



LECCIONES APRENDIDAS EN LA EJECUCIÓN DE LOS COMPONENTES AMBIENTALES Y SOCIALES DEL PROYECTO PACÍFICO 2 (4G CONCESIONES VIALES EN COLOMBIA)

Autor: JORGE ELIECER RIVILLAS HERRERA
 Universidad: EAFIT - ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN - MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN - PEREIRA 2021
 Anexo: C - Resultados Encuestas Personal Concesionario - Interventoría - Agencia Nacional de Infraestructura

ID	Hora de inicio	Hora de finalización	Nombre	Perfil o Cargo	Empresa	Nombre de la Empresa	¿Participó en la actuación "Semillas de Cartama: Formación, empleo y sostenibilidad"?	¿Cullí fue la oportunidad o problemática que incentivó esta acción en el Proyecto Vial Pacífico 2 (Contrato de Concesión No.006 de 2014)?	Describe los impactos cualitativos y cuantitativos de esta acción en el Proyecto Vial Pacífico 2 (Contrato de Concesión No.006 de 2014).
1	4/20/21 8:27:23	4/20/21 10:33:51	Diana Cuevas	Directora Proyectos Especiales	GRUPO CONCESIONARIO		Si	Establecer una capacidad instalada laboralmente en la región de acciones asociadas a las compensaciones obligatorias y voluntarias para así poder tener un desarrollo local enfocado en el capital natural y establecer un modelo de desarrollo laboral que permita la permanencia de los jóvenes en su territorio.	Los impactos tienen que ver con poder establecer modelos de alianzas público privadas con actores de la región con un fin común y que crean sostenibilidad en términos económicos y en espacio, es así como ya en la zona de influencia del proyecto hay jóvenes con prácticas laborales formativas en temáticas ambientales que liderarán las acciones de compensación. Adicional, es una manera de establecer modelos de estabilidad laboral en la región, fortaleciendo las capacidades de desarrollo, de esta manera la reputación de la Concesión es positiva, minimizando los riesgos de su correcta operación.
2	4/20/21 17:50:08	4/20/21 18:10:54	Ana Cristina Jaramillo Garcia	Directora de Interventoría	INTERVENTORÍA CONSORCIO PROSPERIDAD		No		
3	4/21/21 7:52:32	4/21/21 10:20:28	LEYLA YESENIA CRUZ PINILLA	AUXILIAR SOCIAL	INTERVENTORÍA CONSORCIO PROSPERIDAD		No		
4	4/21/21 11:17:30	4/21/21 15:36:08	Claudia Inés Rincon Díaz	Residente social	INTERVENTORÍA CONSORCIO PROSPERIDAD		Si	Contribuir a la conservación del bosque seco tropical	Recuperación de especies y reubicación de las mismas, capacitación a colaboradores y comunidad en el cuidado de la Flora y fauna del bosque seco tropical, trabajo articulado con diversas entidades para el desarrollo de acciones en pro del cuidado y conservación del bosque seco tropical.
5	4/21/21 17:51:33	4/21/21 18:46:08	Yelis Restrepo	Residente social	GRUPO CONCESIONARIO		No		
6	4/22/21 10:44:24	4/22/21 11:10:39	Victor Alejandro Rendon Hoyos	Analista Social	Otra	Concesión la Pintada	No		
7	4/22/21 10:45:35	4/22/21 11:15:57	Ivonne Maritza Lamprea Toro	Residente social	GRUPO CONCESIONARIO		No		
8	4/22/21 10:43:59	4/22/21 11:21:02	Miguel Angel Zapata Montoya	Residente Social	GRUPO CONCESIONARIO		No		
9	4/22/21 13:47:50	4/22/21 14:05:53	ANILLY MILENY PAREJO MUÑOZ	PROFESIONAL SOCIO AMBIENTAL	INTERVENTORÍA CONSORCIO PROSPERIDAD		No		
10	4/22/21 14:49:30	4/22/21 16:52:35	Ana Catalina Castañeda H.	Coordinadora de comunicaciones	GRUPO CONCESIONARIO		No		
11	4/22/21 15:46:38	4/22/21 16:54:11	Diego Andrés Ocampo Duque	Residente Social	GRUPO CONCESIONARIO		No		
12	4/24/21 13:31:50	4/24/21 14:20:23	Laura López Pimiento	Analista Social	GRUPO CONCESIONARIO		No		
13	4/26/21 11:17:23	4/26/21 12:09:52	Frank David Gomez Camacho	Coordinador Operaciones y seguridad Vial	GRUPO CONCESIONARIO		No		
14	4/26/21 11:30:05	4/26/21 12:10:01	Richard Andres Ortiz Torres	Ingeniero Civil	AGENCIA NACIONAL DE INFRAESTRUCTURA - ANI		No		
15	4/22/21 10:27:41	4/26/21 14:31:35	Dayana Bru	Coordinadora de peajes	GRUPO CONCESIONARIO		No		
16	4/26/21 14:44:26	4/26/21 15:09:39	Diana Marcela Carranza	Apoyo supervisión social	AGENCIA NACIONAL DE INFRAESTRUCTURA - ANI		No		
17	4/26/21 19:55:22	4/26/21 20:04:40	Daisy Carolina Chorroza Sosa	Coordinadora Mantenimiento Vial	GRUPO CONCESIONARIO		No		
18	4/26/21 20:47:12	4/26/21 21:02:03	Luis Jensen Orozco Ramoa	Operador vehículo de demarcación vial	GRUPO CONCESIONARIO		No		
19	4/27/21 9:03:26	4/27/21 9:38:24	EDGAR RAMIREZ	RESIDENTE MANTENIMIENTO VIAL	GRUPO CONCESIONARIO		No		
20	4/28/21 9:36:09	4/28/21 9:59:09	Rubiel Dario Ocampo	Residente ambiental	INTERVENTORÍA CONSORCIO PROSPERIDAD		No		

Describe las lecciones aprendidas que a la fecha se han identificado de esta acción en el Proyecto Vial Pacífico 2 (Contrato de Concesión No.006 de 2014).	¿Qué haría diferente o que volvería hacer de esta acción en la ejecución del Proyecto Vial Pacífico 2 (Contrato de Concesión No.006 de 2014)?	¿Participó en la actuación "Centro de Formación, Investigación y Producción del bosque seco tropical - La Pintada"?	¿Cuál fue la oportunidad o problemática que incentivó esta acción en el Proyecto Vial Pacífico 2 (Contrato de Concesión No.006 de 2014)?	Describe los impactos cualitativos y cuantitativos de esta acción en el Proyecto Vial Pacífico 2 (Contrato de Concesión No.006 de 2014).
