierte en una herramienta utilizada por los hombres para ejercer control emocional sobre ellas.

También, desde el feminismo radical se sostiene que la sexualidad en el mundo patriarcal perpetúa la violencia contra las mujeres; pues desde la Teoría de la cosificación (TC) propuesta por Fredrickson y Roberts (1997), esta idea es retomada, ya que por medio de las experiencias de socialización de género se produce la cosificación sexual de la mujer, reduciéndola a su cuerpo, a ser valorada únicamente por las partes de este. Lo cual ocasiona en la mujer malestar psicológico, puesto que se produce una auto cosificación, pues estas experiencias hacen que se perciba a sí misma como objeto y tenga un continuo seguimiento de su apariencia corporal, generando así sentimientos negativos y una autopercepción reducida a la apariencia de su cuerpo.

Por otro lado, las feministas libertarias como las denomina Ann Ferguson (1984), sostienen que la sexualidad es para el intercambio de placer, en condiciones de igualdad, desarrollando así algunos principios de la sexualidad: en la sociedad patriarcal y burguesa se reprimen los deseos y placeres, estigmatizando las minorías sexuales, lo cual es rechazado desde el feminismo. Otro principio habla de que las mujeres deben controlar su sexualidad, pues la relación sexual ideal debe ser entre iguales, en términos de poder. Además, según esta perspectiva, en la sexualidad humana prima el placer, por lo que se rechaza la institucionalización de la represión sexual, ya que la libertad sexual es transgresora de la institucionalidad sexual.

También, es pertinente definir desde una perspectiva psicológica el concepto de sexualidad, pues desde la corriente cognitiva, se desarrolla el concepto de auto esquemas sexuales propuesto por Andersen et al. (1994), quienes plantean que estos esquemas de la sexualidad se generan a través de las experiencias pasadas, crean la percepción de la sexualidad y guían la conducta sexual de cada individuo. También, como lo mencionan Werner y Wilson (1998) el inicio temprano de actividad sexual es “un predictor importante de la frecuencia de actividad sexual y que los adolescentes que comienzan a tener citas más

temprano tienen más citas lo cual está asociado positivamente con la experiencia sexual, el número de parejas sexuales y el nivel de la actividad sexual” (Miller, McCoy y Olson, 1986; Thornton, 1990; Vargas Trujillo y Barrera, 2002). Además, Howard et al. (1986) plantean que la satisfacción sexual está correlacionada con la frecuencia sexual, lo cual indica que, a mayor frecuencia de relaciones sexuales, mayor satisfacción sexual.

Es así que los programas educativos frente a la sexualidad toman importancia, pues es mediante este medio que se puede brindar información valiosa que permita una exploración segura, para así poder desarrollar una sexualidad sana y responsable. Según World Health Organization (1975) Mace, Bannerman y Burton plantean que el concepto de salud sexual incluye tres elementos básicos:

1. la capacidad de disfrutar y controlar el comportamiento sexual y reproductivo de acuerdo con una ética personal y social,
2. la libertad de miedo, vergüenza, culpa, creencias falsas y otros factores psicológicos que inhiben la respuesta sexual y afectan las relaciones sexuales,
3. la libertad de trastornos orgánicos, enfermedades y deficiencias que interfieren con las funciones sexuales y reproductivas. (p. 6)

Esto tomaría importancia en cuanto a la concepción de la sexualidad que los individuos deberían tener y que se debería transmitir a partir de la educación y los programas de salud sexual.

Como menciona la OMS (1975), los programas de salud sexual y reproductiva deben promover el derecho de los individuos a disfrutar de una vida sexual; además, el ejercicio de la sexualidad debe darse en un ambiente libre de miedo, vergüenza, culpa y fuera de creencias falsas acerca de la sexualidad. Para poder generar una buena relación consigo mismo, su cuerpo y su deseo, para poder conocerse y así mismo disfrutar la sexualidad.

Además, Profamilia (2019) demuestra la importancia de la educación sexual, pues por medio de esta se desarrollan

[...] competencias para relacionarse consigo mismo y con los demás, con criterios de respeto por sí mismo, por el otro y por el entorno, con el fin de poder alcanzar un estado de bienestar físico, mental y social que les posibilite tomar decisiones asertivas, informadas y autónomas para ejercer una sexualidad libre, satisfactoria, responsable y sana en torno a la construcción de su proyecto de vida y a la transformación de las dinámicas sociales, hacia el establecimiento de relaciones más justas democráticas y responsables. (Párr. 13)

1.1 Capital erótico

El concepto de capital erótico es importante para entender la sexualidad. Pierre Bourdieu (2000, p. 131) desarrolla la teoría de los campos donde afirma que en la sociedad hay tres formas del capital: el capital económico que se refiere a la suma de los recursos que posee un individuo; el capital cultural, o sea los estudios, la experiencia laboral y la cultura, lo cual resulta útil para el desarrollo laboral y obtención de recursos; y por último, el capital social, que es la red social y la pertenencia a un grupo, que permite generar relaciones útiles a nivel económico.

A partir de estos planteamientos, la socióloga Katherine Hakim (2012) propone un cuarto tipo de capital y/o activo social, denominado capital erótico, para explicar el por qué en la sociedad, la sexualidad (lo erótico) produce ganancias y permite la movilidad social y el ascenso económico. El capital erótico “en definitiva, es una combinación de elementos estéticos, visuales, físicos, sociales y sexuales que resultan atractivos para los otros miembros de la sociedad” (p. 20) y está constituido por seis elementos: 1) el atractivo: que es la belleza, 2) el atractivo sexual: que se refiere al *sex appeal*, la forma de moverse, actuar; 3) el atractivo social: que es el don de gente y el carisma; 4) la vitalidad: que se refiere a la buena forma física, energía social y al buen humor; 5) la presentación social: que hace alusión al modo de

vestir, maquillarse y los diversos accesorios que comunican el estatus social y el estilo propio. Por último, 6) se encuentra la propia sexualidad: que se conforma por la competencia y energía sexual, la imaginación erótica y el espíritu lúdico.

Katherine Hakim (2012) dice que las mujeres en nuestra sociedad poseen más capital sexual que los hombres, pero menos deseo sexual y, por el contrario, los hombres tienen un déficit sexual, lo que significa que desean mucho más sexo del que reciben, por lo que la solución a este desequilibrio entre el déficit sexual masculino y el alto capital erótico de la mujer, se resuelven en el comercio sexual, que compensa a la mujer con grandes ganancias económicas, superando incluso las que obtendrían en el ejercicio de una profesión liberal.

2. Trabajo sexual

El capital erótico de la mujer encuentra en el mercado sexual la principal fuente de recursos económicos. Al respecto, Romero y Quintanilla (1997) afirman que el trabajo sexual es una actividad en la cual una mujer tiene relaciones sexuales comerciales con el hombre que las solicita. Es una transacción comercial donde la oferta está representada por la mujer y la demanda lo está por el cliente que paga por la relación sexual. En igual sentido, la pornografía y los diferentes tipos de trabajos sexuales generan ingentes recursos económicos para las mujeres, debido a la alta demanda de estos servicios por parte de los hombres.

2.1 Pornografía:

El porno, según lo define el diccionario de La Real Academia Española, no es otra cosa que la presentación abierta del sexo, para producir excitación. Sin embargo, la sociedad ha transformado esta visión, influenciada por el capitalismo, puesto que este “intensifica el progreso de lo pornográfico en la sociedad, en cuanto lo expone todo como mercancía y lo

exhibe, no conoce ningún otro uso de la sexualidad. Profaniza el eros para convertirlo en porno” (Han, 2012, p. 52).

Como menciona Byung-Chul Han “el orden digital provoca una creciente descorporalización del mundo. Hoy hay cada vez menos comunicación entre cuerpos” (2017, p. 70) por lo que esta descorporalización del mundo ha fortalecido el mercado virtual de la pornografía, que tiene cuerpo, volumen y emoción para quién la mira, pero está desprovisto del sentimiento del robo de la intimidad para quien lo ofrece. De igual manera, “la comunicación digital elimina el encuentro personal, el rostro, la mirada, la presencia física. De este modo, acelera la desaparición del otro” (Byung-Chul Han, 2021, p. 74). En este orden de ideas, la digitalización de la comunicación lleva a una eliminación del otro, a una despersonalización de las relaciones, donde no hay relacionamiento, solo una “presencia” digital. Además, implica deshumanizar, eliminar la experiencia intersubjetiva que supone la interacción con los sujetos y, en este caso, la interacción con el otro en la sexualidad.

