

MODELO PROGRAMÁTICO DE FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO PARA
FOMENTAR LA INCLUSIÓN SOCIAL
EMPRENDIMIENTO E INCLUSIÓN SOCIAL

DEISY CAROLINA OSPINA CARDONA

UNIVERSIDAD EAFIT
MAESTRÍA EN GERENCIA DE EMPRESAS SOCIALES E INNOVACIÓN SOCIAL Y EL
DESARROLLO LOCAL
RIONEGRO – ANTIOQUIA

2018

MODELO PROGRAMÁTICO DE FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO PARA
FOMENTAR LA INCLUSIÓN SOCIAL
EMPRENDIMIENTO E INCLUSIÓN SOCIAL

DEISY CAROLINA OSPINA CARDONA

Trabajo para optar al título de
Maestría en Gerencia de Empresas Sociales e Innovación Social y el Desarrollo Local

Asesor

MARIO ENRIQUE VARGAS SÁENZ PhD
Director Eafit Social, Director G. Investigación y Emp.

UNIVERSIDAD EAFIT
MAESTRÍA EN GERENCIA DE EMPRESAS SOCIALES E INNOVACIÓN SOCIAL Y EL
DESARROLLO LOCAL
RIONEGRO – ANTIOQUIA

2018

Contenido

	pág.
Introducción	6
1. Situación en estudio – problema.....	8
2. Objetivos	9
2.1 Objetivo general.....	9
2.2 Objetivos específicos	9
3. Marco de referencia conceptual	9
4. Método de solución.....	12
5. Justificación	24
6. Productos esperados del trabajo de grado	24
7. Cronograma de actividades.....	25
8. Identificación de recursos	26
Referencias bibliográficas.....	28

Lista de Tablas

	pág.
<i>Tabla 1.</i> Modelo programático de formación emprendimiento	13
<i>Tabla 2.</i> Cronograma de actividades	25
<i>Tabla 3.</i> Identificación de recursos	26

Resumen

En los últimos años la formación en emprendimiento se ha convertido en un pilar fundamental en la búsqueda de un proyecto de vida personal de la comunidad juvenil, fundamentado en los cambios globales y posibilitando también, nuevas formas de desarrollo económico para un territorio. En el marco de esta realidad, el objetivo principal de esta investigación es darle a conocer a la Corporación Incubadora de Empresas –Génesis–, cómo la formación en emprendimiento es una alternativa para cerrar las brechas de desigualdad económica y social en jóvenes de estratos bajos del Oriente Antioqueño. El emprendimiento dinámico en ciencia y tecnología se ha validado como una estrategia fundamental para mejorar los indicadores de crecimiento económico.

Un aspecto fundamental para el desarrollo de las capacidades humanas es el reconocimiento de su territorio, para definir a partir de esa ubicación y sus fortalezas una actitud de creación de riqueza a partir del emprendimiento, y que en ese crecimiento endógeno se pueda luego confrontar con las oportunidades del mercado global.

Esta investigación busca implementar entonces, un modelo programático, el cual servirá para generar y fortalecer las capacidades de los jóvenes que se encuentran en situaciones vulnerables, y que desean participar de procesos de formación en emprendimiento, para una mayor inclusión en la sociedad y el mejoramiento de la calidad de vida. Este programa tendrá un enfoque en el uso de herramientas digitales, como un medio para llegar a aquellas poblaciones alejadas.

Esta investigación también buscará que el programa contenga nuevas metodologías de enseñanza basadas en proyectos y temas como la de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en una intención de actuar local, pero con un pensamiento global.

PALABRAS CLAVE: Formación en emprendimiento, Inclusión social, Municipios.

Introducción

El emprendimiento viene asumiendo un papel importante para las grandes transformaciones sociales que se presentan en la sociedad, por tal razón, se hace necesario encaminar los procesos formativos, de acuerdo a las necesidades reales que se presentan en las comunidades, y así crear por cuenta propia nuevas opciones de vida, que contribuyan al desarrollo humano, social y económico del país.

