

FOMENTO PÚBLICO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS CASO CHOCÓ 2009 - 2014

YURLEIDY COSSIO RESTREPO
yucore@gmail.com

Resumen

El Departamento de Chocó Es sujeto de derecho de la normatividad estatal que le debe brindar la oportunidad de acceder a programas, proyectos y estrategias del orden nacional que buscan fomentar la Creación de Empresas en todo el territorio Colombiano al igual que los otros 31 departamentos que integran esta Nación. Aun así sigue ocupando según el DANE, los mayores índices de pobreza extrema, severidad de la pobreza y necesidades básicas insatisfechas en Colombia, no cuenta con un Sector Empresarial desarrollado y son pocas las fuentes de empleo para sus habitantes. En este artículo se presenta un acercamiento a la realidad empresarial del departamento de chocó, resultado de un análisis descriptivo de la base de datos de empresas registradas en la Cámara de comercio de Chocó entre los años 2009 y 2014 como respuesta a la implementación de la Política Nacional de Competitividad y Productividad "CONPES 3527" del 23 de junio de 2008. La información se obtuvo por medio de acercamiento a la oficina de planeación de la Cámara de Comercio de Chocó y a la consulta de normas y reglamentaciones encaminadas al fomento público para la creación de empresas en Colombia.

Palabras Clave

Fomento
Sectores económicos
Competitividad
Productividad
Desarrollo

Abstract

The Department of Chocó is the subject of law of state regulations that should be given the opportunity to access programs, projects and strategies at the national level that seek to promote Entrepreneurship throughout the Colombian territory like the other 31 departments that make this Nation. Still remains high according to DANE, the highest rates of extreme poverty, severity of poverty and unmet basic needs in Colombia, does not have a developed business sector and few jobs for its inhabitants. In this paper an approach to business reality department collided, resulting from a descriptive analysis of the database registered in the Chamber of Commerce Chocó between 2009 and 2014 companies in response to the implementation of the policy presented national Competitiveness and Productivity "COMPES 3527" from June 23, 2008. The information was obtained by means of approach to the planning office of the Chamber of Commerce and Choco consultation of rules and regulations designed to promote public entrepreneurship in Colombia.

Key words

Promotion
Economic Sectors
Competitiveness
Productivity
Development

1 Introducción

Según las estadísticas publicadas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas “DANE”, Chocó es el departamento más pobre de Colombia con un nivel de incidencia de la pobreza de 68% en el año 2012, lo que genera cuestionamiento por ser este un departamento rico en recursos naturales como el platino, el oro, la madera y el plátano entre otros productos de alta comercialización a nivel local, nacional e internacional. Fenómeno que podemos atribuir a la falta de oportunidades laborales para sus habitantes y esta a su vez al poco crecimiento del sector empresarial del departamento.

En aras de volver al país más competitivo, crear oportunidades de empleos formales, disminuir los índices de pobreza y desigualdad como estrategias necesarias para su desarrollo socioeconómico. Colombia crea la Política Nacional de Productividad y Competitividad, formulada por la Comisión Nacional de Competitividad, que a su vez promovió la creación de las Comisiones Regionales de Competitividad y actualmente ejercen una tarea articulada en función de un objetivo Nacional.

El sistema Político y Social pueden determinar el desarrollo empresarial de un país o una Región. En este artículo se muestra un acercamiento al Análisis del Conpes 3527 del 23 de junio de 2008 y su efecto en el Departamento de Chocó entre los años 2009 y 2014.

1.1 Planteamiento del problema

El Departamento de Chocó es uno de los departamentos más ricos en recursos naturales, sin embargo no hay crecimiento empresarial que muestre la capacidad de convertir estos recursos en desarrollo económico para esta región que hoy registra el mayor índice de pobreza y de desempleo Nacional.

Sus recursos son extraídos por foráneos nacionales e internacionales como materia prima para sus grandes industrias, dejando solo más pobreza y atraso económico en las comunidades que sobreviven temporalmente con una mínima cantidad de dinero que los empresarios pagan por su fuerza de trabajo en los constantes procesos de extracción.