Como menciona Zapata (2012), la industria del porno haciendo uso del internet ya no se resigna con la mirada pasiva del espectador, sino que se contenta con la interacción en tiempo real. De esta forma el encuentro se denomina interactivo y con la mediación del dinero el espectador espera que el actor o modelo cumpla con sus expectativas y requerimientos. (p. 10)

El internet le permitió al capitalismo virtualizar cosas nunca antes pensadas, como el trabajo, la educación, el comercio, las relaciones amorosas y sexuales. De esta manera el trabajo sexual virtual y la pornografía virtual se ha transformado, para convertirse en una “forma de generar ingresos, así como de relacionamiento con otros y de confrontación individual y social con percepciones, prácticas, actitudes y valores que pueden tenerse frente al trabajo, la sexualidad y las estéticas” (Zapata, 2012, p. 7).

2.2 Modelaje webcam:

A partir de la transformación del trabajo sexual en virtual, Orduz (2021) afirma que el modelaje webcam

Es un tipo de trabajo sexual que se ha consolidado durante los últimos veinte años. Surge a partir de la introducción de la cámara web, las plataformas de transmisión de video en vivo y la entrada de jóvenes adultos a la navegación en internet a principio de los años 2000. Se caracteriza por la transmisión en vivo de un show erótico por parte de un modelo webcam, usualmente individual y mayoritariamente femenino, a través de unas plataformas web centradas y diseñadas para este tipo de entretenimiento. (p. 155)

El modelaje webcam puede decirse que no es prostitución, ni pornografía en el sentido tradicional, puesto que como menciona Murieles (2017) en el modelaje webcam no hay contacto físico entre la modelo y el cliente, además el contenido de la pornografía es grabado previamente, mientras que en el modelaje webcam la transmisión es en vivo (p. 43)

2.3 Onlyfans:

La plataforma OnlyFans fue fundada en el 2016 por el británico Tim Stokely, con el objetivo principal de crear un espacio para que los influenciadores digitales monetizen su contenido, ofreciendo exclusividad a sus fanáticos y generando así conexiones más cercanas con sus seguidores, según la plataforma web.

Sin embargo, OnlyFans en el imaginario colectivo se asocia en la producción y venta de contenido explícito sexual. El fenómeno y viralización de la plataforma es en la mayoría de los casos para la promoción de contenido erótico de los trabajadores. Son los mismos usuarios los que utilizan esta plataforma porque consideran que es un espacio donde poder visibilizar y poner en venta este tipo de contenido sexual (Chellouchi, 2021, p .26)

La plataforma se ha convertido en el medio para el trabajo sexual ya que, a diferencia de las redes sociales como Instagram y Facebook, OnlyFans no cuenta con prohibiciones para el contenido explícito, lo cual permite que las modelos webcam migren a esta plataforma, en busca de generar más ingresos y llevar su contenido erótico a más personas. Pues los precios son establecidos por los creadores de contenido y la tarifa mensual ronda entre los 5 y 50 dólares al mes (TreceBits, 2020). Por consiguiente, OnlyFans ha permitido que se desenvuelvan nuevas formas de trabajo sexual, ofreciendo contenido pornográfico y brindando un tipo de servicio webcam.

MÉTODO

Tipo de estudio

En la presente investigación se hace uso del tipo de análisis cualitativo: “en el enfoque cualitativo se investiga para la comprensión del fenómeno, considerando una función personal del investigador y en una perspectiva de construcción del conocimiento” (Cuevas, 2002, p. 48); se trata de darle voz a los sujetos sociales y ver desplegar sus percepciones y subjetividades acerca del hecho social.

En cuanto al diseño de la investigación, se recurre a la fenomenología, propuesto por el filósofo Edmund Husserl en la cual, según Rodríguez y García (1996), lo esencial es el énfasis sobre lo individual y la experiencia subjetiva. Villanueva (2012) indica que uno de los postulados de la fenomenología que propone Husserl para acercarse a la subjetividad es la *epoché*, poner entre paréntesis nuestras creencias, nuestra actitud natural, para acercarnos a la percepción del otro y entender su experiencia subjetiva. Por ende, la fenomenología es la investigación sistemática de la subjetividad, lo cual implica la descripción y exploración de los significados vividos de un individuo: “ver las cosas desde el punto de vista de otras personas, describiendo, comprendiendo e interpretando” (Rodríguez y García, 1996, p. 1).

El alcance de la investigación es descriptivo interpretativo, puesto que no se busca medir, sino interpretar la voz de estas modelos para luego describir su experiencia subjetiva.

Participantes

Las personas entrevistadas fueron cinco mujeres creadoras de contenido explícito en la plataforma OnlyFans, entre los 22 años de edad y los 30 años, cuatro de ellas residentes de la ciudad de Medellín y una de ellas residente de la ciudad de Cali. Cuatro de ellas se encontraban en una relación heterosexual estable; tres de ellas eran madres y una estaba en embarazo. Además, una de las mujeres entrevistadas se desempeñó como modelo webcam antes de participar en la plataforma OnlyFans. Se indica la información en la Tabla 1.

Información mujeres entrevistadas (Tabla 1)

Mujer	Edad	Profesión	Pareja actual
#1	22	N. A	Si
#2	23	Tecnóloga diseño de modas	No
#3	27	N. A	Si
#4	30	Tecnóloga en sistemas, profesora de Yoga	Si
#5	23	N. A	Si

Instrumentos

Para la recopilación de los datos se hizo uso de la entrevista semiestructurada, la cual según Díaz-Bravo (2013) consiste en determinar preguntas con antelación para tener una guía

en el momento de llevar a cabo la entrevista, teniendo la posibilidad de modificarlas y/o ampliarlas al momento de la entrevista. Lo cual permite recolectar la mayor cantidad de información y conocer más a fondo el fenómeno. Además, es de tipo transversal, puesto que la recolección y análisis de los datos se hace en un momento específico, y no se realiza un seguimiento a lo largo del tiempo.

Preguntas determinadas

1. ¿Cómo fue ese despertar sexual? Los primeros acercamientos con la sexualidad y el deseo.
2. ¿Cómo era tu relación con la sexualidad antes de trabajar en la plataforma OnlyFans?
3. ¿Qué entiendes por deseo sexual?
4. ¿Qué has notado en relación con tu deseo sexual, desde que trabajas en la plataforma OnlyFans?
5. ¿Qué cambios has notado en tu deseo sexual?
6. ¿Cómo vivías, o cómo era la práctica de tu sexualidad antes de llegar a la plataforma OnlyFans? (¿cómo?, ¿cuándo?, ¿con quién?)
7. ¿Qué cambios has percibido en tu práctica de la sexualidad desde que estás en la plataforma OnlyFans?

Procedimientos

Se contactó a las mujeres que crean contenido para la plataforma OnlyFans por medio de “porteros”, es decir personas conocidas que ayudan a estas mujeres con estrategias de marketing digital para sus redes sociales; luego se pactó con ellas uno o varios encuentros virtuales (y en algunos casos presenciales) donde se aplicó la entrevista semiestructurada, la cual fue grabada en audio para posteriormente realizar una transcripción y analizar los datos

recolectados. Así mismo, el número de mujeres entrevistadas fue definido según el criterio de saturación, es decir, hasta que las entrevistas dejaron de aportar datos novedosos para la investigación.

CONSIDERACIONES ÉTICAS

La presente investigación tuvo en cuenta la integridad de las mujeres participantes, al proteger los datos suministrados y la información brindada por parte de ellas. Anterior a las entrevistas se les suministró un consentimiento informado (Anexo 1), que fue firmado a cada una de las participantes, con el objetivo de informar que los datos que brindaran en las entrevistas serían utilizados únicamente con fines académicos e investigativos. Este consentimiento está amparado según lo expuesto en la Ley 1090 de 2006 y en la Resolución 8430 de 1993, artículo 11, cumpliendo con los criterios éticos básicos de la investigación cualitativa. Finalmente cabe mencionar que esta investigación constituye la categoría A: Investigación sin riesgo, de la resolución 8430 de 1993, Artículo 11, el cual no realiza ninguna intervención o modificación intencionada a las variables psicológicas o sociales de los individuos que participen en el presente estudio, tales como lo fue el instrumento implementado, la entrevista semiestructurada (Resolución 8430 de 1993, Ministerio de salud).

PROCEDIMIENTO

Primera fase: con el fin de determinar el estado del arte, se realizó una indagación en diferentes bases de datos alrededor de las variables de estudio, en búsqueda de realizar una contextualización teórica para determinar la pertinencia del estudio. En la *segunda fase* teniendo en cuenta la pertinencia de la investigación, se definieron las variables para posteriormente construir el marco teórico. La *tercera fase*, se continuó con la elaboración del

instrumento basado en las categorías y subcategorías de análisis extraídas del marco teórico, luego en la *cuarta fase* se aplicó el instrumento a los sujetos seleccionados por conveniencia y avalancha, que quisieron participar en el presente estudio y en *quinta fase* se transcribieron las entrevistas, se organizó la información, se analizaron los datos con base en las categorías establecidas. Todo esto con el fin de soportar el análisis, los resultados y las conclusiones de este estudio.

