



Vigilada Mineducación

**INCIDENCIA DE LAS REDES SOCIALES Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN
EL CAMBIO DE NARRATIVA PARA LA TOMA DE DECISIONES POLÍTICAS EN EL
GOBIERNO LOCAL DE BARRANCABERMEJA**

Diana Carolina Rosales Lara

Trabajo de grado

Asesor

Omar Mauricio Velásquez

Docente Académico

Universidad EAFIT

Maestría en Comunicación Política

Medellín

2022

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	3
<i>La era digital, la agenda informativa y la toma de decisiones.....</i>	<i>4</i>
<i>Presión social y colectiva cuando hay urgencias manifiestas</i>	<i>7</i>
<i>El principio de incertidumbre</i>	<i>8</i>
<i>Transformación en la forma de comunicarnos.....</i>	<i>10</i>
<i>Cómo ha sido la construcción de una comunicación gubernamental en Barrancabermeja luego la pandemia del COVID -19</i>	<i>11</i>
<i>Los medios y las ciudadanías digitales en Barrancabermeja</i>	<i>12</i>
CONCLUSIONES.....	43
REFERENCIAS.....	44

INCIDENCIA DE LAS REDES SOCIALES Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL CAMBIO DE NARRATIVA PARA LA TOMA DE DECISIONES POLÍTICAS EN EL GOBIERNO LOCAL DE BARRANCABERMEJA

INTRODUCCIÓN

En el siguiente proyecto de grado se pretende analizar la relación que tienen los medios de comunicación con la esfera pública, lo cual me ha causado mucha curiosidad debido a que seguimos pensando que los gobernantes tienen el poder absoluto sobre los ciudadanos, pero esto ya no es así, con la llegada de las redes sociales, la instantaneidad y los medios de comunicación, la voz de las personas comenzó a tener más impacto y poder sobre los gobiernos.

Con el transcurso de los años hemos podido observar la evolución y la transformación de la manera en la que nos comunicamos, hemos sido parte de la llegada de un nuevo poder, el cual no percibimos ni dimensionamos, sobre el cual no hablan ni le dan relevancia debido a que es tan grande que termina siendo una amenaza para aquellos que están en la esfera pública y controlan absolutamente todo.

La comunicación ha cambiado tanto que ahora las personas pueden ser influencer sin salir de sus casas, estamos tan interconectados que podemos iniciar toda una rebelión desde una pantalla, hacer que los gobiernos se retracten, tomen decisiones pero sobre todo que escuchen al pueblo. Así que para iniciar este proyecto de grado quiero hacer una pregunta que espero resolver al final de este trabajo ¿Hay manera de incidir en las decisiones políticas a través de las redes sociales y los medios de comunicación?

1. La era digital, la agenda informativa y la toma de decisiones

Durante años, la forma en la que nos comunicamos se ha venido transformando, lo que nos ha facilitado informarnos de manera más rápida y opinar frente a distintos temas, económicos, sociales y políticos a través de las redes sociales con la opción de ser escuchados o leídos por cualquier persona. En esta nueva era digital podemos observar una correlación entre los medios de comunicación y la esfera pública, donde la interacción entre los gobiernos y los ciudadanos ha aumentado y hay mayor participación ciudadana en asuntos públicos, lo que hace parte del campo de la comunicación política.

En el texto de Cándido Monzón *“Opinión pública, comunicación y política”* el autor da a conocer algunos conceptos que definen la comunicación política en el terreno de las interacciones naturales entre la sociedad civil y las instituciones administrativas, tales como: *“La comunicación política ha sido definida, por ejemplo, como el intercambio de símbolos o mensajes que con un significativo alcance han sido compartidos por, o tienen consecuencias para el funcionamiento de los sistemas políticos”* y *“una actividad comunicacional se considera política en virtud de las consecuencias actuales y potenciales que esta tiene para el funcionamiento del sistema político”* (Monzón, 2006, p. 220).

Con esto podemos observar que la comunicación es relevante en el mundo político y que los medios de comunicación no solo sirven para informar sino también para que las distintas opiniones o denuncias ciudadanas tomen fuerza y sean relevantes para tomar decisiones al interior de los gobiernos.

Durante años, la política ha dado de qué hablar, ha sido mediatizada por los medios de comunicación pero siempre ha sido de interés general para todas las personas del mundo, sobre la cual la mayoría de personas quieren saber y opinar de la misma. Es por esto que comienza a ser importante tener canales entre los ciudadanos y el gobierno, para que así las decisiones que toman nuestros

gobernantes sean asertivas y respondan a las necesidades reales de la sociedad, porque se podría decir que ese es su fin “trabajar y velar por el bien común, administrar eficazmente los recursos de los ciudadanos y generar un equilibrio social con oportunidades y crecimiento económico”.

No obstante este marco introductorio que demuestra la relación obvia y directa entre ciudadanos y gobernantes, existen casos en distintas ciudades de Colombia donde la corrupción y el mal manejo de los recursos públicos nutre la inconformidad por parte de los ciudadanos, ya que los gobiernos locales no atienden sus necesidades ni mejoran su calidad de vida. Esto genera como respuesta el accionar colectivo a través de múltiples denuncias ciudadanas usando medios de comunicación que con el uso de las redes sociales se han vuelto más visibles y representativas, algo que lleva a los gobiernos a la atención de demandas con respuestas y probables soluciones.

En el texto de *Cardenas y Peña “Reflexiones sobre comunicación política y sociedad”* los autores hablan de la comunicación, la política y la ciudadanía: “ *la pregunta por la visibilidad remite entonces a las múltiples maneras como hombres, mujeres, grupos y sectores diversos de la sociedad han luchado por ampliar la esfera pública de la democracia, esto es, por obtener el derecho a la palabra pública, por hacerse oír y por dejarse ver, bien sea para llegar a acuerdos y definir consensos, o para revisar las decisiones establecidas*” (Cardenas y Peña, 2014, p. 143) además se agrega “ *¿a quién se reconoce como ciudadano? esto mediante dinámicas de reconocimiento legal - formal, pero también informal, en torno a quién tiene derecho a hablar, a través de cuales medios de expresión y con qué procedimientos de decisión*” (Cardenas y Peña, 2014, p. 144)

Es evidente que las personas quieren ser escuchadas por los gobiernos y durante años han buscado los medios para hacerlo, ya sea a través de protestas, marchas, golpes de estado y demás acciones en las que el pueblo ha tenido que alzar la voz para que sus demandas sean atendidas y sus derechos dejen de ser vulnerados. Sólo nos queda preguntarnos si realmente estas personas que durante años han

alzado su voz, han encontrado y han podido obtener esa visibilidad por la que tanto se ha luchado para entrar en la esfera pública.

2. Presión social y colectiva cuando hay urgencias manifiestas

Con el texto de Cardenas y Peña “reflexiones sobre comunicación política y sociedad” se puede evidenciar que desde el año 2014 se ha manifestado la necesidad de los ciudadanos por hacerse oír en la esfera pública. En la actualidad (año 2022), podemos observar que ya hay medios para incidir en la esfera pública: las redes sociales.

