

*Cuerpos bonitos es lo que uno
vé en televisión*



“El “boom” de las cirugías se da, porque las adolescentes tienden a seguir un modelo basado en cuerpos “perfectos” que salen en la televisión y tapas de revistas. La influencia de estos cuerpos exuberantes afecta de manera directa a la nueva generación y muchas veces los padres consienten la decisión de operarse sin pensar en las consecuencias”
Sol, Saín¹

Introducción

En este trabajo se pretende mostrar la influencia que tiene la televisión en el ideal de belleza de las jóvenes. Para ello, es importante analizar los ideales de las jóvenes con respecto a la belleza, el tipo de programas de televisión que consumen con más frecuencia, cómo influyen tales programas en esos ideales y cómo las intervenciones quirúrgicas que las jóvenes hacen en sus cuerpos, obedecen a imaginarios de belleza que construyen basadas en los modelos dados por la televisión que consumen.

En primera instancia realizaremos una breve reseña histórica sobre el concepto de belleza, y cómo este concepto es percibido hoy en día por la sociedad. En segunda instancia, veremos cuáles son los ideales estandarizados de belleza que tienen hoy día las mujeres jóvenes. En tercera instancia, mostraremos de qué modo influye la televisión en el modelo de belleza de las jóvenes, para lo cual analizaremos los programas televisivos que ellas ven con mayor frecuencia. Para tal efecto, debemos observar el papel que juega la televisión no sólo como medio masivo de comunicación, sino como un programador que busca cautivar al mayor número de televidentes y aumentar el rating en sus programas.

Por otra parte, en este texto intentaremos sacar a la luz las valoraciones que, a partir de la televisión las jóvenes le dan a lo bello, lo ideal, lo digno de imitar,

¹ Sol Saín es una periodista argentina que escribe para la página web del Código Periodístico.

aquellas valoraciones que de una u otra manera inducen en ellas para realizarse diferentes intervenciones en su cuerpo. Intervenciones que revelan pistas sobre los modelos de belleza que imperan y que están constituidos como imaginarios de belleza colectivos dados por la televisión. De este modo, veremos si los programas de televisión que frecuentan las jóvenes son o no una de las variables o causas por las cuales en este momento se da la tendencia de ellas a querer verse como se ven las modelos y presentadoras de televisión, es decir, si imitan su maquillaje, vestuario, accesorios, formas de hablar, tipos de cuerpo, cabello, música, entre otras.

En virtud de los aspectos mencionados, intentaremos mostrar que en el afán de las jóvenes por imitar y alcanzar ese ideal de belleza ha aumentado el número de mujeres jóvenes que hoy recurren a las cirugías plásticas como solución fácil para alcanzar su imaginario de belleza. Como se puede ver fácilmente en las calles, hay cada vez más niñas que se han realizado intervenciones quirúrgicas en su cuerpo y, como los médicos cirujanos lo corroboran: “La cantidad de procedimientos de cirugía plástica o cirugía estética realizados en adolescentes está aumentando, y el número de aumento de senos (o aumento de busto) realizados en adolescentes se ha cuadruplicado en los últimos cinco años”². Intentaremos entonces mostrar la tesis de que la televisión influye en los modelos de belleza de las jóvenes dando como consecuencia a que hoy día ellas decidan hacerse cirugías plásticas, cambios en su cuerpo y dietas exigentes para alcanzar ese ideal.

Para ello, recurriremos a los aportes de distintos autores, entre los que se destacan: Jesús Martín Barbero, Silvia Itkin, José Ignacio Aguaded, Yolanda Montero Rivero, Rossana Reguillo, Sandra Lee Bartky.

Para realizar este trabajo, tomamos una muestra orientada de 40 niñas de edades entre 13 y 16 años, estudiantes de los grados 8 a 11 y de estratos 2 y 3, del barrio Robledo, ubicado en la zona noroccidental de la ciudad de Medellín. El

² Nachman Rosenfeld, Médico Cirujano y Reconstructivo, profesor en su campo, periódicamente enseñan a los residentes de cirugía plástica en el Albert Einstein College of Medicine. El Dr. Rosenfeld es el director médico de Metropolitan Plastic Surgery Center.

estudio se inició con 24 encuestas realizadas así: 13 en el colegio Ferrini y 11 en el colegio Cor-Ferrini. En dichas encuestas se indagaron básicamente dos cosas: los imaginarios del ideal estético y el tipo de programación televisiva que preferían para su consumo. Por otra parte, sustentaremos muchas de nuestras tesis en la información recogida mediante diferentes tipos de entrevistas formales³, informales⁴ y conversatorios, estrategias que ayudaron a convertir los saberes cotidianos de las jóvenes de nuestra muestra en el soporte para la construcción de información clave para este trabajo. En las entrevistas informales se logró captar información de manera espontánea, lo cual nos ayudó a verificar parte de la información obtenida en otras fuentes.

El presente texto es un estudio de tipo cualitativo, pues los resultados y hallazgos que aquí presentamos no se producen mediante procedimientos estadísticos u otro tipo de medios cuantificables. “Se trata de investigaciones sobre la vida de la gente, las experiencias vividas, los comportamientos, emociones y sentimientos, así como fenómenos culturales. Recogiendo y analizando datos basados en entrevistas y observaciones” (Strauss, 2002: p.12). Es decir, partimos de los conocimientos sobre el tema que tenían las jóvenes involucradas, compartiendo el significado y el conocimiento que ellas tienen de sí mismas y de su realidad. Así, en este trabajo fue importante indagar qué tipo de recepción hacían las jóvenes de las emisiones televisivas, pues como sostiene Geraghty: “Es el espectador quien dota de riqueza y profundidad a un material televisivo que, a primera vista, puede parecer poco profundo e infructuoso” (1991: p.15).

Por otra parte, durante el tiempo de realización de este trabajo para la recopilación de información se posibilitaron espacios de discusión entorno a la

³ Entrevistas formales: Testimoniales, en donde las jóvenes aportaron datos, descripciones y opiniones sobre los diferentes temas tratados; Perfil, ya que las jóvenes revelaron información de sus preferencias personales; Opinión, en donde las jóvenes plantean sus ideales, opiniones y comentarios personales

⁴ Las entrevistas informales se dieron en la medida en que las jóvenes en un momento de conversación normal, sin protocolo alguno, revelan información que ayuda para el desarrollo del trabajo.

televisión que consumen las jóvenes, a los modelos de belleza que identifican en ella; cómo se ven así mismas y a los demás, tomando en cuenta esos ideales de belleza contruidos; así como si las razones de las intervenciones que hacen sobre sus cuerpos para intentar alcanzar dichos imaginarios. Igualmente se dio la oportunidad de hablar sobre producciones de televisión, colombianas y mexicanas, que según ellas marcan sus conceptos de belleza; por ejemplo, producciones tales como “Sin tetas no hay paraíso”, “Rebelde”, “Las Muñecas de la Mafia”, “El Capo”, entre otras. También se realizaron actividades en donde las jóvenes debían diseñar con herramientas de internet y recortes de revistas mujeres que ellas consideraran bellas. Este ejercicio le permitió a las jóvenes construir y representar sus ideales de belleza de manera colectiva, lo cual nos permitió a nosotros tener una mayor información sobre el tema y corroborar aquella recogida por otros medios.

