



## **Financiación del Turismo de Naturaleza y Calidad de Vida Indígena en el Vaupés**

1

INCIDENCIA DE LA FINANCIACIÓN EN OPERADORES DE TURISMO DE NATURALEZA  
Y SU INFLUENCIA EN LA CALIDAD DE VIDA DE LAS COMUNIDADES INDÍGENAS DEL  
DEPARTAMENTO DEL VAUPÉS.

Impact of financing on nature tourism operators and its influence on the quality of life of  
indigenous communities in the department of Vaupés.

TATIANA RAMÍREZ MONTOYA

JOHANNA ALEXANDRA RUIZ HERNÁNDEZ

Tesis

VALERIA ZAPATA GIRALDO

Directora Trabajo de Grado

UNIVERSIDAD EAFIT  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN  
MAestrÍA EN SOSTENIBILIDAD  
MEDELLÍN  
2025



Como citar: Ramírez, T y Ruiz, J. (2025). Incidencia de la financiación en operadores de turismo de naturaleza y su influencia en la calidad de vida de las comunidades indígenas del departamento del Vaupés. Trabajo de investigación académica para optar el grado de Magister de Sostenibilidad. Universidad EAFIT.



## TABLA DE CONTENIDO

DECLARACIÓN.....	13
INTRODUCCIÓN .....	14
1. MARCO TEÓRICO .....	16
1.1. TURISMO Y TURISMO DE NATURALEZA .....	16
1.2. DESARROLLO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO .....	25
1.3. CALIDAD DE VIDA, BIENESTAR Y EQUIDAD EN LAS COMUNIDADES INDÍGENAS .....	28
1.4. FINANCIACIÓN.....	33
2. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	38
2.1. OBJETIVO GENERAL.....	38
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	38
2.3. PREGUNTAS DE LA INVESTIGACIÓN .....	38
2.4. MÉTODO CUALITATIVO.....	39
2.5. DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN ENTREVISTADA.....	42
2.6. CONSIDERACIONES ÉTICAS.....	44
3. HALLAZGOS Y RESULTADOS.....	46
4.1. CATEGORÍA: TURISMO DE NATURALEZA .....	48



Financiación del Turismo de Naturaleza y Calidad de Vida Indígena en el Vaupés	4
4.2. CATEGORÍA CALIDAD DE VIDA Y BIENESTAR.....	50
4.2.1. Categoría Equidad Social .....	53
4.2.2. Categoría Cultura Indígena .....	54
4.2.3. Financiación .....	56
5. ANÁLISIS.....	59
6. CONCLUSIONES.....	64
7. RECOMENDACIONES .....	66
8. CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	
68	
9. IMPACTO DEL TRABAJO DE DESARROLLO SOSTENIBLE .....	69
10. AGRADECIMIENTOS .....	72
11. BIOGRAFÍA DE LA DIRECTORA DE GRADO Y AUTORES.....	73
12. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	75

## FIGURAS

Figura. 1 Esquema de delimitación y orientación para el desarrollo y comercialización del producto turismo de naturaleza .....	22
Figura. 2 Figuras de conservación y áreas protegidas en el departamento de Vaupés .....	24
Figura. 3 Resguardos indígenas en el departamento de Vaupés.....	33
Figura. 4 Captura de pantalla del análisis utilizando la herramienta de Metaplan ....	41
Figura. 5 Esquematización de los tipos de preguntas del cuestionario para la entrevista semiestructurada .....	42
Figura. 6 Categorías de análisis .....	46
Figura. 7 Objetivos y metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados con el turismo de naturaleza .....	68

## TABLA

Tabla 1 Descripción de los entrevistados.....	44
Tabla 2 Entidades cooperantes de orden nacional .....	61
Tabla 3 Cooperantes internacionales .....	62
Tabla 4 Cuantificación de los beneficios del trabajo de grado .....	71



## ANEXOS

Anexo A Metaplan

Anexo B Listado total de preguntas de las entrevistas semiestructuradas

Anexo C Infográfico



## RESUMEN

En el departamento del Vaupés, particularmente en Mitú, el turismo de naturaleza se presenta como una oportunidad estratégica para impulsar el desarrollo económico local. Esta investigación examina la incidencia de la financiación en la calidad de vida de las comunidades indígenas, al tiempo que identifica los desafíos para consolidar la actividad turística, reducir brechas territoriales y fortalecer la educación financiera.

La investigación se llevó a cabo mediante un enfoque cualitativo, orientado al descubrimiento, construcción e interpretación de hechos, sin pretensión de generalizar los resultados. El análisis se estructuró en torno a cinco categorías interrelacionadas: turismo de naturaleza, calidad de vida, financiación, cultura indígena y equidad social. Realizando entrevistas semiestructuradas y sesiones grupales con actores del sector, complementadas con datos secundarios provenientes de la literatura. La recopilación de información incluyó respuestas abiertas, observaciones participantes y notas de campo, permitiendo acceder a dimensiones ocultas de las dinámicas socioeconómicas en territorios indígenas.

Los resultados evidencian que la financiación tiene una incidencia positiva en la calidad de vida de las comunidades indígenas, especialmente cuando estas están organizadas y orientadas por objetivos colectivos claros. No obstante, para que el turismo de naturaleza se consolide como motor de desarrollo integral, es fundamental reconocer y fortalecer el rol protagónico de estas comunidades, incorporar su conocimiento ancestral y enfrentar desafíos como la informalidad turística, la limitada educación financiera y las barreras geográficas que restringen el acceso equitativo a los beneficios del turismo sostenible.

A partir de estos hallazgos, el estudio propone recomendaciones orientadas a promover el turismo de naturaleza respetando los valores y necesidades locales. Se sugiere



## Financiación del Turismo de Naturaleza y Calidad de Vida Indígena en el Vaupés

8

incentivar el uso de diversas fuentes de financiación, diseñar programas de educación financiera con enfoque diferencial para fortalecer las capacidades de los actores turísticos, desarrollar herramientas de sensibilización dirigidas a los visitantes sobre la cultura indígena y el bioma amazónico, y consolidar los procesos comunitarios junto con acciones integradas de conservación del territorio.

*Palabras clave:* Turismo, Turismo de naturaleza, calidad de vida, buen vivir, equidad social, financiación, comunidades indígenas.



## ABSTRACT

In the department of Vaupés, particularly in Mitú, nature-based tourism presents a strategic opportunity to drive local economic development. This research examines the impact of financing on the quality of life of indigenous communities, while simultaneously identifying the challenges involved in consolidating tourism activities, reducing territorial disparities, and strengthening financial education.

The study was conducted using a qualitative approach, aimed at the discovery, construction, and interpretation of facts, without the intention of generalizing the results. The analysis was structured around five interrelated categories: nature-based tourism, quality of life, financing, indigenous culture, and social equity. Semi-structured interviews and group sessions were carried out with sector stakeholders, complemented by secondary data from the literature. Data collection included open-ended responses, participant observations, and field notes, allowing access to hidden dimensions of the socioeconomic dynamics within indigenous territories.

The findings reveal that financing has a positive impact on the quality of life of indigenous communities, particularly when they are organized and guided by clear collective objectives. However, for nature-based tourism to become a driver of comprehensive development, it is essential to recognize and strengthen the leading role of these communities, incorporate their ancestral knowledge, and address challenges such as informal tourism practices, limited financial education, and geographic barriers that hinder equitable access to the benefits of sustainable tourism.

Based on these findings, the study proposes recommendations aimed at promoting nature-based tourism while respecting local values and needs. It suggests encouraging the



Financiación del Turismo de Naturaleza y Calidad de Vida Indígena en el Vaupés

10

use of diverse sources of financing, designing financial education programs with a differential approach to enhance the capacities of tourism stakeholders, developing awareness tools for visitors about indigenous culture and the Amazon biome, and strengthening community processes alongside integrated conservation efforts in the territory.

*Keywords:* Tourism; Nature tourism; Quality of life; Buen vivir (Good Living); Social equity; Financing; Indigenous communities.



### MENSAJES DESTACADOS

**Incidencia de la financiación en el buen vivir:** la financiación contribuye significativamente al buen vivir de las comunidades indígenas cuando se orienta al fortalecimiento de iniciativas colectivas vinculadas al turismo de naturaleza. Desde la perspectiva de estas comunidades, el buen vivir no se limita al bienestar material, sino que integra el respeto por el territorio, la preservación del conocimiento ancestral y la cohesión social.

La financiación adquiere un rol transformador al facilitar procesos organizativos, mejorar capacidades locales y promover una participación activa en la economía turística, siempre que se respeten sus valores culturales y formas de vida.

**Desarrollo integral y conservación:** La actividad turística de naturaleza gestionada comunitariamente en Mitú puede generar empleos dignos, mejorar la calidad de vida y apoyar la conservación de las áreas naturales, incorporando el conocimiento ancestral y el diálogo de saberes.

**Desafíos:** La actividad turística enfrenta retos como la informalidad de los operadores, lo que limita la calidad del servicio, la distribución equitativa de beneficios y la articulación con las comunidades indígenas. Esta situación dificulta el acceso a financiación, la implementación de prácticas sostenibles y el reconocimiento del rol comunitario en la gestión del turismo de naturaleza.

**Sostenibilidad:** Es crucial consolidar la actividad turística con criterios de sostenibilidad y conservación, reducir las brechas territoriales y mejorar la educación financiera para fortalecer la cadena de valor y asegurar un impacto positivo en las comunidades indígenas.



## DEDICATORIA

A mi madre, cuya profunda conexión con la naturaleza ha sido el motor para este proyecto. Tus enseñanzas sobre la eficiencia de los recursos y la importancia de vivir con menos han sido fundamentales para dar forma a mi investigación. Gracias por recordarme que el verdadero bienestar no se encuentra en la acumulación de bienes materiales, sino en la armonía con nuestro entorno y con nosotros mismos. A mi esposo Santiago Osorio Arboleda y mi hijo Matías Osorio Ramírez por su amor incondicional, por su respeto en esta decisión personal que ha costado grandes sacrificios familiares y estoy segura llegará con maravillosas recompensas para nuestro hogar.

A cada una de las personas que me acompañaron, apoyaron y me dieron una palabra de aliento.

Y de manera especial a la profesional Nathalia Guerrero por sus aportes desde su experiencia en temas sociales.



## **DECLARACIÓN**

Declaramos que ninguna parte del trabajo mencionado en la tesis ha sido presentada en apoyo de una solicitud de otro título o cualificación de esta u otra universidad o instituto de aprendizaje.

### **Declaración de propiedad intelectual**

Las autoras de esta tesis (incluidos los anexos a la misma) somos titulares de determinados derechos de autor o derechos afines sobre la misma (copyright) y hemos otorgado a la Universidad EAFIT el derecho de uso de dichos derechos de autor, incluso con fines administrativos.

### **Declaración de uso de IA**

Durante el desarrollo de esta tesis de grado, se ha utilizado inteligencia artificial (IA), como herramienta de apoyo en diversas etapas del proceso investigativo. Esta asistencia incluyó: búsqueda y síntesis de información académica y técnica, redacción preliminar de textos y revisión de estilo, generación de ideas y estructuración de contenidos, apoyo en la formulación de conceptos y definiciones.

El uso de esta herramienta se realizó de manera ética y responsable, respetando los principios de integridad académica, y todas las decisiones finales sobre el contenido, análisis y conclusiones fueron tomadas por las autoras.



## INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como objetivo analizar la incidencia de la financiación en los operadores de turismo de naturaleza y como inciden en la calidad de vida de las comunidades indígenas en el departamento del Vaupés. Para ello, se realizará un análisis cualitativo basado en las respuestas de actores vinculados al turismo de naturaleza.

Se ha seleccionado el departamento del Vaupés, ubicado dentro del bioma amazónico (CDA 2020), debido a su alta biodiversidad y riqueza en atractivos turísticos (Departamento de Vaupés, 2021) (CDA, 2020). Además, el territorio cuenta con diversas figuras de conservación, entre ellas la Reserva Forestal de la Amazonia, establecida mediante la Ley 2ª de 1959, y áreas protegidas que forman parte del Sistema Nacional de Parques Naturales de Colombia (SINAP).

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2018), el departamento del Vaupés posee una población mayoritariamente indígena, que representa aproximadamente el 70 % de sus habitantes. Asimismo, los tres principales resguardos indígenas—Parte Oriental del Vaupés, Arara – Bacatí – Carurú – Miraflores y Yaigoje – Río Apaporis (Departamento de Vaupés, 2021; CDA, 2021)—cubren el 90 % de la jurisdicción municipal, lo que refuerza la necesidad de un enfoque inclusivo en la gestión territorial.

Aunque el turismo de naturaleza aún es un sector emergente en la región (Aristizábal, 2024), representa una oportunidad significativa para el desarrollo económico local. Su fortalecimiento tiene el potencial de generar beneficios socioeconómicos para las comunidades indígenas y de contribuir a la consolidación de estrategias de conservación ambiental.



Finalmente, este trabajo se estructura en cinco capítulos principales que permiten abordar de manera integral la relación entre financiación y buen vivir en el contexto del turismo de naturaleza en comunidades indígenas. Inicia con un marco teórico que contextualiza los conceptos clave: turismo, desarrollo económico, calidad de vida, equidad, cultura indígena y financiación. Luego, se presenta la metodología cualitativa empleada, seguida por los hallazgos organizados en categorías analíticas. El análisis profundiza en las interrelaciones entre estas dimensiones, y las conclusiones y recomendaciones ofrecen propuestas concretas para fortalecer el turismo sostenible con enfoque comunitario. Finalmente, se incluye una reflexión sobre la contribución del estudio a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su impacto potencial en los territorios indígenas.



## 1. MARCO TEÓRICO

Este capítulo desarrolla los fundamentos teóricos y conceptuales esenciales para el análisis e interpretación de los resultados de la investigación cualitativa. Su construcción se basa en una revisión de literatura académica y documentos especializados relacionados con el objeto de estudio.

El propósito es establecer un marco conceptual que sustente el abordaje del problema de investigación, proporcionando referencias sobre las consideraciones científicas adoptadas en el análisis. Para ello, se examinan los conceptos de financiación, cadenas de valor, desarrollo, turismo de naturaleza, bienestar, calidad de vida y equidad social, dado su importancia en la comprensión de las dinámicas socioeconómicas del contexto estudiado.

Asimismo, la revisión bibliográfica permite definir un enfoque epistemológico que articula los postulados teóricos con la evidencia empírica, consolidando una estructura conceptual integral que orienta el diseño metodológico y el procesamiento de datos. Este marco proporciona los lineamientos analíticos necesarios para interpretar los hallazgos y establecer conexiones entre la teoría y la realidad observada.

### 1.1. TURISMO Y TURISMO DE NATURALEZA

La Organización Mundial de Turismo definió hasta 1994 el turismo como el compendio de actividades que realiza un individuo para: *“movilizarse a un lugar diferente del que reside, en un tiempo menor a un año, por motivos personales, de negocios y/o profesionales, (...) ahora bien, el sector turismo comprende entonces todas las industrias que producen bienes y servicios para dichos individuos. (...) Dichas industrias pueden ser: alojamiento para visitantes, transporte para pasajeros, actividades de agencias de viajes, actividades de provisión de alimentos y bebidas, actividades deportivas y recreativas, entre otras”* (Piedrahita et al., 2014).



En la década de 1980 el turismo a nivel mundial marco un punto de inflexión. La Declaración de Manila (OMT, 1980) impulsó un modelo de turismo más responsable y sostenible reconociendo al turismo como un derecho humano, destacando los beneficios sociales y culturales que la actividad puede generar para todas las partes involucradas, promoviendo el desarrollo sostenible y enfatizando la importancia de las comunidades locales. En este contexto surgió el concepto de turismo de naturaleza. Este tipo de turismo surge como una estrategia de adaptación en ecosistemas vulnerables (IPCC, 2022) y como respuesta a la creciente preocupación global por el cambio climático y el deterioro ambiental (OMT, 2020), posicionándose como uno de los tipos de turismo con mayor potencial y crecimiento acelerado (WTTC, 2023) (Gupta et al, 2023). Este enfoque refuerza la sensibilización ambiental, e impulsa la integración de las comunidades locales en las dinámicas del desarrollo turístico (Camargo, 2022).

