

Medellín, 18 de julio de 2024

A QUIEN PUEDA INTERESAR

La Universidad EAFIT

Certifica

Desde el Área de Apropiación Social del Conocimiento y Divulgación Científica de la Vicerrectoría de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Universidad EAFIT, que el producto de comunicación digital denominado: “Tras las huellas de las mujeres artistas”, es una producción de contenido digital gráfico que cumple con los requerimientos de existencia y calidad del actual Modelo de Medición de Grupos de Investigación de MinCiencias.

Datos de catalogación del producto:

- **Investigador principal:** Ana Cristina Vélez López.
- **Grupo de investigación:** Comunicación y Estudios Culturales
- **Proyecto de investigación:** Mujeres en los Salones Nacionales 1940-2016.
- **Aliados estratégicos para producción y circulación:** Escuela de Artes y Humanidades Universidad EAFIT.
- **Canal de distribución digital:** LinkedIn Ana Cristina Vélez López.
- **Enlace de consulta en plataforma digital:**
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7131075796730818561/>
- **Fecha de publicación:** 23 de noviembre de 2023.

Tras las huellas de las mujeres artistas en Colombia:

Participación y reconocimientos en los Salones Nacionales de 1965 a 1980

La institución Salones Nacionales de Artistas ha sido el espacio de mayor trayectoria y continuidad para la exhibición periódica y colectiva de arte en Colombia con patrocinio del Estado. De 1940 a 2021 se han celebrado 48 versiones y podría afirmarse que casi sin excepción todos los artistas reconocidos dentro y fuera del país han participado en ellos.

Ana Cristina Vélez López

Temporalidades del Salón y participación de mujeres artistas

1940 a 1952
La creación y desarrollo del Salón Nacional por parte del Estado.

1957-1964
"No cambia el formato tradicional y se abre a la participación de todos los tipos de artistas de Colombia, pero se sigue con un enfoque en el arte de los artistas."

1965-1980
Espacio de creación.

1985-1989
El Salón sigue manteniendo su formato tradicional, pero se abre a la participación de todos los tipos de artistas de Colombia, pero se sigue con un enfoque en el arte de los artistas."

1990-2006
Los Salones Nacionales de Artistas en Colombia se convierten en un espacio de creación y exhibición de arte contemporáneo, pero se sigue con un enfoque en el arte de los artistas."

2008-2019
El Salón sigue a mantener su formato tradicional, pero se abre a la participación de todos los tipos de artistas de Colombia, pero se sigue con un enfoque en el arte de los artistas."

iluvia

PARTICIPACIÓN POR GÉNERO
29.7% (Mujeres) / 70.3% (Hombres)

% PARTICIPACIÓN MUJERES POR ÉPOCA
1965: 11.4%
1971: 27.4%
1977: 31.4%
1980: 34.4%
1985: 38.4%

Fuente: Vélez, 2019, p. 22

1965 → 1980

12 Salones Nacionales de Artistas, 75 artistas, 250 obras expuestas, 14 reconocimientos, 17 exposiciones.

Entre 1965 y 1980 se celebraron 12 Salones Nacionales de Artistas. En este periodo se realizaron varias exposiciones y reconocimientos.

01 Se crea el Salón Nacional de Artistas.

02 Se abre a la participación de todos los tipos de artistas de Colombia.

03 Se abre a la participación de todos los tipos de artistas de Colombia.

04 Se abre a la participación de todos los tipos de artistas de Colombia.

1965 11.4%
1971 27.4%
1977 31.4%
1980 34.4%

1965 → 1971

OBRA CALABAZAS
Distribución de Artistas del NIT al AS

1971 → 1980

OBRA SUAVES
Salón Nacional de Artistas de 1980 al 2021

**Inspira
Crea
Transforma**

www.eafit.edu.co

Medellín
NIT 890901389
Carrera 49 # 7 sur-50
(57) 604 261 95 00

Pereira
Carrera 19 # 12-70
Megacentro Pinares
(57) 606 321 41 15

Bogotá
Carrera 15 # 88-64
oficina 401
(57) 601 611 46 18

Llanogrande
Km 3.5 vía Don Diego –
Rionegro
(57) 322 529 4323

Ana Cristina Velez • 1er
Docencia e investigación Escuela de Artes y Humanidades Universidad EAFIT
7 meses •

Como resultado parcial de mi investigación doctoral, acabamos de realizar una muestra antesala al Coloquio del Doctorado en Humanidades de la Universidad Eafit, que se realizará el 23 y 24 de noviembre.

Tú y 23 personas más
5 comentarios • 1 vez compartido

Recomendar | Comentar | Compartir | Enviar

Añadir un comentario...

Más relevantes ▾

Vanessa López Suaza • 2º • 7 meses ...
Digital Specialist. Magister in Political Communication.
¡Felicitaciones! 🎉 Me siento honrada de haber contribuido con esa investigación 🥰🥰
Recomendar | Responder

Judith López • 2º • 7 meses ...
..
Excelentes tanto la muestra como la presentación.
Felicitaciones!
Recomendar | Responder

Lina Pérez G • 2º • 7 meses ...
Diseñadora de Información | UX/UI Specialist | Dirección Creativa | Visualiz...
Súper Ana, te deseo muchos éxitos 🥰
Recomendar | Responder

Mari Naranjo • 2º • 7 meses ...
Chief Dream Officer, DreamCatcher. Mktg Chair, SCORE Broward. 3x SCOR...
Hermosa Criiis! Felicitaciones! Amo este proyecto!
Recomendar | Responder

Jorge Hernán Arango García • 2º • 7 meses ...
Profesional independiente en el sector Música
Felicitarinnac

**Inspira
Crea
Transforma**

www.eafit.edu.co

Medellín
NIT 890901389
Carrera 49 # 7 sur-50
(57) 604 261 95 00

Pereira
Carrera 19 # 12-70
Megacentro Pinares
(57) 606 321 41 15

Bogotá
Carrera 15 # 88-64
oficina 401
(57) 601 611 46 18

Llanogrande
Km 3.5 vía Don Diego –
Rionegro
(57) 322 529 4323

El presente certificado se expide a petición del investigador. Cualquier inquietud adicional, puede contactarnos a través del correo electrónico labdivulgacion@eafit.edu.co.

Atentamente,

Catalina López Otálvaro

Jefe Apropiación Social del Conocimiento y Divulgación Científica
Vicerrectoría de Ciencia, Tecnología e Innovación

Medellín

NIT 890901389
Carrera 49 # 7 sur-50
(57) 604 261 95 00

Pereira

Carrera 19 # 12-70
Megacentro Pinares
(57) 606 321 41 15

Bogotá

Carrera 15 # 88-64
oficina 401
(57) 601 611 46 18

Llanogrande

Km 3.5 vía Don Diego –
Rionegro
(57) 322 529 4323