A medida que se fue avanzando en el desarrollo de este trabajo fuimos comprobando nuestra tesis de que los programas de televisión que consumen las jóvenes entre 13 y 16 años influyen efectivamente en sus ideales de belleza.

1. Historia de la belleza

Cada época trae consigo un patrón y un ideal de belleza que la sociedad impone. Como veremos, a través de los años el ideal de belleza ha cambiado su sentido y su connotación.

En la antigua Grecia la belleza estaba ligada a aquello que poseía simetría y proporción. Para Platón la belleza, que es visible para todos, es tan sólo una manifestación de la belleza verdadera, que reside en el alma y a la que sólo se puede acceder si se adentra en su conocimiento. Desde esa época la belleza ha sido asociado con el bien. De la misma manera que la fealdad se ha relacionado con el mal, de allí que con frecuencia se atribuyan rasgos físicos desagradables y personalidades repulsivas a los personajes “malvados” (como las brujas, duendes, demonios, etc.).

En la época antigua, el promedio, la simetría y el dimorfismo sexual son importantes para determinar la belleza porque da la impresión de que la persona creció con salud, sin defectos visibles. Además, algunas investigaciones empíricas indican que las tres características producen atracción tanto en caras masculinas como en femeninas.⁵

En el Medioevo los padres de la Iglesia primitiva mantuvieron cierto recelo en torno a la belleza: temían que un excesivo interés por las cosas de la tierra pudiera perjudicar al alma. En esa época la idea de belleza griega sigue presente, pero en tanto que es similar a la belleza creada por Dios. La doctrina de Santo Tomás de Aquino dice que aquello que agrada a la vista es bello (*pulchra enim dicuntur quae visa placent*). Así, para él la belleza incluye tres condiciones:

⁵ Una representación clara de la idea de belleza femenina en la antigüedad es la reina egipcia Nefertiti, quien le daba honor al significado de su nombre: “Belleza de Atón”, “La belleza ha llegado”.

- a) La primera es la "integridad o perfección": los objetos rotos, deteriorados o incompletos son feos.
- b) La segunda es la "debida proporción o armonía", que se refiere a cierta relación entre el objeto y quien lo percibe.
- c) La tercera es la "luminosidad o claridad", se relaciona con la tradición neoplatónica medieval, en donde la luz es un símbolo de la belleza y de la verdad divina.

En el Renacimiento el hombre puede pensar su presente mirando el pasado, sin los prejuicios que prevalecieron en la Edad Media. El hombre del renacimiento fue más afecto a los placeres terrenales y a la belleza mundana, y ya no a la celestial. Los artistas regresan a la representación del ser humano como manifestación de la belleza física, tanto para expresar la presencia de lo divino como de lo profano. De aquí el nacimiento de la Venus, del florentino Sandro Botticelli (1446-1510), que simboliza la llegada de la belleza al mundo. En esta pintura el conjunto posee una rara armonía y da la idea de movimiento: la figura de Venus irradia una suprema belleza. "La Venus de Botticelli es tan bella que no nos damos cuenta del tamaño antinatural de su cuello, de la pronunciada caída de sus hombros y del extraño modo en que cuelga del torso el brazo izquierdo. O, más bien, diríamos que esas libertades que Botticelli se tomó con la naturaleza, con objeto de conseguir una silueta graciosa, realzan la belleza y la armonía del dibujo, ya que hacen más intensa la impresión de un ser infinitamente tierno y delicado conducido a nuestras playas como un don del cielo" (Gombrich, 1997: p.264). En el nacimiento de Venus está presente de manera ostensible el ideal de belleza que movió al arte renacentista: es un retorno a la leyenda de la antigüedad greco-romana, a la centralidad de la figura humana en la representación; una relación creativa con la naturaleza, una delicada sensación de gracia que recorre toda la imagen, con equilibrio geométrico y unidad del conjunto. Así pues, en el renacimiento se desarrolló fuertemente el interés por la belleza, el amor y el desnudo.

En la edad Moderna la belleza fue considerada un signo visible de la bondad interior y de una condición social noble. Las mujeres nobles y ricas, mejor cuidadas y vestidas se distinguían por su buen aspecto. Los artistas exaltaban los signos de la hermosura de la época: piel blanca, pelo rubio, labios y mejillas rojas, cejas negras, cuello y manos largas y finas, pies pequeños y cintura delicada.⁶

Desde fines de la baja Edad Media para las mujeres nobles se diseñaron largos y voluminosos vestidos, de ricos tejidos, que ajustaban la cintura y realzaban el pecho mediante el corsé. Durante los siglos XVI y XVII se recurrió al frotado con polvos y toallas perfumadas y al uso de ropa interior blanca para ser bellas y demostrar su higiene. Se prestaba especial atención a las partes que quedaban sin cubrir: la cara, el pelo, las manos, el cuello, y los pechos, que eran blanqueados dejando zonas sonrosadas. El blanco era el color de la pureza, de la castidad, y como la luna de la feminidad.

En la época contemporánea las jóvenes centran su ideal de belleza en ser delgadas. Una influencia grande y de gran impacto directo para las jóvenes ha sido la imagen de la muñeca Barbie, que vende la idea de una mujer esbelta y de extremada delgadez. Así mismo, las jóvenes de hoy han sido influenciadas por los medios masivos de comunicación que dan una amplia gama de mensajes que tienen su centro de gravedad en la anti-edad y el anti-peso: factores privilegiados y valorados en las personas que muestra la televisión como paradigmas a imitar. Adelgazar, rejuvenecer, tonificar, reafirmar son los principales postulados rectores del ideal de belleza de la mujer contemporánea. Las jóvenes hoy en día pasan horas en el Gimnasio para conseguirlo. Además de las cremas, usan múltiples aparatos para ejercicios de adelgazamiento y mantenimiento corporal; recurren a complementos *dietarios* y a cirugías estéticas, a las que las jóvenes se someten para tratar de alcanzar el ideal de belleza de la época. Por otra parte, la idea de belleza contemporánea se encuentra apoyada por el discurso médico, donde lo

