

**INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL**

**PERFIL SOCIOECONÓMICO  
DE LOS ESTUDIANTES DE PREGRADO**

**NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**Felipe Mejía Mejía  
David Molina Rivera**

**ASESOR  
Sebastián Acevedo Mejía**

**OFICINA DE PLANEACIÓN INTEGRAL**  
DIRECTOR: Alberto Jaramillo Jaramillo

**MEDELLÍN, ABRIL DE 2007**

## INDICE

### OBJETIVO GENERAL

### METODOLOGÍA

### INTRODUCCIÓN

#### 1. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS.

- 1.1 Sexo, Edad, estado civil y religión
- 1.2 Origen y distribución geográficos
- 1.3 Composición Familiar

#### 2. ASPECTOS SOCIOECONOMICOS Y OPORTUNIDADES SOCIALES.

- 2.1 Características socioeconómicas de la familia
  - 2.1.1 Nivel de escolaridad de los padres y Actividad Económica
  - 2.1.2 Gastos y actividad económica
    - 2.1.2.1 Cálculo de la curva de Lorenz y del Coeficiente de Gini
    - 2.1.2.2 Resultados de la curva de Lorenz y el coeficiente de Gini
  - 2.1.3 Lugar de residencia
- 2.2 Características socioeconómicas del estudiantado
  - 2.2.1 Financiamiento de los Estudios
  - 2.2.2 Gastos estudiantiles
  - 2.2.3 Medio de transporte utilizado
  - 2.2.4 Herramientas de estudio
  - 2.2.5 Experiencias Laborales

#### 3. INDICADORES DE COMPORTAMIENTO

- 3.1 Actitudes y preferencias individuales
  - 3.1.1 Hábitos de alimentación
  - 3.1.2 Consumo de drogas, alcohol y cigarrillo
  - 3.1.3 Viajes al exterior
  - 3.1.4 Hábitos de lectura y escritura
  - 3.1.5 Actividades de Recreación

#### 4. COMPORTAMIENTO ACADEMICO

- 4.1 Colegio de graduación
- 4.2 Idiomas Foráneos
- 4.3 Rendimiento Académico
  - 4.3.1 Becas Académicas
- 4.4 Vida Universitaria
  - 4.4.1 Criterios de elección y satisfacción con el Programa
    - 4.4.1.1 Motivos para elegir EAFIT
    - 4.4.1.2 Motivos para elegir Negocios Internacionales
    - 4.4.1.3 Satisfacción con el programa
  - 4.4.2 Aprovechamiento de recursos institucionales
    - 4.4.2.1 Permanencia en la universidad
    - 4.4.2.2 Lugares de estudio y consulta
    - 4.4.2.3 Bienestar Universitario
    - 4.4.2.4 Uso de tecnología
  - 4.4.3 Hábitos de estudio
  - 4.4.4 Compromiso con la universidad

#### 5. CONCLUSIONES DEL PERFIL SOCIOECONÓMICO Y ACADEMICO

## **OBJETIVO GENERAL**

La oficina de Planeación de la Universidad EAFIT, tiene como función principal asesorar a la dirección de la Universidad en la toma de decisiones, mediante la realización de análisis sobre el desarrollo de la institución y de su entorno, promoviendo una cultura de eficiencia y competitividad en la utilización de los recursos.

Cumpliendo con esta función, se realiza la encuesta de perfil socioeconómico para los estudiantes de EAFIT.

El objetivo de este informe es resaltar los principales resultados que sobre esta encuesta se obtienen para la carrera de Negocios Internacionales, considerando las relaciones de causalidad que puedan presentarse, al mismo tiempo que se describen y verifican los cambios en cifras comparables con el estudio similar realizado durante el año 2000 por esta misma dependencia administrativa.

## **METODOLOGÍA**

La información obtenida por medio de la encuesta, se procesa mediante el uso de la herramienta informática del programa Excel denominada Tablas Dinámicas, con la cual se generan los cuadros de resultados y análisis cruzados.

Los resultados obtenidos se analizan de forma principalmente descriptiva y en casos en que el porcentaje y las cifras lo permitan, se emiten juicios de valor evitando caer en generalizaciones que pueden llevar a concepciones erróneas.

## INTRODUCCIÓN

Con el fin de analizar aspectos relevantes para el mejoramiento de la calidad institucional, y diagnosticar de manera clara y precisa la actualidad de los estudiantes de la Universidad EAFIT, la oficina de Planeación ha venido realizando estudios institucionales que permiten, a partir de sus hallazgos, elaborar planes de mejoramiento continuo, en las políticas y programas de orden académico y administrativo de la Universidad.

Bajo ésta perspectiva, se elaboró este estudio sobre el “Perfil Socioeconómico de los Estudiantes de Pregrado de la Universidad EAFIT”, con el objetivo de realizar una clasificación socioeconómica de los estudiantes, basada en sus hábitos académicos y sociales, y en sus trayectorias familiares, que le brinde a la institución la información necesaria para emprender acciones de mejoramiento en sus procesos académicos y en sus programas de bienestar universitario.

Este documento recoge los principales resultados para la carrera de Negocios Internacionales, de la investigación sobre el Perfil Socioeconómico de los Estudiantes de Pregrado de la Universidad EAFIT, realizado por la Oficina de Planeación en el período comprendido entre abril y agosto del año 2006.

El perfil se construye con base en la información suministrada y relativa a factores demográficos y socioeconómicos tales como: la distribución de la muestra según géneros, el estado civil, edades, ciudad de residencia, estrato de la vivienda y viajes al exterior entre otros. Adicionalmente se reunió información sobre los hábitos y preferencias de los estudiantes, así como su desempeño académico.

La población encuestada fue de 323 estudiantes sobre los 1.052 matriculados en la carrera de Negocios Internacionales para el segundo semestre del año 2005, equivalente al 30,7%. La muestra de esta forma se considera significativa<sup>1</sup> y valida para inferir el perfil socioeconómico de los estudiantes de Negocios Internacionales.

---

<sup>1</sup> Para una población infinita, la muestra mínima que se debe recolectar para que sea estadísticamente significativa a un nivel de confianza del 95% y con un margen de error del 5% se calcula por medio de la siguiente fórmula:  $Z^2_{(1-a/2)} / 4 (em)^2$  donde,  $n$  es el tamaño de la muestra,  $em$  es el margen de error = 0.05, y  $Z$  es el valor de la distribución normal para  $a = 0.05$ . Realizando los cálculos necesarios, se obtiene que la muestra mínima que garantiza la confiabilidad del 95% y el margen de error del 5% es de 384.16  $\square$  385. Para ajustarlo al tamaño de la población se aplica la siguiente fórmula:  $d = 385 (N) / 385 + (N-1)$  donde  $N$ , es el tamaño de la población sobre la que se obtuvo la muestra. Para este caso 1.052 estudiantes. Se obtiene un  $d \cong$  que es inferior al tamaño de la muestra obtenida  $n = 323$ . Por lo tanto se considera significativa.

El informe consta de 5 secciones y un anexo estadístico en el que se presenta la tabulación completa del cuestionario. En la primera sección se establecen las características demográficas, en la segunda los aspectos socioeconómicos y las oportunidades sociales, en la tercera los indicadores de comportamiento que dan cuenta de los hábitos y preferencias de los estudiantes y comenta los aspectos relacionados con la vida universitaria, en la cuarta sección se toma en cuenta el desempeño académico y en la última sección se presentan las conclusiones de este informe.

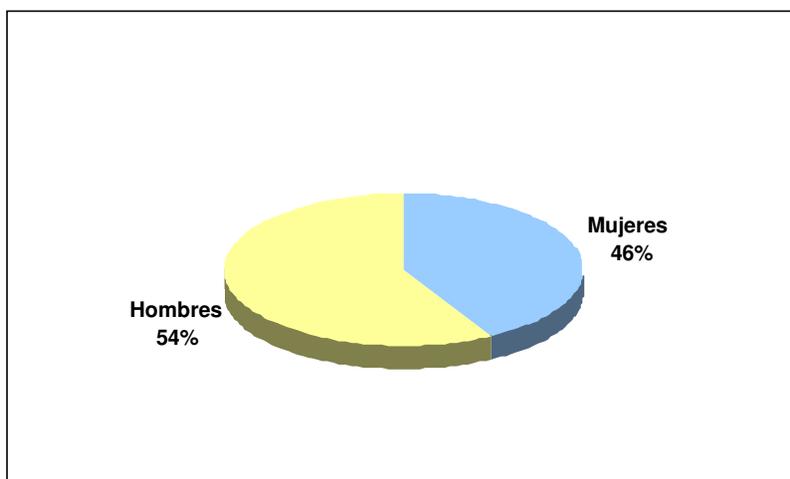
## 1. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS<sup>2</sup>

Para el estudio demográfico se analiza la distribución del grupo en términos de edad, sexo, estado civil, procedencia geográfica y composición familiar. Para los estudiantes de Negocios Internacionales se obtuvieron los siguientes resultados:

### 1.1 Sexo, edad, estado civil y religión.

La distribución de los encuestados según género presenta un pequeño predominio de los hombres aunque no muy significativo. De los 323 encuestados, 175 son hombres y 148 mujeres. Para el estudio del perfil socioeconómico realizado en el año 2000 el 56,8% de la población eran mujeres. Aunque se nota un cambio en el predominio hacia los hombres, el hecho de que en ambas encuestas sea un valor cercano al 50% implica que no se presenta un predominio claro de un género sobre otro para la preferencia de la carrera de Negocios Internacionales.

**Gráfico No. 1**  
**Distribución de la población según género**



Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

Los estudiantes de Negocios Internacionales se caracterizan por su juventud, el 91,3% de los estudiantes son menores de 24 años. El rango de edad de mayor número de estudiantes está entre 18 y 20 años con un 50,2% de la población. El promedio de edad para la carrera es de 20,9  $\cong$  21 años. El 98,8% de los estudiantes son solteros, mientras que, el porcentaje de casados es del 0,3% equivalente a un solo estudiante (ver cuadro 2 en el anexo).

En cuanto a la religión declarada el 82% de los estudiantes son católicos, el 3,4% son cristianos y el 11,5% no declararon ninguna religión (ver cuadro 1). En el

<sup>2</sup> Demografía es el estudio estadístico de una colectividad humana según su composición y estado de un determinado momento o según su evolución histórica. Diccionario de la Lengua Española. Real Academia española. Vigésimo cuarta edición.

estudio socioeconómico realizado en el año 2000 el 86,2% de los encuestados se declararon católicos y el porcentaje de quienes no pertenecían a ninguna religión era de 7,31%. Adicionalmente en la encuesta anterior eran los hombres los más representativos en no pertenecer a ninguna religión mientras en esta nueva encuesta de 37 estudiantes que no declararon ninguna religión 26 son mujeres representando el 70,3%.

**Cuadro No. 1**  
**Distribución de los estudiantes según religión declarada**

Religión	Hombres		Mujeres		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%
Católica	128	86,5	137	78,3	265	82,0
Cristiana	6	4,1	5	2,9	11	3,4
Evangélica			2	1,1	2	0,6
Judía	1	0,7	1	0,6	2	0,6
Ninguna	11	7,4	26	14,9	37	11,5
Otra	2	1,4	4	2,3	6	1,9
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>175</b>	<b>100,0</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

## 1.2 Origen y distribución geográfica

El análisis territorial permite en este estudio socioeconómico establecer ciertas actitudes y comportamientos ligadas a aspectos culturales determinados por la región de origen. De la misma manera se puede establecer que estudiantes por fuera de la región Antioqueña escogieron la Universidad EAFIT como opción de estudio.

En cuanto al país de nacimiento, el 95% de los estudiantes encuestados nació en Colombia. Para la encuesta del año 2000 esta cifra representaba el 94,2% presentándose entonces una leve disminución de los estudiantes extranjeros. A pesar de que el 5% de estudiantes extranjeros no representa una cifra significativa, contrasta con carreras como Economía en la que el 100% de los estudiantes son colombianos.

**Cuadro No. 2**  
**Distribución de los estudiantes según país de origen**

País de Nacimiento	Mujeres		Hombres		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%
Colombia	143	96.6	164	93.7	307	95.0
Urabá	1	0.7			1	0.3
Australia	1	0.7			1	0.3
Chile			1	0.6	1	0.3
Cuba			1	0.6	1	0.3
Panamá			1	0.6	1	0.3
Rusia			1	0.6	1	0.3
Estados Unidos	2	1.4	6	3.4	8	2.5
Venezuela	1	0.7			1	0.3
No responde			1	0.6	1	0.3
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>100.0</b>	<b>175</b>	<b>100.0</b>	<b>323</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

En cuanto a la región de nacimiento, de un total de 315 estudiantes<sup>3</sup> el 92,7% provienen de la región Andina. De los 315 estudiantes, 248 nacieron en Antioquia representando el 78,7%. El 4,4% pertenecen a la región Caribe mientras que sólo el 0,3% pertenecen a la región Pacífica.

