

**ANÁLISIS POTENCIAL DE EXPORTACIÓN DEL SACHA INCHI (*Plukenetia
volubilis*) Y SUS DERIVADOS**

Robert Danilo Ochoa Maldonado

Trabajo de grado

Asesor Temático y Metodológico

Wilmer Roberto Sánchez

UNIVERSIDAD EAFIT

UNIVERSIDAD ZAMORANO

MAESTRIA EN AGRONEGOCIOS

MEDELLÍN

2025

Contenido

Resumen Ejecutivo	7
Introducción	8
Planteamiento Del Problema	9
Justificación	10
Objetivo General	11
Revisión De Literatura.....	12
Tendencias Macroeconómicas.....	12
Metodología De Investigación	15
Análisis de información de Mercado.....	15
Descripción del Negocio.....	16
Logística de Exportación	16
Análisis Legal	16
Plan de Producción	16
Cadena de Valor.....	17
Análisis Financiero	17
Análisis de Riesgos.....	17
Resultados y Discusión.....	18
Análisis de Información de Mercado.....	18
.....	19
Volúmenes Exportados desde Colombia y otros Países.....	21
Tendencias a nivel Nacional.....	22
Tendencia Internacional.....	22
Nota. Tomado de la plataforma <i>export potencial mapas (2025)</i>	23
Nota: Posición que ocupa cada país, dependiendo de su potencial de exportación y la viabilidad que pueda tener. 1er lugar (Estados unidos) 2do (Países bajos) 3er (Italia) 4to (Canadá) 5to (Corea del Sur) 12vo (España) Tomado de <i>export potencial maps.(2025)</i>	24
Caracterización por País	26
Nota. Tomado de <i>export potencial maps.(2025)</i>	26
Nota. Tomado de <i>export potencial maps.(2025)</i>	28
Nota. Tomado de <i>export potencial maps.(2025)</i>	30
Nota. Tomado de <i>export potencial maps.(2025)</i>	32

<i>Nota. Tomado de export potencial maps.(2025)</i>	34
.....	36
<i>Nota. Tomado de export potencial maps.(2025)</i>	36
Comparación de Países por Criterios.....	38
Análisis de Competidores	47
Competidores Nacionales	47
Competidores Internacionales	49
Capacidades de la Empresa	50
Capacidades de Recursos Humanos	52
Tipo de Sociedad de la Empresa.....	52
Obligaciones Tributarias.....	52
Procedimientos para Cumplir el Marco Legal en la Exportación	52
Identificación de Mercados Potenciales	53
Partida Arancelaria.....	55
Preferencia Arancelaria.....	56
Requisitos Técnicos no Arancelarios	57
Requisitos de Manufactura Mercados Europeos	58
Requisitos Físicos, Químicos, Microbiológicos y Sensoriales	58
Modelo de Producción, Procesamiento y Comercialización.....	60
Estrategia de Comercio Exterior.....	60
Plan de Mercadeo Internacional	61
Estrategia de Entrada al Mercado	61
Plan de Promoción y Publicidad.....	61
Alianzas Estratégicas y Colaboradores.....	62
Aspectos Legales y Regulatorios.....	62
Normativas Internacionales Relevantes.....	63
Sostenibilidad y Responsabilidad Social	64
Prácticas Sostenibles en la Producción y Procesamiento del Sacha Inchi	65
Comercialización	65
Embalaje de Mercancía.....	66
Marcado y Etiquetado	66
Transporte	66

Registro de Marca.....	66
Capacidades Productivas	66
Almacenamiento y Transporte.....	68
Identificación de la Cadena de Valor.....	68
Evaluación de la Capacidad Productiva	69
Generalidades del Proyecto Agroindustrial.....	69
Análisis Financiero	70
Evaluación de la Viabilidad Económica.....	70
Conceptos de la Proyección Financiera.....	71
Flujo de Caja.....	72
Indicadores financieros.....	72
Evaluación de Riesgos y Desafíos.....	73
Riesgo Productivo.....	73
Riesgo Logístico	74
Riesgo Financiero	74
Riesgo Legal	76
Responsabilidad Posconsumo.....	76
Análisis FODA.....	77
Conclusiones	78
Recomendaciones	79
Referencias.....	80

Índice de figuras

Figura 1 <i>Mapa de complejidad del producto</i>	19
Figura 2 <i>Tabla de características</i>	20
Figura 3 <i>Mapa de potencial de exportación</i>	23
Figura 4 <i>Mercados potenciales</i>	24
Figura 5 <i>Países seleccionados como posible lugar de destino</i>	25
Figura 6 <i>Estados Unidos</i>	26
Figura 7 <i>Análisis PESTEL Estados unidos</i>	27
Figura 8 <i>Países bajos</i>	28
Figura 9 <i>Análisis PESTEL Países bajos</i>	29
Figura 10 <i>Italia</i>	30
Figura 11 <i>Análisis PESTEL Italia</i>	31
Figura 12 <i>Canadá</i>	32
Figura 13 <i>Análisis PESTEL Canadá</i>	33
Figura 14 <i>Corea del sur</i>	34
Figura 15 <i>Análisis pestel corea del sur</i>	35
Figura 16 <i>España</i>	36
Figura 17 <i>Análisis pestel España</i>	37
Figura 18 <i>Distancia del proyecto</i>	51
Figura 19 <i>Estado de la vía</i>	51
Figura 20 <i>Cuadro de sensibilidad, incidencia sobre el VAN a partir de la inversión inicial y la tasa de deseo</i>	83
Figura 21 <i>Cuadro de sensibilidad, incidencia sobre el VAN a partir de cambios en el precio y la cantidad de productos comercializados</i>	83

Índice de tablas

Tabla 1	Criterios de selección
Tabla 2	cuadro comparativo I
Tabla 3	cuadro comparativo II
Tabla 4	Puntuación de criterios
Tabla 5	Comparación empresas del sector
Tabla 6	Partida arancelaria
Tabla 7	Para la exportación se debe tener los siguientes documentos de soporte
Tabla 8	capacidad de producción

Resumen Ejecutivo

Este estudio busco establecer que países pueden llegar a ser potenciales para la exportación de aceite de Sacha Inchi y sus derivados, de manera investigativa se realizó una recopilación de los requisitos necesarios para el ingreso de los productos al lugar de destino, a su vez se analizó el potencial de los competidores y las herramientas que han utilizado para dinamizar sus mercados y de esta forma aumentar las ventas necesarias para los productos de Sacha Inchi, por medio de un análisis de criterios específicos se pretendió comparar aspectos de cada país con la intención de dar prioridad aquel que pudiese tener mayor favorabilidad en la aceptación y la comercialización; para esta investigación fue importante identificar los posibles riesgos y desafíos que eventualmente se llegasen a presentar durante las etapas de exportación

La empresa Grupo Profesional de Occidente por medio de este estudio pretendió identificar como abordar un proceso de exportación, siendo necesario planificar e interpretar cual es el destino más favorable para el aceite de Sacha Inchi, apoyándose en herramientas informáticas como export potencial maps y Colombia trends, además de información obtenida de estudios previos de procolombia.

Los países por evaluar fueron Estados Unidos, Canadá, Países Bajos, Corea del Sur, Italia y España, siendo los países europeos los más llamativos para el proceso de exportación del sachá Inchi, siendo el factor cultural uno de los criterios con mayor relevancia.

Introducción

La planta de sacha Inchi es originaria del amazonas y en su semilla se encuentran ácidos grasos polinsaturados como Omega 3, 6 y 9 además de contener un 50 % o más de proteína asimilable para el consumo. A partir de estas características varias organizaciones han venido estudiando y estableciendo áreas de cultivo con intención de promover la agroindustrialización de esta semilla, extrayendo su aceite vegetal y su harina proteica. A partir de diversas experiencias por parte de otras empresas, se ha logrado observar que el aceite es bien recibido en otras latitudes del mundo sobre todo en aquellas donde su cultura gastronómica es rica en el consumo de aceites vegetales y dietas a base de granos y semillas.

Es para la empresa Grupo Profesional de Occidente importante establecer como abordar la exportación de los diferentes productos ya desarrollados, teniendo en cuenta este ideal, se realiza el estudio de los posibles países receptores de mercancía.

Una vez determinado el país con el potencial de exportación, se priorizará para cumplir todos los requisitos necesarios incluyendo las capacidades de la empresa y la documentación necesaria ante las agencias aduaneras, que son las encargadas de dar el visto bueno para su traslado.

España puede considerarse un buen destino para el ingreso del aceite de Sacha Inchi debido a sus relaciones comerciales con Colombia, además que culturalmente en su mercado ya existe el hábito del consumo de aceites vegetales.

El presente documento contiene una recopilación informática con el fin de construir el plan de exportación que se adapta a los criterios de la empresa, para ello se realizó una descripción del negocio actual donde se incluye el manejo del producto, la ubicación y cercanía a centros logísticos, los posibles países de interés en este tipo de productos.

Planteamiento Del Problema

El proyecto agroindustrial del sachá Inchi ha reflejado limitantes en su comercialización debido al poco conocimiento de las propiedades que este posee y a su vez por la falta de hábitos alimenticios de la población, donde se incluya aceites vegetales o granos con una oferta nutricional diferenciada, por otra parte las áreas de cultivo no han tenido un aumento significativo por la falta de una demanda progresiva de los productos resultantes de la industrialización del sachá Inchi, como lo son el aceite vegetal, harina proteica o snacks, entre otros. Siendo así que se hace necesario establecer diferentes mecanismos de divulgación del sachá Inchi, además de promover el cultivo de manera competitiva.

Justificación

El análisis del potencial que puede llegar a tener el sachá Inchi en la demanda por otros países, se podría llegar a considerar necesario para impulsar la productividad del cultivo y la divulgación de las características propias de la semilla aprovechando hábitos culturales, tendencias nutricionales y poder adquisitivo por parte de la población de destino. El uso de herramientas como Export potencial maps, The Atlas of Economic Complexity, Colombia Tred, además de la recopilación de datos de diferentes entidades gubernamentales y privadas que permiten identificar la futura estrategia de ingreso al mercado, como a su vez los riesgos y dificultades que llegar a afrontar la comercialización internacional de los diferentes productos.

Objetivo General

Recopilar información pertinente con criterios de exportación para el aceite de Sacha Inchi y sus derivados, conociendo los diferentes requisitos que son necesarios para abordar un mercado extranjero y la logística requerida para la comercialización.

Objetivos Específicos

Investigar sobre los posibles países que pudiesen tener potencial para la importación de los productos del Sacha Inchi.

Determinar cuáles son los requisitos necesarios para la exportación de aceites una vez se haya hecho la selección del país de interés.

Analizar los posibles competidores dentro del mercado objetivo y como ellos están implementando estrategias comerciales para impulsar el Sacha Inchi.

Establecer criterios de selección entre países con la finalidad de comparar las características más llamativas para la comercialización.

Evaluar los riesgo y desafíos que se puedan presentar al momento de la exportación e importación

Revisión De Literatura

Tendencias Macroeconómicas

El siguiente estudio tiene como finalidad identificar los mecanismos necesarios para la exportación de aceite de Sacha Inchi, reconociendo el aumento del consumo de productos con alto contenido de Omega 3, algunos estudios sugieren que este compuesto posee características antiinflamatorias, incluso la sociedad australiana y americana del corazón recomienda consumir alimentos con mayor contenido de Omega 3 (Carrero et al., 2005).

Según (Prom Perú, 2020) en su presentación sobre la demanda de alimentos y bebidas fortalecidas con omega 3 en los Estados Unidos se resalta la existencia de tendencias marcadas para el futuro, los comercializadores están constantemente en la búsqueda de productos fortalecidos con omega 3, prevén que las categorías donde mayor expansión se tendrá, es en consumo de cereales para el desayuno, barras de cereales, aderezos, snacks para bebés, bebidas funcionales, refrescos, jugos y yogurt, las carnes pueden aumentar su contenido en Omega 3 generando una oferta más atractiva.

De la semilla de Sacha Inchi se pueden obtener diferentes productos transformados, cómo, por ejemplo, aceite vegetal, torta proteica, o maní para consumo en presentación de snacks. Debido a estas características se han realizado estudios de toxicidad el cual arroja lo siguiente, que el aceite de sachá Inchi presenta una toxicidad intrínseca baja, mostrando que ningún individuo (ratón) macho o hembra presento alteraciones, siendo así, se puede considerar

que su toxicidad es no clasificable según estudios hechos por (Gutiérrez Martínez Ariadne et al., 2020).

Para el año 2021 Colombia logro la primera exportación de aceite de Sacha Inchi a través de plataformas como Amazon y Ancestral Organics en Estados Unidos, los valores obtenidos llegan a US\$11.000 por concepto de botellas de aceite, hacia Perú se vendieron US\$ 89.000 de grano exportado, a través de Procolombia se realizaron envíos de muestras a diferentes regiones del mundo para dar a conocer la calidad de los productos. Los principales compradores de aceites vegetales y grasas de Colombia son Ecuador, México, Republica Dominicana, Brasil, Italia y España (Procolombia, 2021).

Según (Figuroa, 2017) en su estudio plan de exportación de aceite de Sacha Inchi, menciona que los principales países que exportan aceite con compuestos similares hacia el mercado estadounidense son México, Francia, Italia, China y Canadá. Su precio puede variar dependiendo del lugar de origen, el método de extracción y su marca. El autor recomienda que para entrar a mercados como Estados Unidos es necesario tener una estrategia bastante cimentada, por ser un lugar ampliamente competitivo en el comercio.

Actualmente en España consumen 93 millones de dólares referente a la importación de grasas y aceites fijos o fraccionados, pero cuenta con un potencial sin explorar de 67 millones de dólares ya que su potencial total de importación es de 130 millones de dólares (Centre, International Trade, 2025).

La exportación de productos innovadores y con valor agregado pues ser una alternativa rentable para el sector agropecuario del país y con miras de obtener un recurso con mayor utilidad debido al mecanismo de exportación a otras naciones, ¿económicamente es viable

realizar exportaciones de aceite de sacha Inchi y sus derivados a otros países? Al resolver esta incógnita se contribuirá al sector agroindustrial que esté interesado en la exportación de los productos transformados o de interés a base de Sacha Inchi.

Según el estudio realizado por (Chirinos, y otros, 2009) sobre la exportación de sacha Inchi al mercado de Estados Unidos es importante realizar una evaluación interna de las características de la empresa, donde se incluyen los aspectos legales, logísticos y estrategias de comercialización y ventas de los productos, este estudio también permitió observar el comportamiento de otras empresas dedicadas a la producción y transformación del sacha Inchi en el Perú y como entre todos los actores han ido incrementando las áreas de producción y la publicidad del aceite en el mercado internacional. De manera concluyente resalta que la posesión de tierras por parte de la empresa garantiza el autoabastecimiento y reduce el riesgo de dependencia de los acopiadores de semilla. Por otra parte se determina los países potenciales bajo los criterios de la empresa mencionando a Estados Unidos, Francia y Holanda, resaltan por su consumo de aceites y una tasa arancelaria del 0% para la importación, siendo así que Estados Unidos ocupó el primer puesto por ser el mayor consumidor de aceites vegetales con características similares, y evidenciarse un aumento en el deseo de las personas por adquirir aceites funcionales, de manera estratégica analizaron que zonas del país tienen el mayor consumo de aceites funcionales, con la intención de direccionar los esfuerzos comerciales a puntos específicos, logran observar que Nueva York es de las ciudades más llamativas para este comercio debió a la influencia cultural por parte de migrantes Italianos que se asentaron e influenciaron en el consumo de aceites vegetales dentro de la población, además que los habitantes Neoyorkinos pueden llegar a tener mayor poder adquisitivo. Dentro de la estrategia sugerida para abordar un mercado estadounidense, puntualiza que debe ser concreta y bien

planeada debido a la agresividad que puede llegar a tener el mercado, siendo así que puntualizan la necesidad de un intermediario o bróker que facilite el ingreso y distribución de la mercancía dentro de la ciudad. Otro factor determinante dentro del estudio fue la segmentación del cliente, reflejando un mayor interés por población adulta que busca cuidar su salud y con una tendencia a la alta en el consumo de productos funcionales para una calidad de vida en su vejez.