RESULTADOS

Para el análisis de las entrevistas se establecieron tres categorías previas, las cuales eran: *vivencias sexuales antes de participar en la plataforma, relación con el deseo sexual y transformación del comportamiento sexual*. A medida que se avanzó con el análisis, se encontró que surgió una nueva categoría: *motivaciones para participar en la plataforma* y dentro de esta, una subcategoría: *denominación de la actividad que realizan*, lo cual aportó a la resolución de los objetivos y develó elementos nuevos de análisis.

Vivencias sexuales antes de participar en la plataforma:

Primer acercamiento a la sexualidad

Tras la aplicación de las entrevistas, se encontró que las cinco mujeres tuvieron un acercamiento temprano a la sexualidad, pues cuatro de ellas tuvieron su primer encuentro sexual entre los 12 y los 14 años de edad, así lo indicó la mujer 3: “yo la perdí [la virginidad] muy chiquita, pues como a los 12 años. Entonces, ya desde ese momento, me di cuenta que yo era una persona, muy, muy sexual por así decirlo”. Mientras que la quinta mujer comentó que su primer encuentro sexual fue a los 17; sin embargo, a los 12 años comenzó a masturbarse. Como lo mencionan Werner y Wilson (1998) el inicio temprano de actividad

sexual es “un predictor importante de la frecuencia de actividad sexual y que los adolescentes que comienzan a tener citas más temprano tienen más citas lo cual está asociado positivamente con la experiencia sexual, el número de parejas sexuales y el nivel de la actividad sexual” (Miller, McCoy y Olson, 1986; Thornton, 1990; Vargas Trujillo y Barrera, 2002). Lo anterior permite sustentar que estas experiencias sexuales tempranas pueden haber incidido en que estas mujeres tengan una vida sexual más activa.

Además, las cinco mujeres manifestaron que su primer encuentro sexual no fue satisfactorio; también es recurrente hablar de esta vivencia temprana de la sexualidad como algo que se hizo para complacer al otro, como lo comentó la mujer número uno: “era, como por darles el gusto y porque no me dejaran, pues estaba muy chiquita. Entonces era como la forma, según yo, de mantenerlos conmigo. Pues, la primera experiencia me dejó ese chip”. Esto puede explicarse a partir de los planteamientos de De Beauvoir (1949) dónde ella plantea que las mujeres históricamente han sido definidas en relación con los hombres y que esta construcción social influye en su percepción de la intimidad, lo cual influye en el comportamiento sexual de la mujer e inculca en ella la idea de que el objetivo principal del sexo es complacer al hombre, sin darle importancia, al menos en principio, a su propia vivencia y satisfacción. Sin embargo, todas las mujeres explicaron que a medida que fueron experimentando y conociéndose fueron descubriendo lo que les gustaba y lo que no, como es el caso de la mujer tres quien comentó: “a los 16 años yo me di cuenta que también me gustaban las mujeres, entonces fue como que el aceptar esa bisexualidad”.

Antes de estar en la plataforma:

Por otro lado, cuatro mujeres expresaron que antes de crear contenido explícito en la plataforma OnlyFans sus encuentros sexuales eran muy monótonos, pues hacían “lo básico”, como lo indicó la mujer uno: "Eran [encuentros] muy monótonos, porque cuando tienes una

relación normalmente el auge son dos meses y después de ahí, ya pasa a un segundo plano". Además, no experimentaban cosas nuevas como, por ejemplo, juguetes, así lo planteó la mujer tres: "yo antes nunca había experimentado como con juguetes, así como como vibradores, cero, sí, o sea, todo era como, por ejemplo, con los dedos y ya". La mujer cuatro comentó que antes de la plataforma estaba casada y su vida sexual no era muy activa:

"cuando llegan la responsabilidad de los hijos, el matrimonio, los años, la monotonía. Ya de pronto tu esposo ya no te ve con esa cara de morbo, ya no te toca, entonces uno entra en un estado mental en donde es más importante mantener la casa, a los niños y ya por la noche, ya cuando teníamos tiempo, él ya quería dormir y por la mañana era él que quería, pero por la mañana yo estaba durmiendo".

En conclusión, con respecto a esta categoría de vivencias sexuales antes de estar en la plataforma OnlyFans, se encontró que las modelos tuvieron un acercamiento temprano a la sexualidad y sus encuentros sexuales antes de estar en la plataforma eran, desde su punto de vista, monótonos; además, se mantenían dentro del ámbito de lo "tradicional" en los actos sexuales, considerando que no solían experimentar ni en prácticas, ni en la búsqueda de nuevas sensaciones.

Relación con el deseo sexual:

Comprensión del deseo sexual

Al recoger los resultados, se evidenció que las modelos asociaban el deseo sexual con las ganas, la atracción, el deseo de sentir al otro; por ejemplo, la mujer cuatro dijo: "esas ganas como de acariciar, de tocar, de besar, de morbosear"; además indicó que "es como compartir con esa otra persona, sentir esa energía más masculina o femenina y poder sentir, como tocar, acariciar a esa persona, sentir su olor, que te toque, sentirse amado, sentirse

deseado”. Esto muestra cómo las mujeres entrevistadas tienen una perspectiva del deseo sexual, que va más allá de la simple atracción física y abarca aspectos emocionales y sensoriales, así como la importancia de la conexión interpersonal en la experiencia del deseo sexual.

Vivencia del deseo sexual antes de estar en la plataforma

En lo relativo a la vivencia del deseo sexual, cuatro mujeres indicaron que su deseo antes de hacer parte de la plataforma OnlyFans era más tranquilo, además no era tan elevado; según indicó la mujer uno: "era más tranquilo porque igual no identificaba tampoco mucho" y "no era como tan, tan importante". Por su parte, la mujer dos manifestó que su deseo sexual "era muy simple, como que era más el gusto de la persona, lo veía como más amoroso, era más amoroso. Ahora es más carnal". Esto se relaciona con el planteamiento de Kate Millet (2010) en su libro "Política sexual", donde examina la estructura social patriarcal y la segregación de género, argumentando que, en sociedades patriarcales, las mujeres enfrentan una intensa represión sexual y solo se les permite participar en actividades sexuales dentro del contexto del amor romántico. En consecuencia, este tipo de amor se convierte en una herramienta utilizada por los hombres para ejercer control emocional sobre ellas.

En este caso, esta mujer asociaba el deseo con el amor y veía los encuentros sexuales como una manera de sentirse amada.

En contraste, la mujer cinco, que antes de crear contenido en la plataforma OnlyFans, se desempeñó como modelo webcam, expresó que antes de estar en la plataforma OnlyFans siempre tuvo un deseo sexual alto, pero que mientras trabajó como modelo Webcam: “en cuanto al deseo, yo creería que disminuye un poco, porque el deseo se va como al tema de que ya sacié mucho mis necesidades en webcam”.

Esto muestra que para esta entrevistada la creación de contenido en el modelaje Webcam es diferente a la creación de contenido en OnlyFans, puesto que este último no es tan intenso en términos del tiempo requerido para generar contenido explícito, porque permite pre grabar y tener archivos de imágenes y videos, lo cual posibilita mayor tiempo libre para el disfrute de otras actividades, a diferencia del mundo Webcam, donde normalmente deben transmitir en vivo 8 horas diarias.

Cambios percibidos en el deseo sexual desde que crean contenido en la plataforma OnlyFans

Con respecto a los cambios percibidos en el deseo sexual desde que crean contenido en la plataforma OnlyFans, se encontró que las cinco mujeres entrevistadas manifestaron que su deseo sexual ha aumentado. Ilustrativo de esto es lo que dice la mujer cuatro:

“ahora me da muchas ganas cuando hablo con usuarios, pero usuarios equis, que ni siquiera yo sé cómo son físicamente, pero muchas veces me dicen cosas o hablan de cierta manera y no sé, como que me despiertan ese morbo y termino muchas veces masturbándome”.

O la mujer dos cuando dice: “me ha aumentado el deseo sexual por mi pareja”. Por otro lado, aunque la mujer cinco comentó que siempre había tenido deseo sexual alto, hasta que fue Webcam, indicó que, a diferencia del Webcam, la creación de contenido explícito en OnlyFans “no es tan frecuente; entonces, digamos que sí queda una sensación más alta de deseo sexual, sobre todo hacia la pareja”. Sin embargo, indicó que por el embarazo su líbido ha bajado.

