



**Construcción de un Índice Básico de Competitividad para el Oriente
Antioqueño 2015**

Marlon Andrés Cadavid Higueta

ESCUELA DE ECONOMÍA Y FINANZAS

UNIVERSIDAD EAFIT

Medellín, 2016



**Construcción de un Índice Básico de Competitividad para el Oriente
Antioqueño 2015**

**Trabajo de grado para obtener el título de
Magíster en administración financiera**

Marlon Andrés Cadavid Higuita

mcadavi5@eafit.edu.co

Asesor temático:

Doctor Gustavo Canavire

ESCUELA DE ECONOMÍA Y FINANZAS

UNIVERSIDAD EAFIT

Medellín, 2016

Tabla de Contenido

Introducción.....	7
Descripción del problema de investigación y pregunta	8
Objetivos, general y específicos.....	11
Objetivo General	11
Objetivos Específicos	11
Marco de referencia conceptual	12
Hacia un concepto de competitividad.....	12
La competitividad en Colombia	13
Situación competitiva actual del Oriente antioqueño.....	18
Memoria metodológica.....	20
Resultados y análisis de resultados	25
Estado del arte de las variables que alimentan los indicadores pertenecientes a los pilares de tamaño de los mercados, sofisticación y diversificación e innovación y dinámica empresarial	25
Metodología de medición de los indicadores de competitividad enfocada en los pilares Tamaño de los mercados, sofisticación y diversificación, e Innovación y Dinámica Empresarial para la subregión del Oriente antioqueño	34
Cálculo de los indicadores de competitividad seleccionados para el reporte básico de competitividad del Oriente antioqueño.....	35
Conclusiones	45
Referencias	47

Tabla de Gráficas

Gráfica 1 Estructura del Índice Global de Competitividad.....	16
Gráfica 2 Metodología para normalización de variables IDC.....	24
Gráfica 3 PIB Oriente Antioqueño 2009 – 2014.....	27
Gráfica 4 Variación PIB Oriente Antioqueño 2010 – 2014.....	28
Gráfica 5 Número empresas en el Oriente Antioqueño 2007 – 2014.....	31
Gráfica 6 Número personas naturales y jurídicas Oriente Antioqueño.....	32
Gráfica 7 Número de medianas y grandes empresas en el Oriente Antioqueño...	33
Gráfica 8 Categorización municipios del Oriente Antioqueño.....	36

Tabla de Cuadros

Cuadro 1 TOP 10 Índice Departamental de Competitividad.....	17
Cuadro 2 Ponderación y medición del Índice Departamental de Competitividad	23
Cuadro 3 Clasificación de las empresas en Colombia según tamaño.....	33
Cuadro 4 Exportaciones como % del PIB en el Oriente Antioqueño.....	37
Cuadro 5 Diversificación de mercados destino de exportaciones.....	38
Cuadro 6 Diversificación de la canasta exportadora.....	39
Cuadro 7 Tasa de natalidad de empresas en el Oriente Antioqueño.....	40
Cuadro 8 Densidad empresarial en el Oriente Antioqueño.....	41
Cuadro 9 Participación de medianas y grandes empresas Oriente Antioqueño...	42
Cuadro 10 Índice Básico de Competitividad para el Oriente Antioqueño.....	44

Resumen

El presente trabajo realiza una medición básica de los niveles de competitividad del Oriente antioqueño, relacionados con los pilares de tamaño de los mercados, sofisticación y diversificación, e innovación y dinámica empresarial, enmarcados en el Índice Departamental de Competitividad generado y publicado por el Consejo Privado de Competitividad y la metodología del Índice Global de Competitividad del Foro Económico Mundial. El impacto que tienen el crecimiento empresarial y el desarrollo del comercio exterior durante los últimos años en la estructura económica de esta subregión de Antioquia, generan una gran necesidad de monitorear el comportamiento de variables e indicadores que permitan identificar las tendencias y niveles de evolución competitiva del territorio, estas mediciones soportan el desarrollo del esquema metodológico aplicado en los pilares seleccionados, los cuales involucran variables como el PIB, exportaciones, tasas de natalidad empresarial, densidad empresarial, entre otros.

Para su desarrollo se consultan fuentes de información pública como el DANE, PROCOLOMBIA, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Alcaldías Municipales del Oriente antioqueño y Gobernación de Antioquia, las cuales se complementan con la información del Sistema de Información Integrado de Confecámaras, del cual se puede extraer la información relacionada con la actividad empresarial de la subregión del Oriente antioqueño.

Los resultados muestran una subregión con una gran dinámica exportadora, pero concentrada solo en 10 municipios de los 23 que la componen, con un índice de diversificación por mercados, destinos de exportaciones de 2.878 y un índice de diversificación de la canasta exportadora de 1.147; este desarrollo de la actividad exportadora se soporta en un crecimiento de su tejido empresarial, el cual muestra una tasa de natalidad de empresas de 49,96 nuevas empresas por cada 10.000 habitantes, una densidad empresarial de 22 empresas por cada 1.000 habitantes y una participación de las medianas y grandes empresas del 1,42% sobre el total del tejido empresarial. Todas estas cifras pueden ser orientadas a la estructuración de políticas públicas y estrategias privadas que lleven al mejoramiento de los indicadores. Así mismo, se busca que la información sea fuente de consulta para los empresarios e inversionistas que ven esta subregión como destino de inversión y asentamiento de sus empresas.

Palabras clave

Competitividad, productividad, Foro Económico Mundial, Índices de Competitividad, Desarrollo Económico, Medición.

Abstract

This manuscript indicates a basic business dynamic measurement of the levels of competitiveness of Eastern Antioquia related to the pillars of market size, diversification and sophistication, innovation and framed in the Departmental Competitiveness rating generated and published by the Privy Council competitiveness and methodology of the Global competitiveness report of the World Economic Forum. The impact business growth and the development of foreign trade in recent years in the economic structure of this sub-region of Antioquia, generating a great need to monitor the behavior of variables and indicators to identify trends and levels of competitive developments territory, these measures support the development of the methodological framework applied in the selected columns, which involve variables such as GDP, exports, business birth rates, business density among others.

For developing public information sources are consulted as DANE, ProColombia, Ministry of Commerce, Industry and Tourism, Municipal Mayors of Eastern Antioquia and Gobernación de Antioquia, which are supplemented with information from the Integrated Information System Confecámaras, which you can get the information related to the business of the subregion of Eastern Antioquia.

The results show a subregion with a dynamic export but concentrated in only 10 of the 23 municipalities that comprise it, with a rating of diversification of export markets 2,878 and a rating of diversification of exports of 1,147, this development of export activity is supported by growth in its business sector which shows a birth rate of 49.96 startups companies per 10,000 inhabitants, a business density of 22 companies per 1,000 inhabitants and a large share of the medium companies 1.42% of the total business sector .All these figures can be structured by public policies and private strategies in order to improve indicators. It seeks to make information resource for entrepreneurs and investors who see this sub-region as a destination for investment and settlement of their companies.

Key words

Competitiveness, productivity, World Economic Forum, competitiveness index, economic development, measurement.

Introducción

En la actualidad resulta de gran importancia examinar el tema de la competitividad desde una perspectiva territorial, dada la incidencia que tiene el entorno en el resultado de las empresas, el desarrollo económico y el mejoramiento sostenido de la calidad de vida de los habitantes. Esto se puede ver reflejado en los lineamientos planteados por el Gobierno Nacional de Colombia en el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018, el cual plantea el tema de la competitividad regional como eje fundamental del desarrollo (DNP, 2015)

El propósito de este trabajo es contribuir a la construcción de un índice básico de competitividad para la subregión del Oriente antioqueño, tomando las regiones y subregiones como foco de medición y desarrollo de la competitividad. Esta contribución se genera a través de la estructuración de indicadores relacionados con los pilares: tamaño de los mercados, sofisticación y diversificación e, innovación y dinámica empresarial, enmarcados en el Índice Departamental de Competitividad generado y publicado por el Consejo Privado de Competitividad y la metodología del Índice Global de Competitividad del Foro Económico Mundial.

Esta medición pretende a su vez generar información relevante que permita a la empresa privada soportar decisiones de expansión, inversión y desarrollo de negocios en la subregión del Oriente antioqueño, y al sector público diseñar e implementar políticas y programas que estimulen el desarrollo y crecimiento de la actividad empresarial con el fin de cerrar las brechas identificadas y seguir desarrollando las grandes potencialidades que presenta este territorio en términos de comercio internacional y crecimiento empresarial y económico.

La estructura del trabajo se divide en tres partes. La primera orientada a identificar el estado del arte de las variables a utilizar para la medición de los indicadores seleccionados a nivel del Oriente antioqueño. La segunda parte presenta una definición metodológica para la medición de los indicadores de competitividad pertenecientes a los pilares: Tamaño de los mercados, Sofisticación y diversificación, e Innovación y Dinámica Empresarial para la

subregión del Oriente antioqueño y, finalmente, en la tercera parte se muestran los resultados de la medición de cada uno de los indicadores seleccionados para el Oriente antioqueño.

Descripción del problema de investigación y pregunta

A nivel global, el concepto de competitividad no es reciente, sus conceptos iniciales se remontan a más de tres siglos atrás con las teorías del comercio, las cuales hablaban de la ventaja comparativa de un país, basada en la especialización para minimizar los costos absolutos, esto generaba mayores ganancias y crecimiento de la producción mundial. Sin embargo, en la actualidad no existe consenso sobre el concepto de competitividad y la forma de medirla (Lombana et al, 2009; Benzaquen et al, 2010).

A partir de 1994 se inicia en Colombia la reflexión y la creación de políticas y programas para la estructuración de condiciones favorables orientadas al impulso de la productividad y la competitividad del país. Todo esto partiendo de las bases conceptuales de diferentes modelos teóricos para la medición y seguimiento de la competitividad, como son: Índice de Competitividad Global, preparado por el Foro Económico Mundial (FEM); el Índice de Competitividad, del *Institute for Management Development* (IMD) de Suiza; y el Índice de Facilidad para Hacer Negocios (*Doing Business*), del Banco Mundial (DB) (CONPES 3527, 2008)

Esta apuesta del Estado colombiano por avanzar en los niveles de desarrollo del país, teniendo en cuenta indicadores mundiales, ha generado una evolución y transformación permanente de las políticas de Competitividad y Productividad, llegando a la configuración actual de un Sistema Nacional para la Competitividad y la Productividad en cabeza de una Comisión Nacional de Competitividad (CNC), la cual trabaja con una visión clara de competitividad para el país al año 2032, con fundamentos de transformación productiva e innovación como generadores de desarrollo para la economía. Todo esto soportado en leyes

y documentos de política pública como el CONPES 3527 de 2008 y los Planes Nacionales de Desarrollo (Echeverry et al, 2013; Melgarejo et al, 2013).

