

UNIVERSIDAD EAFIT	
Escuela de Ciencias y Humanidades	
Departamento de Gobierno y Ciencias Políticas	
Maestría en Gobierno y Políticas Públicas	
<i>Asignatura:</i>	Trabajo de grado
<i>Docentes:</i>	Adolfo León Maya Salazar Juan Camilo Escobar Villegas
<i>Estudiante:</i>	Borman Rengifo Suaza
<i>Asunto:</i>	TRABAJO DE GRADO
<i>Fecha:</i>	08 de noviembre de 2017

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	3
1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
2 OBJETIVOS.....	6
2.1 Objetivo general.....	6
2.2 Objetivos específicos	6
3 FUENTES	7
4 METODOLOGÍA.....	7
5 SÍNTESIS.....	9
6 AGRADECIMIENTO	10
7 APROXIMACIÓN A LA INTERNACIONALIZACIÓN TERRITORIAL	10
7.1 Antecedentes	10
7.2 Aceptaciones de la internacionalización territorial	12
7.3 Reseña de la internacionalización en el contexto colombiano	14
8 LA INTERNACIONALIZACIÓN DE MEDELLÍN	21
8.1 El proceso de internacionalización de Medellín del 2013 al 2016.....	21
8.2 Institucionalidad para la internacionalización territorial	23
8.2.1 Las instituciones y su rol en la internacionalización territorial	23
8.2.2 Institucionalidad para la internacionalización territorial en Medellín	25
8.3 Comunicación del proceso de internacionalización en la ciudad	34
9 CONCLUSIONES	37
REFERENCIAS.....	39
ANEXOS.....	42
ANEXO 1 PIB total y por habitante 1990 – 2007 (Precios constantes de 1994).	42

UNIVERSIDAD EAFIT	
Escuela de Ciencias y Humanidades	
Departamento de Gobierno y Ciencias Políticas	
Maestría en Gobierno y Políticas Públicas	
<i>Asignatura:</i>	Trabajo de grado
<i>Docentes:</i>	Adolfo León Maya Salazar Juan Camilo Escobar Villegas
<i>Estudiante:</i>	Borman Rengifo Suaza
<i>Asunto:</i>	TRABAJO DE GRADO
<i>Fecha:</i>	08 de noviembre de 2017

ANEXO 2 PIB, Exportaciones e importaciones 2000 – 2016 (Precios constantes de 2005).....	43
ANEXO 3 PIB, Estimación para Medellín 2005 – 2016 (Precios constantes de 2005).....	44
ANEXO 4 Cuestionario a expertos.....	45
ANEXO 5 Presupuesto Secretaría de Desarrollo Económico	46

GRÁFICOS Y TABLAS

Gráfico 1 Exportaciones e importaciones en Colombia 2000-2016 (Precios corrientes de 2005)	16
Gráfico 2 Relación exportaciones/importaciones (precios constantes de 2005). 18	
Gráfico 3 Presupuesto Secretaría de Desarrollo Económico (valores corrientes)	29
Gráfico 4 Recursos asignados por estrategia para la internacionalización	31
Tabla 1 Normatividad colombiana referente al proceso de internacionalización	20
Tabla 2 Instituciones para la internacionalización de Medellín	26

UNIVERSIDAD EAFIT	
Escuela de Ciencias y Humanidades	
Departamento de Gobierno y Ciencias Políticas	
Maestría en Gobierno y Políticas Públicas	
<i>Asignatura:</i>	Trabajo de grado
<i>Docentes:</i>	Adolfo León Maya Salazar Juan Camilo Escobar Villegas
<i>Estudiante:</i>	Borman Rengifo Suaza
<i>Asunto:</i>	TRABAJO DE GRADO
<i>Fecha:</i>	08 de noviembre de 2017

INTERNACIONALIZACIÓN DE MEDELLÍN: 2013-2016

INTRODUCCIÓN

1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La academia está en deuda en cuanto a abordar el estudio de la internacionalización del municipio de Medellín, toda vez que existen pocos estudios de este fenómeno en el ámbito nacional, cabe resaltar aquellos en los que ha participado William Guillermo Jiménez, por ejemplo: “Internacionalización Territorial Posibilidades y dificultades para los gobiernos subnacionales” (Jiménez, Ochoa, & Pineda, 2010), “Internacionalización, desarrollo y gestión pública territorial. Experiencias en Colombia” (Jiménez, 2015); Así como aportes no publicados, como el de Mauricio Reina (2008) con “Internacionalización de la economía colombiana: comercio e inversión” y el de Wilches Torres y Niño Amézquita (2016) en Internacionalización Territorial y Competitividad Local en Tunja (Boyacá - Colombia).

En ese sentido, el efecto que genera la limitada producción académica referente a la internacionalización, puede visualizarse en lo enunciado por Jiménez en cuanto a que:

los estudios realizados hasta el momento por Ochoa y Pineda (2009), Parra (2009), Botero (2004a, 2004b, 2009), entre otros,

UNIVERSIDAD EAFIT	
Escuela de Ciencias y Humanidades	
Departamento de Gobierno y Ciencias Políticas	
Maestría en Gobierno y Políticas Públicas	
<i>Asignatura:</i>	Trabajo de grado
<i>Docentes:</i>	Adolfo León Maya Salazar Juan Camilo Escobar Villegas
<i>Estudiante:</i>	Borman Rengifo Suaza
<i>Asunto:</i>	TRABAJO DE GRADO
<i>Fecha:</i>	08 de noviembre de 2017

demuestran lo siguiente: a) una baja utilización de estas estrategias de internacionalización por parte de la gran mayoría de los gobiernos territoriales colombianos; b) desconocimiento de los procesos y estrategias concretas de internacionalización, cuando se realizan; c) necesidad de sistematizar el conocimiento a partir de las experiencias, de modo que permitan establecer lineamientos para la gestión pública de la internacionalización territorial. (2015, pág. 24)

Ahora, la importancia de abordar dichos estudios, para la nación y, especialmente para la ciudad de Medellín, toma especial relevancia por la posición significativa de la ciudad en el pasado reciente para el contexto económico colombiano. A continuación se esboza la v de la anterior afirmación, máxime si se tiene en cuenta que en el periodo 2002-2014 parcial, el PIB del departamento de Antioquia experimento un crecimiento promedio del 4,9%, que superó el promedio nacional en 0,3 pp, y que para el 2016 el departamento participó con un 13,9% del PIB (DANE, 2017), es decir, que con base en el PIB del 2016, que ascendió a unos 541.675 miles de millones de pesos a precios constantes de 2005 (BANCO DE LA REPÚBLICA COLOMBIA, 2017), se puede estimar que el aporte del departamento de Antioquia ascendió a unos 75.293 miles de millones de pesos. Debido a que no se cuenta con información del PIB de Medellín, se puede estimar una aproximación por la vía del PIB *per cápita*, teniendo un estimado del 5,77% del PIB nacional, es decir cerca de 31.230 miles de millones de pesos, ver Anexo 0. Lo anterior cobra relevancia pues se aproxima a un 43% del aporte total de la segunda economía nacional, solo superada por el Distrito Capital.

UNIVERSIDAD EAFIT	
Escuela de Ciencias y Humanidades	
Departamento de Gobierno y Ciencias Políticas	
Maestría en Gobierno y Políticas Públicas	
<i>Asignatura:</i>	Trabajo de grado
<i>Docentes:</i>	Adolfo León Maya Salazar Juan Camilo Escobar Villegas
<i>Estudiante:</i>	Borman Rengifo Suaza
<i>Asunto:</i>	TRABAJO DE GRADO
<i>Fecha:</i>	08 de noviembre de 2017

Aún más, si se toma en cuenta que, de forma preliminar, para el año 2016 la participación por grandes ramas de actividad el 49,3% del PIB se concentró en: Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios, 21,4%; Actividades de servicios sociales, comunales y personales, 14,1%; y, Comercio, reparación, restaurantes y hoteles, 13,8%; actividades que relegaron a sectores tradicionales como la industria manufacturera 11,9% y la construcción 11,6% (DANE, 2017). Entonces, puede evidenciarse una transición de la economía antioqueña hacia el sector terciario de la economía, lo cual presenta una oportunidad de participación en el escenario internacional, motivo por el cual la ciudad de Medellín, como eje de la economía antioqueña, debe cuestionar cómo está abordando esta nueva realidad.

En ese contexto, se hace imprescindible abordar este fenómeno para dar respuesta a interrogantes tales como: ¿en qué consiste la internacionalización territorial y cómo se ha desarrollado en el contexto colombiano?, específicamente ¿ha estado presente en el pasado reciente la internacionalización como política pública en el municipio de Medellín?, y finalmente, si es cierto que existe dicha política en el municipio ¿existe una estrategia de comunicación a la ciudadanía respecto de la internacionalización de la ciudad?

El alcance del presente estudio, como pionero en la ciudad respecto de esta temática, pretende abordar el fenómeno de manera general, identificando la normatividad aplicable a este fenómeno, realizando la exploración de la literatura disponible, así como recopilando la participación de diferentes expertos de instituciones cuyo objeto esté directamente relacionado con la internacionalización.

UNIVERSIDAD EAFIT	
Escuela de Ciencias y Humanidades	
Departamento de Gobierno y Ciencias Políticas	
Maestría en Gobierno y Políticas Públicas	
<i>Asignatura:</i>	Trabajo de grado
<i>Docentes:</i>	Adolfo León Maya Salazar Juan Camilo Escobar Villegas
<i>Estudiante:</i>	Borman Rengifo Suaza
<i>Asunto:</i>	TRABAJO DE GRADO
<i>Fecha:</i>	08 de noviembre de 2017

En consecuencia, podrá servir como base para la construcción de nuevos estudios que se focalicen sobre variables más específicas tales como: asignación presupuestal específica para programas y proyectos de internacionalización; PIB de la ciudad, participación y crecimiento; participación de Medellín en redes de ciudades y de organismos de cooperación internacional; atracción de la inversión extranjera en la ciudad, entre otras, que permitan pasar a la fase exploratoria y posteriormente determinar si existe correlación entre ellas.

2 OBJETIVOS

2.1 Objetivo general

Compilar, desde la creación de la Secretaría de Desarrollo Económico, aspectos relevantes del proceso de internacionalización del municipio de Medellín en el periodo 2013–2016, que permitan una aproximación a la presencia de una política pública correspondiente, haciendo énfasis en la estrategia de comunicación a la ciudadanía de dicho proceso desde sus programas o proyectos.

2.2 Objetivos específicos

- Identificar las características de la internacionalización territorial en el contexto colombiano mediante la revisión de publicaciones académicas o institucionales, generando una aproximación a ese concepto.
- Relacionar la presencia de la política de internacionalización, o elementos relacionados, a través de la revisión de los planes de gobierno y del

UNIVERSIDAD EAFIT	
Escuela de Ciencias y Humanidades	
Departamento de Gobierno y Ciencias Políticas	
Maestría en Gobierno y Políticas Públicas	
<i>Asignatura:</i>	Trabajo de grado
<i>Docentes:</i>	Adolfo León Maya Salazar Juan Camilo Escobar Villegas
<i>Estudiante:</i>	Borman Rengifo Suaza
<i>Asunto:</i>	TRABAJO DE GRADO
<i>Fecha:</i>	08 de noviembre de 2017

presupuesto asignado por el municipio de Medellín, con los programas o proyectos que la desarrollan.

- Referir las instituciones que tienen como objetivo la internacionalización del municipio de Medellín.
- Resumir los aspectos directos o relativos a la estrategia de comunicación de la política de internacionalización del municipio de Medellín.

3 FUENTES

El presente estudio se basa principalmente en fuentes secundarias, pues recoge el resultado de publicaciones académicas en revistas indexadas, en libros, o en los informes de las instituciones de la Administración ya sea en el nivel nacional o local. Además se realiza consulta de documentos publicados en los portales web instituciones públicas o privadas relacionadas con la internacionalización. Sin embargo, se recurre a la consulta directa a algunos actores clave del proceso ya sea por su participación en la Agencia para la Cooperación Internacional de Medellín (ACI), o por su paso durante la etapa de la conformación y puesta en marcha de la Secretaría de Desarrollo Económico del municipio de Medellín.