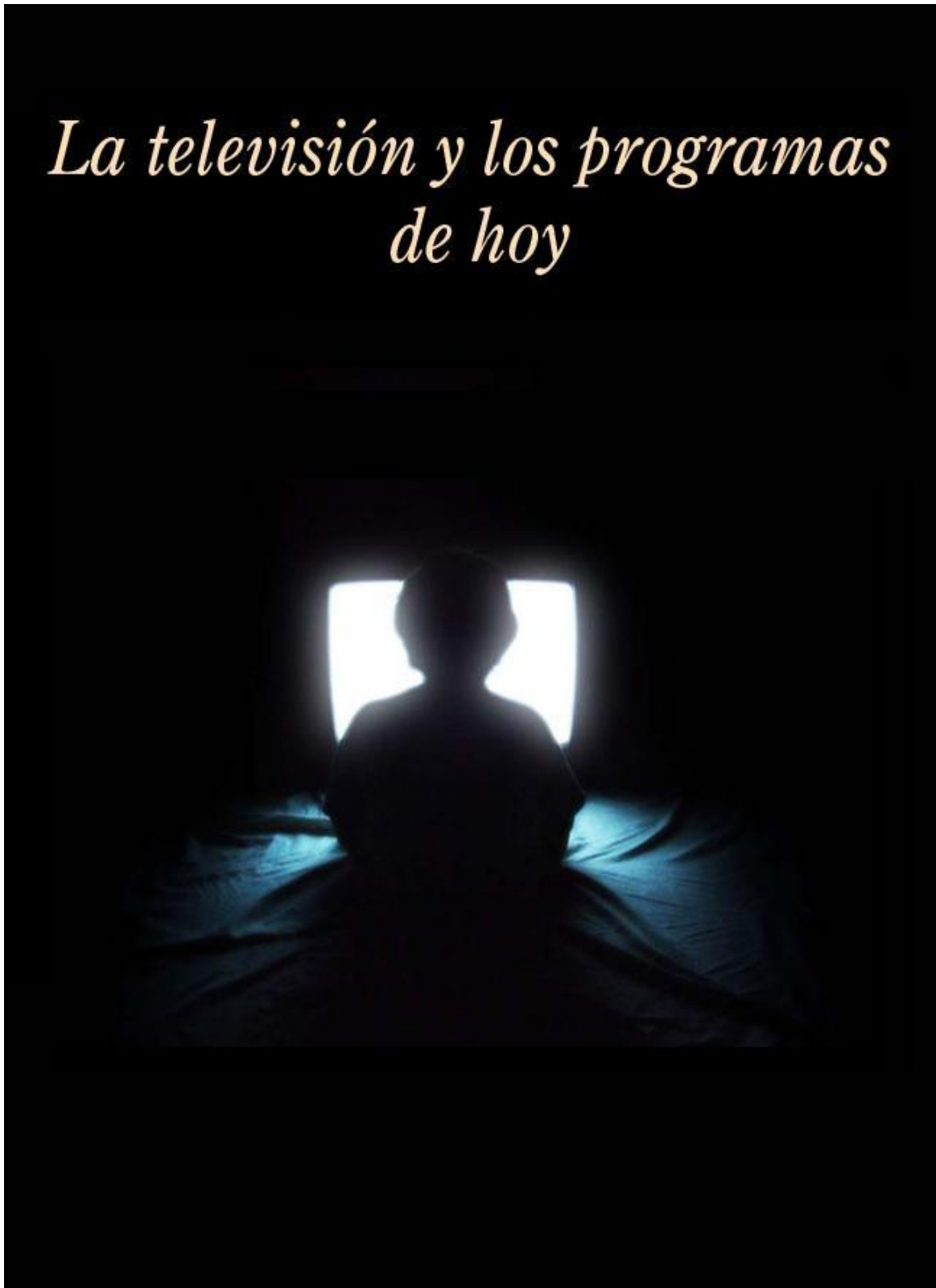
⁶ “Una mujer bella es aquella que tenga una cierta ternura suave y delicada, con aire de dulzura femenina en cada uno de sus movimientos”. B. Castiglione diplomático y escritor italiano conocido por sus observaciones sobre la vida de la corte en las que se basa su obra *El cortesano* (1528).

delgado está asociado a buena salud y lo obeso a los malos hábitos y a la no-belleza. Todo ello pese a que “actualmente en los países desarrollados la obesidad es considerada una especie de epidemia que provoca miles de muertes debido a enfermedades derivadas del exceso de peso y lo que hoy verdaderamente tiene éxito y vende, es un cuerpo delgado, ágil y esbelto que demuestre a los demás que puede consumir alimentos escogidos y tiene tiempo suficiente para ir al gimnasio o hacer deporte”. (Montecinos Hernán y Pérez Parejo Ramón, 2006-2007: N° 34).

Los principales postulados rectores del ideal de belleza de la mujer contemporánea los pudimos verificar con la información recopilada en las entrevistas realizadas con las jóvenes que fueron objeto de estudio de este trabajo. Podemos decir que hoy en día el ideal de belleza femenino se asocia con: una figura esbelta, alta, con apariencia deportiva, sin incurrir en lo atlético ni excesivamente musculoso, piel tersa y bronceada, ojos grandes, nariz pequeña, labios carnosos, medidas (90-60-90), senos firmes, simétricos y sólidos, vientre liso, cabello largo o corto, piernas gruesas, largas y torneadas. Estos resultados también los pudimos contrastar con el estudio que realizó el programa “Más que piel”, del canal Teleantioquia, en donde se concluye que hoy día lo que se busca en una mujer es un cuerpo 90-60-90, bronceado y tonificado. Así pues, el estándar de belleza impuesto por los medios y el mercado es el que hoy en día las jóvenes buscan alcanzar a como dé lugar. Ellas tratan de imitar a las mujeres que consideran cumplen con las características y con las cualidades antes mencionadas, que, generalmente, las tienen las mujeres de farándula, cine y televisión. Este modelo de belleza se ha vuelto cada vez más exigente e inalcanzable. Como dice la periodista Silvia Itkin, “el ideal de belleza propuesto por el mercadeo del nuevo siglo es cada vez más inalcanzable y lo construye el cine y la televisión. Desde sus inicios los modelos que han llegado a los medios han sido asumidos, imitados e, incluso, adorados. Cuántas mujeres no han soñado con ser la que ha constituido el símbolo sexual: "Marilyn Monroe", o con parecerse un poco a Elizabeth Taylor. Estos modelos han perdurado y son legitimados por la sociedad,

en especial por las jóvenes, ya que la imagen que nos trasmite el cine y la televisión es la de la mujer perfectamente constituida y hermosa, deseada por los hombres y envidiada por las mujeres” (Itkin, 1996: p. 53).

*La televisión y los programas
de hoy*



2. La televisión y los programas de hoy

Es indudable, pues, que la televisión ejerce una poderosa influencia en la construcción del ideal de belleza de las jóvenes contemporáneas. Por ellos es muy importante saber cómo es percibida la televisión por las jóvenes y determinar qué tipo de programas son los que ellas consumen con mayor frecuencia, para así poder entender cuál es el grado de influencia de la televisión en su ideal de belleza.