Para hacer frente a este reto, se propone desde el gobierno nacional seguir una política de competitividad bajo el concepto regional, que permita planear el desarrollo teniendo en cuenta las mediciones realizadas a nivel de las regiones. Por esta razón, desde el Consejo Privado de Competitividad se viene adelantando en los últimos tres años, la medición del índice departamental de competitividad, basado en los pilares planteados por la metodología del Índice Global de Competitividad promovida y liderada por el Foro Económico Mundial (WEF por sus siglas en inglés) basado en 12 pilares, los cuales muestran los niveles de desarrollo de los factores para hacer negocios en los países y el nivel de sofisticación que tienen los mercados del mismo para generar desarrollo y competir en el contexto global.

Estos pilares son: Instituciones, infraestructura, entorno macroeconómico, salud y educación primaria, educación superior y capacitación, eficiencia del mercado de bienes, eficiencia del mercado laboral, desarrollo del mercado financiero, disponibilidad de tecnologías, tamaño del mercado, sofisticación de los negocios e innovación (Consejo Privado de Competitividad, 2014; Foro Económico Mundial, 2014).

Teniendo en cuenta la medición a nivel de los departamentos, y entendiendo que al interior de los mismos existen subregiones con condiciones productivas y de desarrollo diferentes, la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, plantea en el año 2014, la estructuración de un Observatorio de Desarrollo Económico y Competitivo para la Subregión del Oriente antioqueño, el cual tendrá como entregable principal un Índice de Competitividad para la Subregión, basado en el modelo del Índice Global de Competitividad del Foro Económico Mundial y utilizado por el Consejo Privado de Competitividad para la estructuración del Índice Departamental de Competitividad. La estructuración y medición de este Índice para el Oriente Antioqueño se realiza en alianza con la Universidad EAFIT, cuyo equipo técnico

será el encargado de diseñar y desarrollar la metodología de medición para alinear la información recolectada con el modelo ya mencionado (CCOA, 2014).

En el presente trabajo de grado se medirán las variables relacionadas con los pilares de tamaño de los mercados, sofisticación y diversificación, e innovación y dinámica empresarial, tomando información a partir del año 2014. La información de estos tres pilares permitirá monitorear el comportamiento de variables económicas y empresariales como el PIB, exportaciones, natalidad de empresas y densidad empresarial, las cuales dan cuenta de los niveles de competitividad y desarrollo económico de esta importante subregión de Antioquia.

Existen experiencias a nivel nacional e internacional en las que se ha desarrollado la medición de las condiciones competitivas de ciudades o subregiones, como la mostrada por Echeverry, Medina y Silva (2013) en su trabajo “El desarrollo local desde una perspectiva sociocultural de la competitividad”, el cual muestra condiciones de competitividad para las ciudades de Palmira y Buenaventura en el Valle del Cauca.

La medición de los niveles de competitividad en los departamentos del país se muestra entonces como un gran avance en el diagnóstico de las condiciones de los mismos, pero a la vez es una medición limitada que no muestra la potencialidad de la competitividad de las subregiones y ciudades del país, dejando de lado la identificación de brechas a nivel de las mismas, las cuales son el centro del desarrollo económico y social; esto permitiría la estructuración de políticas públicas y estrategias privadas más asertivas que lleven a la generación de un verdadero avance competitivo del país a través del fortalecimiento competitivo y productivo de sus regiones.

Este trabajo pretende entonces proporcionar información relevante sobre la situación competitiva del Oriente antioqueño en lo que tiene que ver con los seis indicadores seleccionados, pertenecientes a los pilares Tamaño de los mercados, Sofisticación y diversificación, e Innovación y Dinámica Empresarial, partiendo de la importancia de esta subregión del Departamento de Antioquia que viene mostrando una gran dinámica de

crecimiento y desarrollo en los últimos años. Esta información sirve de base para la estructuración de políticas públicas, atracción de inversionistas, formulación de estrategias privadas, toma de decisiones corporativas y financieras de las empresas y planeación prospectiva del territorio que lleve a un desarrollo organizado y sostenible, reflejado en el crecimiento sostenido de la productividad empresarial y el bienestar de la población de la región.

Objetivos, general y específicos

Objetivo General

Construir un “Índice Básico de Competitividad” para el Oriente Antioqueño para el año 2015 enmarcado en los pilares: Tamaño de los mercados, Sofisticación y diversificación e, Innovación y Dinámica Empresarial, bajo el marco conceptual del Foro Económico Mundial y el Índice Global de Competitividad, y en línea con el Índice Departamental de Competitividad del Consejo Privado de Competitividad.

Objetivos Específicos

- Establecer el estado del arte en el Oriente antioqueño, de las variables que alimentan los pilares Tamaño de los mercados, Sofisticación y diversificación, e Innovación y Dinámica Empresarial.
- Definir una metodología de medición de los indicadores de competitividad, enfocada en los pilares Tamaño de los mercados, Sofisticación y diversificación, e Innovación y Dinámica Empresarial para la subregión del Oriente antioqueño, alineada con el Índice Global de Competitividad del Foro Económico Mundial y el Índice Departamental de Competitividad del Consejo Privado de Competitividad.
- Calcular los indicadores de competitividad de los pilares Tamaño de los mercados, Sofisticación y diversificación, e Innovación y Dinámica Empresarial para la subregión del Oriente antioqueño, enmarcados en el Índice Global de

Competitividad del Foro Económico Mundial y el Índice Departamental de Competitividad del Consejo Privado de Competitividad.

Marco de referencia conceptual

Hacia un concepto de competitividad

El concepto moderno de competitividad puede estar enmarcado en la Nueva Teoría del Comercio, la cual postula que los agentes económicos pueden crear ventajas comparativas a través de la estrategias generadas por los agentes privados y las diferentes políticas creadas por los públicos, sin tener mayor relevancia las ventajas que puedan tener estos países en la posesión de los factores básicos de producción (capital, tierra, trabajo). (Lombana et al, 2009).

Es importante entonces tener en cuenta los conceptos de ventaja comparativa y ventaja competitiva, con el fin de acercarse a un posible concepto de competitividad. Se plantea entonces que la ventaja comparativa de un país en la producción de un bien se genera si el costo de oportunidad de producir ese bien en términos de otros bienes es menor en ese país que en otros países, por consiguiente, la ventaja comparativa es impulsada por las diferencias en los costos de los insumos como la mano de obra o el capital. Por otro lado, la ventaja competitiva es generada por la capacidad de transformar estos insumos en bienes y servicios para maximizar la utilidad, en este concepto de ventaja competitiva se deben incluir factores determinantes como la tecnología y el conocimiento, que ayudan a incrementar la eficiencia y construir procesos más complejos, tendientes al incremento de la productividad.

Estos dos conceptos no deben excluirse el uno del otro, pues la ventaja competitiva se construye en cierta medida sobre los factores que determinan la ventaja comparativa. (Romo et al, 2005).

Se puede visualizar entonces que las condiciones de competitividad se delimitan por aspectos de actuación económica a nivel macro y micro, teniendo cada uno de estos su respectiva importancia para el desarrollo económico de los países. Según Michael Porter, para lograr una economía próspera, además de políticas macroeconómicas, instituciones legales sólidas y políticas públicas estables, se requiere también de la sofisticación de las operaciones y de calidad en el ambiente microeconómico de los negocios en los cuales compiten las empresas, pues es sobre las bases microeconómicas de una nación que está fundamentada la competitividad de los países.

Estos conceptos de competitividad se vienen aplicando en un gran número de países, y han servido de base para la estructuración de políticas públicas de competitividad y productividad. Así mismo, han sido la base para la estructuración de estrategias al interior de las compañías en el mundo. En Colombia, los postulados de Porter han sido la base conceptual y teórica para la estructuración y puesta en marcha de las políticas relacionadas con la competitividad y la productividad del país.

La competitividad en Colombia

A partir del año 1994 entonces, se inicia en Colombia la reflexión y configuración de políticas orientadas al desarrollo de condiciones favorables para el impulso a la productividad y la competitividad, soportadas en la construcción de un marco institucional que ha venido evolucionando de acuerdo con las condiciones globales que se convierten en puntos de referencia y medición para el país. Todo esto enmarcado en la preocupación global de entender la competitividad, incorporando toda la base conceptual al diseño de políticas, estrategias y programas orientados al desarrollo económico y empresarial, buscando mejorar las condiciones de los diferentes grupos poblacionales.

En 1994 se crea entonces el Consejo Nacional de Competitividad a través del decreto 2010 de 1994. En 1998 se crea la Comisión Mixta de Comercio Exterior, la cual asume las funciones de asesorar al Presidente de la República en los temas de productividad y competitividad. Una de las acciones de esta comisión es el lanzamiento en 1999 de la

Política Nacional de Productividad y Competitividad. Ya para el año 2006, se expide el CONPES 3439, a través del cual se crea el Sistema Administrativo Nacional de Competitividad, que define que la Comisión Nacional de Competitividad es el máximo organismo asesor del Gobierno Nacional en materia de competitividad. (CONPES 3527, 2008).

En el año 2008, por medio de la expedición del CONPES 3527, se crean las condiciones institucionales para la configuración de un Sistema Nacional para la Productividad y la Competitividad, con una visión definida al año 2032 y una orientación clara hacia la transformación productiva y la innovación, teniendo como factor determinante la región como foco de la dinámica de desarrollo (Echeverry et al, 2013).

Así mismo, se crea como iniciativa privada el Consejo Privado de Competitividad en el 2006, conformado por el sector empresarial y la academia, con el objetivo de profundizar en temas de innovación y productividad. Así mismo, busca difundir y promover la importancia de la competitividad empresarial para el desarrollo del país. Además de monitorear los programas y los avances en el país en materia de competitividad. (Lombana et al, 2009)

Esta nueva visión está enfocada en el mejoramiento de los bajos niveles de productividad de la economía del país, lo cual ha llevado a que Colombia haya perdido competitividad frente a otros países, que han avanzado a un mayor ritmo en el mejoramiento de las condiciones de la población, reflejado en el incremento del ingreso por habitante. (CONPES 3527, 2008).

Todo este enfoque hacia la competitividad se hace teniendo como referencia los tres índices de competitividad más comunes a nivel internacional:

- Índice de Competitividad Global, preparado por el Foro Económico Mundial (FEM).
- Índice de Competitividad del *Institute for Management Development* (IMD) de Suiza.