Las lecciones aprendidas son: que al establecer un proyecto en cualquier región se deben tener datos reales del proceso formativo de las comunidades del área de influencia, su estabilidad laboral y las oportunidades de mejora según todos los procesos asociados a lo que conlleva un proyecto, en este caso de infraestructura. Es así que dentro de los programas sociales de las fichas de manejo, así como en los voluntarios, se pueden enfatizar los esfuerzos en este fortalecimiento.	Realizaría la acción desde el inicio del proyecto, sin embargo, repetiría el programa.	Si	Ya que la concesión debe compensación más de 2.000 ha de bosque seco tropical, el conocer el ecosistema y la mejor manera de producción el material vegetal, así como investigación asociada a las oportunidades que tiene este ecosistema en términos productivos y de generación de oportunidades, es clave tener un centro que permita la convergencia de todas estas actividades para así tener un éxito en la compensación y en establecer una dinámica de conservación con las comunidades del área de influencia.	Generación de alianzas, fomento de oportunidades de la región, educación para las comunidades, atractivo social, turístico y comunitario, reputación positiva para la concesión.
		No		
		No		
Importante generar sentido de pertenencia, trabajar en alianza con las comunidades y los entes territoriales existentes en la región para crear conciencia. Generación de una cultura ambiental.	Continuaría con el trabajo en alianza con los diferentes entes para llegar a un número mayor de sectores y generar acciones que contribuyan a la conservación del bosque seco tropical y de la biodiversidad que se posee.	No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		

Describe las lecciones aprendidas que a la fecha se han identificado de esta acción en el Proyecto Vial Pacífico 2 (Contrato de Concesión No.006 de 2014).2	¿Qué haría diferente o que volvería hacer de esta acción en la ejecución del Proyecto Vial Pacífico 2 (Contrato de Concesión No.006 de 2014)?2	¿Participó en la actuación "Análisis Espacial Paga Identificación de Predios para Compensaciones y Alianza Cartama Sostenible"?	¿Cuál fue la oportunidad o problemática que incentivó esta acción en el Proyecto Vial Pacífico 2 (Contrato de Concesión No.006 de 2014)?3	Describe los impactos cualitativos y cuantitativos de esta acción en el Proyecto Vial Pacífico 2 (Contrato de Concesión No.006 de 2014).3
Las grandes oportunidades de tener relaciones estratégicas con los diferentes actores de la zona de influencia del proyecto para crear modelos únicos en el país.	Nada	Si	Analizar ecosistemas estratégicos para restaurar y compensar para así tener una vía adaptativa al cambio climático así como sus comunidades del área de influencia.	Proyecto Alianza Cartama, más de 400.000 árboles sembrados, aliados Público privados y la intervención de las de 300 ha hasta la fecha.
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		Si	Este municipio se caracteriza por su clima bastante cálido y esto responde también a la alta deforestación del Bosque Seco tropical que tiene alrededor. Por ello tenemos la estrategia de un peaje por un árbol para la pintada pues buscábamos que la siembra de 1.000 árboles que teníamos como meta se hicieran en predios que requerían reforestación y algunos espacios del casco municipal con el fin de favorecer y refrescar algunos puntos urbanos de La Pintada.	Principal impacto reputacional, de cara a los usuarios de la vía, comunidades y administración municipal. Relacionamiento con las comunidades pues fueron ellas las encargadas de hacer la siembra en los terrenos identificados por la alcaldía en el casco municipal. A través de la estrategia QR para que las personas donaran se recolectó una base de datos de usuarios de la vía que puede ser útil a futuro para generar nuevas estrategias de comunicación.
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
Es muy importante el compromiso de las empresas para que este tipo de obligaciones realmente impacten a la comunidad y al medio ambiente en el futuro lejano, y que estas actividades se hagan. El acompañamiento de las comunidades con el fin de preservar dichos esfuerzos en el tiempo.	Volvería a acompañar al concesionario en la formulación de sus planes de compensación y portar en la construcción de los mismos.	No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		No		
		Si	La oportunidad: fue la posibilidad de aplicar herramientas tecnológicas SIG que facilitaron la identificación de predios susceptibles de ser usados para la implementación de actividades incluidas en los planes de compensación. Esto facilitó la selección y priorización de predios acorde a variables ambientales, ecológicas, prediales y reputacionales, este ejercicio contribuyó a la definición de los predios donde se ejecutarán las medidas de compensación.	Impactos cualitativos: Mejoramiento de la calidad visual. Mejor percepción de las comunidades respecto a las actuaciones de la Concesionaria. Impactos Cuantitativos: Aumento neto de la biodiversidad. Mejoramiento de las conexiones ecológicas entre los parches de bosque. Mejoramiento de las condiciones para potenciar los servicios ecosistémicos. Protección del suelo. Protección del recurso hídrico. Aumento del área del bosque seco tropical.

Describe las lecciones aprendidas que a la fecha se han identificado de esta acción en el Proyecto Vial Pacífico 2 (Contrato de Concesión No.006 de 2014).3	¿Qué haría diferente o qué volvería hacer de esta acción en la ejecución del Proyecto Vial Pacífico 2 (Contrato de Concesión No.006 de 2014)173	¿Participó en la actuación "Un Árbol por un Peaje"?	¿Cuál fue la oportunidad o problemática que incentivó esta acción en el Proyecto Vial Pacífico 2 (Contrato de Concesión No.006 de 2014)174	Describe los impactos cualitativos y cuantitativos de esta acción en el Proyecto Vial Pacífico 2 (Contrato de Concesión No.006 de 2014).4
Es clave ir más allá de lo obligatorio para entender la dinámica del territorio y sus oportunidades de mejora.	Nada	Si	El vincular al usuario de la vía con la contribución al cambio climático en la zona de La Pintada.	1.000 árboles nativos sembrados en puntos estratégicos de La Pintada, estableciendo un mejor microclima y un paisaje más acogedor
		No		
		Si	Esta iniciativa nace como una oportunidad de contribuir a mejorar las condiciones ambientales y regular la temperatura en el municipio de La Pintada.	Esta estrategia se llevo a cabo durante 3 meses, logrando la participación de 1.000 usuarios y la siembra del mismo numero de arboles con el apoyo de Costarricense y La Úmala del municipio de La Pintada.
