

**EL TURISMO, ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL MUNICIPIO
DE TAURAMENA, DEPARTAMENTO DE CASANARE**

AUTORAS

BIBIANA MACHUCA MACHUCA

MARTA CECILIA AVILA LÓPEZ

**MAESTRÍA EN GERENCIA DE EMPRESAS SOCIALES PARA LA
INNOVACIÓN SOCIAL Y EL DESARROLLO LOCAL**

BAJO LA DIRECCIÓN DE:

ADRIANA MARCELA RAMIREZ BARACALDO

UNIVERSIDAD EAFIT

ESCUELA DE FINANZAS, ECONOMÍA Y GOBIERNO

MEDELLÍN, ANTIOQUIA – COLOMBIA

JUNIO DE 2025

Agradecimientos,

A Dios, por la vida, y por darnos la oportunidad de llevar a cabo esta Maestría.

A nuestras familias, por su apoyo incondicional y constante. Su amor y motivación fueron fundamentales en este camino.

A la Universidad EAFIT, sus docentes y nuestra asesora, por los valiosos aprendizajes que hicieron posible este proyecto.

A los actores involucrados en la presente iniciativa, por su tiempo, dedicación y valiosas contribuciones que fueron esenciales para el análisis y la elaboración de recomendaciones que buscan fortalecer el desarrollo sostenible del turismo en Tauramena.

A la Alcaldía Municipal de Tauramena – Secretaría de Desarrollo Económico, por brindarnos el espacio, tiempo y disposición para el desarrollo de esta Maestría. Su colaboración fue indispensable.

A OCENSA, por su generoso aporte a través de las becas, permitiéndonos adquirir nuevos conocimientos que pondremos al servicio de nuestra entidad.

Tabla de contenido

1.	Introducción	8
2.	Planteamiento del problema	11
2.1.	Pregunta de investigación.....	14
2.2.	Objetivos	14
2.2.1.	Objetivo General	14
2.2.2.	Objetivos Específicos	14
2.3.	Justificación.....	15
2.4.	Características del caso de estudio	16
3.	Metodología	23
3.1	Diseño de Investigación	23
3.2	Tipo o alcance de la investigación	23
3.3	Instrumentos de recolección de información.....	24
4.	Proposición.....	27
5.	Marcos.....	28
6.	Desarrollo Metodológico.....	45
7.	Percepción de actores clave, respecto al Turismo, basados en un desarrollo sostenible en Tauramena, Casanare	49
8	Conclusiones	69
9	Referencias	71

Lista de Figuras

Figura 1: Producción Fiscalizada de Petróleo BPD (2023-2024).....	11
Figura 2: Producción Fiscalizada de Gas MPCD (2023-2024).....	12
Figura 3. Primer hotel en Tauramena (1997) Figura 4. Primer hotel en Tauramena (2025)	17
Figura 5. Vía Vereda Visinaca (2006) Figura 6. Vía Vereda Visinaca (2025).....	17
Figura 7. Vía vereda Cuernavaca (2005) Figura 8. Vía Vereda Cuernavaca (2025).....	17
Figura 9. Iglesia Católica Tauramena (1971) Figura 10. Iglesia Católica Tauramena (2025)....	17
Figura 11. Alcaldía Municipal (1971) Figura 12. Alcaldía Municipal (2025).....	18
Figura 13. Calles de Tauramena (1994) Figura 14. Calles de Tauramena (2025).....	18
Figura 15. Panorámica aérea del casco urbano del municipio de Tauramena (2024).....	18
Figura 16. Panorámica veredal del municipio de Tauramena (2024).....	19
Figura 17. Mapa turístico del municipio de Tauramena (2024).....	20
Figura 18. Diseño de la entrevista semiestructurada.....	45
Figura 19. Grupos de actores clave en relación al turismo sostenible en Tauramena.....	48

Lista de Anexos

Anexo 1. Modelo de entrevista	79
Anexo 2. Listado de entrevistados	83
Anexo 3. Análisis individual de actores.....	85
Anexo 4. Análisis grupal de actores.....	89
Anexo 5. Matriz DOFA de actores.....	92

Resumen

El presente estudio analiza el turismo como alternativa de desarrollo sostenible en el municipio de Tauramena, Casanare, una región históricamente dependiente del sector extractivo. A través de una metodología cualitativa de estudio de caso con enfoque fenomenológico, se exploraron las percepciones de actores clave como funcionarios públicos y exfuncionarios, propietarios de atractivos turísticos y líderes comunitarios, frente al turismo sostenible desde los pilares ambiental, económico y sociocultural. Se aplicaron entrevistas semiestructuradas y se organizó el análisis bajo las plataformas teóricas de Jafari (2005) y los principios de sostenibilidad de Rosales (2024). Los hallazgos revelan un desarrollo turístico emergente impulsado por actores locales, con fortalezas en su capital natural y cultural, pero limitado por la falta de planificación, formalización y articulación institucional. Se identificaron coincidencias, tensiones y desafíos compartidos entre los actores, lo que permitió construir una propuesta de turismo sostenible con enfoque territorial, basada en la gobernanza participativa, el fortalecimiento de la identidad y la formalización del sistema turístico. El estudio concluye que Tauramena tiene el potencial para consolidar un modelo turístico sostenible si logra integrar sus capacidades locales con políticas públicas estructuradas y procesos de articulación intersectorial.

Palabras clave: Turismo sostenible, desarrollo local, actores territoriales, gobernanza.

Summary

This study analyzes tourism as an alternative for sustainable development in the municipality of Tauramena, Casanare, a region historically reliant on the extractive sector. Using a qualitative case study approach with a phenomenological focus, the research explored the perceptions of key stakeholders, public officials and former officials, tourist site owners, and community leaders, regarding sustainable tourism from environmental, economic, and sociocultural dimensions. Semi-structured interviews were conducted, and the analysis was guided by Jafari's (2005) theoretical platforms and Rosales's (2024) sustainability principles. Findings reveal an emerging tourism dynamic driven by local actors, with strong natural and cultural assets, yet constrained by the lack of planning, formalization, and institutional coordination. Shared opportunities, tensions, and challenges were identified, leading to the design of a territorially grounded sustainable tourism proposal, focused on participatory governance, cultural identity strengthening, and system formalization. The study concludes that Tauramena holds strong potential to consolidate a sustainable tourism model if local capacities are integrated with structured public policies and intersectoral coordination.

Keywords: Sustainable tourism, local development, territorial actors, governance.

1. Introducción

El crecimiento económico de Casanare, un departamento con tradición agropecuaria, fue impulsado significativamente por la explotación petrolera. El aumento en la demanda de mano de obra generó mayores ingresos, lo que a su vez estimuló el consumo y dinamizó la economía local.

Según CPC & SCORE-UR (2024), la explotación de recursos no renovables generó ingresos por regalías que permitieron a las entidades territoriales invertir en infraestructura vial, reactivando el gasto público. A pesar de algunas deficiencias de planificación en proyectos debido a casos de corrupción (ajenos al presente análisis), el municipio ha diversificado su economía desde 2024, con el turismo como sector destacado. La reducción de la violencia y el aumento de la confianza han atraído visitantes, impulsando la gastronomía, el comercio y la asociatividad.

De acuerdo con CPC & SCORE-UR (2024), el departamento de Casanare experimentó un crecimiento cercano al 4%, avanzando del puesto 21 al 18 en el ranking nacional, este progreso se atribuye a estrategias de visibilización de su potencial turístico, destacando su riqueza natural y cultural. En regiones con actividad extractiva como Tauramena, el turismo se presenta como una alternativa sostenible que aprovecha la biodiversidad y el patrimonio cultural, generando ingresos para las comunidades locales y contribuyendo a la conservación ambiental.

Tauramena, es un municipio situado en el corazón del piedemonte llanero en el departamento de Casanare (Colombia), se está consolidando como un destino turístico de creciente importancia. La riqueza hídrica del municipio, con ríos como Cacical, Aguablanca,

Cazadera, La Portana, Aguachica, Visinaca, La Limonera, La Lapa, El Zambo, Palmareña, Tauramenera, Meta, Tagua, Túa, Caja, Chitamena, Cusiana y Salinero, quebradas como Güira, Delicias e Iquía, y la presencia de humedales, esteros, morichales, lagos y lagunas, configuran un entorno natural excepcional. Este potencial turístico, basado en su biodiversidad acuática y avifauna, requiere una gestión responsable para garantizar la conservación y protección de sus valiosos recursos.

La infraestructura vial terrestre del municipio es esencial para su desarrollo turístico. La vía marginal del llano pavimentada en un 89.1% y con una longitud de 320.96 km, atraviesa el municipio en un tramo de 22.5 km entre los ríos Cusiana y Tacuya (Acuerdo Municipal No. 001, 2014, pp. 6-9). La red vial rural, con 538 km, presenta un 12% de vías pavimentadas, un 57% afirmadas y un 35% en tierra. Además, la cabecera municipal cuenta con más del 95% de sus calles pavimentadas. Estas mejoras en la infraestructura vial, incluyendo la construcción de pavimentos con huellas de concreto, en las principales veredas, facilitan el acceso a los atractivos turísticos y promueven actividades como el descanso, la aventura y la exploración de paisajes y cultura (Alcaldía de Tauramena, Contrato de Consultoría No. 174, 2024, pp. 28-32).

Según datos de la Secretaría de Desarrollo Económico de la alcaldía de Tauramena, el municipio ofrece una robusta y variada oferta turística. Los visitantes pueden disfrutar de treinta y ocho atractivos turísticos, que abarca desde aventuras con atracciones mecánicas hasta entornos ecológicos y culturales, pasando por experiencias religiosas. La infraestructura turística se complementa con cinco agencias de viajes, cuatro empresas de transporte especializadas, cuarenta restaurantes (algunos con gastronomía autóctona), treinta y una opciones de alojamiento hotelero y aproximadamente dieciséis emprendimientos en proceso de formalización. Además,

una amplia variedad de comercios locales que complementan la experiencia turística, ofreciendo productos y servicios que satisfacen las necesidades de los visitantes.

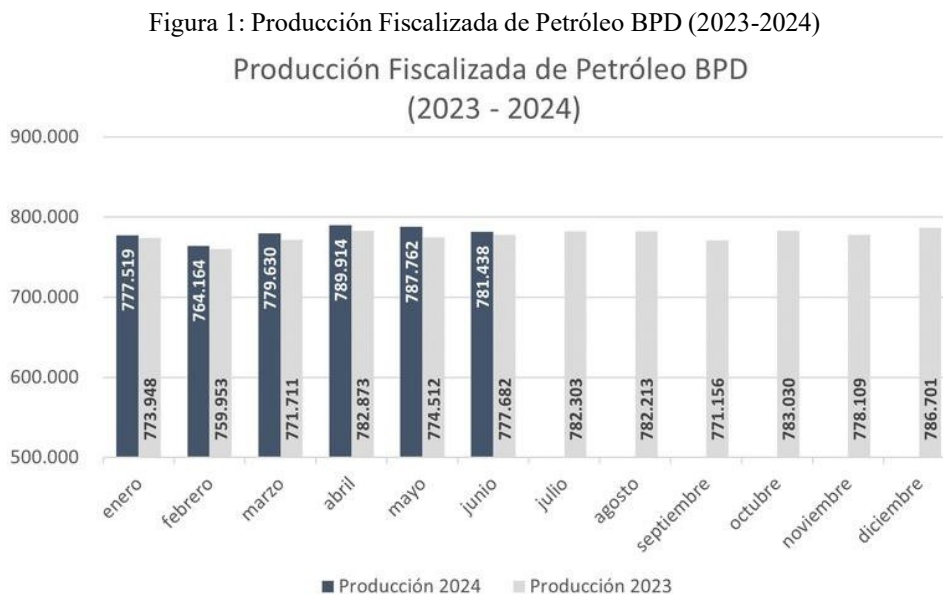
El turismo de naturaleza emerge como un pilar fundamental para el desarrollo económico de la región, aprovechando su excepcional biodiversidad. Esta riqueza natural, junto con una infraestructura adecuada, presenta una oportunidad única para impulsar la economía local a través de experiencias turísticas sostenibles (Municipio de Tauramena, 2024).

Esta investigación analiza el potencial del turismo como motor de desarrollo sostenible en Tauramena, Casanare. A través de la metodología de estudio de caso, que incluye revisión documental y entrevistas a actores clave, se identifican las oportunidades y desafíos para impulsar un turismo que equilibre el crecimiento económico junto con la conservación ambiental y el bienestar de la comunidad.

2. Planteamiento del problema

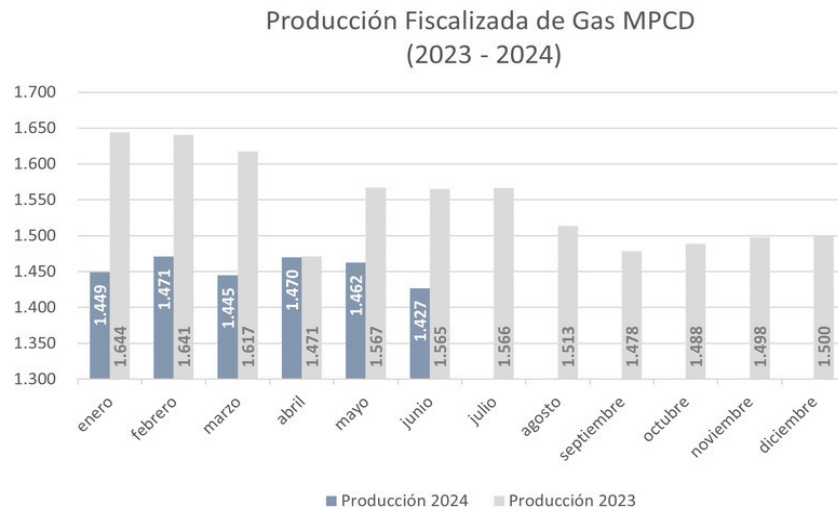
El municipio de Tauramena, experimentó un impresionante crecimiento poblacional del 455% entre 1993 y 2018, pasando de 5.882 (Dane, 2005) a 26.791 habitantes (Dane,2018). Este auge demográfico se vio acompañado de un notable desarrollo económico, con un producto interno bruto (PIB) municipal de \$2 billones, posicionándolo en el segundo lugar a nivel departamental. La economía local en 2018, se basó principalmente en actividades primarias (85%), seguidas por el sector terciario (14%) y un pequeño porcentaje de actividades secundarias (1%) (Cámara de comercio, 2018).

El auge de la industria petrolera impulsó el crecimiento económico del municipio desde la década de 1990. Aunque, la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH) indica que las reservas probadas de petróleo y gas en Colombia, se mantienen estables en general, han mostrado cierta disminución en algunos meses de 2023 (Figura 1 y 2):



Fuente. Agencia nacional de hidrocarburos ANH

Figura 2: Producción Fiscalizada de Gas MPCD (2023-2024)



Fuente. Agencia nacional de hidrocarburos ANH

La competitividad es un factor crucial en Casanare. Siguiendo la teoría de Porter (1990), el análisis del Índice Departamental de Competitividad (IDC) resulta fundamental, ya que este indicador evalúa aspectos clave para un entorno empresarial próspero, como la facilidad para iniciar negocios y el grado de competencia.

De esta manera, el IDC señala que, a pesar del auge petrolero en Casanare desde la década de 1990, impulsado por yacimientos como Cusiana y Cupiagua ubicados en Tauramena y Aguazul (Sullivan, 1996), y su posición como uno de los principales productores de hidrocarburos del país (CPC & SCORE-UR, 2024), los resultados de competitividad del departamento no han cumplido las expectativas. La riqueza generada por la industria extractiva no se ha traducido en el desarrollo y bienestar esperado. Por ello, es crucial un cambio en la concepción del desarrollo y dinámicas de interacción entre los actores, para impulsar la diversificación económica y mejorar la percepción de la competitividad a largo plazo.

De igual forma, los impactos socioambientales de la industria extractiva en el municipio, aunque aún en estudio por la Agencia nacional de licencias ambientales ANLA, han generado 17 PQRS (peticiones, quejas, reclamos y sugerencias) de la comunidad en el último año, según datos de la Oficina minero-energética municipal. Esta situación, junto con el interés de la administración local en el desarrollo sostenible, ha impulsado la necesidad de diversificar la economía, buscando nuevas alternativas para mejorar la calidad de vida de los habitantes.

El turismo en el municipio de Tauramena, es reconocido por la promoción de sus tradiciones culturales, como el festival internacional del rodeo, el festival el rodeíto, fiestas patronales, pentagrama celestial y la feria ganadera y agroindustrial. Si bien los primeros indicios de decisiones gubernamentales en el sector turismo se remontan a 1987, cuando el Concejo Municipal de Tauramena declaró “Zona de reserva turística a la banqueta o cerro del Aguamaco”, solo fue hasta 2012 con el Plan de Desarrollo E’chando Pálante, donde el turismo comenzó a tomar impulso, identificando atractivos naturales y abordando institucionalmente sus desafíos.

Desde entonces, algunos planes de desarrollo municipales han priorizado el turismo como motor económico; entre otros, destacan: "Garantía de un buen Gobierno" (2016-2019) y "Tauramena Nos Une" (2020-2023). En particular, estos Planes de Desarrollo incluyeron programas y proyectos para fomentar la cadena turística, el turismo de aventura y naturaleza, y la creación de rutas turísticas, para fortalecer este sector, y la economía local. El plan de desarrollo vigente (2024-2027), busca consolidar este avance, enfocándose en la competitividad y el desarrollo económico sostenible del sector turístico.

Aunque el turismo en Tauramena comenzó a ser considerado como un motor de desarrollo desde 2012, la escasa articulación entre los actores públicos y privados ha limitado su

potencial. Esta falta de coordinación, junto con la realización de estudios imprecisos, ha dificultado un turismo orientado al desarrollo sostenible, limitando la toma de decisiones efectivas e implementación de proyectos beneficiosos para la comunidad.

2.1. Pregunta de investigación

¿Cuáles son las percepciones y expectativas de los agentes públicos, privados y comunitarios de Tauramena, Casanare, respecto al sector turismo basado en el desarrollo sostenible?

2.2. Objetivos

2.2.1. Objetivo General

Analizar la percepción de los agentes públicos, privados y comunitarios sobre el turismo, basado en un desarrollo sostenible en Tauramena, Casanare.

2.2.2. Objetivos Específicos

- Conocer las estrategias y las acciones en términos de sostenibilidad ambiental, económica y socio cultural implementadas desde la administración municipal actual y previa en relación con el turismo del municipio.
- Identificar la percepción de los propietarios, operadores y/o prestadores turísticos, sobre la articulación con actores públicos para un turismo basado en el desarrollo sostenible y los retos y oportunidades en términos de sostenibilidad ambiental, económica y socio cultural.
- Identificar las expectativas e intereses de las comunidades que representan los líderes comunitarios respecto a un turismo basado en el desarrollo sostenible.

2.3. Justificación

El concepto de desarrollo económico ha evolucionado, trascendiendo la mera medición del PIB (producto interno bruto) para incluir el bienestar social y la sostenibilidad. La relación entre los recursos naturales y la economía local es fundamental, especialmente para sectores como el turismo. La gestión sostenible de estos recursos requiere la participación activa de la comunidad, valorando sus conocimientos y percepciones (Berkes, 2012; Pretty, 1995).

Comprender estas apreciaciones permite identificar necesidades, conflictos y valores culturales, elementos esenciales para un desarrollo económico inclusivo y sostenible (Agrawal, 2005).

En el departamento de Casanare, donde la economía es mixta, caracterizada por petróleo, actividades agropecuarias y potencial turístico (Sánchez, Martínez y Mejía, 2005), es crucial analizar la percepción que se tiene del turismo en relación con el desarrollo sostenible.

Según Porter (1990) la competitividad no depende únicamente de la abundancia de recursos naturales, sino de su gestión eficiente. Para alcanzar una ventaja competitiva sostenible, es crucial diferenciarse e innovar, creando valor para el visitante. Esto implica adoptar nuevas lógicas de desarrollo, fortalecer las capacidades locales, comprender el contexto existente y fomentar la competitividad tanto a nivel individual como entre los actores de la cadena de valor turística. Estos elementos son fundamentales para construir un futuro territorial próspero, sostenible e inclusivo.