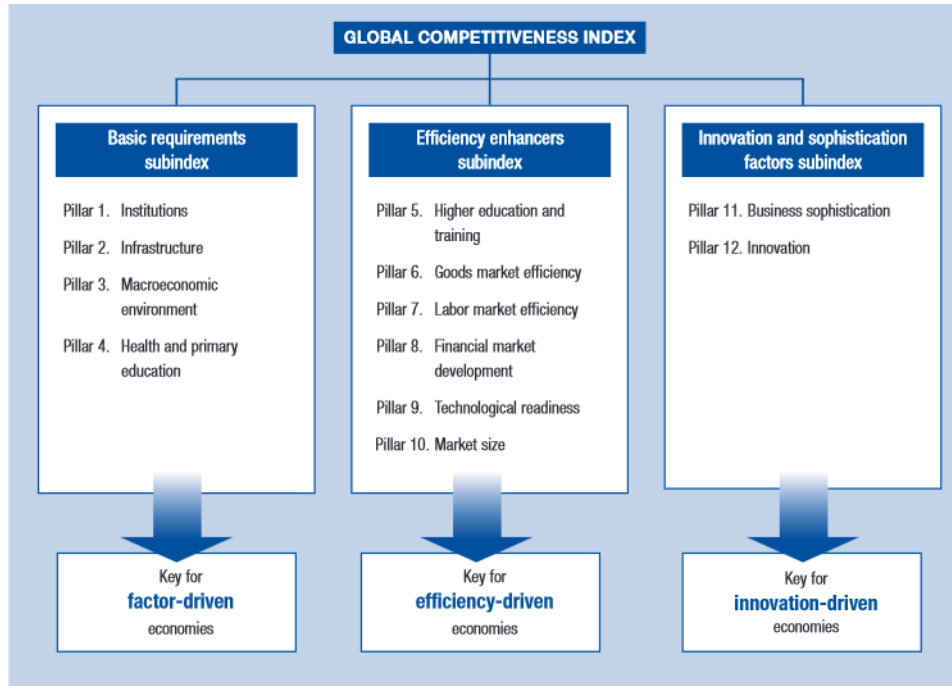
- Índice de Facilidad para Hacer Negocios (*Doing Business*) del Banco Mundial (DB).

El Índice de Competitividad Global es la herramienta de análisis de la competitividad usada por el Foro Económico Mundial (WEF) para medir los cimientos y fundamentos microeconómicos y macroeconómicos de los países.

Según el Global Competitiveness Report 2014-2015, la competitividad se puede definir como el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país. Este nivel de productividad, a su vez, determina el nivel de prosperidad que puede ser generado por una economía. La productividad también determina las tasas de retorno generadas por las inversiones en una economía. Una economía más competitiva es una economía que crece más rápido en el tiempo.

Este Índice de Competitividad Global está compuesto por doce pilares: Instituciones, infraestructura, entorno macroeconómico, salud y educación primaria, educación superior y capacitación, eficiencia del mercado de bienes, eficiencia del mercado laboral, desarrollo del mercado financiero, disponibilidad de tecnologías, tamaño del mercado, sofisticación de los negocios e innovación. En la Gráfica 1 se muestra la estructura del Índice de Competitividad Global, el cual está distribuido en tres factores, el primero contiene 4 pilares relacionadas con el cumplimiento de las condiciones básicas para una economía; el segundo factor contiene pilares relacionados con la eficiencia y el tercer factor contiene los pilares relacionados con la innovación y sofisticación de la economía y sus mercados.

Gráfica 1: Estructura del Índice de Competitividad Global



Fuente: Foro Económico Mundial

A nivel de Colombia, el Consejo Privado de Competitividad viene publicando en los últimos años dos informes de gran importancia para el país, como son el Informe Nacional de Competitividad y el Índice Departamental de Competitividad, siendo este último un ejercicio de gran aporte para la identificación de las condiciones competitivas de los departamentos del país. Sin embargo, esta medición aún no se hace en las ciudades y subregiones de los departamentos del país, las cuales requieren ser monitoreadas con el fin de estructurar políticas y estrategias acertadas que ayuden al mejoramiento competitivo a nivel regional.

Para el año 2015, Colombia pasó del puesto 66 al puesto 61 en el Índice de Competitividad Global, resultado poco satisfactorio si se revisan las metas planteadas por el Gobierno Nacional en su Política Nacional de Competitividad, en la cual se plantea el reto de ser al 2032 la tercera economía de Latinoamérica y tener un elevado nivel de ingreso por persona

equivalente al de un país de ingresos medios altos. Para el presidente de la ANDI, en Colombia estos resultados son mediocres, pues deben estar alineados con la posición de Colombia como una de las 30 economías más grandes del mundo en ingreso per cápita y población (Lozano, 2014).

A nivel del Departamento de Antioquia, el Índice Departamental de Competitividad 2015 lo ubica como el segundo departamento más competitivo del país, entre 22 que fueron medidos, detrás de Bogotá que ocupa el primer lugar. Superando a departamentos como Caldas, Santander, Valle del Cauca y Atlántico (CPC, 2015).

Cuadro 1: TOP 10 del Índice Departamental de Competitividad 2015

	IDC 2015		FACTORES					
			Condiciones básicas		Eficiencia		Sofisticación e innovación	
	Puntaje (0-10)	Posición (entre 25)	Puntaje (0-10)	Posición (entre 25)	Puntaje (0-10)	Posición (entre 25)	Puntaje (0-10)	Posición (entre 25)
Bogotá, D.C.	8,13	1	6,99	1	8,21	1	9,61	1
Antioquia	6,55	2	6,97	2	6,10	3	7,06	2
Caldas	6,06	3	5,83	9	6,53	2	5,26	6
Santander	5,86	4	6,63	3	5,77	4	4,96	7
Valle del Cauca	5,44	5	5,93	5	4,95	7	5,95	3
Risaralda	5,44	6	5,89	8	5,28	5	4,71	8
Cundinamarca	5,38	7	5,94	4	4,93	8	5,67	4
Atlántico	5,26	8	5,91	6	4,76	9	5,54	5
Boyacá	5,02	9	5,90	7	5,26	6	3,10	13
Meta	4,72	10	5,83	10	3,87	13	2,59	17

Fuente: Consejo Privado de Competitividad

En el Cuadro 1 se pueden observar los 10 primeros departamentos a nivel de competitividad para el año 2015. Si bien Antioquia ocupa el segundo lugar en el Índice, sus resultados en el factor de eficiencia lo ubican en el tercer puesto y en el factor de Sofisticación e Innovación lo ubican en el puesto 2 a nivel nacional.

Se tiene entonces, que a nivel nacional, se realiza la medición de los niveles de competitividad de 24 departamentos del país, pero la medición a nivel de ciudades se limita a Bogotá, dejando de lado las demás ciudades capitales del país y las subregiones de los departamentos.

Situación competitiva actual del Oriente antioqueño

El departamento de Antioquia cuenta en su división política y económica con nueve subregiones, las cuales poseen una estructura productiva propia y diversas actividades económicas que convergen entre sí para favorecer el desarrollo de los mercados locales y del mercado nacional (Cámara de Comercio Oriente Antioqueño, 2014).

El Oriente antioqueño, es una de las 9 subregiones del departamento, cuenta con 23 municipios y se divide en cuatro zonas: Altiplano, Embalses, Bosques y Páramos. Después del Valle de Aburrá, el Oriente es la subregión de Antioquia que le sigue en importancia económica, aportando cerca del 8,53% al PIB departamental, y una población aproximada de 578.114 habitantes, lo que representa el 9,1% de la población de Antioquia y el 1,2% de la población de Colombia, según proyecciones del DANE para 2014.

El Oriente antioqueño goza de una posición privilegiada dentro del departamento de Antioquia, cuenta en su geografía con extensos valles, bosques, embalses, páramos; está situada muy cerca del Valle de Aburrá; posee un corredor vial entre Bogotá y Medellín y es considerada epicentro del sistema de generación de energía eléctrica del país, lo que destaca solo algunas de tantas ventajas comparativas que le pueden aportar a su desarrollo económico y humano, con miras a lograr mejores niveles de competitividad.

Otras potencialidades que la ubican como una subregión estratégica, están en su sector agrícola, despensa de hortalizas, frutas, productos lácteos, flores, café, caña, entre otros productos factibles de exportación aérea. Además, en su industria, un sector textil que contribuye a la producción nacional, también generar alimentos, papel, químicos, cemento, pintura y maderas para la construcción. Lo anterior se puede ver reflejado en el crecimiento de diferentes empresas pertenecientes a estos sectores, abriendo mercados nacionales e

internacionales, que dinamizan la economía de la región a través de la generación de empleo y fortaleciendo las finanzas municipales.

El Oriente es también un destino que se proyecta para consolidar diversas formas de turismo: ecológico, recreativo, de salud, gastronómico y de negocios; apoyado en su amplia red de servicios e infraestructura como el Aeropuerto Internacional José María Córdoba, la Zona Franca, la oferta de hoteles, hospitales y clínicas, el asentamiento de grandes empresas, la existencia de campus universitarios propios del territorio como la Universidad Católica de Oriente y, sedes de las principales universidades de la región, donde se vienen desarrollando procesos de investigación e innovación (CCOA, 2014).

Estas ventajas competitivas y comparativas del Oriente antioqueño la muestran como una subregión de gran interés para la institucionalidad pública y el sector privado, que la ven como polo de desarrollo y destino de inversión, basados en información acerca de las diferentes variables de competitividad suministrada de manera aislada por diferentes fuentes que no permiten visualizar el verdadero estado actual y potencial del territorio en esta materia.

Desde la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, en alianza con las entidades gremiales, la academia, el sector público y las empresas, se viene promoviendo el impulso a la competitividad del territorio a través de diferentes instrumentos, entre los que se encuentra la Comisión Subregional de Competitividad del Oriente Antioqueño, la cual, al momento de su creación en el año 2009, buscaba trabajar articuladamente con la Comisión Regional de Antioquia y estudiar el Plan de Competitividad propuesto para la región, con el fin de direccionar los proyectos de más impacto que se necesitan para el Oriente, de acuerdo con sus necesidades, todo esto en el marco del Sistema Nacional de Competitividad (Cámara de Comercio Oriente Antioqueño, 2010).

Como resultado de este proceso de articulación público-privada, se publicó en el año 2010 el documento “Iniciativas subregionales de competitividad para el Oriente Antioqueño 2012-2020”, el cual recopila 29 iniciativas de proyectos o programas que se proponen para

impulsar el desarrollo competitivo de la subregión, partiendo de la información plasmada en diferentes estudios que constituían el estado del arte en el tema para el territorio, que no incluyen información a nivel de las variables que componen los diferentes índices de competitividad utilizados en el país.

