

**PERCEPCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE
LA MINERA GRAN COLOMBIA GOLD EN EL MUNICIPIO DE SEGOVIA,
ANTIOQUIA**

CÉSAR AUGUSTO MEDINA AGUDELO

**UNIVERSIDAD EAFIT
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN MERCADEO
MEDELLÍN
2020**

**PERCEPCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE
LA MINERA GRAN COLOMBIA GOLD EN EL MUNICIPIO DE SEGOVIA,
ANTIOQUIA**

**Trabajo presentado como requisito parcial para optar al título de
magíster en Mercadeo**

CÉSAR AUGUSTO MEDINA AGUDELO

**Asesor temático y metodológico: David Alejandro Restrepo Díaz, Ph. D.
(c)**

**UNIVERSIDAD EAFIT
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN DE MERCADEO
MEDELLÍN
2020**

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	8
1. PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA	10
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	13
2. OBJETIVOS.....	14
2.1. OBJETIVO GENERAL.....	14
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	14
3.1. MARCO CONCEPTUAL.....	15
3.1.1. Responsabilidad social empresarial.....	15
3.1.2. Referentes normativos de la responsabilidad social empresarial	19
3.1.3. Imagen de la compañía y responsabilidad social empresarial	22
3.1.4. Responsabilidad social empresarial en el sector minero	25
3.2. MARCO CONTEXTUAL	27
3.2.1. Gran Colombia Gold y el territorio.....	27
3.2.2. Gobierno corporativo	28
3.2.3. Iniciativas y proyectos de la Fundación Gran Colombia Gold	29
Encadenamiento productivo de la pequeña minería	30
Proyecto global de mercurio (PGM)	30
Biodiversidad y agua para el futuro.....	31
Infraestructura para el desarrollo	31
Educación para el desarrollo.....	32
Erradicación del trabajo infantil	32
Mujeres líderes y emprendedoras.....	32

3.2.4. Inversión y beneficiarios con las iniciativas de RSE de la GCG.....	33
4. DISEÑO METODOLÓGICO.....	38
4.1. MATERIALES Y MÉTODOS	38
4.1.1. Tipo de estudio	38
4.1.2. Población y muestra	39
Criterios de inclusión.....	39
Criterios de exclusión.....	39
4.1.3. Instrumento	39
4.1.4. Procedimiento	40
Primera fase.....	40
Segunda fase	40
Tercera fase.....	40
Cuarta fase.....	40
Quinta fase.....	40
4.1.5. Categorías de análisis	41
4.1.6. Selección de categorías y subcategorías.....	43
Análisis de frecuencia, categoría 1	43
Análisis de frecuencia, categoría 2	43
Análisis de frecuencia, categoría 3	44
4.1.7. Narrativas por categorías.....	45
Valoración de las iniciativas de RSE	45
Percepción del impacto en la comunidad.....	51
Relacionamiento	65
5. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	76
5.1. HALLAZGOS REFERENTES AL PRIMER OBJETIVO ESPECÍFICO	76

Subcategoría de favorabilidad	76
Subcategoría de cumplimiento.....	77
5.3. HALLAZGOS REFERENTES AL SEGUNDO OBJETIVO ESPECÍFICO.....	79
Subcategoría de calidad de vida.....	79
Subcategoría de proyección social y empresarial.....	81
5.3. HALLAZGOS REFERENTES AL TERCER OBJETIVO ESPECÍFICO	84
Subcategorías de comunicación y escenarios de participación.....	84
Subcategoría de medios de comunicación	87
CONCLUSIONES	89
ANEXOS.....	98

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Iniciativas y proyectos de RSE de la GCG	33
Tabla 2. Trabajo con fundaciones e impacto en la comunidad	35
Tabla 3. Identificación de categorías	41
Tabla 4. Codificación de entrevistados	41
Tabla 5. Análisis de frecuencia, categoría 1	43
Tabla 6. Análisis de frecuencia, categoría 2	43
Tabla 7. Análisis de frecuencia, categoría 3	44
Tabla 8. Categoría 1	45
Tabla 9. Categoría 2	51
Tabla 10. Categoría 3	65

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Instrumento de recolección de información	98
Anexo 2. Formato de consentimiento informado.....	101
Anexo 3. Transcripción de entrevistas	102

RESUMEN

La responsabilidad social empresarial, en adelante RSE, en su evolución ha dejado de ser una cuestión única de filantropía para evidenciar en la estrategia corporativa, además de la responsabilidad ética hacia cada uno de sus grupos de interés, la inversión social de las compañías. El progreso de una organización debe ser rentable, pero también consecuente, con las acciones sociales y ambientales que impactan la comunidad en la que está instalada, lo que significa la adopción de políticas, normas y ejecución de planes para el cumplimiento de las expectativas sociales, monetarias y del entorno, pues su actuar se asume en un escenario de corresponsabilidad y conexión con la mejora de la calidad de vida de los empleados y de la comunidad en general.

La compañía Gran Colombia Gold, con actividades mineras en el municipio de Segovia, asumió desde 2013, a través de la Fundación Gran Colombia Gold, varias iniciativas de RSE, que han significado, además de la gran inversión, un reto para la vinculación exitosa de la comunidad y con la comunidad, con una influencia positiva en su calidad de vida y su nivel de cercanía con cada uno de sus habitantes. Para tal identificación, se llevó a cabo un estudio cualitativo con enfoque hermenéutico y se aplicó una guía de entrevista semiestructurada para la recolección de información; con dicho instrumento se identificaron tres categorías: la valoración de iniciativas de RSE en el municipio, la percepción de impacto y relacionamiento con los grupos de interés y la percepción de los habitantes del municipio de Segovia beneficiados sobre la empresa Gran Colombia Gold a través de sus iniciativas de RSE.

Palabras clave: responsabilidad social empresarial, imagen empresarial, minería, inversión social.

INTRODUCCIÓN

De la concepción de generación de utilidades y ganancias para propietarios y accionistas de una empresa se transitó a una socioeconómica de la compañía, que vitaliza su función social en el sector al que pertenece y reconoce a la comunidad en la que interviene y a la que, por ende, impacta. Este cambio de concepción implica modificaciones en varios factores de la organización, entre los que se encuentra el esquema o programa de responsabilidad social empresarial que adopte la firma con el fin de operar con cuidado las afectaciones negativas y positivas de su quehacer y en la calidad de vida de sus empleados y de los grupos de interés que intervienen o en el relacionamiento empresarial o que tienen que ver con él.

Podría afirmarse, pese a una regulación normativa blanda en materia de RSE, que ella es inherente al funcionamiento de la compañía porque, de hecho, gestiona el portafolio de la organización como parte integral de su funcionamiento y de su impacto productivo y social. No se trata por ello de un añadido filantrópico, como se le consideraba hasta comienzos de los años noventa, sino que se suma a las ideas y los mandatos de desarrollo sostenible en los que se fomenta la gestión y la actividad de una empresa en lo económico, lo social y lo ambiental, con lo que se preservan los intereses y los recursos de las distintos grupos y poblaciones (Carnegie, 1889, en Garavito, 2008). La RSE aporta una visión de los negocios integral, que considera, además de los productos y los servicios que ofrece la organización y que respaldan su productividad y su competitividad, el respeto por las personas, los valores éticos, la calidad de vida y el desarrollo de la comunidad.

En este trabajo se analiza la percepción de los habitantes del municipio de Segovia, Antioquia, sobre las iniciativas de RSE de la compañía Gran

Colombia Gold, a través de la Fundación Gran Colombia Gold, en aras de identificar las principales valoraciones sobre las iniciativas, sus impactos positivos y negativos y el relacionamiento conseguido a través de la ejecución de una estrategia corporativa que atiende varios frentes. Gran Colombia Gold es una compañía canadiense especializada en la exploración, el desarrollo y la producción de proyectos mineros de oro y plata en Colombia, con operación en el municipio de Segovia desde 2010 y sus iniciativas de RSE iniciaron en 2013 a través de la Fundación Gran Colombia Gold con los siguientes proyectos: encadenamiento productivo de la pequeña minería, biodiversidad y agua para el futuro, educación para el desarrollo, proyecto global de mercurio (PGM), salud y bienestar como derecho esencial, erradicación del trabajo infantil, mujeres líderes y emprendedoras e infraestructura para el desarrollo y la protección de la cultura.

Para la recolección de información y análisis de la información se llevó a cabo un estudio con enfoque cualitativo de tipo hermenéutico, con el fin de describir la percepción de los habitantes del municipio de Segovia. Para ello, se aplicó una entrevista semiestructurada con la identificación de tres categorías específicas para la elaboración de las preguntas: valoración de las iniciativas de RSE, percepción del impacto de los programas y relacionamiento con la comunidad. Dicho instrumento se aplicó a diferentes personas del municipio de Segovia, que cumplieron los criterios de inclusión definidos en la investigación.

Los resultados, frente al análisis de las categorías mencionadas, evidenciaron la percepción de los habitantes del municipio de Segovia sobre la empresa Gran Colombia Gold a través de sus iniciativas de RSE en términos de favorabilidad, percepción y evaluación del cumplimiento, calidad de vida, proyección social y empresarial, comunicación, escenarios de

participación y uso de medios de comunicación en el municipio por parte de la organización.

1. PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A partir de la Revolución Industrial, las estrategias de gestión empresarial y las iniciativas administrativas definidas por distintas escuelas de negocios y asociaciones han concebido y probado conceptos ligados con el desarrollo y el crecimiento de la empresa y a la consolidación de sus mercados y a las ganancias económicas y de nuevos clientes y a la ampliación de líneas de intervención y sus portafolios de negocios consecuentes con su razón social, para llevar a cabo con eficiencia y efectividad sus operaciones en los territorios.

La RSE es parte de dicha evolución empresarial, que tenía que ver en sus inicios con las acciones filantrópicas y voluntarias en el accionar de los negocios o de los responsables de ellos en pro de la comunidad. Sin embargo, y dada la influencia del mercado en la capitalización del auge empresarial, la RSE se incorporó a las políticas empresariales, impuestas por marcos regulatorios estatales, de acuerdo con una concepción de deber y retribución a la comunidad de lo que representaba en parte, sus ganancias y su beneficio económico, con base en la caracterización, la cultura, las necesidades y las acciones que pudieran ser favorables para la sociedad (Carroll, 1999).

De conformidad con dichas condiciones y según declaraciones, directrices y compromisos normativos en torno a la RSE, se establece que la empresa debe responsabilizarse por completo de las consecuencias y los impactos en

que deriven sus actividades, y establecer gobierno, gestión, políticas, procedimientos y estrategias de RSE que satisfagan su relación con los diferentes grupos de interés, lo que permite un diálogo transparente y un relacionamiento equilibrado en los ámbitos ambiental y social, pues son, en última instancia, el medio útil, por demás, para que la compañía funcione (Pérez Espinoza, Espinoza Carrión y Peralta ocha, 2016). Además, dichas estrategias hacen parte de la rendición de cuentas y de esquemas participativos que influyen en la toma de decisiones para el aprovechamiento de oportunidades al tener en cuenta el comportamiento del entorno.

La inversión extranjera directa en el sector minero de países como Estados Unidos y Canadá ha fomentado la competencia y el dinamismo en la producción del sector, lo que, además de potencializar la minería, establece la necesidad de reconocimiento y protección de las comunidades. El municipio de Segovia, Antioquia, hace parte del sector minero del nordeste del departamento y se considera uno de los puntos de extracción minera más importantes del país (Matallana Rubio, 2015). La compañía canadiense Gran Colombia Gold, que realiza operaciones de explotación minera en el municipio de Segovia desde 2010, no es ajena a la naturaleza histórica, económica y social del municipio; consciente del gran impacto que tienen sus actividades en el nordeste antioqueño y después de una ruta de consolidación económica difícil, debida a las condiciones de negociación con la desaparecida Frontino Gold Mines Ltda., a la invasión y la explotación ilegal, a la presencia de grupos armados al margen de la ley y a la cultura de minería ancestral en la región, vitalizó las directrices de RSE.

Por las mencionadas razones, en el año 2013 se creó la Fundación Gran Colombia Gold, con el objetivo de generar varias estrategias administrativas para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la región, encaminadas, por una parte, a la industrialización y el mejoramiento de las minas con nueva maquinaria y talento humano para mejorar su producción, y por otra,

al desarrollo social en pro del bienestar de las distintas comunidades en las que se realiza la intervención extractiva.

Dichas iniciativas de RSE, enmarcadas en las líneas estratégicas de encadenamiento productivo de la pequeña minería, biodiversidad y agua para el futuro, educación para el desarrollo, proyecto global de mercurio (PGM), salud y bienestar como derecho esencial, erradicación del trabajo infantil, mujeres líderes y emprendedoras, infraestructura para el desarrollo y protección de la cultura, han tenido impactos importantes, no solo en la calidad de vida de los habitantes de Segovia, sino también en la percepción que cada uno de ellos tiene de la empresa sobre su quehacer, su intervención y el trabajo mancomunado con la población.

Con la claridad de intervención de estas iniciativas, la compañía y la Fundación Gran Colombia Gold enfatizaron desde 2018 su estrategia corporativa en el área de comunicaciones para la difusión y el conocimiento de todas las actividades, proyectos, obras y demás iniciativas que se han realizado en los municipios con este sentido social, con el fin de generar cercanía y confianza en las comunidades y posicionar su actuación responsable y comprometida, área en la que, por demás, es de conocimiento y pertinencia del investigador. La inversión en infraestructura, construcción de vías de acceso y la adecuación de instalaciones en programas para la educación, la cultura, la recreación y el deporte caracterizan el cumplimiento cuidadoso de la estrategia de RSE por parte de la compañía.

Lo que se quiso identificar con la elaboración de este trabajo fue precisamente la percepción que tiene la comunidad sobre la ejecución de los proyectos de RSE de la empresa Gran Colombia Gold y cómo incide en la favorabilidad de sus iniciativas en el municipio, en consenso sobre la mejora en la calidad de vida y las acciones que, en últimas, le permiten a la empresa establecer una dinámica de cercanía con sus comunidades.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Frente a la actuación responsable y social de la compañía Gran Colombia Gold en el municipio de Segovia, con la ejecución de iniciativas de RSE, es válido documentar el conocimiento que tiene la comunidad sobre ellas y la influencia que dicha gestión social alcanza en la percepción de la favorabilidad, el cumplimiento, la sostenibilidad, la calidad de vida, la proyección empresarial, la comunicación y la participación.

Por ello, la pregunta que problematiza la presente investigación es la siguiente: ¿cuáles son las percepciones de la población del municipio de Segovia sobre la compañía Gran Colombia Gold a partir de sus iniciativas de responsabilidad social empresarial?

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

Identificar las percepciones de la población del municipio de Segovia sobre la empresa Gran Colombia Gold a partir de sus iniciativas de responsabilidad social empresarial.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Especificar la valoración de las iniciativas RSE de Gran Colombia Gold.
- Explorar el cambio que ha tenido el municipio de Segovia con la implementación de iniciativas de RSE.
- Caracterizar la relación existente entre la empresa y la comunidad, según la visión de los habitantes y los líderes sociales del municipio de Segovia.

3. MARCO REFERENCIAL

3.1. MARCO CONCEPTUAL

3.1.1. Responsabilidad social empresarial

Establecer un consenso sobre el concepto de RSE no es fácil porque el devenir de su concepción y su dinámica tienen que ver con las configuraciones propias de los distintos contextos en lo que se quiera analizar. Sin embargo, puede afirmarse, *a priori*, que su objetivo es lograr la participación de la empresa en la comunidad o en el territorio en el que sus actividades se desarrollan, con el propósito de procurar la mejora en la calidad de vida, tanto de colaboradores o empleados como de las personas y los aliados que hacen parte del tejido social empresarial, a través de la implementación de programas que garanticen la sostenibilidad ambiental y su sustentabilidad (Velásquez Álvarez y Vargas-Hernández, 2012).

La RSE ha cambiado su naturaleza filantrópica para convertirse en una forma de administración que, a través de la rigurosidad, contribuye al cambio y la innovación de la empresa (Castellanos-Castillo y Castellanos-Machado, 2010). Se ha entendido, incluso, que no solo tiene que ver con el cumplimiento de obligaciones legales, sino que su intervención debe ir en pro de capitalizar las relaciones con la comunidad en términos de lo humano y lo social, además de que puede garantizar y asegurar relaciones de largo plazo con los empleados, accionistas, inversionistas, socios y aliados, ganar prestigio y valor de marca, evitar regulación estatal e, incluso, evitar resistencia social, todo ello para el incremento de la motivación entre las personas que componen los grupos de interés de la empresa y la elevación de su competitividad (Castellanos-Castillo y Castellanos-Machado, 2010).

El desarrollo de la RSE se sustenta en la preocupación de las empresas por cambiar sus relaciones con los diferentes grupos de interés y sus programas van desde alfabetización hasta el desarrollo de proyectos productivos,

incluidas por supuesto, las iniciativas que son bandera en educación, salud y medio ambiente (Aguilera Castro y Puerto Becerra, 2012). El despliegue y definición del portafolio o la creación de estrategias depende en gran parte del sector de la compañía y de la claridad que se tenga en los objetivos de intervención social; así, por ejemplo, empresas de hidrocarburos hacen hincapié en políticas de cambio climático y las eléctricas en energías renovables (Pulido Aspíroz y Ramiro, 2010). La RSE se ha convertido en un eje a través del cual las empresas ejercen políticas y procesos de sostenibilidad.

En el caso de Colombia, según la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) y la Fundación ANDI (2018), en cuanto a los resultados del mapeo interno de la inversión social de empresas (mayo de 2018), había 1.058 empresas afiliadas a la ANDI, de las cuales 738 contaban con información visible y disponible sobre sus iniciativas sociales. De ellas, se identificaron 2.527 proyectos sociales agrupados de la siguiente manera: 52% estaban relacionados con la mitigación de impactos generados por la operación del negocio, 28% con donaciones, 7% con programas para empleados y familiares, 6% con acciones de voluntariado, 5% con proyectos en su cadena de valor y 1% con acciones de innovación social. En distribución porcentual, los principales beneficiarios fueron comunidades de su respectiva área de influencia, organizaciones sociales, niños, niñas y adolescentes, proveedores, asociaciones o unidades productivas, población en condición de pobreza y miseria y colaboradores directos e indirectos de la empresa (ANDI y Fundación ANDI, 2018).

La RSE, en pro de alcanzar el desarrollo sostenible, se considera en la actualidad como un instrumento de gestión, que, además, ha permitido la vinculación y la participación de los organismos internacionales, con sus recomendaciones y directrices para combinar políticas económicas, sociales

y ambientales a través de normativas y comisiones especializadas para su implementación y regulación.

Las organizaciones y sus partes interesadas (stakeholders) en todo el mundo, ven la importancia de un actuar socialmente responsable. La responsabilidad social tiene como fin contribuir al desarrollo sostenible. El trabajo de una empresa en relación con la sociedad y con su impacto sobre el medio ambiente, se ha transformado en parte fundamental para evaluar su trabajo íntegro y, su destreza para funcionar eficazmente. Esto es producto de la valoración de tener ecosistemas saludables a nivel mundial, equidad social y buena gobernanza de las empresas, las cuales están siendo observadas y juzgadas cada vez más por sus diversas partes interesadas (Peña Cuervo, 2018, p. 7).

Se hace visible en la evolución del concepto también la evolución del modelo económico de la empresa, en el que se pasa de acciones y respuestas de los intereses individuales del empresario o propietario –enfocados hacia las ganancias financieras de sus modelos– a una visión colectivista de las partes interesadas en las que se evalúan a fondo los riesgos del cambio y los ajustes que la compañía puede realizar a partir de una visión del entorno más integrada a su modelo de producción y gestión. Características como estabilidad, permanencia, largo plazo, inversión, productividad, calidez y calidad de vida son algunas de las bases de los modelos empresariales que revierten y repercuten en el crecimiento y la competitividad de la organización a través de su ajuste respecto de las ventajas y las desventajas que el ejercicio de la RSE señala. Según Peña Cuervo (2018, p. 12), la siguiente lista es una base para reconocer procesos de gestión necesarios o ejercidos en los modelos empresariales:

Ventajas

1. Mejora de la reputación de la compañía y buena imagen.
2. Diferenciación y ventaja competitiva en sus productos y servicios respecto a otras compañías.
3. Captación de consumidores, crecimiento de ventas y de los cursos de las acciones y los beneficios.
4. Uso más eficiente de los recursos y reducción de los costos.
5. Disminución de los riesgos de malos manejos.
6. Aseguramiento de la transparencia y la veracidad de la información.
7. Creación de mecanismos para evitar los conflictos de interés.
8. Confianza y lealtad de los clientes.
9. Motivación y satisfacción de los trabajadores.
10. Puestos de trabajo. Es un elemento de atracción y retención de empleados.
11. Minimización del riesgo: evita reacciones negativas de clientes o procesos de indemnización por daños y perjuicios. Cumplir lo social le da herramientas a la compañía para comprender de manera óptima las necesidades de los clientes y de sus empleados.
12. Aseguramiento de la inversión de los socios.
13. Creación de reglas de juego eficaces para las empresas familiares.
14. Favorecimiento de la innovación y la creatividad de la organización.
15. Acceso a nuevos mercados. Nuevas oportunidades de negocio.
16. Construcción de relaciones con instituciones estatales y otras organizaciones.
17. Toma de conciencia respecto a los impactos ambientales.
18. Generación de incentivos a la reducción de los niveles de contaminación de la empresa.
19. Promoción del uso eficiente de los recursos.

Desventajas

1. El tiempo que debe invertir en el inicio la empresa en los procesos que soportan todo el modelo de RSE.
2. Incremento de costes empresariales, lo que afecta en mayor medida a las pequeñas y medianas empresas (pymes) puesto que el desarrollo de su gestión con los parámetros de responsabilidad social implica un mayor trabajo en el día a día y un mayor costo.
3. La rentabilidad de la inversión en responsabilidad social se alcanza en el mediano o el largo plazo.
4. Puede suceder que el resultado económico y social no cumpla las expectativas planteadas por la compañía.

3.1.2. Referentes normativos de la responsabilidad social empresarial

La RSE se encuentra en un marco normativo denominado legislación blanda (*soft law*), que se refiere a documentación internacional con ánimo normativo y que, con independencia, no incide en las regulaciones internas de los Estados, que, cuales en consecuencia, cuentan con respaldo y garantía institucional por atenuar las exigencias generadas frente al cambio necesario (Acevedo-Guerrero, Zárate-Rueda y Garzón-Ruiz, 2013). Es decir, el marco normativo de la RSE, por no ser obligante, no tiene legislación exclusiva, aunque sí un tipo de reconocimiento para su ejecución y su despliegue en el sector empresarial; una suerte de participación voluntaria y libre para adherir a esta normativa con miras a una actuación específica y carece de poder sancionatorio o que lo limite por parte del Estado. Es la carencia de poder sancionatorio la que caracteriza la situación de la RSE en Colombia. A pesar de ello, se han generado espacios institucionales de diálogo vinculante entre las partes interesadas en los planes de gobierno y los administrativos y productivos (Acevedo-Guerrero et al., 2013).

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, OCDE, adoptó por primera vez en 1976 las líneas directrices para compañías

multinacionales, en las que definió la conducta empresarial de carácter responsable. Dicha directriz fue acogida por el Gobierno colombiano en 2011 “con el fin de armonizar las actividades económicas con las políticas públicas, robustecer la confianza mutua, mejorar el clima para la inversión extranjera y, optimizar el aporte de las empresas al desarrollo sostenible” (Acevedo-Guerrero et al., 2013, p. 310). En dichas recomendaciones se incluyeron preceptos sobre diferentes temas, entre los que están el alcance medioambiental, mejorar las relaciones laborales e interesarse por los consumidores.

A su vez, la declaración tripartita de principios sobre las empresas multinacionales y la política social, promulgada en 1977 por la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2017), exhortó a las compañías a respetar la soberanía de los Estados y su legislación nacional y local, pero, además, con un doble alcance de sugerir también a los gobiernos la promoción y la protección de la empleabilidad. El Pacto Mundial de 2000, en la edición anual del Foro Económico Mundial, dejó expresa la promoción de la cultura en RSE de acuerdo diez principios universalmente aceptados en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y anticorrupción. Esta iniciativa en la fecha se consolida como la mayor iniciativa global para la sostenibilidad y la RSE (Peña Cuervo, 2018).

El 18 de julio de 2001, la Unión Europea, en pro de fomentar la RSE, expresó en el *green paper* o libro verde todas las dimensiones de la RSE: “gestión del talento humano, salud, seguridad laboral, adaptación al cambio, manejo del impacto ambiental, recursos naturales durante el proceso de producción, integración de la compañía con las comunidades locales, relación con socios, comerciantes, proveedores y consumidores, derechos humanos y problemas ecológicos” (Acevedo-Guerrero et al., 2013, p. 314).

En 2002, en la Cumbre Mundial del Desarrollo Sostenible, se dio a conocer la iniciativa de transparencia para el sector extractivo con un conjunto de acciones en pro de la transparencia de toda la obtención de recursos naturales no renovables. Se recomendó en dicha iniciativa: el uso prudente de los recursos naturales, el impulso al desarrollo sostenible y el cuidado ambiental derivado de las actividades del sector vinculadas con los campos sociales y económicos, la inversión en pro del desarrollo de la nación, el ejercicio transparente en el manejo de finanzas, inversión directa, nacional y extranjera, la rendición de cuentas, la divulgación de cuentas y la solución de problemas. Esta iniciativa fue respaldada por diferentes actores, que buscan una visión diferente de sus sectores productivos de modo que las ganancias del sector no provengan de problemas relacionados con pobreza, violencia y corrupción.

Entre las normas certificables y auditables se encuentran la AA 1000, con unas recomendaciones para la evaluación, la explicación, la claridad y la credibilidad de los informes; la SA 8000, que somete la empresa al cumplimiento de unos requisitos de gestión y de RSE, y la ISO 26000, que es quizá la más relevante para la RSE (Acevedo-Guerrero et al., 2013).

Su estructura comprende la delimitación de sus objetivos y campo de aplicación, la determinación de términos y definiciones, la comprensión de la responsabilidad social, la enunciación de sus principios (rendición de cuentas, transparencia, comportamiento ético, respeto a los intereses de los stakeholders, al principio de legalidad, a la norma internacional de comportamiento y a los derechos humanos), la orientación sobre sus materias fundamentales (gobernanza, derechos humanos, prácticas laborales, medioambiente, prácticas justas de operación, asuntos de los consumidores y participación activa y desarrollo de la comunidad) y la integración en toda la unidad económica, así

como el reconocimiento, la incorporación y la vinculación de las partes interesadas. Está protegida por derechos de autor y no tiene como finalidad certificar, regular o incluir su contenido en ningún clausulado contractual (Acevedo-Guerrero et al., 2013, p. 319).

A pesar de este marco regulatorio, ninguna de las mencionadas normas hace parte del orden jurídico colombiano (Acevedo-Guerrero et al., 2013). Sin embargo, la concepción de la empresa como cumplidora de una función social y responsable de sus consecuencias sociales y ecológicas deriva en la búsqueda del bien común, argumento suficiente para adherirse al cumplimiento de ellas y desplegar toda estrategia de RSE en pro de los derechos humanos, el desarrollo social y la competitividad. La Corte Constitucional colombiana, en la sentencia T-247 de 2010, adujo que las actividades de la compañía deben ser instrumento de mejora social, dada la influencia y el impacto en distintos ámbitos en el territorio en el que opera. En dicha sentencia se concluyó que la RSE es fruto de una iniciativa voluntaria, que responde a un fuerte principio de solidaridad y que el compromiso es incluyente y vinculante con todos los grupos de interés (Vargas Rubio, 2018).

3.1.3. Imagen de la compañía y responsabilidad social empresarial

La empresa en el mercado es vulnerable ante ciertos fenómenos que son inherentes a su dinámica, tales como la inestabilidad, la recesión económica, el desempleo y la insuficiente contribución al medio ambiente, entre otros, por lo que le exigen mayor concentración para mantener la competitividad y la reputación a través del desarrollo de políticas y programas que contribuyan a la construcción de su imagen corporativa con sus públicos de interés.

Una imagen corporativa positiva, frena los movimientos perjudiciales de los competidores, incrementa la preferencia de los consumidores al transmitir credibilidad sobre los productos ofrecidos y las extensiones de marca potenciales, contribuye a la optimización de los recursos disponibles, ya que una imagen positiva establecida facilita la comunicación de la empresa con su público, disminuyendo los costos en publicidad en los cuales incurre, además influye como elemento positivo en el poder negociador de la empresa ante sus proveedores y distribuidores (Castellanos-Castillo y Castellanos-Machado, 2010).

La gestión de la imagen empresarial depende de muchos factores: nombre, posición en el mercado, historia, reputación y mercadeo, pero hay uno de incidencia directa y es la estrategia de RSE “como una práctica integradora en la sociedad y no como una forma en que las empresas devuelven a la sociedad un ‘algo’ en forma de responsabilidad” (García Guardia y Llorente Barroso, 2009, p. 97). La imagen corporativa de una compañía, también conocida como reputación, es un intangible que se construye en el imaginario colectivo y la única vía de influencia para ese imaginario es sumar la mayor cantidad de experiencias positivas sobre la empresa, para que así se pueda identificar un valor integrado con diferentes aspectos en pro de la imagen de la organización. Es decir, al suscitar experiencias a partir de la firma con el público, que incluyen sus gustos, sus necesidades, sus opiniones y sus talentos o presunciones, mayor favorabilidad se tendrá en la construcción de una buena imagen empresarial (García Guardia y Llorente Barroso, 2009).

Para lograr que la organización tenga una imagen positiva se debe hacer uso de toda la intención y la identidad en un trabajo corporativo, que sea coherente con sus objetivos estratégicos y todas sus actuaciones y, sobre todo, todas sus comunicaciones deberá evidenciar una sinergia coherente y

resuelta de su comportamiento, su cultura y su personalidad corporativa. Quiere decir que la empresa deberá lograr, en su orden, una imagen funcional, en la que demuestra que su saber hacer, sus productos, sus servicios y su solvencia financiera significan algo para el sector en el que está inmersa; una imagen interna o autoimagen, que evidencian su conexión ideológica, su rol y su compromiso social y, por último, una imagen intencional, mediante la que proyecta su estrategia de comunicación, su visibilidad y su influencia en la consecución de un posicionamiento (García Guardia y Llorente Barroso, 2009).

Como parte de esa integralidad del comportamiento, la cultura y la personalidad corporativa, también se suma la visión humanista en la que la empresa tiene un carácter más armónico con sus grupos de interés, en la que no solo se reconoce el accionista, sino otros actores que, estando o no en la zona de influencia de la empresa, tienen alguna relación, filiación, interés, gusto o asociación con el despliegue de actividades y oficios de esa razón social. Esta característica es la que asume la RSE para la proyección positiva de la imagen de la compañía, lo que significa que no es un añadido de la gestión corporativa para la imagen, sino que es parte de la gestión estratégica de la empresa, de su desempeño, de su inversión y de su obligación. El éxito en la favorabilidad de la imagen y la reputación empresarial está en la concepción y la ejecución integral de la RSE (García Guardia y Llorente Barroso, 2009).

Las obligaciones y el cumplimiento de lo constitutivo en la RSE deben ser inherentes al desarrollo de la compañía en el desempeño de sus funciones sociales, puesto que su incumplimiento constituiría una falta, no solo en términos productivos, sino también con la cultura en la que se vinculan todos los grupos sociales o los de interés. A este punto, se entiende que, si la empresa está mediada por la cultura y responde a las expectativas de la

comunidad, la sinergia conseguida entre imagen y RSE es casi indivisible, pues ambas refuerzan sus propios propósitos.

Ahora bien, en la sinergia entre, reputación y RSE, el componente de la comunicación es el que facilita el posicionamiento de la organización y el reconocimiento. La comunicación respalda la imagen corporativa y es la que permite detectar acciones de los competidores, las percepciones de ellos por la comunidad en la que intervienen, las preferencias de los consumidores o clientes y la credibilidad de la compañía en el mercado y por consiguiente, sus acciones y sus partes interesadas, lo que influye, incluso, en el poder negociador de la firma y en la gestión de las crisis. Con una efectiva gestión de la comunicación para la visibilidad de RSE, se posibilitará la percepción de la intención corporativa y su congruencia con los valores y la personalidad de la empresa, lo que permitirá, de manera eventual, la obtención de beneficios (Castellanos-Castillo y Castellanos-Machado, 2010).

3.1.4. Responsabilidad social empresarial en el sector minero

La minería, por ser una actividad extractiva con altos índices de contaminación de agua, tala de árboles y deterioro del ecosistema y, sobre todo, de las cuencas cercanas, no genera un valor agregado a la economía, fuera de que las comunidades contiguas a las zonas de extracción minera suelen ser muy pobres y vivir en condiciones de inequidad, lo que retrasa su desarrollo y su vinculación social (Mocada Torres, 2016). Pese a las reglamentaciones establecidas por el Gobierno nacional con miras a que se generen mejores aportes al desarrollo sostenible en este sector, aún preocupa que se realicen actividades mineras de manera artesanal, con mínimos o nulos estándares de responsabilidad técnica, ambiental y social, y que, además, tenga repercusiones importantes en la estabilidad laboral del minero, por la terminación de contratos, el cierre de minas, la variación de precios en el mercado o la alta accidentalidad que se presenta en excavaciones (Pardo Barón y Sánchez Rincón, 2013).

Muchos podrían ser los factores que generan una incongruencia del sector con el desarrollo sostenible. De hecho, cualquiera de sus formas parece ser incompatible con la industria minera (Richards, 2002). Sin embargo, dada la posibilidad reglamentaria de la guía ISO 26000, el compromiso establecido con el ejercicio de la RSE condiciona también la revisión de buenas prácticas de compañías extractivas que utilizan métodos y tecnología de avanzada, ambientalmente seguras y socialmente responsables (Pardo Barón y Sánchez Rincón, 2013).