En conclusión, con respecto a la categoría *relación con el deseo sexual*, se encontró que antes de la plataforma la mayoría de mujeres entrevistadas no tenían un deseo sexual tan

alto y, desde que comenzaron a crear contenido en la plataforma OnlyFans, su deseo sexual se ha transformado, volviéndose más intenso y elevado.

Transformación del comportamiento sexual

Al analizar los resultados, se evidenció que con respecto a la transformación del comportamiento sexual desde que participan en la plataforma OnlyFans, todas las mujeres entrevistadas verbalizaron que desde que participan en esta se han atrevido a experimentar; así lo comentó la mujer tres: “cuando empecé con el contenido como que me abrió mucho más la mente a experimentar más cosas. Entonces que, con los vibradores, con el Hitachi y así”. Además, la mujer cuatro indicó: "siento que me hace ser más segura, más confiada y más abierta, sin tanto tapujo, siento que eso me ha hecho decir abiertamente lo que quiero sin ningún tipo de tapujos".

Asimismo, se encontró que, a partir de la creación de contenido para publicar en la plataforma, todas expresan haber logrado un mayor conocimiento de su cuerpo, lo cual les ha permitido autocomplacerse y saber qué les gusta. Así lo manifestó la mujer 3: “antes no tenía orgasmos; ya después aprendí yo misma de cuenta del contenido a lograr, por ejemplo, los squirt”; “Ya identifico más qué me gusta, qué no me gusta, cuándo voy a llegar, cuándo quiero más, cuándo quiero menos, o sea, como que me ha ayudado a identificar muchísimo como eso”. Esto muestra la importancia de la exploración de la sexualidad en esta entrevistada, además de la educación sexual, para que se pueda dar un acercamiento a esta, de manera segura y gratificante, pues como menciona la OMS (1975), los programas de salud sexual y reproductiva deben promover el derecho de los individuos a disfrutar de una vida sexual, además, el ejercicio de la sexualidad debe darse en un ambiente libre de miedo, vergüenza, culpa y fuera de creencias falsas acerca de la sexualidad. Que además tiene

relación con lo que cita la institución Profamilia (2019) con respecto a una ley de Convivencia Escolar (Ley 1620 de 2013) que muestra la importancia de la educación sexual:

con la cual desarrollarán competencias para relacionarse consigo mismo y con los demás, con criterios de respeto por sí mismo, por el otro y por el entorno, con el fin de poder alcanzar un estado de bienestar físico, mental y social que les posibilite tomar decisiones asertivas, informadas y autónomas para ejercer una sexualidad libre, satisfactoria, responsable y sana en torno a la construcción de su proyecto de vida y a la transformación de las dinámicas sociales, hacia el establecimiento de relaciones más justas democráticas y responsables. (Párr. 13)

En el caso de las mujeres entrevistadas, la exploración, más que la educación sexual, fue lo que les permitió aprender acerca de la sexualidad; sin embargo, esto evidencia la relevancia de la exploración sexual para lograr conocerse y para poder disfrutar la sexualidad de manera óptima y segura. Además, el caso de estas mujeres plantea interrogantes frente a las maneras en las que se concibe la sexualidad, pues la exploración de la sexualidad que en el caso de estas mujeres se da por la creación de contenido explícito no sustituye la educación sexual adecuada y completa, ya que la sexualidad va mucho más allá que el simple descubrimiento de su cuerpo, pues abarca aspectos como la salud sexual, la relación interpersonal, el consentimiento y la comunicación, además inculca la importancia del sentido de agencia, para que las personas tengan decisión frente a las propias prácticas de la sexualidad, para que sea algo consensuado y que se dé desde la convicción propia.

Por otro lado, se encontró que el crear contenido explícito en la plataforma ha tenido un efecto sobre la vida sexual privada con sus parejas, que las mujeres identifican como positivo; al respecto, la mujer uno comentó: “ya la sexualidad se vuelve una parte más importante para uno porque está más presente y, de hecho ayuda como a [contrarrestar] la monotonía de la pareja”; además, la mujer dos dijo que, cuando tenía pareja, el crear contenido le ayudaba a la relación en el sentido de que para ella eso le permitía desenvolverse

en sus encuentros sexuales y no ser tan tímida; asimismo expresó que: “ya al crear contenido, uno aprende tips, cositas para uno, y uno los aplica con la pareja”. Howard, et al (1986) plantean que la satisfacción sexual está correlacionada con la frecuencia sexual, lo cual indica que, a mayor frecuencia de relaciones sexuales, mayor satisfacción sexual. Sin embargo, en el caso de estas mujeres, se identifica que lo que parece incidir en esta satisfacción sexual es la voluntad y el deseo personal, más que la frecuencia de las prácticas sexuales ya que, a diferencia del modelaje webcam, estas mujeres no están obligadas a crear contenido explícito todos los días por varias horas, lo cual parece favorecer el disfrute de la sexualidad, pues de acuerdo a lo que indicó la mujer cinco, el ser modelo webcam genera cansancio y saturación con respecto a la sexualidad, por crear contenido explícito constantemente. Por ende, el tener espacios para realizar otras actividades no sexuales, les permite a estas mujeres un aumento del deseo sexual y un mejor disfrute de su sexualidad.

Sin embargo, la mujer dos, la cual no se encuentra en una relación amorosa, comentó: “uno a veces sale, conoce a una persona y ¿qué pasa? que lo que me está pasando últimamente, como ya no tengo pareja, que ya el hombre cuando me ve, yo siempre trato de decir desde el principio que lo que hago entonces he visto actitudes que cambian porque es como decir ‘soy puta’. Entonces el hombre ya dice venga, para que salgamos, usted sabe para qué y me lo dicen así directo. Y yo digo no, tranquilo, que por el hecho que yo cree contenido en la plataforma OnlyFans, no quiere decir que yo sea puta. Eso no tiene nada que ver. Es un trabajo muy diferente. Y eso a veces me hace sentir como ah, como que pereza, como que solamente le vean a uno por deseo”.

Esto indica diferencias respecto a la percepción de los cambios percibidos en vivencias de la sexualidad a partir de la creación de contenido explícito en la plataforma OnlyFans en las diferentes mujeres entrevistadas, pues en el caso de esta mujer, ella percibe que los hombres la ven únicamente cómo un objeto sexual y solo pretenden tener relaciones sexuales con ella,

lo que indica un posible efecto de la creación de contenido explícito, que las demás mujeres no expresan, tal vez porque no han tenido experiencias donde se sientan cosificadas, tal vez por el hecho de que se encuentran en una relación estable o simplemente porque no se cuestionan esto o porque no les importa.

Relación con su cuerpo

Por otro lado, también se encontró que las cinco mujeres entrevistadas consideraron que el crear contenido en la plataforma OnlyFans ha aportado positivamente a la relación con su cuerpo. Así lo indicó, por ejemplo, la mujer cinco:

“como que de tanto que te lo dicen, tú te lo crees y tú dices listo es que mi cuerpo es bonito, es que mis senos están bien, así como están, no necesito cambiar nada de mí, así le llamo la atención a la gente”.

Pues en la plataforma constantemente sus seguidores y suscriptores la halagan, lo cual ha permitido que esta logre aceptar su cuerpo y sentirse bella, renunciando a la idea de someterse a una cirugía estética. Así también lo verbalizó la mujer cuatro:

“me siento más sexy que nunca, me siento más divina y más por la seguridad que tu creas, pero también digamos que tú todo el tiempo tienes personas que te dicen que estás muy linda, y cuando uno crea contenido, uno ve eso”.

En conclusión, con respecto a esta categoría de transformación del comportamiento sexual, se encontró que, desde que las mujeres entrevistadas crean contenido en la plataforma OnlyFans, han desarrollado una apertura a la sexualidad, atreviéndose a experimentar, a conocerse y a vivir la sexualidad privada de manera diferente. También, estas mujeres consideran que, al tener pareja estable, el realizar contenido explícito en la plataforma OnlyFans ayuda a su relación en el ámbito sexual, ya que aplican en sus encuentros íntimos con su pareja técnicas que utilizan en la plataforma.