En las cuales las personas de manera informal comentan y dan su opinión frente a diversos temas políticos y donde los medios de comunicación comienzan a tener un papel importante en la comunicación entre ciudadanos - gobierno. “En todo ámbito donde se establecen relaciones sociales entre un poder y la gente, estamos en presencia de ámbitos de ciudadanía real o potencial” (Garretón, 1995, p.103). Ya sabemos que hay relación entre los ciudadanos y el poder, pero ahora lo que queremos saber es si alguna de estas dos fuerzas incide en la otra.

En el texto de Cardenas y Peña “*Reflexiones sobre comunicación política y sociedad*”, los autores se hacen una pregunta muy importante: “¿es posible pensar afirmativamente en las transformaciones que los medios de comunicación, ya no sólo la prensa política y literaria de los XVII, XVIII y XIX, han producido en los regímenes de visibilidad de la democracia, más allá de añorar con nostalgia el modelo cívico republicano de la esfera pública?” (Cardenas y Peña, 2014, p. 147). Pregunta a la cuál revisando el contexto actual se debería poder responder, ya que es de suma importancia conocer el poder que pueden llegar a ejercer los medios de comunicación frente a lo público.

Lo que podemos confirmar hasta el momento es que como lo dice en el libro Manuel Antonio Garretón “*Los medios, nuevas plazas para la democracia*”: “*Vivimos en un mundo mediático, es decir que la mayor parte de lo que sabemos*

y experimentamos en cuanto a deseos, aspiraciones, valoraciones, emociones, está relacionado con y “mediatizado” por los medios de comunicación. Ellos constituyen nuestro entorno natural y esto parece difícilmente reversible” (Garretón, 1995, p. 105), es acertado y concuerda con nuestra realidad, ya que la incidencia de los medios de comunicación en nuestras vidas es inevitablemente alta y la percepción que tenemos de la realidad está compuesta por el contenido informativo que consumimos a diario.

3. El principio de incertidumbre

Muchas de nuestras percepciones de la realidad y de lo que pasa en la esfera pública, las creamos con base en la información que podemos obtener de los medios de comunicación. Es por esto que cada vez las redes sociales van tomando más fuerza, porque a través de ellas tenemos múltiple información a la mano sin necesidad de movernos del lugar en el que estamos.

Esta necesidad de comunicarnos e informarnos a través de medios de comunicación y redes sociales se evidenció durante la pandemia del COVID-19, la cuál ha sido inesperada para los ciudadanos de todo el mundo, en especial para los gobiernos y gobernantes. Debido a que fue un acontecimiento único en la historia reciente de la salud global, donde no había un manual para enfrentarla y así poder salvar la mayor cantidad de vidas, fue un momento de incertidumbre en el que cada gobierno tomó decisiones dependiendo de lo que administrativamente pensara que fuera lo mejor para sus comunidades..

A la luz de denuncias en progreso e intentos de juicio, podemos especular que hubo países en los que el manejo que se le dio a esta pandemia del COVID 19 no fue el adecuado; tal vez, a la luz de los mecanismos inadecuados inducidos, esta sea la razón por lo cual murieron millones de personas como lo son el caso de

(Estados Unidos, Brasil, entre otros), además están los casos de otros países como China, Australia, entre otros, en los que por el contrario se controló la situación, logrando así una tasa de mortalidad menor.

La pandemia del COVID-19, sigue siendo un hecho trágico que cambió nuestra forma de ser, actuar y de pensar, además nos obligó a replantearnos la manera en la que nos comunicamos con las demás personas y la manera en la que los gobiernos del mundo se comunican con los ciudadanos, ya que al estar en confinamiento e incertidumbre durante tanto tiempo, donde no sabíamos si seguiríamos o no vivos, si alguno de nuestros seres queridos iba a morir, fuimos llevados a un plano de supervivencia a través de las indicaciones que nos daban los expertos por los distintos medios de comunicación o redes sociales, por lo que todo lo que veíamos y escuchábamos allí nos servía de guía para sobrevivir.

En marzo del 2020 el gobierno nacional de Colombia expide el decreto 464 donde expone la importancia de las telecomunicaciones en el marco de la pandemia COVID-19, donde declara esenciales para la supervivencia humana los servicios de telecomunicaciones como radiodifusión, televisión y los servicios postales.

Los medios de comunicación y las redes sociales tomaron un rol fundamental, ya que a través de ellos investigamos qué remedios funcionan para sobrevivir a esta enfermedad mortal y cuáles no, cuál era el pico y placa de circulación para distintas actividades esenciales como mercar o ir al médico en la ciudad en la que nos encontrábamos y lo más importante, nos comunicábamos con nuestros seres queridos que en medio del encierro no podíamos ver, esto nos llevó a cambiar por completo la forma en la que interactuamos, ya que desde los niños hasta los abuelos tuvieron que aprender a usar la tecnología para sobrevivir, lo cual le dio más poder a las comunicaciones.

Como dijeron Adolfo Eslava y Jorge Giraldo en su texto *“pensar la crisis, perplejidad, emergencia y un nuevo nosotros”*, con la pandemia del COVID-19, nos

dimos cuenta que *“la conciencia de la fragilidad de la vida, eso es lo que compartimos”* (Eslava y Giraldo, 2020, p. 74).

4. Transformación en la forma de comunicarnos

En el texto de Javier Protzel “Los medios, nuevas plazas para la democracia”, el autor da a conocer la siguiente hipótesis: “Dentro de un año o dos, cuando el servicio de televisión por cable cueste entre diez y doce dólares al mes, una teleaudiencia voluminosa estaba casi tan familiarizada con líderes y situaciones de otras naciones como con los de esta, y , además, tal como en cualquier otra nación. El correo electrónico, aunque es mucho menos importante, también habrá crecido, y como sabemos permite la generación de espacios virtuales de diálogo y participación” (Protzel, 1995 - p. 160).

Lo que el autor de este apartado no sabía en su momento, era que más de una década después, llegaría el internet y con ello la posibilidad de masificar y viralizar información a través de las redes sociales públicas, instantáneas y simultáneas, lo que hace que una gran cantidad de la población del mundo, pueda estar informada de distintos acontecimientos. Lo que tampoco sabía el autor es que en el 2020 iba a llegar una pandemia como la del COVID -19, en la que estábamos en total hacinamiento y la única forma de sobrevivir era a través del uso de las redes sociales y los distintos medios de comunicación.

Ahora bien, los medios de comunicación y la prensa han sido llamados como el cuarto poder, pero cuando llega internet este comienza a tomar gran importancia. En el artículo de Fernando Arellano “Internet está posibilitando un cuarto poder en red en el que los ciudadanos pueden liberar, generar y procesar información” el autor dice: *“la sociedad civil puede ejercer el Cuarto Poder en la red. Si se enreda suficientemente, si actúa de manera inteligente y de manera consecuente con su condición de ciudadanía digital puede fiscalizar a los poderes y puede llegar a ejercer sanción política en tiempo real”*.

