

INVESTIGACION

La solución:

Un "juego" crítico

De gobierno, productor y consumidor



POLITICA Y NORMA

La fabricación de juguetes en Colombia ha estado rodeada de indiferencia por parte de quienes reglamentan y controlan la producción nacional. Sólo en el momento en que se frena el ingreso de juguetes extranjeros, se promueven las primeras normas y controles. En 1983 ellas hicieron su aparición. Estamos en el período de prueba, por decirlo así. Hasta el momento no hay jalones de orejas ni sanciones. Es lógico que se de un plazo, pero ojalá que no se trate de un plazo indefinido. El niño colombiano está de por medio y la obligación del gobierno es protegerlo.

Y el control de ese producto debe empezar por hacerlo el consumidor (no compre lo que está en mal estado o usted considera que ofrezca peligro, por bonito que parezca) y los grandes distribuidores — cadenas de almacenes—. Es bueno que estos últimos averigüen hasta de dónde sale el producto que venden... Lo que aparece con leyendas de empaçado en el país puede resultar contrabando.

LOS CREDITOS

El juguete, en general, se vende en época de navidad y para las primeras comuniones. Al fabricante se le aplica el conocido 'plan puente'. Entrega el producto y en 6 ó 9 meses el mayorista le paga. Total: no cuenta con capital de trabajo suficiente para hacer frente al volumen de producción que en un momento tenga. En este sentido se requiere el estudio de líneas de crédito que le dan más amplitud de movimiento a esa industria que ofrece buenas posibilidades de empleo, por su carácter manufacturero.

OJO CON CRITERIOS

La investigación sería del juguete en función del niño (no en función del mercado) no existe en la gran mayoría de las empresas. Que se vende por olfato y que juguete que se haga lo compran, no es razón suficiente para cancelar la posibilidad de esos estudios. ¿Qué no hay dinero suficiente para emprender grandes análisis? Hay opciones intermedias como, por ejemplo la búsqueda de asesoría temporal o periódica de profesionales y de instituciones que

trabajen con la infancia— empujando por las mismas escuelas y colegios—. Se aprecian vacíos en dos grupos de edades: de cero a tres años y de 8 a 12 ó 14. ¿Por qué no buscar, entonces, formas de cubrirlos?

COLOMBIANOS Y EXTRANJEROS

Que lo de fuera está acabando con la industria nacional; que el gobierno tiene la obligación de proteger lo colombiano... Es bueno, entonces, que más de un fabricante se ponga la mano en el corazón y empiece por explicar por qué compra juguetes extranjeros a sus hijos, si lo de acá es tan bueno...; por qué en los diseños, denominaciones, empaques, etc., tiene que aparecer un lenguaje que no es el nuestro. Si, fuera de asumirse una estrategia de mercado (si le ven esos letreros en Inglés, a lo mejor compran más) no se está entrando en actitudes contradictorias de defender y buscar quien defienda lo propio... pero seguir sufriendo e imitando lo que no nos corresponde.

Se deben buscar personajes y atmósferas colombianas para la juguetería que se vende en Colombia, para niños colombianos. Y, en el caso de adaptaciones o concesiones de firmas extranjeras, buscar nuestras propias equivalencias.

Tampoco soñamos con la originalidad. Esa desapareció de la tierra hace ratico. Además, por cuestión de costos de moldes y dimensión de mercados se hace, hoy por hoy, imposible ofrecer la variedad de los grandes fabricantes mundiales. Y eso que algunas industrias están demostrando que los moldes y los troqueles se pueden hacer en el país.

PRECISOS

No existe control de precios para los juguetes... Así que este tendrá que hacerlo, por el momento, el consumidor. Es mejor que este se tome un poco más de tiempo en las compras y no caiga en la trampa de personas inescrupulosas. Y ahora que estamos cerca de la temporada navideña hay que abrir el ojo. Especialmente en nuestro medio, donde por las circunstancias económicas el juguete es para un buen porcentaje de colombianos, artículo de segunda instancia. Piense usted que se mueve en una línea de precios que puede variar entre los 5 ó 6 pesos (en piñatería) hasta los 30 mil pesos.