Metodología De Investigación

Análisis de información de Mercado

Se realizó un análisis previo de los posibles mercados potenciales, evidenciando los principales países con mayor porcentaje de favorabilidad según las herramientas Export potencial maps, The Atlas of Economic Complexity, y Colombia Tred para la exportación de productos, además se tuvo en cuenta recomendaciones generales sobre qué criterios se deben analizar al momento de decidir hacia donde se puede ejecutar la acción de exportar.

Por último, con la intención de establecer parámetros de decisión respecto al análisis financiero del modelo actual se pretendió analizar los movimientos actuales de la empresa y la proyección de ingreso a través de la exportación.

Descripción del Negocio

El proyecto de la agroindustrialización del Sacha Inchi esta enfocado en poder desarrollar un modelo productivo a partir de la transformación de la semilla ofertando un producto de valor agregado, con características nutricionales o propiedades funcionales, esto con el fin de atender un sector del mercado que ha manifestado una tendencia creciente en el consumo de alimentos que aporten salud y bienestar.

Logística de Exportación

Se realizó una búsqueda informática de los pasos necesarios para lograr exportar un producto desde Colombia a diferentes países, se tuvo en cuenta la documentación necesaria para la importación y exportación, el transporte para movilizar la mercancía y despacho final.

Análisis Legal

Se incluyen los requisitos legales para la exportación y la importación a los países de destino.

Plan de Producción

El plan de producción se contempló con la finalidad de conocer las capacidades actuales de la empresa y de esta forma poder prever las futuras necesidades que esta requiera, desde la expansión en áreas de cultivo y planta de transformación.

Cadena de Valor

Se plantea una consecución de la cadena de valor dependiendo de los requerimientos del cliente y las necesidades del mercado.

Análisis Financiero

Posteriormente con esta información se construyó un análisis interno, de las capacidades locativas y productivas para el funcionamiento industrial de la empresa, por consiguiente, la viabilidad económica representada en indicadores financieros tales como VAN; TIR; PRI; ID.

Análisis de Riesgos

Por medio tablas de sensibilidad y conceptos a partir del estudio se construirá un análisis de los posibles riesgos existentes o que llegasen a presentar durante el desarrollo de una posible exportación de los productos del Sacha Inchi.

Resultados y Discusión

Análisis de Información de Mercado

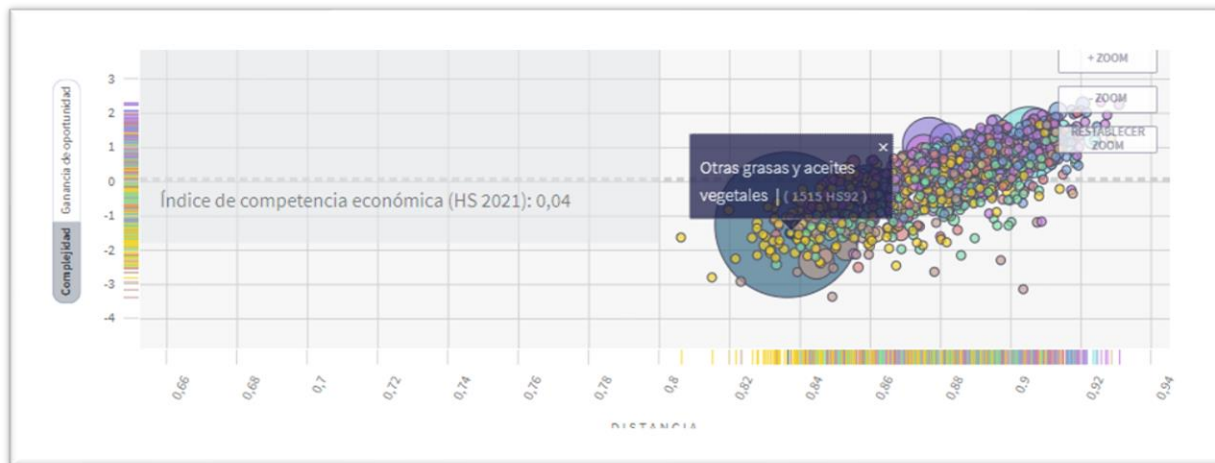
Inicialmente la propuesta sugiere que se debe tener claro los motivos por los cuales se decide realizar la exportación de un producto, después de ello se deben cumplir con ciertos requisitos, como contar con una empresa y que posea el registro exportador, esto quiere decir que sus actividades se encuentren en la base de datos de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales.

Los productos para enviar deben contar con certificados que garanticen su inocuidad y salubridad, es importante antes de iniciar cualquier operación logística de envío, contar con un contrato o acuerdo de compraventa que permita dar cumplimiento a la negociación. Estos certificados no son un requisito legal, pero si una exigencia cada vez más solicitada por parte del mercado.

A continuación, se muestran graficas que evidencian el potencial del producto para ser producido en el Colombia, la partida arancelaria por la cual puede ingresar el aceite de sacha Inchi a los diferentes países y por último el mapa del potencial exportador.

Figura1

Mapa de complejidad del producto



Nota. Evidencia de la posición competitiva del producto seleccionado 1515 y su cercanía con otros productos similares en la producción.

La importancia de observar la posición que ocupa el producto dentro del país y su facilidad de producción permite proyectarse como afrontar modelos productivos dentro del país.

Figura 2*Tabla de características*

Las demás grasas y aceites vegetales fijos (incluido el aceite de jojoba) y sus fracciones, incluso refinados, pero sin modificar químicamente	
Código	1515 HS92
Año	2021
Comercio mundial	5.63 mil millones de dólares
Ventaja comparativa revelada (VCR)	0,304
Distancia	0,837
Índice de complejidad del producto (PCI)	-1,51
Ganancia de oportunidad	-0,0536

Nota. Tomado de export potencial maps

<https://exportpotential.intracen.org/es/markets/geo-map?fromMarker=i&exporter=170&toMarker=j&whatMarker=k&what=1515XX> , (2025)

Estos datos reflejan que otras grasas y aceites vegetales en el mundo pueden tener una comercialización de 5,63 mil millones de dólares, en el mapa de complejidad lo ubica como un producto de fácil producción, considerado en baja complejidad en el país, pero a su vez su nivel de competencia debe estar diferenciado.

Volúmenes Exportados desde Colombia y otros Países

Según cifras expuestas por la entidad PROCOLOMBIA, de enero a abril de 2021 la empresa sumasach'a exportó en aceite el valor correspondiente de \$ 11.000 hacia Estados Unidos y también exporto a Perú \$ 89.000 dólares en presentación de grano o materia prima.

En el año 2020, las exportaciones peruanas de aceite de Sacha Inchi se situaron en US\$3,3 millones, lo que represento un crecimiento del 52,8% a su vez las exportaciones peruanas sobre el aceite de Sacha Inchi se incrementaron en un promedio anual del 18,3% principalmente por la línea de consumo de aceite orgánico. Los principales destinos del aceite peruano fueron Asia con un 84% de participación, América del Norte 8,3% y por último Europa con 7,5%. Por otra parte, Dinamarca a reflejado un crecimiento exponencial del 814% en comparación al año 2019, dentro de la logística de exportación los envíos se realizaron vía marítima principalmente 69,6 % y vía aérea 30,4 % (CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE ECONOMIA Y NEGOCIOS GLOBALES, 2021).

Las principales empresas exportadoras de aceite de sachá Inchi en el Perú se llaman Shantina y Amazon Health Products SAC, también el comercio de aceite de sachá Inchi mostro una contracción en el precio del aceite del 6,2 % del promedio anual donde el precio por litro paso de US\$22,3 a US\$ 17,2. Para el consumidor final la presentación que más comúnmente se observa es botella de 250 ml, donde su precio varía entre US\$21,14 hasta US\$ 34,57, Para el caso de España se observó un precio por botella de US\$ 14,19 y en mercados Japoneses y Malasios un valor de US\$ 29,96 por botella de 250 ml esto para la comercialización de aceite

orgánico (CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE ECONOMIA Y NEGOCIOS GLOBALES, 2021).

Tendencias a nivel Nacional

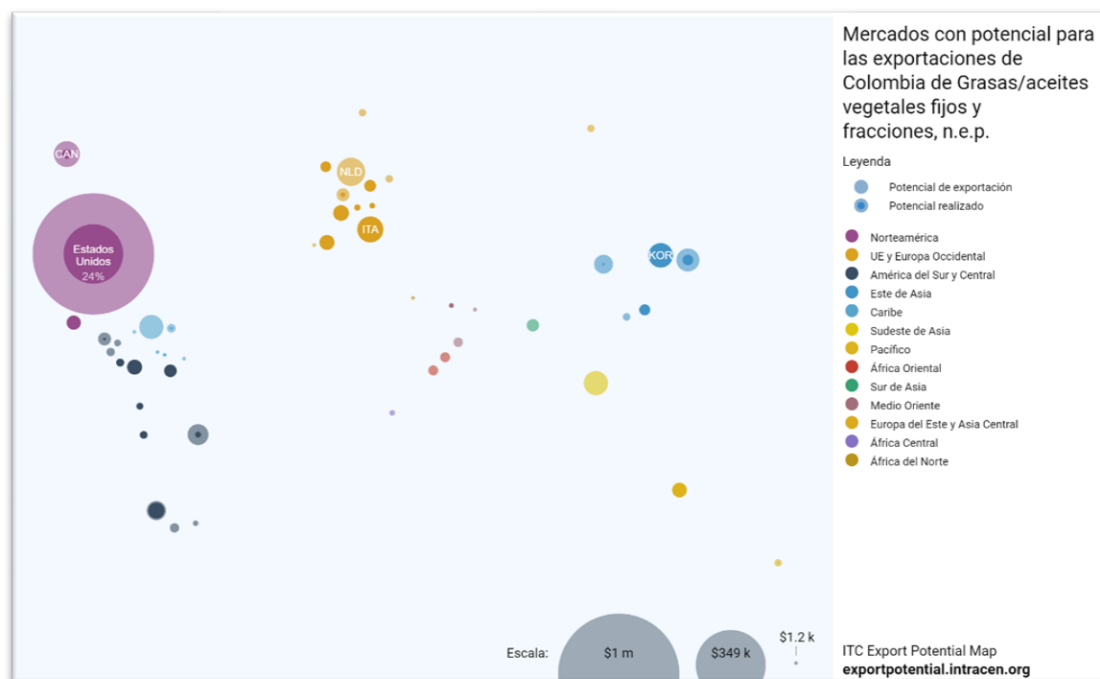
Diferentes entidades nacionales e internacionales han mostrado interés por los productos elaborados y desarrollados a partir del grano de Sacha Inchi, principalmente como fuente de harina y aceite, para instituciones de Colombia como el ICBF Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, incluye en su plan de desarrollo Nacional 2022-2026 la iniciativa “bienestarina más nuestra” en la cual sus principales ingredientes son la harina de yuca y la harina de Sacha Inchi, siendo así que se proyecta que a partir del mes de julio del 2024 se compren 12 toneladas mensuales de grano de Sacha Inchi, y la distribución del producto final se realizará en diferentes zonas del país. (ICBF PRENSA, 2024)

Tendencia Internacional

El Perú ha recibido apoyo por organizaciones internacionales de origen suizo con el objetivo de *“Contribuir a la competitividad de la cadena de valor de Sacha Inchi aumentando las exportaciones de nuevos productos con valor agregado al mercado europeo y facilitando un sostenido desarrollo productivo-social en campo mejorando la calidad de vida de los agricultores proveedores en la región San Martín”* (PROSACHAINCHI, 2019).

Figura 3

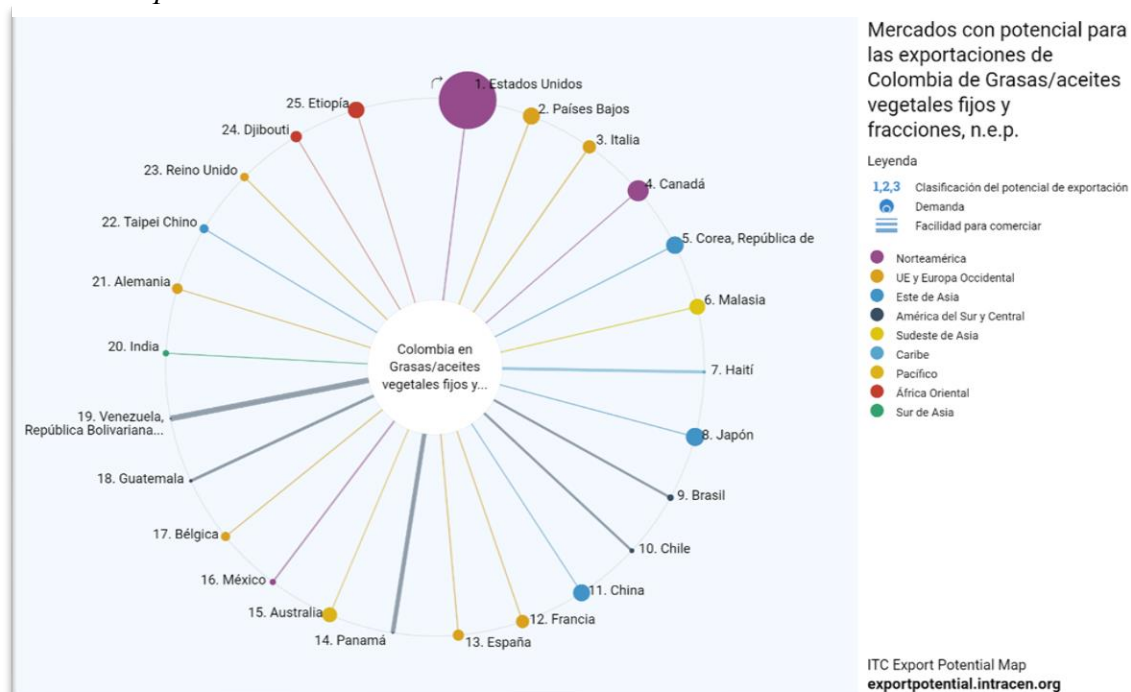
Mapa de potencial de exportación



Nota. Tomado de la plataforma *export potencial mapas* (2025)

Representa de manera gráfica los posibles países con mayor interés en la compra de grasas y aceites vegetales desde Colombia, las áreas sombreadas significan el potencial de crecimiento mientras que el área más oscura dentro de cada círculo refleja el potencial alcanzado.