4 METODOLOGÍA

El presente es un estudio descriptivo, pues se enmarca en aquellos que buscan "(...) especificar las propiedades, las características y los perfiles de (...) procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir,

UNIVERSIDAD EAFIT	
Escuela de Ciencias y Humanidades	
Departamento de Gobierno y Ciencias Políticas	
Maestría en Gobierno y Políticas Públicas	
<i>Asignatura:</i>	Trabajo de grado
<i>Docentes:</i>	Adolfo León Maya Salazar Juan Camilo Escobar Villegas
<i>Estudiante:</i>	Borman Rengifo Suaza
<i>Asunto:</i>	TRABAJO DE GRADO
<i>Fecha:</i>	08 de noviembre de 2017

únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas.” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014, pág. 80).

En ese orden de ideas, se inicia por un barrido exploratorio de la literatura disponible de acuerdo con el siguiente nivel de prioridad: primero las publicaciones realizadas en revistas indexadas, para lo cual se recurre a las bases de datos Scopus, Jstor y EbscoHost; segundo, publicaciones realizadas por instituciones en sitios web gubernamentales; tercero, otras publicaciones relacionadas por individuos u organizaciones no gubernamentales.

De manera adicional, el criterio para la selección de expertos se estableció en que la persona haya formado parte de una institución relacionada con la internacionalización, durante el periodo de estudio, 2013–2016, y que su participación haya sido en el nivel directivo, ya sea de la institución, del programa o proyecto relacionado con la internacionalización. A estos expertos, se les suministró un cuestionario, ver Anexo 0, cuyo enfoque está dirigido a identificar la percepción de estas personas en cuanto al fenómeno de la internacionalización de Medellín, la participación de sus respectivas instituciones y la existencia de estrategias de comunicación a la ciudadanía de la política de internacionalización.

Es importante resaltar que si bien el presente estudio se aborda desde un enfoque deductivo, por no ser de tipo explicativo o correlacional no requiere la formulación de hipótesis (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014). En ese orden de ideas, se aborda inicialmente el fenómeno de

UNIVERSIDAD EAFIT	
Escuela de Ciencias y Humanidades	
Departamento de Gobierno y Ciencias Políticas	
Maestría en Gobierno y Políticas Públicas	
<i>Asignatura:</i>	Trabajo de grado
<i>Docentes:</i>	Adolfo León Maya Salazar Juan Camilo Escobar Villegas
<i>Estudiante:</i>	Borman Rengifo Suaza
<i>Asunto:</i>	TRABAJO DE GRADO
<i>Fecha:</i>	08 de noviembre de 2017

internacionalización territorial como concepto, la presencia de este fenómeno en el contexto colombiano, el establecimiento de una política orientada a la internacionalización de la ciudad de Medellín y luego, identificar la existencia de una estrategia de comunicación a la ciudadanía de dicha política.

5 SÍNTESIS

La necesidad de la interacción internacional como estrategia para la búsqueda del desarrollo ya no es preocupación exclusiva del gobierno central, pues a pesar de que a partir de la consolidación de los Estados-nación, la política exterior ha estado en cabeza del jefe de estado, los actuales retos de la economía globalizada en las que las regiones entran en contacto con competencia internacional y, por ende, deben mejorar su capacidad para aprovechar sus ventajas en un esquema de cooperación y tendiendo al fortalecimiento de la imagen del territorio en el contexto internacional. En el presente estudio, se realiza una aproximación al fenómeno de la internacionalización en la ciudad de Medellín, identificando la ausencia de una política definida, aunque sí se han desarrollado actividades encaminadas a posicionar de mejor manera a esta urbe en el panorama internacional, por lo menos durante las últimas cuatro administraciones.

Sin embargo, se evidencia que los recursos asignados para las estrategias afines es muy limitada pues el mayor esfuerzo de la Secretaría de Desarrollo Económico se centra en potenciar el Desarrollo Local Endógeno, es decir, fortalecer las capacidades de los agentes económicos, de las instituciones públicas o mixtas, y de los ciudadanos; todas en cuanto a competencias relacionadas con aspectos económicos, político-administrativos, científico-

UNIVERSIDAD EAFIT	
Escuela de Ciencias y Humanidades	
Departamento de Gobierno y Ciencias Políticas	
Maestría en Gobierno y Políticas Públicas	
<i>Asignatura:</i>	Trabajo de grado
<i>Docentes:</i>	Adolfo León Maya Salazar Juan Camilo Escobar Villegas
<i>Estudiante:</i>	Borman Rengifo Suaza
<i>Asunto:</i>	TRABAJO DE GRADO
<i>Fecha:</i>	08 de noviembre de 2017

tecnológicos y socio-culturales, ascendiendo a un promedio del 85,7% del presupuesto para el cuatrienio 2013-2016; en tanto que, para el mismo periodo, las actividades que desarrollan las estrategias para la internacionalización solo recibieron en promedio: un 7,94% para el Marketing territorial; 1,95% para Inserción en Redes; y, 1,58% para Cooperación internacional, ver Anexo 0.

Finalmente, se evidencia que se requiere reevaluar la estrategia de comunicación del proceso de internacionalización de la ciudad, para generar un entorno más favorable a la implementación de la correspondiente política y para que todos los actores puedan prepararse de mejor forma tanto para los requerimientos como en cuanto a los resultados de un mayor protagonismo de Medellín en el contexto internacional.

6 AGRADECIMIENTO

A Dios quien me ha hecho quien soy y me ha dado todo lo que tengo.

A mi familia por su amor, ejemplo, y compañía incondicional.

A Astrid Álvarez y Pablo Vélez por su valioso aporte producto de su respectiva experiencia en la ACI y en la Secretaría de Desarrollo Económico del municipio de Medellín.

7 APROXIMACIÓN A LA INTERNACIONALIZACIÓN TERRITORIAL

7.1 Antecedentes

UNIVERSIDAD EAFIT	
Escuela de Ciencias y Humanidades	
Departamento de Gobierno y Ciencias Políticas	
Maestría en Gobierno y Políticas Públicas	
<i>Asignatura:</i>	Trabajo de grado
<i>Docentes:</i>	Adolfo León Maya Salazar Juan Camilo Escobar Villegas
<i>Estudiante:</i>	Borman Rengifo Suaza
<i>Asunto:</i>	TRABAJO DE GRADO
<i>Fecha:</i>	08 de noviembre de 2017

De forma tradicional el estudio de la realidad político-económica se ha centrado en el estado soberano (Kissack, 2013), sin embargo, el proceso de globalización ha generado un reto para dicho estudio, tanto por el cambio en la concepción tradicional de Estado como en la búsqueda de desarrollo, pues esta implica “la necesidad de fortalecer acciones públicas que vayan en pro del desarrollo y el mejoramiento de vida, pero teniendo como actor relevante a los gobiernos territoriales” (Jiménez, 2015, pág. 24), ocasionando que las administraciones locales vayan trascendiendo como actores internacionales con capacidad de decisión (Grasa & Sánchez Cano, 2013).

Al respecto Saskia Sassen, planteó que la globalización implica dos aspectos principales, los sitios estratégicos en que se materializan los procesos globales y los vínculos que se establecen entre ellos¹ (Sassen, 2000, pág. 80). En ese orden de ideas, el reto para las políticas públicas de la administración subnacional consiste en que las acciones deben ser locales, pero fundamentadas en un pensamiento global (Medina Vásquez & Varela Barrios, 1996), para garantizar tanto un mayor protagonismo en la participación de los procesos globales así como en optimizar las relaciones con los demás actores.

Sin embargo, muchas de las ciudades no logran aprovechar ni sus ventajas comparativas ni sus ventajas competitivas de forma efectiva para dar respuesta a los desequilibrios territoriales y a las desigualdades sociales (Ponce Adame, 2005), lo cual genera crisis en las ciudades por no poder responder a los nuevos esquemas y exigencias tanto de la globalización como de la internacionalización

¹ Paráfrasis del original: Globalization can be deconstructed in terms of the strategic sites global processes materialize and the linkages that bind them.

UNIVERSIDAD EAFIT	
Escuela de Ciencias y Humanidades	
Departamento de Gobierno y Ciencias Políticas	
Maestría en Gobierno y Políticas Públicas	
<i>Asignatura:</i>	Trabajo de grado
<i>Docentes:</i>	Adolfo León Maya Salazar Juan Camilo Escobar Villegas
<i>Estudiante:</i>	Borman Rengifo Suaza
<i>Asunto:</i>	TRABAJO DE GRADO
<i>Fecha:</i>	08 de noviembre de 2017

de las relaciones económicas (Lifschitz, 1999). Por lo anterior, las administraciones territoriales que toman consciencia de los desafíos y oportunidades en el contexto internacional buscan atraer recursos mediante acciones sistemáticas que las proyecten al exterior, fenómeno denominado internacionalización (Jiménez, 2015).

En consecuencia, se ha generado una redistribución de recursos y protagonismo, asociado de forma directa a las industrias de la información y al crecimiento económico, en el que las ciudades globales acumulan y concentran cada vez más poder (Sassen, *The Global City: Strategic Site/New Frontier*, 2000), asociado a un cambio en el rol y finalidades del Estado (Sassen, 2001). A continuación, se profundiza en el concepto y las variantes de la internacionalización territorial.

7.2 Apepciones de la internacionalización territorial

Se ha considerado que producto de la globalización “el Estado-Nación tradicional ha ido perdiendo presencia y poder, además, cediendo poco a poco parte de su soberanía y prerrogativas” (Zeraoui, 2011, pág. 62), en consecuencia, la internacionalización, desde una visión subnacional, puede entenderse como “un proceso en el cual un gobierno local busca promover, enlazar, interrelacionar temáticas de su interés y/o generar espacios de intercambio comercial e inversión, a partir de sus características particulares, con otros actores” (Universidad del Rosario, 2017). Sin embargo, hay otras formas de denominar dicho proceso entre otras: “diplomacia centrífuga, diplomacia multinivel o paradiplomacia” (Jiménez, 2015, pág. 24).

UNIVERSIDAD EAFIT	
Escuela de Ciencias y Humanidades	
Departamento de Gobierno y Ciencias Políticas	
Maestría en Gobierno y Políticas Públicas	
<i>Asignatura:</i>	Trabajo de grado
<i>Docentes:</i>	Adolfo León Maya Salazar Juan Camilo Escobar Villegas
<i>Estudiante:</i>	Borman Rengifo Suaza
<i>Asunto:</i>	TRABAJO DE GRADO
<i>Fecha:</i>	08 de noviembre de 2017

En este punto, conviene precisar los anteriores conceptos, para luego sintetizar y definir para el presente estudio el concepto de internacionalización territorial. Entonces, para iniciar, la diplomacia centrífuga puede entenderse como:

Una diplomacia que se aleja del centro estatal y que podría definirse como aquel conjunto de iniciativas exteriores de tipo político, social, económico, cultural etc., diseñadas, emprendidas reguladas y sostenidas por colectividades territoriales (las regiones) que proclaman y despliegan una capacidad de actuación propia (Torrijos R., 2000)

Por su parte, el concepto de diplomacia multinivel incluye la participación de diversos actores que desempeñan diferentes roles en la diplomacia, que pueden ser aliados, agentes, o incluso llegar a ser opuestos, a la búsqueda de los objetivos de la diplomacia nacional; lo anterior genera un conflicto entre las autoridad central y las administraciones locales sobre las actividades internacionales de estas últimas (Hocking, 1993). En cuanto a la paradiplomacia, se afirma que “mientras que la política exterior es propia del Estado, la política internacional abre el análisis a una diversidad actores internacionales. Esta distinción permite contextualizar el surgimiento de la actividad internacional de los entes gubernamentales sub-nacionales” (Farías Peña, 2014, pág. 160).