Esta iniciativa de trabajar por la competitividad del territorio ha evolucionado y se enfoca actualmente en la identificación de las condiciones de competitividad de la subregión, teniendo en cuenta los factores, pilares y variables utilizados por el Consejo Privado de Competitividad en sus diferentes informes, a través de la estructuración de un Índice de Competitividad para el Oriente Antioqueño, que permita conocer el nivel actual del Oriente antioqueño y que pueda referenciarse con los indicadores a nivel nacional y departamental.

Si bien esta iniciativa es liderada por la CCOA y EAFIT, es de gran importancia continuar con la articulación institucional a nivel público, privado y gremial para la construcción y consolidación de esta iniciativa, la cual podrá brindar información que permita determinar las brechas de la subregión y servir de punto de partida para las políticas públicas y las estrategias privadas.

Memoria metodológica

La competitividad es un tema que ha ganado interés en organismos internacionales, gobiernos, centros de investigación y las empresas, y se hace importante conocer el significado, determinantes y medición.

Uno de los temas de mayor importancia y que genera gran atención es la forma en que debe ser medida, y sobre qué rangos o características (WEF, 2015).

El Foro Económico Mundial (FEM) publica anualmente el Reporte Global de Competitividad y su principal indicador el Índice de Competitividad Global (ICG), este índice otorga una calificación a los países objeto de estudio en términos de su competitividad y se calcula bajo una metodología, que en términos generales, se ha mantenido desde el año 2007. Él mismo se construye con base en 114 variables de dos

tipos, 34 de ellas cuantitativas que corresponden a datos e indicadores estadísticos tomados de fuentes nacionales o multilaterales, como el Banco Mundial, el Foro Monetario Internacional (FMI) u organizaciones del sistema de naciones unidas; y 80 cualitativas, obtenidas con base en una encuesta de opinión Ejecutiva¹.

Para los casos del Informe Nacional de Competitividad y el Índice Departamental de Competitividad, la estructura y el cálculo del informe nacional y departamental de competitividad incluyen la estructura utilizada por el IGC del FEM, donde las variables utilizadas se ajustan a tres grandes factores: i) condiciones básicas, ii) eficiencia, iii) sofisticación e innovación, y estos a su vez se componen de diez pilares.

La agrupación de los pilares en estos tres factores tienen el objeto de diferenciar el grado de complejidad de las diversas dimensiones que definen la competitividad del país y de los departamentos, partiendo desde las características necesarias (Factor de condiciones básicas) hasta las más complejas (factor de sofisticación e innovación)².

El factor de Condiciones Básicas está compuesto por los pilares que son considerados fundamentales para que un departamento pueda alcanzar altos niveles de competitividad en el largo plazo y mide el desempeño en cuanto a temas fundamentales. En este factor se incluyen 6 pilares: instituciones, infraestructura, tamaño del mercado, educación básica y media, salud y medio ambiente.

De otra parte, el factor Eficiencia, incluye pilares que miden las condiciones para una adecuada asignación de recursos en diferentes mercados, y la existencia de un capital humano con capacidades relevantes para las necesidades del sector productivo, los pilares son la educación superior y capacitación y la eficiencia de los mercados.

¹ Metodología del Índice Global de competitividad del Foro Económico Mundial WEF 2014

² Metodología Índice Departamental de Competitividad 2014.

El factor de Sofisticación e Innovación trata de evaluar en cierta medida la capacidad de mirar hacia nuevas actividades con mayor valor agregado y de incrementar la productividad de las actividades económicas existentes, incluye los pilares que están asociados con la capacidad que tiene la nación y el departamento de producir bienes y servicios de alto valor agregado, así como la fortaleza del tejido empresarial y la relevancia de los esfuerzos en materia de ciencia, tecnología e innovación. Se compone de dos pilares, sofisticación y diversificación e innovación y dinámica empresarial (Índice Departamental de Competitividad, 2014).

Todos estos factores, a su vez, están constituidos por una serie de variables, subíndices que en conjunto determinan la competitividad, estos se eligen considerando la disponibilidad de información, la frecuencia de la información y la confiabilidad de la fuente. (Ver cuadro 2 de subíndices “Estructura, ponderación medición”).

Cuadro 2: Estructura, ponderación y medición del Índice Departamental de Competitividad

FACTOR 1 CONDICIONES BÁSICAS	★	SAL-2-4 Inversión pública en protección integral a primera infancia	25%
PILAR 1 INSTITUCIONES	20%	SAL-3 Calidad en salud	40%
INS-1 Desempeño administrativo	20%	SAL-3-1 Inversión en salud pública	33%
INS-1-1 Eficacia, requisitos legales, capacidad administrativa y gestión	100%	SAL-3-2 Mortalidad materna	33%
INS-2 Gestión fiscal	20%	SAL-3-3 Esperanza de vida al nacer	33%
INS-2-1 Autonomía fiscal	33%	PILAR 6 MEDIO AMBIENTE	30%
INS-2-2 Capacidad local de recaudo	33%	AMB-1 Medio ambiente	50%
INS-2-3 Capacidad de ahorro	33%	AMB-1-1 Inversión pública ambiental	100%
INS-3 Transparencia	20%	AMB-2 Prevención y atención de desastres	50%
INS-3-1 Índice de gobierno abierto	100%	AMB-2-1 Inversión pública en prevención y atención de desastres	100%
INS-4 Eficiencia en trámites empresariales	20%	FACTOR 2 EFICIENCIA	★
INS-4-1 Número de pagos de impuestos por año	50%	PILAR 7 EDUCACIÓN SUPERIOR Y CAPACTIACIÓN	50%
INS-4-2 Facilidad para registrar propiedades	50%	EDS-1 Cobertura en educación superior	40%
INS-5 Seguridad y justicia	20%	EDS-1-1 Cobertura bruta en educación superior	25%
INS-5-1 Tasa de homicidios	14%	EDS-1-2 Graduados en posgrado	25%
INS-5-2 Tasa de secuestro	14%	EDS-1-3 Cobertura de formación técnica y tecnológica	25%
INS-5-3 Cobertura justicia ordinaria	14%	EDS-1-4 Deserción escolar en educación superior	25%
INS-5-4 Cobertura justicia administrativa	14%	EDS-2 Calidad en educación superior	50%
INS-5-5 Facilidad para hacer cumplir los contratos	14%	EDS-2-1 Puntaje pruebas Saber Pro	33%
INS-5-6 Inversión en justicia y seguridad	14%	EDS-2-2 Calidad de docentes de educación superior	33%
INS-5-7 Tasa de extorsión	14%	EDS-2-3 Cobertura instituciones de educación superior con acreditación de calidad	33%
PILAR 2 INFRAESTRUCTURA	20%	EDS-3 Bilingüismo	10%
INF-1 Servicios públicos y permisos de construcción	33%	EDS-3-1 Dominio de segundo idioma	100%
INF-1-1 Facilidad para obtener permisos de construcción	25%	PILAR 8 EFICIENCIA DE LOS MERCADOS	50%
INF-1-2 Continuidad de la prestación del servicio de acueducto	25%	EFI-1 Eficiencia mercado de bienes	33%
INF-1-3 Costo de la energía eléctrica	25%	EFI-1-1 Grado de apertura comercial	33%
INF-1-4 Inversión pública en agua potable y saneamiento básico	25%	EFI-1-2 Carga tributaria para las empresas	33%
INF-2 Infraestructura de transporte	33%	EFI-1-3 Facilidad para abrir una empresa	33%
INF-2-1 Red vial primaria pavimentada	25%	EFI-2 Eficiencia mercado laboral	33%
INF-2-2 Red vial secundaria pavimentada	25%	EFI-2-1 Formalidad laboral	20%
INF-2-3 Porcentaje de vías pavimentadas en buen estado	25%	EFI-2-2 Tasa global de participación en el mercado laboral	20%
INF-2-4 Inversión en infraestructura de transporte	25%	EFI-2-3 Desempleo	20%
INF-3 Infraestructura TIC	33%	EFI-2-4 Brecha de participación laboral entre hombres y mujeres	20%
INF-3-1 Acceso a internet	33%	EFI-2-5 Subempleo por competencias	20%
INF-3-2 Penetración internet banda ancha fijo	33%	EFI-3 Desarrollo mercado financiero	33%
INF-3-3 Ancho de banda de internet	33%	EFI-3-1 Cobertura establecimientos financieros	25%
PILAR 3 TAMAÑO DEL MERCADO	10%	EFI-3-2 Índice de bancarización financieros	25%
TAM-1 Mercado interno	50%	EFI-3-3 Cobertura de seguros	25%
TAM-1-1 Tamaño del mercado interno	100%	EFI-3-4 Saldo de cuentas de ahorro	25%
TAM-2 Mercado externo	50%	FACTOR 3 SOFISTICACIÓN E INNOVACIÓN	★
TAM-2-1 Tamaño del mercado externo	100%	PILAR 9 SOFISTICACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN	50%
PILAR 4 EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA	20%	SOF-1 Sofisticación	50%
EDU-1 Cobertura en educación	40%	SOF-1-1 Sofisticación de exportaciones	50%
EDU-1-1 Cobertura neta en preescolar	20%	SOF-1-2 Inversión en promoción del desarrollo productivo	50%
EDU-1-2 Cobertura neta educación primaria	20%	SOF-2 Diversificación	50%
EDU-1-3 Cobertura neta educación secundaria	20%	SOF-2-1 Diversificación de mercados de destino de exportaciones	50%
EDU-1-4 Cobertura neta educación media	20%	SOF-2-2 Diversificación de la canasta exportadora	50%
EDU-1-5 Deserción escolar en educación básica y media	20%	PILAR 10 INNOVACIÓN Y DINÁMICA EMPRESARIAL	50%
EDU-2 Calidad en educación	60%	INN-1 Investigación	20%
EDU-2-1 Puntaje pruebas Saber 11 (Lenguaje, Matemáticas y Ciencias)	17%	INN-1-1 Investigación de alta calidad	50%
EDU-2-2 Puntaje pruebas Saber 5 (Lenguaje, Matemáticas y Ciencias)	17%	INN-1-2 Revistas indexadas	50%
EDU-2-3 Espacio en aulas educativas de establecimientos oficiales	17%	INN-2 Inversión en CTI y patentes	40%
EDU-2-4 Calidad de los docentes de colegios oficiales	17%	INN-2-1 Inversión en ACII	50%
EDU-2-5 Brecha entre colegios públicos y privados	17%	INN-2-2 Patentes y diseños industriales	50%
EDU-2-6 Inversión en calidad de la educación básica y media	17%	INN-3 Dinámica empresarial	40%
PILAR 5 SALUD	20%	INN-3-1 Tasa de natalidad empresarial neta	33%
SAL-1 Cobertura en salud	25%	INN-3-2 Densidad empresarial	33%
SAL-1-1 Cobertura de aseguramiento en salud	33%	INN-3-3 Participación de medianas y grandes empresas	33%
SAL-1-2 Camas hospitalarias totales	33%		
SAL-1-3 Cobertura de vacunación de triple viral	33%		
SAL-2 Primera Infancia	35%		
SAL-2-1 Mortalidad infantil	25%		
SAL-2-2 Prevalencia de anemia	25%		
SAL-2-3 Desnutrición crónica	25%		

★ Depende de etapa [ver cuadro 2]

Fuente: Consejo Privado de Competitividad - Colombia

Para esta medición, los componentes son el resultado de la suma ponderada de las variables originales, que pueden ser normalizadas y/o estandarizadas. Las ponderaciones usadas en dicha suma son las cargas óptimas encontradas por el método,

El puntaje resulta de la aplicación de una transformación máx.-min., el puntaje resultante varía entre 0 y 10, donde 0 es el peor resultado y 10 el mejor resultado.

