

**Contribución de la Asociación Mujeres Campesinas  
Buscando Futuro (AMCABF) al desarrollo endógeno del  
Oriente de Antioquia**

Trabajo de Grado para optar por el título de Magíster

Elaborado por

**Cristian Camilo Villegas Arboleda & Yabary Yaneth  
Rojas García**

Asesora

**Ph.D. (C.) Martha Eugenia Reyes Sarmiento**

**Maestría en Gerencia de Empresas Sociales para la  
Innovación social y el Desarrollo Local**

Escuela de Administración

Universidad EAFIT

Medellín, Antioquia

Octubre 2017

## **Agradecimientos**

Los investigadores agradecen a la Asociación Red de Biocomercio, mercado justo y negocios solidarios su colaboración y disponibilidad para abrir las puertas a esta investigación, gestión que condujo a la Asociación de Mujeres Campesinas Buscando Futuro (AMCABF), a quien se le agradece de todo corazón, por el tiempo, la disponibilidad y la información suministrada para la obtención de los datos que permitieron hacer realidad este proceso investigativo. Por último y no menos importante, se extiende el agradecimiento a la Ph. D. ( C.) Martha Reyes, por su guía en la construcción de la investigación, cada una de sus recomendaciones permitieron llevar a feliz término la producción de este documento.

## Tabla de contenido

<b>Introducción .....</b>	<b>1</b>
<b>Marco conceptual.....</b>	<b>3</b>
<b>Marco metodológico.....</b>	<b>16</b>
<b>Planteamiento del problema de investigación.....</b>	<b>16</b>
<b>Objetivos.....</b>	<b>18</b>
Objetivo general. ....	18
Objetivos específicos. ....	18
<b>Tipo de investigación.....</b>	<b>18</b>
Método.....	21
Técnicas. ....	24
<b>Método para analizar e interpretar la información .....</b>	<b>28</b>
<b>Recorrido metodológico .....</b>	<b>30</b>
<b>Contexto .....</b>	<b>36</b>
<b>Análisis .....</b>	<b>53</b>
<b>Cultura emprendedora .....</b>	<b>53</b>
Emancipación. ....	54
Pasión. ....	57
Voluntad de aprender. ....	60
Disfrute del camino. ....	62
Optimismo y sueños. ....	65
Responsabilidad incondicional. ....	68
<b>Sostenibilidad ambiental .....</b>	<b>69</b>
<b>Índice de Desarrollo Humano.....</b>	<b>73</b>

<b>Limitaciones y dificultades presentadas en la investigación.....</b>	<b>79</b>
<b>Conclusiones.....</b>	<b>81</b>
<b>Recomendaciones.....</b>	<b>84</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>86</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>88</b>
<b>Anexo 1:Características generales de los informantes y las entrevista.....</b>	<b>90</b>
<b>Anexo 2:Relación de documentos.....</b>	<b>90</b>
<b>Anexo 3:Relación de las Observaciones.....</b>	<b>91</b>
<b>Anexo 4:Guía de entrevista a Asociaciones –ASPHOR Y AMCAF.....</b>	<b>92</b>
<b>Anexo 5: 2ª Entrevista con personal directivo.....</b>	<b>93</b>
<b>Anexo 6: 3ªEntrevista con personal directivo.....</b>	<b>94</b>
<b>Anexo 7: 1ª Entrevista con Asociadas de AMCABF.....</b>	<b>95</b>
<b>Anexo 8: 2ª Entrevista con Asociadas de AMCABF.....</b>	<b>96</b>
<b>Anexo 9: 3ª Entrevista con Asociadas de AMCABF.....</b>	<b>97</b>
<b>Anexo 10: 4ª Entrevista con Asociadas de AMCABF.....</b>	<b>98</b>
<b>Anexo 11: Observación de habitabilidad del inmueble de las Asociadas.....</b>	<b>99</b>
<b>Anexo 12: Acuerdo de confidencialidad.....</b>	<b>100</b>

## Introducción

El desarrollo es uno de los temas más analizados en los últimos años existiendo diversidad de teorías, escuelas de pensamiento y multiplicidad de enfoques; sin embargo, el grueso de las teorías validadas por los círculos académicos se enfocan en un modelo de crecimiento económico como es el de Solow, el cual concentra sus esfuerzos en explicar el aumento del Producto Interno Bruto (PIB) desde la acumulación de capital físico, humano y la tecnología.

No obstante, crecimiento no es sinónimo de desarrollo, debido a que el aumento en el PIB no es garante de mejorar la calidad de vida, de utilizar responsablemente los insumo que provee el medio ambiente, de reducir los niveles de desigualdad, de brindar más capacidades a las personas. Es por esta visión reduccionista del modelo de desarrollo, que surgieron otras teorías alternativas al desarrollo, destacándose la postura del desarrollo endógeno, la cual permite una mirada amplia del desarrollo que no solo se limita a un valor estadístico, sino que considera los factores que surgen desde la localidad.

Y es precisamente desde este enfoque de desarrollo endógeno, que es posible realizar una investigación a la Asociación de Mujeres Campesinas Buscando Futuro (AMCABF), una organización que nace desde el territorio de Marinilla-Antioquia, impulsada por los habitantes de la comunidad. AMCABF es una Asociación de mujeres campesinas que se dedica a la producción de plantas aromáticas y en menor medida a la obtención de hortalizas y algunos productos transformados como champús, cremas, y aceites esenciales, todos ellos con una producción 100% orgánica. Esta entidad surge de un interés de más de 100 mujeres que después

de recibir capacitaciones en Escuelas Campesinas, deciden agruparse de cara a las problemáticas de la mujer campesina de la región como: el machismo, el excesivo uso de fungicidas, la baja participación de la mujer en espacios de tomas de decisiones y la falta de ingresos, además de querer colocar al servicio de la comunidad los saberes adquiridos, continuar preservando los espacios en los cuales se reunían y tener la posibilidad de trabajar desde casa.

Por ende, es una experiencia asociativa que se conecta con el desarrollo endógeno, colocando de manifiesto la importancia que tienen los territorios en la construcción de su desarrollo, destacando elementos indispensables para el mismo, como es: el empoderamiento, el tejido social, la confianza, *bottom-up*(parte desde la localidad), entre otros. Por consiguiente, una mirada a esta organización desde el desarrollo endógeno permite analizar elementos que van mucho más allá del ámbito económico, y que es el interés de esta investigación.

La Asociación al ser una entidad con un enfoque social, requiere un análisis que trascienda lo económico; por lo cual, se propone estudiar a la Asociación desde una visión amplia que incluya diversas categorías relacionadas con el desarrollo endógeno. Específicamente se estudiarán las tres categorías propuesta por Vásquez (2007), la primera de ella es la del desarrollo auto-centrado que será analizada por medio de las características de la cultura emprendedora local tales como la pasión, la búsqueda de libertad, el grado de compromiso, entre otras; la segunda es el desarrollo sostenible donde se ahondará en los principios del biocomercio que permitirá identificar las prácticas agroecológicas que generan circuitos productivos; y por último, el desarrollo humano en el cual se examinará en una versión ampliada los principales componentes del Índice de Desarrollo Humano.

Para el desarrollo de esta investigación cuya finalidad fue comprender la contribución que la Asociación de Mujeres Campesinas Buscando Futuro- AMCABF del municipio de Marinilla, hace al desarrollo endógeno de la región del oriente de Antioquia; se efectuó una investigación cualitativa basada en el método estudio de caso con la utilización de fuentes primarias como entrevistas semi-estructuradas, revisión documental y observaciones. Se espera que los resultados de la misma, se conviertan en interés para los lectores con el objetivo de seguir profundizando en las organizaciones territoriales que le apuestan al desarrollo endógeno como camino para mejorar la calidad de vida de las personas en los territorios.

### **Marco conceptual**

En las últimas décadas una de las grandes preocupaciones de la humanidad ha sido el desarrollo, siendo un concepto que inicialmente fue entendido como crecimiento económico o lo que es equivalente al aumento en el Producto Interno Bruto (PIB), basado en un modelo robusto en términos econométricos como es el de Solow (1956), con una implicación muy reveladora como es la hipótesis de convergencia, donde se sustenta que los países con bajos niveles de PIB per cápita tienden a tasas de crecimiento más elevadas que los países con PIB per cápita grandes, por lo que en el largo plazo se alcanzarán unos niveles de PIB per cápita similares entre países.

Sin embargo, muchos autores entre los que se destaca Sen (1995) refutan esta teoría por la existencia de evidencia sobre grandes desigualdades entre regiones, esto es explicado en parte porque el crecimiento económico tiene una visión muy limitada que se desliga de los aspectos territoriales, institucionales y culturales; por lo que se hace necesario buscar otras teorías con una

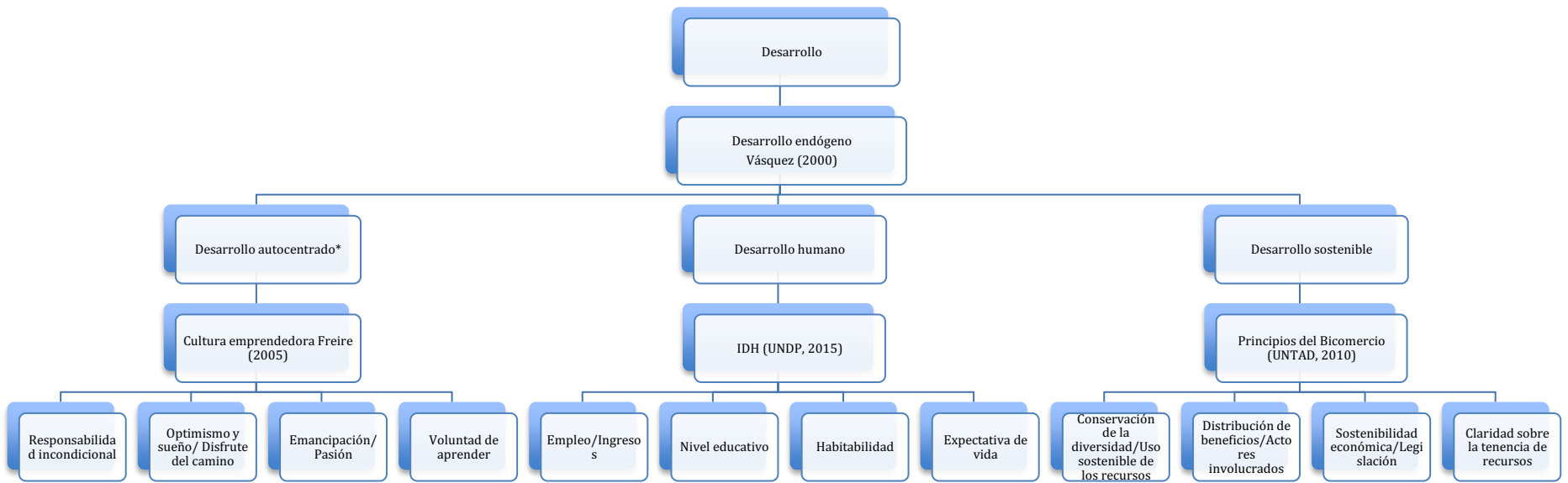
visión mucho más amplia, integradora y participativa, como es el desarrollo endógeno. Como lo expresa Vásquez (2007):

El Desarrollo endógeno [...] integra el crecimiento de la producción en la organización social e institucional del territorio, adopta una visión territorial y no funcional de los procesos de crecimiento y cambio estructural, entiende que los mecanismos y las fuerzas del desarrollo actúan sinérgicamente y condicionan la dinámica económica. (p.6)

Es así como el desarrollo, se transforma y requiere una mirada desde el territorio y sus procesos culturales que allí emergen; por ende, son los individuos de esa sociedad quienes empiezan a cobrar importancia en la definición, proyección y futuro de su economía.

El análisis del presente documento se concentrará en las categorías más centrales del desarrollo endógeno, como son el desarrollo: auto-centrado, humano y sostenible, a la vez que se despliegan los respectivos subtemas que se puede encontrar en la figura 1, esto con el fin de alcanzar una visión integradora del desarrollo.

**Figura 1. Categorías del desarrollo endógeno**



**Fuente:** Elaboración propia

En el desarrollo endógeno las personas son un fin y no el medio, como lo sustenta Munera (2007):

En el modelo clásico de desarrollo (exógeno), se asimila el desarrollo al crecimiento económico, siendo el ser humano un instrumento de la economía; (...), mientras (el desarrollo endógeno) considera el ser humano como sujeto de desarrollo, siendo una construcción sociocultural múltiple, histórica y territorialmente contextualizada. (p.61)

Obsérvese cómo esta visión resume de una manera muy robusta el significado del desarrollo endógeno y la resignificación del individuo, al dársele una posición central en la construcción de su bienestar económico, por tal razón el desarrollo endógeno claramente es auto-centrado. Como lo sustenta Albuquerque (2003), el desarrollo es un proceso que surge del esfuerzo, del grado de compromiso y del empoderamiento de las comunidades locales, elementos que pueden entenderse desde la mentalidad emprendedora.

En el tema del desarrollo auto-centrado es claro el hecho de que el desarrollo surge desde y para las comunidades como lo reafirma el autor más representativo de esta teoría (Vásquez, 2000, p.16), diciendo que: “el desarrollo de una economía lo promueven, siempre, los actores de una sociedad, que tiene una cultura, formas y mecanismos propios de organización”, resaltando la importancia de la cultura de los integrantes de la comunidad, tanto así que Albuquerque (2003) propone que si se quiere aumentar el grado de empoderamiento y participación en una comunidad se requiere de una fuerte apuesta a la cultura emprendedora local. Constituyéndose como un elemento necesario que moviliza a

la población y en algunos casos, como se denotará en la presente investigación, esta cultura se convertirá en un reflejo de la identidad del territorio.

Sin embargo, debemos acotar mejor estos conceptos porque tanto la cultura como el emprendimiento son dos temas robustos, para iniciar se debe distinguir que el concepto de cultura ha llamado la atención de muchas áreas del conocimiento, sin que se haya podido llegar a una única definición; por el contrario, han sido muchos los significados que esta palabra ha adquirido según las diferentes corrientes teóricas.

No se puede desconocer que la cultura es un constructo social que posibilita la vinculación entre diferentes personas por medio de principios permanentes y transitorios que permiten una organización social, concibiéndole una forma particular de actuar, reflexionar y sentir a una comunidad, la cual es afectada en dirección recíproca desde y hacia el individuo; es decir, la cultura genera formas de actuar y ser a una sociedad, pero además es construida por los individuos; por lo tanto, se coincide con T.S Eliot (1948) cuando afirma que esta palabra tiene más de un sentido, la cual puede ser aplicada a un individuo, a un grupo, o a la sociedad.

Para el estado colombiano, apoyado en la ley 1014 de 2006<sup>1</sup>, en su artículo 1º, en la cultura están contenidos las creencias valores, hábitos, costumbres y normas que generan comportamientos colectivos que identifican a una sociedad y sus miembros. Todo este conjunto de atributos, que son más o menos estables en el tiempo, son transmitidos de

---

<sup>1</sup> Ley De fomento a la cultura del emprendimiento. Congreso de Colombia, Enero 26 de 2006.

generación en generación por medio de la socialización; por ello, muchos conocimientos se aprenden sin ser conscientes de que están siendo enseñados, percibiéndose como algo natural; es así como la transmisión de la cultura (y del conocimiento) necesita de la interacción social para subsistir.

Según Nanda (1957), la comunidad es un escenario que brinda las condiciones necesarias para aprender de los otros, y a la vez es un contexto que nos brinda protección. En cada comunidad y dentro de ella misma se crean subculturas, a las cuales se le permite subsistir si no entran en una profunda contradicción con la cultura dominante; sin embargo, a pesar de estas diferencias, cada una coloca límites en lo que se considera aceptable, generando un entendimiento y comportamiento aceptable entre sus integrantes, los cuales aplican dicho código de conducta (lo cual se hace casi de manera inconsciente); con el fin de evitar el señalamiento y rechazo de la sociedad.

Cada cultura por medio de la construcción de normas y expectativas ideales permite direccionar la conducta humana, aprobando y castigando sus violaciones; en este orden de ideas, la cultura ayuda a moldear el comportamiento humano, el cual también requiere de una cultura maleable que permita al ser humano responder a los cambios ambientales y sociales para lograr una adaptación.

Teniendo en cuenta este panorama sobre lo que implica la cultura en el ser humano, el trabajo que aquí se presenta va a tomar como punto de partida la definición antropológica de la cultura, específicamente la planteada por Nanda (1987), “la cultura se aprende, la cultura se comparte, hay especialización cultural y subculturas, es ideal y real, está sujeta a

las normas, a la conducta, a la integración, a los cambios, a la innovación y al dinamismo”.  
(p. 39).

Y es que estas definiciones van a permitir acuñar el término de cultura de emprendimiento, partiendo de la base de que la cultura se enseña, se trasmite, permite hacer frente a las condiciones sociales, económicas y ambientales de un país; de igual forma, porque alude a que la misma se transforma con las modificaciones en el pensamiento y en la conducta gracias a las transformaciones que se dan en la mente de los individuos; por ello la cultura del emprendimiento, es un cambio que el estado colombiano quiere efectuar en la mente de sus habitantes, desde la ley se apela a la introducción de la misma desde el ámbito educativo<sup>2</sup>, para generar cambios en la cultura que permitan a los habitantes visualizar situaciones de innovación para mejorar su condición de vida y las condiciones económicas del país.

Pese a ello, no hay que olvidar que “...el cambio cultural es el resultado de una retroalimentación acumulativa en las relaciones entre los estímulos ecológicos, ideología, tecnología y relaciones sociales”. Nanda (1987, p. 51).

Dado que la cultura transforma a los individuos y el emprendimiento necesita de transformaciones en el pensamiento, ambos temas se han relacionado directamente especialmente en los últimos años, no obstante, este último es un concepto un poco

---

<sup>2</sup> “La educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de crear su propia empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia, de igual manera debe actuar como emprendedor desde su puesto de trabajo”. Ley 1014 de 2006, Congreso de Colombia.

ambiguo que desde su utilización más moderna encabezada con Schumpeter ha generado bastantes controversias. En el contexto colombiano parece existir una relativa aceptación del concepto emprendimiento desde la ley 1014 y es validado con estadísticas por el GEM<sup>3</sup> (Global Entrepreneurship Monitor).

En este marco el emprendimiento será analizado desde una visión muy amplia pero que se alinea con la definición de cultura, como es la propuesta por Kuratko (2008): “El emprendimiento es un proceso dinámico de visión, cambio y creación. Este requiere una aplicación de energía y pasión, a través de la creación e implementación de nuevas ideas y soluciones creativas”. (p.4). Siendo la misma una definición conciliadora que permita incluir aspectos sociales, culturales, pero sin limitar el concepto de rentabilidad.

Entendido entonces la cultura de emprendimiento como un proceso que necesita de un conjunto de competencias, es significativo analizar elementos deseables puntuales, para el caso latinoamericano un referente en temas de emprendimiento es Andy Freire (2005) que expone las condiciones detrás del emprendedor entre las cuales se encuentra la emancipación, la moderación en la ambición, la pasión, la búsqueda de resultados, la espiritualidad, la voluntad de aprendizaje, el disfrutar del camino, el éxito compartido, el optimismo y los sueños, la determinación y la responsabilidad incondicional.

Con relación a lo anterior, existen elementos puntuales sensibles de analizar a la luz de AMCABF y que resumen las principales categorías, tales como:

---

<sup>3</sup> El GEM es un proyecto del *London Business School* y la *Badson College* para obtener datos de la actividad emprendedora de todo el mundo, apoyados en un consorcio mundial de investigadores y organizaciones con mediciones en los 5 continentes.

- La emancipación: la cual es entendida como la motivación que lleva a buscar la libertad y la independencia como forma de vida.
- La pasión: como un sentimiento por la organización reflejado en la dedicación y el grado de compromiso por la misma.
- La voluntad de aprender: marcado interés por aumentar los *stocks* de conocimientos y perfeccionar las técnicas usadas.
- El disfrute del camino: entendido como el gusto por el proyecto desde la puesta en marcha y su funcionamiento.
- Optimismo y sueño: definido como la visión y la esperanza de un mejor futuro.
- Responsabilidad incondicional: abandonar el papel de víctimas para ser protagonistas del proyecto con un alto grado de compromiso.

El paso de un proceso de acumulación vía emprendimientos particulares a una cultura emprendedora local se alcanza en la medida en que se potencian las ventajas de los territorios y se valoran los recursos propios, en consecuencia, un desarrollo endógeno auto-centrado tendrá en su ADN la identidad y la cultura del territorio los cuales se verán reflejadas en los subcomponentes de la cultura emprendedora observables en las mujeres campesinas de la Asociación AMCABF del municipio de Marinilla.

Continuando con los componentes centrales del desarrollo endógeno y luego de hacer una revisión del desarrollo auto-centrado, es el momento de pensar el desarrollo desde una visión humanizada, estando el hombre en el centro del desarrollo; se hace necesario analizar la Asociación con un enfoque que permita potenciar al ser humano como es la teoría de las capacidades quien tiene como autor más representativo al nobel de economía

Amartya Sen con su libro *Libertad y Desarrollo* (2000), donde dice que: no hay unos objetivos de desarrollo estándar, si no que cada persona tiene que desarrollar capacidades que están directamente relacionados con las libertades individuales, es decir haciendo las cosas que desean y que puedan realizar dadas su restricciones, habilidades y conocimientos.