En la actualidad los jóvenes se vienen enfrentando a fuertes desafíos, ya que no existen alternativas u opciones que generen oportunidades para su completo desarrollo. Existe una asimetría entre las demandas del mercado empresarial y laboral y lo que ofrece el modelo educativo (Usategui-Díaz de Otalera, 1999) .La falta de inclusión social, se ve reflejada en su poca participación en la toma de decisiones, y por la falta de empoderamiento de las causas que los mueven. Es necesario pensar el emprendimiento desde sus múltiples facetas, desde aspectos tan relevantes como la teoría de las inteligencias múltiples y la inteligencia emocional. En un mundo donde la creatividad y la innovación están marcando la diferencia entre una sociedad desarrollada y otra en desarrollo, estos postulados toman cada vez más importancia.

En la presente investigación se pretende implementar un modelo programático, que permita guiar a la Incubadora de Empresas Génesis, en cuanto a las fases de formación necesarias, para que los jóvenes de estratos bajos adquieran las suficientes competencias en emprendimiento, y así poder iniciar con su unidad productiva de negocio, generando en ellos la posibilidad de que puedan convertirse en agentes de transformación social, mediante sus propias iniciativas y partiendo de sus propias ideas, además de poder hacerlos partícipes de los procesos sociales de su comunidad.

Lo municipios del Oriente Antioqueño, vienen creciendo aceleradamente y es por esto que se hace necesario impartir una cultura emprendedora, que genere nuevas opciones de vida, en las comunidades menos favorecidas y permitan orientar el proceso de inclusión social de los jóvenes.

1. Situación en estudio – problema

La Corporación Incubadora de Empresas Génesis, tiene como misión la formación en emprendimiento, con el fin de apoyar la creación y consolidación de empresas, ésta se encuentra ubicada en el municipio de Rionegro, dirige sus servicios para los diferentes municipios del oriente antioqueño, y desea enfocar todos sus servicios para todo tipo de población.

La implementación de planes, programas y proyectos que fomenten el desarrollo social y económico, es uno de los temas más importantes en su labor, es por eso que desea dirigir sus servicios de formación, para la creación de unidades productivas que dinamicen el contexto social y favorezcan la inclusión de las personas en situación de vulnerabilidad.

Esta situación ha hecho más amplias las brechas de inequidad en la comunidad y genera las condiciones para aumentar otras problemáticas de orden público y social, por eso las implicaciones que trae la falta de formación, abarca desde el estado emocional de las personas, hasta la pérdida de eficiencia en el sistema económico de los municipios.

De manera que al conocer esta problemática podemos decir, que es estratégico implementar programas que contribuyan a la inclusión social de los jóvenes, y se considera que uno de ellos es la formación en emprendimiento, promoviendo el aporte de los grupos menos favorecidos, y que se garanticen las condiciones adecuadas para el desarrollo de sus capacidades. Se busca jóvenes no solo para que contribuyan al desarrollo social y económico, sino que realmente generen alternativas que les permitan mejorar su calidad de vida.

Debido a la trayectoria de 20 años en el tema de emprendimiento, y al conocimiento de las comunidades por medio de diferentes proyectos, se iniciará con un modelo programático de formación en emprendimiento, que le permita direccionar específicamente la formación con

jóvenes de comunidades desfavorecidas y que este proceso, conlleve realmente a la inclusión social.

Teniendo en cuenta esto, el objetivo principal de esta investigación es implementar un **MODELO PROGRAMÁTICO DE FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO, PARA FOMENTAR LA INCLUSIÓN SOCIAL**, con el fin de formular un guía que permita fortalecer las capacidades de este tipo de población y contar con servicios que conlleven a cerrar las brechas de inequidad, y generen de manera competitiva un alto índice de productividad en comunidades vulnerables.

2. Objetivos

2.1 Objetivo general

Estructurar un modelo programático de formación en emprendimiento, que conlleve a la inclusión social.

2.2 Objetivos específicos

- Caracterizar la formación en emprendimiento.
- Socializar los principales conceptos y habilidades que debe tener un joven con perfil emprendedor.
- Promover la formación en emprendimiento para la inclusión social.
- Impulsar la inclusión social, a través de procesos formativos de emprendimiento.

