



**TEXTO DE ACOMPAÑAMIENTO AL VIDEO 'LA FIGURA DEL OUTSIDER  
POLÍTICO Y EL DISCURSO DEL POLIENTRETENIMIENTO EN EL  
LEGISLATIVO COLOMBIANO'**

MANUELA RUBIO SARRIA

TESIS DE GRADO

Asesor

OMAR MAURICIO VELÁSQUEZ

UNIVERSIDAD EAFIT

Escuela de Humanidades

Maestría en Comunicación Política

Medellín

2024

## INTRODUCCIÓN

Hoy en día las redes sociales permiten una relación más directa con las preocupaciones de la gente que se siente desilusionada, y esto ha permitido que un nuevo tipo de político, uno no tan convencional, tenga mayor capacidad de acción ante ese nuevo nicho de descontentos : El outsider.

Alguien que se cataloga por fuera de los parámetros convencionales de la política tradicional; así podría describirse a un outsider político, una figura que en América Latina ya ha ‘conquistado’ presidencias como la de Argentina, El Salvador y Estados Unidos. Tal vez por ello sea una consecuencia lógica que Colombia no se escape de tener algunas y algunos de estos referentes de “la nueva política” que han llegado a ocupar cargos en el órgano legislativo más importante del país; el Congreso de la República.

Algunos podrían pertenecer a partidos tradicionales, pero su forma de comunicar y hacer campaña los hace lucir como un outsider, y esto surge en un ambiente de desconfianza de la ciudadanía hacia las élites políticas y el deseo de un cambio.

El outsider político tiene habilidad para comunicarse de manera efectiva a través de las redes sociales y eso les permite crear una imagen que conecta con las emociones del electorado, convirtiendo su presencia en el legislativo en algo más que un simple acto político sino más bien en un performance. Esa forma de presentarse ante quienes serían sus votantes, se ha convertido en un espectáculo, donde ahora las imágenes y discursos son igual de importantes a las propuestas de los candidatos que luego se convierten en legisladores.

Sin embargo, esta lógica del espectáculo también presenta desafíos. La superficialidad de algunas campañas puede desviar la atención del debate serio sobre políticas públicas y dar una imagen distorsionada de la realidad. Eso se ve reflejado en el mismo Congreso de la República con sus intervenciones y propuestas.

En Colombia, la relación entre los outsiders y el espectáculo político sigue cambiando. La reciente aparición de figuras como Gustavo Petro y el fallecido Rodolfo Hernández muestra cómo se puede reinterpretar la política en un país marcado por la violencia y la polarización.

La capacidad de estos líderes para movilizar a sus seguidores y desafiar las normas tradicionales indica un cambio en el panorama político, donde las viejas reglas ya no son tan efectivas.

A medida que el país avanza, será importante ver cómo esta tendencia afecta la calidad de la democracia en Colombia. La figura del outsider puede ayudar a democratizar el acceso a la política, pero también requiere un compromiso constante con la transparencia y la rendición de cuentas. Así, la evolución de la forma de hacer política no solo refleja un cambio en el legislativo, sino que también plantea preguntas sobre el futuro de la participación ciudadana y lo que significa la representación en Colombia.

Para entender a esta nueva figura del outsider político en el Congreso de Colombia y la narrativa del espectáculo, celebrity y polientretenimiento; se entrevistaron a cuatro congresistas, dos académicos, una abogada y un asesor de campañas políticas en el país. El resultado de estas conversaciones dejó un documental que explica esa primicia en esta coyuntura política. A continuación se detalla la estructura del video.

### **¿QUÉ ES UN OUTSIDER POLÍTICO?**

Según el Doctor en Ciencias Humanas y Sociales, Omar Rincón, el outsider es el que va en contra del que ha estado siempre en la política tradicional. Algunos han sido empresarios, humoristas, periodistas, académicos que llegan a la política.

Para Rincón, “todo político hoy para ser exitoso debe convertirse en celebrity”. El académico explica que en el Congreso de la República de Colombia ser celebrity te ayuda a ser elegido: “ganas y te ganas un salario por cuatro años y ganas poder, pero no te vuelves, necesariamente, político porque el Congreso sigue siendo manejado por la política clásica. No basta con que te elijan, puedes ser influencer pero no tener realmente influencia política. El Congreso depende de negociar con muchas personas, intereses, presupuestos”, explica.

