

"El negocio del café no tiene secretos... sino crecer en el ambiente del café. Uno se forma y va adquiriendo las defensas necesarias para los peligros que a uno se le presentan. Es difícil que existiera una universidad cafetera. La universidad es el propio negocio."



Hernán López, exportador de café. Foto: Hervásquez

## PROTAGONISTA

Hernán López

# 24 horas al día pensando en "café"

Por Margaritainés Restrepo SantaMaría De El Colombiano

Muchos años después de que el pastor Kaldi, en el mundo árabe, confundiera el efecto estimulante del café con la acción de algún espíritu del más allá. De que, siglosamente, siguiera a sus cabras y las pescara comiendo hojas y fruticas rojas de un extraño arbusto.

Muchos años después de que el café, llevado a Europa por los ejércitos turcos, recibiera el visto bueno del Papa, pasara de ser "bebida de infieles" a "bebida cristiana".

Tres teléfonos. Funcionando al mismo tiempo y cada uno con un pito distinto. La pintura de una chapolera. Dos colecciones: pocillos, sobre una pequeña mesa. Tarros y empaques en una estantería. Tazas y empaques de café.

En un muro, un pequeño reloj con diseño de timón de un barco. Conversamos con Hernán López Fernández. En Medellín. En su oficina. Allí donde también hay un viejo mapa del mundo, en un cuadro. Y otro mundo, en las manos de un Niño Jesús de Praga que está de pie, sobre un sencillo escritorio de madera, al lado de unas fotografías familiares.

**GUSTO HEREDADO**  
Hernán López Fernández piensa "24 horas en café". Heredó ese gusto de su abuelo, Jesús María López, uno de los primeros exportadores colombianos del grano. Grano de la bonanza, en un mundo "sediento de café" que, sin contar el consumo de países productores, demanda 62 millones de sacos anuales.

Bonanza... porque la naturaleza le falló al Brasil—sequía—. En medio de la cual Colombia, espera pasar de los 9 millones de sacos exportados anualmente, con las últimas cuotas, a doce millones, hoy, en un mercado libre. 165 años después de que el país prohibiera la importación de café. Dos siglos después de que, sin proponérselo, el padre de José Fulgencio Silva, lo impulsara... al poner como penitencia su vida.

Siempre a la mano. Hojas de computador. Cuadros que Hernán López completa, llamada tras llamada. Mira el reloj con frecuencia. Alto. De unos cincuenta años. Se estrenó en el mundo del café, en 1954, con la compañía Gema López, de su familia. Adquirió las bases para iniciar, dieciséis años después, otra empresa, con don Julián Echeverri en una vieja trilladora, frente al Zoológico. El Grupo Gonche. Unión de tres firmas independientes. Uno de los mayores exportadores del país.

### EL "COCO" DEL MERCADO

Entran y salen empleados. Allí está su hijo Diego, a quien ya comienza a entrenar para el negocio. Un papel, una firma, una decisión. Suena el teléfono. Una razón. Un despacho. Y una mirada a través de la vidriera, el cuarto muro de su oficina, que le permite divisar la zona de bodegas. Parece que todo lo tiene bajo control. Y que no es amigo de "dejar para el minuto siguiente lo que puede hacer ya".

Todos los días un problema diferente. El "coco": cambios bruscos en el mercado de variaciones hasta de 30 dólares diarios por bulto, en el último mes—. Especulación de compañías que aparecen, intempestivamente, en la bolsa de Nueva York... "sin importarles la historia del arbolito, ni las sequías, ni las heladas". Compran y suben los precios. Venden y los bajan.

Un negocio que enfrenta escasez de parque automotor para movilización del grano. Altos precios. Falta de estibas en los puertos. Una infraestructura que



Colombia. El mejor café del mundo. "La fama tiene su precio". Una campaña promocional de la Federación de Cafeteros.



Importante: la selección del grano. Noventa mujeres realizan esta tarea en la empresa. Foto: Hervásquez

no permite embarcar más de un millón de sacos al mes. Dificultad en la consecución de retención para cumplir los requisitos de embarque. Plazos muy cortos para cumplir los compromisos de prefinanciaciones del café, que establece el gobierno—30 días—, cuando no todos los meses hay compradores en ese mercado.