A nivel internacional, aún no se cuenta con una definición oficial y consensuada del concepto de turismo de naturaleza. La Organización Mundial de Turismo (OMT) no lo clasifica explícitamente como categoría diferenciada dentro de sus definiciones de tipos de turismo, lo que conlleva a diversidad interpretativa y la amplitud del término en el ámbito académico y profesional (OMT, s.f). El concepto de “turismo de naturaleza” se fundamenta en el *nature-based tourism*, que enfatiza la observación y apreciación de la naturaleza y de las culturas tradicionales (OMT, 2002). Roxana (2012), lo describe como un término amplio que abarca experiencias turísticas vinculadas a entornos naturales, mientras que Valentine (1992) define el turismo basado en la naturaleza como aquel que consiste en experiencias que dependen de y se potencian por el entorno natural, o en las que la naturaleza juega un rol incidental. Pennington-Gray y Kerstetter (2002) señalan que atrae principalmente a personas interesadas en la naturaleza y con un estilo de vida físicamente activo.



Chafe (2005) propone categorías como el turismo de aventura, ecoturismo, geoturismo, turismo masivo, turismo basado en naturaleza, turismo sostenible y turismo responsable. Para Valentine (1992) el turismo de naturaleza o ecoturismo suave tiene un enfoque más informal y menos dedicado a la atracción natural, con un mínimo de comodidad; mientras que la aventura o ecoturismo "intensos" implica un interés especializado o una actividad dedicada, y la disposición a experimentar la naturaleza con pocas comodidades.

En el ámbito americano, frecuentemente se equipara turismo de naturaleza con ecoturismo. Sin embargo, algunos autores mencionan que no se puede equiparar el concepto de ecoturismo con el de turismo de sostenible teniendo en cuenta puede generar confusión ya que este último es amplio, mientras que el turismo naturaleza se basa en elegir la naturaleza como la principal motivación del viaje.

El turismo de naturaleza busca integrar el desarrollo con la conservación de hábitats naturales y su biodiversidad mediante la participación de las comunidades locales en la gestión y el desarrollo turístico (Martínez, 2017). Su objetivo central es "la observación y apreciación de la naturaleza y de las culturas tradicionales" (Piedrahita et al., 2014). Según Quintana (2017), la experiencia turística se configura como una actividad económica en la que el visitante valora y prioriza la observación de entornos naturales, la preservación de la biodiversidad y otros elementos inherentes al espacio visitado.

En este contexto, adquieren especial relevancia las áreas designadas con figuras de conservación y protección—como parques naturales y reservas forestales—debido a su importancia ambiental. Asimismo, conceptos complementarios como el ecoturismo, el agroturismo y el turismo en el medio rural subrayan el papel fundamental del involucramiento de las comunidades locales en el aprovechamiento sustentable de estos espacios. (Rivera-Mateos, M. & Rodríguez-García, L. (2012).



Para alcanzar la sostenibilidad ambiental, el turismo de naturaleza puede incorporar los principios de economía circular (OMT, 2020) Este enfoque propone la optimización de recursos, la reducción en el consumo de materias primas y el manejo adecuado de residuos. La aplicación de las cuatro erres (reducir, reutilizar, reparar y reciclar) en las actividades turísticas, como el alojamiento ecoeficiente o senderos interpretativos, cierra los ciclos de materiales, disminuye la presión sobre los ecosistemas y, al mismo tiempo, permite generar ingresos económicos sin degradar la base ecológica que sustenta la actividad turística.

Los resultados del turismo de naturaleza son alentadores, se está generando un flujo de ingresos para las comunidades locales, se crea empleos y, quizás lo más importante, se está elevando la consciencia sobre la importancia de la conservación.(OMT, 2025). Minambiente (2022) declaró que *“El turismo de naturaleza beneficia directamente a más de 2.700 personas en Colombia, quienes trabajan en la conservación de ecosistemas y en el desarrollo sostenible de sus comunidades”*; y los datos presentados por Vox (2024) donde mencionan: *“Colombia, al albergar cerca de 2.000 especies de aves, se ha convertido en un destino principal para el avistamiento de aves, actividad que ha impulsado el ecoturismo y ha beneficiado económicamente a las comunidades rurales”*. No obstante, es crucial reconocer que estos resultados son mixtos; mientras que algunas comunidades han logrado prosperar económicamente, otras enfrentan serios desafíos relacionados con el sobreuso de los recursos naturales y la posible pérdida de su cultura local (OMT, 2025).

Los avances en el turismo de naturaleza en Colombia han generado oportunidades concretas para el desarrollo local, especialmente en comunidades rurales e indígenas. Según Editorialge (2025), el 35 % de los proyectos ecoturísticos son liderados por comunidades étnicas y rurales, generando ingresos comunitarios por más de USD 240 millones y creando 87,000 empleos directos en 2024. Iniciativas como el avistamiento de aves en el Chocó



biogeográfico, el astroturismo en la Tatacoa y las ceremonias ancestrales en la Guajira wayúu han permitido integrar saberes tradicionales con experiencias turísticas de alto valor cultural y ambiental. Estas actividades no solo fortalecen la economía local, sino que también promueven la conservación de ecosistemas estratégicos y la revalorización del patrimonio biocultural.

Sin embargo, el crecimiento del turismo de naturaleza también plantea desafíos socioambientales que requieren atención crítica. Según Vargas (2022), el turismo sin criterios de sostenibilidad puede alterar los equilibrios ecológicos y socioculturales, especialmente cuando se superan los límites de capacidad de carga y se ignoran los sistemas tradicionales de gobernanza. Además, el sobreuso de recursos naturales, la informalidad de operadores turísticos y la reproducción de estereotipos culturales pueden debilitar las prácticas ancestrales y fragmentar el tejido comunitario. Frente a este panorama, estudios como el de Cifuentes et al. (2020) recomiendan implementar modelos de capacidad de carga dinámica, fortalecer la gobernanza comunitaria y garantizar que las actividades turísticas respeten los límites ecológicos y los valores culturales de los territorios.

El turismo en las áreas protegidas ha experimentado un crecimiento notable en las últimas décadas y se ha convertido en un pilar esencial tanto para la conservación de la biodiversidad como para el desarrollo económico en América Latina y en otras partes del mundo (ONU Turismo, 2025).

De acuerdo con ONU Turismo, en Colombia durante el 2023, se reportaron 5.870.000 llegadas de turistas internacionales, lo que equivale a un 8.2% de la llegada total de turistas en América Latina y el Caribe. En 2024, Colombia alcanzó un récord histórico de 6,7 millones de visitantes no residentes (MICT, 2025)

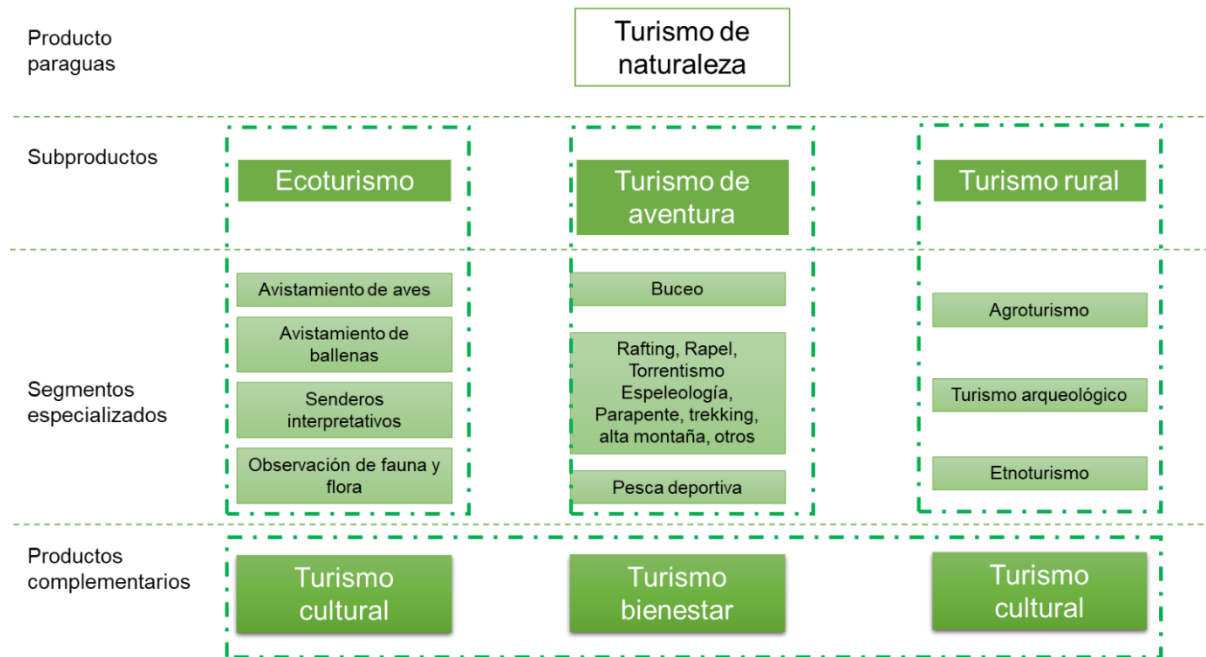


El ecosistema y el panorama resultan alentadores: la proliferación de alojamientos con certificaciones de sostenibilidad, la consolidación de redes de senderos interpretativos y la puesta en marcha de proyectos turísticos de base comunitaria evidencian un ecosistema turístico cada vez más responsable. Las alianzas entre gobiernos, organizaciones de la sociedad civil y colectivos locales garantizan que los beneficios económicos se distribuyan de forma equitativa y se traduzcan en bienestar social (OMT, 2020; Zeng, 2022).

El turismo posee un alto potencial económico; sin embargo, solo cuando adopta principios de sostenibilidad —esto es, minimizar los impactos negativos sobre los socio-ecosistemas y maximizar los beneficios para las comunidades anfitrionas— puede contribuir efectivamente a una gestión equilibrada de los recursos naturales. Numerosos estudios subrayan su capacidad para financiar la conservación, fortalecer el conocimiento local y sensibilizar sobre la biodiversidad, favoreciendo así la resiliencia de los territorios (Buckley, 2012).

Ahora bien, para el caso colombiano, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo definió y orientó el desarrollo y comercialización de esta actividad económica bajo el esquema que se observa en la figura 1.

Figura. 1 Esquema de delimitación y orientación para el desarrollo y comercialización del producto turismo de naturaleza



Fuente. Elaboración propia, toma como referencia la Política de Turismo de Naturaleza pg 17 de Ministerio de comercio, Industria y Turismo. (2012)

Como indicó Cortes (2019), en Colombia existen dos tipos de perfiles de turistas: el turista no residente en el país, que opta por la compra de paquetes a través de agencias, por seguridad, soporte idiomático y logística y el turista nacional, que generalmente realiza un turismo improvisado, apenas el 20% de estos accede a paquetes turísticos. Para ambos casos, la toma de decisiones se da de acuerdo con las posibilidades económicas y tiempo, no es un cliente sofisticado y su demanda de especialización de servicios puede ser menor (Cortes, 2019).

Por otra parte, Cortes (2019) indica que el sector turístico en el país está compuesto en su mayoría por microempresas con menos de diez años en el mercado y que solo pocas



logran sostenerse, empresas medianas y grandes que son más bien escasas, llevan 15 años en el mercado.

En el sector formal, se desarrollan las siguientes actividades: alojamiento y agencias de viaje representan la mayoría, también se encuentran los servicios de transporte, o oficina de representación turística, establecimientos de gastronomía, guías de turismo; FONTUR (2020) mencionó que no todos los actores cuentan con el Registro Nacional de Turismo – RNT, encontrándose en la informalidad.

Para el caso del departamento del Vaupés, de acuerdo con lo mencionado por Castro-Garzón y Montealegre-Torres (2018), fue después de la toma del grupo armado FARC a la capital Mitú, ocurrida entre el 1 y el 4 de noviembre de 1998. Según el informe territorial de la *Comisión de la Verdad para la Amazonía* (2022), este evento marcó un punto de inflexión en la presencia estatal en Vaupés, impulsando políticas de reconstrucción institucional, infraestructura básica y programas de inclusión social en territorios históricamente marginados. Así mismo, la actividad turística parece estar fomentando intercambios de conocimiento entre turistas y las comunidades indígenas.

La actividad turística para el departamento de Vaupés se describe como: *“donde prima la sostenibilidad, preservación y la apreciación del medio natural como cultural”*. (Castro-Garzón & Montealegre-Torres, 2018). Debido a su reciente desarrollo, el turismo en la región no ha alcanzado niveles de masificación y presenta una baja saturación. Sin embargo, resulta fundamental evaluar su ejecución e implementación para garantizar el cumplimiento de los principios y lineamientos establecidos a nivel nacional e internacional.

Según el IGAC (2013), el departamento del Vaupés se caracteriza por mantener el 90 % de su territorio cubierto por bosques en 2020 (Global Forest, 2024), en los cuales se han

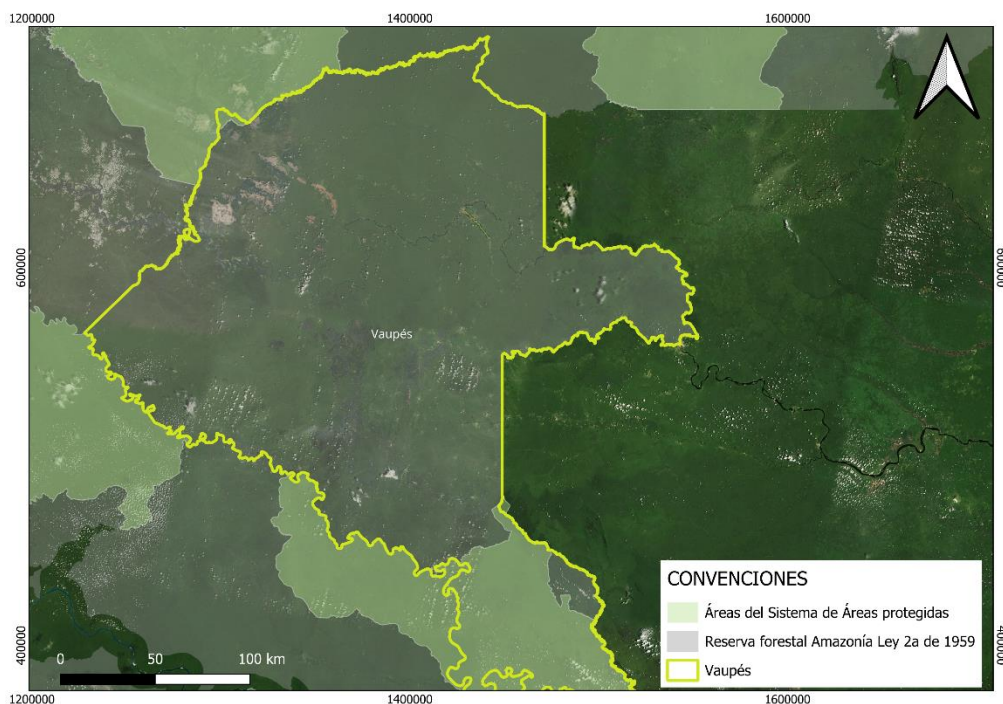


Financiación del Turismo de Naturaleza y Calidad de Vida Indígena en el Vaupés

24

identificado 6,520 especies, lo que representa el 8.2 % del total registrado en Colombia (SIB, 2024). Asimismo, el 99 % de su extensión se encuentra superpuesto con figuras de ordenamiento ambiental, entre ellas la Reserva Forestal de la Amazonia, establecida mediante la Ley 2ª de 1959, la Reserva Natural del Nukak y el Parque Nacional Natural Yaigoje Apaporis, como se puede ver en el Figura 2.

Figura. 2 Figuras de conservación y áreas protegidas en el departamento de Vaupés



*Nota. Elaboración propia. Con base en la información del geovisor del Runap (2024) y Minambiente (2024) Se presenta la distribución de la Reserva Forestal de la Amazonía establecida por la Ley 2ª de 1959 y las áreas protegidas del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP)*

Además, el departamento posee diversos atractivos turísticos naturales, como el Cerro Flecha, Cerro Guacamaya, Cerro de Tipiaca, Cerro Urania, el río Vaupés, así como



una red de caños y cachiveras que enriquecen su paisaje y potencial ecoturístico (Trinidad & Céspedes, 2018).

Con estos elementos se puede evidenciar la importancia ambiental del departamento de Vaupés al ofrecer, entre otros, diferentes servicios ecosistémicos como la regulación hídrica, el mantenimiento de la biodiversidad, el secuestro del carbono, la formación de suelos, la provisión de recursos genéticos, así como la belleza paisajística y el turismo (European Environment Agency, 2018). Lo que hace necesario encaminar el desarrollo económico sobre este gran potencial por medio de un turismo comunitario que deberá estar enfocado en la protección y defensa del patrimonio ambiental (Departamento de Vaupés, 2020).

## **1.2. DESARROLLO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**

El concepto de desarrollo tiene su génesis en la postguerra y en el marco de la firma del acuerdo de 'Bretton Woods' donde se dieron las instrucciones para la creación de un sistema monetario internacional y estable que permitiera la promoción del comercio y la cooperación entre algunos países.