Siguiendo la teoría de Vázquez Barquero (1983), el desarrollo económico es un proceso dinámico que se adapta a los desafíos y oportunidades de cada sociedad. En el caso del municipio de Tauramena, la aplicación de esta perspectiva implica aprovechar la innovación y el conocimiento para superar los obstáculos actuales en el turismo. Esto permitiría un desarrollo

económico sostenible, equilibrando el progreso económico con el bienestar social y la protección ambiental, mediante la colaboración entre el sector privado, el gobierno y la comunidad.

2.4. Características del caso de estudio

Tauramena, con una extensión de 2607.2 km² (2.44 km² urbano y 2604.75 km² rural), se consolida como un importante destino turístico; su rica oferta abarca atractivos naturales, de aventura, religiosos y gastronómicos, complementada por una arraigada identidad cultural. Con 538 kilómetros de infraestructura vial (Plan de Desarrollo 2020-2023) que conduce a las diferentes veredas donde se ubican los sitios turísticos; y un alto flujo de visitantes, especialmente los fines de semana; el municipio ofrece un escenario ideal para estudios de campo e identificación de oportunidades para el desarrollo turístico sostenible¹.

Son evidentes los cambios que ha presentado el municipio en los últimos 30 años, y que son necesarios e indispensables para un desarrollo turístico sostenible. Entre los que se destacan la transformación de la infraestructura de la cabecera municipal con una ampliación de la oferta hotelera (Figura 4), así como el acondicionamiento de la red vial urbana y rural (Figura 6, 8, 12, 15 y 17) y de espacios culturales urbanos (Figura 10, 12 y 15).

¹ Muestra de posicionamiento del Departamento de Casanare y el municipio de Tauramena como destino turístico, en los principales medios de comunicación del país:

<https://www.facebook.com/share/v/1FdUBt4MVJ/>

<https://www.facebook.com/share/v/1FZtgzduAS/>

<https://www.semana.com/turismo/articulo/del-petroleo-al-turismo-tauramena-un-destino-de-aventura-con-gran-variedad-de-atractivos-magicos-que-lo-dejaran-sin-aliento/202533/#Echobox=1747744352>

<https://www.semana.com/turismo/articulo/guia-para-viajar-a-tauramena-casanare-rutas-tiempo-de-recorridos-y-otros-detalles-para-tener-en-cuenta/202515/>

<https://www.instagram.com/reel/DKSugNhsOsE/?igsh=MWhpbXJOeWZxcnpgNw==>

<https://www.facebook.com/share/v/1LCbKsuJRS/?mibextid=D5vuiz>

<https://www.google.com/maps/d/u/1/viewer?mid=1RIUqO9T301xcm-NnkVM283K4LiTksVs&ll=5.094299546826065%2C-72.75790955000002&z=10>

<https://www.google.com/maps/d/u/1/viewer?mid=1RIUqO9T301xcm-NnkVM283K4LiTksVs&ll=5.094299546826065%2C-72.75790955000002&z=10>

Figura 3. Primer hotel en Tauramena (1997)



Fuente: Archivo municipal

Figura 4. Primer hotel en Tauramena (2025)



Fuente: Archivo municipal

Figura 5. Vía Vereda Visinaca (2006)



Fuente: Archivo municipal

Figura 6. Vía Vereda Visinaca (2025)



Fuente: Archivo municipal

Figura 7. Vía vereda Cuernavaca (2005)



Fuente: Archivo municipal

Figura 8. Vía Vereda Cuernavaca (2025)



Fuente: Archivo municipal

Figura 9. Iglesia Católica Tauramena (1971)



Fuente: Archivo municipal

Figura 10. Iglesia Católica Tauramena (2025)



Fuente: Archivo municipal

Figura 11. Alcaldía Municipal (1971)



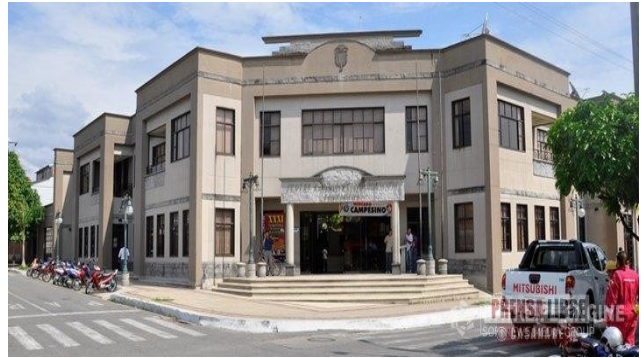
Fuente: Archivo municipal

Figura 13. Calles de Tauramena (1994)



Fuente: Archivo municipal

Figura 12. Alcaldía Municipal (2025)



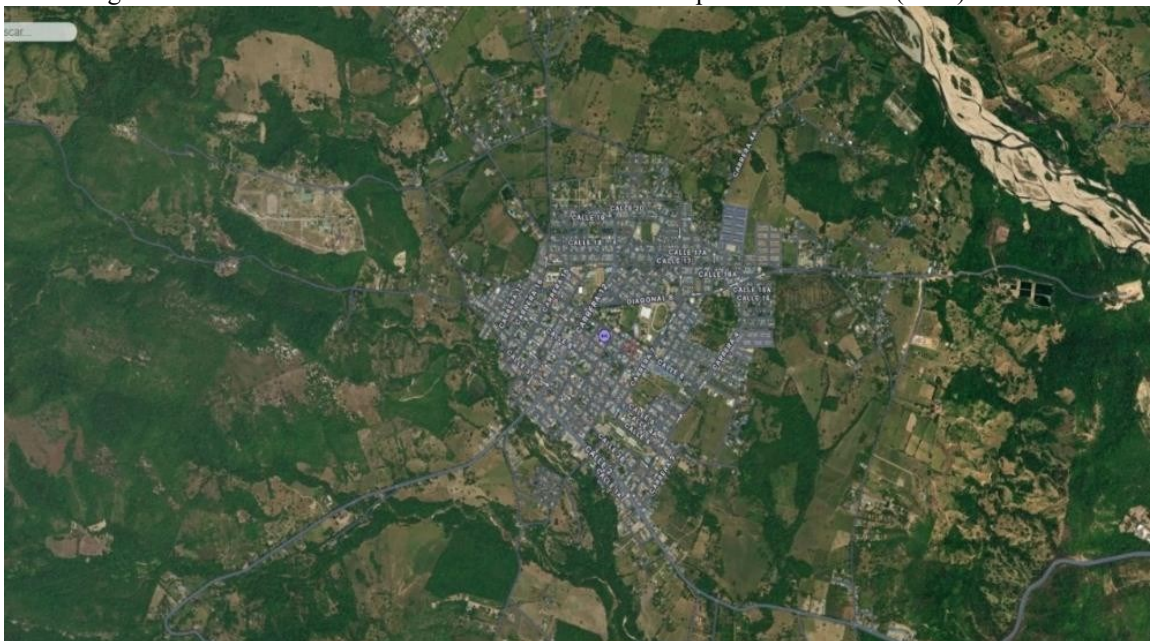
Fuente: Prensa Libre Casanare

Figura 14. Calles de Tauramena (2025)



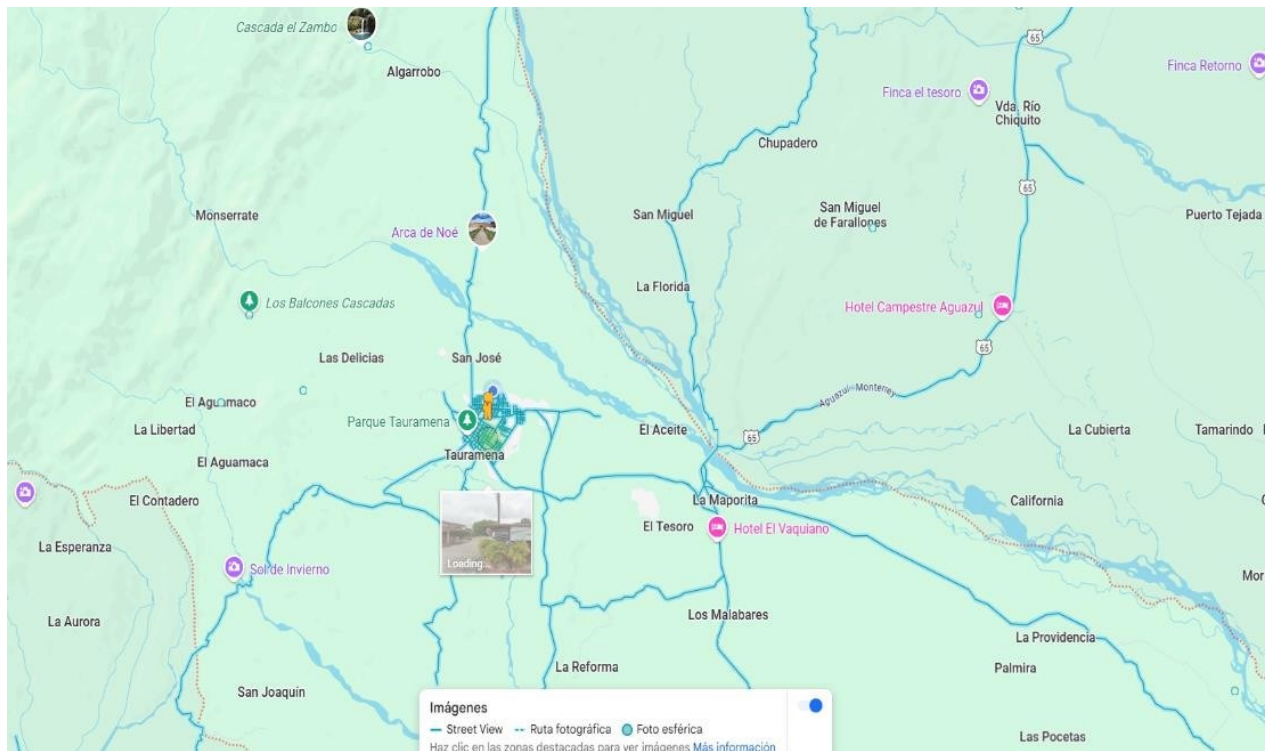
Fuente: Archivo municipal

Figura 15. Panorámica aérea del casco urbano del municipio de Tauramena (2024)



Fuente: Google maps

Figura 16. Panorámica veredal del municipio de Tauramena (2024)



Fuente: Google maps

Los cambios también han correspondido a un aumento de la oferta turística. En la actualidad el municipio registra diferentes tipos de turismo (naturaleza, religioso, cultural y de aventura), con treinta y ocho atractivos turísticos en proceso de formalización los cuales siguen en aumento, pues diez más se están conformando como productos nuevos. En la figura 17 se aprecian algunas de estas ofertas que se desarrollan principalmente en las afueras de la cabecera del municipio.

Figura 17. Mapa turístico del municipio de Tauramena (2024)



Fuente: Alcaldía de Tauramena

Debido a este creciente interés por otros tipos de turismo, el municipio de Tauramena, sumando esfuerzos con el apoyo de la empresa Geopark SA y la Fundación Orinoquia Biodiversa (FOB, 2018), realizó una evaluación sobre la biodiversidad del municipio, con el propósito de contar con herramientas para un mejor uso y cuidado de los recursos naturales. Mostrando la relevancia de tomar decisiones que velen no solo por el bienestar de las comunidades sino también, el cuidado de los recursos naturales que proveen de la riqueza hídrica con la que cuenta la población residente y la población visitante.

De los resultados del estudio se destaca que el municipio cuenta con bosques densos en la parte alta, bosques de galería en áreas ribereñas, bosques inundables cercanos al río Meta, sabanas con vegetación arbustiva y humedales ribereños con inundaciones periódicas. Esta caracterización es relevante pues debe tenerse en cuenta en términos de la gestión del territorio para esos nuevos enclaves turísticos y mantener las condiciones ambientales en equilibrio. Asimismo “los resultados revelaron que el 60.6% del municipio está cubierto por bosques y sabanas naturales, albergando una muestra representativa de la biodiversidad de la Orinoquia colombiana. Se identificaron más de 200 fuentes hídricas (caños, lagunas, morichales, madre viejas, esteros, humedales) y una alta diversidad de especies de flora y fauna, incluyendo mariposas, peces, anfibios, reptiles, mamíferos, aves, y especies forestales terrestres y acuáticas” (FOB, 2018). Nuevamente, esto plantea la necesidad de tomar decisiones en equilibrio entre las condiciones ecológicas, ambientales, sociales y culturales.

En este contexto, diversos actores clave en Tauramena, incluyendo personalidades influyentes del sector turístico, funcionarios y ex funcionarios públicos, líderes comunitarios, empresarios, propietarios de atractivos turísticos, operadores y/o prestadores turísticos, son fundamentales para tomar decisiones de cara a la importancia del turismo para el municipio y la necesidad de abordar los desafíos que presenta su desarrollo.

3. Metodología

3.1 Diseño de Investigación

Este estudio adopta un diseño de metodología cualitativa. Siguiendo a Hernández Sampieri y Mendoza Torres (2018), este busca comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en su ambiente natural y contexto.

3.2 Tipo o alcance de la investigación

Esta investigación es un estudio de caso con alcance fenomenológico. Según Hernández Sampieri y Mendoza Torres (2018), este alcance explora, describe y comprende experiencias subjetivas comunes y distintas desde la perspectiva del sujeto, identificando patrones y relaciones. Es idóneo para examinar la manera en que los agentes públicos, privados y comunitarios, perciben y experimentan el turismo como actividad viable aplicando la esencia del desarrollo sostenible. Se busca profundizar en el caso municipal por medio de los puntos de vista, interpretaciones y/o significados de los individuos que han realizado actividades en la Administración municipal o que actualmente las ejerzan en la Secretaría de Desarrollo Económico, también de personas que están actualmente ofreciendo o son propietarios de alguna oferta turística, y a los líderes comunitarios, sobre sus actividades, las condiciones y circunstancias concretas que perciben, relacionadas con la sostenibilidad ambiental, económica y socio cultural del turismo en el municipio.

3.3 Instrumentos de recolección de información

El diseño metodológico de este estudio, basado en las recomendaciones de Hernández Sampieri y Mendoza Torres (2018), se desarrolló en un plazo de 3 meses. Se utilizó un estudio de caso con alcance fenomenológico, empleando una entrevista semiestructurada a actores clave, basados en los autores y documentos descritos en el marco teórico, de la siguiente manera:

- ✓ Diseño de entrevista semiestructurada respecto al turismo como alternativa de desarrollo sostenible, aplicada a funcionarios y/o exfuncionarios públicos; a líderes comunitarios donde están ubicados los atractivos turísticos o que hayan tenido algún tipo de injerencia con el turismo; y a propietarios de atractivos turísticos, operadores y/o prestadores turísticos.

- ✓ Organización de los datos recopilados, transcritos y categorizados así:
 - De acuerdo a las categorías teóricas para el desarrollo sostenible (defensora, de advertencia, adaptativa) de Jafari (2005) y basada en el conocimiento a través de los pilares de sostenibilidad (ambiental, económico y sociocultural) (Rosales, 2024), se elaboraron preguntas para cada pilar. Esto con la finalidad de identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, así como expectativas y necesidades, en atención a la percepción de los actores o población objetivo por cada pilar.
 - Categorización de las respuestas, de ser necesario con codificación abierta, axial y selectiva (determinando la categoría o tema central de acuerdo a los pilares de

sostenibilidad), elaborando un diagnóstico para saber dónde se encuentran los actores.

- ✓ Se establecieron relaciones entre conceptos y se entregaron hallazgos fundamentados en los datos recopilados, haciendo una propuesta de turismo sostenible.

3.3.1 Población Objetivo

- Funcionarios y/o ex funcionarios públicos que incidan en el sector turístico (alta dirección, profesionales y/o técnicos).
- Propietarios de atractivos turísticos, operadores y/o prestadores turísticos, identificados por la Secretaría de Desarrollo Económico de la alcaldía de Tauramena, que están vinculados al sector turístico.
- Líderes comunitarios, precisando en pobladores identificados que han influido; y que están o estuvieron vinculados en el sector turístico y en las zonas donde se ubican los atractivos turísticos.

3.3.2 Selección de la Muestra

La selección de la muestra sería mediante la siguiente perspectiva, basados en lo que dice Hernández Sampieri, R., Mendoza Torres, C. P. (2018):

- NO PROBABILISTICA, mediante un muestreo por conveniencia (muestra accesible y fácil de obtener).

3.3.3 Unidad Observacional: Líderes comunitarios, agentes públicos y privados.

3.3.4 Horizonte Temporal

Según Hernández Sampieri, R., Mendoza Torres, C. P. (2018), el horizonte a trabajar es longitudinal, recopilando y analizando datos a lo largo de un período prolongado, examinando cambios y tendencias a lo largo del tiempo. Se llevó a cabo un estudio exhaustivo de las percepciones de los actores clave en el sector turístico de Tauramena. Este análisis no se limitó a los participantes activos en la actualidad, sino que incluyó a aquellos que han tenido un papel fundamental o experiencia significativa en el pasado. El objetivo es comprender la evolución y las transformaciones del sector turístico en el municipio. Para ello, se requiere una visión tanto del presente como del pasado, permitiendo así una evaluación integral de su desarrollo.

4. Proposición

Los actores claves del municipio de Tauramena, Casanare; agentes públicos, privados, y líderes comunitarios, coinciden en las oportunidades y amenazas del turismo existente en el municipio para aplicar medidas basadas en el desarrollo sostenible, en términos de la sostenibilidad ambiental, económica y socio cultural. Y discrepan en las debilidades y fortalezas del turismo en términos de la sostenibilidad ambiental, económica y socio cultural.

5. Marcos

5.1. Marco conceptual

El trabajo de Méndez Clavijo (2024) subraya los conflictos socioambientales derivados de la expansión de las fronteras extractivas en América Latina, con un enfoque específico en Tauramena. En este contexto, la disminución de la producción de hidrocarburos y sus impactos ambientales han impulsado la búsqueda de alternativas económicas sostenibles. El turismo emerge como una opción prometedora para diversificar la economía local; por lo tanto, es crucial analizar el papel del turismo en el desarrollo sostenible de Tauramena y explorar su cientifización, considerando las tensiones entre la explotación de recursos naturales, la protección ambiental y los derechos de las comunidades locales.

En el marco de un Estado social de derecho como el colombiano, el concepto de desarrollo ha evolucionado significativamente, ya no se limita a la acumulación de capital, sino que abarca la calidad de vida, las dinámicas laborales y las relaciones sociales, todo ello dentro de un paradigma de sostenibilidad. Aunque la obra de Adam Smith, "La riqueza de las naciones" (1776), revolucionó el pensamiento económico al destacar la productividad y la "mano invisible" del trabajo colectivo, el desarrollo contemporáneo exige una visión holística. La justicia social, la equidad y, sobre todo, la sostenibilidad ambiental, son imperativos que amplían el enfoque tradicional, impulsando la exploración de diversas perspectivas dentro del desarrollo sostenible.

Ocampo y Romero (2024) analizan la evolución del desarrollo económico colombiano desde principios del siglo XX, evaluando la efectividad de las políticas públicas y su impacto en el crecimiento, el desarrollo social y la desigualdad regional. Su investigación destaca cómo las decisiones políticas han trazado la trayectoria del país, revelando tanto logros como persistentes disparidades regionales. Los autores examinan los períodos de mayor crecimiento, los factores que los impulsaron y la distribución de sus beneficios, identificando las limitaciones de ciertas políticas en la reducción de desigualdades. Subrayan la necesidad de estrategias más inclusivas y equitativas para promover un desarrollo sostenible. Este estudio histórico es crucial para comprender los desafíos actuales de Colombia y para formular políticas que fomenten un crecimiento equitativo y sostenible.

El desarrollo sostenible, definido globalmente por la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (1987), busca satisfacer las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. Esta definición destaca la necesidad de equilibrar el crecimiento económico, la protección ambiental y la equidad social.

Para el análisis de la competitividad turística en el marco del desarrollo sostenible, es esencial recurrir a la teoría económica clásica. Conceptos como la renta de la tierra y la ventaja comparativa, introducidos por Ricardo (1817/2003), son herramientas valiosas para comprender la dinámica competitiva del sector. La ventaja comparativa ricardiana permite a los destinos turísticos especializarse en servicios y productos donde poseen mayor eficiencia relativa, optimizando su posición en el mercado global, siempre dentro de un marco de sostenibilidad.