Lo cual es muy cierto ya que los medios de comunicación han usado las redes sociales para generar presión política, denunciar y fiscalizar al gobierno, lo cual ha tenido un gran apoyo por parte de los ciudadanos y lleva a los gobiernos a dar respuestas, tomar acción y decisiones políticas frente a distintos temas.

En el texto de Martín Becerra “Sociedad de la información: proyecto, convergencia, divergencia” el autor tenía razón al afirmar: “Internet evoca la reedición del ágora ateniense en lo que constituye una oportunidad para superar la lógica representativa de la democracia y convertirla en asamblea, directa” (Becerra, 2003, p. 10). Los medios de comunicación y las redes sociales tomaron más importancia en todo el mundo y de esto depende la narrativa en la que los gobiernos se comunican con los ciudadanos.

5. *Cómo ha sido la construcción de una comunicación gubernamental en Barrancabermeja luego la pandemia del COVID-19*

Hemos podido observar que a nivel nacional e internacional los medios de comunicación inciden en el criterio de las personas frente a distintos temas y los mismos logran colocar la agenda en asuntos públicos importantes para los gobiernos y sobre los cuales se deben tomar decisiones. Muchas veces esta *presión* que ejercen los medios de comunicación se da luego de constantes denuncias ciudadanas que no son escuchadas y necesitan respuesta, así que viralizan a través de redes sociales y medios de comunicación toda la información para que los gobernantes o políticos se pronuncien y den una respuesta frente al tema, esto en muchas ocasiones tiene éxito, pero en otras no.

En el caso de Barrancabermeja (ciudad que será analizada en este proyecto de investigación), la alcaldía Distrital produjo piezas, videos, entre otros, donde daba

respuesta a las distintas denuncias ciudadanas que se hacían a través de los medios de comunicación locales.

Por lo que en este texto, indagaremos la incidencia de los medios de comunicación y las redes sociales en el cambio de narrativa para la toma de decisiones políticas en el gobierno local de Barrancabermeja.

Los medios y las ciudadanías digitales en Barrancabermeja

Aunque en cierto sentido es claro, como lo evidencia Umberto Eco en su *Tratado de la Semiótica*, que una cosa es el estudio del signo y otra el estudio de la producción de los signos (Eco, 1976, p. 18) abordaremos que tanto los signos como la forma de construir su trama en la interacción del ciudadano con las instituciones, tienen un alcance y un enfoque de carácter de lingüístico y de urgencia argumentativa a partir de distintos enfoques y modalidades textuales. Iniciaremos haciendo este análisis con la revisión de 4 casos controversiales sobre los cuales varios medios de comunicación subieron contenido a su red social Facebook donde se reportaban denuncias ciudadanas sobre los temas de acueducto y alcantarillado, invasiones, seguridad y educación en la ciudad de Barrancabermeja. Tomaremos en cuenta el enfoque discursivo, su propósito y la modalidad textual, tanto en la forma de presentarse la noticia en medios, cómo en la forma de ser atendida desde la administración municipal de Barrancabermeja.

Para esto se elegirán 3 medios de comunicación que son lo más vistos y seguidos en la ciudad: La Nota.com (con más de 150.000 seguidores), En Línea Con Las Noticias (con más de 44.000 seguidores) y Noticias Telepetroleo (con más de 49.000 seguidores), a su vez se analizará la Fanpage oficial de la alcaldía Distrital y del alcalde Alfonso Eljach para revisar si estos medios lograron obtener respuestas y acciones políticas frente a sus denuncias y si así fue, se podrá

evidenciar cuál fue la respuesta en redes sociales o la acción política frente a esta presión mediática.

Denuncias de los medios de comunicación en sus redes sociales al gobierno local de Barrancabermeja:

GRÁFICO 1: DENUNCIAS A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES				
Nota	Descripción de la nota	Modalidad textual	Enfoque	Propósito
1.ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO (09/04/2020)	Estas denuncias ciudadanas tomadas al inicio del año 2020, daban a conocer la problemática de las redes de alcantarillado y acueducto de la ciudad, lo que generaba rechazo y malestar en la comunidad ya que la suspensión del servicio del agua cada vez era más frecuente y afectaba directamente a las personas porque no podían contar con este servicio vital e importante en sus hogares. Además, se presentaban constantes inundaciones las cuales ocasionaban malos olores en los barrios y hogares de Barrancabermeja el cual era un problema grave ya que estas aguas	Descriptiva/ explicativa	Semántico. Semiótico	Alertar, denunciar
1.1.ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO (03/06/2020)		Descriptiva/ argumentativa		Alertar, denunciar

	<p>negras alcanzaban a llegar a los hogares de las personas.</p> <p>Esta afectación venía presentándose desde hace más de 5 años en la ciudad porque los tubos de acueducto y alcantarillado tenían más de 50 años instalados y nunca se habían cambiado, así que esta fue una problemática que estalló en el actual gobierno del Alcalde Alfonso Eljach y sobre la cual fue evidente que tuvo que tomar decisiones políticas frente al tema luego de la presión social y mediática que se dio en redes sociales.</p> <p>Fue tanta la importancia de la misma, que desde el año 2020 el gobierno Distrital ha venido tomando acción frente al tema y en la actualidad es uno de los temas más relevantes en sus redes sociales y su gobierno en general.</p>			
<p>2.INVASIONES BCA (19/07/2020)</p>	<p>El segundo tema que se evidencia son las invasiones en Barrancabermeja las cuales iniciaron a mediados del 2020 pero fueron tomando fuerza hasta el año 2021.</p>	<p>Descriptiva/ explicativa</p>	<p>Semántico pragmático</p>	<p>Alertar, denunciar</p>
<p>2.1.INVASIONES BCA (21/10/2021)</p>		<p>Descriptiva/ explicativa</p>	<p>Semántico. Semiótico</p>	<p>Alertar</p>

	<p>Estas fueron bastante denunciadas en todos los medios de comunicación de la ciudad, debido a que se convirtieron en un negocio para estafar a las personas, donde les vendían o arrendaban lotes que no tenían ningún tipo de titulación ni legalidad.</p> <p>Es por esto, que los medios de comunicación han venido denunciado y presionando fuertemente al alcalde Alfonso Eljach para que tome acciones frente al tema como se puede evidenciar en algunas de las publicaciones hechas por los medios analizados, ya que este tipo de publicaciones en redes sociales, generaba pánico y gran preocupación por temas de seguridad en la ciudad. Eran múltiples los disturbios y alteraciones al orden público, por lo que la comunidad solicitaba que se pudiera resolver rápidamente esta problemática ya que se sentían amenazados por los invasores que se alojaban cerca a barrios ya constituidos.</p>			
--	---	--	--	--