Formalmente la transformación máx.-min. utilizada es:

Gráfica 2: Metodología para la normalización de las variables del Índice Departamental de Competitividad

$$10 * \left(\frac{\text{valordepartamento} - \text{valormínimomuestra}}{\text{valormáximomuestra} - \text{valormínimomuestra}} \right)$$

Fuente: Consejo Privado de Competitividad

Para el caso del presenta trabajo, se toman como referencia y punto de partida las metodologías anteriormente mencionadas, con el fin de adaptar un modelo metodológico para construir el Índice Básico de Competitividad del Oriente Antioqueño, aplicando ponderaciones para los 3 pilares seleccionados y variables e indicadores que lo componen.

La estandarización de los datos se realiza aplicando distribuciones uniformes, dadas las condiciones de baja disponibilidad de información de algunas variables para los municipios del Oriente antioqueño, y el puntaje está categorizado en una escala de 1 a 7, siendo 1 el nivel más bajo de desarrollo y 7 el nivel más alto de desarrollo de los municipios medidos. La presentación se realiza por pilar y se muestran los municipios y su puntaje.

Es importante aclarar que esta es una adaptación metodológica que deberá profundizarse y ajustarse en la medida que avance el modelo de medición en la subregión del Oriente antioqueño.

Resultados y análisis de resultados

Estado del arte de las variables que alimentan los indicadores pertenecientes a los pilares de tamaño de los mercados, sofisticación y diversificación e innovación y dinámica empresarial

En la construcción de este índice básico de competitividad para el Oriente Antioqueño se seleccionaron solo tres pilares, que son: Tamaño de los mercados, Sofisticación y diversificación, e Innovación y Dinámica Empresarial, esto con el fin de medir variables e indicadores que tuvieran una mejor disponibilidad de información con respecto al Oriente antioqueño, el cual es uno de los principales limitantes al momento de elaborar este tipo de estudios, pues a nivel municipal, la información es bastante básica y en ocasiones inexistente. A continuación se relacionan los indicadores seleccionados para cada uno de estos tres pilares:

Tamaño de los mercados:

1. Exportaciones como porcentaje del PIB

Sofisticación y Diversificación:

1. Diversificación de mercados de destino de exportaciones
2. Diversificación de la canasta exportadora

Innovación y dinámica empresarial

1. Tasa de natalidad empresarial neta
2. Densidad empresarial
3. Participación de medianas y grandes empresas

Para cada uno de los indicadores se presenta una descripción teórica y se mencionan las variables que lo componen.

Pilar Tamaño de los mercados

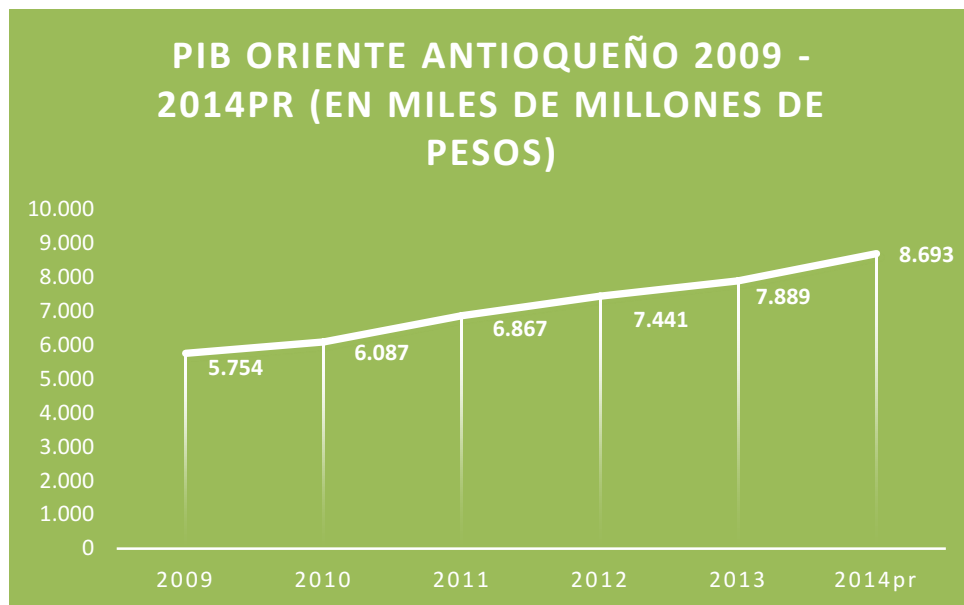
Exportaciones como porcentaje del PIB

Este indicador incluye el valor total de los bienes y servicios comerciales exportados a otros países (Banco Mundial, 2015), discriminado por municipio y a nivel de la subregión del Oriente antioqueño. Para la construcción de este indicador se utilizaron los resultados del estudio “Metodología para calcular el indicador de importancia económica municipal” (DANE, 2014), el cual está basado en las cuentas nacionales y departamentales, siguiendo los lineamientos y recomendaciones internacionales dadas en el Sistema de Cuentas Nacionales SCN 2008 de Naciones Unidas, Fondo Monetario Internacional y Eurostat.

El estudio mencionado es elaborado por el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia) y entrega el cálculo del valor agregado del PIB por municipio, soportado en la utilización de indicadores estadísticos relacionados con las actividades productivas de los departamentos de Colombia (DANE, 2015). Así mismo, se trabaja con la base de datos de exportaciones e importaciones por municipio, suministrada por el DANE, la cual muestra datos e información con corte del año 2014.

Según cifras del DANE del año 2014, el Oriente antioqueño representa el 8,53% del PIB de Antioquia, y en el año 2014 este tuvo una variación del 6,01% con respecto al año 2013. En la Gráfica 3 se puede observar el valor del PIB desde el año 2009 hasta el año 2014pr para esta subregión de Antioquia.

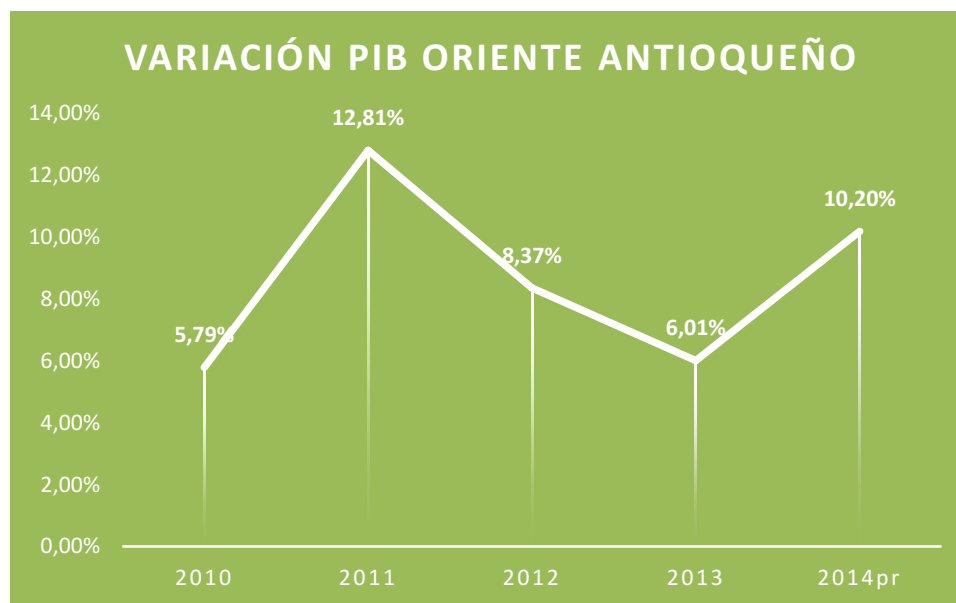
Gráfica 3: PIB Oriente Antioqueño 2009 – 2014pr



Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística, elaboración propia.

En la Gráfica 4 se puede observar la variación del PIB del Oriente antioqueño entre el año 2010 y 2014pr.

Gráfica 4: Variación PIB Oriente Antioqueño 2010 – 2014pr



Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística, elaboración propia.

Pilar Sofisticación y Diversificación

Diversificación de mercados destino de exportaciones

La diversificación es un índice y el resultado de la mayor competitividad y el dinamismo de las empresas de un país. Esto debe estar soportado en entornos macroeconómicos estables e iniciativas empresariales activas, los cuales son generadores de desarrollo económico. Sin embargo, esto no es suficiente para obtener las grandes transformaciones a nivel de desarrollo, los gobiernos deben actuar para estimular y facilitar la actividad empresarial y las empresas deben implementar prácticas empresariales modernas (UNCTAD, 2003).

La diversificación de las exportaciones implica entonces la capacidad de acceder a nuevos mercados que permitan mejorar las condiciones comerciales y mitigar los impactos de la dependencia de pocos mercados, generados por las fluctuaciones de los precios internacionales y el empeoramiento de las relaciones de intercambio. (UNCTAD, 2003).

Los niveles de diversificación de mercados destinos de exportaciones se mide en el presente trabajo a través del índice de Herfindahl-Hirschman, el cual es empleado en economía con el fin de identificar la concentración económica de las exportaciones con respecto a los productos exportados, en una escala de 1 a 10.000 donde un menor valor significa una mayor diversificación y un mayor valor indica un menor nivel de diversificación (Kuwayama, Durán, 2013).

La medición de los niveles de diversificación de mercados de exportaciones en el Oriente antioqueño se realiza con información de exportaciones del año 2014 suministrada por el DANE.