A lo largo de la historia la sociedad ha pasado por cambios profundos a nivel social, cultural, económico, político; sin embargo es un hecho que en los últimos años los medios de comunicación, sobre todo la Televisión, han jugado un papel fundamental en dichos cambios, ya que ésta ha adquirido una fácil y amplia propagación a nivel mundial, debido a que une el entretenimiento y la información de manera clave, generando así una visión del mundo y a su vez reflejando una idea de la sociedad donde se vive. Así lo demuestra el Estudio General de Medios del 2008 –EGM⁷-, el cual indica que la Televisión es el medio de mayor consumo, con el 94% del total de la audiencia.

La Televisión llega a las personas por la mediación de los sentidos, causando diferentes tipos de emociones. Así como puede hacer reír y llorar, puede educar, informar y entretener. Estas son características que la convierten en una combinación muy atractiva, interesante y seductora, especialmente para los adolescentes o jóvenes, que, según Martín Barbero, “experimentan una empatía cognitiva con las tecnologías audiovisuales e informáticas y una complicidad expresiva con sus relatos e imágenes, sus sonoridades, fragmentaciones y velocidades en las que ellos encuentran su idioma y su ritmo” (Barbero, 2004: p 18)

⁷La Asociación Colombiana para la Investigación de Medios –ACIM- realiza anualmente el EGM, para identificar como ha sido el consumo de los principales medios de comunicación. Para la televisión evalúan los programas, horarios de mayor consumo, entre otros. Clasificando los televidentes por región, edades y estratos.

Como lo reveló nuestro trabajo con la muestra de estudio antes mencionada, las jóvenes construyen constantemente su presente de acuerdo a sus experiencias, sensibilidades, su contexto sociocultural, económico y político. La televisión les brinda un espacio de reconocimiento de su entorno. Las jóvenes pueden verse identificadas con ciertas situaciones, lugares o personajes que los programas le presenten. Como lo dice Barbero: “La televisión logra transmitir imaginarios que son resignificados por los y las jóvenes a partir de sus propios referentes de identidad, puesto que estos se proyectan, comparan y miden con los modelos externos que les proporciona su entorno (Barbero, 2004: p. 36)

Tal como lo afirma Rosana Reguillo, “la televisión puede comprenderse no sólo como aparato tecnológico, sino como un dispositivo que permite el encuentro en la pantalla de los sistemas culturales y sociales, de la vida cotidiana y de la vida deseada. La televisión, genera procesos de difusión mediante su lógica de comunicación que se reflejan en la producción de géneros de televisión como realities shows, películas, telenovelas, entre otros” (Reguillo, 2000: p. 25).

Es un hecho que uno de los objetivos primordiales de los programas de la televisión es cautivar el mayor público posible, tener mayor audiencia. Los programas deben ser pensados por los canales de tal forma que logren producir en los televidentes el deseo de escogerlos. Es en esta medida que los programadores crean producciones que satisfagan la necesidad de los televidentes.

El Estudio General de Medios, realizado en 2008⁸, mostró que la preferencia de géneros de televisión para los jóvenes entre 12 y 17 años fue el entretenimiento (93%), ocupando el primer lugar las telenovelas, seriados, los programas de farándula y las películas. Esta información se pudo corroborar con la encuesta que le realizamos a 24 de las jóvenes que fueron objeto de estudio para este trabajo, en donde se les indagó por los tipos de programas que más llamaban su atención en relación a los contenidos, tales como: entretenimiento, noticias y negocios,

⁸ *Ibíd.*

películas, interés general y educación, y deportes. Se encontró que los programas de televisión más vistos por las jóvenes son: novelas con un 29%, seguido de los realities con un 22%. En este sentido, se puede concluir que los programas de entretenimiento y variedad tales como telenovelas, farándula, caricaturas, *realities*, shows y concursos, entre otros, se encuentran en la cúspide de la pirámide de preferencias de las jóvenes, lo cual muestra claramente porque la televisión presenta cada vez más producciones de acuerdo a estos géneros. Esto también lo podemos ver claramente si nos remitimos a nuestros canales regionales Caracol y RCN, que son dedicados primordialmente a aquellas producciones de entretenimiento. Caracol lo hace con una producción semanal de 9 telenovelas, 3 series, y 9 programas de variedad; RCN realiza una producción semanal de 9 telenovelas, 3 series, y 11 programas de variedad. Es en esta dimensión donde se reconoce ya los intereses tanto de los canales como de los televidentes, los primeros buscando atraer al poder económico con el rating, y los segundos para entretenerse con los programas de su preferencia.

2.1 Novelas que muestran la realidad

Es importante ver como las jóvenes se sienten atraídas por los programas con los cuales se sientan identificadas. También es importante tener en cuenta que la televisión crea programas en donde sus actrices y actores tienen características físicas agradables al televidente, lo cual ayuda a construir los ideales de belleza de las jóvenes.

Los tipos de programas que tienen un alto rating son aquellos programas que muestran historias de la vida real, casos de prostitución, narcotráfico y guerras entre barrios; telenovelas y series como “RBD”, “El capo”, “Las muñecas de la Mafia”, “Pandillas Guerra y Paz”, “Sin tetas no hay paraíso”. Un ejemplo de ello es que 14 de las 16 jóvenes entrevistadas les gustaba ver la novela “Sin tetas no hay paraíso”. Y hoy día entre sus favoritas están “El Capo” y las “Muñecas de la Mafia”, producciones que según ellas les ayudan a definir y construir sus ideales de belleza.

Por ejemplo, entrevistamos 16 jóvenes, todas ellas coinciden en que las actrices protagónicas de la novela son hermosas, tienen cuerpos tonificados y que les gustaría tener cualidades que ellas tienen. Así lo afirman Yeraldin Castaño y Manuela Uribe: “Brenda⁹ tiene un rostro muy lindo, pero me gusta mucho es como se viste Olivia¹⁰, el enterizo blanco que usa me encanta, cuando lo vea compro uno”¹¹. Manuela¹² dice: “Me encanta el cabello de Violeta¹³, esa niña es divina, y siempre la muestran en el gimnasio, así de juiciosa debería ser yo”. “A mi no me parece tanta gracia la belleza de ellas porque al fin y al cabo son jóvenes y por ende lindas. Yo la que admiro y me parece más linda que todas es Lucrecia¹⁴, cuando tenga 50 años me gustaría ser como ella”¹⁵.