3. Marco de referencia conceptual

- Después de hacer una revisión exhaustiva de los conceptos de emprendimiento, se evidencia que muchos autores presentan conceptos similares, por lo cual se toman los que se

relacionan más con este tipo de investigación, como referencia inicial de conceptos se toma la ley 1014 de 2006, de fomento a la cultura del emprendimiento, donde define el emprendimiento como:

Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad. (Congreso de Colombia, 2006).

- Esta misma ley define el término de emprendedor como: “una persona con capacidad de innovar; entendida ésta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva” (Congreso de Colombia, 2006).

- Otra definición importante, Según él (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, 2004):

El fenómeno emprendimiento puede definirse, dentro de las múltiples acepciones que existen del mismo, como el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación.

- De acuerdo al conocimiento del concepto de emprendimiento en diferentes perspectivas, se desea definir el término emprendedor el cual de acuerdo al autor (Harper, 1991):

Lo identifica como una persona capaz de revelar oportunidades y poseedor de las habilidades necesarias para elaborar y desarrollar un nuevo concepto de negocio; esto es, tiene la virtud de detectar y manejar problemas y oportunidades mediante el

aprovechamiento de sus capacidades y de los recursos a su alcance, gracias a su autoconfianza (p. 3).

- En la formación en emprendimiento existe un consenso generalizado en que se puede aprender a ser emprendedor, ya que más de una característica del emprendedor se trata de una conducta que se aprende (Aranzandi, 1992).

- En relación con la pregunta sobre si el emprendimiento puede ser enseñado, el trabajo de (Colette, Frances, & Leitch, 2005) concluyen que al menos en algunos de los aspectos que inciden en el desarrollo del potencial emprendedor, las actividades de formación para el emprendimiento resultan de utilidad.

- La inclusión social es el proceso de cambio de las personas, familias, comunidades e incluso regiones, de manera que participen social, económica y políticamente, tanto de forma pasiva (beneficios y oportunidades) como activa (mecanismos y procesos de decisión comunitaria). El concepto de inclusión social forma parte de la tendencia de ampliación progresiva de la ciudadanía, que busca llegar a una participación, de ser posible total, como ocurre en los países del Primer Mundo (Araoz Fraser, 2010)

- Un aspecto clave de la inclusión de acuerdo al autor (Blanco, 2016), es conseguir la plena participación de todas las personas en las diferentes esferas de la vida humana.

Actualmente, existe cierto consenso respecto a que la exclusión va más allá de la pobreza, ya que tiene que ver con la dificultad de desarrollarse como persona, la falta de un proyecto de vida, la ausencia de participación en la sociedad y de acceso a sistemas de protección y de bienestar.

Un aspecto clave de la inclusión es conseguir la plena participación de todas las personas en las diferentes esferas de la vida humana. Actualmente, existe cierto consenso respecto a que la exclusión va más allá de la pobreza, ya que tiene que ver con la dificultad de

desarrollarse como persona, la falta de un proyecto de vida, la ausencia de participación en la sociedad y de acceso a sistemas de protección y de bienestar (Blanco, 2016).

4. Método de solución

- Para el desarrollo del modelo se estructuraran diferentes fases de formación emprendimiento, dirigido a jóvenes de estratos uno y dos de las comunidades de los diferentes municipios del oriente antioqueño, los cuales se encuentran en situaciones de vulnerables, no han tenido la oportunidad de formarse en emprendimiento y participar de manera activa en la sociedad.
- El método que se utilizará es el descriptivo, el cual definirá los procesos necesarios para la formación en emprendimiento con este tipo de población, estructurados por medio de una serie de fases, que se definen a continuación:

