

MIEDOS DE NIÑOS DE TODAS LAS EDADES

Agoniza El Chucho

CUANDO LOS niños desconocen las pautas de comportamiento que les señalan los adultos, surge una figura que, fuera de asustar, nada hace. Se ha usado como herramienta educativa, pero ¿tiene sentido, en las sociedades modernas, la presencia del Chucho o El Coco? Chicos de distintas generaciones confesaron sus temores.

Por MARGARITAINÉS RESTREPO SANTA MARÍA
Bredita

Aparece cuando los niños no se toman la sopa, dicen mentiras, no se duermen a tiempo, pelean con los hermanos, necesan, desobedecen o arman pataletas. Eso dicen del Chucho, un personaje que ha rondado y difundido miedo a los chicos de muchas épocas. ¿Siempre vivo? ¿Ha cambiado? ¿Figura en la lista actual de elementos asustadores?

En España era El Coco. Ha inspirado canciones. Podoviar a América en las tres carabelas de Colón y las embarcaciones que los siguieron. Agustín Jaramillo Londoño, publicista y folclorólogo recuerda a este ser que "existía en su forma literaria, pero no plástica", y aquí se reencarnó en El Chucho, posiblemente por iniciativa de algún español a quien le llamó la atención este "único mariscal del continente, más grande que un gato, con un origen que se remonta 60 ó 70 millones de años" y cuya

compañera es símbolo de la madre en el folclor de esta tierra.

FEY Y CUMBAMBÓN
"Se le aparece... Viene y se lo lleva... Se lo come..." Lo invocaban papás, nanas, empleadas domésticas. Algunos lo conectan con tradiciones mágicas de chocomas. Servía para "chantar" con miedo a los peques, y provocar, en ellos, ciertos comportamientos. Pemeco el mundo actual para asociarse con situaciones de peligro y riesgo. "Si usted se apuntó ese paseo, si aceptó ese trabajo o si se metió con fulanito, se lo llevó El Chucho".

EL miedo como recurso educativo tiende a desaparecer pues crean problemas emocionales y bloquea el aprendizaje.

La imaginación de un grupo de personas entre los 3 y los 85 años le da forma. Lo describen negro y feo y lo involucran con la oscuridad y las tinieblas. No se ponen de acuerdo en si es alto o bajito, flaco o gordo, pero sí en que es peludo, desgarrado, narizón, cejiguano, muceto, cumbambón, de capa o manta, mal vestido, y en que empuca muchachitos en costal o bolsa.



Hay quienes lo ven como al diablo, con cachos y cola, "dientes sangrientos y filosos (sic)". Con aspecto de "chapala olinhada y de ojos rojos" o "igual al monstruo verde del Cazafantasmas, que se saca mocos".

ENTRE PERROS Y BOMBAS
El Chucho entró al universo infantil de la mano de los grandes y se ha codeado, según la época, con diversos generadores de temores. Hasta los años 60, con perros bravos, bueyes, espantos y ánimas patafals, niños de entierros, mu-

las de tres patas y madremones. En los últimos decenios, con monstruos, guenfleros, paramilitares, secuestradores, matanzas y bombas "miedos mayores detectados, también, por psicólogos".

"Que me asustaba siendo niño? Ratos, cucarachas, murciélagos, gallas, búhos, toros, arañas, ogros, madrestras, mimos, payasos, duendes, papás y profesores regañones, policías, locos, borrachos, atrapeada de carne, mojar-me en la cama, monjas, hábitos, apañones de la Virgen, cuadros religiosos como La muerte del

El susto equivocado

El temor al Chucho ha sido utilizado como recurso educativo por padres y maestros. ¿El hecho de que se traduzca en resultados concretos, lo hace válido? ¿Tiene sentido en la pedagogía moderna o es una equivocación?

La psicóloga María Mercedes Arango considera que el miedo (que es algo fundamental como mecanismo de alarma, para la conservación de la especie) funciona mágicamente en términos de ejecución, para influenciar un comportamiento y obtener un resultado, pero tiende a desaparecer como herramienta educativa. La gente ha caído en cuenta de que aunque con éste se logre un efecto inmediato, crea un problema emocional, inhibe y bloquea el aprendizaje. El objetivo se desvía: ya no es importante ejecutar la acción por el beneficio que puede traer (crecer, mejorar, aprender), sino por evitar la consecuencia dolorosa.

Por su parte, la psicóloga Adriana Pérez, expresa que, aunque todavía se utilice, y se vea el grito, el castigo físico, la privación de objetos o actividades placenteras o la indiferencia, "se ha superado bastante eso de que la letra con sangre entra. Hoy se trata más de aprendizaje que amor".

Comenta que, en el trabajo a nivel escolar, es importante que los niños aprendan a diferenciar "los miedos reales como la oscuridad, las sombras de los juguetes, el movimiento de las cortinas con el viento (para hacerles frente), de los imaginarios, como monstruos, brujas, disfraces (para hacer que desaparezcan)".

La considera que "el miedo no es necesario para que los niños reaccionen, obedezcan o aprendan, sino para que lo reconozcan como parte normal de la vida, algo natural de sentir, que hay que afrontar y que no puede bloquearlos, inhibirlos, porque hay muchas estrategias de superación y control".

pecador o esos ojos blanqueados del Divino Rostro. La Mano peluda, ladrones, comunistas, exhibicionistas, chupasangres, manihuaneros, calaveras en sillas de ruedas, ataques, ceniceros, la clase de aritmética, Chuki, Freddy Krueger".

