



Vigilada Mineducación

PAGA APRENDER SOBRE NOSOTROS MISMOS: UNA GUIA DE EDUCACIÓN
FINANCIERA PARA ADOLESCENTES CON ENFOQUE DE GÉNERO

Laura Marcela Cantillo Herrera

Ana Isabel Roldán Puerta

Trabajo de Grado para optar al título de Magísteres en Gerencia de empresas sociales para la
innovación social y el desarrollo local

Asesor

Ana Maria Londoño Rivera

UNIVERSIDAD EAFIT
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN GERENCIA DE EMPRESAS SOCIALES PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL Y
EL DESARROLLO LOCAL

MEDELLÍN

2022

CONTENIDO

Introducción	3
Planteamiento del problema	4
Objetivo General	6
Objetivos Especificos	6
Hipótesis	7
Resultados esperados	7
Antecedentes o estado del arte	7
Hallazgos	11
Presentación de los contenidos	17
TALLER 1: ¿Lo deseo o lo necesito?	19
Referencias	34

Introducción

De una sociedad influenciada por el consumo, los medios de comunicación, el aumento exponencial de información, el intercambio económico y comercial y las dinámicas que exigen, surge la necesidad de que las personas tengan un manejo adecuado de situaciones financieras. Esto resume la importancia de la temática a abordar en este documento.

Las entidades financieras y el Estado con algunos programas de educación financiera buscan que la población logre acceder a los servicios financieros, pero pocos esfuerzos se destinan para que las personas desarrollen capacidades financieras que les permita actuar de manera adecuada en ambientes donde las decisiones en esta área resultan fundamentales; además, aunque se reconoce la importancia de la participación de la mujer en el mercado, poco se habla de manera específica de programas de educación financiera con enfoque de género.

En el siguiente trabajo, se plantea la importancia de diseñar un conjunto talleres de educación financiera con enfoque de género para contribuir en el proyecto de vida de los adolescentes entre los 14 y los 18 años de la Red Juvenil de Antioquia; adicionalmente tal objetivo contempla la posibilidad de promover los talleres como un mecanismo pedagógico para brindar herramientas de planificación y organización financiera entre las personas, considerando que lo financiero juega un papel predominante en las economías y los individuos, por su incidencia en el bienestar y la calidad de vida.

Del resultado de este trabajo se espera que el imaginario colectivo del manejo de las finanzas personales como un desafío común en las personas, se convierta en una prioridad en la vida y en los procesos de educación y se contemple como un tema de necesario abordaje para favorecer la construcción de los proyectos de vida.

Planteamiento del problema

El reconocimiento de la importancia que tiene la educación financiera continúa buscando aun posesionarse en las políticas nacionales. Expertos en la temática coinciden con que en la actualidad se reconoce la educación financiera como un cúmulo de conocimientos necesarios para desarrollar capacidades que impacten los comportamientos y el bienestar de las personas.

La falta de educación financiera trae consigo graves consecuencias para las personas: inseguridad en la toma de decisiones, dificultad para implementar el ahorro, sobreendeudamiento, ineficiencia en el manejo de las finanzas personales, inversiones erradas o situaciones de conflicto por desconocimiento.

Parafraseando a Gamboa, Hernández y Avendaño, la educación financiera permite el fortalecimiento de la capacidad de las personas para que construyan representaciones mentales cercanas a la realidad de los conceptos y productos financieros que son la base de la toma de decisiones informadas (2019, pág. 10).

Un aspecto central para el desarrollo de estas capacidades está en la posibilidad y acceso a la información y a la educación desde edades tempranas. “La educación económica se traduce operacionalmente en alfabetización económica y proporciona las herramientas para entender el mundo económico, interpretar los eventos que pueden afectar directa o indirectamente y mejorar las competencias para tomar decisiones personales y sociales sobre la multitud de problemas económicos que se encuentran en la vida cotidiana” (Denegri, Rojas, Gempp, & Lara, pág. 2).

(Castro, Rueda, Velazco, & Mery, 2021) citan en su investigación, que los informes y los estudios académicos en torno a los temas de educación financiera en el contexto colombiano permiten señalar según (Superintendencia Financiera de Colombia, 2019; Federación Latinoamericana de Bancos, 2018; Federación Latinoamericana de Bancos, 2019) (pág. 214) que:

1. Tan sólo uno (1) de cada diez (10) colombianos ahorran. Otros ahorran sin utilizar establecimientos financieros o bancarios.
2. Desde la perspectiva regional, Colombia es uno de los países que menos ahorra. Se estima que el 9% de los adultos ahorran en instituciones bancarias.

3. Más del 22% de los hogares colombianos gasta más del presupuesto propio.

4. El dinero de los ciudadanos se destina, principalmente, al hogar, reservas futuras y educación. Así mismo, los colombianos se endeudan, principalmente, con créditos de libre inversión, tarjetas de crédito y préstamos para compra de carro. El nivel de endeudamiento de los colombianos es cada vez mayor según los informes del sector bancario y financiero.

5. El nivel de morosidad de los clientes del sector bancario y financiero sigue siendo algo significativo. La Superintendencia Financiera de Colombia (2019) indica que “las obligaciones que se encuentran al día con menos de 30 días de mora, supera el 95% de la cartera total: 440.5 billones de pesos”, lo que significa que hay mora de más de 30 días por un valor de 23.1 billones de pesos.

6. Hace 15 años, se estimaba que sólo el 20% de la población en el país, tenía una cuenta de ahorros, lo que implicaba un nivel aún bajo. Hoy se estima que se ha bancarizado a más del 80% de la población, es decir, ocho de cada diez adultos tienen un producto bancario de ahorro o crédito. Los jóvenes de 18 a 25 años son los que tienen menos vínculos con la banca y el sector financiero.

Así mismo, la evidencia muestra que las diferencias de género constituyen un factor relevante en el acceso a los servicios financieros, a la educación y a la inclusión de estos. “Investigaciones recientes señalan que existen brechas de género significativas en la propiedad de cuentas bancarias y en la utilización de productos financieros de ahorro y crédito, aun luego de controlar por otras variables, como los niveles de ingreso, educación y empleo” (Pailhé, 2014, pág. 5)

(Pailhé, 2014) en el informe del Banco Interamericano arroja datos importantes con relación a las brechas de género en el acceso y uso de servicios financieros, dando a conocer que en América Latina:

- El 46% de los hombres declara poseer una cuenta en una institución financiera formal, mientras que el grupo de mujeres desciende al 37% (pág.7).
- El 34% de los hombres posee tarjeta debido mientras que el porcentaje en mujeres desciende a 24% (pág. 10).

- La gran mayoría de las cuentas se utilizan para obtener salarios y para este fin, los hombres figuran con un 24% mientras que las mujeres con un 15% (pág. 10).
- Casi el 30% de hombres dicen haber realizado alguna forma de ahorro mientras que el porcentaje en mujeres es de un 24% (pág. 11).
- El 21% de los hombres tiene tarjeta de crédito mientras que en mujeres es 16% (pág. 11).
- El segundo destino de los préstamos en las instituciones financieras es educación y se estima un 5.4% en hombres y un 3.9% en mujeres (pág. 12).

Los datos permiten hacer lectura de la existencia de una brecha de género en el acceso y uso de algunos de los servicios financieros, que, a su vez, requieren de conocimiento, acceso a la información y educación como ejercicio un previo al uso de estos. Que, en otras palabras, traduce que las diferencias de género constituyen una de las dimensiones que afectan a la inclusión financiera de la población, y esto conlleva a la necesidad de implementar programas con enfoque de género de educación financiera para la población adolescente.

Objetivo General

Diseñar un taller didáctico de educación financiera con enfoque de género para contribuir en el proyecto de vida de los adolescentes entre los 14 y los 18 años, de la Red Juvenil de Antioquia.

Objetivos Específicos

- Describir los conocimientos previos de los adolescentes entre los 14 y los 18 años sobre educación financiera y enfoque de género. (encuesta)
- Conocer los modelos de aprendizajes para orientar el diseño metodológico del taller de adolescentes (fuentes secundarias y grupo focal)
- Diseñar un instrumento de medición de presaberes sobre la perspectiva de un antes y un después de la participación del proceso de formación y uso del material didáctico (pretest y postes)

Hipótesis

- Los adolescentes entre 14 y 18 años que reciben formación en Educación Financiera tienen una perspectiva más amplia para la formulación de sus proyectos de vida.
- Los adolescentes entre 14 y 18 años que reciben formación con Enfoque de Género son más propensos a tener comportamientos en defensa a la igualdad e inclusión de las personas.

Resultados esperados

- Trabajar en complejizar y ampliar los horizontes de sentido de los adolescentes a partir de preguntas problematizadoras y de situaciones que generen nuevas perspectivas para la construcción de sus proyectos de vida.
- Reconocer las particularidades de los adolescentes y comprender sus formas de aprendizaje para implementar talleres de formación acorde a sus características
- Fortalecer los conocimientos previos y generar nuevos conocimientos sobre educación financiera con enfoque de género
- Se espera que los conocimientos adquiridos por los adolescentes tengan un efecto multiplicador con las personas que hacen parte de su entorno familiar.
- Se espera que el material pedagógico de educación financiera con enfoque de género pueda ser una herramienta de apoyo académico para los procesos de formación con los adolescentes en Colombia.
- Se espera que el material pedagógico de educación financiera con enfoque de género pueda ser una herramienta complementaria a los programas de educación financiera existentes en el país.

Antecedentes o estado del arte

Como lo afirman (García, Grifoni, Lopez, & Mejía, 2013, pág. 11) luego de la crisis económica mundial de principios de la década de los 2000 las economías latinoamericanas demostraron que gracias a sistemas financieros más sólidos y mejor regulados, las crisis se afrontan generando menos impactos negativos en la población.

Durante la última década, la mayoría de las economías de América Latina y el Caribe han mostrado un crecimiento sostenido que ha tenido como resultado un incremento de su clase media. A pesar de estos avances, los niveles de pobreza y desigualdad siguen siendo altos y la exclusión financiera continúa afectando a sectores, tanto de la población urbana como rural, lo que puede dificultar el futuro desarrollo económico y social de la región. (García, Grifoni, Lopez, & Mejía, 2013, pág. 16)

El crecimiento económico de un país y las políticas públicas que ideen sus gobiernos, al contar con un sistema financiero que vincule a la mayoría de la población, implica que estas políticas puedan ser más exitosas y generar impacto positivo en la economía.

El uso de los servicios y productos financieros es un motor de crecimiento económico para las economías avanzadas y emergentes, al contribuir con el alivio de la pobreza, el progreso social y el desarrollo sostenible (García, Grifoni, Lopez, & Mejía, 2013, pág. 23)

Ligado a esto se debe pensar que los usuarios del sistema financiero sean usuarios educados financieramente, que entiendan el impacto de sus decisiones para su vida, porque posteriormente estas se traducen en el comportamiento de la economía de un país.