Por último, se encontró que a partir de la creación de contenido en OnlyFans, las mujeres han desarrollado una mejor relación con su cuerpo, pues se sienten bien y aceptan su figura. Esto se relaciona con lo que plantea la teoría de los sexos, donde se define la sexualidad como “la vivencia del ser sexuado, siendo un valor y una cualidad humana que nos abre al crecimiento, a la interacción y a la relación y no una mera herramienta” (Herranz et al, 2015, p. 176). Pues la vivencia de la sexualidad en estas mujeres que participan en la plataforma OnlyFans ha permitido que estas tengan una mejor relación con su cuerpo, su placer y nuevas experiencias con sus parejas que consideran positivas en cuanto a la disminución de la monotonía sexual. Sin embargo, ahí se plantea la dualidad, de cómo estas mujeres experimentan su sexualidad privada como una cualidad humana que les permite crecer e interactuar consigo mismas y con su pareja íntima, pero a la vez hacen uso de su sexualidad como una simple herramienta para la consecución de dinero, repitiendo dinámicas capitalistas y neoliberales, enmascarando su sentido y justificándolo, como lo menciona Gómez (2021)

el límite del mercado queda determinado por el consentimiento individual. El mito de la libre elección en el que se basa la defensa del trabajo sexual es en realidad una trampa del sistema patriarcal que convierte el cuerpo femenino en una mercancía. Lo cual plantea cuestiones éticas, así como el limbo en el que se encuentran, entre el empoderamiento versus la explotación y la mercantilización del cuerpo. Que según los planteamientos de Tabet (1987) implica una sexualidad subordinada y, como resultado, una renuncia del propio deseo sexual por parte de la mujer reconociendo, a la vez, una asimetría entre hombres y mujeres.

Motivaciones para participar en la plataforma

Con respecto a las motivaciones para comenzar a crear contenido en la plataforma, se encontró que las cinco mujeres iniciaron en el mundo de OnlyFans debido a una necesidad económica. La mujer uno comentó: “ocurrió un suceso pues personal, en la familia, y yo dije bueno, voy a abrir eso. Dicen que da mucha plata, yo necesito ayudar a una persona en mi familia. Vamos a abrirlo”. Esto se relaciona con la teoría de Katherine Hakim (2012), pues ella comenta que las mujeres en nuestra sociedad poseen más capital sexual que los hombres, pero menos deseo sexual y, por el contrario, los hombres tienen un déficit sexual, lo que significa que desean mucho más sexo del que reciben, por lo que la solución a este desequilibrio entre el déficit sexual masculino y el alto capital erótico de la mujer, se resuelven en el comercio sexual, que compensa a la mujer con grandes ganancias económicas. Esto evidencia que estas mujeres que participan en la creación de contenido explícito en la plataforma OnlyFans convierten su cuerpo en una manera de obtener dinero, priorizando el valor económico sobre otros valores. En este sentido, utilizan su ventaja de capital sexual para la obtención de dinero, participando de este juego de dinámicas sociales, instrumentalizando el sexo.

Por otro lado, dos de las cinco mujeres iniciaron en la plataforma creando contenido erótico; pero al tiempo de estar en la plataforma, decidieron ir mostrando más partes de su cuerpo, hasta descubrirlo totalmente y vender contenido explícito. Todo esto debido a que así sus ganancias económicas aumentarían.

Denominación de la actividad que realizan

Con respecto a cómo estas mujeres nombran su trabajo y la relación que tienen con este, se encontró que la mayoría de estas camufla lo que hacen, nombrándose como modelos o creadoras de contenido, porque así pueden pasar desapercibidas y ocultar la dimensión

sexual de su trabajo, para que así las personas no las rechacen, ni las juzguen. Así lo expresó la mujer cuatro: “en un grupo social, por temor a ser juzgado o mirado de alguna manera, uno evita la palabra OnlyFans. Entonces, muchas veces digo, soy profesora de yoga, soy modelo y ya. Si la persona empieza a indagar más, le digo que creo contenido en línea, pero nunca digo directamente que trabajo en OnlyFans”. Además, esta misma mujer argumentó:

“¿que si me considero trabajadora sexual? Es una pregunta como muy difícil, o sea, si me pongo a pensar, lógicamente, creo que sí, soy una trabajadora sexual, porque al fin y al cabo así yo no tenga encuentros sexuales con mis clientes, mis suscriptores se pajeen conmigo, pero no es una trabajadora sexual porque lo que entendemos por trabajadora sexual es una persona que se acuesta con otra persona por dinero, entonces, digamos que hay que tener eso en cuenta, ¿qué tipo trabajadora sexual? Pero no me gusta, o sea como trabajadora sexual, es algo como que está como tan etiquetado de una mala manera que yo prefiero decir: soy modelo”.

Como menciona Rubin (1989)₂, desde la tradición cristiana se concibe el sexo como algo peligroso y pecaminoso, a menos de que se realice dentro del matrimonio por “amor” y con el objetivo de la procreación. Sin embargo, tales ideas han adquirido ya una vida propia y no dependen solamente de la religión para su supervivencia, pues la cultura ha reforzado su valor. Por lo tanto, estas mujeres que participan en la creación de contenido explícito en la plataforma OnlyFans son vistas como pecadoras porque transgreden la tradición, no sólo porque muestran su cuerpo desnudo, sino porque en cierta medida convierten la exhibición de su sexualidad y eroticidad en su sustento económico. Además, evitan llamarse como trabajadoras sexuales e ignoran el sentido sexual de la plataforma tal vez por el hecho de que no están cien por ciento convencidas de su labor y del sentido que supone participar en esta plataforma creando contenido explícito. Por otro lado,

[...] el orden patriarcal ha dirigido sus esfuerzos al control de la sexualidad de las mujeres, desde su definición hasta su ejercicio, a través de la configuración de dos figuras simbólicas para la feminidad: la madre y la puta. La madre como ejemplo a seguir para las mujeres y la puta como su antípoda. Ello estipula las normas conductuales por seguir en tanto comportamiento de las mujeres; la conducta sexual y el desempeño de ellas en la procreación marcarán su espacio simbólico en la sociedad a la que pertenezcan. (Velázquez, 2021, p. 35)

Es por eso que prefieren nombrarse a sí mismas como modelos y/o creadoras de contenido, pues así se escapan de la estigmatización social, por el temor al rechazo, pero sin abandonar su quehacer, debido a que la alta demanda en el mercado por estos contenidos sexuales les permite ingresos económicos más elevados en comparación de lo que las mujeres entrevistadas ganarían si se desempeñaran en las profesiones u oficios en las que se prepararon formalmente. Como es el caso de la mujer dos, que mencionó que realizó una técnica en diseño de modas, y la mujer cuatro, que comentó que estudió una tecnología en ingeniería de sistemas, además de realizar una certificación para ser profesora de Yoga.

En conclusión, en esta categoría se descubrió que la motivación principal de estas mujeres para crear contenido en OnlyFans es la suma de dinero que pueden obtener. Sin embargo, se nombran a sí mismas como modelos y/o creadoras de contenido, para evitar ser juzgadas y etiquetadas.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

A grandes rasgos, respondiendo la pregunta de investigación planteada y los objetivos propuestos, estos son algunos de los principales hallazgos teniendo en cuenta lo que dijeron las mujeres participantes y poniéndolo en relación con los referentes conceptuales.

Al examinar las categorías en su conjunto pueden localizarse varios aspectos significativos para dar respuesta a las preguntas que orientaron el trabajo. Se identificó en la categoría: *vivencias sexuales antes de participar en la plataforma*, que estas mujeres iniciaron su vida sexual a corta edad; además, en sus narrativas expresaron que su vida sexual en un comienzo estaba orientada a satisfacer al otro, puesto que no disfrutaban a totalidad en los encuentros sexuales, y no había un reconocimiento de su cuerpo. Por otro lado, se descubrió que las vivencias sexuales de estas mujeres, previas a la participación a la plataforma, estuvieron signadas por ser vivencias un tanto frustrantes, repetitivas, monótonas y carentes de dinámicas creativas. No utilizaban juguetes sexuales, ni exploraban en la búsqueda de nuevas sensaciones. A partir de sus discursos, se puede analizar el hecho de que los encuentros sexuales que ellas tenían con sus parejas eran más por deber que por placer; además, su falta de autoconocimiento muestra en parte las paradojas de una sociedad en la que parece haber una apertura, casi exigencia, hacia la práctica del sexo, pero sin que se tengan espacios para formarse en lo que es una sexualidad saludable. Según la OMS (1975), Mace, Bannerman y Burton plantean que el concepto de salud sexual incluye tres elementos básicos:

1. la capacidad de disfrutar y controlar el comportamiento sexual y reproductivo de acuerdo con una ética personal y social
2. la libertad de miedo, vergüenza, culpa, creencias falsas y otros factores psicológicos que inhiben la respuesta sexual y afectan las relaciones sexuales.
3. la libertad de trastornos orgánicos, enfermedades y deficiencias que interfieren con las funciones sexuales y reproductivas. (p. 6)

Esta expresión de las mujeres entrevistadas coincide, en parte, con algunos de los planteamientos de Foucault, pues cuando el dispositivo de la sexualidad está dirigido a

complacer al otro y no tiene más posibilidades para el sujeto, se constituye en un dispositivo de poder; significa que la sexualidad termina siendo un elemento de control social y por lo tanto sexo visto en este círculo de la reproducción del poder, carece de imaginación y de creatividad.