	Esto llevó al gobierno a pronunciarse y a tomar decisiones políticas trascendentales para la Alcaldía Distrital de Barrancabermeja.			
3. EDUCACIÓN (16/02/2022)	A comienzos del 2022, luego de la reactivación escolar se comenzaron a presentar distintas denuncias por los malos servicios brindados en las instituciones educativas públicas de la ciudad.	Expositiva Descriptiva	Semántico. Pragmático	Denunciar
3.1. EDUCACIÓN (28/04/2022)	Los medios de comunicación locales iniciaron una gran cantidad de denuncias ciudadanas frente a los temas de educación donde mostraban la inconformidad por parte de los padres de familia, profesores y estudiantes de las instituciones educativas públicas de la ciudad, debido a la poca inversión en infraestructura educativa y mal servicio de transporte y alimentación escolar. También hicieron cubrimiento a los paros, marchas y demás acciones por realizadas por parte de los ciudadanos para ser escuchados por el gobierno Distrital de Barrancabermeja.	Expositiva Descriptiva	Semántico. Semiótico	Denunciar

4.SEGURIDA D (10/05/2022)	Barrancabermeja siempre ha sido un epicentro y punto de encuentro de los grupos armados al margen de la ley, los cuales comenzaron a operar en los suburbios de la ciudad ocasionando pánico e inseguridad en la ciudad a inicios del año 2022.	Descriptiva Expositiva	Semántico. Semiótico	Denunciar
4.1.SEGURID AD (20/05/2022)	<p>Comenzaron a haber muertos, problemas de microtráfico al interior de los barrios, pandillas, clanes y demás problemáticas que no sólo estaban presentes en el mercado del narcomenudeo sino también en los robos a mano armada que se presentaban a diario en la ciudad.</p> <p>Las denuncias ciudadanas cada día eran más frecuentes, porque nos levantábamos con constantes noticias robos en hogares, locales y empresas, etc, lo que ocasionó gran conmoción en las personas y comenzaron a solicitarle al gobierno local de Barrancabermeja que de manera urgente se hiciera cargo del tema, ya que estaba afectando no sólo la integridad de las personas y las familias sino la economía de toda la ciudad.</p>	Descriptiva Expositiva	Semántico. Semiótico	Denunciar

1. Acueducto y alcantarillado:



Imagen tomada de En línea con las noticias el día 9 de abril de 2020.
<https://www.facebook.com/EnLineaConLasNoticias/photos/a.1571111309607386/3169037579814743/>



Imagen tomada de La nota.com el día 3 de junio de 2020.
<https://www.facebook.com/LANOTA.COMM/videos/573317610226850>

2. Invasiones Bca:

Imagen tomada de Noticias Telepetróleo el día 19 de julio de 2020.

<https://www.facebook.com/telepetroleo/videos/735806573845441>



Imagen tomada de La nota.com el día 21 de octubre de 2021.

<https://www.facebook.com/LANOTA.COMM/photos/a.195333794232481/130594313317153>

[6/](#)

La NOTA .COM
21 de octubre de 2021 · 🌐

#Debate #Polemica 📌 **ESTÁ DE ACUERDO CON LAS INVASIONES EN BARRANCABEMEJA?**
Hay opiniones divididas !! #Desahóguese

Sobre este tema hay opiniones divididas , algunas personas defienden a las familias que utilizan este método de invadir lotes desocupados para hacer su rancho , otros están en contra, porque dicen que algunos invasores ya tienen casa y no tiene necesidad de hacerlo y se vuelve todo un jugoso negocio.... Ver más



👍❤️👎 436 139 comentarios 16 veces compartido

Imagen tomada del Canal Telepetroleo el día 2 de mayo de 2022.
<https://www.facebook.com/telepetroleo/videos/724297598698805>

3. Educación:

Canal Telepéroléo
2 de mayo a las 12:36 · 🌐

Estudiantes de las diferentes Instituciones Educativas se tomaron las instalaciones de la Secretaría de Educación, debido a que el jefe de esta dependencia, al parecer incumplió a una reunión que estaba programada con el estudiantado.
#NoticiaEnDesarrollo

Mauricio Gualdrón y 202 personas más · 12 comentarios · 130 veces compartido

Imagen tomada de En línea con las noticias el día 28 de abril de 2022.

<https://www.facebook.com/telepetroleo/videos/724297598698805>

En Línea Con Las Noticias
28 de abril a las 12:40 · 🌐

|| || Secretario de Educación se reunió con rectores de las instituciones educativas oficial reunión resolvió inquietudes frente a diferentes temas como transporte escolar, estructura educativa, el programa de alimentación escolar- PAE, entre otros. Además, tr problemática que hay en algunas instituciones, en las que se han presentado cese de Jades por parte de los estudiantes.
nota 📄 <https://bit.ly/3MyAz4k>

EACONLASNOTICIAS.COM
:tario de Educación se reunió con rectores de las instituciones educativas
les

ngie Tatiana López y 1 persona más · 11 veces comp

4. Seguridad:

Imagen tomada de *En línea con las noticias* el día 20 de mayo de 2022.



<https://www.facebook.com/EnLineaConLasNoticias/videos/334122662176778>



Imagen tomada del Canal Telepetroleo el día 10 de mayo de 2022.
<https://www.facebook.com/page/124142061045473/search/?q=medida%20de%20aseguramiento>

RESPUESTA DEL GOBIERNO LOCAL DE BARRANCABERMEJA A LAS DENUNCIAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

GRÁFICO 2: RESPUESTA DEL GOBIERNO LOCAL A LAS DENUNCIAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES

Nota	Descripción de la nota	Modalidad textual	Enfoque	Propósito
Acueducto Y Alcantarillado (09/04/2021)	El tema de acueducto y alcantarillado, es tan relevante por su mediatización	Descriptiva/ explicativa	Semántico. Semiótico	Alertar

	<p>que el mismo alcalde Alfonso Eljach lo aborda directamente desde sus redes sociales junto a concejales, diputados y secretarios de despacho donde le explica a la comunidad las acciones y las mejoras que se están haciendo para que todas las personas puedan contar con un mejor servicio, las publicaciones desde la Fanpage de la Alcaldía Distrital son mucho menores en comparación a las de la Fanpage del alcalde.</p> <p>Se puede observar que durante los años de gobierno, el alcalde Alfonso Eljach le da relevancia al tema del agua y este se convirtió en uno de los ejes centrales de su alcaldía que hasta la fecha (2022) ha seguido mostrando en sus redes sociales los avances y anuncia las nuevas obras y cambios que va hacer de las tuberías de acueducto y alcantarillado para así mejorar la calidad de vida de las personas.</p> <p>En este caso, la agenda de los medios de comunicación configuró la agenda pública y logró que se tomara acción frente al tema, donde se puede</p>			
--	--	--	--	--