		Si	Esta acción se basó en la premisa de contribuir en la mejora del clima en la Pintada	Sensibilización de los usuarios en la importancia de plantar árboles como medio para contribuir a la mejora del clima.
		Si	Se buscó, a través de esta estrategia, aumentar la producción de oxígeno y disminuir la temperatura en la zona.	Aumentar los procesos de siembra, aumentar la producción de oxígeno, disminuir la temperatura en la región, aumentar el refugio y proliferación de fauna.
		Si	Mejorar los ecosistemas y contribuir a la regulación del clima en el Municipio de la Pintada	Siembra de 3.000 árboles. Sensibilizar a la comunidad del Municipio de la Pintada en cuanto a la necesidad de reforestar y no talar árboles, ya que esto incide en el clima de su región.
		Si	Contribuir con el mejoramiento de las condiciones ambientales y la regulación de la temperatura del municipio de La Pintada.	Impacto cualitativo : Concientizar a la comunidad de la necesidad de los procesos de siembra, como medida contra el calentamiento global y refugio para la fauna. Impacto cuantitativo: La siembra a través de la campaña un árbol por un peaje de 3.000 especies.
		Si	El problema: las altas temperaturas en el municipio de la pintada y sus alrededores, esto dado a los pocos árboles que se tenían dentro del municipio, además de las malas practicas de talle con las pocas especies que se tenían dentro del municipio.	Impacto cualitativo: siembra de 300 arboles en conjunto con las comunidades y el personal de colaboradores de la concesión, generación de imagen positiva con las comunidades. Cuantitativo: aumento de 300 arboles en el territorio de la pintada.
		Si	La oportunidad fue generar mas conciencia en la comunidad, en cuanto a las actividades de siembras de arboles en el área de influencia del proyecto.	Impactos cualitativos: el apoyo de los conductores durante el desarrollo de la actividad. Impacto cuantitativo: aumento en la cantidad de árboles por sembrar
Los temas de conservación ambiental generan afinación con las comunidades pues sienten que sus territorios son importantes para los proyectos alrededor de ellos. Es ideal para un tema de CRM o recolección de datos de los usuarios de la vía tener pago electrónico y acceso a los formularios que las personas llenan. Da agilidad al proceso.	*Activar de nuevo la campaña una vez tengamos peajes electrónica. * Vincular más municipios del área de influencia.	Si	Este municipio se caracteriza por su clima bastante cálido y esto responde también a la alta deforestación del Bosque Seco tropical que tiene alrededor. Por ello ideamos la estrategia de un peaje por un árbol para la pintada pues buscábamos que la siembra de 1.000 árboles que teníamos como meta se hicieran en predios que requieren reforestación y algunos espacios del casco municipal con el fin de favorecer y refrescar algunos puntos urbanos de La Pintada.	Principal impacto reputacional, de cara a los usuarios de la vía, comunidades y administración municipal. Relacionamiento con las comunidades, pues fueron ellas las encargadas de hacer la siembra en los terrenos identificados por la alcaldía en el casco municipal. A través de la estrategia QR para que las personas donaran se recolectó una base de datos de usuarios de la vía que puede ser útil a futuro para generar nuevas estrategias de comunicación
		Si	Para la implementación de esta campaña se partió de la importancia de realizar un ejercicio de embellecimiento del municipio y lograr a través de la siembra de estos árboles la reducción de sensación del término del municipio.	Durante la implementación de esta acción se logró sembrar aproximadamente 300 árboles con la presencia de las comunidades residentes cerca a los sitios donde se realizó la siembra, así mismo se resalta como aspectos relevante de esta actividad el fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales y la prevalencia de los sitios seleccionados, pues se optó por realizar este proceso en los sitios de libre esparcimiento y recreación del municipio.
		No		
		No		
		Si	La oportunidad de integrar a los actores de la vía con el proyecto mediante la preservación del medio ambiente.	Los impactos a nivel cualitativos se evidenciaron en las actuaciones de los usuarios al sumarse a la acción y generar conciencia de la importancia que tienen los árboles para el ecosistema y nuestra región.
		No		
		Si	Sembrar árboles para apoyar las iniciativas en contra del calentamiento global	Siembra de especies del ecosistema de la región y aporte para la protección de corrientes de agua.
		No		
		No		
Implementación de herramientas tecnológicas SIG para la identificación y priorización de predios para la ejecución de las estrategias de compensación ambiental requeridas por el proyecto.	Volvería y promovería el uso de las herramientas SIG para facilitar la interpretación del territorio y de esta manera priorizar acciones que mejoran las condiciones ambientales del área estudiada.	No		

Describe las lecciones aprendidas que a la fecha se han identificado de esta acción en el Proyecto Vial Pacifico 2 (Contrato de Concesión No.006 de 2014).4	¿Qué haría diferente o qué volvería hacer de esta acción en la ejecución del Proyecto Vial Pacifico 2 (Contrato de Concesión No.006 de 2014)?4	¿Participó en la actuación "Estrategia Pacificarte"?	¿Cuál fue la oportunidad o problemática que incentivó esta acción en el Proyecto Vial Pacifico 2 (Contrato de Concesión No.006 de 2014)?5	Describe los impactos cualitativos y cuantitativos de esta acción en el Proyecto Vial Pacifico 2 (Contrato de Concesión No.006 de 2014).5
Es un modelo efectivo para replicar	Iniciarlo desde la etapa de operación de la vía	No		
		No		
Permite la interacción de los usuarios de la vía con el desarrollo ambiental y social de las comunidades por las cuales se transita. Es una manera de generar un impacto positivo con las comunidades y contribuir al buen relacionamiento con las cuales se desarrolla el proyecto vial.	Considero que es una acción que se debe desarrollar por un tiempo mayor y con varias jornadas de siembra involucrando más actores sociales para que el impacto sea aun mas significativo, además de replicarlo en diferentes zonas del territorio.	Si	Esta estrategia nace como una oportunidad de fortalecer el relacionamiento con las comunidades a través de las oficinas satélite de atención a la comunidad de acuerdo a las necesidades identificadas con los actores sociales.	El impacto ha sido positivo permitiendo dinamizar las oficinas de atención a la comunidad a través de actividades enfocadas al buen uso del tiempo libre con actividades culturales y pedagógicas desarrolladas con los diferentes grupos sociales como niños o adultos mayores.