A éstas jóvenes les gusta y se identifican tanto con la telenovela que se confrontan a sí mismas con respecto a lo que ven, y además exponen sus puntos de vista sobre la temática: Por ejemplo, en cuanto dan sus opiniones sobre cómo es ser la mujer de un capo, como se muestra en “Las muñecas de la mafia” y “El

⁹ Brenda es una de las actrices principales de la telenovela “Las muñecas de la Mafia”. Es una mujer blanca, con rostro pulido, cabello castaño y largo, y siempre peinado hacia un lado. Brenda, en su personaje, es una joven luchadora que vende tarjetas de celular en los semáforos para ganarse el sustento. El mundo del narcotráfico no le interesa, por el contrario, siempre se ingenia la manera para ganar dinero en forma honrada. *No se deja de nadie* y pocas veces se guarda lo que piensa.

¹⁰ Olivia es una de las actrices principales de la novela “Las muñecas de la Mafia”, una mujer de piel bronceada, voluptuosa, delgada, cabello largo y negro. En su personaje es una joven que sabe que podrá tener dinero a manos llenas si se convierte en la mujer de un narco y por ello, aprovecha las posibilidades que se le presentan para cumplir ese sueño.

¹¹ Entrevista con Yeraldin Castaño, 14 años, estudiante del grado 8 del Colegio Ferrini.

¹² Entrevista con Manuela Uribe, 15 años, estudiante del grado 9 del Colegio Ferrini.

¹³ Violeta es una de las actrices principales de la novela “Las muñecas de la Mafia”, una joven de piel canela, linda, cabello largo negro y lacio, cuerpo tonificado. En su personaje es hija de un narcotraficante de menor categoría. Conoce el negocio de su papá y le colabora hábilmente en sus labios, le gusta ir al gimnasio.

¹⁴ Lucrecia es la villana de la novela “Las muñecas de la Mafia”, una señora que a su edad se conserva hermosa, piel bronceada, cabello largo y con un cuerpo voluptuoso. Su personaje es una mujer ambiciosa y aguerrida que levanta todas las miradas gracias a su cuerpo escultural. Vive en medio de lujos por ser la mujer de un narcotraficante y aunque su esposo le ha pedido el divorcio en más de una ocasión, no está dispuesta a perder lo que ha conseguido, este personaje es interpretado por Amparo Grisales una mujer de 50 años, modelo y actriz colombiana.

¹⁵ Entrevista con Valentina Uribe, 13 años, estudiante del grado 8 del Colegio Ferrini.

Capo”; o lo que fue la belleza para “Catalina”¹⁶, protagonista de la novela “Sin tetas no hay paraíso”, que estaba basada en tener bustos grandes. Así mismo, las jóvenes relacionan todo lo que ven con la realidad que viven, y dejan notar las apreciaciones, conceptos, reflexiones e ideas que tienen sobre el tema:

“A mi me gusta ver un programa que salió, está de moda, y todo el mundo lo ve; es la telenovela “Las muñecas de la mafia”, la presentan por el canal Caracol; la verdad, es una novela que muestra la realidad del país, muestran que más de una de las mujeres que no tienen plata se mete a prostitutas, porque eso es la mujer de un capo, se acuestan con ellos por plata. Todo el mundo las quiere seguir porque son muy lindas, tienen unos cuerpos tonificados, voluptuosos, y plata. Me llama la atención porque la novela muestra cómo es que uno se debe comportar”.¹⁷

Otra joven dice: “No me gusta ver casi novelas, pero últimamente me estoy viendo “Las Muñecas de la mafia”, porque es una historia de la vida real y muestran lo que viven muchas mujeres. Por ejemplo, las *viejitas* de hoy en día sólo piensan en verse bien, en las cirugías plásticas, en tener senos y nalgas grandes, y que tristeza pero también en andar con un *duro*. Así son muchas de aquí del colegio”.¹⁸

Es, pues, muy interesante darse cuenta que es lo que las jóvenes opinan frente a las situaciones o programas que presenta la televisión. Tomemos el caso de Yesenia Flórez, con la telenovela “Sin tetas no hay paraíso”, ya que el programa le permitió simultáneamente identificarse plenamente con el lugar y personaje: “Me gustan las telenovelas, una que me estoy viendo otra vez es “Sin tetas no hay paraíso”; me gusta porque es una realidad que muchas de nosotras estamos viviendo, porque ahora los hombres creen que con un buen par de tetas una mujer

¹⁶ Catalina es la protagonista de la novela “Sin tetas no hay Paraíso”, es una joven blanca, hermosa, alta, cintura pequeña, piernas gruesas y largas, cabello largo lacio y crespo en las puntas. En su personaje catalina empieza a asociar la prosperidad de las niñas de su barrio con el tamaño de sus tetas, de modo que quienes las tienen pequeñas, como ella, deben resignarse a vivir en medio de las necesidades y a estudiar o trabajar de meseras en algún restaurante de la ciudad. La única meta en la vida de esta jovencita es conseguir, a como dé lugar y cometiendo todo tipo de errores, el dinero para mandarse a implantar un par de tetas de silicona, para así cambiar su estilo de vida, su presente y su futuro.

¹⁷ Entrevista con Luisa Fernanda Giraldo, 14 años, estudiante grado 8 del Colegio Ferrini.

¹⁸ Entrevista con Angie Valeria López, 15 años, estudiante grado 8 del Colegio Ferrini.

lo tiene todo, y eso es lo que mostró la telenovela: la realidad de nosotras las mujeres, que para que nos miren necesitamos *teta* y *culo*. Pero en el fondo así no deberían ser las cosas, vea lo que le pasó a Catalina,¹⁹ la protagonista de la novela: se prostituyó para conseguir los 5 millones que valía la cirugía; y véame a mi, con 16 años y ya con tetas falsas para poder gustarle a los hombres y medio parecerme a esas actrices lindas de la televisión”²⁰.

Así las cosas, parece ser un hecho irrefutable que muchos de los programas presentados en la televisión se convierten en un referente para las jóvenes, ellas buscan en tales programas aquello con lo cual se sientan identificadas, aquello que les permite realizar una especie de proyección de su yo en los personajes, situaciones presentados.

2.2 Los noticieros también ayudan a la formación del ideal de belleza

Los noticieros también presentan imágenes que le ayudan a las jóvenes a construir su ideal de belleza; es el caso de las características de las presentadoras, tanto de la parte informativa como de farándula.

Según nuestra muestra de estudio, a 22 jóvenes encuestadas les gusta el noticiero por la sección de entretenimiento. La información que ellas demandan es la siguiente: informes de farándula, trucos de belleza o acontecimientos sociales. Camila Muñoz, una de las jóvenes entrevistadas, afirma: “Me gusta el noticiero porque le informa a uno de las cosa y hay una sección en que dan truquitos de belleza. Por ejemplo Carolina Cruz²¹, la presentadora con el cuerpo y el cabello mas

¹⁹ Ibid 15

²⁰ Entrevista con Yesenia Flórez, 16 años, estudiante grado 11 de la Institución Educativa Corferrini.