A través del análisis de Escobar (2015), la perspectiva de Max Weber ofrece un marco conceptual para comprender la evolución del crecimiento y desarrollo. Su sociología analiza la industrialización, la urbanización y los cambios estructurales en la sociedad. La teoría weberiana, al iluminar la relación entre la ética protestante y el espíritu del capitalismo, permite entender cómo las transformaciones culturales influyen en el desarrollo económico y social sostenible.

Lora-Guzmán y Prieto-Flórez (2021) destacan la importancia del pensamiento estratégico en escenarios de crisis. Según su investigación, las empresas deben recurrir a diagnósticos y escenarios prospectivos, utilizando herramientas de direccionamiento estratégico y análisis estadístico. Este enfoque permite cuantificar la toma de decisiones y reducir la incertidumbre en tiempos de crisis.

Según Boisier (2001), el desarrollo endógeno se refiere a un proceso en el que la capacidad de innovar a nivel local es fundamental. Va más allá de una simple utilización de recursos propios y se entiende como un fenómeno multidimensional que se manifiesta en al menos cuatro planos que se interconectan, capacidad de innovar a nivel local; apropiación del excedente para impulsar su propio desarrollo; sinergia cognitiva, generando conocimiento y aprendizaje colectivo; y subjetividad y anclaje territorial, arraigado en la cultura, identidad y valores de la comunidad local.

Para Jessop (1997), la gobernanza participativa no se concibe como una simple adición de actores o una mayor intervención ciudadana en los procesos de gobierno. En su trabajo, Jessop, un teórico crítico del Estado, analiza la gobernanza como una nueva forma de

coordinación social que surge en el contexto de la complejidad creciente de las sociedades contemporáneas, distanciándose tanto de la jerarquía estatal como de la anarquía del mercado.

Para Camagni (2005), el capital territorial es un concepto fundamental para entender la competitividad y el desarrollo de las regiones en un contexto globalizado. No se refiere simplemente a la suma de los recursos físicos o económicos de un lugar, sino a un conjunto complejo y sistémico de activos específicos de un territorio que le confieren una capacidad distintiva para generar valor, atraer actividades y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

La perspectiva de Nicolás Maquiavelo (1532), ofrece un marco valioso para comprender el liderazgo en el sector turístico. Maquiavelo destaca que las decisiones humanas, tanto en política como en los negocios, se basan a menudo en el poder y el pragmatismo, más que en la moralidad. Esta visión es aplicable al turismo, donde los líderes deben analizar el entorno competitivo, evaluar sus capacidades y considerar el contexto histórico para tomar decisiones estratégicas. Al desarrollar un destino turístico, por ejemplo, deben considerar las relaciones de poder entre los actores locales, las tendencias del mercado y la sostenibilidad a largo plazo. La aplicación de estos principios maquiavélicos permite a las organizaciones turísticas adaptarse y prosperar en un entorno complejo y competitivo.

El turismo, un fenómeno dinámico y multifacético, se define de diversas maneras. Según la Asociación Internacional de Expertos Científicos del Turismo (AIEST), se entiende como el conjunto de relaciones y hechos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas

fuera de su lugar de domicilio, con fines no lucrativos (Corporación Germinar, 2006). Esta definición clásica mantiene su relevancia en la actualidad.

Jafari (1987) define el turismo como el estudio del individuo fuera de su residencia habitual, analizando tanto al viajero como al aparato turístico y sus interconexiones globales. Este fenómeno complejo configura un sistema que integra demanda turística, infraestructura, atractivos y comunidades receptoras, cuya interacción puede impulsar el desarrollo económico, social y cultural sostenible de las regiones.

Según Merinero Rodríguez y Pulido Fernández (2009), los inventarios de atractivos y recursos turísticos son un registro ordenado de los factores físicos y culturales de una región, utilizados para estructurar productos turísticos. Los recursos tienen potencial turístico, mientras que los atractivos están listos para integrarse a dichos productos (Cuadernos de Turismo, (23), 173–194).

5.2. Marco Teórico

Jafari (2005) destaca la singularidad del turismo como disciplina científica, centrada en un fenómeno dual: industria y práctica histórica; propone cuatro plataformas teóricas para el desarrollo sostenible. La primera plataforma es defensora, que resalta los beneficios económicos y sociales del turismo, como la generación de empleo, el ingreso de divisas y el mejoramiento de la infraestructura local; la segunda de advertencia, informa sobre los efectos negativos del turismo descontrolado, como la degradación ambiental, la aculturación, la precarización laboral y la

sobrecarga de servicios; la tercera adaptativa, respetuosa con las comunidades de acogida y su entorno sociocultural o construido, así como con el medio natural en el que se mueven, propone una visión de equilibrio, donde el turismo debe respetar las comunidades anfitrionas y su entorno, adoptando medidas de adaptación cultural y ecológica; la cuarta está basada en el conocimiento, que aboga por un estudio riguroso para mitigar impactos negativos y reforzar los positivos, tomando al turismo como un todo, como un sistema, para entender sus estructuras y funciones subyacentes; reivindica el estudio riguroso del turismo, abordándolo como un sistema complejo que requiere investigaciones integradas y la formulación de políticas basadas en evidencia. En particular, es crucial analizar estas plataformas desde la perspectiva de los actores locales para asegurar un turismo sostenible.

La sostenibilidad en el turismo implica generar beneficios económicos y sociales inclusivos, protegiendo los recursos naturales y culturales para las generaciones presentes y futuras (Rosales, 2024). Este enfoque se sustenta en tres pilares esenciales:

1. Sostenibilidad ambiental: Busca mitigar los impactos negativos del turismo sobre el entorno natural promoviendo prácticas que reduzcan las emisiones de carbono, la contaminación y la sobreexplotación de recursos. Esto incluye la gestión responsable de áreas protegidas, la adopción de tecnologías limpias y la conservación de la biodiversidad (Larrea, 2024).

2. Sostenibilidad económica: Se enfoca en asegurar que las actividades turísticas contribuyan al desarrollo económico local de manera justa. Esto implica crear empleos dignos, fortalecer las economías locales mediante la inclusión de pequeñas empresas y disminuir la dependencia económica de modelos turísticos insostenibles (Alcarraz, 2024).

3. Sostenibilidad sociocultural: Busca proteger el patrimonio cultural y fomentar el respeto hacia las comunidades locales. Incluye promover un turismo ético, fortalecer la identidad cultural e involucrar a las comunidades en la toma de decisiones relacionadas con el desarrollo turístico (Miguel, 2024).

Las advertencias de Meadows et al. (1972) sobre los límites del crecimiento, son cruciales para entender la sostenibilidad del turismo. Su obra nos recuerda que el turismo, al igual que otras industrias, debe operar dentro de los límites ecológicos del planeta. Esto implica la preservación de los recursos naturales, la reducción de la huella de carbono y la promoción de prácticas regenerativas.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, respaldados por autores como Sachs (2015), establecen un consenso global para el desarrollo sostenible hasta 2030, enfatizando la necesidad de abordar la pobreza, la desigualdad y el cambio climático de forma integrada. En el contexto del turismo como alternativa de desarrollo sostenible, esto implica alinear las prácticas turísticas con los ODS, promoviendo un turismo responsable que contribuya a la erradicación de la pobreza, la conservación ambiental y el desarrollo económico inclusivo. La sostenibilidad en el sector turístico es crucial no solo para mitigar los riesgos asociados con la degradación ambiental y los conflictos sociales, sino también para asegurar la resiliencia del sector ante desafíos globales como pandemias, cambio climático y fluctuaciones económicas. La adopción de este modelo no solo responde a la creciente preocupación por el cambio climático, sino que también se presenta como una estrategia competitiva. Los turistas, especialmente las nuevas generaciones, prefieren experiencias y destinos sostenibles, lo que ofrece una

oportunidad para reposicionar la oferta turística a través de la economía circular (Huapaya et al., 2024).

La economía circular, como modelo de producción y consumo, busca minimizar los residuos y aprovechar los recursos al máximo. En el turismo, esto se traduce en prácticas como la reutilización de materiales en infraestructura, la gestión eficiente de residuos y el uso de energías limpias (Ghisellini et al., 2016). También se manifiesta a través de otras prácticas sostenibles, como diseño ecológico de productos turísticos, fomento de economías locales y digitalización para minimizar el consumo de recursos. Esto incluye el diseño de alojamientos ecológicos, transporte con bajas emisiones y reutilización de materiales en la infraestructura turística (Gutiérrez & Carrillo, 2021).

Betancour y Zapata (2022) realizan un análisis crítico del turismo de naturaleza en Colombia, destacando la necesidad de un enfoque más sostenible. Señalan la falta de cooperación entre los actores de la cadena de valor y la importancia de integrar la economía circular para minimizar el impacto ambiental. Su estudio identifica impactos negativos como las emisiones de carbono, el consumo excesivo de recursos y la gestión inadecuada de residuos. Enfatizan la necesidad de capacitación en economía circular y desarrollo sostenible para lograr un turismo responsable.

El turismo sostenible debe contemplar estrategias para mitigar sus posibles impactos negativos. Según Hardy, Beeton y Pearson (2002), una gestión responsable del turismo debe priorizar el monitoreo ambiental, la regulación del flujo de visitantes y la educación ambiental.

Además, Becken y Hay (2007) subrayan que las estrategias de mitigación también deben incorporar medidas de eficiencia energética y uso sostenible de recursos naturales en la infraestructura turística.

Por otro lado, el turismo se ha consolidado como un poderoso motor de crecimiento económico y desarrollo, especialmente en regiones con ricos activos culturales y naturales. Sus beneficios económicos son múltiples: aumento de ingresos para empresas locales, creación de empleo y desarrollo de infraestructuras que mejoran la calidad de vida de la población (OMT, s.f.).

González Soriano, Ortiz Choez y Morán Quijije (2023) también destacan que el turismo impacta positivamente en otros sectores económicos, como la agricultura, la construcción y los servicios, creando un efecto multiplicador que beneficia a las comunidades locales. Este crecimiento no solo se mide en términos económicos, sino también en su capacidad para promover la inclusión social y mejorar la calidad de vida de las personas. De igual forma, sostienen que, este sector impulsa la economía mediante la generación de ingresos, la creación de empleo y el desarrollo de infraestructura. En muchas economías, especialmente en países en desarrollo, el turismo se ha convertido en una fuente vital de divisas, contribuyendo a la balanza de pagos y fomentando el comercio.

De acuerdo a lo anterior, el enfoque sostenible del turismo es fundamental, ya que permite conservar recursos naturales y culturales mientras se fomenta el desarrollo económico. Así, se

puede asegurar que las generaciones futuras también puedan disfrutar de los beneficios del turismo.

El turismo es una importante fuente de creación de empleo principalmente en sociedades con economías diversificadas que buscan nuevas oportunidades de crecimiento, así como en comunidades locales que encuentran en esta actividad una vía para mejorar su calidad de vida y preservar su patrimonio cultural y natural; generando oportunidades en sectores como la hostelería, guianza, transporte y artesanía. Estos empleos son un sustento crucial para residentes de áreas con opciones industriales limitadas. Además, el turismo atrae inversión nacional y extranjera, impulsando el desarrollo económico y la infraestructura. (OMT, s.f.).

Los gobiernos municipales incentivan la inversión privada con exenciones fiscales, subsidios o becas, fomentando así el desarrollo de servicios e infraestructura turística (Goodwin, 2012), desencadenando un ciclo virtuoso de inversión, desarrollo de infraestructura, creación de empleo y crecimiento económico.

La cooperación regional es clave para consolidar destinos sostenibles. Como plantea Dredge (2006), las redes de colaboración entre municipios, sector privado y comunidades fortalecen la gestión del turismo, permiten compartir buenas prácticas y desarrollar productos integrados.

La administración pública desempeña un papel fundamental en el desarrollo, la regulación y la sostenibilidad del turismo a nivel municipal, especialmente en Colombia, donde

el turismo es un motor económico clave. Una administración pública eficaz asegura que las políticas turísticas se formulen y apliquen eficientemente a nivel local. En Colombia, los municipios gestionan el turismo a través de oficinas locales, organismos gubernamentales y entidades responsables de la planificación urbana, la protección ambiental y la preservación del patrimonio cultural (Ibáñez SAS, 2018).

Ante la presión del turismo sobre los recursos locales, la administración pública debe priorizar la sostenibilidad en los planes de desarrollo turístico. Esto implica establecer regulaciones para la protección ambiental, la conservación del patrimonio y el bienestar comunitario. Los municipios deben desarrollar y aplicar políticas que protejan áreas naturales y patrimoniales, fomentando a su vez el turismo sostenible (Hall, 2021).

La planificación cuidadosa es fundamental para el desarrollo turístico sostenible. Los municipios deben implementar una planificación estratégica que permita el crecimiento del turismo sin comprometer la infraestructura local, los recursos ambientales, el patrimonio cultural y el bienestar comunitario; al equilibrar el desarrollo económico con la protección ambiental y la equidad social, se maximiza el potencial del turismo para un futuro próspero y sostenible (OMT, s.f.).

El turismo impulsa el desarrollo social en los municipios, complementando sus beneficios económicos con la promoción de la cohesión comunitaria, la inclusión social y el intercambio cultural. En Colombia, el turismo ofrece oportunidades para la participación económica y el

reconocimiento del patrimonio cultural de grupos marginados, como comunidades indígenas y mujeres (Gursoy et al., 2010).

Un aspecto clave de la administración pública en el turismo es el fomento de la educación y el desarrollo de capacidades en las comunidades locales. Los municipios deben invertir en programas de capacitación para actores locales, como propietarios de pequeñas empresas, personal de hostelería y guías turísticos, en áreas como servicio al cliente, prácticas turísticas sostenibles y regulaciones de seguridad. Esto mejora la experiencia turística y maximiza los beneficios económicos al garantizar servicios de alta calidad (Daveluy & Stott, 2016).

La educación es una herramienta fundamental para lograr un turismo sostenible. Según Moscardo (2008), la formación de actores locales en temas de sostenibilidad permite mejorar la calidad de los servicios, aumentar la conciencia ambiental y fortalecer el sentido de pertenencia.

En la era de la información y las tecnologías emergentes, el estudio de Serrano, Peña y Laverde (2018), es crucial para analizar el papel de las TIC en el turismo. Su investigación muestra cómo las TIC impulsan el crecimiento económico mejorando la eficiencia, la innovación y la conectividad. Aplicado al turismo, esto significa optimizar la promoción de destinos, la gestión de servicios, la experiencia del turista y la interacción con las comunidades locales, elementos clave para un desarrollo turístico sostenible y competitivo.

El turismo contribuye significativamente a la mejora de los servicios públicos locales. Los ingresos fiscales generados por el turismo se reinvierten en infraestructura y servicios

sociales, como salud, educación y seguridad pública. Esta inversión eleva la calidad de vida de los residentes, fortaleciendo la comunidad (Bramwell y Sharman, 1999). De esta manera, el desarrollo y mantenimiento de la infraestructura y los servicios turísticos es una función primordial de la administración pública. Esto abarca desde la mejora de la infraestructura vial y el transporte, hasta la gestión de espacios públicos y la provisión de servicios básicos como agua, saneamiento y gestión de residuos.

Los gobiernos locales coordinan esfuerzos entre el sector privado, ONG y comunidades locales para armonizar intereses y lograr objetivos comunes en el desarrollo turístico (Bramwell & Lane, 2011).

La infraestructura es esencial para el crecimiento y la sostenibilidad del turismo, impactando directamente en la experiencia del visitante y el atractivo de un destino. Los municipios colombianos deben priorizar el desarrollo de infraestructura física (carreteras, aeropuertos, hoteles) y blanda (centros de información, gestión de residuos, seguridad) para asegurar un turismo eficiente y sostenible (Agarwal y Kothari, 2015).

El desarrollo de infraestructura turística debe ser sostenible e inclusivo. Los municipios deben priorizar proyectos que beneficien a largo plazo tanto a turistas como a comunidades locales. La creación de espacios verdes, instalaciones turísticas ecológicas y zonas peatonales contribuye a la sostenibilidad y mejora la calidad de vida. Además, es crucial considerar la conservación de ecosistemas locales durante el desarrollo de infraestructura para evitar la degradación ambiental (Gunn, 2012).

De la misma manera, los servicios turísticos, como alojamiento, transporte, alimentación y visitas guiadas, son fundamentales para la experiencia turística. La calidad, variedad y accesibilidad de estos servicios determinan la competitividad de un destino en el mercado global. Los municipios deben asegurar que sus servicios turísticos cumplan con estándares internacionales, resaltando a su vez la cultura e identidad local (Porter, 1990).

La participación ciudadana es fundamental para el desarrollo turístico sostenible. En Colombia, involucrar a las comunidades locales en la planificación y toma de decisiones turísticas asegura que el crecimiento del turismo se alinee con sus necesidades y aspiraciones (Torres y Momsen, 2005). Los enfoques participativos mejoran los beneficios sociales, culturales y económicos del turismo, dando voz a la población local en el desarrollo turístico de su territorio.

Así mismo, la participación ciudadana en los municipios se manifiesta a través de diversas modalidades, como consejos locales de turismo, grupos focales, talleres y consultas comunitarias. Esta inclusión aborda las preocupaciones sobre el impacto del turismo en la cultura, los recursos y la calidad de vida local, asegurando la distribución equitativa de los beneficios (Bramwell y Sharman, 1999).

De igual forma, fortalece el capital social y la cohesión comunitaria al involucrar a los residentes en la definición de metas y objetivos turísticos compartidos. Los municipios con estructuras de gobernanza participativas sólidas tienen mayor probabilidad de implementar políticas efectivas y aceptadas localmente (Fennell, 2008).

ONU Turismo enfatiza la necesidad de que el sector turístico evolucione hacia un motor de prosperidad global, mejorando la calidad de vida, protegiendo el entorno natural, impulsando el crecimiento económico y promoviendo la paz internacional. Esta misión, central para ONU Turismo, reconoce al turismo como una fuerza clave para la sostenibilidad económica mundial. Esta transformación requiere cooperación regional y soluciones creativas, superando la visión de mejoras opcionales (ONU, 2023).

5.3. Marco Normativo

La Ley 300 de 1996, Ley General de Turismo de Colombia, marcó un hito en el desarrollo del sector. Estableció un marco legal para promover y regular la actividad turística, con énfasis en la sostenibilidad, la competitividad y la participación de los actores. La ley introdujo el concepto de turismo sostenible, buscando equilibrar el desarrollo económico, la conservación ambiental y el bienestar comunitario.

La Ley 1429 de 2010, Ley de Formalización y Generación de Empleo, impulsa el desarrollo sostenible del turismo en Colombia. Al promover la formalización empresarial y la generación de empleo, ofrece incentivos tributarios y beneficios a las pymes, principales prestadores de servicios turísticos. Esto mejora la calidad y competitividad de los servicios, protege a los trabajadores y genera ingresos fiscales para infraestructura y promoción turística. Además, la ley fomenta la creación de empleos formales, mejorando las condiciones laborales y la estabilidad económica de las comunidades turísticas. En conjunto, estos aportes fortalecen la sostenibilidad y el crecimiento del turismo en Colombia.

La Ley 1558 de 2012 buscó consolidar el turismo como un sector estratégico para el desarrollo económico y social de Colombia, a través de la modernización de su marco legal y la promoción de prácticas sostenibles y competitivas.

La Ley 1336 de 2009, en complemento de la Ley 679 de 2001, fortalece la lucha contra la explotación sexual infantil (ESI) en el turismo colombiano. Sus principales aportes incluyen: mayor rigor en la prevención y sanción de casos de ESI, involucrando a prestadores de servicios turísticos y autoridades en la protección de niños, niñas y adolescentes. Además, la ley promueve la capacitación del sector turístico para identificar y denunciar situaciones de riesgo, fomentando una cultura de protección en los destinos turísticos.

La Resolución 148 de 2015 (Fontur, 2015) es crucial para la sostenibilidad del turismo en Colombia. Reglamenta el cumplimiento de normas técnicas de calidad, asegurando que los prestadores de servicios turísticos adopten prácticas responsables que minimicen el impacto ambiental y maximicen los beneficios sociales y económicos para las comunidades locales.




El Decreto Nacional 1591 de 2013 (Presidencia de la República de Colombia, 2013) estructura y dinamiza el turismo colombiano al reglamentar el Consejo Consultivo de la Industria Turística. Este consejo, compuesto por representantes públicos y privados, asesora al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, contribuyendo a la formulación de políticas y estrategias para el desarrollo turístico del país.