Involucró a diferentes entes territoriales y comunidad para una tarea. Trabajo articulado y coordinado que permitió llevar a cabo la siembra de 1000 árboles.	Se realizaría de forma programada y continua como aporte al municipio de la pirata y la conservación del bosque seco tropical	Si	La identificación de falencias en la comunidad, permitió la articulación de acciones que contribuyeran a mejorar la participación y el aprendizaje de diferentes actores, entre los aspectos que se reforzaron se encuentra la alfabetización, el arte y la cultura.	Participación de la comunidad, generación de sentido de pertenencia hacia el proyecto, posicionamiento de la concesión en las comunidades reconocimiento de artistas de las municipalidades aledañas del proyecto.
Fue una estrategia con excelente acogida, con gran éxito frente al alcance de la meta, con excelente receptividad por parte de las instituciones, comunidades y usuarios de la vía.	Volvería a socializar y materializar la estrategia, ya que aporta un gran beneficio al medio ambiente y a las comunidades.	Si	Oportunidad: Conocer, vincular y aportar a las comunidades través de diferentes acciones positivas herramientas útiles para sus vidas.	Aportar herramientas que serán útiles en el día a día, ya que a través de las diferentes estrategias las personas vinculadas aprendieron algo de lectura, escritura, manuales.
Se hace conciencia sobre la necesidad de mantener vivo el bosque seco tropical.	Comprometer a la administración municipal en el mantenimiento de los árboles hasta que éstos logren crecer de manera autónoma.	Si	Hacer que las oficinas de atención al usuario se conviertan en un espacio de interacción con las comunidades, transformar su quehacer y hacer un espacio de encuentro con las personas de las comunidades del área de influencia, de este modo se crearon diferentes propuestas de formación e integración de los profesionales sociales a la dinámica de las comunidades, aportando desde su saber y haciendo presencia institucional de una manera lúdica y pedagógica.	Se aportó a la formación de las comunidades en temas que aportan el desarrollo social. Algunos aspectos que se pueden resaltar es la alta participación de las comunidades y el compromiso con la vinculación en las actividades que desde concesión y Pacificarte se tienen dispuestas para el relacionamiento y aporte social
Recuperar bosques, regulación de la temperatura del municipio.	La campaña un árbol por un peaje, se podría extender a otras zonas de los municipios aledaños en los nacimientos de los cuerpos de agua.	No		
Falta de compromiso por parte de las entidades ambientales del municipio y de las comunidades con los árboles sembrados.	Establecería unos pactos o acuerdos entre al concesión, las autoridades ambientales y las comunidades para realizar seguimiento y acompañamiento a las acciones realizadas y así garantizar su continuidad en el tiempo.	No		
La lección aprendida de la actividad es que se logró la participación de los conductores que transitan por la vía, lo cual generó mas expectativas, por la protección y conservación de las especies nativas.	Realizar la actividad, por los menos dos veces al año.	No		
Los temas de conservación ambiental generan afinidad con las comunidades, pues sienten que sus territorios son importantes para los proyectos aledaños de ellos. Es ideal para un tema de CRM o recolección de datos de los usuarios de la vía tener pago electrónico y acceso a los formularios que las personas llenan. Da agilidad al proceso.	*Activar de nuevo la campaña una vez tengamos peajes electrónica. *Vincular más municipios del área de influencia.	No		
Continuar con la implementación de estas estrategias, pues este es un proceso que beneficia las diferentes dimensiones en las cuales se desenvuelve el ser humano, (Ambiental y Social) siendo también un espacio que contribuye al fortalecimiento en el relacionamiento del proyecto y la comunidad.	Realmente de esta acción se podría replicar todo el proceso desarrollado, dado que está parte de necesidades y oportunidades reales.	No		
		Si	Esta idea nació de la necesidad de acercar a las comunidades al proyecto y al área de atención al usuario desde una perspectiva diferente, si bien se atendían usuarios para la recepción de hojas de vida y la recepción de pqr's, se quiso generar actividades culturales pedagógicas que nos permitieran interactuar con las comunidades.	La acción de la estrategia permitió llegar a un 50% más de la población en comparación a los periodos de atención anteriores, así mismo facilitó en términos cualitativos que la estrategia de alfabetización posibilitara a los participantes desarrollar habilidades en lectoescritura, ganando dignidad y calidad de vida, también se logró que los usuarios dinamizaran sus conocimientos culturales, ambientales y políticos a través de diferentes ciclos de cine, también se logró generar espacios de esparcimiento productivo con la elaboración de artesanías, además de enseñarles un arte que puede ser contribuyente a sus economías, del mismo modo se generaron unos talleres de huertas caseras para las comunidades del área rural, lo anterior con miras a la soberanía alimentaria de nuestras comunidades.
		No		
		No		
El impacto de generar las estrategias que vinculan a varios actores en pro del bien común.	Realizaría campañas por medios electrónicos y motivaría a los usuarios a participar de la siembra.	Si	La poca visualización y afluencia de la población a los espacios creados para atender a la comunidad.	Se logro obtener mayor reconocimiento dentro de la comunidad, generando así un valor agregado con los talleres que se dan a través de la estrategia, logrando así tener mayor afluencia de la comunidad en los espacios creados para atenderlos.