A la luz de la guía ISO 26000 y según un estudio exploratorio realizado por Pardo Barón y Sánchez Rincón (2013), el sector minero debe encaminar sus actividades en RSE a transparentar el gobierno corporativo de la organización, en el que se pueda compartir información con todos los grupos de interés, pero también asumir responsabilidad sobre los impactos mediante la ejecución juiciosa de diferentes actividades dirigidas a proteger los derechos humanos de la población que trabaja en el sector, con la misma corresponsabilidad de influencia y ganancia que tiene una empresa en determinado territorio, pues en dicho estudio se encontró que los lineamientos establecidos para el cumplimiento y el respeto de los derechos humanos es una fortaleza en el sector minero.

La contribución a partir de la RSE también debe encaminarse a mejorar en el largo plazo las condiciones de salud y la atención de enfermedades y realizar una inversión mucho más contundente en programas que disminuyan la pobreza y el hambre, incrementen la confianza, la mejoría de las relaciones sociales y el clima organizacional y logren la vinculación con otros nichos del mercado para hacerlo más competitivo y sostenible (Pardo Barón y Sánchez Rincón, 2013). El énfasis que debe poner cualquier estrategia o programa de RSE ha de ser en los principios de desarrollo sostenible, con un trabajo importante en la concientización individual de la

preservación de los recursos y la mitigación de los impactos generados con la actividad extractiva.

3.2. MARCO CONTEXTUAL

3.2.1. Gran Colombia Gold y el territorio

Gran Colombia Gold, en adelante GCG, es una compañía canadiense especializada en la exploración, el desarrollo y la producción de proyectos mineros de oro y plata en Colombia. Su constitución obedeció a la asociación de reconocidos empresarios mineros, de origen canadiense, con firmas asentadas de tiempo atrás en Colombia, como Frontino Gold Mines, en adelante FGM, Segovia Gold y Mineros Andinos de Occidente. Desde diciembre de 2010, la compañía cotiza en la Bolsa de Valores de Toronto, Canadá, lo que le ha permitido financiar los proyectos mineros y tener títulos mineros sobre lo que se consideran las reservas más grandes estimadas en Colombia (Gran Colombia Gold, 2012).

La operación principal de GCG es en el proyecto Segovia, una mina de oro operativa ubicada en distrito minero Segovia-Remedios de Colombia, en el departamento de Antioquia, noroeste de Colombia, a cerca de 180 kilómetros al noreste de Medellín, la capital del departamento. Los derechos mineros para el proyecto Segovia comprenden el título de minería N° RPP 140 y dos licencias de exploración con una superficie total de alrededor de 2.906 hectáreas (ha), ubicadas en los municipios de Segovia y Remedios del departamento mencionado. La licencia estaba en manos de FGM, pero, a partir de agosto de 2010, es propiedad de Zandor Capital S. A., una subsidiaria de GCG. El proyecto Carla comprende nueve concesiones, que tienen un área combinada cercana a las 1.915 ha, y se encuentran en gran parte al sur de la licencia de Segovia (Gran Colombia Gold, 2019).

La compañía posee 177 propiedades entre lotes, haciendas y granjas, en los municipios de Segovia y Remedios, e instalaciones auxiliares tales como plantas hidroeléctricas. Estas propiedades tienen un área total de alrededor de 6.406.8 ha. Las propiedades incluyen terrenos esenciales y otros no esenciales para el desarrollo de la minería. Hay cuatro propiedades que son esenciales para el desarrollo de la actividad minera, debido a su ubicación geográfica con respecto al acceso a las minas. Estas propiedades son las siguientes: propiedad La Salada (1,108 ha), ubicada sobre la mina El Silencio; propiedad Marmajón (238 ha), situada sobre la mina Providencia; propiedad de Santiago (134 ha), localizada sobre la mina Providencia, y propiedad La Llumidada (16,8 ha), ubicada sobre la mina Sandra K (Gran Colombia Gold, 2019).

Desde el año 2010, GCG inició un extenso programa de exploración y perforación alrededor de las minas existentes para identificar nuevos recursos y poder ampliar la producción e hizo la exploración en nuevas áreas de su título, con el objetivo de reconocer nuevas zonas potenciales de producción. En 2015, la empresa logró extraer 116.857 onzas de oro, lo que la convirtió en la primera empresa productora de oro y plata de ese año en Colombia. En 2016, la producción total de oro de la compañía fue de 144.000 onzas. En 2017, la compañía produjo 148.659 onzas (Gran Colombia Gold, 2018d).

3.2.2. Gobierno corporativo

La GCG se identifica con altos valores de responsabilidad para la solución de problemas complejos en el sector, que requieren atención de la seguridad de sus empleados, protección del ambiente y de los derechos humanos y el ejercicio de un buen gobierno corporativo. Entre sus propósitos se encuentran los siguientes:

[Propugnar] por un conjunto de soluciones integradas para enfrentar los retos de la minería actual, haciendo énfasis en el poder de la tecnología para aumentar la eficiencia y reducir los impactos. [Compromiso] con prácticas éticas y transparentes de respeto a los derechos humanos para ser una fuerza positiva en el desarrollo económico de las comunidades donde operan. [Expandir] los límites de la innovación en formas que le permitan a la sociedad enfrentar el desafío de la superación de la pobreza, la ilegalidad, la eliminación del trabajo infantil, la contaminación por el uso de mercurio, el trabajo informal, la falta de acceso a los sistemas generales de seguridad social, pensiones y riesgos profesionales. [Compromiso] con operaciones seguras, privilegiando la protección del medio ambiente en cada aspecto de lo que hacemos, todos los días (Gran Colombia Gold, 2018b).

En su concepción de desarrollo sostenible y relaciones con la comunidad y una vez determinada con claridad su presencia en el territorio en el largo plazo, resaltan la compatibilidad y la cohesión permanentes con la comunidad en formas que sean responsables, entre ellas una constante alineación con la administración municipal y sus planes de gobierno y organizaciones sin ánimo de lucro y la sociedad civil para maximizar el esfuerzo de cobertura social. La GCG refiere el despliegue de estrategias y acciones sociales de acuerdo con los parámetros establecidos por el Banco Interamericano de Desarrollo, la Corporación Financiera Internacional y el Global Compact.

3.2.3. Iniciativas y proyectos de la Fundación Gran Colombia Gold

La Fundación Gran Colombia Gold es una entidad sin ánimo de lucro, cuyo objetivo es desarrollar programas, proyectos, obras y actividades que contribuyan al desarrollo económico y social de las áreas de influencia o de

interés de los miembros de la fundación. Como parte de este gran objetivo se encuentra su estrategia de RSE, con la implementación de nueve líneas estratégicas, a saber:

Encadenamiento productivo de la pequeña minería

En esta iniciativa, GCG ha encaminado sus esfuerzos para que lleven a cabo prácticas responsables, de conformidad con altos estándares de seguridad y el cumplimiento de las normas legales del gobierno local. Entre las cifras para esta iniciativa y de acuerdo con el último informe del año 2018, publicado por la Fundación GCG el 15 de marzo de 2019 (Gran Colombia Gold, 2018c), se encuentran las siguientes:

- Más de 44 contratos de operación firmados con pequeños mineros.
- Más de 2.500 pequeños mineros formalizados.
- Más de 60 toneladas de mercurio eliminadas.
- Más de 80.000 onzas de oro producidas por la pequeña minería.
- Más de 240.000 millones de pesos de ganancia para los pequeños mineros.
- Más de 60.000 millones de pesos en pago de impuestos y regalías.
- Más de 12.000 personas beneficiadas con cubrimiento en el sistema de seguridad social.
- Más de 3.000 nuevas cuentas bancarias abiertas.
- Cumplimiento de los requerimientos de la normativa en higiene, seguridad y salud ocupacional.
- Cumplimiento de la normativa señalada en los planes de manejo ambiental.
- Compra de explosivos legales.

Proyecto global de mercurio (PGM)

Con el fin de acatar la iniciativa mundial de la ONUDI (Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial), se trabaja en la reducción del

mercurio en Colombia porque el municipio de Segovia es el tercer territorio con mayor contaminación por el uso de este elemento químico en el planeta. De acuerdo con los planes de inversión y control de este material, la compañía GCG reportó que en los últimos seis años se eliminó el uso de más de 60 toneladas de mercurio (Gran Colombia Gold, 2018c).

Biodiversidad y agua para el futuro

Con actividades de descontaminación, acceso al recurso hídrico, protección de cuencas hídricas y participación en iniciativas que permiten la existencia de vida salvaje, la GCG planifica sus acciones desde el punto de vista ambiental en pro de proteger los ecosistemas con el fin de disminuir los impactos en las áreas de intervención. Como parte de esta iniciativa, la GCG cuenta desde 2010 con la planta de tratamiento y el acueducto Doña Ana, que surte de agua a 1.200 habitantes de Segovia y del corregimiento La Cruzada de Remedios, con agua tomada de la microcuenca que se encuentra en el área de reserva ambiental Tías-Mañón, que beneficia a 7.500 habitantes de Remedios.

Infraestructura para el desarrollo

La GCG ha visto en la infraestructura un eje potencial del crecimiento económico y de disminución de la pobreza y por ello llevó a cabo la construcción, el mejoramiento y el mantenimiento de más de 20 vías y espacios de recreación a través de convenios con las alcaldías de Segovia y Remedios. Además de haber intervenido con obras civiles, la construcción y la dotación del Hospital San Antonio, en Marmato, Caldas, la construcción de la estación de salvamento minero y la pavimentación de la vía Llano-Marmato. Para esta iniciativa, la compañía GCG, entre los años 2015 y 2017, invirtió 7.037 millones de pesos (Gran Colombia Gold, 2018a).

Educación para el desarrollo

Para responder a esta iniciativa, la GCG, ha generado alianzas para la educación superior y el fortalecimiento de programas que mejoren las competencias en las diferentes áreas de estudio. En Segovia, y con la alianza con la Fundación Angelitos de Luz, se han otorgado más de 3.125 becas de estudio para la unidad educativa La Salada. En Remedios se han donado infraestructuras físicas de las escuelas Juan Brand y Marmajón, que han beneficiado a más de 90 niños. A su vez, se procedió a la remodelación y el mantenimiento de diez escuelas públicas y privadas y la intervención de un centro para el adulto mayor. En Marmato, la GCG contribuyó a la terminación de la tercera fase del colegio Nuevo Marmato, con una donación de 462 millones, institución que cuenta con capacidad para 1.600 estudiantes, además de beneficiar a 630 personas a través de capacitaciones en alianzas con centros educativos (Gran Colombia Gold, 2018a).

Erradicación del trabajo infantil

Como parte de un trabajo articulado con las administraciones municipales, la GCG hace parte del Comité Municipal de Erradicación de Trabajo Infantil (CIETI), en el que, de acuerdo con un plan de acción intersectorial y transversal, se logró la detección del menor trabajador en los diferentes entornos y la sensibilización a padres de familia sobre el tema. Más de 100 menores de edad han sido reincorporados a la vida estudiantil en los últimos tres años (Gran Colombia Gold, 2018a).

Mujeres líderes y emprendedoras

En alianza con el SENA, Comfama e instituciones educativas se han beneficiado más de 500 mujeres entre los años 2016 y 2017. GCG, en su estrategia de liderazgo, garantiza el acceso a la educación desde la primera infancia con el fin de evitar la deserción escolar hasta terminar el bachillerato, la formación en capacidades productivas para la generación de

ingresos y el otorgamiento de oportunidades para acceder a educación superior. En los municipios en los que opera la compañía se han implementado iniciativas de desarrollo social y económico para las mujeres, con lo que se ha promovido el desarrollo integral (Gran Colombia Gold, 2018a).

Entre las principales actividades desarrolladas en Segovia se encuentran las siguientes: talleres sobre prevención en violencia intrafamiliar, capacitación en hábitos de vida saludable, orientación en la Feria de las Oportunidades Juveniles, participación de mujeres en la Feria de la Ciencia, la Tecnología y la Creatividad, actividades lúdicas y formativas, caminatas ecológicas, ciclopaseos, cine al parque, fortalecimiento institucional para las juntas de acción comunal y cursos de culinaria (Gran Colombia Gold, 2012).

Entre otras iniciativas de RSE de la compañía GCG se cuenta con dos líneas, una destinada a la salud y el bienestar como derechos fundamentales y otra a la protección de la cultura; en la última se han realizado actividades para celebrar el Día del Niño en la escuela La Salada y otras de Navidad comunitaria.

3.2.4. Inversión y beneficiarios con las iniciativas de RSE de la GCG

Los proyectos llevados a cabo por la Fundación GCG para cada iniciativa se documentaron en el informe de gestión de 2018.

Tabla 1. Iniciativas y proyectos de RSE de la GCG

Iniciativa	Proyecto	Número de personas beneficiadas
Educación para el desarrollo	Mejoramiento y adecuación de las instituciones	Más de 6.200 estudiantes

	educativas	Más de 1.000 profesores
	Instalación de aulas inteligentes	
	Mejoramiento de la institución educativa Gimnasio La Salada Construcción de la sede de bachillerato de la institución educativa Gimnasio La Salada Vigilancia	
Infraestructura para el desarrollo	Mejoramiento y mantenimiento de vías	Municipios de Segovia y Remedios, más de 50 mil personas
	Construcción de la placa huella	
Protección de la cultura	Fiestas patronales de Segovia y Remedios	Más de 20 mil personas que hicieron presencia en las festividades de los municipios
Salud y bienestar	Apoyo a campañas	Más de 1.000 personas
Biodiversidad y agua para el futuro	Canalización de la estructura para canalización del Aguas Club Marcelleth de Comfama	Más de 25 mil personas que visitaron el club durante 2018
	Siembra y mantenimiento de cacao	450 empleos generados 1.300 personas

		impactadas
	Construcción del vivero de árboles maderables	
	Construcción de granja porcícola Vigilancia	10 empleos generados 450 personas impactadas
Encadenamiento productivo de pequeña minería	Campañas de formalización minera	Más de 2.500 mineros formalizados

Fuente: adaptación del original (Gran Colombia Gold, 2018c)

La Fundación GCG durante el año 2018 trabajó en alianza con otras fundaciones y de esta forma aunó esfuerzos de gestión para afianzar programas educativos y de salud con el fin de brindar mayores oportunidades a los beneficiados de los proyectos. El trabajo de todas las fundaciones y el impacto en las comunidades de los municipios de Segovia y Remedios se documentó de la siguiente manera:

Tabla 2. Trabajo con fundaciones e impacto en la comunidad

Iniciativa	Fundación	Objeto	Número de beneficiados en 2018
Educación para el desarrollo	Fundación Angelitos con Corazón	Administración de la institución educativa Gimnasio La Salada a través del otorgamiento de 400 becas estudiantiles que buscan llevar una educación de calidad a ella,	318 estudiantes matriculados y beneficiados de las becas estudiantiles de la institución educativa

		con cobertura educativa que va desde preescolar hasta bachillerato en el municipio de Segovia	Gimnasio La Salada
Salud y bienestar	Corporación Animalista de Segovia	Atención de animales que están en estado de abandono en las calles de Segovia y Remedios, que ingresan de manera permanente a instituciones educativas y centros públicos y que atacan a niños, adolescentes o adultos y transmiten enfermedades o generan consecuencias mayores y que pueden agredir o hacer daño a la comunidad que transita por las calles, para de esta forma mantener condiciones salubres óptimas en la comunidad en general, libre de enfermedades, con el fin de atenuar los problemas debidos a la cantidad de perros	220 esterilizaciones para caninos y felinos en el municipio de Segovia
Educación para el desarrollo	Fútbol con corazón	Proyecto deportivo que busca generar pasión por el fútbol, así como el beneficio motor que puede traer su	318 estudiantes de la institución educativa Gimnasio La

		práctica, cuya implementación es un medio para enseñar valores deportivos que se conviertan en base para el desarrollo de habilidades para la vida, de modo que permita una mejor adaptación del niño en la sociedad	Salada 75 niños de la comunidad del Barrio Campo Alegre
Educación para el desarrollo	Corporación Colombiana de Padres de Familia y Red Papaz	Aportar al desarrollo social del Segovia y Remedios con el apoyo de Red PaPaz en 10 instituciones educativas y centros de desarrollo infantil del municipio como mecanismo para el logro de un mayor involucramiento de padres, madres y cuidadores en los procesos educativos, las experiencias escolares y el desarrollo socioemocional de sus hijos, con el propósito de contribuir así a la formación de la alianza entre familia y colegio y al mejoramiento de su calidad educativa	10 instituciones de los municipios de Segovia y Remedios 310 personas

Fuente: Gran Colombia Golf (2018c)

4. DISEÑO METODOLÓGICO

4.1. MATERIALES Y MÉTODOS

4.1.1. Tipo de estudio

Se hizo un estudio cualitativo con enfoque fenomenológico hermenéutico con el fin de describir las percepciones de habitantes del municipio de Segovia sobre la empresa Gran Colombia Gold a través de sus iniciativas de RSE. Un estudio cualitativo de este tipo se sustenta en Ayala Carabajo (2008) y Martínez Miguélez (1996), que señalan que los estudios cualitativos que se centran sobre los discursos y las formas de hablar de las personas se caracterizan por ser hermenéuticos, lo que quiere decir que son objeto de análisis e interpretación y que se haga uso de la “descripción e interpretación de las experiencias vividas” de modo que se reconozca en ellas su importancia y su significado (Fuster Guillen, 2019).

La fenomenología es una corriente filosófica desarrollada a mediados del siglo XX en contraposición al naturalismo y que centra su enfoque en la comprensión y el significado de las experiencias vividas (Latorre, 1996). “El método fenomenológico admite explorar en la conciencia de la persona, es decir, entender la esencia misma, el modo de percibir la vida a través de experiencias, los significados que las rodean y son definidas en la vida del individuo” (Fuster Guillen, 2019, p. 205). A su vez, la hermenéutica se sirve, entre otras cosas, de la conversación para comprender al otro (Fuster Guillen, 2019), lo que permite revelar e interpretar significados de la consciencia del otro a través de la palabra (Martínez Miguélez, 2014). Las fases del método fenomenológico hermenéutico, según la descripción de Fuster Guillen (2019), constan de tres momentos: clarificación de presupuestos, recolección de experiencias y reflexión de la experiencia vivida.

4.1.2. Población y muestra

La población seleccionada para este estudio vive en el municipio de Segovia. La muestra correspondió a dieciocho personas con roles diferentes en el municipio: responsables de medios de comunicación, madres de familia, profesores, mineros, el alcalde municipal, un concejal, el sacerdote del municipio y empleados y aprendices de la GCG. La selección de la muestra se hizo de manera intencionada y se tuvieron los siguientes criterios de inclusión y exclusión.

Criterios de inclusión

- Ser habitante del municipio de Segovia, Antioquia, por más de cinco años.
- Ser mayor de 18 años.
- Participar en forma voluntaria en el estudio.

Criterios de exclusión

- Se excluyeron del estudio las personas que por su condición física o mental no podían responder las preguntas del investigador.

4.1.3. Instrumento

Se utilizó una entrevista semiestructurada para la recolección de información (ver anexo 1) y la técnica de la entrevista consistió reiterados encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes (Martínez G. y Guinsberg B., 2009; los encuentros se orientaron hacia la comprensión de las percepciones que tenían los informantes respecto a las iniciativas de RSE de la empresa Gran Colombia Gold. Las entrevistas semiestructuradas se caracterizan porque el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para obtener más información sobre los temas deseados (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, 2006). En las investigaciones que usan esta técnica de recolección de información se

plantean en sus inicios objetivos en cuanto a la información de interés, dado que de esta manera se facilita más tarde el análisis cualitativo de los datos (sentidos, significados, percepciones y creencias) tomados de los participantes (Guerrero-Castañeda, Menezes y Ojeda Vargas, 2017).

4.1.4. Procedimiento

A continuación se describe cada una de las fases que se llevó a cabo en la investigación para cumplir los objetivos:

Primera fase. Revisión teórica. En ella se hizo una revisión teórica del tema de RSE con el fin de identificar sus avances en el medio y su importancia para las comunidades.

Segunda fase. Determinación de la población. Se procedió a la selección de la muestra y para ello el criterio más importante fue ser habitante del municipio de Segovia, Antioquia, por más de cinco años. Además, se diseñó un consentimiento informado que debieron firmar los entrevistados que aceptaran participar de manera voluntaria en el estudio (ver anexo 2).

Tercera fase. Trabajo de campo. Se diseñó una guía de entrevista con diferentes preguntas, agrupadas en tres categorías: valoración de las iniciativas, percepción del cambio y relacionamiento. Con dichas preguntas se efectuó la entrevista semiestructurada a cada una de las personas de la muestra seleccionada que cumplieran los criterios de inclusión.

Cuarta fase. Transcripción y análisis cualitativo. Se llevó a cabo la transcripción de las entrevistas y con posterioridad, de acuerdo con las categorías definidas, se analizó la información.

Quinta fase. Elaboración de documento. Se procedió a la elaboración del informe final de investigación.

4.1.5. Categorías de análisis

De acuerdo con los objetivos específicos de la investigación y en pro de su cumplimiento, se identificaron tres categorías para el análisis de la información; a su vez, a dichas categorías, según la calidad de información recibida, se les asignaron también unas subcategorías, de la siguiente manera:

Tabla 3. Identificación de categorías

Categoría	Subcategoría
Categoría 1. Valoración de las iniciativas de RSE	Favorabilidad
	Cumplimiento
Categoría 2. Percepción de impacto en la comunidad	Calidad de vida
	Proyección social y empresarial
Categoría 3. Relacionamiento	Comunicación
	Escenarios de participación
	Medios de comunicación

Fuente: elaboración propia

Las dieciocho personas seleccionadas de manera intencional fueron codificadas para el manejo confidencial de la información y la sistematización de sus respuestas de la siguiente forma:

Tabla 4. Codificación de entrevistados

Rol en el municipio en el momento de la entrevista	Código
Medio de comunicación	E01
Mamá de familia	M01
Mamá de familia	M02
Profesora	P01
Profesora	P02

Practicante de GCG	E02
Minero	MR01
Concejal	C01
Empleado de GCG	E03
Empleada de GCG	E04
Empleada de GCG	E05
Empleada de GCG	E06
Habitante de Segovia	H01
Minero	MR02
Habitante de Segovia	H02
Habitante de Segovia	H03
Habitante de Segovia	H04
Alcalde	A01

Fuente: elaboración propia

4.1.6. Selección de categorías y subcategorías

Análisis de frecuencia, categoría 1

En la categoría 1 se fijó el análisis en la valoración de las iniciativas de RSE y en ella se definieron las subcategorías de favorabilidad y cumplimiento. La asociación y la frecuencia encontradas para cada subcategoría fueron las siguientes:

Tabla 5. Análisis de frecuencia, categoría 1

Categoría 1	Subcategorías	Asociación	Frecuencia identificada
Valoración de las iniciativas de RSE	Favorabilidad	Modelo de RSE como referente	7
		Sentido de pertenencia por la empresa a partir de su intervención	4
		Cuidado medioambiental	2
	Cumplimiento	Compromiso	10
		Conocimiento del territorio	1

Fuente: elaboración propia

Análisis de frecuencia, categoría 2

En la categoría 2, por su parte, sobre percepción de impacto en la comunidad, se identificaron dos subcategorías: calidad de vida y proyección social empresarial. En esta categoría se encontraron las siguientes asociaciones y frecuencias:

Tabla 6. Análisis de frecuencia, categoría 2

Categoría 2	Subcategoría	Asociación	Frecuencia identificada
Percepción de impacto en la comunidad	Calidad de vida	Cambio y transformación	6
		Inversión en infraestructura	7
		Cercanía con la comunidad	5
	Proyección social y empresarial	Alianzas estratégicas con otros actores, otros municipios y otras líneas	11
		Inversión en educación en el largo plazo	6
		Legalización de la minería	13

Fuente: elaboración propia

Análisis de frecuencia, categoría 3

Por último, en la categoría 3, sobre relacionamiento, se identificaron tres subcategorías: comunicación, escenarios de participación y medios de comunicación, de las que se obtuvo el siguiente análisis de asociación y frecuencia:

Tabla 7. Análisis de frecuencia, categoría 3

Categoría 3	Subcategoría	Asociación	Frecuencia identificada
Relacionamiento	Comunicación	Asequibilidad	3

		Cobertura en todas las veredas	6
		Confianza	6
	Escenarios de participación	Inclusión social	7
		Inclusión de diferentes dependencias	4
	Medios de comunicación	Transparencia, actualidad y calidad de la información	5
		Apertura y alianza con varios medios y canales de comunicación	16

Fuente: elaboración propia

4.1.7. Narrativas por categorías

Valoración de las iniciativas de RSE

Tabla 8. Categoría 1

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	NARRATIVAS
Valoración de las iniciativas de RSE	Favorabilidad	E01. Gran Colombia Gold ha sido un ejemplo de responsabilidad social ...Entonces, es maravilloso ver cómo un chico que le ha tocado tan duro en la vida está viendo la empresa GCG como una oportunidad para ser alguien, no solamente para brindarle un beneficio a su hermano y su

mamá, sino formarse como emprendedor, formarse como trabajador de la empresa GCG y educativamente a través del SENA; eso va a ser vital para muchos en algunos años

...La perspectiva que la comunidad segoviana tiene hoy en día de la empresa ha cambiado bastante y por lo menos yo, que soy de Segovia, estoy dispuesta con la empresa para seguirlo mostrando porque merece que la comunidad agradezcamos lo que la empresa ha hecho por el municipio

...Creo que la empresa GCG me ha aportado mucho, a crecer mucho como persona, soy madre cabeza de hogar, tengo dos niñas y he tenido problemas de seguridad y siempre la empresa ha estado ahí, nunca me ha dejado sola, me ha estado brindando el acompañamiento, una mano amiga diciendo en qué podemos ayudarte y para mí, eso vale oro

M01. En lo personal, a mí me parece que ha aportado mucho en el municipio, pues, como para el mejoramiento del municipio...aunque lo que yo he visto, lo que yo he podido observar y comentarios y todo, la gente no acepta mucho la GCG, los miran como que están haciendo daño, están acabando con las zonas verdes, o sea, lo ven como el enemigo número uno prácticamente

M02. A mí me parece que es una participación muy buena porque ha

ayudado mucho al progreso de este pueblo

MR01. Se ve la inversión, se ve el progreso, se ve el desarrollo. Hay proyección. Más que progreso, un desatraso

E04. No, pues, mucha participación porque, mira, que se está involucrando en temas de la comunidad, entonces, a su vez, está haciendo el tema de responsabilidad social, está siendo responsable con nosotros, con la comunidad de Segovia y, aparte de eso, está causando un gran impacto en sus habitantes, porque, si te pones a mirar, es en varios sitios de Segovia; entonces, me parece que es un gran aporte

MR02. El cambio ha sido en favor de la población y de nosotros los extrabajadores

H04. Tengo conocimiento de que la GCG ha estado presente en todas las obras, las ha liderado y ha aportado los recursos...A mí me parece que ha tenido mucha proyección social. No solo ha hecho explotación mineral en el municipio, sino que se ha proyectado. Partamos no más de lo general de empleo, donde la gente, toda la gente trabaja aquí en la empresa y eso le da a la comunidad cierto grado de laboriosidad y también la inversión social que se hace, se ve

E05 y E06. Pues yo considero que la participación siempre, y no de ahora,

ha sido una participación muy positiva, muy buena, pero, entonces, ¿qué es lo que pasa?: que la gente desconoce esto porque es que la gente le quiere delegar la responsabilidad ciento por ciento a la compañía, creen que la compañía es la dueña del pueblo, que tienen la obligación, que porque están operando aquí, tienen la obligación de hacerse cargo de todo y no, eso es un trabajo dual con el municipio pero, si el municipio no aporta, pues obviamente la GCG también...esperemos que el otro también aporte, por eso es un trabajo dual. La compañía aporta, pero el municipio es el responsable

A01. Sobre todo en estos cuatro años y según mi experiencia es la GCG, es la que más realiza responsabilidad social y, ¿cómo le digo?, porque tenían unas líneas muy definidas, ellos definieron sus líneas y se enfocaron a esas líneas, entonces fue muy notable la responsabilidad social

Cumplimiento

E01. El compromiso que ha asumido este sector empresarial hacia los sectores de la comunidad, como puede ser las madres cabeza de hogar, como pueden ser los emprendedores, como en mi caso

...Muchas veces las alcaldías no invierten tanto en las escuelas, pero lo viene la empresa GCG de una manera exagerada, cumplida, siempre perfeccionando, siempre buscando en qué más podemos ayudar, en qué podemos colaborar

...No hay nada como las obras de la empresa GCG, son obras que uno sabe que se inician, nunca paran, siempre están ahí, siempre están brindando ayuda

M02. La gente está contenta, porque, mire que uno se iba por El Manzanillo y era un pantanero ni el hijuemadre, para Marceleth, para Campo Alegre y ya uno se demora yendo a Campo Alegre diez minuticos y primero se demoraba uno veinte y veinticinco minutos y se va viendo el progreso y se ven las obras que se han hecho

P01. Lo que nos pasaba era...terminábamos estudio, teníamos hasta quinto de primaria, pero las familias preocupadas se iban para la ciudad porque realmente el municipio no estaba brindando las garantías y los beneficios que ahora podemos ver: un pueblo más organizado, unas calles, unos accesos disponibles para transitar, un mejoramiento de espacios locativos y de instituciones educativas que, hablando del Gimnasio La Salada, se asemejan a estar viviendo en una ciudad, a las oportunidades que le puede estar brindando una ciudad

...Yo pienso que el miedo de los segovianos con todas las promesas que nos han hecho los políticos a través de muchos años, que se han robado nuestros impuestos, teníamos miedo al cambio, pero ahora lo estamos viendo realmente en proyectos y en obras

P02. La empresa GCG, por lo que uno constantemente ve, las regulaciones que hacen, el cuidado de las personas que trabajan, su seguridad, se ve que están trabajando más por la integridad de estas personas

MR01. Llega GCG, una cantidad de inversión en exploración y vetas acá y allá...Llega ahorita GCG, nos despeja la duda sobre la durabilidad o sostenibilidad en el tiempo

...Acá un vicepresidente que había de GCG, nos reunía y nos decía, recién llegada GCG, y nos decía que dentro de 20 años, entre Segovia y Remedios seremos un sitio poblado en 20 años, ya llevamos 10, por lo que ya debíamos estar haciendo algo por eso, pero sí hay inversión, más que en las otras empresas

E03. Yo pienso que esta empresa está haciendo obras de inversión social que van a beneficiar a las comunidades

H03. La participación en el municipio de la empresa es muy buena, pues, es que falta más darlo a conocer al pueblo, porque hay mucha gente que no sabe...pero la participación es muy buen, es más, porque, uno diría, si la compañía nada más se va a apegar a lo que dice la ley, tranquilamente podría ser, tome sus regalías y usted verá que hace con esa plata, pero uno sabe que adicional están todos esos proyectos

A01. Si nosotros no tuviéramos el apoyo de la empresa GCG, esas fiestas no las podríamos hacer. Es un compromiso muy grande que tenemos sobre todo con el pueblo, porque ya son unas fiestas de gran trascendencia, me atrevo a decir que son las mejores del departamento por la cantidad de artistas que se traen, pero, sin el apoyo de la GCG, sería imposible traer estos artistas aquí en el municipio

Fuente: elaboración propia

Percepción del impacto en la comunidad

Tabla 9. Categoría 2

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	NARRATIVAS
Percepción del impacto	Calidad de vida	E01. En este momento estamos contando con una empresa que es la Gran Colombia Gold, que está sentando un precedente de cambio y eso se nota en la comunidad, se nota en el territorio, se nota en cada grupo que se beneficia de la responsabilidad social de la empresa, se nota en las obras de infraestructura, de mejoramientos, en la calidad que se le está brindando a las madres cabeza de hogar para que tengan proyectos de emprendimiento, se nota cuando asistimos a la entrega de obras que realiza la empresa GCG a través del Departamento de Responsabilidad Social, se nota la alegría de los niños, se nota en las madres, se nota en los empleados

...Uno ve la alegría de los trabajadores, muchas veces preguntándole a uno qué se sigue, qué estudios siguen, qué cursos van a sacar. La gente se mantiene muy pendiente y muy contenta porque sabe que la empresa siempre está innovando con cosas diferentes

...Tengo la fortuna de conocer la placa huella del Manzanillo...se ven beneficiados los estudiantes de cierta forma; primero, porque tienen una buseta que ya no se niega a entrar a esta carretera porque ya hay placa huella; segundo, porque hay muchos niños, pues, que caminaban y era muy tedioso llegar al colegio ya empantanados porque no tenían una vía de calidad. Esto se presentó gracias a la placa huella con la empresa GCG que está dando este beneficio a la comunidad en el sector Manzanillo

...Entonces, en verdad, es muy gratificante cada que se entrega una obra en las instituciones educativas, uno ve como esa chispa de brillo en los ojos de los niños

...La empresa GCG ha transformado esta vereda, que para muchos era un rincón olvidado de Segovia. Hoy en día, gracias a la empresa GCG se cuenta con una carretera que, en ocho minutos, se llega a una vereda, cuando antiguamente le daba hasta miedo ir, por decirlo así, por la vía: oscura, dañada, pantano. Hoy en día en ocho minutos sale del pueblo a la vereda

...La empresa GCG también se ha vinculado en brindar unas instalaciones aptas, en perfecto estado, renovadas, seguras, sobre todo muy seguras,

porque esto era prácticamente abierto, hoy en día es enmallado, con sus oficinas; entonces, creo que, lo que yo te decía ahorita, todos los sectores se ven beneficiados: la tercera edad, los niños, el deporte, las veredas, el adulto mayor