**Cuadro No. 3**  
**Distribución de los estudiantes según región de nacimiento**

Región de Nacimiento	No.	%
Región Andina	292	92,7
Región Caribe	14	4,4
Extranjero	8	2,5
Región Pacífica	1	0,3
<b>Total</b>	<b>315</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

### 1.3 Composición Familiar

Como se puede observar en el cuadro 3 del anexo, el 73,7% de los estudiantes encuestados viven con su familia paterna, el 11,8% vive con otros familiares (hermanos, primos, tíos, etc.) y un 2,5% vive con su propia familia (esposa e hijos). De esta forma un 88% de los estudiantes vive bajo una estructura familiar, mientras que del 12% restante un 7,4% vive con conocidos, compañeros o amigos.

<sup>3</sup> Ocho estudiantes omitieron la respuesta.

Según el número de personas con las que viven el 53,5% de los estudiantes conviven con tres y cuatro personas mientras que únicamente un 3,4% de la población residen solos. El 47,4% de los estudiantes son el hijo(a) mayor de la familia y un 11,1% son hijos únicos (ver cuadros 4 y 5 del anexo).

## 2. ASPECTOS SOCIOECONOMICOS Y OPORTUNIDADES SOCIALES

Para este estudio se analizan los aspectos socioeconómicos tales como el nivel de escolaridad de los padres, las actividades económicas desempeñadas, los gastos y el patrimonio familiar. Se espera obtener información sobre diferentes comportamientos ligados a estas variables y adicionalmente establecer un perfil general para el estudiante de Negocios internacionales en términos de su capacidad económica.

### 2.1 Características socioeconómicas de la familia

Del análisis de los estudios de escolaridad de los padres, de su actividad laboral y de sus gastos, se puede obtener una apreciación de la oportunidad brindada a los hijos para que éstos alcancen un nivel superior de calidad de vida.

#### 2.1.1 Nivel de escolaridad de los padres y actividad económica

Tal como se muestra en el cuadro 4, el 5,0% de los padres y el 4,6% de las madres de los estudiantes tuvieron un nivel de educación máxima de primaria. Un 12,4% de los padres y un 16,7% de las madres realizaron estudios técnicos o tecnológicos. En cuanto al porcentaje de los que obtuvieron como grado máximo un título secundario es muy similar para los padres y las madres situándose en 21,1% y en 22,9% respectivamente. Un total de 199 padres obtuvo un título universitario representando el 61,6% del total. De esos 199 padres, 103 optaron por cursar un posgrado representando un 51,8% de este último subtotal. Para las madres un total de 180 obtuvieron el título universitario pero sólo un 36,7% de estas optó por el posgrado.

**Cuadro No. 4**  
**Distribución de los estudiantes**  
**según el grado máximo de escolaridad alcanzado por sus padres**

Grado de Escolaridad	Padre		Madre	
	No.	%	No.	%
Primaria	16	5,0	15	4,6
Secundaria	68	21,1	74	22,9
Técnico	17	5,3	23	7,1
Tecnológico	23	7,1	31	9,6
Universitario	96	29,7	114	35,3
Posgrado	103	31,9	66	20,4
<b>Total</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006

A continuación se estudia como el grado de escolaridad de los padres influyó en su ocupación actual. Como se puede observar en el cuadro 5 un total de 100

madres se encuentran actualmente trabajando como empleadas representando un 31% del total. La misma cifra se repite para las que tienen actividad o negocio propio y un 28,8% se ocupa de los oficios del hogar.

Del total de madres que realizaron estudios de posgrado, el 59,1% se encuentra trabajando como empleada, el 25,8% en actividades independientes y el 7,6% se dedica a los oficios del hogar. Estos porcentajes contrastan con las madres que obtuvieron como escolaridad máxima la secundaria en la que la mayoría se dedica a oficios del hogar (como se observa en el cuadro 5 el 54,1% del total de las madres que estudiaron hasta finalizar la secundaria tienen como actividad principal los oficios del hogar).

Para las madres cuya escolaridad máxima llegó hasta los estudios primarios, se nota un pequeño predominio hacia la actividad o negocio propio y se observa que ninguna de ellas se encuentra actualmente como empleada.

En términos porcentuales, la cifra de desempleadas más alta se presenta en las madres que solo estudiaron hasta primaria con un 13,3% del subtotal (ver cuadro 5). La cifra de desempleo mas baja (2,7%) se presenta en las madres con estudios secundarios, mientras las madres con estudios técnicos no presentan desempleo alguno.

Se puede concluir al observar los resultados que un mayor nivel educativo incentiva la actividad laboral como empleado posiblemente dado el mayor nivel de ingresos laborales mientras que un bajo nivel de estudios académicos lleva a la creación de un negocio propio o la realización de actividades independientes, que requieren menores niveles de calificación.

**Cuadro No. 5**  
**Distribución de los estudiantes según el grado máximo de escolaridad alcanzado por la madre y la actividad que realiza**

Escolaridad	Primaria		Secundaria		Técnico		Tecnológico		Universitario		Posgrado		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Empleado			11	14,9	7	30,4	10	32,3	33	28,9	39	59,1	100	31
Actividad independiente o negocio propio	7	46,7	19	25,7	5	21,7	14	45,2	38	33,3	17	25,8	100	31
Desempleado	2	13,3	2	2,7			1	3,2	4	3,5	2	3,0	11	3,4
Jubilado o pensionado			1	1,4	3	13	2	6,5	4	3,5	3	4,5	13	4
Oficios del hogar	6	40	40	54,1	7	30,4	4	12,9	31	27,2	5	7,6	93	28,8
No aplica (no tiene información o falleció)			1	1,4	1	4,3			4	3,5			6	1,9
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>74</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>	<b>31</b>	<b>100</b>	<b>114</b>	<b>100</b>	<b>66</b>	<b>100</b>	<b>323</b>	<b>100</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto 2006.

Para los padres, también se observa que un nivel educativo bajo lleva al trabajo independiente pues de los que obtuvieron educación primaria, un 87,5% se dedica

a este estilo de actividad. De manera similar, para los que obtuvieron un título secundario el porcentaje que se dedica a negocio propio o independiente es de 58,8% (ver cuadro 6). Contrasta lo anterior con quienes obtuvieron educación de posgrado pues sólo un 25,2% del total se dedica a la actividad propia y el 52,4% de estos se dedican a trabajar como empleados. Ningún padre que obtuvo educación primaria como máximo nivel de escolaridad se encuentra empleado.

La cifra porcentual de desempleo es bajo para los padres con solamente un 3,1% de la muestra en esta situación. El mayor nivel porcentual (6,3%) se encuentra en los que solo obtuvieron educación primaria.

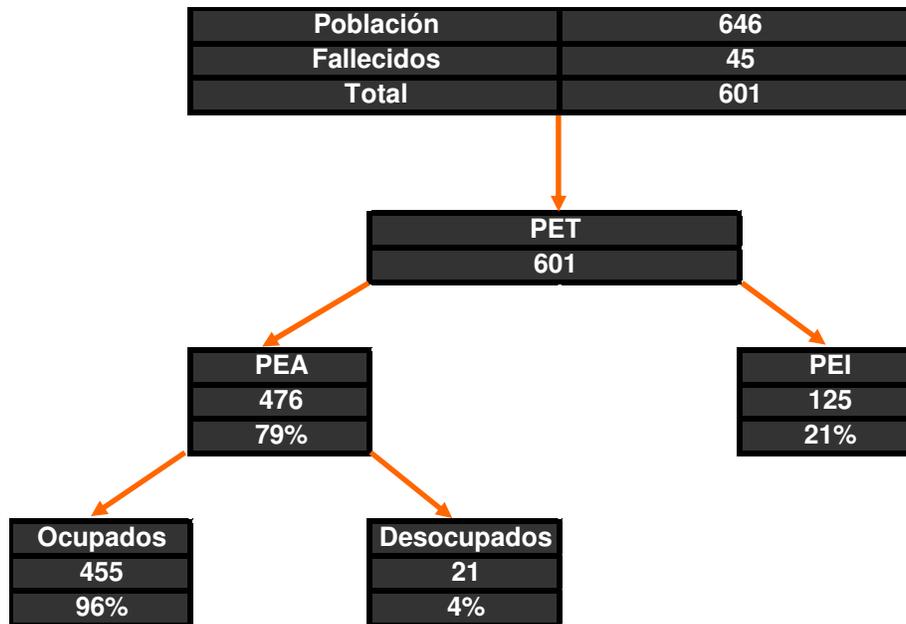
**Cuadro No. 6**  
**Distribución de los estudiantes según el grado**  
**máximo de escolaridad alcanzado por el padre y la actividad que realiza**

Escolaridad	Primaria		Secundaria		Técnico		Tecnológico		Universitario		Posgrado		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Empleado			13	19,1	4	23,5	7	30,4	28	29,2	54	52,4	106	32,8
Actividad independiente o negocio propio	14	87,5	40	58,8	9	52,9	11	47,8	49	51	26	25,2	149	46,1
Desempleado	1	6,3	1	1,5	1	5,9			3	3,1	4	3,9	10	3,1
Jubilado o pensionado			3	4,4	1	5,9	1	4,3	6	6,3	8	7,8	19	5,9
No aplica (no tiene información o falleció)	1	6,3	11	16,2	2	11,8	4	17,4	10	10,4	11	10,7	39	12,1
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>68</b>	<b>100</b>	<b>17</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>	<b>96</b>	<b>100</b>	<b>103</b>	<b>100</b>	<b>323</b>	<b>100</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto 2006.

Para la encuesta del perfil socioeconómico realizada en el año 2000, la tasa de desempleo de los padres era del 10,3% y para la economía del país era del 20,5%. Actualmente la tasa de desempleo reportada por el Dane para el período Enero-Diciembre 2006 es del 12,0% mientras que para los padres de los estudiantes de Negocios Internacionales es del 4% (ver gráfico 1)

**Gráfico No. 2**  
**Clasificación Económica de los Padres**



### 2.1.2 Gastos y actividad económica

Para el estudio económico de los estudiantes, se utiliza como medida de referencia el valor promedio de los gastos mensuales familiares (alimentación, vivienda, educación, vehículo, servicios, esparcimiento, deudas). Se asume que el valor reportado tenga una relación directa con el nivel de ingresos y se espera obtener de esta forma cifras representativas de la capacidad económica de las familias de los estudiantes de pregrado de Negocios Internacionales.

Metodológicamente se asignan rangos de gastos mensuales con una amplitud de dos millones de pesos. El promedio simple de los gastos mensuales de las familias es de \$3.951.517. Como se puede ver en el cuadro 7, un 63,8% de las familias gastan entre quinientos mil y cuatro millones de pesos al mes, un 15,5% gastan entre seis millones un mil y diez millones al mes y el 20,7% restante gastan entre cuatro millones un mil y seis millones de pesos.

**Cuadro No. 7**  
**Distribución de los estudiantes según los gastos familiares mensuales**

<b>Gastos Mensuales</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Entre \$500,000 y \$2,000,000	105	32,5
Entre \$2,000,001 y \$4,000,000	101	31,3
Entre \$4,000,001 y \$6,000,000	67	20,7
Entre \$6,000,001 y \$8,000,000	22	6,8
Entre \$8,000,001 y \$10,000,000	28	8,7
<b>Total</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

Al analizar el nivel de gastos mensuales con la actividad económica a la que se dedica el padre, se observa que es menor el porcentaje de los estudiantes que se ubican en el nivel de entre quinientos mil y dos millones cuando el padre se encuentra empleado o posee una actividad o negocio propio.

Del total de los estudiantes que no tienen información o falleció su padre el 46,2% se encuentra en el menor rango de gastos. Un similar porcentaje (un 40%) se presenta para los estudiantes cuyo padre se encuentra desempleado. De los estudiantes cuyo padre se encuentra jubilado, el 42,1% se encuentra en el menor nivel de gastos (ver cuadro 6 en el anexo estadístico).

En cuanto a la actividad de la madre, el resultado es similar al de los padres: se presenta un mayor porcentaje en los niveles bajos de gastos cuando la madre se encuentra jubilada, desempleada o cuando no aplica porque no se tiene información o falleció. Sin embargo el porcentaje de estudiantes cuyos gastos mensuales familiares son bajos disminuyen cuando la madre realiza una actividad independiente o se dedica a los oficios del hogar (ver cuadro 7 en el anexo estadístico).

**2.1.2.1 Cálculo de la curva de Lorenz y del Coeficiente de Gini**

Los gastos familiares mensuales se estimaron con un rango de amplitud de dos millones de pesos y para cada uno de estos se obtiene un promedio simple. De esta forma, por ejemplo, los estudiantes con gastos familiares mensuales entre \$2,000,001 y \$4,000,000 el promedio fue de \$3.272.277. Con esta información se consolidan las cifras para la construcción de la curva de Lorenz, la cual permite conocer que porcentaje de los gastos corresponden a determinado porcentaje de los estudiantes.