Como lo afirma Coates. *“La estabilidad de un sistema financiero y de la moneda pueden mejorar sustancialmente si se cuenta con una sociedad educada”* (Coates, 2009, pág. 3)

No solo es pensado así en América Latina, también los países desarrollados han identificado la importancia de la educación Financiera¹ y desde la década de los sesenta se vienen desarrollando los primeros programas, especialmente en estados unidos.

El interés en educar en economía y finanzas parte de la idea de que promueven en la población las competencias necesarias para la toma de decisiones informadas. El desconocimiento e inexperiencia financiera de los ciudadanos conlleva a la toma de decisiones inapropiadas, al uso de prácticas financieras inadecuadas y a su incapacidad para defender sus derechos como consumidores financieros, lo que en últimas genera costos elevados y pérdida de bienestar para la población. Estos problemas se profundizan aún más en el contexto actual

¹ La educación financiera puede ser definida como "el proceso por el cual los consumidores/inversores financieros mejoran su conocimiento sobre los productos, conceptos y riesgos financieros y, a través de información, instrucción y/o consejo objetivo, desarrollan las habilidades y confianza para adquirir una mayor concienciación de los riesgos y oportunidades financieras, para tomar decisiones informadas, para saber dónde acudir para pedir ayuda y adoptar otras medidas efectivas para mejorar su bienestar financiero" (OCDE, 2005, pág. 4; OCDE, 2005)

donde los servicios financieros crecen en número y complejidad, existe poca información y hay restricciones al acceso. (García Bohórquez, 2012, pág. 3)

A pesar de que el Banco de la República desde 1999 había comenzado a publicar material sobre educación financiera, solo a partir de la ley 1328 de 2009 se comienza a visualizar la educación financiera como un derecho del ciudadano colombiano.

Esta ley que estableció como un derecho del consumidor financiero recibir una adecuada educación sobre los diferentes productos y servicios, sus derechos y obligaciones y se delimitó una obligación especial de las entidades financieras a desarrollar programas y campañas de educación para sus clientes y luego mediante el artículo 145 de la ley 1450 de 2011 se dispuso que el ministerio de Educación Nacional debería incluir la educación económica y Financiera en el diseño de programas para el desarrollo de competencias Básicas. (Departamento de Nacional de Planeación, 2020, pág. 21)

Enmarcado en esta normatividad, comenzaron a surgir algunas iniciativas del sector privado que proponían material de educación financiera, entre ellos, Asobancaria lanzó en el 2012 el programa “Saber más, ser más”, que terminó siendo ofrecido no solo para personas sino también para empresas y convirtiéndose en la App “AhorraApp”.

Por su parte, el Decreto 457 de 2014 crea el Sistema Administrativo Nacional para la Educación Económica y Financiera y como órgano de coordinación del sistema se crea la Comisión Intersectorial para la Educación Económica y Financiera CIEEF². Bajo el liderazgo de esta comisión, en 2017 se realizó el lanzamiento oficial de la Estrategia Nacional de Educación Económica y Financiera, orientada al fomento de las capacidades financieras que impacten en la toma de decisiones financieras y económicas responsables e informadas (Departamento de Nacional de Planeación, 2020, pág. 20)

En este mismo año, y como resultado de un trabajo conjunto entre ASOBANCARIA y el Ministerio de Educación Nacional, se publica el documento “Mi plan, mi vida, mi futuro: Orientaciones Pedagógicas para la educación Económica y Financiera” Este documento responde a la obligación asignada en el 2011 y como dicen en la presentación del programa:

2 La comisión está integrada por el Ministerio de Hacienda, el Ministerio de Educación, la Superintendencia Financiera, la Superintendencia de Economía Solidaria, el Departamento Nacional de Planeación, el Fondo de Garantías de Instituciones Financieras, Fondo de Garantías de Entidades Cooperativas, la Unidad administrativa Especial de Proyección Normativa y Estudios de Regulación Financiera, y como invitados permanentes a Banco de la República y Banca de las Oportunidades

“Con esta estrategia se pretende además que los procesos educativos incidan directamente en la generación de oportunidades legítimas de progreso, en el mejoramiento de la calidad de vida en condiciones de desarrollo y sostenibilidad y en el cierre de brechas de inequidad” (Ministerio de Educación Nacional; Asobancaria, 2014, pág. 9).

Por su parte en el 2017, el Fondo de Garantías de Instituciones Financieras (FOGAFIN), lanza su portal Pesos Pensados³.

En esta plataforma se ofrecen herramientas que permiten elaborar presupuestos, incluye calculadoras financieras, entre otros. Estas son descritas en su página web como: *“Las mejores herramientas para que administres tu dinero, programes tu plan de ahorro y realices las mejores estrategias para cumplir tus sueños”* (FOGAFIN, s.f.)

En 2018, en el marco de la CIEEF, el Ministerio de Educación Nacional y la Federación de Aseguradores Colombianos (FASECOLDA) finalizaron el desarrollo de la herramienta pedagógica Nueva Pangea: La expedición, que incluyó el componente de gestión de riesgos para instituciones educativas. (Departamento de Nacional de Planeación, 2020, pág. 22).

Según el Banco de la República, a través de su publicación Reportes del Emisor, en su publicación número 220, (Cardenas Piraguata, García Bohorquez , & Cuadros Sierra, 2017, pág. 2) existen en Colombia aproximadamente 113 entidades ofreciendo formaciones de Educación Financiera. Cerca del 30% de estos son entidades Financieras, las demás son iniciativas del Sector Público y de algunas ONG e instituciones educativas.

Los departamentos más intervenidos son Atlántico, Bolívar y Antioquia y se trabajan en el 57% de los casos, con alianzas para su implementación.

Tanto los programas para niños como para adultos tienen una temática encaminada a fortalecer los conocimientos de finanzas personales y como mejorar los niveles de ahorro.

En cuanto educación Financiera con enfoques de género, lo más parecido es que se encuentran programas para mujeres y estos representan solo el 12.4% de la oferta vigente según el Mapeo realizado por el Banco de la república.

En aquellos programas encaminados a atender a las mujeres, se observa que el objetivo más común es el de fortalecer el manejo de las finanzas personales y las decisiones financieras,

³ Disponible en: www.pesospensados.gov.co.

seguido por mejorar niveles de conocimiento en temas económicos y financieros, así como los niveles de ahorro (Cardenas Piraguata, García Bohorquez , & Cuadros Sierra, 2017, pág. 4).

Encontramos en la producción académica Nacional, varios análisis dirigidos a diferentes agrupaciones de mujeres o que destacan la importancia de la educación Financiera para la mujer rural, lo que reitera la importancia de desarrollar programas con este fin.

Hallazgos

Con el propósito de tener un acercamiento y conocimientos previos a la implementación del taller con adolescentes, frente a la temática planteada “educación financiera con enfoque de género”. Se propuso hacer un ejercicio indagatorio con una muestra poblacional de la Red de Liderazgo Juvenil de Antioquia, en donde fueron convocados 44 adolescentes y finalmente participaron 23 de los mismos.

El grupo de participantes fueron adolescentes líderes de los municipios de Olaya, Santa Fe de Antioquia, San Jerónimo, Belmira, Entreríos, San Pedro de los Milagros, Rionegro, Pijao, Montenegro y Jardín; la convocatoria se realizó de manera telefónica y la reunión se llevó a cabo en grupos de 5 y 6 adolescentes a través de la plataforma virtual de Zoom.

El grupo focal realizado con los participantes tuvo por objetivo conocer sobre las formas de aprender de los adolescentes y los conocimientos previos sobre educación financiera. En el encuentro, se hizo un ejercicio tipo Test en donde los adolescentes identificaron cuales son las formas en las que se sienten más cómodos aprendiendo. La conversación orientada por el ejercicio Test y preguntas como: ¿Cómo te gusta aprender? ¿Cuál ha sido la mejor experiencia de aprendizaje? ¿Qué quisieras que involucrara el sistema educativo en las formas de aprender? ¿Cuáles es tu clase o materia favorita? y ¿por qué? Permitieron conocer que las formas de aprendizajes son variadas y dinámicas; y cada método se adapta a las habilidades de las personas. Entre los métodos visual, auditivo, cenestésico, expositivo o táctil cada adolescente reconoció sus habilidades e intereses entre unos y otros.

Haciendo alusión a la metodología de aprendizaje, los adolescentes expresaron lo siguiente:

“Me gusta aprender en la conversación, prefiero los ejercicios como conversatorios o exposiciones” adolescente, 14 años Santa fe de Antioquia.

“Escribo en clase para memorizar mejor las lecciones” Adolescente, 13 años, Belmira.

“Me ha gustado de la pandemia ver clases virtuales para poder repetir la información porque aprendo más fácil escuchando y escribiendo lo que nos dictan” adolescente, 13 años , Rionegro.

“me gustan las actividades creativas y los juegos” adolescentes 13 años, San Jerónimo.

“no me gusta escribir porque pierdo concentración, prefiero escuchar atentamente” adolescente, 12 años San Pedro de los Milagros.

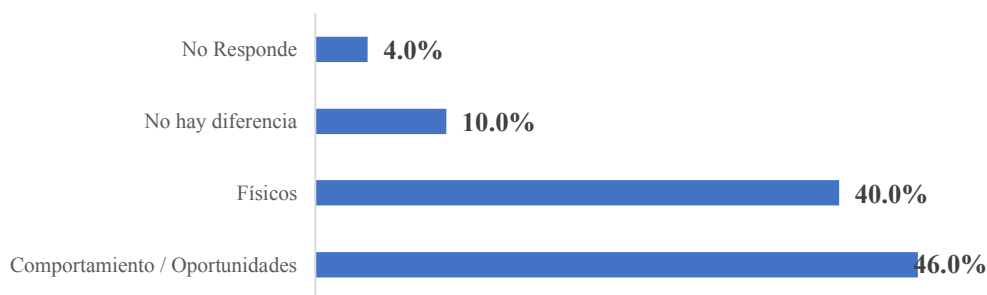
“Lo juegos virtuales son buenos para aprender porque ayudan a memorizar” adolescente, 13 años Montenegro.

Posterior al grupo focal, los adolescentes participantes y no participantes del encuentro, pero si pertenecientes a la Red de Liderazgo Juvenil, diligenciaron una encuesta relacionada con la temática <como aprenden los adolescentes y que conocen sobre la educación financiera > en la que se encontró que el 62% de los participantes se identificaron con el género femenino y el 38% restante con el género masculino.

Uno de los objetivos del ejercicio era conocer que conocimientos previos tenían sobre la educación financiera, para esto preguntamos si en algún momento de sus vidas habían recibido alguna formación sobre finanzas, a lo que el 80% de los encuestados respondieron que no.