Figura 4

Mercados potenciales

Nota: Posición que ocupa cada país, dependiendo de su potencial de exportación y la viabilidad que pueda tener. 1er lugar (Estados unidos) 2do (Países bajos) 3er (Italia) 4to (Canadá) 5to (Corea del Sur) 12vo (España) Tomado de *export potencial maps*.(2025)

Figura 5

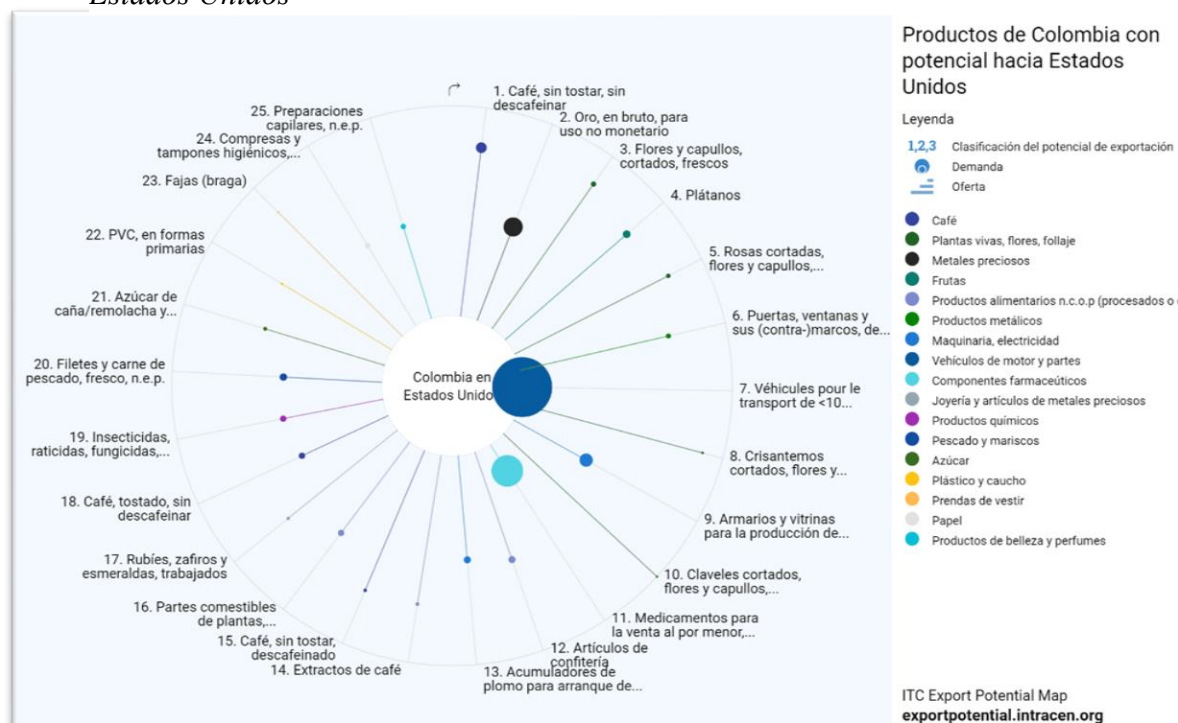
Países seleccionados como posible lugar de destino

Países	Puesto
Estados Unidos	1
Países bajos	2
Italia	3
Canadá	4
Corea del Sur	5
España	13

Caracterización por País

Figura 6

Estados Unidos



Nota. Tomado de *export potencial maps*.(2025)

Los principales productos de origen colombiano que presentan un interés en estados unidos son el café sin tostar, flores, metales preciosos, frutas y productos alimenticios procesados.

Figura 7

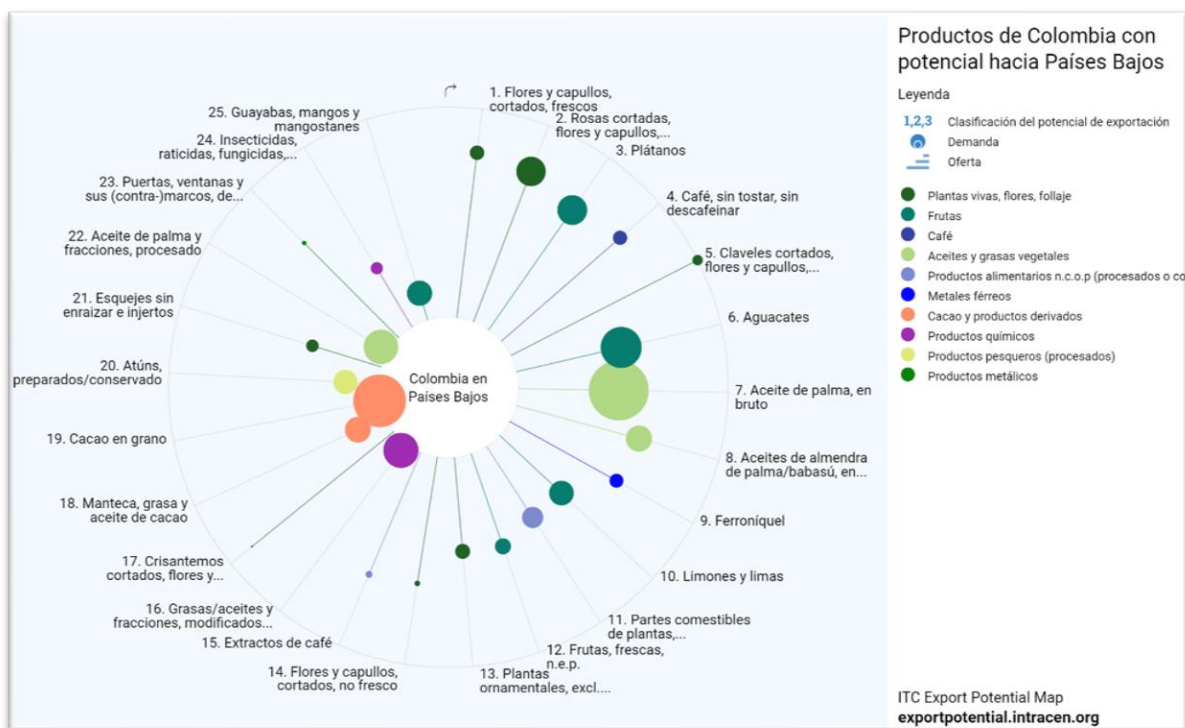
Análisis PESTEL Estados Unidos



Actualmente Estados Unidos es el principal aliado comercial de Colombia, pero los países atraviesan una tensión diplomática lo cual puede llegar a ser contraproducente al momento de tomar una decisión. Por otra parte, su población no cuenta con hábitos alimenticios saludables, frenando un poco el consumo masivo de alimentos con valor nutricional, se debe puntualizar la estrategia de comercialización, pero su diversidad cultural puede llegar a recibir productos como el aceite vegetal rico en Omega3 y harina proteica.

Figura 8

Países bajos



Nota. Tomado de *export potencial maps*.(2025)

Los principales productos de origen colombiano que presentan interés en Países bajos son las flores, plátano, café, aceites vegetales y grasas, metales y cacao. Es decir que principalmente se consumen materias primas.

Figura 9

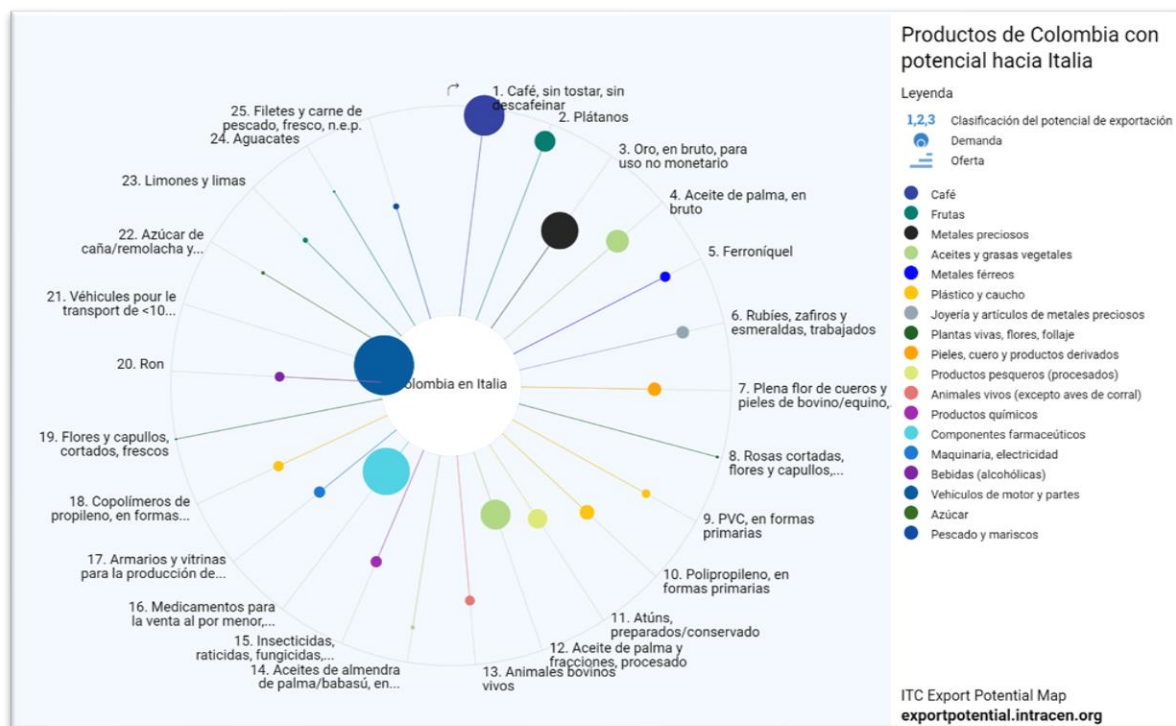
Análisis PESTEL Países bajos

ANÁLISIS PESTEL PAISES BAJOS					
POLÍTICO	ECONÓMICO	SOCIAL	TECNOLÓGICO	ECOLÓGICO	LEGALES
EL MONARCA ES EL JEFE DE ESTADO, PERO CUENTA CON DEMOCRACIA PARLAMENTARIA	ECONOMIA BASTANTE DESARROLLADA, SU ENFOQUE ESTA EN EL COMERCIO	TIENE UN NIVEL DE DESEMPLEO BAJO, INDICANDO ESTABILIDAD.	DESARROLLO EN SALUD DIGITAL, APLICACIONES Y PLATAFORMAS PARA EL SEGUIMIENTO DE LA SALUD	INTERES CRECIENTE EN LA ENERGÍA SOSTENIBLE Y RENOVABLE	NO SE CUENTA CON TLC, Y TODO SE MANEJA POR LA UE, PERO SE CUENTA CON RELACIONES SOLIDAS.
FACILIDAD ARANCELARIA, REDUCCION DE LAS BARRERAS ARANCELARIAS	ES LA 18A ECONOMIA MÁS GRANDE DEL MUNDO, UNA DE LAS PRIMERAS DE EUROPA	CONSUMIDORES LEALES QUE COMPRAN PRODUCTOS ORGÁNICOS POR DÉCADAS	EL PAÍS CUENTA CON ALTA CONECTIVIDAD EN RED, SIENDO EL 98% DE HOGARES EN CONEXÓN.	TIENEN COMO OBJETIVO GENERAR EL 50 % DE LA ENERGIA CON FUENTES RENOVABLES	SE DEBE TENER LA DECLARACION DE MERCANCIAS EN ADUANAS, PAGO DE IVA, FACTURA, LISTA DE EMPAQUE Y CERTIFICADOS DE ORIGEN
CUENTA CON FACILIDAD ADUANERA, TRADUCIENDO MENOS BUROCRACIA	ES UN IMPORTANTE CENTRO COMERCIAL Y LOGISTICO POR SU PUERTO EN ROTTERDAM.	DIETAS SALUDABLES SE IMPULSA EL CONSUMO DE PRODUCTOS VEGANOS, FRUTAS Y VERDURAS	PLATAFORMAS DE COMERCIO ELECTRONICO, DIGITALIZACION DE PROCESOS, SIMPLIFICANDO TRAMITES	UN TENDENCIA EN AUJE AL AUMENTO DEL CONSUMO DE PRODUCTOS SOSTENIBLES Y CREACION DE TIENDAS ESPECIALIZADAS	PREFERENCIAS ARANCELARIAS A FAVOR DE COLOMBIA APOYANDOSE EN EL GSP INCENTIVADO POR EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LOS DERECHOS HUMANOS

Políticamente cuenta con facilidades arancelarias para el ingreso de productos, además de tener un reconocimiento en facilidad aduanera para la logística de la mercancía ya que presenta uno de los centros logísticos portuarios más importantes, es importante resaltar que hay una tendencia hacia el cuidado del planeta y a su vez al consumo responsable con buenos hábitos alimenticios.

Figura 10

Italia



Nota. Tomado de *export potencial maps.*(2025)

Para Italia los principales productos que ingresan de origen colombiano son el café, frutas, metales preciosos, aceites y grasas vegetales, metales férreos y también plástico y caucho.

