

LAS RECIENTES TENDENCIAS ESTÁN ENCAMINADAS A LA SELECCIÓN POR COMPETENCIAS

Entrevista de trabajo, una puerta al empleo

ENFRENTARSE A un posible empleador implica preparación, astucia y esmerada presentación. Aprenda cuáles son las nuevas herramientas recomendadas para pasar la prueba.

Por
GLORIA LUZ GÓMEZ OCHOA
Medellín

En esta época, cuando el empleo es escaso, saber cómo presentar una buena hoja de vida y cómo enfrentarse a una entrevista son factores fundamentales cuando se consigue un trabajo se trata. Dependiendo de cada empresa el valor otorgado a cada instrumento de selección del personal. Pero, serán las personas que se postulan a determinado cargo. Las responsables de que todo funcione a su favor. No basta con presentar una buena hoja de vida, es importante estar preparado para las pruebas psicotécnicas, las técnicas situacionales y la entrevista, una de las que más valoración tienen al momento de elegir un empleado.

NUEVAS TENDENCIAS

Cada vez los requisitos de las empresas incluyen perfiles más definidos y el menor error que se cometa puede ser fatal. Para que no sufra por lo que pudo haber sido, y no lo fue, preparese bien para una entrevista de trabajo, de ese primer contacto personal dependiente de bastante su futuro laboral.



Para dejar una buena impresión ante un entrevistador, es necesario tener actitud positiva, saber reconocer fortalezas y debilidades propias y no excederse en el maquillaje, entre otros puntos básicos.

Para muchos, la entrevista es el paso más penoso de atravesar. Y aunque es necesario llegar tranquilo, también es importante que entienda, como cuando se va a presentar un examen final.

Actualmente, la selección de personal está basada en el análisis de competencias de las personas, es decir, si se es competente para aquello donde se necesita", explica la psicóloga Lucero Celis Carvajal. Asimismo, se orienta el perfil a gente que demuestre resultados, que tenga claras sus metas laborales y profesionales, que sea emprendedor, con mucha iniciativa, que tenga deseos de superarse, y que demuestre ser muy flexible ante los constantes cambios que se

presentan en una organización.

Algunos expertos aseguran que después de 5 minutos de conversación, el entrevistador ya tiene claro si esa es la persona ideal para el trabajo. De acuerdo con la especialista en selección de personal consultada, planear una entrevista laboral no sólo da seguridad sino que ayuda a desenvolverse mejor. Por ello, es importante instruirse acerca de la empresa, tener control de sí mismo, saber si se es apto para ese puesto en particular, ser puntual y tener una buena presentación.

"Hay la gente debe hablar de los resultados de gestión en su trabajo anterior, de proyectos de vida, pero igual, debe saber acerca de la empresa donde aspira

ingresar", explica la psicóloga.

SOBRE LA EMPRESA

Se recomienda averiguar sobre las características que la organización tiene en el mercado, los productos que ofrece, el perfil del empleado que busca y si le es posible, investigar en cuánto está valorado el empleo que le ofrecen. "Ante todo sea muy sincero consigo mismo. Analice fortalezas y debilidades ante el nuevo puesto y ensaye posibles respuestas ante un espejo", dice Celis Carvajal. Igualmente, revise bien su hoja de vida, prepárese para aprovechar al máximo el corto tiempo que estará ante los entrevistadores. Recuerde que de esos 30 o 45 minutos son claves en su futuro profesional. Y algo muy importante: contéstese siempre con sinceridad y centrese en la pregunta que le hacen.

Otro factor fundamental es la presentación personal. De ella depende el éxito o el fracaso de su entrevista. Sin embargo, una impecable presentación no vale de nada si la manera de expresarse es inapropiada. La riqueza y el manejo del lenguaje verbal y no verbal, el tono de voz y la mirada a los ojos son aspectos que se tienen en cuenta al momento de elegir un nuevo miembro de la empresa, sostiene la especialista. En su opinión, ante una entrevista de trabajo se debe demostrar una actitud de persona idónea. "No bien es importante que usted sea capaz de hablar de sí mismo, también se requiere que tenga suficiente tacto para comentar sus defectos y cualidades". No se trata de ser ángel ni demonio. Tampoco olvide que una persona vital, alegre y positiva tiene más posibilidades de encontrar trabajo.

Téngalo en cuenta

De acuerdo con la psicóloga Lucero Celis Carvajal, las personas caen en errores muy insignificantes que pueden costarles el puesto. Aquí están los más comunes:

- No conocer datos mínimos de la empresa ni del cargo.
- Ser demasiado parco o hablar más de la cuenta.
- Prepararse demasiado y responder con palabras de cajón como "soy muy sociable y responsable".
- No saber hablar de sí mismo.
- Evadir las respuestas.
- Mover exageradamente las manos u otra parte del cuerpo.
- No mirar a los ojos al entrevistador.
- Dar la mano con desgano o demasiado fuerte.
- Caminar con timidez y mostrar poca vitalidad, lo cual se traduce en falta de confianza en sí mismo.
- Exagerar en el maquillaje o bañarse en perfume.
- Criticar a empleadores anteriores.
- Mostrar una apariencia personal no apropiada para la ocasión -muy informal o elegante al extremo-.
- Mostrarse como un ángel y no ser capaz de confesar algunos de los defectos.

TENGA EN CUENTA...

- Utilice moda vedada, en caso de llevar vestido.
- No fume. No coma ni uñas ni chicle.
- Asista a la cita afeitado.
- No use corbatas excéntricas.
- No lleve gafas oscuras.