Adicionalmente al darles opciones para que ellos clasificaran el por qué podría ser importante tener este conocimiento, el 77% lo clasificaron como una habilidad que podrían desarrollar para administrar bien su dinero y tomar decisiones en el entorno económico, mientras que solo el 8.3% lo considera una herramienta para planear su proyecto de vida.

En paralelo se pretendía saber cuál era su percepción alrededor del tema de enfoque de género. Para esto se hizo una pregunta abierta sobre lo que ellos percibían que podría ser una diferencia entre hombres y mujeres. En la lectura de las respuestas se categorizaron las mismas en cuatro grupos con los siguientes resultados:



Fuente: Elaboración propia

El 46% de los adolescentes considera que las oportunidades son diferentes por el sexo, lo que nos daba más seguridad sobre la importancia de abordar el tema de enfoque de género en los talleres que se diseñaran para esta población.

Ahondando en el tema, al preguntarles que entendían por enfoque de género, sus respuestas se concentraron en señalar que a través de este concepto se podrían entender las diferencias entre un género y otro y como esto impacta en un entorno social, solo 24% de los encuestados lo entienden como una herramienta para generar equidad entre sexos y adicionalmente se encontró que el 58% de los encuestados consideran que en términos de educación no hay diferencias entre géneros.

Para finalizar, la encuesta mostró que el 50% de los adolescentes consideran que la educación financiera debe ser recibida por hombres y mujeres por igual, el 34% considera que es un conocimiento exclusivo para personas que se desempeñarán en el entorno empresarial, mientras que el 16% restante creen que es responsabilidad de los padres de familia.

Paralelo al desarrollo de los grupos focales se realizó un ejercicio de revisión documental con el fin de conocer los diferentes modelos pedagógicos existentes para el diseño de las actividades que se desarrollarán en el taller de educación financiera que se describe en este documento.

La siguiente tabla recopila la información sobre los diferentes modelos pedagógicos consultados: tradicional, romántico experiencial, conductista, cognitivo constructivista y social, con el fin de ampliar la visión de acuerdo con lo que cada autor plantea sobre los modelos.

Para el desarrollo de los talleres y el enfoque metodológico de las actividades diseñadas se conservará una mirada desde el modelo cognitivo constructivista. A continuación, se detalla la información:

Modelo	tradicional	Romántico experiencial o naturalista	Conductista	Cognitivo constructivista	Social
Metas	Se centra en la formación del carácter	Máxima Espontaneidad y libertad del alumno	Modelamiento de la Conducta (Técnico - Productiva)	Acceso a Nivel Superior de Desarrollo Intelectual (condiciones Biosociales)	Desarrollo pleno del individuo para la producción Social
Maestro	Relación Vertical Alumno	Alumno es el centro, maestro facilitador - es auxiliar y amigo de la expresión libre	Maestro: Intermediario Ejecutor	Maestro Facilitador de Experiencia	Relación Horizontal
Método	Transmitir Información	Suprimir obstáculos que inhiban la libre expresión	Fijación	Creación de Ambientes y Experiencias	Enfasis en trabajo productivo, discusión y crítica.
	Imitación del Buen Ejemplo		Refuerzo Control	El niño es investigador	Discusión y Crítica
Contenidos	Ciencias	No es lo relevante, sino el desenvolvimiento	Conocimientos técnicos, códigos y destrezas	El niño construye sus contenidos de Aprendizaje	Polifacético/ Politécnico
Desarrollo		Natural y Espontaneo	Acumulación de Aprendizaje	Progresivo y Secuencial	Progresivo pero impulsado por Aprendizajes de las ciencias
Ideas generales	Formación del carácter de los estudiantes para moldear * El método de aprendizaje es académico y verbalista. * Los estudiantes son receptores * Utiliza la evaluación al final de la unidad temática * Los alumnos no aprenden por méritos del profesor	* Lo más importante es el desarrollo del niño * El ambiente pedagógico debe ser flexible * Las experiencias del niño deben ser espontaneas * El adulto no debe contaminar o frustrar lo que el niño quiera aprender	* El método se centra en la fijación y control de los objetivos * El modelo conserva la importancia de transmitir el conocimiento basándose en las formas de como los individuos adquieren el conocimiento * El educador para ser eficiente debe traducir los contenidos * El educador debe expresar con precisión lo que espera que el estudiante aprenda por observación	* Los individuos aprenden y avanzan de manera progresiva * El maestro crea un ambiente estimulante de experiencias que facilita en el alumno su acceso en la estructura cognitiva * Centra importancia en que el aprendiz contribuya, afiance y desarrolle su capacidad de pensar. * Los contenidos deben ser de alta complejidad para incentivar la reflexión * El rol del aprendiz es activo e investigador * El objetivo de la evaluación es obtener información acerca del descubrimiento del aprendiz y su grado de apropiación de los contenidos. * El desarrollo de los conceptos surgen en contextos de razonamiento y solución de problemas.	* Desarrollo máximo y multifacético de las capacidades e intereses del alumno * El desarrollo está influenciado por la sociedad * Los escenarios sociales propician oportunidades para el trabajo cooperativo y la solución de problemas * El trabajo en grupo estimula la crítica mutua * Los retos y problemas a estudiar son tomados de la realidad * Observación de los comportamientos de los individuos en el trabajo grupal * Se suscita la participación colectiva y la opinión para el aprendizaje * La evaluación es dinámica y basada en el potencial de aprendizaje de las enseñanzas colectivas
Pensadores	Dewey, Frederic Skinner, Juan Aмос.	Jean Jacques Rousseau	Burrhus Frederick Skinner	Piaget, Dewey, Kohlberg,	Makerenko, Freinet, Paulo Freire y Vigotsky.

Fuente: Elaboración Propia

Con los tres análisis realizados previamente con el propósito de dar respuesta a los interrogantes planteados en los objetivos específicos del proyecto, se sentaron las bases para el diseño de los talleres de educación financiera con enfoque de género para los adolescentes.

Además, los talleres adoptaron como enfoque el modelo romántico experiencial para atender a las formas de aprendizaje descritas por los adolescentes consultados; y cumplir el objetivo de impactar sus procesos de construcción de proyectos de vida.

Presentación de los contenidos

Cada taller está dividido en cuatro momentos que eslabonan conceptos, reflexiones y ejercicios prácticos para la aplicación de estos. La primera parte es una introducción del tema para dar claridad conceptual, abordar los objetivos y detallar los mensajes de comunicación de los contenidos planeados para el taller. La segunda parte, expone el contenido que se recomienda leer para emprender adecuadamente las actividades y profundizar en la temática; esta parte está acompañada de ejemplos de la vida cotidiana en el manejo de las finanzas personales y orientaciones específicas en temas de género. El tercer apartado traza la ruta de aprendizaje a través de actividades didácticas que permiten interacción entre el facilitador y el participante; cada actividad se apoya en preguntas detonadoras, retos y juegos, e incluye dinámicas de recapitulación para reflexionar y prospectar ámbitos de aplicación en la vida cotidiana; y el cuarto apartado comprende un recurso de evaluación para generar evidencias de aprendizaje.

De forma complementaria, cada módulo contiene un apartado que permite vincular las distintas actividades con aspectos personales sobre el manejo de las finanzas. Esto con el fin de que se puedan aplicar los conocimientos y realizar ejercicios prácticos con la realidad que cada adolescente vive. Adicionalmente, el apartado de recursos informativos incluye herramientas bibliográficas, electrónicas y audiovisuales.

Es relevante mencionar que: el proyecto “Paga Aprender Sobre Nosotros Mismos” está estructurado bajo una lógica temática que permitirá la comprensión del manejo de las finanzas personales y la construcción de un proyecto de vida teniendo en cuenta el enfoque de género en cuatro talleres de formación nombrados de la siguiente manera:

- ¿Lo deseo o lo necesito?
- Empezar a pagarte a ti mismo es ahorrar
- Salva tu bolsillo
- Tejiendo sueños

La metodología propuesta para desarrollar el componente de formación de “Paga Aprender Sobre Nosotros Mismos” busca estimular el trabajo de habilidades como el pensamiento crítico y creativo, el manejo de sentimientos y emociones, la comunicación asertiva y la toma de decisiones informadas, que se reconocen como habilidades del siglo XXI y son fundamentales en los procesos de aprendizaje de educación financiera.

El producto de este trabajo aspira promover la exploración de sus intereses y fortalezas para contribuir a la estructuración de un proyecto de vida sostenible. De igual manera, “Paga Aprender Sobre Nosotros Mismos” aspira desarrollar un proceso dinámico y flexible que contribuya a la promoción de derechos con enfoque de género. A través del proceso educativo se busca la transformación de los determinantes sociales y la transformación de estereotipos de género asociados al manejo de las finanzas y la participación de hombres y mujeres en la económica de la sociedad.

Se espera que en el desarrollo de los contenidos se obtengan los siguientes objetivos de aprendizaje:

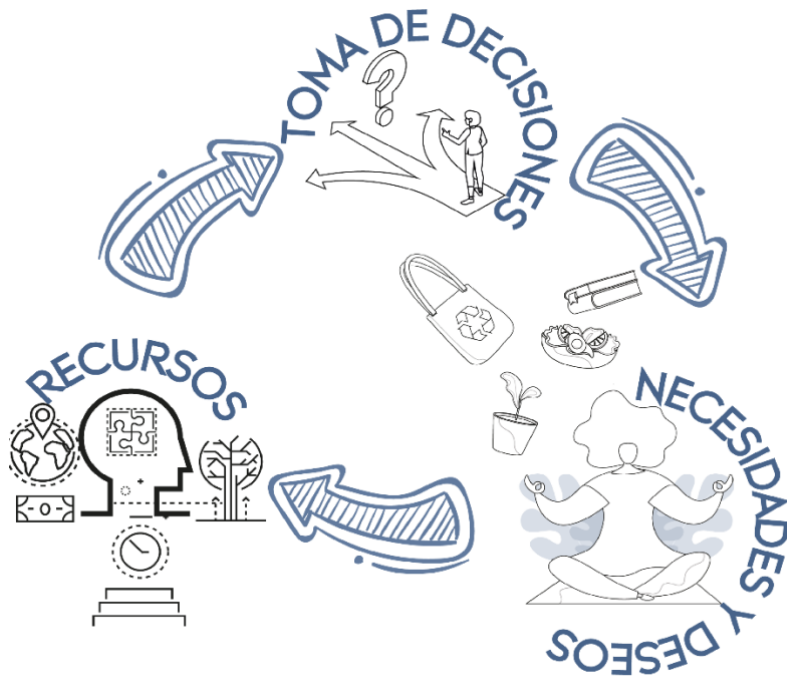
- Reconocer la importancia de la participación de los hombres y mujeres en la dinámica de la economía en la sociedad.
- Reconocer la educación financiera como un proceso indispensable para la construcción de proyectos de vida.
- Promover la administración eficiente de los recursos económicos y financieros.
- Reestablecer los hábitos de consumo de las personas
- Reconocer la importancia del ahorro y las estrategias de ahorro.
- Fomentar el establecimiento de metas financieras personales y en el hogar.
- Identificar la importancia de tener un control de los ingresos y de gastos.
- Reconocer la importancia de las inversiones
- Conocer los diferentes productos financieros existentes y los beneficios de su uso.
- Incentivar la toma de decisiones informadas
- Eliminar estereotipos de género en el manejo de las finanzas

Finalmente, y para el cumplimiento a cabalidad con la entrega del proyecto de grado en la maestría de “Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y Desarrollo Local” se comparte por medio de este documento el desarrollo y material pedagógico del taller 1. ¿Lo deseo o lo necesito? en aras de contribuir a la sociedad académica Eafitense y a la comunidad en general.