Figura 11

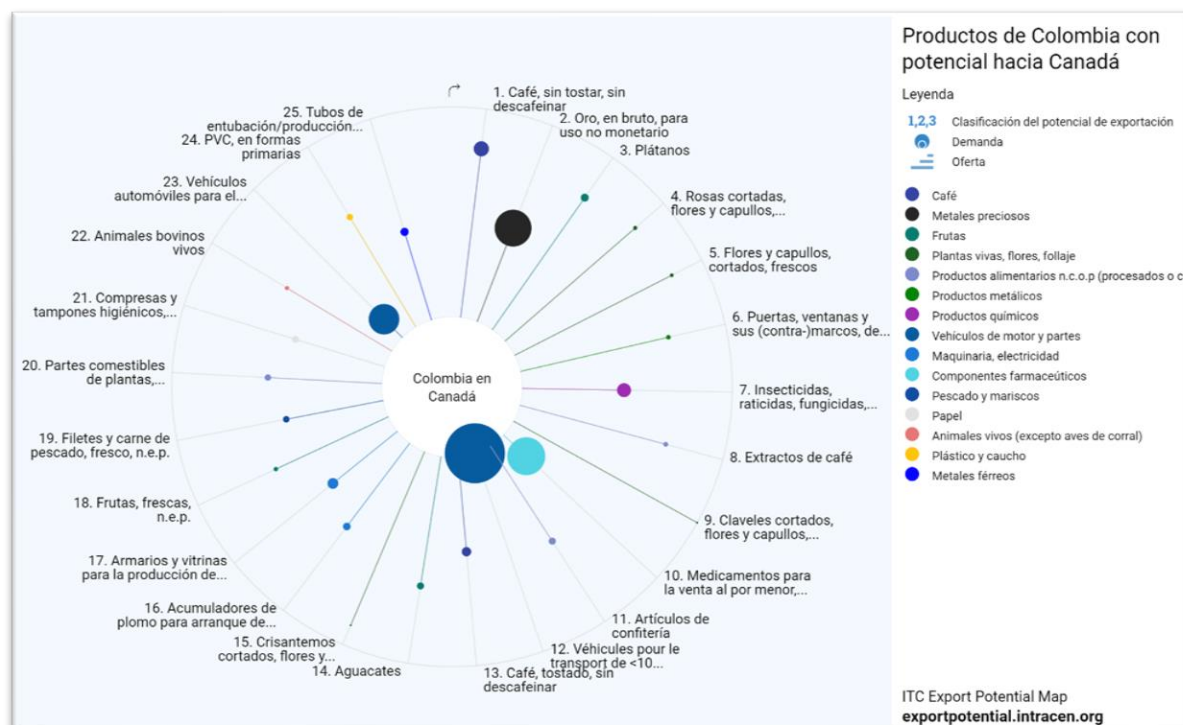
Análisis PESTEL Italia

ANÁLISIS PESTEL ITALIA					
POLÍTICO	ECONÓMICO	SOCIAL	TECNOLÓGICO	ECOLÓGICO	LEGALES
PRIMER PAÍS EN PROHIBIR LA PRODUCCIÓN Y VENTA DE ALIMENTOS SINTÉTICOS	EL MERCADO MINORISTA ES ALTAMENTE DIVERSIFICADO	LOS CONSUMIDORES ITALIANOS PREFIEREN BUSCAR ALIMENTOS DE CALIDAD Y EN ALGUNOS CASOS ORGÁNICOS O NATURALES	SE UTILIZAN MECANISMOS DE CONTROL DESDE LA PRODUCCIÓN HASTA EL CONSUMIDOR	DENTRO DE SECTORES ESPECÍFICOS LA SOSTENIBILIDAD JUEGA UN PAPEL IMPORTANTE	SE REQUIERE UN DOCUMENTO LLAMADO PEDIMENTO DE IMPORTACIÓN
IMPORTANCIA EN LA TRAZABILIDAD DE PRODUCCIÓN Y CERTIFICACIONES DE CALIDAD	SE ESTIMA QUE EL MERCADO DE SERVICIOS DE ALIMENTOS AUMENTE 5,33% PARA EL AÑO 2029 LO QUE SIGNIFICA 136,38 MILLONES DE DÓLARES.	SE RESPETAN LA TRADICIONES SOCIALES, DONDE LA VIDA EN COMUNIDAD ES IMPORTANTE. EVENTOS RELIGIOSOS Y FIESTAS LOCALES.	UTILIZACIÓN DE ROBÓTICA PARA OPTIMIZAR PROCESOS EN LA COCINA, GENERANDO UNA EXPERIENCIA AL CLIENTE	CRECIMIENTO DEL INTERÉS EN PRODUCTOS ECOLÓGICOS, SIENDO CONSCIENTES DE LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	NÚMERO EORI (ECONOMIC OPERATORS REGISTRATION AND IDENTIFICATION) PARA LAS EMPRESAS QUE REALIZAN OPERACIONES COMERCIALES
BONO DE ALIMENTO PARA LAS POBLACIONES MÁS VULNERABLES, AYUDANDO A CUBRIR GASTOS DE ALIMENTOS	CRECIMIENTO EN LAS IMPORTACIONES, ESPECIALMENTE EN ENERGÍA Y BIENES DE CONSUMO	LA COMIDA ES FUNDAMENTAL EN LA CULTURA ITALIANA, CON ÉNFASIS EN LA DIETA MEDITERRANEA	SIMPLIFICACIÓN DE TRÁMITES ADUANEROS, CON EL USO DE SOFTWARE ESPECIALIZADO	GESTIÓN SOBRE LOS RESIDUOS, INCLUYENDO EL RECICLAJE Y REDUCCIÓN DE DESPERDICIOS	EN ALGUNOS CASOS SE PUEDE LLEGAR A SOLICITAR EL CERTIFICADO DE ORIGEN

Presenta políticas sólidas en la defensa de su cultura y hábitos alimenticios, además de políticas de bienestar en beneficio de la seguridad alimentaria de su población, Muchos consumidores buscan alimentarse de alimentos donde se conozca su trazabilidad y que sean de origen orgánico, en cuanto a regulación arancelaria se observan facilidades, pero a su vez tiene un requisito de importación, donde debe de existir un documento de solicitud de importación.

Figura 12

Canadá

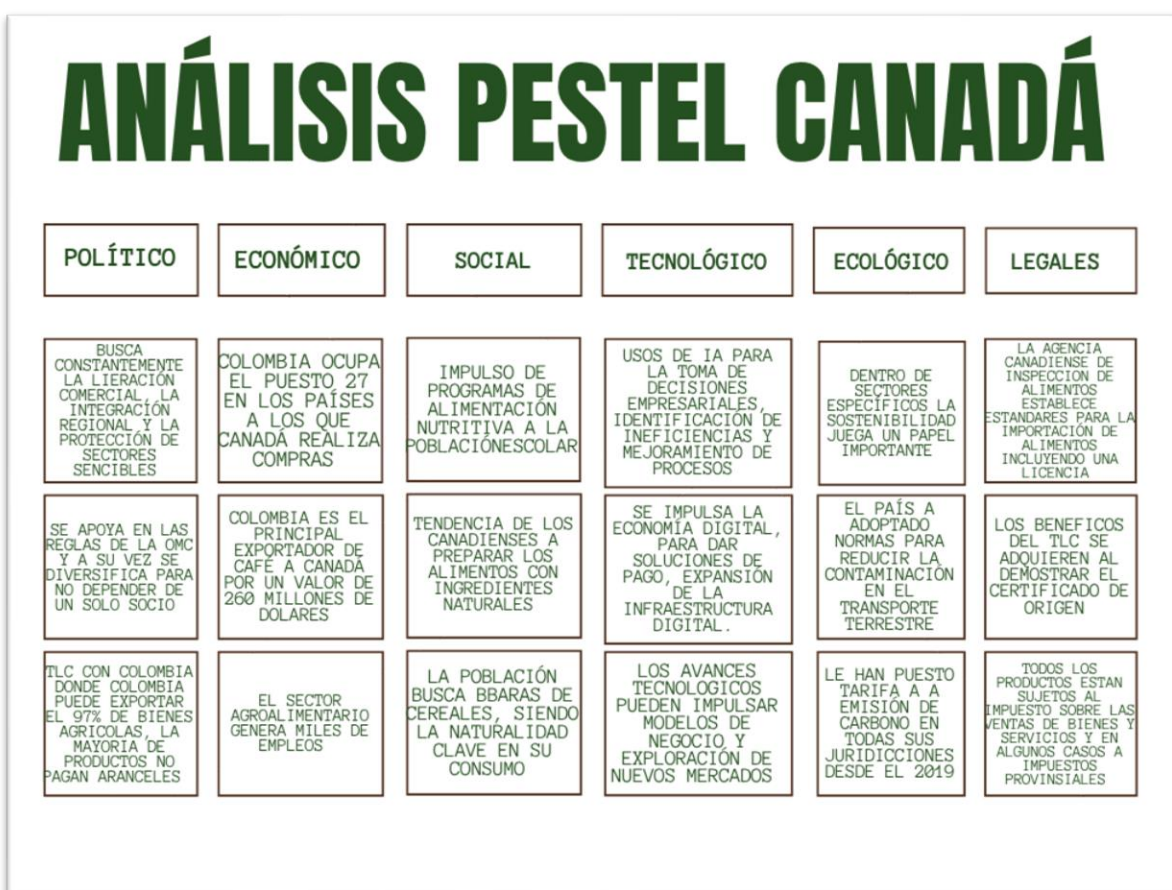


Nota. Tomado de *export potencial maps*.(2025)

Los principales productos con potencial para Canadá con origen colombiano son el café metales preciosos, frutas, flores y la producción de alimentos ya procesados.

Figura 13

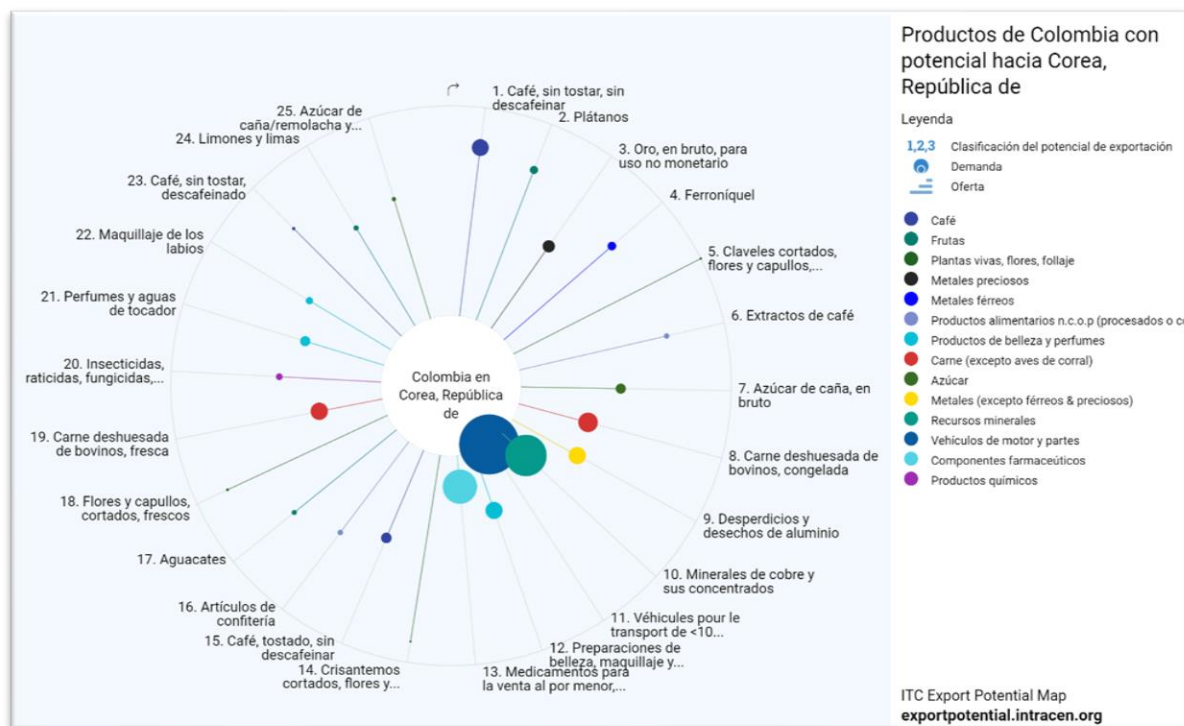
Análisis PESTEL Canadá



Este análisis PESTEL refleja algunos aspectos relevantes de análisis hacia Canadá, presenta una ventaja de comercio con Colombia, debido a la reducción de aranceles sobre todo de origen agrícola, Colombia es su principal exportador de café, a su vez el gobierno ha venido incentivando el consumo de alimentos saludables o nutritivos en la población escolar, los beneficios comerciales del TLC entre las dos naciones se hacen validos una vez se demuestre el certificado de origen del producto.

Figura 14

Corea del sur



Nota. Tomado de *export potencial maps.*(2025)

Los productos de Colombia que tienen interés en Corea son, el café sin tostar, plátanos, oro, ferróniquel, y flores, se aprecia de manera relevante un deseo en el consumo de productos derivados del café como también bienes agrícolas en calidad de materia prima.

Figura 15

Análisis pestel corea del sur

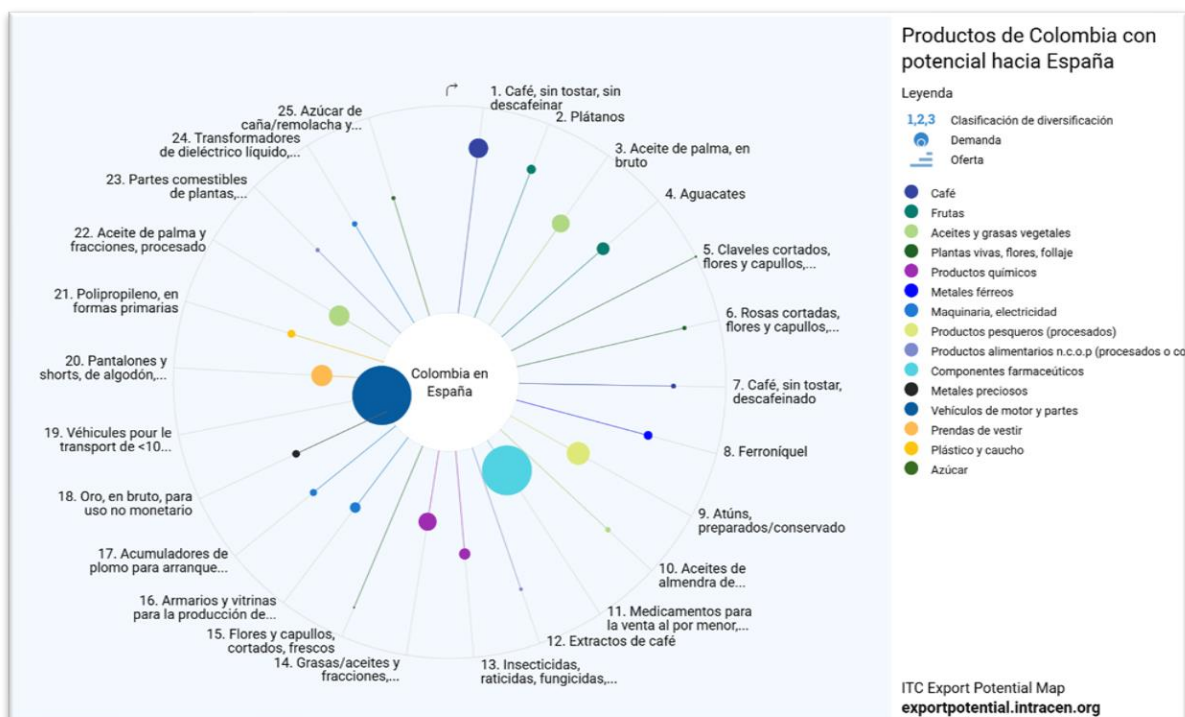
ANÁLISIS PESTEL COREA DEL SUR

POLÍTICO	ECONÓMICO	SOCIAL	TECNOLÓGICO	ECOLÓGICO	LEGALES
SE CUENTA CON TLC DESDE EL 2016	LAS IMPORTACIONES REPRESENTAN UN PORCENTAJE IMPORTANTE DEL PIB, EN GRAN PARTE SE IMPORTA RECURSOS ENERGÉTICOS Y TECNOLÓGICOS.	SU CULTURA ESTA CIMENTADA EN EL BIEN COMÚN Y LA UNIDAD FAMILIAR, CON VALORES COMO EL TRABAJO DURO, LA EDUCACIÓN Y LA UNIDAD FAMILIAR.	SUS IMPORTACIONES PRINCIPALMENTE ESTAN DIRIGIDAS A LOS CIRCUITOS INTEGRADOS, Y TAMBIÉN IMPORTA SEMICONDUCTORES Y DISPOSITIVOS ELECTRONICOS.	SE EVIDENCIA PROBLEMAS EN CONTAMINACIÓN DE AGUA Y MEDIO AMBIENTE.	LA IMPORTACIÓN DE ALIMENTOS REQUIERE LA NOTIFICACIÓN AL KOREA FOOD AND DRUG ADMINISTRATION (KFDA) SEGUN LEY DE INOCUIDAD ALIMENTARIA.
EXISTE UNA COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO, CULTURA Y SEGURIDAD	ESTABILIZACIÓN DE PRECIOS PARA PRODUCTOS BÁSICOS COMO LA ENERGÍA Y LOS ALIMENTOS	SU ALIMENTACIÓN PRINCIPALMENTE SE BASA EN EL ARROZ, GRAN VARIEDAD DE VEGETALES, ALIMENTOS FERMENTADOS Y FUENTES PROTEICAS COMO PESCADO Y CARNE	SE DESTACA TAMBIÉN POR SU INVERSIÓN EN BIOTECNOLOGÍA, NANOTECNOLOGÍA Y TECNOLOGÍAS MEDIO AMBIENTALES.	LA COMUNIDAD EN GENERAL SE PREOCUPA POR LA SOSTENIBILIDAD Y PRÁCTICAS AMBIENTALES, INFLUYENDO EN LA DECISIÓN DE COMPRA.	LOS ALIMENTOS DEBEN LLEVAR INFORMACIÓN SOBRE SUS INGREDIENTES ESCRITOS EN COREANO, JUNTO CON EL CERTIFICADO DE INSPECCIÓN REALIZADO POR LAS AUTORIDAD CORRESPONDIENTE.
EXISTE UNA RELACION POLITICA FUERTE Y AMISTOSA, POR EL APOYO DE COLOMBIA EN LA GUERRA DE COREA	EN ABRIL DEL 2025 COREA EXPORTO 58,2 MM E IMPORTO 53,3 MM RESULTANDO UNA BALANZA COMERCIAL.	SE OBSERVAN UNA TENDECIA DE CONSUMO DE INGREDIENTES NATURALES Y OPCIONES SALUDABLES.	CUENTA CON UNA INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE Y LOGISTICA FUERTE DESDE PUERTOS MARITIMOS Y AEROPUERTOS, LO QUE FACILITA EL COMERCIO EXTERIOR.	UNA OPORTUNIDAD PARA LAS EMPRESAS ES ESTAR DENTRO DEL DESARROLLO DE BIENES Y SERVICIOS VERDES.	KOREA CUENTA CON 21 TRATADOS DE LIBRE COMERCIO Y SE DEBE CUMPLIR CON LA LEY DE ALIMENTOS Y DROGAS.