		Si	Oportunidad del talento humano y físico disponible en las oficinas de atención al usuario sobre el corredor vial, para potenciar dichos recursos en beneficio de las comunidades aledañas a dichas oficinas, estableciendo diversas estrategias de fortalecimiento comunitario a partir de la identificación de necesidades sociales por grupos poblacionales.	1. Reconocimiento y apropiación del proyecto vial concesionado. 2. Fortalecimiento de redes sociales comunitarias 3. Capacitación a grupos sociales por edades y genero. 4. Adecuada ocupación del tiempo libre.
Trabajo comunitario, concientización para protección del medio ambiente	Siembra de más árboles en zonas cercanas a flujos de agua permanentes	No		
		No		
		No		
		No		

Describe las lecciones aprendidas que a la fecha se han identificado de esta acción en el Proyecto Vial Pacifico 2 (Contrato de Concesión No.006 de 2014).5	¿Qué haría diferente o qué volvería hacer de esta acción en la ejecución del Proyecto Vial Pacifico 2 (Contrato de Concesión No.006 de 2014)75	¿Participó en la actuación "Suroeste Compra Suroeste" ?	¿Cuál fue la oportunidad o problemática que incentivó esta acción en el Proyecto Vial Pacifico 2 (Contrato de Concesión No.006 de 2014)76	Describe los impactos cualitativos y cuantitativos de esta acción en el Proyecto Vial Pacifico 2 (Contrato de Concesión No.006 de 2014).8
		No		
		No		
Ha permitido que la comunicación tanto con los entes territoriales como actores sociales o comunidad en general sea de manera constante y receptiva y de esta manera permitiendo el desarrollo constructivo del proyecto sin afectaciones sociales que generen impacto negativo.	Acciones de tipo pedagógico y social deberían ser tenidas en cuenta en otros proyectos viales como una manera de contribuir con el relacionamiento con la comunidad y dinamizar mas las oficinas de atención que se conviertan en un espacio de encuentro e interacción y así facilitar el desarrollo de los proyectos y evitar las acciones sociales negativas.	Si	Nace como una estrategia de impulsar a los emprendedores de la región con el fin de fortalecer el comercio local y contribuir a que se pueda expandir a otras zonas de país además de fomentar el fortalecimiento regional a través de la apropiación de lo propio.	Ha permitido impulsar los emprendimientos del suroeste y fortalecer el sentido de pertenencia de los pobladores de la región por la producción y el consumo de lo local a través del consumo de los productos y el impulso de las marcas locales.
La comunidad es un aliado significativo para el buen desarrollo del proyecto, de ahí la importancia de tenerla siempre en cuenta, que se sienta identificada y participe de las acciones emprendidas por la concesion.	Continuaría con el proceso ya que son valores agregados y un trabajo mancomunado con la comunidad y diversos actores que están atentos a las intervenciones de la concesion.	Si	Visibilizar e impulsar a los emprendedores del suroeste frente a mercados locales y regionales	Promoción no solo del agro sino de diversos emprendimientos como Manufacturas, turismo. Promoción de la organización y formalización de los emprendimientos. Reconocimiento por parte de la comunidad de su potencial para lograr posicionarse en el mercado.
Las personas que participaron ocuparon su tiempo libre y obtuvieron conocimiento básico para generar ingresos por medio emprendimientos.	Dar la continuidad a las diferentes estrategias en pro de las comunidades, en temas formativos, deportivos, culturales y empresariales.	Si	Esta estrategia inició a través de necesidad de fortalecer a nivel formativo, organizativo y empresarial a los pequeños y medianos empresarios.	Se ha logrado gestionar para los grupos productivos formación, asesorías, técnicas comerciales, espacios comerciales como stand, mercados campesinos locales y provinciales, promoción en redes sociales, vinculación como proveedores a empresas, registro mercantil.
Dinamizar y transformar el relacionamiento con las comunidades. Es decir, ir a las comunidades y no esperar a que ellas vengan al proyecto, es una forma de acercarse a ellas y aportar desde la gestión social	Certificar a las personas en competencias, podría ser a través de una alianza estratégica con instituciones educativas.	No		
		Si	La visibilización, acompañamiento y apoyo a las unidades productivas propias de la región.	La organización y ejecución de los mercados campesinos y el apoyo a más de 30 unidades productivas de la región.
		No		
		No		
		Si	El suroeste se caracteriza por sus comunidades emprendedoras y con productos de alta calidad que valen la pena ser mostrados y comercializados en mayor escala.	Apoyo a unidades productivas Cohesión en las comunicaciones de la concesión pues vivimos hacer parte de la región a conversar con su cultura y apoyar a sus comunidades. Ventas que se reflejan en cada una de las actividades que se realizan. Ingresos para los emprendimientos.
		No		
Para el desarrollo tranquilo del proceso constructivo es necesario establecer acciones que involucren a la comunidad, partiendo del respeto y reconocimiento de saberes, puesto que lo anterior nos facilita el relacionamiento, logrando que las comunidades se sientan más apropiadas de los procesos que se adelantan en su territorio. Estos procesos también permiten que las comunidades proyecten su desarrollo a la par de estas intervenciones de infraestructura.	La implementación nuevamente de la estrategia PacificoArb, apoyándonos en la disposición de mayores recursos para garantizar mayor cobertura e impacto en los territorios, también gestionará capacitación para los desarrolladores de la estrategia con el ánimo de cualificar las intervenciones.	No		
		No		
		No		
En la actualidad el país enfrenta una crisis debido a el covid 19, la cual obligó a migrar toda la estrategia a medios electrónicos.	Agregar mas talleres que permitan vincular otro tipo de población.	Si	La oportunidad de ayudar a los emprendedores del sur oeste a visualizar sus productos y/o servicios en toda la región.	Se logró incentivar la compra de productos y/o servicios de los emprendedores en el sur oeste y el reconocimiento de los actores de nuestra vía, incrementando así sus ventas.