TALLER 1: ¿Lo deseo o lo necesito?

Objetivo de taller 1:

Orientar desde el autoconocimiento a los adolescentes para la identificación de deseos/necesidades y la priorización del uso de los recursos.



Inducción

Cada vez se hace más importante comprender las finanzas desde sus elementos básicos; por tanto, comenzaremos comprendiendo los conceptos de las necesidades, los deseos, los recursos y la limitación de estos de acuerdo con el manejo con el que se decida utilizarlos.

Las personas sus múltiples necesidades y deseos. Por tanto, diferenciar entre unos y otros nos ayudará a comprender la mejor manera de priorizar, organizar y tomar decisiones informadas sobre las formas en las que cotidianamente se aplican las finanzas.

Según Maslow, en su ensayo “teoría sobre la motivación humana” las personas tienen varios tipos de necesidades, las básicas fisiológicas son: respiración, alimentación, descanso, sexo y homeostasis (Maslow, 1943). Mientras que los deseos son aquellos que pueden surgir sobre temas discrecionales que se destinan a cosas que se quieren, pero no se necesitan. En este orden de ideas, las necesidades pueden convertirse en deseo cuando se refieren a algo en específico. Ejemplo: puedo tener la necesidad de saciar la sed, pero quiero hacerlo solo con una Coca-Cola. Bajo este principio, los deseos no son indispensables en la vida, pero las necesidades sí. Las necesidades no se pueden ignorar, transferir, aplazar, hacen parte de la supervivencia humana; mientras que los deseos complementan la esencia del ser hedonista.

Para satisfacer algunas de las necesidades, las personas producen bienes y servicios a través de los recursos que tengan disponibles. Los recursos pueden ser diversos (conocimiento, tiempo, habilidades humanas, financieros, naturales, etc.)

En las ciencias económicas se relacionan los recursos con la carencia de algo, con el faltante o los escasos, ya que son los recursos económicos los que representan la posibilidad de obtener satisfechas las necesidades (alimentación, vestuario, seguridad, vivienda etc.), así mismo, son los recursos los que en algunas ocasiones satisfacen los deseos al complacerse la posibilidad de obtener algo que se quiere. He aquí, la relación entre necesidades, deseos y recursos.

Podríamos decir que hablamos de necesidades acorde al curso de vida de las personas, justo cuando una necesidad es satisfecha, aparece una nueva, por tanto, cada necesidad satisfecha requiere del uso de un recurso y es entonces cuando se considera la importancia de priorizar con lo que se dispone para administrarlo. Los recursos son limitados y el mal uso de estos repercuten en carencias o escasos.

Hablar de escasos no hace exclusiva referencia a temas económicos, se comprende el término como un sinónimo de restricción, y bajo este supuesto se afirma que las restricciones de diferentes tipos de recursos (dinero, tiempo, conocimiento, etc.) posibilitan o frustran el uso de estos. Por ejemplo: si una persona decide ser deportista de alto rendimiento, pero elige poner en práctica dos deportes diferentes tendrá que administrar rigurosamente el recurso del tiempo. En general, sobre el uso de los recursos, es necesario educarse para administrarlos, ya que estos representan un papel importante en la vida cotidiana, el tiempo y el dinero son los recursos más comunes sobre los que se toman decisiones a diario.

Las decisiones forman parte de la vida y modifican el camino de cada persona; representan el sentido interno de lo que cada ser humano es, piensa y le agrada. La vida es una constante sucesión de decisiones, desde qué comer hasta qué carrera elegir para estudiar, algunas de ellas quizá requieran mayor tiempo de meditación o respuesta que otras, pero en general se debe partir de la misma regla, conocer cuáles son las ventajas y desventajas de las opciones que tenemos para tomar cada decisión. Al conocer las principales características, restricciones y riesgos de cada opción, además de integrar necesidades, gustos e intereses, se tienen más elementos para tomar decisiones. Sobre lo anterior, es necesario reconocer que, valorar sobre las decisiones cuál es la mejor opción al elegir entre A y B, la decisión que se dejó del tomar o se deja de lado, es lo que significa en términos económicos, costo de oportunidad; por ejemplo, un fin de semana en el cual debo decidir si trabajar o descansar, y elijo descansar, el costo de oportunidad es trabajar.

Finalmente, en el desarrollo de los conceptos anteriormente expuestos, se busca que en este taller se despliegue la temática desde un enfoque de género que facilite analizar si existen necesidades que dependan del sexo, género, orientación sexual o elección del sexo; y hasta qué punto se relacionan ciertas necesidades con el cumplimiento de expectativas sociales y culturales vinculadas a los roles o estereotipos de género. A manera de ilustración. La compra de toallas higiénicas, tampones, copas menstruales pueden ser necesidades que se encuentran vinculadas directamente al género femenino, al igual que la compra de cuchillas de afeitar pueden ser necesidades vinculadas al género masculino; otro ejemplo para reflexionar podría ser definir si los implantes mamarios pueden llegar a ser un deseo del género femenino para cumplir un estereotipo cultural de cómo debe ser el cuerpo femenino o esos mismos implantes son una necesidad para una persona que ha decidido hacer un tránsito de género.

Durante el desarrollo de las actividades, es fundamental que cada ejercicio que el facilitador reflexione con los participantes sobre las ideas preconcebidas y existentes de lo que socialmente debería ser o hacer un hombre o una mujer se identifique hasta qué punto lo conversado puede ser una necesidad o un deseo; por ejemplo, una mujer debe verse siempre bella, un hombre debe invitar a las mujeres. Y así mismo, enfatizar el verbo debe o debería porque se trata de un estándar y un deber ser, y no de lo que realmente significa ser hombre o mujer. Además, es importante analizar las necesidades de hombres y mujeres en cada contexto social y cultural, y como la satisfacción de estos puede afectar las finanzas personales. Por ejemplo, la seguridad es una necesidad más preponderante para mujeres que para hombres en el tema del transporte y bajo esta premisa podríamos preguntarnos: ¿Las mujeres desean viajar en Uber porque les resulta más seguro que viajar en taxi? O en ciertos contextos ¿es una necesidad elegir Uber al ser un sistema de transporte más seguro que los taxis?

Evidencias de aprendizaje:

- Registro fotográfico de las actividades
- Formato de trabajo personal impreso

Previo al taller

Preparar el siguiente material:

- Escarapelas
- Tarjetas para dibujo de color azul o rosa.
- Marcadores
- Cinta adhesiva
- Lápices
- Cronometro de arena
- Marcadores acrílicos
- Tablero
- Kit de Actividad de Juego de Roles: Tarjetas de rol, plantilla para los compradores, calculadora
- Material de memorias y de actividad final.
- Pre Test y Pos Test impresos.

Presentación

Duración: 10 minutos

- El facilitador indica a los participantes que se ubiquen en círculo.
- Cada participante recibirá una escarapela para que escriba su nombre y la ubique en un lugar visible de su cuerpo durante el desarrollo de los talleres.
(Anexo 1: Formato de Escarapelas)
- El facilitador indicará que se proyectarán los siguientes enunciados y cada participante escogerá uno de ellos y hará la presentación siguiendo el mismo (Anexo 2: Presentación Power Point. Diapositivas número 1 y 2).

Mi nombre es: _____, tengo ____ años y respuesta a la pregunta que seleccionó.

Se indica que no tiene que explicar el porqué de esa respuesta, solo compartirla con el grupo.

Enunciados:

- Lo que más me gusta hacer es...
- Me hace feliz...
- La persona que más admiro es...
- Mi mayor logro ha sido...
- Me gustaría ahorrar para...
- Si pudiera pedir un deseo hoy sería...
- Estaría dispuesto a...
- En mi vida siento que me hace falta...
- Lo más arriesgado que he hecho es...
- Me endeudaría por...
- Siempre he querido comprar...
- Mi sueño es...
- Si hoy me dieran 10 millones los invertiría en...
- Si tuviera que elegir entre estudiar fuera del país y trabajar allá para sostenerme o estudiar en una Universidad local diría que...
- Pienso que los hombres deberían...
- Pienso que las mujeres deberían...

Ejemplo: Mi nombre es: Tomas, tengo 13 años y lo que más me gusta hacer es practicar mi deporte favorito: Karate.

Desarrollo del Pre-Test:

Duración: 10 min

Antes de dar inicio a la temática central del taller, el facilitador socializará con los participantes el instrumento Pre-Test; indicando que el ejercicio facilitará identificar los saberes previos de la temática “Educación financiera con enfoque de género” y motivará la oportunidad de participar en el encuentro para profundizar los conceptos que inicialmente nos se encuentren elaborados. (Anexo 3. Formato Pre-Test y Pos-Test)

Acuerdos del día:

Duración: 5 minutos

Anexo 2: Presentación Power Point. Diapositivas número 3

El facilitador construye acuerdos con los participantes para el desarrollo del taller:

- ¡Estamos presentes! se recomienda restringir al mínimo el uso de celulares o dispositivos electrónicos y si es necesario contestar una llamada, se solicita salir del espacio momentáneamente.
- ¡Participamos de forma activa! se invita a que todos los asistentes participen activamente con sus aportes.
- ¡Escuchamos y respetamos los diversos aportes! respetar la palabra y opinión de todos los compañeros, es un espacio de construcción de conocimientos e ideas y por lo tanto toda opinión puede ser válida.
- ¡Tic-Tac cada actividad tiene su momento! Se acuerdan los espacios de descanso con los participantes.
- ¿Qué otro acuerdo es importante para ti?

Es necesario explicar que:

En un lugar del espacio de trabajo, se ubicará una caja “Buzón de sugerencias” con el ánimo de que los participantes depositen sus opiniones, sugerencias o aspectos a mejorar sobre las actividades desarrolladas.