El desarrollo se define como: "la adquisición de capacidades para enfrentarse al mundo que nos rodea" (Ortiz et al., 2020). Según Mallarino (2004), el desarrollo se entiende como el avance de las sociedades respecto al estado del conjunto de bienes y acciones que tienen que ver con la tecnología, la productividad y el crecimiento económico; este avance es una línea continua con dos extremos estarían a un lado las sociedades 'avanzadas' y por el otro las más atrasadas. En algunos casos, este término debe ir acompañado del concepto de crecimiento que el sentido estricto puede relacionarse con el comportamiento del Producto Interno Bruto - PIB de un país en cada anualidad.



Ahora bien, en contraposición a esta definición nace la posición alterna de desarrollo humano. London y Formichella (2006) indican que esta noción creada por Amartya Sen une el ejercicio de libertad y la teoría de las capacidades; en este caso el desarrollo se puede asumir con tres dimensiones en primera medida el sistema social de producción, la satisfacción de necesidades de los ciudadanos y la presencia de grupos predominantes que compiten por la utilización de recursos. Este enfoque supera los límites del Producto Interno Bruto (PIB) como único indicador de progreso, incorporando dimensiones como la salud, la educación, y el acceso a recursos y oportunidades.

En el marco de las discusiones sobre desarrollo sostenible, la CEPAL (2016) lo concibe como un proceso integral que articula el crecimiento económico con la transformación de las estructuras sociales y productivas, una distribución más equitativa del ingreso y la riqueza, y una gobernanza democrática que permita una planificación participativa del desarrollo. A este enfoque se suma la dimensión ambiental, entendida como un componente esencial para garantizar un equilibrio entre el bienestar de las poblaciones y la conservación de los ecosistemas. En el contexto colombiano, este marco resulta particularmente relevante para el análisis del turismo de naturaleza como estrategia de desarrollo territorial, ya que permite vincular los beneficios económicos y sociales con la protección del patrimonio natural y la mejora de la calidad de vida en las comunidades locales.

En Colombia, el proceso de desarrollo se atravesó en tres fases que pueden delimitarse a través de eventos globales así: el primero la Gran Depresión y la Segunda Guerra Mundial y la crisis latinoamericana de la deuda. Romero Baquero y Ocampo (2024) en su investigación mencionan que los indicadores del país sobre desarrollo social esconden profundas desigualdades, esto se debe a condiciones propias como:



A. Los altos niveles de informalidad y mercado laboral y el subempleo, que se refleja en un mercado laboral disfuncional, con trabajadores informales o en pequeñas empresas, baja productividad, con ausencia a las contribuciones a la seguridad social; todo esto por la baja generación de empleo formal.

B. La inequidad en la distribución del ingreso y la persistencia de la pobreza, reflejado en la concentración de la tierra, el conflicto armado y la mala distribución del ingreso rural.

C. El gasto público bajo en educación y salud.

En el caso de Colombia, la evolución del Índice de Desarrollo Humano (IDH) en las últimas dos décadas refleja los avances y desafíos en la implementación de un modelo de desarrollo más inclusivo. PNUD (2023), presenta los siguientes datos: entre 2005 y 2019, el IDH del país aumentó de 0,701 a 0,767, evidenciando mejoras en salud, educación e ingresos. Sin embargo, la pandemia de COVID-19 produjo una contracción en estos indicadores, particularmente en la esperanza de vida, que pasó de 76,8 años a 72,8 años, y una caída del IDH a 0,752 en 2021. A pesar de ello, de acuerdo con La República (2023), en 2023 se registró una recuperación con un IDH de 0,758. En educación, los años esperados de escolaridad alcanzaron 14,44, mientras que los años promedio fueron de 8,86 en 2022. Además, el Ingreso Nacional Bruto per cápita aumentó de US\$14.384 en 2021 a US\$15.013 en 2022, lo cual evidencia una reactivación económica.

Colombia presenta un crecimiento ligeramente más alto al resto de la región; además, se muestra mejoramiento en el nivel de vida y la reducción de la pobreza. Si bien, el país ha ido mejorando en las condiciones globales de desarrollo aún queda camino por recorrer y es necesario colocar atención sobre los puntos de mejora.



Estos indicadores son relevantes para analizar el papel del turismo de naturaleza como estrategia de desarrollo sostenible, en tanto este sector tiene el potencial de incidir positivamente en el bienestar de las comunidades locales. Una adecuada financiación del turismo de naturaleza no solo promueve la conservación ambiental, sino que también puede generar empleo, fortalecer economías regionales y reducir brechas territoriales, especialmente en zonas tradicionalmente marginadas. Así, el turismo de naturaleza se configura como una herramienta estratégica para impulsar el desarrollo humano integral desde una perspectiva territorial.

### **1.3. CALIDAD DE VIDA, BIENESTAR Y EQUIDAD EN LAS COMUNIDADES INDÍGENAS**

Para hablar de equidad social en una sociedad como la colombiana es necesario pensarse en conceptos como el bienestar y el desarrollo de las competencias para adaptarse a la vida; en este sentido es importante recordar el compromiso del Estado para con la ciudadanía de intervenir en la producción de servicios que permitan el desarrollo de esta.

Ahora bien, al adentrarnos en el concepto de equidad social, es imprescindible abordar la noción de bienestar desde una mirada plural. En el contexto colombiano, la visión occidental —predominante en las políticas públicas— concibe el bienestar como el acceso a condiciones materiales mínimas que permiten el desarrollo individual, medido a través de indicadores como el Índice de Pobreza Multidimensional (IPM). Este índice, adoptado por el DANE, permite identificar: *“la población con carencia de servicios, a quienes se les está negando la oportunidad de su desarrollo como seres humanos”* (Lagunes & Hernandez, 2018, reconociendo que la pobreza no se limita a la falta de ingresos, sino a la ausencia de oportunidades para ejercer derechos fundamentales



Sin embargo, esta concepción contrasta con la visión de bienestar de muchas comunidades indígenas, donde el desarrollo no se mide únicamente por el acceso a bienes materiales, sino por el equilibrio espiritual, territorial y comunitario. Tal como lo plantea Cruz (2018), el *Sumak Kawsay* o “buen vivir” implica una vida en armonía con la naturaleza, la preservación de la identidad cultural y la participación colectiva en la toma de decisiones. Para estas comunidades, el “deber ser” de la sociedad no se define por indicadores estandarizados, sino por la capacidad de sostener relaciones respetuosas con el entorno y garantizar la continuidad de los saberes ancestrales

La equidad social puede entenderse como la posibilidad para toda la ciudadanía de acceder en los sistemas culturales, económicos, legales y políticos a los servicios necesarios para el desarrollo de su vida (De Roux, C. V., & Ramírez J., J. C. 2004). Sin embargo, para la investigación es necesario situar estos conceptos en la realidad social de las comunidades indígenas del departamento de Vaupés, y es entonces cuando dentro de los conceptos de bienestar ya mencionados es necesario hablar además del reconocimiento de las identidades culturales, los derechos colectivos y la diversidad.

Además, de lo anterior, para el caso de las comunidades indígenas será necesario analizar la posición en la estructura social y en el mercado de las comunidades, esto para no perder de vista las prácticas de exclusión, discriminación y subordinación que pueden darse, cuando un grupo dominante mantiene y justifica la subordinación social y económica, lo que puede reproducir más inequidad en el entorno.

Por otra parte, *“la relación de los indígenas con la tierra no se reduce a factores estrictamente económico-productivos. Los indígenas tienen una visión holística de la tierra y el medio ambiente que es conjugada con aspectos sociales, culturales, religiosos y económicos”* (Bello & Rangel, 2022). Analizar esta perspectiva dada de las comunidades, es



importante a la hora de hablar de equidad, pues son prácticas como las mencionadas en el párrafo anterior que pueden llegar a causar desequilibrios en el sistema indígena, degradar los recursos naturales y causar pérdida de sus territorios ancestrales.

Ahora bien, como lo mencionan Acosta y compañía (2020) para el caso de las comunidades indígenas de la Amazonia Colombiana el bienestar está asociado a *“crear las condiciones espirituales y materiales para mantener la vida en armonía con la naturaleza”*, es decir, que el bienestar no está asociado meramente a satisfacer las necesidades biológicas del ser humano, se debe pensar en el bienestar subjetivo, en tanto, la satisfacción de los gustos del sujeto y su relación con el universo socio-cultural.

Los modos de vida indígenas se estructuran como un sistema holístico *“bajo una relación de equilibrio territorial con el ecosistema y su bienestar humano”* (Acosta et al., 2020); en la cual la sociedad, la naturaleza y la cultura perviven en un mismo espacio. Por lo anterior, el bienestar humano se entiende desde un enfoque integral y bajo las interacciones de los tres ámbitos mencionados.

Para terminar, este concepto de bienestar y equilibrio se asocia al término de abundancia, que se conecta a relatos de los pueblos Huitoto, Bora, Okaina y Muinane de La Chorrera y sus leyendas, que resignifica este concepto indicando la abundancia como: *“la reproducción del conocimiento tradicional, las prácticas culturales que permiten manejar el medio ambiente, así como las normas para mantener las comunidades en paz y tranquilidad”* (Acosta et al., 2020).

En este contexto, resulta pertinente introducir el concepto de *buen vivir* —o *sumak kawsay*, desde la cosmovisión andina— como una alternativa al enfoque de desarrollo tradicional. El buen vivir plantea una comprensión del bienestar más allá del crecimiento económico o del acceso a bienes materiales. Se fundamenta en el respeto por la naturaleza,



la vida comunitaria, la reciprocidad, y el equilibrio espiritual, social y ambiental. Esta visión promueve formas de vida sostenibles e integradas al territorio, donde los derechos colectivos, la armonía con el entorno y el fortalecimiento cultural son centrales para el desarrollo de los pueblos (Gudynas, 2011).

A diferencia de las nociones occidentales de bienestar centradas en el individuo, el *buen vivir* propone una perspectiva relacional, en la que el ser humano no se concibe como dominador de la naturaleza, sino como parte de un tejido de vida interdependiente. Esta mirada es particularmente relevante para las comunidades indígenas amazónicas, cuyas prácticas y concepciones del mundo se alinean con principios similares: equilibrio con el entorno, transmisión del conocimiento ancestral y organización comunitaria orientada a la reproducción de la vida en armonía. En este sentido, el *buen vivir* ofrece una base conceptual sólida para repensar el bienestar desde una mirada intercultural y plural (Acosta, 2008).

Teniendo en cuenta lo mencionado en los párrafos anteriores se entenderá para esta investigación que la equidad social, como la garantía del acceso justo y equilibrado de todas las personas —sin distinción de su origen étnico, condición económica o posición social— a los recursos, oportunidades y derechos fundamentales necesarios para un buen vivir. Este principio está estrechamente relacionado con el bienestar, entendido no solo como la satisfacción de necesidades básicas, sino como la posibilidad de vivir en armonía consigo mismo, con los demás y con el entorno. En este sentido, el mejoramiento de la calidad de vida implica avanzar hacia condiciones que promuevan tanto el desarrollo de capacidades individuales como la construcción de entornos comunitarios sostenibles, respetuosos de la diversidad cultural y comprometidos con la justicia social.

Desde una perspectiva intercultural, esto requiere reconocer formas diversas de entender el bienestar, como las visiones indígenas del buen vivir, que abogan por el equilibrio



entre naturaleza, cultura y sociedad, y que amplían el horizonte del desarrollo hacia dimensiones espirituales, colectivas y territoriales.

Este contexto resulta particularmente relevante, considerando que, según las proyecciones del Censo Nacional de Población y Vivienda (DANE, 2018), la población del Vaupés en 2023 se estima en 46.777 habitantes. De acuerdo con el Plan de Gestión Ambiental de la Corporación de Desarrollo Sostenible del Norte y el Oriente Amazónico (CDA) (CDA, 2021), la población indígena representa el 89 % del total (39,759 personas), mientras que la población negra, mulata y afrodescendiente equivale al 0.7 % (329 personas).

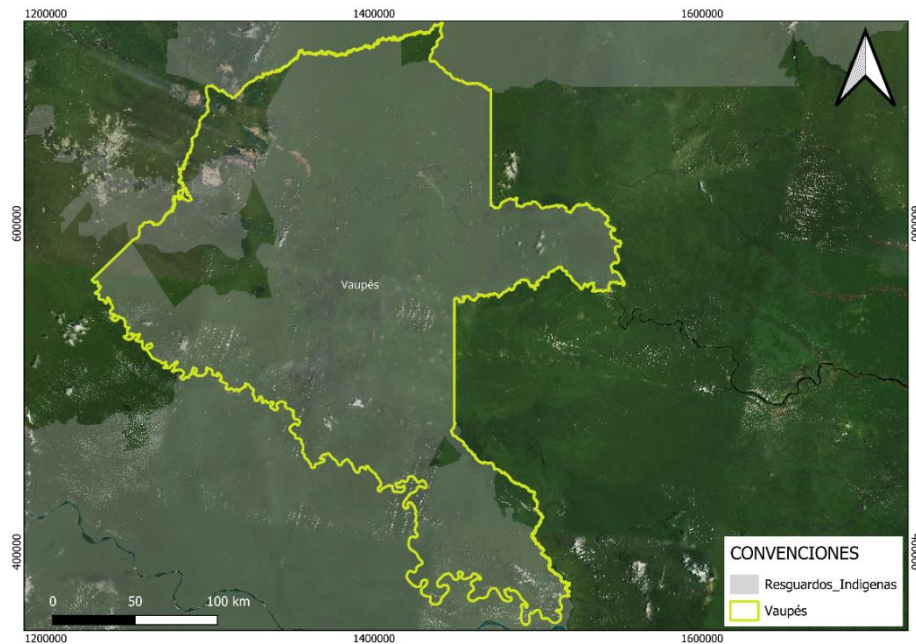
Aunque el departamento presenta una composición sociocultural heterogénea, integrada por colonos, indígenas y mestizos, la mayoría es de origen indígena, distribuida en 26 pueblos. Entre ellos destacan Cubeo, Tucano, Desano, Barasana, Wanano, Siriano, Yurutí, Tuyuca, Carapana, Piratapuyo, Nukak, Tariano, Tatuyo, Caviyarí, Makuna, Bara, Pisamira, Curripaco y Taiwano.

Estas comunidades se comunican en 18 lenguas distintas y muestran diferencias en sus pautas de crianza, ritos de paso, mitos de origen, estrategias de subsistencia y diversas expresiones artísticas y culturales (Gobernación del Vaupés, 2020).

En los resguardos indígenas, la actividad económica principal consiste en el establecimiento de chagras, prácticas tradicionales de cultivo que aseguran el sustento familiar. Por su parte, el sector turístico se encuentra en una fase incipiente, impulsado por operadores y emprendimientos locales que promueven el turismo de naturaleza, aprovechando los paisajes y la riqueza escénica y cultural de la región.



Figura. 3 Resguardos indígenas en el departamento de Vaupés



*Nota: Elaboración propia.*

#### 1.4. FINANCIACIÓN

La financiación se entiende como: *“el uso de recursos internos o externos que influyen de forma positiva en el crecimiento económico y el desarrollo humano sostenible”* (Rodríguez, 2017). Estos recursos pueden tener diferentes procedencias (nacional o internacional), origen (públicos o privados) y tipo de apoyo (financiero o no financiero).

Según Cardona Patarroyo, C. E., & Bonilla Olano, E. (2014), la financiación para el desarrollo tiene su origen en el fin de la segunda Guerra Mundial, esta práctica guarda siempre una estrecha relación con las relaciones geopolíticas que se construyen entre los donantes y los países receptores de ayuda.

Y concuerda con el inicio de la cooperación internacional y específicamente en el ‘Plan Marshall’ donde Estados Unidos transfirió 15.000 millones de dólares para la reconstrucción



de Europa Occidental; este tipo de financiación esta medida por la relación de poder y dependencia que se construye entre los cooperantes y los países con necesidad de estimular su desarrollo económico y social, para el caso de los primeros acceden a realizar los apoyos porque dicha cooperación representa una ventaja estratégica en termino políticos y en su estatus internacional.

Según Rodríguez (2017), se entiende como países a puertas del desarrollo aquellos donde existe una deformación estructural y un desarrollo atrofiado con relación al modelo capitalista, esta financiación para el desarrollo puede tener diferentes mecanismos como: *“ganancias procedentes del comercio, cooperación internacional, endeudamiento externo”* (Rodríguez, 2017); los países receptores como Colombia se caracterizan por su incapacidad para generar el nivel de acumulación que requieren, lo que causa un retraso económico; en estos casos se hace imperante la financiación ya sea en forma de *“inversión, deuda, ayuda u otras”* (Rodríguez, 2017).