	<p>observar que la reacción de las personas frente al asunto del acueducto y alcantarillado es positiva ya que al hacer un análisis de las publicaciones que el alcalde hace sobre el tema, se puede observar gran interacción de las personas con “me gusta, comentarios y compartidos” como se puede observar en las imágenes.</p> <p>En los videos, el alcalde habla acerca de las mejoras y los kilómetros de tubería que van a ser cambiados, además interactúa con las personas de los barrios a las que les explica los cambios que van hacer. En los videos también se muestra el testimonio de las personas que durante años tuvieron problemas de inundaciones por el alcantarillado y a las cuales estas mejoras les cambió la vida.</p> <p>En cuanto a la respuesta mediática que se da a través de redes sociales, se puede analizar que su equipo de comunicaciones ha dado respuesta directa a las denuncias hechas por los medios de comunicación, ya que los</p>			
--	---	--	--	--

	<p>videos están direccionados a dar respuesta a las principales problemáticas como: inundaciones, malos olores, agua sucia en los hogares.</p> <p>Los encabezados que se presentan desde las redes sociales de la alcaldía Distrital y del alcalde Alfonso Eljach, son en respuesta a las problemáticas de acueducto y alcantarillado. Por ejemplo: “No más agua sucia en los hogares y negocios” - “las inundaciones, accidentes de tránsito y malos olores son cosa del pasado en el barrio Belen” - “Después de 30 años el corregimiento el Llanito tendrá sistema de acueducto”</p> <p>Asimismo,</p> <p>del alcalde en los vídeos con base a la <i>noción de la construcción del sujeto - es la noción que representa un mundo de vivencias e interpretaciones donde desde su perspectiva se narra una historia -</i> que Adriana Bolivar presenta en su texto: Análisis del discurso ¿por qué? y ¿para qué? se puede observar que</p>			
--	--	--	--	--

	<p>construyó una historia con base a las distintas problemáticas de las personas y la va narrando cada vez que hace una mejora, en algún barrio o sector. Lo que hace que las demás personas se conecten con lo que él está diciendo porque se sienten parte de esa historia.</p> <p>Además de ser un tema al que se le dio relevancia en las redes sociales del alcalde, también tomó relevancia para el gobierno ya que hasta el momento se han cambiado más 37.000 kilómetros de redes de acueducto y más de 7.000 metros de redes de alcantarillado rehabilitadas en los barrios con mayores problemas al usar este servicio público.</p>			
Acueducto Y Alcantarillado (11/03/2022)		Descriptiva/argumentativa	Semántico. Semiótico Pragmático	Alertar
Invasiones BCA (23/01/2021)	Luego de que el 2020 fuera un año en el que las invasiones causaron gran revuelo, problemas de orden público, incendios, inseguridad, entre otros, el alcalde Alfonso Eljach inicia el 2021 anunciando que va a crear nuevas	Argumentativa	Semántico. Semiótico	
Invasiones BCA (10/11/2020)		Argumentativa	Semiótico Pragmático	

	<p>secretarías es decir, se hizo una reconfiguración administrativa al interior de la alcaldía Distrital de Barrancabermeja, una de las decisiones políticas más importantes y trascendentales en su historia. Dentro de las nuevas secretarías estaban la subsecretaría de seguridad ciudadana, la cual tiene como secretario a Yimmy Picón que el mismo año que se posesionó se encargó directamente del tema de invasiones y los graves problemas de seguridad presentados por las mismas, y la subsecretaría de espacio público liderada por Luz Dary Navarro quien también pasó a ponerle el pecho a todo el tema de las invasiones.</p> <p>Con esto se puede ver que la problemática fue tan grave que llevó al alcalde a reestructurar la alcaldía de forma que estos temas que tenían tanto auge tuvieran secretarías únicamente dedicadas a la resolución de estos problemas. Y aunque desde las redes sociales no se contestó directamente al tema de invasiones, si se tuvieron que tomar acciones de gobierno para brindarle una solución a</p>			
--	---	--	--	--

	<p>las personas que no tenían vivienda propia.</p> <p>Así que este mismo año, se comenzó a publicar soluciones de vivienda generadas por medio de EDUBA (Empresa de desarrollo urbano y Fondo de vivienda de interés social) con las cuales se podía observar que muchas de ellas salían en respuesta a las problemáticas que se presentaban con las invasiones. El gobierno fue estratégico en dar soluciones rápidas a la problemática pero una vez más la agenda de los medios se convirtió en la agenda pública.</p>			
EDUCACIÓN (30/03/2022)	<p>Luego de la gran problemática por los distintos problemas en la educación pública de la ciudad, el alcalde Alfonso Eljach se tuvo que sentar en largar jornadas de trabajo con los estudiantes, docentes y padres de familia de las instituciones educativas. Lo cual hizo que la comunicación tanto de sus redes sociales como de la alcaldía Distrital, estuvieran dispuestas durante esos meses a presentar informes de los avances y la inversión que se estaba</p>	Argumentativa	Semántico. Semiótico	Anunciar
EDUCACIÓN (03/05/2022)				

	<p>dando en temas de educación. Una de las publicaciones que se hizo fue un video rindiendo cuentas a la ciudad acerca de la inversión que se ha hecho en temas de educación.</p> <p>El alcalde tuvo que hacer un acuerdo con concejo Distrital de Barrancabermeja para crear el proyecto de un fondo de infraestructura educativa único en Colombia que tendrá más de 50 mil millones de pesos que servirán para mejorar y adecuar la infraestructura de las instituciones educativas públicas de la ciudad.</p>			
SEGURIDAD (7/05/2022)	<p>Luego de la preocupante situación de seguridad ciudadana vivida a inicios del 2022, el alcalde Alfonso Eljach tuvo que reunirse con los distintos gremios y sectores de la ciudad, para en conjunto encontrar solución a esta gran problemática.</p>	Argumentación	Semántico. Semiótico	Anunciar
SEGURIDAD (20/05/2022)				

1. Acueducto y Alcantarillado:



Imagen tomada de Alfonso Eljach el día 9 de abril de 2021.
<https://www.facebook.com/AlfonsoEljachM/videos/1602448143278607>

Imagen tomada de Alfonso Eljach el día 11 de marzo de 2022.
<https://www.facebook.com/AlfonsoEljachM/videos/932048900793136>



2. Invasiones BCA:



Imagen tomada de Alfonso Eljach el día 23 de enero de 2021.
<https://www.facebook.com/AlfonsoEljachM/videos/411453550114049>



Imagen tomada de Alfonso Eljach el día 10 de noviembre de 2020.

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=2788669038122792&set=pcb.2788669638122732>

3. Educación:



Imagen tomada de Alfonso Eljach el día 30 de marzo de 2022.

<https://www.facebook.com/AlfonsoEljachM/videos/671480237253475>



Imagen tomada de la Alcaldía Distrital de Barrancabermeja el día 3 de mayo de 2022.

<https://www.facebook.com/alcaldiabarrancabermeja/videos/368822575176098>

4. Seguridad:



Imagen tomada de la Alcaldía Distrital de Barrancabermeja el día 7 de mayo de 2022.