Actividad 1: Encuadre conceptual

Duración: 15 minutos

Anexo 2: Presentación Power Point. Diapositiva número 4

Se proyecta a los participantes una historia corta para orientar la conversación:

“Había una vez una persona ciega que necesitaba un perro; y en otro lugar de la ciudad, una persona soltera que quería un perro”.

Con la lectura de las frases, se inicia el desarrollo de los conceptos de la lección a abordar: necesidades, deseos y recursos.

Esta conversación será desarrollada de acuerdo con la elección del facilitador y las condiciones del espacio para abordar la temática metodológicamente.

Que dicen los expertos:

Anexo 2: Presentación Power Point. Diapositivas desde la 5 hasta a 11. Nota: Las diapositivas 9, 10 y 11 se usan de apoyo al facilitador y no para presentar a los participantes.

El facilitador se apoyará en la presentación para socializar con el grupo la importancia de los referentes teóricos que complementan el abordaje de la temática que propone el taller 1.

Opción 1. Apoyo en una PPT (anexo 2)

Opción 2. utilizar diapositivas desde la 5 a la 11 como apoyo y hacer una exposición magistral corta sobre los conceptos allí descritos.

Necesidades y deseos

- Las necesidades no se pueden ignorar, transferir, aplazar, hacen parte de la supervivencia humana; mientras que los deseos complementan la esencia del ser hedonista.
- Diferenciar entre unos y otros nos ayudará a comprender la mejor forma de priorizar, organizar y tomar decisiones informadas sobre las formas en las que cotidianamente se aplican las finanzas.
- Las necesidades pueden convertirse en deseo cuando se refieren a algo en específico.
- Para satisfacer algunas de las necesidades, las personas producen bienes y servicios a través de los recursos que tengan disponibles.

- Existen necesidades que pueden partir desde nuestro sexo, ser biológico y deben separarse de las necesidades sociales, dadas por los estereotipos y roles de género.

Recursos:

- Los recursos pueden ser diversos (conocimiento, tiempo, habilidades humanas, financieros, naturales, etc.)
- En las ciencias económicas se relacionan las necesidades con la carencia de algo, con el faltante o los escasos, ya que son los recursos económicos los que representan la posibilidad de obtener satisfechas las necesidades (alimentación, vestuario, seguridad, vivienda etc.), así mismo, son los recursos los que en algunas ocasiones satisfacen los deseos al complacerse la posibilidad de obtener algo que se quiere. He aquí, la relación entre necesidades, deseos y recursos.

Una vez se hayan abordado los conceptos principales de la temática del taller. Se explica a los participantes la metodología que se va a implementar para el desarrollo de estos.

Actividad 2: Necesidades y deseos. “Dibujo lo que quiero”

Duración: 30 minutos

Con esta actividad los adolescentes aprenderán dibujando la diferencia entre las necesidades y los deseos de las personas.

Descripción del juego:

Anexo 4: Tarjetas Deseos y Necesidades

Pasos:

- El grupo se divide en dos y cada uno se ubicará en círculo conformando dos equipos.
- Cada uno de los grupos elige un líder de equipo
- Cada uno de los grupos recibirá una tarjeta de color rosa o azul para escribir un deseo o una necesidad (de acuerdo con la orientación del facilitador)
- El facilitador orienta que: grupo 1. Escribirá un deseo y grupo 2. Escribirá una necesidad.
- El facilitador comentará que el reto es que cada participante mencione algo diferente al resto de sus compañeros, es decir, que no se repitan necesidades o deseos dentro de los equipos.

- Una vez los grupos hayan terminado de escribir el deseo o necesidad, el facilitador preguntará quien tomó una tarjeta de color rosa o azul y hará conteo por grupos de cuantas tarjetas son rosa y cuantas azules (observando si quienes eligieron el color son hombres o mujeres). Esta información será observada por el facilitador para ser analizada al final del ejercicio.

Otras reglas del juego:

El facilitador indicará a los participantes que:

- Deberán escribir en las tarjetas sus deseos o necesidades pensadas como una acción, objeto o recurso.
- El líder tomará las tarjetas de sus compañeros y se las entregará al facilitador
- El facilitador le entregará al grupo 1 las tarjetas elaboradas por el grupo 2 y al grupo 2 las tarjetas elaboradas por el grupo 1
- Un integrante del equipo tomará una de las tarjetas e informará que no podrá mostrarla a nadie más que al facilitador y dibujará en el tablero su contenido.
- El facilitador mencionará que no se pueden utilizar señas para enfatizar el dibujo, tampoco pueden anotar palabras y ni hablar.
- El equipo tendrá como máximo un minuto para adivinar el dibujo. Será contabilizado con reloj de arena.
- Si el equipo adivina, ganará un punto que será anotado debajo del nombre del equipo
- Después será turno del otro equipo y así, sucesivamente, hasta que hayan utilizado al menos 8 tarjetas en total.
- Ganará el equipo que adivine más dibujos.
- Se verificará que el juego se lleve a cabo conforme a las reglas acordadas

Preguntas:

1. De acuerdo con el tema trabajado ¿qué son para ustedes las necesidades y deseos?
2. ¿Consideran que sus necesidades y deseos se parecen a los demás? ¿Por qué? ¿Qué necesidades y deseos tienen en común?
3. En la elección de color ¿Quiénes eligieron rosa y quienes eligieron azul? ¿existe algún sesgo de genero entre los colores? ¿crees que existe algún sesgo entre las necesidades y deseos que manifiestan las mujeres a las que manifiestan los hombres?
4. ¿Consideran que alguno de los recursos es más importante que los otros?

Reflexiones:

- Eliminar estereotipos de género de acuerdo con las necesidades, deseos y manejo de recursos entre hombres y mujeres.
- Hacer conciencia de las creencias históricas de lo que deberían ser o hacer hombres y mujeres como expectativas externas, en aras de develar cuales son verdaderas necesidades y cuales son deseos.
- Hay que reconocer que en el ejercicio de toma de decisiones surgen diferentes posibilidades y cada una de ellas conlleva un costo de oportunidad.

Actividad 3: Toma de decisiones**Duración: 30 minutos**

Con esta actividad los adolescentes aprenderán a través de un juego de roles a tomar decisiones de consumo, priorizando según necesidades y deseos, enfrentándose un escenario de escases o de recursos limitados. Los adolescentes tendrán algunos elementos para tomar una decisión informada y deberán priorizar la información de acuerdo con sus necesidades.

Anexo 5: Lista de compras

Anexo 6: Tarjetas de roles

Pasos:

- El facilitador escogerá dos participantes para que asuman el rol de compradores. En lo posible, que sea un hombre y una mujer para analizar desde un enfoque de género al final de la actividad.
- A cada comprador se le asignará un presupuesto para hacer su “lista de compras mensuales” por valor un de 600 pesos. Este valor solo lo conocerán los compradores y solo será revelado en la segunda etapa del juego a los vendedores cuando estos hayan hecho su intervención.
- A los compradores se les entrega el formato para que haga su lista de compras (Anexo 4) y se le presta una calculadora.

- A los compradores se les asignará un rol que deberán asumir para dinamizar el juego de compra con la toma de decisiones sobre necesidades específicas. La premisa es:

Rol: Adolescente estudiante de 14 años que vive con sus padres, pero trabaja como mensajer@ para pagarse la mensualidad en la academia de arte porque sueña con ser artista plástico.

- Los compradores sabrán que tienen el recurso de 600 disponible para la lista de compras y además se le asignará un propósito a largo plazo para que el debieran reservar parte de su recurso.

Propósito: Asistir en 12 meses a una convención sobre artes plásticas que se dará en la capital del país, donde asistirán los mejores artistas contemporáneos y donde podrán realizar mentorías a jóvenes artistas locales.

Costo de la Inscripción: 2.500

- Una vez se hayan elegido los dos compradores, se les pedirá a los participantes que se ubiquen en círculo. En la mitad del círculo se ubicarán las tarjetas de roles de los diferentes bienes y servicios, y cada uno de los participantes deberá elegir uno de ellos (excepto los dos compradores).
- Se les explicará a los participantes que deberán asumir el rol del bien o servicio que eligieron, apropiando el concepto al tal punto que lo logren explicar y vender al comprador.
- Cada uno de los participantes tendrá que expresar en 30 segundos porque tendrían que comprarlo a él/ella para esta dentro de la “Lista de compras mensuales”. Dentro de sus discursos deberán sustentar si son una necesidad o un deseo y, en cualquier caso, porque se consideran una prioridad en la vida de las personas.
- Los participantes pueden dar diferentes argumentos a cada comprador.

Cuando terminen los productos o servicios de exponer, los compradores tendrán 2 minutos para hacer su lista de compras con el dinero que tienen, y luego saldrán a exponer cuál es su lista de compra.

Una vez se haya socializado la lista, los bienes y servicios tendrán un tiempo de 30 segundos más para manifestar a los compradores una contrapropuesta o argumento del porque deberían ser elegidos, en este momento el comprador deberá elegir si cambia o no su primera lección (y en el caso de que decida hacerlo) tendrá 30 segundos para debatir porque no debería ser cambiado. Al finalizar, el comprador, tomará la decisión final.

Bien o Servicio	Costo
Mensualidad Cuenta de Netflix	70
Mensualidad Cuenta de HBO	80
Cuota de compra de Computador	100
Cuota compra de Consola Video juego	110
Plan de datos e internet	70
Tres modas de ropa al mes	210
Gimnasio	80
6 salidas recreativas	200
Cuota de compra de Tablet	100
Suscripción a bibliotecas	100
Suscripción a museos y centros de artes	110
Ahorro Tiquetes de avión	90
Alimentación en el Colegio todo el mes	100
Transporte Público diario	100
Artículos de Estudio	35
Regalos para los papas	70
Regalos para la pareja	95

Reflexiones

Preguntas para los compradores:

1. ¿Con que criterios eligieron lo que compraron?
2. ¿Cómo se sintieron con el hecho de tener un recurso limitado para elegir ante la oferta?
3. ¿fue fácil o difícil elegir y priorizar?
4. ¿Relacionan esta actividad con alguna situación de la vida cotidiana en la etapa de vida en la que se encuentran?

Luego se le preguntará al resto del grupo:

1. ¿Hay alguna diferencia entre lo que compro el hombre y lo que compro la mujer? ¿Qué podríamos hablar sobre ello?
2. ¿Se les dificulta identificar entre necesidades y deseos?
3. ¿Hay alguna diferencia entre necesidad y deseo entre una mujer y un hombre?

4. ¿existe alguna emoción que motive la compra en hombres o en las mujeres?
5. ¿Cuáles consideras que serían mis criterios para priorizar mis necesidades?
6. ¿Cómo calificarían el ejercicio de vender una idea?
7. En la actividad, como podríamos relacionar el concepto de costo de oportunidad.