Colombia cuenta hoy con una Política Nacional de Competitividad y Productividad “CONPES”; su impacto en el Departamento de Chocó fue objeto en el desarrollo de este artículo.

1.2 Objetivos

El objetivo de este artículo es analizar la Política Nacional de Competitividad y Productividad “CONPES 3527” y acercarnos a lo que ha sido su impacto en Chocó entre los años 2009 y 2014.

1.3 Objetivos específicos

- Identificar las teorías existentes sobre el Fomento Público a la creación de empresas.
- Analizar la Política Nacional de Competitividad y Productividad “COMPEPES 3527”.
- Comparar la Política Nacional de Competitividad y Productividad “COMPEPES 3527” con el Plan Departamental de Competitividad de Chocó.
- explorar la Base de Datos suministrada por la Cámara de Comercio de Chocó.
- Analizar la situación empresarial del departamento de Chocó entre los años 2009 – 2014
- Evaluar el impacto que ha tenido la Política Nacional de Competitividad y Productividad en la creación de empresas en el departamento de chocó.

1.4 Justificación del trabajo

Las empresas privadas son un gran aporte al desarrollo de un departamento desde diferentes puntos de vistas:

- **Socialmente:** Mejora la calidad de vida de las familias trabajadoras, reduciendo los índices de pobreza.
- **Políticamente:** Aporta al posicionamiento del departamento en los diferentes escenarios de concentración política.
- **Económicamente:** Dinamiza la economía mejorando índices de empleabilidad y productividad del departamento.

El departamento de chocó urge de acciones que permitan impulsar su desarrollo y aprovechamiento adecuado de la riqueza natural que posee. Es incierto el destino de esta región a pesar de los diferentes proyectos y programas gubernamentales e internacionales de los que participa.

Por lo anterior este Artículo está orientado a ser una herramienta de consulta del resultado de una evaluación crítica de la Política Nacional de Competitividad y productividad y de El Plan Departamental de Competitividad Con lo cual se podrá definir una ruta a seguir en pro de lograr una economía dinámica orientada al crecimiento, sostenibilidad y competitividad de la región.

1.5 Contenido del texto

Este artículo contiene una acercamiento al impacto de la implementación de la Política Nacional de Competitividad y Productividad de Colombia, frente a la creación de empresas en el departamento de Chocó.

2. Departamento de Chocó

Según el perfil económico reportado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el departamento de Chocó registra a mayo de 2014 una tasa de desempleo de 13,7% frente al promedio nacional de 8,8%, situación que es desconcertante frente a la riqueza natural con la que cuenta este territorio. La cual debería ser fuente principal para la creación de grandes industrias y a la vez generar empleo para la Región. Entre las principales riquezas con las que cuenta el departamento de chocó podemos destacar la producción de Achín, Borojó y achiote, que tiene una participación representativa en la producción Agrícola Nacional. Ver tabla 1.

TABLA 1
PRODUCCIÓN AGRÍCOLA CHOCÓ

| Producto | Produccion total (T) | % del total nacional | Ránking |
|-----------------|----------------------|----------------------|---------|
| Platano | 133.263 | 4,30% | 11 |
| Yuca | 41.405 | 2,10% | 15 |
| Achin | 8.077 | 100,0% | 1 |
| Piña | 7.185 | 1,5% | 11 |
| Borojo | 6.277 | 32,1% | 2 |
| Banano | 5.531 | 0,8% | 13 |
| Caña Panelera | 4.417 | 0,3% | 18 |
| Bananito | 3.132 | 6,7% | 4 |
| Ñame | 2.211 | 0,6% | 9 |
| Coco | 2.190 | 1,9% | 10 |
| Cacao | 1.295 | 1,3% | 14 |
| Aguacate | 725 | 0,3% | 19 |
| Limon | 657 | 0,8% | 10 |
| Palma de Aceite | 634 | 0,1% | 15 |
| Chontaduro | 275 | 0,4% | 6 |
| Achiote | 178 | 53,2% | 1 |
| Zapote | 150 | 3,5% | 7 |
| Café | 140 | 0,0% | 21 |
| Lulo | 130 | 0,2% | 21 |
| Tomate De Arbol | 8 | 0,0% | 19 |