### Cuadro No. 8 Datos para la construcción de la curva de Lorenz

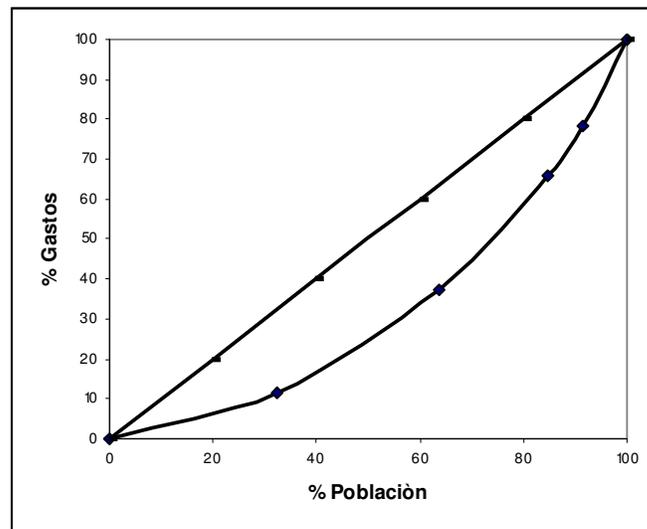
Rango de gastos		Promedio de gastos	Familias		Gastos	
Inferior	Superior		No.	%	Valores	%
500.000	2.000.000	1.390.857	105	32,5	146.040.000	11,4
2.000.001	4.000.000	3.272.277	101	31,3	330.500.000	25,9
4.000.001	6.000.000	5.407.463	67	20,7	362.300.000	28,4
6.000.001	8.000.000	7.295.455	22	6,8	160.500.000	12,6
8.000.001	10.000.000	9.892.857	28	8,7	277.000.000	21,7
		<b>Totales</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>	<b>1.276.340.000</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

#### 2.1.2.2 Resultados de la curva de Lorenz y el coeficiente de Gini

La curva de Lorenz permite observar el grado de distribución en este caso de los gastos. Se espera como ejemplo para que la distribución sea equitativa, que el 20% de la población gaste el 20% del dinero total y que el 80% de la población gaste el 80%. Gráficamente esto implicaría una línea de 45 grados de inclinación que partiría del origen (ver gráfico 3). A medida que la curva de Lorenz se aleja de esta línea de 45 grados, aumenta la inequidad de la distribución de los gastos de la población puesto que se presentaría como ejemplo que un 80% de la población posea únicamente un 20% de los gastos totales y un 20% de la población pueda gastar el 80% del total. El coeficiente de Gini mide el área de diferencia entre la curva de Lorenz y la línea de 45 grados implicando que entre más se acerque a cero mas pequeña será esa diferencia y por tanto habrá mayor equidad entre la población estudiada.

**Gráfico No. 3**  
**Curva de Lorenz para los Gastos Familiares Mensuales**



De acuerdo con los resultados el 32,5% de la población posee el 11,4% de los gastos totales y como se puede ver en el gráfico anterior el 84,5% de la población posee el 65,7% de los gastos. El coeficiente de Gini calculado es de 0,34, cifra muy similar a la obtenida en el estudio del perfil socioeconómico realizado en el año 2000 la cual fue de 0,32. De acuerdo con esto se presenta una relativa homogeneidad en los gustos y comportamientos de los estudiantes asumiendo que estos están determinados por el nivel de gastos familiares.

Según estimaciones el Coeficiente de Gini para Colombia<sup>4</sup> para el año 2005 fue de 0,53. Este se calcula sin embargo es sobre los ingresos de la población.

### 2.1.3 Lugar de residencia

Al analizar los barrios en los que habitan los estudiantes de Negocios Internacionales y diferenciar por zonas, se obtiene que el 47,7% de los estudiantes viven en la zona del Poblado, el 14,9% en la zona Laureles – Belén, el 10,5% en la zona Sur y el 7,7% en la zona Guayabal – Belén. Para el estudio sobre el perfil socioeconómico del año 2000, el 55,5% de los estudiantes vivían en el Poblado, el 16,7% de los estudiantes en la zona Laureles – Belén y el 11,7% de los estudiantes en la zona Sur. Se presenta una pequeña disminución para dar cabida a estudiantes de otras zonas de la ciudad aunque en una magnitud que no parece indicar cambio de tendencia.

ZONA	BARRIOS
Zona Nororiental	Manrique, Campo Valdés, Aranjuez, Santa Cruz, Moravia
Centro	Boston, Prado, La Candelaria, Buenos Aires, La Alpujarra
Poblado	San Lucas, Aguacatala, Patio Bonito
Noroccidental	Caribe, Robledo, Altamira, castilla, 12 de Octubre, Tricentenario
Estadio - La América	San Javier, La floresta, La América, Calazans, Los Colores, Estadio, Carlos E.R
Laureles - Belén	Conquistadores, Fátima, Rosales, San Joaquín, Bolivariana, Laureles, La Castellana, Nueva Villa de Aburra
Guayabal - Belén	Guayabal, Cristo Rey, Noel, Sante Fe, La Mota, La Palma
Norte	Bello, Copacabana, Girardota, Barbosa
Oriente	Rionegro, La Ceja, La Unión, El Carmen, El Retiro, Santuario, Guarne, Marinilla
Sur	Envigado, Sabaneta, Itagüí, la Estrella, Caldas

Al preguntar sobre el estrato económico del lugar donde reside la familia paterna, se encuentra que el 38,7% de las familias paternas residen en el estrato seis,

<sup>4</sup> Fuente: Estimaciones MERPD con base en las ENH (terceros trimestres), Presentación Cifras de pobreza 2005, Departamento Nacional de Planeación.

36.6% en el estrato cinco, 15.1% en el estrato cuatro, el 9,7% de las familias son de los estratos restantes. De esta forma el 75,2% de las familias de los estudiantes de Negocios Internacionales residen en los estratos 5 y 6. Estos porcentajes se calcularon sobre una muestra más reducida ya que 85 estudiantes omitieron la respuesta. (Ver cuadro 9).

**Cuadro No. 9**  
**Distribución de los estudiantes según el estrato donde reside la familia**

<b>Estrato</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Uno	2	0,8
Dos	5	2,1
Tres	16	6,7
Cuatro	36	15,1
Cinco	87	36,6
Seis	92	38,7
<b>Total</b>	<b>238</b>	<b>100</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto 2006.

## **2.2 Características socioeconómicas del estudiantado**

### **2.2.1 Financiamiento de los Estudios**

La opción más común para el financiamiento de los estudios en Negocios Internacionales es por medio de los padres representando un 77,1% de la población. Un 9,0% de los estudiantes utilizan el recurso del préstamo del Icetex. La opción menos utilizada es la de préstamos de otras entidades con un 2,8% lo que demuestra los beneficios en financiación que obtienen los estudiantes por medio del Icetex. Únicamente un 2,5% de los estudiantes financian sus estudios con ingresos personales propios. Se presenta una disminución de 7,4 puntos porcentuales de estudiantes que obtienen ayuda de sus padres pues para el estudio sobre el perfil socioeconómico de 2000 esta cifra representaba el 84,5% de los estudiantes (ver cuadro 10).

**Cuadro No. 10**  
**Distribución de los estudiantes según financiamiento de los estudios**

<b>Financiación</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Padres	249	77,1
Préstamo ICETEX	29	9,0
Otros familiares	17	5,3
Beca	11	3,4
Ingresos personales	8	2,5
Préstamo otras entidades	9	2,8
<b>Total</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto 2006.

Un 10,8% de los estudiantes de Negocios Internacionales se benefician de algún sistema de beca. El sistema de ayuda mas utilizado es el de dificultades económicas con un 48,6% del subtotal de estudiantes becados (ver cuadro 11).

**Cuadro No. 11**  
**Distribución de los estudiantes según el tipo de beca**

<b>Tipo de Beca</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Dificultades económicas	17	48,6	
Empleados	1	2,9	
Estímulo académico	9	25,7	
Estímulo co-curricular	5	14,3	
Familiares de empleados	3	8,6	
<b>Subtotal</b>	<b>35</b>	<b>100,0</b>	<b>10,8</b>
No tiene beca	288		89,2
<b>Total general</b>	<b>323</b>		<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto 2006.

El sistema de becas es consecuente con los gastos mensuales familiares pues el 94,1% de los becados por dificultades económicas se encuentran en los menores rangos de gastos (ver cuadro 12).

**Cuadro No. 12**  
**Distribución de los estudiantes que obtienen beca por dificultades económicas según el rango de gastos familiares mensuales**

<b>Rango de Gastos</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Entre 500,000 y 2,000,000	9	52,9
Entre 2,000,001 y 4,000,000	7	41,2
Entre 4,000,001 y 6,000,000	1	5,9
Entre 6,000,001 y 8,000,000		
Entre 8,000,001 y 10,000,000		
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto 2006.

El resultado, al analizar el estrato económico en el que habita la familia paterna en relación con los becados por dificultad económica, es contrario a lo que se podría pensar a priori, pues los mayores porcentajes se presentan en los estratos cuatro y seis. Lo anterior posiblemente por estudiantes de bajos recursos que habiten cerca de la universidad (ver cuadro 8 en el anexo estadístico).

### **2.2.2 Gastos estudiantiles**

A continuación se estudian los gastos personales (fotocopias, útiles, transporte, diversión, etc) para los estudiantes de Negocios Internacionales. Metodológicamente se separan por rangos con una amplitud de veinte mil pesos,

teniendo como máximo un gasto de 100 mil pesos semanales. Los rangos de gastos semanales mas comunes se presenta entre 40 mil y 60 mil y entre 80 mil y 100 mil pesos semanales (ver cuadro 13). El promedio de gastos es de \$64.851 semanal.

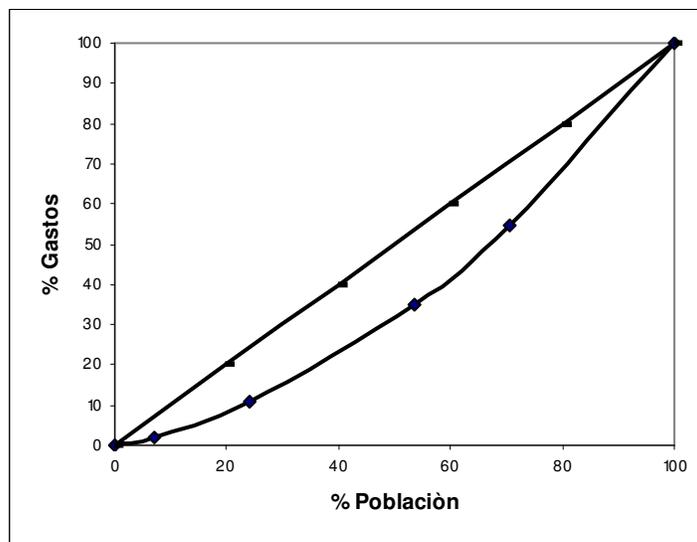
**Cuadro No. 13**  
**Distribución de los estudiantes según los gastos semanales**

<b>Gastos Semanales</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Entre 2,000 y 20,000	23	7,1
Entre 20,001 y 40,000	55	17,0
Entre 40,001 y 60,000	95	29,4
Entre 60,001 y 80,000	55	17,0
Entre 80,001 y 100,000	95	29,4
<b>Total</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

El coeficiente de Gini calculado para los gastos semanales es de 0,24 (cerca a cero) lo que indica una homogeneidad en la distribución de los gastos semanales de los estudiantes. De igual forma la curva de Lorenz se acerca a la diagonal ratificando lo anterior (ver cuadro 9 en el anexo estadístico para datos sobre la construcción de la curva).

**Gráfico No. 4**  
**CURVA DE LORENZ PARA LOS GASTOS ESTUDIANTILES MENSUALES**



### 2.2.3 Medio de transporte utilizado

Inicialmente se pregunta a los estudiantes si el medio de transporte en el que se desplazan a la universidad es público, privado o si suelen utilizar bicicleta o caminar. Se obtiene que el 48,0% de los estudiantes se movilizan en transporte privado, el 40,2% en transporte público y el 11,8% caminan o se transportan en bicicleta.

El medio de transporte privado mas utilizado por los estudiantes es el carro propio seguido por el carro de la familia. Se nota un predominio claro de los hombres en el uso de la moto como transporte privado (ver cuadro 10 en el anexo estadístico).

De los estudiantes que se encuentran en el mayor rango de gastos familiares mensuales (entre ocho y diez millones de pesos), el 78,6% utiliza transporte privado contrastando con los estudiantes en el menor rango de gastos (entre quinientos mil y dos millones) de quienes únicamente el 26,7% lo utiliza.

Para una mayor claridad y percepción sobre el medio de transporte utilizado ver gráfico 1 del anexo estadístico.

#### **2.2.4 Herramientas de estudio**

Las herramientas de estudio se refieren a la forma de adquisición de los textos de estudio, facilidades que encuentran fuera de la universidad y lugares que prefieren para estudiar.

Para la adquisición de textos, los estudiantes utilizan diversas alternativas. La que más se utiliza es fotocopiarlos con un 47,1% seguido de comprarlos con un 32,8%. Aunque el comportamiento por géneros en este aspecto es muy similar si se nota un pequeño predominio de las mujeres hacia la compra de los textos. Un 8,0% de los estudiantes de Negocios Internacionales utiliza la biblioteca como medio para tener acceso a los textos (ver cuadro 12 en el anexo estadístico).