La clasificación entre países desarrollados y en desarrollo se origina en la división internacional del trabajo del siglo XVIII, cuando las potencias industriales comenzaron a depender de territorios periféricos para obtener materias primas. Esta distinción se ha consolidado mediante indicadores como el ingreso per cápita y el índice de desarrollo humano, reproduciendo desigualdades estructurales en el sistema económico global (Sánchez-Ancochea, 2015; Ramírez, 2014)

Ahora bien, Hidalgo y Pulido (2021) hablan sobre la inclusión financiera como herramienta política necesaria para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS, esta medida por el acceso y uso de los servicios financieros; es decir, cuando hablamos de financiación para el desarrollo no nos referimos únicamente a la obtención de dinero nacional



o internacional, sino a los desafíos de diseñar estrategias para aumentar la efectividad de la financiación para el desarrollo y conservar su posición favorable a sus necesidades.

La financiación, reconocida como un instrumento crucial para el desarrollo económico, también juega un papel importante en la evolución del turismo de naturaleza; lo anterior, porque los organismos financieros internacionales comprenden el impacto de esta actividad en la economía de los países, por lo cual promueven su financiación, lo que a su vez reconocen los gobiernos nacionales y mejora la percepción de estos sobre la actividad turística

Ahora bien, Hidalgo y Pulido (2021) también indican que el sistema financiero de países en desarrollo ha dejado al margen a las PYMES y los hogares de bajos recursos, indicando que casi el 90% de estos se denominan ‘no bancarizado’, lo que hace que esta población sea la que tiene menor capacidad de desarrollo económico.

Así las cosas, dentro de la actividad turística no se producen las mismas condiciones para todos los casos; por ejemplo, para el caso de las grandes empresas y multinacionales debido a su estabilidad financiera, garantía de operatividad y poca probabilidad de impago, les es fácil acceder a préstamos bancarios; pero, no ocurre lo mismo con las PYMES que requieren una más accesible movilización de capital.

En Colombia el fomento productivo del turismo comenzó hacia finales del siglo XX, esto a través de iniciativas que se estaban gestando en el departamento de Santander. Ahora, a nivel mundial la prioridad de las entidades financieras se ha centrado en la erradicación de la pobreza y el incentivo a la innovación y “*con líneas de financiamiento específicas para los emprendimientos turísticos nacionales o regionales*” (Pinzón, L., 2015)

Para el caso colombiano, existen instituciones como: Colombia Productiva, Fondo Nacional del Turismo (FONTUR) , iNNpulsa Colombia y ProColombia, bajo la coordinación



del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT), Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (Colciencias) y el Fondo de Compensación Ambiental (FCA) que apoyan desde su visión algunos de los subsectores de la actividad turística. Por otro lado, las entidades financieras privadas tienen habilitado el financiamiento de algunas actividades como los viajes recreativos, de ocio y desarrollo social; sin embargo, no cuentan con líneas de financiación o inversión para promover el turismo y la conservación del patrimonio cultural y los recursos naturales.

En Colombia los ministerios y las entidades territoriales que promueven acciones de turismo y cultura, sobre todo enfocadas a la promoción de servicios turísticos a través del mantenimiento de infraestructura; también se promueve el sector cultural para que sea accesible a todo público. Sin embargo, de acuerdo con lo mencionado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, es FONTUR la entidad encargada de fortalecer el sector económico del turismo.

Como se menciona en la investigación de Pinzón (2015) según la Agencia Presidencial para la Cooperación Internacional el turismo es un motor de desarrollo para el país, de ahí, que se promueva su consolidación como actividad productiva y rentable. Por su parte, el Banco Agrario tiene una línea de crédito específica para la recreación del turismo con el fin de apoyar el desarrollo turístico para la autogestión y el mejoramiento de la calidad de vida.

En dicho estudio, se realizó la revisión de 56 instituciones del sector turístico y se concluyó que: *“la oferta de créditos mediante programas específicos de financiación e inversión para el sector turismo es limitada o excluyente en las instituciones públicas y restrictivas, o condicionadas por parte de las entidades financieras privadas”* (Pinzón, 2015). Además, *“proyectos son directamente administrados y otorgados por la banca privada de*



*carácter nacional e internacional por medio de un riguroso sistema de intereses, cuotas de manejo, seguimiento judicial y penalización crediticia” (Pinzón, 2015). Así las cosas, se puede entender que en el país acceder a créditos por parte de las PYMES dedicadas al sector turismo sigue teniendo obstáculos, debido al incumplimiento de requisitos, altos intereses y costos administrativos.*

A pesar de estas razones Díaz (2015) indica, que hasta antes de pandemia era el turismo, incluyendo el turismo de naturaleza, es el tercer sector económico más influyente en el país, pues habría aportado al crecimiento del PIB por lo menos un 3,8% y generado por lo menos 1.2 millones de empleos. Por lo cual: *“del sector turístico desde la última década en Colombia representa una actividad cada vez más fundamental en la economía nacional, considerándose bajo la política pública como un sector que continúa emergiendo con altos niveles de crecimiento e impacto” (Díaz, 2015).*

Sin embargo, como lo menciona Galindo (2022) tras el impacto de la pandemia por COVID-19, el sector turístico colombiano experimentó una contracción significativa, con pérdidas estimadas de hasta el 2 % del PIB en 2020, afectando especialmente a las industrias de alojamiento, aviación y agencias de viajes. A partir de 2022, Lozada et al (2021) manifiesta que se evidenció una recuperación sostenida, impulsada por estrategias gubernamentales orientadas al turismo de naturaleza, sostenibilidad e inclusión territorial. Según la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (ANATO), en 2024 el turismo empresarial creció un 27 % respecto al año anterior, reflejando una transformación en las dinámicas de viaje y una mayor demanda de experiencias en entornos naturales cercanos a centros urbanos.



## **2. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN**

La metodología de investigación adoptada en este estudio responde a la necesidad de comprender en profundidad las dinámicas sociales, económicas y culturales que configuran el turismo de naturaleza en el departamento del Vaupés, así como su incidencia en la calidad de vida de las comunidades indígenas. Dado el carácter exploratorio y contextual del fenómeno, se empleó un enfoque cualitativo que permite interpretar significados, percepciones y experiencias desde la perspectiva de los actores involucrados. A través de entrevistas semiestructuradas, análisis de contenido y herramientas participativas como el metaplan, se buscó construir una visión integral que articule las voces de operadores turísticos y comunidades locales, contribuyendo al diseño de estrategias sostenibles y socialmente equitativas.

### **2.1. OBJETIVO GENERAL**

Analizar la incidencia de la financiación en operadores de turismo de naturaleza y su influencia en la calidad de vida de las comunidades indígenas del departamento del Vaupés.

### **2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Caracterizar el sector del turismo de naturaleza en el departamento del Vaupés.
- Analizar la incidencia de la financiación en los operadores de turismo de naturaleza en el departamento de Vaupés.
- Identificar los impactos sociales y económicos del turismo de naturaleza en la calidad de vida e las comunidades indígenas del departamento del Vaupés.

### **2.3. PREGUNTAS DE LA INVESTIGACIÓN**

En el marco de este proyecto de investigación, buscamos analizar la incidencia de la financiación en los operadores de turismo de naturaleza y cómo el desarrollo de este sector



influye en la calidad de vida de las comunidades indígenas del departamento del Vaupés , por lo tanto las preguntas de investigación son:

- ¿Cómo incide la financiación en los operadores de turismo de naturaleza?
- ¿De qué manera Influye la prestación de servicios de la actividad de turismo de naturaleza en la calidad de vida de las comunidades indígenas?

#### **2.4. MÉTODO CUALITATIVO**

La presente investigación adopta un método de investigación cualitativo parte de una realidad para el descubrimiento, construcción e interpretación de hechos. Este método no pretende la generalización de los resultados obtenidos en la muestra a la población y estudia variables específicas. Se recopilan datos que pueden ser palabras, imágenes u objetos, que surgen de respuestas abiertas, entrevistas observaciones participantes notas de campo y reflexiones (Baena, 2017, Hernández Fernández y Baptista, 2010)

Este método presenta diversas ventajas siendo muy preciso en la información obtenida basándose en lo buscado, se comunica con los sujetos y debido a las técnicas utilizadas, como la entrevista, permite obtener informaciones ocultas en lo investigado (Sarduy, 2007, Vizcaino et al., 2023).

Para esta investigación se utilizó como herramienta la entrevista semi estructurada, realizando un total de siete entrevistas y una sesión de grupo con actores del sector. Un análisis de datos fruto de las entrevistas, además de datos secundarios provenientes de la literatura, se espera contribuir al conocimiento sobre las dinámicas socioeconómicas en territorios indígenas y ofrecer recomendaciones para fortalecer la equidad social en proyectos de turismo sostenible.

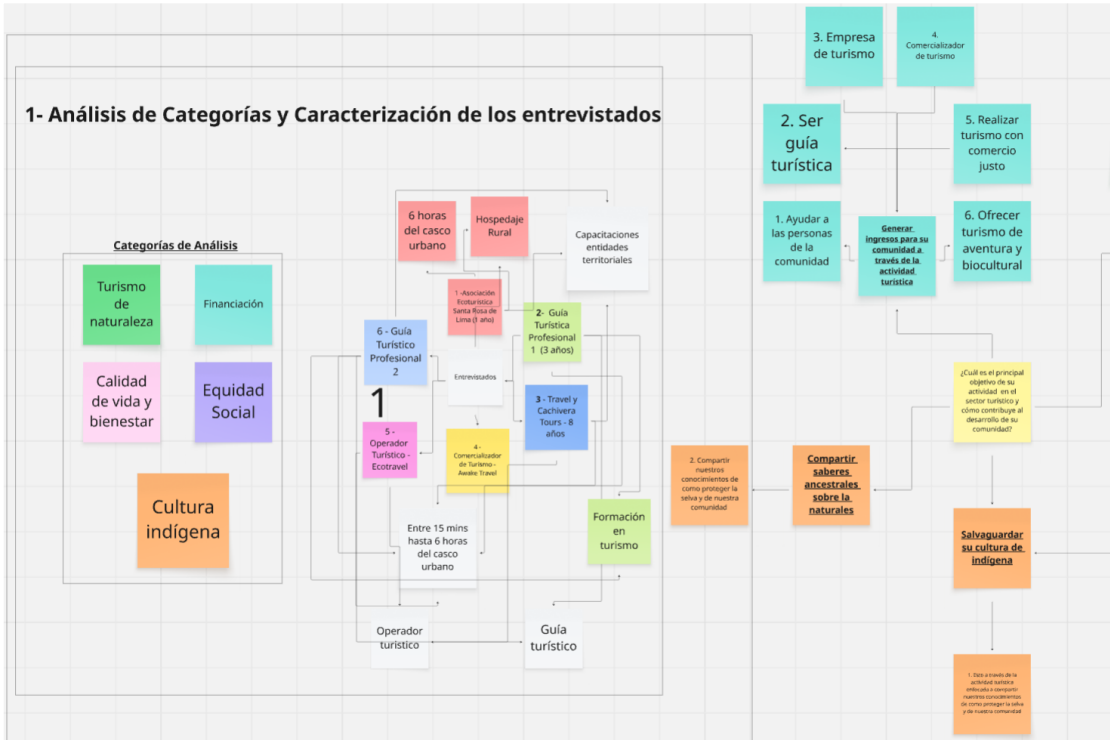


Al finalizar cada entrevista se realizó una transcripción de las respuestas a cada una de las preguntas, para luego identificar y establecer categorías de análisis las cuales se pueden ver en la Figura 4 para posteriormente generar un metaplan con el objetivo de establecer relaciones entre las respuestas, las categorías de análisis y el tipo de entrevistado (ver Anexo A).

Un *metaplan* es una herramienta participativa que facilita la organización de ideas utilizando herramientas visuales para estructurar pensamientos, identificar problemáticas y priorizar acciones (DNP, s.f)

Financiación del Turismo de Naturaleza y Calidad de Vida Indígena en el Vaupés

Figura. 4 Captura de pantalla del análisis utilizando la herramienta de Metaplan



Fuente: Elaboración propia. Tomado del análisis cualitativo de la respuesta de las entrevistas semiestructuradas. Utilizando la herramienta Miro

La formulación del cuestionario para el desarrollo de las entrevistas semi estructuradas se dividió en dos secciones la primera orientada a comprender los objetivos, motivaciones, servicios ofrecidos, colaboraciones y ámbito geográfico de los operadores del turismo de naturaleza, así como el de establecer si eran informales o formales. Y la segunda, con el fin desde conocer los beneficios y desafíos del turismo de naturaleza, así como el de conocer la incidencia de este sector en el desarrollo económico y social de las comunidades indígenas locales.



Es importante resaltar que la segunda sección de preguntas se elaboró con un enfoque para los operadores de turismo de naturaleza y otro para representantes de comunidades indígenas, esto con el fin de analizar estas dos perspectivas.

En la Figura 5 se presenta algunas de las preguntas realizadas en las entrevistas semiestructuradas. El listado total de las preguntas se puede consultar en el Anexo B.

Figura. 5 Esquematación de los tipos de preguntas del cuestionario para la entrevista semiestructurada



Fuente: Elaboración propia. Adaptación del formulario de preguntas para las entrevistas semiestructuradas

## 2.5. DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN ENTREVISTADA

Dada la naturaleza cualitativa de esta investigación y el interés en profundizar en el caso específico del Vaupés, se optó por seleccionar un mapa de actores miembros activos del clúster de turismo del Vaupés, de manera preliminar, a partir de la política de turismo de naturaleza y los datos del Registro Nacional de Turismo (RNT) de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MCIT), como agencias de turismo, guías locales, e integrantes de las



comunidades indígenas de Puerto Golondrinas, Celma Cachivera y Santa Rosa de Lima. La selección de los participantes se basó en su conocimiento y experiencia directa en el desarrollo de actividades turísticas en la zona, la disponibilidad de desarrollar la entrevista a través de plataformas digitales para videoconferencias o telefonía celular.

Los criterios para seleccionar los entrevistados fueron:

- Trayectoria superior a dos años como actor de la cadena de valor del turismo de naturaleza.
- Prestador de servicio local.
- Tener opción de comunicación vía celular sea telefónica y/o Whatsapp.

Se realizaron seis 6 entrevistas semiestructuradas que cumplían con los requerimientos establecidos a líderes de operadores turísticos, guías baquianos, capitanes de las comunidades indígenas, y representante legales.

Las entrevistas se realizaron en español sin ser necesario contar con un traductor a lengua nativa.

En la tabla 1 se describen los entrevistados seleccionados:



Tabla 1 Descripción de los entrevistados

Entrevistado	Perfil	Objetivo	Oferta de servicios
<b>Asociación Ecoturística Santa Rosa de Lima</b>	Asociación indígena integrada por 28 miembros.	Preservar la selva y el territorio a través del turismo biocultural.	Rutas de senderismo, muestras de gastronomía regional, danzas tradicionales, narración de mitos y leyendas, y transmisión de prácticas ancestrales de cuidado ambiental.
<b>Través &amp; Cachivera Tours</b>	Operador turístico: Empresa inscrita en el Registro Nacional de Turismo y en la Cámara de Comercio.	Diseñar experiencias diferenciadas de turismo de naturaleza y etnoturismo.	Ocho experiencias que combinan senderos, gastronomía y tradiciones indígenas.
<b>Natural Travel – Hotel Brasilia</b>	Operador turístico: orientado a poner en valor los atractivos locales.	Reforzar la identidad indígena como elemento de confianza.	Alojamiento y actividades turísticas personalizadas o empaquetadas.
<b>Guía de Turismo Profesional N.º 1</b>	Profesional especializado en turismo de naturaleza y cultura.	Destacar la riqueza ambiental y cultural del Vaupés y fortalecer el orgullo comunitario.	Senderismo interpretativo, transmisión de tradición oral y divulgación de conocimientos sobre fauna y flora.
<b>Awake</b>	Comercializador digital: Plataforma enfocada en turismo de naturaleza.	Impulsar un “turismo por la vida” que asegure el bienestar de comunidades, naturaleza y viajeros.	Conexión entre viajeros y anfitriones locales para experiencias que promueven bienestar físico, mental y espiritual.
<b>Guía de Turismo Profesional N.º 2</b>	Profesional con énfasis en turismo de aventura y cultura.	Sensibilizar a los turistas sobre la historia ambiental y cultural del territorio.	Aventura (senderismo en cerros de 260–290 m s. n. m., kayak, paddle surf) y etnoturismo (costumbres, gastronomía, sitios sagrados, interpretación geográfica).
<b>Ecotravel S. A. S.</b>	Operador turístico: Empresa que dinamiza la economía del Vaupés y promueve la conservación cultural y ambiental.	Actuar como agente sociopolítico mediante responsabilidad social y gestión sostenible.	Encuentros íntimos con la naturaleza que fomentan el respeto por la cultura e historia de los territorios.