Todos los estudios que hablen de desarrollo humano de una manera u otra apuntan a tener elementos del indicador más conocido a nivel mundial sobre este tema, como es el Índice de Desarrollo Humano (IDH); si bien no se calculará de forma exhaustiva brindará información importante respecto a sus componentes, para un análisis cualitativo. Como lo define *United Nations Development Programme* en el *Human Development Reports* (2015) El índice de Desarrollo Humano es un indicador que abarca logros de las dimensiones primordiales del desarrollo humano, como es tener una vida larga y saludable, adquirir conocimientos y disfrutar de un nivel de vida digno. En términos de cálculo el IDH es la media geométrica de las tres dimensiones anteriores. De esta forma se analizará variables de forma tangencial como la expectativa de vida, el nivel educativo, condiciones de habitabilidad y los ingresos.

Una de las variables más transversales para disfrutar de la calidad de vida es el empleo, tema que para Latinoamérica es analizado por el exdirector del Centro Latinoamericano de Economía Humana (CLAEH) Enrique Gallicchio (2010, p.8):

La realidad latinoamericana del desarrollo económico local debe ser discutido y practicado no solamente en su dimensión de crecimiento, sino, sobre todo, como una estrategia de generación de empleo y trabajo. En lo que refiere a desarrollo económico, América Latina

vive horas dramáticas en relación a los temas que hacen a la generación de empleo y su necesario correlato, la mejora de la calidad de vida.

Gallicchio (2010) muestra una relación directa entre el empleo y la calidad de vida de los ciudadanos, adicionalmente el autor hace hincapié que las políticas frente al desempleo, no han contado con la dimensión territorial, o son observadas solamente desde una óptica de crecimiento económico, perdiendo el potencial que tienen las políticas de empleo que surgen desde el desarrollo endógeno.

Adicionalmente a finales de los ochenta y principios de los años 90, aparece una variable transversal a los procesos de desarrollo, que se tendrá en cuenta en esta investigación, las buenas prácticas para alcanzar la sostenibilidad, es decir que aparece el concepto de *desarrollo sostenible* que en palabras de la Organización de Naciones Unidas-ONU(1987) en un informe llamado nuestro futuro común responde a: “satisfacer necesidades sin comprometer recursos futuros, es decir perdurar en el tiempo y crecer a un ritmo inferior al que se regenera el medio ambiente”. (p.67).

Para contextualizar más al lector sobre AMCABF, desde los temas de desarrollo sostenible es necesario analizar el estado del arte del término Biocomercio, no obstante, en las bases de datos especializadas no aparece una delimitación muy precisa. Para esta investigación se tomará el texto de referencia Biocomercio modelo de negocio sostenible del gobierno de Perú, donde se advierte que la definición de Biocomercio se ha ido modificando según los diversos objetivos de acuerdos multilaterales en los temas de comercio, desarrollo sostenible y conservación ambiental, por lo cual más que autores

representativos se encuentran aportes de organizaciones como: la Convención Relativa a los Humedales de Importancia Internacional especialmente como Hábitat de Aves Acuáticas (Convención Ramsar, 1975), la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES,1975), Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB,1992), la Convención de las Naciones Unidas de Lucha contra la Desertificación (CNULD,1994), La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNTAD, 2007), adicionalmente el concepto tiene una correlación directa con los objetivos de desarrollo sostenible.

Con base a las convenciones, conferencias y los diferentes acuerdos de entidades multilaterales se encuentra la definición del gobierno del Perú (2014) como:

El Biocomercio o comercio sostenible de la biodiversidad es un modelo de negocio que toma en cuenta los tres pilares fundamentales de la sostenibilidad: la rentabilidad económica, la conservación de la biodiversidad y la consideración de los aspectos sociales. Es un modelo de negocio que tiene como principal insumo la biodiversidad nativa, la cual es definida como la riqueza de una gran variedad de especies, genes y ecosistemas que existe en un área determinada. (p.18)

Finalmente, para demarcar mejor el tema de Biocomercio se puede observar los principios de La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo(UNTAD, 2010, p. 12):

“Principio 1: conservación de la biodiversidad: Mantener la diversidad biológica en todas sus escalas incluyendo genes, especies y ecosistemas.

Principio 2: uso sostenible de los recursos de la biodiversidad: Obtener los productos del Biocomercio bajo sistemas que permitan y demuestren la sostenibilidad del recurso utilizado y del ecosistema involucrado. Las iniciativas deben definir instrumentos para la aplicación de buenas prácticas de manejo y monitoreo para orientar, diseñar y mejorar los procesos productivos implementados.

Principio 3: distribución justa y equitativa de beneficios derivados del uso de la biodiversidad: Asegurar una distribución justa y equitativa y garantizar a los beneficiarios el acceso a información relevante relacionada con la comercialización de los productos de Biocomercio y un involucramiento real en las negociaciones de los precios y condiciones de compra.

Principio 4: sostenibilidad socioeconómica: Mantener la competitividad y viabilidad socioeconómica de productos manejados de manera sostenible y contribuir a que el Biocomercio se posicione en los mercados especializados y se mantenga por periodos de tiempo suficientes para generar los beneficios esperados.

Principio 5: cumplimiento de la legislación nacional e internacional: Promover y difundir el conocimiento sobre legislación ambiental, tributaria, agrícola y de vida silvestre, reglamentos de calidad, propiedad intelectual, exportación, entre otros.

Principio 6: respeto de los derechos de los actores involucrados en el Biocomercio:

Respetar los derechos de los actores que de una u otra manera participan en la iniciativa y en la generación de desarrollo local.

Principio 7: claridad sobre la tenencia de la tierra, el uso y acceso a los recursos naturales y a los conocimientos”.

Finalmente es observable que la Asociación de Mujeres Campesinas (AMCABF), parece ser susceptible de análisis bajo la teoría del desarrollo endógeno, ya que se engloba dentro de las principales características del mismo como es el desarrollo auto-centrado, humano y sostenible, basado en autores representativos de los enfoques territoriales como Vásquez (2000), Albuquerque (2003) y Gallicchio (2010).

## **Marco metodológico**

### **Planteamiento del problema de investigación**

En el marco de la gran cantidad de teorías del desarrollo como lo sustenta Sala-i-Martin (2000) a lo largo de su libro Apuntes de Crecimiento Económico, se encuentran propuestas enfocadas al progreso técnico como el modelo de Solow (1956); hay otro grupo de teorías donde las grandes corporaciones privadas por medio de la innovación generan desenvolvimiento económico como la teoría de crecimiento I+D partiendo del trabajo de Romer (1990); y otras en que la propia comunidad desde sus ventajas competitivas genera desarrollo.

Es en este último enfoque y partiendo de que AMCABF es una entidad que fue formada de manera voluntaria por mujeres del mismo territorio que querían cambiar algunas problemáticas del campo, que se hace notable analizar la Asociación bajo un enfoque auto-centrado como el propuesto en la teoría del desarrollo endógeno de Vásquez (2007), pues contrario a AMCABF, muchas organizaciones con enfoque social fueron creadas por medio de políticas centralizadas.

El territorio donde surge AMCABF, el Oriente de Antioquia, es un referente en crecimiento económico de Colombia, pues según estudios de la Cámara de Comercio (2015), es la segunda región más importante en Antioquia solo superada por el Valle del Aburra, con más de 15.000 empresas creadas entre 2010 y 2015; sin embargo, su vocación productiva ha cambiado considerablemente volcándose a las industrias y al sector de la construcción, invisibilizando el campo y el empleo campesino.

El sector agrícola en el Oriente de Antioquia según informes de Cornare (2016), está enfocando en gran medida a las floristerías, olvidando y desterrando de esta manera las prácticas y saberes ancestrales que aún permanecen y han aportado al desarrollo de la región, por ello es necesario resaltar y visibilizar iniciativas que buscan responder a las dinámicas del desarrollo desde los territorios, para lo cual se investigará ¿Cómo aporta al desarrollo endógeno de la región del Oriente Antioqueño la Asociación de Mujeres Campesinas Buscando Futuro- AMCABF del municipio de Marinilla en el periodo de 2004-2017?.

Para ello, se han establecido las siguientes preguntas guía:

¿Cuál es la contribución que la Asociación de Mujeres Campesinas Buscando Futuro del municipio de Marinilla, hace al desarrollo endógeno de la región del Oriente de Antioquia?

¿Cuál es el aporte de Aporte de AMCABF por medio de su cultura emprendedora, al desarrollo endógeno en el Oriente de Antioquia?

¿Cómo las prácticas agroecológicas de AMCABF promueven la sostenibilidad ambiental?

¿Cuál es la contribución de AMCABF al desarrollo humano de sus asociadas?

## **Objetivos**

### **Objetivo general.**

Comprender la contribución que la Asociación de Mujeres Campesinas Buscando Futuro- AMCABF del municipio de Marinilla, hace al desarrollo endógeno de la región del oriente de Antioquia.

### **Objetivos específicos.**

- Examinar el aporte de AMCABF por medio de su cultura emprendedora, al desarrollo endógeno en el Oriente de Antioquia.
- Explicar cómo las prácticas agroecológicas de AMCABF promueven la sostenibilidad ambiental.
- Identificar la contribución de AMCABF al desarrollo humano de sus asociadas.

## **Tipo de investigación**

La investigación escogida para esta tesis es cualitativa porque permite acceder a los hechos, vivencias y percepciones de los sujetos que integran la Asociación de Mujeres Campesinas Buscando Futuro (AMCABF), con el fin de comprender la contribución que realiza para fomentar el desarrollo endógeno en el Oriente Antioqueño. En este sentido, la investigación cualitativa es un vehículo para conocer la subjetividad que las personas establecen con el mundo exterior y con los otros. Lo cual esta en consonancia por lo planteado por Galeano (2004, p.16) “ la metodología cualitativa...es un modo de encarar el mundo de la interioridad de los sujetos sociales y de las relaciones que establecen con los contextos y con otros actores sociales”.

Por otro lado, la pregunta de investigación, se ubica en un contexto local donde se busca comprender la realidad a la luz de la teoría sin pretensiones de generalizar los resultados a otras poblaciones, sólo ahondar en la situación de interés sin generalizar sus deducciones; estas son características que determina porqué este tipo de investigación es la más adecuada para abordar este fenómeno.

Al situarse dentro de un contexto local, esta estrategia metodológica permite tener contacto con los sujetos en su medio natural, donde se pueda observar su conducta y comportamiento; lo que será de suma importancia para la comprensión del lenguaje verbal y no verbal (información importante en la etapa de interpretación). De igual forma, la vivencia cotidiana, el escuchar las narraciones de los informantes, al igual que la revisión de las producciones escritas de la Asociación, va a permitir conocer el quehacer de AMCABF; en este sentido lo cotidiano es un elemento importante en la investigación cualitativa.

Por otro lado, se destaca que esta clase de investigación permite un acercamiento a priori con la población objetivo, logrando empatizar, tener acceso al universo de la organización, sondear los escenarios más pertinentes para llevar a cabo la indagación y definir así un problema de investigación. Es así como Galeano le concede al investigador un papel activo e interactivo con la población objetivo, planteando lo siguiente:

Los investigadores cualitativos, desarrollan un contacto directo y permanente con los actores y escenarios que estudian, porque su interés radica, precisamente en comprender desde ellos y desde la observación de sus acciones y comportamientos el conocimiento que tienen de su situación, de las formas que utilizan para enfrentar la vida diaria, y de los escenarios de futuro que intentan construir. (Galeano, 2004, p. 19)

En este sentido, los informantes deben ser vistos por el investigador como un todo y entendidos desde todas las dimensiones o factores que lo permean, debido a que estas también condicionan su actuar en lo social y personal; de allí que la comprensión de un fenómeno pueda ser entendido desde diversos enfoques, explicaciones y teorías.

Y es precisamente esta mirada, desde varios ángulos, que va a permitir reconstruir un proceso histórico, delimitado en un periodo de tiempo, en el cual se interactuará con múltiples informantes para comprender sus lógicas y particularidades; para ello se tomará como fuente principal la comunicación verbal, donde se verá reflejado los puntos de encuentro y desencuentro de los informantes.

**Método.**

La investigación se apoyará en el método de *estudio de caso* como procedimiento metodológico, el cual resulta apropiado para la búsqueda de causalidad y descripción del proceso vivido por la Asociación, que permita analizar y plasmar los factores claves en la contribución al desarrollo endógeno.

De igual forma, al realizar este método, se podrá conocer a profundidad los detalles que le dan soporte al trabajo efectuado por la Asociación AMCABF, los cuales serán de suma importancia para la comprensión de las categorías de análisis que se plantean. En este orden de ideas, el estudio de caso permitirá revisar una característica particular con el objetivo de comprender y detallar cómo funciona el proceso investigado en ese contexto; aspecto clave en la recolección de datos para el razonamiento inductivo al cual conlleva el análisis de la información obtenida.

Información que en muchas ocasiones se presenta en forma cualitativa debido a que muchas de las actividades que realiza la Asociación propenden por un desarrollo de capacidades de sus miembros, por ello la importancia de identificar a través de las interacciones entre informantes e investigadores los hitos claves de la Asociación, así como el proceso en que se dieron; por tanto, los estudios de caso “...realizan una descripción contextualizada del objeto de estudio...desvelar las relaciones entre una situación particular y su contexto” (Álvarez y Maroto, 2012, p. 3).

Lo planteado supone que el baluarte del estudio de caso es el contacto directo que se tiene con los informantes, debido a que permite observar el comportamiento de los individuos, proporcionando información no verbal que adiciona datos para ser analizados o para corroborar la información verbal.

Otro rasgo a resaltar es que la investigación se efectúa sobre un fenómeno en el cual los investigadores no tienen control del mismo, además de enmarcarlo dentro del desarrollo endógeno, tema relativamente nuevo que ha tomado fuerza desde los años ochenta<sup>4</sup>, por tanto se puede decir que cumple con los 3 criterios propuestos por Yin (s.f):

En general los estudios de casos son las estrategias preferidas cuando las preguntas “como” y “por qué” son realizadas, cuando el investigador tiene poco control sobre los eventos, y cuando el foco está en un fenómeno contemporáneo dentro de un contexto de la vida real. Yin (s.f, p 2).

Estos criterios soportan la elección del método, el cual resulta adecuado porque el fenómeno de desarrollo endógeno que se pretende investigar presenta múltiples categorías de análisis, que debido al tiempo y espacio de los actores es imposible abordarlas todas.

---

<sup>4</sup> “Desde principios de los años ochenta se ha ido extendiendo el uso del término desarrollo endógeno con gran fortuna, y en el mundo académico y profesional ha tenido una gran difusión”. *Desarrollo endógeno. Teorías y Políticas de desarrollo territorial. Investigaciones Regionales, núm 11, 2007, pp 183-2010. Asociación Española de Ciencia Regional, Madrid-España.*

La flexibilidad del método permite concentrarse en las categorías de análisis de interés para los investigadores y profundizar en su conocimiento, analizando las situaciones puntuales vinculadas al contexto y que son de interés para la investigación, al considerarlas indispensables para la comprensión global del fenómeno de estudio.

Frente a las aclaraciones manifestadas con anterioridad, es oportuno centrar al lector en el tipo de caso que se llevará en esta investigación, para lo cual, es necesario ubicarse en el *estudio de caso exploratorio*, debido a que la finalidad del estudio aquí efectuado es entender el fenómeno del desarrollo endógeno manifestado en la Asociación a la luz de los postulados teóricos.

Por tanto, el estudio de caso que se presenta aquí presenta características de un estudio de caso único, exploratorio, intrínseco y evaluativo; donde se entrelaza la teoría con una realidad que presenta características propias, en el cual se pretende hacer un ejercicio descriptivo y explicativo que permita realizar juicios sobre la dinámica de AMCABF.

Lo que muestra la revisión literaria es que cada autor según la finalidad del estudio de caso ha efectuado su propia clasificación de los casos; sin embargo, lo importante en esta investigación es saber que será un estudio de caso único que se apoya en las diferentes definiciones descritas anteriormente, y que busca aprovechar las peculiaridades del caso para emitir juicios desde el estudio efectuado.

En este sentido, el caso es seleccionado teniendo en cuenta la amplia trayectoria de la Asociación en el trabajo comunitario con enfoque de género y su marcado interés por la

producción agroecológica; por tanto, los resultados de la investigación en ningún momento pretenden ser generalizables a poblaciones, más bien le apunta a la generalización analítica; que según Yin (s.f) es la búsqueda para ampliar y difundir las teorías.

### ***Técnicas.***

Para la puesta en marcha de este caso (único, exploratorio, intrínseco o evaluativo), se decanta por la entrevista en profundidad, la observación directa y el análisis de documentos. La utilización de fuentes primarias y secundarias va a permitir contar con múltiples evidencias para contrastar y obtener la mayor información posible de la situación investigada para su triangulación.

Una de esas fuentes de recolección de datos, es la *entrevista en profundidad*, la cual es entendida como un encuentro cara a cara entre informante y entrevistador que pretende una conversación flexible y dinámica, con preguntas semi-estructuradas; que se desarrollará en diversos encuentros con los informantes hasta lograr agotar las inquietudes del investigador para la comprensión del fenómeno estudiado.

Como se puede apreciar, es una técnica que permite obtener la mayor cantidad de información por medio de múltiples encuentros que pueden ser programados con los informantes atendiendo a su disponibilidad; por lo tanto, la cantidad de entrevistas a efectuar solo se pudo conocer una vez finalizada la investigación, obteniéndose 26 entrevistas, cada una con un promedio de duración de 1 hora. De igual forma, remite a un modelo de conversación que recoge datos subjetivos, sobre el fenómeno social, que

posteriormente serán convertidos en conocimiento. El gran desafío de esta técnica está en saber cuáles son las preguntas más apropiadas de hacer y cómo dirigir las a los informantes.

El acudir a esta técnica, es oportuno, porque se desea recoger datos del pasado que no pueden ser observados por el investigador, para ello, es necesario apoyarse en los relatos de los informantes que vivieron dicho proceso; lo cual es apoyado por Taylor y Bogdan al afirmar que la entrevista en profundidad:

...se dirigen al aprendizaje sobre acontecimientos y actividades que no se pueden observar directamente. En este tipo de entrevistas nuestros interlocutores son informantes en el más verdadero sentido de la palabra. Actúan como observadores del investigador, son sus ojos y oídos en el campo. (Taylor & Bogdan, 1987, p. 103)

Por tanto, el papel del investigador es describir lo sucedido, para lo cual es necesario comprender las experiencias y perspectivas planteadas por los informantes. La entrevista a profundidad, permitirá la construcción de guías de entrevistas semi-estructuradas, que permitirán la flexibilidad para incluir nuevas preguntas que ayuden a comprender la comunicación de los informantes y el fenómeno social; en esta técnica, se dispone de diversos tipos de informantes, que podrán ser concebidos desde el principio o surgir paulatinamente en el desarrollo de la investigación y que serán ubicados por los primeros informantes.

Estas características de la entrevista, se evidencia en la investigación que se efectúa, donde una primera entrevista permitió identificar a la Asociación a investigar e ir

definiendo otros posibles informantes claves para la recolección de datos; así mismo, ha vislumbrado algunos escenarios posibles para llevar a cabo la segunda técnica del método, la *observación directa*, la cual es elegida por la posibilidad que ofrece de observar a los participantes en su contexto natural, permitiendo ampliar y entender mejor las percepciones que son transmitidas por los informantes en las entrevistas, esto debido a que el investigador puede hacer uso de todos los sentidos para capturar los datos que se presentan en el medio y poder hacer una representación sistemática de los sucesos vividos.

Por tanto, la observación se convierte en una técnica complementaria que nutrirá la entrevista en profundidad, a partir de los interrogantes que el investigador se plantee en la convivencia con los informantes, pudiendo aprehender el día a día de las rutinas de las asociadas. Este involucramiento en el quehacer de los informantes será en los espacios concertados por el representante legal de la Asociación y posteriormente se pretende que los participantes también se involucren en la decisión de los escenarios en los cuales el investigador puede hacer presencia; de igual forma, se piensa que dichos encuentros tengan una duración aproximada de 1 hora (en el horario acordado por las partes) y que contribuyan a obtener información sobre el fenómeno investigado. Por ende, acuerdos sobre el qué, cómo y dónde; son de crucial importancia en la obtención de permisos y acuerdos de confidencialidad para la observación.

La observación directa es una fuente primaria que permitirá comprender como son las relaciones entre las asociadas; verificar comentarios expuestos por los informantes en las entrevistas o caer en la cuenta de imprecisiones, también es un escenario para obtener información que el individuo se abstiene de verbalizar. Por ello, en la medida que los

escenarios observados sean facilitados por los informantes, se cuenta con lugares llenos de información para ser extraída y verificada.

Poder observar el escenario de la Asociación, posibilitará extraer datos valiosos de la entidad, y acceder a información documental, por lo cual se subraya como última técnica, el *análisis de documentos*, destacándose los documentos de la Asociación: estatutos, informes de la entidad, registro de fotos y documentos vía internet, en este se incluirá documentos a los que se accedan por otros medios.

Dichos documentos cobran importancia porque proporcionaran elementos cruciales para entender los logros, dificultades y perspectivas de la Asociación y sus asociadas. Y en esta medida, se pueden rastrear los procesos que la Asociación ha llevado a cabo en el pasado y al mismo tiempo conocer su accionar, e inferir el tipo de población que la compone. Esta técnica permite rastrear situaciones del pasado que no son susceptibles de observación, y que se han convertido en hitos históricos para la sostenibilidad y permanencia de la Asociación.