²¹ Carolina Cruz, ex virreina nacional de la belleza y presentadora de las noticias del entretenimiento del canal RCN, es una mujer alta, cabello largo, café y lacio, voluptuosa, con

lindo de todas, a veces enseña rutinas de ejercicios y da consejos para que nos veamos bonitas, dice por ejemplo que ella se da masajes con hielo por las mañanas para ayudar a tonificar las piernas, entonces uno aprende y también se masajea con hielo para tonificar”.²² Otra joven dice: “Las noticias de entretenimiento le gustan a todo el mundo, por ejemplo mi hermanito las ve porque las viejas están muy buenas y muy lindas. Lo bueno es que ahí uno sabe como vestirse o maquillarse para que nos miren igual que a ellas”²³.

En esta medida pudimos darnos cuenta que las jóvenes ven el noticiero por la sección de farándula, pues allí les inculcan un ideal de belleza por medio de sus presentadoras, que, como dicen nuestras jóvenes: “son hermosas”, y además transmiten trucos de juventud y belleza, noticias de famosas y mujeres que por sus cualidades logran ser portada de revistas. Es en este sentido que el noticiero también se convierte en un referente más para la creación del ideal estético de las jóvenes.

piernas largas y características físicas que la ponen como una de las mujeres colombianas más bellas.

²² Entrevista con Camila Muñoz, 15 años, estudiante de grado 9 del Colegio Ferrini.

²³ Entrevista con Laura Cárdenas, 14 años, estudiante grado 8 del Colegio Ferrini.

*La televisión influye en los
ideales de belleza*



3 La televisión influye en los ideales de belleza

Como nos hemos podido dar cuenta en el transcurso del presente texto, la televisión además de ser un medio de socialización para las personas, es un medio que influencia a las mujeres mediante los programas que transmite.

Una vez determinados los programas que más inciden en el ideal de belleza de las jóvenes, identifiquemos algunas de las características de esos programas.

Las telenovelas se caracterizan porque en su contenido prima la belleza, poder, éxito, riqueza. Los personajes de las telenovelas en su mayoría son atractivos, sobre todo los protagonistas. Generalmente se evidencian las clases sociales bajas y altas en donde su actriz principal normalmente es de clase social baja y gracias a su bondad y belleza termina casada con el hombre atractivo de clase alta.

En las series juveniles la mayoría de sus actores son modelos jóvenes que cumplen con el canon de belleza de la actualidad. Sus actrices son mujeres 90-60-90, altas, delgadas, voluptuosas, lindas que tienen a todos los hombres a sus pies, como se ve claramente en series como "RBD" o "Somos tu y yo", donde sus protagonistas cumplen con las características de una mujer "bella" y sensual, convirtiéndolas así en los prototipos ideales de las jóvenes. Por ejemplo, las jóvenes que le seguían el ritmo a la serie "Rebelde" asistieron al concierto realizado el 16 de Agosto del 2007 en Medellín, vestidas con el uniforme de colegio que llevaban las protagonistas de la serie; el cual estaba compuesto por una minifalda corta de jean, una camisa blanca manga larga, corbata roja y botas largas de color negro; también asistieron al concierto peinadas con el look que las actrices de la serie llevaban en la novela. "Para ese concierto yo me puse una minifalda y unas botas como ellas,

también me teñí el pelo de varios colores, así como lo mantenía Roberta,²⁴ una de las protagonistas de la serie”.²⁵ “Cuando empezaron a dar la novela mi hermanita y yo peleábamos porque ambas queríamos ser como Mía²⁶, la actriz principal; ella es demasiado linda, las dos empezamos a usar la coronita que ella usa en la novela y utilizamos algunas de sus expresiones, me gusta mucho el maquillaje que usa, todavía me lo aplico, es bueno pensarse princesa como ella”²⁷

En la farándula las presentadoras continúan marcando la tendencia dentro de la cultura de la delgadez y la estética en la que estamos inmersos. Siempre están bien peinadas, elegantes, maquilladas y atractivas. “Si uno se pone a ver los programas de farándula queda desmoralizado; es que siempre ponen a presentar mujeres muy lindas y con muy buen cuerpo; mire por ejemplo a Laura Acuña²⁸, o Andrea Serna.²⁹ Yo por ejemplo estoy tratando de convencer a mi papá para que me deje poner busto, pues una talla 34B, como dijo Laura Acuña³⁰ en una entrevista; es la ideal”.³¹

²⁴ Roberta: Uno de los personajes principales de la serie Rebelde, es hija de una famosa cantante grupera, detesta las reglas, los convencionalismos, y el haber crecido a la sombra de su madre la hace dudar de su belleza y de su talento musical. Es blanca, delgada, su maquillaje es oscuro. Al principio de la novela llevaba el cabello de tres colores, las raíces negras, luego una parte rubia, luego otra vez un poco de negro y al final rojo. En la mitad de la serie Roberta permaneció con el cabello tinturado de rojo fuerte.

²⁵ Óp. Cit. Entrevista con Yesenia Flórez

²⁶ Mia Colucci: Uno de los personajes principales de la serie Rebelde. Es hija de un prestigiado empresario de la moda, y como tal, es popular, alegre y extrovertida. Algunas veces es un tanto caprichosa, pero le gusta ayudar a las personas. Es de piel bronceada, alta y delgada. Su cabello es lacio, largo, abundante y teñido de rubio.

²⁷ Entrevista con Sara Lorena Ruiz, 17 años, estudiante grado 11 de la Institución Educativa Corferrini

²⁸ Laura Acuña es una presentadora del canal RCN, es una mujer de cabello largo castaño oscuro, piel trigueña, alta, voluptuosa, sexy como la califican muchos hombres colombianos, alta y con lindo rostro.

²⁹ Andrea Serna es presentadora del canal RCN, una mujer alta, delgada, cintura pequeña, voluptuosa, cabello largo de color café, lindo rostro, piernas largas.

³⁰ Ibid.27

³¹ Entrevista con Alejandra Zarrazola, 16 años, estudiante grado 11 de la Institución Educativa Corferrini

*Las cirugías plásticas como solución al
ideal de belleza*



4. Las cirugías plásticas como solución al ideal de belleza

Para las jóvenes sus cuerpos son medios a través de los cuales crean estrategias para comunicarse y mostrarse a los otros. Es así como las jóvenes intervienen su cuerpo de diferentes maneras, trascendiendo así su apariencia estética, buscando alcanzar los modelos de belleza que a ellas les construyen. Dichas prácticas son prótesis sobre sus cuerpos para lograr que su apariencia real alcance su apariencia deseada. Se puede hablar de la existencia de dos prácticas: la primera es la real, aquella caracterizada por intervenciones físicas, intervenciones que las jóvenes se hacen en su cuerpo, tratando de alcanzar su imaginario de belleza; por ejemplo, el aumento de busto que se hizo la joven Yesenia Flórez³²; y la segunda, son las prácticas deseadas, que son aquellos cambios que las jóvenes han querido hacerse, pero que no se han podido realizar; por ejemplo, Alejandra Zarrazola,³³ que quiere someterse a un aumento de busto pero aun no ha podido.