Con base en estas respuestas y reflexiones, se hará cierre a la actividad con algunas reflexiones:

- Con respecto a lo que decidimos comprar, este puede ser uno de los criterios para tomar una decisión:
 - a. ¿Qué me va a aportar esta compra adicional a lo que ya tengo?
 - b. ¿En qué actividades usaré esta compra en los próximos dos meses?
 - c. ¿Qué emoción puede estar detrás de una compra? ¿Qué estereotipo puede estar detrás de esta compra? ¿una mujer exitosa? ¿un hombre exitoso?
- Tomar una decisión sobre un gasto en un bien u otro, entre gastar o ahorrar, todo trae consecuencias diferentes y que se debe asumir al tomar la decisión. Para ilustrar esta situación se da el siguiente ejemplo: Un estudiante deportista que es bueno para la química y debe decidir en el momento de graduarse a que se dedicará su tiempo completo y que hará como hobbies. No se trata de juzgar cual decisión es la mejor, sino de comprender a que se renuncia y que se gana con la decisión que se toma
- Invitar a los participantes a dar sus propias experiencias sobre decisiones que han tomado.
- Dependiendo de los hallazgos que se den en el grupo con los temas de enfoque de género y la diferencia que hubo entre las decisiones tomadas por un comprador u otro, invite al grupo a pensar cómo se pueden romper paradigmas alrededor de las diferencias que hay acerca del uso del dinero por una mujer o un hombre.

El facilitador debe leer las siguientes capsulas:

- a. Revisa tus gastos y determina que puedes reducir o cortar, así abres espacio para ahorrar para tus metas.
- b. Disfruta según tus posibilidades

- c. Controla tus gastos recordando tus metas y porque quieres lograrla, cuando estés a punto de caer en la tentación de comprar eso que no necesitas.
- d. Divide tus gastos por categorías.
- e. Mensaje: “Cuida de los pequeños gastos, un pequeño agujero hunde un barco”
Benjamín Franklin
- f. Pregúntate ¿Por qué quiero lo que quiero? ¿Por llenar alguna expectativa externa, un modelo de conducta, un estereotipo o realmente nace de mí el deseo?

Cierre del taller: Ejercicio Personal: mis deseos y mis necesidades.

Duración: 15 minutos

Por medio de la siguiente actividad el facilitador orientará el ejercicio de cierre del taller de manera individual. Para ello, se hará entrega a los participantes de un material de trabajo para desarrollar ideas personales en relación con cada temática abordada en las actividades del taller ¿lo deseo o lo necesito?

Se desarrollará la guía “Mis propósitos” con el fin de apropiar cada uno de los conceptos trabajados en un ejercicio personal y se les entregará la ficha resumen de los conceptos vistos en el taller.

Con el ánimo de valorar los aprendizajes obtenidos sobre la temática abordada en el taller, el facilitador realizará el ejercicio de aplicación del instrumento Pos-Test, en donde los participantes responderán por segunda vez las mismas preguntas, con el fin de valorar la diferencia de la información.

Anexo 7: Resumen para participantes

Anexo 7.1: Cuadro Participantes

Actividad “Mis Propósitos”

El facilitador les explicará a los participantes que en la guía podrán escribir de manera clara su propósito y con el ánimo planear la estrategia para alcanzarlo describirán cuales son las posibles limitaciones que se podrían presentar para lograrlo y en cuanto tiempo lo realizarían.

Una vez se haya hecho la primera parte del ejercicio, cada participante deberá escribir las necesidades y deseos que surgen por cada una de las categorías que hayan elegido priorizar en sus vidas para planear el cumplimiento de su propósito. A manera de ejemplo las categorías que cada participante podría elegir son: educación, familia, entretenimiento, relaciones interpersonales, recursos materiales etc. (las que surjan); y sobre ellas realizarán el ejercicio.

Ejemplo:

Mi proposito Superior es: <i>Ingresar a la Universidad a hacer una carrera de Música</i>				
Me cuesta		900.000 Semestral	Lo quiero en: 24 Meses	
En el mes dispongo de : 100.000 pesos				
Los utilizaré así:				
	Necesidades		Deseos	
	Nombre	Valor	Nombre	Valor
Categoria 1 Estudios	Transporte Colegio	20,000	Snack en todos los descansos	25,000
	Fotocopias	5,000		
Categoria 2 Diversión	Helado con mi familia	15,000	Cine quincenal	27,000
Categoria 3 Otros	Recarga de Celular	20,000		
	Peluqueria	20,000		
	Pago cuota de mi Guitarra	30,000		
Total		110,000		52,000

Referencias

- Cardenas Piraguata, J., García Bohorquez, N., & Cuadros Sierra, P. (2017). *Mapeo de Iniciativas de Educación Económica y Financiera en Colombia*. Bogotá: Banco de la República.
- Castro, A., Rueda, W. R., Velazco, G., & Mery, B. (2021). Percepciones conocimientos y habilidades financieras en estudiantes de educación media. *Revista Venezolana del Zulia - Universidad del Zulia*, 214. Obtenido de <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg>
- Coates, K. (2009). Educación Financiera: Temas y Desafíos para América Latina. Brasil.
- Denegri, M., Rojas, C. d., Gempp, R., & Lara, M. A. (2006). Educación Económica en la Escuela: Hacia una Propuesta de Intervención. *Scielo-Estudios pedagógicos*, 2.
- Departamento de Nacional de Planeación. (2020). *Documento COMPES : Política Nacional de inclusión y educación económica y financiera* . Bogotá.
- Encinas, L. G. (2012). NECESIDADES HUMANAS: EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO SEGÚN LA PERSPECTIVA SOCIAL. *Revista de Ciencias Sociales*, núm. 54, 6-7.
- FOGAFIN. (s.f.). *Pesos Pensados* . Obtenido de <https://www.pesospensados.gov.co/>
- Frisancho, V. (2019). *Educación Financiera en la Escuela Secundaria: Evaluación de Impacto de Finanzas en mi Colegio*. Banco Interamericano de Desarrollo .
- García Bohórquez, N. (2012). *Impacto de la Educación Financiera en Jóvenes*. Bogotá: Borradores de Economía.
- García, N., Grifoni, A., Lopez, J. C., & Mejía, D. M. (2013). *La educación financiera en América Latina y el Caribe Situación Actual y Perspectivas*. Editor CAF.
- Maslow, A. (1943). *A Theory of Human Motivation*.
- Ministerio de Educación. (2012). *Mi Plan, Mi Vida y Mi Futuro: orientaciones pedagógicas para la educación económica y financiera*. Bogotá: Imprensa Nacional de Colombia .
- Ministerio de Educación Nacional; Asobancaria;. (2014). *Mil Plan, Mi vida, Mi futuro*. Bogotá.
- OCDE. (2005). *Recommendation on Principles and Good Practices for Financial Education and Awareness*.
- Pailhé, C. (2014). *Regulación Financiera y Género*. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Peña, M. O., Hernández, C. A., & Avendaño, W. R. (2019). La importancia de la educación financiera en los niños en edad escolar. *Espacios*, 10.

Páginas Electrónicas:

Video: [¿Necesito o quiero? | Casi Creativo - YouTube](#)

Video: [La Filosofía del Consumismo - YouTube](#)

PodCast:

1. Mis propias Finanzas
2. Finanzas para todos por Fisherman:
 - Episodio: Vivir de acuerdo con mis ingresos.
3. Café con Sabor a Éxito
 - Episodio: Tips Financieros para jóvenes que quieren un mejor futuro.

ANEXOS

ANEXO 1. ESCARAPELAS



ANEXO 2. PRESENTACIÓN

DIAPPOSITIVA 1



DIAPPOSITIVA 2

Mi nombre es: _____, tengo _____ años y.....

- Lo que más me gusta hacer es...
- Me hace feliz...
- La persona que más admiro es...
- Mi mayor logro ha sido...
- Me gustaría ahorrar para...
- Si pudiera pedir un deseo hoy sería...
- Estaría dispuesto a...
- En mi vida siento que me hace falta...
- Lo más arriesgado que he hecho es...

- Siempre he querido comprar...
- Mi sueño es...
- Si hoy me dieran 10 millones los invertiría en...
- Si tuviera que elegir entre estudiar fuera del país y trabajar allá para sostenerme o estudiar en una Universidad local diría que...
- Pienso que los hombres son...
- Pienso que las mujeres son...
- Me endeudaría por...

UNIVERSIDAD EAFIT

PAGA APRENDER
sobre nosotros mismos

DIAPPOSITIVA 3

ACUERDOS DEL DÍA

¡Estamos presentes!

¡Participamos de forma activa!

¡Escuchamos y respetamos los diversos aportes!

¡Tic-Tac, cada actividad tiene su momento!

¿Qué otro acuerdo es importante para ti?

UNIVERSIDAD EAFIT

PAGA APRENDER
sobre nosotros mismos

DIAPPOSITIVA 4

“Había una vez una persona ciega que necesitaba un perro; y en otro lugar de la ciudad, una persona soltera que quería un perro”.

UNIVERSIDAD EAFIT®

PAGA APRENDER
sobre nosotros mismos

DIAPPOSITIVA 5

NECESIDADES

Los deseos hacen parte de la vida de las personas pero no son indispensables.

Los deseos motivan a las personas a la consecución de metas en diferentes áreas de sus vidas.

Los deseos están determinados por la personalidad de cada uno.

Las necesidades no se pueden ignorar, transferir, aplazar, hacen parte de la supervivencia humana.

Es indispensable que las personas puedan satisfacer sus necesidades.

UNIVERSIDAD EAFIT®

PAGA APRENDER
sobre nosotros mismos

DIPOSITIVA 6

NECESIDADES Y DESEOS

Las necesidades pueden convertirse en deseo cuando se refieren a algo en específico.
Ejemplo: tengo mucha sed, pero quiero saciarla con una Coca-cola.

Para satisfacer algunas de las necesidades y deseos las personas producen bienes y servicios a través de los recursos que tengan disponibles.

Diferenciar entre unos y otros nos ayudará a comprender la mejor forma de priorizar, organizar y tomar decisiones informadas sobre las formas en las que cotidianamente se aplican las finanzas

UNIVERSIDAD
EAFIT

PAGA APRENDER
sobre nosotros mismos

DIPOSITIVA 7

RECURSOS : PUEDEN SER DIVERSOS



UNIVERSIDAD
EAFIT

PAGA APRENDER
sobre nosotros mismos

DIPOSITIVA 8



DIPOSITIVA 9

Los Expertos dicen que....