El Decreto Municipal 36 de 2017, modificado por el Decreto 29 de 2018 (Municipio de Tauramena), creó el Consejo Municipal de Turismo. Este consejo facilita la colaboración entre entidades gubernamentales y el sector privado, actuando como un puente para la formulación y ejecución de políticas turísticas en Tauramena, Casanare.

6. Desarrollo Metodológico

El diseño empleado fue una entrevista semiestructurada, la cual se elaboró a partir de los pilares de sostenibilidad turística de Rosales (2024), y planteamiento de preguntas basadas en las plataformas teóricas para el desarrollo sostenible de Jafari (2005), como se refleja en la Figura 18:

Figura 18. Diseño de la entrevista semiestructurada

		
Ambiental	Sociocultural	Económico
<p>Subtemas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conservación de recursos naturales • Manejo de residuos • Capacidad de carga • Educación ambiental 	<p>Subtemas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identidad llanera • Patrimonio cultural • Narrativas del territorio • Participación comunitaria 	<p>Subtemas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diversificación productiva • Generación de empleo • Formalización del sector • Equidad en la distribución de beneficios
<p>Actores vinculados</p> <ul style="list-style-type: none"> • Funcionarios y exfuncionarios públicos • Propietarios de atractivos turísticos • Líderes comunitarios 	<p>Actores vinculados</p> <ul style="list-style-type: none"> • Líderes comunitarios • Propietarios de atractivos turísticos • Funcionarios y exfuncionarios públicos 	<p>Actores vinculados</p> <ul style="list-style-type: none"> • Propietarios de atractivos turísticos • Funcionarios y exfuncionarios públicos • Líderes comunitarios

Fuente. Elaboración propia

Se aplicaron por igual dieciséis preguntas sobre el pilar de sostenibilidad ambiental, trece sobre el pilar de sostenibilidad económica y diez para el pilar sociocultural, a los tres grupos de actores entrevistados. No obstante, en el pilar económico, hubo particularidades: las preguntas relacionadas con el subtema de cooperación, en cuanto al apoyo departamental para la

colaboración turística regional se dirigieron exclusivamente a funcionarios públicos actuales, mientras que solo una pregunta, sobre la importancia de la articulación entre actores para el éxito de estos programas, se aplicó a todos los entrevistados para conocer la percepción al respecto. De igual forma, las preguntas sobre políticas, planes y estándares de turismo, también dentro del pilar económico y el subtema de administración pública, se aplicaron únicamente a funcionarios públicos actuales, dado su mayor relacionamiento con estos temas; como se establece en el siguiente esquema; sin embargo, para una comprensión más detallada de la manera en que se asignaron las preguntas, se recomienda consultar el Anexo 1, donde se presenta el modelo de la entrevista y los actores a quienes se les aplicó las preguntas.

Tabla 1. Esquema del diseño de la entrevista semi estructurada

PILARES	SUBTEMAS	CANTIDAD DE PREGUNTAS Y TEMAS
Sostenibilidad ambiental	Conservación de recursos naturales y culturales	Siete preguntas sobre el papel de la administración en general, y sobre el fomento de la conservación en particular. Las acciones necesarias para fomentar la conservación de recursos naturales y culturales por medio del turismo, la responsabilidad de empresas turísticas y otros servicios en tal conservación; existencia de experiencias de conservación, y percepción de recursos naturales más afectados por turismo. Propuestas de acciones y corresponsabilidad.
	Mitigación de impactos negativos	Tres preguntas sobre impactos negativos medioambientales de los diferentes tipos de Turismo; tipo de acciones, responsables de las acciones.
	Economía circular	Seis preguntas sobre desafíos del sector turismo para implementar prácticas sostenibles ambientalmente, generación del uso de energías renovables y responsables de promoción, gestión de residuos sólidos y articulación necesaria, existencia de prácticas de economía circular, relevancia de economía circular en el sector, percepción sobre el conocimiento de la economía circular entre actores.
Sostenibilidad económica	Cooperación	Ocho preguntas para comprender a fondo la dinámica de la cooperación turística regional, indagando sobre el apoyo departamental recibido, su alineación con el turismo sostenible, la facilidad o dificultad para obtenerlo, cómo surgió, su desarrollo, la coordinación, los resultados obtenidos, los aprendizajes (problemas, retos, enseñanzas) y la percepción sobre la necesidad de una mayor articulación entre los actores del sector.
	Economía	Cuatro preguntas clave para entender el impacto multidimensional del turismo en Tauramena, abordando sus efectos en la vida de los

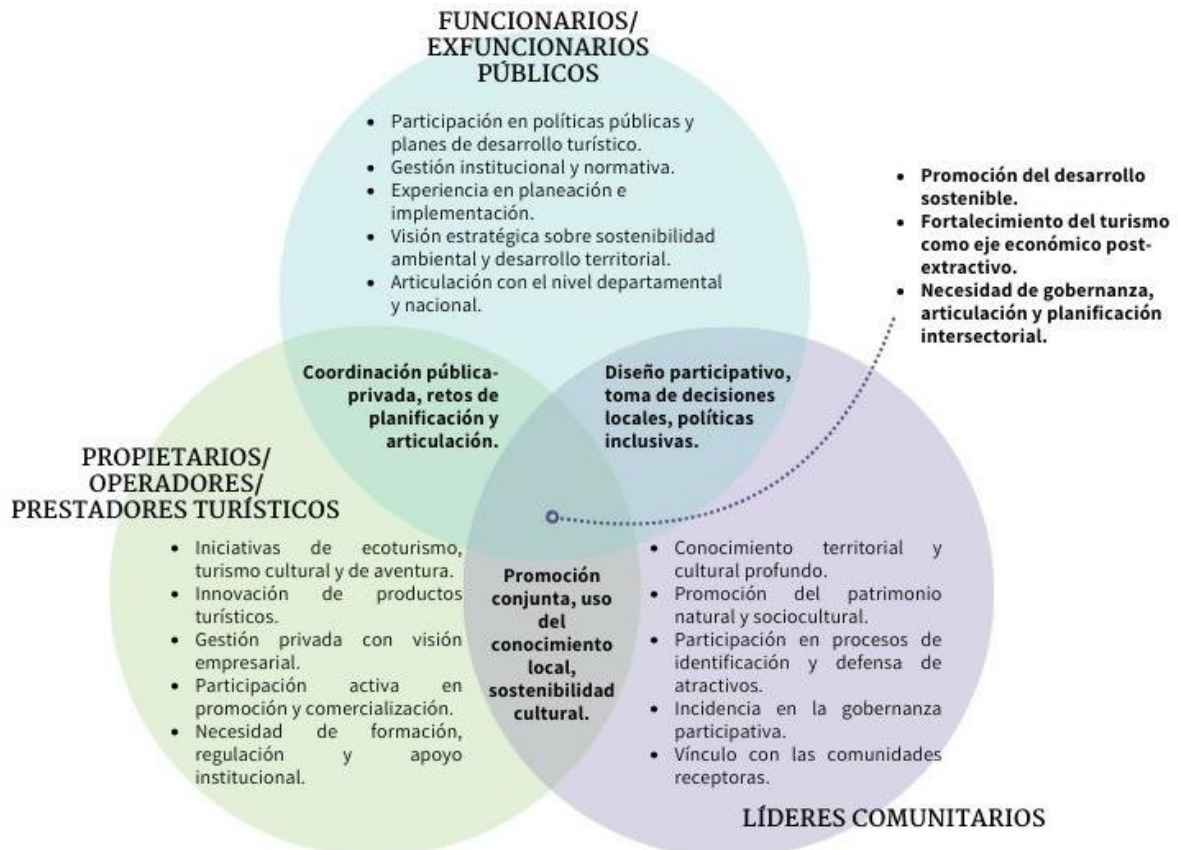
		habitantes, las condiciones laborales y otros sectores económicos, así como la responsabilidad y el enfoque de la promoción turística del municipio.
	Administración pública	Seis preguntas explorando la visión de la administración pública sobre la colaboración con el sector privado para la sostenibilidad, el potencial de un turismo específico en el municipio, la presencia de políticas de regulación turística y la existencia de un plan de desarrollo turístico. También en conocer su percepción sobre los desafíos en la coordinación de los actores del sector y si consideran que los servicios turísticos cumplen con estándares internacionales.
	Servicios locales - infraestructura	Cinco preguntas centradas en la valoración de la infraestructura turística en Tauramena, específicamente en los servicios de energía eléctrica, acueducto y el estado de las vías. Igualmente buscando identificar los principales obstáculos de infraestructura que enfrenta el turismo para su desarrollo eficiente y sostenible, y cómo el municipio puede mejorar su infraestructura para apoyar este crecimiento.
Sostenibilidad Sociocultural	Fomento de educación	Dos preguntas indagando sobre la importancia de la educación y el desarrollo de capacidades para el turismo sostenible entre los actores locales de Tauramena, así como la ejecución de estas acciones en la actualidad y los métodos utilizados.
	Participación ciudadana	Tres preguntas centradas en las estructuras participativas y de gobernanza que influyen en las decisiones del sector turístico en Tauramena. Indagando sobre las instancias a través de las cuales se toman decisiones, la interacción entre las instancias de participación ciudadana y otros actores como operadores o el gobierno local, y la presencia de estructuras de gobernanza participativa en el municipio.
	Bienestar comunitario	Dos preguntas orientadas a comprender el impacto del turismo en las desigualdades sociales en Tauramena y su contribución al bienestar comunitario.
	Conservación del patrimonio	Tres preguntas para conocer el impacto sociocultural del turismo en Tauramena, abordando su influencia en las tradiciones y la identidad, y el potencial del turismo cultural.

Fuente: Elaboración propia

Los dieciséis participantes de las entrevistas se seleccionaron cuidadosamente con base en criterios relevantes para el ámbito turístico en Tauramena, y se clasificaron según los grupos de actores reflejados en la Figura 19. Todos fueron contactados con antelación y consintieron voluntariamente en participar. Con el fin de dar cumplimiento a los criterios de habeas data, cada entrevistado leyó, firmó y autorizó un consentimiento informado que permitía tanto el uso

directo de sus nombres en este documento como la grabación de audio de sus entrevistas, como se puede observar en el Anexo 2.

Figura 19. Grupos de actores clave en relación al turismo sostenible en Tauramena



Fuente. Elaboración propia

7. Percepción de actores clave, respecto al Turismo, basados en un desarrollo sostenible en Tauramena, Casanare

El análisis de las entrevistas individuales, por grupo de actores y en conjunto, se fundamentó en los pilares de sostenibilidad turística de Rosales (2024) y las plataformas teóricas de desarrollo sostenible de Jafari (2005), como se refleja en los Anexos 3, 4 y 5, obteniendo los siguientes resultados.

7.1 Análisis por grupo de actores

7.1.1 Funcionarios y/o exfuncionarios públicos

Participantes: Javier Augusto Álvarez Alfonso, Luis Alejandro Porras Sandoval, Zoraida Perilla Vallejo, Juan Carlos Herrera Barrera y Andrea Paola Ibáñez.

Este grupo de entrevistas ofreció una mirada de reconocimiento sobre los retos por cumplir respecto a la necesidad de mayor acción institucional para que la sostenibilidad en el turismo del municipio sea una labor corresponsable junto con propietarios y promotores, se evidencia una marginación a la acción comunitaria para la toma de decisiones y promoción social de diversas medidas que comprometen la conciencia social e intergeneracional para la conservación.

Pilar Ambiental

- Reconocen el valor del entorno natural y los riesgos de su territorio.
- Coinciden en la necesidad de ordenamiento territorial y regulación ambiental.
- Señalan avances limitados y desarticulación institucional.
- Proponen integral el turismo al EOT (Esquema de Ordenamiento Territorial) y crear una autoridad ambiental turística.

Existe un consenso generalizado sobre la importancia del entorno natural como activo turístico clave en Tauramena. Sin embargo, se evidencia una falta de planificación ambiental, ausencia de regulación clara, y débil articulación institucional; Zoraida Perilla actual funcionaria pública y quien fue técnico en cultura para la alcaldía municipal, reflexiona sobre esta carencia con una metáfora territorial: “Tenemos que buscar una identidad [...]. Lo que nos hace diferentes es lo que nosotros somos, lo que nos da la identidad”; esta frase deja ver que no se ha construido aún una narrativa ambiental propia que oriente la oferta turística. Mencionan que muchos actores, especialmente emprendedores y líderes comunitarios, operan sin guías técnicas ni licencias ambientales, lo que genera riesgos de sobrecarga y deterioro de los ecosistemas. A pesar de esto, hay una conciencia ambiental creciente y disposición a adoptar prácticas sostenibles si se brinda formación y acompañamiento. En línea con esto, el alcalde Javier Augusto Álvarez afirma con urgencia: “Tenemos que empezar a mirar cómo es que vamos a proteger ese turismo que se está generando desde lo privado, pero que igual necesita control”, lo cual evidencia una conciencia institucional incipiente frente a los retos ambientales del sector.

Pilar Económico

- Ven el turismo como alternativo a la economía petrolera.
- Reconocen su potencial para generar empleo e ingresos.
- Señalan falta de planificación, inversión y apoyo institucional.
- Proponen una política pública local con financiación, formación y estrategias claras.

El turismo ha generado ingresos, empleo y dinamización económica, especialmente en zonas rurales. No obstante, el crecimiento ha sido espontáneo, informal y desigual, sin políticas de financiamiento, promoción o formación empresarial. La mayoría de los emprendimientos turísticos carecen de apoyo técnico, operan sin planificación financiera y enfrentan dificultades para acceder a mercados. Andrea Paola Ibáñez, actual referente de turismo para la Secretaría de Desarrollo Económico de la alcaldía municipal, lo resume con franqueza: “El turismo en Tauramena es netamente privado, es empírico, ha sido una apuesta personal de quienes creemos que se puede vivir del turismo”; esta afirmación revela una institucionalidad más reactiva que proactiva, que ha delegado el desarrollo del sector al esfuerzo de particulares. En esta línea, el alcalde Javier Augusto Álvarez reconoce que el fenómeno turístico emergió desde las crisis: “El turismo en Tauramena nace de ese hacinamiento que tocaba hacer en los hogares [...]. Hoy podemos decir con orgullo que Tauramena es el municipio quizás más turístico del departamento de Casanare”; esta frase refuerza la idea de que el turismo no fue planificado, sino que surgió como respuesta espontánea desde la comunidad y el sector privado. El turismo es visto como una

alternativa real frente a la dependencia petrolera, pero su consolidación como sector económico estratégico requiere intervención estructurada.

Pilar Sociocultural

- Valoran el fortalecimiento de la identidad cultural a través del turismo.
- Reconocen avances simbólicos, pero sin estructuras formales.
- Proponen una política cultural turística basada en participación comunitaria.

El turismo ha contribuido a la revalorización de la cultura llanera, fortaleciendo el sentido de identidad y pertenencia. Sin embargo, estas expresiones culturales están dispersas, sin una política cultural turística que las proteja o promueva. Existe el riesgo de folclorización si no se articulan con procesos educativos, patrimoniales y comunitarios. Zoraida Perilla actual funcionaria pública y quien fue técnico en cultura para la alcaldía municipal plantea: “El patrimonio es el vértice donde se une la cultura y el turismo”, pero ese vértice aún no está reflejado en acciones institucionales tangibles; Juan Carlos Herrera actual Secretario de Desarrollo Económico de la alcaldía municipal, por su parte, introduce la noción de corresponsabilidad: “Debe darse un turismo asociativo, un turismo comunitario [...] donde todos los actores participen y pongan su granito de arena”; a esto se suma la mirada histórica del exfuncionario Luis Alejandro Porras Sandoval, quien afirma: “En 2012 logramos meter a Tauramena en el Corredor Turístico del Llano con FONTUR, ahí empieza a darse el turismo”; su frase conecta el desarrollo turístico con una visión institucional de largo aliento, aunque aún

desarticulada. La cultura es vista como un eje del desarrollo, pero su integración al turismo aún es débil y poco estructurada.

7.1.2 Propietarios de atractivos turísticos, operadores y/o prestadores turísticos

Participantes: Hato Barley - Luis Felipe Carreño, Arca de Noé - Gustavo Monroy Torres, Oasis Eco Park - Samuel Moreno, Villa Al revés - Dumar Alduvar Lozano Diaz, Zona D - Roberto Jiménez Bohórquez.

Los Entrevistados coinciden en que Tauramena posee un gran potencial para el turismo sostenible, evidenciado por la existencia de iniciativas privadas y comunitarias exitosas que combinan la conservación, la cultura y la economía local. Estas experiencias demuestran compromiso, creatividad y un impacto positivo en sus comunidades. Sin embargo, a pesar de estos logros, una constante preocupación es la ausencia de una articulación efectiva con la política pública. Esta brecha genera vulnerabilidad, informalidad y un crecimiento desordenado de las iniciativas turísticas.

Pilar Ambiental

- Reconocen el valor natural como principal motor y atractivo para el turismo.
- Existe una preocupación compartida por el deterioro ambiental y los riesgos asociados a la sobrecarga turística.

- Mencionan la ausencia de planes de manejo ambiental articulados, lineamientos claros y acompañamiento institucional.
- Señalan que, aunque hay un interés por cumplir las normativas ambientales, existe un desconocimiento de las mismas o barreras en los trámites.
- Ven la necesidad de formación y fortalecimiento de capacidades.

Si bien existe una base común de valoración del patrimonio natural en Tauramena, como el paisajismo, la biodiversidad y la posibilidad de coexistir con la tradición local como la ganadería; la disparidad radica en la capacidad de los emprendimientos para traducir esa valoración en prácticas de gestión ambiental sólidas y en la falta estructural de un entorno institucional que las respalde y guíe; alertan sobre los riesgos de deterioro ambiental, la sobrecarga turística y la afectación de los recursos naturales que son la base misma de la oferta turística, si no se gestionan adecuadamente. Samuel Moreno, de Oasis Eco Park, destaca un enfoque pedagógico que contrasta con la inacción oficial: “Nosotros no permitimos que los turistas se metan al bosque [...]; todo turista que entra a Oasis debe pasar por un salón donde se le hace pedagogía”; esta cita muestra cómo los emprendedores han asumido roles que deberían ser compartidos con las autoridades. El reto es enorme y requiere una intervención coordinada para transformar el potencial espontáneo en un modelo de turismo verdaderamente sostenible.

Pilar Económico

- El turismo ha tenido un impacto positivo directo en la economía local.

- El turismo emerge de las capacidades internas del territorio, la creatividad y el emprendimiento de los locales.
- Vulnerabilidad e informalidad que caracterizan a la mayoría de los emprendimientos.
- Falta de visibilidad en plataformas de promoción, canales de comercialización débiles y la ausencia de una promoción oficial.
- Ven la necesidad de articulación intersectorial, encadenamientos productivos formales y la integración en estrategias municipales, departamentales o regionales de desarrollo turístico integral.

Reconocen el turismo como un dinamizador económico vital para Tauramena, generando ingresos y empleo a nivel local y ofreciendo una alternativa real al extractivismo. Esta economía es un claro reflejo del potencial endógeno y la capacidad de los emprendedores locales para generar ingresos y empleo. Sin embargo, este potencial se ve severamente limitado por la informalidad, la falta de apoyo institucional y la ausencia de una estrategia integral que permita a estas iniciativas madurar, consolidarse y convertirse en un verdadero motor de desarrollo económico sostenible y equitativo para la región. Luis Felipe Carreño, de Hato Barley, sintetiza esa frustración: “El turismo que se desarrolla en Casanare son propuestas del sector privado [...]; ha sido un poquito desbordado”; esta frase evidencia tanto el dinamismo como la desarticulación que caracteriza el desarrollo turístico desde el sector privado.

Pilar Sociocultural

- Valoran la cultura llanera como eje central.
- Ven el turismo como herramienta de preservación cultural.
- Consideran que se ha generado espacios de encuentro familiar y comunitario, un cambio en la percepción local y un efecto multiplicador.
- Ven un riesgo de distorsión o pérdida de cultura tradicional.
- Urge la necesidad de vincular las iniciativas individuales con procesos educativos, patrimoniales, de difusión sostenida y, crucialmente, con una mayor participación de la comunidad.