Para reforzar nuestro análisis podemos apoyarnos en Sandra Lee Bartky: “las mujeres están sujetas a muchas prácticas disciplinarias que producen un tipo de cuerpo típicamente femenino. Y es que, al parecer, la feminidad es un artificio, es una construcción social: «es una forma de aplicar y reaplicar las normas de género que revisten otros tantos estilos de cuerpos». Entre las muchas técnicas corporales que producen un cuerpo más femenino se pueden distinguir tres: a) aquellas que pretenden conseguir un cuerpo de cierto tamaño y configuración, mediante la cirugía estética, los regímenes, las dietas, cuyo extremo máximo se manifiesta en la bulimia y la anorexia nerviosa (enfermedades femeninas frecuentes en jóvenes entre los 14 y los 26 años); b) aquellas técnicas que tienen como objetivo conseguir una forma de expresión corporal femenina a través de la forma de moverse, en la mirada y en los gestos; y c) aquellas que están dirigidas a mostrar un cuerpo como una superficie decorativa: depilación, maquillaje y adornos” (Lee Bartky, 1994: p.63).

³² Yesenia Flórez, una de las jóvenes entrevistadas para este trabajo.

³³ Alejandra Zarrazola, una de las jóvenes entrevistadas para este trabajo.

No podemos desconocer que en el presente las cirugías plásticas están modificando el significado del cuerpo femenino. Tampoco podemos desconocer que los medios de comunicación, de la mano de los avances tecnológicos y científicos, han difundido estos nuevos significados del cuerpo. Cuando tocamos el tema de las cirugías plásticas con las jóvenes que fueron objeto de estudio, se ve que en su mayoría están de acuerdo con ellas y dicen que les gustaría sonreír con mas confianza, como afirma Aleida: “Si por mi fuera me haría un diseño de sonrisa, porque no me siento muy feliz con la mía, cuando el médico me pregunte como la quiero, le voy a decir que quiero la sonrisa de Paola Turbay,³⁴ porque es hermosa”,³⁵ o como dice Yeraldin: “Yo me operaría la nariz, la quiero tener más respingada”.³⁶ De esta manera podemos ver que las jóvenes se someterían a cirugías estéticas para cambiar algunas partes de sus cuerpos y así alcanzar el ideal estético que tienen como estereotipo según la televisión que consumen. El aumento de busto es el más codiciado, pues es el ideal de “ser voluptuoso”, que según ellas significaría ser lindas; lo cual ciertamente corresponde al modelo de ideal estético que se encuentra encarnado en las actuales actrices, modelos y presentadoras de la televisión.

³⁴ Paola Turbay es una ex reina de belleza, modelo, presentadora y actriz, una de las mujeres más hermosas de Colombia como la afirma la revista Soho. Una mujer con una sonrisa que gusta a todos, piel bronceada, alta, cabello negro, ojos claros, bello rostro, voluptuosa y alta.

³⁵Entrevista con Aleida Luna, 16 años, estudiante grado 11 de la Institución Educativa Corferrini

³⁶ Op. Cit. Entrevista con Yeraldin Castaño

*Otros accesorios que ayudan a las jóvenes
en la construcción de su ideal de belleza*



5. Otros accesorios que ayudan a las jóvenes en la construcción de su ideal de belleza

Hoy en día las jóvenes también pueden recurrir a adornar sus cuerpos con *accesorios* que las acerquen a su ideal de belleza. Estos accesorios “están dirigidos a mostrar el cuerpo como una superficie decorativa: depilación, maquillaje y adornos” (Barreiro, 2004: p.p.127-152). Esto lo podemos comprobar en el hecho de que la mayoría de las jóvenes tienen el cabello largo, lacio, y tienen enjuagues y tinturas que remplazaron su color natural. Se ve también que las jóvenes procuran tener el cabello lo mas organizado posible, casi todas lo tienen cepillado y están bien peinadas. Luisa, una de las jóvenes entrevistadas dice: “me gusta el cabello planchado, las presentadoras de farándula siempre tienen el cabello lacio y a mi me encanta tenerlo así.”³⁷

En cuanto el maquillaje y la depilación se puede observar, por la perfilación que tienen sus cejas, que las tienen depiladas y algunas las tienen delineadas con color. En los rostros de las jóvenes se nota el polvo, las sombras alrededor de los ojos; algunas los delinear con lápiz negro, las mejillas de la mayoría son rojas por el rubor y tienen aplicada pestañina. Se puede constatar que el maquillaje en las jóvenes va ligado a lo que ven en la televisión y a lo que consideran que va de acuerdo con la moda. Stefany, por ejemplo, dice “A mí me encanta maquillarme los ojos como muestran en esos comerciales de *esika*”.³⁸ Por otra parte, accesorios como aretes, anillos, pulseras y relojes en sus manos no pueden faltar en ellas. En ello también las actrices, presentadoras de televisión y de comerciales también definen el concepto sobre lo que está o no de moda, e influye en su elección de los accesorios que las pueda hacer ver más bellas. Paola dice: “me gustan los aretes de plástico con figuras, o los artesanales, pero que sean grandes, para que con ellos se resalte mi rostro como los accesorios de Carolina Cruz”.³⁹

³⁷ Op.cit. Entrevista con Luisa Fernanda Giraldo.

³⁸ Entrevista con Stefany Puerta, 15 años, estudiante del grado 10 de la Institución Educativa Corferrini

³⁹ Ibid. 20

No solo los cambios en sus cuerpos, accesorios y demás son suficientes para que las jóvenes se sientan bellas. También es importante la ropa que usan, cuándo y cómo la usan. “El acto de vestirse se adapta a situaciones muy distintas. Puede suceder que haya algunos momentos en los que se constituya a un acto irreflexivo, y otros, en que el acto de vestirse es consciente y reflexivo” (Martínez, 2004: p. 135). Cuando las jóvenes piensan en vestirse lo hacen según las reglas implícitas para ello, de acuerdo al lugar y a la situación donde se encuentren; es decir, no es lo mismo cómo se visten las jóvenes para una fiesta de quince años, en donde ellas piensan y se preocupan por sus peinados, maquillajes, vestidos y exige un alto grado de conciencia corporal del vestir, a cómo se visten para salir de rumba con sus amigos. Sin embargo, la mayoría de las veces las jóvenes interiorizan ciertas normas del vestir que utilizan inconscientemente a diario.