Inicialmente se cuenta con un tratado de libre comercio TLC desde el 2016 entre las dos naciones permitiendo mejorar las relaciones comerciales entre ellas, además de existir una relación amistosa por la participación de Colombia en la guerra que sufrió Corea del sur, actualmente también se menciona un crecimiento del consumo de alimentos nutricionales y que sean una opción saludable. Por leyes de sanidad los alimentos requieren notificación al Koren food and drug.

Figura 16

España



Nota. Tomado de *export potencial maps*.(2025)

Los principales productos colombianos que pueden llegar a tener potencial en España son el café, plátano, aceite de palma en bruto, aguacates, claveles, ferroniquel, aceites de almendras en otros productos empleados como materia prima.

Figura 17

Análisis pestel España

ANÁLISIS PESTEL ESPAÑA

POLÍTICO	ECONÓMICO	SOCIAL	TECNOLÓGICO	ECOLÓGICO	LEGALES
SE CUENTA CON UNA POLÍTICA AGRARIA COMÚN, LA CUELA VELA POR LA PROVISIÓN DE ALIMENTOS Y DEBE CONTAR CON UNA ADOPCIÓN FINANCIERA PARA GARANTIZAR LA ESTABILIDAD DE LAS RENTAS DE PRODUCTORES.	SE HA VISTO UN AUMENTO DE LAS IMPORTACIONES DE ALIMENTOS QUIZAS POR SU SECTOR TURÍSTICO	LA POBLACIÓN ESPAÑOLA SE CARACTERIZA POR SU ENVEJECIMIENTO.	ESPAÑA MUESTRA UNA DEPENDENCIA CONSIDERABLE DE BIENES Y SERVICIOS TIC.	UN SECTOR DE LA POBLACIÓN BUSCA ALIMENTOS SOSTENIBLES Y ECOLÓGICOS PARA CONTRIBUIR AL MEDIO AMBIENTE	EL IMPORTADOR DE PRODUCTOS SE DEBE ENCONTRAR INSCRITO EN EL REGISTRO GENERAL SANITARIO DE EMPRESAS ALIMENTARIA Y ALIMENTOS (RSEAA)
APLICA LA CLÁUSULA ESPEJO PARA GARANTIZAR QUE SE CUMPLAN LAS NORMAS EUROPEAS	UNA GRAN PARTE DE INGRESO DE ALIMENTOS A ESPAÑA, PROVIENE DEL ÚNICO MERCADO DE LA U. E. LOS PRODUCTOS QUE MÁS SE IMPORTAN SON FRUTAS Y HORTALIZAS, PERO TAMBIÉN CEREALES, SEMILLAS OLEAGINOSAS, GRAS Y ACEITES.	LAS COMIDAS EN FAMILIA SON UN PILAR FUNDAMENTAL, PERO NO TODAS LAS FAMILIAS CUENTAN CON POSIBILIDAD DE ADQUIRIR ALIMENTOS SALUDABLES.	LA IMPORTACIÓN EN TECNOLOGÍA ES BAJA Y SE ENCUENTRA REZAGADA EN COMPARACIÓN CON LOS OTROS PAÍSES DE U.E	ESPAÑA SE CONSIDERA VULNERABLE AL CAMBIO CLIMÁTICO, EXPERIMENTANDO TEMPERATURAS EXTREMAS, SUBIDAS DEL NIVEL DEL MAR, SEQUÍAS, DESERTIFICACIÓN Y OLAS DE CALOR	LA IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS HACIA ESPAÑA ESTÁN REGULADOS POR LA UNIÓN EUROPEA
ESPAÑA RECONOCE EL DERECHO A LA ALIMENTACIÓN ADECUADA.	ESPAÑA ES EL SEGUNDO INVERSIONISTA Y ALIADO COMERCIAL DE COLOMBIA, ADEMÁS TIENEN FIRMADO UN TRATADO DE LIBRE COMERCIO. ESTO HA FACILITADO EL COMERCIO DE BIENES Y SERVICIOS.	LA IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS DESDE COLOMBIA HA SIDO POSITIVA DESDE EL PUNTO DE VISTA DE DIVERSIFICACIÓN Y OBTENCIÓN DE PRODUCTOS DE ALTA CALIDAD.	HAY MERCADOS EMERGENTES COMO EL QUÍMICO-FARMACÉUTICO, LA BIOTECNOLOGÍA, SALUD DIGITAL, MOVILIDAD SOSTENIBLE Y NEREGÍAS RENOVABLES.	TIENE UNA TENENCIA DE CONSUMO SOBRE PRODUCTOS ECOLÓGICOS, REDUCCIÓN DE RESIDUOS Y AUMENTO DE RECICLAJE.	SE ESTABLECEN NORMAS DE HIGIENE PARA LA PRODUCCIÓN, MANIPULACIÓN Y ALMACENAMIENTO DE ALIMENTOS. ALGUNAS EMPRESAS PUEDEN OBTENER CERTIFICACIONES O ACREDITACIONES SOBRE SU CALIDAD.

Principalmente se resalta el respaldo del gobierno hacia la protección de la cultura y alimentación adecuada, además de ser el segundo inversionista aliado de Colombia facilitando el comercio de bienes y servicios entre las naciones, parte de la población española busca un consumo de productos ecológicos bajo concepto de economía circular, y legalmente para el ingreso de alimentos debe pasar por los requisitos de la Unión Europea.

Comparación de Países por Criterios

Los aceites vegetales en el mundo se han visto en los últimos años con un crecimiento cercano al 3% y se estima que para el 2035 llegue a ser del 5% superando ventas de 209.200 millones de dólares, este crecimiento está impulsado por el cambio de los hábitos alimenticios en diferentes partes del mundo, incluyendo sectores como la cosmética y los biocombustibles. La variabilidad en los precios de comercialización genera una preocupación, teniendo en cuenta las tensiones geopolíticas, disparidades regionales, Asia-Pacífico e India con la logística del aceite de palma, Europa normatiza el uso de certificados con sello orgánico y América del norte e India con el aumento de los costos por embalaje y almacenamiento. Por otra parte, se prevé que entre el periodo de 2025 y 2035 haya un aumento de los mercados de aceites vegetales, con un cambio en las prácticas agrícolas, una concientización sobre el beneficio o impacto sobre la salud, además de los avances tecnológicos necesarios para el crecimiento del sector. Los aceites vegetales por las aplicaciones alimentarias aportan un 70% de toda la industria y el 15% está representado por su uso en aplicaciones industriales. Criterios como el aumento de la población, crecimiento del poder adquisitivo y transición hacia alimentos saludables, han creado una alza en la demanda de este segmento en específico. (Fact.MR, 2025)

Estados Unidos

Algunos estudios sugieren que el aceite de canola por sus características y debido a las tendencias sobre el consumo de aceites ricos en Omega 3, balanceado con Omega 6 y una alta presencia de vitamina E puede llegar a promover un crecimiento del mercado de aceites y grasas

vegetales en el mercado estadounidense, el segmento de aceites vegetales en grado alimenticio se proyecta crecer en 70% siendo Estados Unidos uno de los mercados más grandes en aceites, a su vez se proyecta un crecimiento progresivo puesto que desde el año 2018 se observa unas ventas por 22.89 millones de toneladas métricas (TM), para el 2019 de 24,14 millones (TM) y para el 2026 se estima que llegue a los 32.89 millones(TM). (Fortune business insights, 2025) El tamaño del mercado de Estados Unidos en el año 2022 estuvo por los 9,525 millones de dólares y se proyecta que para el año 2030 oscile cerca de los 13,114 millones de dólares con un crecimiento del 4,1 % durante el periodo pronosticado. Además, se prevé que las industrias de fabricación y procesamiento de alimentos jalonen el sector de grasas y aceites de calidad para el desarrollo de sus productos. (Business Market Insights, 2022)

Países Bajos

El PIB de Países Bajos se considera en 70,9 dólares estadounidenses en el 2024 (Trading economics , 2025) Las normas de origen para la unión europea, es un mecanismo usado para determinar donde se producen o se fabrican los productos obtenidos, algunos países menos desarrollados son vistos como más beneficiados por el acceso a los derechos de aduana, se deben cumplir tres criterios, la mercancía debe ser originaria de un país beneficiado, deben ser transportadas de manera directa y por último la presentación de la certificación de origen emitido por las autoridades competentes del país beneficiario. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2003)

Entre Colombia y Países Bajos se suscribió un acuerdo para facilitar la certificación electrónica sanitaria generando transparencia en el proceso de certificaciones para el trámite de

exportaciones e importaciones igual proporciona facilidad en el comercio internacional reduciendo el trámite entre los usuarios. (Ministerio de Agricultura , 2025)

Países Bajos para el año 2023 llegó a importar 213 millones de dólares dentro del ítem otros aceites vegetales los cuales importo desde Alemania, Bélgica, China; Malasia y Suecia. (OEC , 2023) el mercado europeo puede llegar a tener un crecimiento anual de 3,35 % teniendo en cuenta un periodo entre 2024 hasta 2029, otro aspecto para tener en cuenta es que debido a los posibles riesgos vasculares que puede llegar a padecer una persona debido al consumo de grasas vegetales saturadas, varios gobiernos han optado por establecer límites en su uso y consumo. (Mordor Intelligence, 2025) actualmente existe una dieta holandesa, que incluye la ingesta de cantidades abundantes de yogurt, requesón, pan integral, legumbres, nueces, frutas y verduras, además de salmón y sardinas, fuentes ricas en Omega 3, Holanda cuenta con la facilidad de obtener los mejores alimentos del mundo y los más saludables, estudios sugieren que este estilo de alimentación estimula habilidades cognitivas significativamente mejores (Periodico Clarín, 2018).

Italia

Italia es considerado uno de los países más endeudados y a su vez unas de las economías más importantes, esto a su vez quiere decir que su deuda per cápita es de 5.337 euros por habitante. (Expansión, 2025)

Para el Estado italiano es importante la seguridad alimentaria de su población por ende ha determinado diferentes aspectos para tener en cuenta para el ingreso de alimentos, se debe contar con una empresa aliada que tenga un establecimiento en físico, cumpliendo esto podrá solicitar el

SCIA (Notificación Certificada de inicio de Actividad) sin este tipo de documento no se podrá adelantar ninguna actividad alimentaria en el país. (Solenne, 2024)

El mercado italiano se estima que tenga un crecimiento de 3,8% durante el periodo de 2025 a 2035, impulsado por su consumo de aceite de oliva y sus arraigos culturales donde el consumo de aceites vegetales está asociado a su dieta mediterránea, también se observa un aumento en la demanda por alimentos orgánicos, vírgenes y regionales, orientados a tiendas gourmet y de productos alimenticios, donde el tipo de envase y el diseño de producto es fundamental para su comercialización. (Fact.MR, 2025)

Italia es uno de los países con mayor consumo de aceites vegetales, principalmente de aceite de oliva, llegando anualmente a consumir 500.000 toneladas métricas de aceite (Unión Europea, 2024).

Canadá

El PIB per cápita se encuentra en 54.282 dólares para el 2024 (Grupo Banco Mundial, 2025) Las condiciones para identificar un producto como de origen, se basa en las condiciones que se fijaron entre los países firmantes de un acuerdo y este documento facilita las preferencias arancelarias, conocer esto le permite al importador disminuir el pago de su arancel, las pruebas de origen o el certificado puede ser expedido directamente por exportador o importador, entre Colombia y Canadá el certificado de origen pueden tener una vigencia de hasta 4 años después de haberse firmado el acuerdo comercial (Procolombia, 2025).

Los alimentos que ingresen a Canadá deben cumplir unos criterios clave, obtención de licencias, controles preventivos, conocimiento sobre las características de los alimentos, el

proveedor extranjero debe cumplir las mismas normas que el comerciante nacional en Canadá, con el fin de tener claro su dinámica de transporte de la mercancía, almacenamiento y preparación del producto, controles preventivos de la mercancía enviada, rastreabilidad es un factor determinante que por medio de registros claros y legibles que mencionan el punto de recogida y a quien se le suministra. (Canadian Food Inspection Agency, 2025)

Los ciudadanos canadienses han impulsado una creciente demanda en productos funcionales y lo proyectan que crezca un 7,7% entre el periodo estimado de 2024 y 2030 (Grand View Research, 2025).

Canadá puede llegar a consumir hasta 47.000 toneladas de aceite de oliva (Cara, 2023) Se proyecta que el mercado crezca un 4,01 % durante un periodo de 5 años a partir del 2020 (Mordor Intelligence, 2023).

Corea del Sur

La deuda pública de Corea del Sur no supera el 50,7 % del PIB, y PIB per cápita es buen indicador puesto que recibe 33,389 euros es decir 38,80 dólares por persona (Expansión/ Datosmarcro.com, 2024) Colombia cuenta con un tratado de libre comercio con Corea del Sur, facilitando las actividades comerciales de importación y exportación, potenciando sectores agrícola y Metalmecánica los certificados de origen se expiden por el exportador y a su vez se comprueba con mecanismos de pago o facturación. (Procolombia, 2016) La inocuidad de los alimentos que ingresan a Corea es uno de los criterios más importantes al momento de realizar un acercamiento de comercialización en el país, se deben considerar aspectos como límites máximos de residuales tóxicos, la realización de la trazabilidad siendo este regulado por Food Sanitation Act, los empresarios que deseen realizar la trazabilidad de sus productos de manera

voluntaria deberán suministrar la mayor información posible incluso un plan para la destrucción de la mercancía si este fuese necesario. (American Development Bank, 2015) Por otra parte el mercado de aceites se espera que tenga un crecimiento del 5,3% de 2025 a 2035, se estima que para el año 2022 Corea del Sur realizó importaciones en aceites vegetales por un valor de 1.111 millones de dólares, además de ello la mayoría de surcoreanos prefieren una dieta saludable, con una alta demanda de alimentos benéficos percibidos en salud y belleza, además que en la mayoría de ocasiones controlan lo que consumen y su peso, otro criterio es la búsqueda de alimentos económicos y prácticos para su preparación. (Ahsan, 2023) El mercado de aceites vegetales ha tenido una representación principalmente por el aceite de oliva, palma, coco y soja, llegando a superar las 30 mil toneladas de aceite para el año 2024 con una tasa de crecimiento del 42% en el aceite de soja pueden llegar a consumir 585 mil toneladas con una disminución en la tasa de crecimiento de -2,5% esto puede ocurrir debido al cambio de hábitos alimenticios (IndexMundi, 2025).