Con respecto a la *Relación con el deseo sexual*, es notorio que estas mujeres comprenden que la sexualidad está hecha de tocar, compartir y acariciar, que en sus vidas iniciales estas vivencias no tenían lugar, por estar sujetas al cumplimiento de unas reglas culturales y sociales que les eran impuestas, con el fin de que la sexualidad fuera solo la complacencia del deseo carnal del otro y no la complacencia de su propio deseo, de sus propias necesidades y de la exploración de los límites posibles que encarna una vivencia erótica y placentera. En contraste con esto, ellas señalan que en su calidad de creadoras de contenido en la plataforma OnlyFans, han llegado a entender el deseo sexual como una posibilidad de sentir lo corporal, de exteriorizarlo y compartirlo con quienes acceden a estos contenidos. Para ellas, el deseo sexual tiene que ver con el cuerpo, con el placer y con su realización; además sus relatos permitieron vislumbrar que a partir de la participación en esta plataforma han sentido que su deseo ha aumentado y su vivencia de la sexualidad se ha transformado de maneras que ellas consideran positivas. Por ejemplo, plantean que al ser creadoras de contenido en la plataforma OnlyFans, las puestas en escena de su cuerpo y de su sexualidad ha tenido efectos en su sexualidad privada con sus parejas: hay mayor conocimiento, mayor satisfacción y deseo, haciendo que dichos encuentros tengan escenarios más creativos y satisfactorios para su propio reconocimiento como mujeres y como pareja. Sin embargo, cómo se planteó en los resultados, aunque perciban una vivencia más positiva de su sexualidad privada con respecto a cómo era anteriormente, siguen reproduciendo la idea de la complacencia del deseo carnal del género masculino en la plataforma OnlyFans, con el fin de la obtención de recursos económicos.

Igualmente, la exploración sexual que surgió a partir del autodescubrimiento que ellas realizaron por buscar tener un buen desempeño en la labor de OnlyFans, les permitió mejorar su relación con la sexualidad privada, descubrir su cuerpo, sus sensaciones y sus deseos, convirtiéndola en algo más placentero, que a la vez se refleja en la relación con su cuerpo, sus fantasías y sensaciones.

Por otro lado, al analizar la categoría: *Transformación del comportamiento sexual*, se puede evidenciar que desde que estas mujeres participan en la plataforma, perciben que se han liberado a sí mismas, en tanto que a partir de la búsqueda económica se ven desarrollando de manera diferente su sexualidad, según los cánones sociales del sexo, del cuerpo y la eroticidad. Aun manteniéndose dentro del principio de la relación económica y monetaria que implica ese trabajo, en ellas, según sus palabras y sus expresiones, puede encontrarse un intento por construir una identidad propia, para establecer una diferenciación y una construcción de sí mismas, creando un mundo propio que les satisface y les alimenta su autoestima, aunque no haya sido la motivación principal al desempeñarse como modelos de OnlyFans, es una consecuencia de la que se han percatado. No obstante, queda el interrogante de hasta qué punto esta labor fortalece la autoestima o, por el contrario, promueve una baja autoestima al tener que esconder su labor bajo el denominador de modelo o creadora de contenido, con el objetivo de no ser juzgadas y estigmatizadas como “putas”.

Podría decirse que estas mujeres enriquecen la vida sexual y erótica propia, a partir del reconocimiento de sus deseos, su cuerpo y preferencias, lo que genera un impacto positivo en la experiencia sexual. Sin embargo, OnlyFans no representa la única forma de lograr este reconocimiento de su cuerpo y disfrute de su propia sexualidad, pues el hecho de que estas mujeres entrevistadas hayan llegado a este nivel de conciencia a través de una búsqueda comercial en la plataforma OnlyFans, plantea interrogantes sobre cómo la sociedad

aborda la sexualidad, en particular la de las mujeres. Pues el reconocer sus deseos no requiere que se expongan a un público ni cobren por ello.

Esto sugiere que aún persisten estereotipos arraigados, como la imagen de la "santa" o la "puta", a los cuales las mujeres se sienten presionadas a adherirse. Esto sucede cuando no se da una educación sexual adecuada que muestre a las mujeres que tienen el derecho de experimentar el placer de manera abierta y en relaciones consensuadas, sin necesidad de exponerse a un público y cobrar por ello. Además, destaca la necesidad de que los hombres comprendan que su deseo no tiene por qué ser incontrolable ni buscar satisfacción exclusivamente en relaciones secretas o prohibidas.

Las mujeres, adicionalmente, tienen una relación mucho más positiva con su cuerpo, ven en él una identidad propia, un modo de reconocerse y valorarse a sí mismas. Ellas encuentran en su práctica laboral de la plataforma, una relación de mayor aceptación frente a su dimensión corporal, porque se sienten deseadas y bellas frente a la mirada de los otros, lo cual tendría explicación en lo que Cooley (citado en Lefrancois, 2015) comenta, pues, esta percepción de uno mismo se forja como resultado de la retroalimentación que recibe, la aceptación o exclusión experimentada por parte de los demás, o incluso por la imagen que la persona cree que proyecta ante quienes la rodean. Sin embargo, como menciona Byung-Chul Han (2021) “la comunicación digital elimina el encuentro personal, el rostro, la mirada, la presencia física. De este modo, acelera la desaparición del otro” (p. 74). En este orden de ideas, la digitalización de la comunicación lleva a una eliminación del otro, a una despersonalización de las relaciones, dónde no hay relacionamiento, solo una “presencia” digital. Además, implica deshumanizar, eliminar la experiencia intersubjetiva que supone la interacción con los sujetos y, en este caso, la interacción con el otro en la sexualidad. Por lo que no hay una verdadera relación con el otro, ni una retroalimentación sincera, simplemente reciben elogios los cuales hacen que ellas se sientan más confiadas con respecto a su cuerpo,

lo que a su vez posibilita que ellas amplíen sus límites con respecto al tipo de contenido que comparten, las partes del cuerpo que muestran y las puestas en escena que protagonizan. Esto podría explicar por qué estas mujeres entrevistadas iniciaron en el mundo de OnlyFans compartiendo contenido erótico y luego continuaron vendiendo contenido explícito. Por otro lado, el hecho de que estas mujeres consideren que a partir de su participación en la plataforma han desarrollado una mejor relación consigo mismas, se asemeja con uno de los hallazgos del estado del arte, dónde se evidenció que de los artículos que abordan la repercusión del modelaje webcam en la vida diaria, se encontró que el común denominador de la percepción del trabajo webcam es positivo (Quijano, et al, 2020). Pues, interpretan este trabajo como un punto de transformación para la autoestima. De igual manera, queda la duda de hasta qué punto si aceptan a cabalidad su labor y la perciben como positiva o si simplemente se convencen de que su labor tiene justificación por el hecho de generar ingresos y ser una práctica dónde no hay contacto físico con sus usuarios.

El otro elemento que es significativo en el discurso de estas mujeres, es que encuentran que la sexualidad y el placer ya no está necesariamente ligado al contacto físico con el otro. Pues su sexualidad ahora también encuentra satisfacción a partir de la autocomplacencia y el redescubrimiento de su propio cuerpo. Lo cual implica mayor autosatisfacción, además demuestra autonomía y la capacidad de tomar el control de su propia sexualidad.

Por último, con respecto a la categoría: *Motivaciones para participar en la plataforma*, es evidente en estas mujeres que el desarrollo de esta actividad de OnlyFans, está asociada a una actividad económica y a una búsqueda de rédito, en tanto el cuerpo es explotado para obtener dinero, y estas mujeres suelen darle prioridad a lo económico. En este sentido, podría pensarse que las mujeres que participan de estas actividades, por un lado

desvalorizan las nociones que la sociedad ha inculcado en la mujer en el sentido de la procreación y el marco institucional, pues sus prácticas desafían el modelo cultural, que socialmente se ha ofrecido de la mujer, una mujer entendida para procrear, para el matrimonio o para reproducir el orden social o, como dice Foucault (2004), se evidencia una nueva visión del sexo, independiente de la temática del pecado y la institución eclesiástica.

En ese sentido son un desafío al orden cultural y social en contexto de muchas tradiciones y de valores que suelen ser contrarios a lo que ellas hacen. Pero por el otro lado, y ahí está un poco la contradicción en la que se debaten, posiblemente la lectura de este fenómeno, estas mujeres creadoras de contenido explícito terminan por participar de un circuito económico para vender contenido explícito y aumentar ganancias, reproduciendo lógicas económicas del poder y monetizando su sexualidad, al punto de convertirla en otra mercancía, tal como ocurre en la sociedad de consumo y en el orden económico de la sociedad capitalista. Como menciona Byung Chul Han (2012): “el capitalismo intensifica el progreso de lo pornográfico en la sociedad, en cuanto lo expone todo como mercancía y lo exhibe. No conoce ningún otro uso de la sexualidad. Profaniza el Eros para convertirlo en porno” (p. 52).