Ojo a la hoja de vida

La nueva tendencia para presentar una hoja de vida busca destacar las cualidades del aspirante. En ella se incluye, luego de la información personal, un ítem sobre el perfil: fortalezas ocupacionales y profesionales.

Respecto a la información, ya no se busca tanto hablar de las funciones que se realizaron en el anterior empleo sino de los logros que se obtuvieron y la contribución de éstos a la empresa.

Aunque la cultura colombiana aún no está preparada para ello, se dice que los nuevos formatos -sobre todo los norteamericanos- sugieren que no debe ir la foto, la edad ni el estado civil. La hoja de vida, que ya no inicia con ese título -sino con el nombre del aspirante, debe ser impecable.

PRODUCTOS DISEÑADOS PARA RECORDAR ESCRITORES

Viaje a un mercado fantástico

Por
MARGARITAINÉS RESTREPO
SANTA MARÍA
Medellín

Dieciséis estudiantes de Diseño de la Universidad Pontificia Bolivariana salieron de pesca al universo fantástico de dieciséis escritores, con el fin de transformar algunos de sus conceptos en productos de consumo corriente, empaquetados y listos para distribuir en un supermercado imaginario llamado Musa.

¿Cuál es la propuesta? Se trata de plantear, a un mercado que maneje sus propias marcas, la opción de educar al público utilizando artículos diversos. Esta vez el tema es escritores, pero las alternativas son múltiples.

Es literatura para diseñar. Productos con valor agregado (educativos), con base en autores representativos. Los alumnos estudiaron su vida y sus conceptos, eligieron palabras claves que pueden asociarse con ellos, y apoyaron el trabajo gráfico en esa búsqueda (cuerpo, color, forma, tipo de letra, imágenes ilustrativas, persuasivas, topográficas e informativas).

¡SORPRESA!

Visite el supermercado Musa! Y encuentre sorpresas en las gondolas.

Una serie de compotas con cerezas, niños en el bosque y castillos nacieron de Jacobo y Wilhelm Grimm, hermanos alemanes que irrumpieron en el universo infantil, a comienzos del siglo XIX, con historias de tradición oral transformadas en cuentos escritos.

De Julio Cortázar, el autor de Rayuela, de su lúdica y su oficio de creador de mundos, surgió un paquete de galletas multicolores, como juguete explorable y divertido. Y hay un pato relacionado con el estadounidense Allan Poe, autor de El Cuervo y habitante de

una realidad melancólica, de horrores, sueños y delirios.

ANILLOS Y ALMIBARES

Piense en un escritor y halle un nuevo producto.

Año, para un Nobel vital: cazador, pescador, igual amante del peligro. Ernest Hemingway, autor de El Viejo y el mar, Bocadillo veneno, con olor a guayaba, como recuerdos del observador y narrador de la cotidianidad extraordinaria colombiana: Gabriel García Márquez. Bebidas energéticas, relacionadas con un adelantado soñador, y visionario sin fronteras: el abogado francés Julio Verne. Y un cereal, para JRR Tolkien y sus imágenes de campos, ríos y verdes por donde transitan los héroes de El Señor de los Anillos.

Que el consumidor encuentre historias unidas a lo que merece cualquier día. En el empaque de carne que se inspira en la inglesa Agatha Christie y en sus incursiones por el misterio y el crimen. En aguas aromáticas para estimular el olfato, sugeridas por el mundo de las sombras de Jorge Luis Borges, que gira entre las matemáticas y la metafísica. En una sopa de figuritas de pasta, en una leche condensada, asociadas con territorio de niños -unidas a El Principito, de Antoine de Saint Exupéry y a los escritos de Jaime Amalá Sino-.

El itinerario de viaje que proponen los estudiantes de Diseño incluye escapadas a los dominios de la tragicomedia de William Shakespeare, transformada en vino. A los relatos con sal y azúcar, de León Tolstói. Al contacto con la naturaleza de Oscar Wilde, convertida en jugos. A la estirpe herida del chello Frank Kafka, traducida en chicle (alimento "fracasado", porque no se come). Y a los frascos de cerezas almibaradas que evocan al chileno Pablo

Neruda y a su romanticismo.

Viaje a Musa y deléitese con la fantasía.

Fuente de consulta

Trabajo de Proyectiva gráfica de estudiantes de Diseño de la UPB: Carolina Carvajal, Lina Trujillo, Johana Rojas, Catalina Gil, Natalia Ochoa, Cesar Franco, Sergio Villa, Adriana Escobar, Ricardo Mira, Cristina Salazar-Rivas, Ana María Lalinde, Mónica Romero, Luisa González, Santa Rodríguez, Miguel Ángel Ganga y Ximena Escobar. Profesora Luz Adriana Gómez.

Almacén Milan
Fabrica y Distribución de
Flecos, Botas, Mochilas, Corchetes
ventas por Mayor y al Detalle
Calle # 41 No 52-24
tel. 513 12 73 - 511 57 61

Sólo Oportas
Las ganancias se
van... a rapidísimo

VENA
CORREDORES TEL: 263 37 744 253 27 34

Mesas para computador desde: \$122.000
Mesas para TV. Desde: \$85.000
Closet desde: \$195.000
Biblioteca desde: \$124.000

Muebles sobre medida, diseño a domicilio

LAS BIBLIOTECAS

Teléfono 255 80 55
Salas de exhibición: San Juan - Monterrey - Guayaquil
Entregamos instalado en su casa u oficina