Con base en el anterior marco, para el presente estudio se entiende la internacionalización territorial como

UNIVERSIDAD EAFIT	
Escuela de Ciencias y Humanidades	
Departamento de Gobierno y Ciencias Políticas	
Maestría en Gobierno y Políticas Públicas	
<i>Asignatura:</i>	Trabajo de grado
<i>Docentes:</i>	Adolfo León Maya Salazar Juan Camilo Escobar Villegas
<i>Estudiante:</i>	Borman Rengifo Suaza
<i>Asunto:</i>	TRABAJO DE GRADO
<i>Fecha:</i>	08 de noviembre de 2017

(...) el proceso a través del cual los gobiernos territoriales, conscientes de los desafíos y oportunidades a nivel internacional, se proyectan hacia el exterior del país y atraen recursos hacia el interior de sus territorios, mediante acciones sistemáticas y el uso de ciertas modalidades de internacionalización. Los actores centrales de dicho proceso son los gobiernos territoriales, teniendo presente que son ellos los que convierten en los ejes articuladores a los demás actores del desarrollo territorial. (Jiménez, 2015, pág. 26)

Aún más, dentro de las estrategias para la internacionalización sobresalen: la atracción de la cooperación internacional, “un instrumento para concretar el nivel de implicación de lo externo en lo local” (Jiménez, 2015, pág. 26); la inserción y participación en redes “que les permitan acceder al intercambio de experiencias y conocimientos, o bien a fondos destinados para estos fines” (Ponce Adame, 2005, pág. 11); así como la gestión del mercadeo territorial, que surge como respuesta del territorio a la globalización, basado en la identificación, el análisis y la promoción de aquellos aspectos únicos del territorio local pero desde un enfoque global, de acuerdo con Castelleti (s.f.), citada por Jimenez (2015, pág. 29)

7.3 Reseña de la internacionalización en el contexto colombiano

Ahora, la internacionalización como medio para alcanzar el desarrollo en Colombia no es un fenómeno nuevo pues desde que, debido a las consecuencias de la agitada realidad colombiana, a finales de los años 80 e inicio de los 90 se dio el cambio de enfoque de un modelo proteccionista de sustitución de

UNIVERSIDAD EAFIT	
Escuela de Ciencias y Humanidades	
Departamento de Gobierno y Ciencias Políticas	
Maestría en Gobierno y Políticas Públicas	
<i>Asignatura:</i>	Trabajo de grado
<i>Docentes:</i>	Adolfo León Maya Salazar Juan Camilo Escobar Villegas
<i>Estudiante:</i>	Borman Rengifo Suaza
<i>Asunto:</i>	TRABAJO DE GRADO
<i>Fecha:</i>	08 de noviembre de 2017

importaciones hacia uno liberal caracterizado por la apertura económica, se identificó la necesidad de una mayor interacción de la economía local en el entorno internacional para que el ingreso de la competencia externa impulsara la modernización de la industria nacional (Borja, 2005), que impactara de forma positiva la balanza de pagos, de forma tal que se generará un superávit en cuenta corriente que permitiera servir la deuda externa y ampliar la inversión (Kalmanovitz, 1992).

Sin embargo, es importante resaltar que como esta estrategia en búsqueda del desarrollo, la implantación de esta agenda generó efectos que incluso en ocasiones contrariaron la lógica de búsqueda del desarrollo (Aldana V., 1996), y en especial debido a tres motivos principales, a saber: el multiforme conflicto interno, los efectos políticos y económicos del narcotráfico y un crecimiento acelerado y artificial del PIB durante los primeros seis años de la década de los noventa². Considérese lo enunciado por Salomón Kalmanovitz:

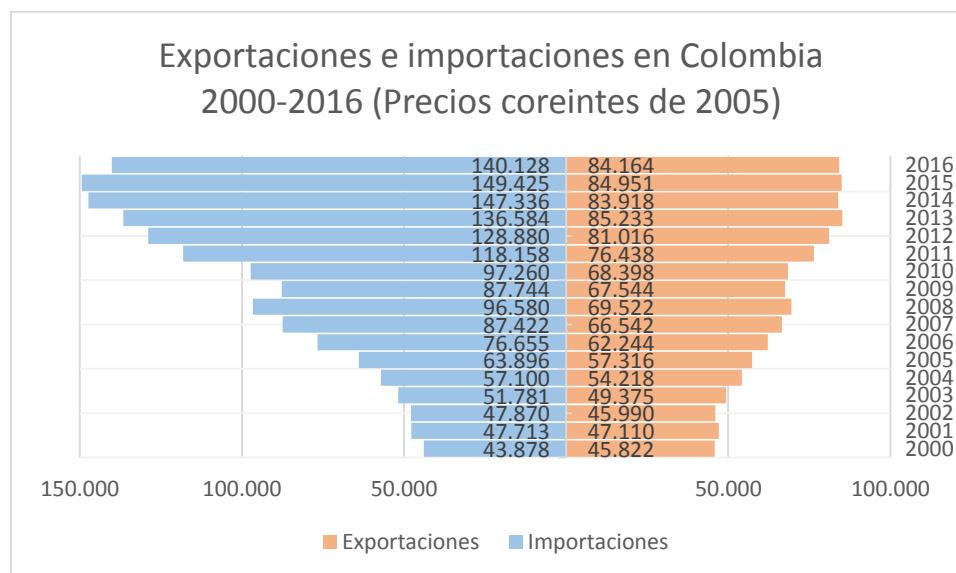
Los países que cuentan a su favor, o en su contra, con rentas de exportación, ya sean derivadas del petróleo o de la exportación de cocaína, se ven más presionadas todavía a la revaluación de sus monedas, las que en el contexto de apertura tienden a debilitar aún más la competitividad de la actividad doméstica frente a las importaciones y a desincentivar las exportaciones que sólo cuentan con las ganancias normales, que se ven reducidas por la revaluación (Kalmanovitz, 1992, pág. 47)

² La década de los 90 inició con un crecimiento promedio del PIB de un 4,14% anual hasta 1996, pero de 1997 a 1999 experimentó un decrecimiento promedio de un 0,07% anual (BANCO DE LA REPÚBLICA COLOMBIA, 2008)

UNIVERSIDAD EAFIT	
Escuela de Ciencias y Humanidades	
Departamento de Gobierno y Ciencias Políticas	
Maestría en Gobierno y Políticas Públicas	
<i>Asignatura:</i>	Trabajo de grado
<i>Docentes:</i>	Adolfo León Maya Salazar Juan Camilo Escobar Villegas
<i>Estudiante:</i>	Borman Rengifo Suaza
<i>Asunto:</i>	TRABAJO DE GRADO
<i>Fecha:</i>	08 de noviembre de 2017

Dichos efectos contrarios e indeseados generaron un debilitamiento de la estructura estatal y permitieron evidencia problemas en la política rural, un proceso incompleto de industrialización y una migración sin objetivo definido hacia el sector terciario (Acosta Puertas, 1999). La anterior situación puede ilustrarse al considerar el comportamiento de la relación entre las exportaciones e importaciones colombianas expuesto en el Gráfico 1.

Gráfico 1 Exportaciones e importaciones en Colombia 2000-2016 (Precios corrientes de 2005)



Fuente: Elaboración propia con base en la información reportada por el Banco de la República (2017, pág. 4).

Así, a pesar de que la apertura se ideó para ser desarrollada de forma gradual, el fenómeno inflacionario ocasionó que se acelerara de forma considerable, “hasta cumplir en pocos meses los cambios que estaban previstos para el término de unos tres años, con la esperanza de que las importaciones contribuyeran a reducir el ritmo de la inflación” (Aldana V., 1996, pág. 140). Ahora,

UNIVERSIDAD EAFIT	
Escuela de Ciencias y Humanidades	
Departamento de Gobierno y Ciencias Políticas	
Maestría en Gobierno y Políticas Públicas	
<i>Asignatura:</i>	Trabajo de grado
<i>Docentes:</i>	Adolfo León Maya Salazar Juan Camilo Escobar Villegas
<i>Estudiante:</i>	Borman Rengifo Suaza
<i>Asunto:</i>	TRABAJO DE GRADO
<i>Fecha:</i>	08 de noviembre de 2017

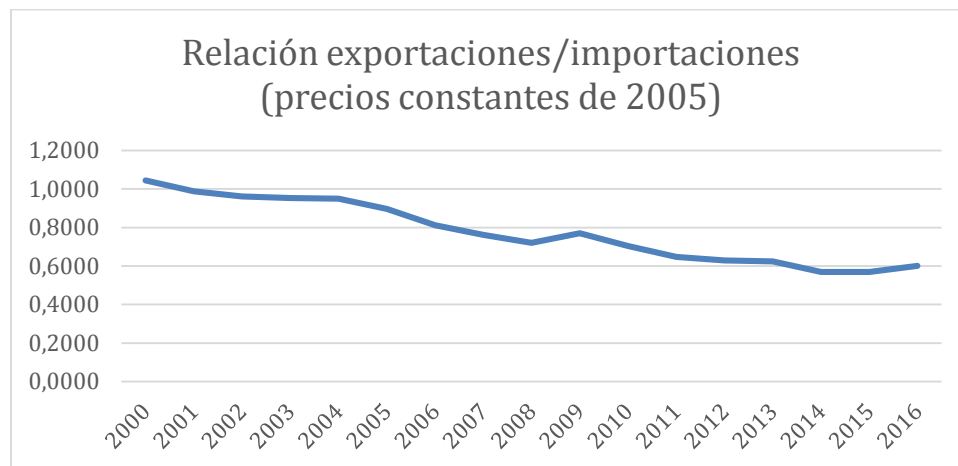
un desafortunado efecto de las medidas antiinflacionarias fue que se retrasó el ajuste necesario del aparato productivo nacional, en un contexto de avance hacia el libre comercio a través de esquemas de carácter multilateral, la conformación de grupos o bloques regionales y los acuerdos bilaterales (Aldana V., 1996).

Por otra parte, otra consecuencia negativa de las reformas se vislumbró en que, además de que se indujo a nivel nacional la recesión económica, se hicieron más críticas las relaciones entre las regiones y el mundial (Borja, 2005). El panorama puede resultar bastante decepcionante, y más si se evidencia que un indicador de la relación entre exportaciones e importaciones, que para ser favorable a la balanza de pagos debiera ser a 1, es decir que se realicen exportaciones por un mayor valor del que se como en efecto sucedía en el año 2000, pero tristemente de ahí en adelante experimenta un decrecimiento promedio anual de alrededor de un 0,0312, para terminar en el 2016 en un 0,6006; lo cual si bien presenta una leve mejoría con respecto al año 2015, en que estaba en 0,5685, que fue el resultado más bajo para este periodo, como se puede ver en el

Gráfico 2.

UNIVERSIDAD EAFIT Escuela de Ciencias y Humanidades Departamento de Gobierno y Ciencias Políticas Maestría en Gobierno y Políticas Públicas	
<i>Asignatura:</i>	Trabajo de grado
<i>Docentes:</i>	Adolfo León Maya Salazar Juan Camilo Escobar Villegas
<i>Estudiante:</i>	Borman Rengifo Suaza
<i>Asunto:</i>	TRABAJO DE GRADO
<i>Fecha:</i>	08 de noviembre de 2017

Gráfico 2 Relación exportaciones/importaciones (precios constantes de 2005)



Fuente: Elaboración propia con base en la información reportada por el Banco de la República (2017, pág. 4).

Con respecto al desarrollo de este fenómeno en Colombia a nivel regional, ha evolucionado pues a pesar de que de alguna manera estuvo presente en la mayoría de planes de Desarrollo las estructuras operativas y organizacionales es mínima, pues para esa época tan sólo el 3% de los departamentos tenían un área específica para la gestión o cooperación internacional, en tanto que otros encomendaban estas tareas a otras áreas o incluso a individuos del gabinete (Universidad del Rosario, 2017).