Fuente: Perfil económico Chocó MinCIT

2.1 El Chocó Frente a la Política Nacional de Competitividad y Productividad “CONPES 3527”

Según el marco conceptual de la Política Nacional de Competitividad y Productividad, “la competitividad se entiende como un complemento a las condiciones de entorno para el crecimiento. En particular el crecimiento requiere unas condiciones necesarias, que tienen que ver con la seguridad física, jurídica y con la estabilidad macroeconómica”.

Esta política como eje estratégico del Plan Nacional de Desarrollo 2006 – 2010 y con su propósito articulador, busca la transformación Productiva de Colombia a través de cinco pilares aprobados: Desarrollo de Sectores/Clusters de Clase Mundial, Salto en la Productividad, Formalización empresarial y Laboral, Ciencia Tecnología e Innovación y Estrategias Transversales. De los cuales se desprenden quince (15) Planes de Acción con ejes estratégicos y objetivos específicos asociados a la transformación productiva del País.

A la par con las Política Nacional, se Impulsa la creación de las Comisiones Regionales de Competitividad. Las cuales buscan aumentar los estándares de Competitividad y Productividad para sus Regiones con la implementación de sus Planes Regionales.

El Plan Regional de Competitividad de Chocó guardando concordancia con la Política Nacional de Competitividad y Productividad, Plantea como objetivos estratégicos visionales los siguientes:

- “- Aprovechar en lo social, cultural y lo económico los servicios ambientales que proveen los ecosistemas del Chocó, en marco del desarrollo sostenible.*
- Desarrollar cadenas productivas sostenibles, basadas en el aprovechamiento de las potencialidades de la Región.*
- Fortalecer la Institucionalidad Pública, privada, y a la sociedad civil, mediante el diseño e implementación de prácticas éticas, morales e innovadoras que conduzcan a la adopción de una cultura de eficiencia y eficacia.*
- Construir e implementar alianzas estratégicas que permitan la adopción y dinamización de los lineamientos establecidos en planes de vida, de desarrollo, acuerdos, convenios y protocolos regionales, nacionales e internacionales.*
- Auto gestionar el Desarrollo Regional con criterio de equidad, productividad y competitividad”*

En pro de dar cumplimiento a los objetivos nacionales y regionales, se priorizan 15 iniciativas claves para el crecimiento productivo y competitivo del Chocó. Dentro de las cuales podemos resaltar las siguientes:

- “Fortalecimiento de las cadenas productivas de turismo, madera, minería sostenible, servicios ambientales, agua, artesanías, pesca y la constitución de sus respectivos entes que aglutinen cada uno de sus eslabones.*
- Reorientación y ajuste de los PEI de las IE, CE, Universidades y centros de formación para el trabajo en el Chocó bajo una perspectiva de identidad cultural, formación en valores, productividad, asociatividad, emprendimiento y generación de empleo.*
- Generación de capacidades locales para el desarrollo de proyectos de mitigación del cambio climático en el contexto de la diversidad ecosistémica, étnica y cultural del Departamento de Chocó Colombia.*
- Concurso departamental anual de planes de negocios que estimulen el emprendimiento y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales”*

Es evidente que existe una apuesta de desarrollo estructurada que le apuesta a una región y a un País con mayor productividad y competitividad, sin embargo es de evaluar las estadísticas empresariales que resultan hoy después de analizar la base de datos de la Cámara de Comercio de Chocó.

2.2 Marco conceptual

Para Raúl Prebisch autor principal de la teoría de la Dependencia, el principal modelo es que.