De una manera consciente o inconsciente, su manera de vestir también va ligada a la aceptación de su grupo de amigos, lo cual exige que sea lo más parecido a los patrones visibilizados en la televisión. Camila López dice: “Yo me visto de falda casi siempre, pero me gustaría vestirme como se viste Anahi⁴⁰ en la telenovela “Rebelde”, tiene mucho glamur”.⁴¹ Por su parte, Paola Andrea en sus palabras expresa: “Estamos en un mundo donde la Televisión se encarga de vender unos prototipos ideales; algunas mujeres piensan que si aquella que vieron en algún programa es bonita y está usando un vestido cualquiera o un peinado de tal manera, creen que si se visten o se peinan igual podría cambiar la forma en que las ven los demás y podrían verlas como aquella de la televisión”⁴². De esta manera, las jóvenes reconocen que los mensajes televisivos sí tienen influencia en ellas, por lo que quieren usar trajes como las actrices, para de esta manera sentirse reconocidas, aceptadas e incluidas en el prototipo de belleza impuesto por la Televisión en la sociedad de consumo. En síntesis, todos ellos son modelos de belleza transmitidos por la Televisión, que a su vez les da un lineamiento de

⁴⁰ Anahi, es la actriz que representa el papel de Mia, uno de los personajes principales de la serie Rebelde

⁴¹ Entrevista con Camila López, 15 años, estudiante del grado 9 del Colegio Ferrini.

⁴² Entrevista con Paola Andrea Tamayo, 15 años, estudiante del grado 10 de la Institución Educativa Corferrini

configuración del cuerpo que las jóvenes quieren imitar. Por ejemplo, en una de las conversaciones que se sostuvieron con la joven Valentina Uribe dejó claro que a ella sigue la influencia de la moda que imponen las mujeres del espectáculo: “Me visto siempre a la moda porque así me siento bien, la ropa que uso es por influencia de las modelos y actrices, ya que ellas son las que imponen la moda”⁴³. Es así como las prácticas realizadas por las jóvenes, bien sea en cuanto a su vestir, peinado, maquillaje o cambios en su cuerpo, expresan tanto sus imaginarios como el ideal estético que les vende la televisión, y lo cual se hace evidente con sólo verlas.

⁴³ Op.cit. Entrevista con Valentina Uribe.

6. Conclusiones

- En el desarrollo de este trabajo se pudo ver que en la construcción del ideal de belleza de las jóvenes sobresalen aquellos modelos de belleza impuestos por la Televisión. Es decir, las jóvenes construyen su ideal de belleza basadas en lo que visualizan en sus programas preferidos de televisión. Tales modelos les dictan cómo debe ser su apariencia física ideal, su cuerpo y sus contornos; cómo deben ser sus senos y caderas, sus piernas, cara, dientes y torso.

- El modelo de belleza que predomina en el imaginario de las jóvenes de hoy en día está determinado estéticamente por los siguientes patrones: senos y caderas grandes, cinturas pequeñas y cabello lacios y *planchados*. Este modelo está representado por las actrices, modelos, cantantes, presentadoras, artistas y otros personajes de la farándula, quienes muestran cuerpos voluptuosos y delgados, esbeltos y “saludables”, obtenidos mediante cirugías, la gimnasia, el spa y los centros de masajes. Las jóvenes siguen ese ideal de belleza, pues estos modelos se exaltan en las pantallas como aquellos dignos de ser imitados.

- En general, la Televisión como medio masivo de comunicación cumple la función no solo de comunicar, formar y entretener a través de la múltiple gama de programas que transmite, sino que también influencia y le posibilita al televidente sumergirse en diferentes lugares, personajes y situaciones. Esta influencia es muy fuerte en las jóvenes, ya que ellas imitan con mucha facilidad a los personajes del espectáculo, bien sea en su aspecto físico en su look, en su forma de hablar, vestir, caminar, mirar, gesticular, etc. De ese modo buscan asemejarse al ideal estético propuesto por la televisión. Por tal razón hoy en día las jóvenes quieren realizarse intervenciones estéticas en sus cuerpos, tales como aumento de busto, cadera y labios, con el fin de acercarse cada vez más al actual ideal de belleza; asegurando con ello no solo estar a la moda, sino lograr ser

aceptadas por el grupo social donde estas se desenvuelven, y así poder comunicarse.

- Creemos pues, que en este trabajo se logró verificar, la tesis de que la televisión influye de un modo decisivo en los ideales de belleza de las jóvenes del mundo contemporáneo, o al menos para aquellas de la ciudad de Medellín.

- A nuestros ojos, nuestra tesis es natural y no hay nada malo en ella, puesto que hoy en día vivimos en un mundo de imágenes, donde *todo entra por los ojos*. Queda claro entonces que la Televisión ejerce una influencia radical en el ideal de belleza de las jóvenes de la época contemporánea y no hay nada que hacer.

7. Bibliografía

Aguaded, José Ignacio (1999). *Convivir con la televisión. Familia, Educación y recepción televisiva*. Barcelona. Paidós.

Bonilla Castro, Elssy y Rodríguez Shek, Penélope (1997). *Más allá del dilema de los métodos*. Bogotá. Uniandes. Norma.

Geraghty, Christine (1991). *Women and Soap Opera: A Study of Prime Time Soap*. Cambridge, Polity Press.

Gombrich, Ernst (1997). *La historia del Arte*. Buenos Aires. Sudamericana.

Itkin, Silvia (1996). *La mujer Light*. Buenos Aires. Sudamericana.

Lee Bartky, Sandra (1994). «Foucault, feminismo y modernidad del poder patriarcal». En: *Mujeres, derecho penal y criminología*. Madrid: Siglo XXI. Madrid. España.

Montero Rivero, Yolanda (2006). *Televisión, valores y adolescencia*. Barcelona. Gedisa.

Reguillo, Cruz Rossana (2000). *Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto*. Buenos Aires. Paidós.

Rincón, Omar y Martín Barbero, Jesús y otros (2005). *Televisión Pública: del consumidor al ciudadano*. Buenos Aires. La Crujía.

Strauss, Anselm y Corbin, Juliet (2002). *La investigación Cualitativa. En: Base de la Investigación Cualitativa, Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Medellín. Universidad de Antioquia.

Vilches, Lorenzo (1993). *La televisión. Los efectos del bien y del mal*. Barcelona. Paidós.

Martínez Barreiro, Ana (2004). *La construcción social del cuerpo en las sociedades contemporáneas*. Pappers: Revista de Sociología, N° 73. Barcelona. Universidad Autónoma de Barcelona

Montecinos, Hernán y Pérez Parejo, Ramón (2006-2007). *El canon de belleza a través de la Historia: un método de descripción de personas*. Revista de estudios literarios Espéculo, N° 34. Madrid. Universidad Complutense.

Asociación Colombiana para la Investigación de Medios. Estudio General de Medios. Segunda Ola 2008 (II-2008). CNTV.

Barbero, Jesús Matín. Medios y culturas en el espacio latinoamericano. Disponible en: <http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric05a01.htm>.



Karen Mejia Giraldo
Comunicación Social