Llegado a este punto, Borja plantea que la estrategia de internacionalización de la economía en cuanto a una mayor participación en el comercio exterior no ha sido tan efectiva en el contexto nacional y lo enuncia con dos afirmaciones: la primera en cuanto a la menor relación entre el Producto Interno Bruto y las exportaciones que entre este y las importaciones del país,

UNIVERSIDAD EAFIT	
Escuela de Ciencias y Humanidades	
Departamento de Gobierno y Ciencias Políticas	
Maestría en Gobierno y Políticas Públicas	
<i>Asignatura:</i>	Trabajo de grado
<i>Docentes:</i>	Adolfo León Maya Salazar Juan Camilo Escobar Villegas
<i>Estudiante:</i>	Borman Rengifo Suaza
<i>Asunto:</i>	TRABAJO DE GRADO
<i>Fecha:</i>	08 de noviembre de 2017

demostrando una escasa participación colombiana en el mercado internacional; y la segunda, que la composición de las exportaciones continúan concentradas en el sector primario (Borja, 2005, pág. 34).

Frente a lo anterior, se ha evidenciado la necesidad de una nueva visión de la política de empleo, a largo plazo y orientada a proveer talento humano con capacidad de aportar a la producción con énfasis tecnológico y en la transición al sector terciario de la economía; una política industrial que se enfoque en sectores estratégicos (en nuevas tecnologías o de carácter exportador); una reingeniería cultural para una orientación exportadora del modelo; invertir en ciencia y tecnología para la inserción y el desarrollo; racionalizar las reformas de segunda generación (mejora en la educación, la inversión social y reducir las cargas laborales para las empresas); establecer prioridades en acuerdos comerciales internacionales (Acosta Puertas, 1999).

En este punto, no se debe pasar por alto el fenómeno de empoderamiento de los territorios que pretendió la Constitución Política de Colombia (1991), en su título XI que “propuso un modelo de Estado unitario con autonomía de sus entidades territoriales” (Soto, 2003, pág. 133). Para dar impulso a esta descentralización se incluyó el modelo de transferencias, como un “porcentaje de participación de los entes territoriales sobre los ingresos corrientes de la Nación con destinación específica (para financiación de la educación, salud y otros rubros sociales)” (Estrada Álvarez, 2006, pág. 261). Sin embargo, el proceso de descentralización en Colombia paradójicamente terminó fortaleciendo la centralización (Lampis & Kiku Rodríguez, 2012), pues en los diferentes momentos de implementación, debido a las políticas neoliberales, a pesar de mantener un

UNIVERSIDAD EAFIT Escuela de Ciencias y Humanidades Departamento de Gobierno y Ciencias Políticas Maestría en Gobierno y Políticas Públicas	
<i>Asignatura:</i>	Trabajo de grado
<i>Docentes:</i>	Adolfo León Maya Salazar Juan Camilo Escobar Villegas
<i>Estudiante:</i>	Borman Rengifo Suaza
<i>Asunto:</i>	TRABAJO DE GRADO
<i>Fecha:</i>	08 de noviembre de 2017

discurso descentralizador el gobierno nacional conservó la capacidad de definir el alcance de la autonomía de los entes territoriales, por ejemplo con la Ley 617 de 2000 mediante la cual se limitó el empleo público de municipios y departamentos, y se centralizaron parámetros del gasto local (Estrada Álvarez, 2006).

Así, si bien existen tensiones complementarias o antagónicas entre los objetivos de la diplomacia del nivel central y de la de los territorios subnacionales, todas se enmarcan en el ordenamiento jurídico colombiano como se resume, de forma no exhaustiva, en la Tabla 1:

Tabla 1 Normatividad colombiana referente al proceso de internacionalización

NORMA	DESCRIPCIÓN
Constitución Política, capítulo 8 del Título VII "Relaciones internacionales"	Artículo 226 "El Estado promoverá la internacionalización de las relaciones políticas, económicas, sociales y ecológicas sobre bases de equidad, reciprocidad y conveniencia nacional". Artículos 286 y 311, enuncian la autonomía de gestión en los asuntos propios de los entes territoriales, y la correspondiente responsabilidad en cuanto al desarrollo económico y social.
Ley 715 de 2001 (reformada por la Ley 1176 de 2007)	Por la cual se dictan normas orgánicas en materia de recursos y competencias de conformidad con los artículos 151, 288, 356 y 357 (Acto Legislativo 01 de 2001) de la Constitución Política y se dictan otras disposiciones para organizar la prestación de los servicios de educación y salud, entre otros.
Ley 1176 de 2007	Reglamentada parcialmente por el Decreto Nacional 313 de 2008, Reglamentada parcialmente por el Decreto Nacional 276 de 2009 Por la cual se desarrollan los artículos 356 y 357 de la Constitución Política y se dictan otras disposiciones.
Ley 191 de 1995	Por medio de la cual se dictan disposiciones sobre Zonas de Frontera.
Ley 617 de 2000	Por la cual se reforma parcialmente la Ley 136 de 1994, el Decreto Extraordinario 1222 de 1986, se adiciona la Ley Orgánica de Presupuesto, el Decreto 1421 de 1993, se dictan otras normas tendientes a fortalecer la descentralización, y se dictan normas para la racionalización del gasto público nacional.
Ley 136 de 1994	Por la cual se dictan normas tendientes a modernizar la organización y el funcionamiento de los municipios.
Ley 406 de 1997	Por medio de la cual se aprueba la "Convención de Viena sobre el derecho de los tratados internacionales o entre organizaciones internacionales", hecha en Viena el 21 de marzo de 1986.
Decreto 1942 de 2003	Por el cual se asignan unas funciones al Ministerio de Relaciones Exteriores y al Departamento Administrativo de la Presidencia de la República.

UNIVERSIDAD EAFIT	
Escuela de Ciencias y Humanidades	
Departamento de Gobierno y Ciencias Políticas	
Maestría en Gobierno y Políticas Públicas	
<i>Asignatura:</i>	Trabajo de grado
<i>Docentes:</i>	Adolfo León Maya Salazar Juan Camilo Escobar Villegas
<i>Estudiante:</i>	Borman Rengifo Suaza
<i>Asunto:</i>	TRABAJO DE GRADO
<i>Fecha:</i>	08 de noviembre de 2017

Decreto 2467 de 2005	Por el cual se fusiona la Agencia Colombiana de Cooperación Internacional, ACCI, a la Red de Solidaridad Social, RSS, y se dictan otras disposiciones.
----------------------	--

Fuente: Elaboración propia

Entonces, si bien el manejo de las relaciones exteriores es competencia del Presidente, como Jefe de Estado, y además el Ministerio de Relaciones Exteriores y Acción Social establecen el marco que regula la cooperación internacional del país (Jiménez, Ochoa, & Pineda, 2010); los entes subnacionales requieren ajustes en su ordenamiento territorial, la estructura y asignación de titularidad y competencias de la función pública, es decir, propugnar por el reconocimiento de la autonomía de la administración local para responder a los desafíos de la internacionalización en un contexto globalizado (Jiménez, 2015), situación de la que la ciudad de Medellín no está exenta.

8 LA INTERNACIONALIZACIÓN DE MEDELLÍN

8.1 El proceso de internacionalización de Medellín del 2013 al 2016

Es importante resaltar que, incluyendo la actual, en las últimas cuatro administraciones del municipio de Medellín, la internacionalización de la ciudad ha sido contemplada como objetivo específico en los respectivos planes de desarrollo. Por ejemplo, en la quinta línea estratégica del Plan de desarrollo 2004-2007 “Medellín, compromiso de toda la ciudadanía” la administración de Sergio Fajardo hizo énfasis en:

UNIVERSIDAD EAFIT	
Escuela de Ciencias y Humanidades	
Departamento de Gobierno y Ciencias Políticas	
Maestría en Gobierno y Políticas Públicas	
<i>Asignatura:</i>	Trabajo de grado
<i>Docentes:</i>	Adolfo León Maya Salazar Juan Camilo Escobar Villegas
<i>Estudiante:</i>	Borman Rengifo Suaza
<i>Asunto:</i>	TRABAJO DE GRADO
<i>Fecha:</i>	08 de noviembre de 2017

(...) la importancia de proyectar internacionalmente a la ciudad, desde una perspectiva integral, que articule los procesos económicos, sociales, políticos y culturales. Pensar el desarrollo regional en la perspectiva de Antioquia y Medellín trabajando conjuntamente, amplía las oportunidades de inserción de la región en el contexto internacional, de tal manera que haya un mejor aprovechamiento de las oportunidades y una distribución más equitativa a lo largo del territorio, de los beneficios que se puedan obtener en materia de negocios internacionales y de la cooperación internacional. (Alcaldía de Medellín, 2004, pág. 6)

Con posterioridad, en la administración de Alonso Salazar, en el marco del Plan de desarrollo 2008-2011 “Medellín ES solidaria y Competitiva” la línea estratégica 5 se enfocaba a una “Ciudad con Proyección Regional y Global”, para lograrlo se formularon los siguientes tres programas: Integración Regional; Conectar a Medellín con el País y el Mundo; y, Proyección Regional, Nacional e Internacional (Alcaldía de Medellín, 2008).

Seguidamente, en el Plan de Desarrollo 2012-2015 “Medellín un hogar para la vida”, durante la administración de Aníbal Gaviria, dentro de la línea estratégica 3 “Competitividad para el desarrollo económico con equidad”, el componente 3 “Medellín ciudad conectada con el mundo” pretendía desarrollar seis programas orientados a la internacionalización de la ciudad, a saber: Bilingüismo para la internacionalización; Gestión de la cooperación nacional e internacional; Apoyo y captación de eventos, ferias y convenciones nacionales e internacionales; Promoción de Medellín ante el mundo - Ciudad I; Atracción de inversión; y, Juegos Olímpicos de la Juventud Medellín – 2018 (Alcaldía de Medellín, 2012).

UNIVERSIDAD EAFIT	
Escuela de Ciencias y Humanidades	
Departamento de Gobierno y Ciencias Políticas	
Maestría en Gobierno y Políticas Públicas	
<i>Asignatura:</i>	Trabajo de grado
<i>Docentes:</i>	Adolfo León Maya Salazar Juan Camilo Escobar Villegas
<i>Estudiante:</i>	Borman Rengifo Suaza
<i>Asunto:</i>	TRABAJO DE GRADO
<i>Fecha:</i>	08 de noviembre de 2017

A su vez, el alcalde Federico Gutiérrez, dentro del actual Plan de desarrollo 2016-2019 “Medellín cuenta con vos”, incluyó un Programa de Internacionalización, que abarca ocho proyectos, en su orden: Construir y desarrollar la marca de ciudad; Proyecto: Impulsar la promoción y mercadeo de la ciudad como destino turístico; Proyecto: Medellín ciudad de grandes eventos, convenciones y ferias; Proyecto: Promoción de la ciudad como destino de inversión; Proyecto: Alianzas de cooperación internacional; Proyecto: Medellín, laboratorio de prácticas vivas; Proyecto: Regionalización e internacionalización del deporte; y, Proyecto: Fortalecimiento de la Red de Antioqueños en el exterior (SosPaísa) (Alcaldía de Medellín, 2016). Es así como a lo largo de por lo menos algo más de la última década la internacionalización de la ciudad ha hecho parte de la agenda de la administración municipal, aunque con diferentes grados de prioridad.

8.2 Institucionalidad para la internacionalización territorial

8.2.1 Las instituciones y su rol en la internacionalización territorial

De manera adicional, se plantea la necesidad de que todos los esfuerzos enfocados a la internacionalización estén acompañados de un fortalecimiento institucional que formalice y de oportunidad a la interacción con los socios extranjeros (Universidad del Rosario, 2017). Por otra parte, Carrasco (2004), citado por Jiménez, plantea que se requiere:

UNIVERSIDAD EAFIT	
Escuela de Ciencias y Humanidades	
Departamento de Gobierno y Ciencias Políticas	
Maestría en Gobierno y Políticas Públicas	
<i>Asignatura:</i>	Trabajo de grado
<i>Docentes:</i>	Adolfo León Maya Salazar Juan Camilo Escobar Villegas
<i>Estudiante:</i>	Borman Rengifo Suaza
<i>Asunto:</i>	TRABAJO DE GRADO
<i>Fecha:</i>	08 de noviembre de 2017

a) introducir innovaciones tecnológicas y organizativas; b) ser ambientalmente sostenibles; c) identificar los recursos potenciales endógenos y la problemática de las micro, pequeñas y medianas empresas locales; d) impulsar los procesos de descentralización y la asunción de competencias de fomento económico por los gobiernos locales; e) alentar la movilización social y la concertación estratégica de agentes sociales, y f) buscar la mayor cohesión social en el ámbito local (Jiménez, 2015, pág. 26).