Los propietarios de atractivos turísticos entrevistados, consideran que el turismo se caracteriza por un fuerte reconocimiento del inmenso valor de la cultura llanera, como sus tradiciones, faenas, gastronomía y relatos, como atractivo y un deseo de preservarla, y proyectar la identidad territorial y el sentido de pertenencia de la comunidad. Gustavo Monroy, del Arca de Noé, expresa una preocupación por la invisibilidad territorial: “Esperamos que la gente se lleve mucho más una imagen del llanero, estamos como muy olvidados en el país”; aquí se manifiesta una tensión entre autenticidad y estandarización cultural. Sin embargo, la brecha crítica reside en la falta de articulación, sin marcos institucionales que aseguren la formalización, apropiación colectiva y participación comunitaria, que impide que este capital cultural se traduzca plenamente en un modelo de turismo sostenible, con una gobernanza participativa y una identidad colectiva robusta y estructurada.

7.1.3 Líderes Comunitarios

Participantes: Herlison Fernando Pores Rojas, Rolfe Bohórquez, José Francisco Burgos Lucas, Mary Yorley Martínez Daza y Anadelina Montaña.

Los entrevistados coinciden en que los liderazgos locales en Tauramena son fundamentales y catalizadores en la configuración de un modelo de turismo sostenible. Estos líderes encarnan una visión que integra el orgullo cultural, la conciencia ambiental y un pragmatismo económico, demostrando un profundo compromiso con el territorio.

Pilar Ambiental

- El turismo debe orientarse a conservar, no a explotar.
- La conciencia ambiental ya existe en la práctica a nivel local.
- Hay una preocupación recurrente es el desorden territorial, la ausencia de regulación ambiental y la falta de planificación.
- Ven la necesidad de integrar la educación ambiental de forma transversal en cualquier emprendimiento turístico y en la agenda local.
- La conservación debe construirse desde la base social.

Consideran que existe una fuerte base de conciencia y compromiso ambiental en las comunidades de Tauramena, evidenciada por iniciativas locales de conservación y el

reconocimiento del entorno natural como el principal activo turístico. José Francisco Burgos guía turístico municipal afirma con claridad: “Esa conciencia debe estar en cada uno de los actores del turismo, también de los líderes que hacen parte de las instituciones territoriales”; su visión articula lo ambiental con lo político y lo pedagógico Sin embargo, el contraste principal radica en la brecha entre este compromiso local y la ausencia de una estructura institucional formal y una planificación territorial que permita escalar estas buenas prácticas, mitigar los impactos negativos y asegurar la sostenibilidad ambiental a largo plazo; es decir, hay un fuerte compromiso local con la conservación, pero se reconoce la urgente necesidad de un marco de ordenación territorial que evite la degradación del principal atractivo de los destinos.

Pilar económico

- Ven el potencial del turismo para dinamizar la economía rural, ofreciendo ingresos alternativos y generando empleo y oportunidades locales.
- Hay una preocupación crucial: la informalidad y la falta de profesionalización del sector.
- Se advierte consistentemente que, sin inversión, formación, acompañamiento técnico y estructuras de apoyo, el turismo seguirá siendo un sector vulnerable, inestable y propenso a la desigualdad.
- Ven la necesidad de formalización, organización comunitaria y conexión con mercados es una demanda transversal.
- Consideran que el desarrollo económico en el turismo debe guiarse por principios éticos y de justicia territorial.

Se percibe el turismo como una promesa de desarrollo y diversificación. No obstante, esta promesa está constantemente amenazada por la realidad de la informalidad y la desorganización. Mary Yorley Martínez técnica en turismo observa: “El turismo ha beneficiado al más pequeño: el restaurante, la cafetería... todos se ven beneficiados de alguna manera”, mientras que Rolfe Bohórquez líder del área de turismo afirma sobre la voluntad política: “La administración se está medio poniendo la camisa del turismo... como que se la está midiendo a ver cómo le queda”; ambas frases, contrastantes en tono, refuerzan la percepción de una institucionalidad ausente o tímida. La clave para la sostenibilidad económica radica en la capacidad de transformar estas iniciativas espontáneas en un sector formal, profesionalizado y equitativo, donde la inversión, la formación y la articulación entre lo público y lo comunitario garanticen que los beneficios se distribuyan de manera justa en todo el territorio.

Pilar Sociocultural

- Ven el valor intrínseco de la cultura llanera como el principal diferencial y activo del turismo en Tauramena.
- Potencial del turismo para movilizar la identidad y el orgullo territorial.
- Se reconoce que la acción colectiva, aunque a menudo informal, ha demostrado la fuerza de la comunidad para organizarse.
- Preocupación por la "folclorización superficial" o la pérdida de identidad cuando el turismo se maneja puramente como un negocio y no como un proyecto comunitario.

- Ven la necesidad de apropiación cultural del territorio y la construcción de narrativas auténticas.

Sus aportes se fundamentan en un profundo orgullo por la cultura llanera, sus costumbres, tradiciones y formas de vida, y un reconocimiento de su papel central. Sin embargo, el desafío clave radica en transformar el entusiasmo y el capital social existente en un modelo de turismo verdaderamente participativo e inclusivo, donde la comunidad sea protagonista y la cultura se fortalezca a través de políticas sistemáticas que eviten su mercantilización superficial y aseguren que los beneficios culturales y sociales se distribuyan equitativamente. Anadelina Montaña técnica en turismo plantea una crítica ética clave: “El turismo puede ser bonito, pero también puede hacer que la gente cambie su forma de vivir solo para agradar al turista”; esta frase denuncia los peligros de la folclorización y la pérdida de autenticidad.

7.2 Análisis en conjunto de los tres grupos de actores

Participantes: funcionarios y/o exfuncionarios públicos; propietarios de atractivos turísticos, operadores y/o prestadores turísticos y líderes comunitarios.

El análisis transversal de los dieciséis entrevistados y que son clave del turismo en Tauramena, permite identificar patrones comunes, contrastes significativos y tensiones estructurales que configuran la situación actual del turismo en el municipio. Esta lectura fue

realizada bajo las plataformas teóricas para el desarrollo sostenible según Jafari (2005), y sintetizadas en el Anexo 5.

Este análisis de las percepciones y expectativas de algunos de los principales actores municipales evidencia que Tauramena cuenta con activos territoriales clave (naturaleza, cultura, liderazgo local), pero enfrenta riesgos estructurales derivados de la falta de planificación, regulación y acompañamiento estatal. El turismo ha crecido “desde abajo”, con fuerza e innovación, pero sin un sistema de soporte que garantice su sostenibilidad. De igual forma se alinea con el modelo de plataformas de Jafari: se ha logrado avanzar en el interés y la acción por parte de la comunidad (plataformas 2 y 3), pero aún falta consolidar una base de conocimiento compartido y lograr armonía sistémica (plataformas 1 y 4).

La oportunidad estratégica radica en diseñar e implementar una política de turismo sostenible local, que integre actores, articule esfuerzos, formalice capacidades y proteja los bienes comunes, culturales y naturales del municipio.

Así mismo se realizó el análisis grupal bajo los tres pilares del turismo sostenible según Rosales (2024); y se conecta con conceptos como gobernanza, desarrollo endógeno y capital territorial (ver Anexo No. 4.)

Pilar ambiental

Existe un claro consenso en que el entorno natural es el activo turístico más valioso; sin embargo, el crecimiento espontáneo y la ausencia de planificación ambiental formal representan

una amenaza significativa. Los análisis coinciden en que la conservación del territorio es fundamental para la sostenibilidad del turismo; se identifican fallas estructurales en la gestión ambiental: avances limitados, desarticulación entre los diversos actores, falta de una regulación clara y escasa formación técnica. Esto revela una profunda desconexión entre el vasto potencial ambiental del territorio y la limitada capacidad del sistema institucional para regularlo y apoyarlo. En la gobernanza ambiental, se hace evidente la necesidad urgente de una arquitectura participativa que logre integrar el saber técnico, el conocimiento local y la voluntad política.

Los funcionarios públicos y exfuncionarios entrevistados reconocen estas limitaciones y las atribuyen a la falta de planificación, recursos y articulación entre dependencias institucionales. A su vez, los propietarios de atractivos turísticos manifiestan estar actuando de manera empírica, desarrollando sus propios sistemas de manejo sin acompañamiento técnico. Desde otra perspectiva, los líderes comunitarios insisten en que la sostenibilidad ambiental no se logrará sin educación y participación activa de la comunidad en la toma de decisiones. Esta dimensión refleja una fragmentación entre la voluntad de proteger el entorno y la capacidad de actuar coordinadamente, lo cual pone en evidencia uno de los principales retos para la sostenibilidad turística local.

En cuanto a la relación con los objetivos del proyecto, se visibiliza cómo cada grupo interpreta las responsabilidades ambientales. Esto permite identificar los retos y estrategias de articulación para la sostenibilidad (objetivo 2 y 3).

Pilar económico

El turismo en Tauramena ha generado un impacto económico positivo, trayendo empleo, ingresos y diversificación productiva, especialmente en las zonas rurales. Los actores locales ven el turismo como una alternativa real frente a la dependencia petrolera; sin embargo, este crecimiento ha sido espontáneo, desigual y en gran medida informal, caracterizado por la baja formación técnica y una escasa visibilidad institucional. Aunque el turismo tiene el potencial de convertirse en un motor de desarrollo endógeno para el territorio, la desconexión entre este potencial económico y la falta de estructuras de soporte impide que funcione como un sistema integrado y sostenible. Para lograrlo, se necesitan políticas redistributivas, acceso a financiamiento, formación empresarial y redes de comercialización equitativas.

Los funcionarios resaltan que el turismo ha sido incorporado en algunos instrumentos de planeación, pero reconocen que su implementación ha sido débil o discontinuada. En contraste, los propietarios de atractivos expresan que han tenido que desarrollarse “a pulso”, sin formación empresarial, sin acceso a financiación y sin promoción suficiente. Por su parte, los líderes comunitarios advierten que el turismo puede profundizar desigualdades si no se garantiza el acceso equitativo a los beneficios y si se sigue reproduciendo un modelo donde pocos actores concentran los ingresos. Este escenario evidencia la urgencia de formalizar el sistema turístico, crear mecanismos de redistribución y diseñar políticas económicas inclusivas que reconozcan la diversidad de actores del territorio.

En cuanto a la relación con los objetivos del proyecto, se refleja cómo cada grupo percibe y actúa sobre el patrimonio cultural, y cómo esto se articula (o no) con el desarrollo turístico.

Esto informa sobre las expectativas e intereses comunitarios (objetivo 3) y el rol institucional (objetivo 1).

Pilar sociocultural

El turismo en Tauramena ha logrado una revalorización significativa de la cultura llanera, impulsando un despertar identitario a través de la gastronomía, las tradiciones y la conexión con el territorio. La riqueza simbólica de la región es innegable y está presente en las experiencias turísticas; sin embargo, esta revalorización se da de manera dispersa y sin el respaldo de una política cultural turística formal, lo que refleja que el capital simbólico del territorio está siendo utilizado sin estructuras de protección, difusión o estrategias pedagógicas adecuadas. Si no se implementan medidas de patrimonialización, formación y visibilidad, existe un riesgo considerable de que la cultura llanera se reduzca a una folclorización superficial y pierda su sentido profundo, convirtiéndose en un simple producto de consumo sin un anclaje comunitario auténtico.

Los funcionarios públicos reconocen la importancia del componente cultural, pero no evidencian la existencia de políticas públicas consistentes que integren cultura y turismo. Por su parte, los propietarios de atractivos suelen incluir elementos culturales como parte de su oferta, pero lo hacen desde una lógica comercial sin articulación con las instituciones culturales ni con las comunidades portadoras de saberes. Los líderes comunitarios, por el contrario, alertan sobre el riesgo de mercantilización de la cultura sin un enfoque pedagógico ni de apropiación colectiva, lo que podría desvirtuar el sentido profundo de estas manifestaciones. En este sentido, el turismo aparece como una herramienta potencial para el fortalecimiento del capital simbólico,

pero requiere de políticas participativas que garanticen el respeto y la transmisión intergeneracional del patrimonio cultural

En cuanto a la relación con los objetivos del proyecto, muestra las percepciones diferenciadas sobre el impacto económico del turismo y el grado urgente de articulación público-privada (objetivo 1 y 2).

7.3 Propuesta de turismo sostenible para Tauramena

Construida como recomendación, desde los hallazgos metodológicos, y articulada al marco teórico. A partir del análisis individual, comparativo y grupal, se propone una estrategia de turismo sostenible para Tauramena. Esta propuesta se fundamenta en los conceptos de desarrollo endógeno (Boisier, 2001), gobernanza participativa (Jessop, 1997), y capital territorial (Camagni, 2005), y se construye desde los tres pilares del turismo sostenible de Rosales (2024).

Pilar Ambiental – Gobernanza ambiental compartida

- Incorporar el turismo en el EOT (Esquema de Ordenamiento Territorial) con enfoque ecosistémico, que delimite usos, capacidades de carga y zonas de conservación.
- Formular el plan de desarrollo turístico municipal.

- Crear una estrategia de gestión ambiental para atractivos, con participación de los actores locales.
- Diseñar planes de manejo ambiental para cada atractivo, con participación de la comunidad, gestores turísticos y autoridades ambientales.
- Capacitar a emprendedores en normativas y buenas prácticas ambientales.
- Crear un programa permanente de educación ambiental turística, con enfoque comunitario, dirigido a visitantes, operadores y habitantes locales.
- Crear una red de monitoreo y educación ambiental liderada por la comunidad turística, para hacer seguimiento, control y formación.
- Establecer una autoridad ambiental turística local
- Incluir a líderes comunitarios en comités ambientales y diseñar mecanismos de control comunitario.

Pilar Económico – Consolidación del sistema turístico local articulado

- Diseñar una ruta de fortalecimiento empresarial: diagnóstico, formación, formalización, financiación.
- Articular institucionalmente a los tres niveles de gobierno con el sector privado y comunitario, para el desarrollo turístico como sector económico.
- Formalizar el sistema turístico municipal, creando una Oficina Técnica de Turismo con recursos, personal capacitado y autonomía presupuestal, que articule actores, promueva destinos y canalice proyectos.

- Establecer rutas de fortalecimiento empresarial para emprendedores turísticos, con formación, acceso a financiación, legalización y redes de promoción.
- Crear un fondo local de apoyo para emprendimientos turísticos con criterios de sostenibilidad y equidad.
- Diseñar un programa de formalización, promoción y financiamiento para el turismo rural.
- Desarrollar una estrategia de marketing territorial con identidad propia, con apoyo en plataformas digitales, presencia en ferias y alianzas regionales, con marca local, presencia digital y participación comunitaria.
- Establecer mecanismos de seguimiento, evaluación y ajuste, que permitan monitorear la sostenibilidad del turismo con indicadores construidos desde el territorio.
- Crear mecanismos de inclusión preferente en convocatorias de turismo sostenible.
- Establecer un fondo de apoyo a líderes turísticos con enfoque solidario.

Pilar Sociocultural – Fortalecimiento de la identidad como activo y eje turístico

- Implementar una política cultural turística municipal, que integre identidad, memoria colectiva, formación artística y promoción del patrimonio inmaterial, basada en participación comunitaria.

- Crear rutas culturales territoriales y red de atractivos con productos con identidad territorial compartida, integrando gastronomía, música, memoria oral y trabajo de llano, que proyecten a Tauramena como destino cultural.
- Incentivar la creación de narrativas territoriales construidas por los mismos habitantes, que den sentido auténtico a la oferta turística
- Fortalecer espacios como la Casa de la Cultura como centro de formación, producción y articulación con el turismo, para que funcionen como centros de producción y articulación de experiencias culturales turísticas.
- Incluir formación cultural-turística en programas educativos locales (escuelas, formación para el trabajo), con participación de portadores de saberes, gestores culturales y comunidad.
- Impulsar procesos de planificación participativa donde los actores locales definan colectivamente las prioridades, objetivos y acciones para el turismo en el municipio.
- Financiar proyectos culturales que integren turismo, patrimonio y memoria llanera que vinculen propietarios de atractivos con gestores culturales y procesos comunitarios.

8 Conclusiones

La institucionalidad local reconoce el potencial del turismo, pero carece de una política pública estructurada, continua y técnica. Las acciones han sido aisladas, sin articular los pilares de sostenibilidad ni fortalecer capacidades institucionales. El turismo ha sido más impulsado desde lo privado que desde el gobierno, abordándolo como tema complementario desde la gestión pública, lo que ha limitado su consolidación como política de desarrollo local. Se requieren estructuras permanentes, capacidades técnicas y planificación de largo plazo que reconozcan el turismo como sector estratégico para el desarrollo local.

Los propietarios han sido protagonistas del turismo en Tauramena, actuando desde la autogestión, este fenómeno responde a una lógica de desarrollo endógeno, donde las capacidades locales son movilizadas en ausencia de políticas públicas claras. Reconocen los pilares de la sostenibilidad, pero enfrentan informalidad, baja visibilidad y ausencia de apoyo técnico. La falta de articulación con el Estado pone en riesgo la continuidad y equidad del modelo turístico.

Los líderes ven el turismo como una herramienta para fortalecer la identidad, proteger el territorio y mejorar la economía local. Sin embargo, demandan mayor participación, reconocimiento y equidad. Para responder a sus expectativas, es necesario integrar sus voces en la toma de decisiones y asegurar un enfoque comunitario en la gestión del turismo.

En lo ambiental, se identifican riesgos por uso inadecuado del territorio; sin embargo, la riqueza natural, la diversidad de paisajes, la cultura llanera viva y el tejido social organizado constituyen fortalezas fundamentales. En lo cultural, hay una valorización creciente de la identidad llanera, aunque sin estructuras de protección ni pedagogía cultural. En lo económico, el turismo representa una alternativa real frente al extractivismo, pero su sostenibilidad se ve comprometida por la falta de formalización, promoción y apoyo institucional.

El futuro del turismo sostenible en Tauramena depende de la capacidad del territorio para construir una gobernanza colaborativa, incluyente y basada en el reconocimiento mutuo. Esto implica integrar a los actores institucionales, líderes sociales, emprendedores turísticos y comunidades locales en un modelo que no solo promueva el turismo, sino que garantice su sostenibilidad, justicia y pertinencia territorial.

La propuesta de estrategia parte de las voces, prácticas y saberes del territorio. El turismo sostenible en Tauramena no es solo posible: ya ha comenzado a construirse desde abajo y existe desde la base social, cultural y natural del territorio. Lo que se necesita ahora es planificar, articular, acompañar, reconocer y proyectar ese esfuerzo hacia una política pública local que garantice la sostenibilidad ambiental, cultural y económica del municipio en el mediano y largo plazo. La sostenibilidad turística del municipio de Tauramena depende de su capacidad de construir una gobernanza territorial inclusiva, donde todos los actores, funcionarios, líderes y emprendedores, participen en igualdad de condiciones en la construcción de su destino.