*Fuente: Esta tabla resume los elementos relevantes de cada uno de los entrevistados perfil, objetivo y oferta de servicios de cada uno de los entrevistados.*

## 2.6. CONSIDERACIONES ÉTICAS

Antes de cada entrevista, tanto virtual como presencial, se presentó a los 6 participantes un consentimiento informado detallado. En este documento, se explicó de manera clara el objetivo de la investigación, los procedimientos a seguir, los posibles beneficios y riesgos, así como su derecho a retirarse en cualquier momento sin repercusiones.

Se garantizó la confidencialidad y anonimato de los datos obtenidos, almacenándolos en OneDrive de la Universidad EAFIT, bajo medidas de seguridad que impiden la identificación de los participantes. Para asegurar la anonimización, se eliminaron todos los datos que pudieran revelar su identidad, como nombres y otros identificadores.

Es importante destacar que no existe ningún tipo de relación comercial, personal o laboral entre los investigadores ni con otros actores de la cadena de turismo de naturaleza



## Financiación del Turismo de Naturaleza y Calidad de Vida Indígena en el Vaupés

45

en el Vaupés. Esta independencia garantiza la objetividad de los resultados y evita cualquier conflicto de interés.

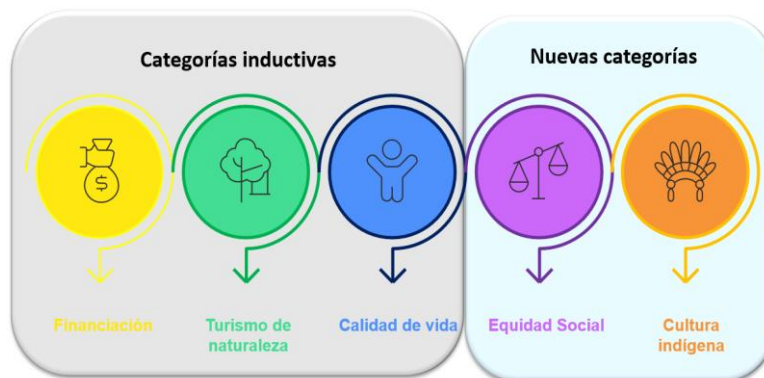
La investigación se llevó a cabo en estricto cumplimiento con las normativas éticas colombianas y los códigos de conducta de la investigación científica. Se respetaron los derechos de los participantes y se garantizó que su participación fuera voluntaria.

### 3. HALLAZGOS Y RESULTADOS

Este capítulo expone los resultados obtenidos durante el proceso de investigación y producto de la aplicación de dos metodologías: sesiones de grupos con actores del sector de turismo de naturaleza y entrevistas semiestructuradas, con el objetivo de establecer la incidencia de la financiación en el turismo y como esta puede tener influencia en el mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades indígenas en el municipio de Mitú (Vaupés).

De manera preliminar se identificaron tres categorías inductivas, estas son: Turismo de naturaleza, calidad de vida y bienestar y financiación. Una vez finalizado el análisis de las respuestas de los actores entrevistados se establecieron dos categorías adicionales: cultura indígena y equidad social.

Figura. 6 Categorías de análisis



*Nota: Elaboración propia*

Con base en las categorías analizadas logramos establecer que la incidencia de la financiación en los operadores de turismo de naturaleza en el departamento de Vaupés es marginal. Los hallazgos revelaron que los recursos provienen principalmente de fuentes



propias y, en menor medida, de subvenciones. Estas últimas son gestionadas por entidades territoriales —tanto nacionales como municipales—, que canalizan fondos públicos y de cooperación internacional a través de ONG y fundaciones.

El objetivo de las subvenciones es impulsar el desarrollo de un sector económico aún incipiente, donde estas actúan como incentivo para fortalecer la capacidad de respuesta a la demanda turística. Esto se logra mediante el suministro de recursos en especie, destinados a mejorar la infraestructura y la calidad de los servicios ofrecidos.

La financiación tiene un impacto complementario en la calidad de vida de las comunidades indígenas ya que lo perciben como una oportunidad para diversificar sus ingresos y mejorar sus condiciones de vida. Este mejoramiento se centra, principalmente, en la infraestructura básica —como viviendas y servicios públicos—, especialmente mediante la implementación de energías renovables (paneles solares). Asimismo, incentivan la formación académica para profesionalizar actividades vinculadas al turismo de naturaleza, como la certificación de guías.

Estos beneficios no se limitan únicamente a la calidad de vida, sino que también se enmarcan en el concepto del buen vivir. Este enfoque busca rescatar el conocimiento ancestral, recuperar prácticas culturales y visibilizar la importancia de conservar el bioma amazónico, reconociendo a las comunidades indígenas como sus principales guardianes.

Destacamos que el desarrollo del turismo de naturaleza en la región impacta positivamente a las comunidades indígenas cuando existe un liderazgo sólido, basado en objetivos comunes y consensuados con la comunidad. Este proceso busca el beneficio colectivo y la mejora continua, siempre bajo el respeto a su cultura y tradiciones.

A continuación analizamos estos hallazgos en función de cada una de las categorías identificadas.



#### **4.1. CATEGORÍA: TURISMO DE NATURALEZA**

Los actores del sector tienen como objetivos comunes para el desarrollo de la actividad: la diversificación de ingresos y la de resaltar la importancia ecosistémica y cultural de su territorio. Este último propósito está estrechamente vinculado con la cosmovisión de las comunidades indígenas, cuyo deseo es preservar su selva y promover el “respeto por todas las formas de vida, la cultura y la historia de los territorios”<sup>1</sup>. Este arraigo a la tierra y la aspiración de ser reconocidos por su patrimonio natural y cultural los impulsa a fomentar actividades que contribuyan a la conservación del bioma amazónico y a la divulgación de prácticas tradicionales, como las relacionadas con el turismo naturaleza.

La actividad turística se ha desarrollado en función de la demanda y necesidades de los turistas que han demandado nuevas experiencias vivenciales en torno a la naturaleza, por lo tanto, no ha sido planificada. Como lo explicó Travel y Cachivera Tours, ellos iniciaron con un hotel para después avanzar como operador turístico con el fin de ofrecer planes a los turistas que se hospedaban en su hotel y que nadie proveía en la región. Caso diferente el de la comunidad de Santa Rosa de Lima, que todo su desarrollo alrededor del sector turístico es planificado y con objetivos y propósitos claros, siendo un referente diferenciador en el territorio.

Los principales servicios turísticos ofrecidos son: senderismo (por todos los entrevistados); turismo de aventura de bajo riesgo (kayak; realizado por Ecotravel); avistamiento de aves y sesiones de educación donde se comparte el conocimiento desde el enfoque popular y comunitario sobre el ecosistema amazónico (solo lo realizan los guías turísticos profesionales); avistamientos generales de entornos naturales (realizado por baquianos de las comunidades indígenas a partir de sus saberes) y muestras culturales de

---

<sup>1</sup> Guía Profesional Turístico 1 (2025)



saberes y prácticas ancestrales relacionadas con el cuidado del ambiente y el reconocimiento de la cultura indígena (este depende de la comunidad indígena con que se trabajen)

El turismo de naturaleza en Mitú, presenta una fortaleza sobre otros destinos turísticos del país y es la relacionada con la alta diversidad del bioma amazónico (posición en la que coinciden la mayoría de los entrevistados), relacionada principalmente con la fauna (aves, insectos y herpetos).

De acuerdo con Ecotravel la actividad turística permite contener la degradación del ecosistema a través de la educación como herramienta para la conservación; otros como la Comunidad de Santa Rosa de Lima y los guías profesionales turísticos indicaron que presenta un bajo impacto al ecosistema debido a que hasta el momento es de baja escala.

Los entrevistados señalaron algunas amenazas relacionadas con la evolución económica del negocio:

- a. La degradación del territorio por prácticas inadecuadas como el manejo de los residuos no aprovechables generados a partir de la actividad. (Todos los entrevistados mencionaron esta situación como crítica)
- b. Ausencia de análisis de capacidad de carga de los sitios turísticos. Si bien las comunidades indígenas y los operadores turísticos en algunos casos son conservadores con el número de turistas que reciben, en otros casos esto no ocurre y se han visto deterioradas zonas con importancia ambiental o caminos ancestrales.

Bajo estas premisas, la actividad económica del turismo de naturaleza en el municipio de Mitú presenta los siguientes desafíos para su consolidación:



- a. Elaborar los estudios de capacidad de carga que sirvan de soporte para definir la zonificación y ordenar ambientalmente los sitios con importancia ambiental y sagrados.
- b. Aumentar la competitividad en la prestación de los servicios turísticos con relación a los costos del transporte (fluvial) disponible para acceder en el área .
- c. Fomentar la movilización de actores informales hacia la formalización, la capacitación y el mejoramiento de sus competencias.

#### **4.2. CATEGORÍA CALIDAD DE VIDA Y BIENESTAR**

El turismo de naturaleza puede contribuir a cerrar brechas sociales y a la mejora de las condiciones de vida de las comunidades indígenas. Desde la investigación se parte de la premisa que el bienestar, la calidad de vida y el buen vivir, están relacionados directamente con los medios que tienen disponibles los sujetos para lograr su desarrollo integral.

La actividad del turismo de naturaleza ha facilitado la profesionalización y fortalecido el conocimientos a los actores además promover el intercambio de saberes.

El gobierno nacional y regional, al identificar el potencial turístico de la región han implementado programas de formación para las comunidades locales. Lo que ha incidido en el aumento del nivel de bienestar de los sujetos que están relacionados con la actividad de turismo y según sus relatos, les ha permitido mejorar las condiciones de prestación del servicio de turismo, viéndose reflejado en mayores ingresos.

Otro tipo de apoyos recibido por los actores vía subvenciones es la entrega de elementos de oficina para el desarrollo de labores administrativas (caso de Santa Rosa de Lima), o invitaciones a eventos afines con la actividad económica (Ecotravel y Santa Rosa de Lima) por su experiencia y trayectoria en la actividad; lo que les permite conocer otras experiencias y realizar intercambios de saberes con actores de otros territorios.



La calidad de vida, entendida como el bienestar integral de las personas no se limita únicamente a los beneficios económicos directos derivados de la actividad turística, sino al desarrollo integral de sus capacidades y entorno. En particular, el turismo puede desempeñar un papel estratégico al fungir como catalizador de interés externo hacia los territorios, incentivando el reconocimiento de sus problemáticas locales y propiciando la formulación y gestión de iniciativas orientadas a su transformación positiva.

De acuerdo con los entrevistados, el modelo de turismo que se impulsa en la región tiene como objetivo principal la salvaguarda de los saberes, costumbres y tradiciones de los pueblos indígenas y promover la conservación del territorio a través de prácticas sostenibles y respetuosas del entorno. El desarrollo turístico genera beneficios tanto económicos — mediante la mejora y el mantenimiento de la infraestructura local que conlleva a que operadores turísticos busquen un relacionamiento directo con estas comunidades. Un ejemplo es el de la comunidad de Santa Rosa de Lima que cuenta con hospedaje propio. Los operadores mencionaron que uno de sus principales destinos es esta comunidad ya que además ofrecen actividades culturales rescatando conocimientos y prácticas ancestrales con énfasis etnográfico.

El principal beneficio de la actividad turística es la dinamización de la economía local y generación de empleo. Esta dinamización se evidencia en el aumento de ingresos a nivel de unidad familiar y a nivel comunitario.

En ambas situaciones, la destinación familiar o comunitaria es acordada de manera previa con el Capitán y en asamblea, algunas veces se realiza de manera verbal y otras mediante documento escrito. Cuando el recurso es recibido directamente por la unidad familiar, es esta quien establece el uso de este de acuerdo con sus necesidades (esta es la opción más recurrente y que recomiendan los operadores turísticos entrevistados, debido a



los intereses particulares que presentan algunos capitanes. Cuando el recurso es recibido por la autoridad indígena de la comunidad, capitán, a través de asamblea se determina la destinación de los recursos con acciones puntuales para favorecer a la comunidad.

Los operadores, Ecotravel y Cachivera Tours esperan que la destinación de los ingresos del turismo se invierta en potencializar los servicios de turismo de naturaleza y el mantenimiento de sus áreas turísticas y la infraestructura relacionada. Un ejemplo del buen uso de los recursos es el relacionado con la comunidad de Santa Rosa de Lima, quienes los usaron para mejorar las zonas de hospedaje, formar a su personal lo que ha generado el mejoramiento de la calidad de prestación del servicio.

Como lo señaló la comunidad de Santa Rosa de Lima, los ingresos adicionales y las oportunidades laborales, relacionadas con el turismo de naturaleza, para las comunidades indígenas que habitan la zona rural de Mitú, ha posibilitado que muchos de ellos resuelvan no migrar al casco urbano (decisión que tomaban en busca de mejores oportunidades o ayudas políticas). Esta nueva situación permite no generar rupturas en el tejido social y familiar, preservar en algunos casos los saberes y facilitar la continuación de la tradición oral, que es uno de los medios de salvaguarda de las costumbres indígenas en el país.

Es pertinente tener en cuenta, que si bien la actividad turística de naturaleza ha tenido beneficios para mejorar la calidad de vida de los actores, Ecotravel, Cachivera Tours y Awake, mencionaron que han evidenciado discusiones entre los miembros de la comunidad, en sus instancias de participación y comunicación<sup>2</sup>, por la destinación de los ingresos relacionados con el turismo, lo que ha derivado en conflictos sociales dentro de las comunidades indígenas,

---

<sup>2</sup> Como es el caso de las asambleas de los recursos.



generando tensiones, ocasionando rupturas del tejido social y solicitando el pago directo a la persona responsable de la actividad.

Por otra parte, es imprescindible revisar los mecanismos de concertación de los acuerdos entre los operadores turísticos y las comunidades indígenas. Operadores y guías profesionales mencionan que la prestación del servicio se ve afectada cada vez que cambian las estructuras políticas o de representación comunitaria. Un ejemplo frecuente es cuando se cambia al Capitán: el nuevo líder puede desconocer los acuerdos previamente suscritos, obligando a renegociar los términos. Esta situación provoca demoras en la operación turística y, en consecuencia, reduce los ingresos de las comunidades.

#### **4.2.1. Categoría Equidad Social**

El concepto de equidad social para esta investigación tiene en cuenta el papel del Estado colombiano como generador de oportunidades para el desarrollo integral de las comunidades. De acuerdo con lo expresado por la comunidad de Santa Rosa de Lima y Ecotravel han tenido la oportunidad de contribuir en la formulación e implementación de instrumentos de planificación del territorio donde se ha visibilizado el sector del turismo de naturaleza a través de la participación activa de los espacios convocados a nivel departamental. Además de lograr en estos espacios consenso con las autoridades y demás actores de la cadena precios máximos de algunas actividades asociadas al turismo como el transporte.

La mayoría de entrevistados coincidieron que a partir del desarrollo de la actividad turística en el municipio, muchas de las entidades nacionales y regionales han prestado mayor atención a la región, por el potencial relacionado con los ecosistemas de alto valor ecológico como lo es el bioma amazónico. Este interés ha incrementado las subvenciones a través de ejercicios de transferencia de capacidades a los actores que hacen parte del sector, lo que contribuye al mejoramiento de la calidad de vida y el buen vivir para las comunidades



indígenas, dando paso al intercambio de saberes, al reavive de la tradición oral y a la difusión del mensaje sobre 'cuidado del territorio', brindándoles además herramientas para la conservación y prevención de la degradación de las áreas importantes ambiental y culturalmente.

#### **4.2.2. Categoría Cultura Indígena**

El desarrollo de la actividad turística ha generado diversos beneficios para las comunidades indígenas del territorio. Uno de los más significativos es la recuperación y visibilización de su cosmovisión, la cual se manifiesta en dos dimensiones fundamentales: el reconocimiento de su cultura y la transmisión de sus saberes ancestrales orientados a la protección de la selva, lo que contribuye a la pervivencia de sus prácticas y valores tradicionales. En este contexto, se destaca el fortalecimiento del etnoturismo como una modalidad turística que solo es posible gracias a la presencia y participación de estas comunidades. Su identidad cultural, su relación espiritual con el territorio y su conocimiento tradicional permiten ofrecer experiencias turísticas auténticas, sostenibles y profundamente educativas, que promueven tanto el respeto por la diversidad cultural como la conservación del entorno natural.