Ahora, en cuanto a las herramientas para desarrollar la internacionalización se identifican: la inserción en redes y asociaciones internacionales, como por ejemplo la Asociación Mundial de Ciudades y Gobiernos locales (CGLU); la promoción a través de la diplomacia de ciudades, que con la agenda de la Haya pone a disposición de los gobiernos locales una herramienta para la cohesión social, la prevención y solución de conflictos, y la reconstrucción postconflicto; y la cooperación descentralizada, conocida de forma tradicional como hermanamiento de regiones que da pie al intercambio de buenas prácticas, a la transferencia de conocimiento y al apoyo técnico (Universidad del Rosario, 2017).

En ese mismo sentido, para un mayor impacto en el contexto internacional se hace importante el establecimiento y consolidación de una marca región que corresponde a generar una percepción sobre beneficios, cualidades y emociones ofrecidas por un territorio a través de la adecuada gestión de intangibles pues estos otorgan una alta capacidad de diferenciación pues no son fáciles de copiar, generan empatía con grupos de interés y ayudan a la gestión de crisis (García, Gómez, & Molina, 2013).

UNIVERSIDAD EAFIT	
Escuela de Ciencias y Humanidades	
Departamento de Gobierno y Ciencias Políticas	
Maestría en Gobierno y Políticas Públicas	
<i>Asignatura:</i>	Trabajo de grado
<i>Docentes:</i>	Adolfo León Maya Salazar Juan Camilo Escobar Villegas
<i>Estudiante:</i>	Borman Rengifo Suaza
<i>Asunto:</i>	TRABAJO DE GRADO
<i>Fecha:</i>	08 de noviembre de 2017

Sin embargo, las regiones también pueden tener dificultades en el proceso de búsqueda del desarrollo a través de la internacionalización, tales como la carencia de autonomía y capacidad para la gestión de las relaciones internacionales, los enfoques tradicionalistas de ciertos organismos internacionales de cooperación basada en la transferencia, el desconocimiento tanto de la comunidad como de los funcionarios en cuanto a las posibilidades de la internacionalización, que la relación entre gobierno, agentes económicos, academia y comunidad no esté bien estructurada lo cual reste capacidad de gestión, iniciativa y organización de los procesos (Jiménez, 2015).

Aún más, se puede evidenciar que en la internacionalización del territorio, se requiere la activa participación del Estado que supere la limitada visión neoclásica de la posibilidad de autorregulación del mercado (Aldana V., 1996), y tome la decisión de incorporarlo como política pública a largo plazo para que perdure en el tiempo, exigiendo también la disponibilidad y compromiso de recursos, además del concurso de la articulación público-privada para que trascienda a su inclusión en apartes de los respectivos planes de desarrollo, tal como se puede evidenciar en los formulados en grandes ciudades y algunos departamentos, que buscan ir más allá de la cooperación internacional hacia otras que no son mutuamente excluyentes sino antes complementarias (Jiménez, 2015).

8.2.2 Institucionalidad para la internacionalización territorial en Medellín

UNIVERSIDAD EAFIT	
Escuela de Ciencias y Humanidades	
Departamento de Gobierno y Ciencias Políticas	
Maestría en Gobierno y Políticas Públicas	
<i>Asignatura:</i>	Trabajo de grado
<i>Docentes:</i>	Adolfo León Maya Salazar Juan Camilo Escobar Villegas
<i>Estudiante:</i>	Borman Rengifo Suaza
<i>Asunto:</i>	TRABAJO DE GRADO
<i>Fecha:</i>	08 de noviembre de 2017

Siguiendo el enfoque observado hasta el momento, en la Tabla 2 se listan las principales instituciones que tienen injerencia en el proceso de internacionalización de la ciudad, desde el nivel nacional hasta el local.

Tabla 2 Instituciones para la internacionalización de Medellín

Nacional	SENA	http://www.sena.edu.co/es-co/sena/Paginas/internacionalizacion.aspx
	Universidades	
	DIAN	http://www.dian.gov.co/
	PROCOLOMBIA	http://www.colombiatrade.com.co/informacion-relacionada-a/proexport
	BANCOLDEX	https://www.bancoldex.com/portal/default.aspx
	SEGUREXPO	http://www.segurexpo.com/
	Banco de la República	http://www.banrep.gov.co/
	Ministerio de Relaciones Exteriores	http://www.cancilleria.gov.co/
	Ministerio de Comercio Industria y Turismo	http://www.mincit.gov.co/
	Instituto Colombiano Agropecuario	https://www.ica.gov.co/
	Fondo Nacional de Garantías	https://www.fng.gov.co/ES
	Finagro	https://www.finagro.com.co/
	Findeter	https://www.findeter.gov.co/
	Banco Agrario	https://www.bancoagrario.gov.co/Paginas/default.aspx
Regional	Gobernación de Antioquia - Secretaría de Productividad y Competitividad	http://antioquia.gov.co/index.php/secretaria-de-productividad-y-competitividad
	Alcaldía de Medellín - Secretaría de Desarrollo Económico	https://www.medellin.gov.co/irj/portal/medellin?NavigationTarget=navurl://eb129ac7b8ac4391a5e55f3d9610d485
	Agencia de Cooperación Internacional - ACI	http://acimedellin.org/
	IDEA	http://www.idea.gov.co/es-co/Paginas/default.aspx
	Fundación Medellín Convention & Visitors Bureau	http://medellinconventionbureau.com/
	Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia	http://www.camaramedellin.com.co/site/
	Créame incubadora de empresas	https://www.creame.com.co/
	Ruta N	https://www.rutanmedellin.org/es/
Plaza Mayor de Medellín convenciones y exposiciones	http://www.plazamayor.com.co/	

Fuente: Elaboración propia

UNIVERSIDAD EAFIT	
Escuela de Ciencias y Humanidades	
Departamento de Gobierno y Ciencias Políticas	
Maestría en Gobierno y Políticas Públicas	
<i>Asignatura:</i>	Trabajo de grado
<i>Docentes:</i>	Adolfo León Maya Salazar Juan Camilo Escobar Villegas
<i>Estudiante:</i>	Borman Rengifo Suaza
<i>Asunto:</i>	TRABAJO DE GRADO
<i>Fecha:</i>	08 de noviembre de 2017

Así, en el ámbito nacional algunas de estas impactan las reglas de juego, por ejemplo el Banco de la República en cuanto a la política monetaria, otras aportan alternativas de financiamiento, aseguramiento para la operación, o espacios de interacción con interlocutores del panorama internacional. Por su parte en el contexto local, se encuentra diversidad de objetos, que pueden enmarcarse en la atracción de la inversión extranjera, la realización de eventos internacionales, el potenciamiento de las empresas locales o la búsqueda de cooperación internacional³. De las anteriores, se centra la atención en la Secretaría de Desarrollo Económico del municipio de Medellín, creada según el artículo 216 del Decreto 1364 de 2012, en el marco de la modernización de la administración municipal, y le fue asignado como objetivo:

Fortalecer la productividad, la competitividad, la sostenibilidad, la asociatividad y la solidaridad, para mejorar los ingresos y las condiciones de empleo de la población de la ciudad, mediante mecanismos de desarrollo empresarial, turismo e internacionalización, innovación y alianzas sociales – público - privadas en aras de la equidad y el desarrollo humano integral.
(Alcaldía de Medellín, 2017)

Ahora, dentro de las funciones específicas indicadas en el numeral 5 el artículo 217 del mencionado decreto, se tiene “Formular la política pública de internacionalización de la ciudad, que promocióne a Medellín ante la comunidad internacional” (Alcaldía de Medellín, 2012, pág. 75). Sin embargo, de acuerdo con

³ En la Tabla 2, se indica el sitio web de cada institución, excepto en el caso de las universidades para que se pueda ampliar la información del objeto social y su relación con la internacionalización,

UNIVERSIDAD EAFIT	
Escuela de Ciencias y Humanidades	
Departamento de Gobierno y Ciencias Políticas	
Maestría en Gobierno y Políticas Públicas	
<i>Asignatura:</i>	Trabajo de grado
<i>Docentes:</i>	Adolfo León Maya Salazar Juan Camilo Escobar Villegas
<i>Estudiante:</i>	Borman Rengifo Suaza
<i>Asunto:</i>	TRABAJO DE GRADO
<i>Fecha:</i>	08 de noviembre de 2017

Pablo Hernán Vélez Ravé, líder de programa de Turismo de dicha secretaría, aún no se cuenta con una política pública de internacionalización de la ciudad (Vélez Ravé, 2017), aspecto en el que coincide Astrid Madeleine Álvarez, Subdirectora de Relaciones Administrativas de la ACI, pues manifiesta que si bien “Existen diferentes políticas que contribuyen a esa macro, como: política de turismo, política de desarrollo económico y política de cooperación internacional; es necesario gestionar una política pública de internacionalización como un gran articulador” (Álvarez, 2017, pág. 3).

Entonces, ante la carencia formal de una política de internacionalización de Medellín, vale la pena resaltar la presencia de aquellos aspectos que se erigen como una aproximación al fondo de este proceso, y que podrán constituir insumos vitales para la formulación, ejecución y comunicación de dicha política una vez aquella sea formulada. En ese orden de ideas y teniendo en cuenta que, como se enunció con anterioridad, la internacionalización ha estado presente en los respectivos planes de desarrollo de las administraciones recientes, puede resultar revelador para el periodo de estudio analizar el presupuesto asignado a la Secretaría de Desarrollo Económico del municipio de Medellín desde el 2013, como se ilustra en el Gráfico 3.

UNIVERSIDAD EAFIT Escuela de Ciencias y Humanidades Departamento de Gobierno y Ciencias Políticas Maestría en Gobierno y Políticas Públicas	
<i>Asignatura:</i>	Trabajo de grado
<i>Docentes:</i>	Adolfo León Maya Salazar Juan Camilo Escobar Villegas
<i>Estudiante:</i>	Borman Rengifo Suaza
<i>Asunto:</i>	TRABAJO DE GRADO
<i>Fecha:</i>	08 de noviembre de 2017

Gráfico 3 Presupuesto Secretaría de Desarrollo Económico (valores corrientes)



Fuente: Elaboración propia con base en los Decretos 1999 de 2012, 2503 de 2013, 2150 de 2014 y 2037 de 2015

Puede evidenciarse que la Secretaría ha dispuesto de un promedio anual de 84.039 millones, pero teniendo la mayor concentración de recursos en el periodo 2014-2015⁴. Ahora, al categorizar los rubros presupuestales de cada vigencia, de acuerdo con las estrategias de internacionalización mencionadas en el numeral 8.2.1, a saber: Cooperación internacional: tradicional y descentralizada; Marketing territorial; e Inserción en Redes, e incluyendo Como

⁴ Sin embargo es importante resaltar que el periodo de análisis inicia con la creación de la Secretaría de Desarrollo Económico del Municipio de Medellín y, en consecuencia, corresponde a dos administraciones diferentes; es decir, a los tres últimos años de mandato de Aníbal Gaviria y el primero de Federico Gutiérrez. Teniendo en cuenta lo anterior queda evidenciado que se requiere la realización de estudios que aborden de manera específica la inversión realizada durante estos años.