<https://www.facebook.com/alcaldiabarrancabermeja/videos/983740065665071>



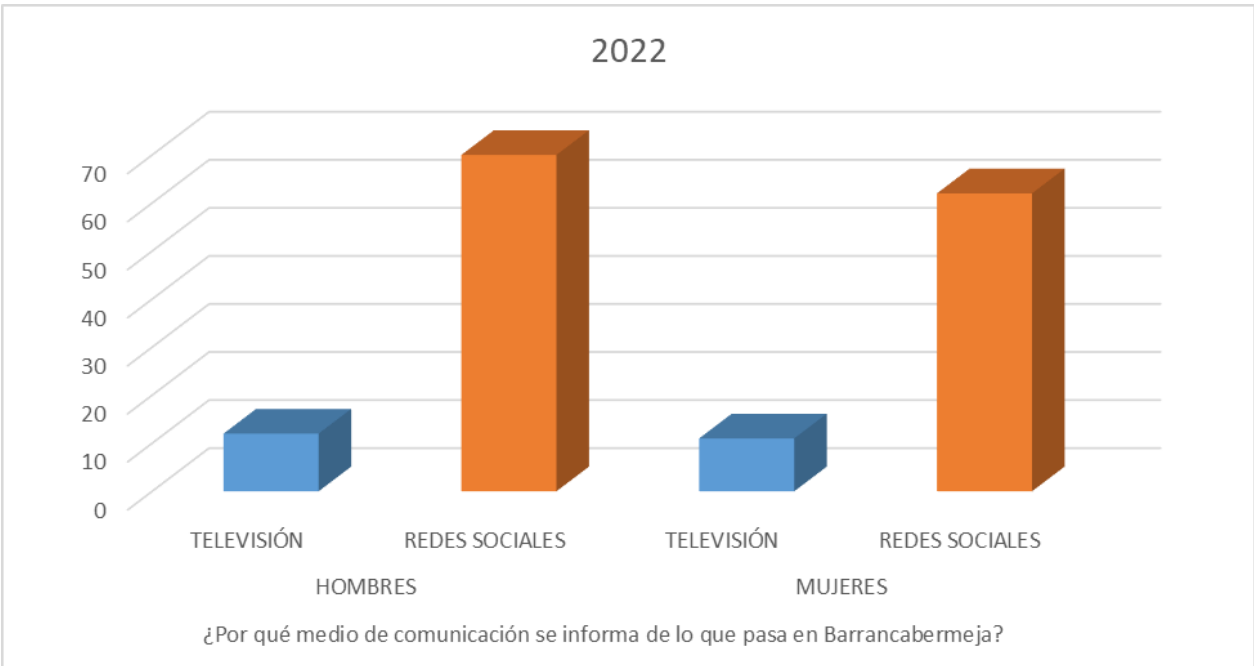
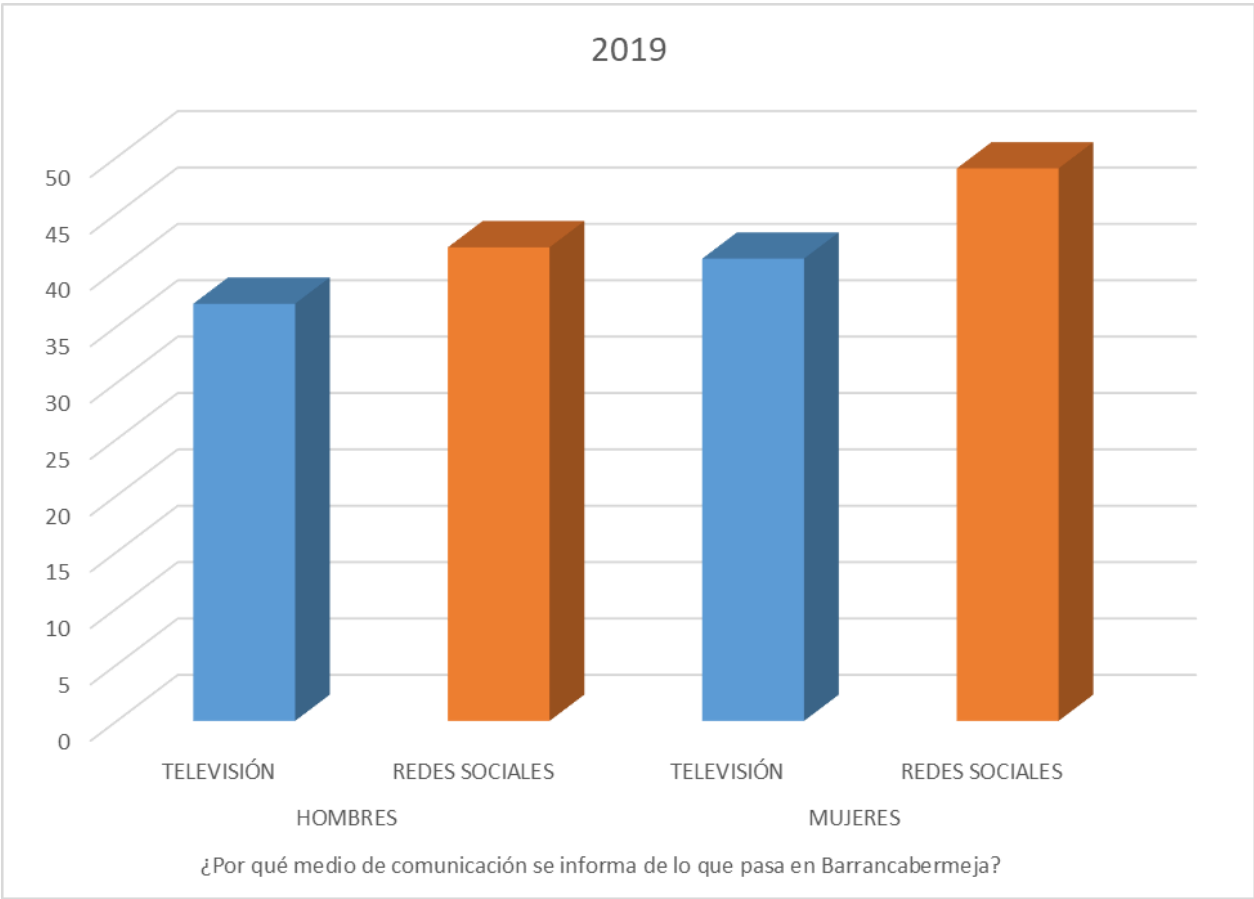
Imagen tomada de la Alcaldía Distrital de Barrancabermeja el día 16 de mayo de

2022. <https://www.facebook.com/photo/?fbid=539745780856540&set=pcb.539746167523168>

Incidencia de las redes sociales en la percepción del gobierno Distrital de Barrancabermeja