Los guías turísticos profesionales y la comunidad de Santa Rosa de Lima resaltaron que esta dinámica turística también ha propiciado espacios de diálogo intercultural, donde los saberes ancestrales de las comunidades indígenas se articulan con el conocimiento científico que traen algunos visitantes, como investigadores, biólogos o turistas especializados en la observación de fauna y flora. De acuerdo con lo mencionado durante la entrevista por Felix Fierro, Guía Baquiano, "como guía hemos podido sensibilizar a las personas, no solo de brindarles un servicio, en este caso de kayak o de turismo de aventura, como senderismo u observación de sitios turísticos de naturaleza, sino también de darles a conocer un pedacito



más de qué es la región, porque está conformada, de lo importante que es el ecosistema como tal, su propia flora y lo mismo la fauna, porque muchas partes de acá del departamento se encuentran especies que en otras partes del país, no existen”. En actividades como el avistamiento de aves, la identificación de especies medicinales o el reconocimiento de ecosistemas amazónicos, los guías indígenas no solo orientan el recorrido desde su conocimiento tradicional del territorio, sino que además interactúan con enfoques científicos, generando un intercambio de saberes que enriquece ambas perspectivas. Esta convergencia entre la ciencia y la cultura no solo fortalece la experiencia turística, sino que también contribuye a procesos de educación ambiental, investigación colaborativa y valoración integral del patrimonio natural y cultural del Vaupés.

Estos actores, también identificaron riesgos significativos de la actividad turística para la preservación de su cultura y la autoridad ancestral, como: el irrespeto a las normas y costumbres propias de las autoridades indígenas, a través de comportamientos inapropiados de algunos visitantes y actores externos que desconocen o minimizan la importancia de estas reglas. Además, la falta de concientización de la población local sobre la relevancia cultural y ambiental del territorio lo que contribuye al deterioro progresivo de áreas naturales y sitios sagrados, elementos esenciales para la identidad y espiritualidad indígena.

La realización de actividades turísticas sin permiso de las autoridades ancestrales agrava esta situación, vulnerando la autonomía y el control territorial de las comunidades. Desde la mirada externa de Awake, otro riesgo está asociado a la pérdida de identidad y la exotización de la cultura indígena, cuando sus prácticas se reducen a espectáculos para satisfacer expectativas turísticas.



### 4.2.3. Financiación

La financiación puede entenderse desde la disponibilidad de recursos sean monetarios o en especie; para el caso de las personas entrevistadas, se mencionó que uno de los modos de financiación más comunes percibidos por la actividad turística en el municipio de Mitú es el relacionado con la transferencia de conocimiento y capacidades a los actores de la actividad.

Dentro de los resultados arrojados de las entrevistas realizadas se evidenciaron que las fuentes de financiación son: los recursos propios, las fuentes privadas (para el total de los entrevistados) relacionadas a aportes de empresas del sector privado; y las subvenciones a partir de los apoyos monetarios y no monetarios recibidos por organizaciones de cooperación internacional.

Entre las organizaciones internacionales se identificó a USAID que a través de operadores en el territorio, como Crea, apoyó a Cachivera Tours o el Banco Interamericano de Desarrollo<sup>3</sup> que se vislumbra como una oportunidad de acuerdo con lo mencionado por Awake, aunado a estas entidades internacionales están las nacionales como el Fondo Emprender, del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, Fondo Colombia Sostenible y territoriales como la Corporación para el Desarrollo Sostenible del Norte y Oriente Amazónico (CDA), Gobernación del Vaupés el municipio de Mitú a través de los recursos provenientes de las regalías.

La mayoría de estos mecanismos de financiamiento son de tipo no monetario y han buscado mejorar la prestación del servicio turístico a través de transferencia de capacidades y la entrega de insumos para las operaciones administrativas de la actividad; la mayoría de los entrevistados han accedido a estos recursos dado que se ofrecen en el territorio de

---

<sup>3</sup> esta mencionada por Comercializador de Turismo Awake



manera constante. La comunidad indígena de Santa Rosa de Lima por su proactividad y constancia recibe de manera reiterada invitaciones a participar en este tipo de convocatorias.

La fuente de financiación más recurrente en los entrevistados originarios de Mitú, son los recursos propios, es decir, el ingreso devengado a partir de la actividad es el caso de la Comunidad Santa Rosa de Lima, Cachivera Tours y Guía turística profesional 1.

Por otra parte, los entrevistados manifestaron que el acceso a préstamos bancarios es limitado, solo Ecotravel accedió a este tipo de financiación; en el caso de Santa Rosa de Lima no han analizado esta alternativa y no presentan un interés actual dado que los recursos generados son suficientes.

La falta de financiación desde el sector bancario se debe a: ausencia de historial crediticio, restricciones en la capacidad de pago, alto nivel de endeudamiento y calificación de riesgo, que se suma a la baja perdurabilidad de las Mipymes en el municipio de Mitú consecuencia de la ausencia de educación financiera y formación en gerencia, planificación, estructuración y gestión de negocios. En las entrevistas evidenciamos la falta de planificación para realizar inversiones en sus territorios y mejorar la infraestructura, mantenimiento de los caminos, señalización de las áreas, entre otras, lo que impacta negativamente la creación y estabilidad de las MiPymes constituidas por las mismas comunidades. Lo que puede causar que las comunidades indígenas no se proyecten como un actor principal en el sector turístico, si no un actor más que provee servicios, invisibilizando su importancia como eje central para el desarrollo de la actividad en su comunidad, municipio y el departamento por ser sabedores del territorio y su cultura.

Frente a la percepción que tienen los entrevistados en la injerencia de la financiación sobre el bienestar y el buen vivir de las comunidades indígenas, en términos generales se puede hablar de un impacto positivo.



Por una parte, Ecotravel y Cachivera Tours mencionan que la actividad turística ha permitido generar nuevos ingresos que han contribuido a financiar el desarrollo integral de las comunidades indígenas de Mitú, esto fue confirmado por la comunidad de Santa Rosa de Lima quienes han logrado mejorar sus infraestructuras de hospedaje, la instalación del servicio de luz con paneles solares y están en proceso de ser operadores turísticos, además son ejemplo para que otras comunidades piensen en su formalización y creación de empresa. Una de las coincidencias más importantes entre los entrevistados, es la relación directa entre la actividad, la percepción de ingresos y la contratación de personal de las comunidades, ellos comentaron: “al desarrollarse la actividad, mi empresa percibe ingresos y yo puedo darle empleo a más personas de las comunidades indígenas”.<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> Pensamiento generalizado entre los actores entrevistados



## 5. ANÁLISIS

Con el fin de identificar la incidencia de la financiación del turismo de naturaleza en la calidad y el bienestar de las comunidades indígenas del Vaupés, se llevó a cabo este análisis en dos etapas. En la primera fase se determinó el tipo y la modalidad de financiación aplicados por los diferentes actores del turismo de naturaleza, identificados en el departamento del Vaupés, en particular en el municipio de Mitú. Posteriormente, se analizó la dinámica mediante la cual este financiamiento ha influido en la calidad de vida de las comunidades indígenas vinculadas a dicho sector.

En esta primera etapa del análisis se revisaron las dinámicas de la actividad económica, turismo de naturaleza y sus actores, a través de las categorías “Turismo de Naturaleza” y Financiación”.

De acuerdo con las respuestas de los entrevistados, se han identificado tres fuentes principales de financiación para el sector turístico: las subvenciones provenientes de aportes no monetarios otorgados por entidades públicas y organismos de cooperación internacional; la inversión de recursos propios y fuentes privadas de financiación. Este hallazgo es particularmente significativo, ya que se vincula con el incipiente nivel de madurez del sector en el departamento del Vaupés, donde la contribución del turismo al PIB es limitada—en el caso del turismo de naturaleza, la participación es aún menor, situación que ha sido evidenciada por las cifras del DANE, las cuales indican que la participación porcentual del valor agregado turístico oscila entre el 2,2% y el 2,3% en los últimos años.

Consecuentemente, tanto el sector público como los organismos de cooperación internacional han concentrado sus esfuerzos en impulsar estas actividades, con miras a conservar las áreas naturales y generar ingresos adicionales para la región. Esta estrategia se alinea con las directrices expuestas en el Plan de Desarrollo Turístico del Departamento



## Financiación del Turismo de Naturaleza y Calidad de Vida Indígena en el Vaupés

60

del Vaupés (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012) y es corroborada por estudios recientes—como la aproximación postpandemia realizada por Aristizábal Salas (2024)—que enfatizan la necesidad de fortalecer la financiación externa en contextos de bajo aporte económico del turismo.

Entre las entidades públicas que dan apoyo no monetario a través de subvenciones para el Vaupés están: el Fondo Emprender del Servicio Nacional de Aprendizaje, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a través de EMPRETUR, Colombia Productiva, FONTUR, INNpulsa Colombia y ProColombia, además de la Agencia de Renovación del Territorio (ART), las Autoridades Ambientales a través de la ventanilla que surge de la Política de Negocios Verdes. Sin embargo, los entrevistados citaron al Fondo Emprender con el que Ecotravel ha accedido a beneficios en transferencia de capacidades y bienes. Este tipo de financiamiento como se señaló en el marco teórico, pretende promover la sostenibilidad mediante la conservación ambiental, fortalecer las capacidades organizativas y productivas, generando empleo y apoyar el emprendimiento turístico comunitario local, reduciendo así brechas territoriales, en especial en zonas tradicionalmente marginadas.

Las subvenciones de origen nacional otorgadas durante la última década en el municipio de Mitú, se resumen en la tabla 2.

Tabla 2 Entidades cooperantes de orden nacional

Entidad cooperante	Beneficiarios principales	Periodo	Apoyos / beneficios recibidos
Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible – Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles	Comunidad turística Mituseño-Urania; comunidades de Villa-Fátima, Tayazú, Cucura y Ceima Cachivera	2014 – 2024	• Acompañamiento técnico • Inclusión en portafolios nacionales • Promoción y capacitación • Visibilidad institucional • Fortalecimiento de capacidades para turismo de naturaleza
Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible & Banco Mundial (Proyecto Vida Amazonia)	Comunidades indígenas de Mitú y alrededores; operadores turísticos locales	2019 – 2024	• Apoyo a la conservación y manejo sostenible de bosques • Fortalecimiento de iniciativas de turismo de naturaleza • Programas de formación y dotación de equipos
MINCIT – Colombia Productiva – FONTUR – INNPulsa	Operadores turísticos y organizaciones comunitarias del Vaupés	2023 – 2024	• Convocatoria EMPRETUR: asistencia técnica y fortalecimiento empresarial • Promoción de productos turísticos • Recursos para proyectos de turismo sostenible
Gobernación del Vaupés	Juntas de acción comunal, asociaciones indígenas y operadores turísticos locales	2016 – 2024	• Infraestructura turística (malecón, senderos verdes) • Promoción de destinos • Articulación de proyectos comunitarios
Alcaldía de Mitú	Operadores turísticos y comunidades indígenas del área de Mitú	2016 – 2024	• Apoyo logístico • Promoción de eventos turísticos • Inversiones en señalización y adecuación de atractivos naturales
Fondo SENA Emprender	Operadores turísticos (p. ej., Ecotravel)	2016 – 2024	• Dotación de bienes e implementos para el mejoramiento de actividades turísticas

*Nota: Esta tabla resume las entidades cooperantes*

Las subvenciones con recursos no monetarios de cooperación internacional, ha tenido como objetivos: empoderar a los jóvenes indígenas y diversificar su economía, preservar la cultura, promover el turismo y fortalecer las capacidades productivas, entre otros.

Estos tipos de financiamiento responden en la mayoría de los casos a atender desafíos estructurales persistentes, como la débil institucionalidad local, la exclusión económica de los actores y se orientan a la preservación de la diversidad étnica y cultural (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2024; Fondo Multidonante de las Naciones Unidas para Colombia, 2023).

Estos apoyos se caracterizan por una mayor flexibilidad operativa, énfasis en desarrollo sostenible y su capacidad de adaptación a las realidades territoriales, además, la asignación de estos recursos se realiza según el impacto social y la reducción de brechas

Financiación del Turismo de Naturaleza y Calidad de Vida Indígena en el Vaupés

62

sociales; caso contrario a las subvenciones de fondos nacionales que establecen requerimientos administrativos y en algunos casos cofinanciación obligatoria (Barreto & Malaver, 2024; APC Colombia, 2023).

En la tabla 3, se presenta un resumen de las subvenciones de origen internacional dadas durante la última década para el municipio de Mitú.

Tabla 3 Cooperantes internacionales

Cooperante	Beneficiario	Año	Beneficios
Ministerio de Relaciones Exteriores, USAID, ACDI/VOCA	120 jóvenes indígenas de Mitú	2022–2024	Formación en liderazgo y emprendimiento; creación de proyectos como <i>Maheno</i> (turismo) y <i>Origen</i> (artesanías); diversificación económica y cohesión social.
USAID, ACDI/VOCA, Fundación CREATA	Colectivo "Origen" de jóvenes artesanos	2023	Participación en Expoartesanías; fortalecimiento del turismo comunitario; preservación de tradiciones culturales; generación de ingresos por venta de artesanías.
Comunidades de regiones como Vaupés	37 mujeres indígenas de la comunidad La Libertad	2021–2023	Mejora de técnicas agrícolas en el cultivo de yuca; seguridad alimentaria; desarrollo de productos turísticos gastronómicos locales.
Cooperación internacional (varios actores)	Comunidades de regiones como Vaupés	2013–2019	Reducción de la pobreza mediante proyectos turísticos; impacto positivo en territorios con bajo desarrollo previo; escaso efecto en desigualdad económica.

Nota: Elaboración propia

Para algunas comunidades indígenas del Vaupés, el turismo de naturaleza representa una oportunidad de diversificación económica. Esta actividad genera nuevas alternativas de empleo y ocupaciones distintas a las tradicionales, beneficiando especialmente a la población joven.

El "buen vivir" indígena, intrínsecamente ligado a su cultura, se ha visto influenciado por el modelo económico actual, provocando cambios en tradiciones y comportamientos, particularmente entre los jóvenes. En este contexto, el turismo de naturaleza surge como una estrategia para rescatar conocimientos ancestrales y lenguas. No en función de la actividad turística, sino como medio para que los jóvenes se reapropien de su territorio, conservando



áreas de alto valor ecológico como el bioma amazónico. Esta práctica se alinea con su cosmovisión de respeto a la vida, a la vez que genera alternativas económicas sostenibles.

Las comunidades indígenas fundamentan sus relaciones en el pensamiento colectivo y el bienestar comunitario. La combinación de este enfoque con objetivos claros, planificación estructurada e interés en fortalecer capacidades de gestión (gerencia y planeación estratégica) puede generar casos exitosos como el de Santa Rosa de Lima. Sin embargo, como señala su líder, este proceso enfrenta retos significativos: principalmente la transformación de comportamientos debido a la interacción con centros urbanos, donde predomina un pensamiento individualista que contrasta con su visión comunitaria.



## 6. CONCLUSIONES

Esta investigación estuvo dirigida a entender la incidencia de la financiación del turismo de naturaleza en la calidad de vida de las comunidades del departamento del Vaupés, con un enfoque holístico identificando que las comunidades indígenas, organizadas, con objetivos colectivos claros pueden presentar una relación directa y con mayor incidencia entre su buen vivir y la financiación recibida para el desarrollo de la actividad turística.

La financiación en el sector turístico de naturaleza del departamento del Vaupés ha sido en su mayoría subvenciones con recursos nacionales y de cooperación internacional, a través de programas orientados a fortalecer el emprendimiento turístico comunitario, mediante la transferencia de capacidades, dotación de bienes y conservación ambiental. Tal como se señaló en el marco teórico, este tipo de financiamiento busca reducir brechas territoriales mediante la generación de empleo, el fortalecimiento organizativo y la promoción de modelos sostenibles en territorios tradicionalmente marginados, alineándose con las directrices del Plan de Desarrollo Turístico del Vaupés (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012) y con propuestas recientes que abogan por una mayor inversión pública y cooperación en regiones con baja rentabilidad económica pero alto valor ambiental y cultural.

La actividad turística de naturaleza en el departamento del Vaupés es una oportunidad para promover el desarrollo integral en el territorio. Este tipo de actividad cuando se gestiona de forma comunitaria tiene la posibilidad de generar empleos dignos, impactar de manera positiva su buen vivir y apoyar a la conservación de las áreas. En dicha actividad, se hace imperante la incorporación y reconocimiento del conocimiento ancestral y el dialogo de saberes que posibilitan la implementación de modelos turísticos que contemplan la capacidad de carga de los ecosistemas y promueven el conocimiento ambiental local. Sin embargo, el desarrollo de esta actividad enfrenta desafíos importantes: como la presencia de actores



turísticos informales, lo que puede llegar a debilitar la cadena de valor y limitar el acceso a los mecanismos de financiación, esto último se exagera debido a las dinámicas propias del territorio y a la ausencia de educación financiera.