"Una persona que haya manejado un negocio de café está preparada para manejar cualquier negocio. Tenemos que prestar plata a los intermediarios, volvernos banqueros. Tener conocimientos sociales grandes, tenemos que manejar personal muy grande. Nos toca ser embajadores del país en el exterior".

### VIGILANTE

Suena el teléfono, anota una cifra, da una orden, consulta, firma. Nos cuenta que para salir

adelante en el negocio del café no hay secretos. Pero el secreto se saca de su actividad y sus conceptos. Previsivo. Cauteloso. No se deslumbra con la bonanza. Está siempre al pie del cañón, con una política de "puertas y líneas telefónicas abiertas". Mirando aquí o en Nueva York. Vigilando, preguntando, analizando. Cuidando... Como cuidó el capitán francés Mathieu Declieux, la primera mata de café que trajo al Nuevo Mundo, a Martinica, en 1723, hasta el punto de regalarle su propia ración de agua.

Una mañana, en Medellín, con una atmósfera de café que en Colombia huele a bonanza. A aspiraciones de bajar sus inventarios y venderle al mundo un millón de sacos al mes—unos 4.200 millones de dólares en el año—. Con precios que pasaron de 200 dólares el bulto, hace seis

meses, a 350 hoy y que aún "no sabemos si romperá su precio récord, de hace diez años: 3.45, 3.50 la libra".

¿Negocio el café? De conversaciones con calculadores, Hernán López, deduce que sí lo es, pero para los productores grandes. Y a pesar de los altos impuestos que lo enmarcan—incluyendo el de retención que, en su concepto, es necesario para afrontar los periodos de vacas flacas—.

### AÑO DE LAS HACHES

Ahora es bonanza. "Colombia va a ser la más beneficiada"... Pero, en su opinión, no se deben abandonar los programas de diversificación de la Federación de Cafeteros, importantes para la producción de alimentos que el país necesita. "Posiblemente en dos años el café puede estar en abundancia de producción y con sobranes".

Bonanza. Pero "para que el café bueno se exporte y nos produzca divisas", tendremos, quizá, que consumir en la nación, más pasilla. Bonanza. Frente a la cual, comenta, no se pueden hacer proyecciones a largo plazo.

"Hay que ver cómo se recuperan los árboles en el Brasil, si por desgracia ellos tienen este año una helada, la situación se complica, el mercado sería completamente incontrolable... Ver las circunstancias aquí, la situación en Centroamérica...". Bonanza que ha estimulado la inversión de capitales extranjeros en trilladoras del país... competencia difícil para el pequeño y mediano exportador colombiano, que no cuenta con los mismos recursos y sistemas. Que también ha estimulado un contrabando del grano, en torno al cual ya se tejen historias en Estados Unidos. "Hablan de bodegas en Panamá, con café colombiano".

Contesta. Pregunta. Decide. Calcula. En 1986, "el año de las haches, posibilidad de helada, posibilidad de huelga (negociaciones de estibadores de los puertos estadounidenses)".

Alegrías, tristezas, angustias. "Tenemos que cambiar como cambia el mercado. Nuestro estado anímico es muy variable". Una constante: "pensar en café las 24 horas del día". Un motor: "afrontar desafíos y riesgos constantes y, con ello, satisfacciones. Un negocio que es su vida, se convierte en "hobby", en un deporte".

Un orgullo por un país que "se conoce cuando uno sale de Colombia. Crean en la gente de Colombia". Y un ¡Uy, claro que soy optimista! con una nación que le debe al café "su subsistencia".

Lleva el café "en la sangre"... Quizá por eso no se identifica con los noruegos que consumen once kilos de café, por cabeza, cada año... Unas seis tazas diarias. Hernán López nunca toma tinto. Sólo un café con leche al desayuno...

## Entre tinto y tinto

### Sin rutina

"Todos los días un problema nuevo. Eso hace que el negocio sea tan interesante. No se vuelve rutina. Una de las dificultades grandes es interpretar el mercado. Hay que estar estudiando y analizando constantemente la tendencia".