9 Referencias

- Acuerdo Municipal No. 019 de 1987. Por medio del cual se asigna un área de terreno y se declara como zona de reserva turística. (1987, noviembre 5). Concejo Municipal de Tauramena
- Alcaldía Municipal de Tauramena. Recuperado de <https://www.tauramena-casanare.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Informacion-del-Municipio.aspx>
- Alcaldía Municipal de Tauramena. (2012-2015). *Echando P'alante: Plan de Desarrollo Municipal (2012-2015)*. Tauramena, Casanare
- Alcaldía Municipal de Tauramena. (2016-2019). *Garantía de un Buen Gobierno: Plan de Desarrollo Municipal (2016-2019)*. Tauramena, Casanare
- Alcaldía Municipal de Tauramena. (2020-2023). *Tauramena ¡Nos Une!: Plan de Desarrollo Municipal (2020-2023)*. Tauramena, Casanare
- Alcaldía Municipal de Tauramena. (2024-2027). *Plan de Desarrollo Municipal (2024-2027)*. Tauramena, Casanare
- Alcaldía Municipal de Tauramena (2024). Contrato de consultoría No. 174 del 22 de marzo de 2024. Análisis Situación en salud ASIS. Pp 28 - 32
- Alcarraz, S. (2024). Turismo sostenible como estrategia de desarrollo económico local en los principales centros poblados del distrito de Pacucha, provincia de Andahuaylas, región de Apurímac 2020. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco: <http://hdl.handle.net/20.500.12918/9093>
- Agarwal, V., & Kothari, V. (2015). *Infrastructure and tourism development in emerging economies: A case study of Colombia*. Journal of Urban Planning, 1-17
- Agrawal, A. (2005). *Environmentality: Technologies of government and the making of subjects*. Duke University Press. <https://doi.org/10.1215/9780822386421>
- Barbier, E. B. (2017). Natural resources and economic development. Cambridge Journal of Economics, 41(1), 1-21. <https://doi.org/10.1017/9781316875681>

- Becken, S., & Hay, J. E. (2007). *Tourism and Climate Change: Risks and Opportunities*. Channel View Publications. <https://doi.org/10.21832/9781845410681>
- Berkes, F. (2012). *Sacred ecology*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203123843>
- Betancour, S. N., & Zapata, D. (2022). *Análisis de la situación actual del turismo de naturaleza en Colombia: revisión de la cadena de valor, sus puntos críticos e impactos medioambientales [Tesis de pregrado]*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD.
<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/51568/snbetancourj.pdf?sequence=3>
- Bramwell, B., & Sharman, A. (1999). *Collaboration in local tourism policy-making*. *Annals of Tourism Research*, 26(2), 392-415. [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(98\)00105-4](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(98)00105-4)
- Bramwell, B., & Lane, B. (2011). *Tourism and local development*. Routledge
- Boisier, S. (2001). ¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización? *Revista de la CEPAL*, (74), 47-62
- Camagni, R. (2005). *Economía urbana*. Antropos Editorial
- Consejo Privado de Competitividad. (2024). *Índice Departamental de Competitividad 2024*. Bogotá, Colombia
- Corporación Germinar. (2006). *Plan de Desarrollo Turístico Municipio de Tauramena, Casanare*
- Daveluy, M. E., & Stott, L. (2016). *Public administration in tourism and its role in local development*. *Journal of Tourism Policy*, [215 - 222]
- Decreto Nacional 1591 de 2013. Por el cual se reglamenta el funcionamiento del Consejo Consultivo de la Industria Turística. (julio 30 de 2013).
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=65486>
- Decreto Municipal 36 de 2017. Por medio del cual se crea el Consejo Municipal de Turismo del Municipio de Tauramena Casanare. (2017, abril 28). Recuperado de <https://www.tauramena-casanare.gov.co/Transparencia/Normatividad/Decreto%20N%C2%B0%20036%20de%202017.PDF>
- Decreto Municipal 29 de 2018. Por medio del cual se modifica el Decreto N° 36 del 28 de abril de 2017, que crea el Consejo Municipal de Turismo del Municipio de Tauramena Casanare.

- 2 de mayo de 2018. <https://www.tauramena-casanare.gov.co/Transparencia/Normatividad/Decreto%20N%C2%B0%20029%20de%202018.pdf>
- Dredge, D. (2006). *Policy networks and the local organisation of tourism*. *Tourism Management*, 27(2), 269-280. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2004.10.003>
- Fennell, D. A. (2008). *Tourism and development: Concepts and issues*. Routledge
- Fundación Orinoquia Biodiversa FOB (2018). *El Municipio de Tauramena, sus ecosistemas y biodiversidad*
- Gálvez Rogel, E. M., Garaicoa Fuentes, F. L., & Barros Gavino, C. D. (2024). *Latam Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 5(6), 1513-1522. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3101>
- Ghisellini, P., Cialani, C., & Ulgiati, S. (2016). *A review on circular economy: the expected transition to a sustainable future*. *Journal of Cleaner Production*, 114, 11-32. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2015.09.007>
- González Soriano, F. J., Ortiz Choez, G. G., & Morán Quijije, E. E. (2023). *El turismo como recurso generador de crecimiento y desarrollo económico*. *Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 12(3), 248-253. [https://doi.org/10.26820/recimundo/7.\(1\).enero.2023.246-253](https://doi.org/10.26820/recimundo/7.(1).enero.2023.246-253)
- Goodwin, H. (2012). *Sustainable tourism: A critical perspective*. Routledge
- Gunn, C. A. (2012). *Tourism planning: Basics, concepts, cases*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003061656>
- Gursoy, D., Chi, C. G., & Dyer, P. (2010). *Resident perceptions of tourism: A social development perspective*. *Annals of Tourism Research*, 37(3), 649-670. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2010.02.002>
- Gutiérrez, S., & Carrillo, J. (2021). *Economía Circular y Turismo: El Negocio Hotelero en la Isla de Lanzarote*. Universidad de Alcalá: https://www1.uah.es/pdf/noticias/rsc/docs/dc_02_21.pdf
- Hall, C. M. (2011). *Tourism and public administration: A conceptual analysis*. *Tourism Management*, 60, 429-440. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2010.06.007>

- Hardy, A., Beeton, R. J. S., & Pearson, L. (2002). *Sustainable tourism: An overview of the concept and its position in relation to conceptualisations of tourism*. *Journal of Sustainable Tourism*, 10(6), 475-496. <https://doi.org/10.1080/09669580208667183>
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación (6ª ed.)*. McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V. https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
- Ibáñez S.A.S (2018). *estructuración del producto turístico de Tauramena*. municipio de Tauramena
- Jafari, J. (1987). *The anthropology of tourism*. *Annals of Tourism Research*, 14(1), 113–133
- Jafari, J. (2005). *El turismo como disciplina científica*. *Política y Sociedad*, 42(1), 39-56. <https://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/view/POSO0505130039A>
- Jessop, B. (1997). The Governance of Complexity and the Complexity of Governance. En A. Amin & J. Thrift (Eds.), *Globalization, Institutions, and Regional Development in Europe* (pp. 118-141)
- Keynes, J. M. (1976). *La teoría general de la ocupación, el interés y el dinero*. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica
- Larrea, A. (2024). Necesidad de una norma jurídica para regular los ilícitos en contra del derecho al crecimiento sostenible. Universidad Mayor de San Andrés: <http://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/37454>
- Ley 300 de 1996. Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones. (Julio 30 de 1996). Recuperado de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=8634>
- Ley 1429 de 2010. Por la cual se expide la Ley de Formalización y Generación de Empleo. (diciembre 29 de 2010). Recuperado de https://www.sic.gov.co/sites/default/files/normatividad/Ley_1429_2010.pdf

- Ley 1558 de 2012, Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 -Ley General de Turismo, la Ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones. (julio 10 de 2010). Recuperado de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=48321>
- Ley 1336 de 2009. Por medio de la cual se adiciona y robustece la Ley 679 de 2001, de lucha contra la explotación, la pornografía y el turismo sexual con niños, niñas y adolescentes. (julio 21 de 2009). Recuperado de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=36877>
- Lora-Guzmán, H., & Prieto-Flórez, J. (2021). *El papel del gerente y la prospectiva en escenarios de crisis*. Revista Científica Anfibios, 4(1). <https://doi.org/10.37979/afb.2021v4n1.86>
- Miguel, P. (2024). Puesta en valor del patrimonio cultural y desarrollo sostenible: Villafranca del Bierzo. Universidad de Valladolid: <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/70294>
- Maquiavelo, N. (1532). *El Príncipe*. Recuperado de <https://www.gutenberg.org/ebooks/1232>
- Meadows, D. H. (2008). *Thinking in systems: A primer*. Chelsea Green Publishing.
- Méndez Clavijo, J. (2024). *Frontera extractiva, democracia ambiental y protección del agua: El caso de Tauramena Achagua*. Universidad de los Andes. Disponible en: <https://hdl.handle.net/1992/74430>
- Merinero Rodríguez, R., & Pulido Fernández, J. I. (2009). *Desarrollo turístico y dinámica relacional: Metodología de análisis para la gestión activa de destinos turísticos*. Cuadernos de Turismo, (23), 173–194. Recuperado de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/70091>
- Moscardo, G. (2008). *Building community capacity for tourism development*. CABI Publishing. <https://www.cabidigitallibrary.org/doi/book/10.1079/9781845934477.0000>
- Municipio de Tauramena (Secretaría de Desarrollo Económico). (2024). Respuesta a solicitud de información
- Ocampo, J. A., & Romero Baquero, C. A. (2024). *El desarrollo económico colombiano desde comienzos del siglo XX*. Revista Cepal, pág. 7-30
- Organización de las Naciones Unidas. (2023). *Turismo y desarrollo sostenible*. <https://www.unwto.org/es>

- Organización Mundial del Turismo (OMT). (s.f.). *Glosario de términos de turismo*. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (s.f.). [Página web de la OMT]. Recuperado de <https://www.unwto.org/>
- Porter, M. E. (1990). *The competitive advantage of nations*. Free Press.
- Pretty, J. N. (1995). Participatory learning for sustainable agriculture. *World development*, 23(8), 1247-1263. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/0305750X9500046F>
- Resolución 148 de 2015. Por la cual se reglamenta el cumplimiento de las normas técnicas de calidad expedidas por las Unidades Sectoriales de Normalización sobre sostenibilidad turística. (enero 19 de 2015). Recuperado de <https://fontur.com.co/es/resolucion-148-de-2015>
- Ricardo, D. (2003). *Principios de economía política y tributación*. Fondo de Cultura Económica. (Obra original publicada en 1817)
- Rosales, L. (2024). Estrategias competitivas y competitividad para el desarrollo sostenible del turismo alternativo en la provincia de La Convención – región Cusco, periodo 2020. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco: <http://hdl.handle.net/20.500.12918/9510>
- Sánchez, F., Martínez, M., & Mejía, F. C. (2005). *La estructura económica actual de Casanare y posibilidades futuras de crecimiento y competitividad*. Informe de investigación. Recuperado de <https://www.researchgate.net/publication/46461239>
- Serrano, C. L. (2018). *Influencia de las TIC en el desarrollo económico de Colombia*. *Ciencias de la Información*, 49(3), 3-10. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2215910X14700060>
- Silva Escobar, D. (2015). Max Weber, *los fundamentos metodológicos de Economía y Sociedad y la naturaleza de los fenómenos económico-sociales*: comentarios y críticas. *Persona y Sociedad*, 29(1), 37,61. <https://doi.org/10.53689/pys.v29i1.80>
- Smith, A. (1776/1994). *Una investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones* (C. Rodríguez Braun, Trad.). Alianza Editorial.

<https://www.gutenberg.org/ebooks/3300>

Sullivan, A. (3 de enero de 1996). *Cusiana convierte a Colombia en el sueño de las petroleras*. El Tiempo. <https://zero.uexternado.edu.co/panorama-y-consecuencias-socioeconomicas-de-la-industria-petrolera-en-el-departamento-del-casanare/>

Torres, R. M., & Momsen, J. D. (2005). Gringolandia: *The construction of a new tourist space in Mexico*. *Annals of the Association of American Geographers*, 95(2), 314-335.

<https://doi.org/10.1111/j.1467-8306.2005.00462.x>

Vázquez Barquero, A. (2007). Desarrollo endógeno. *Teorías y políticas de desarrollo territorial*. *Investigaciones Regionales*, 11, 183-210. Asociación Española de Ciencia Regional.

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28901109>

DISCLAIMER

Se aclara que para la elaboración del presente documento se llevó a cabo la utilización de Elicit y Litmaps para la revisión de literatura, así como el uso de Chat GPT y Gemini, para mejorar ortografía y redacción.

Anexo 1. MODELO ENTREVISTA

Fecha

Hora inicio

Mencionar quién realiza la entrevista

Nombre completo del entrevistado

Cargo o actividad que realiza

Entidad, empresa o comunidad que representa

Tiempo de trabajo o vinculación con el sector turismo

Autoriza que se mencione nombre y cargo en el documento que resulte de esta entrevista?

PILARES	SUBTEMAS	PREGUNTAS	ACTORES PARTICIPANTES			
			FuncionariosP úblicos	Ex Funcionarios Públicos	Líderes Comunitarios	Propietarios de atractivos turísticos, operadores y/o prestadores turísticos
	Conservación de recursos naturales y culturales	En su opinión, ¿Cómo describiría la manera en que se ha generado el turismo en Tauramena?	X	X	X	X
		¿Cuál es su opinión sobre el papel que ha tenido la administración municipal en esa forma que se ha generado?	X	X	X	X
		¿Cuáles acciones considera necesarias, desde la (administración municipal/ liderazgo comunitario/ agencias y ofertantes de turismo), para fomentar la conservación de recursos naturales por medio del turismo en Tauramena?	X	X	X	X
		¿Y para fomentar la conservación de recursos culturales por medio del turismo en Tauramena?	X	X	X	X
		¿Cómo cree usted que sería posible que las empresas turísticas y otros servicios vinculados al sector, se comprometan con la conservación de los recursos naturales? ¿Conoce alguna iniciativa que ya esté funcionando?	X	X	X	X
		En su experiencia en su labor, ¿Cuál considera que es el recurso más sensible al turismo? nos referimos a cuál de los siguientes, ¿Agua, suelo, flora o fauna, recibe más influencias del turismo?	X	X	X	X
		¿Como cree usted que puede hacerse una gestión responsable de esos recursos naturales (agua, suelo, flora, fauna) en el sector turístico? ¿A quién considera usted, que le corresponde esa gestión?	X	X	X	X

Sostenibilidad ambiental	Mitigación de impactos negativos	¿Cuál cree que son los impactos negativos medioambientales de los diferentes tipos de Turismo en Tauramena? por ejemplo, del turismo religioso?	X	X	X	X
		¿Del Turismo de naturaleza?				
		¿Del turismo cultural? y ¿Del turismo de aventura?				
		¿Cómo considera que se pueden mitigar esos impactos? Es decir, ¿Qué tipo de decisiones son importantes? y quién las debe tomar?	X	X	X	X
		¿Qué acciones cree que los turistas pueden tomar para minimizar el impacto ambiental durante sus recorridos? ¿A quién le corresponde promover esas acciones?	X	X	X	X
	Economía circular	¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta el sector turismo para implementar prácticas sostenibles ambientalmente?	X	X	X	X
		¿Usted considera que se puede generar el uso de energías renovables en los sitios turísticos? ¿Qué tipo de acciones se requieren? en su opinión, ¿A cuál actor le corresponde hacer eso posible?	X	X	X	X
		¿Como cree usted que puede hacerse una gestión eficiente de los residuos sólidos generados en la actividad turística? ¿Qué tipo de articulación se requiere entre administración pública y demás actores?	X	X	X	X
		¿Usted considera que la gestión de residuos en términos de reutilizar, reparar y reciclar se ha hecho o no en el sector turismo? En caso que no, ¿Cuáles razones usted considera que han influido para que no se hayan realizado acciones?	X	X	X	X
		¿Usted cree que implementar medidas para promover la economía circular son indispensables para la sector turismo, o no? ¿por qué?	X	X	X	X
		¿Usted cree que todos los actores involucrados en el sector turismo están conscientes del papel que tienen en promover condiciones de economía circular en el municipio?	X	X	X	X
	Cooperación	¿Cuál ha sido el apoyo que desde el departamento ha recibido para generar cooperación regional con otros municipios que están desarrollando también turismo?	X			
		¿Este apoyo está en línea con el turismo sostenible?	X			
¿Fue fácil ó Dificil recibir este apoyo?		X				
¿Cómo surgió ese apoyo?		X				
¿Cuál ha sido el desarrollo de ese programa?		X				
¿La coordinación ha sido fácil o difícil?		X				

Sostenibilidad económica		¿Cómo les ha ido? ¿Cuáles han sido los aprendizajes (problemas, retos, enseñanzas)?	X				
		¿Usted considera, en su conocimiento del sector y de las implicaciones del mismo, que debería generarse más articulación entre los diferentes actores del sector para que los programas de cooperación con otros municipios sean más exitosos?	X	X	X	X	
	Economía		¿Cómo ha influido el turismo en la vida de los habitantes de Tauramena? PARA FUNCIONARIOS: ¿Tienen un diagnóstico de esos efectos?	X	X	X	X
			¿Cómo ha influido el turismo en las condiciones laborales, o en las posibilidades de trabajo en la vida de los habitantes de Tauramena? PARA FUNCIONARIOS: ¿Tienen un diagnóstico de esos efectos?	X	X	X	X
			¿Cómo ha influido el turismo en otros sectores económicos como la agricultura, la construcción y los servicios? PARA FUNCIONARIOS: ¿Tienen un diagnóstico de esos efectos?	X	X	X	X
			¿A quién o quiénes considera usted que le corresponde la promoción de la oferta turística del municipio? ¿Cree usted que esa oferta debería centrarse en un solo tipo de turismo? ¿Por qué?	X	X	X	X
	Administración Pública		¿Cómo podrían trabajar mejor el sector público y privado para impulsar el turismo pensando en la sostenibilidad ambiental y social en el municipio?	X	X	X	X
			¿Usted cree que hay un tipo de turismo que tiene mayor potencial en Tauramena para promover el desarrollo sostenible? ¿Considera que la administración debería enfocarse en ese?	X	X	X	X
			¿El municipio cuenta con políticas de regulación del sector turístico? ¿Cuáles son?	X			
			¿Existe plan de desarrollo turístico en el municipio? En caso que no, ¿Cómo se ha gestionado el sector hasta este momento?	X			
			¿Cuáles tipos de turismo han presentado mayores desafíos en términos de desarticulación, con comunidad o con otros privados, o con el mismo estado?	X	X	X	X
			¿Cree que los servicios turísticos en Tauramena cumplen con estándares internacionales? Si - No ¿En qué basa su respuesta?	X			
	Servicios locales - Infraestructura		¿Cuál es su valoración sobre la infraestructura vinculada al sector turístico en cuanto al servicio de energía eléctrica? ¿Por qué? ¿En que basa su apreciación?	X	X	X	X
			¿Cuál es su valoración sobre la infraestructura vinculada al sector turístico en cuanto al uso del servicio de acueducto? ¿Por qué? ¿En que basa su apreciación?	X	X	X	X
		¿Cuál es su valoración sobre la infraestructura vinculada al sector turístico en cuanto al uso de las vías? ¿Por qué? ¿En que basa su apreciación?	X	X	X	X	

		¿Qué obstáculos enfrenta el turismo en términos de infraestructura para asegurar un turismo eficiente y sostenible?	X	X	X	X
		¿Cómo puede el municipio mejorar su infraestructura para apoyar el crecimiento del turismo sostenible?	X	X	X	X
Sostenibilidad sociocultural	Fomento de educación	¿Cree que es necesario el fomento de la educación y el desarrollo de capacidades a los actores locales, respecto al turismo sostenible? ¿Por qué?	X	X	X	X
		¿Cree que se ha venido realizando? ¿Cómo?	X	X	X	X
	Participación ciudadana	¿Cuáles han sido esas estructuras participativas a través de las cuales se toman decisiones para el sector turismo?	X	X	X	X
		¿Cuál ha sido la interacción de instancias de participación ciudadana de líderes, con otras instancias, ya sea con los operadores o a nivel del gobierno local?	X	X	X	X
		¿Qué hay en el municipio en clave de estructuras de gobernanza participativa?	X	X	X	X
	Bienestar comunitario	¿Cuál considera usted que ha sido el impacto del turismo en las desigualdades del municipio?	X	X	X	X
		¿Siente que el turismo ha contribuido al bienestar comunitario de Tauramena? Si o no. ¿Por qué? PARA FUNCIONARIOS ¿En qué datos basa su apreciación?	X	X	X	X
	Conservación del patrimonio	¿Cuál considera usted que ha sido el impacto con respecto al entorno socio cultural local?	X	X	X	X
		¿Qué oportunidades ve en el turismo cultural para el municipio?	X	X	X	X
		¿Cómo el turismo a impactado las tradiciones, costumbres e identidad local?	X	X	X	X

Hora final

Agradecimiento

Anexo 2. LISTADO DE ENTREVISTADOS

Actor 1. Funcionarios y/o Exfuncionarios públicos

No.	Nombre	Criterios de selección	Firma Consentimiento Informado
1	Javier Augusto Álvarez Alfonso	Dos veces alcalde y actual mandatario municipal. En su gobierno se realizó el primer encuentro de caminantes y la generación de Producto turístico, año 2016.	28/04/2025
2	Luis Alejandro Porras Sandoval	Exconcejal - Ex Secretario de desarrollo económico. Actual profesional asesor de la Secretaría de Desarrollo económico municipal. Inició los Fam trips (salidas de familiarización turística).	21/04/2025
3	Zoraida Perilla Vallejo	Actual funcionaria pública en atención al usuario. Ocupó el cargo de Técnico en cultura. Referente de cultura municipal. Fomentó los city tours.	22/04/2025
4	Juan Carlos Herrera Barrera	Actual Secretario de Desarrollo Económico. Jefe actual del sector turístico municipal.	21/04/2025
5	Andrea Paola Ibáñez	Referente actual de la oficina de turismo municipal. Pionera del turismo en el municipio.	4/11/2025

Actor 2. Propietarios de atractivos turísticos, operadores y/o prestadores turísticos