A eso que llamamos ahora ‘celebrity’ y que son algunos de ellos los llamados ‘outsiders políticos’ no llegó de la noche a la mañana.

Rincón cuenta en un breve recorrido histórico que el político se ha transformado al mismo tiempo que la comunicación, asegura que a comienzos del siglo pasado un buen político era alguien que escribía bien y hacía buenos discursos.

Luego con la llegada de la radio aparece el político que es un buen orador y hace grandes discursos. Con la televisión el discurso pierde un poco y va ganando espacio la imagen, hasta que la sociedad pierde esa centralidad de la cultura moderna y se amplía al espectáculo, Rincón lo define como “la cultura pop”.

Por lo que antes el político “jugaba” en los medios de comunicación y ahora lo hace desde las redes digitales.

Se entiende entonces, que se transforma el escenario de hacer política, cambia la cancha, se abandonan los partidos, las ideas, se abandonan los proyectos sociales, la izquierda y la derecha y lo que existe, según dice Omar Rincón.

A su vez, Camilo Lema, asesor político de innumerables campañas en Colombia, cuenta que la posibilidad de que la política hoy tenga outsiders es muy interesante para su oficio.

“Es una opción que se abre por el desgaste de la clase política, la gente está ‘mamada’ de las clases políticas, y hemos visto en los últimos años que las personas en general tienen una visión negativa frente a lo que pase en la política. Por lo tanto, alguien que está contra el establecimiento, termina siendo una opción y termina haciendo una campaña precisamente con esa narrativa atacando lo que tradicionalmente odiamos de la política”, dice.

Muchas personas podrían considerar que esos outsiders políticos son únicamente ‘youtubers’ que han llegado a ocupar cargos de poder en la política. Para el asesor político Camilo Lema, ese outsider debe ser alguien que haya construido una vida ejemplar que no tenga nada que ver con la política.

“Está bien que el mundo desgastado se nutra de liderazgos distintos, también que tengan componentes exitosos. Por ejemplo, empresarios como Donald Trump o Bolsonaro. Ojalá se llenara de buenos outsiders la política, no necesariamente de buenos críticos frente a lo que pasa en la política y creo que ahí las cosas pueden ir cambiando poco a poco”, dijo Lema.

## **LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN PARA LOS CONGRESISTAS**

Ese barrido histórico que hizo anteriormente el académico Omar Rincón se puede conocer con algunos congresistas. Por ejemplo, Carlos Fernando Motoa, senador de Cambio Radical lleva 18 años en el Congreso de la República y reconoce que hace 18 años su forma de comunicar ha cambiado con el tiempo.

“La comunicación con los ciudadanos ha cambiado, cuando yo fui Representante a la Cámara en el 2006, las redes sociales no eran fundamentales. Cada vez se hace más necesario que el congresista tenga buena utilización de las redes sociales, para rendir cuentas y también para escuchar a sus electores”, dice Motoa.

El congresista explica que hoy en día hay algunos congresistas que focalizan sus comunicaciones a través de redes sociales, en lugar de profundizar en los debates. “Le dan más importancia a tener un diálogo con sus seguidores que a tratar de convencer con verdaderos argumentos y profundidad en los debates. Hay algunos que tratamos de manejar un equilibrio”, explica.

Para el Senador, quien hace parte de un partido de derecha, la llegada de más congresistas de izquierda ha hecho que los comportamientos en ciertas decisiones del legislativo se modifiquen. “Hay debates que han tenido un mayor destacamento como los temas ambientales o animalistas que anteriormente no se veían con la insistencia que sí se presentan en la actualidad”, dice Motoa.