UNIVERSIDAD EAFIT	
Escuela de Ciencias y Humanidades	
Departamento de Gobierno y Ciencias Políticas	
Maestría en Gobierno y Políticas Públicas	
<i>Asignatura:</i>	Trabajo de grado
<i>Docentes:</i>	Adolfo León Maya Salazar Juan Camilo Escobar Villegas
<i>Estudiante:</i>	Borman Rengifo Suaza
<i>Asunto:</i>	TRABAJO DE GRADO
<i>Fecha:</i>	08 de noviembre de 2017

complemento el Desarrollo Local Endógeno – DEL en adelante, que se puede dividir en los siguientes escenarios:

- Político-administrativo: orientado a incrementar la capacidad y autonomía para la toma de decisiones orientadas al desarrollo, a la gobernanza y gobernabilidad del territorio (Jiménez, 2008)
- Económico: optimización de recursos y reinversión de excedentes para diversificar o incrementar la economía territorial (Polèse, 1998).
- Científico-tecnológico: tendiente a facultar al territorio para impulsar capacidad interna de innovación, generación del cambio y avances tecnológicos (Pinto, 2006).
- Socio-cultural: para encauzar la generación de una identidad social y territorial (Medina Vásquez & Varela Barrios, 1996).

En ese orden de ideas, en ese periodo el promedio del 85,7% de los recursos se concentró en programas y proyectos relacionados con el DEL, lo cual permitiría mejorar las condiciones de la ciudad para afrontar de mejor manera la internacionalización, en estos programas resaltan la inversión en: Ciencia, tecnología e innovación, por un total de \$149.848.893.458, aproximadamente un 44,58% del total de los \$336.159.373.598 de recursos asignados a la Secretaría durante el cuatrienio, ver Anexo 0. Entonces, se advierte un énfasis en “incrementar la competitividad del territorio, a partir de la promoción de la innovación (I+D), de centros de desarrollo tecnológico y capacitación avanzada al recurso humano” (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2004, pág. 8).

UNIVERSIDAD EAFIT Escuela de Ciencias y Humanidades Departamento de Gobierno y Ciencias Políticas Maestría en Gobierno y Políticas Públicas	
<i>Asignatura:</i>	Trabajo de grado
<i>Docentes:</i>	Adolfo León Maya Salazar Juan Camilo Escobar Villegas
<i>Estudiante:</i>	Borman Rengifo Suaza
<i>Asunto:</i>	TRABAJO DE GRADO
<i>Fecha:</i>	08 de noviembre de 2017

Por su parte, en cuanto a los recursos destinados a las estrategias para la internacionalización, se tiene que la mayoría de recursos se concentran en programas relacionados con el Marketing Territorial, \$26.680.039.392, un 7,94% del total de recursos, sin embargo, es inquietante que los gastos de funcionamiento, \$9.514.667.471, superen a la inversión en Cooperación internacional \$5.311.217.631 y para la Inserción en Redes \$6.552.217.631, tal como se ilustra en el Gráfico 4.

Gráfico 4 Recursos asignados por estrategia para la internacionalización



Fuente: Elaboración propia con base en los Decretos 1999 de 2012, 2503 de 2013, 2150 de 2014 y 2037 de 2015

UNIVERSIDAD EAFIT	
Escuela de Ciencias y Humanidades	
Departamento de Gobierno y Ciencias Políticas	
Maestría en Gobierno y Políticas Públicas	
<i>Asignatura:</i>	Trabajo de grado
<i>Docentes:</i>	Adolfo León Maya Salazar Juan Camilo Escobar Villegas
<i>Estudiante:</i>	Borman Rengifo Suaza
<i>Asunto:</i>	TRABAJO DE GRADO
<i>Fecha:</i>	08 de noviembre de 2017

Como resultado de dicha inversión, Medellín resalta dentro del grupo de capitales colombianas que se han volcado hacia la internacionalización como objetivo prioritario, como lo evidencian logros tales como la atención de cerca de 425 delegaciones internacionales, (ACI Medellín, 2015), eventos deportivos internacionales y la designación en 2013 como la ciudad más innovadora del mundo (El TIEMPO, 2013). Lo anterior, es comprensible si se tiene en cuenta que en cuanto a la internacionalización en Antioquia “por condiciones de espacialidad y territorio, los esfuerzos económicos, sociales y políticos se han centrado en la zona comprendida por el área metropolitana y particularmente por la capital” (Gutiérrez-Ossa & Carmona, 2014, pág. 92).

Además de los aciertos anteriores, la ciudad de Medellín cuenta con la apuesta de un clúster tecnológico como Ruta N la cual “con su programa Pasaporte N, impulsa desde 2013 la dimensión de internacionalización del emprendimiento y la innovación medellinense” (Barrera Duque, Quiroz, Cortés Ortiz, & I Sin, s.f.). Y aunque se han presentado situaciones adversas como la efímera presencia directa de Hewlett Packard en dicho complejo, solamente estuvo desde julio de 2010 hasta junio de 2015 (PORTAFOLIO, 2015), la inserción en la comunidad global *Cities for Life* le ha ayudado a la ciudad en la búsqueda de “trabajar de manera solidaria, metodológica e innovadora, y así permitir la circulación de conocimiento, la generación de inteligencia colectiva y gobernanza” (RUTA N, s.f., pág. 63).

Aún más, a la gesta por la consecución de este objetivo de la internacionalización de la ciudad, se suma la Cámara de Comercio de Medellín, que se orienta a la promoción internacional del territorio, la internacionalización de

UNIVERSIDAD EAFIT	
Escuela de Ciencias y Humanidades	
Departamento de Gobierno y Ciencias Políticas	
Maestría en Gobierno y Políticas Públicas	
<i>Asignatura:</i>	Trabajo de grado
<i>Docentes:</i>	Adolfo León Maya Salazar Juan Camilo Escobar Villegas
<i>Estudiante:</i>	Borman Rengifo Suaza
<i>Asunto:</i>	TRABAJO DE GRADO
<i>Fecha:</i>	08 de noviembre de 2017

las empresas antioqueñas y la atracción de la inversión extranjera (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2004), pues de manera adicional a los servicios registrales y empresariales del giro ordinario de su operación, impulsa el tanto el desarrollo como la competitividad del sector empresarial a través de: la comunidad Clúster, el desarrollo empresarial y la gestión territorial (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, s.f.). Ahora bien, no puede obviarse el rol de la institución enfocada en gestionar la cooperación internacional de la ciudad , el cual lo desempeña la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana - ASÍ - que ha contribuido notablemente a ese objetivo, (ACI Medellín, 2015), desde su creación en 2001 pues, como lo enuncia literalmente en su sitio web, actualmente “establece y fortalece relaciones internacionales estratégicas que favorecen la consolidación de una imagen nueva y positiva, facilitan el acceso a recursos de cooperación internacional y propician el aumento de los flujos de negocios e inversión para todo el territorio antioqueño” (ACI Medellín, s.f.).

Posteriormente, el 01 de septiembre de 2016 en el marco del evento “Medellín y sus aliados internacionales”, el alcalde Federico Gutiérrez realizó la presentación del Plan de Desarrollo 2016-2019 “Medellín cuenta con vos” a la comunidad internacional (ACI Medellín, 2016), en un auditorio de cerca de 200 personas, entre las que se encontraban no solamente diplomáticos sino representantes de empresas internacionales, además de representantes de la ONU, la UNESCO, ACNUR y ONU Mujeres (Caracol, 2016); por su parte, y en el contexto reciente, el 18 de octubre de 2017 Maria Fernanda Galeano, Secretaria de Desarrollo Económico de Medellín anunció la política económica de desarrollo que “se refiere a la inserción de productos y servicios locales en mercados

UNIVERSIDAD EAFIT	
Escuela de Ciencias y Humanidades	
Departamento de Gobierno y Ciencias Políticas	
Maestría en Gobierno y Políticas Públicas	
<i>Asignatura:</i>	Trabajo de grado
<i>Docentes:</i>	Adolfo León Maya Salazar Juan Camilo Escobar Villegas
<i>Estudiante:</i>	Borman Rengifo Suaza
<i>Asunto:</i>	TRABAJO DE GRADO
<i>Fecha:</i>	08 de noviembre de 2017

globales. Esta, además, se basará en la especialización inteligente, un conjunto de estrategias que incorporan tecnologías a unos nichos específicos para el desarrollo de nuevos negocios” (El Colombiano, 2017), sin embargo para comunicar los avances en materia de la internacionalización de Medellín, resulta claro que es importante trascender a las escuetas notas insertas en diferentes medios de comunicación.

8.3 Comunicación del proceso de internacionalización en la ciudad

De acuerdo con Jiménez la internacionalización subnacional “implica la generación de capacidades institucionales que tengan claro y le hagan tener claro a los ciudadanos la visión de futuro del territorio” (Jiménez, 2015, pág. 26). Sin embargo, para el caso de Medellín, para que la promoción no se limitara exclusivamente a informar los logros obtenidos en el campo de la internacionalización, la comunicación de los procesos se desarrolló a través de la gestión de medios realizada por medio de la Agenda Global, la cual:

(...) pretendía crear un espacio de intercambio con periodistas, en ejercicio y en formación, para hacerlos partícipes y conscientes del proceso de internacionalización de Medellín. El propósito era lograr que la prensa local y nacional fuera consciente de su rol como actor esencial de la internacionalización de sus territorios y, por tanto, determinante de la elaboración de un nuevo imaginario, positivo, de bases sólidas, con fundamento real, sobre Medellín (Álvarez, 2017, pág. 2).

UNIVERSIDAD EAFIT	
Escuela de Ciencias y Humanidades	
Departamento de Gobierno y Ciencias Políticas	
Maestría en Gobierno y Políticas Públicas	
<i>Asignatura:</i>	Trabajo de grado
<i>Docentes:</i>	Adolfo León Maya Salazar Juan Camilo Escobar Villegas
<i>Estudiante:</i>	Borman Rengifo Suaza
<i>Asunto:</i>	TRABAJO DE GRADO
<i>Fecha:</i>	08 de noviembre de 2017

De lo enunciado, es importante resaltar la intencionalidad de hacer tanto participes, involucrar a los medios de comunicación, como conscientes de su responsabilidad en la transformación del imaginario cultural de los habitantes de Medellín, para migrar de la simple opinión a la solidez argumentativa respecto de la internacionalización del municipio.

Por otra parte, en cuanto a la comunicación específica a la ciudadanía, se realizó la construcción de una línea base para unificar el discurso de las entidades que participan en la internacionalización de Medellín, además de la publicación del Boletín mensual Medellín Internacional en el que se “reportan logros, eventos, participaciones, y opinión de los diferentes entes que participan en la internacionalización de la ciudad” (Vélez Ravé, 2017, pág. 2). De manera adicional, la ACI con recursos aportados por la comunidad internacional realizó un video⁵ que explica de manera sencilla a la ciudadanía los beneficios de la internacionalización.

Aún más, al tener en cuenta que por políticas públicas se entienden las decisiones y las acciones que adoptan las organizaciones públicas ante un problema, que se enmarcan en una misión que subordina objetivos más concretos, pero que además constituye una expresión de valores y reflejan las diversas perspectivas que se tienen de la realidad como resultado de los procesos políticos de la lucha partidista (Ballart & Ramió, 2000), al mantener en la agenda de la ciudad la política de internacionalización surge una pregunta ¿cómo lograr que la población perciba y se identifique con los beneficios actuales y los

⁵ El video puede observarse en el siguiente link: <https://youtu.be/VIqbWeKNz-Q>

UNIVERSIDAD EAFIT	
Escuela de Ciencias y Humanidades	
Departamento de Gobierno y Ciencias Políticas	
Maestría en Gobierno y Políticas Públicas	
<i>Asignatura:</i>	Trabajo de grado
<i>Docentes:</i>	Adolfo León Maya Salazar Juan Camilo Escobar Villegas
<i>Estudiante:</i>	Borman Rengifo Suaza
<i>Asunto:</i>	TRABAJO DE GRADO
<i>Fecha:</i>	08 de noviembre de 2017

esperados de la ejecución de esta política, sin delegar el grueso de la responsabilidad a los medios de comunicación?