Cuando todo se vuelve comercializable, como el sexo, las interacciones sexuales se rigen únicamente por una transacción económica, significa también eliminar el sentido de las relaciones y convertirlas en objetos para la obtención de recursos, perdiendo la interacción y las conexiones humanas que se generan en la sexualidad. Además, puede impactar la forma de relacionarse y contribuir a la mercantilización de la vida misma.

Esto también podría hacernos pensar en nuestra reflexión que, en este sentido, las mujeres entrevistadas no están en la plataforma desarrollando ningún altruismo social, ni responden a ninguna visión romántica del sexo, como tampoco podría ser un rechazo a la sociedad y a sus valores; se trata simplemente de una labor comercial en la que se busca cada vez mayores ganancias para la obtención de recursos económicos, donde a su vez liberan sexualidad, en el sentido que descubren nuevas formas de vivirla, de sentir, de conectar consigo mismas y con el otro. Además, los hallazgos podrían hacernos reflexionar respecto al papel de la mujer y la hipersexualización para la cual se prestan estas mujeres, solamente por la búsqueda económica, que a su vez se relaciona con lo que se enunció en el estado del arte. El hecho de que OnlyFans promueve y, además, suscita la hipersexualización, la cosificación y la mercantilización de las mujeres, incrementa la violencia machista y la relación de desigualdad entre los géneros. (Santana, 2021)

Otro aspecto importante observado en el diálogo con las mujeres participantes de esta plataforma, es la insistencia por diferenciar su actividad como creadoras de contenido, y no como un trabajo sexual, puesto que afirman que su labor no requiere contacto físico con el otro, lo cual implica que esta práctica comercial no esté directamente asociada con la prostitución. Se observa un interés en estas mujeres por evitar ser juzgadas socialmente por lo que hacen para generar ingresos, tratando de ocultar la labor, denominándose creadoras de contenido, para evitar ser estigmatizadas socialmente; pues desde su percepción, socialmente aún no se concibe la creación de contenido en la plataforma OnlyFans, como una práctica diferente a la prostitución. Lo cual, a su vez, se relaciona con uno de los resultados encontrados a partir de la elaboración del estado del arte, dónde una investigación que abordó las repercusiones del modelaje Webcam en la vida diaria y la percepción de violencia de género en estas mujeres, encontró que los estigmas y prejuicios generados alrededor del modelaje webcam generan afectaciones a nivel social, psicológico y de pareja, el rechazo

hace que sientan vergüenza por su labor y por ende optan por tener una doble vida; además, usan las redes sociales para aumentar su autoestima (Quijano, et al, 2020). Lo cual parece suceder también en el mundo de OnlyFans.

En conclusión, las narrativas de estas mujeres permiten inferir que, a partir de la exploración de su propio cuerpo y de su sexualidad, que se da a partir del trabajo en la plataforma OnlyFans, se ha dado una transformación en la vivencia de su sexualidad, puesto que desde que han aprendido nuevas formas, dinámicas y tipos de encuentro con el otro en la sexualidad privada, han podido conocerse más a ellas mismas, a su cuerpo, descubrir más a fondo sus deseos y disfrutar más de su sexualidad. Sin embargo, aunque la mayoría de estas mujeres no lo planteen, tal vez porque no se lo cuestionan o evitan hacerlo por lo que implica, esta participación en la plataforma también puede tener repercusiones negativas, como la hipersexualización y la cosificación, la cual puede afectar las relaciones interpersonales y la autoestima. De igual manera, aunque se evidencia una transformación de la sexualidad donde experimentan sin tapujos sus deseos, estas mujeres siguen participando de dinámicas sociales donde prima lo económico, haciendo uso de su capital erótico/ sexual y del déficit sexual de los hombres, con el objetivo de la retribución económica.

Por último, la investigación tuvo limitaciones asociadas a la muestra de mujeres participantes de la plataforma OnlyFans, pues no todas las mujeres que creaban contenido explícito estaban dispuestas a hablar abiertamente de su recorrido y de su vivencia de la sexualidad; además, una gran cantidad de mujeres contactadas no vendían contenido explícito sino erótico, por lo cual no entraban dentro de los parámetros y criterios propuestos. Por lo que se recomienda para futuras investigaciones abordar este fenómeno y tipo de práctica donde no se muestran las partes íntimas del cuerpo y donde solo se expone sensualmente la

figura, así como abarcar muestras más amplias que permitan contrastar los hallazgos derivados de las entrevistas en profundidad que se realizaron.

REFERENCIAS

- Aitana, G. El trabajo sexual digitalizado como convergencia de los intereses patriarcales y neoliberales. (2021-2022). (2023). Recuperado a partir de:
<https://addi.ehu.es/handle/10810/59336>
- Alzate, J. (2023b, julio 6). Esta es la colombiana que mejor gana en Only Fans: factura más de \$150 millones al mes. infobae.
<https://www.infobae.com/colombia/2023/07/06/esta-es-la-colombiana-que-mejor-gana-en-only-fans-factura-mas-de-150-millones-al-mes/>
- Amaro, Marisa Carozo. (2011). La prostitución en la era digital: análisis de estructuras y contenidos de los anuncios publicitados en Internet. *Ex aequo*, (24), 61-78.
 Recuperado en 07 de abril de 2022, de
http://scielo.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0874-55602011000200006&lng=pt&tlng=es.
- Andersen, B. L., & Cyranowski, J. M. (1994). Women's sexual self-schema. *Journal of Personality and Social Psychology*, 67(6), 1079–1100. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.67.6.1079>.
- Arciniegas, S., Ávila, M. A., Tovar, N. (2020). El cuerpo en el ámbito del cibersexo e implicaciones familiares [Proyecto de grado, Fundación universitaria católica Lumen Gentium]. Repositorio institucional Unicatólica.
<https://repository.unicatolica.edu.co/handle/20.500.12237/2226>.
- Barragán-Pérez, Virginia, & Fouilloux-Morales, Claudia. (2021). Generaciones centenal y milenial: actitudes hacia la sexualidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 19(3), 94-117. Epub December 02, 2021.
<https://doi.org/10.11600/rlcsnj.19.3.4609>.

Barry, K. (1995). Introduction. In *The Prostitution of Sexuality* (pp. 1–19). NYU Press.

<http://www.jstor.org/stable/j.ctt9qg779.4>.

Barry, K. (1995). Industrialization of Sex. In *The Prostitution of Sexuality* (pp. 122–164).

NYU Press. <http://www.jstor.org/stable/j.ctt9qg779.8>.

Bejarano, J. M. L. (2021, 23 abril). Las millonarias cifras que está recaudando OnlyFans en Colombia con creadores locales. *Diario La República*.

<https://www.larepublica.co/ocio/las-millonarias-cifras-que-esta-recaudando-onlyfans-en-colombia-con-creadores-locales-3158917>

Betancur Betancur, C., & Marín Cortés, A. F. (2011). CUERPO, COMERCIO SEXUAL, AMOR E IDENTIDAD. SIGNIFICADOS CONSTRUIDOS POR MUJERES QUE PRACTICARON LA PROSTITUCIÓN (Body, sexual commerce, love and identity, meanings constructed by women that practiced prostitution). *CES Psicología*, 4(1), 32–51. Recuperado a partir de

<https://revistas.ces.edu.co/index.php/psicologia/article/view/1344>.

Blanc, G. L. (2008). El pensamiento de Foucault.

Castrillón, A. M. & Rodríguez, M. A. (2021). El modelaje webcam: un asunto de autoestima y sexualidad. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10554/54591>.

Caramago, D. (2021). Economías sexuales y representaciones de género alrededor de mujeres que ejercen el modelaje webcam en Colombia [Trabajo de grado para optar por el título de Antropóloga e Internacionalista, Pontificia Universidad Javeriana].

Repositorio institucional Pontificia universidad Javeriana.

<http://hdl.handle.net/10554/54791>.

Castro, E. (2004). El vocabulario de Michel Foucault, un recorrido alfabético por sus temas, conceptos y autores. Editorial María Inés Silberberg.