Para crear condiciones de desarrollo dentro de un país es necesario:

- a. Controlar la tasa de cambio monetario, poniendo mayor énfasis en políticas fiscales que en políticas monetarias;*

- b. Promover un papel gubernamental más eficiente en términos de desarrollo nacional;
- c. Crear una plataforma de inversiones, dando prioridad al capital nacional
- d. Permitir la entrada de capitales externos siguiendo prioridades ya establecidas en planes de desarrollo nacionales;
- e. Promover una demanda interna más efectiva en término de mercados internos como base para consolidar el esfuerzo de industrialización en Latinoamérica en particular y en naciones en desarrollo en general;
- f. Generar una mayor demanda interna incrementando los sueldos y salarios de los trabajadores;
- g. Desarrollar un sistema seguro social más eficiente por parte del gobierno, especialmente para sectores pobres a fin de generar condiciones para que estos sectores puedan llegar a ser más competitivos; y
- h. Desarrollar estrategias nacionales que sean coherentes con el modelo substitución de importaciones, protegiendo la producción nacional al imponer cuotas y tarifas a los mercados externos (<http://www.monografias.com/>).

Es decir que según Raúl es deber del Gobierno Nacional, Crear las condiciones necesarias para promover el desarrollo empresarial del País.

Abrahán Maslow Plantea en su teoría de las necesidades una pirámide donde explica el comportamiento humano en cinco niveles “*existe un orden de prioridad en las necesidades, de manera que se satisfacen primero las necesidades más básicas y a partir de ahí podemos ir generando necesidades más complejas. Solo pueden satisfacerse los niveles superiores de la pirámide cuando los niveles inferiores han sido satisfechos*” (<http://rincondemente.wordpress.com>). La creación de nuevas empresas va de la mano con el estado de motivación del potencial Empresario Chocoano que en medio de tanta riqueza continua manteniendo aún sus índices de pobreza extrema, Lo que podemos atribuir a las necesidades de supervivencia y seguridad insatisfechas que impide el desarrollo del ser como empresario, tomando el ser empresario como equivalente al nivel de Auto Realización del ser humano.



2.3 Metodología

En el desarrollo de este análisis, partimos del estudio teorías literarias y herramientas del gobierno nacional para fomentar la creación de empresas, en este caso La Política Nacional de Competitividad y Productividad y el Plan Regional de Competitividad.

Podemos Clasificar el desarrolló este trabajo en cuatro momentos:

Momento uno: Exploración de teorías y bibliografía existente que soportara teóricamente este artículo, en este momento se identifica a Abraham Maslow con su teoría de las necesidades y Raúl Prebish como autor principal de la teoría de la Dependencia.

Momento dos: Se determinó como importante es estudio del Plan Regional de Competitividad a la luz de la Política Nacional de Competitividad y Productividad el cual guarda concordancia con la implementación de esta política a nivel regional.

Momento tres: Se realiza una clasificación de las empresas Activas en la Cámara de comercio de Chocó por año en un rango de tiempo entre 2008 y 2014, posteriormente procedemos a clasificarlas por sectores económicos en busca de resultados objetos de comparación y análisis frente a la Política Nacional y al Plan Regional de Competitividad.

Momento Cuatro: En este último momento estructuramos la información, se realiza el análisis respectivo y procedemos a la presentación de los resultados.

2.4 Presentación y análisis de resultados

2.4.1 Empresas Activas por año en la Cámara de Comercio de Chocó

La cámara de Comercio de chocó después de la formulación e implementación de su plan Regional de competitividad y realizando un análisis de su registro de empresas activas entre el 2008 y 2014 se obtuvieron los siguientes resultados:

En el primer año de su implementación la Cámara de Comercio de Chocó registra solo 444 empresas activas, un año después registra una disminución del 16% y en los años siguientes un incremento relativo en el año tres de 17% frente al año anterior y -2% frente al año uno, en el año cuatro un incremento del 37% frente al año inmediatamente anterior y del 34% frente al año uno, en el año cinco un incremento del 70% frente al año anterior y 128% frente al año uno, en al año seis el número de empresas activas aumenta en 46% frente al año anterior y 233% frente al año uno y en el año siete de su implementación registra un incremento del 213% frente al año 6 y 943% frente al año 1. (Ver tabla Nro. 1.)