Las condiciones geográficas del territorio constituyen una barrera a considerar para la consolidación de la actividad turística como motor de desarrollo integral para la región.

Finalmente destacamos que las comunidades indígenas juegan un rol protagónico en el desarrollo turístico del Vaupés no obstante, pueden quedar relegadas a un rol funcional, sin un reconocimiento real de su cosmovisión, y se reproducen representaciones estereotipadas sin fundamento ni garantías culturales o de seguridad. Estos factores pueden debilitar los sistemas tradicionales de gobernanza y poner en riesgo la pervivencia de saberes y prácticas ancestrales.



## 7. RECOMENDACIONES

### **Sector Público:**

- Incentivar en los actores de turismo el uso de las diferentes fuentes de financiación que apoyen proyectos de turismo naturaleza y estén alineados con los valores y necesidades de las comunidades indígenas.
- Dirigido a los diferentes actores de turismo de naturaleza, como mecanismo de promoción en el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades indígenas en el municipio de Mitú.
- Diseñar y ejecutar capacitaciones de educación financiera con enfoque diferencial que permitan a todos los actores fortalecer sus capacidades y acceder a mejores oportunidades para la financiación. Crear e implementar programas educativos y de sensibilización para los turistas, sobre la importancia de respetar la cultura indígena y el bioma amazónico.
- Fortalecimiento de la instancia de turismo que ya existe y que es promovida a través de la Gobernación del Vaupés, para establecer acuerdos colectivos entre las comunidades indígenas y el resto de los actores que busque la disminución de las actividades de turismo informal, y el establecimiento de protocolos para las negociaciones en cuanto a la prestación de servicios.
- Promover la formalización de guías turísticos y operadores informales que les permita mejorar las condiciones de prestación del servicio, para no afectar la comercialización y prevenir la degradación de los ecosistemas.
- Establecer un sistema de monitoreo y evaluación para la actividad turística de naturaleza, que contemple la construcción de la línea base sobre el impacto de la actividad económica en el buen vivir de las comunidades indígenas, la economía del



municipio y las condiciones del ecosistema, a fin de contar con información fiable para la formulación e implementación de políticas e instrumentos efectivos.

#### **Actores turismo de naturaleza**

- Mejorar la infraestructura y el acceso a las zonas turísticas sin comprometer el entorno natural. Esto puede incluir la construcción de caminos ecológicos, financiación de medios de transporte sostenibles y la mejora de servicios básicos en las comunidades.
- Promover dentro de las comunidades indígenas la inversión de sus utilidades generadas fruto del turismo en el mantenimiento y mejoramiento de la infraestructura y la implementación de acciones de conservación en su territorio como la restauración.

#### **Sector público y privado:**

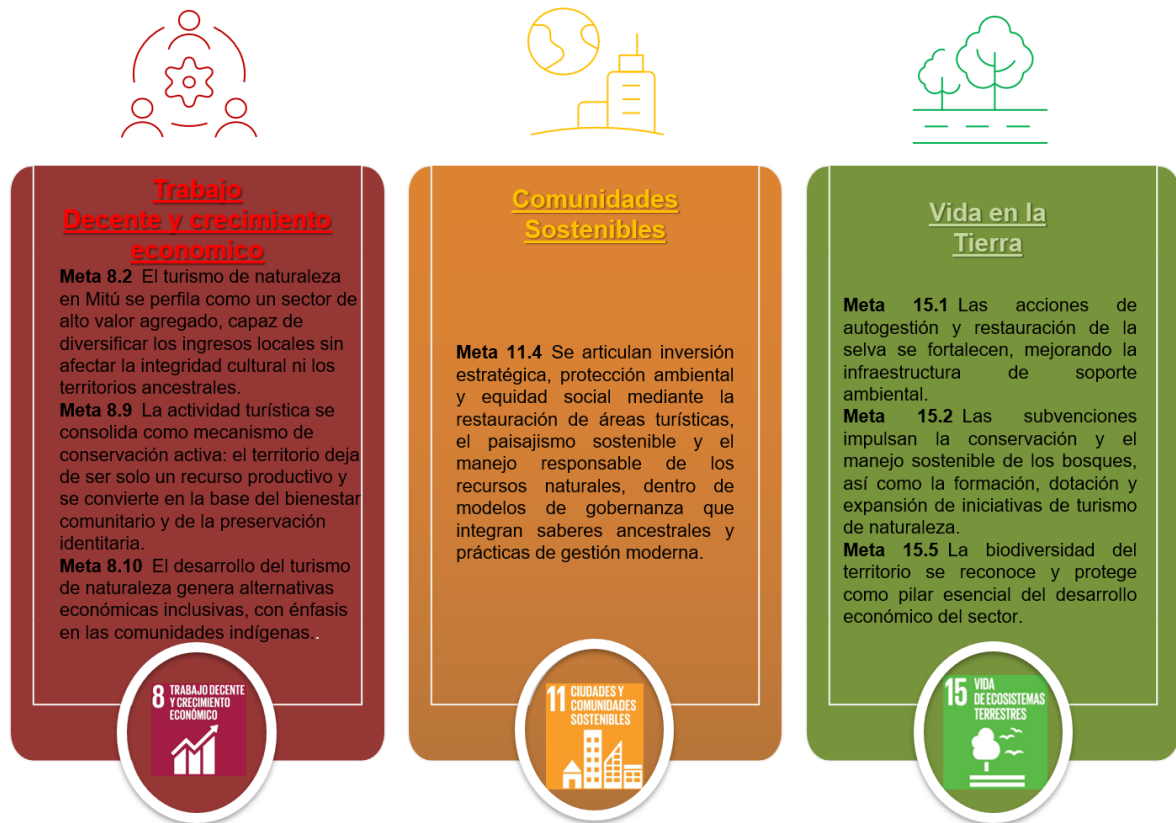
- Realizar alianzas entre entidades que fortalezcan la prestación del servicio turístico, en aras de tener herramientas de competitividad frente a otros territorios de la Amazonia.
- Promover la generación de emprendimientos formales turísticos al interior de las comunidades indígenas, que les permita la generación de ingresos directos, mejorar el control sobre sus territorios y afianzar el respeto por la autoridad ancestral del territorio.
- por lo que es imprescindible implementar mecanismos de participación y educación ambiental que garanticen un turismo respetuoso y sostenible



## 8. CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo de naturaleza incide directa e indirectamente en el cumplimiento de metas asociadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), destacando la contribución en nuestro caso de estudio con los ODS 8, 11 y 15:

Figura. 7 Objetivos y metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados con el turismo de naturaleza



Nota: Elaboración propia. Se identifica el ODS y la meta. Se establece la relación de cada meta con el turismo de naturaleza.



## 9. IMPACTO DEL TRABAJO DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Este documento servirá como base para los operadores locales actuales y para aquellos emprendimientos gestionados por organizaciones indígenas o inversores locales y nacionales que deseen apostar por el desarrollo sostenible a través de la promoción del turismo de naturaleza. Además, facilitará la articulación con las comunidades étnicas, generando empleos dignos y sostenibles, y contribuyendo a la conservación de los ecosistemas boscosos.

Será un elemento fundamental para generar, armonizar y estandarizar lineamientos entre las comunidades indígenas, estableciendo mínimos de articulación con los operadores locales y comprendiendo las dinámicas de financiación.

También permitirá actualizar datos útiles para los integrantes de la cadena del sector de turismo de naturaleza, que se está consolidando en el departamento del Vaupés, ayudándoles a identificar los tipos de financiamiento más adecuados a sus características.

Aunado a los anterior, se monetizaron los siguientes beneficios del trabajo de grado:

a. Fuentes de información:

Estos beneficios fortalecen las capacidades de los operadores locales mediante identificación efectiva de fuentes de información, permitiéndoles elaborar documentos técnicos de calidad que incrementan las postulaciones y probabilidad de aprobación de recursos. Los fondos obtenidos se invertirán en:

- Desarrollo de nuevos planes turísticos de naturaleza
- Consolidación de atractivos en colaboración con comunidades indígenas



- Buscando ampliar el portafolio turístico, generar apropiación local, e integrar a las comunidades como proveedoras de servicios (comida tradicional, guías expertos, etc.).
  - b. Disminución de costos para postulación a convocatorias

Un beneficio adicional, aunque menos cuantioso, es el ahorro en costos de elaboración de documentos para postulaciones, cuando los operadores dominan los requisitos técnicos y objetivos de las convocatorias.

c. Empleo

El acceso a financiación podría generar empleos verdes en turismo de naturaleza, aunque actualmente estos son esporádicos (prestación de servicios u obra labor) debido a la demanda irregular. Su consolidación requiere:

Fortalecimiento de la cadena turística

Mayor financiamiento para mejorar competitividad

Meta crucial ante el liderazgo de departamentos como Guaviare, que poseen mejor acceso y más atractivos consolidados.



Financiación del Turismo de Naturaleza y Calidad de Vida Indígena en el Vaupés

71

En la tabla 4 se presenta El análisis de los beneficios del trabajo de grado

Tabla 4 Cuantificación de los beneficios del trabajo de grado

Beneficio	Supuestos y fuentes	Resultados económicos
<b>Fortalecimiento del conocimiento sobre fuentes de financiamiento</b> para ampliar la oferta de los operadores de turismo de naturaleza y su cadena de valor	Indicador derivado de entrevistas con operadores turísticos. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proxy: valor hora promedio de un profesional técnico local con experiencia en formulación y adjudicación de proyectos.</li> <li>• Se proyectan dos propuestas financiables al año por operador.</li> <li>• No se consideran efectos de peso muerto, desplazamiento ni decrecimiento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proxy: \$26 000 000</li> <li>• Valor bruto: \$52 000 000</li> <li>• Valor neto: \$26 000 000</li> </ul>
<b>Mejoramiento de la fuente de ingresos</b> de los operadores turísticos y su cadena de valor (alojamiento, transporte, comunidades indígenas, restaurantes, guías)	Incremento estimado del 30 % en la venta de actividades turísticas durante un año. Fuentes: Datos de la Gobernación del Vaupés (turismo) Número de visitantes nacionales y extranjeros en 2022 Tarifas vigentes de operadores. Los Costos de desplazamiento calculados mediante correlación turística Guaviare-Vaupés (20 %).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proxy (actividad típica): \$300 000</li> <li>• Valor bruto: \$639 000 000</li> <li>• Peso muerto: \$491 700 000</li> <li>• Desplazamiento: \$14 700 000</li> <li>• Valor neto: \$132 600 000</li> </ul>
<b>Acceso a fondos del programa SENA Emprender</b>	Los operadores del Vaupés trabajan con 13 comunidades étnicas. Entrevistas y estudios de caracterización económica de resguardos indígenas estiman un alza del 10 % en ingresos comunitarios asociado al beneficio del operador. Proxy: 1/2 SMLMV anual vigente (sin subsidio de transporte). Sin ajustes por peso muerto, desplazamiento ni decrecimiento.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proxy: \$5 200 000</li> <li>• Valor bruto: \$74 360 000</li> <li>• Valor neto: \$74 360 000</li> </ul>

Nota: Elaboración propia.



## **10. AGRADECIMIENTOS**

Agradecemos profundamente a todas las personas que participaron en esta investigación, compartiendo sus valiosas perspectivas a través de entrevistas semiestructuradas desde sus diversos roles. Sus aportes nos brindaron una visión multidimensional del turismo de naturaleza en el territorio indígena amazónico y en el departamento del Vaupés, especialmente en Mitú, donde actualmente enfrentan grandes retos en lo económico y social y el turismo de naturaleza surge como una oportunidad para la conservación del bioma amazónico, la recuperación del conocimiento ancestral y la diversificación de ingresos.



## 11. BIOGRAFÍA DE LA DIRECTORA DE GRADO Y AUTORES

**Valeria Zapata Giraldo** Comunicadora social y periodista, con maestría en desarrollo internacional, medio ambiente y cambio climático (Universidad de Manchester, Reino Unido), y maestría en Comunicación Transmedia (Universidad EAFIT, Colombia). Actualmente es investigadora doctoral en el Instituto de Ciencia y Tecnología Ambientales (ICTA) de la Universidad Autónoma de Barcelona. Sus intereses de investigación incluyen las ciencias sociales de la conservación, los enfoques decoloniales y de justicia social en la gobernanza ambiental y el cambio climático, y la comunicación para el cambio social.

**Tatiana Ramírez Montoya** nacida en Medellín, es egresada de la Universidad de Antioquia en Contaduría. Inició su carrera en el Municipio de Medellín como consultora en la implementación de metodologías de costeo basado en actividades. Posteriormente, se desempeñó como analista presupuestal en Konecta. Paralelamente, completó una especialización en Mercadeo Gerencial en la Universidad de Medellín. Luego, se vinculó en el desarrollo de estrategias de mercadeo para el Hospital San Vicente Fundación Medellín (HSFM) y en la estructuración de licitaciones y proyectos de contratación directa de soluciones de administración de cartera con Covinoc. Actualmente, Tatiana es articuladora de la estrategia de sostenibilidad para los negocios de Leasing, Renta y Uso en Bancolombia.

Correo electrónico: [tramirezm@eafit.edu.co](mailto:tramirezm@eafit.edu.co)

LinkedIn: [www.linkedin.com/in/tatiana-ramírez-07134511b](https://www.linkedin.com/in/tatiana-ramírez-07134511b)

**Johanna Alexandra Ruiz Hernández** nacida en Bogotá, egresada de la Universidad Distrital “Francisco José de Caldas”, especialista en Ambiente y Desarrollo Rural, y Derecho



Ambiental. Con experiencia en el sector público y privado, se especializa en consultoría ambiental, abordando temas de biodiversidad, cambio climático y ecosistemas estratégicos, con énfasis en reservas forestales y páramos. Ha liderado iniciativas de compensaciones bióticas, conservación, formulación de políticas públicas y desarrollo normativo.

He trabajado en proyectos REDD+, asesorando en permisos ambientales y desarrollando documentos técnicos y normativos. Su enfoque innovador y visión estratégica impulsan soluciones sostenibles y la dirección de equipos multidisciplinarios en el equilibrio entre desarrollo y conservación ambiental.

Correo electrónico: [jaruizh1@eafit.edu.co](mailto:jaruizh1@eafit.edu.co)

LinkedIn: [www.linkedin.com/in/johannaalexandraruizhernandez](http://www.linkedin.com/in/johannaalexandraruizhernandez)



## 12. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, A. (2008). El buen vivir: Una vía para el desarrollo. Fundación Friedrich Ebert. <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/quito/07197.pdf>.
- Acosta, L., Mendoza, D., De La Cruz, P., & Murcia, U. (2020). Indicadores de bienestar humano indígena (IBHI): Primer reporte sobre el estado de los modos de vida y territorios de los pueblos indígenas del departamento de Amazonas. Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas SINCHI.
- Aristizábal, M. (2024). Una mirada al turismo en el Vaupés: Aproximación postpandemia. [Trabajo de grado, Universidad Nacional de Colombia]. <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/87073/turismovaupes2024.pdf>.
- Barreto, D., & Malaver, F. (2024). ¿Puede el turismo reducir la pobreza y la desigualdad? Un análisis para los departamentos de Colombia (2013–2019). *Revista de Ocio y Turismo*, 18(1), 75–93.
- Bello, A., & Rangel, M. (2022). La equidad y la exclusión de los pueblos indígenas y afrodescendientes en América Latina y el Caribe. *Revista de la CEPAL*, 76, 39–53.
- Betancourt, J. S., Zapata, N. D (2022). Análisis de la situación actual del turismo de naturaleza en Colombia, mediante la revisión de la cadena de valor sus puntos críticos e impactos medioambientales. En Repositorio Universidad Nacional Abierta y a Distancia.
- Brida, J. G., London, S., & Rojas, M. (2014). El turismo como fuente de crecimiento económico: Impacto de las preferencias intertemporales de los agentes. *Investigación Económica*, 73(289), 59–77. [https://doi.org/10.1016/S0185-1667\(15\)30003-5](https://doi.org/10.1016/S0185-1667(15)30003-5)
- Camargo, O. (2022) Desarrollo del ecoturismo como fuente de ingresos públicos para el municipio de Maicao- La Guajira. Trabajo de grado para optar el título de Magister en Finanzas de la Universidad de la Guajira.



Cardona Patarroyo, C. E., & Bonilla Olano, E. (2014). La cooperación internacional, asunto económico y de geopolítica. Fundación Universidad de América.