1. Potenciar los recursos establecidos en el Plan de Gestión Social Contractual para el desarrollo del proyecto. 2. Fortalecimiento del tejido social, liderado por los profesionales encargados del programa de atención al usuario.	1. Continuar con el desarrollo de la estrategia Pacificarte durante la etapa de operación y mantenimiento.	Si	1. Una iniciativa de la Concesión que ha buscado siempre fortalecer el desarrollo económico de la región.	1. El impacto positivo trascendió a los municipios del área de influencia del proyecto, permitiendo la suma de fuerzas de diferentes empresarios, líderes comunitarios, administraciones locales, que han venido facilitando que los productos de la región amplíen el área de mercado para la venta y distribución de sus productos, por ejemplo venta de Café, miel, cacao y todos sus derivados, así como artesanías, productos de asno, entre otros.
		Si	Apoyar a la comunidad con sus proyectos productivos	Se adquiere productos de la región
		Si	Conocer más de cerca los productos de la región	Oportunidades para los agricultores y productores de la región
		No		
		No		

Describe las lecciones aprendidas que a la fecha se han identificado de esta acción en el Proyecto Vial Pacífico 2 (Contrato de Concesión No.006 de 2014).6	¿Qué haría diferente o qué volvería hacer de esta acción en la ejecución del Proyecto Vial Pacífico 2 (Contrato de Concesión No.006 de 2014).76	¿Participo en la actuación "Centro de Control y Operaciones COO – Un Espacio al Servicio de la Comunidad"?	¿Cuál fue la oportunidad o problemática que incentivó esta acción en el Proyecto Vial Pacífico 2 (Contrato de Concesión No.006 de 2014).77	Describe los impactos cualitativos y cuantitativos de esta acción en el Proyecto Vial Pacífico 2 (Contrato de Concesión No.006 de 2014).7
		No		
		No		
Este proceso a generado impacto en las administraciones municipales y entes territoriales por generar espacios y contribuir en el desarrollo de proyectos que permitan el fortalecimiento de los emprendimientos locales y permitiendo alianzas con otros municipios para generar una red de consumo local.	Esta propuesta es un incentivo para que las comunidades sigan desarrollando emprendimientos que permitan el desarrollo e impulso del producto local, es por esto que se puede replicar en otras zonas del país y de esta manera dinamizar en mayor escala el proceso social de los proyectos viales enfocados aun mas en la contribución en el desarrollo económico y cultural.	Si	El Centro de Control de Operaciones se construyo con la visión no únicamente de ser un espacio para administrar y controlar el tránsito por la vía sino como un espacio de encuentro y reuniones tanto sociales como de desarrollo económico en el suroeste antioqueño.	A la fecha este espacio ha sido utilizado para la realización de mercados campesinos, ferias artesanales y actividades culturales permitiendo la visibilización por parte de empresarios y terratenientes de la zona de los emprendimientos y productos locales que los pobladores desarrollan y generando alianzas comerciales.
Trabajo articulado, Reconocimiento de productos y posicionamiento de los mismos. Vinculación de emprendedores. Crear en la propuesta y en la concesión.	Seguir promoviendo eventos para llevar los productos a diversos sectores, promocionando através de diferentes medios de comunicación TV, radial, eventos.	Si	Contar con un espacio para la comunidad	La credibilidad generada en la comunidad por parte de la empresa se refleja en que ésta se convierte en una aliada del proyecto, ya que disponen de un espacio para ellos, en el cual se genera conectividad e interacción con otras comunidades, máxima cuando realizan diversas actividades, entre ellas mercados campesinos, ferias artesanales, eventos culturales y deportivos entre otros, que permitan su reconocimiento y proyección a nivel regional.
Con todas las acciones promovidas y dirigidas a pequeños y medianos emprendedores, se ha logrado mejorar notoriamente y posteriormente la presentación y calidad de productos, comercializar a través de la virtualidad, generar intercambio de experiencias, brindar técnicas y estrategia comerciales, acompañamiento y asesorías permanentes, además de lograr incrementar sus ingresos a través de las actividades promovidas.	Dar la continuidad a las diferentes estrategias que se han implementado has la fecha ya que a través de estas se ha logrado evidenciar gran avance y éxito.	Si	Se incentivó a través de la necesidad de generar un espacio integral, pensando en los usuarios de la vía, las instalaciones que hacen presencia en la región y las comunidades.	Es un espacio que permite, esparcimiento, ocupación del tiempo libre, formación, descanso, además de oportunidades comerciales.
		No		
El compromiso de apoyar y gestionar espacios como parte del proceso de visibilización y la generación de fuentes de ingreso para las familias del Suroeste.	El involucramiento de otras unidades productivas presentes en el territorio.	No		
		No		
		No		
*Actividad que con constancia debe seguirse incentivando periódicamente. *Ideal que se financia * Idea que debe ser exitiva en todos los proyectos y las regiones, contribuiría con la aceptación de los proyectos por parte de las comunidades.	Invitar a empresas que estén alrededor de la región para que se unan a la estrategia, ya sea patrocinando los mercados campesinos o consumiendo productos del Suroeste en su día a día.	Si	Se pensó este espacio como punto focal de la región, pues visto como lugar de encuentro es muy estratégico. El suroeste es una región que cada vez cuenta con más visitantes y contar con espacios agradables y seguros donde se pueda asistir a eventos culturales, deportivos, etc es ganador y es el más allá de lo que se espera de un proyecto de infraestructura.	Hoy en día este edificio ya es punto de referencia entre los locales. Ya ha servido de espacio para eventos para las comunidades. Una vez se supere la crisis de la pandemia se podría contar con el funcionamiento esperado en un 100% del mismo.