Al comparar con el rango de gastos y la forma de adquisición de textos se obtiene un resultado diferente al inicialmente pensado: los porcentajes de estudiantes que fotocopian textos son muy similares para los del menor rango de gastos (50,5%) y para los del mayor gasto de rango (53,6%). Los de menor capacidad económica sin embargo diversifican en mayor medida su forma de adquisición.

#### **2.2.5 Experiencias Laborales**

Para un estudiante de pregrado, trabajar puede ser opcional cuando lo hace como parte del fortalecimiento de su perfil profesional y en cierta medida obligatorio cuando lo hace por necesidad. Es por esto que se pregunta a los estudiantes la razón principal por la que trabajan obteniéndose los siguientes resultados: un 21,7% de los estudiantes de Negocios Internacionales estudian y trabajan (ver cuadro 13 en el anexo estadístico). De este subtotal un 12,9% debe trabajar para el sostenimiento del hogar y un 37,1% para cubrir sus gastos personales. El 50,0% restante se puede decir trabaja por motivos diferentes a la necesidad pues lo hacen para aplicar lo aprendido, adquirir experiencia, o quedaron vinculados después de la práctica (ver cuadro 14). Para el estudio socioeconómico del año 2000, el porcentaje de estudiantes que trabajan por motivos económicos es del 48,9%, muy similar al nivel actual.

**Cuadro No. 14**  
**Distribución de los estudiantes que trabajan según el motivo para hacerlo**

<b>Motivos para trabajar</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Aplicar lo aprendido o adquirir experiencia	18	25,7
Cubrir gastos personales	26	37,1
Quedó vinculado a la empresa después de la práctica profesional	11	15,7
Sostener o contribuir al sostenimiento del hogar	9	12,9
Se le presentó la oportunidad	5	7,1
Otra	1	1,4
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto 2006.

El motivo para trabajar es consecuente con el rango de gastos familiares mensuales. De un subtotal de estudiantes que trabajan para sostener o contribuir al sostenimiento del hogar el 77,8% pertenece al nivel de gastos entre quinientos mil y dos millones y el 22,2% restante al nivel de gastos entre dos millones y cuatro millones.

Al preguntar a los estudiantes por el medio utilizado para conseguir su trabajo se obtiene que el 54,3% de los estudiantes que trabajan logró ubicarse solicitando ayuda a amigos, familiares o colegas; el 27,1% obtuvo su puesto distribuyendo hojas de vida y el 18,6% restante del subtotal utilizó como medio al departamento de prácticas profesionales.

**Cuadro No. 15**  
**Distribución de los estudiantes que trabajan según el medio utilizado para conseguir su trabajo**

<b>Medio utilizado</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
A través del periodo de práctica profesional	13	18,6
Distribuyendo hojas de vida	19	27,1
Pidiendo ayuda a familiares, amigos o colegas	38	54,3
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto 2006.

Al consultar a los estudiantes de Negocios Internacionales por el tipo de labor que realizan se obtiene que la Universidad emplea el 18,6% de los estudiantes que trabajan; el 40% está ubicado en otras empresas; el 15,7% labora como ayudante familiar y el 25,7% tiene negocio o empresa propia (ver cuadro 14 del anexo estadístico).

En cuanto a la jornada laboral, se obtiene que un 34,3% del subtotal de estudiantes que trabajan lo hacen solo ¼ de tiempo; un 27,1% trabaja medio tiempo y únicamente el 20,0% lo hace en jornada completa (ver cuadro 15 del anexo estadístico).

Del subtotal de estudiantes que trabajan, el 70% considera que su trabajo esta relacionado con la carrera que eligieron. El 30,0% restante considera lo contrario. El sector al que mas pertenecen estudiantes que trabajan y consideran que su trabajo no esta relacionado es el sector educación; le sigue transporte, almacenamiento y comunicación. Por el contrario el sector en el que la mayoría de estudiantes que trabajan considera que esta relacionado con su carrera es el de la industria manufacturera (ver cuadro 16).

El 85,7% de los estudiantes que trabajan obtienen remuneración por su trabajo mientras que el 14,3% trabajan sin ninguna remuneración (ver cuadro 17 en el anexo estadístico). El 58,6% de los estudiantes que trabajan tienen menos de un año de experiencia laboral, el 31,4% entre uno y dos años y el 10,0% restante tienen más de tres años de experiencia (ver cuadro 18 en el anexo estadístico).

**Cuadro No. 16**  
**Distribución de los estudiantes que trabajan**  
**según el sector económico y la relación con la carrera**

Relación con la carrera	Sí		No		Total general	
	No.	%	No.	%	No.	%
Administración pública y defensa; Seguridad social de afiliación obligatoria	1	2,0	1	4,8	2	2,9
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	1	2,0			1	1,4
Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores	6	12,2	4	19,0	10	14,3
Construcción	1	2,0			1	1,4
Educación	8	16,3	10	47,6	18	25,7
Hoteles y restaurantes	3	6,1	1	4,8	4	5,7
Industrias manufactureras	12	24,5	1	4,8	13	18,6
Intermediación financiera	9	18,4			9	12,9
Organizaciones y órganos extraterritoriales	2	4,1			2	2,9
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	2	4,1	1	4,8	3	4,3
Servicios sociales y de salud	3	6,1			3	4,3
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	1	2,0	3	14,3	4	5,7
<b>Total</b>	<b>49</b>	<b>100,0</b>	<b>21</b>	<b>100,0</b>	<b>70</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto 2006.

El 9,9% del total de los estudiantes de Negocios Internacionales se dedica en la actualidad a buscar trabajo y estudiar, el 21,7% ya analizado se dedica a estudiar y trabajar mientras que el 68,4% restante se dedica únicamente a estudiar.

Del 9,9% que se encuentra buscando empleo, el 65,6% lo hace por necesidad (cubrir gastos personales, sostenimiento del hogar y costear el estudio); el 34,6% restante lo hace por aplicar lo aprendido y otras razones (ver cuadros 13 y 16 del anexo estadístico).

En cuanto a la creación de empresa se obtiene que únicamente el 8,7% de los estudiantes ha iniciado este estilo de proyecto (ver cuadro 19 en el anexo estadístico). Posteriormente se pregunta a este subgrupo de estudiantes si la empresa continúa existiendo a lo que respondieron afirmativamente el 71,4% de ellos.

### **3. INDICADORES DE COMPORTAMIENTO**

El principal objetivo de esta serie de indicadores es analizar la población en términos de gustos y preferencias en actividades y lecturas. Con estos factores se puede analizar la homogeneidad del comportamiento como grupo social y evidenciar sus patrones de consumo. Además, el uso del tiempo libre y los contactos sociales y culturales garantizan la complementariedad de la formación del individuo.

También se analiza cual es la interacción de los estudiantes con la Universidad en la medida en que participan en grupos estudiantiles, los usos que hacen a los recursos disponibles y adicionalmente se analiza su desempeño académico.

#### **3.1 Actitudes y preferencias individuales**

##### **3.1.1 Hábitos de alimentación**

La buena alimentación constituye un elemento de suma importancia para el desempeño de los estudiantes. Consumir la calidad y cantidad de comidas apropiadas permite aprovechar positivamente las capacidades de cada persona y mejorar su desempeño académico. De manera positiva se observa que el 93,2% de los estudiantes consumen las tres comidas diariamente, el 6,8% restante no lo hace (ver cuadro 20 del anexo estadístico). Se destaca un incremento importante con respecto al estudio de perfil anterior realizado en el año 2000 en cuanto al consumo de las tres comidas pues a esta pregunta respondió afirmativamente el 83,9% en aquella ocasión.

Al estudiar el subgrupo que conforma los estudiantes que no consumen las tres comidas diarias encontramos que el 59,1% son mujeres. Se pregunta al subgrupo de estudiantes que no consumen las tres comidas diarias el motivo para no hacerlo; se obtiene que únicamente un estudiante no lo hace por falta de recursos económicos (esto representa un 0,3% del total de los estudiantes de Negocios y un 4,3% de los estudiantes que no comen las tres comidas). El 43,5% de los estudiantes que no consumen las tres comidas lo hace por falta de tiempo y el 39,1% por costumbre. Sólo un estudiante de sexo masculino lo hace por dieta (ver cuadro 21 del anexo estadístico).

##### **3.1.2 Consumo de drogas, alcohol y cigarrillo**

Se pregunta a los estudiantes de Negocios Internacionales con que frecuencia consumen drogas psicoactivas. Un 73,7% de los estudiantes nunca ha consumido drogas presentándose una disminución con respecto al estudio socioeconómico realizado en el año 2000 en el que el 80,8% declaraba nunca haber usado este tipo de sustancias. Asimismo mientras en este estudio un 9,9% consume drogas

ocasionalmente, en el estudio anterior este porcentaje representaba el 6,0%. La única cifra que representa una mejoría es la del consumo regular pues en este estudio se obtiene una respuesta de 0,6% en comparación con un 3,0% del estudio anterior.

**Cuadro No. 17**  
**Distribución de los estudiantes**  
**según el consumo de sustancias psicoactivas**

Frecuencia de Consumo de Drogas	Mujeres		Hombres		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%
Nunca	116	78,4	122	69,7	238	73,7
No responde	2	1,4	6	3,4	8	2,5
Ocasionalmente	9	6,1	23	13,1	32	9,9
Regularmente	1	0,7	1	0,6	2	0,6
Una sola vez	20	13,5	23	13,1	43	13,3
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>175</b>	<b>100,0</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

En cuanto al consumo de alcohol, el 49,8% de los estudiantes de Negocios Internacionales consume una vez por semana, el 10,5% más de una vez por semana y el 28,2% no consume. Se evidencia un mayor consumo de alcohol por parte de los hombres: del total de hombres el 70,9% consume alcohol una o más de una vez por semana; en las mujeres esta cifra asciende al 48% (ver cuadro 22 del anexo estadístico).

En cuanto al consumo de cigarrillos el 74,0% de los estudiantes de Negocios Internacionales no fuma mientras que el 15,2% lo hace todos los días. En total el 26,0% fuma todos los días o el fin de semana y se evidencia un mayor consumo por parte de los hombres (ver cuadro 23 del anexo estadístico).

### 3.1.3 Viajes al exterior

El 84,2% de los estudiantes de Negocios Internacionales han salido del país. El 40,2% ha salido incluso más de 4 veces. El motivo más común para hacerlo es en vacaciones representando un 50,8% de los estudiantes. El segundo motivo en importancia es por intercambios estudiantiles con el 18,9%. Del total de estudiantes de Negocios Internacionales el 3,7% ha salido por gestión del departamento de prácticas; esta cifra sin embargo representa una disminución con respecto al porcentaje de salidas por práctica al exterior con respecto al estudio realizado en el 2000 en el que la cifra ascendía a 5.4% (ver cuadros 24, 25 y 26 del anexo estadístico).

### 3.1.4 Hábitos de lectura y escritura

Al preguntar por el tema de lectura preferido, el mayor número de estudiantes de Negocios Internacionales respondió que prefiere leer noticias en general con un 44,3%. Le siguen temas económicos con un 24,8%. Las mujeres presentan una predilección mayor por la moda y la farándula mientras los hombres por el deporte.

**Cuadro No. 18**  
**Distribución de los estudiantes según la preferencia en la lectura**

Tema de Lectura	Mujeres		Hombres		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%
Noticias en general	78	52,7	65	37,1	143	44,3
Economía	28	18,9	52	29,7	80	24,8
Deportes			32	18,3	32	9,9
Ciencia	4	2,7	8	4,6	12	3,7
Comics	1	0,7	2	1,1	3	0,9
Literatura	15	10,1	8	4,6	23	7,1
Moda y farándula	22	14,9	8	4,6	30	9,3
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>175</b>	<b>100,0</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

El 81,7% de los estudiantes cuentan con biblioteca en la casa de la familia paterna. El tema principal del que más libros se tienen es literatura (novelas, cuentos, biografías) (ver cuadros 27 y 28 del anexo estadístico).

En cuanto a la lectura de la prensa, el 41,8% de los estudiantes lo hace ocasionalmente, el 29,4% diariamente y el 25,1% semanalmente. Únicamente un 3,7% de los estudiantes nunca lee la prensa. En cuanto al formato para leerla, el 59,1% prefiere el medio impreso (ver cuadros 29 y 30 del anexo estadístico).

En cuanto a los hábitos de escritura, únicamente el 12,1% de los estudiantes ha publicado un artículo. Al estudiar los medios de publicación del subgrupo de estudiantes que han escrito, se obtiene que el 23,1% ha publicado en diarios y periódicos. Los medios de la Universidad (Nexos y El Eafitense) publicaron los escritos del 23,1%, el 53,8% restante han publicado utilizando otros medios. (ver cuadros 32 y 33 del anexo estadístico).

### 3.1.5 Actividades de Recreación

Al preguntar a los estudiantes de Negocios Internacionales por su pasatiempo favorito, el 37,5% sostiene que compartir con amigos y con el novio(a). Para el 15,5% de los estudiantes es el deporte y para un porcentaje muy pequeño de la población es la escritura con únicamente un 0,6% de los estudiantes (ver cuadro 19).