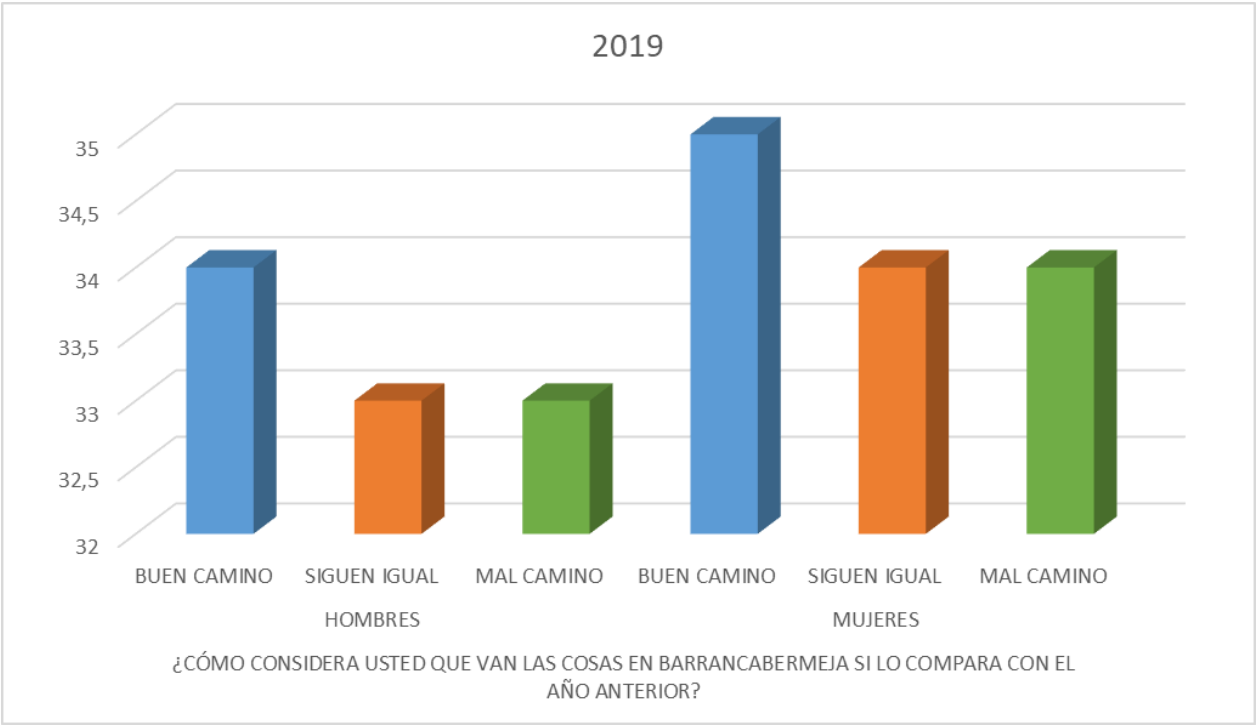
Luego de analizar estos casos y percibir que la agenda de los medios de comunicación sí configura la agenda pública, es importante saber en Barrancabermeja qué tanto impacto y poder tienen estos medios de comunicación al momento de informar a las personas, para esto necesitamos saber cuál es el medio de comunicación que más usan las personas para informarse.

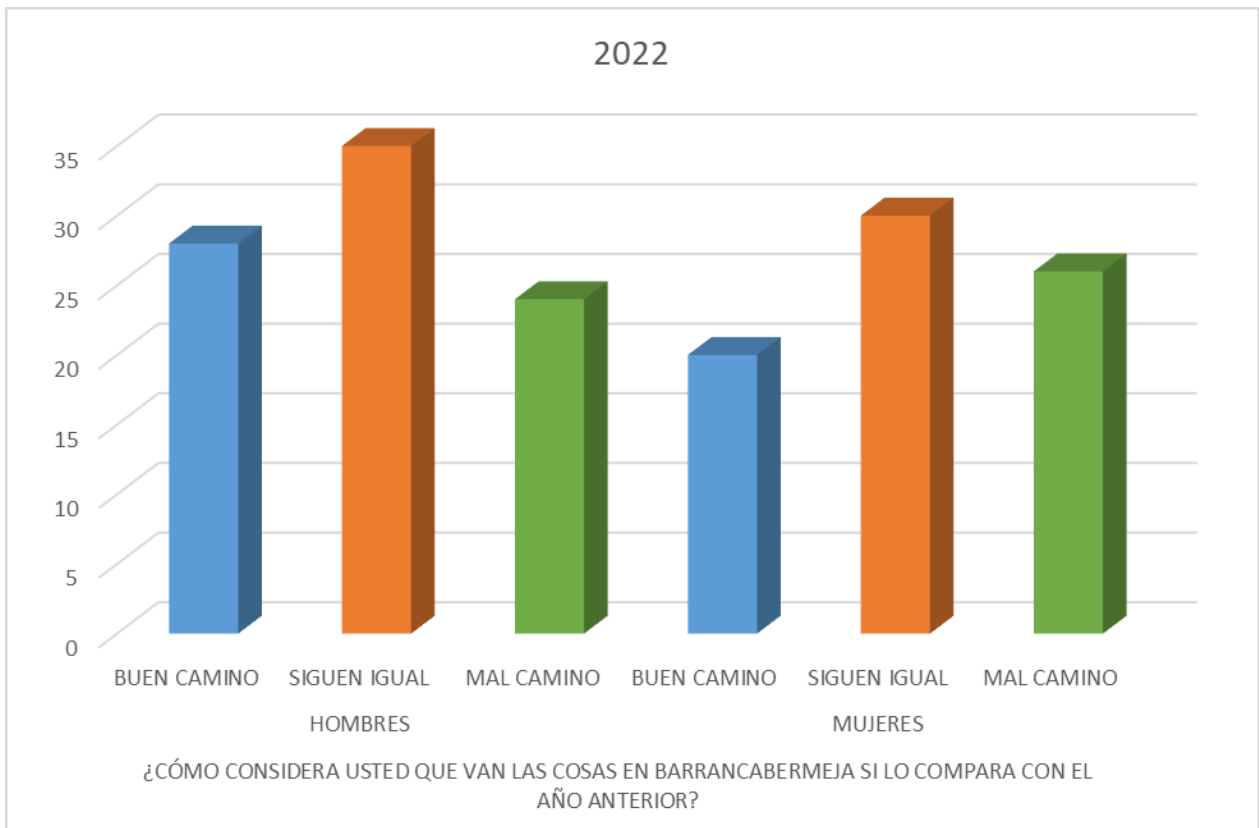
Los siguientes gráficos de barra son un estudio comparativo que he venido haciendo desde el año 2019 antes de iniciar la pandemia y del año 2022 luego de pandemia, en el que se analizan los medios de comunicación por los que las personas de Barrancabermeja (Hombres y mujeres entre los 18 y 40 años de edad) se informan de lo que estaba pasando en la ciudad.



Al observar los gráficos comparativos de barra del año 2019 y 2022, se pudo ver que luego de la pandemia del COVID-19, las redes sociales toman más relevancia en Barrancabermeja, por lo que los medios de comunicación y la opinión pública tienen un gran poder frente a los distintos temas sociales que son necesarios resolver desde lo público.