Algo similar sucede con la senadora del Centro Democrático, Paloma Valencia, para la congresista la política hoy en día exige un gran esfuerzo en materia de redes sociales, “porque las formas de comunicación han cambiado y tenemos una crisis en la democracia representativa. Hoy cada ciudadano quiere tener interacción directa, opinar y participar en las decisiones que se toman. Muchas veces bien enteradas y otras veces con opiniones que le falta conocimiento. Ese es el reto de los políticos: poder explicarle a la ciudadanía ¿qué es lo que estamos haciendo? ¿cuáles son las razones?”, explica la congresista.

A su turno el congresista de Cambio Radical, David Luna, explica que desde que inició su vida en la política siempre estuvo conectado con las herramientas tecnológicas y el contacto con su audiencia.

“Desde que comencé en la política estuve conectado a las herramientas tecnológicas, cuando me lancé por primera vez al Concejo creé un portal: [www.elcandidatoesusted.com](http://www.elcandidatoesusted.com) para que los mismos ciudadanos crearán sus propuestas y nosotros poder analizarlas. Mis informes de rendición de cuentas los enviaba por email y en físico, luego aparecieron las redes sociales y las utilicé para tener contacto directo con mis votantes y ahora se transmiten las sesiones del Congreso por YouTube y el Canal Congreso. Hay muchas herramientas para tener una comunicación fluida”, dice Luna.

Sin embargo al momento de hablar con el senador Ariel Ávila, quien llega al Congreso por el partido Alianza Verde y es su primera vez en la política a diferencia de los tres congresistas anteriores, reconoce que su trayectoria lo convierte en un ‘outsider de la política’.

“Todos tenemos historias de vidas diferentes, el caso mío de ser investigador, columnista, tener programas de televisión a ser político y tener unas redes sociales fuertes. Me hace ser un outsider de la política, no fui concejal, ni alcalde, ni diputado ni gobernador para llegar al Senado de la República. La forma en la que llegamos los outsiders de la política es con voto de opinión y ese voto de opinión es muy informado, cualquier error nos lo castigan muy duro y si lo hacemos bien nos premiarán”, dice Ávila, quien tiene 404.508 seguidores en la red social X, 137.000 en Instagram, más de 113.200 en TikTok, 292.000 seguidores en Facebook y 210.000 suscriptores a su canal de YouTube.

## **CONTENIDO**

Si bien Ariel Ávila podría considerarse un outsider de la política y como lo mencionó el asesor político, Camilo Lema, cabe dentro de los outsiders que no son únicamente ‘Youtubers’, pues Ávila ha construido una vida ejemplar como periodista, investigador y analista político antes de llegar a ocupar su cargo como congresista. Hay otro congresista de ese mismo partido que cabe dentro de la descripción inicial, un ‘Youtuber’ con unas redes sociales fuertes que llegó al Senado de la República con un total 189,921 votos.

Se trata de Jhonatan Pulido Hernández, mejor conocido como Jotape Hernández en sus diferentes redes sociales. Solamente entre YouTube, Facebook y TikTok suma más de tres millones de seguidores, en su Instagram tiene 262 mil seguidores y en la red social X 156.800 seguidores.

El académico y docente Omar Rincón, explica que la narrativa celebrity es muy productiva en términos legislativos porque para ser congresista no se requiere millones de votos. “Es muy difícil si se quiere ser candidato presidencial, Bukele, Trump y Milei lo lograron”, dice.

Para Rincón, lo que diferencia, es que debes volverte singular, tener un valor único que te diferencia del resto y jugar adecuadamente en las redes digitales y construcción mediática.



“No es una fórmula, es tener algo singular. Hay que hacer una performance, hacen un personaje específico de narrativa”, dice.

Para Rincón, en estos casos “toca ser un estudioso del contexto sociocultural, las estéticas y símbolos, eso es clave. Estamos en una sociedad celebrity, hay que estudiar las redes digitales, yo tengo que vender un estilo de vida y venderlo.

Y explica que ese personaje tiene unas características en su narrativa celebrity:

Para esto, tiene que vivir en las redes digitales todo el día.

Ir a Twitter a pelear:


**Jota Pe Hernández**   @JotaPeHernandez 

[@petrogustavo](#) bájele al café que lo lleva a publicar cosas falsas, ese video es de otro país, Si NO tiene logros por mostrar, no recurra a inventárselos, mitómano, embaucador, palabrero!