...La gente está empezando a abrir sus mentes, a encaminarse en una cadena productiva que avanza como proyecto, hacia un futuro, que avanza en educación, que avanza en responsabilidad, que avanza en cuidar su medio ambiente, en cuidar las fuentes hídricas; que el pequeño minero ya hoy en día no es como antiguamente que decía: vamos, catanguiamos, molemos y nos la gastamos y ya, ahora hoy en día, el pequeño minero, y en eso tiene mucho que ver la empresa GCG, es la capacitación que se le brinda a los pequeños mineros, el acompañamiento que se le brinda a la cadena productiva; entonces, veo que en sí la minería bien hecha, se empieza en la empresa GCG y de allí se extiende a todas las unidades mineras que hay en estos momentos en el municipio

M01. Hay cosas que, verdaderamente, si no fuera por GCG, seguiríamos en las mismas. Han mejorado mucho las escuelas. Les apuesta a los niños, a la educación y a los niños y han mejorado muchos espacios para ellos

P01. Desde la llegada de GCC al municipio ha transformado nuestro

territorio positivamente, captando todos esos recursos, no solo para las mejoras locativas de las instituciones educativas, sino la transitabilidad en nuestras calles y un mejor acceso a ellas

...Afortunadamente, la vocación ha sido privilegiada de contar con esta responsabilidad social que la compañía GCG le ha inyectado a nuestro municipio, Segovia, y esto se ha visto reflejado no solamente en nuestras familias, sino en el cambio, de lo cual hacemos parte las personas que llegan a visitarnos, turistas, ya no sea Segovia el pueblo marginado como nos tenían tildados, sino que es Segovia, el pueblo que tiene muchas cosas que mostrar

C01. GCG está mostrando el camino con obras muy grandes...Entonces, ahora ve uno las placa huella que están haciendo, el montón de kilómetros que están haciendo, miramos aquello allí, recuperamos Marceleth; entonces, uno se pone a mirar y siempre han hecho muchas obras

...En estos cuatro años, la GCG ha sido 1A en la inversión social. Está cambiando la mentalidad a un pueblo, que eso es lo más bravo, porque nosotros, mineros ancestrales, nosotros sabemos trabajar es pequeña minería, nosotros no sabemos trabajar como empresa

MR02. Nunca se había visto tanta obra y tanta cosa y todas las obras llevan su poquito de la colaboración de GCG

H03. En el tema de infraestructura cambió, total, y el tema de infraestructura y educación y eso, muy bueno. El sistema educativo, no lo podemos cambiar, desafortunadamente, pero sí...el tema de infraestructura ha habido mucha inversión...eso lo que hacía Frontino era raspar la vía, eso es lo que hacía Frontino en cuanto a infraestructura, pero el cambio se ha visto

H04. La obra que más ha impactado a la comunidad y que más le puede servir en el presente y en el futuro es la institución educativa allá en La Salada, porque, si es cierto que educamos, ahí estamos haciendo mucho

**Proyección
social y
empresarial**

E01. Creo que, de hecho, en este momento, en todo el municipio de Segovia, acá en el territorio del nordeste, se empezó a concebir la responsabilidad social empresarial desde el momento en que la empresa Gran Colombia Gold empezó a acercarse más a las comunidades con los diferentes temas

...Yo creo que desde que el Club Comfama cuenta con esta placa huella, también se ha beneficiado muchísimo porque la cantidad de visitantes cada vez, es más. Fuera de eso, también se ajusta con programas culturales, deportivos, que realiza el Club Comfama, en el cual también se organizó gracias a la empresa GCG

...Cada vez se tienen más en cuenta más instituciones, no solamente del municipio de Segovia, sino también del municipio de Remedios, el cual también ha sido beneficiado por todos estos proyectos de la empresa

...La gente en Segovia está a la expectativa de que se entregue este centro SENA porque no solo va a ayudar a personas como yo, que estamos grandecitas y que nos ha faltado formación y que estamos a la expectativa de qué se viene, igualmente están los jóvenes...Jóvenes que han salido de estudiar su bachillerato y no han tenido la oportunidad de tener estudios universitarios, pero ven en el Centro de Formación SENA con la GCG, una oportunidad...Una oportunidad para formarse como personas, como profesionales, como futuros trabajadores de la GCG

...Antiguamente eran conceptos muy cerrados y la empresa, a través de la formalización minera, viene beneficiando a todo el mundo, viene beneficiando no solamente a los directos mineros, sino que, detrás de un minero, viene un núcleo familiar, vienen los hijos, la esposa; entonces, no es solamente beneficiar al minero en sí sino a todo este círculo que lo rodea

M01. Porque están acabando con la minería, con el pequeño minero, por eso más bien como que tienen esa barrera

P01. Continuando con cada línea estratégica que le permita no solo una

posibilidad a sus trabajadores, sino a cada familia del municipio de Segovia, que cada familia de Segovia tenga la oportunidad de acceder a sus programas

...Vemos que ya tenemos los niños en las aulas, fuimos y devolvimos esos niños que estaban trabajando con sus madres o con sus papás en ese trabajo informal y los devolvimos a las aulas. En la institución educativa nuestra estamos con un programa de becas que le ha permitido a la comunidad en general, sin ser hijos de empleados, que estén incursionando en una educación con calidad; entonces, también desde esa misma estrategia le hemos abierto la posibilidad a que esas líneas estratégicas den testimonio

...Es que la gente entendiera que la minería legal permite captar recursos que se devuelven a la misma comunidad, que no es una problemática de una pelea de queremos apoderarnos de todas las minas y todos los entables, queremos mejorar la calidad de vida en cuanto a ambiente, a calidad de nuestro ambiente a una tecnificación que nos permita captar recursos para el beneficio de la comunidad y seguir evocando nuestro municipio minero

...Que cada familia de Segovia tenga la oportunidad de acceder a sus programas, que cada familia de Segovia tenga la oportunidad de crecer en capacitaciones, como los están tecnificando con tecnologías en el SENA, capacitándolos educativamente, con alianzas en fundaciones, que no

solamente aquellos trabajadores de la empresa tengan la oportunidad de acceder a todas estas garantías, sino que sea la misma comunidad de Segovia que indirectamente, sin ser trabajadores, se estén beneficiando de este proyecto

P02. Yo digo que la GCG, al ser una empresa tan responsable y de que lleva a todos, pues, al pie de la letra, por decirlo así, y de que es muy organizada en sus cosas, pues, yo digo que esta ayuda a otras minas ...Qué bueno que siguieran invirtiendo en la parte de salud, esa parte la estamos necesitando mucho

E02. Debería invertir en muchas cosas, por ejemplo en el parque principal. Es un pueblo que tiene mucha riqueza para tener un pueblo tan pobre ...Legales...cuando veo todo el conjunto de seguridad, excelentes puntos para trabajar, pienso que sí es bueno. Excelente. GCG tiene muy buena seguridad, muy buenos territorios, está muy bien formada, no como la minería informal, que es simplemente métase en el hueco y salga, entonces, no es como tanto...cuidan la vida de los empleados; entonces, eso me parece excelente para la pequeña minería

MR01. A mí me gusta porque están educando, porque están formando las personas

...La del mercurio es muy importante y la de la formalización a la pequeña minería, es que cualquier tema que se asocie a pequeña minería es totalmente incidente a la comunidad, en el...en este sector minero

...Sería infraestructura, vías y más de salud, saneamiento básico y acueducto. Yo estoy seguro de que...en el sector es un cordón de pobreza...invertiría en infraestructura, un plan de vivienda y acompañado de salud y un programa especial de saneamiento básico

...Las minas formalizadas es darle la razón a GCG y decir: sí se podía, si es posible ser formal, sí es posible uno llegar en una camioneta aquí al batallón y le entregaron sus ocho, diez cajas de pólvora y se las puede llevar uno para su mina, tuvo unos trabajadores afiliados a una seguridad social, están cumpliendo unas normas ambientales, están bancarizados

C01. ¿Qué cuñita podemos meter ahí para que la GCG nos ayude con la Casa de la Cultura del municipio de Segovia?

...Se ve mejoría de muchas cosas, pero uno mira aquí y mira allí y eso no se hace en dos o tres años. Por ejemplo, yo le hablo algo, nosotros somos políticos y se habla mucho, sea con la GCG o con la anterior empresa o el mismo municipio, los alcaldes que ha habido, ha faltado gestión tanto de empresas como de los alcaldes, pero Segovia sí debería tener una infraestructura y un hospital de primera

E03. Que está generando empleo, que está haciendo unas inversiones a nivel social muy importantes en la comunidad y que le estamos cambiando la manera de pensar a mucha gente

H01. Yo no quiero ir en contra de nadie, muchos hablan de formalizar el tema del pequeño minero, pero eso tiene que estar dependiendo de la empresa y ellos son los que más se van a beneficiar. Cuando hay mucha minería pequeña que tiene la capacidad, también de organizarse independientemente, no necesitan de la GCG, pueden hacer su planta de beneficio, pueden hacer todos sus procesos y no depender de nadie... porque GCG sí los quiere formalizar pero bajo unas condiciones que a los mineros no los beneficia, se les van a llevar casi todas las ganancias y eso es lo que a ellos no les gusta y por eso ahí está la guerra... Pero siempre está esa guerra con los pequeños mineros que... pues... yo no sé, a mí sí me duele también, ver los mineros que se esfuerzan tanto por trabajar y que les cierren la mina, eso es todo de poder y de plata. Yo casi que podría decir que no les importa si están formalizados o no, si cumplen o no, sino que no quieren que les quiten el pedazo que ellos se pueden comer. Entonces no es tanto por eso, sino como hambre de dinero, de poder, de ambición y demás

...Educación y medios de recreación porque aquí, pues, solamente los mineros y ya. Aquí no se ve un parquecito así bien bonito, educativo, como

Parque Explora, no...

MR02. Tener una minería formalizada es muy importante, es porque uno tiene acceso al título de otra persona o de otra multinacional, que lamentablemente puede ser el dueño del balón, el dueño de todo, pero uno formalizándose con él, le va a ayudar a uno a que también tenga una vida mucho mejor

...Seguir apoyando las obras más importantes que vayan resultado, por ejemplo, ahorita ya se viene lo de ese tanque, eso es muy importante porque nosotros tenemos el agua cada dos o tres días y eso es muy importante porque nosotros ya con ese tanque, pues, vamos a tener agua 24 horas al día y seguir apoyando la educación

H02. Pues yo no sé, cómo qué sería...apoyando más los eventos y a la comunidad que se acerca a pedir como...que trae sus solicitudes y todo eso, porque aquí tengo entendido que se le ayuda a personas que ya tienen algo como más consolidado, como empresas y todo eso y no hay como...no sé...como una caja menor para que ayuden a personas, a ancianos, a niños enfermos, yo no veo. De pronto...yo soy una de las que recibe las cartas, entonces, aquí viene una mamá que no tiene cómo llevar un niño especial o en una condición diferente y todos le responden no, a uno se le parte el alma. O ancianitos que piden un pedacito de terreno

porque no tienen dónde vivir para hacer su vivienda, pues...son cosas así. Uno entiende la posición de la empresa: que si empieza a ayudar, cómo se pondría la gente, pero uno es como algo para esa gente...Crear como algo de que...como no sé...yo siempre he pensado en eso, por qué no destinan un pedacito de eso para atender esas solicitudes

H03. La que más ha impactado, en estos momentos, que yo haya escuchado en el pueblo, hay mucha gente que están felices por el tema del gimnasio, del colegio. La gente con el tema del bilingüismo, el proceso educativo, la gente...

...Yo haría...aquí hay una problemática y es...aquí antes todo se sacaba del campo, lo que es plátano, yuca, todo lo que es productos agrícolas, se sacaban de Campo Alegre, Cañaveral y el Río y hoy en día todo se trae, entonces, por eso acá todo es muy costoso. Un plátano acá cuesta dos mil, tres mil o cuatro mil pesos...Antes se cultivaba por aquí mismo y existía la plaza. Entonces...por el tema del oro...es más rentable extraer oro que cultivar, pero yo invertiría en...llevarle a la gente en...venga, vuelva y siembre, si el oro se acaba acá, qué...

...Habría más estabilidad económica, más inversión social y en infraestructura en general, porque si todos son legales y todos pagan impuestos, se supone que todos pagan impuestos, puede haber más regalías y puede haber mucho más por invertir por parte de las entidades

gubernamentales

...Yo le he escuchado al alcalde y es el interés de él, de volver esta zona turística...pero la gente no...que ese señor está loco...que aquí quién va a venir. Mire que la misma gente se cierra...No...es que aquí qué vamos a trabajar en turismo, aquí es la minería, entonces, no piensan en las puertas que se les pueda abrir a los demás y al mismo municipio, sino es que...me muero de hambre si me pongo a trabajar en turismo

...Sí le hace falta más divulgación porque es lo que te digo, hay gente que no se da cuenta. Hay muchas personas que no se dan cuenta. El tema de infraestructura en inversión ha sido muy bueno, o sea, si sigue así, perfecto, muy bueno. El tema de alianza con las entidades públicas debe continuar. Sí, o sea, el acercamiento con las comunidades también. Es que yo me acuerdo que en un tiempo, en un principio que, inclusive la misma empresa era muy reacia a acercarse a la comunidad, por los mismos rechazos de la gente. La empresa no insistía, ¡ah!, no, no quiero...Ya los últimos años, como te digo, con esta alcaldía, mejoró mucho las relaciones con las comunidades y por decir la...¡ah!, bueno, otra cosa, la presencia en los eventos de la comunidad, en los eventos de la alcaldía, hay eventos donde hace falta presencia. Hay eventos que uno sabe que son netamente públicos...pero hay eventos donde la empresa puede hacer acompañamiento, es decir, un ejemplo, en los temas de torneos locales, hacer inversión en deporte, un patrocinio mínimo, o sea, de la mano de la

alcaldía, acompañar esos eventos. Si la empresa hace presencia en esos eventos deportivos, puede captar más comunidad

H04. Yo creo que como compañía, de pronto como mostrarle a la gente otras formas de subsistir, o sea, la vocación aquí es minera, pero qué bueno que teniendo, pues, territorio, se incentivara más la agricultura, la ganadería, como vos decís, otros medios de subsistencia, que no dependamos de una sola línea, que es la minería, sino que haya también otras formas de subsistencia

E05 y E06. Yo creería que tendría más desarrollo, porque cuando las empresas se formalizan, deben hacer o se ve más el desarrollo porque van a aportar más, se van a integrar más, van a ser más empresas trabajando por la comunidad en general y no solamente unas cuantas

A01. A ver: son las líneas que se están manejando sobre todo por la parte de la GCG, tienen unas líneas muy definidas para hacer cierta inversión en el municipio, que van a tener un beneficio y, a la vez, van a acercar la empresa con la comunidad

...En este momento, hemos trabajado...hablo de la administración, hemos trabajado con ellos de una forma muy articulada, pero debe insistir más en estos procesos de formalización, debe acceder más a la formalización para

poder que la empresa tenga los beneficios y también la comunidad, porque la comunidad le llegan beneficios por medio de regalías y por medio de un [inaudible], entonces, la comunidad debe ceder un poquito más ese proceso de formalización y para acabar con el mercado negro, que es una de las cosas que está afectando más el municipio

Fuente: elaboración propia

Relacionamiento

Tabla 10. Categoría 3

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	NARRATIVAS
Relacionamiento	Comunicación	<p>E01. Creo que es muy importante hacer o transmitir estos conocimientos a la comunidad para que conozcan no solamente de la empresa, sino del Departamento de Responsabilidad Social como tal</p> <p>...De pronto también veo mucho que son muy asequibles, que siempre se tienen muy en cuenta las peticiones de la comunidad, las necesidades de los estudiantes, también los educadores, se tienen muy en cuenta las recomendaciones de la alcaldía. O no recomendaciones, sino más bien, lo que la alcaldía le expresa a la empresa GCG de lo que necesita en el municipio</p>

M02. Es un acercamiento bueno. Ahora que están haciendo estas obras, de pronto más diálogo con las personas, metiéndose más en las personas y mostrándoles que en realidad quieren es el progreso

P01. ...Recibimos 300 personas de familias ahora para abrir el colegio y les hemos contado sobre los proyectos, 300 personas de esas familias, 200 ya sabían qué es nuestro proyecto y a qué vamos, qué es nuestro proyecto, entonces, uno se sorprende porque no hay que ir a tocar las puertas uno a uno, sino que la compañía ha venido contando en las fiestas patrias, en las obras. Las obras hablan por sí solas

C01. A la GCG sí le falta eso, tener un poquito las puertas más abiertas

E03. Ha sido un poco difícil porque la gente o la comunidad siempre ha sido muy reacia con la multinacional y la gente piensa que vinieron a saquearlos o los van a despojar de sus minas

E04. Ha mejorado. Porque, igual, pues, no todas las personas aceptan y quieren a la empresa, hay que ser realistas. Como su mayoría le trae beneficios y es el sustento para muchas personas, hay otras personas que no...

H01. Ve, no...no sabía. Yo había escuchado de muchas mejoras que había

sobre todo en las vías, pero así de los colegios, no sabía qué hacía mejoras en los colegios que son del gobierno

...Pues más que todo por los medios, así, de Facebook y eso...de resto yo no...claro que como tenemos tanto personal y ellos mismos se encargan de difundir la información, pero no sé si se hacen campañas...bueno, aquí también se informa lo de Comfama y todo eso, a los mismos trabajadores

MR02. Yo confío en GCG

...Yo vengo apoyando a GCG, haciendo primero, como trabajador, segundo como jubilado y sí...lo que tenga que decir y lo que tenga que hacer. Pues yo lo que he visto es que genera empleo, formaliza y para mí todo muy bien

H02. Antes no, porque, como le digo, la empresa lo que hacía se compartía como aquí mismo, nunca era con la comunidad, entonces, la comunidad no se daba cuenta. La empresa podía hacer muchas obras pero, como no las publicaba, no hacían...no había comunicación. Ahora todo mundo se da cuenta. Ahora sí va por muy buen camino

H03. Sí, han mejorado muchas cosas. La compañía como tal tiene...para nadie es un secreto que ha tenido sus pecados ambientales, pero no se ha quedado ahí, tapémoslo, para que no lo vean y ya, no. O sea, la empresa se preocupa porque hay que hacerlo bien. La empresa se preocupa por hacer las cosas bien

...La comunicación es regular. Sí, por lo mismo. Muchas veces es también, no por la falta de empresa, sino también por la negativa de la gente de aceptar la empresa, porque, mira, ¿qué llevamos acá?, ¿cuánto?, diez años y la gente aún es...o sea, la gente aún no lo acepta y se dejan llevar por la gente que dice que van a recuperar Frontino. Entonces, está ahí esa gente detrás, no es que eso no es de ninguna multinacional, eso es del pueblo, entonces, siguen ahí los borreguitos detrás, detrás, detrás, creyendo en los cuentos. Entonces, yo digo que esa gente negativa, esos que siguen buscando su interés personal, ellos siguen buscando su interés personal porque siguen lucrándose de la gente que los cree, la gente que los sigue y no se dan cuenta. He hablado, por decir, con vecinos...tengo familia que son negados, se puede sentar a explicarles, a mostrarles y no...

H04. Entonces, yo pienso que a la empresa le falta un poquito más de publicidad, como vender un poquito más la imagen, porque las cosas sí se hacen pero no se dan a conocer a la comunidad

A01. Yo creo que la empresa tuvo una etapa mientras se estaba organizando y acomodando, las dificultades lógicas que puede tener una empresa cuando tiene tanta apatía por parte de la comunidad, pero poquito a poco han venido ganándose espacios y se le ha podido mostrar a la gente que la empresa sí puede trabajar de la mano de la comunidad y puede traer un beneficio, inclusive, cuando la gente decía que quería mucho la Frontino, pero la Frontino no llegó a hacer inversiones en el municipio, la Frontino lo único que hacía era

ser una empresa paternalista y maternalista y dejaba que la gente hiciera lo que quisiera, pero ahora, con la GCG se están notando este tipo de inversiones y poco a poco han ido ganando la confianza de la comunidad

...Ha ido mejorando mucho, pero a la GCG le falta, sobre todo, tiene que tener más difusión de lo que se hace, que es lo que le ha faltado también al municipio, es difundir más lo que hace porque eso hace parte de la comunicación

Escenarios de participación

E01. ...Siempre están pensando en la comunidad, siempre están teniendo en cuenta a los comités de trabajo, a las juntas de acción comunal, las mesas de trabajo...De hecho, también he tenido la oportunidad de participar en estas socializaciones donde siempre se tienen muy en cuenta las necesidades de la comunidad. Como te comentaba ahorita, siempre se hacen reuniones con los líderes, con los representantes, con las juntas de acciones comunales, con los líderes deportivos, con los líderes culturales, siempre están de puertas abiertas para escuchar a todo el mundo. He sido concedora también de que siempre están muy prestos a brindar acompañamiento a los procesos educativos, sociales, culturales, siempre de la mano con la comunidad y siempre muy abiertos y muy dispuestos a ayudar a nuestros segovianos

...De pronto no se ha tenido en cuenta, pero sé que la empresa GCG me lo va a tener en cuenta y sería primero, los indígenas, que es, de pronto, lo que no se ha tenido muy en cuenta porque queda muy lejos de la cabecera municipal,

pero sé que algún día la empresa lo tendrá en cuenta

...Yo creo que eso tiene la empresa GCG, de que siempre se está informando a la gente, siempre se les está mostrando los procesos, cómo se inicia, cómo se avanza, cómo se culmina, qué se sigue, qué se viene, siempre se está en la vanguardia buscando qué mejorar y eso tiene la empresa GCG y ha contribuido muchísimo en que la comunidad tenga una visión totalmente diferente de la empresa

...Hay mucha gente que nos pregunta que por qué la empresa nunca ha visitado los indígenas, sabiendo que también hacen parte de nuestro territorio y que también están en proceso de minería limpia

M02. ...A mí me parece que es una participación muy buena porque ha ayudado mucho al progreso de este pueblo...se puede decir que el 70% trabajan en la GCG, entonces, yo creo que sí ha tenido en cuenta a la población...de pronto falta más dialogo con las personas, metiéndose más en las personas y mostrándoles que en realidad quieren es el progreso...El pueblo está muy dividido, porque muchas personas queremos el progreso y otras personas, beneficios propios, entonces, no estamos viendo más allá de lo de nosotros, o sea, no vemos más allá de ver el progreso para el pueblo, sino que nos estamos beneficiando a nosotros mismos

P01. Gracias a la gestión de GCG y al aporte que ha dado, el colegio ha

crecido, el proyecto educativo, entonces, el acercamiento que hemos tenido es más de gestión educativa y acercamiento a los rectores y todos tienen como una línea donde todos se permiten agradecer la gestión que ha hecho la compañía para nuestros colegios y municipio

E03. Con la inversión social, llegándole a la comunidad, hablar con la gente, visitando los barrios, visitando las comunidades, visitando los líderes de las juntas de acción comunal

E04. De pronto yendo a los lugares donde hay invasiones, donde la gente no sabe nada de la empresa, no saben de nuestra historia, qué hacemos. No sé, más por el dialogo. No sé

H03. Si yo fuera del pueblo, no me doy cuenta, porque yo en mi barrio nunca he escuchado a los vecinos. Nunca he escuchado que por aquí vino personal de GCG, no

...¿Cómo se le puede acercar? No...es que...de pronto intentando un voz a voz, puerta a puerta...Sí, porque es que alianzas con la alcaldía, existen; reuniones con comunidad, se hacen...volver algo más cercano

E05 y E06. Digamos, si de pronto fuera más directo con las personas, o sea, es que no es lo mismo ver hablar por televisor a que una persona llegue y se tome

el tiempo. De pronto uno ya hablando y escuchando la persona, cambia la percepción de las cosas, de las ideas. El tacto es muy importante...La idea es participación, generar ideas de programas en los que se pueda vincular la comunidad, que puedan participar, que puedan, digamos, integrarse y que puedan tener una imagen totalmente diferente, que no todo...el tigre no es como lo pintan

Medios de comunicación

E01. Me siento muy privilegiada que la empresa a través del Informativo Antioquia, a través de la página de la empresa, la comunidad se entera. La comunidad es partícipe y es conocedora de cada uno de sus proyectos que se vienen realizando

M01. Sí. Porque en las redes sociales...GCG tiene una página ahí y yo las sigo ...Facebook, lo he visto. Más que todo en Facebook

M02. En la red montan lo que ella hace, cuando a uno le comentan lo que ella hace, se hacen conferencias y le muestran a uno...

P01. Sí. De la mano con alcaldía municipal se ha venido mucho trabajando con las obras que se han hecho mancomunadas con esta alcaldía y se transmite por el canal local

...Todos los canales municipales, regionales, nos han permitido contarles como

en las asambleas generales que hacemos con los padres, en la comunidad, en las ferias que nosotros hacemos dentro de las instituciones

E02. Lo he visto en los periódicos. Un día vi por Segovisión, cuando La Cruzada que estaba el señor José Ignacio Noguera

...Podría decir que sí es confiable porque escucho de personas responsables, de altos mandos, como jefes, y no creo que se anden con juegos o con chistes. Siempre me parece, desde que estoy escuchando las noticias desde aquí, siempre he creído en ellas

MR01. Mucha parte he oído hablar de ellas. Uno ve en el canal, pues...Por los correos corporativos y por los medios de comunicación locales, más por los correos corporativos

...El voz a voz. Los del área de responsabilidad social y de salir de esta zona de confort y meterse al pantano, andar las calles, hablar con la gente. Los medios de comunicación son muy influyentes, pero son muy poco vistos. Uno pasa por el canal y si hay algo que impactó, se paró a mirar, de resto...Los correos corporativos son eso, corporativos. El ítem ese que dice personal Segovia, hay unos 40 que somos de Segovia; por consiguiente, muchos no saben de qué les están hablando, a muy pocos les interesa qué es Campo Alegre o 20 de Julio; entonces, el correo, que es la forma común, a la gran mayoría no le interesa y el canal, que es otro medio que se usa para difundir,

poco interesa; entonces: ¿cómo llegar a la comunidad?: con el voz a voz

E03. El voz a voz y también en los medios de comunicación. En el periódico y la emisora de la empresa. Y uno también habla con los amigos y uno se da cuenta de lo que se está realizando

...Bueno, pues, hoy en día las redes sociales y la radio llegan a cualquier rincón de la zona. Las redes sociales y los medios locales son buenos medios para que la gente se empape de todo lo que está sucediendo

E04. Me di cuenta porque he visitado varios de esos lugares, por los avisos, porque casi siempre usted pasa y dice GCG. En las placas huellas también dice GCG y también en uno que es NotiSegovia y por las redes, Facebook

H01. Más que todo en el Facebook y en el periódico que ustedes pasan acá, en El Manzanillo...Hay varias que sí anuncian mucho acá

H02. Mi mamá es adicta al Proser¹, yo creo que es la única que ve eso. Ella se entera de todo es por ahí, entonces por eso es que ella alega mucho con la gente que dice que la empresa no hace nada. Entonces ella ahí mismo dice, vean a Proser, ahí todo lo que mencionan no es nada más el alcalde...

...Aparte de Proser, pues, Facebook y acá, como uno trabaja acá, uno se entera

¹ Proser es un canal de televisión en el municipio de Segovia.

...Es que yo veo que aquí todos los tienen. Si es internet, está; si es la radio, está; si es el Facebook, está; entonces...lo que pasa es que la gente sigue reacia. Yo digo que cuando la gente vea más la transformación, como apenas está empezando...que ya se vea como los frutos, uno es que dice...Siempre va a haber críticas

H03. Por los correos internos y las redes sociales. He visto Facebook...¡ah!, bueno, y las divulgan por WhatsApp

E05 y E06. Sí, yo por redes sociales. Yo sigo la GCG y por el canal local del municipio...Por la publicidad, por las vallas

A01. En este momento, yo creo que tener un medio de comunicación más masivo. Un canal. Que la empresa tenga un espacio en uno de los canales de las programadoras, que tenga un canal en el que esté difundiendo más lo que se está haciendo...Un canal como una productora, como una programadora, como las que hay aquí y con las empresas que hay aquí y de parabólica, yo creo que pueden adquirir ese canal

Fuente: elaboración propia

5. ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.1. HALLAZGOS REFERENTES AL PRIMER OBJETIVO ESPECÍFICO

Para el análisis de la primera categoría, Valoración de las iniciativas de RSE, se identificaron dos subcategorías: favorabilidad y cumplimiento, conducentes a responder el primer objetivo específico de la investigación, en el que se planteó detallar dicha valoración.

Subcategoría de favorabilidad

Según el análisis realizado a la subcategoría de favorabilidad, se identificó que la empresa GCG presume ser un ejemplo de RSE. Los entrevistados expresaron que las obras de la empresa traen beneficios para el municipio de Segovia. “Sobre todo en estos cuatro años y según mi experiencia es la GCG, es la que más realiza RS” (A01). La definición de sus líneas de intervención y trabajo en el municipio son coherentes con la dinámica del municipio a través del tiempo. Los entrevistados afirmaron que, en la historia del municipio, se han percibido progreso, la proyección y “el desatraso [sic]” económico con respecto a otros municipios y a años anteriores y manifestaron, de hecho, agradecimiento y alegría por la transformación del territorio y el impacto en comunidades vulnerables o aisladas:

La perspectiva que la comunidad segoviana tiene hoy en día de la empresa ha cambiado bastante y, por lo menos yo, que soy de Segovia, estoy dispuesta con la empresa para seguirlo mostrando porque merece que la comunidad agradezcamos lo que la empresa ha hecho por el municipio (E01).

El liderazgo en la ejecución de las obras y el acompañamiento permanente mientras se llevan a cabo fungieron como características favorables en la intervención de la GCG en el municipio. “Tengo conocimiento de que la GCG

ha estado presente en todas las obras, las ha liderado y ha aportado los recursos” (H04). En parte, dicha concentración en infraestructura, con detalle más adelante, mina de alguna forma la percepción positiva en este ítem, porque se considera que las estrategias y las líneas de intervención deberían ser más diversas.

Se encontró, además, como impresión desfavorable, la preocupación por el impacto y el cuidado del medio ambiente. No pareció identificarse de manera clara, por parte de los entrevistados, conocimiento sobre el agotamiento de recursos naturales y tampoco, por parte de la GCG, una intervención clara en este sentido, que le permita al ciudadano clarificar sus consecuencias ambientales con la extracción minera: “La gente no acepta mucho la GCG, los miran como que están haciendo daño, están acabando con las zonas verdes, o sea, lo ven como el enemigo número uno prácticamente” (M01).

Para dicha posición desfavorable se encontró también que un gran número de personas, por ser empleados de la GCG, reciben beneficios laborales y directos que, a su vez, sirven de sustento para sus familias, que otros, por no estar vinculados con la empresa, no tienen, lo que implicó. para algunos de los entrevistados, una condición de desigualdad y de monopolio en las actividades de la compañía.

Subcategoría de cumplimiento

En cuanto a la subcategoría de cumplimiento, los entrevistados manifestaron que la empresa GCG cumple sus obligaciones legales; además, la consideraron como una entidad que le aporta al sector de la minería para su desarrollo; refirieron alto compromiso, veeduría continua y responsabilidad con la terminación de cada una de sus actividades, en especial de sus obras. “Viene la empresa GCG de una manera exagerada, cumplida, siempre perfeccionando, siempre buscando en qué más podemos ayudar, en qué podemos colaborar” (E01). El compromiso de la GCG, identificado por los

entrevistados, también les ha permitido apertura a los habitantes frente a sus iniciativas, con lo que se generó una valoración positiva con las estrategias de RSE:

Yo pienso que el miedo de los segovianos con todas las promesas que nos han hecho los políticos a través de muchos años, que se han robado nuestros impuestos, teníamos miedo al cambio, pero ahora lo estamos viendo realmente en proyectos y en obras (P01).

De igual manera, se encontró también una percepción de desconfianza, no tan frecuente en las entrevistas, debida a supuestas promesas que la compañía no cumplió en sus inicios, relativas a compensación salarial y otros aspectos, pero esto se contrasta o se contrarresta con quienes opinaron que no se debe juzgar a la empresa, dado que está cumpliendo actividades, obras y programas en RSE:

De hecho, pues, toda la vida he vivido acá en el municipio y tengo una frase en la que siempre me baso y es por qué juzgar ahora una empresa que está cumpliendo con la responsabilidad social...Para mí, la empresa no es solo cumplir, sino también querer aportar, es querer que el sector, acá en esta zona donde trabajan, tengan desarrollo (E01).

Las políticas y los programas de RSE representan el compromiso que de manera voluntaria adoptó la compañía en la superación de algunas preocupaciones sociales, como lo son el trabajo infantil, la discriminación de género, etc. (Balza-Franco y Cardona Arbeláez, 2015); sin embargo, todavía existe un debate con respecto a si las grandes empresas pueden contribuir en forma significativa en la resolución de los problemas sociales y ambientales; ahora bien, a las organizaciones también se les puede dificultar diagnosticar las demandas de los grupos de interés, así como identificar la percepción individual sobre la RSE, lo que puede conllevar posibles ideas erróneas sobre la empresa (Briseño García, Lavín Verástegui y García Fernández, 2011).

5.3. HALLAZGOS REFERENTES AL SEGUNDO OBJETIVO ESPECÍFICO

En el análisis de la segunda categoría, percepción de impacto, se identificaron dos subcategorías: calidad de vida y proyección social y empresarial, conducentes a responder el segundo objetivo específico de la investigación, en el que se formuló la exploración en el cambio que ha tenido el municipio de Segovia con la implementación de iniciativas de RSE.