Y se repiten ayer y hoy: miedo a fantasmas, brujas, muertos, a perderse en un tumulto, a quedarse solo, a la oscuridad, a los desconocidos, a viejos de costal al hombro, al encierro, al diablo, a ruidos ríos, a personajes de los cuentos peludos, a lo que pueda haber debajo de la cama, a tempestades y tormentas.

LENTA AGONÍA

"Claro que se quitan es El Chucho: es el amigo de mi papá", dice Susana, de trece años.

"Es un taxista", comenta Julian David, de siete (y son Jesús con un apelativo más cariñoso). Todavía hay niños para que

nes es familiar esa figura, pero muchos, en el contexto urbano, no saben de quién se trata o expresan que no es más que un invento tonto.

"Como tanta manifestación folclórica. El Chucho quedó de rezago en algunos pueblos y en clases populares", comenta Jaramillo Londoño. "No sirvió sino para asustar a los niños. Ellos crecían y ya no creían ni El Chucho ni El Coco, ni el hombre de la bolsa, ni es Jesús Sacramento. Era un dibujo que se hacía" -agrega-

"Mate al Chucho, mate al Chucho", gritaba Gabriel, hace años, después de golpear fuertemente a su hermano Esteban, que se había envuelto en una sábana para asustarlo. Y de hecho, lo descalabró con la cabeza metálica de un fucite. El Chucho no murió entonces, pero hoy agoniza. A su trabajo le falta dura competencia en Colombia: la realidad visualiza.

JUDY HAZBÚN EXPLORA LA NOCHE

Diseño con esencia costeña



Foto Cortés Emilio Yeo

El chiffón es uno de los materiales más usados por Judy Hazbún en sus creaciones. Este traje, con un atrevido escote hasta el ombligo y la espalda descubierta, es un ítem por resaltar el cuerpo femenino.

Por JUAN CARLOS GIRALDO
Bredita

Le gusta hacer combinaciones atrevidas, pero siempre todo dejar ver que su trabajo es el de una mujer que ha vivido cerca del mar, con la brisa tocando su cuerpo y con el color propio de su tierra metido en las pupilas.

"Me gusta que en mi trabajo se note mi origen. Por eso siempre uso tonos fuertes, telas que tengan mucho movimiento y caída para diseños muy alegres", dijo la diseñadora Judy Hazbún, hija de Amalín, una de las diseñadoras más tradicionales de la Costa. Ella reconoce que de su madre heredó la creatividad y el gusto

por las cosas bellas y que gracias al trabajo que ambas realizan, se han acercado mucho más: "mi mamá ha sido fundamental para mi trabajo. Es una excelente consejera y siempre me ha ayudado para que mis cosas salgan bien. De ella admiro profundamente su dedicación, pero sobre todo el alto contenido artístico de sus creaciones".

Judy comenzó hace quince años haciendo tres colecciones *Prêt a porter* al año, pero no conforme con eso, decidió aventurarse a diseñar trajes de cocktail, de novias y de noche. "Pienso que este es un gran paso en la vida de cualquier diseñador. En el influyó mucho mi madre, pues he sido una gran admiradora de su obra y de su trayectoria. Además, creo que su experiencia en este campo ha sido muy valiosa en la medida en que me ha indicado qué camino seguir para no repetir los errores en los que ella cayó", explicó la diseñadora.

Después de su reciente participación en Colombiamoda -donde se hizo presente con un stand- Judy Hazbún entró a hacer parte de un grupo barraquiletero de moda que se ha tomado el país en los últimos años, en el cual hay nombres como los de Silvia Tcherassi, Hernán Zajar, Lina Cantillo, Tina Neliman y Francesca Miranda, entre otros.



Foto Cortés Emilio Yeo

Situación de la TV, como de novela

Bogotá. Todos los ponentes que participaron ayer en la audiencia pública sobre la televisión colombiana, que citó la Comisión Sexta del Senado, estuvieron de acuerdo en que está en crisis y es necesario salvarla urgentemente. Al mismo tiempo, se escucharon diversos puntos de vista y propuestas de solución por parte de los 36 inscritos para intervenir. Habrán dos sesiones más, cuyas fechas se definirán el martes.

El tema más tratado fue la difícil situación económica del medio, que según distintas posiciones, es resultado de la crisis general, la política neoliberal o consecuencia lógica de la incursión de los canales privados. También lo que algunos consideran inoperancia de la Comisión Nacional de Televisión y la preocupación por la suerte de los canales regionales y de Inarvisión fue discutido.

Enrique Uribe, presidente de Acov, planteó la necesidad de "utilizar los recursos que todavía le quedan a nivel público a la radio y la T.V., que el Estado se meta la mano al bolsillo para financiarlas".

Daniel Coronell, en representación del Canal Uno, recordó la triste historia de PUNCH y Tevecin, que ya tuvieron que entregar sus espacios, y otras programadoras de mucha trayectoria que están considerando la posibilidad de hacerlo. Entre las propuestas que presentó está acabar con el sistema de concesión de espacios, constituir sociedades de economía mixta para que el Estado participe y producir media hora de televisión cultural por cada hora de televisión comercial. Esta historia continúa.

Quinceañeras
a San Andrés - Miami
Si tienes 14 o estas próxima a cumplir tus 15 años, inscribete y participa en la rifa de una fiesta fantástica con todo incluido.
Llama ya 284 49 55

GRAN VENTA DE BODEGA EN FABRICA
Creaciones **Vivi** ROPA HOGAR - PRECIOS ESPECTACULARES
JORNADA CONTINUA 9 AM. A 6 PM.
Calle 17 No 43F - 215 Diagonal a Holasa Tel. 268 15 00