		No		
		No		
		No		
		No		
Generar los espacios de mercados campesinos en las cabeceras municipales donde se pueda tener mas afluencia de publico.	Generar un espacio virtual para aumentar la participación de este evento y reforzar el marketing digital en redes.	No		
Proyección y planificación por parte del Concesionario, encaminado a apoyar el sur oeste antioqueño en el fortalecimiento económico de la región.	iniciar desde la etapa de preconstrucción.	No		
La comunidad siente acompañamiento y capacitación en el desarrollo de sus proyectos	Seguir apoyando con las compras	No		
Incentivar al progreso	Invitar otras concesiones y otras poblaciones	No		
		Si	Dar a conocer el COO para la comunidad y sus servidores	- colocar el servicio el cco para la comunidad y sus necesidades - Valoriza y crea nuevos espacios para los colaboradores y la comunidad
		No		

Describe las lecciones aprendidas que a la fecha se han identificado de esta acción en el Proyecto Vial Pacifico 2 (Contrato de Concesión No.006 de 2014).7	¿Qué haría diferente o qué volvería hacer de esta acción en la ejecución del Proyecto Vial Pacifico 2 (Contrato de Concesión No.006 de 2014)77	¿Participó en la actuación "Trabajo Articulado con Corantioquia"?	¿Cuál fue la oportunidad o problemática que incentivó esta acción en el Proyecto Vial Pacifico 2 (Contrato de Concesión No.006 de 2014)78	Describe los impactos cualitativos y cuantitativos de esta acción en el Proyecto Vial Pacifico 2 (Contrato de Concesión No.006 de 2014).8
		No		
		No		
Este Centro de interacción social permite dar a conocer e impulsar el Suroeste Antioqueño fortaleciendo su desarrollo cultural, económico y social con este centro La Concesión La Pintada quiso preservar la identidad cultural de la región y resaltar la importancia de los pobladores en el desarrollo constructivo del proyecto.	El generar un espacio para que las comunidades puedan desarrollar actividades, sociales, económicas y culturales impacte en el proceso constructivo permitiendo una interacción con la comunidad sin generar impactos negativos. Este tipo de procesos se deben tener en cuenta para futuros proyectos constructivos porque permiten un impulso de la economía local y permiten un buen relacionamiento con las comunidades y además aminora el impacto negativo que pueda traer el desarrollo de una construcción vial.	No		
Importancia del reconocimiento de la comunidad por parte de la empresa. Contribución en el Mejoramiento de la economía local - apoyo a pymes. Importancia de la Promoción de productos locales a través de medios de comunicación .	para aquellos sectores donde hay variante de acuerdo al EIA, sería positivo un apoyo en cuanto a publicidad y merchandising.	Si	Articulación para el manejo de temas ambientales	La participación de Corantioquia fue significativa, fueron actores dinámicos en los procesos ambientales desarrollados por la concesión y ésta igualmente se articuló con las actividades desarrolladas por Corantioquia en el suroeste antioqueño. Dejando huella a través de campañas de diversas para el cuidado del ambiente, la Flora y la fauna.
Es un gran espacio que permite que propios y visitantes puedan hacer uso de él, este espacio permite realizar reuniones, foros, ferias, ruedas de negocios, mercados campesinos, actividades deportivas, culturales, comerciales. Allí encontrará un espacio para descansar, disfrutar, ocuparse, aprender, además de una amplia oferta turística y elementos típicos y característicos de cada uno de los municipios que hacen párate del Suroeste Antioqueño.	Desarrollar y materializar la agenda construida mes a mes durante el año y de esta manera dinamizar el espacio, vincular instituciones, visitantes y comunidades ya que de esta manera se genera apropiación del CCO, como estrategia es importante generar alianzas con las administraciones municipales aledañas con el propósito de hacer extensiva cada una de las actividades a desarrollar de esta manera se hay más posibilidades de garantizar mayor participación.	No		
		No		
		No		
		No		
		No		
* Las vías en Colombia deben tener un plus adicional a los usuarios de la vía, espacios agradables que inviten a conocer mejor las culturas y lugares que están alrededor de las vías.	Como concesión siempre hemos sabido y respetado que al tener a nuestros usuarios satisfechos y a las comunidades a gusto con los desarrollos que se dan alrededor de ellos, todos los proyectos que se ejecuten serán exitosos y valorados.	No		
		Si	Para la implementación de esta estrategia se basó en la necesidad de fortalecer los procesos de educación socioambientales con los niños y niñas residentes en los municipios del AID del proyecto de igual manera se consideró relevante este escenario al analizar las problemáticas ambientales actuales y como estas llegan afectan la calidad de vida de las personas.	Durante la implementación de la estrategia han sido diferentes los impactos positivos que se han generado, todos estos enfocados al reconocimiento de la Fauna y Flora local, de igual manera estos espacios han permitido la adquisición de aprendizajes significativos en la población objeto de intervención dado que estos se han orientado a la implementación de prácticas amigables con el medio ambiente.
		No		
		No		
		Si	El tener buenas relaciones con la Autoridad ambiental Regional y que la respuesta tanto de la Corporación como del concesionario se haga en los términos establecidos para los distintos trámites y requerimientos que se adelantaron con la Autoridad Ambiental	Impacto cualitativo, los trámites se presentaron dando cumplimiento a los requerimientos de las Autoridades Regionales y a la normatividad ambiental. La totalidad de los trámites ambientales requeridos para la ejecución del proyecto fueron aprobados por la autoridad ambiental.
		No		
		No		
		No		
- Conocer todo lo que nos brinda el CCO para conocer la cultura de la zona	Crear mas espacios para la comunidad	No		
		No		

Describe las lecciones aprendidas que a la fecha se han identificado de esta acción en el Proyecto Vial Pacífico 2 (Contrato de Concesión No.006 de 2014).9	¿Qué haría diferente o que volvería hacer de esta acción en la ejecución del Proyecto Vial Pacífico 2 (Contrato de Concesión No.006 de 2014)?9	¿Participó en la actuación "Por la Vía Voy Seguro"?	¿Cuál fue la oportunidad o problemática que incentivó esta acción en el Proyecto Vial Pacífico 2 (Contrato de Concesión No.006 de 2014)?10	Describe los impactos cualitativos y cuantitativos de esta acción en el Proyecto Vial Pacífico 2 (Contrato de Concesión No.006 de 2014).10
		No		
		No		
Esto permitió que los municipios reconocieran el compromiso de La Concesión La Pintada por la conservación y fortalecimiento de la cultura y el arte, además de resaltar su compromiso por la conservación del medio ambiente y los recursos naturales de la región.	Este tipo de actividades se deberían seguir realizando en cada una de las comunidades a las cuales se impactó con el proceso constructivo vial para de esta manera generar arraigo cultural y permitiendo que los jóvenes se apropien de su cultura.	Si	Esta estrategia nace de la necesidad de implementar acciones de seguridad que incentive un cambio en el comportamiento de los actores viales para el uso de la vía con sus cambios.	Esta estrategia permitió generar alianzas con otras concesiones, empresas públicas y privadas de transporte con el propósito de manejar unas mismas actividades en todo el territorio nacional y permitir crear estrategias conjuntas que fomenten el buen uso de la vía y el cuidado de los actores viales. Esta estrategia le permitió que la concesión participara como ponente en el primer simposio de seguridad vial y en el seminario internacional de PREVENCIÓN, SINISTRALIDAD VIAL EN TIEMPOS DEL COVID.