Diversificación de la canasta exportadora

A nivel teórico se plantea que la diversificación de exportaciones tiene un efecto dinámico sobre la competitividad y el crecimiento económico de largo plazo de los países. Este crecimiento está relacionado con la suma de nuevos productos a la canasta de producción y exportaciones, como resultado de aprender a producir y ampliar la variedad (Agosin, 2009; Vinesh et al, 2013).

Estos niveles de diversificación se miden en el presente trabajo a través del índice de Herfindahl-Hirschman, utilizado también en el indicador de diversificación de destinos de las exportaciones.

Para la medición del indicador de diversificación de la canasta exportadora en el Oriente antioqueño, se toma la información de exportaciones del año 2014 suministrada por el DANE, la cual entrega información por partidas arancelarias por cada empresa exportadora en el país, así que debe ser intervenida y ajustada para identificar las exportaciones correspondientes a las empresas del Oriente antioqueño.

Innovación y dinámica empresarial

Tasa de natalidad empresarial neta

La información relacionada con la creación y cierre de empresas se ha convertido en los últimos años en una herramienta fundamental de análisis económico y de competitividad, así como punto de partida para la creación de políticas y programas de empleo (Comunidad de Madrid, 2013).

Esta tasa de natalidad se define como la relación entre el número de empresas matriculadas por cada 10.000 habitantes. Para el Oriente antioqueño este indicador se mide de manera permanente a través de informes generados por la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, basados en el registro mercantil.

Para el caso del Oriente antioqueño, como se observa en la Gráfica 5, su tejido empresarial tuvo un crecimiento del 47,4% del 2007 al 2014, al pasar de 16.908 unidades empresariales a 24.923 unidades, esto significa que en 14 años el número de empresas aumentó en 8.015 empresas. Estos valores incluyen personas naturales, personas jurídicas, establecimientos de comercio, sucursales y agencias.

Gráfica 5: Número de empresas en el Oriente Antioqueño 2007-2014



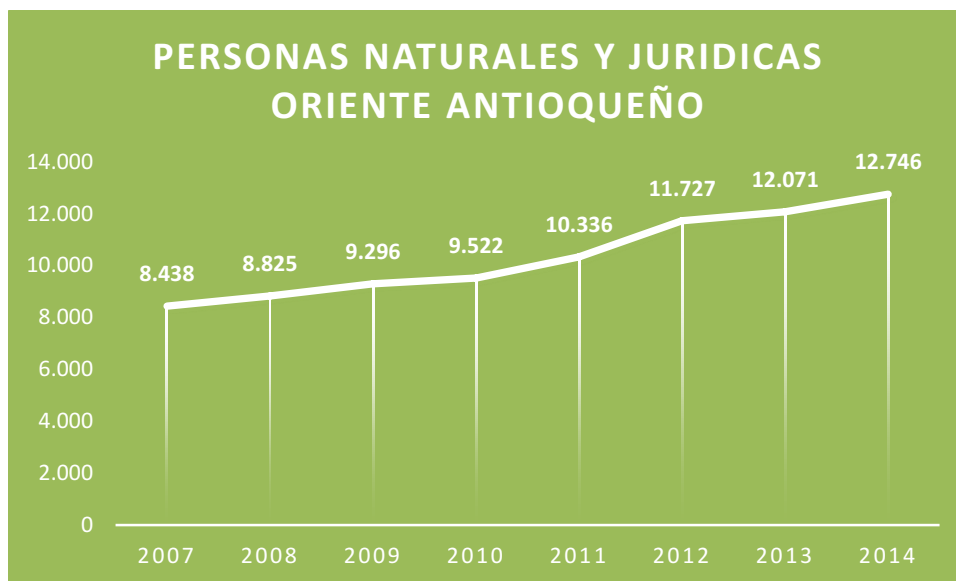
Fuente: Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, elaboración propia

Densidad Empresarial

Para la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, este indicador explica la fortaleza o debilidad de la estructura productiva de un territorio, y cuanto mayor sea el número de empresas respecto a la población total, existen mayores probabilidades de que el PIB regional alcance niveles más altos y simultáneamente, que sea mayor el nivel de empleo, de inversiones y de exportaciones.

En la Gráfica 6 se observa el comportamiento del número de empresas en el Oriente antioqueño para el periodo 2007-2014, durante el que se presentó un incremento de 4.308 empresas, lo cual representa un crecimiento de 51,05%, al pasar de 8.438 empresas a 12.746, datos que incluyen solo las personas naturales y jurídicas, en este indicador no se toman los establecimientos de comercio, sucursales y agencias.

Gráfica 6: Número de personas naturales y jurídicas en el Oriente Antioqueño 2007-2014



Fuente: Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, elaboración propia

La base de cálculo de este indicador consiste en el cociente entre el número total de empresas matriculadas entre el total de la población multiplicado por 1.000 habitantes. La medición para el Oriente antioqueño se lleva a cabo con la información generada a través del registro público mercantil y se toman solo las personas jurídicas y personas naturales.

Participación de medianas y grandes empresas

En Colombia la clasificación empresarial por tamaño está dividida, según la ley 590 de 2000 y la ley 1450 de 2011, en micro, pequeña, mediana y gran empresa (ver cuadro 3).

Para esta clasificación se pueden utilizar uno o varios de los siguientes criterios:

- Número de trabajadores totales
- Valor de activos totales expresados en salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMMLV)

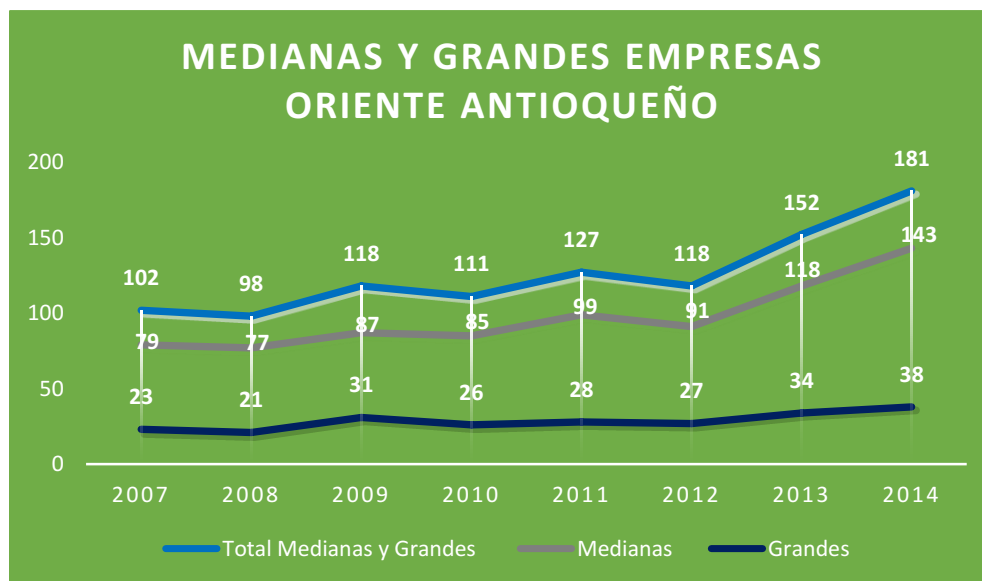
Cuadro 3: Clasificación de las empresas en Colombia según tamaño

TAMAÑO	ACTIVOS TOTALES (SMMLV)	NÚMERO DE EMPLEADOS
MICROEMPRESA	Hasta 500	No superior a 10
PEQUEÑA	Superior a 500 y hasta 5.000	Superior a 10 y hasta 50
MEDIANA	Superior a 5.000 y hasta 30.000	Superior a 50 y hasta 200
GRANDE	Superior a 30.000	Superior a 200

Fuente: Bancoldex, elaboración propia

La Gráfica 7 muestra el número de empresas medianas y grandes por año en el periodo 2007-2014, durante el cual el total tuvo un crecimiento del 77,45% representado en 79 empresas más. A pesar de que el crecimiento es significativo, el número de empresas sigue siendo muy bajo para este periodo de tiempo.

Gráfica 7: Número de medianas y grandes empresas en el Oriente Antioqueño 2007-2014



Fuente: Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, elaboración propia

Este indicador muestra el total de medianas y grandes empresas como porcentaje del total de empresas en el Oriente antioqueño. Está basado en la información del Registro público mercantil proporcionada por la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño.

Metodología de medición de los indicadores de competitividad enfocada en los pilares Tamaño de los mercados, sofisticación y diversificación, e Innovación y Dinámica Empresarial para la subregión del Oriente antioqueño

Para la construcción metodológica del indicador básico de competitividad, se partió de la estructura metodológica que componen los informes generados por el Consejo Privado de Competitividad y el Foro Económico Mundial. Así mismo, se llevó a cabo la revisión de los factores, pilares, variables e indicadores, de los cuales están compuestos dichos informes, con el fin de identificar la disponibilidad de información de fuentes secundarias que permita la medición de las condiciones competitivas para el Oriente antioqueño.

Como resultado de esta revisión, se pudo evidenciar que la información disponible a nivel de municipios y subregiones para este tipo de estudios es limitada, razón por la cual se seleccionaron solo seis indicadores.

La estructura de cada uno de los indicadores se construye en una ficha metadatos, que contiene la siguiente información:

- Nombre del indicador
- Pilar al que pertenece
- Filosofía
- Definición
- Unidad de medida
- Metodología de medición
- Fuentes de información
- Limitaciones
- Referencias

En anexos se presentan las fichas metodológicas de los indicadores seleccionados para este indicador.

Posterior a la caracterización de cada indicador, se procede a la búsqueda y recolección de la información en fuentes secundarias relacionadas con las variables a medir, entre estas se encuentran:

- DANE
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo
- Sistema Integrado de Información de CONFECAMARAS
- PROCOLOMBIA

Con la información recolectada se lleva a cabo la medición de cada uno de los indicadores seleccionados, teniendo en cuenta la metodología y fórmulas de medición contenidas en la ficha metadatos de cada uno de ellos. Esta construcción de indicadores va acompañada de un informe de análisis de resultados.

Posterior a la medición, se lleva a cabo la normalización de los resultados en cada uno de los indicadores a través de una distribución uniforme, realizándose la ponderación de cada pilar y el peso que cada indicador tiene en su respectivo pilar, con esta ponderación se calcula el índice básico.