Al mismo tiempo, el análisis documental permitirá verificar la información ofrecida a través de las técnicas anteriores y generar preguntas para profundizar en hechos que se requiera explorar para comprensión del fenómeno estudiado. Por tanto, exige una labor de selección y análisis de datos basado en fuentes secundarias, que permitirá conocer aspectos históricos, de contexto y normativos para indagar sobre aspectos colectivos de la Asociación.

## **Método para analizar e interpretar la información**

La información recogida a través de las técnicas planteadas en este estudio de caso, será estudiada e interpretada por medio del *análisis de contenido cualitativo*, procedimiento acorde con el método escogido en esta investigación por ser un procedimiento que aboga por la interpretación de datos (escritos, audiovisuales, imágenes), haciendo énfasis en los testimonios de los informantes; por ende, requiere una relectura de la información que permita interpretar de forma objetiva las vivencias de los sujetos a la luz de las categorías planteadas en la comprensión del aporte que realiza la Asociación al desarrollo endógeno.

Para ello, no solo será de gran utilidad el contenido visible que las asociadas pretendieron transmitir con las entrevistas en profundidad y las observaciones, incluyendo la revisión documental; sino que se pretende ir más allá de lo que se dice, tratando de descubrir y analizar el contenido oculto que engloba dicho discurso, en ese orden de ideas, también cobra importancia las omisiones que se pudieron presentar en el discurso debido a que pueden ser datos significativos en un tema particular. En este sentido, se tendrá como soporte teórico a Bardin cuando conceptualiza que el análisis de contenido es:

Un conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones utilizando procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes...el propósito...es la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción (o eventualmente de recepción) con ayuda de indicadores (cuantitativos o no). (Bardin, 1996, p. 28)

Dicha cita, toca un aspecto que también es fundamental en este proceso de análisis, se trata de la invitación al investigador a la formulación de inferencias o explicaciones a partir de la observación de los hechos y/o datos que permita comprender la dinámica de la Asociación a través de los datos proporcionados por las informantes, identificando particulares puntuales dentro de los contenidos comunicacionales; este proceso de deducción lógica se efectúa partiendo de las categorías planteadas desde el comienzo de la investigación (deductivo), así como de la interpretación a los contenidos manifiestos y latentes de los datos recolectados (inductivo) con el fin de enriquecer los resultados y validar las afirmaciones que se plantean.

Por ende, se pretende ir más allá de la mera descripción, tratando de expresar los significados que no se percibe a primera vista, lo cual implica una búsqueda de semejanzas y diferencias en la información proporcionada por los miembros de la Asociación respecto a algún tema particular o temas que pretende cubrir el presente trabajo, con el propósito de definir patrones de relación. En definitiva, la inferencia va a permitir analizar la experiencia y sentimientos de los informantes y brindar una idea del papel que juega la Asociación en el contexto privado y público.

Al respecto, se ha de señalar que el contexto, es otro de los elementos cruciales para la técnica del análisis de contenido, debido a que todo lo manifestado en los párrafos anteriores cobra sentido y validez siempre y cuando sea entendido dentro del contexto en el cual se extrae los datos, permitiendo de esta forma entender el significado de lo que plantea el texto; es decir, que se hace necesario entender la intención del mensaje que quiere transmitir el informante dentro de su contexto.

## **Recorrido metodológico**

Teniendo en cuenta la metodología llevada a cabo por esta investigación, a continuación, se da a conocer los pasos llevados a cabo para la misma. En primer lugar, se resalta la exploración de entidades que trabajaban el desarrollo local dentro de la región del Oriente Antioqueño, toda vez que había un marcado interés de los investigadores en ahondar en una región que ha venido mostrando un gran crecimiento en el departamento de Antioquia, para ello, se efectuó un acercamiento con la red de Biocomercio, entidad que había sido conocida por un ejercicio académico y en la cual estaban inmersas varias asociaciones campesinas del Oriente.

En un primer momento se pensó que la investigación estaría enfocada en la Red, por lo cual se acordó un encuentro personal con la gerente de la Asociación de la Red<sup>5</sup>, quien después de escuchar las intenciones perseguidas, dio a conocer un panorama general de la entidad y accedió para que se efectuara el trabajo investigativo; este primer contacto también permitió obtener documentos de la Red (ver Anexo2) que posibilitara indagar a mayor profundidad el quehacer de la misma.

Hasta ese momento, se quería identificar los factores de éxito de la Red de Biocomercio del Oriente Antioqueño, tomando como unidades de análisis a 2 Asociaciones de la Red; durante este tiempo en el cual se encontraba en construcción la metodología y marco teórico, los investigadores enviaron algunas inquietudes que fueron resueltas por la gerente;

---

<sup>5</sup> El encuentro se efectuó en las instalaciones de la Red con la gerente de la Red, el día 9 de septiembre de 2016.

con el fin de dar a conocer y aclarar las dudas que surgieron de los documentos y la entrevista, que en general se resumían en el modelo de gobernanza.

Se decidió por cuestiones de accesibilidad enfocar el trabajo en el altiplano del Oriente más conocido como el Oriente cercano; por lo cual se le solicitó a la gerente identificar con qué asociaciones se debería hacer el trabajo de campo<sup>6</sup>, teniendo en cuenta que en la primera entrevista, se expresó el deseo de hacer partícipe a las asociaciones que estaban realizando un verdadero trabajo en Red, en este mismo correo enviado con dicha solicitud se le adjuntaron los avances en el plan de tesis.

Al establecer contacto nuevamente con la Red, para conocer una respuesta frente a las Asociaciones con las cuales se trabajaría, se encontró que la entidad había cambiado de gerencia, por lo que se procedió a colocar al tanto al nuevo gerente de la labor que se había acordado con la Red y concertar una nueva entrevista<sup>7</sup> con el Informante 2 para profundizar en la investigación a desarrollar; en la cual se obtuvo como resultado definir a la Asociación ASPHOR, del municipio de Rionegro y AMCABF del municipio de Marinilla. Los criterios de selección brindados al gerente para la elección de las dos asociaciones fueron: cercanía, disponibilidad y nivel de organización.

Una vez delimitadas las asociaciones, se procedió a establecer contacto telefónico con los representantes de las asociaciones para realizar la primera entrevista de contacto en el municipio respectivo, mientras tanto se inició una búsqueda activa de información vía

---

<sup>6</sup> La solicitud fue efectuada vía correo el 17 de enero de 2017.

<sup>7</sup> La nueva entrevista se efectuó el día 2 de febrero de 2017, con el gerente encargado y representante legal..

internet de estas dos entidades, encontrándose muy poca, en especial de AMCABF, al mismo tiempo se construía el instrumento para la entrevista. Los datos obtenidos por parte de ambas entidades, así como los tiempos para la investigación, delimitaron aún más la investigación, por lo cual se define trabajar solo con la entidad de AMCABF, teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

- Disponibilidad de la Asociación y sus miembros para efectuar los trabajos de campo (entrevistas, observaciones, revisión de documentos) necesarios para adelantar la investigación.
- Larga trayectoria en el trabajo comunitario con enfoque de género.
- Ubicación favorable para el acceso de los investigadores.
- Interés de la Asociación en documentar los procesos que viene ejecutando en pro del desarrollo territorial, para fortalecer su accionar.
- Alto sentido de pertenencia a la Red de Biocomercio, que le permite fortalecer la misma.

Una vez definido el trabajo con la entidad se comunica nuestra decisión<sup>8</sup> para conocer la disponibilidad de la Asociación en adelantar el trabajo investigativo, siendo positiva su respuesta. Seguidamente se pasa a la fase de revisión de los datos obtenidos en la primera entrevista de contacto, y a la revisión documental de los documentos aportados por la entidad (ver Anexo 2) dicha revisión permiten redefinir el problema de la investigación y construir los instrumentos con los cuales se recogería la información necesaria para tratar de dar respuesta a los objetivos de la investigación, paralelamente se le solicita a la

---

<sup>8</sup> La comunicación se efectuó el 6 de junio de 2017.

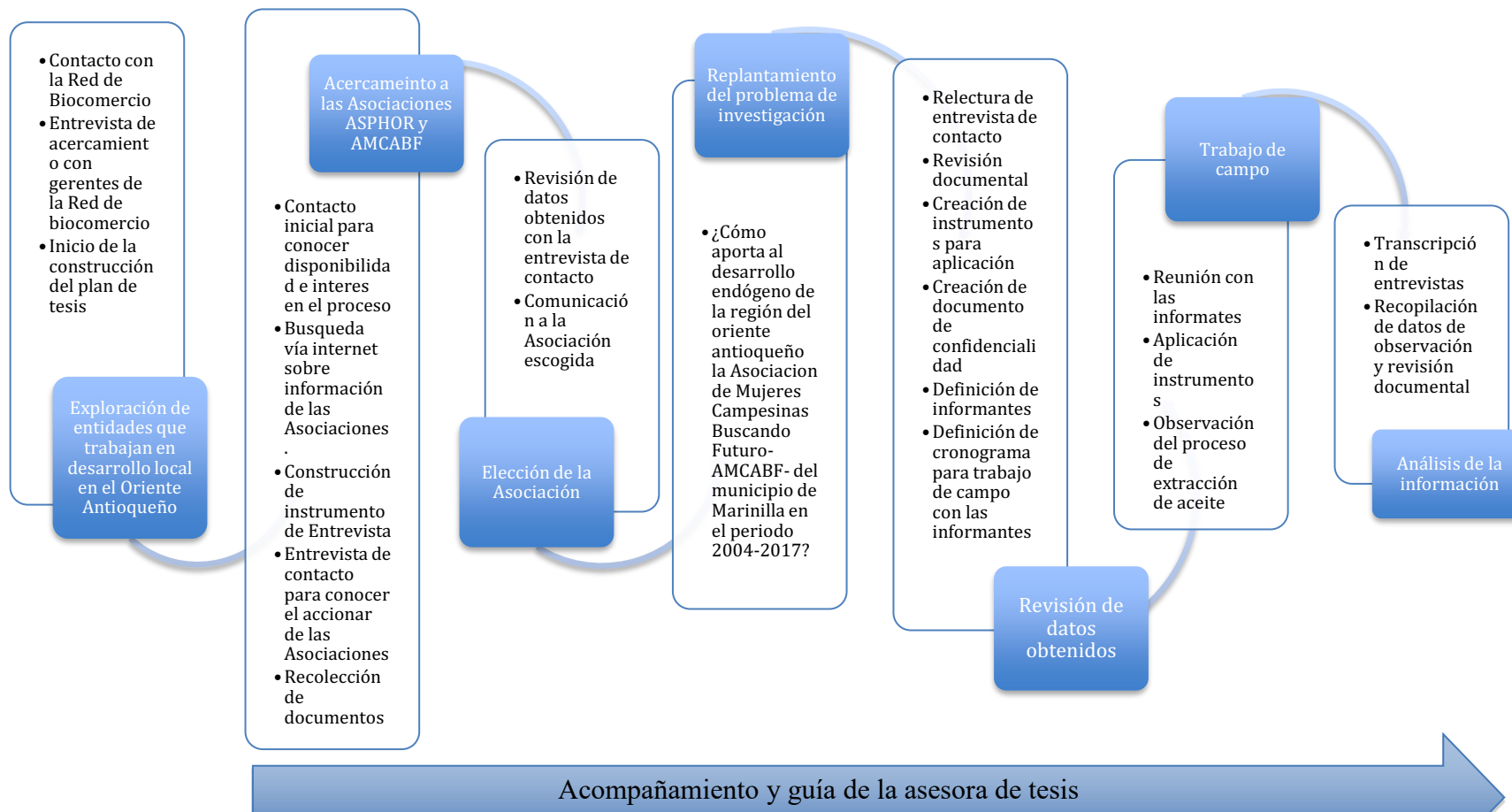
representante legal escoger a 5 socias que cuenten con la disponibilidad para participar del proceso investigativo. Se le presenta a la Asociación un cronograma tentativo para iniciar el trabajo de campo, el cual podía ser modificado por la disponibilidad de las asociadas para atender a los investigadores.

Una vez fue acordada la semana de ingreso de los investigadores al municipio de Marinilla, la Asociación programó reunión con algunos miembros de la misma, en especial con aquellas mujeres que participarían de la investigación, con este grupo los investigadores procedieron a dar a conocer en qué consistía la investigación, cuál era el objetivo de la misma, y su metodología; de igual forma los investigadores se comprometieron a socializar los resultados de la investigación así como a entregar una copia digital del presente documento, proceso que se realizaría en el mes de noviembre 2017 cuando se obtuviera el visto bueno del trabajo por parte de la asesora y la Universidad EAFIT.

Una vez efectuada la socialización y resuelta las inquietudes presentadas por las asociadas, se ajustó el cronograma inicial con las informantes, lo que permitió dar inicio a las visitas de campo para la aplicación de los instrumentos así como la programación para la observación de la extracción de aceite, en este espacio, la representante legal solicitó brindar información sobre el trabajo realizado debido a que se presentaron nuevas asociadas en el sitio, de igual forma, pidió una retroalimentación sobre los hallazgos encontrados en las visitas de campo. Es importante resaltar que cada informante brindó su consentimiento para que los instrumentos aplicados en la visita de campo fueran documentados a través de grabación de voz y registro fotográfico.

Una vez concluido el trabajo de campo, los investigadores se encargaron de recopilar los datos, lo que incluía la transcripción las entrevistas, revisión de los datos obtenidos en las observaciones, y aspectos sobresalientes de la revisión documental; con el objetivo de proceder a la triangulación de la información para el análisis de la información y las conclusiones. En la figura 2 se sintetiza el proceso investigativo con las fases más importantes del mismo.

**Figura 2. Recorrido metodológico**



Fuente: Elaboración propia

## Contexto

La presente investigación se ubica dentro del Oriente Antioqueño, una de las subregiones<sup>9</sup> en que se encuentra dividido el Departamento de Antioquia, esta región consta de 23 municipios agrupados en 4 zonas según su actividad socioeconómica y cultural, a saber: Bosques<sup>10</sup>, lugar donde se explota la agricultura, la minería y el turismo; Embalses<sup>11</sup>, zona caracterizada por sus servicios turísticos, gastronomía y producción hidroeléctrica; Páramo<sup>12</sup>, sitio donde se explota la ganadería, la piscicultura, hortalizas y reserva de recursos naturales; por último tenemos a la zona del Altiplano<sup>13</sup>, la cual tiene mayor reconocimiento por su alto tráfico vehicular, ya que es la vía de acceso con la capital del país y por su industrialización, se le identifica con la producción agrícola, hortalizas, industrial, textil, artesanal, construcción y de comercio.

El Oriente Antioqueño (ver figura 3) y en especial, el altiplano de esta subregión cuenta con una geo-localización estratégica a nivel Departamental con grandes zonas rurales donde el trabajo de la agricultura representa un factor de subsistencia y empleo para las familias, siendo la zona que más aporta al PIB en el Oriente Antioqueño, como lo menciona la CCOA<sup>14</sup> (2015, p. 18) :

---

<sup>9</sup>Valle de Aburrá, Occidente, Oriente, Norte, Nordeste, Bajo Cauca, Magdalena Medio, Suroeste y Urabá.

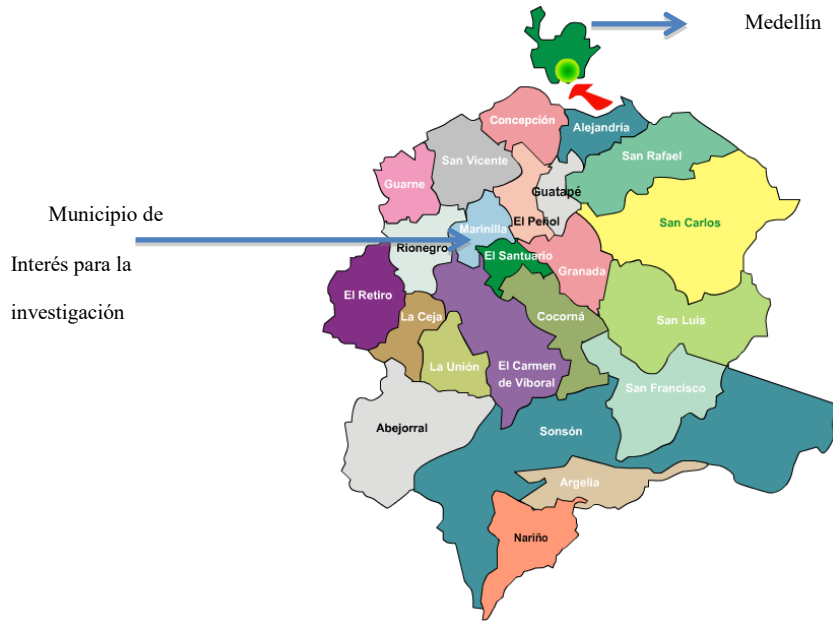
<sup>10</sup>Compuesta por los municipios de Cocorná, San Francisco y San Luis.

<sup>11</sup> Compuesto por el municipio de Alejandría, el Peñol, Guatapé.

<sup>12</sup> Hacen parte los municipios de Sonsón, Nariño, Argelia y Abejorral.

<sup>13</sup> La integran los municipios de Rionegro, El Carmen de Viboral, La Ceja, San Vicente, La Unión, Guame, El retiro y Marinilla.

<sup>14</sup> Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño.

**Figura 3. Mapa del Oriente Antioqueño**

**Fuente:** Tomado de la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño -CCOA. Recuperado de la página [https://www.ccoa.org.co/categorias/oriente\\_antioqueño.php](https://www.ccoa.org.co/categorias/oriente_antioqueño.php)

...El Altiplano tiene un PIB de 5.682 miles de millones, equivalente al 65,4% del PIB del Oriente Antioqueño, seguido por la zona de Embalses que aporta el 20,5% equivalente a 1.781 miles de millones, Páramo aporta 933 miles de millones (10,7%) y Bosques el 3,4% equivalente a 298 miles de millones de pesos...

Dicho crecimiento económico se ve reflejado en la creación de empresas, la CCOA (2015, p. 3) sostiene :

Durante los últimos cinco años en el Oriente Antioqueño se han creado 15.183 nuevas empresas, 2.741 personas jurídicas y 12.442 personas naturales. De estas empresas creadas durante los últimos años, el 42,7% es decir 5.195 empresas se establecieron en el sector de Comercio, el 16,3% en el sector de Alojamiento y servicios de comida, y el 10,5% en el sector de Industrias Manufactureras. Estos tres sectores representan el 69,5% de las

empresas creadas. El restante 30,5% de las empresas creadas se distribuyen en otros sectores.

Además de su importancia a nivel económico, esta subregión<sup>15</sup> se caracteriza por el crecimiento demográfico que ha tenido en los últimos años, según la CCOA para el año 2015 contaba con 578.114 habitantes, donde resalta la concentración de una población madura. A nivel de vías de comunicación cuenta con una importante carretera (la autopista Medellín-Bogotá), que lo comunica con la capital Antioqueña (en menos de 45 minutos), con el aeropuerto Internacional José María Córdoba y la zona franca de Rionegro.

Todos estos datos, muestran el crecimiento e importancia de una subregión que le aporta al crecimiento del país, situación que se refleja perfectamente en el municipio de interés, Marinilla<sup>16</sup> (pertenece a la zona del altiplano), el cual según proyecciones del DANE para el 2015 cuenta con 53.374 habitantes ocupando el segundo lugar en habitantes en la subregión del Oriente, a nivel de PIB se ubica en tercer lugar con un aporte de 610 miles de millones que corresponden al 7,01%, y cuenta con 374 unidades empresariales, según lo expresado por la CCOA.

Según datos de la página web del municipio, presenta una mayor extensión de su área rural con 112.5 km<sup>2</sup> en comparación con la zona urbana (11.5 Km<sup>2</sup>), en la economía prevalece los productos de pan coger como la papa, frijol, maíz y hortalizas, ostentando el

---

<sup>15</sup> Para una mayor profundización en esta subregión remitirse al documento “Concepto económico del Oriente Antioqueño”.

<sup>16</sup>El Municipio de Marinilla hace parte de la Región del Oriente Antioqueño, conformado por 26 municipios con un área de 8.109 kms<sup>2</sup>, que corresponden al 13% del territorio del Departamento y con 750.000 habitantes que equivalen al 14% de la población de Antioquia. Este Municipio limita con Rionegro, El Santuario, El Peñol, San Vicente Ferrer y El Carmen de Viboral. *Recuperado de* <http://www.marinilla-antioquia.gov.co>.

tercer lugar en área cultivada sobre 23.245 hectáreas totales cultivadas (aunque también se rescata el trabajo artesanal); en este sentido se observa una tradición de trabajo en el campo, así lo plantea Agudelo, Soto, Pérez & Jaramillo (2011, p. 320):

Su vocación productiva ha sido históricamente la agraria. En los últimos 20 años, con el apoyo de la Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria los agricultores de Marinilla diversificaron su producción con un esquema de uso intensivo de agroquímicos, con el fin de lograr un aumento en el rendimiento y la productividad y una disminución de los costos, en el marco de un modelo de revolución verde.

Esta situación generó que se diversificaran los productos cultivados<sup>17</sup>, con el fin de satisfacer la demanda de otros lugares del departamento y zonas del país. Sin embargo, el cambio trajo altos costos en la producción así como consecuencias negativas para el medio ambiente, debido al uso de insumos externos (agroquímicos) y el abandono de las prácticas tradicionales.