España

España está presentando una reducción en su capacidad de consumo evaluado por el poder adquisitivo el cual se ha ralentizado en comparación con países vecinos (El diario de Madrid, 2025) su PIB se encuentra en 32.630 euros es decir 37,89 dólares, a su vez las dinámicas de exportación desde Colombia hacia España se mejoran debido al tratado de libre comercio firmado entre Colombia y la Unión Europea pagando un 0% de arancel aumentando la capacidad competitiva, y se exige el certificado de origen evidenciando el lugar de fabricación o producción. (NPV Lawyers, 2023)

Se exigen certificados de inspección sanitaria de exportación, este documento se expide una vez la mercancía este en el puerto de entrada, otro documento necesario es el registro sanitario expedido por el INVIMA, con una vigencia de hasta 10 años, por último, se encuentra el certificado de inspección sanitaria (CIS), el proceso se diligencia en puerto de entrada o salida donde se encuentra la mercancía. (Procolombia, 2025)

El consumo de aceite puede llegar a 547 mil toneladas de aceite, es decir un gasto de 11,95 litros por persona (Vilar, 2021) El consumo de aceite de oliva en España a experimenta una reducción debido al alza de precios, pero a su vez el consumo de otros aceites ha subido su demanda con una reducción de hasta un -3% (Financial food, 2025).

Tabla 9 Criterios de Selección del mercado

Criterios	Porcentaje
Poder adquisitivo (PPP)	10%
Reglas de origen	15%
Tamaño del mercado	25%
Crecimiento del mercado	20%
Cultura	30%
Total	100%

Tabla 10 Cuadro Comparativo I

Criterio	País	Estados Unidos	Países Bajos	Italia
Poder adquisitivo (PPP)		Una moneda fuerte con un PIB de \$93,08	Un PIB \$70,9	El PIB se encuentra en \$43,65
Reglas de origen		Si exige	Se rige por la normatividad de la Unión Europea	Se rige por la normatividad de la Unión Europea
Certificados sanitarios		Se debe cumplir con FDA y certificaciones voluntarias	Facilidad de certificados sanitarios	Tendencia en la solicitud de productos orgánicos Certificado SCIA
Tamaño del mercado		1,19 litros por persona	0,54 litros por persona	7,98 litros por persona
Crecimiento del mercado		4,1% 2030	3,35%	3,8%
Cultura		Un consumo de alimentos saludables en crecimiento.	Alimentación saludable y consciente.	Fuertes arraigos de consumo de aceites vegetales

Tabla 11 cuadro comparativo II

Criterio	País	Canadá	Corea del Sur	España
Poder adquisitivo (PPP)		\$54.282 PIB per cápita	PIB per cápita de \$38,8 dólares	PIB 37,89 dólares
Reglas de origen		Facilidad en su expedición por TLC	Facilidad por TLC vigente	Aplica los acuerdos con la unión europea y facilidad por TLC
Certificados sanitarios		Documentación requerida para ambos países	Una alta exigencia para garantizar inocuidad y periodos de carencia.	Registro sanitario y certificado de inspección sanitaria
Tamaño del mercado		1.2 litros por persona	0,018 litros por persona	11,95 litros por persona
Crecimiento del mercado		4,01%	5,3%	-3%
Cultura		Aumento en el consumo de alimentos funcionales.	Hábitos alimenticios cada vez más saludables, fuerte tendencia a una alimentación consciente.	La cultura española tiene un hábito bastante arraigado en el consumo de aceites vegetales

apoyándose en la matriz de selección de país a partir de criterios puntuales y asignándoles un valor según su facilidad o beneficio se obtiene el siguiente resultado, demostrando que el principal país para una posible exportación sería Italia, después le sigue España, Canadá, Estados Unidos, Corea del Sur, y por último países bajos.

Tabla 12 Puntuación de Criterios

Países	Puntaje
Estados Unidos	1,87
Países Bajos	1,55
Italia	2,15
Canadá	1,95
Corea del Sur	1,85
España	2,05

Análisis de Competidores

Competidores Nacionales

Actualmente se cuentan con varios competidores a nivel nacional, los cuales también realizan la transformación del grano para producir aceite y derivados como maní, algunos están ubicados en la zona costera de Colombia y otros desde la llanura hasta la zona selvática de Colombia, es decir que el cultivo se encuentra en diferentes regiones del país.

Tabla 13 Comparación Empresas del Sector

<p>Biorrefinería SAS, empresa que se ubica en el Carmen del Bolívar, comercializa bajo la marca Sumasach'a posee certificación orgánica y busca crear una red más inclusiva de negocio.</p>	<p>Cualamana Healths SAS Empresa ubicada en Bogotá dedicada al procesamiento de snacks</p>	<p>Filimarpaz SAS Empresa ubicada en Arauquita, departamento de Arauca, posee una propuesta de valor social puesto que esta fundada por antiguos miembros de la guerrilla, además de la sustitución de cultivo ilícitos</p>	<p>Aliksir Sacha Ubicada en los llanos Orientales de Colombia, con certificaciones de producción orgánica, sus productos los debe enviar a transformación en otras empresas aliadas</p>
	<p>Cualamana Healths Sas NIT: 901229207</p>		

Competidores Internacionales

La empresa Agroindustrias amazónicas se encuentra ubicada en Perú y su marca en productos se reconoce como Inca Inchi, cuenta con certificaciones como (USDA ORGANIC; ECOCERT; GMP HACCP KIWAI) y los productos que ofertan son harina proteica, snacks y aceite de Sacha Inchi.



Agroindustrias Ecuador G2, es una empresa ubicada en Ecuador con un modelo de negocio inclusivo donde se vinculan a los agricultores en diferentes partes de la cadena, los productos que comercializa son snacks, aceite y harina de Sacha Inchi al por mayor y en unidades bajo la marca Wira Thani.



Capacidades de la Empresa

Cultivo de sachá Inchi variedad Catio

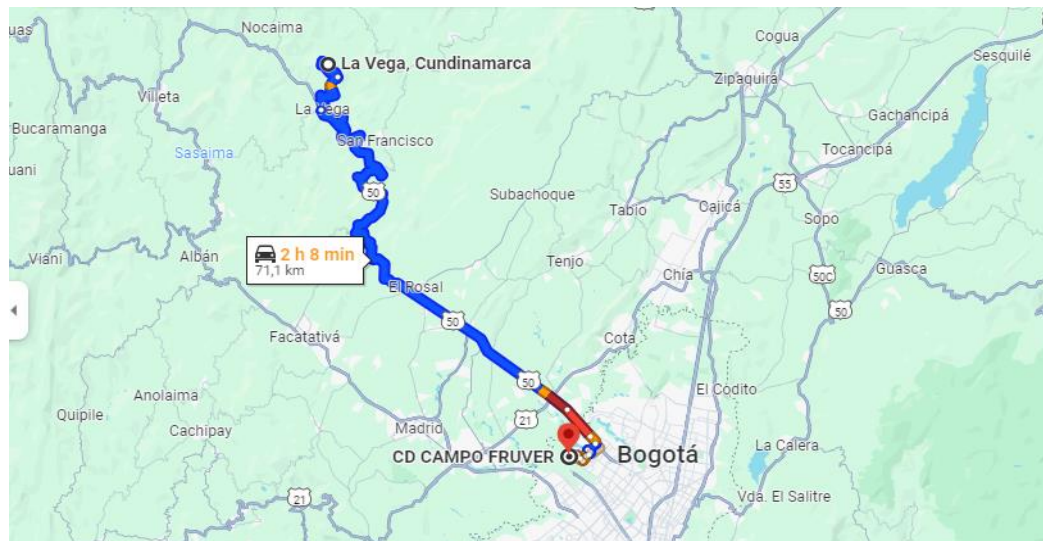
Actualmente la empresa cuenta con un área establecida para el cultivo de 3 ha en producción y 2 ha en renovación, para un total de 5 hectáreas para el cultivo de Sachá Inchi, con un rendimiento de 200 kg/ha/mes.

Ubicación del área Productiva

Los lotes destinados para el cultivo de sachá Inchi (*Plukenetia volubilis*) se encuentran ubicados en Colombia, en el departamento de Cundinamarca, municipio de La Vega, en las veredas de Guarumal y Cacahual. Su elevación es de 1250 y 1200 msnm, precipitación anual de 100 mm mensuales aproximadamente y humedad relativa del 90%. Por otra parte, dichos lotes se encuentran a dos horas de la capital del país (Bogotá D.C) con vías de acceso en buenas condiciones, adicionalmente el orden público en la zona es considerado como uno de los más estables. Esta ubicación ha permitido a la empresa poder suministrar semilla de sachá Inchi a los empresarios que se encuentran en la capital, siendo este un mecanismo de flujo de efectivo para el sostenimiento de la empresa.

Figura 18

Distancia del proyecto



Nota: tomado de Google maps, 2024

Figura 19

Estado de la vía



Nota: tomado de Google maps, 2024

Capacidades de Recursos Humanos

El recurso humano que se destina para el trabajo de campo y en funciones del sector agrícola, presenta limitaciones, debido a otras opciones labores que se ofrecen en la región, migrando gran parte de la fuerza laboral en búsqueda de mejores condiciones salariales siendo los sectores de la construcción y el turismo una alternativa más cercana.

Tipo de Sociedad de la Empresa

La empresa esta reglamentada bajo el modelo de Sociedad por Acciones Simplificada (SAS) la cual le permite una amplia autonomía en la definición de sus estatutos además de que los societarios definen sus propias reglas de gobernanza. Las funciones siempre recaen sobre la asamblea de socios (Sebastian, 2021).

Obligaciones Tributarias

Está obligada a llevar su contabilidad y presentar la información exógena ante la dirección de impuestos y aduanas nacionales.

Procedimientos para Cumplir el Marco Legal en la Exportación

Por medio de la comunicación con la agencia de Aduanas nacionales se logra obtener una información preliminar para el trasado de los requisitos en el momento de la exportación, donde mencionan aspectos clave como que la empresa exportadora debe tener su documentación actualizada, la revisión de la clasificación arancelaria junto con la solicitud de embarque y la

declaración de exportación. Una recomendación sugerida es la búsqueda de un agente aduanero que facilite la consecución de la documentación necesaria.

Identificación de Mercados Potenciales

La identificación de mercados potenciales se realizó por medio de una búsqueda informática, que brindo más detalles sobre la complejidad de producir aceites vegetales en Colombia, además de herramientas de búsqueda que permitían analizar el potencial exportador y su país de destino.

El mercado que puede llegar a tener el aceite de Sacha Inchi, se relaciona con el consumo de otros aceites vegetales como el aceite de oliva y el aceite de aguacate, esto es debido a las características nutricionales similares que estos poseen con el sachá Inchi.

En el mundo se puede llegar a consumir cerca de 3 millones de toneladas de aceite al año, de los cuales España aproximadamente produce la mitad. Y a su vez la producción se reparte entre España, Italia, Grecia, Túnez y Turquía. (Directo del Olivar , 2024)

El aguacate es otro producto que ha venido tomando importancia en los mercados externos debido a su sabor y características nutricionales, se resalta que uno de los principales países de consumo de este fruto es Estados Unidos con una participación del 41% a nivel mundial, este mercado crece alrededor de un 3% anual. Su demanda también toma importancia en Europa y China (Rodríguez, 2019).

Estos mercados se pueden interpretar como aquellos que por su cultura y tradición tienen el hábito de consumo de aceites vegetales por sabor y características nutricionales, por otra parte, se ha evidenciado una tendencia mundial hacia la alimentación saludable, tomando más fuerza después de la pandemia del COVID 19.

Por medio de la herramienta Atlas de complejidad económica, se pueden analizar comportamientos de los productos de un país, su complejidad de producción y su competitividad, en la siguiente grafica se observa el ítem “otras grasas y aceites vegetales” bajo el código arancelario 1515.

Para llevar a cabo la exportación de aceite de sacha Inchi se deben tener en cuenta los siguientes caracteres:

Partida Arancelaria

Tabla 14 Partida arancelaria

Partida Arancelaria	Descripción
1516.20.00.00	<p>Grasas y aceites animales o vegetales; producto de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal. Grasas y aceites, animales vegetales o de origen microbiano y sus fracciones, parcial o totalmente hidrogenados, interesterificados, reesterificados, o elaidinizados, incluso refinados, pero sin preparar de otro modo.</p> <p>Grasas y aceites, vegetales y sus fracciones. Unidad de medida kilogramo</p>

Preferencia Arancelaria

Si existe una preferencia arancelaria debido a políticas de comercio entre países, Colombia tiene preferencias arancelarias con otras partes del mundo, esto debido a los tratados de libre comercio y acuerdos comerciales que Colombia ha firmado con diferentes países y bloques económicos, como la Unión Europea y Corea del Sur. El ministerio de comercio de industria y turismo logro el acuerdo con la unión europea de un libre acceso para el aceite crudo y para el refinado. En el sector de oleaginosas se pactó una regla de origen en la que se otorgará preferencia arancelaria a aquellos aceites de origen vegetal y/o animal y mezclas refinadas a partir de aceites en bruto originarios como era el interés de Colombia. (Comercio, Industria Y Turismo, 2018).

Requisitos Técnicos no Arancelarios

Tabla 15 Para la exportación se debe tener los siguientes documentos de soporte

Documentación	Tramite
Certificado de inspección sanitaria, exportación de alimentos y materias primas, expedido por el instituto nacional de vigilancia de medicamentos y alimentos	Requerido al momento del embarque y desembarque
Certificado de venta libre otorgado por el Instituto Nacional de vigilancia de medicamentos y alimentos	Previo a cualquier trámite de embarque
Descripción del tipo de mercancía: Tipo de producto, origen y forma de obtención	De carácter obligatorio para cualquier trámite.

Requisitos de Manufactura Mercados Europeos

La aspiración por parte de los importadores europeos sobre la compra de aceites y grasas es que sus proveedores implementen un sistema basado en análisis de peligros y puntos críticos de control (HACCP). Este es un requisito mínimo para los ingredientes alimentarios y cosméticos, una certificación por parte de la EFFCI puede brindar una ventaja competitiva adicional

Requisitos Físicos, Químicos, Microbiológicos y Sensoriales

Para lograr la exportación a Europa es necesario poseer un certificado zoosanitario que indique su uso final sea para la industria alimentaria o cosmética emitida por el Instituto nacional de vigilancia de medicamentos y alimentos.

Los compradores que se encuentren de la Unión Europea deben tramitar permisos/ notificaciones de acuerdo y a su vez se requiere un permiso de exportación del país proveedor (Colombia) este documento que permite la importación se emite solamente después de que la autoridad competente del país de la Unión Europea haya recibido una copia de un permiso de exportación válido de la Autoridad de la CITES en el país de exportación.

Las exportaciones deben iniciar procedimientos directamente con la autoridades administrativas de CITES con el permiso de importación y exportación, este permiso debe estar visados con cantidad, firma y sello por la autoridad competente las características organolépticas, físicas, químicas y cromatográficas de los aceites vegetales son determinadas por la industria, además los compradores pueden exigir algunas normas con la ISO sobre aceites vegetales y semillas oleaginosas, especialmente en su uso como productos alimenticios.

Logística de Exportación

España cuenta con una posición estratégica en cuanto a su acceso al mar, siendo así que cuentan con más de 53 puertos internacionales, de los cuales los principales son Algeciras, Barcelona, Bilbao y Valencia. Es por ello por lo que España ocupa el puesto número 13 en desempeño logístico.

Desde el puerto de Buenaventura (Colombia) existen 8 navieras siendo las rutas de conexión Panamá, Marruecos, Malta, España, Italia, Grecia, Francia y Bélgica.

Aspectos importantes para el ingreso de mercancía a España.

- 2 facturas comerciales, contenido de valor FOB o CIF dependiendo el termino de venta.
- Certificado de origen, en su empaque se debe contemplar las siguientes señales, nombre y dirección del remitente, teléfono, tipo, marcas y numeración de los paquetes, peso

bruto o neto, medios de transporte, este documento debe ser expedido por Consulado, embajadas o cámaras de comercio local del país exportador, por lo menos seis meses antes del arribo de la mercancía.