TABLA NÚMERO 1
NÚMERO DE EMPRESAS ACTIVAS POR AÑO

| AÑO | | NÚMERO DE EMPRESAS ACTIVAS | INCREMENTO ANUAL | INCREMENTO HISTORICO |
|-------|------|----------------------------|------------------|----------------------|
| AÑO 1 | 2008 | 444 | | |
| AÑO 2 | 2009 | 372 | -16% | -16% |
| AÑO 3 | 2010 | 434 | 17% | -2% |
| AÑO 4 | 2011 | 596 | 37% | 34% |
| AÑO 5 | 2012 | 1014 | 70% | 128% |
| AÑO 6 | 2013 | 1477 | 46% | 233% |
| AÑO 7 | 2014 | 4629 | 213% | 943% |

Grafico 1

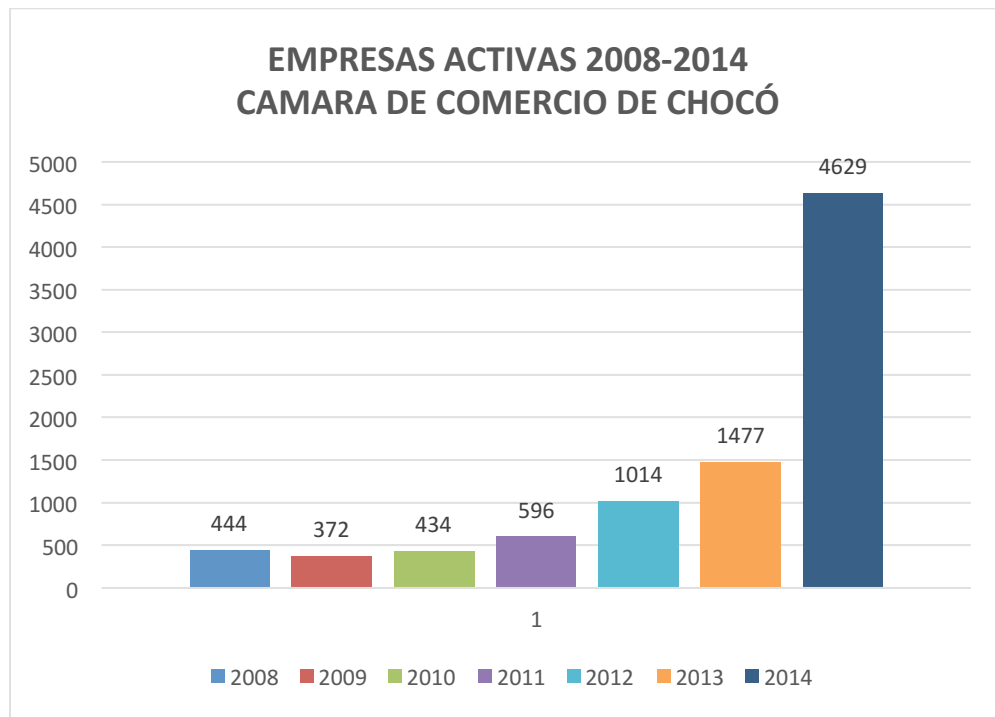
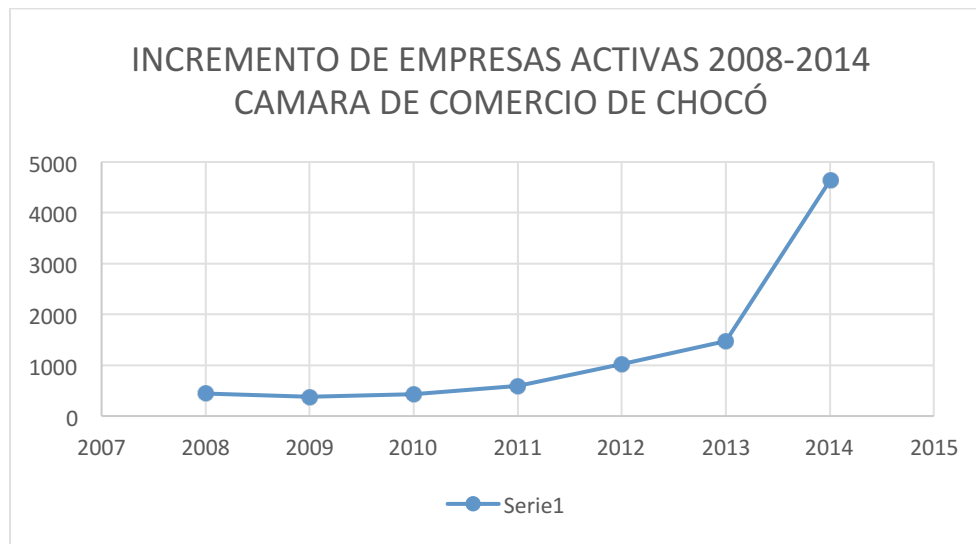