De igual forma, se le preguntó a los encuestados que se informan a través de redes sociales ¿cómo consideran que iban las cosas en Barrancabermeja si lo comparaban con el año anterior? esta pregunta frente a la gestión de la alcaldía Distrital, y estos fueron los resultados:

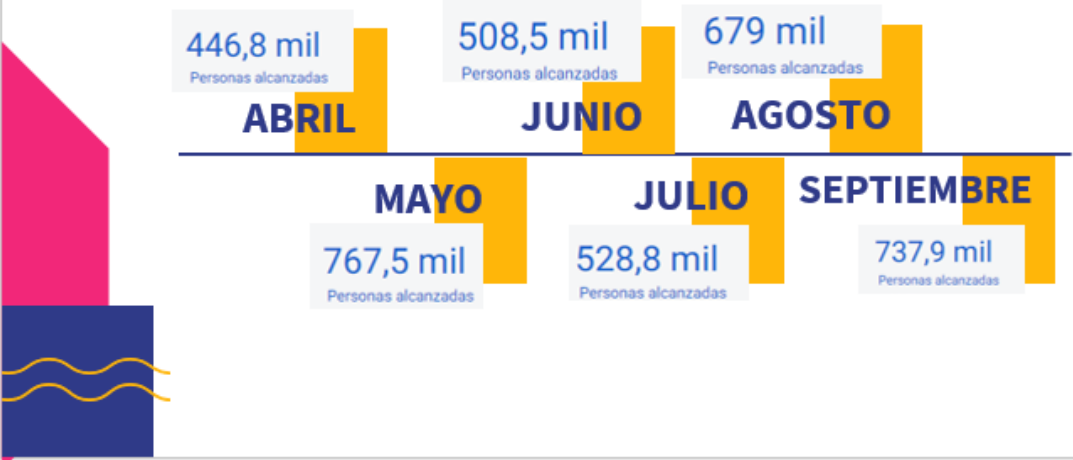




Se puede observar que se dio un cambio de opinión de los ciudadanos desde el año 2019 a 2022, ya que las aumentaron las barras naranjas y verdes que significan que las cosas en Barrancabermeja siguen igual y van por mal camino, lo que indica que aunque la alcaldía maneje un alto número de interacciones y publique contenido a diario de todo lo que está haciendo, el mensaje no se está posicionando de la forma indicada en los ciudadanos de forma que incide en su opinión negativa frente al gobierno.

Para profundizar más en estas interacciones, se realizó un análisis de la red social facebook de la alcaldía Distrital para tener una idea de las interacciones y publicaciones que ha tenido la página en el periodo de gobierno del alcalde Alfonso Eljach.

ALCANCE FACEBOOK ALCALDÍA 2020



+
×

ALCANCE FACEBOOK ALCALDÍA 2021



+
×

Se puede observar que el alcance de las publicaciones en las red social Facebook de la alcaldía Distrital disminuyó casi a la mitad si se compara el año 2020 con el 2021.



De la misma forma sucede con las interacciones de las personas en la Fanpage, disminuyen más de la mitad de las cifras que tenía el 2020. Lo que quiere decir que aunque las personas ahora consuman y se informen más a través de redes sociales, no lo hacen a través de las redes sociales de la alcaldía. Es por esto, que la imagen del gobierno viene en decadencia. Se pudo observar que los medios de comunicación colocan la agenda pública y en ese orden de ideas generan ciertas percepciones de los ciudadanos frente al gobierno, en el caso de Barrancabermeja, ha sido una imagen negativa.

Conclusiones:

- ✓ Los medios de comunicación de Barrancabermeja, sí inciden en las decisiones políticas del gobierno local y además configuran la narrativa de las publicaciones que aborda el gobierno en sus redes sociales para interactuar con la comunidad.
- ✓ Luego de la pandemia del COVID-19 las personas se informan más a través de redes sociales, por lo cual es importante que el gobierno mantenga una buena comunicación con los medios locales ya que de eso dependerá la percepción que los ciudadanos tengan del alcalde y del gobierno.
- ✓ Es de suma importancia que el gobierno Distrital de Barrancabermeja esté alerta a las denuncias ciudadanas que se presentan a través de los medios de comunicación ya que si esta mediatización de la información se deja avanzar, puede causar graves problemas como lo fue el caso de educación pública en el Distrito, donde se evidenció que por no resolver el tema desde el principio, el alcalde tuvo que dedicar largas jornadas de diálogo y gran cantidad de acciones políticas para resolver las distintas quejas del servicio educativo .
- ✓ Las encuestas hechas en el 2019 y 2022 dan a conocer que la alcaldía Distrital no ha posicionado mensajes claros y concisos de sus gestiones como gobierno ya que las personas tienen una opinión pesimista frente al alcalde y su gestión.
- ✓ Luego de la pandemia del COVID-19, el número de interacciones con la fan page de la Alcaldía Distrital disminuyó, por lo que se puede analizar que si se quiere posicionar un mensaje de gobierno deben combinar estrategias de tierra y de aire donde se puedan enviar mensajes de gestión a través de los medios de comunicación locales.

Referencias:

- ✓ Arellano, F. (2015, 25 de agosto). Internet está posibilitando un cuarto poder en red en el que los ciudadanos pueden liberar, generar y procesar información. Rebelion. <https://rebellion.org/internet-esta-posibilitando-un-cuarto-poder-en-red-en-el-que-los-ciudadanos-pueden-liberar-generar-y-procesar-informacion/>
- ✓ Acselrad, H. Alfaro, R. Carvalho, I. Charles, M. Ford, A. Garretón, M. Gonzales, B. Hermosilla, M. Limoncic, F. Barbero, J. Muraro, H. Ocampo, L. Ortiz, R. Nogueira, J. y Protzel, J. (1995). Comunicación y ciudadanía: los medios, nuevas plazas para la democracia.
- ✓ Bolívar, A. (2007). Análisis crítico del discurso ¿Por qué y para qué? Caracas, Universidad Central de Venezuela.
- ✓ Becerra, M. (2003). Sociedad de la información: proyecto, convergencia y divergencia. Editorial Norma, 2003. 160 p.
- ✓ Cárdenas, N. y Marulanda Peña, E. (2014). Reflexiones sobre la comunicación, política y sociedad. Universidad Tecnológica de Pereira y Universidad de Manizales.
- ✓ Eco, Umberto. (1976). Tratado de Semiótica. Editorial Lumen.
- ✓ Eslava Gómez, A. y Giraldo Ramírez, J. (2020). Pensar la crisis, perplejidad, emergencia y un nuevo nosotros. Editorial EAFIT.
- ✓ McCOMBS, M. y EVATT, D. (1995), "Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la Agenda-setting". <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/8401/1/20091107003314.pdf>
- ✓ Monzón, C. (2006). Opinión pública, comunicación y política. Editorial Tecnos.
- ✓ Número de personas fallecidas a causa del coronavirus en el mundo a fecha de 3 de junio de 2022, por país (2022, 03 de junio) Statista. <https://es.statista.com/estadisticas/1095779/numero-de-muertes-causadas-por-el-coronavirus-de-wuhan-por-pais/>