**Cuadro No. 19**  
**Distribución de los estudiantes según su pasatiempo favorito**

Pasatiempo	Mujeres		Hombres		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%
Compartir con amigos	29	19,6	32	18,3	61	18,9
Compartir con su novio (a)	33	22,3	27	15,4	60	18,6
Deporte	11	7,4	39	22,3	50	15,5
Escribir	2	1,4			2	0,6
Internet	14	9,5	20	11,4	34	10,5
Juegos de vídeo y/o computadores			11	6,3	11	3,4
Leer	18	12,2	7	4,0	25	7,7
Música	25	16,9	24	13,7	49	15,2
Televisión	16	10,8	15	8,6	31	9,6
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>175</b>	<b>100,0</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

Los lugares que más frecuentan los estudiantes en su tiempo libre, son discotecas, bares y licorerías con un 34,1%; el 24,1% prefiere estar en casa; y únicamente el 0,6% declara visitar museos, galerías o exposiciones (ver cuadro 34 del anexo estadístico).

## 4. COMPORTAMIENTO ACADEMICO

### 4.1 Colegio de graduación

Los resultados de la encuesta indican que la gran mayoría de los estudiantes cursaron el bachillerato normal y que solo el 1,2% lo validó. La asistencia a los colegios privados, con un 84,8% sobrepasa a la de los públicos, en donde estudió el 15,2% (ver cuadros 35 y 36 del anexo estadístico).

El 39,6% de los estudiantes provienen de colegio mixto, no se presenta una variación muy grande comparada con el estudio anterior en el que el 42,2% provenía de colegios de este carácter (ver cuadro 37 del anexo estadístico).

El 83,3% de los estudiantes se graduaron de colegios que imparten educación religiosa. De este subgrupo que obtuvo educación religiosa en el colegio el 11,2% sostuvo no pertenecer a ninguna religión mientras el 81,8% pertenece a la católica. Del subgrupo de estudiantes que no estudiaron en colegios religiosos el 13,0% no pertenece a ninguna religión y el 83,3% pertenece a la católica. De esta forma y dado los similares porcentajes en los dos subgrupos pareciera que la decisión de pertenecer a alguna religión no dependiera del colegio sino de otros factores como el entorno familiar (ver cuadro 20).

**Cuadro No. 20**  
**Distribución de los estudiantes según si el colegio en el que estudiaron imparte educación religiosa y la religión a la que pertenecen**

Educación religiosa	Sí		No		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%
Católica	220	81,8	45	83,3	265	82,0
Cristiana	9	3,3	2	3,7	11	3,4
Evangélica	2	0,7			2	0,6
Judía	2	0,7			2	0,6
Ninguna	30	11,2	7	13,0	37	11,5
Otra	6	2,2			6	1,9
<b>Total</b>	<b>269</b>	<b>100,0</b>	<b>54</b>	<b>100,0</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

Del total de estudiantes de Negocios Internacionales únicamente el 3,7% se graduó de colegio bilingüe lo que indica que el 96,3% tuvo que obtener el nivel de inglés exigido para ser admitidos por otros medios (ver cuadro 38 del anexo estadístico).

## **4.2 Idiomas Foráneos**

Al ser requisito necesario para ingresar al pregrado de Negocios Internacionales, la totalidad de los estudiantes de esta carrera tienen la capacidad de comunicarse en otro idioma diferente al castellano.

Se pregunta a los estudiantes por el idioma diferente al castellano en que prefieren comunicarse; el 94,1% prefiere el inglés y le sigue el francés con tan sólo un 2,2% (ver cuadro 39 del anexo estadístico).

## **4.3 Rendimiento Académico**

El 83,0% de los estudiantes de Negocios Internacionales no ha perdido ninguna materia. A pesar de que esto se pueda considerar como un excelente desempeño académico se debe comparar con el número de estudiantes que no han cancelado ninguna materia donde el porcentaje se reduce a 47,7%.

Al buscar el número de estudiantes que no han cancelado ni perdido ninguna materia durante la carrera se obtiene un porcentaje de 44,0%. Significa que un poco más de la mitad de estudiantes de Negocios Internacionales, en algún momento, han tenido que cancelar o perdieron una materia.

Al continuar analizando conjuntamente materias canceladas y pérdidas, el segundo subgrupo en cantidad porcentual pertenece a estudiantes que han cancelado una sola materia y no han perdido ninguna con el 13,9%. Según lo anterior se considera que un 57,9% son buenos estudiantes al no haber perdido ninguna materia y solo haber tenido que cancelar una durante su tiempo de permanencia en la Universidad (ver cuadros 40 y 41 del anexo estadístico).

En cuanto al semestre especial, se obtiene que el 9,0% de los estudiantes lo cursaron. Se presenta una disminución considerable si se mira que la cifra ascendía a 18,2% en el estudio anterior realizado en el año 2000 (ver cuadro 42 del anexo estadístico).

### **4.3.1 Becas Académicas**

El porcentaje de estudiantes que ha solicitado alguna vez una beca en la Universidad EAFIT es del 13,9%. El 10,8% sostiene haber sido beneficiario de alguna beca o estímulo académico.

Al combinar los dos criterios (solicitar y haber recibido becas), se obtiene que un 5,9% del total de los estudiantes de negocios ha solicitado beca y no ha sido beneficiario y un 8,0% ha solicitado y si ha sido beneficiario. Hay un pequeño porcentaje de estudiantes que no ha solicitado beca y la ha recibido por becas al estímulo académico (ver cuadros 43 y 44 del anexo estadístico).

Al preguntar a los estudiantes por la naturaleza de la última beca o estímulo académico del cual fueron beneficiarios, se obtiene que el 48,6% de los becados obtuvieron ese privilegio por dificultades económicas. El segundo estímulo en importancia es el de estímulo académico representado por el 25,7% de los estudiantes becados (ver cuadro 21)

**Cuadro No. 21**  
**Distribución de los estudiantes becados según**  
**la naturaleza de la última beca que les fue otorgada**

<b>Tipo de Beca</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Dificultades económicas	17	48,6
Estímulo académico	9	25,7
Estímulo co-curricular	5	14,3
Empleados	1	2,9
Familiares de empleados	3	8,6
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto 2006.

Del total de estudiantes de Negocios Internacionales, el 5,3% ha obtenido ayuda por dificultades económicas. Al analizar este subgrupo se obtiene que se beneficia un mayor número de estudiantes con la beca entregada por EAFIT (ver cuadro 22).

**Cuadro No. 22**  
**Distribución de los estudiantes becados**  
**por dificultades económicas según el origen de la beca**

<b>Tipo de Beca</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Cobertura con equidad	1	5,9
Crédito educativo condonable	3	17,6
EAFIT	8	47,1
Fondo patrimonial	4	23,5
Fundación Suiza	1	5,9
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto 2006.

#### **4.4 Vida Universitaria**

Esta serie de indicadores da cuenta de algunas razones por las cuales los estudiantes se matricularon en EAFIT, la satisfacción con el programa y la manera como aprovechan los recursos que ésta les brinda.

#### 4.4.1 Criterios de elección y satisfacción con el Programa

##### 4.4.1.1 Motivos para elegir EAFIT

El principal motivo para seleccionar EAFIT fue el prestigio de la Universidad con el 69,0% de los estudiantes. El segundo motivo con un 11,1% de los estudiantes fue considerar el programa de Negocios Internacionales como exclusivo de la Universidad. Un 9,6% elige principalmente la Universidad por considerar favorables las posibilidades laborales al graduarse (ver cuadro 23).

**Cuadro No. 23**  
**Distribución de los estudiantes**  
**según el motivo para elegir la universidad EAFIT**

Motivo de selección	No.	%
Buena dotación de recursos tecnológicos y pedagógicos	20	6,2
Posibilidades laborales al graduarse	31	9,6
Prestigio de la Universidad	223	69,0
Programa exclusivo de EAFIT	36	11,1
Recomendaciones familiares	12	3,7
Semestre de práctica	1	0,3
<b>Total</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

El medio más común por el cual los estudiantes declaran haber conocido los pregrados ofrecidos por EAFIT es por familiares, compañeros y amigos con un 44,3%, continúa en importancia la experiencia EAFIT con un 16,1%.

Los medios de publicidad y electrónicos de difusión son muy poco importantes en comparación con las visitas presenciales (ver cuadro 45 del anexo estadístico).

##### 4.4.1.2 Motivos para elegir Negocios Internacionales

La mayoría de estudiantes de Negocios Internacionales (67,2%) eligió el pregrado por obtener la posibilidad de estudiar algo que les gusta. Un 14,6% tuvo como criterio de elección las oportunidades laborales que puede brindar la carrera. El tercer grupo significativo eligió el programa por su calidad con un 11,5% (ver cuadro 24).

En menor medida influyeron que la carrera de Negocios era su segunda opción y las recomendaciones familiares.

**Cuadro No. 24**  
**Distribución de los estudiantes según**  
**el motivo para elegir Negocios Internacionales**

Motivo de elección	Total	
	No	%
Era su segunda opción	10	3,1
Interés en estudiar algo que le gusta	217	67,2
La calidad del programa	37	11,5
Posibilidades laborales	47	14,6
Recomendación de amigos y compañeros	3	0,9
Recomendaciones familiares	7	2,2
Resultados de pruebas de orientación vocacional	2	0,6
<b>Total</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

#### 4.4.1.3 Satisfacción con el programa

Se solicita en la encuesta a los estudiantes de Negocios Internacionales que califiquen de 1 a 5 su satisfacción actual con el programa siendo 5 la máxima calificación en satisfacción. Si el estudiante elige la opción 1 o 2 se pregunta el motivo de su insatisfacción. Se obtienen los siguientes resultados:

**Cuadro No. 25**  
**Distribución de los estudiantes**  
**según el nivel de satisfacción con el pregrado**

Nivel de satisfacción	Mujeres		Hombres		Total	
	No.	%	No.	%	No	%
Dos	4	2,7	5	2,9	9	2,8
Tres	23	15,5	25	14,3	48	14,9
Cuatro	85	57,4	95	54,3	180	55,7
Cinco	36	24,3	50	28,6	86	26,6
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>175</b>	<b>100,0</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

Se observa entonces que ningún estudiante presenta el mínimo nivel de satisfacción equivalente a uno. Un 2,8% califica en dos su satisfacción con el programa, es decir se encuentran insatisfechos. La calificación que mas se obtiene es de cuatro con un 55,7% que se interpreta como que están satisfechos pero no totalmente satisfechos. El 26,6% sí se encuentra perfectamente satisfecho con su carrera.

Al mirar los motivos por los que ese 2,8% se encuentra insatisfecho se obtiene que un 33,3% de ese subgrupo no se encuentra a gusto con la calidad de los profesores y otro 33,3% aduce otras razones (ver cuadro 26).

**Cuadro No. 26**  
**Distribución de los estudiantes**  
**que se encuentran insatisfechos según el motivo**

Motivo de insatisfacción	Total	
	No	%
Calidad de los profesores	3	33,3
Cambio de expectativas	1	11,1
Contenido de las clases	2	22,2
Otras	3	33,3
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

#### **4.4.2 Aprovechamiento de recursos institucionales**

En esta sección se recogen las apreciaciones de los estudiantes de Negocios Internacionales sobre los distintos recursos físicos y programas que la Universidad pone a su disposición para el desarrollo de trabajos, preparación de exámenes y disfrute del tiempo libre dentro del campus universitario. Entre ellos figuran las áreas para estudio, las aulas de informática y las actividades de bienestar estudiantil, distintas a los programas de becas.

##### **4.4.2.1 Permanencia en la Universidad**

Se pregunta a los estudiantes de Negocios Internacionales por el tiempo adicional que permanecen en la Universidad. Se obtiene que el 68,1% de los estudiantes permanecen menos de cuatro horas (adicionales a las clases) dentro del campus, seguido por el 24,8% que permanece entre 4 y 6 horas. El 7,1% restante pasa más de 7 horas en EAFIT (ver cuadro 46 del anexo estadístico).

##### **4.4.2.2 Lugares de estudio y consulta**

A continuación se analizan algunas preferencias de los estudiantes al momento de prepararse para los exámenes y los lugares en que escogen hacerlo según la disposición de recursos de la Universidad.

El sitio preferido de estudio divide a los estudiantes; un 51,1% prefiere estudiar fuera de la Universidad mientras un 48,9% elige estudiar en el campus. Las mujeres muestran una tendencia mayor hacia estudiar afuera de la Universidad. (ver cuadro 47 del anexo estadístico).

El lugar preferido, según el subgrupo de alumnos que prefieren estudiar dentro de la Universidad es la biblioteca con un 64.6% de este subtotal. Luego las cafeterías con un 25,9% y los Caí's son preferidos únicamente por el 9,5% restante de los

estudiantes que prefieren estudiar dentro de EAFIT (ver cuadro 48 del anexo estadístico).

#### **4.4.2.3 Bienestar Universitario**

Las monitorías y los talleres académicos son utilizados por el 44,9% de los estudiantes de Negocios Internacionales. A pesar de ser un servicio gratuito adicional no las utilizan el 55,1% (ver cuadro 49 del anexo estadístico).