Tabla 1. Modelo programático de formación emprendimiento

FASES	OBJETIVO	ACTIVIDADES	ENTREGABLE
FASE I: CARACTERIZACIÓN	Se convoca a la población de jóvenes de estratos uno y dos de cinco comunidades vulnerables de cada municipio, por medio de un análisis previo con los líderes comunales e instituciones educativas, se tiene en cuenta en ellos factores como la inestabilidad económica, condiciones de pobreza, la fragmentación social y situación de indefensión de la población ante	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de jóvenes que demuestren tener una iniciativa o idea de negocio, que pueda ser generadores de un producto o servicio, o demuestre motivación por obtener competencias relacionadas con el emprendimiento. • Se seleccionan cinco jóvenes por cada comunidad para el proceso de formación, dentro de la caracterización se crea un formato de perfil 	<ul style="list-style-type: none"> • Perfiles sociodemográficos • Listados asistencias • Evidencias fotográficas

FASES	OBJETIVO	ACTIVIDADES	ENTREGABLE
	los riesgos en que puedan convivir.	sociodemográfico el cual nos permita profundizar en aspectos; personales, familiares, educativos, económicos, socio afectivo y cultural.	
FASE II SENSIBILIZACIÓN	Durante esta fase se busca fomentar la cultura del emprendimiento y el desarrollo de habilidades emprendedoras, necesarias para promover iniciativas o ideas de negocio, permitiéndole al participante afrontar retos en su futuro personal y social.	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de cinco talleres, cada uno de tres horas, donde se trabajará los siguientes temas: • Proyecto de vida, con el fin de que permita integrar todas las facetas de la vida de los jóvenes y sus aspectos personales y laborales. A partir de éste se tendrá claridad en las 	<ul style="list-style-type: none"> • Listado de Asistencia • Formato de proyecto de vida • Evidencias fotográficas

FASES	OBJETIVO	ACTIVIDADES	ENTREGABLE
	<p>A través de los talleres de sensibilización al emprendimiento, se busca fortalecer procesos de innovación y creatividad, a través de actividades como ejercicios prácticos, casos experimentales, videos.</p>	<p>ideas, metas, y objetivos, propuestos en la vida de cada joven, y de ahí se busca conocer lo que realmente les apasiona y que podría generar en ellos un proyecto emprendedor.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Taller de Cultura emprendedora, con el fin de generar en ellos un espíritu emprendedor, que les permita incorporar el emprendimiento como una práctica propia, y hacerlos partícipes de los procesos de transformación de su propia vida y de la sociedad. 	

FASES	OBJETIVO	ACTIVIDADES	ENTREGABLE
<p>FASE III</p> <p>PERFIL DEL</p> <p>EMPRENDEDOR</p>	<p>Se perfilará las ideas de negocio, que nazcan a partir de las motivaciones de los jóvenes, encaminados en resolver</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Taller de la idea a la oportunidad: se busca que logren identificar la capacidad para transformar las condiciones negativas o no convencionales en características positivas. • Transferencia de conocimiento sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). <ul style="list-style-type: none"> • A partir de un formulario de identificación de emprendedores, se plasmará la información necesaria, para 	<ul style="list-style-type: none"> • Formulario de identificación de la idea de negocio. • Listados de asistencia.

FASES	OBJETIVO	ACTIVIDADES	ENTREGABLE
	<p>problemas a través un producto o servicio con algún diferencial para el mercado, enfocados en los objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con el fin de no solo contribuir con la inclusión social de los jóvenes, si no de contribuir en una igualdad de oportunidades para todos los seres humanos.</p> <p>En esta fase se desea definir la idea de negocio, observando los problemas del entorno, trasmitiendo en ellos la clave de un buen emprendimiento.</p>	<p>darle inicio a la estructuración técnica de la unidad productiva.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es en esta fase donde se perfila al joven emprendedor, permitiendo guiar la idea de negociación, buscando que contribuya de manera significativa y sostenible con la solución de problemas que se presentan en la sociedad. 	