El anterior cuestionamiento se fundamenta al considerar que, de acuerdo con la noción de Estado, simplificada al nivel de ciudad, uno de los pilares es la población sin el concurso de la cual una política de internacionalización no tendrá el resultado deseado. Puede considerarse, además, que la comunicación de la política de internacionalización no debe limitarse únicamente a la información de cifras como resultados sino que debe iniciar desde la etapa de diseño de la política, es decir una comunicación para obtener resultados que “es entendida como una herramienta transversal y estratégica, que está presente en el programa o política desde su propia concepción y que participa en todos los ciclos del proceso” (Proyecto ALLAS, 2014, pág. 106). Así, por ejemplo, podrá trascender a la población en general el significado de la visita de una comisión internacional y su impacto en la realidad de la ciudad, más allá de la simple visión de la derrama económica, pues no debe olvidarse que Medellín no puede transformarse en busca de un lugar en el escenario internacional si su población no comprende y participa de forma activa en el proceso.

En el contexto anterior, la comunicación del proceso de internacionalización podría inferirse *a priori* como insuficiente o inocua, pues si bien existen informes relacionados con este aspecto a nivel institucional y de análisis de agregados macroeconómicos (Medellín cómo vamos, 2014), se evidencia que estos no tienen referencia en el imaginario colectivo de la ciudad de Medellín, puesto que en las encuestas de seguimiento a las políticas públicas de la ciudad tanto en calidad de vida (Medellín cómo vamos, 2016a), como en

UNIVERSIDAD EAFIT	
Escuela de Ciencias y Humanidades	
Departamento de Gobierno y Ciencias Políticas	
Maestría en Gobierno y Políticas Públicas	
<i>Asignatura:</i>	Trabajo de grado
<i>Docentes:</i>	Adolfo León Maya Salazar Juan Camilo Escobar Villegas
<i>Estudiante:</i>	Borman Rengifo Suaza
<i>Asunto:</i>	TRABAJO DE GRADO
<i>Fecha:</i>	08 de noviembre de 2017

percepción ciudadana (Medellín cómo vamos, 2016b), la internacionalización sólo se hace presente en el contexto de la educación, buscando la comparación con estándares internacionales, como por ejemplo en cuanto a los resultados de las pruebas PISA. Siendo así, que el estudio de este fenómeno con rigor académico podría orientarse hacia la descripción de las estrategias de comunicación de esta política, para posteriormente orientarse a identificar su respectivo impacto.

9 CONCLUSIONES

Es fundamental realizar el diseño y la reglamentación de la política pública de internacionalización de Medellín, para de esta forma garantizar a largo plazo los recursos necesarios para su ejecución, teniendo especial cuidado en la programación de asignación a los rubros relacionados con las tres estrategias para la internacionalización, pues si bien es vital continuar con el fortalecimiento interno de la ciudad sólo integrando: la inserción en redes globales, captando la cooperación internacional y del efectivo uso del marketing territorial se podrá realizar un avance sostenible hacia la internacionalización de la ciudad.

Ahora, es entendible que la asignación de recursos para esta política dependerá para cada vigencia no solo del ingreso de la ciudad, que podrá ser ajustado con el superávit, en caso de que se genere, y afectado por compromisos realizados en vigencias anteriores, sino que también estará condicionado por la visión e importancia que la respectiva administración le otorgue a la internacionalización de Medellín. Sin embargo, al tener en cuenta, por ejemplo la reducción del presupuesto del 2005 al 2006 en cerca de \$36.800 millones de

UNIVERSIDAD EAFIT	
Escuela de Ciencias y Humanidades	
Departamento de Gobierno y Ciencias Políticas	
Maestría en Gobierno y Políticas Públicas	
<i>Asignatura:</i>	Trabajo de grado
<i>Docentes:</i>	Adolfo León Maya Salazar Juan Camilo Escobar Villegas
<i>Estudiante:</i>	Borman Rengifo Suaza
<i>Asunto:</i>	TRABAJO DE GRADO
<i>Fecha:</i>	08 de noviembre de 2017

pesos puede comprometer el impacto de las acciones orientadas hacia la internacionalización de la ciudad.

Además, una vez la política sea formulada, se requiere incluir una estrategia de comunicación efectiva que integre a todos los involucrados: ciudadanos, empresas e instituciones para que todos puedan tomar consciencia de los retos y demandas que este proceso implica y los diferentes roles que cada uno debe desempeñar, si se quiere que la internacionalización de Medellín logre trascender a la simple implementación del bilingüismo, de operaciones económicas cotidianas en divisas y de la realización de eventos internacionales, por ejemplo, pues es imprescindible una adecuada articulación de esfuerzos para que Medellín realmente impacte en el contexto internacional, y pueda servir de esta situación para aproximarse al tan anhelado desarrollo.

Finalmente, otro factor que debe considerarse y que afecta la consolidación de la ciudad como marca destino es el orden público, pues a pesar de que se ha firmado el acuerdo de paz con la que fuera la organización guerrillera más antigua, quedan aún rezagos de lucha subversiva, además de bandas criminales y delincuencia común; Lo anterior desestimula la inversión extranjera, limita la derrama económica generada por la llegada de personas, asociada a diferentes alternativas de turismo, y desalienta la realización de eventos internacionales de alto impacto en la ciudad. Entonces, es indispensable profundizar en el estudio del fenómeno de la internacionalización, tomando como referente los esfuerzos iniciales desde la academia, y lo realizado por la institucionalidad para poder establecer relaciones de causalidad y ayudar así en el control y ajuste de la política de internacionalización de la ciudad.

UNIVERSIDAD EAFIT	
Escuela de Ciencias y Humanidades	
Departamento de Gobierno y Ciencias Políticas	
Maestría en Gobierno y Políticas Públicas	
<i>Asignatura:</i>	Trabajo de grado
<i>Docentes:</i>	Adolfo León Maya Salazar Juan Camilo Escobar Villegas
<i>Estudiante:</i>	Borman Rengifo Suaza
<i>Asunto:</i>	TRABAJO DE GRADO
<i>Fecha:</i>	08 de noviembre de 2017

REFERENCIAS

- ACI Medellín. (2015). *Agenda*. Recuperado el 9 de agosto de 2015, de Proyección: <http://www.acimedellin.org/proyeccion/aci-proyectamos>
- ACI Medellín. (31 de agosto de 2016). *cooperación internacional*. Obtenido de [acimedellin.org/medellin-se-encuentra-con-la-comunidad-internacional/](http://www.acimedellin.org/medellin-se-encuentra-con-la-comunidad-internacional/)
- Acosta Puertas, J. (1999). Importantes desafíos para la internacionalización de Colombia. *Revista antioqueña de economía y desarrollo*, 58-70.
- Alcaldía de Medellín. (2004). Plan de desarrollo 2004-2007 "Medellín, compromiso de toda la ciudadanía". Medellín.
- Alcaldía de Medellín. (2008). Plan de desarrollo 2008-2011 "Medellín ES Solidaria y Competitiva". Medellín.
- Alcaldía de Medellín. (2012). Plan de desarrollo 2012-2015 "Medellín un hogar para la vida". Medellín.
- Alcaldía de Medellín. (2016). Plan de desarrollo 2016-2019 "Medellín cuenta con vos". Medellín.
- Aldana V., C. (1996). Internacionalización y desarrollo. *Coyuntura colombiana*, 129-150.
- Borja, M. (2005). Elites e internacionalización de la economía, Las frustraciones del reformismo institucional en Colombia. *Administración & Desarrollo*, 30-35.

UNIVERSIDAD EAFIT	
Escuela de Ciencias y Humanidades	
Departamento de Gobierno y Ciencias Políticas	
Maestría en Gobierno y Políticas Públicas	
<i>Asignatura:</i>	Trabajo de grado
<i>Docentes:</i>	Adolfo León Maya Salazar Juan Camilo Escobar Villegas
<i>Estudiante:</i>	Borman Rengifo Suaza
<i>Asunto:</i>	TRABAJO DE GRADO
<i>Fecha:</i>	08 de noviembre de 2017

Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2004). *Estrategia para la Internacionalización de Medellín, Área Metropolitana del Valle de Aburrá y Antioquia*. Recuperado el 17 de septiembre de 2017, de Cámara de Medellín: Biblioteca virtual:

<http://www.camaramedellin.com.co/site/Biblioteca-virtual/Estudios-economicos/Desarrollo-y-competitividad-regional/Estrategia-para-la-internacionalizacion.aspx>

Carrasco D., A. (2004). Sistemática para el Desarrollo Económico Local.

Ponencia para el Encuentro Internacional: Desarrollo Local en un. México.

El TIEMPO. (2013). *Medellín, la ciudad más innovadora del mundo*. Recuperado el 9 de agosto de 2015, de Archivo:

<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12627468>

García, J. A., Gómez, M., & Molina, A. (2013). Posicionamiento de marcas-destino: una aplicación en cinco regiones españolas. *Innovar Journal*, 111-127.

Jiménez, W. G. (2015). Internacionalización, desarrollo y gestión pública territorial. Experiencias en Colombia. *Innovar Journal*, 23-39.

Jiménez, W. G., Ochoa, A. M., & Pineda, É. J. (2010). Internacionalización Territorial Posibilidades y dificultades para los gobiernos subnacionales. *Administración & Desarrollo*, 113-130.

Medellín cómo vamos. (2014). *Desempeño económico y competitividad*. Medellín.

Medellín cómo vamos. (2016a). *Informe de calidad de vida de Medellín*. Medellín.

Medellín cómo vamos. (2016b). *Informe Encuesta de Percepción ciudadana*. Medellín.

UNIVERSIDAD EAFIT	
Escuela de Ciencias y Humanidades	
Departamento de Gobierno y Ciencias Políticas	
Maestría en Gobierno y Políticas Públicas	
<i>Asignatura:</i>	Trabajo de grado
<i>Docentes:</i>	Adolfo León Maya Salazar Juan Camilo Escobar Villegas
<i>Estudiante:</i>	Borman Rengifo Suaza
<i>Asunto:</i>	TRABAJO DE GRADO
<i>Fecha:</i>	08 de noviembre de 2017

Reina, M. (2008). *Internacionalización de la economía colombiana: comercio e inversión*. Obtenido de Corporación Andina de Fomento:

<https://www.caf.com/media/3784/ComercioExterior.pdf>

Universidad del Rosario. (17 de 08 de 2017). *Dimensiones locales y regionales de la internacionalización*. Obtenido de Programa de Divulgación Científica:

<http://www.urosario.edu.co/Universidad-Ciencia-Desarrollo/ur/Fasciculos-Anteriores/Tomo-IV-2009/Fasciculo-2/ur/Dimensiones-locales-y-regionales-de-la-internacion/>

Wilches Torres, L. D., & Niño Amézquita, J. L. (2016). *Internacionalización Territorial y Competitividad Local en Tunja (Boyacá - Colombia)*.

Recuperado el 20 de septiembre de 2017, de

www.regionalstudies.org/uploads/Laura_Daniela_Wilches_Torres.pdf

UNIVERSIDAD EAFIT	
Escuela de Ciencias y Humanidades	
Departamento de Gobierno y Ciencias Políticas	
Maestría en Gobierno y Políticas Públicas	
<i>Asignatura:</i>	Trabajo de grado
<i>Docentes:</i>	Adolfo León Maya Salazar Juan Camilo Escobar Villegas
<i>Estudiante:</i>	Borman Rengifo Suaza
<i>Asunto:</i>	TRABAJO DE GRADO
<i>Fecha:</i>	08 de noviembre de 2017

ANEXOS

ANEXO 1 PIB total y por habitante 1990 – 2007 (Precios constantes de 1994)

PRODUCTO INTERNO BRUTO TOTAL Y POR HABITANTE (A precios constantes de 1994)						
Fin de:	Total			Por habitante		
	Millones de pesos	Variación anual %	Millones de dólares de 1994	Pesos	Variación anual %	Dólares de 1994
1990	56.873.930	-	68.808	1.626.380	-	1.968
1991	58.222.935	2,37	70.440	1.631.521	0,32	1.974
1992	60.757.528	4,35	73.506	1.668.878	2,29	2.019
1993	64.226.882	5,71	77.704	1.729.910	3,66	2.093
1994	67.532.862	5,15	81.703	1.784.264	3,14	2.159
1995	71.046.217	5,20	85.954	1.843.363	3,31	2.230
1996	72.506.824	2,06	87.721	1.845.155	0,10	2.232
1997	74.994.021	3,43	90.730	1.871.851	1,45	2.265
1998	75.421.325	0,57	91.247	1.847.348	-1,31	2.235
1999	72.250.601	-4,20	87.411	1.737.252	-5,96	2.102
2000	74.363.831	2,92	89.968	1.757.122	1,14	2.126
2001	75.458.108	1,47	91.292	1.751.959	-0,29	2.120
2002	76.917.222	1,93	93.057	1.754.734	0,16	2.123
2003	79.884.490	3,86	96.647	1.791.792	2,11	2.168
2004	83.772.433	4,87	101.351	1.848.250	3,15	2.236
2005	87.727.925	4,72	106.136	1.905.507	3,10	2.305
2006 (p)	93.730.891	6,84	113.399	2.003.984	5,17	2.424
2007 (p)	100.777.524	7,52	121.924	2.120.701	5,82	2.566

Fuente: (BANCO DE LA REPÚBLICA COLOMBIA, 2008).