La Universidad usualmente realiza actividades culturales, deportivas recreacionales y de salud entre otras. A estas asisten el 75,2% de los estudiantes y las de mayor concurrencia son las actividades académicas según respondió el 41,2% (ver cuadro 50 del anexo estadístico).

El porcentaje de alumnos que pertenecen o han pertenecido a grupos estudiantiles o académicos es de 16,4%. El porcentaje se reduce a 9,6% cuando se evalúa la pertenencia a semilleros de investigación (ver cuadros 51 y 52 del anexo estadístico).

#### **4.4.2.4 Uso de tecnología**

Se puede afirmar que los estudiantes de Negocios Internacionales, cuentan con los recursos tecnológicos en su vivienda para un buen desempeño académico. El 97,8% tiene computador; el 90,4% tiene impresora y un 96,9% tiene acceso a Internet. La fuente de acceso a Internet mas común es la banda ancha con 77,4% de los estudiantes. Éste sistema de conexión es el más ágil aunque con los demás sistemas se pueden realizar de igual forma las actividades académicas necesarias (ver cuadros 53, 54, 55 y 56 del anexo estadístico).

Consecuente con lo anterior, el 94,1% de los estudiantes realiza los trabajos en computador propio. Únicamente un 3,7% realiza los trabajos en las salas de la Universidad (ver cuadro 57 del anexo estadístico).

Al preguntar a los estudiantes por la actividad principal por la que usan las salas de cómputo los resultados son diversos; un 31,3% las utiliza como navegación; el 25,1% no utiliza las salas y un 26,9% realiza en ellas trabajos e impresiones (ver cuadro 58 del anexo estadístico).

#### **4.4.3 Hábitos de estudio**

En cuanto a las preferencias de estudio, se obtiene que el 62,5% de los estudiantes de Negocios Internacionales prefieren estudiar solos, especialmente las mujeres (ver cuadro 59 del anexo estadístico).

Un alto porcentaje de los estudiantes dispone de un lugar adecuado de estudio en el lugar donde residen; sólo un 13,0% declara no contar con este espacio. El 60,4% de los estudiantes tienen como hábito de lectura académica leer antes de clase especialmente las mujeres. En cambio, el 39,6% lee los documentos asignados después de haberlos visto en clase (ver cuadros 60 y 61 del anexo estadístico).

Al preguntar a los estudiantes si estudian durante todo el semestre o únicamente para el parcial, se obtiene que el 61,0% de los estudiantes manifiesta estudiar únicamente cuando se aproxima la evaluación sin mayor diferencia porcentual entre hombres y mujeres (ver cuadro 62 del anexo estadístico).

#### **4.4.4 Compromiso con la universidad**

De los encuestados, el 76,8% de los estudiantes no asistieron a la asamblea de carrera y ninguno votó en las pasadas elecciones para consejos estudiantiles (ver cuadros 63 y 64 del anexo estadístico). Esto se puede interpretar como que los estudiantes normalmente delegan las decisiones en los órganos administrativos universitarios por encima de los estudiantiles.

## **5. CONCLUSIONES Y COMPARACIÓN DEL PERFIL SOCIOECONÓMICO Y ACADÉMICO ACTUAL CON EL REALIZADO EN EL AÑO 2000**

Al analizar los estudiantes de Negocios Internacionales desde la perspectiva socioeconómica, se encuentra con un grupo de estudiantes relativamente homogéneo en términos de gustos y características en su calidad de vida que pueden ser consideradas como suficientes para que su mayor preocupación sea un buen desempeño académico.

No se presentan diferencias importantes en género siendo una carrera equilibrada en este sentido, contrario a lo observado en el estudio realizado en el año 2000 donde se evidenciaba una pequeña preponderancia del sexo femenino. Los estudiantes son en su inmensa mayoría colombianos con predominio de la zona andina y gran parte de la población estudiantil reside con familia paterna o familiares.

En cuanto al nivel económico, los indicadores de Gini calculados muestran una baja concentración en los gastos familiares y estudiantiles lo que permite concluir que como grupo presentan condiciones económicas homogéneas. Estos resultados son similares al estudio pasado en donde además se logró identificar que pertenecen a los niveles de ingresos altos y medio-altos, según las categorías definidas en la encuesta, y que adicionalmente residen en viviendas de estratos 5 y 6, con una alta concentración en las zonas de Poblado y laureles. El hecho de que prácticamente todos posean computador indica que tienen los medios para un buen desempeño académico.

Preocupa el caso de un solo estudiante de la muestra que no consume las tres comidas diarias por no tener los recursos para hacerlo. Por lo demás los otros estudiantes no lo hacen por otros motivos como dietas o falta de tiempo.

Aunque algunos estudiantes trabajan y estudian por colaborar en el hogar y asumir sus gastos, otra parte importante del grupo lo hace por obtener una experiencia laboral y aprender.

Los padres son quienes en su mayoría financian los estudios. Se observa que algunos padres que obtuvieron estudios superiores trabajan como empleados y sus gastos son altos, como también se observa padres con niveles educativos bajos que gracias a actividades independientes o negocios propios mantienen un alto estándar de vida. La cifra porcentual de padres desempleados es baja y se observa como la recuperación económica de los últimos años mejoró la situación con respecto al estudio realizado en el 2000 en este aspecto específico.

Otro cambio con respecto al estudio de perfil realizado en el año 2000 es tal vez las preocupantes cifras con respecto al consumo de droga. Se presenta un incremento porcentual en los estudiantes que consumen ocasionalmente y una disminución en los que nunca la habían consumido.

La mitad de los estudiantes de negocios internacionales consume alcohol una vez o más por semana. El consumo de cigarrillos es más bajo pues según la muestra tres cuartos de los estudiantes no fuman.

Otro cambio con respecto al estudio anterior se presenta en términos de creencia religiosa, pues disminuye el porcentaje de católicos y aumenta el porcentaje de estudiantes que sostienen no pertenecer a ninguna religión.

En términos generales, los estudiantes de negocios presentan cifras en cuanto a cancelación y pérdida de materias que indican que son buenos estudiantes. Así mismo lo confirman sus hábitos de estudio. La gran mayoría de estudiantes de Negocios Internacionales se encuentran satisfechos con el programa elegido. Los pocos que sostienen no estarlo aducen falta de calidad de los profesores y contenidos de las materias.

También es de destacar que es mayor el número de estudiantes que seleccionaron el grado de 4 al calificar el programa que quienes eligieron la máxima calificación de 5. Se debe estudiar cuales son los factores que hacen que sean mas los estudiantes que no están totalmente satisfechos con el programa que los que si están enteramente satisfechos.

La mayoría de los estudiantes eligieron EAFIT por el prestigio de la Universidad y el programa de Negocios por la posibilidad de estudiar algo que les gusta.

La nula o poca participación en asambleas y elecciones puede interpretarse bien como un problema de falta de incentivos para participar en estas actividades o como poco compromiso con la universidad. A pesar de esto no puede descartarse la opción de que simplemente se presenta una confianza en los directivos sobre los que los estudiantes delegan las responsabilidades de las decisiones académicas.

**ANEXO ESTADISTICO**  
**CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**Cuadro No. 1**  
**Distribución de los estudiantes según el estado civil**

Estado Civil	Mujeres		Hombres		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%
Soltero (a)	145	98.0	174	99.4	319	98.8
Unión libre	1	0.7	1	0.6	2	0.6
Casado (a)	1	0.7			1	0.3
Separado (a) o divorciado (a)	1	0.7			1	0.3
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>100.0</b>	<b>175</b>	<b>100.0</b>	<b>323</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto 2006.

**Cuadro No. 2**  
**Distribución de los estudiantes según el estado civil, el género y la edad**

Estado Civil	Casado		Soltero				Unión Libre				Otros		Total	
	Mujeres		Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres			
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Entre 15 y 17			12	8,3	9	5,2							21	6,5
Entre 18 y 20	1	100.0	78	53,8	83	47,7							162	50,2
Entre 21 y 23			46	31,7	64	36,8	1	100.0			1	100.0	112	34,7
Entre 24 y 26			8	5,5	17	9,8			1	100.0			26	8
27 o más			1	0,7	1	0,6							2	0,6
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>100.0</b>	<b>145</b>	<b>100.0</b>	<b>174</b>	<b>100.0</b>	<b>1</b>	<b>100.0</b>	<b>1</b>	<b>100.0</b>	<b>1</b>	<b>100.0</b>	<b>323</b>	<b>100.0</b>
<b>Total (%)</b>	<b>0,3</b>		<b>98,8</b>				<b>0,6</b>				<b>0,3</b>		<b>100</b>	

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto 2006.

**Cuadro No. 3**  
**Distribución de los estudiantes según las personas con las que vive**

Grupo Familiar	Mujeres		Hombres		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%
Familia paterna (padres y hermanos)	105	70,9	133	76	238	73,7
Otros familiares (hermanos, primos, tíos, etc.)	18	12,2	20	11,4	38	11,8
Conocidos, compañeros o amigos	14	9,5	10	5,7	24	7,4
Familia propia (esposa (o) e hijos)	6	4,1	2	1,1	8	2,5
Solo	5	3,4	10	5,7	15	4,6
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>100</b>	<b>175</b>	<b>100</b>	<b>323</b>	<b>100</b>

Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 4**  
**Distribución de los estudiantes según el número de personas con las que vive**

Número de Personas	Mujeres		Hombres		total	
	No.	%	No.	%	No.	%
Solo (a)	4	2,7	8	4,6	12	3,7
Una	19	12,8	14	8,0	33	10,2
Dos	25	16,9	34	19,4	59	18,3
Tres	45	30,4	42	24,0	87	26,9
Cuatro	35	23,6	51	29,1	86	26,6
Más de 4	20	13,5	26	14,9	46	14,2
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>175</b>	<b>100,0</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 5**  
**Distribución de los estudiantes según el lugar que ocupa entre los hermanos**

Lugar entre hermanos	Mujeres		Hombres		total	
	No	%	No	%	No	%
Mayor	65	43,9	88	50,3	153	47,4
Segundo	37	25,0	40	22,9	77	23,8
Tercero	26	17,6	18	10,3	44	13,6
Cuarto	3	2,0	6	3,4	9	2,8
Quinto	1	0,7	2	1,1	3	0,9
Sexto			1	0,6	1	0,3
Hijo único	16	10,8	20	11,4	36	11,1
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>100</b>	<b>175</b>	<b>100</b>	<b>323</b>	<b>100</b>

Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 6**  
**Distribución de los estudiantes**  
**según los gastos mensuales y la actividad del padre**

Actividad	Actividad independiente o negocio propio		Desempleado		Empleado		Jubilado o pensionado		No aplica (no tiene información o falleció)		Total	
	No	%	No	%	No	%	No	%	No	%	No	%
Gastos mensuales												
Entre \$500,000 y \$2,000,000	41	27,5	4	40	34	32,1	8	42,1	18	46,2	105	32,5
Entre \$2,000,001 y \$4,000,000	42	28,2	2	20	40	37,7	5	26,3	12	30,8	101	31,3
Entre \$4,000,001 y \$6,000,000	34	22,8	3	30	21	19,8	4	21,1	5	12,8	67	20,7
Entre \$6,000,001 y \$8,000,000	14	9,4			5	4,7	1	5,3	2	5,1	22	6,8
Entre \$8,000,001 y \$10,000,000	18	12,1	1	10	6	5,7	1	5,3	2	5,1	28	8,7
<b>Total</b>	<b>149</b>	<b>100</b>	<b>10</b>	<b>100</b>	<b>106</b>	<b>100</b>	<b>19</b>	<b>100</b>	<b>39</b>	<b>100</b>	<b>323</b>	<b>100</b>

Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 7**  
**Distribución de los estudiantes**  
**según los gastos mensuales y la actividad de la madre**

Actividad	Actividad independiente o negocio propio		Desempleado		Empleado		Jubilado o pensionado		No aplica (no tiene información o falleció)		Oficios del hogar		Total	
	No	%	No	%	No	%	No	%	No	%	No	%	No	%
Gastos mensuales														
Entre \$500,000 y \$2,000,000	21	21	6	54,5	42	42	7	53,8	3	50	26	28	105	32,5
Entre \$2,000,001 y \$4,000,000	35	35	2	18,2	36	36	4	30,8	2	33,3	22	23,7	101	31,3
Entre \$4,000,001 y \$6,000,000	22	22	2	18,2	16	16	1	7,7		0	26	28	67	20,7
Entre \$6,000,001 y \$8,000,000	11	11		0	3	3	1	7,7	1	16,7	6	6,5	22	6,8
Entre \$8,000,001 y \$10,000,000	11	11	1	9,1	3	3		0		0	13	14	28	8,7
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>11</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>13</b>	<b>100</b>	<b>6</b>	<b>100</b>	<b>93</b>	<b>100</b>	<b>323</b>	<b>100</b>

Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 8**  
**Distribución de los estudiantes becados**  
**por dificultades económicas según el estrato en que residen**

<b>Estrato</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Uno	2	11,8
Dos	3	17,6
Tres	2	11,8
Cuatro	5	29,4
Cinco	1	5,9
Seis	4	23,5
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto 2006.