Todos los actores deben ser considerados importantes, cada uno de ellos aporta desde su quehacer elementos para el buen desarrollo del proyecto que sin duda redundan en beneficio para las partes.	La realizaría nuevamente, es una forma de mantener cercanía con aquellos actores aliados del proyecto y que se sienten identificados con la empresa.	Si	Seguridad vial	La promoción de la cultura vial a través de campañas en asocio con los entes competentes permite un mayor impacto frente al usuario de la vía concesionada.
		No		
		No		
		Si	La alianza de varias Concesiones viales y empresas privadas del país, en la articulación de estrategias con el objetivo de desarrollar los comportamientos adecuados en las vías.	La programación y desarrollo de las campañas viales o puntos seguros, la alianza de 11 concesiones viales y 4 empresas privadas.
		Si	problemática: la realización de acciones por cuenta propia para generar conciencia en los diferentes actores viales y así disminuir los accidentes de tránsito y el bajo impacto generado en los diferentes actores viales. Oportunidad: realización de acciones en conjunto entre diferentes empresas e instituciones para incentivar comportamientos seguros por parte de los diferentes actores viales que utilizan las vías concesionadas.	Cualitativos: Posicionamiento de la concesión a nivel departamental y nacional con temas relacionados con la movilidad segura. Cuantitativos: participación de 11 concesiones viales, 4 empresas privadas, una entidad departamental y una nacional comprometidos con la seguridad vial.
		No		
		Si	El tema de cultura vial no responde a una problemática nacional que es claro que depende de la persona que conduce. Si se unen esfuerzos y se habla en un mismo lenguaje en todos los territorios es posible que el mensaje llegue a más oídos.	*Reputación y visibilidad del actuar de la concesiones en el país. Trabajo en equipo con concesiones nacionales, empresas público privadas, entidades gubernamentales esto definitivamente demuestra la relevancia que se le da al interés de salvar vidas en la vía. *Disminución de la accidentalidad en algunas vías gracias a las estrategias y cercanía que se empieza a formar con los usuarios de la vía.
la construcción de metodologías acordes al proyecto, dado que estas se basaron en tres momentos fundamentales el cumplimiento del objetivo propuesto, estas fueron el aprendizaje, el diálogo y la praxis. (seminarios - foros y construcción del mural).	Implementaría tal cual, dado que es una estrategia que buscó el reconocimiento y la potencialización de los artistas locales. Para este proceso la comunidad fue la constructora de conceptos y de identidad, lo cual garantiza una historia de vida y reconocimiento de un territorio.	No		
		No		
		Si	La forma de llegar a los usuarios con un mismo mensaje por mas vías de Antioquia en especial del suroeste, en conjunto en pro de la seguridad vial.	Al momento de estructurar la estrategia se ha logrado la disminución de la accidentalidad en cuanto a severidad en el corredor concesionado así mismo la inclusión de empresas y demás concesiones que transmiten el mismo mensaje.
		No		
		No		
		No		
		Si	Disminuir accidentalidad en las vías	Capacitación a los actores viales
		Si	Disminución de accidentes	Menos muertes y menos lesionados
		No		
		No		

Describe las lecciones aprendidas que a la fecha se han identificado de esta acción en el Proyecto Vial Pacífico 2 (Contrato de Concesión No.006 de 2014) 10	¿Qué haría diferente o qué volvería hacer de esta acción en la ejecución del Proyecto Vial Pacífico 2 (Contrato de Concesión No.006 de 2014) 110
Esta estrategia y sus alianzas a permitido desarrollar un trabajo articulado para así lograr la construcción de una cultura ciudadana en el uso de las diferentes vías, nacionales, locales y regionales y generando un compromiso de los usuarios de la vía por una sana convivencia y un respeto y valor por la vida.	Implementación de las mismas estrategias educativas por todo el territorio nacional no solo en vías concesionadas, sino también vías departamentales, municipales y dentro de los cascos urbanos para que facilite al usuario de la vía la apropiación de pautas sencillas para la responsabilidad en el tránsito por una vía además del respeto por los diferentes actores viales.
Manejo de la comunicación de doble vía con diversas entidades para unificar criterios y trabajar en conjunto en pro de salvaguardar la vida.	Incrementar el número de campañas dirigidas a los diferentes actores viales. E incrementar las campañas en los centros educativos, en esta época de pandemia, promocionarlas virtualmente en la medida que los niños cuente co los medios.
La concientización de varios grupos de actores sociales a través de las campañas viales o puntos seguros realizados.	El desarrollo de las campañas viales o puntos seguros, actividades pedagógicas que generen en los usuarios de la vía comportamientos seguros.
Que el trabajo en conjunto a permitido unificar recursos para la realización de actividades y así impactar una mayor cantidad de usuarios viales.	realizaría primero un proceso formativo con las pocas concesiones y empresas que dieron inicio a la estrategia antes de invitar a más empresas y concesiones a hacer parte de la estrategia.
El trabajo entre varios es fundamental para dar visibilidad a mayor cantidad de personas. Tener el apoyo de los entes gubernamentales municipales abre las puertas para la activación de estrategias en las comunidades actores viales de mucha frecuencia en las vías.	La alianza sigue en crecimiento, sería ideal contar con mayor apoyo por parte de entidades nacionales encargadas del tema de seguridad en las vías y del mismo gobierno.
Conocimiento de los esfuerzos en temas de reducción de accidentalidad vial y temas de gestión institucional a nivel de reducción de accidentalidad.	En marcaría como gremio para llegar a impactar a nivel país
Reconocimiento de la importancia de respetar las señales de tránsito	Participar en nuevas campañas que se centricen en disminuir las tasas de accidentalidad en nuestras vías
Reduce muertes	Seguiría con el plan y intensificarlo más