

6 Tendencias

para líderes en gestión de proyectos: IA, propósito y digitalización.

INFORME DE TENDENCIAS 2025
IN-SIGHT CENTRO DE LIDERAZGO DE IMPACTO



Universidad EAFIT

Claudia Restrepo
Rectora Universidad EAFIT

Cristina Vélez Valencia
Decana Escuela de Administración

Fernando Alexander Garzón-Lasso
Director In-sight
Centro de Estudios en Liderazgo de Impacto

Autores

Área de Gestión de la Información y de
riesgos – Escuela de Administración

Colaboración

Alexa Barco López
Camilo Solano Cobos
Miguel Ángel Escudero
Yuliana Osorio García

Diseño

Carlos Moreno Núñez
Purpose

01

Inteligencia artificial y automatización.

02

Metodologías híbridas.

03

Project Management Office estratégica.

04

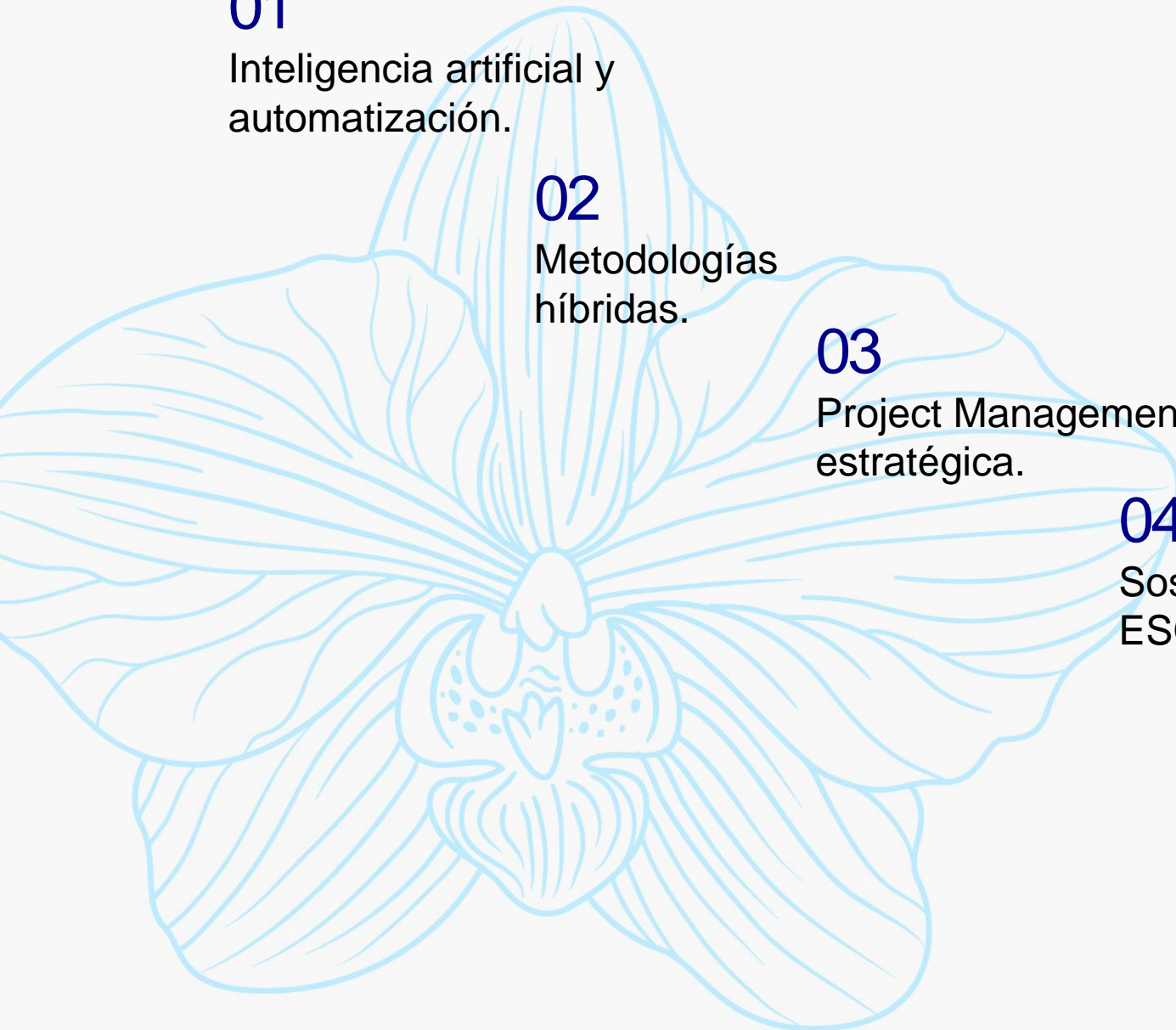
Sostenibilidad y enfoque ESG.

05

Digitalización y trabajo remoto.

06

Liderazgo distribuido, adaptativo y auténtico.



Tendencias para líderes en gestión de proyectos: IA, propósito y digitalización

La gestión de proyectos está viviendo una auténtica revolución. La tecnología, la sostenibilidad y la evolución de los modelos de liderazgo están transformando la manera en que concebimos, planificamos y ejecutamos proyectos.

Este informe presenta las tendencias clave para 2025 y propone acciones concretas para que los líderes de proyectos y de Oficinas de Gestión de Proyectos (PMO) puedan anticiparse, adaptarse y liderar con éxito en este nuevo entorno.

In-Sight 1

Inteligencia artificial y automatización: el nuevo motor de la gestión de proyectos

La inteligencia artificial (IA) y la automatización ya no son una promesa lejana, sino una realidad cotidiana en la gestión de proyectos.