- Licencia de importación para envíos de que excedan el valor de 60.10 euros y 20 kg por paquete.

También existe el mecanismo de envío de muestras comerciales, pero se deben presentar características demostrando que carecen de valor comercial, con el ánimo de mejorar este proceso la entidad PROCOLOMBIA ha suscrito algunos acuerdos con diferentes empresas transportadoras, con la intención de reducir los costos de envíos. (PROCOLOMBIA, 2023)

Modelo de Producción, Procesamiento y Comercialización

Estrategia de Comercio Exterior

La estrategia que se busca implementar, es mantener un reconocimiento del origen del producto, con sus características exóticas, puesto que el Sacha Inchi pertenece a la región amazónica y su composición química es llamativa por su digestibilidad, un alto contenido de Omega 3, proteína, vitaminas A y E.

Canales de distribución y posicionamiento del mercado

Actualmente se cuenta con distribución directa a consumidores finales, se ha ido implementando estrategia de venta digital o mercados online. Página web de comercialización, acuerdos con empresas de mensajería terrestre y la divulgación entre amigos y conocidos que se encuentran fuera del país

Plan de Mercadeo Internacional

Estrategia de Entrada al Mercado

Para identificar un mecanismo de entrada al mercado externo es necesario establecer una negociación intermedia con un pequeño o mediano distribuidor en el país de selección, el cual conozca el nicho específico de mercado y el que pueda llegar a manejar los volúmenes iniciales

Plan de Promoción y Publicidad

Un porcentaje de las utilidades iniciales de la comercialización de productos a base de sachá Inchi debe direccionarse hacia la publicidad de los beneficios, ya que es de gran importancia promover las características principales y sus efectos positivos sobre la salud.

Alianzas Estratégicas y Colaboradores

Las diferentes alianzas que se han materializado se lograron en función de poder visualizar el sachá Inchi en diferentes mercados, como por ejemplo en el sector de los snacks saludables, empresas encargadas de formulación de aceites medicinales o farmacia vegetal, quienes lo pueden requerir en la preparación de sus fórmulas magistrales y por último consultorios médicos que aplican la medicina alternativa.

Aspectos Legales y Regulatorios

Para los años 2024 y 2025 se propone el reglamento (UE) 2022/741 con el fin de fijar los límites máximos de plaguicidas para diferentes productos y si algún tipo de producto no se encuentra en el listado, se entenderá que dicho producto no supera el 0,01 mg/kg.

La etiqueta debe mencionar de manera clara y precisa por la parte frontal la propuesta nutricional, siguiendo las indicaciones del informe de la Comisión Europea derivado del reglamento UE 1169/2011. También se propone seguir las indicaciones del origen, promoviendo la transparencia en la cadena de valor, ayudando al consumidor en la toma de decisiones.

La mayoría de los importadores pueden estar interesados en una cadena de suministro responsable donde se evidencie la trazabilidad y el seguimiento de la procedencia de los

productos. Siendo así que se debe tener en cuenta la reducción de pesticidas y agroquímicos, la eliminación del plástico en los envases y a su vez en el embalaje. Muchas de las empresas privadas buscan envases biodegradables, compostables o reciclables.

Otro aspecto fundamental para la exportación es la logística sostenible, puesto que la empresa Our World in Date menciona en un estudio que el transporte aéreo puede llegar a emitir 50 veces más CO2 tonelada-kilometro. Por último, las certificaciones no son un requisito legal pero cada vez más las empresas privadas intermedias las exigen, donde se indique la sostenibilidad, calidad e higiene alimentaria.

Normativas Internacionales Relevantes

La seguridad alimentaria menciona que sus aspectos clave son la calidad, higiene y la contaminación de los alimentos. Para ello la Unión Europea adopto en 2002 el reglamento (CE) No 178/2002 donde se establece los principios de regulación alimentaria. Y el reglamento (CE) No 2017/625 sobre higiene en los productos alimenticios, donde se imparten medidas y condiciones necesarias para controlar los peligros y garantizar la aptitud para el consumo humano de un producto alimenticio. (Dorgambide Gonzalez , Parejo Sánchez, Farfán López, & Macías Zabala, 2024)

Los productos Novel Food como el sachá Inchi debe someterse a controles de seguridad en cada país, por eso antes de realizar una exportación las autoridades alimentarias de cada país deben otorgar autorización para su consumo.

Sostenibilidad y Responsabilidad Social

Ley Europea por el clima, la cual menciona lo siguiente que para el año 2030 haya una reducción del 55% de los gases efecto invernadero y a su vez Colombia también tiene un compromiso por reducir en un 51% su emisión de (GEI) (Dorgambide Gonzalez , Parejo Sánchez, Farfán López, & Macías Zabala, 2024)

Envases sostenibles pertenece al plan de acción para la economía circular, y lo que se pretende es la optimización de recursos naturales y la disminución de pérdidas donde se prevé unas prácticas como la reutilización, reciclaje, reparación y reducción de residuos. La ley pretende impulsar los siguientes objetivos: Fabricar envases más pequeños y reutilizables con la intención de disminuir el desperdicio, las empresas deben asegurar que todos los envases se puedan reciclar a partir de 2030. Lograr usar materiales reciclados en envases para alimentos, la posibilidad de poder compostar las etiquetas en sitios de disposición final.

Otra iniciativa que se pretende aplicar se le conoce como de la granja a la mesa, buscando fortalecer prácticas más sostenibles, saludables y justas. Para ello también se proponen unas metas para el 2030 que consisten en la reducción de por lo menos un 50 % en el uso de

plaguicidas químicos. Tratar de garantizar la fertilidad de los suelos disminuyendo la fertilización química en un 20%. La agricultura ecológica jugará un papel fundamental, ya que se estima que pueda llegar a un 25 % de la tierra cultivable con buenas prácticas agrícolas.

(Dorgambide Gonzalez , Parejo Sánchez, Farfán López, & Macías Zabala, 2024)

Prácticas Sostenibles en la Producción y Procesamiento del Sacha Inchi

Las prácticas sostenibles del cultivo de Sacha Inchi son de gran importancia puesto que está inmersa como una estrategia de ingreso a mercados externos donde se valore el concepto de producción orgánica bajo una certificación internacional, además del requerimiento por parte de los consumidores y compradores intermedios que buscan promover la trazabilidad del producto.

Comercialización

Se deben tener los documentos de compra del producto junto con la existencia de la importación, siempre los aliados comerciales van a realizar una labor importante para la promoción, divulgación y logística del sitio específico donde se encuentren.

Embalaje de Mercancía

Por ser un producto que no implica riesgo para la salud su embalaje no tiende a ser estricto, en general tienen diferentes empaques dependiendo directamente del comprador. Esto en cuanto a riesgo por derrame o contaminación, pero se debe diferenciar si el envío se realiza en presentación final botellas de vidrio o en contenedores plásticos o metálicos para su posterior envasado.

Marcado y Etiquetado

Transporte

Los volúmenes más grandes se transportan en contenedores intermedios para el movimiento de carga a granel, tanques o bulk containers, los volúmenes pequeños, en algunos casos donde el manejo del aceite es en pequeñas cantidades, algunos clientes lo solicitan en presentación de tanques de acero, esto con el fin de que se optimice la protección del aceite a la luz evitando la oxidación.

Registro de Marca

El registro de una marca y el impulso de esta promueve una identificación especial sobre un producto, generando la tracción necesaria para la identificación del producto específico que se desea posicionar.

Capacidades Productivas

Las labores de cosecha se realizan de manera semanal de las 3 ha que se encuentran en producción, en promedio se recolectan 200 kilos de fruto seco para posteriormente ser descascarado y obtener un 50% del peso en forma de semilla, previamente a la extracción del aceite se debe realizar un proceso de descutículado para obtener un grano limpio y en óptimas condiciones. a partir de esta fase en la que se encuentra el grano, se prensa para la extracción del aceite.

Tabla 16 Capacidad de Producción

Capacidad de producción Mensual	Fruto (Kg)	Semilla con cascara (kg)	Semilla sin cutícula (kg)	Aceite (L)
Producto	800	400	240	120
Residuo	400 cascara ¹	160 cascarilla ²	0	120 kg de torta ³

1.La cascara hace referencia al recubrimiento de la semilla de sachá Inchi y también la que le da su forma de estrella

2.la semilla posee una protección dura con un alto porcentaje de lignina, también llamada cutícula

3. Este término se atribuye a una materia prima residual después de realizarse el proceso de prensado del grano de sachá, en esta fase aún contiene saponinas, anti nutrientes y sabores astringentes.

Almacenamiento y Transporte

El aceite obtenido actualmente se almacena dependiendo de los requerimientos de los clientes, botellas de vidrio o en bidones de 2 a 4 litros presentación a granel para ser utilizado como materia prima en la elaboración de otros productos, se transportan directamente por la empresa para ser entregado al sitio donde lo requiere el cliente.

Identificación de la Cadena de Valor

La cadena de valor está en función de las exigencias del mercado, ya que algunos clientes pueden estar en búsqueda de productos específicos a partir del sachá Inchi, como es el caso de las capsulas de goma blanda que funciona como nutrición complementaria y suplemento dietario, por otra parte, se puede encontrar el aceite en presentación a granel como insumo para la

preparación de cosméticos, otra presentación es la semilla tostada para ser entregada en forma de snacks

Evaluación de la Capacidad Productiva

La empresa actualmente cuenta con una infraestructura para la transformación diaria de 145 kilos de Sacha Inchi grano blanco diarios en un turno de 8 horas, de esta transformación se obtiene 72 litros de aceite y se requieren 7.896 kilos mensuales, para un trabajo continuo en la planta extractora.

Generalidades del Proyecto Agroindustrial

El fruto de sachá Inchi para iniciar su proceso debe estar completamente seco con el fin que la máquina pueda descascarar la semilla que se encuentra en el interior para posteriormente pasar al proceso de selección previo a retirar la cutícula de las semillas que se van a utilizar en los diferentes procesos de extracción de aceite o preparación de snacks, una vez obtenido el aceite se debe dejar en contenedores para precipitar algunos sólidos y saponinas que contienen de manera natural el sachá Inchi.

Análisis Financiero

Evaluación de la Viabilidad Económica

La siguiente proyección financiera se realiza teniendo en cuenta parámetros como el aumento del área sembrada, capacidad de los equipos usados en su total capacidad y un acuerdo de comercialización de todo el aceite y torta producido.

Conceptos de la Proyección Financiera

Supuestos		
Horizonte de trabajo	5 años	
Cantidad de aceite a comercializar	72L/día	
precio de venta nivel nacional pesos	\$	16,44
materia prima requerida		78624
valor del kilo		2,83
Torta final del prensado (kilogramos)		89.856,00
Valor kilo de torta		0,13
Número de empleados en planta		6,00
salario minimo mensual		365,53
porcentaje promedio de aumento salarial		8%
Arriendo mensual planta	\$	256,87
Indice de precio al consumidor		9%
Servicios (energía, agua, internet) mensual	\$	87,34
insumos anuales contenedores plasticos	\$	5.193,32
insumos de embalaje	\$	616,49
Maquinaria		
extractora	\$	9.761,1
descuticuladora	\$	3.082,5
tanques de lavado	\$	770,6
tanques de decantación	\$	2.311,8
Decantadora de filtro	\$	64.217,8
mesones de trabajo	\$	642,2
Infraestructura		30.000

Aceite procesado por año		Precio en dolares
litros	22464	3.893

Flujo de Caja

Concepto	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
+ Ingreso por ventas		\$ 380.843,57	\$ 415.119,49	\$ 452.480,24	\$ 493.203,46	\$ 537.591,77
- Egresos deducibles de impuestos		\$ 287.417,06	\$ 308.661,41	\$ 335.181,56	\$ 364.065,78	\$ 395.525,03
Costos variables		\$ 273.476,75	\$ 297.826,48	\$ 324.346,63	\$ 353.230,85	\$ 384.690,10
Costos Fijos		\$ 13.940,30	\$ 10.834,93	\$ 10.834,93	\$ 10.834,93	\$ 10.834,93
- Gastos no desembolsables						
Depreciación de activos						
Amortización de pre-operativos						
= Utilidad antes de impuestos		\$ 93.426,51	\$ 106.458,08	\$ 117.298,68	\$ 129.137,68	\$ 142.066,74
- Impuestos (30%)		\$ 28.027,95	\$ 31.937,42	\$ 35.189,60	\$ 38.741,30	\$ 42.620,02
= Utilidad después de impuestos		\$ 65.398,56	\$ 74.520,65	\$ 82.109,08	\$ 90.396,37	\$ 99.446,72
+ Gastos no desembolsables						
Depreciación de activos						
Amortización de pre-operativos						
+ Ingresos no sujetos a impuestos						
Valor de desecho						
Recuperación del capital de trabajo						
- Egresos no deducibles de impuestos	-124.726	\$ 10.834,93	\$ 10.834,93	\$ 33.153,11	\$ 35.805,36	\$ 38.669,79
Activos (terreno, edificio, maquinaria)		\$ -				
Gastos de puesta en marcha (pre-operativos)						
Inversión en capital de trabajo	124.726	\$ 10.834,93	\$ 10.834,93	\$ 33.153,11	\$ 35.805,36	\$ 38.669,79
= Flujo de caja	-124.726	\$ 54.563,63	\$ 63.685,72	\$ 48.955,97	\$ 54.591,02	\$ 60.776,93
Flujo de caja acumulado	-124.726	\$ 70.162,70	\$ -6.477	\$ 42.479	\$ 97.070	\$ 157.847

Figura 5. El flujo de caja representado en la tabla anterior proyecta un horizonte de trabajo de 5 años, en los cuales los dos primeros años tienen valores negativos y a partir del tercero cambia a positivo, los valores expuestos se encuentran en dólares.

Indicadores financieros

10. Indicadores financieros	
VAN =	\$ 44.052,13
TIR =	35%
PRI =	2,13
ID =	1,35

Figura 6. Los valores que arroja la tabla son tenidos en cuenta para dar viabilidad al proyecto. Los cuales son VAN: Valor Actual Neto; TIR: Tasa Interna de Retorno; PRI: Periodo de Recuperación de la Inversión; ID: Índice de deseabilidad

Evaluación de Riesgos y Desafíos

Los riesgos presentes en el proyecto de Sacha Inchi, se deben discriminar por fases o etapas, desde la fase de producción del cultivo hasta la entrega al consumidor y responsabilidad posconsumo.

Riesgo Productivo

Factores edafoclimáticos juegan un papel fundamental en el establecimiento y mantenimiento del cultivo, la minimización del riesgo está ligada en la selección de predios con rangos óptimos de altura sobre el nivel del mar entre 800 y 1300 o condiciones ambientales similares a las del ecosistema del amazonas, suelos ricos en materia orgánica y alta humedad relativa.

El manejo agronómico presenta también retos, puesto que al ser un producto con características funcionales y deseo diferencial en el mercado, su manejo debe ser orgánico y por ende representa la creación de un plan para el manejo de plagas y enfermedades y a su vez un esquema de fertilización sin el uso de agroquímicos.

Riesgo Logístico

Cuando se realiza una exportación hay diferentes riesgos en el manejo de la mercancía, sobre todo por ser un líquido envasado en frascos de vidrio, como alternativa de reducción de dicho problema se plantea el envío a granel para el punto de distribución i utilizando contenedores de aluminio o plástico.

Riesgo de Mercado

El aceite de Sacha Inchi y derivados de la transformación pueden tener una limitante debido a la falta de conocimientos de las propiedades que puede llegar a ofrecer como un producto de valor nutricional, ocasionando que las ventas no sean las deseadas para el impulso de la agroindustrialización.