Agudelo et al (2011), ilustra como en este municipio, las familias de la zona rural han iniciado desde temprana edad (aproximadamente los 10 años) labores de agricultura, estando expuestos a diferentes sustancias como químicos que se utilizan para las cosechas, es una población que en su mayoría no supera la secundaria, por lo cual la labor se realiza sin la formación necesaria, siendo transmitida de generación en generación, donde hombres

---

<sup>17</sup>Agudelo et al. (2011): “La aplicación de este esquema llevó a que Marinilla pasase de producir solo tres productos cultivados tradicionalmente.”(papa, maíz y frijol), a la oferta de una variedad de hortalizas tales como: repollo, zanahoria, remolacha, brócoli, coliflor, lechuga, pimentón, tomate, arracacha, entre otros, para satisfacer los mercados en los municipios del Valle de Aburrá y en los departamentos de la Costa Atlántica”.

y mujeres realizan el trabajo sin contar con un sistema de protección social que les garantice unos mínimos para su retiro, a pesar de las largas jornadas laborales que en muchas ocasiones van en detrimento de la salud y riesgo a la vida.

Según Agudelo et al (2011) la paga por trabajar el campo, es en la mayoría de casos, menos de un salario mínimo, recursos insuficientes para atender sus necesidades más urgentes, las cuales serían, alimentación, servicios públicos e insumos agrícolas; en este sentido, otras necesidades básicas quedan desprotegidas repercutiendo en bajos niveles de calidad de vida que viven los pequeños productores.

Teniendo un panorama general del lugar donde se desarrollará la investigación, es preciso contextualizar a la Asociación de Mujeres Campesinas Buscando Futuro – AMCABF- debido a que es la unidad de análisis de esta investigación.

AMCABF, nació como fruto del proceso de la Escuela Campesina que la Secretaria de Agricultura del municipio de Marinilla efectuaba en las veredas desde el año 1994, este escenario era un lugar para que las poblaciones campesinas aprendieran sistemas de producción orgánica (con el fin de disminuir el uso de agroquímicos), manejo de cultivos, transformación de plantas; y fue aquí donde las mujeres de la Asociación participaron durante un año (2000-2001), adquiriendo conocimientos básicos de la agroecología.

Este aprendizaje se convirtió en el motor que impulsó a más de 100 mujeres a organizarse para conformar la primera Asociación de mujeres campesinas del municipio, en ellas se instauró el deseo de visibilizar el trabajo que la mujer campesina hacía en pro del

desarrollo, de “revelarse” del machismo, pues fueron muy persistentes en defender sus ideales frente a la familia, en especial a los maridos quienes se oponían a que estuvieran por fuera de casa; además querían colocar al servicio de la comunidad los saberes adquiridos y continuar preservando los espacios en los cuales se reunían. Dicho anhelo fue escuchado por la Secretaria de Agricultura y Ambiente quien quería que el proceso iniciado trascendiera, por ello ayudó a identificar los grupos de cada vereda para su conformación, y estableció alianza con la Corporación Vamos Mujer para que este organismo acompañara a AMCABF en su fase de despegue, crecimiento y maduración, como lo referencian las Informantes.

Este sueño fue posible materializarlo el 6 de Mayo de 2004, fecha en la que oficialmente se crea la Asociación AMCABF, como una organización de primer nivel, de derecho privado y sin ánimo de lucro, ubicada en el municipio de Marinilla (Calle 28b No 35-01)<sup>18</sup>, en el Departamento de Antioquia – Colombia; Conformada por una Junta directiva, 7 comités veredales compuestos por las veredas en las cuales hay presencia de las asociadas (Vereda Cascajo Arriba, Vereda Cascajo Abajo, Vereda la Esperanza, Vereda la Esmeralda, Vereda Salto Arriba, Vereda Salto Abajo, Vereda el Mercado)<sup>19</sup>, coordinadoras veredales<sup>20</sup> y multiplicadoras<sup>21</sup>.

---

<sup>18</sup> La dirección corresponde para el año 2017.

<sup>19</sup> Para el año 2017, sale la vereda Llanadas.

<sup>20</sup> Es una mujer elegida de la vereda, que cumple funciones “administrativas” convocando a las integrantes de la vereda cuando se cita a reuniones, facilitando la bajada de los productos de la vereda al municipio, a la oficina de AMCABF.

<sup>21</sup> Este papel es cumplido por alguna mujer de cada vereda, elegida por sus compañeras para que haga presencia en los espacios de capacitación, y luego transfiera lo aprendido a las demás compañeras; de igual forma, es el puente que conecta a la Asociación y las mujeres.

Es una Asociación formada por mujeres campesinas amas de casa que habitan en las veredas del municipio (con contadas excepciones que se encuentran en la cabecera municipal)<sup>22</sup>, la mayoría de ellas con una fuerte vocación agrícola, por lo tanto, cuentan con huertas caseras asociadas a la siembra de plantas aromáticas o medicinales y productos de pan coger que apoyan el autoconsumo. Dentro de esta población hay mujeres que fueron víctimas del conflicto armado (desplazadas por la violencia), así como madres cabeza de familia.

El apoyo de la Corporación Vamos Mujer, fue de suma importancia en el trabajo del componente de valoración y autoestima, permitiéndoles reconocerse como sujetos de derechos y como eslabón importante de la economía familiar. A partir de las charlas y encuentros ofrecidos por el personal de la Corporación Vamos Mujer; se empieza a fortalecer la dignidad de la mujer campesina, abordando temáticas como autoestima, autocuidado, autonomía, equidad de género, entre otros; por lo cual se puede deducir que dichas herramientas le permitieron a este grupo de mujeres crecer como sujetos de derechos en su núcleo familiar y ampliar su horizonte hacia la vida social y comunitaria.

Paralelamente, se trabajaba el componente económico-productivo; el cual cobra relevancia porque a través de él se le apuntaba a la independencia económica requerida por las mujeres, para apaciguar la subyugación de sus maridos o figuras parentales; es así como la producción agrícola anima la venta de productos, lo cual permite acceder al recurso económico y garantizar la movilización a los encuentros de la Asociación, así como cubrir

---

<sup>22</sup> Para el año 2017, se mencionan a 4 personas, estas se encargan de hacer apoyo en ventas, empaque de aromáticas, presencia en algunos eventos que se dan en el municipio, asistencia a espacios a los que es convocado AMCABF.

algunas de sus necesidades; para la Asociación esta era una forma de propiciar autonomía a sus asociadas. Desde lo productivo, la Asociación se destaca por la siembra de plantas medicinales/aromáticas<sup>23</sup>: el tomillo, la manzanilla, la hierbabuena, pronto-alivio, cidrón y la menta; el cultivo de hortalizas con la variedad de crucíferas: lechugas, repollo, brócoli, acelgas, coliflor, cilantro.

Algunas asociadas adicionaron otros cultivos en sus parcelas como son: remolacha, maíz, rábano, apio, pimentón, ají, entre otros; fuera de esta producción agroecológica; con el proyecto de capricultura incursionaron en la extracción de leche de cabra, por lo cual algunas de ellas también se dedicaron a la cría de animales como chivos, cerdos, gallinas y/o conejos. Los dos últimos grupos de cultivos tienen como fin principal el autoconsumo, sin embargo, los excedentes son puestos a la venta en ferias o espacios que tiene AMCABF para la comercialización; las aromáticas son destinadas más para la venta.

El trabajo productivo, en sus inicios estuvo marcado por un acompañamiento presencial de los técnicos a las parcelas de las asociadas, donde se llevaban las hortalizas y verduras, se preparaban los abonos y extractos; es decir, por un marcado aprendizaje en terreno, que les permitía afianzar los nuevos conocimientos; como es la utilización de la alelopatía como técnica orgánica para el control de plagas y enfermedades en los cultivos. En algunos proyectos que aparecieron, se tuvo la experiencia de trabajar de forma conjunta, en una misma parcela, sin embargo, con el tiempo, esta modalidad fue desapareciendo; reforzada también por la aceptación que los maridos hicieron del trabajo de sus mujeres, lo cual

---

<sup>23</sup> Este cultivo inició en forma, con el segundo laboratorio de paz en el año 2007.

propició que a muchas de ellas, se le cediera una pequeña parcela de tierra para cultivar, influyendo en la restricción para producir grandes volúmenes<sup>24</sup>. Al respecto, es importante señalar, que la gran mayoría de las mujeres no poseen un título de propiedad de la tierra, casi siempre son tierras que les pertenece al esposo.

Aunado a este gran trabajo de la Asociación, estaba también el componente social-organizativo; el cual les permitió a las mujeres pensarse como sujetos activos de una sociedad, descubriendo espacios dentro de sus veredas y/o municipio donde podían aportar en el bienestar comunitario; por ello, es normal que muchas de las asociadas hayan (algunas continúan) hecho presencia en escenarios públicos del municipio, como juntas de acción comunal, junta de acueducto veredales, Asociación de padres de familia, miembro de otras organizaciones como la organización de mujeres del municipio (participan en la creación de la política pública de las mujeres), programa de cero a siempre, mesa rural (impulsan el fortalecimiento de los distritos agrarios municipales); en definitiva, muchas de ellas son agentes dinamizadores de las veredas y el municipio, debido a que participan en esos escenarios<sup>25</sup> y en otros representan a la Asociación compartiendo la experiencia de trabajo.

Es así como estos 3 componentes guían el quehacer de AMCABF, y hace inclinar su accionar en proyectos productivos, sociales, ambientales, seguridad alimentaria, huertos leñeros, estufas eficientes, mujer rural y medio ambiente, entre otros; destacándose alianzas

---

<sup>24</sup> Si la Asociación tiene un gran pedido de tisanas, y no cuenta con los kilos necesarios, recurre a la consecución de la materia prima con otras organizaciones que trabajan productos similares.

<sup>25</sup> AMCABF hace presencia en programas como MANA, secretaria de salud, oficina de desarrollo social y comunitario, secretaria de agricultura.

con Cornare<sup>26</sup>, CEAM<sup>27</sup>, IMPACT<sup>28</sup>, el Municipio a través de la Secretaria de Agricultura y Ambiente, el PEC productivo, el apoyo de la ONG alemana Día mundial de la Oración<sup>29</sup> (por medio de la Corporación Vamos Mujer) que les permite estar vinculadas en una plataforma de sostenibilidad y el Segundo Laboratorio de Paz<sup>30</sup>.

El Segundo Laboratorio de Paz, fue un proyecto que impulsó el componente económico productivo y de cierta manera marcó un antes y un después en la Asociación porque permitió que AMCABF fuera una entidad ejecutora, exigiéndole a la parte directiva adentrarse en el mundo administrativo, cumplir con tiempos de entrega tanto de la producción agrícola como de informes; por otro lado, gracias a este proyecto pudieron surtir las fincas con semillas, herramientas, marquesinas, maquinaria para el trabajo agroecológico y la adquisición de la planta de transformación-marmita, con la cual podían hacer el proceso de extracción de aceites de las plantas aromáticas o medicinales. De esta experiencia nace el deseo de potenciar la parte de comercialización de productos.

---

<sup>26</sup> Corporación autónoma regional Rionegro- Nare.

<sup>27</sup> Corporación de estudios, educación e investigación ambiental.

<sup>28</sup> **Impact** es el nombre del **Proyecto de Mejoramiento del Desempeño Económico de las Cooperativas Agrícolas en Colombia**. Es un proyecto de desarrollo rural cooperativo de carácter agrícola y comercial que está centrado **en el mejoramiento de las condiciones socio-económicas de las mujeres y los hombres asociados en 55 cooperativas y asociaciones productoras de comunidades rurales de 10 departamentos de Colombia**. El proyecto se adelanta en el marco de la cooperación internacional para el desarrollo entre Colombia y Canadá, por la ACC (Asociación Canadiense de Cooperativas) y la Incubadora Empresarial Colombia Solidaria Gestando.

<sup>29</sup> Brinda acompañamiento desde el año 2003.

<sup>30</sup> "...cuando el segundo Laboratorio de Paz y la siembra de las aromáticas y medicinales, se tenía el acompañamiento personalizado de cada una de las mujeres en la finca, para darle la asesoría de los cultivos que se sembraban. En ese tiempo se trabajo sobre la elaboración de los abonos orgánicos, sobre las distancias de siembra para las plantas aromáticas, sobre cada cuánto se debería fertilizar, cada cuánto eran los cortes, cómo deberían hacerse, después de que se cortaban, al cuánto tiempo había que abonar, cómo se hacía la desinfección para cuando se iba a traer la planta a la planta de transformación. Y también cuándo se trabajaba en el tema de seguridad alimentaria, se iba a las fincas, se llevaban las hortalizas y verduras, se preparaban los abonos, se hacían los extractos con ellas en las fincas..." (A. Torres, comunicación personal, septiembre 2017).

"...los primeros 4 cultivos con que arrancamos en Laboratorio de Paz fue Manzanilla, Caléndula, Tomillo y Orégano" (R.A Duque, comunicación personal, septiembre de 2017).

Una vez finalizado el proyecto con Laboratorio de Paz, la Asociación evalúa la conveniencia del número de mujeres que hacían parte de la misma, pero que no estaban jugando un papel activo y de compromiso; es por ello que paulatinamente el grupo de casi 100 mujeres, para el año 2010, queda disminuido a 65, de las cuales se puede decir que verdaderamente hay 30 mujeres que continuaron apostándole a la Asociación; lamentablemente, aún la Asociación no cuenta con una caracterización de su población, sin embargo, estas siguen ubicadas en las veredas antes mencionadas, en su mayoría es población de la tercera edad y adultos

A partir de ese año, la Asociación le apuesta más a la vinculación de asociadas que realmente estén interesadas en el proceso que desarrolla la organización, por ello son las mujeres interesadas las que deben buscar adherirse a la misma, siempre y cuando cumplan los requisitos mínimos<sup>31</sup>, y no solamente por un marcado interés individual para obtener beneficios, pues se sabe que al estar focalizadas en organizaciones sociales, los beneficios que pueda otorgar el municipio a este tipo de población, les llega con mayor prontitud.

Por ende, AMCABF trabaja basado en el compromiso, voluntad y responsabilidad de las asociadas, donde la labor que cada una realiza no es remunerada, aunque sí se procura por cubrir gastos de alimentación y transporte cuando se asiste a algún evento, así como el pago por la producción de plantas aromáticas o medicinales que se vendan a la Asociación.

---

<sup>31</sup> Que sea mujer campesina, mayor de edad, con un parcela para cultivar y con compromiso.

En aras de fortalecer el proceso de mercadeo, para el año 2013 se asocia a la Red de Biocomercio<sup>32</sup>, allí inicia con la comercialización de los productos no perecederos y perecederos, sin embargo, la venta de estos últimos no tuvo los resultados esperados, debido a que la logística para bajar los productos de las veredas y llevarlos al centro de acopio de la Red, era un desgaste económico y de tiempo para las asociadas, aunado a que se presentaba pérdida del producto que no se vendía y no existiendo unos responsables delimitados; pues los mismos eran pagados a las asociadas si tenían salida.

Con esta experiencia poco grata, la Asociación decide concentrar sus esfuerzos solamente en productos no perecederos como: champú, aceites esenciales (vendidos como insumo para la industria cosmética, en especial a la organización Natural Connection), crema facial caléndula y tisana, siendo este último el producto más fuerte en la comercialización; es pertinente resaltar que los 4 productos cuentan con registro INVIMA.

Aunque la Red era el punto más grande de venta, este proceso caducó<sup>33</sup> en el mes de septiembre 2017; teniendo AMCABF que asumir con mayor apropiación la venta de sus productos, para lo cual se promocionan en el punto de venta que actualmente tienen en las instalaciones del Colegio Rural Técnico, se resalta que cada una de las asociadas de manera individual promociona los productos, y cuenta con el apoyo de la corporación Vamos Mujer que también le hace publicidad.

---

<sup>32</sup>La Red entiende el valor de las unidades productivas de los campesinos y la importancia que tienen estas en la economía de la región, por ello le apuesta a proteger y fortalecer la autonomía y soberanía alimentaria, fomentar la producción agroecológica y vincular las organizaciones de productores a un mercado justo y solidario con un enfoque de cadena de valor, que permitan dinamizar y fortalecer la comercialización de los productos de los asociados.

<sup>33</sup> La Red de Biocomercio, entrega el proceso de comercialización a cada entidad, después de un balance no tan positivo en el mismo.

Sus productos han sido comercializados en restaurantes vegetarianos, en Asocampo, utilizados alguna vez para satisfacer un contrato de alimentación que tuvieron con el municipio, plaza de mercado, puntos de venta de AMCABF, organizaciones vinculadas a la Red, y cuentan con la lista de los contratos de proveedores que tenía la Red con el propósito de continuar con la distribución de tisanas. La Red movía alrededor de 50 tisanas semanales, cada caja contiene 20 sobres, y se vende por 2.500 pesos.

Como se puede observar, la Asociación no cuenta con un canal estable y consolidado para la comercialización de los productos, los intentos de penetrar en los supermercados del municipio han sido en vano, por unos precios que no son competitivos, debido a que el producto se ofrece por un valor superior al del mercado; esta situación lleva a que la Informante 3 y 4 de la Asociación sientan que por parte de los comerciantes y del ciudadano no existe una conciencia de remunerar adecuadamente una labor agroecológica.

Se puede pensar que los costos también se pueden ver elevados, debido a que la Asociación no cuenta con la máquina tisanadora para la empacada del producto, teniendo que recurrir a la única tisanadora que se encuentra en el Oriente Antioqueño y que está en manos de la Cooperativa Manos Unidas, por cada bolsa la Asociación debe pagar \$28; aunque han tratado de presentar proyectos para financiar esta máquina (muy costosa), aún no ha sido posible obtenerlo. Actualmente se puede decir que el fuerte de la Asociación es la venta de tisanas, y la oferta de servicios<sup>34</sup> como las rutas y las giras con personal externo que llega a la Asociación con el propósito de conocer la experiencia de trabajo.

---

<sup>34</sup> Hace referencia a visitas de estudiantes, organizaciones, y público en general que quieren conocer el proceso que adelanta AMCABF, y realizar recorridos por las fincas de las asociadas.

Teniendo en cuenta dichos componentes de trabajo de la Asociación, se puede resumir que tiene como propósito la lucha por los derechos de las mujeres, la preservación del ambiente y el mejoramiento de la calidad de vida de sus asociadas dentro de su escenario social-cultural-ambiental; para lo cual se ha trazado los siguientes objetivos<sup>35</sup>:

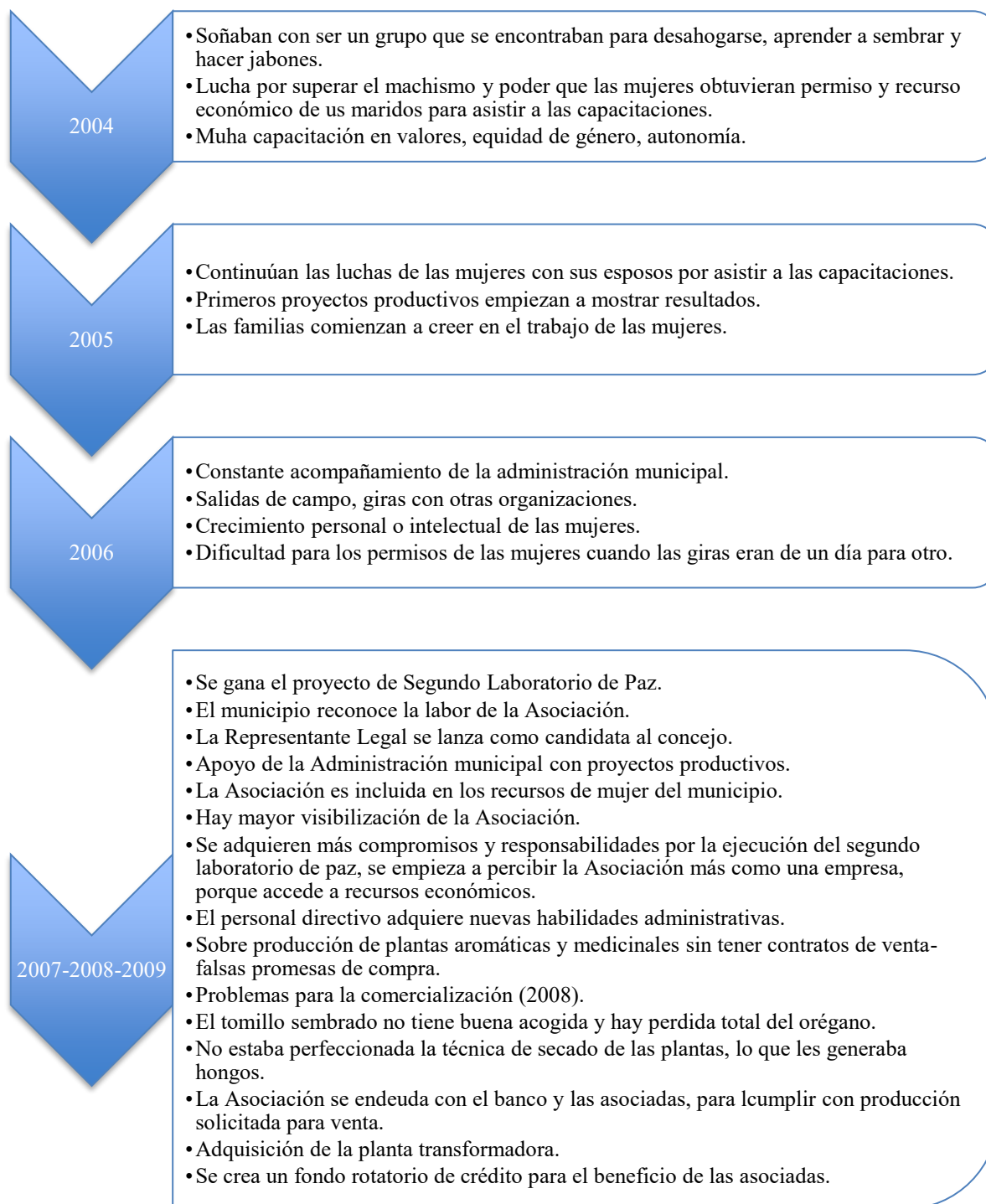
1. Desarrollar proyectos de producción y transformación agroecológica que generen ingresos a las mujeres, que mejoren su calidad de vida y autonomía económica, con empoderamiento en el territorio y el arraigo de su vocación campesina.
2. Buscar el reconocimiento de la Asociación de Mujeres Campesinas en el Municipio de Marinilla, como organización social con propuestas alternativas para el futuro del territorio y de las mujeres actoras y habitantes del mismo.
3. Reconocer la dedicación, empeño y capacidades de las mujeres visibilizando su trabajo dentro y fuera de la organización; estimular a las mujeres a la participación tejiendo saberes y compartiendo experiencias en diferentes espacios.
4. Promover y divulgar los derechos de las mujeres para lograr transformaciones en el entorno social y económico, y no permitir la violación de ningún derecho bajo ninguna circunstancia.