Subcategoría de calidad de vida

La percepción del impacto de la RSE en la comunidad y frente a esta subcategoría estuvo relacionada con el cambio y la transformación, con una visión hacia el futuro y la construcción de proyecto de vida a partir de la extracción y del trabajo realizado por los mineros, que parece que trasciende la concepción inmediata de la ganancia y se instala en todo el proceso productivo, con el interés de mantener la curva y beneficio en el tiempo:

el pequeño minero ya hoy en día no es como antiguamente que decía: vamos, catanguiamos, molemos y nos la gastamos y ya, ahora, hoy en día, el pequeño minero, y en eso tiene mucho que ver la empresa GCG, es la capacitación que se le brinda a los pequeños mineros, el acompañamiento que se le brinda a la cadena productiva; entonces, veo que en sí la minería bien hecha se empieza en la empresa GCG y de allí se extiende a todas las unidades mineras que hay en estos momentos en el municipio (E01).

Con la llegada de la GCG al municipio de Segovia se hizo tangible un cambio y, aunque la mayor percepción del impacto se alcanza a través de las obras de infraestructura, se aceptó el carácter innovador y de vanguardia que tiene la empresa en la población. La inversión en infraestructura no solo le ha dado un ambiente más seguro al municipio, sino que también ha facilitado el

acceso a las veredas, el paso de vehículos grandes por las vías para la carga de materiales necesarios para la extracción y el bienestar de los estudiantes en las instituciones educativas, pues cuentan con instalaciones amplias y bien construidas: “Desde la llegada de GCC al municipio ha transformado nuestro territorio positivamente, captando todos esos recursos, no solo para las mejoras locativas de las instituciones educativas, sino la transitabilidad en nuestras calles y un mejor acceso a ellas” (P01).

El cambio de mentalidad fue también un hallazgo recurrente en los entrevistados para referir el impacto, porque percibieron que la empresa GCG está sentando un precedente mediante sus obras de RSE, que se verá con mucha más fuerza en el futuro; adujeron y también compararon que en la intervención de la desaparecida compañía Frontino Gold Mines se había fijado su actuación y su intervención según un modelo económico de acciones y respuestas a intereses individuales del empresario o propietario, enfocado hacia las ganancias, y, en cambio, la GCG se ha permitido una intervención muy distinta en las formas y en el reglamento para el trabajo y, por supuesto, en las condiciones legales y laborales para el trabajador:

Uno ve la alegría de los trabajadores, muchas veces preguntándole a uno qué se sigue, qué estudios siguen, qué cursos van a sacar. La gente se mantiene muy pendiente y muy contenta porque sabe que la empresa siempre está innovando con cosas diferentes (E01).

La cercanía es una característica explícita y es tal que se afirmó que los mismos trabajadores se han permitido moldear sus percepciones y conceptos culturales para interiorizar el cambio, incluso, en la transformación y la comprensión de su visión con la minería ancestral para concebir una más empresarial:

En estos cuatro años, la GCG ha sido 1A en la inversión social. Está cambiando la mentalidad a un pueblo que eso es lo más bravo, porque nosotros, mineros ancestrales, nosotros sabemos trabajar es pequeña minería, nosotros no sabemos trabajar como empresa (C01).

Según Hernández Palma y Jiménez Coronado (2015), una gran cantidad de proyectos de desarrollo ha fracasado porque no se tuvieron en cuenta las diferencias socioculturales de las comunidades. Desde la perspectiva de la RSE, la empresa debe demostrar respeto por los valores éticos, por las comunidades y por el medio ambiente, al tomar en consideración el bien común (Hernández Palma y Jiménez Coronado, 2015). En este sentido, es un reto para la empresa GCG seguir teniendo en cuenta dichas diferencias culturales y las visiones de cada habitante para el emprendimiento de sus proyectos, con el fin de mantener con ello una percepción de impacto favorable para su calidad de vida.

Subcategoría de proyección social y empresarial

En cuanto a proyección social y empresarial, los entrevistados dieron cuenta de la importancia y la representación que tiene GCG en la generación de empleo y de la percepción garantista de que sus condiciones laborales permanezcan en el tiempo; también apuntaron a una idea de desarrollo de largo plazo bien concebida entre los habitantes; uno de los aspectos, que, además, fue frecuente en los hallazgos de los entrevistados, fue la aceptación y la comprensión de los beneficios de largo plazo que se verán con la educación: becas para estudiantes, programa de bilingüismo y alianzas con el SENA y otras entidades de educación superior reforzaron la idea y la expectativa de la inversión en conocimiento y bienestar en el municipio; los entrevistados percibieron que en el largo plazo dichas condiciones repercutirán en la cultura del pueblo y en tener personas más capacitada para nuevas labores: “la compañía al enfocarse en la educación ha sido muy productivo, porque hemos tenido la oportunidad de educarnos y capacitar también a nuestros papás” (P01).

Se puso de manifiesto también para esta subcategoría que las alianzas estratégicas con otros actores, otros municipios e, incluso, otras líneas de

actuación, son necesarias para la estabilidad de la transformación y la proyección social y empresarial de la GCG. Inversiones mancomunadas, como las ya hechas en el parque Comfama, representan beneficios para otras poblaciones que no están al alcance de la GCG y constituyen alternativas y nuevas posibilidades para otros modelos de negocio, por ejemplo, la potencia y la promoción del turismo en la zona:

Yo creo que desde que el Club Comfama cuenta con esta placa huella, también se ha beneficiado muchísimo porque la cantidad de visitantes cada vez es más. Fuera de eso, también se ajusta con programas culturales, deportivos que realiza el Club Comfama en el cual también se organizó gracias a la empresa GCG (E01).

La idea de progreso les permite a los habitantes pensar en conjunto, hacerlo en una intervención más sistémica y congruente con lo que ya está ocurriendo en el municipio. Por ello, los entrevistados también sugirieron otras formas para que la GCG pueda proyectarse y seguir impactando en sentido positivo la comunidad a partir de su labor; recomendaron, entre otras cosas, una intervención en el parque principal, la construcción de bibliotecas públicas, parques de divulgación de la ciencia, centros culturales, agua, saneamiento y hospitales, sin dejar de lado, una intervención más concentrada y de la mano de la alcaldía para la superación de la pobreza. De acuerdo con Rodríguez Sánchez (2008), las iniciativas de RSE tienen sentido en el territorio intervenido en la medida que mejoran la calidad de vida de las personas y generan oportunidades de desarrollo en los ámbitos individual, familiar y social:

Uno entiende la posición de la empresa: que si empieza a ayudar, cómo se pondría la gente, pero uno es como algo para esa gente...Crear como algo de que...cómo, no sé...yo siempre he pensado en eso: ¿por qué no destinan un pedacito de eso para atender esas solicitudes? (H02).

Dotar el programa de RSE de la Fundación GCG con otras líneas de trabajo es también una visión que debe desarrollarse de manera conjunta con la comunidad. La consciencia de la actividad extractiva también ha dado espacio para que los mismos habitantes se atrevieran a sugerir otros acompañamientos de acuerdo con otras actividades económicas y recomendaron reconocer también la riqueza agrícola del municipio y enfatizaron la importancia de reconocer otros métodos para subsistir:

Yo creo que, como compañía, de pronto como mostrarle a la gente otras formas de subsistir, o sea, la vocación aquí es minera, pero qué bueno que teniendo, pues, territorio, se incentivara más la agricultura, la ganadería, como vos decís, otros medios de subsistencia, que no dependamos de una sola línea, que es la minería, sino que haya también otras formas de subsistencia (H04).

La legalización de la minería es también un punto neurálgico en la proyección social y empresarial del municipio. Aún bajo el inclemente flagelo de la ilegalidad, reconocida por los entrevistados, valoraron el esfuerzo de la GCG por la formalización, el otorgamiento de títulos y el cuidado con la seguridad y la vida de los mineros, que, además, repercuten de manera directa en el bienestar de sus familias:

Antiguamente eran conceptos muy cerrados y la empresa, a través de la formalización minera, viene beneficiando a todo el mundo, viene beneficiando no solamente a los directos mineros, sino que detrás de un minero viene un núcleo familiar, vienen los hijos, la esposa, entonces, no es solamente beneficiar al minero en sí sino a todo este círculo que lo rodea (E01).

Sin embargo, hay un trabajo muy fuerte que realizar y que reta a la GCG en términos de asociatividad y vinculación del minero artesanal y del pequeño minero, que, entre otras cosas, también incluye a los indígenas, con una cosmogonía muy distinta de trabajo y de ganancia a la del minero tradicional; todavía se percibe una división, una cacería por el control territorial, que

requiere mayor esfuerzo formativo, educativo y negociado: “están acabando con la minería, con el pequeño minero, todavía tienen esa barrera” (M01).

5.3. HALLAZGOS REFERENTES AL TERCER OBJETIVO ESPECÍFICO

Para el análisis de la tercera categoría, relacionamiento, se identificaron tres subcategorías: comunicación, escenarios de participación y medios de comunicación, conducentes a responder el tercer objetivo específico de la investigación, en el que se formuló la caracterización de la relación existente entre la empresa y la comunidad, según la visión de los habitantes del municipio de Segovia.

Subcategorías de comunicación y escenarios de participación

Estas subcategorías están íntimamente relacionadas, pues las estrategias de comunicación de la GCG deberían tener en cuenta en su desarrollo los distintos escenarios de participación y sus posibilidades en el municipio. Para ambas categorías se asociaron en los hallazgos asuntos como la asequibilidad y la capacidad de cobertura en todas las veredas y todos los públicos, que alude de manera específica a la inclusión social por la exclusión de la población indígena en todas las actividades de la GCG: “Hay mucha gente que nos pregunta que por qué la empresa nunca ha visitado los indígenas, sabiendo que también hacen parte de nuestro territorio y que también están en proceso de minería limpia” (E01), además, de la inclusión o alianza, en dichas estrategias de comunicación, de otras dependencias e instituciones también presentes en Segovia.

Se pudo apreciar en las opiniones de los entrevistados que la empresa GCG ha hecho esfuerzos por establecer varios canales de comunicación y escenarios de participación con la comunidad; incluso, se mencionó que en los consejos y la reuniones comunitarias que propicia la GCG se han tenido

en cuenta las recomendaciones de los líderes sociales y de la alcaldía municipal, en las que se solicita mayor apertura para la participación de los habitantes. En uno de los hallazgos se describió este esfuerzo de manera detallada:

Siempre están pensando en la comunidad, siempre están teniendo en cuenta a los comités de trabajo, a las juntas de acción comunal, las mesas de trabajo...De hecho, también he tenido la oportunidad de participar en estas socializaciones donde siempre se tienen muy en cuenta las necesidades de la comunidad. Como te comentaba ahorita, siempre se hacen reuniones con los líderes, con los representantes, con las juntas de acciones comunales, con los líderes deportivos, con los líderes culturales, siempre están de puertas abiertas para escuchar a todo el mundo. He sido conocedora también de que siempre están muy prestos a brindar acompañamiento a los procesos educativos, sociales, culturales, siempre de la mano con la comunidad y siempre muy abiertos y muy dispuestos a ayudar a nuestros segovianos (E01).

La vinculación, además de los padres de familia y del esfuerzo que se ha hecho en las instituciones educativas intervenidas por la GCG, reveló un objetivo comunitario y vinculante en la comunicación y la divulgación de sus obras, proyectos y actividades:

Recibimos 300 personas de familias ahora para abrir el colegio y les hemos contado sobre los proyectos, 300 personas de esas familias, 200 ya sabían qué es nuestro proyecto y a qué vamos, qué es nuestro proyecto, entonces, uno se sorprende porque no hay que ir a tocar las puertas uno a uno, sino que la compañía ha venido contando en las fiestas patrias, en las obras. Las obras hablan por sí solas (P01).

Sin embargo, fue reiterativa la percepción en los entrevistados sobre las oportunidades de mejora que aún tiene la compañía GCG en estas subcategorías; manifestaron que debe seguir trabajando por ser una

empresa más cercana, incluso más ambiciosa, con la comunicación de todas las ejecuciones y las obras que ha realizado en Segovia; sugirieron, por ejemplo, la implementación de estrategias de comunicación dirigidas en forma específica hacia personas que viven en las veredas del municipio, pues, a diferencia de las que residen en el casco urbano, no hay suficiente cobertura que les permita enterarse de los propósitos y los avances de la organización en materia de inversión social. La cercanía vuelve a jugar un papel fundamental y parecería que hace falta un trato más cara a cara con el habitante, de modo que la GCG entienda también la aprehensión de la comunicación por parte de ellos:

Digamos, si de pronto fuera más directo con las personas, o sea, es que no es lo mismo ver hablar por televisor a que una persona llegue y se tome el tiempo. De pronto, uno ya hablando y escuchando la persona, cambia la percepción de las cosas, de las ideas. El tacto es muy importante...La idea es participación, generar ideas de programas en los que se pueda vincular la comunidad, que puedan participar, que puedan, digamos, integrarse y que puedan tener una imagen totalmente diferente, que no todo...el tigre no es como lo pintan” (E05 y E06).

Si bien se reconoció que la empresa en términos de participación involucra a la población en los temas de RSE, lo que se percibió de manera positiva, aún falta cercanía con la población rural y con las comunidades indígenas. Al respecto, la GCG deberá implementar un plan de comunicaciones que tenga en cuenta las características de desarrollo del municipio y de conectividad en las diferentes veredas. El flujo de información generoso entre los diferentes actores involucrados en las iniciativas de RSE es un elemento importante para generar confianza en las relaciones (Rodríguez Sánchez, 2008).

Subcategoría de medios de comunicación

En esta subcategoría, los factores asociados con los hallazgos en los entrevistados se refirieron a la transparencia, la actualidad y la calidad de la información entregada por parte de la GCG:

podría decir que sí es confiable porque escucho de personas responsables, de altos mandos, como jefes y no creo que se anden con juegos o con chistes. Siempre me parece, desde que estoy escuchando las noticias desde aquí, siempre he creído en ellas” (E02).

Además, se percibió que no existen sesgos informativos en la entrega de la misma: “La comunidad es partícipe y es conocedora de cada uno de sus proyectos que se vienen realizando” (E01).

En las estrategias de la GCG los entrevistados reconocieron la apertura y la alianza con varios medios y canales de comunicación. Se mencionaron la prensa, la televisión, los boletines, la emisora, la página web y las redes sociales; también se mencionó el uso del canal local en alianza con la alcaldía del municipio y, para los empleados, el correo corporativo es fundamental. A través de estos medios se reciben las noticias, las actualizaciones y las diferentes intervenciones de GCG.

La tendencia actual es que las grandes empresas hagan uso de las TIC para establecer vínculos con los actores de su entorno porque permiten optimizar costos, estandarizar sistemas y tener información eficiente y oportuna (Arévalo-Ascanio, Bayona-Trillos y Rico-Bautista, 2015). Con respecto a esto, y en forma específica para las redes sociales en el conglomerado de las TIC, la aplicación de Facebook ha cumplido un papel fundamental en la divulgación de la información de la empresa hacia la comunidad. De hecho, se percibió mayor efectividad en la recepción y la lectura de la información a través de dicha red que de la misma página web de la empresa u otros

medios, con lo que de ningún modo no se quiso expresar que los demás canales mencionados no sean consultados y seguidos por los entrevistados. La comunicación cara a cara y el llamado esquema de voz a voz fueron sugerencias repetidas en los hallazgos y, de manera más ambiciosa, se propuso la creación de un canal de televisión masivo y propio de la GCG:

En este momento, yo creo que tener un medio de comunicación más masivo. Un canal. Que la empresa tenga un espacio en uno de los canales de las programadoras, que tenga un canal en el que esté difundiendo más lo que se está haciendo...Un canal como una productora, como una programadora como las que hay aquí y con las empresas que hay aquí y de parabólica, yo creo que pueden adquirir ese canal" (A01).

CONCLUSIONES

Una de las principales conclusiones es que los entrevistados reconocieron los beneficios de contar con la empresa GCG en el municipio de Segovia, en primera instancia porque sus obras de infraestructura y sus vías en la estrategia de RSE han impactado la calidad de vida de la población.

Las percepciones desfavorables que se identificaron sobre la empresa GCG, por parte de algunos entrevistados, tuvieron que ver con el arraigo cultural que tenían frente a la pertenencia y la tenencia de la tierra. Los valores culturales compartidos a través de los años en el municipio no conversan de manera completa con los valores empresariales de desarrollo y crecimiento económico de la GCG, en consonancia con los modelos económicos y de explotación que adoptó el país. Dicha incongruencia influyó en la creencia popular que cuestiona la estabilidad y la tenencia de la tierra como una competencia entre los mineros independientes del municipio frente a la empresa. Por esta razón, la compañía debe fortalecerse en procesos de apropiación social con las comunidades, involucrarse con la gente en la planeación estratégica de la empresa y en la toma de decisiones e, incluso, en la veeduría para el control y la proyección de las distintas intervenciones que se realizan, no solo por parte de la empresa, sino por otros actores, como los Gobiernos municipal y departamental. No es de hecho ambicioso, pues los entrevistados se refirieron a un trabajo mancomunado con juntas de acción comunal, juntas administradoras locales y comités varios, que en su haber y su quehacer deberán ser más incluyentes, en especial con población que ha estado al margen de la intervención de la empresa, por desconocimiento, desinterés o participación sesgada, como en el caso de los distintos actores mineros así como en el de los grupos indígenas del municipio.

Se percibió, entonces, que la empresa GCG entiende que la RSE va más allá del cumplimiento de sus obligaciones legales, dado que ha intervenido en la comunidad en pro de lo humano y lo social, lo que ha propiciado la sumatoria de muchas experiencias positivas que han influido en la concepción y el posicionamiento de la imagen empresarial:

En este momento estamos contando con una empresa que es la Gran Colombia Gold, que está sentando un precedente de cambio y eso se nota en la comunidad, se nota en el territorio...en la calidad que se le está brindando a las madres cabeza de hogar para que tengan proyectos de emprendimiento...se nota la alegría de los niños, se nota en las madres, se nota en los empleados...se ven beneficiados los estudiantes de cierta forma (E01).

La GCG se percibió como una compañía que ha liderado el cambio a través de la inversión social y la ejecución de actividades mineras de manera responsable, puesto que ha encontrado sinergia y coherencia con la teoría de la RSE, porque la favorabilidad de la imagen de la empresa depende de la ejecución integral de las distintas estrategias o programas definidas en el esquema de RSE, de modo que se cumpla y se responda con ello a las expectativas de la comunidad.

La favorabilidad en la imagen de la empresa y, no menos importante, depende también de la estrategia y la gestión de la comunicación que se establezca con la comunidad. En la actualidad, como parte del avance tecnológico, las empresas se retan a ser partícipes de contextos cambiantes y dinámicos en los que las redes sociales juegan un papel importante (Hütt Herrera, 2012). La empresa GCG, al hacer uso de ellas y ponerlas a disposición para acceder a la información, podría llegar a un número mayor de personas con un carácter mucho más vinculante en la tarea, no solo de difusión de las actividades, sino de participación y formación, con el propósito

de ser consecuentes, por supuesto, con lo que hasta ahora se ha generado con el uso de ellas en la comunidad entrevistada.

En relación con la apropiación social, la compañía GCG debe trabajar en sentido estratégico en la RSE en la formación y la autogestión de la comunidad con los problemas y su correspondiente solución. La implementación de un trabajo social que aminore la idea paternalista de la intervención de la empresa y en el que se pueda propiciar, incluso, la generación de ideas, propuestas o programas por la misma comunidad para su propia sostenibilidad, pues se percibió con facilidad que, pese a que la empresa GCG hace aportes importantes en vías, infraestructura, educación, salud, etc., lo que fue bien visto por la comunidad, para algunos entrevistados existió la creencia de que la empresa tiene la obligación de darles beneficios y responder socialmente por ellos de manera vitalicia, lo que, en el largo plazo, por movimientos y cambios inherentes a la gestión empresarial relacionados con crisis o comportamiento desfavorable en el mercado, puede ser un inconveniente y afectar la imagen empresarial.

REFERENCIAS

- Acevedo-Guerrero, J. A., Zárate-Rueda, R., y Garzón-Ruiz, W. (2013). Estatus jurídico de la responsabilidad empresarial (RSE) en Colombia. *Dikaion*, 22(2), 303-332. Recuperado de <https://dikaion.unisabana.edu.co/index.php/dikaion/article/view/3258/3490>
- Aguilera Castro, A., y Puerto Becerra, D. P. (2012). Crecimiento empresarial basado en la responsabilidad social. *Pensamiento y Gestión*, 32, 1-26. Recuperado de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/3977/2823>
- Arévalo-Ascanio, J. G., Bayona-Trillos, R. A., y Rico-Bautista, D. W. (2015). Responsabilidad social empresarial e innovación: una mirada desde las tecnología de la información y comunicación en organizaciones. *Revista Clío América*, 9(18), 180-190. doi: [10.21676/23897848.1535](https://doi.org/10.21676/23897848.1535)
- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, ANDI, y Fundación ANDI (2018, mayo). *Inversión social de empresas ANDI en Colombia*. Medellín: ANDI y Fundación ANDI. Recuperado de <http://www.andi.com.co/Uploads/MAPEO%20DE%20LA%20INVERSI%C3%93N%20SOCIAL.pdf>
- Ayala Carabajo, R. (2008). La metodología fenomenológica-hermenéutica de M. Van Manen en el campo de la investigación educativa. Posibilidades y primeras experiencias. *Revista de Investigación Educativa*, 26(2), 409-430. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=283321909008>
- Balza-Franco, V., y Cardona Arbeláez, D. A. (2015). La responsabilidad social empresarial y la lucha contra la pobreza. *Saber, Ciencia y Libertad*, 10(1), 115-124. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5329117>

- Bernal-Guzmán, L. J. (2018). Minería de oro en el nordeste antioqueño: una disputa territorial por el desarrollo. *Revista Gestión y Ambiente*, 21(2), 74-85. doi: 10.15446/ga.v21n2supl.77865
- Briseño García, A., Lavín Verástegui, J., y García Fernández, F. (2011). Análisis exploratorio de la responsabilidad social empresarial y su dicotomía en las actividades sociales y ambientales de la empresa. *Revista Contaduría y Administración*, 233, 73-83. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422011000100005
- Carroll, A. B. (1999). Corporate social responsibility. Evolution of a definitional construct. *Business & Society*, 38(3), 268-295. doi: 10.1177/000765039903800303
- Castellanos-Castillo, J. R., y Castellanos-Machado, C. A. (2010). El fortalecimiento de la imagen empresarial a través de la gestión del comportamiento corporativo socialmente responsable. *Contribuciones a la Economía*. Recuperado de <http://www.eumed.net/ce/2010a/cccm.htm>
- Fuster Guillen, D. E. (2019). Investigación cualitativa: método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*, 7(1), 201-229. Recuperado de <https://revistas.usil.edu.pe/index.php/pyr/article/view/267>
- Garavito, C. (2008). Responsabilidad social y mercado de trabajo. *Economía*, 31(61), 81-104. Recuperado de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/economia/article/view/488>
- García Guardia, M. L., y Llorente Barroso, C. (2009). La responsabilidad social corporativa. Una estrategia para conseguir imagen y reputación. *Icono* 14(13), 95-124. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3195626.pdf>
- Gran Colombia Gold (2012, octubre). *Informe de responsabilidad social*. Bogotá y Medellín: Gran Colombia Gold. Recuperado de

- <http://grancolombiagold.com.co/gcg2/wp-content/uploads/2017/03/GRANCOLOMBIAGOLD-2012.pdf>
- Gran Colombia Gold (2018a). *Fundación Gran Colombia Gold. Iniciativas y proyectos*. Bogotá y Medellín: Gran Colombia Gold. Recuperado de <http://grancolombiagold.com.co/fundacion-gran-colombia-gold-2/>
- Gran Colombia Gold (2018b). *Gobierno corporativo*. Bogotá y Medellín: Gran Colombia Gold. Recuperado de <http://grancolombiagold.com.co/gobierno-corporativo/>
- Gran Colombia Gold (2018c, 15 de marzo). *Informe de gestión Fundación Gran Colombia Gold 2018*. Bogotá y Medellín: Gran Colombia Gold. Recuperado de <http://grancolombiagold.com.co/gcg2/wp-content/uploads/2019/04/Informe-de-Gestion-2018.pdf>
- Gran Colombia Gold (2018d). *Segovia y Remedios*. Bogotá y Medellín: Gran Colombia Gold. Recuperado de <http://grancolombiagold.com.co/segovia-y-remedios/>
- Gran Colombia Gold 2019, 9 de julio). *Amended NI 43-101 technical report prefeasibility study update Segovia Project Colombia*. Bogotá y Medellín: Gran Colombia Gold. Recuperado de [http://s21.q4cdn.com/834539576/files/doc_downloads/TechnicalReports/Segovia_Amended_PFS_Update_NI43-101TR-_20190708-\(Website\).pdf](http://s21.q4cdn.com/834539576/files/doc_downloads/TechnicalReports/Segovia_Amended_PFS_Update_NI43-101TR-_20190708-(Website).pdf)
- Guerrero-Castañeda, R., Menezes, T. M. de O., y Ojeda-Vargas, M. G. (2017). Características de la entrevista fenomenológica en investigación en enfermería. *Revista Gaúcha de Enfermagem*, 38(2), 1-5. Recuperado de <http://www.scielo.br/pdf/rge/v38n2/0102-6933-rge/v38n2-0102-6933-144720170267458.pdf>
- Hernández Palma, H. G., y Jiménez Coronado, A. M. (2015). Responsabilidad social empresarial, zona urbana del distrito de Barranquilla: estudio etnográfico. *Económicas CUC*, 36(2), 9-18. Recuperado de <https://revistascientificas.cuc.edu.co/economicascuc/article/view/694>

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2013). *Metodología de la investigación*, 6ª ed. Ciudad de México: McGraw-Hill.
- Hütt Herrera, H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión social. *Reflexiones*, 91(2), 121-128. Recuperado de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/reflexiones/article/view/1513/1521>
- Latorre, A. (1996). El diario como instrumento de reflexión del profesor novel. *Actas del III Congreso de Educación Física de Facultades de Educación y XIV de Escuelas Universitarias de Magisterio*. Guadalajara: Ferloprint.
- Martínez G., Á. B., y Guinsberg B., E. (2009). Investigación cualitativa al intento de suicidio en jóvenes de Tabasco. *Revista Facultad Nacional Salud Pública*, 27(1), 32-18. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rfnsp/v27n1/v27n1a06.pdf>
- Martínez Miguélez, M. (1996). *Investigación cualitativa. El comportamiento humano*. . Ciudad de México: Trillas.
- Martínez Miguélez, M. (2014). *Ciencia y arte en la metodología cualitativa*. . Ciudad de México: Trillas.
- Matallana Rubio, C. A. (2015). *Incidencia de la explotación minera en la disputa territorial en el municipio de Segovia. 2002-2010* (trabajo de grado, Politología, Facultad de Ciencia Política y Gobierno, Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, Bogotá). Recuperado de <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/10746/MatallanaRubio-CamiloAndres-2015.pdf?sequence=7&isAllowed=y>
- Moncada Torres, N. (2016). *La responsabilidad social en el sector minero en Colombia* (trabajo de grado, Especialización en Gestión de Desarrollo Administrativo, Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá). Recuperado de [https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/15679/MoncadaTorresNataly2016.pdf;jsessi](https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/15679/MoncadaTorresNataly2016.pdf;jsessionid=)

- Organización Internacional del Trabajo, OIT (2017). *Declaración tripartita de principios sobre las empresas multinacionales y la política social*. Ginebra: OIT. Recuperado de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/documents/publication/wcms_124924.pdf
- Pardo Barón, L. Y., y Sánchez Rincón, L. C. (2013). Estudio exploratorio sobre responsabilidad social en el sector minero del carbón del departamento de Boyacá, con base en los lineamientos de la guía ISO 26000. *Signos. Investigación en Sistemas de Gestión*, 5(1), 69-87. Recuperado de <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/signos/article/view/1942>
- Peña Cuervo, D. M. (2018). *Responsabilidad social empresarial en Colombia, una visión actual frente a Latinoamérica y España* (trabajo de grado, Maestría en Administración, Facultad de Administración, Universidad Nacional de Colombia, sede Manizales). Recuperado de <http://bdigital.unal.edu.co/69875/1/15445398.2018.pdf>
- Pérez Espinoza, M. J., Espinoza Carrión, C., y Peralta Mocha, B. (2016). *La responsabilidad social empresarial y su enfoque ambiental: una visión sostenible a futuro*. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(3), 169-178. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300023
- Pulido Aspíroz, A., y Ramiro, P. (2010). La responsabilidad social corporativa de las multinacionales españolas en Colombia. *El Ágora USB*, 10(1), 107-133. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3642115>
- Richards, J. (2002). Desarrollo sustentable y la industria minera (traducción de "Sustainable development and the minerals industry"). *SEG Newsletter, Society of Economic Geologists*, 48, 1-9. Recuperado de https://www.academia.edu/24572370/DESARROLLO_SUSTENTABLE_Y_LA_INDUSTRIA_MINERA

- Rodríguez Sánchez, A. del P. (2008). Responsabilidad social empresarial, calidad de vida y trabajo social. *Trabajo Social*, 10, 165-185. Recuperado de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/tsocial/article/view/14099>
- Vargas Rubio, P. A. (2018, 5 de abril). *Normas que regulan los planes de sostenibilidad o de responsabilidad social en Colombia. La República*. Recuperado de <https://www.larepublica.co/responsabilidad-social/normas-que-regulan-los-planes-de-sostenibilidad-o-de-responsabilidad-social-en-colombia-2709324>
- Velásquez Álvarez, L. V., y Vargas-Hernández, J. G. (2012). La sustentabilidad como modelo de desarrollo responsable y competitivo. *Ingeniería de Recursos Naturales y del Ambiente*, 11, 97-107. Recuperado de <https://administradorjorgevelcas.files.wordpress.com/2017/08/231125817009-3.pdf>

ANEXOS

Anexo 1. Instrumento de recolección de información

PROPÓSITO DE GUÍA DE ENTREVISTA

Esta entrevista se realizará con el objetivo de conocer sobre la percepción de la responsabilidad social empresarial (RSE) de la empresa Gran Colombia Gold en el municipio de Segovia. Será completamente confidencial y tendrá una duración de máximo 2 horas.

CATEGORÍA: Valoración de las iniciativas de RSE

1. ¿Qué entiende usted por Responsabilidad Social Empresarial?
2. ¿Qué importancia tiene desde su punto de vista, la RSE para las empresas y las comunidades?
3. ¿Considera que las empresas mineras de Segovia realizan actividades de RSE?
4. En su opinión, ¿cuáles son las empresas que más realizan actividades de RSE en el municipio? ¿Qué opinión tiene sobre dichas empresas?
5. En el siguiente grupo de programas y obras de infraestructura de RSE que le mencionaré, señale si conoce la obra y qué conocimiento tiene de ella (ejm. ejecutor, inversión, locación, patrocinador, etc.)
 - Placa Huella Manzanillo
 - Placa Huella Marceleth
 - Comfama Marceleth-Comodato
 - Canalización quebrada La Cecilia
 - Circunvalar Segovia-Remedios
 - Colegios: Liborio Bataller principal y Santo Domingo Savio principal,
 - Sedes La madre, Campo Alegre, 20 de julio, Galán, La Cruzada, Llano de Córdoba, Bachillerato Gimnasio La Salada.
 - Plan Maestro Gimnasio La Salada
 - Placa Huella Campo Alegre
 - Planta de Agua Doña Ana.
 - Glorieta 4 Esquinas
 - Placa Huella 20 de julio
 - Cancha Campo Alegre
 - Red Papaz
 - Fútbol con Corazón
 - Proyecto Hacienda Curuná-Vivero
 - Centro del Adulto Mayor
 - Centro de formación SENA-Gran Colombia Gold
 - Apoyo a las fiestas patronales.
6. De las anteriores obras señaladas, ¿cuáles son las que considera más emblemáticas, y de ellas?, ¿cuáles relaciona en un nivel alto con GCG? ¿Cuáles relaciona en un nivel bajo con GCG? Explicar por qué.

7. De las siguientes formas de operar la RSE, ¿cuáles ha escuchado que operan en su municipio y qué puede señalar sobre ellas? ¿Qué empresas conoce que trabajen en estos temas?
 - Infraestructura para desarrollo local.
 - Programas de educación.
 - Mujeres líderes y emprendedoras.
 - Saneamiento ambiental (eliminación del mercurio).
 - Encadenamiento productivo para la pequeña minería.
 - Salud, bienestar y protección a la cultura.
 - Biodiversidad y agua para el futuro.
 - Erradicación del trabajo infantil.
8. ¿Considera que GCG es una empresa responsable con la comunidad y el municipio Si, no y ¿Por qué?
9. ¿Cómo evaluaría el desempeño de GCG en el municipio en los últimos 5 años? ¿Y en el último año?

CATEGORÍA: Percepción de impacto

1. ¿Cuál cree usted que ha sido la obra o programa que más ha impactado la comunidad de Segovia en toda su historia? ¿Y una obra reciente?
2. ¿Cuál cree usted que es la mejor forma de operar la RSE para inversión social por parte de GCG?
3. ¿Cuáles son los beneficios que el municipio puede tener con una minería bien hecha?
4. ¿Qué es lo primero que viene a su cabeza cuando piensa en minería formalizada y legal? ¿Cuál es su percepción? Explicar
5. ¿Cuáles son las causas de la visión (positiva o negativa) de la empresa en las comunidades del municipio?
6. ¿Considera confiable la información de RSE en los medios que conoce?
7. ¿Cree que es importante apoyar a la compañía en el municipio? ¿Qué tipo de apoyo?
8. ¿Cómo percibe el progreso del municipio con las obras de impacto que ha realizado GCG?
9. ¿Qué panorama tiene su comunidad frente a la empresa para los próximos 5 años?

CATEGORÍA: Relacionamiento

1. Teniendo en cuenta que las obras fueron proyectadas por RSE de GCG, ¿qué piensa usted de la empresa y de su participación en el municipio? ¿Cómo mejoraría la presencia a través de RSE en el municipio?
2. ¿En caso de saber sobre la ejecución de obras y proyectos por parte de la compañía, ¿a través de qué medios de comunicación se enteró?
3. ¿Conoce de algún acercamiento directo entre GCG y su comunidad o institución?