INSTRUCCIONES

Las reglamentaciones de Icontec especifican acerca de edad y otras explicaciones que es necesario incluir en el juguete en el momento de su distribución. Sería muy importante que esto lo acogieran todas las fábricas cuanto antes. De un lado, para los padres de familia, es básico saber que adquieren un producto adecuado para sus hijos. Por ejemplo, que no compren algo con piezas muy pequeñas que puede ser peligroso para un niño de corta edad. Hay instrucciones que sería bueno incluir. Por ejemplo sobre el trato que se le puede dar al producto. Cómo lavar o no lavar un peluche (si

hay que quitarle el relleno o qué...), con el fin de que no se acabe en el primer intento. Detallitos de esos podrían generar clientela a las empresas que los tuvieran en cuenta.

LA CALIDAD

Los colores, los diseños, la variedad y los empaques son, generalmente, puntos fuertes de la juguetería extranjera, con relación a la nacional. Ya algunos fabricantes colombianos están buscando mejoras considerables en este sentido pero, naturalmente, esto encarece el producto.

Y lo encarece también la búsqueda de un plástico más grueso que le gusta mucho a los padres de familia, parece; y también el mejor acabado de los juguetes metálicos? ¿No existiría una fórmula intermedia, por la cual no se ofrezca lo más inseguro, por cuestiones de costo, a quien menos recursos tiene?

Hablamos de seguridad, no de belleza. Es mejor tener menos apariencia y garantizar más tranquilidad. Encimar a los problemas económicos la mayor opción de cortadas, para los muchachos, es un poco al caído caído. En prioridades, es preferible lo feo y seguro.

LA FAMA

Muecas, juegos de salón, peluches y con un esfuerzo, los juguetes didácticos colombianos, tienen aceptación en el medio. Pero eso no quiere decir que están en la cumbre. Hay cosas para mejorar. Aspectos relacionados con la penetración cultural extraña y detallitos como, por ejemplo, ciertos acabados. Hay ojos de peluches que se le quedan a uno fácilmente en la mano; no están introducidos en la cara del muñeco, sino medio pegados encima del peluche, y se los arranca en par segundos un muchacho. Es algo para mirar en el momento de comprar. Los juguetes didácticos, en algunos sectores se reivindican. Ganan la batalla contra las pilas. No obstante, aquellos fabricados en madera requieren más cuidado en selección de materia prima y pinturas, de acuerdo con estudios realizados.

POR FUERA

Los juguetes electrónicos están por fuera de la industria nacional, si bien se nos ha informado que un pequeño grupo de personas realiza estudios al respecto. Su importación está cancelada, pero entre los muchachos de 8 a 14 años estos artículos comienzan a coger fuerza. Que crean vicios y que son demostrativos... Pero al mismo tiempo se auspician vicios de fabricación nacional: el cigarrillo y el licor. ¿Son, acaso, menos nocivos, según las políticas del gobierno? ¿El día que lo electrónico se fabrique en Colombia dejará de ser demostrativo?

PANORAMA

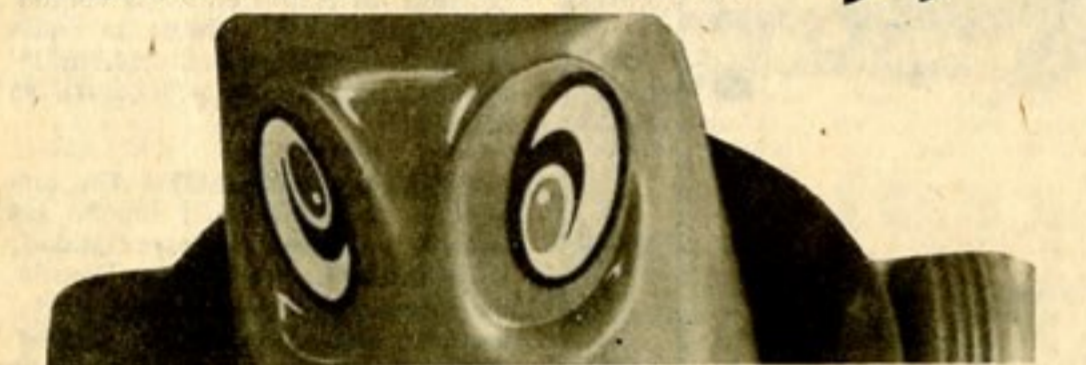
No a las importaciones. No al contrabando. Las fábricas están alertas. Han reaccionado en cuanto a la producción, este año e, incluso, han preparado más líneas nuevas de productos que en períodos anteriores. Pero están recelosas. Quieren más garantías. La de que no se producirá un cambio de política es difícil ofrecerla, no sólo a ellas, sino al resto de los sectores de la industria.