- Chellouchi, M. (2021). Trabajo erótico en OnlyFans en España. Experiencias y debates desde el feminismo [Trabajo final del grado de sociología, Universitat de Barcelona]. Repositorio digital Universitat de Barcelona. <http://hdl.handle.net/2445/180104>.
- Chejter, S. (2016). La prostitución: debates políticos y éticos. Nueva Sociedad. [file:///C:/Users/Sara/Downloads/La%20prostituci%C3%B3n.%20Debates%20pol%C3%ADticos%20y%20Eticos%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Sara/Downloads/La%20prostituci%C3%B3n.%20Debates%20pol%C3%ADticos%20y%20Eticos%20(1).pdf).
- Cunningham, S., Kendall, T. (2011). Prostitution 2.0: The changing face of sex work. Journal of Urban Economics, Volume 69 Issue 3, (ISSN 0094-1190), pp. 273-287. <https://doi.org/10.1016/j.jue.2010.12.001>.
- De Beauvoir, S. (2017). El segundo sexo.
- Díaz-Bravo, L. (s. f.). La entrevista, recurso flexible y dinámico. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009
- Ferguson, A. (2019). Guerras del sexo: el debate entre feministas radicales y libertarias. Zona Franca, (27), 310-319. <https://doi.org/10.35305/zf.v0i27.127>.
- Foucault, Michel. (1994a), Hermenéutica del sujeto. Madrid: La Piqueta.
- Fredrickson, B. L. y Roberts, T. A. (1997). Objectification theory: Toward understanding women's lived experiences and mental health risks. Psychology of Women Quarterly, 21, 173-206.
- Gamboa, C. (2021). Putas virtuales. Producción discursiva sobre el trabajo sexual en la era pandémica-virtual: el caso de OnlyFans [Trabajo fin de Máster, Universidad Carlos III de Madrid]. Repositorio Aademia. https://www.academia.edu/56106995/Putas_virtuales_Producci%C3%B3n_discursiva

[sobre el trabajo sexual en la era pand%C3%A9mica virtual el caso de OnlyFans.](#)

Grande, V. (2019). La hipersexualización femenina en los medios de comunicación como escaparate de belleza y éxito. *Communication papers - Media literacy & gender studies*, 8(16), 21-32. La hipersexualización femenina (2019) - Víctor Grande-López.pdf (uca.es).

Hakim, K. (2012). *Capital erótico. El poder de fascinar a los demás*. Editorial Debate.

Han, Byung-Chul. (2012). *La agonía del Eros*. Editorial Herder.

Han, Byung-Chul. (2017). *La expulsión de lo distinto*. Editorial Herder.

Han, Byung-Chul. (2021) *No- cosas*. Penguin Random House Grupo Editorial.

Herranz, M. T., Meler, M. (2015). La Teoría de los Sexos como marco para un abordaje global en Terapia Sexual. *Clínica contemporánea*, Vol. 6, nº 3, 2015 - Págs. 173-184.
<https://www.revistaclinicacontemporanea.org/art/cc2015a15>.

Howard, J. A., Blumstein, P., & Schwartz, P. (1986). Sex, power, and influence tactics in intimate relationships. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51(1), 102–109.
<https://doi.org/10.1037/0022-3514.51.1.102>.

Lefrancois, G. (2005). Autoestima. En G. R. Lefrancois, *El ciclo de la vida* (págs. 282-283, 340-342). Recuperado de:
https://books.google.com.mx/books?id=FkYP_jfQpqYC&printsec=frontcover&hl=es
[419](#).

Mariano Zapata, A. (2012). Representaciones sociales del cuerpo desde la experiencia de trabajadores y trabajadoras sexuales en internet. [Trabajo de investigación para optar al título de Magíster en Antropología]. Universidad de Antioquia.

Mira, V. (2023, Mayo). No existe derecho al sexo. No apto. <https://noapto.co/derecho-al-sexo/>.

- Morcillo, S. (2014). "Como un trabajo" Tensiones entre sentidos de lo laboral y la sexualidad en mujeres que hacen sexo comercial en Argentina. *Sexualidad, Salud y Sociedad* (Rio De Janeiro), 00(18), 12–40. <https://doi.org/10.1590/1984-6487.SESS.2014.18.04.A>.
- Murieles, H. (2015). Práctica del cibersexo en hombres jóvenes modelos webcam, a través de sus narrativas sexuales [Trabajo de grado para optar al título de antropólogo, Universidad de Antioquia]. Repositorio institucional Universidad de Antioquia. <http://hdl.handle.net/10495/15166>.
- Oliva, V. T. B. (2021). El amor romántico. la erotización de la violencia patriarcal. <https://repositorio.cesmecha.mx/handle/11595/1025>.
- Ordúz Ramos, Paula Daniela. 2021. “De la virtualidad, las emociones y el trabajo sexual: un acercamiento desde el modelaje webcam”. *Trabajo Social* 23(1): 153-172. Bogotá: Departamento de Trabajo Social, Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de Colombia. doi: <https://doi.org/10.15446/ts.v23n1.86705>.
- Pérez, J. G. (2015). UNA POLÍTICA DEL EMPODERAMIENTO PARA COMBATIR LA EXCLUSIÓN y LA VIOLENCIA QUE SUFREN LAS TRABAJADORAS DEL SEXO. *urjc*.
https://www.academia.edu/9351430/UNA_POL%C3%8DTICA_DEL_EMPODERAMIENTO_PARA_COMBATIR_LA_EXCLUSI%C3%93N_Y_LA_VIOLENCIA_QUE_SUFRAN_LAS_TRABAJADORAS_DEL_SEXO
- Quijano, S. J., Peña, J. R. & Villamizar, S. N. (2020). Modelos webcam: repercusiones en la vida diaria y percepción de violencia de género. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12749/11720>.

- Villanueva, J. (2012). La epojé y la reducción como acceso a la vida trascendental. Letras, 83(118), 213-232. Recuperado de:
<http://revista.letras.unmsm.edu.pe/index.php/le/article/view/602>
- Rodríguez, J. (2016). El papel del cibersexo en la construcción de identidad de dos jóvenes Bogotanas [Proyecto de grado para optar al título de Psicóloga, Los libertadores fundación universitaria]. Repositorio institucional Los libertadores.
<http://hdl.handle.net/11371/597>.
- Rincón, O. (2009). Narco.estética y narco.cultura en Narco.lombia. Nueva Sociedad. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/<https://biblat.unam.mx/hevila/Nuevasociedad/2009/no222/11.pdf>.
- Rodriguez, J. (2016). El papel del cibersexo en la construcción de identidad de dos jóvenes Bogotanas [Proyecto de grado para optar al título de Psicóloga, Los libertadores fundación universitaria]. Repositorio institucional Los libertadores.
<http://hdl.handle.net/11371/597>.
- Romero, A. L., Quintanilla, A. M. (1997). Prostitución y Drogas. Primera Edición. Editorial Trillas. México. Pp19.
- Rubín, G. (1989). Reflexionando sobre el Sexo: Notas para una Teoría Radical de la Sexualidad. En: Placer y Peligro: Explorando la Sexualidad Femenina. Madrid, Revolución.
- Santana Nixon, S. L. (2021). Un análisis del fenómeno OnlyFans desde el enfoque de género. Su influencia en la socialización diferencial. [Trabajo académico, Universidad de La Laguna]. Repositorio institucional. <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/24957>.
- Stake, E. R. (1998): Investigación con estudio de casos, Morata, Madrid.
- Vargas E, Barrera F. Adolescencia, relaciones románticas y actividad sexual. Una revisión: Revista Colombiana de Psicología. 2002; 11:115-134.

World Health Organization. (1975). Education and Treatment in Human Sexuality : The Training of Health Professionals, Report of a WHO meeting [held in Geneva from 6 to 12 February 1974]. <https://iris.who.int/handle/10665/38247>.

ANEXOS

Anexo 1: Formato de consentimiento informado

Pregrado de Psicología

Universidad EAFIT

DECLARACION DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes de esta investigación una explicación de la naturaleza de la misma, al igual que su rol como participantes.

Título del trabajo de investigación: Percepción de los efectos del trabajo sexual en las vivencias de la sexualidad en mujeres que crean contenido para la plataforma OnlyFans.

Investigador Principal: Sara Robledo González.

Esta entrevista hace parte del proceso de recolección de datos para el trabajo de investigación que desarrollo en Pregrado de Psicología de la Universidad EAFIT.

Algunas consideraciones:

- La participación en este estudio es estrictamente voluntaria.
- La información obtenida con la entrevista será de uso exclusivo para este trabajo de investigación.
- La intervención del entrevistado será anónima en la consolidación de la información.
- La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación.
- Al participar en este estudio, el entrevistado responderá con libertad y en sus términos las preguntas realizadas por el entrevistador. También podrá entregar información adicional que considere pertinente para el objeto de la investigación.
- Concedo que la entrevista sea grabada, lo cual se requiere para la labor de transcripción y análisis de la información.
- Este consentimiento es válido para todas las entrevistas relacionadas con el tema, pues en ocasiones se puede requerir más de una entrevista.

Nombre: _____

Firma: _____

CC: _____

¡Agradezco su sincera participación!