 **Gustavo Petro**  @petrogustavo · 25 sept.  
En los montes de Maria ahora sale aguacate, antes sacaban era cadáveres  
[x.com/LinaLen6606744...](https://x.com/LinaLen6606744...)

 **Los lectores añadieron contexto**

El video en el post fue grabado en Brasil por una empresa agrícola brasileña y publicado el 16 de junio en YouTube. Aparece publicado en otras páginas con fechas posteriores.  
[youtube.com/shorts/X69xC-Z...](https://youtube.com/shorts/X69xC-Z...)

¿Te resultó útil? 



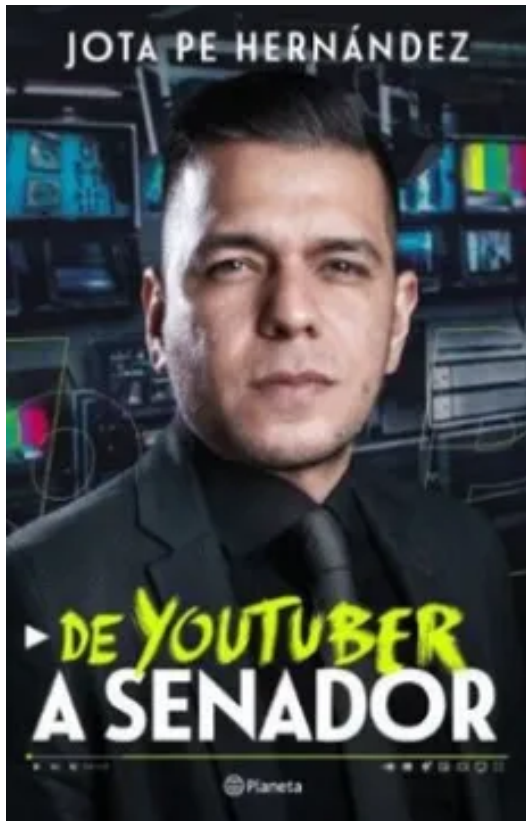
Ir a Instagram a construir narrativa estilo de vida.



jotapehernandez • Seguir  
Audio original



jotapehernandez 63 sem  
Dios ha sido, Dios ha sido fiel! Entre tantos millones de personas que han sido bendecidos por el ministerio de @camposalex, entre esos tantos, me encuentro Yo   
Ver traducción



<sup>1</sup> Hernández, J. P. (2023, marzo 24). *Imagen compartida en el tuit sobre la situación política en el país* [Imagen]. Twitter. <https://x.com/JotaPeHernandez/status/1839090450936049678>



Ir a TikTok para entretener  
<https://vm.tiktok.com/ZMh6bbApA2/>

E ir a eventos para abrazar, encariñar y besar.



## **POLIENRETENIMIENTO**

Diego Fernando Montoya Bermúdez, comunicador social y periodista, magíster en Comunicación y Creación Cultural y Doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad, Director del Departamento de Lenguaje de la Universidad Javeriana Cali.

---

<sup>2</sup>Hernández J.P Instagram. (2023, agosto 15). *Momento detrás de cámaras en el set de filmación* [Video]. Instagram. <https://www.instagram.com/reel/Cv943Svgy-7/?igsh=Z25kbGx2Nnk0Nm9@jotapehernandez>. (2023, octubre 25). *Baile en la plaza con amigos* [Video]. TikTok. <https://vm.tiktok.com/ZMh6bbApA/>

Montoya explica que el polientretenimiento es la mezcla de política con narrativas que utilizan los medios de comunicación para el entretenimiento. “De esas estrategias del entretenimiento se ha apropiado la política y ha generado unas propias narrativas en aras de captar otras atenciones a distintos públicos y en muchas oportunidades captar esa atención para distraer de otras situaciones”, asegura.

Cuenta que en el Congreso uno de esos ejemplo es el Senador Jotape Hernández que viene de un medio de comunicación alternativo como lo es YouTube.

“Desde ese canal arrastra todas esas narrativas de las redes sociales digitales, eso lo lleva al escenario de la política en un contexto del Congreso de la República permanente está generando toda esa dramaturgia del medio (YouTube) mezclando con política para hacer paradios o contrapunteo con otros políticos.