En la búsqueda al cumplimiento de los objetivos trazados, AMCABF ha tenido que resistir y superar dificultades que le han permitido alcanzar grandes resultados y logros, todo ello resumido en la Figura4.

---

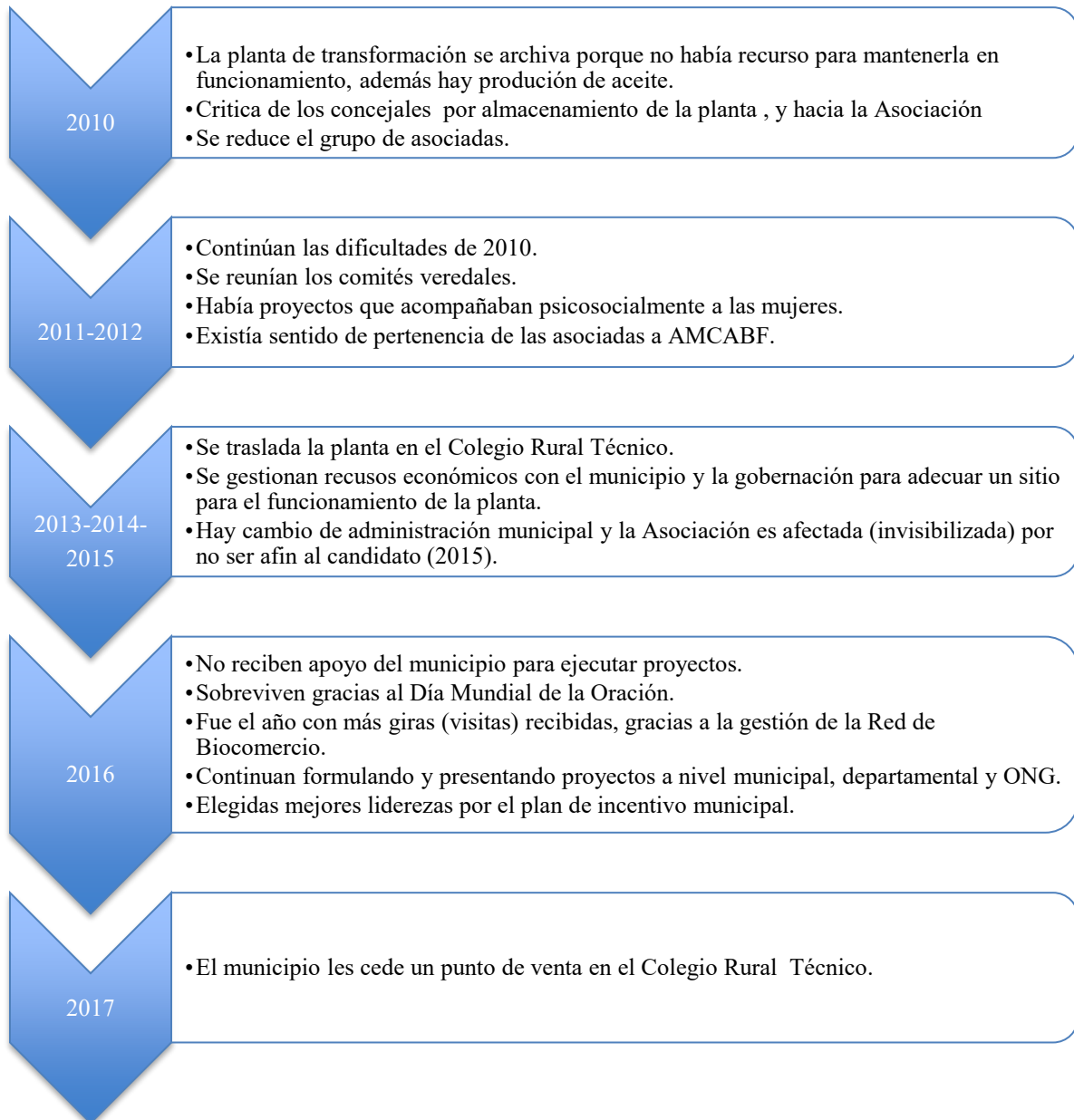
<sup>35</sup> Tomado del documento “Origen de la Asociación Mujeres Campesina Buscando Futuro”.



**Figura 4. Reconstrucción de la línea del tiempo de AMCABF**

**Fuente 1:** Elaboración propia

**Figura 4. Reconstrucción de la línea del tiempo de AMCABF**



**Fuente:** Elaboración propia

Como se puede apreciar en la Figura 4, la Asociación ha vivido muchas variaciones en este largo recorrido, y continúa operando gracias a un grupo de mujeres que siguen persistiendo en ese sueño que pasó de vender productos primarios a productos transformados. Es una Asociación con grandes logros; desde lo social, se destaca la superación personal que han tenido las asociadas, así como convertirse en sujetos activos en la comunidad; y en lo ambiental, se resalta las prácticas agrícolas que protegen al medio ambiente; sin embargo, aún falta mucho por aprender en el componente económico, en especial desde el mercadeo de sus productos.

En ese orden de ideas, AMCABF avanza para consolidarse en el mercado como una Asociación que oferta productos cosméticos a base de plantas medicinales y aromáticas, continúa buscando una sede propia, y con el deseo de implementar un corredor turístico en el municipio donde se pueda tener una granja experimental con cultivos y animales.

## **Análisis**

### **Cultura emprendedora**

Colombia al ser un país con mucha variedad geográfica, con culturas diversas y con dinámicas económicas regionales muy heterogéneas, exige propuestas de desarrollo desde diferentes enfoques, es por este motivo que el desarrollo local tiene que surgir desde el territorio y para el territorio. Es en este marco que el desarrollo auto-centrado propuesto por Vásquez (2000) toma relevancia y propone una visión opuesta a las teorías de desarrollo exógenas con modelos de desarrollo estandarizados, entendiendo entonces que el territorio

es dinamizador y que la cultura, el grado de compromiso y el empoderamiento de las comunidades serán factores esenciales para entender el desenvolvimiento de las regiones.

El desarrollo auto-centrado es una de las tres categorías de análisis propuestas por Vásquez (2000) que componen el desarrollo endógeno, en el cual según Albuquerque (2003) la cultura emprendedora será uno de los elementos esenciales del desarrollo, razón por la cual los componentes de la cultura emprendedora extraídos de Andy Freire (2005) se tornan relevantes para analizar el desarrollo que surge desde los territorios, teniendo en cuenta que el desarrollo requiere de cambios y la cultura emprendedora puede ser entendida como una transformación de pensamiento. Teniendo en cuenta esta posición, a continuación se analizará algunos elementos esenciales de la cultura emprendedora investigados en AMCABF.

### **Emancipación.**

Andy Freire (2005) destaca que la primera característica que debe tener un emprendedor es la emancipación, la cual es entendida como la permanente búsqueda de libertad en la vida, refiriéndose también a la independencia como aspecto motivador para iniciar nuevos proyectos y generar cambios.

Teniendo en cuenta el postulado anterior sobre lo que significa emancipación, es notorio resaltar que todas las asociadas identificaron que el papel más importante de la Asociación en sus vidas fue la búsqueda de la autonomía, "...ya nacimos fue con el ánimo de visibilizar el trabajo de la mujer campesina, que el machismo nos tenía azotadas, y que ni

siquiera nosotras mismas reconocíamos todo lo que hacíamos en pro del desarrollo...” (Informante 3, comunicación personal, 13 de marzo de 2017); este aparte es un claro reflejo de la búsqueda de libertad y empoderamiento que se da en este grupo de mujeres campesinas, las cuales en su momento dado eligieron optar por defender su intención de formar un grupo asociativo (como proyecto de vida) y permanecer en él a pesar de las dificultades familiares que encontraron en el camino.

Situación que evidencia la Informante 4 (comunicación personal, 08 de septiembre 2017) “...la lucha en esa época era para que las mujeres pudieran salir de su casa, porque tenían que pedir el permiso, y tenían que darle los esposos la plata para que pudieran asistir...entonces ellos decían, pero es que usted quiere vivir andando, y como era siempre las mujeres que estaban en la casa todo el tiempo con los hijos y con las labores de la huerta, cuando ellas ya quisieron salir, entonces ya ellos se sentían que ellas se estaban liberando...y muchas tuvieron muchas dificultades...” , dificultad que reflejaba la pérdida de control y poder sobre ellas.

Esta persistencia para lograr la autonomía dentro de sus hogares, es un aspecto decisivo y necesario para el fomento del desarrollo endógeno, pues con él se pretende que las comunidades tengan control sobre su desarrollo; sin embargo, es claro, que al alcanzar la autonomía ha requerido por parte de estas mujeres, oponerse a una contexto social en el cual el papel de la mujer radica en los quehaceres de la casa, la atención a los hijos y el esposo, para dar paso a la construcción de una organización social que busca reivindicar el papel de la mujer como constructora de desarrollo económico, productivo y social.

Es así como se percibe que en la Asociación existe la intención de promover el empoderamiento y la autonomía de la mujer campesina partiendo de la independencia económica que le permita acceder a la posibilidad de elegir sus propias opciones, es decir, que se trabaja en la independencia económica como vehículo para llegar a la autonomía, algo que es explícito en el discurso de la Informante 3 “Y añadido también a lo de autonomía, de cómo hablar de mis derechos y cómo decir me voy a capacitar pero a la vez tengo que... aparte de tener que pedirle permiso, pedir el pasaje... entonces el primer objetivo es el económico-productivo para poder ...si quiera para que tengan para sus pasajes, para sus cosas y no tener que estar pidiéndole... porque ¡ay!, queremos ser autónomas, pero sígame dando el pasaje... no, entonces no había coherencia” (comunicación personal, 13 de marzo de 2017).

Teniendo en cuenta esto, se puede decir que el trabajo asociativo enmarcado en la agroecología es un coayudante para generar transformaciones culturales en las relaciones de poder en donde la mujer campesina es subordinada por su esposo o figura parental; al mismo tiempo, la Asociación se convierte en un espacio que genera la construcción de tejidos sociales, económicos y productivos en las comunidades; de allí que otra de la valoración que tiene la Asociación para sus miembros es la de considerarla un escenario de descarga del día a día, que les permite salirse de la rutina diaria y tener la posibilidad para dedicarse tiempo a ellas misma y pensarse como sujetos activos de la sociedad. En este aspecto, se reconoce los aportes que la Corporación Vamos Mujer logró con las asociadas al trabajar intensivamente la valoración y reconocimiento de la mujer campesina.

Se puede concluir entonces, que la autonomía de las mujeres requiere indiscutiblemente una independencia económica, que en este caso particular está ligado a los recursos productivos y a la tenencia de tierra (prestada o propia) para cultivarlos; aunado a ello, se encuentra el gusto por el cual se realiza la labor y el disfrute de los propios productos. Pero, ¿cuánto de esa autonomía personal adquirida está siendo empleada para elegir opciones que permitan que la Asociación sea más dinámica en su quehacer, en la consecución de sus objetivos?, también habría que investigar con mayor profundidad hasta qué punto la Asociación solo se ha quedado en generar independencia económica más que autonomía; pues se alcanza a percibir entre las líneas de los textos y datos encontrados como los beneficios que la Asociación ha entregado a sus usuarias se ha quedado más para beneficio propio, sin asumir riesgos económicos (es el caso de la comercialización de los productos) lo que ha generado que cada una de ellas de manera particular se encargue de promover la venta de los mismos, buscando mejores ganancias y circulación del producto, debido a la poca capacidad de compra que tiene la Asociación.

### **Pasión.**

La pasión bajo el criterio de Andy Freire deber ser entendido como una cultura de emprendimiento que implica pertenencia, disciplina y empoderamiento; pues para alcanzar niveles de éxito, se necesita estar comprometido todo el tiempo, así esto llegase a implicar dificultades en otros aspectos personales.

Y es precisamente este sentimiento de pertenencia que cada una de las asociadas tiene por su organización evidenciado en aprecio, gratitud y satisfacción, que en últimas se resume

en un compromiso afectivo por los años que llevan permaneciendo en la misma, por los beneficios que en algunos años atrás y hoy (aunque muy pocos según describieron) les trajó a su vida personal; por ello, se evidencia un compromiso de continuación expresado en el deseo de mantener su relación como miembro de la Asociación, como lo expone la Informante 6 “...Pero si uno no fuera conocido a AMCABF, no lo hubiera formado...no tuviéramos los cultivos... porque uno trabajaba pero era pura agricultura y era con veneno, en cambio ahora ya trabaja en limpio...porque conoció ese programa o si no nada, entonces yo digo...porque nos vamos a salir, vamos hasta lo último, a ver en que paramos, hasta que la última diga no ya no más, vamos a ver quién va a ser la última...” (comunicación personal, 12 de septiembre de 2017).

Sin embargo, se podría pensar que dicho interés también es avivado por la libertad que se experimenta dentro de la misma, ya que sus compromisos y responsabilidades con la Asociación dependen más de su voluntad, al no tener que cumplir con entregas de producción o asistir de forma obligatoria a reuniones y capacitaciones, lo que implica manejar su tiempo como a cada una le parezca, según sus prioridades; situación que se lee entre líneas con el comentario que hace la Informante 6 “nosotros estamos ahí como una Asociación, pues prácticamente casi de nombre, porque eso...y se ha salido mucha gente, comenzamos como ciento y punta, y habremos como 40 y eso, entre las 40, 6 o 7 que estamos activas ahí...porque llaman a reunión, pero siempre vamos las mismas, entonces eso no...si se ha cuadrado y todo para que”( comunicación personal, 12 de septiembre de 2017)

En este sentido, se hace necesario una mayor implicación de los miembros para la consecución de las metas y objetivos que tiene la Asociación; que esta responsabilidad que cada una realiza cuando hay proyectos con beneficios sea una constante y no se pierda cuando estén ausentes los incentivos. Este compromiso con la Asociación se pudiera mejorar siempre y cuando la Asociación también retribuya con las expectativas de las asociadas, quienes narran con añoranza los días en que realizaban giras, capacitaciones y ventas de sus cultivos a la Asociación, cuando la percibían como una Asociación dinámica que se movilizaba en pro de sus integrantes.

Al disminuir esta dinámica, las asociadas han tenido que adquirir compromisos propios para cubrir sus necesidades, en especial la económica, es así como la Informante 7 comenta “Sí, salgo a jornalear, a coger habichuela, o frijol...a uno eso que le dan AMCABF no alcanza a cubrir uno las necesidades (comunicación personal, 14 de septiembre de 2017); en esta comunicación, se ve claramente la poca viabilidad financiera que la Asociación tiene, al menos hasta el momento, lo cual podría estar afectando el nivel de compromiso de sus asociadas. Pero también es una situación que lleva a pensar que la Asociación en estos últimos años está dándole una alta prioridad a poder comercializar los productos, es decir, al componente económico productivo; pero a costa de relegar otro de sus grandes objetivos planteado en el documento de origen de la Asociación, a saber, estimular a las mujeres a la participación tejiendo saberes y compartiendo experiencias en diferentes espacios; y se podría decir, que este es uno de los grandes motivadores que hace que todas ellas permanezcan aún en la Asociación, ya que claramente no están por una cuestión económica, aunque no hay que desconocer que el pertenecer a la misma es una posibilidad

de acceder a beneficios que ofrece el estado a través de las instituciones municipales y departamentales.

En general se puede decir, que el bajo compromiso que se percibe de los miembros hacia la Asociación, ha llegado al punto de sobre cargar de responsabilidad a una sola persona (la representante legal), o a unas muy pocas, que cumplen el papel de movilizar y dinamizar el actuar de la Asociación, tanto así que se ha llegado a pensar que si la representante legal se retira, la Asociación se acabaría; lo cual ilustra muy bien Informante 6 “...yo casi creo que hasta que Rosa diga bueno se acabó esto, no doy más, ahí ya todas” (comunicación personal, 12 de septiembre de 2017).

### **Voluntad de aprender.**

Si bien los saberes ancestrales son importantes también es cierto que el mercado es bastante exigente con la cualificación y aprendizaje que se debe tener para mejorar los procesos y dotar de calidad el trabajo; por ello, Andy Freire (2005) sustenta que los emprendedores deben tener un fuerte interés en perfeccionar los saberes, acumulando más conocimiento que puede ser útil en la labor desempeñada en la entidad.

Al respecto, se puede decir que en las diferentes asociadas, existió un gran esfuerzo de voluntad por adquirir conocimientos que les permitieran alcanzar su propósito de desarrollar proyectos de producción y transformación agro-ecológica; este último se observó durante el proceso de extracción de aceites, en el cual se percibió a unas mujeres empoderadas dando continuidad a aprendizajes impartidos en años anteriores “...ya nos

enseñaron a preparar varias cosas que fue a sacar los aceites, a preparar aceites de las frutas, jabón, champú que ese lo tuvimos antes pero ya con la Asociación se fue incrementado más.” (Informante 5, comunicación personal, 6 de septiembre de 2017) demostrando una disposición por poner en práctica el nuevo saber.

Sin embargo, es explícito el agotamiento por capacitaciones reiterativas en las mismas temáticas (en especial las de agricultura) que terminan minando el deseo de asistir a dichos espacios de formación “...No, yo tengo paquetes de papeles de capacitaciones, yo solo me falta con que trabajar... entonces ya, 2 años estuve y ya no volví, los otros dos años que eran solo preparaciones, ya no estuve, porque ya pues era como lo mismo que uno...” (Informante 5, comunicación personal, 6 de septiembre de 2017); haciendo un llamado a nuevas temáticas, en especial aquellas relacionadas con género.

Aquí la Asociación juega un papel crucial, debido a que es el ente dinamizador sobre la oferta que lleva a sus asociadas, ya que muchas suelen capacitarse por la información y espacios que AMCABF les provee; no percibiéndose una intención y búsqueda propia de nuevas capacitaciones que permitan potencializar su labor dentro de la Asociación; situación que puede estar justificada por el ciclo vital que atraviesan, teniendo en cuenta que es una Asociación compuesta en su gran mayoría por personas de la tercera edad o adultos.

Por otro lado, se rescata la voluntad que existe para transferir el conocimiento entre compañeras, motivado por un acto de solidaridad con aquellas mujeres que por cuestiones económicas, personales o metodológicas no reciben capacitaciones directas.

Es pertinente resaltar, que esta voluntad de aprendizaje es mucho mayor cuando implica aprender-haciendo (práctico), en estudios informales que contribuyan al bienestar en la familia o la comunidad; por ello, no es raro encontrar que hayan realizado cursos como modistería, primeros auxilios, entre otros. Sin embargo, es cuestionable el poco interés que se percibe para capacitarse en temas que permitan superar uno de los grandes desafíos que atraviesan desde el año 2009, la comercialización de sus productos; aceptar dicho desafío, les exigirá una disposición para organizar todas sus actividades personales, inversión de tiempo y recurso económico, para progresar en la adquisición de este nuevo conocimiento.

### **Disfrute del camino.**

Establecer un proyecto siempre va a implicar vencer obstáculos, debido a que existen diferentes niveles de riesgos que se reflejan en logros y fracasos para las organizaciones; teniendo en cuenta que el camino que transita una organización durante su quehacer esta plagado de desafíos, Andy Freire (2005) destaca que un emprendedor tiene que sentirse satisfecho con lo que hace, disfrutando el proyecto desde su creación hasta su puesta en marcha; de esta forma el trabajo no será percibido como una carga enorme que sólo genera frustraciones ante las constantes fricciones que se presentan.

Considerando la definición del autor, se percibe un gusto por la conformación y creación de la Asociación por parte de sus miembros, puesto que les permite autoafirmarse como mujeres con capacidad de emprender acciones que redunden en su bienestar personal y social; claramente esta satisfacción por el funcionamiento y la puesta en marcha de la

Asociación fue más notoria en sus primeros cuatro años de formación (2004-2007) tiempo en el cual obtuvieron grandes logros a nivel individual y grupal, “empezaron los primeros proyectos productivos a mostrar resultados para podérselo ganar, a ganarse ya las familias un poquito por mostrar resultados, entonces ya fueron creyendo más en nosotras, ya medio medio nos asignaron un pedacito para que...a no, eso ya paso más adelante...por ahora no teníamos eso” (Informante 3, comunicación personal, 8 de septiembre de 2017). En esta cita, también se resalta el logro obtenido por las mujeres para que sus maridos le otorgaran un pedazo de la tierra en la que pudieran trabajar sus cultivos.