**Cuadro No. 9**  
**Datos para la construcción de la curva**  
**de Lorenz para los gastos semanales de los estudiantes**

<b>Rango de gastos</b>		<b>Promedio de gastos</b>	<b>Estudiantes</b>		<b>Gastos</b>	
<b>Inferior</b>	<b>Superior</b>		<b>No.</b>	<b>%</b>	<b>Valores</b>	<b>%</b>
2.000	20.000	16.826	23	7,1	387.000	1,8
20.001	40.000	34.327	55	17,0	1.888.000	9,0
40.001	60.000	53.232	95	29,4	5.057.000	24,1
60.001	80.000	75.182	55	17,0	4.135.000	19,7
80.001	100.000	99.789	95	29,4	9.480.000	45,3
		<b>Totales</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>	<b>20.947.000</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 10**  
**Distribución de los estudiantes**  
**según el medio de transporte privado que utilizan**

<b>Semestre</b>	<b>Mujeres</b>		<b>Hombres</b>		<b>Total</b>	
	<b>No.</b>	<b>%</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Carro de algún conocido	4	5,3	1	1,3	5	3,2
Carro de la familia	36	47,4	28	35,4	64	41,3
Carro propio	35	46,1	38	48,1	73	47,1
Moto	1	1,3	12	15,2	13	8,4
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100,0</b>	<b>79</b>	<b>100,0</b>	<b>155</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 11**  
**Distribución de los estudiantes según el medio de transporte que utilizan para el mayor y menor rango de gastos mensuales familiares**

Rango de gastos	Entre 500,000 y 2,000,000		Entre 8,000,001 y 10,000,000		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%
Medios de transporte						
Caminando o bicicleta	15	14,3	3	10,7	38	11,8
Transporte privado	28	26,7	22	78,6	155	48,0
Transporte público	62	59,0	3	10,7	130	40,2
<b>Total</b>	<b>105</b>	<b>100,0</b>	<b>28</b>	<b>100,0</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto 2006.

**Cuadro No. 12**  
**Distribución de los estudiantes según el medio de adquisición de textos**

Adquisición de Textos	Mujeres		Hombres		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%
Compra	52	35,1	54	30,9	106	32,8
Fotocopias	65	43,9	87	49,7	152	47,1
Intercambios	1	0,7		0,0	1	0,3
No usa	2	1,4	9	5,1	11	3,4
Préstamo de otras personas	14	9,5	13	7,4	27	8,4
Préstamos biblioteca	14	9,5	12	6,9	26	8,0
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>175</b>	<b>100,0</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006

**Cuadro No. 13**  
**Distribución de los estudiantes según a la actividad a la que se dedican en la actualidad**

Actividad	No.	%
Estudiar y buscar empleo	32	9,9
Estudiar y trabajar	70	21,7
Sólo estudiar	221	68,4
<b>Total</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto 2006.

**Cuadro No. 14**  
**Distribución de los estudiantes**  
**que trabajan según el tipo de actividad que realizan**

<b>Tipo de Trabajo</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Ayudante familiar	11	15,7
Empleado EAFIT (monitor, investigador, administrativo)	13	18,6
Empleado otras empresas	28	40,0
Independiente (negocios o empresa propia)	18	25,7
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto 2006.

**Cuadro No. 15**  
**Distribución de los estudiantes**  
**que trabajan según el tiempo que dedican a laborar**

<b>Jornada Laboral</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Fines de semana	6	8,6
1/4 de tiempo	24	34,3
1/2 tiempo	19	27,1
3/4 de tiempo	7	10,0
Jornada completa	14	20,0
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto 2006.

**Cuadro No. 16**  
**Distribución de los estudiantes**  
**que desean trabajar según los motivos para estar buscando trabajo**

<b>Motivo para trabajar</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Aplicar lo aprendido o adquirir experiencia	9	28,1
Cubrir gastos personales	13	40,6
Costear el estudio	4	12,5
Sostener o contribuir al sostenimiento del hogar	4	12,5
Otra	2	6,3
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto 2006.

**Cuadro No. 17**  
**Distribución de los estudiantes que trabajan según si reciben remuneración**

<b>Remuneración del trabajo</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Sí	60	85,7
No	10	14,3
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 18**  
**Distribución de los estudiantes que trabajan según el tiempo de experiencia laboral**

<b>Tiempo de Vinculación</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Menos de 1 año	41	58,6
Entre 1 y 2 años	22	31,4
3 o más años	7	10,0
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006

**Cuadro No. 19**  
**Distribución de los estudiantes según sí han creado empresa**

<b>Creación de empresa</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Sí	28	8,7
No	295	91,3
<b>Total</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto 2006.

**Cuadro No. 20**  
**Distribución de los estudiantes**  
**según sí consumen diariamente las tres comidas**

Consumo de Comida	No.	%
Sí	301	93,2
No	22	6,8
<b>Total</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto 2006.

**Cuadro No. 21**  
**Distribución de los estudiantes**  
**que no consumen las tres comidas según los motivos para no hacerlo**

Razones para no consumir las tres comidas	Mujeres		Hombres		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%
Costumbre	4	30,8	5	50,0	9	39,1
Dietas			1	10,0	1	4,3
Falta de apetito	2	15,4			2	8,7
Falta de recursos			1	10,0	1	4,3
Falta de tiempo	7	53,8	3	30,0	10	43,5
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100,0</b>	<b>10</b>	<b>100,0</b>	<b>23</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto 2006.

**Cuadro No. 22**  
**Distribución de los estudiantes**  
**según la frecuencia de consumo de alcohol por semana**

Frecuencia Consumo de Alcohol	Mujeres		Hombres		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%
1 vez por semana	63	42.6	98	56.0	161	49.8
Más de 1 vez por semana	8	5.4	26	14.9	34	10.5
Ninguna	61	41.2	30	17.1	91	28.2
No responde	16	10.8	21	12.0	37	11.5
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>100.0</b>	<b>175</b>	<b>100.0</b>	<b>323</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006

**Cuadro No. 23**  
**Distribución de los estudiantes**  
**según la frecuencia en que consumen cigarrillos**

Frecuencia de Consumo de Cigarrillos	Mujeres		Hombres		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%
No fuma	115	77.7	124	70.9	239	74.0
Los fines de semana	14	9.5	21	12.0	35	10.8
Todos los días	19	12.8	30	17.1	49	15.2
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>100.0</b>	<b>175</b>	<b>100.0</b>	<b>323</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 24**  
**Distribución de los estudiantes según si han salido del país**

Salida del País	Mujeres		Hombres		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%
Sí	125	84,5	147	84,0	272	84,2
No	23	15,5	28	16,0	51	15,8
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>175</b>	<b>100,0</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 25**  
**Distribución de los estudiantes**  
**según el número de veces que han salido del país**

Número de Salidas del País	Mujeres		Hombres		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%
Uno	14	9,5	19	10,9	33	10,2
Dos	20	13,5	22	12,6	42	13,0
Tres	22	14,9	17	9,7	39	12,1
Cuatro	15	10,1	13	7,4	28	8,7
Más de 4	54	36,5	76	43,4	130	40,2
No Responde	23	15,5	28	16,0	51	15,8
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>175</b>	<b>100,0</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 26**  
**Distribución de los estudiantes según el motivo para salir del país**

Motivo	Mujeres		Hombres		Total	
	No	%	No	%	No	%
Intercambios estudiantiles	30	20,3	31	17,7	61	18,9
Práctica en el exterior	6	4,1	6	3,4	12	3,7
Trabajo	3	2,0	4	2,3	7	2,2
Vacaciones	72	48,6	92	52,6	164	50,8
Vivió en el exterior	14	9,5	14	8,0	28	8,7
No Responde	23	15,5	28	16,0	51	15,8
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>175</b>	<b>100,0</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 27**  
**Distribución de los estudiantes según si en su casa paterna cuentan con biblioteca**

Biblioteca	Total	
	No.	%
Sí	264	81,7
No	59	18,3
<b>Total</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 28**  
**Distribución de los estudiantes según el tema principal en la biblioteca de la casa paterna**

Tema de Lectura	Total	
	No.	%
Literatura (novelas, cuentos, biografías, etc.)	153	47,4
Economía o Administración	49	15,2
Científica (medicina, tecnología, ingeniería, etc.)	46	14,2
Artes (música, pintura, etc.)	10	3,1
Otros (formación y superación personal, esotérico)	6	1,9
No tiene biblioteca	59	18,3
<b>Total</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 29**  
**Distribución de los estudiantes según la frecuencia de lectura de la prensa**

Frecuencia de Lectura	Mujeres		Hombres		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%
Diariamente	30	20,3	65	37,1	95	29,4
Semanalmente	38	25,7	43	24,6	81	25,1
Ocasionalmente	73	49,3	62	35,4	135	41,8
Nunca	7	4,7	5	2,9	12	3,7
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>175</b>	<b>100,0</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 30**  
**Distribución de los estudiantes según el medio utilizado para leer la prensa**

Medio de lectura	Total	
	No.	%
Electrónico	120	37,2
Impreso	191	59,1
No lee prensa	12	3,7
<b>Total</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 31**  
**Distribución de los estudiantes según el medio utilizado para leer la prensa**

Publicación de escrito	Mujeres		Hombres		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%
Sí	17	11,5	22	12,6	39	12,1
No	131	88,5	153	87,4	284	87,9
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>175</b>	<b>100,0</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 32**  
**Distribución de los estudiantes según si han publicado algún escrito**

Publicación de escrito	Mujeres		Hombres		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%
Sí	17	11,5	22	12,6	39	12,1
No	131	88,5	153	87,4	284	87,9
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>175</b>	<b>100,0</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 33**  
**Distribución de los estudiantes que han publicado según el medio utilizado**

Medio de Publicación	Mujeres		Hombres		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%
Diarios o periódicos	4	23,5	5	22,7	9	23,1
El Eafitense	1	5,9	2	9,1	3	7,7
Nexos	4	23,5	2	9,1	6	15,4
Otros	8	47,1	13	59,1	21	53,8
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100,0</b>	<b>22</b>	<b>100,0</b>	<b>39</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 34**  
**Distribución de los estudiantes**  
**según el lugar que frecuentan en su tiempo libre**

Lugar Tiempo Libre	Mujeres		Hombres		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%
Casa	46	31,1	35	20	81	25,1
Centros comerciales, mall	27	18,2	22	12,6	49	15,2
Discotecas, bares o licoreras	35	23,6	75	42,9	110	34,1
Espectáculos (cine, teatro, etc.)	21	14,2	17	9,7	38	11,8
Museos, galerías, exposiciones	2	1,4			2	0,6
Sitios de recreo (clubes, fincas, etc.)	17	11,5	26	14,9	43	13,3
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>100</b>	<b>175</b>	<b>100</b>	<b>323</b>	<b>100</b>

Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 35**  
**Distribución de los estudiantes según el carácter del colegio**

<b>Tipo de colegio</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Privado	274	84,8
Público	49	15,2
<b>Total</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto 2006.

**Cuadro No. 36**  
**Distribución de los estudiantes según si validaron el bachillerato**

<b>Validación de bachillerato</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Sí	4	1,2
No	319	98,8
<b>Total</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto 2006.

**Cuadro No. 37**  
**Distribución de los estudiantes según el tipo de colegio**

<b>Colegio Mixto</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Sí	128	39,6
No	195	60,4
<b>Total</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto 2006.

**Cuadro No. 38**  
**Distribución de los estudiantes según el carácter bilingüe del colegio**

<b>Colegio bilingüe</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Sí	12	3,7
No	311	96,3
<b>Total</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto 2006.

**Cuadro No. 39**  
**Distribución de los estudiantes según el idioma en que prefieren comunicarse diferente al castellano**

<b>Idioma</b>	<b>Mujeres</b>		<b>Hombres</b>		<b>Total</b>	
	<b>No</b>	<b>%</b>	<b>No</b>	<b>%</b>	<b>No</b>	<b>%</b>
Alemán	2	1,4	3	1,7	5	1,5
Francés	3	2,0	4	2,3	7	2,2
Inglés	143	96,6	161	92,0	304	94,1
Italiano		0,0	4	2,3	4	1,2
Otro		0,0	3	1,7	3	0,9
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>175</b>	<b>100,0</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 40**  
**Distribución de los estudiantes según el número de materias perdidas**

<b>Materias Pérdidas</b>	<b>Mujeres</b>		<b>Hombres</b>		<b>Total</b>	
	<b>No.</b>	<b>%</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Cero	124	83.8	144	82.3	268	83.0
Uno	9	6.1	12	6.9	21	6.5
Dos	2	1.4	6	3.4	8	2.5
Tres	6	4.1	4	2.3	10	3.1
Cuatro	3	2.0	5	2.9	8	2.5
Cinco	1	0.7	2	1.1	3	0.9
Seis	3	2.0	2	1.1	5	1.5
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>100.0</b>	<b>175</b>	<b>100.0</b>	<b>323</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 41**  
**Distribución de los estudiantes según el número de materias canceladas**

Materias Canceladas	Mujeres		Hombres		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%
Cero	81	54,7	73	41,7	154	47,7
Uno	25	16,9	28	16,0	53	16,4
Dos	11	7,4	21	12,0	32	9,9
Tres	9	6,1	18	10,3	27	8,4
Cuatro	12	8,1	11	6,3	23	7,1
Cinco	4	2,7	8	4,6	12	3,7
Seis	2	1,4	7	4,0	9	2,8
Siete	2	1,4	4	2,3	6	1,9
Ocho			2	1,1	2	0,6
Nueve			1	0,6	1	0,3
Diez			1	0,6	1	0,3
Doce	1	0,7	1	0,6	2	0,6
Trece	1	0,7			1	0,3
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>175</b>	<b>100,0</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006

**Cuadro No. 42**  
**Distribución de los estudiantes según si han estado en semestre especial**

Semestre especial	No.	%
Sí	29	9,0
No	294	91,0
<b>Total</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto 2006.