4. ¿Cómo le parece la comunicación de la marca entre las comunidades y la empresa?
5. ¿Siente que la compañía tiene en cuenta a la comunidad para acceder a información de planes de responsabilidad social empresarial?
6. ¿Cree que GCG debe acercarse más a la comunidad? ¿Cómo? ¿Por qué?
7. Para usted, ¿cuál sería el medio más eficaz para enterarse de los programas de responsabilidad social de la empresa en el municipio?

MUCHAS GRACIAS. Le recuerdo que esta entrevista es un proyecto académico para mi investigación de maestría y no tiene implicaciones directas sobre su relación con la empresa. Si le interesa recibir información adicional sobre los resultados, por favor hágamelo saber.

Anexo 2. Formato de consentimiento informado

Consentimiento informado

Yo _____ con documento de identidad _____ de _____ acepto voluntariamente participar en el estudio que sobre La Responsabilidad Social Empresarial como factor de mejoramiento para la reputación de la minera Gran Colombia Gold en el municipio de Segovia, será realizado por _____ y su grupo de investigadores y que consistirá en MI PARTICIPACIÓN ACTIVA EN LA REALIZACIÓN DE DIVERSOS EJERCICIOS en una sesión de dos horas (2) horas aproximadamente. Acepto y confirmo que conozco que toda la información de este taller será manejada bajo absoluta confidencialidad y ética. Asimismo, reconozco que durante este taller, no seré sometido(a) a ningún tipo de procedimiento ni de intervención que pueda representar algún riesgo, y que si fuese necesario podré retirarme en el momento que así lo decida.

Acepto que los datos y ejercicios resultantes de este taller sean usados POR LA MAESTRÍA EN MERCADEO DE EAFIT, manteniendo el anonimato de mi nombre. Acepto que durante el taller y de los ejercicios que de él se desprendan se puedan hacer filmaciones, fotografías, grabaciones y/o registros visuales, auditivos o escritos y que estos registros queden en propiedad del grupo de investigadores y de EAFIT.

Nombre completo legible: _____

Firma: _____

Documento de identidad: _____ de _____

Fecha: Medellín, _____

Anexo 3. Transcripción de entrevistas

Informe por audio y codificación.

Rol en el municipio	Código
Medio de comunicación	E01
Mamá de familia	M01
Mamá de familia	M02
Profesora	P01
Profesora	P02
Practicante de GCG	E02
Minero	MR01
Concejál	C01
Empleado de GCG	E03
Empleada de GCG	E04
Empleada de GCG	E05
Empleada de GCG	E06
Habitante de Segovia	H01
Minero	MR02
Habitante de Segovia	H02
Habitante de Segovia	H03
Habitante de Segovia	H04
Alcalde	A01

1. Medio de Comunicación. E01

Entrevistador: Bueno *Jhanuarya*, como estaba explicando, yo soy Cesar Medina; hago parte de la Maestría en Marketing de la Universidad EAFIT y estamos haciendo unas entrevistas a profundidad con nuestros grupos de interés del Gran Colombia Gold, entonces estamos acá con *Jhanuarya* Gómez, ella es directora del Informativo Antioquia y queremos pues, como empezar haciéndote unas pregunticas y tú nos vas contestando. ¿Te parece?

-Sí señor, claro que sí.

Entrevistador: Entonces, ¿usted conoce el concepto de lo que es Responsabilidad Social Empresarial?

-Bueno, para mí el concepto Responsabilidad Social Empresarial es como la responsabilidad que obtiene la empresa al estar en un territorio y creo que acá la empresa Gran Colombia Gold ha sido un ejemplo de Responsabilidad Social, no solo en el territorio segoviano, sino donde hace presencia la empresa como tal. Responsabilidad Social lo asumo yo como el compromiso que se tiene desde el sector empresarial hacia los otros sectores de la comunidad, como puede ser las madres cabeza de hogar, como pueden ser los emprendedores, como en mi caso,

también responsabilidad social con sus empleados en el tema que son capacitaciones y buscar el beneficio y la superación de sus empleados.

Entrevistador: ¿Tú crees que todo el mundo aquí en Segovia sabe lo que es RSE?, ¿cómo lo ves?

-No. Creo que acá en Segovia un alto porcentaje de la comunidad no sabría qué es, porque para muchas personas Responsabilidad Social es *invertimos, invertimos, invertimos* y ya. Hasta ahí llega el conocimiento. Creo que es muy importante hacer o transmitir estos conocimientos a la comunidad para que conozcan no solamente de la empresa, sino del departamento de Responsabilidad Social como tal.

Entrevistador: Tú crees, hablando pues del municipio de Segovia, acá hay muchas empresas, o sea, si ponemos las cartas sobre la mesa no solamente es pues, esta empresa, ¿tú crees que todas hacen Responsabilidad Social?

-No. De hecho, pues, toda la vida he vivido acá en el municipio y tengo una frase en la que siempre me baso y es por qué juzgar ahora una empresa que está cumpliendo con la Responsabilidad Social y cómo no se hizo con otras empresas mucho más antiguas pero que nunca hicieron esta responsabilidad. Creo que, de hecho, en este momento, en todo el municipio de Segovia, acá en el territorio del nordeste, se empezó a concebir la RSE desde el momento en que la empresa Gran Colombia Gold empezó a acercarse más a las comunidades con los diferentes temas. De hecho, la empresa anterior que había era como muy reacia a tener un contacto con la comunidad y a cumplir con esto de la responsabilidad social. De pronto se limitaban más a cumplir con las cosas gubernamentales, con las cosas de leyes y hasta ahí llegaron, pero a tener un acercamiento con las comunidades y a brindar ese acompañamiento, transmitir esos conocimientos, transmitir esos beneficios que, desde la empresa hacia la comunidad, nunca se había hecho.

Entrevistador: ¿Vos por qué crees que eso no se hacía, que no había como ese canal entre comunidad y empresa o ese acercamiento?

-Bueno, de pronto a veces, don Cesar, como decimos, muchas veces no es que no se pueda, sino que no es querer, de pronto las empresas que había antiguamente venían simplemente con un fin que era trabajar en el territorio y hasta ahí llegar. En este momento estamos contando con una empresa que es la Gran Colombia Gold, que está sentando un precedente de cambio y eso se nota en la comunidad, se nota en el territorio, se nota en cada grupo que se beneficia de la RSE de la empresa, se nota en las obras de infraestructura, de mejoramientos, en la calidad que se le está brindando a las madres cabeza de hogar para que tengan proyectos de emprendimiento, se nota cuando asistimos a la entrega de obras que realiza la empresa GCG a través del departamento de Responsabilidad Social, se nota la alegría de los niños, se nota en las madres, se nota en los empleados. Es algo que a mí me alegra mucho y yo he tratado con Sandy y es que uno ve la alegría de los trabajadores, muchas veces preguntándole a uno qué se sigue, qué estudios siguen, qué cursos van a sacar. La gente se mantiene muy pendiente y muy contenta porque sabe que la empresa siempre está innovando con cosas diferentes.

Entrevistador: ¿Conoce otra empresa aparte de GCG que venga haciendo RSE en el municipio?

-No. Por el momento no.

Entrevistador: Te voy a mencionar unas obras y tú me dices qué conocimiento tienes de ellas, ¿cierto?

-Dale

Entrevistador: Placa Huella Manzanillo

-Bueno, tengo la fortuna de conocer la Placa Huella del Manzanillo, primero que todo porque en ese sector residen varios familiares: mi mamá, mi hermana, mi prima, mi primo y próximamente yo. Es un sector que de pronto estaba muy olvidado. De hecho, en esa Placa Huella también se benefició el Club *Marceleth* porque la comunidad muchas veces era muy reacia a visitar el Club *Marceleth* por la vía y desde que la Placa Huella se realizó tiene más accesibilidad a dicho Club. También se beneficiaron mucho los estudiantes porque en ese sector residen muchos estudiantes. No solamente las instituciones del municipio de Segovia, sino también de Remedios, en el sector conocido como La Cruzada, ahí tenemos pues, uno de los colegios más grandes y también se ven beneficiados los estudiantes de cierta forma, primero porque tienen una buseta que ya no se niega a entrar a esta carretera porque ya hay Placa Huella, segundo, porque hay muchos niños pues que caminaban y era muy tedioso llegar al colegio ya empantanados porque no tenían una vía de calidad. Esto se presentó gracias a la Placa Huella con la empresa GCG que está dando este beneficio a la comunidad en el sector Manzanillo.

Entrevistador: ¿Sabes quién ejecutó la obra?

-La empresa GCG a través del departamento de responsabilidad social

Entrevistador: Placa Huella Marceleth

-Marceleth es algo muy unido... Es algo muy unido porque o sea Manzanillo y Marceleth son prácticamente la misma vía, sino que en cierta parte se dividen. La Placa Huella de la que estamos hablando que es la del Club Marceleth... lo que hablábamos Cesar, benefició mucho a la comunidad segoviana porque ya tienen accesibilidad, no solo al club, sino a la represa *La Tupia*...

Entrevistador: ...pintémoslo por ejemplo con el mismo Comfama...

-Así es. Yo creo que desde que el Club Comfama cuenta con esta placa huella, también se ha beneficiado muchísimo porque la cantidad de visitantes cada vez, es más. Fuera de eso también se ajusta con programas culturales, deportivos que realiza el Club Comfama en el cual también se organizó gracias a la empresa GCG. Yo conozco Comfama desde que tenía aproximadamente cuatro o cinco años, toda la vida y ver las instalaciones en el estado en el que se encuentran en este momento, como se realizó con Comfama y la empresa GCG ha sido maravilloso uno poder ir y encontrar una cantidad de plantas que se han empezado a cultivar en

esos escenarios deportivos, culturales; de uno ver... en una tarde y llegar a ver gente jugando unos partidos con una aglomeración de gente participando de ellos. Entonces en verdad ha sido un beneficio enorme para la comunidad, para el deporte, para el sector del Manzanillo y Marceleth y muy importante lo de Comfama. Es muy importante, primero, porque se apoya el deporte, se apoya la recreación, la cultura; o sea, han traído estudio, ofertas laborales. Entonces son demasiados aspectos en los que la comunidad se está beneficiando de estos tres proyectos que hemos mencionado y de los demás proyectos que GCG viene desarrollando a través del departamento de Responsabilidad Social.

Entrevistador: ¿Sabías que por ahí pasa una quebrada?, ¿cómo se llama?

-Sí, así es... No sé.

Entrevistador: La Cecilia... A La Cecilia se le hizo una canalización, ¿sabías de eso?

-Bueno. La quebradita que pasa por el lado de Marceleth, la verdad nunca le había sabido el nombre, buen dato... Se desbordaban mucho antiguamente. Ya hoy en día se hizo este proceso de canalización lo cual brinda más seguridad, no solamente para un Comfama, sino también para las personas que residen en el sector y en los alrededores de las instalaciones. Yo creo y soy de las convencidas que siempre la empresa GCG está pensando no solamente en sus instalaciones y en cumplir como con un requisito, siempre la empresa GCG está evaluando en qué más le podemos aportar a la comunidad segoviana y eso lo valoramos mucho.

Entrevistador: Listo. Te voy a mencionar otras: La Circunvalar Segovia-Remedios y Colegios Liborio Bataller, Santo Domingo Savio, con las sedes La Madre, Campo Alegre, 20 de Julio, Galán, La Cruzada, Llano de Córdoba y el bachillerato del Gimnasio La Salada y el Plan Maestro del Gimnasio La Salada. Esto es más sobre educación... como el lado de educación. ¿Tienes conocimiento de qué se ha hecho?

-Claro que sí. De hecho, he sido testigo y partícipe de todos estos procesos y como te decía ahorita es muy grato y muy gratificante ver la reacción de los niños. Hace tan solo una semana estuvimos de hecho... hicimos presencia en la entrega de obras de mejoramiento de la Institución La Madre y Campo Alegre y uno ve los niños a través de la cultura, como es la trova, darle un agradecimiento a la empresa por todas estas mejoras que se han venido haciendo en las instituciones, que son demasiadas, o sea: baños, techos, baldosas, infraestructura, tener unos comedores estudiantiles en perfectas condiciones. Hace no solamente brindar una educación de calidad, sino que es también pensar en la vida de los niños, en que se puede estar mejor. Entonces en verdad, es muy gratificante cada que se entrega una obra en las instituciones educativas, uno ve como esa chispa de brillo en los ojos de los niños porque no es de... de pronto de desconocimiento de las personas, que muchas veces las alcaldías no invierten tanto en las escuelas, pero lo viene la empresa GCG de una manera exagerada, cumplida, siempre perfeccionando, siempre buscando en qué más podemos ayudar, en qué podemos colaborar. De pronto también veo mucho que son muy asequibles, que siempre se tiene muy en cuenta las peticiones de la comunidad, las necesidades de los estudiantes, también

los educadores, se tienen muy en cuenta las recomendaciones de la Alcaldía. O no recomendaciones, sino más bien, lo que la Alcaldía le expresa a la empresa GCG de lo que necesita en el municipio. Los mejoramientos que se le han venido haciendo a las instituciones educativas me parecen excelentes. Excelentes Cesar, porque acá en Segovia poquitos miraban las escuelas; en verdad de poquitos, yo diría que más bien, nadie. Se viene haciendo a través de la empresa GCG hace aproximadamente seis, siete años y cada vez nos sorprenden más porque cada vez vienen cosas mejores, cada vez se tienen más en cuenta más instituciones, no solamente del municipio de Segovia, sino también del municipio de Remedios, el cual también ha sido beneficiado por todos estos proyectos de la empresa.

Entrevistador: Acá en Segovia hay una vereda que queda cerca al municipio que se llama Campo Alegre, ¿tienes algún referente de qué se ha hecho en la vereda?

-Claro que sí. Sí, mira. En la vereda Campo Alegre, yo creo que es una de las más privilegiadas de contar con la empresa GCG porque tiene un aspecto... o sea, que subió de 1 a 10... totalmente diferente. La empresa GCG ha transformado esta vereda que para muchos era un rincón olvidado de Segovia. Hoy en día, gracias a la empresa GCG se cuenta con una carretera que, en ocho minutos, se llega a una vereda, cuando antiguamente le daba hasta miedo ir, por decirlo así, por la vía: oscura, dañada, pantano. Hoy en día en ocho minutos sale del pueblo a la vereda. La empresa GCG en esta vereda ha hecho varias inversiones de las cuales me siento muy orgullosa de la empresa y estar siempre visitando las obras porque uno ve a la comunidad muy entusiasta y algo que, de pronto nos decía una señora... No hay nada como las obras de la empresa GCG, son obras que uno sabe que se inician, nunca paran, siempre están ahí, siempre están brindando ayuda, siempre están pensando en la comunidad, siempre están teniendo en cuenta a los Comités de Trabajo, a las Juntas de Acción Comunal, las Mesas de Trabajo. En esta vereda, la empresa GCG ha hecho demasiado, o sea, la cara que la gente hoy en día tiene de la vereda es muy diferente a la que se tenía antiguamente. En proyectos con las madres cabeza de hogar, proyectos agrícolas, proyectos de estudio, proyectos con las mujeres chatarreras, placa huella, mejoramiento de salón comunal, mejoramiento en la escuela. En la escuela... qué día estuvimos... y los niños dándole las gracias a la empresa GCG a través de sus trovas. Me pareció muy curioso porque acá en esta parte de Antioquia no es que se conozca mucho de trova pero uno ve que los niños se tomaron el tiempo y la dedicación de organizar estas letras para darle gracias a una empresa por lo que están haciendo por ellos, es muy gratificante César, ver las instalaciones de la escuela totalmente renovadas, cambios de pisos, de techos, unos baños totalmente adecuados con calidad, el comedor también espectacular, con cubierta; o sea, son demasiadas cosas que la empresa viene haciendo en esta vereda, muchísimo. Creo que la empresa GCG está haciendo de primera mano participe en el desarrollo de esta vereda.

Entrevistador: Perfecto. Yo te comento algo. Saliéndonos del tema de infraestructura, ¿has escuchado hablar de la planta de Agua de Doña Ana y el vínculo que se tiene entre la empresa y la planta?

-Claro que sí. Sí señor, así es. Conocí la planta en el 2016 y en verdad el cambio que ha venido surgiendo es impresionante, porque de hecho de esta planta se benefician de agua, casi 3000 personas de los diferentes barrios y también del

sector conocido como La Cruzada, El Batallón, Manzanillo, Marcelleth. Todos estos sectores también se benefician de esta planta. Igual el tratamiento que se le hace a las aguas siempre es de calidad. Yo tengo la fortuna de tener una amiga que trabaja en esta planta, que se llama Teresa Gómez y ella siempre nos cuenta que siempre la están capacitando, que siempre están a la vanguardia, en cursos, en qué más se puede mejorar, qué se puede traer para brindar un mejor trato al agua y nos parece maravilloso... Nos parece maravilloso que también estas fuentes de agua... porque ahí pasa un nacimiento que se está recuperando gracias a la empresa GCG.

Entrevistador: Te voy a mencionar dos temas: cancha Campo Alegre y volviendo a la vereda, Fútbol con corazón. Aunque Fútbol con corazón está más disperso por otros barrios. ¿De pronto conoces sobre el proyecto?

-Sí, así es. Bueno, como decías, volviendo a Campo Alegre se me olvidaba mencionarlo, dentro de las obras que la empresa GCG viene desarrollando también se contó con la oportunidad de que le brindaran un espacio deportivo a esta vereda. Se tenía unas pésimas condiciones, gracias a Dios hoy en día y gracias al departamento de RSE de la empresa GCG, se cuenta con una cancha hermosa, limpia, en perfectas condiciones de la cual disfrutan no solo los niños de la vereda, porque ya vimos que también se están teniendo en cuenta para torneos del municipio, entonces integrar la comunidad veredal con el deporte, con la cultura de la cabecera municipal, me parece muy importante. De Fútbol con corazón, yo creo que es de los proyectos más maravillosos que tiene la empresa en el tema educativo y deportivo y sobre todo para la infancia, porque como decías tú, son... En este momento creo que son cerca de 700 niños que se están beneficiando de Fútbol con corazón, no solamente de la Institución Educativa Gimnasio La Salada, sino también que se está teniendo en cuenta o se tuvieron en cuenta que también se beneficiaran niños de las poblaciones más vulnerables, como es el sector del 20 de julio, que son prácticamente sectores de invasión y la empresa GCG, está siendo parte del desarrollo de estos jóvenes, está siendo parte de los procesos deportivos a través de Fútbol con corazón. En Segovia, todos los niños quieren ser parte de Fútbol con corazón porque siempre están uniformaditos, siempre están entrenando, siempre están mejorando y creo que son muy afortunados estos cerca de 700 niños que hacen parte de Fútbol con corazón y, sobre todo, del deporte, de la calidad deportiva que les quiere brindar la empresa GCG.

Entrevistador: Tú mencionaste el barrio 20 de julio, ¿conoces de una placa huella de allá?

-Así es. Mira, como te acabo de mencionar el 20 de julio era prácticamente una invasión, era un sector al que era difícil ir porque muchas veces ni la moto entraba, muchas veces uno pedía una moto taxi y decía que para el 20 de julio y... *no hermano, quién sabe esa carretera cómo estará...* y eso cambió gracias a la empresa GCG. Ya hoy en día cuentan con unas vías en perfecto estado, cuentan... La verdad no recuerdo bien cuántos kilómetros se realizaron, pero es prácticamente todo el barrio, porque, de hecho, el 20 de julio es el barrio más grande de Segovia, luego le sigue Galán, pero el 20 de julio creo que al igual que muchos sectores del municipio de Segovia, le deben mucho a la empresa. Muchas personas dicen que es la responsabilidad de ellos y yo siempre les manifiesto que es responsabilidad que nadie más cumple, responsabilidad que nunca nadie había tenido en cuenta,

responsabilidad que a la empresa le nace, no solamente a través del departamento de Responsabilidad Social, sino de todos los departamentos de la empresa porque todos se vinculan al municipio de una u otra forma.

Entrevistador: Ya como cerrando, te quería mencionar otros dos temas: el Centro de adulto mayor y el centro de Formación SENA GCG, ¿lo has escuchado?

-Bueno... del Centro del Adulto Mayor que es el de La Cruzada, tuve la fortuna de estar presente en la inauguración y uno ve aproximadamente 80 abuelos que había ese día, felices de la moña, como decía una abuela, de disfrutar unas instalaciones totalmente renovadas, con un espacio que diríamos es como una cubierta donde ya pueden hacer sus entrenamientos de danza, baile, estiramiento, calentamiento, danza, folclor; ellos también tocan instrumentos. Entonces la empresa GCG también se ha vinculado en brindar unas instalaciones aptas, en perfecto estado, renovadas, seguras, sobre todo muy seguras porque esto era prácticamente abierto, hoy en día es enmallado con sus oficinas, entonces creo que lo que yo te decía ahorita, todos los sectores se ven beneficiados: la tercera edad, los niños, el deporte, las veredas, el adulto mayor. La empresa GCG en todo está aportando y aportando de una manera grande.

Entrevistador: Y acerca del Centro de Formación SENA... Manzanillo

-Ah sí. Del SENA queda ubicado aquí en el sector El Manzanillo, de hecho, se está construyendo en este momento y hemos tenido la fortuna de visitarlo en dos ocasiones y un estudiante nos decía, nos puso en un comentario: *cuándo podemos ir*, porque la gente está ansiosa, la gente en Segovia está a la expectativa de que se entregue este centro SENA porque no solo va a ayudar a personas como yo que estamos grandecitas y que nos ha faltado formación y que estamos a la expectativa de qué se viene, igualmente están los jóvenes... Jóvenes que han salido de estudiar su bachillerato y no han tenido la oportunidad de tener estudios universitarios, pero ven en el Centro de Formación SENA con la GCG, una oportunidad... Una oportunidad para formarse como personas, como profesionales, como futuros trabajadores de la GCG, por qué no... Conociéramos un chico hace como mes y medio y tenía una historia muy bonita y esta semana que estuve hablando con él y le dije, *bueno, ya casi sale el SENA* y él me decía: *ese es mi sueño...* Entonces uno ve... Mira Cesar, te cuento un poco de este chico, yo sé que va a ser uno de los primeros estudiantes del SENA. Es un chico que cumplió los 18 añitos, pero llevaba desde los 14 años trabajando como conductor de moto-ratón porque tiene un hermano discapacitado y la mamá muy anciana. Ahora cumplió los 18 y dice que su sueño personal y a futuro es verse formándose a través de la empresa GCG. Él nos decía que si él ve una oportunidad en este momento para que los jóvenes la aprovechen, es a través de la empresa GCG. Él nos decía *yo me sueño con ese SENA, yo ya me veo estudiando allá*. Entonces es maravilloso ver cómo un chico que le ha tocado tan duro en la vida está viendo la empresa GCG como una oportunidad para ser alguien, no solamente para brindarle un beneficio a su hermano y su mamá, sino formarse como emprendedor, formarse como trabajador de la empresa GCG y educativamente a través del SENA, eso va a ser vital para muchos en algunos años.

Entrevistador: O sea, como concluyendo, las obras y todo esto que te acabo de mencionar, ¿sabías que GCG ha hecho parte de ellas?

-Así es. De hecho, yo diría que no solamente ha hecho parte, creo que ha sido el principal aliado para que todos estos proyectos se lleven a cabo. Se ha trabajado mucho de la mano de la Alcaldía, convenios y alianzas, pero estoy 100% segura que, si no fuera por la empresa GCG, esos proyectos no se habrían llevado a cabo y no se estarían llevando a cabo porque hay muchos que se están ejecutando en este momento.

Entrevistador: ¿Cómo te has dado cuenta de esas obras?, ¿por cuál medio? ¿por cuáles personas?, ¿cómo sabes?

-Bueno Cesar. De primera mano porque tengo la fortuna de prestar un servicio de publicidad para la empresa GCG, entonces, por lo tanto, estoy visitando las obras, me estoy recorriendo el municipio y poder ver de primera mano ver y visitar una obra y que la gente le diga a uno cómo está quedando de bonito, gracias a la empresa eso lo hace sentir a uno muy privilegiado. Me siento muy privilegiada que la empresa a través del Informativo Antioquia, a través de la página de la empresa, la comunidad se entera. La comunidad es partícipe y es conocedora de cada uno de sus proyectos que se vienen realizando.

Entrevistador: Además de eso que tú haces que es informar, ¿tú has tenido conocimiento de que la empresa se acerque a la comunidad o tenga alguna reunión sobre una necesidad de inversión social?

-Así es. Siempre. De hecho, también he tenido la oportunidad de participar en estas socializaciones donde siempre se tienen muy en cuenta las necesidades de la comunidad. Como te comentaba ahorita, siempre se hacen reuniones con los líderes, con los representantes, con las Juntas de Acciones Comunes, con los líderes deportivos, con los líderes culturales, siempre están de puertas abiertas para escuchar a todo el mundo. He sido conocedora también de que siempre están muy prestos a brindar acompañamiento a los procesos educativos, sociales, culturales, siempre de la mano con la comunidad y siempre muy abiertos y muy dispuestos a ayudar a nuestros segovianos. De hecho, Cesar, hablaba con la chica Daniela... la deportista. Hablaba con Daniela, una jugadora de baloncesto que fue convocada para un campamento internacional en Estados Unidos, la conocí a través de redes sociales donde ella pedía una ayuda económica para poder realizar este sueño de viajar a Estados Unidos y representar al municipio de Segovia, practicando baloncesto y tener la oportunidad de ganarse una beca para poder continuar con sus estudios. Ella estaba vendiendo boletas, estaba vendiendo dulces, estaba haciendo ventas en su universidad para poder recoger estos fondos y me encontraba con ella y le comentaba... yo me tomé el atrevimiento de difundir el video pidiéndole a las personas que nos colaboraran, se lo envié también al Doctor José Ignacio Noguera y ya esta semana que estuvo aquí en Segovia en los juegos zonales departamentales 2019, nos cuenta que la empresa GCG extendió ese apoyo porque ella lo estaba viendo muy peludo, porque estaba viendo que era prácticamente imposible, pero gracias a la empresa GCG no sólo se va a cumplir un sueño de una deportista, se va a aportar en el desarrollo de una futura ganadora de baloncesto internacional. Entonces es maravilloso saber cómo la empresa se

vincula con todo: deporte, cultura, educación, con nuestras comunidades más alejadas, con los niños, a través de Fútbol con corazón, con la educación de calidad, con los proyectos, con las madres cabeza de hogar, proyectos con las mujeres chatarreras. O sea, la empresa GCG para mí a modo personal, no cumple una responsabilidad social, lo hace de corazón, lo hace porque le nace, lo hace porque quiere aportar al territorio y al desarrollo.

Entrevistador: Tú hablas de... en contexto con muchas obras y que se ha llevado a distintos grupos (mujeres, jóvenes, estudiantes), ¿tú has escuchado las iniciativas que tiene la compañía?

-¿Respecto a qué tema más o menos?

Entrevistador: Como mencionaste infraestructura para el desarrollo, educación para el desarrollo, mujeres líderes emprendedoras, salud y bienestar, biodiversidad, agua para el futuro, erradicación del trabajo infantil, ¿tienes algún conocimiento o te remiten a algo?, ¿las has escuchado en alguna parte?

-Sí, claro. A ver, las hemos escuchado no solamente en la entrega de obras porque creo que la Doctora Ana Karina siempre lo menciona y de hecho (inaudible). Siempre la empresa GCG está teniendo en cuenta todos estos sectores: educación, infraestructura. En todo está aportando, Nos parece que se hace de una manera muy organizada, de una manera muy estructurada porque a través de estas iniciativas como que se van teniendo unos focos de en qué se debe hacer esta inversión social, entonces me parece que sí ha sido muy organizado, que... y esta organización conlleva a que sean muy explícitos en qué se puede apoyar. Nos parece maravilloso Cesar.

Entrevistador: ¿Cuál crees tú que ha sido el programa o la obra que más ha impactado a Segovia por parte de GCG?

-Es que son muchas... la verdad... Una así de las más grandes, yo diría que el 20 de julio porque es un sector que tiene cerca de 4000 habitantes y como te decía Cesar, era complejo, nadie volteaba a ver el 20 de julio y ya todo el mundo lo menciona. ¿Quién hizo la carretera? La GCG. ¿Gracias a quién se tiene una vía? A la GCG. Entonces yo creo Cesar, que son demasiadas las obras pero que de pronto hayan beneficiado mucho a un sector, creo que el 20 de julio.

Entrevistador: Para usted como Jhanuarya, ¿cuál cree que sería el mejor sector para invertir por parte de GCG? Teniendo en cuenta todos los ítems que te mencioné. O sea, ¿cuál sería el mejor sector y dame un por qué?

-Bueno... Que se haya hecho inversión y que hace mucho foco en...

Entrevistador: ...que tú digas, definitivamente una buena inversión debe ser en el sector infraestructura, en el sector minería, en el sector del agua, en el sector mujeres, en el sector educación.

-Mira, para mí serían dos o tres, porque creo que son focos muy importantes en el territorio y que o se han tenido en cuenta por parte de la empresa GCG o de pronto

no se ha tenido en cuenta pero sé que la empresa GCG me lo va a tener en cuenta y sería primero, los indígenas que es de pronto lo que no se ha tenido muy en cuenta porque queda muy lejos de la cabecera municipal, pero sé que algún día la empresa lo tendrá en cuenta.

Entrevistador: Pero ¿cuál sería el mejor sector?

-El mejor sector en este momento... Mujeres líderes mineras, o sea, prácticamente chatarreras, hablando del tema de pequeña minería sería maravilloso, aunque lo vienen haciendo y ha hecho acompañamiento con proyectos y muchas cositas así, pero creo que es como lo que... En Segovia el 51% somos mujeres y creo que de ese 51% yo me atrevería a decir que el 30% son cabeza de hogar, entonces son mujeres que no tienen entradas, que, si solamente trabajan chatarreando y que muchas veces sus hijos no tienen una alimentación, entonces yo creo que el principal sería la mujer minera.

Entrevistador: Si yo te preguntara a ti cómo sería la vida de Segovia sin minería, ¿cómo hubiera sido Segovia sin minería?, ¿cómo la ves?

-No existiría. Uy no...

Entrevistador: ¿Tú crees que cómo sería sin una historia minera?

-Patatas arriba. Yo creo que, sin una historia minera, Segovia sería una vereda más porque lo que ha conducido a Segovia al desarrollo, de pronto en esta última década, ha sido el tema minero. Segovia a pesar de que toda su historia ha sido a través de la minería, creo que se viene pensando más en grande, hace aproximadamente una década. La pequeña minería ha empezado a crecer mucho y es a través del acompañamiento de cadena productiva y pequeña minería de la empresa GCG. Ha mejorado bastante, sé que va a mejorar muchísimo más de la mano de Dios y de la empresa porque los mineros están cambiando ese concepto tan... a ver, cómo se dice cuando algo es así muy escondidito que solamente es lo que unos cuantos digan y ya, ese concepto se está cambiando mucho. La gente está empezando a abrir sus mentes a encaminarse en una cadena productiva que avanza como proyecto, hacia un futuro, que avanza en educación, que avanza en responsabilidad, que avanza en cuidar su medio ambiente, en cuidar las fuentes hídricas; que el pequeño minero ya hoy en día no es como antiguamente que decía *vamos catanguiamos, molemos y nos la gastamos y ya*, ahora hoy en día, el pequeño minero y en eso tiene mucho que ver la empresa GCG, es la capacitación que se le brinda a los pequeños mineros, el acompañamiento que se le brinda a la cadena productiva, entonces veo que en sí la minería bien hecha, se empieza en la empresa GCG y de allí se extiende a todas las unidades mineras que hay en estos momentos en el municipio.

Entrevistador: Si le digo minas formalizadas, ¿en qué piensa?, ¿cuál es su percepción?

-Bueno, pienso Cesar cuando tú me dices minería formalizada, pienso en futuro porque como te decía, antiguamente eran conceptos muy cerrados y la empresa a través de la formalización minera, viene beneficiando a todo el mundo, viene

beneficiando no solamente a los directos mineros, sino que detrás de un minero, viene un núcleo familiar, vienen los hijos, la esposa, entonces no es solamente beneficiar al minero en sí sino a todo este círculo que lo rodea. Entonces para mí formalización y lo que me estabas preguntando, para mí se me viene la palabra futuro y desarrollo, eso es lo que está trayendo la empresa GCG.

Entrevistador: O sea, eso de pronto me responde a la pregunta que seguía. Si te menciono GCG Formalización, ¿qué piensas?

-Desarrollo.

Entrevistador: ¿Consideras que GCG es una empresa responsable con el desarrollo de la comunidad?, ¿por qué?

-Así es. Bueno Cesar... el por qué yo creo que sobra decirlo, porque en verdad la empresa GCG no solamente lo está cumpliendo como te lo decía ahorita. Para mí la empresa no es solo cumplir, sino también querer aportar, es querer que el sector, acá en esta zona donde trabajan, tengan desarrollo. Como decir entre comillas, vino una empresa y nos dejó desarrollo, infraestructura, deporte, cultura, educación, mineros formalizados, mineros educados, un círculo familiar a través de ese minero que piensa en un desarrollo, que vive de pronto también en una mejor calidad y ahí valga la redundancia de vida, porque vemos la calidad que la empresa le brinda a sus trabajadores y de ellos no solo se benefician los trabajadores, se benefician miles de personas que vivimos acá en el municipio de Segovia.

Entrevistador: O sea, ¿cuáles crees tú que son los beneficios de tener una minería bien hecha acá en Segovia?

-Yo creo Cesar que muchos, porque cuando hay una minería bien hecha, se vienen grandes cosas y yo veo que a través de la empresa GCG eso viene para Segovia: grandes cosas.

Entrevistador: ¿Por qué cree que GCG debe de hacer inversión en el municipio? Debe, pero no lo hace, pero ¿por qué cree que debe hacerlo?