FASES	OBJETIVO	ACTIVIDADES	ENTREGABLE
FASEIV CAPACITACIONES EN TEMAS DE EMPRENDIMIENTO	Se realizará transferencia en metodologías estratégicas, para la implementación de una unidad productiva incluyendo temas claves identificados dentro de las necesidades para los jóvenes emprendedores.	Por medio de una serie de módulos, se busca explicar de forma precisa y clara cada uno de los temas necesarios a desarrollar durante la estructuración de unidad productiva y teniendo en cuenta las necesidades más latentes en la sociedad, se desea enseñar metodologías en temas necesarios como: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Modelo de negocio ➤ Modelo canvas ➤ Plan financiero ➤ Plan comercial 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de sesiones de capacitación • Listado de asistencia

FASES	OBJETIVO	ACTIVIDADES	ENTREGABLE
		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Plan de recursos humanos ➤ Componente jurídico ➤ Presentación efectiva de la empresa 	
<p>FASE V</p> <p>FORMULACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS</p>	<p>Estructuración del plan de negocios correspondiente a su idea de negocio. Se busca proporcionar herramientas de trabajo en la definición del Modelo.</p>	<p>Se definen las actividades a ejecutar en el plan de negocios, éste se realiza a partir de las capacitaciones recibidas donde se busca especificar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición del negocio • Definición de la propuesta de valor. • El objetivo general de la idea de negocio • Objetivos específicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Matriz plan de negocios

FASES	OBJETIVO	ACTIVIDADES	ENTREGABLE
		<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad o problema que soluciona. • Impactos generados a nivel económico, social y ambiental. 	
<p>FASE VI VALIDACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS</p>	<p>Una vez terminado la estructuración del plan de negocios, los emprendedores deberán presentarlos y sustentarlo ante los expertos de la Incubadora, enfatizando en su componente innovador o valor agregado, mercado objetivo y su viabilidad.</p>	<p>Se comprobará a partir de la viabilidad técnica, financiera, jurídica, y de generación de impacto, a través de la validación de los siguientes criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación y definición del mercado específico. • Beneficios que aporta el producto o servicio. • Factor diferenciador. 	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de negocios • Acta de verificación de jurados

FASES	OBJETIVO	ACTIVIDADES	ENTREGABLE
		<ul style="list-style-type: none"> • Identificación del perfil de los clientes. • Propuesta de valor. • Relación con los clientes. • Fuentes de ingresos. • Recursos clave • Actividades clave • Estrategias Comerciales • Plan de inversión, 	
<p>FASE VII CONCURSO DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO</p>	<p>Una vez que el Plan de Negocios ha sido evaluado y aprobado por el Comité de Proyectos, se acompaña a la presentación de concursos o convocatorias, con diferentes</p>	<p>Se apoyará al joven emprendedor en el diligenciamiento de los términos de referencia, con el fin de que presenten de manera adecuada la información de la</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Numero de convocatorias identificadas • Numero de emprendedores acompañados para presentarse a las convocatorias.

FASES	OBJETIVO	ACTIVIDADES	ENTREGABLE
	<p>entidades que apoyen el emprendimiento y que les permitan gestionar apoyo a nivel formativo o a nivel económico, para las fases de implementación de su unidad productiva.</p> <p>En esta fase se buscará potenciar ideas de negocios que conlleven a proyectos empresariales, innovadores, creativos, amigables con el medio ambiente, que generen valor, sostenibilidad, impacto</p>	<p>idea de negocio, buscando siempre la transformación social.</p>	

FASES	OBJETIVO	ACTIVIDADES	ENTREGABLE
	social y desarrollo económico a la región.		

Fuente: propia del autor

5. Justificación

La formación en emprendimiento ha constituido las principales acciones de cierre de brechas, para el desarrollo de nuevas unidades productivas, que puedan apalancar los desafíos de los problemas sociales que se presentan en diferentes comunidades de los municipios del oriente antioqueño.

Desde el planteamiento estratégico de la Corporación Génesis se dio a la tarea de enfocarse en el que hacer como incubadora, orientando a brindarle grandes oportunidades y alternativas a los emprendedores, por medio de formación en emprendimiento.

Es por esta razón que se hace necesario implementar programas que potencialicen la formación de los jóvenes de estratos bajos, con el fin de incentivar en ellos iniciativas emprendedoras, que permita generar unidades productivas, además de materializar muchos sueños y proyectos de vida, generando mayores alternativas económicas y mejorando la calidad de sus vidas.