**Cuadro No. 43**  
**Distribución de los estudiantes según si han solicitado beca**

<b>Solicitud de beca</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Sí	45	13,9
No	278	86,1
<b>Total</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto 2006.

**Cuadro No. 44**  
**Distribución de los estudiantes**  
**según si han sido beneficiarios de beca o estímulo académico**

<b>Aceptación de beca</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>
Sí	35	10,8
No	288	89,2
<b>Total</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de Planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto 2006.

**Cuadro No. 45**  
**Distribución de los estudiantes**  
**según el medio por el cual se enteraron de los pregrados de EAFIT**

<b>Medio de información</b>	<b>Mujeres</b>		<b>Hombres</b>		<b>Total</b>	
	<b>No.</b>	<b>%</b>	<b>No.</b>	<b>%</b>	<b>No</b>	<b>%</b>
Amigos, familiares o compañeros	59	39,9	84	48	143	44,3
Anuncios en periódicos o revistas	1	0,7			1	0,3
Experiencia EAFIT	22	14,9	30	17,1	52	16,1
Información recibida vía correo electrónico			1	0,6	1	0,3
Página web de EAFIT	11	7,4	16	9,1	27	8,4
Plegable o folletos institucionales	7	4,7	6	3,4	13	4
Promoción en el colegio	30	20,3	18	10,3	48	14,9
Visita personal a la Institución	18	12,2	20	11,4	38	11,8
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>100</b>	<b>175</b>	<b>100</b>	<b>323</b>	<b>100</b>

Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 46**  
**Distribución de los estudiantes**  
**según el tiempo de permanencia adicional en la universidad**

Tiempo Adicional	Mujeres		Hombres		Total	
	No	%	No	%	No	%
Menos de 4	103	69,6	117	66,9	220	68,1
Entre 4 y 6	34	23,0	46	26,3	80	24,8
Entre 7 y 9	6	4,1	9	5,1	15	4,6
Más de 9	5	3,4	3	1,7	8	2,5
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>175</b>	<b>100,0</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 47**  
**Distribución de los estudiantes según su sitio preferido de estudio**

Sitio de Estudio	Mujeres		Hombres		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%
Dentro de la Universidad	56	37,8	102	58,3	158	48,9
Fuera de la Universidad	92	62,2	73	41,7	165	51,1
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>175</b>	<b>100,0</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 48**  
**Distribución de los estudiantes que estudian**  
**dentro de la universidad según el espacio preferido de estudio**

Espacio de Estudio	Mujeres		Hombres		Total	
	No.	%	No.	%	No	%
Biblioteca	31	55,4	71	69,6	102	64,6
Cafeterías	18	32,1	23	22,5	41	25,9
CAIs	7	12,5	8	7,8	15	9,5
<b>Total</b>	<b>56</b>	<b>100,0</b>	<b>102</b>	<b>100,0</b>	<b>158</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 49**  
**Distribución de los estudiantes**  
**según su uso de monitorías o talleres académicos**

Uso de monitorías	Mujeres		Hombres		Total	
	No.	%	No.	%	No	%
Sí	72	48,6	73	41,7	145	44,9
No	76	51,4	102	58,3	178	55,1
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>100</b>	<b>175</b>	<b>100</b>	<b>323</b>	<b>100</b>

Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 50**  
**Distribución de los estudiantes**  
**según las actividades a las que asisten principalmente en la universidad**

Actividades	Total	
	No	%
No asiste a ninguna actividad	80	24,8
Académicas	133	41,2
Culturales	64	19,8
Deportivas	26	8,0
Recreacionales	14	4,3
Salud	2	0,6
Talleres artesanales	4	1,2
<b>Total</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 51**  
**Distribución de los estudiantes según si pertenecen a grupos estudiantiles**

Pertenencia a grupos	Mujeres		Hombres		Total	
	No.	%	No.	%	No	%
Sí	25	16,9	28	16,0	53	16,4
No	123	83,1	147	84,0	270	83,6
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>175</b>	<b>100,0</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 52**  
**Distribución de los estudiantes**  
**según si pertenecen a semilleros de investigación**

Pertenencia a semilleros	Mujeres		Hombres		Total	
	No.	%	No.	%	No	%
Sí	13	8,8	18	10,3	31	9,6
No	135	91,2	157	89,7	292	90,4
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>175</b>	<b>100,0</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 53**  
**Distribución de los estudiantes**  
**según la tenencia de computador en su vivienda**

Tenencia de computador	Total	
	No.	%
Sí	316	97,8
No	7	2,2
<b>Total</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 54**  
**Distribución de los estudiantes**  
**según la tenencia de impresora en su vivienda**

Tenencia de impresora	Total	
	No.	%
Sí	292	90,4
No	31	9,6
<b>Total</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 55**  
**Distribución de los estudiantes según el acceso a Internet en su vivienda**

Acceso a Internet	Total	
	No.	%
Sí	313	96,9
No	10	3,1
<b>Total</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 56**  
**Distribución de los estudiantes según el medio de conexión a Internet en su vivienda**

Tipo de conexión	Total	
	No.	%
Banda ancha	250	77,4
Telefónica, Compañías comerciales	28	8,7
Telefónica, Universidad EAFIT	35	10,8
No tiene	10	3,1
<b>Total</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 57**  
**Distribución de los estudiantes según el medio para realizar los trabajos**

Realización de trabajos	Total	
	No.	%
Computador de amigos o familiares	7	2,2
Computador de la Universidad	12	3,7
Computador propio	304	94,1
<b>Total</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 58**  
**Distribución de los estudiantes según el uso de las salas de computo**

Uso de salas de computo	Total	
	No.	%
Chat	2	0,6
Juegos	1	0,3
Navegación	101	31,3
No utiliza las salas de cómputo	81	25,1
Recibo y envío de e-mail	51	15,8
Trabajos, impresión	87	26,9
<b>Total</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 59**  
**Distribución de los estudiantes**  
**según su preferencia de estudio en términos de compañía**

Preferencia de Estudio	Mujeres		Hombres		Total	
	No.	%	No.	%	No.	%
En grupo	48	32,4	73	41,7	121	37,5
Solo	100	67,6	102	58,3	202	62,5
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>175</b>	<b>100,0</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 60**  
**Distribución de los estudiantes**  
**según si cuentan con un lugar adecuado para estudiar en su residencia**

Lugar de estudio	Total	
	No	%
Sí	281	87,0
No	42	13,0
<b>Total</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 61**  
**Distribución de los estudiantes según los hábitos académicos de lectura**

Hábitos académicos	Mujeres		Hombres		Total	
	No.	%	No.	%	No	%
Leer antes de clase	102	68,9	93	53,1	195	60,4
Leer después de clase	46	31,1	82	46,9	128	39,6
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>175</b>	<b>100,0</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 62**  
**Distribución de los estudiantes según los hábitos académicos de estudio**

Hábitos académicos	Mujeres		Hombres		Total	
	No.	%	No.	%	No	%
Estudiar durante todo el semestre	62	41,9	64	36,6	126	39,0
Estudiar sólo para el parcial	86	58,1	111	63,4	197	61,0
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>175</b>	<b>100,0</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 63**  
**Distribución de los estudiantes según la asistencia a asambleas de carrera**

Asistencia a asambleas	Mujeres		Hombres		Total	
	No.	%	No.	%	No	%
Sí	37	25,0	38	21,7	75	23,2
No	111	75,0	137	78,3	248	76,8
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>175</b>	<b>100,0</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>

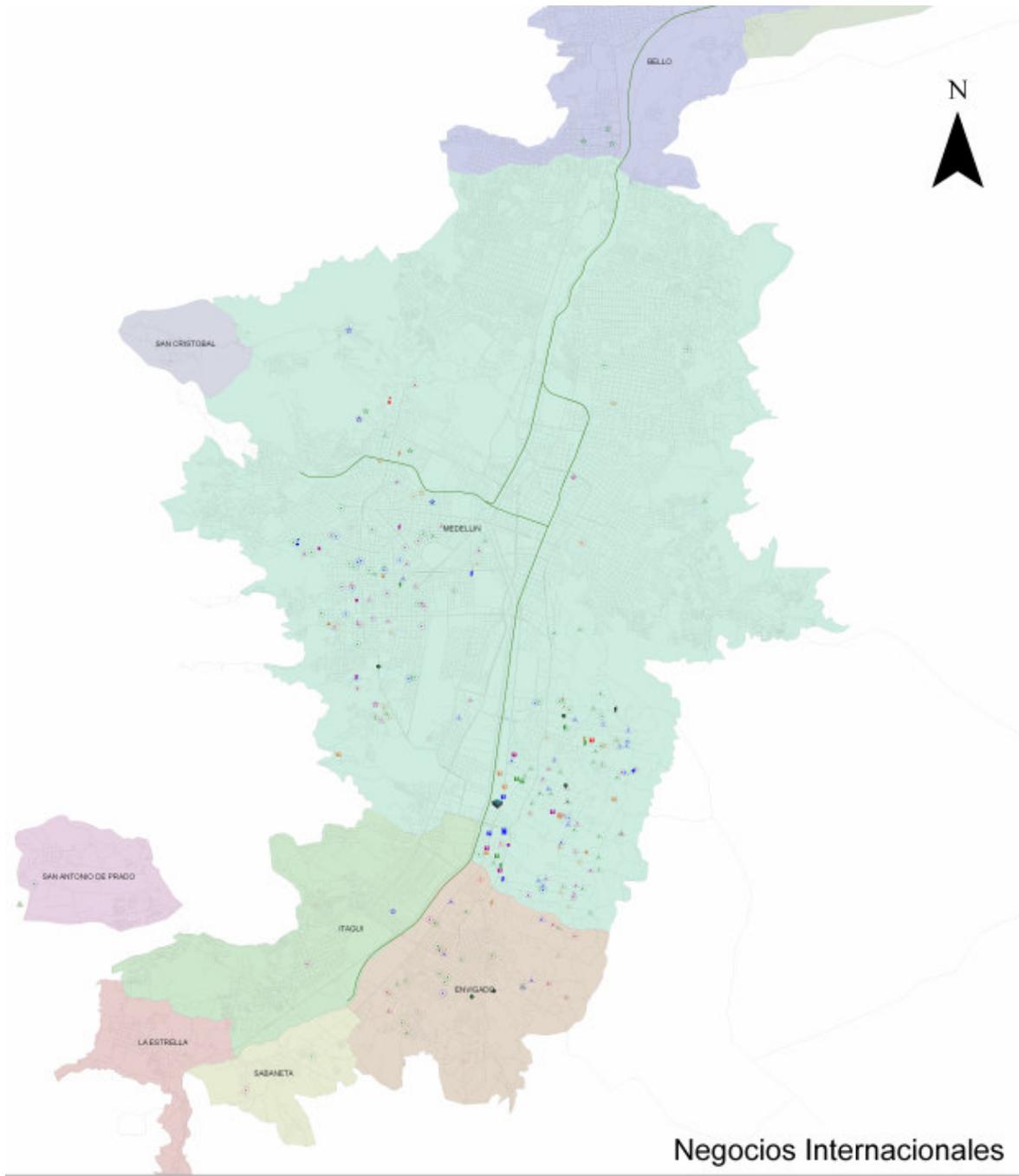
Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Cuadro No. 64**  
**Distribución de los estudiantes según si votaron en elecciones estudiantiles**

Voto consejo estudiantil	Mujeres		Hombres		Total	
	No.	%	No.	%	No	%
No	148	100,0	175	100,0	323	100,0
<b>Total</b>	<b>148</b>	<b>100,0</b>	<b>175</b>	<b>100,0</b>	<b>323</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Oficina de planeación. Encuesta a Estudiantes de Pregrado, Universidad EAFIT, abril-agosto de 2006.

**Gráfico No. 1**  
**Mapa de la región y Medio de transporte utilizado**



**LEYENDA**

**MEDIO TRANSPORTE**

- Bus
- Carro
- Metro
- Moto
- Otros (caminando, bicicleta)
- Rutas de la Universidad
- Taxi

**ESTRATIFICACIÓN**

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

**MUNICIPIO**

- BELLO
- CALDAS
- COPACABANA
- ENVIGADO
- ITAGUI
- LA ESTRELLA
- MEDELLIN
- SABANETA
- SAN CRISTOBAL
- SAN ANTONIO DE PRADO

**CONVENCIONES**

- LINEA METRO
- UNIVERSIDAD EAFIT