UNIVERSIDAD EAFIT	
Escuela de Ciencias y Humanidades	
Departamento de Gobierno y Ciencias Políticas	
Maestría en Gobierno y Políticas Públicas	
<i>Asignatura:</i>	Trabajo de grado
<i>Docentes:</i>	Adolfo León Maya Salazar Juan Camilo Escobar Villegas
<i>Estudiante:</i>	Borman Rengifo Suaza
<i>Asunto:</i>	TRABAJO DE GRADO
<i>Fecha:</i>	08 de noviembre de 2017

ANEXO 2 PIB, Exportaciones e importaciones 2000 – 2016 (Precios constantes de 2005)

Periodo	PIB (Miles de millones de pesos)	Variación anual	Exportaciones	Variación anual ²	Importaciones	Variación anual ³	Relación exp/imp
2000	284.761		45.822		43.878		1,0443
2001	289.539	1,7%	47.110	2,8%	47.713	8,7%	0,9874
2002	296.789	2,5%	45.990	-2,4%	47.870	0,3%	0,9607
2003	308.418	3,9%	49.375	7,4%	51.781	8,2%	0,9535
2004	324.866	5,3%	54.218	9,8%	57.100	10,3%	0,9495
2005	340.156	4,7%	57.316	5,7%	63.896	11,9%	0,8970
2006	362.938	6,7%	62.244	8,6%	76.655	20,0%	0,8120
2007	387.983	6,9%	66.542	6,9%	87.422	14,0%	0,7612
2008	401.744	3,5%	69.522	4,5%	96.580	10,5%	0,7198
2009	408.379	1,7%	67.544	-2,8%	87.744	-9,1%	0,7698
2010	424.599	4,0%	68.398	1,3%	97.260	10,8%	0,7032
2011	452.578	6,6%	76.438	11,8%	118.158	21,5%	0,6469
2012	470.880	4,0%	81.016	6,0%	128.880	9,1%	0,6286
2013	493.831	4,9%	85.233	5,2%	136.584	6,0%	0,6240
2014	515.528	4,4%	83.918	-1,5%	147.336	7,9%	0,5696
2015	531.262	3,1%	84.951	1,2%	149.425	1,4%	0,5685
2016	541.675	2,0%	84.164	-0,9%	140.128	-6,2%	0,6006

Fuente: Elaboración propia con base en la información reportada por el Banco de la República (2017, pág. 4).

UNIVERSIDAD EAFIT Escuela de Ciencias y Humanidades Departamento de Gobierno y Ciencias Políticas Maestría en Gobierno y Políticas Públicas	
<i>Asignatura:</i>	Trabajo de grado
<i>Docentes:</i>	Adolfo León Maya Salazar Juan Camilo Escobar Villegas
<i>Estudiante:</i>	Borman Rengifo Suaza
<i>Asunto:</i>	TRABAJO DE GRADO
<i>Fecha:</i>	08 de noviembre de 2017

ANEXO 3 PIB, Estimación para Medellín 2005 – 2016 (Precios constantes de 2005)

Año	Colombia		Antioquia		Medellín	
	PIB (Miles de millones)	Población	PIB (Miles de millones)	Población	PIB (Miles de millones)	Población
2005	\$ 340.156	42.888.592	\$ 45.067	5.682.310	\$ 19.821	2.499.080
2006	\$ 362.938	43.405.956	\$ 48.145	5.757.973	\$ 21.120	2.525.902
2007	\$ 387.983	43.926.929	\$ 51.536	5.834.865	\$ 22.549	2.553.012
2008	\$ 401.744	44.451.147	\$ 53.426	5.911.399	\$ 23.321	2.580.414
2009	\$ 408.379	44.978.832	\$ 54.372	5.988.552	\$ 23.680	2.608.109
2010	\$ 424.599	45.509.584	\$ 56.595	6.066.003	\$ 24.595	2.636.101
2011	\$ 452.578	46.044.601	\$ 60.388	6.143.809	\$ 26.189	2.664.394
2012	\$ 470.880	46.581.823	\$ 62.894	6.221.817	\$ 27.223	2.692.991
2013	\$ 493.831	47.121.089	\$ 66.024	6.299.990	\$ 28.526	2.721.894
2014	\$ 515.528	47.661.787	\$ 68.988	6.378.132	\$ 29.757	2.751.108
2015	\$ 531.262	48.203.405	\$ 71.157	6.456.299	\$ 30.646	2.780.636
2016	\$ 541.675	48.747.708	\$ 72.614	6.534.857	\$ 31.230	2.810.480

Fuente: Elaboración propia con base en la información reportada por el Banco de la República (2017, pág. 4), el DANE (2017), y la alcaldía de Medellín (2006)

UNIVERSIDAD EAFIT	
Escuela de Ciencias y Humanidades	
Departamento de Gobierno y Ciencias Políticas	
Maestría en Gobierno y Políticas Públicas	
<i>Asignatura:</i>	Trabajo de grado
<i>Docentes:</i>	Adolfo León Maya Salazar Juan Camilo Escobar Villegas
<i>Estudiante:</i>	Borman Rengifo Suaza
<i>Asunto:</i>	TRABAJO DE GRADO
<i>Fecha:</i>	08 de noviembre de 2017

ANEXO 4 Cuestionario a expertos

Cuestionario: **Internacionalización de Medellín 2013- 2016**
Trabajo de Grado Maestría en Políticas Públicas
Borman Rengifo Suaza

Agradecemos su apoyo al invertir el tiempo requerido para diligenciar el presente instrumento, así está apoyando la generación de conocimiento en este aspecto tan relevante para nuestra ciudad.

Agradecemos una vez tenga la respuesta entregarla en forma impresa o enviarla, preferiblemente en formato PDF, al correo brengifo@eafit.edu.co

<i>Nombre</i>	
<i>Cargo</i>	
<i>Institución o Entidad</i>	
<i>Periodos en servicio</i>	
<i>e-mail</i>	
<i>Teléfono</i>	

Internacionalización de Medellín

1. En su experiencia, ¿Cuál considera ha sido el avance más importante en cuanto a la internacionalización de Medellín?
2. ¿Estima que la institucionalidad en la ciudad para la internacionalización es suficiente y adecuada? ¿Por qué?
3. De acuerdo con su percepción ¿podría afirmarse que en Medellín existe una política pública para la internacionalización de la ciudad?
4. ¿Podría mencionar las estrategias de comunicación del proceso de internacionalización de Medellín destinadas a informar a la ciudadanía de este proceso?
5. ¿Evalúa que el resultado de dichas estrategias de comunicación es positivo? ¿Por qué?
6. En cuanto a la organización, en que tuvo su experiencia, ¿Qué aportes realiza para la internacionalización de Medellín?
7. A su juicio, ¿Cuál es el reto pendiente más importante en cuanto a la comunicación de la política pública de internacionalización de Medellín?

Página 1 de 1

UNIVERSIDAD EAFIT Escuela de Ciencias y Humanidades Departamento de Gobierno y Ciencias Políticas Maestría en Gobierno y Políticas Públicas	
<i>Asignatura:</i>	Trabajo de grado
<i>Docentes:</i>	Adolfo León Maya Salazar Juan Camilo Escobar Villegas
<i>Estudiante:</i>	Borman Rengifo Suaza
<i>Asunto:</i>	TRABAJO DE GRADO
<i>Fecha:</i>	08 de noviembre de 2017

ANEXO 5 Presupuesto Secretaría de Desarrollo Económico

<i>Variable</i>	<i>2013</i>	<i>2014</i>	<i>2015</i>	<i>2016</i>	<i>Promedio</i>	<i>Total</i>	<i>Participación</i>
DLE (Político-Administrativo)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.100.000.000	\$ 275.000.000	\$ 1.100.000.000	0,33%
DLE (Económico)	\$ 5.287.000.000	\$ 16.960.877.986	\$ 17.050.899.940	\$ 11.990.095.208	\$ 12.822.218.284	\$ 51.288.873.134	15,26%
DLE (Científico-Tecnológico)	\$ 35.364.000.000	\$ 45.700.000.000	\$ 34.372.294.581	\$ 34.412.598.877	\$ 37.462.223.365	\$ 149.848.893.458	44,58%
DLE (Socio-Cultural)	\$ 9.073.000.000	\$ 32.990.651.269	\$ 37.464.555.901	\$ 6.335.257.711	\$ 21.465.866.220	\$ 85.863.464.881	25,54%
Cooperación internacional: tradicional y descentralizada	\$ 1.152.000.000	\$ 1.200.000.000	\$ 959.217.631	\$ 2.000.000.000	\$ 1.327.804.408	\$ 5.311.217.631	1,58%
Marketing territorial	\$ 3.185.000.000	\$ 2.400.000.000	\$ 13.035.039.392	\$ 8.060.000.000	\$ 6.670.009.848	\$ 26.680.039.392	7,94%
Inserción en Redes	\$ 1.293.000.000	\$ 1.500.000.000	\$ 959.217.631	\$ 2.800.000.000	\$ 1.638.054.408	\$ 6.552.217.631	1,95%
Funcionamiento	\$ 217.143.016	\$ 2.851.828.254	\$ 3.093.998.405	\$ 3.351.697.796	\$ 2.378.666.868	\$ 9.514.667.471	2,83%
Total	\$ 55.571.143.016	\$ 103.603.357.509	\$ 106.935.223.481	\$ 70.049.649.592	\$ 84.039.843.400	\$ 336.159.373.598	100,00%
DLE (Político-Administrativo) Participación	0,00%	0,00%	0,00%	1,57%	0,33%	1,57%	
DLE (Económico) Participación	9,51%	16,37%	15,95%	17,12%	15,26%	58,95%	
DLE (Científico-Tecnológico) Participación	63,64%	44,11%	32,14%	49,13%	44,58%	189,02%	
DLE (Socio-Cultural) Participación	16,33%	31,84%	35,03%	9,04%	25,54%	92,25%	
Cooperación internacional: tradicional y descentralizada Participación	2,07%	1,16%	0,90%	2,86%	1,58%	6,98%	
Marketing territorial Participación	5,73%	2,32%	12,19%	11,51%	7,94%	31,74%	
Inserción en Redes Participación	2,33%	1,45%	0,90%	4,00%	1,95%	8,67%	
Funcionamiento Participación	0,39%	2,75%	2,89%	4,78%	2,83%	10,82%	
DLE Acumulado	\$ 49.724.000.000	\$ 95.651.529.255	\$ 88.887.750.422	\$ 53.837.951.796	\$ 72.025.307.868	\$ 288.101.231.473	85,70%
DLE Acumulado participación	89,48%	92,32%	83,12%	76,86%	85,70%		

Fuente: Elaboración propia con base en los Decretos 1999 de 2012, 2503 de 2013, 2150 de 2014 y 2037 de 2015