Riesgo Financiero

Para entender el riesgo financiero se observa un análisis de sensibilidad del flujo de caja del proyecto, la siguiente tabla indica de manera comparativa el valor actual neto, el costo de inversión inicial y la tasa de deseo para el proyecto, el valor que se tiene como referencia es \$44.052 dólares, los valores extremos donde se evidencian los posibles cambios que puede presentar el proyecto

Figura 20

Cuadro de sensibilidad, incidencia sobre el VAN a partir de la inversión inicial y la tasa de deseo

		Inversión Inicial					
Tasa de deseo	44.052	99.781	112.254	124.726	137.199	149.672	
	10%	114.260	101.788	89.315	76.843	64.370	
	15%	89.440	76.967	64.495	52.022	39.549	
	20%	68.997	56.525	44.052	31.579	19.107	
	25%	51.970	39.497	27.025	14.552	2.079	
	30%	37.641	25.168	12.695	223	-12.250	

El siguiente cuadro comparativo de sensibilidad contraste como se afecta el valor actual neto cuando ocurren cambio en el precio y cantidad de producto transformado de la planta

Figura 21

Cuadro de sensibilidad, incidencia sobre el VAN a partir de cambios en el precio y la cantidad de productos comercializados

		Cantidades comercializadas					
Precio de venta	44.052	304.675	342.759	380.844	418.928	460.821	
	20.218	-12.033	10.183	32.399	54.615	79.052	
	19.094	-17.859	4.357	26.572	48.788	73.226	
	22.464	-380	21.836	44.052	66.268	90.705	
	28.080	28.753	50.969	73.185	95.401	119.838	
	29.203	34.580	56.796	79.011	101.227	125.665	

Riesgo Legal

La existencia de un riesgo legal se puede estimar en los permisos sanitarios o certificados de origen que puedan llegar a exigir los países

Responsabilidad Posconsumo

La empresa debe considerar la posibilidad de construir modalidades de recuperación de los envases retornables como política ambiental y a su vez poder realizar un seguimiento de la salud de las personas que consumen el aceite de sacha Inchi y sus derivados con el fin de dar una severidad sobre el consumo de alimentos funcionales.

Análisis FODA

Tabla 17 análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> * La empresa ha aumentado su experiencia en la capacidades productivas con el fin de soportar un autoabastecimiento que suplan las necesidades en la planta de transformación. * Aliados estratégicos que puedan llegar a necesitar productos como harina, aceite o snacks * La empresa ha ido buscando la forma de visibilizar los productos a nivel internacional por medio del envío de muestras a posibles compradores. * La visibilización de la compañía a través de su trabajo en el sachá Inchi ha venido en constante aumento. 	<ul style="list-style-type: none"> * Actualmente hay una tendencia creciente del número de personas que se preocupan por los alimentos que consumen, priorizando aquellos que contengan características más saludables. *Aprovechamiento de conocidos y amigos cercanos en otros países, los cuales pueden llegar impulsar los productos de sachá Inchi en otras latitudes. * Los países europeos que se dedican a la producción de aceite de oliva, han tenido que aumentar sus precios de venta debido a las condiciones adversas del medio ambientales dando una oportunidad al aceite de sachá Inchi por sus características funcionales. * Partidas arancelarias en 0% que permite el ingreso de mercancía más fácil al mercado.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> *Pequeñas áreas de cultivo *El número de personas que conocen del producto es muy bajo. * Baja divulgación publicitaria que mencione el sachá Inchi y su reconocimiento por personas y entidades reconocidas. *La exportación está ligada a la capacidad de la empresa aliada en el exterior para realizar la comercialización. 	<ul style="list-style-type: none"> * Que existan otros productos de remplazo a bajo costo, como el aceite de aguacate o linaza, impidiendo el crecimiento de la comercialización del aceite de sachá Inchi. * Posibles cierres fronterizos por riesgo de enfermedades epidémicas *Problemas de orden público en el país impidiendo el desarrollo del sector agroindustrial o la movilización de mercancía por el territorio para su despacho hacia los puertos de conexión.

Conclusiones

La investigación arroja que los países potenciales para una posible exportación de Sacha Inchi son Estados Unidos, Canadá, Italia, Países Bajos, Corea del Sur y España, pero por otro lado al realizarse un análisis más detallado de criterios puntuales, se concluye que se debe dar prioridad a Italia y España, por su disposición cultural hacia el consumo de aceites vegetales con propiedades nutricionales específicas.

Los países por los cuales se puede iniciar el proceso de exportación según la tabla de criterios son Italia y España, pero esto no significa que los otros países evaluados, sean descartados para futuras exportaciones, los factores que la empresa considera que debe tener más en cuenta al momento de la exportación son los hábitos alimenticios y el poder adquisitivo, se resaltan estos, por ser el sachá Inchi un producto con alta funcionalidad nutricional.

Los requisitos principales para la exportación de Sacha Inchi a Europa, es cumplir con el certificado de origen llevando a cabo los acuerdos comerciales existentes entre Colombia y la Unión Europea, otros criterios, aunque no limitante, pero si con fines de apertura de mercado y atención a las tendencias, es la certificación orgánica, dando constancia de las prácticas usadas en el cultivo.

Los actuales competidores nacionales e internacionales han establecido diferentes estrategias de comercialización del Sacha Inchi en el exterior, como el ofrecimiento de un producto de calidad a nichos específicos, debido a los pequeños cultivos establecidos.

Los criterios que se tuvieron en cuenta para la selección de países fueron: poder adquisitivo de la población, reglas de origen para el ingreso de la mercancía, certificados sanitarios tamaño del mercado, crecimiento del mercado y los hábitos de consumo influenciados por su cultura.

Los riesgos que se identificaron fueron más por condiciones de mercado, que puede llegar a limitar el crecimiento de la agroindustrialización del Sacha Inchi, el proyecto a su vez puede verse limitado por conceptos de valor de venta y la inversión inicial, llegando incidir fuertemente en la recuperación del capital y la sostenibilidad de este.

Recomendaciones

La empresa debe continuar fortaleciendo sus capacidades productivas y de comercialización con la finalidad de poder desarrollar el modelo agroindustrial del sachá Inchi, la exportación de aceites y derivados del mismo a nichos específicos son base fundamental para el crecimiento de la empresa, la comercialización

La exportación de aceite de sachá Inchi se debe realizar en conjunto a la labor de mercadeo, puesto que es un producto que está dirigido a nichos específicos, además que la capacidad de la empresa de abastecer clientes de gran tamaño de consumo puede llegar a generar barreras al momento de cumplir con los acuerdos de suministro. El estudio previo a la exportación contribuye a un fortalecimiento de los diferentes retos y necesidades que puede llegar a afrontar una empresa, en este caso la aceptabilidad de un producto exótico, pero con propiedades nutricionales que actualmente el mercado busca para mejorar su calidad de vida.

Referencias

Chirinos, O., Adachi, L., Calderon, F., Díaz, R., Larrea, L., Mucha, G., & Roque, L. (septiembre de 2009). Exportación de sacha inchi al mercado de Estados Unidos. *Exportación de sacha Inchi Al mercado de Estados Unidos*. Lima, Perú: esan ediciones.

Ahsan, S. (14 de diciembre de 2023). *Foreing Agriculture Service*. Obtenido de U.S. Department of agriculture: <https://www.fas.usda.gov/data/opportunities-us-agricultural-products-south-korea>

American Development Bank. (2015). *ConnectAmericas* . Obtenido de <https://connectamericas.com/es/content/requisitos-sanitarios-y-fitosanitarios-para-ingresar-alimentos-corea-del-sur>

Business Market Insights. (2022). *Business Market Insights*. Obtenido de Business Market Insights: <https://www.businessmarketinsights.com/es/reports/us-edible-oils-and-fats-market>

Canadian Food Inspection Agency. (2025). Obtenido de Government agency: https://inspection.canada.ca/sites/default/files/legacy/DAM/DAM-food-aliments/STAGING/texte/texte/fact_sheet_food_importers_spanish_1528823967889_eng.pdf

Cara, A. (2023). *Cara Pública*. Obtenido de exportación aceite de oliva: <https://www.carapublica.es/mercado-del-aceite-oliva->

canada/#:~:text=El%20consumo%20de%20aceites%20vegetales,la%20elaboraci%C3%B3n%20de%20productos%20horneados.

Centre, International Trade. (04 de 08 de 2025). *ITC*. Obtenido de Export Potencial maps: <https://exportpotential.intracen.org/es/products/tree-map?fromMarker=w&exporter=w&toMarker=j&market=724&whatMarker=k>

CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS GLOBALES.
(Septiembre de 2021). Nota de inteligencia comercial. *CIEN*, 4. Obtenido de Aceite de Sacha Inchi: Potencial exportador Peruano .

Comercio, Industria Y Turismo. (2018). *Abecé del acuerdo comercial con la Unión Europea*. Republica de Colombia: MINCIT.

Directo del Olivar . (2024). Obtenido de Directo del Olivar : <https://www.directodelolivar.com/mercado-del-aceite-de-oliva/>

Dorgambide Gonzalez , A., Parejo Sánchez, D., Farfán López, R., & Macías Zabala, S. (2024). como aplicar la sostenibilidad para exporta sachá inchi a la unión europea. *Procolombia, exportaciones, turismo inversión marca país*, 44.

El diario de Madrid. (10 de 08 de 2025). España cae al puesto 26 de Europa en poder adquisitivo: solo Grecia registra peores cifras . págs. 1-2.

Expansión. (08 de 2025). *datosmacro.com*. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/paises/italia>

Expansión/ Datosmarcro.com. (2024). *Corea del sur: Economía y demografía*. España: Unidad editorial.

FACT.MR. (2025). *Mercado de aceites vegetales*. Obtenido de <https://www.factmr.com/report/vegetable-oils-market>

Financial food. (03 de 06 de 2025). Obtenido de <https://financionalfood.es/el-consumo-de-aceite-de-oliva-se-ha-reducido-un-358-en-cuatro-anos/#:~:text=EI%20consumo%20de%20aceite%20de%20oliva%20en%20Espa%C3%B1a%20en%202024,%2C65%20kilogramos%20por%20c%C3%A1pita>).

FORTUNE BUSINESS INSIGHTS. (15 de septiembre de 2025). Obtenido de Fortune business insights: <https://www.fortunebusinessinsights.com/es/industry-reports/north-america-vegetable-oils-market-101012>

Grand View Research. (2025). Obtenido de <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/canada-functional-foods-natural-health-products-market>

Grupo Banco Mundial. (2025). *Grupo Banco Mundial/ Datos*. Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/pais/canada>

ICBF PRENSA. (2 de agosto de 2024). *Bienestar Familiar*. Obtenido de <https://www.icbf.gov.co/noticias/mas-de-38-toneladas-de-almendra-de-sacha-inchi-estan-siendo-compradas-para-la-produccion-de>

IndexMundi. (2025). *Consumo domestico de aceite en corea del sur*. Obtenido de <https://www.indexmundi.com/agriculture/?pais=kr&producto=aceite-de-soja&variable=consumo-domestico&l=es>

Ministerio de Agricultura . (02 de octubre de 2025). *Ministerio de Agricultura* . Obtenido de Colombia y Holanda son los primeros países en el mundo en intercambiar certificados sanitarios de forma electrónica: <https://www.minagricultura.gov.co/noticias/Paginas/Colombia-y-Holanda-son-los-primeros-pa%C3%ADses-en-el-mundo-en-intercambiar-certificados-sanitarios-de-forma-electr%C3%B3nica.aspx>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (Noviembre de 2003). Obtenido de Normas de Origen del sistema de preferencias generalizadas de la comunidad Europea : <https://www.mincit.gov.co/mincomercioexterior/temas-de-interes/preferencias-arancelarias/normas-de-la-union-europea-para-operadores-comerci/contentes-es-pdf.aspx>

Mordor Intelligence. (2025). *Análisis de participación y tamaño del mercado europeo de grasas y aceites tendencias de crecimiento y pronósticos (2024-2029 Source: https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/europe-fats-and-oil-market*. Mordor Intelligence. Obtenido de Análisis de participación y tamaño del mercado europeo de grasas y aceites tendencias de crecimiento y pronósticos (2024-2029 Source: <https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/europe-fats-and-oil-market>.

Mordor Intelligence. (09 de junio de 2023). Obtenido de Análisis de participación y tamaño del mercado de aceites vegetales de América del Norte tendencias de crecimiento y pronósticos (2024-2029 Source: <https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/north->

america-vegetable-oil-market: <https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/north-america-vegetable-oil-market>

NATIONAL GEOGRAPHIC EN ESPAÑOL. (11 de Abril de 2019). Obtenido de ¿Cuáles son los países que más consumen aceite de oliva en el mundo?:

<https://www.ngenespanol.com/dato-dia/tres-pais-consume-aceite-de-oliva/>

NPV Lawyers. (13 de 04 de 2023). *Exportar a España desde Colombia: recomendaciones* . Obtenido de <https://npvlawyers.com/exportar-a-espana-desde-colombia/>

OEC . (2023). *Observatorio de complejidad Económica* . Obtenido de <https://oec.world/es/profile/bilateral-product/other-vegetable-oils/reporter/nld>

Periodico Clarín. (2018). Como es la dieta holandesa que cada vez gana más popularidad. *Clarín*, 5.

Procolombia. (2016). *El cambio hacia las oportunidades en el mercado asiático*. Obtenido de https://procolombia.co/system/files/2024-05/corea_final_baja.pdf

PROCOLOMBIA. (10 de 05 de 2023). PERFIL DE LÓGISTICA DESDE COLOMBIA HACIA ESPAÑA . Bogotá, Colombia : Coordinación de logística y competitividad, gerencia de inteligencia artificial .

Procolombia. (2025). *Guía práctica para obtener el certificado de origen*. Obtenido de https://procolombia.co/system/files/2024-05/certifacaion_para_obtener_normas_de_origen.pdf

Procolombia. (2025). *Guía Práctica para obtener el certificado sanitario de exportación y el certificado de inspección sanitaria de exportación* . Procolombia.

PROSACHAINCHI. (2019). *mejora y desarrollo de la oferta exportable del sachá inchi de la región San Martín* . Obtenido de https://www.cooperacionsuiza.pe/wp-content/uploads/2021/11/factsheet_sacha_241121.pdf

Rodríguez, M. E. (2019). *Universidad católica de Colombia*. Obtenido de Mercado de aceite de aguacate Hass en México:
<https://repository.ucatolica.edu.co/server/api/core/bitstreams/208d7e60-8cf4-4294-815b-3640ae7f473b/content>

Sebastian, D. (2021). *Sociedades por acciones Simplificadas en Colombia* . *Instituto Nacional de Contadores Públicos* , 1.

Solenne, V. (10 de noviembre de 2024). *P&S Legal* . Obtenido de <https://www.pandslegal.it/en/news/obligaciones-legales-para-fabricantes-extranjeros-en-italia/>

Trading economics . (2025). *Trading economics* . Obtenido de Trading economics :
<https://es.tradingeconomics.com/netherlands/gdp-per-capita-ppp>

Unión Europea. (11 de 11 de 2024). *Agriculture and rural development*. Obtenido de https://agriculture.ec.europa.eu/farming/crop-productions-and-plant-based-products/olive-oil_es#:~:text=Italia%20y%20Espa%C3%B1a%20son%20los,al%2053%20%25%20del%20consumo%20mundial.

Vilar, J. (2021). *El consumo de aceites y grasas en España*. Fundación Caja Rural Jaén.

ANEXOS

Ilustración proceso de extracción aceite de Sacha Inchi

