

Un reconocimiento a la labor educativa y de comunicación de la ciencia

Por contribuir con la formación de sujetos activos en la construcción de conocimiento y la transformación de la sociedad, la Red de Popularización de la Ciencia y la Tecnología en América Latina y el Caribe (RedPop) galardonó el trabajo de la Universidad de los Niños.

Andrea López Herrera

Colaboradora

En la Universidad de los Niños se pregunta, se indaga, se curiosear, se aprende. Esta es una gran red de inquietudes, de percepciones alrededor de la ciencia que surgen desde la infancia, desde esa época en que los niños solo quieren preguntarse, saber por qué llueve, por qué las plantas son verdes, por qué la Luna "sigue" a las personas por la noche y por qué, por qué, por qué...

Esa dinámica hace parte de este programa de la Universidad EAFIT que propicia el acercamiento de niños y jóvenes al conocimiento científico que se produce en la Institución, a partir de talleres fundamentados en las preguntas, la experimentación, el juego y la conversación.

De eso dan cuenta los 2.724 niños y jóvenes que hasta 2017 han hecho parte del programa, los 383 maestros de 277 instituciones oficiales y no oficiales de Medellín y municipios aledaños, y la participación de docentes y talleristas que con sus conocimientos nutren los aprendizajes a través de los Encuentros con la pregunta, las Expediciones al conocimiento y los Proyectos de ciencia.



La Universidad de los Niños

Es un programa de educación no formal que realiza talleres de comunicación de la ciencia, con la intención de promover acercamientos al conocimiento científico desde temprana edad. El programa tiene tres etapas, en las que participan niños y jóvenes, en ciclos anuales:

Encuentros con la pregunta: es la primera etapa en la que cada año ingresan niños entre 8 y 10 años, procedentes de instituciones educativas oficiales y privadas de Medellín, el área metropolitana y municipios cercanos.

Expediciones al conocimiento: etapa en la que los participantes, al finalizar el primer ciclo, son invitados a recorrer diferentes rutas temáticas.

Proyectos de ciencia: los participantes que han permanecido en el programa durante tres años o más, y que cursan los grados noveno, décimo y undécimo, participan en esta etapa en la que desarrollan proyectos de investigación acompañados por investigadores y estudiantes de maestría de EAFIT.

Como un reconocimiento a esta labor desarrollada desde 2005 con preguntas, experimentos, conversaciones y juegos, este programa recibió el premio de la Red de Popularización de la Ciencia y la Tecnología en América Latina y el Caribe (RedPop), en la categoría de Centros y Programas. La ceremonia de premiación se realizó el 24 de agosto de 2017 en el XV Congreso bienal de la RedPop, en Buenos Aires (Argentina).

Claudia Aguirre Ríos, coordinadora del Nodo Andes de la RedPop y directora de Contenidos del Parque Explora, explica que decidieron otorgar este galardón a la Universidad de los Niños de EAFIT por ser un programa de educación y comunicación de la ciencia que busca contribuir a la formación de sujetos activos en la construcción de conocimiento y la transformación de la sociedad.

La ceremonia de premiación se realizó el 24 de agosto de 2017 en el XV Congreso bienal de la RedPop, en Buenos Aires (Argentina).

Además, gracias al desarrollo de un modelo que facilita el trabajo con diversos públicos, le ha permitido salir del campus universitario para involucrarse en proyectos comunitarios y gubernamentales, destaca la coordinadora del Nodo Andes de la RedPop.

Validación de pares

Para Ana María Londoño Rivera, jefa de la Universidad de los Niños, este reconocimiento es muy importante porque lo entregan quienes también trabajan por la apropiación social del conocimiento.

"Nosotros nos postulamos, cumplimos con los criterios de selección y ganamos. Teníamos algunas dudas porque se entregan cada dos años y el último se lo había ganado el Parque Explora, así que nos parecía difícil que un premio internacional latinoamericano lo volviera a ganar una organización de la misma ciudad. Pero aun así nos presentamos argumentando que esta era una forma de reconocer la transformación y la manera en la que Medellín adelanta actividades para cambiar nuestra historia", manifiesta Ana María Londoño.

En este programa, que pertenece a la Dirección de Investigación de EAFIT, se hace evaluación permanente para el mejoramiento continuo. Por eso, recibir el premio RedPop es una especie de validación.



De izquierda a derecha, Alejandra León Castellá, directora Ejecutiva de la Fundación Cientec de Costa Rica, y Julia Tagüena Parga, directora Adjunta del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México, ganadoras en la categoría Especialistas; y Ana María Londoño Rivera, jefa de la Universidad de los Niños EAFIT, quien recibió el premio en la categoría Centros y Programas.

Desafíos tras el premio

Recibir este premio representa nuevos desafíos para la jefa de la Universidad de los Niños, ya que en un contexto como el colombiano, por ejemplo, se requiere trabajar para que la relación ciencia-sociedad sea posible.

La Universidad de los Niños ha desarrollado un modelo que facilita el trabajo con diversos públicos.

Por eso, Ana María Londoño hace un llamado a unir esfuerzos como país a través de iniciativas como el Museo EPM o el Parque Explora, en Medellín, o el Instituto von Humboldt, en Bogotá, entre otras entidades.

"Debemos pensar cómo vamos a tejer redes como país para seguirlo fomentando. Probablemente este sea un buen momento para plantearnos como universidades la necesidad de tener dentro de los currículos académicos temas de orientación y de comunicación de la ciencia, pues hay países que lo han hecho con mucho éxito", puntualiza la jefa del programa.

Por otra parte, el premio también abre puertas para establecer convenios con entidades internacionales que trabajan por acercar la ciencia a toda la sociedad.

"A lo mejor esto nos motive a abrir una conversación con la Unesco en la relación niños-ciencia que es nuestro foco. Hemos pensado en alianzas con otros países como México, que nos lleva mucha ventaja en este trabajo, pero podríamos acercarnos para aprender cómo han hecho ellos para incluir esas líneas académicas en periodismo científico", concluye la jefa de la Universidad de los Niños.

La RedPOP

La Red de Popularización de la Ciencia y la Tecnología de América Latina y el Caribe (RedPop) reúne a grupos, programas y centros de popularización de la ciencia y la tecnología. Esta red interactiva funciona mediante mecanismos regionales de cooperación que favorecen el intercambio, la capacitación y el aprovechamiento de recursos entre sus miembros. Fue creada en noviembre de 1990 en Río de Janeiro, a instancias del Programa de Ciencia, Tecnología y Sociedad de la Unesco.

En la actualidad la RedPop cuenta con aproximadamente 80 miembros pertenecientes a países de la región y mantiene relaciones con grupos, programas y centros de popularización de la ciencia y la tecnología en numerosos países del mundo. Estos miembros designan un jurado que en 2017 estuvo integrado por Noboru Takeuchi (de México), ganador del premio RedPop en 2015 en la categoría Especialista; Paola Rodari (de Italia), integrante de Sissa Medialab, y Claudia Aguirre (de Colombia), coordinadora del Nodo Andes de la RedPop y directora de Contenidos del Parque Explora.

La líder

Ana María Londoño Rivera

Ingeniera de Diseño de Producto y magíster en Estudios Humanísticos, Universidad EAFIT. Jefa de la Universidad de los Niños, programa del que hace parte desde su creación en 2005, donde se desempeñó como coordinadora logística de 2005 a 2007 y como coordinadora estratégica entre 2008 y 2015.