Grafico 2

Esta información muestra a simple vista un incremento notorio del número de empresas en los siete años de implementación del Plan Regional de Competitividad. Sin embargo sigue siendo objeto de análisis el aprovechamiento de los recursos naturales del Departamento para la creación de industrias que le apunten a la prosperidad económica de la Región.

2.4.2 Empresas Activas por Sectores Económicos

Grafico 3

El principal crecimiento de la economía en el Departamento de Chocó está reflejado en el sector servicios que representa hoy en 84% de las empresas del Departamento y se refleja principalmente en comercialización de diferentes productos fabricados en diferentes Regiones del País, seguido del sector agropecuario en un 10% y por último el sector industrial con el 6% de participación.

2.5 Conclusiones

Después de estudiar la Política Nacional de Competitividad, el Plan Regional de Competitividad y el consolidación de empresas activas en el la Cámara de Comercio de Chocó, se presentan las siguientes conclusiones:

El departamento de Chocó muestra un crecimiento significativo en el número de empresas activas, después de la implementación del Plan Regional de Competitividad, de lo que podemos concluir que se ha logrado dinamizar la formalización de empresas en el departamento.

En la clasificación de las empresas según los sectores económicos. En el sector servicios se encuentra el 84% de las empresas activas en el Departamento de Chocó, seguido del sector agropecuario con el 10% y por último el sector industrial con el 6%. Lo que considero un timbre de llamado para fortalecer el crecimiento industrial y agropecuario de la región.

Es de resaltar que si bien en estos siete años de evaluación del sector empresarial en el departamento de Chocó evidenciamos un notorio crecimiento en su número de empresas activas, continuamos aun con altos índices de pobreza y desempleo, debido al crecimiento desproporcionado del sector servicios frente al agropecuario e industrial. Que por su dinámica de operación generaría mayores niveles de empleabilidad para sus habitantes.

Se recomienda las acciones de la comisión Regional de competitividad el logro del objetivo misional *“Aprovechar en lo social, cultural y lo económico los servicios ambientales que proveen los ecosistemas del Chocó, en el marco del desarrollo sostenible”* en aras de fortalecer el sector industria y agropecuario de la región.

3 Referencias

Maslow, H (1991) Motivación y Personalidad, Madrid: Ediciones Díaz de Santos. S.A

Adelman, I (1964/1964) Teorías del desarrollo económico (Trad.: R.R. Reyes) Ciudad: Fondo de cultura económica, 173pp.

Comisión Regional de Competitividad y e Innovación de Chocó – (2008). Plan Regional de Competitividad e Innovación de Chocó (Quibdó)

Consejo Nacional de Política Económica y Social, República de Colombia, Departamento Nacional de Planeación (2008) Política Nacional de Productividad y Competitividad (Bogotá).