Aunado a ello contaban con un acompañamiento permanente de instituciones municipales y departamentales “se tenía muchísimo acompañamiento por parte de la administración municipal, habían salidas de campo, habían giras con otras organizaciones, entonces fue mucho el crecimiento desde lo personal y lo intelectual” (Informante 4, comunicación personal, 8 de septiembre de 2017)

En el periodo (2007-2009) la situación cambia un poco debido al cumplimiento de compromisos adquiridos en la ejecución del proyecto con el segundo Laboratorio de Paz, experiencia que les exige salir un poco de su zona de confort y enfrentarse al aprendizaje de nuevos saberes en áreas desconocidas (administrativas y financieras), situación que empaña un poco su tranquilidad “... ya hubo ahí como más compromisos, ya nos teníamos que reunir más...la Asociación más como una empresa, no como una Asociación, ya habían recursos...que tiene que gastarse el recurso en esto, que si lo va a mover tiene que pedir permiso a no sé quién, que tiene que mirar si está dentro de los rubros permitidos. No eso era una cosa... (Informante 3 y 4, comunicación personal, 8 de septiembre de 2017); pero

que también les provee muchos logros como Asociación que les permite aventurarse en nuevos retos para AMCABF, como fue la transformación de materia prima y la comercialización de productos, este último sin generar la satisfacción que habían soñado cuando se embarcaron en él, considerándose como uno de los grandes focos de insatisfacción por parte de sus miembros.

Esta situación también fue llevando a la Asociación a realizar un barrido con cada uno de sus miembros, que le permitiera realmente contar con las personas que se iban a comprometer verdaderamente con el funcionamiento de AMCABF, lo cual llenaba de satisfacción a sus miembros; aunque actualmente se esté atravesando por la inconformidad de no contar con el compromiso de todas; a pesar de ello, la Asociación sigue siendo considerada como un espacio ameno en el cual se puede establecer relaciones de solidaridad y camaradería.

Por otra parte, no contar con proyectos en estos dos últimos años ha generado que muchas asociadas se distancien de AMCABF, estableciendo un trabajo más individual que colectivo; y que evidencia cómo algunas de ellas pueden ser más receptivas a la Asociación cuando estale genera beneficios, situación que crea malestar a aquellas personas que siguen activas en los procesos de la Asociación.

El hecho de que el trabajo que realicen para la Asociación, lo puedan desarrollar desde sus viviendas, así como consumir productos de pan coger con un sistema de producción limpia, contar con el apoyo económico de la Asociación para sus desplazamientos y alimentación por fuera de casa, abrir espacios físicos en los cuales puedan comercializar sus

productos, el respeto por la autonomía de cada una en sus procesos productivos y organizacionales (valorando el sentido de autonomía de la mujer), y visibilizar el trabajo de la mujer a nivel municipal, departamental y nacional; son solo algunos de los aspectos que hacen que los miembros disfruten el funcionamiento de la misma.

Para que este disfrute y funcionamiento de la Asociación crezca y se mantenga, requiere que AMCABF evalúe los proyectos que asume implementar para que los mismos caminen en la misma dirección del propósito y objetivos de la entidad, lo que implicaría realizar de forma periódica un seguimiento al plan estratégico para evaluar los logros, dificultades, y acciones que deben desarrollar cada uno de los miembros para sentirse en sintonía con la entidad.

### **Optimismo y sueños.**

La cultura emprendedora busca cambios, por lo que en términos de Freire (2005) los emprendedores siempre quieren contribuir a una mejor sociedad, a un mejor país, buscando transformar dinámicas económicas o sociales; además durante este proceso impregna de positivismo a otras personas o entidades, por ello, esta categoría hace alusión a la visión y la esperanza de un mejor futuro.

Al respecto, se puede comentar que no existe un claro consenso entre las mujeres pertenecientes a la Asociación sobre la visión de AMCABF, es decir, en las percepciones encontradas fueron notorias las diferencias, algunas como la Informante 4, quisieran apostarle a retomar el tema de empoderamiento de la mujer expresando que: “Yo creo que

una de las cosas que necesitaría AMCABF, además de la parte de comercialización, es trabajar el empoderamiento hacia la Asociación, pero ese empoderamiento se logra... me parece que debemos hacer una retroalimentación sobre el ser... en sus inicios, la Asociación trabajó mucho el tema de valores y equidad de género, y yo creo que ahorita hay que volver a retomarlos...”.

Otras como la Informante 5, piensan que la entidad debe enfocarse más a canalizar proyectos que genere beneficios a la Asociación, u otras como la Informante 8 y 7 que consideran que se debe comercializar más para aumentar la producción y así obtener mayores ingresos, en palabras de la Informante 8 “pues si vendemos más hartico pues hay más formita de vivir más contentos, pues estar también más adelante, y tener como más futuro para la vida” (comunicación personal, 13 de septiembre de 2017). Es evidente entonces que no hay unos objetivos delimitados, por los que no hay un ejercicio de prospectiva elaborada en conjunto, lo cual implica un riesgo venidero para la Asociación.

Uno de los factores que puede afectar la visión de la entidad es el grado de optimismo que tienen las asociadas tanto para la entidad como en su diario vivir, como lo sustenta Andy Frey (2005) el emprendedor debe impregnar todo de positivismo, sin embargo, en este último aspecto el análisis de las asociadas es divergente, algunas son bastante optimistas como la Informante 8 y 9 las cuales quieren perdurar en la organización y que la misma progrese, aspecto que también es reflejado en su vida cotidiana, como lo expresa La Informante 8, refiriéndose a lo que le dice a sus hijas “ a nosotros nos gusta es para adelante, no para atrás, y lo que yo le digo a las muchachas, es que si uno comienza a

estudiar es a estudiar” (comunicación personal, 7 de septiembre de 2017); cabe resaltar que las hijas de la Informante 8 han podido acceder a educación superior.

La Informante 9 también es bastante optimista resaltando la importancia de su trabajo y cómo ella espera progresar por medio del mismo, en sus palabras, “ yo quiero ser más emprendedora, un poquito más sabia, de más experiencias ¿sí? de más experiencias y más prácticas para mí misma, para poder salir adelante con otras personas...Déjales una como una experiencia a los hijos por medio de un... de algo que ellos lo vean hoy o mañana, que ellos digan ve mi mamá hizo este trabajo, no, no, no sé, me imagino pues yo que, al cabo del tiempo de la vida, ellos tengan un recuerdo de de que mi madre hizo esto”(comunicación personal, 7 de septiembre de 2017). De esta forma el reconocimiento y el ejemplo son algunos elementos motivadores que se ven manifestados en una forma de pensar más optimista por parte de algunas asociadas, lo cual es un aspecto que genera empoderamiento de las asociadas respecto a AMCABF.

Sin embargo, no todas las percepciones son tan positivas, por ejemplo, la Informante 6 evidencia una visión más crítica desde el aspecto económico, en palabras de ella: “ahora que uno ve tan poquita la gente y todo eso, ahorita que menos, menos se vende, dice uno, esto no va hacer una empresa, sino que será, un quebradero, yo no sé”(comunicación personal, 12 de septiembre de 2017), La Informante 5 también tiene una opinión poco positiva “Me veo por fuera... en 10 años ¡Claro! Uno ya solito por ahí para moverse para un lado para el otro es muy difícil, no de pronto esta uno todavía, de pronto... no hay como mucha seguridad de que este fuera o esté dentro”(comunicación personal, 6 de septiembre de 2017). Es importante resaltar que algunas de las respuestas se ven influenciadas por la edad de

las asociadas que son muy altas, como en el caso Informante 5, ya que es una mujer de 70 años que denota cansancio en las labores del campo, según lo dicho por la misma.

Recordando que en AMCABF la mayoría de mujeres son de la tercera edad o están cerca de la misma el relevo generacional es un tema crucial pues esto puede limitar la visión de las mujeres y de la entidad en su conjunto, además de reducir el grado de empoderamiento, por lo que se considera que es un tema que deberá ser analizado en futuros estudios.

Se concluye que una parte de la Asociación tienen una visión positiva, y a su vez, entiende que la Asociación no solo se limita a aspectos de comercialización, sino que genera nuevas capacidades, no obstante, se encontró que hay otras asociadas que sus lentes están puestos meramente en beneficios económicos tema que fue más desarrollado en la subcategoría de pasión, creemos entonces que esto hace que la visión no sea tan optimista.

### **Responsabilidad incondicional.**

En el libro “Pasión por emprender” de Andy Freire (2005) se sostiene que si bien cualquiera puede comenzar una idea de negocio solo las personas que tengan responsabilidad incondicional entendida como un alto grado de compromiso, siendo los protagonistas del presente y del futuro de la entidad, asumiendo sus roles en su organización y vida, lograran que sus empresas permanezcan en el tiempo y puedan crecer, no obstante, en la Asociación analizada, no existen actualmente compromisos que sean obligatorios, por lo que hay un altísimo grado de libertad para participar o no en las actividades, razones por la cual AMCABF tiene una gran falencia, corroborando con lo

observado, se nota que la mayoría de las informantes ( exceptuando principalmente a la representante legal), no consideran AMCABF como una de sus responsabilidades prioritarias, estando primero las obligaciones con sus hijos, posteriormente con sus esposos, o con el cultivo de otros productos que no son para la Asociación y luego de todas estas responsabilidades esta AMCABF, lo cual es contrario totalmente a lo propuesto por Freire cuando expone que un emprendedor debe estar en mente, cuerpo y alma en su proyecto; por lo que es uno de los aspectos más críticos de la organización y que deberán tratarse para permanecer en el tiempo.

Es importante resaltar que muchas de las asociadas consideran que con la sola asistencia a las reuniones están siendo altamente comprometidas, aspecto bastante refutable dado los resultados de la organización, por lo que se considera que la participación en reuniones mensuales no garantiza un grado de responsabilidad significativo y el ejemplo más palpable está dado en el tema de comercialización, donde las informantes tienen la impresión de que todos los temas que no son productivos son ajenos a ellas y que deben ser solucionados por las personas con cargos directivos, por lo que no hay empoderamiento con las ventas, olvidando que son una “Asociación” y que el compromiso recae en todas.

### **Sostenibilidad ambiental**

El paradigma durante muchos años de la economía fue el crecimiento de los países sustentado en un alto grado de consumo que está relacionado con una altísima producción, sin embargo, hoy en día se ha evidenciado que no es un proceso de crecer sin importar los medios, pues el medio ambiente ha pagado un cuota muy alta, razón por la cual la ONU

(1987) introduce el concepto de desarrollo sostenible en el cual la tasa de uso de los recursos debe ser inferior a la tasa de regeneración de los mismos; lo que implica conservar el ambiente, usar de la mejor forma los recursos, mayor equidad por el usufructo de la biodiversidad, sostenibilidad económica, y un manejo con claridad y transparencia en base a la ley, siendo estos los principios del biocomercio.

Por tanto, el análisis de la sostenibilidad ambiental de AMCABF es un elemento esencial, ya que no se limita a una producción orgánica con solo el fin de tener un valor agregado, o para tener precios más elevados, sino que va más allá, con un alto grado de pensamiento y de conciencia sobre el medio ambiente como lo demuestran los siguientes fragmentos de las entrevistadas:

“Estar en la tierra un rato esa es mi dicha, yo soy como de la tierra desde chiquita, desde que estaba con mi papá, no es porque necesite solo la plata, si no que yo soy feliz viendo que las plantas crezcan” (Informante 8, comunicación personal, 13 de septiembre de 2017).

“Yo era en medio de esas flores con una canasta acá... y era en medio de esas flores y esas flores yo sentía como que me hablaban eso era hermoso, ese olor, esa alegría y eso era recogiendo yo y yo no me preocupaba por comida, no me preocupaba por venir a la casa y si no estar en el trabajo” (Informante 9, comunicación personal, 13 de septiembre 2017)

Dichas citas muestran como la relación con la naturaleza va más allá de lo económico, la tierra es casi entendida como una extensión de su cuerpo, donde su vida gira en torno a la agricultura.

La entidad exhibe una producción responsable con el medio ambiente, generando circuitos de aprovechamiento de recursos, basándose en los principios del Biocomercio ya que se produce manteniendo la diversidad de la región y por eso las asociadas tienen una apuesta y total confianza en las semillas locales, como lo expresan las informantes estas semillas se reproducen de forma fácil, y de ellas pueden obtener nuevas semillas que posteriormente son compartidas entre las asociadas para ahorrar recurso económico en la compra de semillas.

Respecto al uso de los recursos naturales para la producción de plantas aromáticas, es claro el proceso de optimización, utilizando métodos donde se aprovecha desde el excremento de los animales hasta los restos de las plantas, además se utilizan técnicas que permiten minimizar el uso de recursos fundamentales como: las terrazas para disminuir el consumo de agua, la recolección de aguas lluvias, el constante abono de la tierra con el fin de mantenerla lo más apta posible para producir, distribuir los tipos de plantas de forma estratégica ya que como decía la Informante 8 “las plantas son pinchadas, les gusta es los lugares altos y bonitos”(comunicación personal, 13 de septiembre de 2017), adicionalmente en ninguna parte del proceso se generan ruidos, ni malos olores, por el contrario el olor de las plantas es agradable y genera la presencia de animales benéficos para el cultivo como los coleópteros (vulgarmente conocidos como mariquitas), o pájaros, en palabras de la Informante 6 “las flores embellecen todo”, por lo que muchas plantas aromáticas mejoran el paisaje, a la vez que se da un uso renovable de la tierra.

Otro beneficio de las plantas aromáticas como lo expresa una de las primeras personas en comenzar con la producción de plantas aromáticas en el municipio de Marinilla como es

la Informante 5, es usarlas como barreras vivas para proteger otros cultivos, esto explicado por su olor. Si bien el uso de recursos apunta a una producción óptima una de las prácticas anunciadas por todas en verano, es utilizar el agua de los acueductos veredales, obteniendo el agua por una manguera y posteriormente dejando el agua reposar antes de aplicarla a las plantas, para tener niveles más bajos de cloro, a futuro debe haber un mejor aprovechamiento de las aguas lluvias para evitar estas prácticas que son intensivas en agua potencialmente potable.

Adicionalmente en términos ambientales, una de las estrategias utilizadas es la alelopatía la cual es claramente entendida en las palabras de la Informante 4 “Un ejemplo: lo que más ataca las crucíferas: que son las lechugas, los repollos y las brócolis, es el gusanito de la col... pero entonces inicialmente es la mariposa, y la mariposa llega, viene volando a poner sus huevitos... pero ella como va a encontrar diversidad de colores y al mismo tiempo unos olores que para ella no son favorables, entonces ella como muy buen ser vivo que también es madre, ella va a buscar un lugar dónde sus hijitos puedan reproducirse bien, entonces ella no va a ir a un lugar dónde no le guste... entonces ella en ese lugar, digamos... no va a poner sus huevitos, entonces no vamos a tener problema con ese gusano de col”(comunicación personal, 8 de septiembre de 2017). Por lo que la alelopatía es una alternativa palpable y usada en la entidad para erradicar la utilización de fungicidas, respondiendo al segundo principio del biocomercio sobre el uso sostenible de los recursos de la biodiversidad.

El siguiente aspecto a resaltar dentro del desarrollo sostenible observado en AMCABF, tiene que ver con el principio 3 de Biocomercio, el cual responde a una distribución justa y

equitativa de los beneficios derivados del uso de la biodiversidad, siendo evidenciado en el análisis por el grado considerable de confianza en la institución y en las personas que la manejan, sin embargo, el tema de rendición de cuentas y una planeación estructurada no parecen representar puntos clave de la entidad, por lo que es un punto a mejorar, aunque existe confianza a la hora de solicitar información y claridad en el precio de los productos.

Respecto a los temas de sostenibilidad, el criterio económico tiene unas grandes deficiencias existiendo problemas de comercialización, adicionalmente del lado de la demanda, las personas con cultura de compra de productos orgánicos siguen siendo una minoría y las personas prefieren seleccionar algunos productos solo vía precio, omitiendo el tema de la producción orgánica.

Finalmente, en términos de legislación ambiental, las asociadas cuentan haber recibido capacitaciones en esas cuestiones, pero no es un tema relevante para ellas reflejado en un bajo nivel de recordación, olvidando incluso los nombres de las certificaciones, otro tema neurálgico es el relevo generacional, si bien las asociadas dicen transmitir el conocimiento a hijos o familiares, se sustenta en otras partes de las entrevistas un marcado desinterés de los jóvenes por adentrarse en temas agrícolas, por lo que gran parte del conocimiento tácito, se pondrá en riesgo a medida que siga envejeciendo las asociadas.

## **Índice de Desarrollo Humano**

Desde que Amartya Sen (2000), en su libro “Libertad y Desarrollo” propone el tema del desarrollo de las capacidades y posteriormente confluye en una estrategia de medición

como es el IDH, se convierte en un tema prioritario de las agendas mundiales. En Colombia la calidad de vida sigue siendo un tema bastante crítico explicado en gran parte por los altos niveles de desigualdad, que son especialmente evidentes entre los campos y las ciudades.

Dentro de este complejo contexto AMCABF no es una excepción, las condiciones de habitabilidad no son las más óptimas, el tema de salud de todas las asociadas consultadas se limita al régimen subsidiado, y el nivel educativo sigue estando muy bajo, en su gran mayoría haciendo parte de la tercera porción de la población colombiana que solo terminó su educación primaria, por lo que a continuación se profundizará en cada uno de los componentes del IDH.

Respecto a la esperanza de vida, las informantes denotan un desgaste físico ya que desde muy pequeñas trabajan en el campo, empezando con sus familias a partir de edades cercanas a los 10 años, además, hoy por hoy continúan efectuando dichas actividades de forma exhaustiva, como lo expresan algunas asociadas como la Informante 8 “el trabajo es harto”. El trabajo de campo permite evidenciar que en general todas tienen unas agendas bastante limitadas, ya que tienen responsabilidades con sus familias y con sus cultivos.

Referente al deterioro en la salud generado por el trabajo en campo las informantes refirieron que los factores de exposición al sol y las altas temperaturas de las marquesinas, son generadores de dolores de cabeza y en general dolores que se pueden acrecentar por los cambios climáticos, adicionalmente ellas sustentan que el constante agacharse genera un deterioro paulatino en la columna y la cadera; problemas que se tornan más críticos considerando que, todas las informantes hacen parte del régimen subsidiado, cuya percepción es negativa y la podemos resumir en las palabras de la Informante 6, “el

SISBEN...eso como es de duro ni lo atienden a uno, gracias a mi Dios casi uno no se enferma porque si no jummmm” (comunicación personal, 12 de septiembre de 2017).

En temas de salud casi todas las asociadas creen que el trabajo del campo es exigente pero no lo consideran tan riesgoso, sin embargo, al preguntarles qué tipos de accidentes han presentado, algunas han sufrido caídas riesgosas, como la Informante 9 que sufrió una fractura en su mano, o la Informante 8 que por poco pierde un dedo en su niñez, o la Informante 5 que vio comprometida su cadera por el continuo esfuerzo en la tierra razones por las cuales pueden existir factores de riesgo que pueden comprometer sus vidas.

Continuando con los temas de salud, existe un marcado interés de todas las asociadas por los remedios naturales, basta ver en el siguiente comentario de cómo la Informante 9 afronta las enfermedades “tomo cualquier bebida y cómo que me cuadro, y se me olvida”, otro hallazgo es la marcada preferencia por consultar los “médicos naturistas” tanto así que uno de los sueños de la Informante 8 es que uno de sus nietos se forme como médico homeopático. Otra práctica muy común es visitar los “componedores” que son personas que por medio de masajes tratan de eliminar dolores o lesiones en el cuerpo, la Informante 9 es una de las que desarrolla esta práctica siendo otra fuente de ingresos adicionales para ella.

Las asociadas no sólo utilizan remedios naturales si no que van más allá, elaborando con sus propias plantas, medicinas, tales como ungüentos; como es el caso de la Informante 8 que genera cremas para los dolores con base de caléndula y marihuana, la Informante 5 (2017) por ejemplo, comparte algunos de sus remedios caseros: “para prevenir abortos yo

me tomaba la hoja de guayabo y la cascarita de siete cueros... para el dolor de cabeza últimamente cojo un poquito de toronjil con eso me quite los últimos dolores de cabeza”(comunicación personal, 6 de septiembre de 2017). O como lo sustenta la Informante 8 (2017): “yo soy muy amante de los remedios naturales, incluso yo me gusta mucho decirle a la gente, tome esto y esto, incluso a veces es muy bueno uno lo que sabe comunicárselo a la gente” adicionalmente, contó la experiencia de cómo superó su gastritis: “a mí me dijeron que la naranja agria era muy buena para gastritis, y que cogía uno y pues diría se tomaba uno un vaso de agua panela echándole unas gotas no más de esa naranja, pero encima de tres comidas en el día, yo lo hacía desayuno almuerzo y comida. Claro que tenía que ser uno muy constante sin faltar un solo día por 45 días, que para poder que se curara y yo lo hice y yo me cure totalmente”(comunicación personal, 7 de septiembre de 2017).

De esta forma se comprueba un aprovechamiento de sus recursos para mejorar su salud, sin embargo, puede ser un tema riesgoso ya que muchos de esos remedios no tienen validez para la ciencia y pueden tener otros efectos que alteran la salud de las entrevistadas.