Necesidad	Definición	Autores y perspectiva
Como carencia	Se entiende de esta forma cuando hay falta de bienes o servicios para cubrirla.	Perspectiva sociológica Marx (1844)
Como valor de uso y valor simbólico	Todo objeto en las sociedades primitivas respondía a una necesidad de uso. El valor de cambio simbólico es el paso de utilizar un objeto como un bien, a utilizarlo como una forma de expresión simbólica	Funcionalismo antropológico Malinowski (1944)
Como acción social	Las necesidades humanas son el resultado de la internalización en el sistema de personalidad (socialización) y de las pautas culturales que están institucionalizadas.	Funcionalismo sociológico Parsons (1951)

Fuente: Necesidades Humanas: evolución del concepto según la perspectiva social, 2012.

DIAPOSITIVA 10

Necesidad	Definición	Autores y perspectiva
Como impulso	Se entiende como una fuerza motivadora generada por un estado de carencia. Se busca la consecución de necesidades de forma creciente y jerarquizada. Es una teoría muy influyente en el análisis de las necesidades básicas	Perspectiva psicológica humanista Maslow (1954)
Como relación y proceso	Las necesidades no son simplemente un elemento de conexión entre personas. Las necesidades permiten a los individuos la capacidad de establecer ciertos niveles de relación interpersonal y de implicación en el proceso social.	Perspectiva sociológica Braudillard (1972)
Como construcción social	Las necesidades son construidas socialmente, a través de las interacciones de la vida cotidiana. En la etnometodología el lenguaje y las discusiones entre grupos permiten revelar o mostrar las necesidades.	Funcionalismo sociológico Parsons (1951)
Como universales	Las necesidades universales son la salud y la autonomía.	Perspectiva filosófica y teorías del desarrollo (Doyal y Gough, 1994)



Fuente: Necesidades Humanas: evolución del concepto según la perspectiva social, 2012.

DIAPOSITIVA 11

Clasificación de las necesidades según Max Neef



Fuente: Max Neef



DIPOSITIVA 12

Necesidad	Definición	Autores y perspectiva
Como impulso	Se entiende como una fuerza motivadora generada por un estado de carencia. Se busca la consecución de necesidades de forma creciente y jerarquizada. Es una teoría muy influyente en el análisis de las necesidades básicas	Perspectiva psicológica humanista Maslow (1954)
Como relación y proceso	Las necesidades no son simplemente un elemento de conexión entre personas. Las necesidades permiten a los individuos la capacidad de establecer ciertos niveles de relación interpersonal y de implicación en el proceso social.	Perspectiva sociológica Braudillard (1972)
Como construcción social	Las necesidades son construidas socialmente, a través de las interacciones de la vida cotidiana. En la etnometodología el lenguaje y las discusiones entre grupos permiten revelar o mostrar las necesidades.	Funcionalismo sociológico Parsons (1951)
Como universales	Las necesidades universales son la salud y la autonomía.	Perspectiva filosófica y teorías del desarrollo (Doyal y Gough, 1994)



Fuente: Necesidades Humanas: evolución del concepto según la perspectiva social, 2012.

ANEXO 3. PRE - TEST Y POS – TEST

PRE - TEST

PAGA APRENDER SOBRE NOSOTROS MISMOS

FECHA: _____




REALIZADO POR: _____

EDAD: _____

Instrucción 1: En la siguiente prueba encontrarás algunas preguntas que nos ayudarán a conocer qué tanto sabemos sobre educación financiera. Lee con atención y piensa sobre cuáles son tus necesidades o deseos y selecciona con una X la respuesta con la que te sientas más cómodo.




Aprenderemos que las necesidades y deseos hacen parte de nuestras vidas. Suplirlas, nos permitirá calidad de vida y realización de sueños.

1. No se pueden ignorar, transferir o aplazar porque hacen parte de la supervivencia humana.

	Muy de acuerdo 	De acuerdo 	Muy en desacuerdo 
a. Los deseos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Los recursos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Las necesidades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. La alimentación y el descanso.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Educarnos financieramente implica aprender a planificar, organizar y visionar metas.

2. ¿Porque consideras que es importante la educación financiera?

	Muy de acuerdo 	De acuerdo 	Muy en desacuerdo 
a. Para saber administrar los recursos que son ahorrados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Para tener herramientas de planificación y organización financiera y tomar decisiones informadas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Para reconocer los diferentes tipos de recursos y administrarlos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Para saber elaborar presupuestos y conocer herramientas matemáticas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Aprenderemos que el enfoque de género es una perspectiva que estudia las construcciones culturales y sociales propias de las personas; además reconoce la existencia de discriminaciones o desigualdades entro hombres y mujeres. A continuación, rellena de color los argumentos que consideres que enmarcan la importancia del enfoque de género en la educación financiera.

Para eliminar los estereotipos que se han creado sobre los hombres y las mujeres

Para que las mujeres apoyen a los hombres a administrar los recursos del hogar

Para comprender que no existen diferencias en el manejo de las finanzas si lo hacen hombres o mujeres.

Para comprender quien administra, gasta o invierte mejor entre hombres y mujeres

4. Cuéntanos qué crees que pase en nuestro país (encierra el icono de falso o verdadero) ¿La educación financiera es un tema obligatorio para los colegios en la educación secundaria?



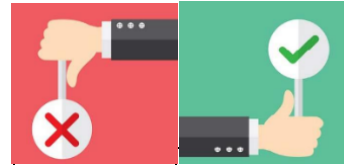
5. Elige una única respuesta de acuerdo con lo que consideres en la siguiente situación:

Un adolescente hombre debe ahorrar siempre la mitad de su mesada ya que él debería en cada salida con su pareja invitar a la otra persona, adicionalmente si tiene la posibilidad de tener un trabajo de fin de semana, puede destinar una parte de sus recursos para apoyar a su familia y hacerse cargo de sus hermanas menores si las tuviera.

En este caso se presentan:

- a. Una situación que refleja una desigualdad de género e incluso muestra violencias económicas.
- b. Un reflejo de nuestra idiosincrasia como colombianos y que representan nuestra identidad.
- c. Un reflejo del buen manejo de las finanzas que pueden dar los hombres.
- d. La situación refleja el ideal de todo hombre joven.

Los mitos y las realidades nos permiten diferenciar entre los argumentos que son construidos socialmente y no corresponden a una realidad; y en una verdad que representa lo que la sociedad debe aplicar. En el siguiente recuadro podrás escribir el número que asocie el argumento que consideres es un mito o una realidad:



	Mito	Realidad
1. Las mujeres pueden administran mejor el dinero que los hombres.		
2. Los hombres se hacen cargo de los gastos básicos del hogar y la mujer podría hacerse cargo de artículos de decoración y salidas de la familia o gastos extras de los hijos.		
3. Las finanzas personales pueden aprenderse por mujeres y hombres de igual manera.		
4. La mujer debe entregar a su esposo su salario para que sea incluido en la administración de la economía del hogar.		
5. Las decisiones de que se necesita en el hogar son tomadas por el hombre.		
6. Las mujeres necesitan gastar más que los hombres en artículos de belleza porque ellas deben esforzarse más para estar lindas o verse bien.		

POS - TEST

PAGA APRENDER SOBRE NOSOTROS MISMOS

FECHA: _____




REALIZADO POR: _____

EDAD: _____

Instrucción 1: En la siguiente prueba encontrarás algunas preguntas que nos ayudarán a conocer qué tanto sabemos sobre educación financiera. Lee con atención y piensa sobre cuáles son tus necesidades o deseos y selecciona con una X la respuesta con la que te sientas más cómodo.




Aprenderemos que las necesidades y deseos hacen parte de nuestras vidas. Suplirlas, nos permitirá calidad de vida y realización de sueños.

1. No se pueden ignorar, transferir o aplazar porque hacen parte de la supervivencia humana.

	Muy de acuerdo 	De acuerdo 	Muy en desacuerdo 
a. Los deseos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Los recursos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Las necesidades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. La alimentación y el descanso.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Educarnos financieramente implica aprender a planificar, organizar y visionar metas.

2. ¿Porque consideras que es importante la educación financiera?

	Muy de acuerdo 	De acuerdo 	Muy en desacuerdo 
a. Para saber administrar los recursos que son ahorrados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Para tener herramientas de planificación y organización financiera y tomar decisiones informadas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Para reconocer los diferentes tipos de recursos y administrarlos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Para saber elaborar presupuestos y conocer herramientas matemáticas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Aprenderemos que el enfoque de género es una perspectiva que estudia las construcciones culturales y sociales propias de las personas; además reconoce la existencia de discriminaciones o desigualdades entre hombres y mujeres. A continuación, rellena de color los argumentos que consideres que enmarcan la importancia del enfoque de género en la educación financiera.

Para eliminar los estereotipos que se han creado sobre los hombres y las mujeres

Para que las mujeres apoyen a los hombres a administrar los recursos del hogar

Para comprender que no existen diferencias en el manejo de las finanzas si lo hacen hombres o mujeres.

Para comprender quien administra, gasta o invierte mejor entre hombres y mujeres

4. Cuéntanos qué crees que pase en nuestro país (encierra el icono de falso o verdadero) ¿La educación financiera es un tema obligatorio para los colegios en la educación secundaria?



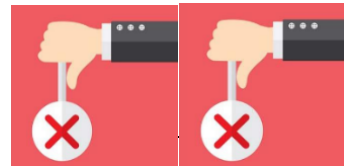
5. Elige una única respuesta de acuerdo con lo que consideres en la siguiente situación:

Un adolescente hombre debe ahorrar siempre la mitad de su mesada ya que él debería en cada salida con su pareja invitar a la otra persona, adicionalmente si tiene la posibilidad de tener un trabajo de fin de semana, puede destinar una parte de sus recursos para apoyar a su familia y hacerse cargo de sus hermanas menores si las tuviera.