Castro-Garzón, H., & Montealegre-Torres, F. L. (2018). Análisis del estado del turismo para la construcción de estrategias sostenibles en Vaupés, Colombia. *Orinoquia*, 22(2), 251–263. <https://doi.org/10.22579/20112629.532>.

Comisión de la Verdad. (2022). Informe final – Tomo territorial Amazonía. Bogotá: Comisión para el Esclarecimiento de la Verdad, la Convivencia y la No Repetición.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2016). Horizontes 2030: La igualdad en el centro del desarrollo sostenible. Naciones Unidas.

Corporación de Desarrollo Sostenible del Norte y el Oriente Amazónico. (2021). Plan de Gestión Ambiental.

Cortes, O. N. (2019) Turismo de Naturaleza en Colombia Barreras encontradas para la certificación de esta actividad. Universidad Santo Tomás.

Departamento de Vaupés. (2020). Plan de desarrollo departamental "Vaupés, juntos podemos" 2020-2023. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

De Roux, C. V., & Ramírez J., J. C. (2004). Derechos económicos, sociales y culturales, economía y democracia. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) & Fundación Social.

Franco Muskus, J. C. (2024). Análisis de proyectos turísticos en Colombia y su impacto en reducir la desigualdad económica y la pobreza. *ROTUR. Revista de Ocio y Turismo*, 18(1), 131–154. <https://doi.org/10.17979/rotur.2024.18.1.10260>.

García Muñoz, J. P. (2021). Capacidad de carga turística en áreas naturales protegidas [Tesis de maestría, Universidad Externado de Colombia]. Repositorio Institucional UExternado.



- Gudynas, E. (2011). Buen vivir: Germinando alternativas al desarrollo. *América Latina en Movimiento*, (462), 1–20. <https://www.alainet.org/es/articulo/130469>.
- IPCC (2022). *Climate Change 2022: Impacts, Adaptation and Vulnerability*.
- Gupta, A., Zhu, H., Bhammar, H., Earley, E., Filipski, M., Narain, U., Spencer, P., Whitney, E., & Taylor, J. E. (2023). Economic impact of nature-based tourism. *PloS one*, 18(4), e0282912. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0282912>.
- Hawkins, D., & Mann, S. (2007). The World Bank's role in tourism development. *Annals of Tourism Research*, 34(2), 348-363. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2006.10.004>
- Hidalgo, I. C., & Pulido, J. I. (2021). Planteamiento estratégico para la financiación inclusiva del turismo por parte de los organismos financieros internacionales. *Innovar*, 31(80), 45–56. <https://doi.org/10.15446/innovar.v31n80.93663>
- London, S., & Formichella, M. M. (2006). El concepto de desarrollo de Sen y su vinculación con la Educación. *Economía y Sociedad*, 11(17), 17-32. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5612542.pdf>
- Mallarino, C. U. (2004). Desarrollo social y bienestar. *Universitas Humanistica*, 58(58), 11-25. <https://www.redalyc.org/pdf/791/79105802.pdf>
- Marriaga, M y Mercado, N (2022). Análisis de la calidad de vida en comunidades indígenas. Una revisión de la literatura. <http://revistascientificas.cuc.edu.co/bilo/article/view/4181/4076> Boletín en Innovación, Logística y Operaciones (BILO), ISSN-e 2711-3280, Vol. 4, Nº. 1, 2022 (Ejemplar dedicado a: (enero - junio)), págs. 16-20 <https://doi.org/10.17981/bilo.4.1.2022.03>
- Martínez. V. (2017). El Turismo de Naturaleza: un Producto Turístico Sostenible. Universidad Nacional de Educación a Distancia. <https://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2204/3025>.



Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2022, marzo 17). Turismo de naturaleza, oportunidad para conocer y proteger la biodiversidad de Colombia. <https://www.minambiente.gov.co/turismo-de-naturaleza-oportunidad-para-conocer-y-proteger-la-biodiversidad-de-colombia/>

Ministerio de Hacienda (2019). Vaupés. Ruta del Desarrollo Sostenible. Acompañamos la gestión de los alcaldes y gobernadores. Recuperado el 22 de mayo de 2025, de <https://acortar.link/kVkspP>

Organización Mundial del Turismo.(2020) Global Guidelines for Restarting Tourism <https://acortar.link/bfjccq>

Organización Mundial del Turismo (2024), Tourism Doing Business – Invirtiendo en Colombia, 2ª edición, ONU Turismo, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284426041>.

Ortiz, L. E. M., Sánchez, L. M. C., Angulo, R. C. C., & Ferrer, N. J. L. (2020). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. Revista de Ciencias Sociales. <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i1.31322>

Pinzón, L. (2015). Caracterización de las fuentes de financiación para el sector turismo en Santander (Colombia), Turismo y Sociedad, xvii, pp. 103-126. DOI: <http://dx.doi.org/10.18601/01207555.n17.06>

Piñeiro Aguiar, E. (2015). Observación participante: una introducción. Revista San Gregorio, Especial 1, 80–89.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2023). Colombia y el mundo vieron caer su IDH por primera vez. <https://acortar.link/d2jOGB>

Piedrahita, V. H., Piedrahita, M. H., & Dueñas, Y. R. A. (2014). Análisis del sector turismo de naturaleza en Colombia. En reponame: Repositorio Institucional MINERVA. <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/407511?show=full>



- Piquiman, M; Palacios, A y Cabrera, G. (2020). el turismo comunitario indígena: reto sociopolítico y oportunidad económica para comunidades mapuche en zonas precordilleranas del sur de Chile. *Revista Brasileira de Gestão e Desenvolvimento Regional* G&DR. V. 17, N. 1, P. 479-493, jan-abr/2021. Taubaté, SP, Brasil. ISSN: 1809-239X. <https://acortar.link/T40cDr>.
- Poveda Lozada, S. P., Ramírez Morales, O. A., & Romero, J. A. (2021). Efectos económicos y oportunidades post-COVID sobre el sector turismo en el territorio colombiano. Fundación Universitaria del Área Andina
- Quintana, V. M. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *Arbor*, 193(785), a396. <https://doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>
- Romero Baquero, C. A., & Ocampo, J. A. (2024). El desarrollo económico colombiano desde comienzos del siglo XX. *Revista de la CEPAL*, 2024(143), 7-30. <https://doi.org/10.18356/16820908-2024-143-1>
- Rodríguez, V. P. (2017). La financiación para el desarrollo: una aproximación teórica. *Economía y Desarrollo*, 158(1), 116-126. <http://scielo.sld.cu/pdf/eyd/v158n1/eyd09117.pdf>
- Rueda, M., & Rodríguez, C. (2020). Acceso a financiamiento y sostenibilidad de las MIPYMES rurales en Colombia: desafíos estructurales. *Revista de Economía Institucional*, 22(42), 135–158. <https://doi.org/10.18601/01245996.n42.06>
- Rodríguez-Rangel, M; Olarte-Alarcón, M, & Rodríguez-Girón, C. (2024). Turismo indígena como alternativa de desarrollo sostenible en Mitú (Vaupés): Una visión desde los actores locales. *ROTUR. Revista de Ocio y Turismo*, 18(1), 1–25. <https://revistas.udc.es/index.php/rotur/article/view/rotur.2024.18.1.10260>.



Ramírez, L. M. (2014). Países en desarrollo vs. países desarrollados en el marco de la Organización Mundial del Comercio: Perspectivas desde la interpretación del art. 2(c) de la Cláusula de Habilitación. Universidad Nacional de La Plata.

Sánchez-Ancochea, D. (2015). ¿Son los países desarrollados y en vías de desarrollo estructuralmente diferentes? Un análisis del pensamiento de Kalecki. *Revista Encrucijada Americana*, 7(2), 1–37.

Trinidad, M y Céspedes, A. (2018). Diagnóstico del sector turístico del Vaupés en el primer semestre del 2016. [Trabajo de grado, Universidad de los Llanos]. <https://repositorio.unillanos.edu.co/server/api/core/bitstreams/2988fc94-53a4-4ae6-8a7c-d64f39eeb260/content>.

Torres Capacho, B. S., & Velásquez León, M. del P. (2023). Oportunidades y retos del turismo en Colombia en tiempos de pospandemia. *Episteme. Revista de divulgación en estudios socioterritoriales*, 15

Valentine, P. (1992). Reseña turismo de naturaleza. En B. Weiler y CM Hall (Eds) *Turismo de interés especial* (pp 105-127).

Vargas-Losada, H. F., López de Parra, L., & Balanta-Martínez, V. J. (2022). Componentes socioculturales y ambientales que inciden en el ecoturismo comunitario. *Entramado*, 18(1), e204.

World Travel & Tourism Council (WTTC) (2023). *Economic Impact 2023*. <https://acortar.link/0ELxMz>

### **Fuentes digitales y noticias**

Agencia Presidencial de Cooperación Internacional (APC Colombia). (2023). Fortalecimiento de capacidades locales para generar procesos de innovación en la producción de



yuca. <https://apccolombia.gov.co/index.php/proyectos/fortalecimiento-de-las-capacidades-locales-para-generar-procesos-de-innovacion-que>

ANATO. (2025, enero 30). Colombia, destacado mercado para el turismo de negocios.

Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo.

<https://anato.org/noticias/colombia-destacado-mercado-para-el-turismo-de-negocios/>

DANE. (2023) Proyecciones 2023 Censo Nacional de Población y Vivienda del 2018

DANE. (2023). Estadísticas de las micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia. Departamento Administrativo Nacional de Estadística. <https://www.dane.gov.co>.

Departamento Nacional de Planeación (DNP). (s.f.). Metodología cualitativa Metaplán:

definiciónchrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/[https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/](https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Consejo%20Nacional%20de%20Planeacin/Qu%C3%A9%20es%20Metaplan_V2.pdf)

[Consejo%20Nacional%20de%20Planeacin/Qu%C3%A9%20es%20Metaplan\\_V2.pdf](https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Consejo%20Nacional%20de%20Planeacin/Qu%C3%A9%20es%20Metaplan_V2.pdf)

Editorialge. (2025, marzo 12). EcTurismo Colombia 2025: Tendencias, destinos y sustentabilidad. <https://es.editorialge.com/ecoturismo-colombia-2025/>

El País. (2025, abril 27). La gran mentira de que Colombia no sabe salir de la pobreza.

<https://acortar.link/En5YaN>

Fondo Nacional de Turismo (FONTUR). (2020). Estudio de la oferta turística nacional.

Recuperado de <https://acortar.link/fjg3Sb>

Lagunes, I y Hernández, I. (2018) Equidad social: un reto por recorrer para la sociedad

colombiana Revista Estrategia Organizacional. (s. f.).

[https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/revista-estrategica-](https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/revista-estrategica-organizacion/article/view/2700/3044)

[organizacion/article/view/2700/3044](https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/revista-estrategica-organizacion/article/view/2700/3044)



La República. (2023). Colombia retrocedió tres puestos en el Índice de Desarrollo Humano.

<https://www.larepublica.co/economia/colombia-retrocedio-tres-puestos-en-el-indice-de-desarrollo-humano-3820781>

MINCIT. (noviembre de 2023). Gobierno nacional lanza EMPRETUR, el primer programa de estímulos, incentivos y fomento al sector turístico. (s/f). Recuperado el 22 de mayo de 2025, de <https://acortar.link/wuAung>

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2022, 17 de marzo). Turismo de naturaleza, oportunidad para conocer y proteger la biodiversidad de Colombia. Recuperado de <https://www.minambiente.gov.co/turismo-de-naturaleza-oportunidad-para-conocer-y-proteger-la-biodiversidad-de-colombia/>

Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia. (2024, abril 25). Ministerio de Relaciones Exteriores realizó evento de cierre de proyecto implementado en Mitú, Vaupés. <https://www.cancilleria.gov.co/newsroom/news/ministerio-relaciones-exteriores-realizo-evento-cierre-proyecto-implementado>

Morenjo, T. (2025) “Desde ONU Turismo instamos a Colombia a fortalecer el ecoturismo en sus áreas protegidas como una estrategia que favorezca la conservación de sus recursos naturales y la mejora de la calidad de vida de sus comunidades” - Parques Nacionales Naturales de Colombia. Recuperado <https://acortar.link/MjM2wI>

OCDE. (2022). Estudios de la OCDE sobre las MiPymes en América Latina y el Caribe. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. <https://www.oecd.org/latin-america>

Organización Mundial del Turismo.(n.d). Glossary of Tourism Terms. <https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms>.



Organización Mundial del Turismo. (1980). Declaración de Manila sobre el turismo mundial.

Aportada por la conferencia mundial de turismo reunidas en Manila (Filipinas). El 27 de septiembre al 10 de octubre de 1980. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://bidaietiko.wordpress.com/wp-content/uploads/2010/12/declaracion-de-manila1.pdf

Organización Mundial del Turismo. (2020). La visión de One Planet para una recuperación responsable del sector turístico. <https://acortar.link/KumDDf>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2023). Colombia y el mundo vieron caer su IDH por primera vez. <https://acortar.link/D4GEfE>

Raíces Indígenas. (2024). Turismo con conciencia: Cómo el turismo comunitario beneficia las economías indígenas. <https://acortar.link/IB0cpo>

Swisscontact (2017). Caracterización Y Análisis De Competitividad Del Sector De Turismo De Naturaleza En Colombia. Disponible en: <https://www.colombiamascompetitiva.com/wp-content/uploads/2021/02/Reporte-Turismo.pdf>

Tarazona, D. (2022, 8 septiembre). Los índices de bienestar humano indígena en Colombia: una manera de analizar información de la mano de los pueblos de la Amazonía. Noticias Ambientales. <https://es.mongabay.com/2022/09/que-son-los-indices-de-bienestar-humano-indigena-en-colombia/>

Unidad de Planificación Rural Agropecuaria -UPRA. (¿). Vaupés. Documento Regional. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://upra.gov.co/Kit\_Territorial/2-%20Informaci%C3%B3n%20por%20Departamentos/VAUP%C3%89S/2-%20Documento%20Regional%20UPRA%20Vaup%C3%A9s.pdf



Financiación del Turismo de Naturaleza y Calidad de Vida Indígena en el Vaupés

84

Vox. (2024, diciembre 5). ¿Por qué miles de personas viajan a un país para ver sus aves?

<https://acortar.link/tybTzA>



Anexo C

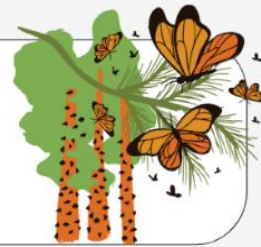
**Incidencia de la financiación en operadores de turismo de naturaleza y su influencia en la calidad de vida de las comunidades indígenas del departamento del Vaupés**

Johanna Ruiz y Tatiana Ramírez  
Directora del trabajo de grado: Valeria Zapata Giraldo

1

**Palabras Clave**

- Turismo
- Turismo de Naturaleza
- Financiación
- Calidad de vida
- Comunidades Indígenas



2



**Metodología de la Investigación \_Enfoque Cualitativo**

- Entrevistas semiestructuradas y sesiones de grupo realizadas a : Operadores de turismo, guías turísticos profesionales, comunidades indígenas
- Análisis de datos de fuentes secundarias



3

**Hallazgos y Resultados**

- Los recursos provienen principalmente de fuentes propias y, en menor medida, de subvenciones. Estas últimas son gestionadas por entidades territoriales –tanto nacionales como municipales que canalizan fondos públicos y de cooperación internacional a través de ONG y fundaciones.
- El desarrollo del turismo de naturaleza en la región impacta positivamente a las comunidades indígenas cuando existe un liderazgo sólido, basado en objetivos comunes y consensuados con la comunidad.



4

**Contribución a los ODS**

El turismo de naturaleza incide directa e indirectamente en el cumplimiento de metas asociadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), destacando la contribución en nuestro caso de estudio con los ODS 8, 11 y 15



5

**Conclusiones**

- La actividad turística de naturaleza en el departamento del Vaupés es una oportunidad para promover el desarrollo integral en el territorio. En dicha actividad, se hace imperante la incorporación y reconocimiento del conocimiento ancestral y el dialogo de saberes que posibilitan la implementación de modelos turísticos que contemplan la capacidad de carga de los ecosistemas y promueven el conocimiento ambiental local.
- Las condiciones geográficas del territorio constituyen una barrera a considerar para la consolidación de la actividad turística como motor de desarrollo integral para la región.
  - Las comunidades indígenas juegan un rol protagónico en el desarrollo turístico del Vaupés no obstante, pueden quedar relegadas a un rol funcional, sin un reconocimiento real de su cosmovisión, y se reproducen representaciones estereotipadas sin fundamentos ni garantías culturales o de seguridad. Estos factores pueden debilitar los sistemas tradicionales de gobernanza y poner en riesgo la pervivencia de saberes y prácticas ancestrales.