Estudiar líneas de crédito y una disminución en el impuesto de las ventas (se considera el juguete artículo suntuario). Es algo que el gobierno bien podría hacer.

De todas formas, es importante que los jugueteros sepan aprovechar el reto de calidad, variedad y volumen. Hay disposición en los comerciantes. El consumidor tendrá que consumir lo que encuentre y, seguramente, se sacrificará. No obstante, muy pronto estará exigiendo con mayor conciencia y con mejor conocimiento de causa. Es importante que el industrial no abuse y que el comprador no trague entero. Una vez se abrieron las fronteras, y sobrevivieron quienes reaccionaron ante una oferta grande y de calidad proveniente del extranjero. Y cuando se abrieron las fronteras, el público empezó a comparar y a cambiar sus hábitos de compra. Ese público es el que ahora enfrenta la industria colombiana.

“El niño juega continuamente. Es imposible saber cuándo no está jugando. Juega incluso su propio papel, asegurando una especie de desplazamiento en su forma de estar en el mundo. En las situaciones más extremas, a veces las más trágicas, el niño juega como si el juego, actividad maravillosa, variada y rica, fuera para él una necesaria forma de ser. El juego es la forma privilegiada de expresión infantil”

Philippe Gutton en su libro El Juego de los niños.



Muerte de unas 20 empresas fabricantes de juguetes; cambios de línea en otras, disminución en los volúmenes de producción y de los empleados, en las de más allá. Los últimos, 5, 6, 7 años, los años negros para esta industria.

A partir del 82, cierre de las importaciones y política de restricción al contrabando. Un nuevo

reto para los jugueteros, para los que ahora deben demostrar de qué son realmente capaces.

Preguntas... A los fabricantes, a los vendedores, a los consumidores, a quienes tienen en sus manos el control del sector. Observación: de los productos nacionales y extranjeros que se encuentran en el comercio.

¿Qué sacamos en claro?

JUGUETES en serie y en serio

Margaritainés Restrepo Santa María
Juan Guillermo Montoya



(Fotografías de Miguel Calderón).

Fuentes de consulta

- Oscar Jaramillo. Buffalo.
- Joaquín Fernando Vélez. Alvaro Toro y Diana María Barrera. Gacela.
- Oscar Romo, Horacio Arango y William Betancur. Sico.
- Marta Arango de Nimicht, Alfredo Escobar y Flor María Escudero. Cinde.
- Luz Gutiérrez de Restrepo. Estra.
- John Pérez. Pacon Ltda.
- Jimena Mejía y Diana Blanco. Juan Puntilla.
- Jesús María Pareja. Tormaderas.
- Misael Restrepo. Colina.
- Rodrigo Arango. Cámara de Comercio.
- Alberto González. Almacenes Exito.
- Alfonso Arroyave. Didaplast.
- Libia Arango de Uribe. Jesmar.
- Jorge Ignacio Campuzano, Ana Victoria Restrepo. Susaeta-Edinova.
- Francisco Vásquez. Andi.
- Alfredo Pinto. Acopi.
- Magdalena de la Portilla. Icontec.
- Alberto Quintero. Superintendencia de Industria y Comercio.
- Camilo Angel. Intermundial.
- Alfonso Suárez y Gustavo Hurtado. Acoplásticos.
- Jorge Bernal. Fábrica Nacional de Muñecas.
- Lucía Rocha y Elsa Lugart. Peluches Mamarracho.
- Incomex.
- 60 niños y 60 madres y padres de familia.

Documentos: Normas del Icontec. Situación de la Industria Juguetera en Medellín, estudio de Asomer para la Asociación de Jugueteros. Diagnóstico sobre la Industria de Juguetes de Madera y Material Didáctico en Colombia, por Jeannette Rodríguez y Nelsy Cotes, de la Universidad Externado de Colombia. Un programa de recreación para Escuelas Especiales, por Cristina Eugenia Restrepo y Florencia Dominguez. Mercados Seleccionados para Juguetes de Madera, por Gail Meyer, Centro de Comercio Internacional. Bases Conceptuales para el Desarrollo de Juegos y Juguetes Educativos, por Glenn Nimicht y Marta Arango. El Juego de los Niños, de Philippe Gutton.



PANTALLA ESFERICA CONVENCIONAL

PANTALLA CILINDRICA SONY-TRINITRON

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS

ESQUINAS CUADRADAS