-Bueno, yo creo que se debe hacer no solo porque están acá en nuestro territorio, sino porque también hay que brindar calidad a sus propios empleados, porque si los empleados están bien, la empresa va a estar bien, van a estar trabajando con más amor, con más responsabilidad, con más entrega, con más dedicación. Yo pienso... Hay un empresario mexicano... qué día leí algo... y yo en mi mente me lo pensé, *haga de cuenta la empresa*, él decía que cuando se le brinda bienestar a sus trabajadores, trabajan con pasión, no con obligación y yo pienso que eso pasa aquí en la empresa GCG: los trabajadores si están bien como los tiene la empresa, capacitándolos, brindándoles acompañamiento a sus familias y a sus hijos, trabajan con amor y cuando un minero se mete al hueco con amor, va a hacer las cosas con dedicación, con entrega, no solamente porque es una obligación.

Entrevistador: ¿Cómo te parece la comunicación entre comunidad y empresa?

-Bueno... Ha mejorado mucho, muchísimo. Hace aproximadamente tres viene mejorando muchísimo porque la empresa... bueno, cuando llegó acá al territorio, la comunidad no respondía muy bien... Pero esta visión ha cambiado mucho a través de la inversión social, a través de la responsabilidad.

Entrevistador: ¿Hace cuánto tiempo crees que ha cambiado?

-Hace por ahí... Del 2017 para acá más o menos, porque antes del paro minero era muy poco lo que la comunidad sabía de la empresa GCG. De hecho, yo miraba esta semana que, en el 2017, más o menos, septiembre 5, estaba recordando que la página de la empresa alcanzaba 438 personas y ver que en este momento va para las 6000. Otra cosa Cesar, cuando en septiembre de 2017, uno publicaba algo de la empresa, para la gente era como si los estuvieran madreando, o sea, las reacciones de la gente eran muy malas. Yo le decía a Sandy, *ay no, qué pena*. Pero ver ahora cómo reacciona la gente, cómo del 2017 para acá, de finales del 2017 porque no fue todo el 2017, sino de septiembre en adelante ha cambiado demasiado; ya ver la gente opinando, comentando, pidiendo que tengan en cuenta el sector, visiten tal barrio, colabórenos con tal obra y ver que la empresa ha respondido a la comunidad, creo que ha cambiado mucho. De pronto aún falta, porque siempre hay cosas por mejorar pero... un politólogo me decía hace unos días: *lo que no hay en redes sociales, no se hizo* y yo creo que eso tiene la empresa GCG, de que siempre se está informando a la gente, siempre se les está mostrando los procesos, cómo se inicia, cómo se avanza, cómo se culmina, qué se sigue, qué se viene, siempre se está en la vanguardia buscando qué mejorar y eso tiene la empresa GCG y ha contribuido muchísimo en que la comunidad tenga una visión totalmente diferente de la empresa.

Entrevistador: Si yo te mencionara GCG, dime como los artistas, ¿qué se te viene a la cabeza?

-Minería con responsabilidad.

Entrevistador: ¿Cuál o cuáles crees que son las causas por las que la Compañía es mal vista en la comunidad?

-Yo te voy a decir Cesar... Acá en Segovia hay un sector que se llama Mesa minera y desde ahí es de donde viene todo, porque acá en Segovia el tema minero era lo que estos señores dijeran y eso es y así lo siguen haciendo. Siempre están mal informando, siempre están desviando la información real, muchas veces tienen la información y se la esconden a la comunidad, pero porque de pronto ellos tienen que ser lo que hacen todo, pero de pronto hay una empresa que lo está haciendo bien hecho y que se está ganando el amor de la comunidad con responsabilidad, con infraestructura. Creo que los hace sentir como menos, entonces no buscan otra forma de dañar la imagen de la empresa, sino simplemente con cosas malas para que la gente no siga cogiendo ese aprecio que le están teniendo a la empresa. Yo siempre pienso que ellos están perdiendo protagonismo, porque la gente ya no cree en palabras, ya cree en hechos. Y eso pasaba hace unos tres, cuatro años, que simplemente les decían *es feo, entonces la gente se lo creía porque nadie les mostraba que era bonito*, ya ahora la gente conoce de primera mano lo que la empresa hace, conoce los procesos de formación, conoce el acompañamiento que

se hace en el municipio con todos los temas y eso ha cambiado mucho. La perspectiva que la comunidad segoviana tiene hoy en día de la empresa ha cambiado bastante y por lo menos, yo Jhanuaria Gómez que soy de Segovia, estoy dispuesta con la empresa para seguirlo mostrando porque merece que la comunidad agradezcamos lo que la empresa ha hecho por el municipio.

Entrevistador: ¿Confías en la información que GCG les entrega a los medios de comunicación?

-Así es.

Entrevistador: A ver, esta sería otra... ¿trabajarías en GCG?

-Uf. Feliz de la moña, como dice el dicho. Feliz Cesar porque como yo te decía ahorita, el bienestar que se tiene a nivel laboral, poquitas empresas en Antioquia lo brindan. O sea, que los trabajadores tengan no solamente un empleo, sino que también tengan educación, bienestar, desarrollo, proyectos, que sus esposas se vean también beneficiadas a través de proyectos, capacitaciones, sus hijos, la educación que les brinda la empresa. Yo creo de mil amores, lo haría.

Entrevistador: ¿Crees que es importante apoyar a la Compañía en el municipio?, ¿por qué?

-Claro que sí. Yo te decía ahora que pensar en la GCG es pensar en desarrollo y si yo como segoviana, quiero ver crecer a mi municipio, sé que lo puedo hacer de la mano de GCG.

Entrevistador: ¿Crees que la GCG está haciendo las cosas bien?

-Sí.

Entrevistador: ¿Desde cuándo?

-Empecé a conocer más de la empresa desde septiembre de 2017

Entrevistador: ¿Crees que GCG se debería acercar más a la comunidad?

-Sí. Por ejemplo muchas veces uno va a los barrios y nos pregunta que por qué no se hacen más... o sea, se hacen las socializaciones en los barrios y las reuniones con Juntas de Acción Comunal y Mesas de Trabajo y todo esto, pero de pronto hay cositas que... por ejemplo los indígenas, que hay mucha gente que nos pregunta que por qué la empresa nunca ha visitado los indígenas, sabiendo que también hacen parte de nuestro territorio y que también están en proceso de minería limpia. Hay cositas como toda empresa que deben continuar haciendo y sé que la empresa, lo va a hacer. Estoy muy contenta y confío en la empresa, sé cómo vienen haciendo las cosas...

Entrevistador: ¿Cómo sería el canal?, ¿cómo llegaría más fácil a la comunidad?

-Yo diría que a través de Fundación. Yo te voy a decir Cesar por qué. Acá en Segovia se trabaja mucho el tema de labor social y la empresa siempre está ahí pues como brindando esa ayuda cuando se necesita, pero de pronto hay muchas personas del campo que no saben cómo hacer una petición para que los apoyen en algo o de pronto no tienen el estudio, por ejemplo, los indígenas, los campesinos. Cuando digo campesinos, digo que son personas de la montaña adentro, pero que la empresa siempre ha estado ahí. Por ejemplo, yo apadrino tres escuelas de las cuales todas están siendo intervenidas por la empresa GCG para la calidad en la educación.

Entrevistador: Me estás dando un medio que es a través de una Fundación, pero ¿cómo nos acercamos más a la comunidad?

-A través de actividades recreativas se llega mucho, a través de los niños se llega mucho a la comunidad y a través de las mujeres chatarreras se llega mucho.

Entrevistador: Para cerrar, ¿cómo fue el progreso del municipio con las obras de impacto que ha realizado la empresa GCG?

-Ha cambiado mucho, mucho. Hay barrios, hay sectores que uno nunca pensó ver organizados: Marceleth, Campo Alegre. Hay vías también terciarias que la empresa GCG ha realizado como la de El Trapiche, que hace unos meses hablaba con un campesino y él nunca se imaginó que iba a tener una vía. Entonces uno ve no solo cómo la empresa trae proyectos y desarrollo para la cabecera urbana, sino también vías terciarias, ayudar a los campesinos, hacer realidad sus sueños, pues ellos tenían trapiche, pero no tenían vías, todo era con mulas y saber que hoy gracias a la empresa GCG tienen vías y que su trapiche está desarrollándose más en furor y pueden ofrecer más trabajo, porque a la empresa le nació también invertir en vías terciarias, es muy importante.

Entrevistador: ¿Cómo ves a corto plazo, cinco años, Segovia a futuro?

-De la mano de la empresa, lo veo en un porcentaje alto, Cesar, de desarrollo. Y digo de la mano de la empresa porque Segovia venía en unas... no administraciones, porque las alcaldías hacen hasta donde puede, pero no había empresas que quisieran invertir en el territorio, no había empresas que hicieran presencia o cumplieran con la responsabilidad social. La empresa GCG lo está haciendo, lo viene haciendo y sé que lo continuará haciendo.

Entrevistador: ¿Te gustaría agregar algo más de obras, de percepción, de lo que se ha hecho, de lo que se viene, acerca de lo que es GCG?

-César ve... Yo añadiría dos cosas: la primera, sería el agradecimiento profundo como segoviana a la empresa GCG, como habitante del municipio. Mi municipio tiene una cara diferente, una cara renovada que se renueva y va a seguir renovándose, pero esta renovación se vive, se hace a través de la empresa GCG. Y a modo personal, ya no como habitante del municipio, tengo mucho que agradecer a la empresa GCG porque confió en mí, porque confió en que podía brindar un servicio de publicidad bueno. Creo que la empresa GCG me ha aportado mucho, a crecer mucho como persona, soy madre cabeza de hogar, tengo dos niñas, y he

tenido problemas de seguridad y siempre la empresa ha estado ahí, nunca me ha dejado sola, me ha estado brindando el acompañamiento, una mano amiga diciendo en qué podemos ayudarte y para mí, eso vale oro.

2. Mamá de familia. M01

Entrevistador: Bueno, ¿cuál es tu nombre?

-Mi nombre es Tatiana Palacio

Entrevistador: ¿Tatiana, tú eres una madre de familia?

-Ama de casa

Entrevistador: ¿Del municipio de Segovia?

-Sí señor.

Entrevistador: Bueno, yo soy César Medina. Yo soy periodista y estudio una Maestría en Marketing en la Universidad EAFIT y venimos haciendo como un estudio. Esto no es para nada de la compañía. Yo te hago unas preguntitas y tú me vas diciendo muy lo que tú piensas, muy sencillo. Bueno, ¿usted sabe qué es RSE?

-No. La verdad no.

Entrevistador: Te voy a mencionar unas obras y tú me dices si las conoces: Placa Huella Manzanillo.

-Sí.

Entrevistador: Placa Huella de Marceleth.

-Sí, super.

Entrevistador: Comfama

-También

Entrevistador: La Canalización de la quebrada La Cecilia, que pasa por Comfama.

-Sí señor, también la conozco.

Entrevistador: La circunvalar Segovia-Remedios.

-Sí

Entrevistador: El Colegio Liborio Bataller

-Ahí estudié yo, ahí hice mi bachillerato.

Entrevistador: El Santo Domingo Savio

-También lo conozco.

Entrevistador: El Santo Domingo Savio La Madre, Campo Alegre, 20 de Julio, Galán

-Sí

Entrevistador: La Cruzada

-No

Entrevistador: Llano de Córdoba

-No. Pues, si conozco por esos lados, pero no... últimamente no he ido por allá.

Entrevistador: Y el Gimnasio La Salada

-Si

Entrevistador: La placa Huella Campo Alegre

-Sí

Entrevistador: La planta de agua de doña Ana

-Sí señor

Entrevistador: La glorieta cuatro esquinas

-También la conozco

Entrevistador: La placa huella del 20 de julio

-También

Entrevistador: La cancha Campo Alegre

-También

Entrevistador: Red papaz

-Sí, he ido a conferencias

Entrevistador: Fútbol con corazón

-También

Entrevistador: Hacienda Curuná

-No. Esa si no la he oído mentar, ni sé dónde queda.

Entrevistador: Centro del adulto mayor La Cruzada

-Sí

Entrevistador: Y el centro de formación SENA Manzanillo que están haciendo

-No. En este momento, no.

Entrevistador: Y las fiestas patronales

-Sí. Segoviano que se respete, sabe de las fiestas.

Entrevistador: ¿Usted sabía que todas esas obras las hizo GCG?

-Sí. Porque en las redes sociales... GCG tiene una página ahí y yo las sigo.

Entrevistador: Teniendo en cuenta que estas obras las hizo GCG, ¿qué pensaría que cómo es la participación de la empresa en el municipio?

-En lo personal, a mí me parece que ha aportado mucho en el municipio, pues como para el mejoramiento del municipio.

Entrevistador: ¿Usted se enteró por cuál medio de estas obras?

-Facebook, lo he visto. Más que todo en Facebook.

Entrevistador: ¿Sabe usted si la Compañía ha tenido reuniones o acercamientos con su comunidad para suplir alguna necesidad de inversión?

-La parte donde yo vivo, pues no...

Entrevistador: ¿Dónde vives?

-Santa Marta... Pues no... Ni la Gran Colombia, ni la comunidad de ese sector tampoco como que...

Entrevistador: ¿Pero tienen necesidades?

-En este momento sí, hay una quebrada que está cazando un problemita, pero ahí estamos con el municipio y la misma gente que se está viendo afectada con eso, pero sí hay un problema porque por ahí se taquea, se inunda, se entra el agua hasta las rodillas y la misma gente... no sé si por la ignorancia o qué, les puso una rejilla y esa rejilla... la gente no tiene tampoco como esa... amor, responsabilidad del cuidado del medio ambiente, arrojan la basura, entonces cuando llueve, entonces esa rejilla taponea la basura, entonces la gente de arriba se van inundando más.

Entrevistador: ¿Pero has sabido de reuniones que la Compañía tenga de pronto en otros sectores o en otros barrios?

-No... En el 20... que yo llevo el niño ahí a entrenar.

Entrevistador: ¿En Fútbol con corazón?

-En patinaje. Él entrena Fútbol con corazón aquí en la Institución. Pero como estábamos sin el coliseo, la pista, entonces nos tocaba desplazarnos a las placas del 7 y del 20.

Entrevistador: ¿Ha escuchado de estas iniciativas que tiene GCG? Infraestructura para el desarrollo, educación para el desarrollo, mujeres líderes y emprendedoras, eliminación del mercurio, encadenamiento productivo de la pequeña minería, salud y bienestar, biodiversidad y agua para el futuro, erradicación del trabajo infantil. ¿Las has escuchado?

-Sí, las he escuchado. Pero hay gente como que no acepta. Pero para mí... o sea, a mí en lo personal me parecen muy buenos esos proyectos, pero hay gente que no acepta eso... la eliminación del mercurio, porque quieren seguir como en lo mismo.

Entrevistador: ¿Cuál cree usted que es la obra que más ha impactado a la comunidad en Segovia?

-En Segovia... pues una de esas es la Glorieta... lo de allá de El Manzanillo y el acueducto de Doña Ana.

Entrevistador: Si usted pudiera elegir y dijera *yo voy a hacer la inversión y a mí me toca*, ¿usted en qué la invertiría? Pero no hablemos de un sector específico, sino más como tema, que tú digas... en mujeres, en niños, en educación, en calles, en el agua, en pequeña minería. Si usted pudiera decidir en qué...

-¿En qué? Yo diría que en un espacio de infraestructura donde los mismos niños, jóvenes, las mismas madres cabeza de hogar, tengamos capacitaciones en que emplear el tiempo libre, porque hay mucha juventud que en este momento se está perdiendo y hay muchas mamás también cabeza de hogar que a veces no tienen con qué sustentarse, un conocimiento, un estudio.

Entrevistador: ¿Pero entonces tú dirías que en capacitación? ¿Capacitaciones para toda la comunidad?

-Ajá. En general para niños, jóvenes... pues, como los niños...un espacio para que estén más entretenidos, donde les enseñen el ajedrez, cosas así.

Entrevistador: ¿Tú dirías más en educación?

-Ajá.

Entrevistador: ¿Pero educación para todos?

-Ajá

Entrevistador: ¿Cómo cree usted que sería Segovia sin minería?

-No pues esa es la base de Segovia. Sin la minería, a todo el mundo le toca buscar como pa' donde migrar, que de pronto puedan cambiar el método de la minería, es

otra cosa, mejorar... que no contamine tanto, porque debido a tanta contaminación es que hay tantas enfermedades.

Entrevistador: ¿Cuál es la percepción de usted de las minas formalizadas?, ¿qué se le viene a la mente?

-No sé... No. Porque es que de pronto...

Entrevistador: ¿Has sabido de minas formalizadas por la Compañía?

-No. (Explicación inaudible)

Entrevistador: ¿Considera usted que GCG es una empresa responsable con la comunidad?, ¿por qué?

-Sí, porque ha colaborado mucho en el mejoramiento.

Entrevistador: ¿Cuál cree usted que serían los beneficios donde toda la minería fuera formalizada?

-Yo creo que el principal es la salud, porque el principal es la salud y es la más importante.

Entrevistador: ¿Cómo le parece a usted la comunicación entre comunidad y la empresa?

-La verdad... lo que yo he visto, lo que yo he podido observar y comentarios y todo, la gente no acepta mucho la GCG, los miran como que están haciendo daño, están acabando con las zonas verdes, o sea, lo ven como el enemigo número uno prácticamente.

Entrevistador: ¿Es mal vista, cree usted?

-Ajá. Porque están acabando con la minería, con el pequeño minero, por eso más bien como que tienen esa barrera.

Entrevistador: ¿Confía usted en la información que le da la Compañía?

-Lo que veo... O sea, a mí no me van a venir a decir *ve hicimos esto...* veo. Lo que mis ojos ven eso es lo que yo ya sé.

Entrevistador: ¿Trabajaría usted en GCG?

-Ah... habiendo la oportunidad, claro... oiga.

Entrevistador: ¿Cree usted que es importante apoyar a la Compañía en el municipio?

-Sí. Abrirles... Tenerles más confianza, estar ahí porque nos están ayudando, aunque no aceptemos.

Entrevistador: ¿Cree usted que en los últimos años se han hecho las cosas bien?

-Sí

Entrevistador: Pero... ¿qué diría usted que se puede mejorar?, ¿cómo puede acercarse más la Compañía a la comunidad?

-¿Cómo?

Entrevistador: ¿Cuál sería el medio más eficaz?

-Porque es que por este lado, la cosa es más bien durita... Porque es que somos muy desconfiados y acá han pasado muchas cosas, entonces la gente ha estado más bien como desconfiada, ya no creen pues, en tantas promesas, como que de eso tan bueno, no dan tanto.

Entrevistador: ¿Cómo ve usted el progreso que se ha realizado en los últimos cinco años y los que vienen? ¿Con las obras que se vienen haciendo, cómo ve usted el progreso de Segovia?

-Bien. Excelente, porque hay cosas que verdaderamente si no fuera por GCG, seguiríamos en las mismas. Han mejorado mucho las escuelas. Les apuesta a los niños, a la educación y a los niños y han mejorado muchos espacios para ellos.

Entrevistador: ¿Cuál es su perspectiva de que pueda mejorar y en qué en los próximos años?

-Es que es como tan duro... Si por mí fuera, yo vería a Segovia una maravilla en cinco, seis, diez años en educación, en calles, en obras, de pronto en convivencias familiares, parques, cosas así, como didácticas, bibliotecas didácticas, cosas así, estar con los hijos.

Entrevistador: ¿Cómo le ha parecido la educación que se le ha dado acá?

-Súper. Me ha parecido súper porque acá lo principal es educar en valores, el bilingüismo y esas son cosas que aquí Segovia, no se ve... no se ve.

Entrevistador: ¿Le gustaría agregar algo más frente a la percepción, qué le gustaría mejorar, qué le gustaría de pronto a futuro?

-A futuro... que le haga falta a Segovia... una biblioteca didáctica como las de Medellín, una súper biblioteca.

3. Mamá de familia. M02

Entrevistador: ¿Conoce usted el término de RSE?

-Me suena, pero no lo conozco.

Entrevistador: ¿Nunca ha tenido contacto con una obra que sea de RSE?

-No

Entrevistador: Entonces le voy a mencionar las obras y usted me dice si las conoce.

Placa Huella Manzanillo

-Sí-

Placa Huella de Marceleth

-Sí-

Comfama Marceleth

-Sí-

La Circunvalar Segovia-Remedios

-Sí

Liboria Bataller

-Sí

Santo Domingo Savio

-Sí

Sede La Madre

-Sí

Campo Alegre

-Sí

20 de julio

-Muy poco, no voy casi para esos lados.

La Cruzada

-Sí

Llano de Córdoba

-Muy poco también, porque como vivo acá... pero sí he pasado por ahí también.

Bachillerato Gimnasio La Salada

-Sí

La Placa Huella Campo Alegre

-Sí

La Planta de Doña Ana

-No. No he ido.

Glorieta Cuatro Esquinas

-Sí

Placa Huella 20 de julio

-No he ido por allá pero sí la he oído mencionar mucho

Cancha de Campo Alegre

-Sí

Red papaz

-Sí. Estoy ahí

Fútbol con corazón

-Sí

Hacienda Curuná

-No la conozco

Centro del Adulto Mayor de La Cruzada

-Sí

Centro de Formación SENA Manzanillo que está haciendo GCG

-No he ido por allá tampoco pero sí lo he escuchado

Entrevistador: ¿Sabía usted que estas obras las hizo GCG?

-Sí

Entrevistador: Teniendo en cuenta que fueron hechas por GCG, ¿cómo es la participación de la empresa en el municipio?

-A mí me parece que es una participación muy buena porque ha ayudado mucho al progreso de este pueblo. Personalmente pienso que es una inversión muy buena que está haciendo con Segovia.

Entrevistador: ¿Usted ha sabido de alguna reunión que GCG haya tenido en su comunidad o en alguna comunidad cercana para saber cuáles son sus necesidades?

-No. Personalmente no estoy empapadita de eso

Entrevistador: Le voy a mencionar unas iniciativas y usted me dice si las ha escuchado mencionar por parte de la Compañía: Infraestructura para el desarrollo, educación para el desarrollo, mujeres líderes y emprendedoras, eliminación del mercurio, encadenamiento productivo de la pequeña minería, salud, bienestar y protección a la cultura, biodiversidad y agua para el futuro, erradicación del trabajo infantil. ¿Las ha escuchado? ¿Qué opina de ellas?

-Sí las he escuchado. Me parece que tenemos que entrar al modernismo, o sea, al desarrollo, yo creo que con estas obras vamos saliendo tanto de... o sea, nosotros somos mineros ancestrales acá, pero tenemos que entender que son cosas para beneficio del mismo pueblo, de la misma gente, o sea, para que haya más progreso.

Entrevistador: ¿Cuál cree que ha sido la obra que más ha impactado aquí en Segovia?

-¿Una obra? No pues aquí ha habido obras tan buenas... por ejemplo por el momento creo que el Coliseo, el Rivera Villa, es una obra de la Gobernación con la Alcaldía, para mí es excelente porque no teníamos un escenario deportivo tan bonito como el que ya nos van a entregar ahora en diciembre. Para mí es una de las obras que más ha impactado, esa y la obra del Adulto Mayor.

Entrevistador: De GCG, ¿alguna obra que usted sepa que va a tener un gran impacto?

-La de este Gimnasio La Salada.

Entrevistador: ¿Cuál cree usted que sería la mejor inversión por parte de la empresa que se pudiera hacer? Teniendo en cuenta los temas.

-Yo creo que aquí nos haría falta, terminar aquí la Universidad que es un proyecto que ya tiene y que ojalá para futuros años se vea la Universidad y el Hospital.

Entrevistador: O sea que usted diría, en educación y salud.

-Sí. Educación y salud.

Entrevistador: ¿Cómo cree que sería Segovia sin una historia minera?

-Segovia sin una historia minera... pues no sé... yo creo que igual... uno... nosotros porque venimos de la minería, esto es lo que hacemos y lo que nuestros ancestros nos han enseñado. Si Segovia no fuera un pueblo minero, algún... cómo le explicara yo... ay... la palabra exacta sería... de todas formas tendríamos que tener progreso por otro lado, o sea, si no hubiera la minería aquí, tendríamos que buscar otras formas para subsistir, para salir adelante. Si no existiera la minería. Existe la minería y tenemos que sacarle provecho a eso y darle el mejor camino, la mejor vía.

Entrevistador: Si le digo minas formalizadas, ¿usted en qué piensa?

-Pues para mí la mina legalizada, yo creo que es uno llevar la cosas... o sea, es que no propiamente cuando uno se legaliza no propiamente tiene que... como te dijera... o sea, la legalización es muy buena, es buena porque viene con beneficios tanto para los trabajadores de esa mina, para la salud, pues... tienen todos sus prestaciones, salud, subsidios, tienen derecho a muchas cosas, para mi concepto es buena... creo yo pues...

Entrevistador: ¿Conoce algún tema de GCG en legalización?

-Ejemplo...

Entrevistador: O sea, ¿sabe que ellos tienen un plan, que invitan a la gente a formalizarse?

-Sí. Ellos han conversado mucho con la comunidad, incluso hay muchas minas legalizadas.

Entrevistador: ¿Cuál cree usted que serían los beneficios que puede tener este municipio si se hace una minería bien hecha y responsable?

-Ave María... Yo creo que los beneficios serían tantos... progresaríamos. Seríamos un pueblo aparte de ser minería ancestral, sería un pueblo con mucho progreso, habría demasiado progreso en Segovia. No nos quedaríamos en el atrás, sino que miraríamos hacia un futuro mejor.

Entrevistador: ¿Por qué cree que GCG está invirtiendo en RSE, pues en lo social, en las personas?

-Yo creo que ellos quieren tener un acercamiento más con la población, que no vean que solo... solamente ellos vienen por un beneficio de plata. No cerrarnos en que ellos además quieren el oro, ni nada, sino que quieren inversiones para el pueblo para que el pueblo sea más progresivo.

Entrevistador: ¿Cómo cree usted que es la comunicación entre la empresa y la comunidad?

-No muy buena. Aquí no muy buena. Desafortunadamente no es muy buena.

Entrevistador: ¿Cuáles cree que son las causas de que no sea tan buena?

-El pueblo está muy dividido, porque muchas personas queremos el progreso y otras personas, beneficios propios, entonces no estamos viendo más allá de lo de nosotros, o sea, no vemos más allá de ver el progreso para el pueblo, sino que nos estamos beneficiando a nosotros mismos.

Entrevistador: ¿Considera usted confiable GCG?

-Pues hasta el momento, sí confiaría en ellas, porque nos han demostrado hasta este momento que quieren trabajar de la mano con el pueblo.

Entrevistador: ¿Trabajaría usted en GCG si tuviera la oportunidad?

-Si tuviera la oportunidad, sí.

Entrevistador: ¿Cree que es importante apoyar una empresa como estas en el municipio?

-Sí. Así muchas personas no lo quieran aceptar y decir que es que uno es de este lado o de aquel, simplemente lo que tenemos que aceptar es el progreso. El progreso es lo que necesitamos en este pueblo, un pueblo pujante y progresivo y no que se estanque y se quede atrás.

Entrevistador: ¿Siente que la Compañía ha tenido en cuenta a la comunidad para acceder a información y a los planes de RSE y a lo que se viene haciendo y a las obras?

-Sí, yo creo que sí tiene en cuenta a la Compañía, pues inclusive mire que la GCG... 100% de la población de Segovia, se puede decir que el 70% trabajan en la GCG, entonces yo creo que sí ha tenido en cuenta a la población.

Entrevistador: Aquí ya vamos a redondear para cerrar. ¿Cree usted que se han venido haciendo las cosas bien en los últimos años, en comparación a años pasados?

-Sí. Si se ven más... al menos un poco más de comunicación. Se han estado haciendo las cosas mejor. Para mi concepto tenemos que seguir luchando y tratar de seguir dialogando y seguir ahí en la lucha porque no se pueden dejar caer las cosas, ni cerrarse las puertas, tenemos que seguir pa' adelante.

Entrevistador: ¿Cuál cree usted que sería el medio más eficaz de acercamiento a la comunidad?, ¿cómo se acerca más la empresa a la comunidad?

-Pues de pronto, creo yo que... pues, ella genera empleo, es un acercamiento bueno. Ahora que está haciendo estas obras, de pronto más dialogo con las personas, metiéndose más en las personas y mostrándoles que en realidad quieren es el progreso.

Entrevistador: ¿Cuál cree usted que es el medio para uno acercarse?

-Para mí, el dialogo.

Entrevistador: ¿Cómo se ha dado cuenta de todo lo que hace la Compañía, quién le ha contado o cuál ha sido el medio o cómo se da cuenta usted de lo que hace la Compañía?

-Aquí hay un medio. En la red montan lo que ella hace, cuando a uno le comentan lo que ella hace, se hacen conferencias y le muestran a uno, vea esta Placa Huella la está haciendo la empresa, es como el rompoy de allí de Cuatro Esquinas, lo está haciendo la empresa, entonces las personas le dicen a uno, *ah eso lo está haciendo la GCG y aportó pa' tal obra en tal parte*, entonces la gente también le comunica a uno.

Entrevistador: Ya para cerrar, ¿cómo percibe las obras del municipio que se han impactado, que ha realizado la compañía en los últimos cinco años y en los que vienen?

-La gente está contenta, porque mire que uno se iba por El Manzanillo y era un pantanero ni el hijuemadre, para Marceleth, para Campo Alegre y ya uno se demora yendo a Campo Alegre diez minuticos y primero se demoraba uno veinte y veinticinco minutos y se va viendo el progreso y se ven las obras que se han hecho. Entonces para la comunidad, para muchas personas eso es muy relativo, muy bueno, nos gusta mucho todo eso y todo lo que venga, bienvenido sea.

Entrevistador: ¿Cómo ve usted el progreso de Segovia si se hacen las cosas bien?

-Yo lo vería como... Segovia... como uno de los mejores municipios del Nordeste si se hacen las cosas bien. Sería uno de los lugarcitos de Antioquia más bonitos, más bellos y más pujantes para visitar y me gusta vivir aquí, porque aquí se han recibido, se reciben todas las propuestas, todo lo que venga es bueno para el pueblo y para estos años venideros. Ojalá la gente entienda que pa' lante es pa' allá.

4. Profesora. P01

Entrevistador: Hola Victoria, mi nombre es César Medina. Yo soy estudiante de la Maestría de Marketing de la Universidad EAFIT y hoy queremos hacerle una entrevista a profundidad sobre el tema de RSE en GCG, entonces me dice tu nombre y a qué perteneces, en qué trabajas.

-Hola, buenos días. Soy Victoria Gallego Hoyos, segoviana, una gestora del municipio de Segovia y líder de la Institución Educativa Gimnasio La Salada.

Entrevistador: ¿Conoce usted el concepto de RSE?

-Sí, lo conozco.

Entrevistador: ¿Cree usted que el concepto de RSE lo conocen todas las personas?

-No, falta ampliar el concepto para que las personas entiendan el impacto que tiene en la financiación que hace una Compañía para un territorio, en este caso, el municipio de Segovia.

Entrevistador: ¿Considera usted que las empresas realizan actividades de RSE?

-No. Falta que muchas empresas se vinculen a esta RS que les corresponde como Grupo Empresarial

Entrevistador: En su opinión, ¿cuáles son las empresas que más realizan actividades de RSE en el municipio?

-GCG

Entrevistador: Te voy a mencionar unos espacios y tú me dices si los conoces:

Placa Huella Manzanillo

-Sí

Placa Huella Marceleth

-Si

Comfama Marceleth-Comodato

-También

Canalización quebrada La Cecilia

-Sí

Circunvalar Segovia-Remedios

-También

Liborio Bataller

-Sí

Santo Domingo Savio

-Sí

Sedes La madre, Campo Alegre, 20 de julio, Galán, La Cruzada, Llano de Córdoba, Bachillerato Gimnasio La Salada.

-Si

Plan Maestro Gimnasio La Salada

-Lo conozco en su totalidad.
Placa Huella Campo Alegre
-La conozco
Planta de Agua Doña Ana.
-También lo conozco
Glorieta 4 Esquinas
-Sí
Placa Huella 20 de julio
-También
Cancha Campo Alegre
-También
Red Papaz
-Sí
Fútbol con Corazón
-Sí
Hacienda Curuná
-No la conozco
Centro del Adulto Mayor
-Sí
Centro de formación SENA Manzanillo
-Sí
Fiestas patronales
-Sí

Entrevistador: ¿Sabía usted que todas estas obras las hizo GCG?

-Sí, soy conocedora de ello.

Entrevistador: Teniendo en cuenta que estas obras las hizo GCG, ¿qué pensaría usted de la empresa y de su participación en el municipio?

-Desde la llegada de GCC al municipio ha transformado nuestro territorio positivamente, captando todos esos recursos, no solo para las mejoras locativas de las instituciones educativas, sino la transitabilidad en nuestras calles y un mejor acceso a ellas. El municipio de Segovia ha sido muy marginado y de hecho siempre ha habido empresas dentro de nuestro municipio, pero realmente el foco no era una RS tan amplia que nos garantizara a los segovianos una permanencia y que ya no quisiéramos salir del territorio. Lo que nos pasaba era... terminábamos estudio, teníamos hasta quinto de primaria, pero las familias preocupadas se iban para la ciudad porque realmente el municipio no estaba brindando las garantías y los beneficios que ahora podemos ver: un pueblo más organizado, unas calles, unos accesos disponibles para transitar, un mejoramiento de espacios locativos y de instituciones educativas que hablando del Gimnasio La Salada, se asemejan a estar viviendo en una ciudad, a las oportunidades que le puede estar brindando una ciudad. Es una transformación que ha dado y que somos conscientes como segovianos que esta razón social se podría dirigir a otras cosas, pero que afortunadamente la vocación ha sido privilegiada de contar con esta RS que la Compañía GCG le ha inyectado a nuestro municipio Segovia y esto se ha visto reflejado no solamente en nuestras familias, sino en el cambio de lo cual hacemos parte las personas que llegan a visitarnos, turistas, ya no sea Segovia el pueblo

marginado como nos tenían tildados, sino que es Segovia, el pueblo que tiene muchas cosas que mostrar.