Cálculo de los indicadores de competitividad seleccionados para el reporte básico de competitividad del Oriente antioqueño

La medición de los indicadores se lleva a cabo en los 23 municipios del Oriente antioqueño, los cuales fueron clasificados en 4 categorías, de acuerdo con el nivel de desarrollo, tomando como referencia el PIB total generado por cada uno de estos municipios. En la subregión analizada se desarrollan actividades relacionadas con la generación de energía,

las cuales influyen de manera significativa y directa en su PIB, sin que ello signifique un alto nivel de desarrollo económico y competitivo.

Estos municipios se ubican de manera directa en la categoría 2 de esta clasificación.

La Gráfica 8 muestra los municipios clasificados por categoría, donde la categoría 4 muestra el municipio más desarrollado y la categoría 1 muestra los municipios menos desarrollados, teniendo como referente el PIB del año 2014pr.

La categorización muestra a Rionegro como el municipio más desarrollado en términos de PIB generado y el menos desarrollado es Alejandría.

Gráfica 8: Categorización de los municipios del Oriente Antioqueño por etapa de desarrollo según PIB



Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística, cálculos propios.

Exportaciones como porcentaje del PIB

Para este indicador se toman datos del año 2014, tanto para el PIB subregional como para las exportaciones. Estos se presentan discriminados por municipio del Oriente antioqueño. En el cuadro 4 se puede observar que solo 10 municipios presentaron exportaciones durante el año 2014, de los cuales La Ceja genera el 53,17% de su PIB a través de las exportaciones, mostrando una gran dinámica exportadora, la cual depende en gran parte de la actividad floricultora. De los municipios que exportaron en 2014, Abejorral es el que menos participación tiene en su PIB por partes de las exportaciones, con un valor del 0,02%. A nivel del Oriente Antioqueño las exportaciones constituyen un 7,23% del total del PIB.

Cuadro 4: Exportaciones como porcentaje del PIB en el Oriente Antioqueño 2014

Municipio	Indicador
San Carlos	0,00%
Granada	0,00%
Guatapé	0,00%
Santuario	0,00%
San Vicente	0,00%
Nariño	0,00%
Cocorná	0,00%
San Luis	0,00%
Argelia	0,00%
El Peñol	0,00%
Concepción	0,00%
San Rafael	0,00%
Alejandría	0,00%
Abejorral	0,02%
Sonsón	0,05%
La Unión	0,21%
Retiro	3,63%
San Francisco	4,34%
Total Oriente	7,23%
Carmen de Viboral	8,61%
Rionegro	13,72%
Guarne	22,64%
Marinilla	23,45%
La Ceja	53,17%

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística, elaboración propia.

Diversificación de mercados destinos de exportaciones

Este indicador se calcula bajo el Índice Herfindahl-Hirschman, los valores encontrados se muestran en el cuadro 5, en el que se puede observar que de los municipios que exportaron en 2014, Guarne es el que muestra una mayor diversificación de mercados, mostrando un índice de 895,07; en cuanto a los municipios con menor índice de diversificación de destinos de exportaciones, se puede observar que Sonsón y San Francisco solo exportaron a un país, respectivamente, al mostrar un valor de 10.000 en este indicador. En el caso del Oriente antioqueño, se observa un valor de 2.878,35, lo cual muestra un buen nivel de diversificación.

Cuadro 5: Diversificación de mercados destinos de exportaciones en el Oriente Antioqueño 2014

Municipio	Indicador
El Santuario	-
San Vicente	-
Guatapé	-
San Rafael	-
El Peñol	-
San Carlos	-
Concepción	-
Granada	-
Alejandría	-
Argelia	-
Nariño	-
Cocorná	-
San Luis	-
Guarne	895,07
Marinilla	2.047,94
Rionegro	2.215,60
Total Oriente	2.878,35
Abejorral	4.852,94
El Retiro	5.055,51
La Ceja	7.723,74
El Carmen de Viboral	8.323,51
La Unión	9.480,31
Sonsón	10.000,00
San Francisco	10.000,00

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística, elaboración propia.

Diversificación de la canasta exportadora

Este indicador se calcula también bajo el Índice Herfindahl-Hirschman, tomando como base las exportaciones realizadas a nivel de los municipios en el año 2014. En el Cuadro 6 se puede observar que el municipio con mayor nivel de diversificación en su canasta exportadora es Guarne, con un valor de 882,43, y los menos diversificados son Sonsón, Abejorral y San Francisco, con un valor de 10.000 cada uno. En cuanto al Oriente antioqueño, se observa un valor de 1.147,68.

Cuadro 6: Diversificación de la canasta exportadora en el Oriente Antioqueño 2014

Municipio	Indicador
El Santuario	-
San Vicente	-
Guatapé	-
San Rafael	-
El Peñol	-
San Carlos	-
Concepción	-
Granada	-
Aleandría	-
Argelia	-
Nariño	-
Cocorná	-
San Luis	-
Guarne	882,43
Total Oriente	1.147,68
Marinilla	1.235,81
Rionegro	1.338,55
El Carmen de Viboral	2.896,90
El Retiro	3.378,91
La Ceja	4.297,73
La Unión	9.617,04
Sonsón	10.000,00
Abejorral	10.000,00
San Francisco	10.000,00

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística, elaboración propia.

Tasa de natalidad empresarial neta

En el Cuadro 7 se presenta la tasa de natalidad empresarial, en la cual se puede observar que el municipio de Rionegro es el más desarrollado en este indicador, al crearse 83,37 nuevas empresas por cada 10.000 habitantes en el año 2014. El municipio en el que se crearon menos empresas por cada 10.000 habitantes en el año analizado fue Concepción, con 5,61 empresas. En cuanto al Oriente antioqueño, en general, se tiene una tasa de natalidad de empresas de 49,96 empresas por cada 10.000 habitantes.

Cuadro 7: Tasa de natalidad de empresas en el Oriente Antioqueño 2014

Municipio	Indicador
Concepción	5,61
Nariño	6,43
San Francisco	12,92
Alejandro	14,28
San Rafael	15,36
Granada	18,26
San Vicente	18,94
San Carlos	19,33
La Unión	20,52
San Luis	21,92
Cocorná	23,36
Argelia	27,16
Peñol	27,61
Abejorral	29,92
Guarne	39,40
Total Oriente	49,96
El Carmen de Viboral	50,69
Sonson	53,43
Marinilla	56,89
El Santuario	57,28
La Ceja	59,51
El Retiro	70,31
Guatapé	82,43
Rionegro	83,37

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, elaboración propia.

Densidad Empresarial

La densidad empresarial del Oriente antioqueño para el año 2014 fue de 22,02 empresas por cada 1.000 habitantes, información que se muestra en el Cuadro 8. El municipio que mayor número de empresas por cada 1.000 habitantes tiene en su territorio es Guatapé, con un valor de 37,28, el cual es mayor que el encontrado en Rionegro (34,92), municipio con el mayor número de empresas en el Oriente antioqueño. El municipio menos desarrollado en este indicador es Nariño, al mostrar 4,56 empresas por cada 1.000 habitantes.

Cuadro 8: Densidad empresarial en el Oriente Antioqueño 2014

Municipio	Indicador
Narino	4,56
Granada	8,83
San Carlos	10,04
San Rafael	10,60
Argelia	10,64
Abejorral	10,78
El Peñol	10,92
Cocorna	11,68
San Vicente	11,71
San Luis	12,05
La Union	12,99
Sonson	13,40
San Francisco	15,31
Guarne	17,93
Alejandro	18,85
Concepcion	19,06
Marinilla	21,96
Total Oriente	22,02
Santuario	23,61
Carmen de Viboral	24,54
La Ceja	31,16
El Retiro	32,41
Rionegro	34,92
Guatape	37,28

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, elaboración propia.

Participación de medianas y grandes empresas

Como se observa en el Cuadro 9, solo 11 municipios del Oriente antioqueño tienen medianas y grandes empresas dentro de su estructura empresarial; de estos, El Retiro es el que mayor participación de medianas y grandes empresas tiene en el total de su tejido empresarial, con un valor del 4,57%, esto significa que del total de empresas asentadas en este municipio, el 4,57% están catalogadas como medianas o grandes. El Oriente antioqueño muestra un valor de 1,42% de medianas y grandes empresas en el total de empresas de la subregión.

**Cuadro 9: Participación de medianas y grandes empresas en el Oriente Antioqueño
2014**

Municipio	Indicador
Abejorral	0,00%
Aleandría	0,00%
Argelia	0,00%
Cocorná	0,00%
Concepción	0,00%
Granada	0,00%
Nariño	0,00%
San Carlos	0,00%
San Luis	0,00%
San Rafael	0,00%
San Vicente	0,00%
Sonsón	0,00%
El Santuario	0,31%
El Carmen de Viboral	0,44%
Guatapé	0,50%
El Peñol	0,57%
La Ceja	0,80%
Marinilla	0,87%
San Francisco	1,20%
Total Oriente	1,42%
La Unión	1,62%
Guarne	1,90%
Rionegro	2,03%
El Retiro	4,57%

Fuente: Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, elaboración propia.

Índice Básico de Competitividad para el Oriente Antioqueño

Después de llevar a cabo la medición de los indicadores seleccionados para cada pilar, se procedió a su estandarización para llevarlos a una escala de 1 a 7, siendo 1 el valor asignado para los menores niveles de desarrollo y 7 para los mayores niveles de desarrollo.

Así mismo, se procedió a la ponderación de cada uno de los pilares y sus indicadores, para lo cual se determinó asignar al pilar de tamaño de mercado el 30%, al pilar de sofisticación y diversificación un 30% y al pilar de innovación y dinámica empresarial un valor de 40%.

Estas asignaciones se determinaron teniendo en cuenta la disponibilidad de información para construir los respectivos indicadores y el nivel de desarrollo bajo o inexistente en el tema de exportaciones en casi la mitad de los municipios del Oriente antioqueño.

A cada indicador se le aplica la estandarización y se hallan los puntajes, arrojando un valor del Índice Básico de Competitividad para el Oriente Antioqueño de 4,51 para los pilares seleccionados, lo cual muestra que el nivel de competitividad de esta subregión, tomando las variables analizadas es bastante positivo, pues este valor se encuentra cercano a la mitad del nivel de desarrollo máximo y se puede asumir como un avance significativo para un territorio del orden subregional con municipios aún muy básicos en sus niveles de desarrollo económicos y empresariales.

Este nivel de desarrollo del Oriente antioqueño es jalonado por municipios como Rionegro, Guarne, El Retiro, Marinilla, La Ceja y Guatapé, los cuales muestran valores interesantes en variables como las exportaciones, PIB y número de empresas que operan en sus territorios, que generan condiciones favorables para la atracción de inversión y el asentamiento de nuevas empresas en esta subregión de Antioquia.

El Cuadro 10, muestra las ponderaciones definidas y el valor del Índice Básico de competitividad para el Oriente Antioqueño.