Él hace algunos videos donde utiliza una narrativa y melodramas .

—

Luego de estas entrevistas a profundidad, que son los recursos narrativos que dieron vida al documental, surgió un nuevo hilo conductor que dio vida a un documental que explica la figura del outsider político en el legislativo colombiano y que está plasmado de la siguiente manera, cómo se desarrolla en el siguiente pietaje audiovisual con una duración total de 10 minutos:

## **PRIMERA IMAGEN**

### **LA FIGURA DEL OUTSIDER POLÍTICO Y EL DISCURSO DEL POLIENTRETENIMIENTO EN EL LEGISLATIVO COLOMBIANO**

**Realizado por: Manuela Rubio**

**Asesoría: Omar Mauricio Velásquez**

---

#### **‘EL CONGRESO ES UN CIRCO’**

Le preguntamos a algunos congresistas que piensa de esta frase.

**CRÉDITOS: ARIEL FERNANDO ÁVILA / SENADOR DE LA ALIANZA VERDE**

**PRIMER VIDEO: ARIEL: 0:00 / 0:16** (La frase que muchos colombianos dicen que el Congreso es un circo: primero el Congreso es un reflejo del país, están todas las posturas desde la postura dura de izquierda hasta la postura dura de derecha)

**PALOMA VALENCIA LASERNA / SENADORA DEL CENTRO DEMOCRÁTICO**

**SEGUNDO VIDEO: PALOMA 1:20 / 1:37**

(Yo creo que tiene cosas ciertas y cosas que no son ciertas. Claro que aquí hay un gran espectáculo que es lo que es la política y cada partido político tiene sus propias magias que presentarle al público)

**CARLOS FERNANDO MOTOA / SENADOR DE CAMBIO RADICAL**

**TERCER VIDEO: MOTOA: 1:28 / 1:04**

(No, me parece exagerada la expresión y ojalá no lleguemos a esa percepción por parte de la ciudadanía).

**DAVID LUNA / SENADOR DE CAMBIO RADICAL**

**CUARTO VIDEO: DAVID LUNA: 0:31 / 0:40**

(Pero más que un circo es la democracia, es la Colombia que todos vemos reflejado que todos debemos aceptar y vivir)

**SEGUNDA IMAGEN**

**¿QUÉ HACE EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA?**

**VIDEO LORENA.**

**MARÍA LORENA AARÓN / ABOGADA Y ASESORA LEGISLATIVA EN EL CONGRESO**

**Introducción: 0:00/ 0:30**

(Yo soy Maria Lorena Aaron, asesora legislativa en el Congreso de la República desde hace 8 años.

El Congreso es un reflejo de nuestra sociedad donde encontramos distintas perspectivas, ideologías, géneros, etnia y todos confluyen en la construcción de las leyes que son las reglas que rigen los destinos de los ciudadanos y de todo el país.)

**¿CUÁLES SON LAS FUNCIONES DEL CONGRESO?**

**CARLOS FERNANDO MOTOA / SENADOR DE CAMBIO RADICAL**

**VIDEO MOTOA: 0:40 / 1:39**

**Entrevista e imágenes de apoyo del Congreso**

Yo siempre mencionó que son tres las fundamentales:

Hacer las leyes: el único órgano público en Colombia que hace las leyes es el Congreso, la Cámara Baja y la Cámara Alta.

La otra función es el control político al Gobierno de turno a los ministros y a otras autoridades

Y otra función son las funciones electorales cuando elegimos magistrados, integrantes del CNE Y otras entidades como la Procuraduría y la Contraloría).

**¿Quiénes están llegando entonces a hacer esas funciones importantes?**

**Los nuevos legisladores**

**PRESENTACIÓN DE OMAR RINCÓN**

**VIDEO OMAR RINCÓN: 0:05/0:18**

OMAR RINCÓN / DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES / INVESTIGADOR EN COMUNICACIÓN POLÍTICA

Soy Omar Rincón, profesor titular de Los Andes, crítico de TV del diario El Tiempo y consultor en comunicación política.