Estas tecnologías permiten anticipar riesgos, optimizar la asignación de recursos y automatizar tareas repetitivas, liberando tiempo para la creatividad y la toma de decisiones estratégicas.

La IA convierte los datos en conocimiento accionable, ayudando a los líderes a ver más allá de lo evidente y a tomar decisiones informadas y ágiles.

Acciones

Integrar **herramientas** de tecnología e IA en la gestión diaria, desde la planificación hasta el seguimiento de resultados.

Capacitar a los **equipos** en el uso y la interpretación de datos generados por la IA.

Revisar **periódicamente** los algoritmos y procesos automatizados para asegurar su alineación con los objetivos y valores de la organización.

Metodologías híbridas: flexibilidad para entornos complejos

En un mundo donde el cambio es la única constante, las metodologías híbridas combinan lo mejor de los enfoques ágiles y tradicionales.

Esta tendencia permite adaptar la gestión a la naturaleza de cada proyecto, equilibrando la estructura y el control con la flexibilidad y la capacidad de respuesta.

El resultado es una mayor eficiencia, equipos más motivados y proyectos que se ajustan mejor a las necesidades reales del negocio.

Acciones

Analizar cada **proyecto** para definir el grado de agilidad y estructura que requiere.

Promover la **formación** continua en metodologías ágiles y tradicionales.

Fomentar la **colaboración** y el aprendizaje cruzado entre equipos con diferentes enfoques.

In-Sight 3

PMO estratégica: de la supervisión al liderazgo transformador

La Oficina de Gestión de Proyectos (PMO) ya no es solo un ente de control, sino un socio estratégico que impulsa la innovación y la alineación con los objetivos corporativos.

La PMO moderna lidera la transformación, conecta iniciativas con la visión de la organización y asegura que cada proyecto aporte valor sostenible y medible.

Acciones

Redefinir el **propósito** y los procesos de la PMO para alinearlos con la estrategia empresarial

Implementar indicadores que midan el **impacto** real de los proyectos en los objetivos corporativos.

Facilitar la **comunicación** y la colaboración entre las áreas de negocio y los equipos de proyecto.

In-Sight 4

Sostenibilidad y enfoque ESG: proyectos con propósito y responsabilidad

La sostenibilidad y los criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) han pasado de ser una opción a una exigencia.

Los proyectos responsables no solo cumplen con la regulación, sino que generan confianza, reputación y valor a largo plazo.

Incorporar la sostenibilidad desde el diseño hasta la ejecución convierte a los líderes en agentes de cambio positivo para la sociedad y el planeta.

Acciones

Definir **objetivos** de sostenibilidad claros y medibles para cada proyecto.

Integrar **criterios** ESG en la toma de decisiones y en la evaluación de resultados.

Comunicar de manera **transparente** los avances y desafíos en sostenibilidad a todos los *stakeholders*¹.

¹Stakeholders: Son todas las personas o entidades que afectan o son afectadas por un proyecto, organización o decisión, incluyendo clientes, empleados, proveedores, inversores y la comunidad..

In-Sight 5

Digitalización y trabajo remoto: nuevas formas de colaborar y liderar

La digitalización ha democratizado el acceso a la información y ha roto barreras geográficas, permitiendo equipos distribuidos y trabajo remoto.

Esta tendencia exige nuevas competencias en comunicación, liderazgo y gestión emocional.

Los líderes que adoptan herramientas digitales y cultivan la cohesión en equipos virtuales logran una mayor productividad y satisfacción.

Acciones

Adoptar **plataformas** colaborativas y de gestión en la nube para facilitar el trabajo remoto.

Desarrollar **habilidades** blandas y digitales en los equipos, enfocándose en la empatía, la comunicación y la autogestión.

Establecer rituales y espacios **virtuales** para fortalecer la cultura y el sentido de pertenencia.

In-Sight 6

Liderazgo distribuido, adaptativo y auténtico: equipos empoderados y resilientes

El liderazgo en proyectos se aleja del modelo jerárquico y abraza la distribución de responsabilidades, la adaptabilidad y la autenticidad.

Los equipos empoderados, donde el liderazgo emerge según la situación y las capacidades individuales, son más innovadores, resilientes y comprometidos.

El líder auténtico inspira confianza, fomenta la diversidad de pensamiento y crea entornos donde cada persona puede aportar lo mejor de sí misma

Acciones

Fomentar la toma de **decisiones** compartida y la rotación de roles de liderazgo según las fortalezas del equipo.

Promover la transparencia, el **feedback**¹ constante y la coherencia entre valores y acciones.

Invertir en el **desarrollo** personal y profesional de los miembros del equipo, cultivando la adaptabilidad y la inteligencia emocional.

¹Feedback: La retroalimentación que se da para mejorar, corregir o reconocer el desempeño de una persona o un proceso.

Conclusiones

- El liderazgo en la gestión de proyectos en 2025 exige visión, flexibilidad y compromiso con el impacto positivo. Integrar tecnología, sostenibilidad y modelos de liderazgo colaborativos es la clave para transformar desafíos en oportunidades y construir equipos capaces de innovar, adaptarse y dejar huella en sus organizaciones y en la sociedad.

Otros Insights sobre liderazgo de la estrategia



[Estrategias de comunicación efectiva para organizaciones sociales](#)

UNIVERSIDAD
EAFIT

IN-SIGHT[®]
CENTRO DE ESTUDIOS EN LIDERAZGO DE IMPACTO