Entrevistador: ¿Cómo se dio cuenta usted de lo que viene haciendo la Compañía?

-Bueno, es muy fácil. Pasar por las calles de Segovia e ir a charcos que nos permiten vías como Campo Alegre, donde era imposible usted meter su vehículo, su moto, porque era realmente, pues, era una trocha, poder llegar hasta el charco en vía, en una placa huella, tener un espacio como Marceleth que también era una vía difícil, a uno le daba pereza automáticamente salir de su casa... ir a esos lugares donde ya nos permite un acceso mucho más mejorado, señalado, con placa huella, iluminado, entonces eso hace que la garantía de vida mejore inmediatamente. Al pasar por las calles vemos los colegios con sus cubiertas, con sus mejoras locativas. Yo he ido a reuniones en los espacios educativos y veo la transformación, o sea, es algo que impacta directamente porque usted pasa por el municipio por sus calles, por sus colegios, por sus espacios y usted inmediatamente se da cuenta que algo está pasando.

Entrevistador: Y hablando de medios de comunicación, ¿hay algún medio que tú te des cuenta qué hace la Compañía?

-Sí. De la mano con Alcaldía municipal se ha venido mucho trabajando con las obras que se han hecho mancomunadas con esta Alcaldía y se transmite por el canal local, de la posibilidad de contar a la comunidad lo que está pasando. En el batallón también he escuchado las informaciones que se han dado por medio de los informes para la comunidad en general. Sí.

Entrevistador: ¿Tiene usted conocimiento de algún acercamiento que la Compañía haya tenido con su Comunidad?

-Sí claro. Primero es una alianza muy estratégica. Hemos visto cómo en estos cuatro años, la administración municipal que se ha visto como más el trabajo mancomunado con esta administración, entonces los productos han sido mucho más dirigidos a la misma comunidad o mucho más entregados a la comunidad. Tengo también acercamiento con los rectores de las Instituciones Educativas y todos llegan a un mismo punto y es que, gracias a la gestión de GCG y al aporte que ha dado, el colegio ha crecido, el proyecto educativo, entonces el acercamiento que hemos tenido es más de gestión educativa y acercamiento a los rectores y todos tienen como una línea donde todos se permiten agradecer la gestión que ha hecho la Compañía para nuestros colegios y municipio.

Entrevistador: Te voy a mencionar unas iniciativas o planes y tú me dices si las has escuchado. Infraestructura para desarrollo, educación para el desarrollo, mujeres líderes y emprendedoras, eliminación del mercurio, encadenamiento productivo para la pequeña minería, salud, bienestar y protección a la cultura, biodiversidad y agua para el futuro, erradicación del trabajo infantil. ¿Las has escuchado?

-Sí claro. Hemos trabajado en nuestra institución de la mano con todas estas líneas estratégicas que nos han permitido visualizar el trabajo que se ha hecho con cada una de estas y han permitido mejorar la calidad social, familiar con nuestros niños

en cuanto a la erradicación del trabajo infantil y a que no estén inmersos en el trabajo de minería, donde estábamos perdiendo a nuestros estudiantes. Las cifras hablan por sí solas. Yo que soy más cercana a plataformas, puedo dar cuenta que estamos hablando de hace 8 años, también fui Secretaria de Educación del municipio y muy alarmante las cifras de deserción de los niños que teníamos en las aulas y cuando fuimos a hacer el trabajo de campo, nos encontramos con niños trabajando con sus mamás en pequeña minería y en trabajos informales y en entables. Entonces encontrar esta realidad, nos permitió de pronto, pedir acciones, auxilios y ayuda y es entonces donde la Compañía inyectó a esta problemática y a esta necesidad que nos estaba aquejando a todos los actores del sector comercial, educativo. Todos estos actores que estamos dentro de la comunidad y ha sido muy productivo el llamado que se hizo porque creo que se está haciendo una tarea en cuanto a cada una de estas líneas estratégicas que se han puesto y se han evidenciado no solo como proyectos, sino también en la misma puesta en escena donde vemos niños en las aulas, vemos alfabetización a un 70% y estaba en un 30%, las cifras son claras. Vemos que ya tenemos los niños en las aulas, fuimos y devolvimos esos niños que estaban trabajando con sus madres o con sus papás en ese trabajo informal y los devolvimos a las aulas. En la institución Educativa nuestra estamos con un programa de becas que le ha permitido a la comunidad en general, sin ser hijos de empleados, que estén incursionando en una educación con calidad, entonces también desde esa misma estrategia, le hemos abierto la posibilidad a que esas líneas estratégicas den testimonio.

Entrevistador: O sea, hablando de todos estos planes que se están haciendo, ¿cuál crees tú como segoviana, ha sido el programa u obra que más ha impactado a la comunidad desde GCG?

-Pienso que para mí el pionero es educación. Siempre será el pionero el sector educativo, porque soy consciente que la educación transforma territorios y nos faltaba la manito de un... Yo siempre decía como segoviana, tengo 34 años, pero siempre decía que éramos sin dolientes, no teníamos dolientes educativos y que éramos huérfanos y pienso que la Compañía al enfocarse en educación ha sido lo más productivo, porque hemos tenido la oportunidad de educarnos y capacitar también a nuestros papás, brindarles unos proyectos como Red Papaz, enseñarles alianzas familia-colegio, familia-comunidad y ha cambiado un poco más esa violencia que había en nuestras familias, ese trabajo que hacíamos tan difícil, de acuerdo a las sustancias psicoactivas, a las bebidas, como a todas esa cultura de arraigo que ha tenido el municipio de Segovia, hemos transformado. Entonces la educación ha sido pionera, igual sé que ha sido una de las mayores fuerzas que podemos agradecerle a GCG que le ha puesto como ese grano de arena tan grande en querer transformarnos a través de la educación, sin demeritar realmente que Segovia ya es otro. Segovia era un pueblo donde no había nada que ver, pero se le ha puesto tanto empeño y tanto granito de arena y cemento que se le ha puesto, que se ha transformado. Hace poco llegaron las delegaciones del municipio de Segovia y con eso llegó un gestor municipal que hace 10 años no venía a Segovia y lloraba, lo vi llorando literalmente cuando veía la calles, venirse en su buseta por las calles y decir *ay ya están pavimentadas, ay, pero mira los colegios con cubiertas, es que el Gobierno ya es otro*, entonces uno sabe que realmente el impacto que ha generado la Compañía para nuestro municipio de Segovia ha sido a gran escala.

Entrevistador: O sea, tú estás diciendo que sí se ha visto el impacto... ¿cuándo crees que comenzó ese impacto?

-Yo pienso que fue difícil arrancar desde que la Compañía estuvo en el municipio porque como segovianos fuimos muy abnegados a creer otra vez, porque la política nos ha vuelto inseguros para volver a creer. Entonces... nos conformábamos con un kilo de maíz y con un kilo de carne para los hijos y vivíamos felices porque nos brindaban ese aporte, entonces calladitos no decíamos más, sin desconocer que el aporte era mucho más del que merecíamos y ahora ese aporte se enfocó no en ese minimercado que se daba anteriormente, sino en una propuesta amplia y grande, que no solo beneficia a unos cuantos, sino que realmente impacte todo el municipio de Segovia.

Entrevistador: ¿Estamos hablando que se cambió de un modelo individual a un modelo colectivo?

-Sí. Colectivo, totalmente. Ya no los beneficiarios eran trabajadores de empresa, sino que ya estamos viendo que la comunidad de Segovia se está beneficiando.

Entrevistador: Si usted pudiera hablar con la empresa y que le dijera, usted debe invertir en esta parte, ¿cuál cree que es el mejor sector para invertir?

-Seguirle invirtiendo a la educación. Hay una propuesta muy grande y el Plan Maestro habla por sí solo y es no querer dejar que el foco sea ese porque realmente nos conviene, pero yo sé que la empresa... pudiendo pedir algo, la salud de nuestro municipio también es algo que le debemos poner mucha atención y mucho cuidado porque este municipio tiene mucho más que... el servicio hospitalario que tenemos en este momento siento que es muy precario, se podría enfocar mucho en la parte de salud.

Entrevistador: ¿Cómo creería usted que sería Segovia sin minería, sin una historia minera?

-Lastimosamente el pueblo desaparece porque no nos han enseñado otra cosa y en nuestro territorio las personas están diseñadas y educadas para eso: minería. No existe agricultura, no existe otro modelo que nos permita enfocarnos en turístico, eso no es, economía agricultura, no somos un pueblo agricultor. Nuestra parte económica se centra principalmente la minería. Pienso que no es desapareciendo, sino transformando lo que estamos haciendo y es enfocando esa parte de minería mal trabajada y captar esos recursos que hemos dejado de captar... Es que la gente entendiera que la minería legal permite captar recursos que se devuelven a la misma comunidad, que no es una problemática de una pelea de queremos apoderarnos de todas las minas y todos los entables, queremos mejorar la calidad de vida en cuanto a ambiente, a calidad de nuestro ambiente a una tecnificación que nos permita captar recursos para el beneficio de la comunidad y seguir evocando nuestro municipio minero.

Entrevistador: Tú me das paso a la siguiente pregunta que sería: si usted piensa en minería formalizada, ¿en qué piensa?

-Pienso en un municipio con un hospital de nivel alto, pienso en universidades, en centros educativos de universidades, pienso en una inversión social... Es que es razonable, si con lo poco que tenemos GCG invierte en el municipio, si tenemos toda la captación de lo que se hace en minería, ¿cómo vas podría invertir? Pienso que Segovia sería un centro fuerte turístico, ya sería un modelo donde la calidad de vida de los segovianos mejoraría porque ya sería un municipio que podría concursar o estaría a nivel de un municipio de Rionegro, de toda la zona de cercana a Medellín. Los recursos serían a beneficio si fueran mejores captados y nos podrían generar mucho más proyecto de vida para los segovianos.

Entrevistador: Si yo te hablo de GCG en formalización, ¿en qué piensas?

-Pienso en futuro. Pienso en mi hija naciendo en un pueblo que amamos y pienso en oportunidades de vida para mi familia. Pienso en mi familia educada, en mi familia bilingüe, tecnificada. Mi familia es minera. Mi familia ha venido creciendo y tecnificando, ancestrales y mineros, desde mi papá que es jubilado, que ama la Compañía y que entiende la labor social que está haciendo, hasta mis cuñados, todos hemos sido parte de la minería, todos hemos sido criados en la minería, pero se ha visto la captación, se ha visto que somos personas mucho más educadas en cuanto a lo que nos ha dado la Compañía y que nos enseñó con razón y aprender a que este territorio tiene mucho más que dar, pero si nosotros damos de ese lado, ese concepto de bienestar de esos aliados estratégicos que lo que quieren es brindarnos un proyecto de vida para nuestras familias.

Entrevistador: Me diste una respuesta a lo que yo iba, que era ¿cuáles son los beneficios de una minería bien hecha? Pero como Compañía, ¿cuál es tu percepción de GCG?, ¿qué crees de GCG?

-Oportunidad, futuro, proyecto de vida. En este poco tiempo estamos recogiendo los frutos de un trabajo mancomunado y enfocado a crecer. Veo que a diez años nos vemos como un municipio que no se le va a ver con tanto margen de violencia, de disputas de territorio, de quitarnos nuestros esposos y nuestras familias, sino un principio de oportunidad que nos acerque más a eso que todos queremos para nuestras familias que es una oportunidad que nos está dando una Compañía, que no sólo nos abrió las puertas, sino también los ojos en educación, donde vemos que por ese lado es por donde vamos a criar nuestros hijos y nuestras familias, que ese compromiso que tiene la Compañía hace posible una oportunidad de vida para todo nuestro territorio.

Entrevistador: Entonces ¿cuál es la causa de que la Compañía sea mal vista?, ¿qué crees tú?

-Porque es rasgo que tenemos de cultura de artesanía, de minería ancestral no ha permitido... Cambiar culturas es muy difícil. Cuando usted se acerca paso a paso, es un trabajo larguísimo, donde si apenas se están recogiendo unos frutos que se están dando, falta que Compañías sigan trabajando mancomunadamente en transformar lo que yo en 15 años no creía posible. Yo también peleaba por las minas, porque era desconocedora de los beneficios que daba. Y mi familia... Nosotros fuimos criados por una empresa que nos daba mercados, que nos daba cosas que nosotros pensábamos que era mucho al educarnos y al darnos la

oportunidad culturalmente de crecer como personas racionales y entender la oportunidad de vida que teníamos con nosotros y con nuestros hijos, entonces entendimos que por ahí era. Entonces es educar a nuestras familias, desde una cultura que está tan sesgada por la violencia, por las disputas de territorio, porque es que es un beneficio individual. Las personas pelean es por el beneficio propio; hay que aprender a pelear por un beneficio colectivo que esté involucrado con toda la comunidad y que quiera apoyar a toda la comunidad, ahí vamos a entender qué es lo que está haciendo la Compañía por nuestras familias.

Entrevistador: ¿Pero consideras confiable lo que hace la Compañía y la información que da hacia el exterior de lo que están haciendo?

-Lo demuestran las cifras, las obras, lo demuestran los colegios, lo demuestran los proyectos del municipio. Eso no está quedando en palabras. Yo pienso que el miedo de los segovianos con todas las promesas que nos han hecho los políticos a través de muchos años, que se han robado nuestros impuestos, teníamos miedo al cambio, pero ahora lo estamos viendo realmente en proyectos y en obras.

Entrevistador: ¿Cómo le parece entonces la comunicación entre empresa y comunidad?

-Una comunicación que permite dialogar, una comunicación que permite pedir. Ya no lo veo como una comunidad tan tira piedras, ya veo una comunidad que se está transformando y que se está haciendo a un lado de no creer y no confiar sin darle la oportunidad a la Compañía y eso le ha dado la credibilidad en obras y la puesta en escena que ha puesto la Compañía. Es un trabajo difícil pero que se ha venido dando en una comunidad donde ya llega un vicepresidente de una empresa a hablar con 500 padres de familia a una comunidad donde yo trabajo y que esa comunidad cuando yo inicié, no se quería ni ver, ni hablar, ni mencionar nombres de Compañías y que ahora es ver una puesta en escena donde se sueltan hasta lágrimas de ver cómo aplauden una gestión tan bien hecha. Es credibilidad. Yo pienso también que la apuesta es en obras y que la comunidad ya cree en ese proyecto.

Entrevistador: ¿Darías una fecha en la que usted diga cuándo empezó el cambio?, ¿harías un espacio entre esto y esto?

-Segovia inició a transformarse en lo que ahora podemos ver, hace aproximadamente diez años.

Entrevistador: ¿Trabajarías en GCG?

-La alianza perfecta en la que todos los segovianos pudiéramos hacer algo por nuestro municipio es trabajar mancomunados. Pienso que aliarnos con Compañías que quiere un compromiso con nuestro municipio, también es poner nuestra profesión y nuestro granito de arena en lo que ellos quieren que es ver a Segovia como un territorio diferente.

Entrevistador: ¿Crees que es importante apoyar la Compañía en el municipio?

-Es fundamental. Es que aparte de ser importante, es lo único que como segovianos tenemos, es lo único real que podemos ver, que tenemos en nuestras manos. No hay otra opción, esa es la única.

Entrevistador: ¿Siente que la comunidad puede acceder a información de la Compañía acerca de los planes que ellos tienen para la comunidad?

-Sí. Todos los canales municipales, regionales, nos han permitido contarles como en las Asambleas Generales que hacemos con los padres, en la comunidad, en las ferias que nosotros hacemos dentro de las Instituciones, han permitido que los padres... Recibimos 300 personas de familias ahora para abrir el colegio y los hemos contado sobre los proyectos, 300 personas de esas familias, 200 ya sabían qué es nuestro proyecto y a qué vamos, qué es nuestro proyecto, entonces uno se sorprende porque no hay que ir a tocar las puertas uno a uno, sino que la Compañía ha venido contando en las fiestas patrias, en las obras. Las obras hablan por sí solas.

Entrevistador: ¿Crees que cada padre de familia se vuelve un vocero de lo que se está haciendo?

-Lo digo... ya lo dije... Nos toca. Es lo único que tenemos y no porque nos toca, sino porque es lo más real que en este momento podemos tocar y es lo más visible para el proyecto de vida de nuestros hijos. Es lo único que nos está brindando la oportunidad de quitarle los hijos, nuestros hijos a la violencia, nuestros hijos al narcotráfico, nuestros hijos a una realidad social que nos estaba marginando.

Entrevistador: ¿Cómo crees que GCG puede acercarse más a la comunidad?

-Continuando con esas obras. Continuando con cada línea estratégica que le permita no solo una posibilidad a sus trabajadores, sino a cada familia del municipio de Segovia, que cada familia de Segovia tenga la oportunidad de acceder a sus programas, que cada familia de Segovia, tenga la oportunidad de crecer en capacitaciones como los están tecnificando con tecnologías en el SENA, capacitándolos educativamente, con alianzas en Fundaciones, que no solamente aquellos trabajadores de la empresa tengan la oportunidad de acceder a todas estas garantías, sino que sea la misma comunidad de Segovia que indirectamente sin ser trabajadores, se estén beneficiando de este proyecto.

Entrevistador: Ya para cerrar, ¿cómo percibes el progreso del municipio con las obras de impacto que se han organizado en los últimos cinco años y cómo lo ves a futuro?

-Yo proyecto un municipio donde ya todos nos queramos quedar, donde la opción no sea irnos de acá, sino que tengamos oportunidad educativamente, profesionalmente y de vida, que ya no nos de miedo salir a la puerta, sino que ya tengamos a través de todas esas culturas, todas esas líneas estratégicas, a través de todo lo lindo que hay que mostrar del municipio. Veo un municipio donde esa violencia nos ha convertido en ser tan resilientes, en transformar todo ese dolor en la oportunidad que nos está dando la Compañía en crecer, en esa fuerza y en acompañar este proyecto, porque vemos en cinco años una oportunidad de vida.

Entrevistador: ¿Quieres agregar algo acerca del trabajo que viene haciendo esta Compañía en el municipio?, ¿cómo puede mejorar todo lo que se viene haciendo?

-Mi punto final es no tengo más palabras, sino total agradecimiento porque he sido una de la más... fielmente como segoviana beneficiada, porque mi familia ha sido beneficiada en transformación educativa, de vida, social, proyectos y creo que es simplemente agradecer, es querer invitarlos a que sigan y pienso que van de la mano y por la línea que es, se la han metido toda a un proyecto que entiendo que ha sido difícil, porque entiendo que llegar a nuestro territorio era muy complicado, a querer ustedes apostar y venir y transformar familias y querer crecer con nosotros es una oportunidad que nos están dando como segovianos para cambiar esa cara no tan bonita que teníamos y querer seguir invitándolos a que sigan creciendo con nosotros y que sigan dándonos la oportunidad de demostrar que sí queremos crecer, que sí queremos educarnos y queremos transformar esas raíces y esas tradiciones mineras en algo que nos proyecte y nos pueda brindar mejores oportunidades de vida. Es, sino que nos den más tiempo en seguirnos educando y en ver qué es lo mejor para nosotros. Yo quiero que sigan acompañando nuestro proyecto educativo, social, con nuestras familias, con nuestra región y que ese trabajo siga y siga y que no se cansen, yo sé que es difícil pero que sea un trabajo incansable y que nos den la oportunidad de seguir creciendo.

5. Profesora. P02

Entrevistador: Mi nombre es César Medina. Estudio en la Universidad EAFIT, estoy haciendo el trabajo de campo. ¿Tú nombre es?

-Stefany Hoyos.

Entrevistador: ¿Y eres profesora?

-Sí, en el momento estoy aquí de docente transición de niños pequeñitos.

Entrevistador: ¿Conoces el concepto de RSE?

-Bueno pues, hablando de responsabilidad me imagino que deben de ser todos aquellos agentes que encabezan ciertas entidades que deben tener como dice la palabra, responsabilidad frente a todo aquello que deben realizar en cierto territorio, en la empresa, que todo marche bien.

Entrevistador: ¿Tú crees que las personas conocen el término de RS?

-Pues yo diría que no y aquí Segovia, yo diría que menos, porque las cosas serían muy diferentes.

Entrevistador: ¿Consideras en tu opinión que hay empresas que vienen haciendo trabajos de RS?

-Pues no sé, digamos, de qué manera podría entrar como en la empresa... La empresa GCG por lo que uno constantemente ve las regulaciones que hacen, el cuidado de las personas que trabajan, su seguridad, se ve que están trabajando más por la integridad de estas personas, entonces yo digo que en esta parte son responsables, hablando pues como... pero así por otra parte, no...

Entrevistador: Te voy a mencionar unas obras y tú me dices si las conoces, ¿cierto?

Placa Huella Manzanillo

-No sé si sea la que queda al final después de... o en toda esta parte... porque la verdad yo no transito mucho.

Placa Huella de Marceleth

-Sí

Placa Huella Manzanillo

-Sí

Comfama

-Ajá

Circunvalar Segovia-Remedios

-No

Colegio Liborio Bataller

-Sí

Santo Domingo Savio

-Sí

Sedes La madre

-Sí

Campo Alegre

-Sí

20 de julio

-Sí

Galán

-Sí

La Cruzada

-Sí

Llano de Córdoba

-Sí

Gimnasio La Salada.

-Si

Plan Maestro Gimnasio La Salada

-No

Placa Huella Campo Alegre

-No

Planta de Agua Doña Ana.

-Sí

Glorieta 4 Esquinas

-Sí

Placa Huella 20 de julio

-También

Cancha Campo Alegre

-Sí

Red Papaz

-Sí

Futbol con Corazón

-Sí

Hacienda Curuná

-Sí

Centro del Adulto Mayor

-Sí

Centro de formación SENA Manzanillo que se está construyendo

-Sí

Fiestas patronales

-Sí

Entrevistador: ¿Sabías que todas estas obras las hizo GCG?

-Sí, pues las que conozco, sí. Sino que las otras pues, como por el nombre, digamos uno de pronto las ha visto, pero por el nombre... pero las que te dije que sí conocía, sí tenía conocimiento de que la GCG ha estado en ese proceso.

Entrevistador: ¿Dónde te diste cuenta?

-Porque los trabajos que vienen haciendo publicidad uno lo ve y pues, también vienen haciendo un trabajo muy grande porque uno nota unos cambios, pero esto

es muy notorio y esto es motivo de gran felicidad para nosotros porque mira que yo trabajo en Marceleth y todas esas cosas benefician a todo el pueblo.

Entrevistador: ¿Qué pensaría entonces vos de la participación de una empresa como esa en el municipio?

-No pues eso es algo espectacular, de verdad. Porque yo aquí siempre he pensado que somos un municipio rico, pero a la vez pobre, tristemente, porque en recursos... y habíamos estado muy abandonados en cuanto a cultura, en cuanto a deporte para nuestros niños. Ahora en las piscinas uno tiene lugar a donde ir, están mejorando las calles, entonces esto es algo de aplaudir, la verdad y qué rico que sigan haciendo pues estas obras.

Entrevistador: ¿Te has dado cuenta por algún medio de comunicación de las obras que se han hecho?

-Pues un poco por lo que montan en la página de GCG, en Facebook, ahí he visto todo lo que vienen haciendo aquí en la Institución, todo el trabajo que se viene haciendo, en cuanto a lo que se está invirtiendo con los niños, la calidad en la institución, que se está pensando en grande, en mejorar cada día más.

Entrevistador: ¿Tú piensas que la Compañía ha tenido algún acercamiento con la comunidad?, ¿sabes de algún acercamiento que se haya tenido para ver las necesidades que la comunidad tiene?

-Pues la verdad que tenga conocimiento, no. Pero me imagino que han venido haciendo un trabajo por lo que en las obras han estado haciendo es porque han visto la necesidad, entonces creo que sí se han acercado a esos lugares. Y yo lo que sí he visto es aquí en la Institución, que están constantemente...

Entrevistador: Te voy a mencionar como unos planes y después te pregunto. Infraestructura para desarrollo, educación para el desarrollo, mujeres líderes y emprendedoras, eliminación del mercurio, encadenamiento productivo para la pequeña minería, salud, bienestar y protección a la cultura, biodiversidad y agua para el futuro, erradicación del trabajo infantil. ¿Las has escuchado?, ¿qué opinas de ellas?

-Sí. No pues que hay que seguir trabajando en pro de cada uno de estos aspectos es algo genial, seguir en este desarrollo y pues mejorar cada día.

Entrevistador: ¿Cuál crees tú que ha sido la obra o programa que más ha impactado la comunidad?

-No pues yo diría que cada una de estas ha generado un gran impacto, pero yo diría que aquí en la institución por lo que trabajar con lo del bilingüismo, pues esto... ahora todos vamos a querer tener a nuestros hijos aquí, porque es que eso es algo muy grande en cuanto a la educación.

Entrevistador: ¿Cuál crees que es entonces el mejor sector para invertir por parte de GCG?

-Yo digo la educación, porque aquí podemos mirar que cada vez los padres están tomando un rumbo que no deben, donde nosotros estuviéramos concentrando en cultura, en deporte, en educación, pues yo creo que las cosas serían diferentes. Entonces yo digo que la educación ante todo porque esta es la base de tener manera responsable de actuar y de llevar la vida en esta sociedad.

Entrevistador: ¿Cuál crees que sería la historia de Segovia sin minería?

-Sin minería... pues de igual manera yo creo que cuando hay una necesidad pues uno toma otras bases, pero como la minería pues, esto ha sido desde tantos años, pues, contamos entonces... la verdad no sé... la pregunta es qué otro rumbo... No pues, uno tendría que buscar fuera la agricultura, en otras cosas, cierto, pues uno viendo la necesidad, pues toma otros rumbos, pero como se llegó la minería, todo mundo tomó esta parte y esta ha sido el 99% de sustento de este pueblo.

Entrevistador: ¿Y cuándo piensas en minas formalizadas en qué piensas?, ¿cuál es tu percepción?

-Pues minas formalizadas que lleven todo en regla, ya sea los requisitos en cuanto a seguridad.

Entrevistador: ¿Qué percepción o qué opinión te merece GCG y minas formalizadas?

-Pues no sé, yo digo que la GC al ser una empresa tan responsable y de que lleva a todos pues al pie de la letra, por decirlo así y de que es muy organizada en sus cosas pues, yo digo que esta ayuda a otras minas... minas formalizadas yo entiendo que son todas aquellas que digamos, son las de pequeña minería, por decirlo así, yo digo que antes esta como ayudarle a estas otras minas a que, por decirlo así de una u otra manera, a que sigan los pasos, es que hay como el ejemplo, todos llevar la cosas bien organizadas, porque yo digo que los otros apenas están creciendo y están ahí también como en ese proceso.

Entrevistador: ¿Cuáles crees tú que serían los beneficios de que Segovia tuviera minería bien hecha? O sea, todo mundo estuviera formal, con papeles...

-No pues, no hubiera tanta problemática y tantas cosas que vemos en nuestro pueblo.

Entrevistador: ¿Cuál crees tú que sea esa... por qué la gente no se formaliza?

-No sé. Yo pienso que es de pronto porque deben de tener ciertos requisitos que... yo con esto no voy y por donde yo quiero me voy, entonces como por ese lado.

Entrevistador: ¿Y cómo crees tú que GCG... por qué crees que en este momento está invirtiendo?

-Pues yo creo que cuando se invierte es porque algo nos dan, entonces yo creo que esto es algo muy lindo de que bueno, esto nos está dando, pero entonces vamos a

devolverle algo a esta tierra, a estas personas... porque la verdad si en algo lo exprimimos y no aportamos nada, pues, se va a acabar y ya.

Entrevistador: Para ti, ¿qué opinión te merece GCG?

-GCG no pues... así en palabras: esperanza, proyección y veo muchas cosas buenas a futuro.

Entrevistador: ¿Cuáles crees tú que son las causas por las que la Compañía es mal vista en el municipio?

-Pues ahí hay muchos puntos de vista, pero yo lo diría en el sentido de que como ha sido una empresa que ha estado invirtiendo y como le dije ahora hay personas que por el simple hecho de no cumplir un requisito entonces nos desviamos, ya queremos ver lo otro como lo malo. Sino que hay que ver la realidad pues como de...

Entrevistador: ¿Consideras confiable la información que sale de la Compañía hacia la comunidad cuando la Compañía quiere dar información?

-Pues sí.

Entrevistador: ¿Trabajarías en GCG?

-Sí

Entrevistador: ¿Crees que es importante apoyar la Compañía en el municipio?

-Sí

Entrevistador: ¿Sientes que la Compañía tiene en cuenta a la comunidad para acceder a los planes de inversión?

-Sí.

Entrevistador: ¿Crees que se vienen haciendo las cosas bien?

-Pues en cuanto a lo que yo conozco, diría que sí, porque todas estas obras pues nos benefician de alguna manera.

Entrevistador: ¿Tú le pondrías fecha? O sea, de 50 años para acá, de 5, de 10, que tú digas, yo he empezado a ver el cambio... Uno sabe, ve, yo empecé a ver el cambio, todos los días veo cambios, pero yo creo que... uno a veces piensa que de tal época para acá hay cambios, ¿has notado cambios?

-Sí. Un cambio así grande hace por ahí cuatro o cinco años, que ya uno ha visto pues, cambios muy notorios.

Entrevistador: ¿Cómo crees tú que una Compañía como GCG puede acercarse más a la comunidad?

-No pues, así como con el trabajo que tú estás haciendo, acercándonos a la comunidad, conociendo sus necesidades y así de esa manera, seguir trabajando de esa manera tan grande que la han estado haciendo.

Entrevistador: ¿Cuál sería el medio más eficaz para enterarse de los programas que tiene la Compañía?

-¿El medio? Pues como a través de las personas, entrevistas y encuestas y acercarnos al día a día, porque una cosa es investigar y la otra es ir hasta donde está la necesidad y brindar lo que se necesita.

Entrevistador: ¿Cómo percibes el municipio con las obras que se han venido realizando en los últimos cinco años?

-Un progreso muy satisfactorio y yo digo que es para todos, no solamente los que trabajan allá, porque esto ha sido beneficio de todo el municipio.

Entrevistador: ¿Y cómo lo ves a futuro?, ¿cómo te lo imaginas?

-Pues a futuro yo lo veo... Si siguen invirtiendo de esa manera... muy, pues, un municipio... es que Segovia ha sido tan maltratado en tantos aspectos, pero qué bueno que siguieran invirtiendo en la parte de salud, esa parte la estamos necesitando mucho. Donde se invierta en la parte de salud, pues Segovia tendría otra cara, porque es que mira que aquí tenemos que... por alguna situación, tenemos que salir de una para Medellín, para Yolombó, donde se ha tenido con qué invertir en esta parte de la salud, pero conociendo las necesidades de nuestro municipio y siguiendo trabajando en ellas, yo me imagino prosperada, una Segovia totalmente diferente a como la han venido hablando, porque uno muchas veces escucha *ay qué Segovia las calles, ay que la salud*, entonces si seguimos trabajando en esta parte, pues vamos a evolucionar de una manera muy satisfactoria para beneficio de todos.

Entrevistador: Ya para cerrar, ¿agregarías algo de cómo se puede mejorar más, qué se puede hacer, cuál crees tú que han sido esos pasos que uno debe seguir para el mejoramiento?, ¿qué agregarías?

-Los pasos que uno debe seguir para el mejoramiento... no... seguir con esta parte investigativa, conociendo las necesidades y trabajando en pro de toda la comunidad y como se venía haciendo todo de una manera responsable, porque cuando se tiene una proyección y se ponen metas, se trabaja en ellas y para desarrollarlas.

6. Practicante de GCG. E02

Entrevistador: ¿Cuál es que es tu nombre?

-Jasmín

Entrevistador: Hola. Mi nombre es César Medina. Soy estudiante de EAFIT de la Maestría en Mercadeo y estamos haciendo el trabajo de grado sobre cómo la RS cambia la percepción de una comunidad frente a una empresa. Queremos hacerlo con gente que sea propiamente de Segovia, porque son lo que saben más netamente cómo ha sido el cambio, si lo ha habido, cómo una empresa puede cambiar un municipio o no cambiarlo o no hacer nada y cómo puede cambiar la percepción de una empresa si hace o no hace dentro de su territorio, tanto aquí en Medellín, en Segovia o en Cali o en Australia, porque funciona para cualquier persona. Entonces te voy a hacer unas preguntitas. Esto es confidencial, esto es solo para mí, yo solo lo paso y con base en las respuestas que me ha dado la gente, yo hago una hipótesis de todo lo que puede traer, como para responder la pregunta que he estado haciendo. Entonces la primera pregunta que tengo es: ¿conoces el concepto de RSE?

-No.

Entrevistador: Te voy a mencionar unas obras y tú me dices si las conoces.

Placa Huella Manzanillo

-No

Placa Huella de Marceleth

-No

Comfama Marceleth

-Sí

Circunvalar Segovia-Remedios

-Sí

Colegio Liborio Bataller

-Estudio ahí

Santo Domingo Savio

-También

Sedes La madre

-Sí. Estudié ahí

Campo Alegre

-También

20 de julio

-También

Galán

-Nunca he ido, pero la he escuchado

La Cruzada

-También he oído, pero nunca he ido

Llano de Córdoba

-No

Bachillerato Gimnasio La Salada.

-Si

Placa Huella Campo Alegre

-¿La que están construyendo? Sí

Planta de Agua Doña Ana

-No

Glorieta 4 Esquinas

-Sí

Placa Huella 20 de julio

-No

Cancha Campo Alegre

-Sí

Red Papaz

-No

Fútbol con Corazón

-No

Hacienda Curuná

-No

Centro del Adulto Mayor

-No

Centro de formación SENA Manzanillo que se está construyendo

-Sí

Fiestas patronales

-Ajá

Entrevistador: ¿Sabía que GCG hizo todas estas obras?