No.	Nombre	Criterios de selección	Firma Consentimiento Informado
1	Hato Barley Luis Felipe Carreño	En 2020 internacionalizó el atractivo turístico, tiene paquetes en todos los idiomas. Turismo selectivo de naturaleza.	28/04/2025
2	Arca de Noé Gustavo Monroy Torres	Turismo en Masa: productos novedosos, Arca de Noé, réplicas icónicas de las pirámides de Guiza y Egipto, Mirador Tro-Llano, parque temático Tierra de Dios. Promoción en TV.	23/04/2025
3	Oasis Eco Park Samuel Moreno	Turismo en Masa: productos novedosos, bici cable, piscina natural.	23/04/2025
4	Propietario Villa Al revés Dumar Alduvar Lozano Diaz	Turismo en Masa: productos novedosos, casa al revés.	23/04/2025
5	Finca ecoturística Canagueros Wilson Ibáñez	Servicios complementarios: hotel ecoturístico, chiva rumbera, piscina).	23/04/2025
6	Zona D Roberto Jiménez Bohórquez	Turismo gastronómico. Parque temático.	23/04/2025

Actor 3. Líderes comunitarios

No.	Nombre	Criterios de selección	Firma Consentimiento Informado
1	Herlison Fernando Pores Rojas	Líder del área de turismo. Inició recorridos de identificación de atractivos turísticos de naturaleza. Fortaleció la promoción del Hato Barley.	27/04/2025
2	Rolfe Bohórquez	Pionero en promover la cascada el Zambo en 2016. Hace parte de la asociación Zambo natural extremo. Resaltó la importancia del medio ambiente y el cuidado de los atractivos turísticos.	5/05/2025
3	José Francisco Burgos Lucas	Guía Turístico municipal. Impulsor actual del turismo.	21/04/2025
4	Mary Yorley Martínez Daza	Técnica en turismo. Impulsora actual del turismo.	25/04/2025
5	Anadelina Montaña	Técnica en turismo. Trabajó en el área turística en 2021-2023. Impulsora desde inicios del turismo.	23/04/2025

Anexo 3. ANALISIS INDIVIDUAL DE ACTORES

ACTORES ENTREVISTADOS	PILARES DE SOSTENIBILIDAD TURISTICA			INTERPRETACION GENERAL
	AMBIENTAL	ECONÓMICA	SOCIOCULTURAL	
1. Funcionarios y/o exfuncionarios públicos				
Javier Augusto Álvarez Alfonso	Menciona alianzas con empresas del sector extractivo para proteger cuencas hídricas y plantea el ecoturismo como alternativa. Su visión se sitúa dentro de un modelo de transición productiva, donde el turismo es visto como mecanismo para mitigar los impactos del modelo petrolero.	Sostiene que el turismo puede ser motor de una economía post-petróleo. Plantea la necesidad de ordenamiento, inversión, formación y promoción con visión a largo plazo.	Destaca el fortalecimiento de la Casa de la Cultura como estrategia para consolidar la identidad. Afirma que la cultura es un eje fundamental de la oferta turística. Esto refuerza la idea de una identidad llanera proyectada como activo territorial.	Expresa una visión optimista e integral del turismo como alternativa estructural de desarrollo. Su discurso incluye sostenibilidad ambiental, identidad cultural y transformación económica, aunque enfrenta desafíos reales de implementación y articulación.
Luis Alejandro Porras Sandoval	Propone alianzas público-privadas para conservar el entorno, aunque reconoce la debilidad de las acciones ambientales actuales. Su enfoque combina gestión institucional con articulación con el sector productivo, lo cual se alinea con estrategias de gobernanza compartida.	Insiste en que el turismo genera empleo, pero necesita estructurarse en rutas, productos definidos y promoción oficial. Destaca la importancia de tener una narrativa turística coherente que articule los atractivos bajo una propuesta de valor común.	Cree que el turismo puede fortalecer el tejido social si se promueven experiencias culturales vivas. Apoya iniciativas que revitalicen lo simbólico del territorio, como parte del desarrollo local.	Representa una visión estratégica del turismo como política pública. Su discurso propone pasar de la dispersión actual a un modelo de planificación con identidad, sostenibilidad y articulación entre sectores.
Zoraida Perilla Vallejo	Plantea que el agua ha sido históricamente un eje de lucha en Tauramena, y que la gestión ambiental debe girar en torno a este recurso vital. Reconoce que se han cometido errores en el manejo de la capacidad de carga de los atractivos turísticos y que hay impactos negativos por falta de regulación. Su visión evidencia una comprensión clara del vínculo entre territorio, sostenibilidad y gobernanza ambiental.	Identifica que el turismo representa una vía de transición frente al modelo extractivo. No obstante, enfatiza que, sin planeación y lineamientos claros, este potencial puede perderse. Resalta la improvisación en la toma de decisiones institucionales.	Subraya la importancia del autorreconocimiento territorial como punto de partida para cualquier estrategia de turismo. Sostiene que si no se reconoce lo que se tiene, no se sabrá cómo protegerlo ni proyectarlo. Esto conecta directamente con la noción de identidad territorial y con los procesos de empoderamiento cultural desde la base.	Expresa una postura coherente entre el discurso ambiental, cultural y económico. Su experiencia permite visualizar cómo el turismo puede ser una plataforma de transformación territorial, siempre que se ancle en políticas públicas estructuradas, planificación y participación efectiva.
Juan Carlos Herrera Barrera	Reconoce que se han realizado esfuerzos en protección ambiental, aunque dispersos. Advierte la necesidad de articular estos procesos con políticas municipales. Esta postura sugiere una visión técnica del turismo como parte de un sistema mayor de planificación territorial.	Afirma que el turismo genera ingresos y visibilidad, pero debe ser acompañado por políticas estables y no depender de la voluntad política de turno. Este enfoque revela la necesidad de institucionalizar el turismo como política pública.	Señala que el turismo ha comenzado a recuperar la autoestima colectiva de la comunidad. Resalta que ahora los habitantes valoran su historia y su cultura. Esto apunta a un proceso de autorreconocimiento territorial impulsado desde el turismo.	Plantea una visión funcional del turismo como parte de desarrollo municipal. Su mirada es técnica, pero reconoce el valor simbólico del territorio. Aboga por procesos más institucionales y sostenidos.
Andrea Paola Ibáñez	Expone que el turismo en Tauramena aún no se ha desarrollado con una perspectiva ambiental sólida. Aunque existen recursos naturales significativos, como fuentes hídricas, paisajes llaneros y biodiversidad, la gestión ambiental asociada al turismo es débil, fragmentada y sin reglamentación específica. Su testimonio revela la ausencia de planes de manejo ambiental para los atractivos, lo que genera riesgos como la sobrecarga de espacios naturales y la contaminación. Desde el enfoque del turismo sostenible, esta situación muestra la falta de armonía entre el uso del entorno y su conservación, y deja ver la urgencia de implementar una política ambiental local que regule, forme y acompañe a los actores turísticos.	Desde su rol técnico, identifica al turismo como una vía estratégica para diversificar la economía local, actualmente centrada en el sector petrolero. Advierte que los emprendimientos turísticos han surgido desde la autogestión, con escaso acompañamiento institucional, y que muchos operan en la informalidad. Resalta que no hay una estructura de apoyo a la comercialización, ni rutas turísticas definidas, ni incentivos para la formación empresarial. Esta falta de articulación y planificación impide que el turismo funcione como un sistema económico sostenible, y evidencia la necesidad urgente de implementar el turismo en articulación al plan de desarrollo local con metas, presupuesto y responsables.	Reconoce que el turismo ha empezado a recuperar prácticas culturales llaneras, pero de forma espontánea, sin procesos institucionalizados que fortalezcan el capital simbólico del municipio. Resalta que existen expresiones culturales vivas como la gastronomía, la música y el trabajo de llano, pero que estas no se han integrado en una estrategia de turismo cultural estructurada. Identifica la ausencia de una narrativa territorial compartida y de proyectos que conecten identidad, formación y promoción. Desde la teoría del desarrollo endógeno, esto refleja un desaprovechamiento de los saberes locales como motores de turismo y del fortalecimiento del tejido social.	Permite comprender las limitaciones estructurales que enfrenta el territorio para consolidar el turismo como estrategia de desarrollo sostenible. Su visión es crítica y precisa: hay iniciativas valiosas, pero sin políticas públicas que las organicen, fortalezcan y acompañen. Su testimonio articula los tres pilares del turismo sostenible y señala que, sin una gobernanza local efectiva basada en articulación interinstitucional, formación técnica y participación comunitaria, el turismo seguirá creciendo desde la informalidad y no logrará consolidarse como eje transformador del territorio.

2. Propietarios de atractivos turísticos, operadores y/o prestadores turísticos				
<p>Hato Barley Luis Felipe Carreño</p>	<p>Destaca su enfoque integral de conservación, basado en la tradición ganadera y la coexistencia con la fauna y flora locales. Demuestra conciencia de los riesgos asociados a la sobrecarga turística y subraya la necesidad de controlar la capacidad de carga. Su discurso está alineado con los principios del turismo de naturaleza responsable, aunque denuncia la falta de planes de manejo ambiental articulados con la institucionalidad. La experiencia demuestra que, incluso sin apoyo técnico, pueden desarrollarse modelos sostenibles cuando hay compromiso ético con el territorio.</p>	<p>El modelo económico de su atractivo turístico se basa en la diversificación productiva: ganadería + turismo. Identifica el turismo como alternativa al extractivismo aunque enfatiza la falta de inversión pública y articulación intersectorial. Esto limita la consolidación de una economía turística sólida. Desde el enfoque del desarrollo endógeno, Hato Barley es un ejemplo de cómo las capacidades locales pueden generar modelos de desarrollo desde la tradición, pero que requieren entorno institucional para escalarse.</p>	<p>Su emprendimiento promueve la cultura llanera a través de actividades como la faena, la cocina tradicional y el relato histórico. Esto refuerza el sentido de pertenencia y convierte al atractivo en un espacio de memoria viva. Su testimonio muestra cómo el turismo puede ser una herramienta para preservar y proyectar la identidad territorial. Sin embargo, para consolidarse como estrategia de desarrollo cultural, es necesario vincular estas iniciativas con procesos educativos, patrimoniales y de difusión sostenida.</p>	<p>Representa una de las experiencias más consolidadas de turismo sostenible en Tauramena. Su enfoque combina conservación, cultura y economía local, con una narrativa coherente y un modelo reproducible. El reto es su articulación con la política pública para garantizar que estas experiencias se multipliquen bajo criterios de sostenibilidad integral.</p>
<p>Arca de Noé Gustavo Monroy Torres</p>	<p>Expresa una preocupación clara por el deterioro ambiental generado por un turismo no regulado y sin orientación técnica. Desde su experiencia como propietario, ha observado cómo la afluencia de visitantes, sin un control adecuado de la capacidad de carga y sin infraestructura ambiental básica, amenaza directamente los recursos naturales que son el soporte del atractivo. Aunque su iniciativa tiene vocación ecoturística, enfrenta barreras como la falta de acompañamiento institucional, la ausencia de lineamientos ambientales y el desconocimiento de normativas específicas. Esto refleja la situación crítica de muchos emprendimientos rurales que aun con buena intención, operan en escenarios de informalidad y riesgo ambiental.</p>	<p>Afirma que el turismo ha dinamizado la economía local, permitiendo ingresos y empleos directos, pero insiste en que la informalidad del sector impide su consolidación. Señala que muchos emprendedores como él, han crecido a fuerza de ensayo y error, sin formación empresarial, sin visibilidad en plataformas de promoción y sin acceso a créditos o asistencia técnica. Esta situación reproduce desigualdades y limita el desarrollo de un sistema turístico integrado. Desde la perspectiva del desarrollo local, su experiencia confirma que el emprendimiento por sí solo no garantiza sostenibilidad sin acompañamiento público e institucional.</p>	<p>Valora la cultura llanera como parte integral de la experiencia turística, y reconoce que las prácticas tradicionales, son un diferencial del territorio. Sin embargo, también identifica que estas expresiones están en riesgo de perderse o distorsionarse si el turismo continúa creciendo sin bases culturales sólidas. Propone que se desarrollen mecanismos para preservar el valor simbólico del territorio, mediante la participación activa de la comunidad en el diseño de los productos turísticos. Su mirada se alinea con los enfoques que entienden la cultura como patrimonio vivo y como eje para el desarrollo endógeno.</p>	<p>Revela las tensiones cotidianas de los propietarios de atractivos turísticos en zonas rurales: compromiso, esfuerzo, creatividad y resultados, pero también desprotección, informalidad y desgaste. Su experiencia representa el núcleo del turismo emergente en Tauramena: iniciativas privadas que florecen en ausencia de política pública. Su visión es pragmática, crítica y centrada en la necesidad de articulación real entre lo público y lo comunitario para construir un modelo de turismo sostenible.</p>
<p>Oasis Eco Park Samuel Moreno</p>	<p>Manifiesta un compromiso práctico con el cuidado ambiental mediante la implementación progresiva de su infraestructura y el uso de materiales acordes con el entorno. Sin embargo, refleja una carencia estructural en términos de planificación ambiental técnica y legal. Esta situación pone en evidencia una desconexión entre el emprendimiento turístico emergente y los marcos institucionales de control ambiental. Desde la sostenibilidad, esta brecha revela una necesidad urgente de políticas de acompañamiento y formación para garantizar la compatibilidad de los atractivos turísticos con los principios de gestión responsable de los recursos naturales.</p>	<p>Su emprendimiento ha demostrado ser viable económicamente, generando empleo y movimiento económico a nivel local. Sugiere que este modelo de negocio sea replicable y sostenible en contextos similares, pero enfrenta limitaciones estructurales: falta de promoción, débiles canales de comercialización, y nula presencia institucional. En términos de desarrollo territorial, Oasis Ecopark representa una manifestación del potencial económico del turismo cuando emerge desde las capacidades internas del territorio. Sin embargo, su impacto será limitado si no se inserta en una estrategia municipal e departamental de desarrollo turístico integral.</p>	<p>Resalta la importancia del turismo como generador de espacios de encuentro familiar y comunitario, lo que implica una valoración del capital cultural y social local. Se reconoce un cambio en la percepción de la comunidad sobre el turismo, lo que sugiere un proceso incipiente de apropiación del territorio como destino. No obstante, el carácter individual de las iniciativas y la ausencia de articulación comunitaria limitan la consolidación de una identidad turística colectiva. Esto es clave si se quiere avanzar hacia una gobernanza participativa del turismo, donde el actor privado no actúe de manera aislada, sino en alianza con otros sectores.</p>	<p>Constituye un ejemplo de iniciativa turística rural construida desde la visión del emprendimiento responsable, con impacto positivo en la comunidad y potencial de sostenibilidad. Su limitación no está en la falta de compromiso, sino en la ausencia de un entorno institucional que favorezca su crecimiento ordenado. La experiencia evidencia la necesidad de un enfoque territorial del turismo que articule lo público y lo privado, fortalezca capacidades locales y promueva redes de colaboración.</p>

<p>Villa Al revés Dumar Alduvar Lozano Diaz</p>	<p>Se presenta como una iniciativa que reconoce el valor del entorno natural como elemento diferenciador. Sin embargo, evidencia una débil articulación con marcos normativos ambientales, señalando obstáculos en los trámites y carencia de acompañamiento institucional. Desde la perspectiva de la sostenibilidad, esto refleja una tensión entre el crecimiento espontáneo de las iniciativas privadas y la falta de planificación territorial, lo que puede comprometer la capacidad del entorno para sostener la actividad turística. A pesar de ello, se identifica un interés por cumplir las normativas, lo que puede interpretarse como una disposición hacia la adopción de principios de sostenibilidad ambiental si existiera apoyo adecuado.</p>	<p>Destaca que el turismo ha dinamizado la economía local, siendo una alternativa real frente a la dependencia de la renta petrolera. Este punto se alinea con los principios del desarrollo endógeno donde las propias capacidades del territorio, en este caso, la creatividad y emprendimiento dan origen a dinámicas económicas nuevas. Sin embargo, la ausencia de planificación estratégica, de encadenamientos productivos formales y de apoyo técnico, pone en riesgo la sostenibilidad financiera del proyecto a largo plazo.</p>	<p>Describe cómo su iniciativa generó una reacción en cadena en la comunidad, motivando la creación de otros atractivos turísticos. Este efecto multiplicador puede leerse como una forma de capital social emergente, donde la confianza y el ejemplo actúan como catalizadores del cambio. No obstante, la ausencia de mecanismos de participación formal y de procesos de apropiación colectiva aún no se consolida para una gobernanza turística desde lo local. El proceso descrito es más emulativo que estructurado, lo cual es típico en contextos donde el turismo nace desde abajo, pero carece de marcos institucionales que orienten su desarrollo.</p>	<p>Muestra una experiencia exitosa de turismo rural creativo que surge desde la iniciativa privada, con impacto real en la economía local y potencial para la transformación territorial. Sin embargo, la sostenibilidad de este modelo depende de su articulación con políticas públicas, marcos regulatorios y procesos de gobernanza participativa. La iniciativa representa un ejemplo de desarrollo local espontáneo que requiere institucionalización para convertirse en motor de transformación estructural.</p>
<p>Finca ecoturística Canagueros Wilson Ibáñez</p>	<p>Identifica el entorno natural como principal atractivo, pero expone una gestión ambiental limitada, sin acciones sistemáticas de mitigación ni conocimiento claro de las normativas. Este enfoque refleja un turismo de apropiación informal del espacio, característico de procesos emergentes no regulados. Si bien hay sensibilidad frente al valor del paisaje, la falta de planificación y formación ambiental puede generar impactos negativos acumulativos, lo que contradice los principios del turismo sostenible y pone en riesgo la continuidad del atractivo.</p>	<p>Considera que su atractivo turístico como muchos otros, han sido impulsados por la demanda espontánea, sin planificación financiera o proyección a largo plazo. Se reconoce la generación de ingresos, pero también se identifica la vulnerabilidad del modelo económico en ausencia de apoyo técnico y de estrategias de promoción. Desde la perspectiva del desarrollo endógeno, el atractivo refleja una iniciativa con valor territorial, pero que aún no ha logrado consolidarse como una unidad productiva articulada al sistema económico regional.</p>	<p>Se evidencia una conexión cultural con las tradiciones llaneras, pero también una ausencia de procesos estructurados de transmisión, participación o articulación con la comunidad. Su emprendimiento parece operar de forma aislada, sin vinculación con redes sociales o institucionales. Desde el enfoque de capital social, esta desconexión limita las posibilidades de construir gobernanza turística, ya que no se movilizan mecanismos de cooperación, legitimidad o pertenencia colectiva.</p>	<p>Representa una experiencia valiosa de turismo rural en expansión, pero enfrenta serias debilidades en términos de sostenibilidad ambiental, articulación sociocultural e integración económica. La falta de acompañamiento institucional y la debilidad organizativa interna limitan su proyección como actor del desarrollo territorial. El caso confirma que el crecimiento del turismo sin regulación ni planificación estratégica puede derivar en un aprovechamiento ineficiente del potencial local.</p>
<p>Zona D Roberto Jiménez Bohórquez</p>	<p>Reconoce la importancia de respetar el entorno, pero admite no contar con estrategias técnicas de gestión ambiental. Esta ausencia de planificación responde a una problemática generalizada en el contexto de Tauramena: la desconexión entre la expansión del turismo rural y la estructura ambiental institucional. Los emprendimientos demandan formación en este aspecto, lo cual refleja una necesidad de políticas de fortalecimiento de capacidades locales en temas de sostenibilidad ambiental alineadas con los principios del turismo responsable.</p>	<p>Reconoce el turismo como fuente de ingresos y dinamización económica, aunque advierte sobre la falta de apoyo estatal, promoción oficial e infraestructura. Esta situación evidencia una fragmentación institucional que impide la consolidación de un modelo turístico integrado. La sostenibilidad económica de los proyectos depende de la vinculación a redes de comercialización y a un sistema de gobernanza que garantice estabilidad y crecimiento.</p>	<p>Zona D apuesta por una oferta que combina experiencias gastronómicas y vivencias culturales, lo que refuerza la autenticidad del territorio. Se percibe una voluntad de transmitir el valor de lo local, aunque con una gestión aún individual. Desde la perspectiva de capital cultural, estas iniciativas son fundamentales para posicionar el destino como un espacio con identidad, pero necesitan insertarse en estrategias colectivas que fomenten procesos comunitarios de apropiación y promoción cultural.</p>	<p>Zona D constituye un esfuerzo genuino por ofrecer una experiencia cultural y turística con enfoque local. La sostenibilidad está condicionada al fortalecimiento institucional, la mejora en la infraestructura de servicios turísticos y la articulación con procesos culturales del territorio. Este caso evidencia la necesidad urgente de apoyo técnico y estratégico para escalar los emprendimientos turísticos de base comunitaria.</p>