**VIDEO ANIMADO**

**0:44/ 2:08**

A comienzos del siglo XX un buen político era alguien que escribía bien, escribía discursos buenos. Cuando aparece la radio aparece el orador, el hombre que hace grandes discursos y habla horas y horas. Luego la televisión le quita el discurso y se vuelve imagen. Luego la sociedad pierde esa centralidad de la cultura moderna y se amplía al espectáculo.

En el siglo XXI todo es cultura pop.

Antes jugábamos en los medios de comunicación y ahora jugamos en las redes digitales.

**ARIEL ÁVILA**

**0:003/ 0:47**

Todos tenemos historias de vidas diferentes, el caso mío de ser investigador, columnista, tener programas de televisión a ser político y tener unas redes sociales fuertes. Me hace ser un outsider de la política, no fui concejal, ni alcalde, ni diputado ni gobernador para llegar al Senado de la República.



La forma en la que llegamos los outsiders de la política es un voto de opinión y ese voto de opinión es muy informado, cualquier error nos lo castigan muy duro y si lo hacemos bien nos premiarán, entonces su pregunta se responde en marzo del 2026.

## ¿QUÉ ES ENTONCES UN OUTSIDER POLÍTICO?

### **CAMILO LEMA / ASESOR POLÍTICO COMPLETO**

Mi nombre es Camilo Lema, hago campañas políticas hace unos 15 años. Hemos podido hacer campañas a Alcaldías , concejos, Congreso: Senado, Cámara y en todo ese trasegar de diferentes experiencias es cómo la comunicación política se transforma en el tiempo y ayuda a construir nuevos liderazgos, la intención digital ha permitido abrir la puerta para que lleguen outsiders al Congreso .

### **00/0:003**

Yo creo que la posibilidad de que la política hoy tenga outsiders es muy interesante para el oficio de hacer campañas políticas , es una opción que se abre por el desgaste de la clase política, la gente mamada de las clases políticas, donde uno mide siempre todo mundo tiene una visión negativa frente a lo que pase en la política, alguien que está contra el establecimiento, termina siendo una opción y termina haciendo una campaña precisamente con esa narrativa atacando lo que tradicionalmente odiamos de la política termina siendo una opción

### **OMAR RINCÓN**

La narrativa celebrity es muy productiva sobre todo en términos legislativos porque para ser congresista no requieres millones de votos, requieres 100 mil votos si mucho. Es muy difícil si se quiere ser candidato presidencial, Bukele, Trump y Milei lo lograron. (FOTOS DE ELLOS)

Lo que diferencia, es que debes volverte singular, tener un valor único que te diferencia del resto y jugar adecuadamente en las redes digitales y construcción mediática.

No es una fórmula, es tener algo singular.

Hay que hacer una performance, hacen un personaje específico de narrativa.

Hay que vivir en las redes digitales todo el día:

Ir a Twitter a pelear. <https://x.com/JotaPeHernandez/status/1839090450936049678>

Ir a Instagram a construir narrativa estilo de vida. <https://www.instagram.com/reel/Cv943Svqx-7/?igsh=Z25kbGx2Nnk0Nm9l>

Ir a TikTok para entretener <https://vm.tiktok.com/ZMh6bbApA/> / <https://vm.tiktok.com/ZMh6bchTs/>



Ir a eventos para abrazar, encariñar y besar.  
<https://www.instagram.com/p/C6CGzWARdOU/?igsh=c2c2b29oMnBoaHZ3> /  
<https://www.instagram.com/reel/CzuUT7vJRrz/?igsh=ZnYzNTdjaTV1NHZ0>

## **POLIENRETENIMIENTO**

DIEGO MONTOYA / DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD JAVERIANA CALI /  
INVESTIGADOR DEL POLIENRETENIMIENTO

TRES VIDEO FULL FALTA DESGRABAR:

PRESENTACIÓN

DEFINICIÓN

EJEMPLO

AUDIO CON VIDEO DE JOTAPE

VIDEO OMAR RINCÓN

COMPLETO

**CIERRE**

**Paloma Valencia**

Es el gran recinto de la democracia colombiana, a diferencia de otras instituciones aquí quedan representados todos los que componen los espectros políticos, todo el arcoiris de las diferencias políticas. El Congreso es una institución demasiado valiosa