6. Productos esperados del trabajo de grado

Tanto los impactos positivos como negativos, generan grandes experiencias enriquecedoras, las cuales pueden ser procesos de análisis, que posteriormente generen proyectos que se permitan replicar o aprender a partir de lo no esperado. Realmente los procesos que generen un alto impacto social apuntan a mejorar de alguna u otra manera la calidad de vida de las personas, lo cual generaría mayores beneficios sociales.

De esta investigación se espera como resultado, un modelo programático estructurado en emprendimiento, que permita guiar la formación con jóvenes de estratos bajos y fortaleces sus

capacidades e iniciativas de negocio, para que participen activamente de todas las opciones que se presenta en su comunidad, y al mejoramiento de sus vidas.

Se entregará un modelo programático, que describe claramente el proceso de formación, el cual será un referente significativo, para promoverlo dentro de los servicios de la incubadora y para presentar como iniciativa dentro de las políticas públicas de los municipios a los cuales están dirigidos los servicios.

7. Cronograma de actividades

Tabla 2. Cronograma de actividades

ACTIVIDAD	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7
FASE I: Caracterización							
FASE II. Sensibilización							
FASE III. Perfil del emprendedor							
FASE IV. Capacitaciones en temas de emprendimiento							

ACTIVIDAD	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7
FASE V. Formulación del plan de negocios							
FASE VI. Validación del plan de negocios							
FASE VII. Apoyo al emprendedor							

Fuente: propia del autor

8. Identificación de recursos

Tabla 3. Identificación de recursos

ANÁLISIS DE RECURSOS	
Recursos Humanos	
Disponibles	Requeridos
<ul style="list-style-type: none"> • 3 Gestores Empresariales • Psicóloga • Gestor Financiero 	<ul style="list-style-type: none"> • Sociólogo

ANÁLISIS DE RECURSOS

Recursos Físicos

Disponibles

- Oficina
- Auditorio
- Salón

Requeridos

- Papelería: (cuadernos, lapiceros, cartulina, marcadores, fotocopias, stickers, CD, memorias, fotocopias etc.)

Recursos Tecnológicos

Disponibles

- 2 portátiles
- Internet
- Video Beam

Requeridos

- 2 portátiles

Recursos Financieros

Disponibles

- Honorarios pago Sociólogo

Requeridos

- Gastos Administrativos
- Viáticos

Fuente: propia del autor

Referencias bibliográficas

- Aranzandi, D. (1992). *El arte de ser empresario hoy*. Bilbao: Universidad Deusto.
- Araoz Fraser, S. (Diciembre de 2010). *Universidad Central*. Obtenido de <https://www.ucentral.edu.co/images/editorial/economia/2010-12-documentos-investigacion-economia-007.pdf>
- Blanco, R. (2016). La equidad y la inclusión social: uno de los desafíos de la educación y la escuela hoy. *Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*.
- Castillo H, A. (1999). *Emprendeur*. Obtenido de ftp://ftp.ucauca.edu.co/Facultades/FIET/Materias/<Gestion_tecnologica/2005/Clase%2012/Emprendimiento.pdf
- Colette, H.; Frances, H. & Leitch, C. (2005). Entrepreneurship education and training - can entrepreneurship be taught? Part I. *Educación y Capacitación en revistas*, 98-111.
- Congreso de Colombia. (26 de Enero de 2006). *El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=24358&name=Ley1014de2006.pdf&prefijo=file>
- Harper, S. (1991). El Emprendedor de éxito. *McGrawHil*, 1-30.
- Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. (Enero de 2004). *Universidad Quilmes*. Obtenido de <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>
- Ministerio de comercio, industria y turismo de Colombia. (26 de Enero de 2006). *Ministerio de comercio, industria y turismo de Colombia*. Obtenido de

http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones/16435/politica_nacional_de_emprendimiento

YouTube. (s.f.). *Modelo Canvas – Generación de Modelos de Negocios*. Consultado en

<https://www.youtube.com/watch?v=2IcZikMi9ZI>

Usategui-Díaz de Otalera, J. M. (1999). Información asimétrica y mecanismos de trabajo.

Ekonomíaz: Revista Vasca de Economía, ISSN 0213-3865 (45), 116-141.