3. Líderes Comunitarios

<p>Herlison Fernando Pores Rojas</p>	<p>Plantea que el turismo debe orientarse a conservar, no a explotar, evidencia una postura crítica hacia el desorden territorial y la ausencia de regulación ambiental. Reconoce que la falta de ordenación y planificación puede poner en riesgo los ecosistemas, sobre todo cuando no se controla la capacidad de carga o se permite el acceso indiscriminado a zonas sensibles. Evidencia conciencia ambiental desde la práctica y alude a la necesidad de reglas claras que sean construidas desde lo local. Esta postura se vincula con los principios del turismo responsable y con la noción de gobernanza territorial participativa.</p>	<p>Desde su experiencia, el turismo tiene el potencial de dinamizar la economía rural y ofrecer ingresos alternativos. Sin embargo, advierte que, sin inversión, formación y acompañamiento técnico, el sector continuará siendo informal y desigual. Plantea que se requieren estructuras de apoyo que permitan a las comunidades organizarse, formalizarse y conectarse con mercados. Su enfoque combina entusiasmo con sentido crítico. Propone una economía turística regulada, con actores formados y rutas organizadas.</p>	<p>Defiende que el turismo debe mostrar con orgullo la cultura llanera, sus costumbres, lenguaje y formas de vida. No se trata solo de “entretener” al visitante, sino de que la comunidad reafirme su identidad a través del contacto con otros. Es crítico con la falta de políticas sistemáticas de fortalecimiento cultural, lo que sugiere una debilidad institucional en la protección y promoción del patrimonio inmaterial. Su posición defiende un modelo cultural basado en el reconocimiento de saberes locales y en el rechazo de la folclorización superficial.</p>	<p>Representa un liderazgo crítico y comprometido con el territorio. Su visión combina orgullo cultural, conciencia ambiental y pragmatismo económico. Es un actor clave en el tránsito hacia un modelo de turismo territorial con enfoque sostenible y participativo. Su testimonio confirma que los liderazgos locales bien articulados pueden ser catalizadores de procesos de desarrollo endógeno real.</p>
<p>Rolfe Bohórquez</p>	<p>Como pionero en el aprovechamiento de la Cascada del Zambo, construyó un modelo autogestionado de conservación y uso turístico del entorno. Impulsó acciones comunitarias para mantener el lugar limpio y regular el acceso. Esta experiencia representa una práctica empírica de gobernanza ambiental desde lo local, que se alinea con los enfoques de sostenibilidad construida desde la base.</p>	<p>El cobro simbólico para mantenimiento de caminos y/o servicios refleja una lógica de economía solidaria y de autofinanciamiento. Este modelo permite sostener la iniciativa sin perder el control comunitario del recurso. La experiencia evidencia que el turismo puede generar ingresos bajo principios éticos, siempre que haya organización social.</p>	<p>Muestra cómo la identidad y el orgullo territorial pueden ser movilizados de iniciativas turísticas. Actuó como líder comunitario, sin depender de estímulos estatales, demostrando la fuerza de la acción colectiva informal. Esto implica un alto capital social relacional y pone en evidencia la capacidad de la comunidad para organizarse cuando el Estado no actúa.</p>	<p>Representa la figura del líder territorial que construye desarrollo desde la práctica. Su experiencia pone en evidencia la capacidad de la comunidad para construir modelos sostenibles sin el aparato institucional, pero también el riesgo de la sobrecarga si no se formaliza el acompañamiento. Es un ejemplo clave de turismo endógeno con visión ecosistémica.</p>
<p>José Francisco Burgos Lucas</p>	<p>Plantea una postura clara sobre la protección de todos los elementos del ecosistema: agua, suelo, flora y fauna. Cree que la educación ambiental debe ser transversal y parte de cualquier emprendimiento turístico. Su enfoque apunta a una visión sistémica del territorio, donde la conservación no es un accesorio sino el eje del desarrollo.</p>	<p>Reconoce el potencial económico del turismo, pero advierte sobre los riesgos de inequidad y desorganización si no se apoya con infraestructura, formación y promoción. Plantea que el desarrollo económico debe estar guiado por principios de justicia territorial y participación.</p>	<p>Reflexiona sobre la pérdida de identidad cuando el turismo se maneja como negocio y no como proyecto comunitario. Promueve la apropiación cultural del territorio como elemento central. Se sitúa dentro de un modelo de desarrollo basado en el fortalecimiento del capital simbólico y la memoria colectiva.</p>	<p>Articula una visión territorial del turismo desde la ética y la cultura. Su pensamiento se alinea con enfoques de sostenibilidad integral, donde el crecimiento económico no puede desligarse de la identidad, el entorno y la equidad.</p>
<p>Mary Yorley Martínez Daza</p>	<p>Plantea la necesidad de integrar la educación ambiental en la agenda del turismo local, lo que coincide con enfoques contemporáneos de sostenibilidad territorial. Reconoce experiencias locales que aplican buenas prácticas y propone replicarlas mediante formación comunitaria. Su visión sugiere una conciencia crítica sobre la fragilidad del entorno y la necesidad de una ética ambiental colectiva.</p>	<p>Señala que el turismo ha generado empleo y oportunidades, pero que necesita ser formalizado y profesionalizado para garantizar su permanencia. Propone crear rutas, servicios certificados y fortalecer la asociatividad. Su enfoque es estratégico y alineado con modelos de turismo comunitario sustentado en la organización colectiva.</p>	<p>Ve en el turismo una plataforma para rescatar la identidad local, fomentar el sentido de pertenencia y construir tejido social. Promueve el trabajo con la comunidad y resalta el valor de la cultura como producto turístico. Esta perspectiva refleja un entendimiento claro de los vínculos entre turismo, cultura y desarrollo social, lo que posiciona su liderazgo como fundamental en los procesos de gobernanza local.</p>	<p>Representa un liderazgo articulador entre lo ambiental, cultural y económico. Su visión es integral, crítica y propositiva. Este tipo de actor es clave para la transición de un turismo espontáneo a un turismo con base territorial organizado y con perspectiva de largo plazo.</p>
<p>Anadelina Montaña</p>	<p>Expresa preocupación por el impacto ambiental del turismo, especialmente en lo relacionado con el manejo de residuos, el acceso descontrolado a espacios naturales y la falta de conciencia de los visitantes. Su mirada se sitúa desde la observación comunitaria: identifica prácticas cotidianas que afectan el entorno y señala la falta de orientación y formación tanto de los visitantes como de los habitantes. Se alinea con los principios del turismo sostenible que proponen la conservación como eje central, pero sugiere que esta debe construirse desde la base social, no solo desde las normas.</p>	<p>No habla desde la gestión económica del turismo, sino desde el impacto que esta actividad tiene en las dinámicas locales. Observa que el turismo ha generado algo de empleo y movimiento comercial, pero también ha creado desigualdades, con beneficios concentrados en unos pocos. Considera que el modelo actual reproduce inequidades y que, si no se democratizan las oportunidades, el turismo puede convertirse en una actividad excluyente. Esto se vincula con enfoques críticos del desarrollo turístico que señalan la necesidad de justicia territorial y participación redistributiva.</p>	<p>Desde su rol como líder comunitaria, destaca la riqueza cultural del municipio, especialmente en las tradiciones llaneras, el trabajo con animales y las costumbres familiares. Sin embargo, denuncia la invisibilización de estas expresiones en los procesos turísticos actuales, que en muchos casos no incorporan a la comunidad. Cree que el turismo puede fortalecer la identidad si es participativo, pero advierte que hasta ahora ha sido más individual que colectivo. Su postura está alineada con los enfoques de fortalecimiento del capital simbólico y con la necesidad de construir narrativas territoriales que reflejen lo auténtico.</p>	<p>Ofrece una visión crítica, reflexiva y profundamente comunitaria del turismo en Tauramena. Su discurso es valioso porque no está condicionado por intereses económicos directos, sino por la observación del impacto que el turismo tiene sobre la vida social y ambiental del territorio. Representa una voz que interpela el modelo vigente y exige mayor inclusión, planificación y sensibilidad cultural en la construcción de una verdadera estrategia de turismo sostenible.</p>

Anexo 4. ANALISIS GRUPAL DE ACTORES

ACTORES ENTREVISTADOS	COINCIDENCIAS Y CONTRASTES PILARES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA		
	AMBIENTAL	ECONÓMICA	SOCIOCULTURAL
1. funcionarios y/o exfuncionarios públicos			
Javier Augusto Álvarez Alfonso Luis Alejandro Porras Sandoval Zoraida Perilla Vallejo Juan Carlos Herrera Barrera Andrea Paola Ibáñez	<p>Coinciden en el reconocimiento de los riesgos ambientales, la necesidad de ordenamiento territorial y control; contrastan en la percepción del nivel de avance en gestión ambiental.</p> <p>Señalan limitaciones de recursos y capacidades.</p>	<p>Coinciden en que el turismo tiene potencial como alternativa económica; contrastan en el alcance de su viabilidad sin apoyo formal.</p> <p>Hablan de oportunidades futuras sin acciones estructurales claras.</p>	<p>Coinciden en que el turismo fortalece la identidad, pero difieren en cuánto se ha avanzado realmente y en su institucionalización.</p> <p>Valoran avances en cultura, pero sin estructuras formales.</p>
2. Propietarios de atractivos turísticos, operadores y/o prestadores turísticos			
Hato Barley - Luis Felipe Carreño Arca de Noé - Gustavo Monroy Torres Oasis Eco Park - Samuel Moreno Villa Al revés - Dumar Alduvar Lozano Diaz Finca ecoturística Canagueros - Wilson Ibáñez Zona D - Roberto Jiménez Bohórquez.	<p>Todos valoran la naturaleza como activo turístico; contrastan en capacidad para aplicar prácticas sostenibles.</p> <p>Reclaman falta de apoyo institucional.</p>	<p>Consideran que todos los atractivos turísticos generan ingresos; contrastan en desafíos distintos en sostenibilidad y grado de profesionalización.</p> <p>Criticán la ausencia de apoyos reales para la organización.</p>	<p>Comparten un uso cultural del territorio en sus atractivos; contrastan en el grado de articulación con lo comunitario.</p> <p>Enfatizan en la resistencia cultural y el riesgo de pérdida de identidad.</p>
3. Líderes Comunitarios			
Herlison Fernando Pores Rojas Rolfe Bohórquez José Francisco Burgos Lucas Mary Yorley Martínez Daza Anadelina Montaña.	<p>Coinciden en la necesidad de conservar y defender el territorio; contrastan en su capacidad para aplicar medidas técnicas y en la estrategia (educación, control, autogestión).</p> <p>Operan sin guías técnicas ni licencias ambientales formales.</p>	<p>Concuerdan en el aporte del turismo a la economía local; contrastan en la capacidad de gestión de recursos.</p> <p>Operan desde la informalidad con recursos limitados.</p>	<p>Todos ven el turismo como herramienta de orgullo e identidad; contrastan en su grado de vinculación a redes de cultura.</p> <p>Promueven cultura como producto, pero sin articulación comunitaria.</p>

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA		
AMBIENTAL	ECONÓMICA	SOCIOCULTURAL
1. Funcionarios y/o exfuncionarios públicos		
Integrar el turismo al esquema de ordenamiento territorial EOT con enfoque turístico y ecológico y establecer una autoridad ambiental turística local.	Crear una hoja de ruta interinstitucional para el desarrollo turístico como sector económico, a través de una política pública local con financiación, estrategias y formación.	Construir una política cultural turística con base en participación comunitaria, fortalecer la institucionalidad cultural y su articulación con el turismo.
2. Propietarios de atractivos turísticos, operadores y/o prestadores turísticos		
Implementar procesos de formación en gestión ambiental con enfoque local.	Crear un programa de formalización, promoción y financiamiento para el turismo rural.	Crear red de atractivos con identidad territorial compartida. Vincular a los propietarios con gestores culturales y procesos comunitarios.
3. Líderes Comunitarios		
Incluir a los líderes en comités ambientales y procesos de ordenamiento. Fortalecer capacidades técnicas y diseñar mecanismos de control comunitario.	Crear mecanismos de inclusión preferente en convocatorias de turismo sostenible. Crear fondo de apoyo a líderes turísticos con enfoque solidario.	Financiar proyectos culturales que integren turismo, patrimonio y memoria llanera.

ANÁLISIS GENERAL POR PILARES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA		
AMBIENTAL	ECONÓMICA	SOCIOCULTURAL
<p>Existe consenso en que el entorno natural de Tauramena es el principal activo turístico del territorio, pero se constata que el crecimiento turístico ha sido espontáneo y sin planificación ambiental formal. Los tres grupos coinciden en que la conservación del territorio es fundamental para garantizar la sostenibilidad del turismo. No obstante, se identifican fallas estructurales en la gestión ambiental: avances limitados, desarticulación entre actores, ausencia de regulación clara, y escasa formación técnica.</p> <p>Revelan una desconexión entre el potencial ambiental del territorio y la capacidad del sistema institucional para regularlo y acompañarlo. Desde la teoría de gobernanza ambiental, se requiere una arquitectura participativa que combine saber técnico, conocimiento local y voluntad política. El crecimiento del turismo sin planificación ambiental puede comprometer la sostenibilidad de los recursos, y con ello, del propio modelo de desarrollo turístico.</p>	<p>Se reconoce un impacto económico positivo del turismo en términos de empleo, ingresos y diversificación productiva, especialmente en las zonas rurales. No obstante, su crecimiento se da en contextos de informalidad, baja formación técnica y escasa visibilidad institucional. Todos los actores perciben que el turismo es una opción real ante la dependencia petrolera. Sin embargo, el crecimiento ha sido espontáneo, desigual y sin mecanismos de sostenibilidad económica a largo plazo. No hay un sistema turístico articulado, ni políticas de financiamiento o promoción, lo que impide que se consolide como sector económico estratégico dentro del desarrollo territorial.</p> <p>Desde el enfoque de desarrollo endógeno, el turismo tiene potencial de convertirse en motor territorial, pero requiere de políticas redistributivas, acceso a financiamiento, formación empresarial y redes de comercialización con equidad. La desconexión entre potencial económico y estructuras de soporte impide que el turismo funcione como sistema integrado y sostenible.</p>	<p>Destacan que el turismo ha permitido una revalorización de la cultura llanera. Se observa un despertar identitario vinculado a la gastronomía, las tradiciones y la relación con el territorio, sin embargo, no existe una política cultural turística que respalde, difunda o proteja estas expresiones. Lo simbólico está presente, pero disperso. La cultura como capital territorial está siendo utilizada sin estructuras de protección ni estrategias pedagógicas, lo que podría llevar a la folclorización superficial y pérdida de sentido.</p> <p>El capital simbólico del territorio está presente, pero disperso, requiere de estrategias de patrimonialización, formación y visibilidad, ya que puede ser vulnerado o reducido a producto de consumo sin anclaje comunitario. El turismo cultural no debe limitarse a representar costumbres, sino a proyectarlas desde el reconocimiento y la participación.</p>

Anexo 5. Matriz DOFA de actores

Realizadas a partir de las plataformas teóricas de desarrollo sostenible de Jafari (2005)

Funcionarios y/o exfuncionarios públicos

Fortalezas	Oportunidades
- Conocimiento del potencial natural y cultural del territorio.	- Posibilidad de construir un sistema turístico institucionalizado y planificado.
- Reconocimiento del turismo como alternativa económica no extractiva.	- Voluntad de articulación con sector privado.
- Experiencia institucional en la gestión ambiental (agua, cuencas).	- Turismo como mecanismo de transición post petrolera.
- Reconocimiento de avances en cultura y conservación ambiental desde lo local.	- Potencial para construir marca territorial turística diferenciada.
-Visión general de los elementos del sistema turístico municipal	- Disponibilidad de cultura viva y recursos naturales
Debilidades	Amenazas
- Falta de planificación turística.	- Fragmentación de iniciativas y dependencia de voluntades individuales.
- Políticas públicas fragmentadas y dependientes del liderazgo político del momento.	- Pérdida del valor simbólico si no se protege la cultura llanera.
- Escasa articulación intersectorial (ambiente, cultura, infraestructura, economía).	- Fragilidad ambiental ante un turismo mal gestionado. Saturación de atractivos por falta de regulación.
- Poca continuidad institucional y limitada formación técnica en turismo.	- Desconfianza de la comunidad frente a la institucionalidad.

Propietarios de atractivos turísticos, operadores y/o prestadores turísticos

Fortalezas	Oportunidades
- Emprendimientos innovadores con fuerte anclaje territorial.	- Crecimiento de la demanda nacional por experiencias rurales y auténticas.
- Compromiso ambiental y cultural desde la práctica cotidiana.	- Posibilidad de crear redes de colaboración entre emprendimientos.
- Productos diferenciados con base en lo rural y lo natural.	- Acceso potencial a canales digitales de promoción.
- Aceptación creciente por parte de los visitantes.	- Turismo como fuente de ingresos rurales sostenibles.
- Interés en profesionalizar la oferta turística.	- Desarrollo de productos y experiencias turísticas innovadoras y de mayor valor.
Debilidades	Amenazas
- Baja formalización, sin licenciamiento ambiental ni apoyo técnico.	- Aumento del turismo informal y masivo sin criterios de sostenibilidad.
- Limitada visibilidad comercial e infraestructura deficiente.	- Competencia desleal sin regulación.
- Falta de formación empresarial y ambiental.	- Mercantilización de la cultura sin control ni narrativa identitaria.
- Baja articulación entre atractivos.	- Impactos negativos por mal manejo del entorno.
- Ausencia de acompañamiento institucional.	- Pérdida de confianza en la institucionalidad.

Líderes comunitarios

Fortalezas	Oportunidades
- Alto conocimiento del territorio y del patrimonio cultural.	- Potencial de articulación con procesos educativos, culturales y ambientales.
- Liderazgos con alta legitimidad comunitaria.	- Capacidad para incidir en el diseño de políticas públicas si son convocados.
- Visión crítica y territorial del turismo.	- Potencial para crear redes de colaboración.
- Experiencias exitosas de organización y autogestión.	- Base social para construir un turismo con enfoque comunitario. Creciente interés del turista por experiencias auténticas.
Debilidades	Amenazas
- Ausencia de herramientas técnicas y jurídicas para escalar sus propuestas.	- Intereses externos que pueden desvirtuar la narrativa cultural.
- Débil formalización y limitada infraestructura.	- Instrumentalización de los liderazgos comunitarios por agendas políticas externas que pueden desvirtuar sus objetivos locales.
- Escasa participación en procesos de planeación turística formal.	- Turismo masivo sin ética ni regulación.
- Falta de recursos para promoción y gestión.	- Fatiga organizativa sin resultados concretos.
- Escasa articulación con el sector privado y la institucionalidad.	- Abandono de las bases comunitarias por agotamiento o desilusión. Invisibilización de su rol en los discursos institucionales.

Análisis DOFA de los tres grupos de actores

Fortalezas	Oportunidades
- Diversidad de atractivos naturales, rurales y culturales.	- Creciente demanda e interés por el turismo de naturaleza, cultura y experiencias auténticas.
- Alto compromiso y creatividad de actores locales (líderes, emprendedores).	- Posibilidad de articular actores públicos, privados y comunitarios, en una gobernanza territorial.
- Orgullo por la cultura llanera e identidad territorial emergente.	- Turismo como alternativa real al modelo extractivo petrolero.
- Existencia de experiencias exitosas autogestionadas con principios sostenibles.	- Potencial para construir marca territorial turística diferenciada.
Debilidades	Amenazas
- Ausencia de políticas públicas claras y permanentes sobre turismo.	- Saturación y deterioro ambiental por turismo masivo desordenado.
- Escasa articulación entre actores y fragmentación institucional.	- Pérdida de identidad cultural por mercantilización sin regulación. Instrumentalización de los liderazgos comunitarios por agendas externas
- Bajo nivel de formación técnica y empresarial de actores turísticos.	- Fragmentación entre actores y desconfianza institucional.
- Limitada infraestructura turística, vial y de servicios básicos.	- Desigualdad en las condiciones de competencia y visibilidad.