### Empieza lo bueno

"La bonanza apenas está empezando. Los precios serán más altos el próximo año. En el exterior, personas del gremio cafetero están hablando de que el café puede llegar a superar los tres dólares o tres dólares con cincuenta la libra. Eso puede demorarse unos pocos meses... Pero hay que tener en cuenta que, en economía, todo factor conocido se anticipa. Puede que no sea tan lejos, porque el que sabe que el café va a subir empieza a hacer sus compras, y eso hace que el alza sea más rápida".

### ¿Té o café?

Recuerda el boicot del café años atrás. Los avisos de las cafeterías del aeropuerto de Nueva York: ¡No compre café! "Eso afectó verdaderamente el consumo. Hizo que muchas oficinas cambiaran el café por el té. Como en Estados Unidos lo hacen cuenta a todo y el té es muy diurético, los empleados empezaron a ir el doble o el triple al baño. Le hicieron cuenta al tiempo que perdían, que era más costoso que el café, y volvieron a dar café".

### Más flexibles

"Las normas de la Federación deberían ser más flexibles. Cuando el mercado sube, está bien que nos suban los registros, los impuestos. Pero cuando baje, que también se bajen con la misma rapidez con que nos suben, para poder permanecer constantemente en el mercado y mantener regularmente nuestras ofertas. Desde el punto de vista privado, muchas veces nos quedamos atrás con el mercado".

### Precios peligrosos

"La posición del Brasil como primer productor de café en el mundo va a cambiar mucho. Los productores vienen muy aporreados y están buscando otros productos—soya, maíz, trigo, pasto, naranja—. No es raro que Colombia pueda llegar a ser el primer país productor de café y la mejor calidad del mundo.

Pero se necesita control oficial para que el cultivo sea técnico, para que los precios sean competitivos y pueda salir a unos precios más bajos.

En Estados Unidos, personas del gremio cafetero creen que una libra que se venda a cinco o hasta seis dólares, al menudeo, no tenga ningún problema. Hoy se está vendiendo a 3.50, 4 dólares. Algunos piensan que el consumo va a mermar por falta del producto, no por altos precios. Pero no debemos entusiasmarnos mucho con estos precios muy altos... Va a haber precios muy altos, pero van a ser precios peligrosos".

### El pacto: necesario

"El Pacto Mundial es una necesidad y creo que Estados Unidos tiene que suscribirlo. Hay mucha presión de los países productores. Conozco que el gremio cafetero tostador de los Estados Unidos ha solicitado que se firme. El Pacto ha funcionado muy bien, es conveniente para consumidor y productor. Para tener un mercado con mejores seguridades de precios fijos, no tan variables como hoy".

### Dudosas reservas

¿Cuarenta millones de sacos en el mundo? ¿Doce o doce y medio en Colombia?... "Personas que estudian y conocen las realidades creen que los inventarios no llegan a quince o veinte millones de sacos. Los inventarios de Colombia—se dice en el exterior—son cuestionables. Se cree que un porcentaje alto es café inferior, pasilla. Hay una duda en el exterior. Yo comparto esa idea. Vamos a ver si existen, cuando el mundo demande el café que se dice que hay".

## Colombia tiene la sartén...

El ring ring permanente de los tres teléfonos. De repente, en uno de ellos, la voz de Ricardo Falla, quien fue, en el pasado, cabeza del Instituto Salvadoreño del Café.

Le preguntamos... ¿Cómo ve el mercado del café? ¿La bonanza?

La clave del mercado está en manos de los señores Jorge Cárdenas, de la Federación Colombiana de Cafeteros y Pablo Graciano del Brasil. El único país que en este momento tiene la posibilidad de ofrecer los cafés suaves, en los cuales hay escasez, es Colombia.

Como van las cosas... La bonanza podría verse durante dos o tres años. Centroamérica que sería el otro sector que podría entrar en ese mercado, no está hoy en capacidad de hacerlo. No tiene la producción ni los stock. Sólo cuenta con tres o cuatro millones de sacos.

La oferta es bajísima. Esto pone el mercado hacia arriba. Y es Colombia la más favorecida.

## MOTORES Y REPUESTOS ORIGINALES



REPRESENTANTES Y DISTRIBUIDORES PARA TODA COLOMBIA



CONSORCIO INDUSTRIAL LTDA.

CARRERA 43F No. 17-455 TELS: 232 67 20-232 30 63-232 01 16  
232 35 21 AP. AEREO 791 TELEX: 65148 MEDELLIN COLOMBIA