En el ámbito educativo, AMCABF no logra sobresalir, pues la mayoría de las asociadas entrevistadas solo culminaron sus estudios de primaria, exceptuando a la Informante 6 y 7 que culminaron sus estudios como bachilleres, explicado principalmente por falta de apoyo familiar y condiciones económicas desfavorables, expresado en palabras de la Informante 7 “No había facilidad...no había dinero, personalmente por mi papá no hubiéramos estudiado, él no nos quiso dar estudio; entonces ya cuando nosotros crecimos ya que nosotras mismas nos pudimos ganar el dinero, nosotras mismos dentramos; y había la misma posibilidad en

la vereda que era Corede; entonces nosotros trabajábamos y de ahí mismo sacábamos que pa' los libros, pa' lo que fuéramos necesitando... yo vine a estudiar como a los 18 años” (comunicación personal, 12 de septiembre de 2017).

En el tema de proyección, pocas de las entrevistadas quisieran continuar con sus estudios, solo la Informante 9 y en menor medida la Informante 7 muestran un marcado interés por continuarlos, considerando que sus edades son muy altas y que les queda poco tiempo dadas sus obligaciones familiares para destinarlo al estudio. Increíblemente al realizarles la pregunta de qué profesión les hubiese gustado estudiar ninguna respuesta estuvo en torno a la tierra siendo las áreas de la salud, la educación y la culinaria las preferidas por las asociadas.

Profundizando en el tema de ingresos, las asociadas expresan que no se ha generado un cambio radical con la participación en la Asociación, sin embargo, como algunas lo describen tienen unas “ayuditas” o “entraditas” de ingresos que anteriormente no tenían, como decía la Informante 5 “antes dependía uno de lo que el esposo de lo que el esposo le pudiera dar a uno”(comunicación personal, 06 de septiembre de 2017); por ende, ahora pueden tener sus propios recursos que son destinados en su mayoría a incrementar los productos y la variedad en el mercado, también quienes tienen hijos invierten ese dinero en su educación y en una menor medida para gastos en salud. Otra ventaja es que con sus propias parcelas contribuyen con verduras y plantas para la canasta básica, cumpliéndose así de forma directa lo propuesto por Gallicio (2010) ya que el empleo se torna en calidad de vida.

En términos alimenticios son 5 las comidas diarias a las que pueden acceder las familias de las asociadas, resaltando el consumo de frijol, maíz, papa, arepa, chocolate y arroz. El gasto de todo el hogar está en promedio cercano al salario mínimo y el número promedio de personas que habitan las casas es de 4, por otra parte, si las informantes tuvieran la posibilidad de acceder a un nuevo recurso económico todas quisieran mejorar la infraestructura de sus viviendas.

Dado que el tema económico y de calidad de vida, es un tema que puede ser bastante susceptible para omitir información y, como lo sustentaba Sen (2000) es un tema de medición que es complejo, por lo que se hace indispensable complementarlo con las observaciones realizadas, especialmente enfocados en habitabilidad. En los principales hallazgos se observan casas antiguas de solo un piso exceptuando la de la Informante 7 (que tiene un pequeño segundo piso), todas con un solo baño, con aproximadamente 2 o 3 cuartos, el combustible utilizado es el gas y en menor medida la leña, muchas de las cuales disponen de estufas de leña eficientes que fueron obsequiadas por Cornare pero gestionadas por AMCABF, todas las casas cuentan con agua potable proporcionada por acueductos veredales, todas disponen de electricidad y disponen de celular pero ninguna tiene *smartphone*. La mayoría de los suelos se encuentran en obra gris, o un poco deteriorados, algunos techos dado su antigüedad presentan goteras, además cabe resaltar que, grabadora y televisores son los electrodomésticos con los que más cuentan los inmuebles y en muchos casos están bastante obsoletos.

En forma resumida, las asociadas cuentan con unas condiciones que permiten suplir las necesidades básicas, no obstante las condiciones de habitabilidad siguen siendo primarias y

sus niveles de vida están por debajo de las cabeceras urbanas del Oriente de Antioquia fenómeno que también ha sido resaltado por el estudio de la universidad de Antioquia denominado “propuestas programáticas y perfil político de los mandatarios de Antioquia” (2015), donde se denota la brecha en el Oriente entre las zonas Urbanas y rurales.

Por lo expuesto en este apartado, se puede concluir que el análisis efectuado a AMCABF en el periodo 2004-2017, para evidenciar el desarrollo endógeno a través de la categorías de desarrollo auto-centrado, humano y sostenible, evidencia que se ha hecho aportes importantes que han empoderado a la comunidad en la búsqueda de soluciones sociales y económicas para la mujer campesina, iniciativas que tuvieron como motor el interés de los individuos de la comunidad en la propuesta de soluciones a sus dificultades, tomando como recurso los saberes propios y los elementos ofrecidos por el medio donde habitan, lo cual ha generado capacidades instaladas en los territorios. Especialmente se resalta la independencia en términos de género, valores, empoderamiento y prácticas agroecológicas.

Sin embargo, no todo es perfecto y los aportes de la Asociación a la calidad de vida y algunos componentes de la mentalidad emprendedora como el tema de optimismo y responsabilidad son muy tibios, siendo puntos en los que la Asociación debe seguir trabajado para mejorar el accionar de la organización y su sostenibilidad en el territorio Antioqueño.

### **Limitaciones y dificultades presentadas en la investigación**

Existen a grandes rasgos dos grupos de limitaciones y/o dificultades presenciadas en la investigación, las ocurridas antes de llegar a la asociación seleccionada y las que se presentaron durante el trabajo con la misma.

Antes de tener un contacto con AMCABF se presentaron limitaciones como: no es fácil contactar directamente las organizaciones campesinas y menos aún la consecución de información básica dado las dificultades que muchas tienen para el acceso a la tecnología, la poca visibilización que les dan las alcaldías a este tipo de entidades y la inexistencia de una caracterización de las asociaciones a nivel Oriente fuera de las pertenecientes a la Red de Biocomercio ( a futuro estas dificultades serán mayores debido a que al momento de finalizar esta investigación la Red ha reducido muchas de sus funciones, como es el tema de comercialización).

Una vez terminada la extensa búsqueda de la entidad que se describió en detalle en el recorrido metodológico, se presentaron otras dificultades entre las que se encuentran: la no existencia de una caracterización de las asociadas, por lo que no hay ningún tipo de estadísticas que permitan delimitar mejor algunos aspectos de la entidad, asimismo sería más aportante hacer una análisis poblacional, o con una muestra más alta; sin embargo, muchas de las asociadas no tienen un grado de compromiso, figurando solo en papel, básicamente se puede hablar de 6 o 7 mujeres que están comprometidas y participan activamente en el proceso de AMCABF. Puntualmente en el trabajo de campo, debido a que las asociadas se encuentran en diferentes veredas del municipio, el tiempo de traslado puede ser extenso, finalmente dado que las asociadas tienen diferentes compromisos

familiares en ciertas ocasiones es complejo acordar una agenda para la aplicación de los instrumentos.

## **Conclusiones**

Es importante resaltar que AMCABF al ser una entidad con enfoque social no puede ser solo analizada bajo retornos económicos, debido a que el análisis muestra que la mayoría de logros de la entidad van más allá del aspecto monetario y es por esto que AMCABF es una empresa insignia de la región del Oriente de Antioquia, pues son muy pocas las entidades que perteneciendo al campo alcanzan a generar cambios de pensamiento, más participación ciudadana, y cambios en la calidad de vida de sus asociadas.

El análisis contó con un panorama amplio por medio de la teoría del desarrollo endógeno propuesta por Vásquez (2000), donde sus tres subcategorías como son: desarrollo auto-centrado, sostenibilidad y calidad de vida fueron examinadas por medio de la cultura emprendedora, los principios de Biocomercio e IDH respectivamente.

AMCABF ha contribuido al desarrollo de la región en el periodo 2004-2017, con una apuesta decidida a revalorar el campo y fortalecer el enfoque de género, por lo que hoy cuentan con mujeres empoderadas, más activas como ciudadanas, con nuevas fuentes de ingresos y con mayor autonomía para tomar decisiones, también ha favorecido al desarrollo sostenible con una producción limpia y amigable con el medio ambiente, optimizando los recursos de la naturaleza incluyendo las sobras, el estiércol y siempre utilizando técnicas como la alelopatía que eliminen la utilización de agroquímicos, además ha aportado un

poco a mejorar las condiciones de vida de las asociadas y sus familias, por medio de los ingresos de la venta de las plantas aromáticas y la consecución de proyectos que beneficien las asociadas.

Profundizando desde el enfoque propuesto por Vásquez (2000) se resalta que en la categoría de cultura emprendedora la variable de emancipación o búsqueda de independencia se hace transversal, pues uno de los factores motivacionales y estratégicos al inicio de la organización era el tema de independencia de la mujer, debido a que el Oriente de Antioquia es una sociedad conservadora donde según lo analizado existen altos niveles de machismo, por lo que una de las victorias tempranas de la entidad en el periodo analizado fue el tema de valoración de la mujer, permitiendo tener espacios fuera de sus hogares (llegando a generar disgustos con familiares), con actividades diferentes a las del hogar, luego avanzando a luchas por mini parcelas de tierra, llegando hoy en día a tener representatividad en las veredas e incluso en el ámbito político, acompañado a esto se ha evidenciado un marcado interés en capacitarse para perfeccionar prácticas, a la vez del disfrute de trabajar la tierra desde sus casas con un alto grado de cuidado por la naturaleza.

Sin embargo, si bien son muchos los rasgos interesantes de la cultura emprendedora también existen limitaciones fuertes, la primera es que no existe unos grados de responsabilidad o compromisos definidos, es decir, no hay un marco institucional que permita delimitar las funciones y responsabilidades de las asociadas, por lo que el grado de vinculación a la Asociación puede ser débil, adicionalmente AMCABF ha exhibido bastantes problemáticas con el tema de comercialización haciendo del tema de incentivos

un punto débil, donde los bajos niveles de ingresos reducen el grado de autonomía financiera de las mujeres.

De esta forma es claro que, por medio de la cultura emprendedora local, AMCABF ha logrado impactar los niveles de desarrollo de la región con iniciativas propias de las mujeres campesinas, que logran ir transformando una cultura y un territorio, por lo que se enmarca en un desarrollo auto-centrado, sin embargo, el tema económico, acompañado de un marco institucional poco vinculante, y una Asociación con promedios de edades muy altas pone en riesgo su contribución futura al desarrollo local.

En la subcategoría de sostenibilidad AMCABF en sus 13 años de operación, es un referente para el Oriente de Antioquia, puesto que la producción orgánica va más allá de un valor agregado, debido a que las asociadas tienen un alto grado de conciencia sobre el medio ambiente, entendiendo que sus vidas giran alrededor de la agricultura. Hay una marcada apuesta por aprovechar cada uno de los recursos de la naturaleza, con prácticas como: las terrazas, la recolección de aguas lluvias, el compost, y en especial la alelopatía la cual evita el uso de fungicidas por medio de otras plantas, lo anterior siempre respetando la diversidad de la región y apostándole en la medida de lo posible a los recursos locales como son las semillas propias, razones por la cual de forma declarada AMCABF está orientada a la sostenibilidad ambiental, aportando al desarrollo desde los productos orgánicos hasta una transición de pensamiento hacia la responsabilidad con la naturaleza, lo que aporta a cambiar imaginarios sobre la percepción de la tierra.

Finalmente, en temas de condiciones de vida AMCABF ha permitido brindar posibilidades a sus asociadas, lo que en palabras de Sen (2000) serían capacidades como: la posibilidad de trabajar desde casa bajo unas condiciones menos riesgosas en comparación a otras actividades del campo, el acceso a nuevas fuentes de ingresos, salidas a otros municipios, parcelas para autoconsumo y acceso a otros beneficios como las estufas eficientes, no obstante las observaciones muestran que las mismas se quedan cortas, pues si bien las asociadas cuentan con unas condiciones que permiten suplir las necesidades básicas, las condiciones de habitabilidad siguen siendo primarias; además, en términos educativos tampoco se evidenció un marcado interés por mejorar sus niveles educativos que en la mayoría de asociadas es muy bajo. Por estas razones en el IDH la Asociación no ha logrado diferenciarse respecto a otras familias campesinas del municipio de Marinilla, por lo que el aporte al desarrollo endógeno en este aspecto es muy limitado.

### **Recomendaciones**

La realización de esta investigación permite brindar a la Asociación de Mujeres Campesinas Buscando Futuro algunas orientaciones con el propósito de que las mismas puedan ser analizadas por sus miembros para ser incluidas en su plan de mejoramiento. La primera recomendación a efectuar, es sobre la necesidad de construir y sistematizar una caracterización de las socias de AMCABF, que permitiría que las personas externas y al órgano directivo poder profundizar en el conocimiento de la organización y así tener un panorama global de los individuos que la componen, además puede ser un insumo clave para extraer datos cualitativos y cuantitativos de AMCABF.

Por otro lado, y como lo muestra el análisis realizado, la Asociación requiere fortalecer su estrategia de mercadeo en aras de movilizar de una forma constante y permanente los productos que elabora, para lo cual se hace necesario que AMCABF establezca nuevas alianzas con entes municipales, departamentales, ONG y universidades, que le permitan adquirir conocimientos y pericia para llevar sus productos a la población objetivo que establezca, en este sentido, también es importante que identifiquen cuál sería la población interesada en la compra de sus productos, segmentando los mismos. Fortalecer este aspecto, en el largo tiempo le puede permitir una compra del producto primario a sus asociadas a un precio competitivo, así como solicitarles la exclusividad de la venta de la materia prima.

En este sentido, se sugiere que la Asociación a partir de la necesidad de mercadeo se ingenie formas de trabajo asociativo que permitan avivar el optimismo en las asociadas y así revivir en ellas la viabilidad de la organización y por consiguiente puedan mejorar los niveles de compromisos y la adquisición de responsabilidades encaminadas al crecimiento productivo-económico de AMCABF; para lograr este propósito se podría pensar en talleres que permitan fortalecer la confianza, solidaridad, trabajo en equipo y todos aquellos otros temas que mejoren la asociatividad y permitan que todas las asociadas jueguen un papel más activo en la consecución de los objetivos de la Asociación. Habría que decir también, que las asociadas reclaman la continuidad de espacios donde AMCABF propicie el fortalecimiento de las temáticas de género.

En cuanto al seguimiento de la Asociación, es oportuno la creación de un plan estratégico que permita orientar las actividades que se deben hacer para la consecución de las metas planteadas; así mismo, que este sirva de punto de partida para que se establezca

una jornada de evaluación que permita revisar los logros, dificultades que se están presentando en AMCABF y así poder tomar decisiones para implementar acciones estratégicas que permitan ir alcanzando los objetivos trazados.

El siguiente aspecto en el cual AMCABF debería enfocar su atención, tiene que ver con la inclusión de nuevas socias, debido a que actualmente la gran mayoría de las asociadas cuentan con una edad avanzada que coloca en peligro la sostenibilidad de la organización en el largo plazo, porque no se evidencia un relevo generacional en las familias para continuar con la labor que se viene implementando. Desde esta situación, es necesario vincular a los hijos, sobrinos y demás parientes que viven con las socias; sin embargo, hay que tener en cuenta el cómo hacerlo, porque las labores de agricultura no son en estos momentos las más atractivas para la población de jóvenes, los cuales sí podría interesarse por ejemplo en las acciones de promoción de los productos. Aunado a este reto, está el de trabajar con las familias la concepción que tienen los jóvenes del campo, porque podría estar siendo asociado a pobreza y atraso.

### **Bibliografía**

- Alburquerque, F. (2003). Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local. *Instituto de Economía y Geografía. Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Madrid.*
- Álvarez, C y Maroto J (2012). La elección del estudio de caso en la investigación educativa. *Gaceta de Antropología*. Recuperado de [http://www.ugr.es/~pwlac/G28\\_14Carmen\\_Alvarez-JoseLuis\\_SanFabian.html](http://www.ugr.es/~pwlac/G28_14Carmen_Alvarez-JoseLuis_SanFabian.html)
- Agudelo, Ruth; Soto Mónica; Pérez Margarita; Jaramillo Mónica; Moreno Natalia (2011). Condiciones de vida y trabajo de familias campesinas agricultores de Marinilla, un pueblo agrario del Oriente Antioqueño.
- Bardin, L (1996). El análisis de contenido. Madrid, España: Akal
- Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño-CCOA (2015). Concepto económico del Oriente Antioqueño. Recuperado de: <https://www.ccoa.org.co>.

- Cornare (2016). *Plan de desarrollo verde y desarrollo compatible con el clima del Oriente Antioqueño*. Disponible en: [https://www.cornare.gov.co/Plan-crecimiento-verde/Anexo4.Economia-actual-y-perspectivas-CV&DCC\\_OrienteAntioquena.pdf](https://www.cornare.gov.co/Plan-crecimiento-verde/Anexo4.Economia-actual-y-perspectivas-CV&DCC_OrienteAntioquena.pdf)
- Fernández, F (2002), El análisis de contenido como ayuda metodológica para la investigación. *Revista de Ciencias Sociales*. Recuperado en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15309604ISSN0482-5276>
- Freire, A. (2005). *Pasión por emprender: de la idea a la cruda realidad*. Editorial Norma.
- Galeano, M (2004). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. Medellín: Fondo editorial universidad EAFIT.
- Galicchio, E. (2010). El desarrollo local: ¿territorializar políticas o generar políticas territoriales?. *Reflexiones desde la práctica (Dossier)*.
- Junta, D. C. Y. D. D. (2000). La Conferencia De Las Naciones Unidas Sobre Comercio Y Desarrollo (UNCTAD). *Documentos del Grupo de Trabajo Intergubernamental de Expertos en Normas Internacionales de Contabilidad y Presentación de Informes, 2001, 2002*.
- Kawulich, B (2005). La observación participante como método de recolección de datos. Recuperado de <http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/466/998#g4>
- Kuratko, D. F. (2009). *Entrepreneurship. Theory, Process, Practice, South-Western Cengage Learning*.
- Martínez, P (2006). El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento & gestión*, número 20. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64602005>
- Ministerio de comercio exterior y turismo de Perú. (2014). *Biocomercio: Modelo de negocio sostenible. Una publicación de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – PROMPERÚ*
- Múnera López, M. C. (2007). *Resignificar el desarrollo* (No. 26). Universidad Nacional de Colombia. Sede Medellín.
- Nanda, S (1987). *Antropología Cultural: Adaptaciones socioculturales. El concepto de cultura*. México, Grupo editorial Iberoamérica. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/Misisyo/nanda-antropologia-cultural-c3>
- Neiman, G, Quaranta, G, Abelardo, J, Mendizabal, V, Mallimali, F, Giménez, L, Chernobilsky, & Armeigeiras, A (2006). Los estudios de caso en la investigación sociológica. En Gedisa editorial (Ed). *Estrategias de Investigación Cualitativa* (p 213-236) Recuperado de <http://investigacionsocial.sociales.uba.ar/files/2013/03/neiman-y-quaranta-los-estudios-de-caso-en-la-investigacion-sociologica-pp213-237.pdf>
- Onu, C. M. (1987). Nuestro futuro común. *Acceso*, 28(11), 2010.
- Romer, P. M. (1990). *Endogenous technological change*. *Journal of political Economy*.
- United Nations Development Programme (2015). *Human development report 2015: Work for human development*. United Nations Development Programme.
- Sala-i-Martin, X. (2000). *Apuntes de crecimiento económico*. Antoni Bosch Editor.
- Sen, A. (2000). El desarrollo como libertad. *Gaceta Ecológica*, (55), 14-20.
- Sen, A., Bravo, A. M., & Schwartz, P. (1995). *Nuevo examen de la desigualdad*. Madrid: Alianza.
- Smith, A., & Nicholson, J. S. (1887). *An Inquiry Into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*. T. Nelson and Sons.