**Carlos Fernando Motoa**

La madurez del Congreso y los debates en la misma seriedad de las intervenciones y en el comportamiento de los congresistas en cada proyecto de ley, depende en poder acertar en las necesidades que el país reclama y exige acciones por parte del Congreso

**Ariel**

Hay una forma de hacer política diferentes, la mayoría lo hacían con máquinas electorales, hoy en día hay otra forma de hacer política. Esa percepción es que hay un cambio , más allá si es bueno o malo es inevitable.

## CONCLUSIONES

---

1. **El surgimiento del "outsider político":** Según el Dr. Omar Rincón, el término "outsider" se refiere a personas que, por su origen fuera de la política tradicional (empresarios, humoristas, periodistas, académicos), se presentan como una alternativa frente a la política clásica. Estos individuos, al entrar al campo político, desafían las estructuras y formas de hacer política tradicionales.
2. **La importancia de la "celebrity" en la política moderna:** Rincón señala que, en la política actual, la figura del político exitoso ya no solo depende de su capacidad para negociar o crear leyes, sino también de su imagen pública y popularidad. Para ser elegido, un político debe convertirse en una "celebrity", alguien que atrae la atención mediática, especialmente a través de las redes sociales. Sin embargo, esta popularidad no garantiza el ejercicio efectivo del poder político, ya que, como menciona Rincón, el Congreso sigue funcionando bajo dinámicas tradicionales, como la negociación de intereses.
3. **Transformación histórica del político:** A lo largo del tiempo, el rol y la percepción del político ha cambiado, reflejando la evolución de los medios de comunicación. A principios del siglo XX, los políticos eran valorados principalmente por sus habilidades oratorias y discursivas. Con la llegada de la radio y la televisión, la imagen del político se hizo más importante que el discurso. Hoy en día, los políticos no solo se comunican a través de los medios tradicionales, sino que utilizan las redes sociales para interactuar directamente con los votantes, lo que ha transformado la "cancha" de la política.
4. **Desgaste de la clase política tradicional:** Camilo Lema, asesor político, argumenta que el descontento de la ciudadanía con la clase política tradicional ha abierto espacio para los outsiders. Las personas están cansadas de los políticos establecidos y buscan opciones diferentes, lo que les permite a los outsiders utilizar una narrativa en contra del sistema político actual para ganar apoyo popular. Esta frustración con la política tradicional es lo que impulsa el ascenso de figuras políticas ajenas a los partidos tradicionales.

5. **El perfil del "outsider":** Para Lema, el outsider político no debe ser solo una figura mediática como los "youtubers", sino alguien que haya construido una carrera exitosa en un campo ajeno a la política, y que represente una opción genuina de cambio. Menciona ejemplos como los empresarios Donald Trump y Jair Bolsonaro, quienes llegaron a la política desde posiciones de poder en otros sectores. Para Lema, la política se beneficiaría si los outsiders pudieran traer ideas frescas y no solo criticar el sistema.
  6. **Crítica a la falta de proyectos sociales:** Rincón también sugiere que, en la política moderna, se han abandonado las ideas y los proyectos sociales en favor de una política más centrada en la imagen y el espectáculo. Esto refleja una tendencia hacia la superficialidad y la cultura pop, donde las redes sociales y la imagen personal juegan un papel más relevante que las ideologías políticas tradicionales, lo que ha debilitado la política como un medio para implementar cambios sociales profundos.
  7. El documental reflexiona sobre cómo la política ha cambiado con el auge de la figura del "outsider", personas ajenas a la política tradicional que utilizan su popularidad mediática para ganar poder. Este fenómeno está vinculado a un desgaste de la política tradicional y un desinterés de la ciudadanía por los partidos y políticos establecidos. Aunque los outsiders pueden ser una respuesta al descontento social, la transformación de la política en un espectáculo mediático también plantea desafíos sobre la calidad de la democracia y la efectividad de las políticas públicas.
-