En este caso se presentan:

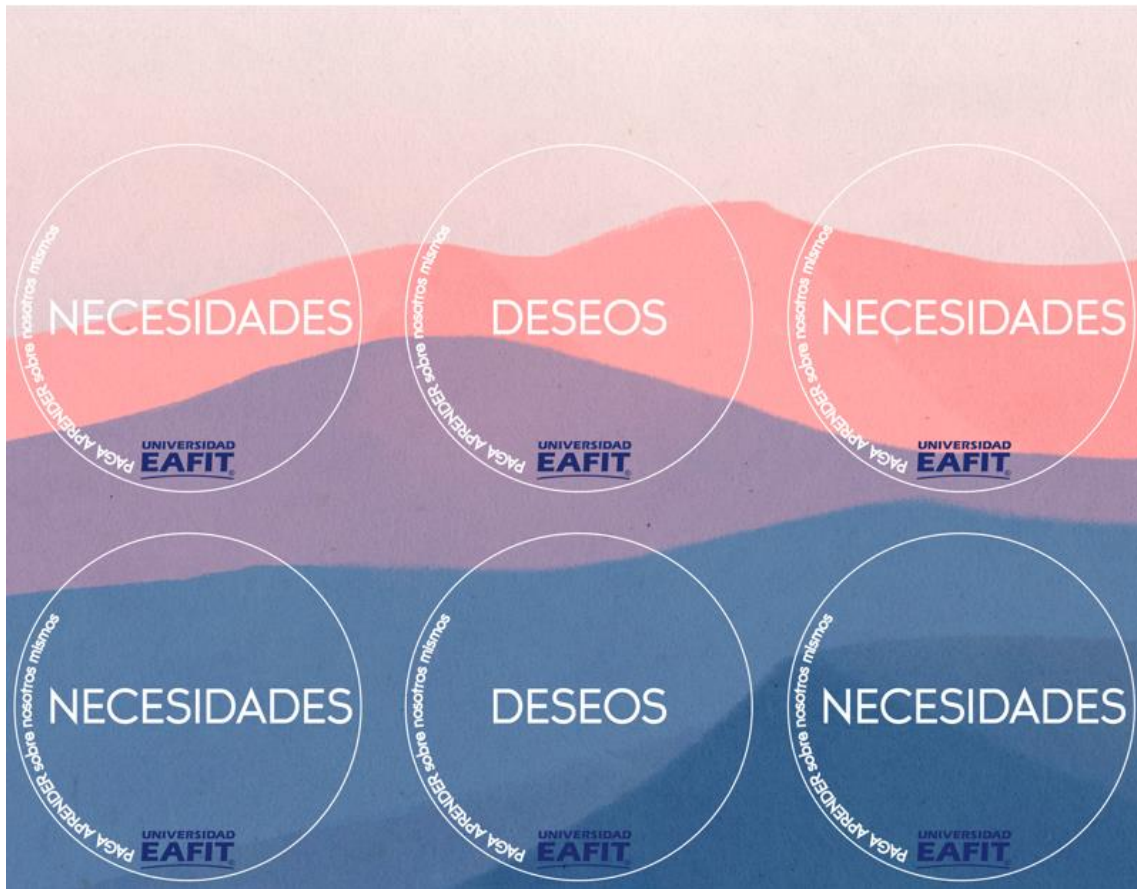
- e. Una situación que refleja una desigualdad de género e incluso muestra violencias económicas.
- f. Un reflejo de nuestra idiosincrasia como colombianos y que representan nuestra identidad.
- g. Un reflejo del buen manejo de las finanzas que pueden dar los hombres.
- h. La situación refleja el ideal de todo hombre joven.

Los mitos y las realidades nos permiten diferenciar entre los argumentos que son construidos socialmente y no corresponden a una realidad; y en una verdad que representa lo que la sociedad debe aplicar. En el siguiente recuadro podrás escribir el número que asocie el argumento que consideres es un mito o una realidad:



	Mito	Realidad
1. Las mujeres pueden administran mejor el dinero que los hombres.		
2. Los hombres se hacen cargo de los gastos básicos del hogar y la mujer podría hacerse cargo de artículos de decoración y salidas de la familia o gastos extras de los hijos.		
3. Las finanzas personales pueden aprenderse por mujeres y hombres de igual manera.		
4. La mujer debe entregar a su esposo su salario para que sea incluido en la administración de la economía del hogar.		
5. Las decisiones de que se necesita en el hogar son tomadas por el hombre.		
6. Las mujeres necesitan gastar más que los hombres en artículos de belleza porque ellas deben esforzarse más para estar lindas o verse bien.		

ANEXO 4. TARJETAS NECESIDADES Y DESEOS



ANEXO 5. LISTA DE COMPRAS

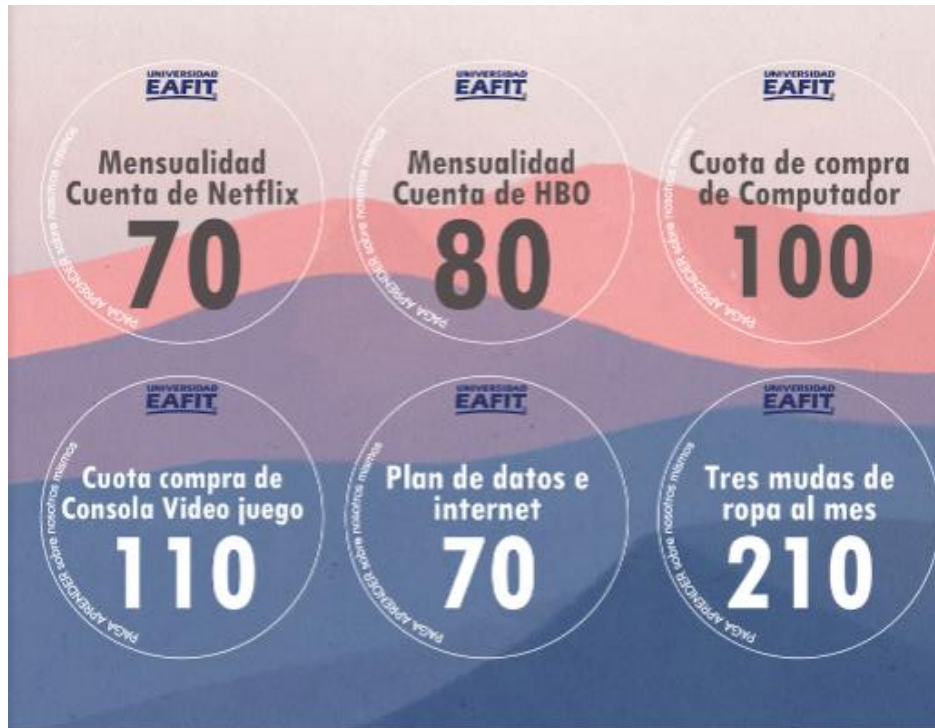
LISTA DE COMPRAS MENSUALES

	Necesidades		Deseos	
	Nombre	Valor	Nombre	Valor
Categoria 1 Estudios				
Categoria 2 Diversión				
Categoria 3 Otros				
Total	₪ - 0 -		₪ - 0 -	

UNIVERSIDAD
EAFIT

PAGA APRENDER
sobre nosotros mismos

ANEXO 6.

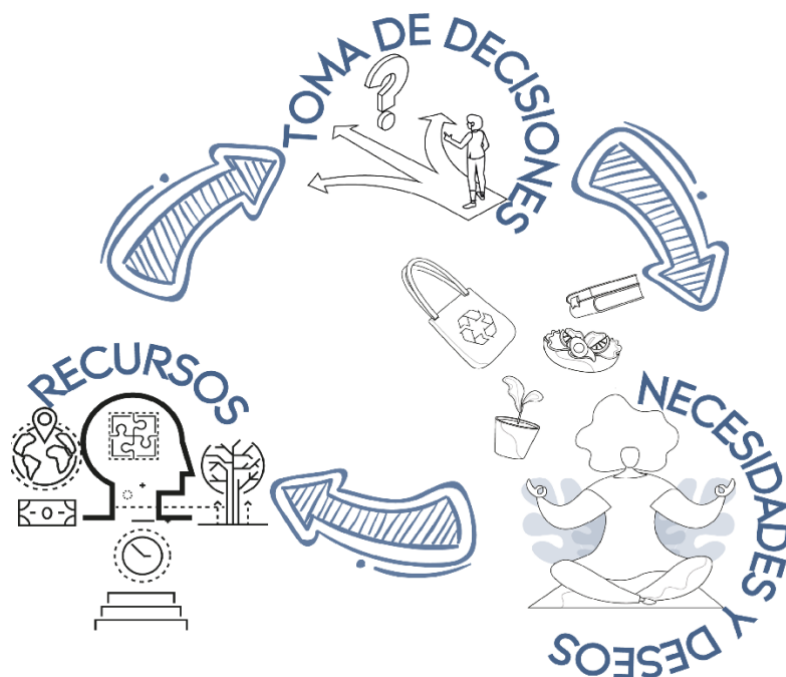


ANEXO 7.

“Paga Aprender Sobre Nosotros Mismos”

RESUMEN TALLER 1

Nombre de la lección: ¿Lo deseo o lo necesito?



¡Queremos aprender a manejar bien nuestras finanzas!

Por eso te invitamos a que comprendamos juntos los conceptos básicos de finanzas y a aplicarlos en nuestras vidas y ayudar a otros a hacerlo.

Empecemos por algunos conceptos básicos: las necesidades, los deseos, los recursos y la limitación de estos, de acuerdo con el manejo que les demos.

Aprender a diferenciar entre lo que queremos y lo que necesitamos nos ayuda a priorizar y a tomar mejores decisiones cada día, porque, aunque algunas veces no nos demos cuenta, constantemente decidimos sobre qué y cómo consumir y con esto afectamos o mejoramos nuestras finanzas.

- Las Necesidades: las necesidades del ser humano son alimentarse, dormir, estar seguro, tener bienestar emocional y salud etc.

- Los deseos: son aquellos que pueden surgir sobre temas discrecionales que se destinan a cosas que se quieren, pero no se necesitan.

A veces las necesidades pueden convertirse en deseos por ejemplo puedo tener la necesidad de saciar la sed, pero quiero hacerlo solo con una Coca-Cola.

Con este principio:

- Los deseos no son indispensables en la vida, pero las necesidades sí.
- Las necesidades no se pueden ignorar, transferir, aplazar, hacen parte de la supervivencia humana; mientras que los deseos complementan la esencia del ser hedonista.

Para satisfacer algunas de las necesidades, las personas producen bienes y servicios a través de los recursos que tengan disponibles. Los recursos pueden ser diversos (conocimiento, tiempo, habilidades humanas, financieros, naturales, etc.)

A veces estos recursos son limitados, no podemos tenerlos para satisfacer TODAS nuestras necesidades o deseos, a esto lo llamamos escasez y tenemos que tomar decisiones sabiendo que muchas veces podemos enfrentarnos a esta escasez de alguno o varios recursos, no siempre el problema es el dinero, por ejemplo: si una persona decide ser deportista de alto rendimiento, pero elige poner en práctica dos deportes diferentes tendrá que administrar rigurosamente el recurso del tiempo.

En general, sobre el uso de los recursos, es necesario educarse para administrarlos, ya que estos representan un papel importante en la vida cotidiana, el tiempo y el dinero son los recursos más comunes sobre los que se toman decisiones a diario.

La vida es una constante sucesión de decisiones, desde que comer hasta que carrera elegir para estudiar, unas de ellas quizá requieran mayor tiempo de meditación o respuesta que otras, pero en general se debe partir de la misma regla, conocer cuáles son las ventajas y desventajas de las opciones que tenemos para tomar cada decisión.

Comparte esta información con tus amigos y familia, revisa que necesitas y que deseas, escríbelo, y ajústalo tantas veces como sea necesario, aprende a decidir, cuida tus finanzas personales desde lo básico, porque Paga aprender sobre nosotros mismos.