- Solow, R. M. (1956). A contribution to the theory of economic growth. *The quarterly journal of economics*.
- Taylor & Bogdan (1987). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Recuperado de <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2011/12/Introduccion-a-metodos-cualitativos-de-investigaci%C3%B3n-Taylor-y-Bogdan.-344-pags-pdf.pdf>
- Vázquez, B (2000). Desarrollo económico local y descentralización: aproximación a un marco conceptual.
- Vásquez, B (2000). Desarrollo endógeno y globalización. *EURE (Santiago)*, 26(79), 47-65.
- Vásquez, B (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. *Investigaciones regionales*, (11), 183-210.
- Yacuzzi, E (s.f). El estudio de caso como metodología de investigación: Teoría, mecanismos causales, validación. Universidad del CEMA. Recuperado de [files.casilic.webnode.es/200000018-b251ab34be/estudios%20de%20caso\\_teoria.pdf](files.casilic.webnode.es/200000018-b251ab34be/estudios%20de%20caso_teoria.pdf)
- Yin, R (s.f). Investigación sobre estudio de casos: Diseño y Métodos. Recuperado de <https://panel.inkuba.com/sites/2/archivos/YIN%20ROBERT%20.pdf>

## Anexos

Nombre Informante	Edad en años	Género	Cargo	Número entrevistas	Aspectos indagados en las entrevistas	Fecha	Duración total	Lugar de aplicación
Informante 1	Sin información	Femenino	Gerente de la Red de Biocomercio	1	Panorama General de la Red de Biocomercio	9/09/16	1 hora	Oficina de la Red de Biocomercio Autopista Medellín - Bogotá Km. 43. Calle 22 N° 51-42 Marinilla, Antioquia
Informante 2	Sin información	Masculino	Gerente de la Red de Biocomercio	1	Profundización sobre el trabajo de la Red con las Asociaciones	2/02/17	1 hora	Oficina de la Red de Biocomercio Autopista Medellín - Bogotá Km. 43. Calle 22 N° 51-42 Marinilla, Antioquia
Informante 3	Sin información	Femenino	Representante Legal AMCABF-Asociada	3	Creación y funcionamiento de AMCABF	13/03/17 8/09/17	2 horas y 30 minutos 2 horas	Marinilla, oficina de AMCABF
Informante 4	Sin información	Femenino	Asociada	3	Creación y funcionamiento de AMCABF	13/03/17 8/09/17	2 horas y 30 minutos 2 horas	Marinilla, oficina de AMCABF
Informante 5	70	Femenino	Asociada	4	Cultura de emprendimiento local, desarrollo Sostenible, desarrollo humano	6/09/17 8/09/17	2 horas 1 hora con 20 minutos	Marinilla, Vereda Salto Arriba
Informante 6	59	Femenino	Asociada	4	Cultura de emprendimiento local, desarrollo Sostenible, desarrollo humano	12/09/17	2 horas con 20 minutos	Marinilla, Vereda la esmeralda-callejón de los Arbeláez
Informante 7	42	Femenino	Asociada	4	Cultura de emprendimiento local, desarrollo Sostenible, desarrollo humano	14/09/17	1 hora con 20 minutos	Marinilla, punto de venta y extracción de aceite de AMCABF
Informante 8	57	Femenino	Asociada	4	Cultura de emprendimiento local, desarrollo Sostenible, desarrollo humano	7/09/17 13/09/17	2 horas 1 hora	Marinilla, vereda la Esmeralda-entrada de los Arbeláez
Informante 9	66	Femenino	Asociada	4		7/09/17	2 horas con 15 minutos	

Cultura de emprendimiento local, desarrollo Sostenible, desarrollo humano	13/09/17	2 horas	Marinilla, vereda la Esmeralda- callejón medio mundo
---	----------	---------	--

### Anexo 1: Características generales de los informantes y las entrevista

### Anexo 2: Relación de documentos

<b>Asociación Red de Biocomercio</b>		
<b>Nombre del documento</b>	<b>Autor</b>	<b>Fecha</b>
Estatutos de la Red de Biocomercio, Mercado Justo y Negocios Solidarios	Red de Biocomercio	5 de Mayo 2014
Reglamento de uso de la marca colectiva DAR	Red de Biocomercio	Sin fecha
Documento Aurelio Llano- Resumen Ejecutivo Aurelio Llano	Red de Biocomercio	Sin fecha
Información general Red Biocomercio	Red de Biocomercio	Sin fecha
<b>Asociación de Mujeres Campesinas Buscando Futuro-AMCABF</b>		
<b>Nombre del documento</b>	<b>Autor</b>	<b>Fecha</b>
Estatutos de la Asociación AMCABF	Asociación AMCABF	29 de Diciembre 2009
Gestión y Logros realizados de AMCABF	Asociación AMCABF	Sin fecha
Origen de la Asociación	Asociación AMCABF	Sin fecha
Plan de acción 2017	Asociación AMCABF	Sin fecha
Video cinco sentidos “AMCABF”	Programa Cinco Sentidos	Sin fecha

### Anexo 3:Relación de las Observaciones

Fecha	Duración	Lugar	Quienes intervienen	Propósito	Breve descripción fenómeno observado
6,7,12, 13 /09/2017	1 hora por cada asociada	Fincas de las Asociadas en Marinilla	Investigadores Asociada.	Conocer el lugar de vivienda y los productos cultivados.	Las 4 observaciones efectuadas fueron guiadas por cada una de las asociadas, en el recorrido se dio a conocer a los investigadores cada una de las plantas aromáticas y medicinales que se tenían cultivadas, en que proceso se encontraba; de igual forma se accedió a conocer la marquesina en donde es secada la planta. También se realizó un recorrido conociendo los productos de pan coger que eran cultivados en la finca, en algunos casos se conocieron productos cultivados por los esposos o hijos. Adicionalmente se observó las condiciones de habitabilidad de la vivienda, y de los animales presentes en ellas .
13/09/2017	2 horas	Planta de transformación – Colegio Rural Técnico (Marinilla)	Grupo de Asociadas, Investigadores	Conocer el proceso de extracción de aceite a partir de las plantas aromáticas, y hacer un reconocimiento del punto de venta.	En la observación efectuada, AMCABF dio a conocer el sitio donde se encuentra la planta de transformación, explicando las partes de la misma y dando a conocer el proceso que efectúa la maquina para la obtención del aceite; se explicó el paso a paso desde la incursión de la planta a la sala hasta llegar a la obtención del aceite; seguidamente se explica los productos que elaboran con él: shampoo, venta cosmética, aceites puros. Durante este proceso, se observó cuales son las asociadas con pericia para el manejo de la maquina y la transformación de la materia prima. También se tuvo acceso al punto de venta, en el cual además de venderse los productos no perecederos, también hay venta de comidas como empanadas y bebidas (gaseosas, agua); de igual forma se promocionan otros productos pertenecientes a otras organizaciones que se encuentran dentro de la Red de Biocomercio.

**Anexo 4: Guía de entrevista a Asociaciones –ASPHOR Y AMCAF*****Datos Generales:***

Nombre completo representante legal \_\_\_\_\_  
 Número de organizaciones que la componen \_\_\_\_\_  
 Fecha de creación \_\_\_\_\_  
 Lugar de domicilio de la Asociación \_\_\_\_\_  
 A qué se dedica la Asociación \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 Fecha de vinculación a la Red de Biocomercio \_\_\_\_\_

**Preguntas:**

- 1) ¿De qué manera se da la vinculación de la Asociación a la Red de Biocomercio?
- 2) ¿Cómo describe usted las relaciones de trabajo entre la Asociación y la Red de Biocomercio?
- 3) ¿Cómo es el procedimiento comunicativo entre los integrantes de la Red y los integrantes de las asociaciones?
- 4) ¿Para qué le ha servido a la Asociación el estar vinculado a la Red?
- 5) ¿Qué nuevos saberes ha adquirido la Asociación por medio de la Red para mejorar las prácticas agrícolas?
- 6) ¿Qué procedimientos han aprendido de la red respecto a transformación de productos?
- 7) Si la red le ha proporcionado capacitaciones, ¿para qué le ha servido?
- 8) ¿En qué espacios de la comunidad ha participado la Asociación?, y ¿cual ha sido el fin de la participación?
- 9) ¿De qué manera la Asociación a contribuido al desarrollo rural de la zona?
- 10) ¿La Asociación participa en espacios de la comunidad que abordan temas de seguridad alimentaria, agricultura, comercialización, u otros ? Cual es su papel dentro de estos espacios?.
- 11) ¿Los ingresos de la Asociación han mejorado con la vinculación a la Red?
- 12) **Si la pregunta 11 es afirmativa** ¿ Para que le ha servido el incremento de los ingresos? **Si es no, pasar a la pregunta 14**
- 13) ¿Cree usted que cada uno de los integrantes de la Asociación también se han visto beneficiados con aumento en los ingresos?
- 14) **Si la pregunta 11 es negativa**, ¿Por qué considera usted que no se han mejorado los ingresos económicos de los integrantes de la Asociación al estar vinculados a la Red?
- 15) ¿Cuál es el mayor aporte que le ha dejado la red a los integrantes de las asociaciones, en sus vidas?
- 16) Si usted pudiera mejorar la labor que hace la Red con los integrantes de las asociaciones, ¿qué mejoraría?
- 17) Se han generado cambios en la Asociación por pertenecer a la red?
- 18) Se ha mejorado la calidad de vida de los integrantes de estas asociaciones?
- 19) Han tenido la posibilidad por medio de la red de tener nuevos clientes?
- 20) Han tenido mayor cohesión en la comunidad?
- 21) Se han creado nuevos productos por medio de la red?
- 22) Se ha generado más participación política o en políticas publicas por medio de la red?

**Anexo 5: 2ª Entrevista con personal directivo**

1. ¿En qué zonas están ubicadas las 30 asociadas activas?
2. ¿Desde que fecha están vinculadas las asociadas?
3. ¿Qué cultivos maneja cada una de las asociadas?
4. ¿Cuántas de las asociadas vinculadas trabajan con productos perecederos, plantas medicinales y aromáticas?
5. ¿Qué hortalizas y verduras siembran?
6. ¿En qué consiste el trabajo, las capacitaciones y acompañamiento que realizan con las asociadas?
7. ¿Qué se realiza con las asociadas en el acompañamiento que se les brinda?
8. ¿En qué temas considera que hace falta capacitar a la mujeres asociadas?
9. ¿Cómo se da el proceso de acompañamiento a las asociadas para alcanzar los objetivos de AMCABF?
10. ¿Que actividades se realizan en la zona urbana con las Asociadas? y cuál es el papel de ellas en esos espacios?
11. ¿Cuáles son las funciones de las multiplicadoras?
12. ¿Cuáles son los criterios para seleccionar a las coordinadoras veredales?
13. ¿Cómo se resuelven los conflictos que puedan surgir entre los miembros de AMCABF?
14. ¿En qué consisten los comité veredales y qué se hace en ellos?
15. ¿Existe algún protocolo en el que se base la Alelopatía?

**Anexo 6: 3ªEntrevista con personal directivo**

16. ¿En qué consiste el proyecto de turismo rural? ¿a quién va dirigido?
17. ¿Cómo es el tema de recolección de aguas lluvias y en general del manejo del agua para los cultivos?
18. ¿De dónde sacan los recursos para la producción de hortalizas, verduras y plantas aromáticas y cómo son reinvertidos nuevamente para que la producción continúe?
19. ¿Manejan un recurso económico rotatorio para el inicio de proyectos de nuevas asociadas?
20. ¿Las fincas de las asociadas son propias, es decir, tienen título sobre esas tierras?
21. ¿En que restaurantes se comercializan las hortalizas y verduras?
22. ¿Cómo han logrado establecer alianzas con los distribuidores para penetrar en el mercado?
23. ¿Los productos perecederos son comercializados directamente por AMCABF?
24. ¿Con la Red de Biocomercio solo comercializan aromáticas?
25. ¿Qué beneficios económicos le trae a AMCABF el cultivo de hortalizas y otros cultivos perecederos?
26. ¿Qué proyectos ha ejecutado AMCABF que hayan sido pagos y con qué entidades?  
¿En qué han consistido esos proyectos?
27. ¿Hace cuánto no se genera un proyecto en el cual se les pague?
28. ¿Cuáles han sido los momentos críticos por los cuales ha atravesado AMCABF y cómo lo ha superaron?
29. ¿Cómo ha logrado AMCABF permanecer durante estos años?

**Anexo 7: 1ª Entrevista con Asociadas de AMCABF**

Nombre \_\_\_\_\_  
 Edad \_\_\_\_\_  
 Dirección de vivienda \_\_\_\_\_  
 Celular \_\_\_\_\_

**Cultura emprendedora local****Emancipación**

1. ¿Qué la motivo a vincularse a AMCABF?
2. ¿Qué aspectos resalta de su vida como buenos desde que se vínculo a AMCABF?
3. ¿Qué cambios se han generado dentro de su familia al vincularse a AMCABF?
4. ¿Qué desea conseguir al estar vinculada a AMCABF?
5. ¿Cuenta con libertad para suspender sus labores dentro de AMCABF cuando lo requiere con el fin de atender otros asuntos de índole personal y/o familiar?

**Pasión**

6. ¿De qué forma aporta usted para que AMCABF llegue a ser más solida en el trabajo que realiza?
7. ¿Cuántas horas al día dedica al trabajo que realiza con AMCABF?
8. ¿Fuera de las actividades que realizan con AMCABF, realizan alguna otra que les genere ingresos económicos?
9. ¿Cómo aporta usted para que AMCABF sea reconocida en el municipio o vereda?
10. ¿Cómo aplica usted los conocimientos adquiridos por medio de las capacitaciones, a la labor que realiza dentro de AMCABF?

**Voluntad de aprender**

11. ¿Desde que se vínculo a AMCABF ha obtenido algún título académico? ¿Cuál?
12. ¿Fuera de la labor de cultivos, se ha interesado por desempeñar otra(s) labor(es) en AMCABF? ¿Cuál(es) han sido y que la ha motivado?
13. ¿Cuál(es) han sido las capacitación(es) más importante(s) que AMCABF le ha brindado para mejorar su labor? ¿Qué ha conseguido con ellas?
14. ¿De manera voluntaria ha buscado cualificarse para mejorar la labor que realiza en AMCABF? ¿En qué se ha cualificado?

**Anexo 8: 2ª Entrevista con Asociadas de AMCABF**

Nombre \_\_\_\_\_

**Cultura emprendedora local****Disfrute del camino**

1. ¿Cuál(es) son los aspectos que más le gusta de AMCABF?
2. ¿Qué aspectos mejoraría de AMCABF?
3. ¿Recomendaría a otras mujeres ingresar a AMCABF? ¿Cuál(es) sería(n) los motivos?
4. ¿Qué mejoraría del acompañamiento en campo que recibe de AMCABF?
5. ¿Destinar tiempo para capacitaciones y visitas programadas por AMCABF, le resulta de su agrado o desagrado, por qué?

**Optimismo y sueño**

6. ¿De qué manera piensa que su trabajo contribuye a mejorar su futuro?
7. ¿Cómo contribuye su labor al municipio o vereda?
8. ¿Cómo contribuye su trabajo en el bienestar de su familia?
9. ¿Cuál es su mayor expectativa con la labor que realiza?
10. ¿Cómo se imagina su vida en 10 años si continua ejerciendo la labor que efectúa en AMCABF?

**Responsabilidad incondicional**

11. ¿Cuáles dificultades se han presentado en las actividades que realiza en AMCABF?  
¿Cómo ha logrado superarlas?
12. ¿Qué aspectos fueron los más importantes para iniciar una labor desde casa?
13. ¿Qué cree usted que representa para su familia, para AMCABF y para su vereda?
14. ¿Qué compromisos ha tenido que asumir al estar vinculada a AMCABF? ¿Dichos compromisos le han generado un alto grado de sacrificio, por qué?

**Anexo 9: 3ª Entrevista con Asociadas de AMCABF**

Nombre \_\_\_\_\_

**Sostenibilidad ambiental****Conservación de la biodiversidad**

1. ¿Tienen ustedes semillas que son de la región? ¿cuáles son? ¿Por qué trabajan con esas semillas y no con otras? ¿cómo ustedes las conservan o las protegen?

**Uso sostenible de los recursos de la biodiversidad**

2. ¿Cuándo ustedes utilizan el agua se genera algún efecto (ya sea positivo o negativo) sobre el caudal, sobre el nivel de contaminación del agua o hay algún cambio en la distribución del agua?
3. ¿Cuándo ustedes están cultivando sus productos se genera algún ruido o malos olores?
4. ¿La producción de las plantas aromáticas puede tener efectos en la calidad del suelo o puede contaminarlo?
5. ¿La producción de plantas aromáticas tiene algún efecto sobre la vegetación y la fauna de la región?
6. ¿Qué efectos puede generar en el medio ambiente la alelopatía?
7. ¿Los cultivos de plantas aromáticas puede generar cambios significativos en el paisaje?
8. ¿Qué técnicas de producción de las que utilizan puedan minimizar el uso de recursos en términos de tierra agua, el aire o el suelo?

**Distribución justa y equitativa de beneficios derivados del uso de la biodiversidad y respeto de los derechos de los actores involucrados**

9. ¿Considera que AMCABF y en general la Red de Biocomercio son transparentes y claros con la información sobre precios, cantidades vendidas y cualquier información que los afecte a ustedes como productores? ¿En qué se basa para su respuesta?

**Cumplimiento de la legislación nacional e internacional**

10. Durante el tiempo que han hecho parte AMCABF y/o de la Red de Biocomercio..¿ Les han dado a conocer algún tipo de normatividad para la prácticas ambientales?¿Cuáles? ¿Para qué le ha servido?

**Claridad sobre la tenencia de recursos**

11. Detrás de toda producción hay una gran cantidad de conocimientos que no están en los libros ¿Cómo se comparte este conocimiento? (ya sea a sus hijos o entre asociados o vecinos)

**Anexo 10: 4ª Entrevista con Asociadas de AMCABF**

Nombre \_\_\_\_\_

**Índice de Desarrollo Humano****Expectativa de vida**

1. ¿Desde qué edad realiza labores de agricultura?
2. ¿Qué actividades realiza dentro de su labor que usted considere comprometen su salud o la deterioran?
3. ¿La labor que usted realiza la considera riesgosa, medianamente riesgosa, no riesgosa? ¿Por qué?
4. ¿Cuenta con afiliación al sistema de seguridad social, para atender problemas de salud? ¿A qué régimen de salud se encuentra afiliado Contributivo (cotizante, beneficiario, subsidiado, ninguno)?
5. ¿Cuáles son los problemas de salud que más se le presentan y cómo los trata?

**Nivel educativo**

6. ¿Cuál fue el último año aprobado en sus estudios formales?
7. ¿Cuál fue el motivo para no continuar con sus estudios formales?
8. ¿Si tuviese la oportunidad de continuar con sus estudios formales lo haría?
9. ¿Alguna vez soñó con obtener un título académico? ¿Qué título académico le hubiese gustado obtener?
10. ¿Qué profesión le hubiese gustado desempeñar?

**Condiciones de ingreso**

11. ¿Describa como era su vida económica antes y después de vincularse a AMCABF?
12. ¿La familia accede a las 3 comidas diarias (desayuno, almuerzo y comida)? ¿Cuál considera que es la comida más deficiente y por qué?
13. ¿En que es invertido el dinero que recibe de los productos que trabaja en la finca?
14. ¿En promedio cuanto dinero ingresa mensualmente a su hogar?
15. ¿Considera suficiente el ingreso familiar para cubrir sus necesidades básicas?  
¿Cuáles son las necesidades básicas prioritarias en su familia?
16. ¿Qué necesidades no considera básicas, pero sin embargo le gustaría poder acceder a ellas?

**Anexo 11: Observación de habitabilidad del inmueble de las Asociadas**

<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Observación</b>
¿Año en que fue construida la vivienda?		
¿Desde qué año reside en la vivienda?		
¿Tipo de vivienda?	-Casa de una sola planta -Casa de dos plantas -Apartamento	
¿Situación de la tenencia de la vivienda?	-Propia, totalmente paga -Propia, con cuotas por pagar o hipoteca -En alquiler -En préstamo por familiar, amigo, empresa, etc -Otro, cual	
¿Ambientes separados presentes en la vivienda?		
¿Número de personas que habitan en la vivienda?		
¿Número de habitaciones?		
¿Cuántas habitaciones cuentan con ventilación directa?		
¿Número de baños?		
¿De dónde proviene el suministro de agua?		
¿Cuenta con servicio de energía eléctrica?		
¿Combustible utilizado para la preparación de alimentos?		
Cuenta el inmueble con:	-Estufa -televisor -Equipo de sonido -Sala -Comedor -Camas -Computador -línea telefónica -Celular	
¿Hay animales, cuáles?		
¿Qué problemas presenta la vivienda?		
¿Otro dato importante de la vivienda o el predio dónde se encuentra?		

## Anexo 12: Acuerdo de confidencialidad

Para objetivo del presente acuerdo de confidencialidad basado en la información de la Asociación Red de Biocomercio, mercado Justo y Negocios Solidarios y la Asociación de Mujeres Campesinas Buscando Futuro (AMCABF), se hace necesario la firma de un acuerdo que garantice unos niveles de confianza entre las partes. El documento se firmará una vez aceptado su contenido.

### CONTENIDO

DE UNA PARTE: **La Asociación de Mujeres Campesinas Buscando Futuro** y en su nombre y representación (con poder suficiente para ello) la señora \_\_\_\_\_, en calidad de

\_\_\_\_\_.

DE OTRA PARTE: Los tesistas **Cristian Camilo Villegas A y Yabary Yaneth Rojas**, ambos candidatos a Magister en Gerencia de Entidades Sociales para la innovación y Desarrollo local de la Universidad EAFIT.

Reunidos en Marinilla Antioquia, al \_\_ de \_\_ de \_\_\_\_

### EXPONEN

Que las partes, anteriormente citadas, están interesadas en el desarrollo del presente acuerdo, para lo cual, aceptaron celebrar el presente Acuerdo de Confidencialidad con el fin de establecer el procedimiento que Gestión y Uso de la información.

### CLÁUSULA

#### Información Propia.

Las partes acuerdan que cualquier información relativa a sus aspectos financieros, comerciales, técnicos, industriales o de cualquier tipo suministrada a la otra parte como consecuencia de la solicitud de Oferta para el desarrollo del presente proyecto grado de objeto académico, o en su caso, de los acuerdos a los que se lleguen tendrá consideración de información solo para manejo académico, y sin embargo, a la información dada y aceptada posteriormente no se podrá limitar su difusión, adicionalmente, todas las fuentes de información serán citadas.

AMCABF y la Red de Biocomercio, autorizan el uso de las siguientes fuentes de información: Videos, fotografías, audios, documentos, y demás información necesaria para el desarrollo de la tesis, con fines puramente académicos.

Los tesistas se comprometen a no divulgar información de carácter confidencial de AMCABF y la Red de Biocomercio, garantizando que los fines son sólo académicos.

AMCABF \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Cédula \_\_\_\_\_

Tesistas

\_\_\_\_\_  
Firma \_\_\_\_\_

Cédula \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Firma \_\_\_\_\_

Cédula \_\_\_\_\_