Cuadro 10: Índice Básico de Competitividad para el Oriente Antioqueño 2015

INDICE BÁSICO DE COMPETITIVIDAD DEL ORIENTE ANTIOQUEÑO		
PILAR - INDICADOR	PONDERACIÓN PILAR	PUNTAJE (De 1 a 7)
INDICE BÁSICO DE COMPETITIVIDAD ORIENTE ANTIOQUEÑO		4,51
TAMAÑO DEL MERCADO	30%	2,51
Exportaciones como porcentaje del PIB	100%	2,51
SOFISTICACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN	30%	6,68
Diversificación de la canasta exportadora	50%	6,69
Diversificación de mercados destino de exportaciones	50%	6,67
INNOVACIÓN Y DINÁMICA EMPRESARIAL	40%	4,37
Natalidad de empresas	30%	5,09
Densidad empresarial	40%	4,00
Participación de medianas y grandes empresas	30%	4,15

Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

La medición de los niveles de competitividad, a nivel de las subregiones, se convierte en un reto importante por la baja disponibilidad, y en ocasiones inexistencia, de información relacionada con variables económicas, empresariales y sociales, lo cual lleva a que se deban adaptar y aplicar modelos metodológicos ajustados a las condiciones de desarrollo de estos territorios. En la medida que estas fuentes no existen, se debe recurrir a levantamiento de información de fuentes primarias, a través de sondeos o encuestas dirigidas a empresarios e instituciones del territorio que permitan identificar el comportamiento de variables relacionadas con la productividad empresarial, el acceso al sistema financiero, la legislación tributaria, entre otros.

Estos modelos metodológicos que se desarrollen deben estar alineados con los aplicados en la medición de la competitividad a nivel nacional e internacional por las diferentes instituciones, con el fin de tener puntos de referencia y comparación a medida que se avance en las mediciones subregionales.

La medición realizada en este trabajo permite visualizar al Oriente antioqueño como un territorio con una gran dinámica exportadora a nivel de productos y destinos de exportación,

Ejemplo de esto el municipio de La Ceja, que se visualiza como un municipio altamente exportador, cuyo PIB depende en un 53% de la actividad exportadora, esto por una actividad floricultora y empresarial dinámica que tiene relaciones de comercio internacional con más de 60 países del mundo.

Así mismo, se tiene una canasta exportadora diversificada que exporta productos como flores, adhesivos, dientes artificiales, analgésicos, clavos y tornillos, especias, frutas, hortalizas, prendas de vestir, pinturas, entre muchos otros productos que generan dinámicas comerciales que deben aprovechar otras empresas del territorio y del departamento de Antioquia para llegar con sus productos o servicios.

A pesar de ser un territorio con un muy buen nivel de diversificación de productos y mercados a nivel de exportaciones, este nivel competitivo solo se presenta en 10 de los 23 municipios de la subregión, lo cual se constituye en un punto de partida para establecer programas y proyectos que fomenten el comercio internacional en las empresas asentadas en los otros 13 municipios, esto alineado con las apuestas que viene haciendo el Gobierno Nacional, el Consejo Privado de Competitividad y los gremios del país para generar las condiciones necesarias para que las empresas exporten, y las que ya lo hacen permanezcan y crezcan en su actividad de comercio internacional.

El Oriente Antioqueño se constituye en un territorio con un tejido empresarial dinámico que ha crecido en un 47% en los últimos 7 años, generando con esto un mayor crecimiento económico, un mayor dinamismo a nivel exportador y mejorando los niveles de empleo de la población, esto sumado a la actividad energética y a las ventajas comparativas en temas de educación e infraestructura, ha despertado el interés en grandes empresas de la región y el país de asentarse en el territorio, lo cual ha venido cambiando la estructura empresarial generando una mayor participación de las pequeñas, medianas y grandes empresas dentro del total de empresas del Oriente.

Si bien Rionegro es el municipio con mayor nivel de desarrollo a nivel presupuestal, de población, generación de PIB, número de empresas en su territorio, entre otras variables, no es el que presenta los valores más altos a nivel de los indicadores de competitividad analizados en este trabajo, esto se genera principalmente por el cruce de variables con la población y el PIB, que al presentar valores muy superiores a los de los otros municipios arroja resultados más bajos a nivel de indicadores.

Los resultados que se presentan muestran grandes brechas de desarrollo en los indicadores y pilares seleccionados en cerca del 50% de los municipios del Oriente antioqueño, lo cual debe ser un punto de partida para la estructuración de políticas y programas que ayuden a mejorar los niveles de competitividad económica y empresarial de dichos municipios, procurando generar dinámicas empresariales y económicas que apalanquen su crecimiento y la sostenibilidad. Así mismo, este tipo de información puede ser usada por las empresas para conocer condiciones de este territorio, de esta forma soportar decisiones relacionadas con proyectos de inversión, proyectos de expansión, traslado de plantas de producción, apertura de sucursales, crecimiento y desarrollo de nuevos mercados, las cuales están relacionadas de manera directa con el mundo corporativo y financiero.

En tal sentido se requiere para el territorio una definición de política pública relacionada con incentivos tributarios, promoción por asentamientos de empresas para que en los estatutos de rentas municipales se incluyan mecanismos eficientes que promuevan la inversión en los municipios y garanticen el cumplimiento de las reglas de juego, generando mayores niveles de empleo, permanencia de las empresas en el territorio, aumento en los indicadores de rentabilidad y crecimiento de las empresas.

A nivel privado se requiere la adopción de una cultura empresarial de largo plazo, que incluya los temas de comercio internacional y de productividad dentro del ADN estratégico de las empresas, con definición clara de modelos de negocios adaptados a las condiciones del mercado y basados en conceptos de demanda, apalancados en los programas del Gobierno Nacional, los gremios y entidades multilaterales que vienen estimulando la transformación productiva del país para hacer frente a los nuevos retos mundiales.

Referencias

- Agosin, Manuel R. (2009). Crecimiento y diversificación de exportaciones en economías emergentes. *Revista CEPAL* (97). CEPAL.
- Bengt-Åke Lundvall, K.J. Joseph, Chaminade, Cristina, Van, Jan. (2009). Handbook of innovation systems and developing countries. Consultado Noviembre de 2015 , de: https://books.google.com.co/books/about/Handbook_of_Innovation_Systems_and_Development.html?id=AaRyLGPjke0C&hl=es.
- Benzaquen, Jorge, Zegarra, Luis, Valdivia, Christian (2010). Un índice regional de competitividad para un país. *Revista CEPAL* (102). CEPAL.
- Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño (2010). Iniciativas subregionales para la competitividad del Oriente Antioqueño 2012-2020. Consultado en Octubre de 2015, de: http://www.ccoa.org.co/contenidos/categorias/publicaciones_regionales.php.
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (2011). Empresas sólidas, base de crecimiento sostenible. Consultado en diciembre de 2015, de: <http://www.camaramedellin.com.co/site/Biblioteca-virtual/Estudios-economicos/Informes-Economicos-y-Empresariales/Empresas-solidas-base-de-crecimiento-sostenible.aspx>.
- Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño (2014). Diagnóstico competitivo del Oriente Antioqueño 2014. Consultado en octubre de 2015, de: http://www.ccoa.org.co/contenidos/categorias/publicaciones_regionales.php.
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (2003). Diversificación de las exportaciones, acceso a los mercados y competitividad. Consultado en noviembre de 2015, de: http://unctad.org/es/Docs/c1d54_sp.pdf.

Consejo Privado de Competitividad (2015). Índice Departamental de Competitividad 2015. Bogotá 2015.

Consejo Privado de Competitividad (2015). Informe Nacional de Competitividad 2015-2016. Bogotá 2015.

Departamento Nacional de Planeación (2014). Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018. Todos por un nuevo país: paz, equidad y educación. Versión preliminar para discusión del Consejo Nacional de Planeación.

Echeverry, Rubén, Medina Javier, Silva Tulio (2013). El desarrollo local desde una perspectiva sociocultural de la competitividad. *Cuadernos de administración*. (29). Universidad del Valle.

Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid (2012). Demografía empresarial de la Comunidad de Madrid, nota metodológica. Comunidad de Madrid. Consultado en enero de 2016, de: <http://www.madrid.org/iestadis/fijas/estructu/economicas/ocupacion/descarga/demempme.pdf>.

Kuwayama, Mikio, Durán Lima, José (2013). La calidad de la inserción internacional de América Latina y el Caribe en el Comercio Mundial. *Serie Comercio Internacional*. CEPAL. Mayo de 2013.

Lombana, Jahir, Rozas, Silvia (2009). Marco analítico de la competitividad, fundamentos para el estudio de la competitividad regional. *Revista pensamiento y gestión*. (26). Universidad del Norte.

López del Paso, Rafael (2014). Medición del grado de apertura de una economía. *Revista Extoikos* (14). Consultado en diciembre de 2015, de: <http://www.extoikos.es/n14/pdf/18.pdf>.

Lozano, Rolando (2014). En competitividad estamos en un lugar mediocre: ANDI. *El Tiempo*, Economía. Consultado en mayo de 2015, de:

<http://www.eltiempo.com/economia/sectores/competitividad-de-colombia-es-pobre/14492739>.

Melgarejo, Zuray, Vera-Colina, Mary, Mora-Riapira, Edwin (2013). Competitividad de la mipyme y desarrollo regional. Estudio del caso colombiano. *Revista Tendencias*. (14). Universidad de Nariño.

Porter, Michael (1991). *La ventaja competitiva de las naciones*. Buenos Aires: Ed. Vergara.

Presidencia de la República (2008). CONPES 3527. Presidencia de la Republica. Consultado en mayo de 2015, de: <http://wsp.presidencia.gov.co/sneci/politica/Paginas/conpes.aspx>.

Romo, David, Abdel, Guillermo (2005). Sobre el concepto de competitividad. Consultado en mayo de 2015, de: <http://www.cepal.org/dmaah/noticias/paginas/1/27731/26845597.pdf>.

Vinesh, Raja, Seetana, Boopendra, Lamport, Matthew John (Comp.) (2014). Diversificación de las exportaciones y crecimiento económico: el caso de Mauricio. Conectarse a los mercados mundiales. Organización Mundial del Comercio.

World Economic Forum (2014). The Global Competitiveness Report 2014-2015. Consultado en Noviembre de 2015, de: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2014-15.pdf.

World Economic Forum (2015). The Global Competitiveness Report 2015-2016. Consultado en diciembre de 2015, de: http://www3.weforum.org/docs/gcr/2015-2016/Global_Competitiveness_Report_2015-2016.pdf.