-¿En serio? No tenía conocimiento.

Entrevistador: Teniendo en cuenta que todas estas obras fueron hechas por GCG, ¿qué pensaría usted de la empresa y de la participación que ha tenido en el municipio?

-De por sí siempre he tenido un buen optimismo, nunca he estado en contra como la mayoría de los mineros, o sea como la gente que llegó a dañar el pueblo, a destruirlo, a apoderarse del pueblo. Nunca he estado como en ese lado del charco, siempre he pensado que es una buena oportunidad para los trabajadores, para el pueblo. Tienen un salario fijo, saben que van a tener su salario y no como esperando si la mina sale buena, si sale mala, o sea, sabe uno que al menos tiene, algo, pero lo tiene y es lo importante.

Entrevistador: ¿Tu familia siempre ha sido minera?

-Toda la vida. En mi casa, todos son mineros.

Entrevistador: ¿Has tenido información por algún medio de comunicación de estas obras?

-No... De algunas. Lo he visto en los periódicos. Un día vi por Segovisión, cuando La Cruzada que estaba el señor José Ignacio Noguera.

Entrevistador: ¿Sabe usted si la Compañía ha tenido un acercamiento o una reunión en tu comunidad?

-No

Entrevistador: Te voy a mencionar unas iniciativas. Infraestructura para desarrollo, educación para el desarrollo, mujeres líderes y emprendedoras, eliminación del mercurio, encadenamiento productivo para la pequeña minería, salud, bienestar y protección a la cultura, biodiversidad y agua para el futuro, erradicación del trabajo infantil. ¿Has escuchado alguna de estas iniciativas con las que trabaja la Compañía?

-Eliminación del mercurio es una de las principales, la educación de los niños y de las mujeres no.

Entrevistador: ¿Cuál crees tú que ha sido la obra que más ha impactado la comunidad de Segovia?

-No sé. En este momento el... donde van a hacer los juegos... De la Compañía, el colegio. Cuando yo estudié estaba en peores condiciones. De hecho, ahora estudio en la Institución Técnica CENSA que está instalada allá y ha hecho un gran cambio a como estaba.

Entrevistador: ¿Cuál crees tú que sería el mejor sector desde la Compañía para hacer inversión?

-El que están ahora haciendo... la entrada... Debería invertir en muchas cosas, por ejemplo en el parque principal. Es un pueblo que tiene mucha riqueza para tener un pueblo tan pobre, aparte de eso, no sé... El resto de los otros colegios, también tienen derechos a participar en estos beneficios

Entrevistador: ¿Cómo crees que sería Segovia sin una historia minera o sin minería?

-No. No me la imagino porque como por ejemplo mi papá toda la vida ha dicho... un tiempo dijeron que iban a quitar la minería y pues todo mundo dedicarse solo a cultivar, a cultivos, él dijo *no, eso de dónde sale*. Obviamente mi papá sabe cultivar, pero lo de él es la minería, mis hermanos de toda la vida, pues, malo haber salido del colegio y ni siquiera terminarlo para meterse a un hueco, pero es la expectativa de cada uno de ellos, meterse a un hueco y no seguir más. Pienso yo que sí, el pueblo es de minería. El comercio depende de la minería, no solo los que trabajan en GCG, sino también la pequeña minería, el comercio, todo mundo depende de la minería, todo Segovia depende de la minería.

Entrevistador: Cuando piensas en minas formalizadas o legales, ¿en qué piensas?, ¿cuál es tu percepción?

-Legales... cuando veo todo el conjunto de seguridad, excelentes puntos para trabajar, pienso que sí es bueno. Excelente. GCG tiene muy buena seguridad, muy buenos territorios, está muy bien formada, no como la minería informal que es

simplemente métase en el hueco y salga, entonces no es como tanto... cuidan la vida de los empleados, entonces eso me parece excelente para la pequeña minería.

Entrevistador: ¿Consideras que GCG es una empresa responsable con la comunidad?

-No sé mucho sobre el tema pero hasta donde yo sé, ha sido bien, porque la comunidad implica los trabajadores, ha sido responsable cuidando sus vidas, cuidando su salud, cuidando sus hogares y los veo que los están infiltrando mucho en el pueblo, en la cultura del pueblo, en hacer el desarrollo del pueblo.

Entrevistador: ¿Cómo crees tú que es esa comunicación empresa-comunidad?

-Un poco distorsionada. Muchas personas están en contra de ella, unas, muy pocas están conformes con lo que la empresa ha ido haciendo, la mayoría ha ido inconforme. Principalmente los rumores, si uno no sabe de la propia persona de como por ejemplo del propio presidente de GCG, si uno no le da mucho a los rumores (inaudible), que lo están buscando es que van a trasladar el pueblo para otro lado, los van a echar del pueblo, eso es lo que ayuda a que siempre se choquen, el pueblo con los rumores.

Entrevistador: ¿Tú qué opinas de GCG?

-Como le digo, es una empresa excelente. Mi anhelo siempre ha sido ser parte de ella. Estoy estudiando...

Entrevistador: ¿Trabajarías en GCG?

-Estoy haciendo mis prácticas y era lo que yo quería, estudiar y pertenecer a GCG, me parece que es excelente porque siempre está atenta a la seguridad del trabajador porque mi esposo también hace parte de ella y yo puedo decir que puedo estar bien porque mi esposo está trabajando aquí y no hay minería donde quizá no hay forma de hacer seguridad, donde no están bien reforzadas las minas. Siempre GCG me ha parecido muy bien.

Entrevistador: ¿Y qué opinas de trabajar en tu propio municipio?

-No es que es excelente. Me fascina.

Entrevistador: ¿Crees confiable la información que sale de Compañía cuando saca algo para la comunidad?, ¿le crees a la Compañía?

-Pues no he escuchado muchas cosas de parte de la Compañía, pero como últimamente vengo trabajando aquí, sí, podría decir que sí es confiable porque escucho de personas responsables, de altos mandos como jefes y no creo que se anden con juegos o con chistes. Siempre me parece desde que estoy escuchando las noticias desde aquí, siempre he creído en ellas.

Entrevistador: ¿Por qué crees que es importante apoyar la Compañía en el municipio?

-Por lo mismo que está haciendo. Ella se está encarretando con el pueblo, ella está ayudando a que el mismo pueblo se desarrolle, se adelante y siempre me ha parecido muy importante llevarla de la mano.

Entrevistador: ¿Sientes que la Compañía tiene en cuenta a la comunidad para realizar inversión?

-Lo está haciendo, está invirtiendo en ella.

Entrevistador: ¿Has visto algún cambio en Segovia en los últimos años sobre la inversión que está haciendo la Compañía?

-Sí, como usted lo viene diciendo, lo que se invirtió en los colegios como el Liborio, Santo Domingo, la Placa Huella Campo Alegre, todo eso ayuda demasiado el pueblo, demasiado para que sea un poco más habitable.

Entrevistador: ¿Debería GCG acercarse más a la comunidad?

-Personalmente sí. Solo se está acerando ella construyendo, entonces muchas personas dicen... *ay solo construyen, no sé qué...* Siempre es importante que alguien vaya a una reunión con unas metas, eso es así, esto es así. Me parece que entonces sí debería hacerlo.

Entrevistador: ¿Con las reuniones se puede acercar al medio?

-Sí porque si no están presentes, no va a haber alguien que de testimonio.

Entrevistador: ¿Cómo percibes el progreso del municipio?

-Bien. Me parece que va bien, aparte de ha habido unas situaciones un poco malas con la pequeña minería, en infraestructura y en educación se han desarrollado muchas...

Entrevistador: ¿Cómo lo ves a futuro?

-Pienso que con un apoyo... como un ejemplo... apoyo de la Alcaldía pues siempre va a tener, pero siempre va a ser un poco menos y confuso, pero con empresas conectadas como GCG y otras que vengan a apoyar el pueblo, me parece excelente.

Entrevistador: ¿Te gustaría agregar algo más acerca de cómo una empresa puede crear desarrollo en una comunidad?

-No. Siendo partícipe de ella. No solamente utilizando la riqueza del pueblo para su propio beneficio, sino también invertir en ella, o sea, venir directos a relacionarse con el pueblo, porque gracias a ellos es que tu empresa está creciendo, pienso yo.

7. Minero. MR01

Entrevistador: ¿Conoces el concepto de RSE?

-Sí. RS para mí es inversión en educación, en obras, en mejorar la calidad de vida de las personas del vecindario, llamémosle así, en este caso donde opera GCG.

Entrevistador: ¿Usted cree que todas las empresas en Segovia operan RS?

-No, ninguna. Muy pocas.

Entrevistador: ¿Conoce alguna que haga RS?

-La verdad, la RS acá la enfocan o la utilizan con bienes personales, o sea, no hay como tal o que yo conozca una empresa que diga *voy a meter esto pa' que terminen esa vía*, si quieren terminar esa vía es porque se va a beneficiar ella como empresa o tienen finca en esa zona o pasan sus... a ver, sus intereses están basado en que esa vía esté pavimentada. Si algunos dicen *le voy a regalar esto a los viejitos o a los niños*, es porque hay intereses políticos, pero tal como RS no conozco.

Entrevistador: Te voy a mencionar unas obras y usted me dice si las conoce.

Placa Huella Manzanillo

-Sí

Placa Huella de Marceleth

-Sí

Comfama Marceleth

-La obra como tal, sí

Canalización de la quebrada La Cecilia

-No

Circunvalar Segovia-Remedios

-Sí

Colegio Liborio Bataller

-Sí, soy egresado de allá

Santo Domingo Savio

-Sí

Sedes La madre

-Sí. Vivo en La Madre

Campo Alegre

-Sí

20 de julio

-No conozco la obra como tal

Galán

-Sí

La Cruzada

-El colegio antiguo lo conozco, el nuevo, no lo conozco

Llano de Córdoba

-No

Bachillerato Gimnasio La Salada.

-Si, yo terminé mi primaria en La Salada

Plan Maestro Gimnasio La Salada

-Con el tema de bilingüe y todo eso, sí. Inclusive he estado de tratando de meter a una niña que yo tengo en... auditiva y se me ha sido difícil.

Placa Huella Campo Alegre

-Sí la conozco

Planta de Agua Doña Ana

-No. He hecho mantenimiento, pero no conozco obras allá.

Glorieta 4 Esquinas

-Sí, perfecta. Está muy bonita.

Placa Huella 20 de julio

-Sí

Cancha Campo Alegre

-No la conozco, la vi por el canal local

Red Papaz

-No. No sé ni de qué se trata

Futbol con Corazón

-Tampoco

Hacienda Curuná

-Sí

Centro del Adulto Mayor

-Sí

Centro de formación SENA Manzanillo que se está construyendo

-Sí, muy bueno que está quedando

Fiestas patronales

-Sí, pero siento o aprecio, admiro que la empresa ha desfocalizado o desviado el objetivo inicial que tenía con las fiestas... Era un tema de fe, era un tema de creencias de las personas y se volvió un tema de rumba, de derroche, no era... yo personalmente no estoy de acuerdo con que le metan 200 o 300 millones de pesos a quién sabe cuántos artistas pagó la empresa, en lo personal, no.

Entrevistador: ¿Usted sabe que todas las obras las hizo la Compañía?

-Mucha parte he oído hablar de ellas. Uno ve en el canal pues... y uno ve el personal una muchacha muy bonita que sale a hablar en el canal de Segovia por la empresa GCG. Vi cuando estaban entregando obras en Campoalegre, en Remedios, en el Llano...

Entrevistador: ¿Cree que si hay RS o no?

-De parte de la empresa sí, hay una parte de RS y por qué digo parte, porque la deuda social de esta empresa como... al esta empresa adquirir los activos de la Hacienda Frontino, no solamente compra las vetas y los hilones de oro, compra toda la deuda y responsabilidades sociales que tuviera la Hacienda La Frontino Gold, hay una deuda, hay un atraso de años en deuda, ¿se está haciendo?

Entrevistador: ¿Hace cuánto está la GCG acá en el municipio?

-Hace 10 años. Yo empecé a trabajar en GC

Entrevistador: ¿Venía de Frontino?, ¿vio la diferencia?, ¿en qué sentido?

-Sí... La diferencia en sentidos, son muchos... a ver... mucha más proyección, mucho más futuro, pero mucha más inestabilidad y mucha más falta de confianza. Uno se preocupaba... *uy jueputa, se perdió la veta en providencia, nos vamos a quedar sin empleo, se nos va a acabar...* no, esto está pa' un año, esto está pa' dos años, entonces no le permitía a uno proyectarse o ser visionario a ocho o diez años porque la empresa se iba a acabar. Llega GCG, una cantidad de inversión en exploración y vetas acá y allá, incluso una reunión que tuve con el doctor Jaime Sepúlveda que fue gerente acá, el hombre nos hablaba de que había gastado no sé cuántos millones en geología, yo le digo, *don Jaime y qué ha mostrado, qué tenemos*, él muy jocosamente me dice, *no pues acá, destapar una botella de champán y se le tomaron el corcho*, la botella está intacta, entonces ya uno dice, *hijueputa acá hay donde trabajar mucho tiempo*, que esa es la gran preocupación de uno. Llega ahorita GCG, nos despeja la duda sobre la durabilidad o sostenibilidad en el tiempo, pero la encontramos... lo que me afectó a mí fue una inestabilidad que tampoco le permite a uno proyectarse a ocho, diez, doce años. Cuando yo me sentí estable, compré carro nuevo porque voy a tener... casi que no lo pago...

Entrevistador: ¿Usted cree que la Compañía está teniendo participación en los últimos años?

-Sí, mucho. El pueblo... al pueblo se le vende cemento... para mí desde mi punto de vista, si promocionan la Universidad de Antioquia, el SENA, el Gimnasio La Salada, es mucho. Me entra más a mí en lo particular que dos o tres calles que pavimenten. A mí me gusta porque están educando, porque están formando las personas. Una calle pues es... el cemento llega pero no es el enfoque que se le dé debe dar a una RS.

Entrevistador: ¿Usted cómo se ha dado cuenta de todas estas obras?, ¿cuál ha sido el medio de comunicación?

-Por los correos corporativos y por los medios de comunicación locales, más por los correos corporativos.

Entrevistador: ¿Usted sabe si la Compañía ha tenido una reunión de acercamiento con su comunidad?

-No, porque a ver... yo soy muy extrovertido en unas cosas y muy introvertido en otras, palabras más... yo casi que ni me intereso de la comunidad, ni de lo que pase, trato como de vivir mi vida... yo soy expresivo para hablar, pero la cuestión de comunidad, de grupos, de reunirnos, no.

Entrevistador: Le voy a mencionar esto y usted me dice si lo ha escuchado en algún lado. Infraestructura para desarrollo, educación para el desarrollo, mujeres líderes y emprendedoras, eliminación del mercurio, encadenamiento productivo para la pequeña minería, salud, bienestar y protección a la cultura, biodiversidad y agua para el futuro, erradicación del trabajo infantil. ¿Le suena por algún lado?

-Todos... medio he oído mencionar donde se ha dialogado sobre el tema.

Entrevistador: ¿Cuál cree usted que ha sido la obra que más ha impactado a la comunidad en Segovia?

-La del mercurio es muy importante y la de la formalización a la pequeña minería, es que cualquier tema que se asocie a pequeña minería es totalmente incidente a la comunidad, en el... en este sector minero.

Entrevistador: ¿Cuál creería usted que es el mejor sector para hacer inversión por parte de GCG?

-Las... la gran paradoja de la vida es que las zonas de gran riqueza, estamos rodeados de un cinturón de pobreza y lo menciono, yo ahora trabajo acá, pero mi punto de trabajo que yo considero como propio y que me ha apasionado es Providencia. Yo puedo decir que... si tuviera que decir, Providencia es mi zona, pero es paradójico que donde sale 7 u 8 mil onzas en el mes, más o menos, sin contar otras zonas, haciendo 101 metros, tengamos una señora viviendo en una casa de tablas con 4 o 5 peladitos barrigones y al lado de tres perros flacos, o sea, la presentación de la zona de circundante a Providencia es un cinturón de pobreza, entonces la pregunta suya, dónde invertiría, en las zonas aledañas de las minas en Providencia.

Entrevistador: ¿Cómo sector social, cuál sería ese?

-Sería infraestructura, vías y más de salud, saneamiento básico y acueducto. Yo estoy seguro de que... en el sector es un cordón de pobreza... invertiría en infraestructura, un plan de vivienda y acompañado de salud y un programa especial de saneamiento básico.

Entrevistador: ¿Cómo creería usted que sería Segovia sin minería?

-No existiera... No son cifras lanzadas, ni sacadas... yo pienso que 60% del personal o de los habitantes son foráneos, pienso que nativos habemos 35 o 40% máximo, entonces si se acabó la minería por una u otra razón, todo mundo volvería a sus puntos de origen. Y de eso le hablo con mucha propiedad porque cuando yo terminé mi bachillerato, parte de mi labor social fue hacer un censo gerontológico, mayores de 55 años y los viejitos que todo el pueblo nos tocó censarnos, el 70% no eran segovianos... La población viene del norte, cuando Yarumal y Santa Rosa eran mineros; el otro Donmatías que también tenía minas. Del occidente, Santa Fe de Antioquia que era minero, San Jerónimo que era minero y Buriticá apenas lo están descubriendo ahorita. Del sur del país, del Cauca, o sea, venían... los viejos, venían de zonas mineras de otras partes del país... Eso es lo que logramos ver en ese censo del año 94, 95.

Entrevistador: Con respecto a las minas formalizadas, ¿cuál es su percepción?

-Excelente. Las minas formalizadas es darle la razón a GCG y decir, sí se podía, si es posible ser formal, sí es posible uno llegar en una camioneta aquí al batallón y le entregaron sus ocho, diez cajas de pólvora y se las puede llevar uno para su mina, tuvo unos trabajadores afiliados a una seguridad social, están cumpliendo unas normas ambientales, están bancarizados.

Entrevistador: ¿Por qué cree que es tan difícil la formalización?

-Es que a veces me da la Compañía... uno escucha porque uno es de acá... yo trabajo con la empresa, pero el hermano, el suegro, el cuñado, el vecino son trabajadores de minas formales y minas no formales, entonces uno conoce todo el andamiaje acá, porque los que ellos expresaron en algún momento es que la empresa se la pone difícil con una cantidad de requisitos que si no hay un gamonal o alguien que les invierta viajes a Medellín, reuniones con fulano, citas con don perano, hace digamos, desmoralizar a esta gente y ya no vamos a guevoniar más con eso y sigamos así hasta que vengan a tumbarla.

Entrevistador: ¿Cuáles crees que serían los beneficios para Segovia de una minería bien hecha y formalizada por parte de todo el municipio?

-En general para el pueblo mayor flujo de regalías, porque obviamente son más granos legales que tienen que revertirse en el pueblo y más visión empresarial. Es que el minero piensa no más en comer, por eso no se preocupan por decir que tienen 2% de acciones de una empresa o que tienen participación o son parte de una Junta Directiva de una empresa o de una Asociación o de una Cooperativa o como le quieran llamar al grupo. El minero es minero. Me conseguí dos millones, bebí, farrié, mujerié y ya está la veta que en 15 días conseguiré dos o tres.

Entrevistador: ¿Cómo cambian ese chip?

-Es muy difícil porque el tiempo que estuve por fuera, tuve la oportunidad de estar para el Cauca y para el Sur de Bolívar. Obviamente cuando estuve en el Cauca estuve trabajando con minería, con minerías grandes formales y legales, pero la mentalidad es la misma. No es una mentalidad de Segovia. Yo trabajé con la Sociedad Minera del Sur, en el suroccidente, yo hacía mantenimiento allá y el cordón o los que lo rodean y es un problema, una problemática muy similar a la de acá, los ilegales, los informales.

Entrevista: ¿Usted considera que GCG es una empresa responsable con la comunidad?

-Bastante. Por lo que te decía ahorita, apenas están saldando la deuda. Acá un vicepresidente que había de GCG, nos reunía y nos decía, recién llegada GC y nos decía que dentro de 20 años, entre Segovia y Remedios seremos un sitio poblado en 20 años, ya llevamos 10 por lo que ya debíamos estar haciendo algo por eso, pero sí hay inversión, más que en las otras empresas. Las anteriores empresas y las demás empresas si la...

Entrevistador: ¿Cómo cree usted que es la comunicación entre empresa y comunidad?

-Pésima.

Entrevistador: ¿Por qué cree usted que la comunidad ve mal a la Compañía?

-A ver... porque han vendido una idea en la misma comunidad de que es la multinacional, es la explotadora, es más... la comunidad percibe las obras no con un sentido de agradecimiento, sino que es obligación de ellos, es que tienen que hacerlo. Yo he planteado discusiones con altura con personas que uno sabe que pueden pensar y digo, no señor, olvídense que la empresa tiene que... la empresa no tiene que reemplazar el Estado, la empresa no tiene que ser el Estado. La empresa lo que está haciendo es... me gané esto, listo, meto parte de lo que me gané para que mejoremos, pero si a la empresa no le diera la gana, esto me lo gané, ya pagué los trabajadores, ya pagué impuestos y como Dios les ayude, pero la comunidad percibe eso como una obligación de la empresa, no es... ah, tan bacano la empresa como hizo esta obra, vea cómo está quedando la glorietta... En estos días yo venía en mi moto, yo trabajo en Santa Cali, me quedo tiempo sin venir a este lado y digo, ah hijueputa, está quedando muy bonito.

Entrevista: ¿Usted qué opina de GCG?

-Muy genérica la pregunta... Hace como un mes yo estuve acá con una señora, con una antropóloga, con Lina y me hizo la misma pregunta y yo le dije... Describíamos a GCG como una persona... Hay muy buena... tuvimos la fortuna de encontrarlos, una zona de muchos valores, hay buenas intenciones, hay buenas políticas, hay buena proyección, veo mala administración y veo mala asesoría en cuanto a algunas decisiones. Así veo yo a GCG

Entrevistador: ¿Usted cree que es importante apoyar una Compañía como esta en el municipio?

-Total.

Entrevistador: ¿Siente que la comunidad puede acceder a información de la Compañía? En temas de inversión social o de RSE, ¿usted cree que la gente tiene acceso a esta información?

-No

Entrevistador: ¿Cree usted que la Compañía viene haciendo las cosas bien en temas de RS?

-Sí

Entrevistador: ¿le pondría una fecha?, ¿de cuándo a cuándo...?

-Los últimos tres años muy marcados los últimos tres años.

Entrevistador: ¿Cuál sería el medio más eficaz para acercarse a la comunidad?

-El voz a voz. Los del área de RS y de salir de esta zona de confort y meterse al pantano, andar las calles, hablar con la gente. Los medios de comunicación son muy influyentes, pero son muy poco vistos. Uno pasa por el canal y si hay algo que impactó, se paró a mirar, de resto... Los correos corporativos son eso, corporativos. El ítem ese que dice personal Segovia, somos unos 40 que somos de Segovia, por

consiguiendo, muchos no saben de qué les están hablando, a muy pocos les interesa qué es Campo Alegre o 20 de Julio, entonces el correo que es la forma común, a la gran mayoría no le interesa y el canal que es otro medio que se usa para difundir, poco interesa, entonces cómo llegar a la comunidad, con el voz a voz, con el meterse en la comunidad... no es entrar a solucionar los problemas a cada uno, sería imposible, pero si cuatro o cinco personas, dicen, hombre está quebrada se crece mucho, entonces la solución es ver cómo canalizamos o simplemente con un sistema de dragado o simplemente con limpiar equis contención que hay más abajo, pero cara a cara con la persona.

Entrevistador: ¿Cómo percibe usted el progreso del municipio en los últimos cinco años?

-No, sí. Total. Se ve la inversión, se ve el progreso, se ve el desarrollo. Hay proyección. Más que progreso, un desatraso. Antes eran muy... había que darle pan y circo... entonces nos daban comida y traían un vallenato ahí al parque y la gente estaba contenta, entonces de proyección general, esto lo hizo la empresa, no. Y si se hacía era porque se iba a beneficiar o se estaba afectando en algo la empresa, hablando de Frontino Gold Mind, se beneficiaba o para corregir una afectación que se estuviera teniendo... No por nobles y generosos y dadivosos con el pueblo...

Entrevistador: ¿Cómo ve usted a Segovia en los próximos cinco años?

-A ver... Segovia es un pueblo que va a perdurar en los años, el pueblo como tal no se va a acabar, lo veo con mucha infraestructura, veo que un día vamos a tener edificios grandes, estoy hablando de 10 o 15 años, eso como pueblo. Como empresa, a la GCG temo el día que tengamos una picada, una caída en el precio del dólar o el precio del oro que son los... cómo le llaman a eso... los commodity... a la empresa como tal la veo en el momento de una caída, insostenible. Si seguimos como vamos, vamos a generar mucho progreso.

Entrevistador: ¿Cuál sería el paso para ser sostenible en el tiempo?

-Controlar un poquito la producción, o sea, no desmandarse a lo que haya, acabarlo y es un principio que hasta el minero más artesanal, lo hace. El minero más artesanal que usted encuentre, va a decir, dejemos esta cuñita que vendrán las vacas flacas. Y el otro, controlar el gasto. A mí no me cabe... cómo se llama la empresa de seguridad... Fidelity. No me cabe eso, no me cabe OPL, que son unos canceres permanentes, esos que les mencioné deben valer por el orden de 5 o 6 mil millones de pesos si no es más, entonces si la empresa no toma control de eso y eso que por mencionarle algunos, no es sostenible a la hora de una crisis. A la hora de una crisis, los que vamos a quedar... así sea tomando aguapanela... porque ya las he vivido, son muy pocos o somos muy pocos. Entonces austeridad y regular la producción. Ese es mi punto de vista.

Entrevistador: Algo así para agregar como que debe la empresa seguir estos pasos para temas de RSE o de inversión social en el municipio, ¿qué le falta?, ¿va bien, va mal?

-Va bien. En general lo que decía desde el comienzo. A mí... ese club El Manzanillo no solo entregar las cuatro paredes, si hay forma de dotarlo, de suplirlo, de... es una gran inversión en educación. El colegio, es una cosa que no se puede parar. Hay cemento, pero ese cemento le llega al 60 o 70% de la gente, pero a los que pensamos un poquito más, nos llega más es las... por qué... si la persona está ocupada estudiando, está trabajando, son un grupo de 20 personas que forme el SENA, son 20 menos que están pensando en atracarme, en robarme una moto, en violarme una hija, entonces están ocupados. Esos no están pensando en hacer el mal a los demás. Para mí me llena más lo que se invierta en educación, deporte, cultura.

8. Concejal. C01

Entrevistador: ¿Conoce el concepto de RSE?

-El concepto... no...

*¿Pero eso tiene que ver con lo que está haciendo GCG aquí? Que están pavimentando... La GCG es la que más se refleja porque es gran escala, son cosas muy grandes. Pero por decir nosotros, que vemos una viejita que se le va a caer la casita, entonces nosotros decimos, vamos a hacerle una... Eso lo hemos tenido nosotras como ayudas, pero entonces ya ese nombre... no sé... Nosotros venimos de ser pequeños mineros que no conocemos ese tipo de cosas, pero con GCG nos van enseñando cositas que hacemos pero que no...

Entrevistador: ¿Considera que todas las empresas en Segovia hacen RS?

-No.

Entrevistador: ¿Cuáles cree usted que han hecho RS?

-Las Mellizas, Cogote, San Nicolás

*Por decir... Cogote, es una de las que más hace. Cuando estuvo Las Mellizas... porque son empresas que crean una página, nosotros somos muy religiosos, entonces por decir... yo te digo... la palabra dice que no sepa tu mano izquierda lo que hace tu mano derecha, pero uno como empresa sí muestra y pone eso, por el tema de los impuestos, por eso ellos crean una página y la publican y eso hace que uno se de cuenta de qué es la RS. GCG está mostrando el camino con obras muy grandes. Cuando uno ya dice Responsabilidad, uno piensa que es obligación. Uno piensa que están haciendo las cosas porque quieren, porque les nace, porque quieren ver... acá en Segovia pensamos es que GCG viene es a acabarnos, lo que tenga el pueblo y a dejarlo, que no le importa. Es la idea que le venden al pueblo, porque hay un espejo en la mano. Yo por ejemplo no puedo hablar porque nunca he ido, es lo que escucho. No, es que GCG llegó allá y va a acabar con todo, eso es un desierto. Pero uno ve que es lo contrario, por ejemplo, estas instalaciones, uno entra y hay aire acondicionado y antes esto estaba que se caía. Entonces ahora ve uno las Placa Huella que están haciendo, el montón de kilómetros que están haciendo, miramos aquello allí, recuperamos Marcelleth, entonces uno se pone a mirar y siempre han hecho muchas obras. El amargado qué dice, que eso es un dulcecito que nos están dando a nosotros para llevarse...

-En estos cuatro años, la GCG ha sido 1A en la inversión social. Está cambiando la mentalidad a un pueblo que eso es lo más bravo, porque nosotros mineros ancestrales, nosotros sabemos trabajar es pequeña minería, nosotros no sabemos trabajar como empresa. Nosotros no sabemos sino sacar el bulto, irlo a moler y... si me entiende... nosotros somos cada ocho días y la empresa está cambiando eso y usted sabe que cuando a uno lo están cambiando, a uno le da rabia.

*Nosotros con la otra empresa estábamos acostumbrados a cobrar cada 10 días y llegó GCB y cada 15 días. Después nosotros íbamos con la rasca viva, como se

dice, a trabajar, a iniciar una jornada... llegó GCG y eso ha servido para que uno cuide más el trabajo... De esa forma se permitía, que los catangueros se fueran al hueco de cualquier manera, todo eso se permitía y con todo eso han ido acabando. ¿A dónde termina eso? En un bien, porque se ha mermado mucho eso. Ahora necesitamos que todas esas cosas también las haga El Tránsito, que ellos estén apoyados por la policía y se vayan para la calle cualquier día por la noche y empiecen a hacer eso, pa' ver si mermamos un poquito ese desorden... Entonces a uno al principio lo incomodan mucho los cambios, pero después uno va viendo que es para un bien de uno como cuando la mamá lo regaña a uno, es un bien para todos. Como te digo, el modelo es GCG y por eso... yo soy segoviano y trabajo en la minería desde que tenía 14 o 15 años y soy de la posición en contra de la Mesa minera porque yo no veo que el cambio en Segovia sea el que la gente (inaudible). Si la multinacional se va, es como cuando la mamá se va de la casa, se empieza a hacer fiesta y a hacer desorden, esto aquí se vuelve un caos. Eso es lo que ellos quieren, los que más plata les dan a ellos, debajo de la mesa, son los que quieren tener los cargos más importantes, las minas más buenas, un desorden muy grande. Yo siempre he sido de pensar que nosotros tenemos que tener quién nos lidere, por ejemplo, yéndonos para una parte más delicada, siendo un pueblo como estos donde se maneja tanta plata y tanta cosa, si no están los paracos poniendo orden, esto se vuelve un desorden porque la policía y el ejército no es capaz de controlar eso...

-El joven iba trabado al trabajo y tire vicio...

Entrevistador: Yo les voy a mencionar unas cosas y ustedes me dicen si las conocen.

Placa Huella Manzanillo

-Sí

Placa Huella de Marceleth

-Sí

Comfama Marceleth

-Sí

La quebrada La Cecilia

-Sí

Circunvalar Segovia-Remedios

-Sí

Colegio Liborio Bataller

-Sí

Santo Domingo Savio

-Sí

Sedes La madre

-Sí.

Campo Alegre

-Sí

20 de julio

-Sí

Galán

-Sí

La Cruzada

-Sí
Llano de Córdoba
-Sí
Bachillerato Gimnasio La Salada.
-Sí
Placa Huella Campo Alegre
-Sí
Planta de Agua Doña Ana
-Sí
Glorieta 4 Esquinas
-Sí.
Placa Huella 20 de julio
-Sí
Cancha Campo Alegre
-Sí
Red Papaz
-No. Esa no sé cuál es.
Futbol con Corazón
-Sí
Hacienda Curuná
-No
Centro del Adulto Mayor
-No
Centro de formación SENA Manzanillo que se está construyendo
-Sí
Fiestas patronales
-Sí

Entrevistador: Teniendo en cuenta estas obras, ¿ustedes cómo creen que ha sido la participación de la empresa en los últimos años?

-Ha sido 1A, por eso le digo, en estos cuatro años, la empresa ha puesto la mano muy bien.

Entrevistador: ¿Por cuál medio se han dado cuenta de estas obras?

-Como yo soy Concejal... yo me he enterado de todo eso y yo tengo aquí muy buena relación con la pequeña minería... ¿Podemos hablar de un puntico? Más trabajo para la gente segoviana.

*Por decir, yo tengo la hija mía en La Salada, entonces por la página, Noguera también hace muchas...

Entrevistador: ¿Usted cree que la Compañía tiene acercamiento con la necesidad para suplir las necesidades?

*Le falta porque como te digo yo. En el pueblo hay una idea muy diferente de lo que es realmente la Compañía y de eso se encarga... le dañan la reputación y piensan que es imposible acercarse a un Noguera, a un Juan Pablo... pero uno llega donde Juan Pablo y parece que fuera la mamá de uno, ¿cierto? Entonces sí mejorar

esa relación y que la gente pueda tener un acceso a unas peticiones, a una cartica, a una ayuda, que se pueda. La diferencia que hay entre GCG y las pequeñas minas es esa, que si yo quiero una ayuda, yo a GCG no la tengo en mi lista de opcionados para entregarle una carta porque no tengo con quién acercarme, mientras que yo tengo un amigo en el barrio y yo le entrego la carta y voy y lo busco pa' una ayuda. Y a la GCG sí le falta eso, tener un poquito las puertas más abiertas.

-Claro que hay que ser también muy coherentes también en las cosas porque... yo es que molesto muy poquito, pero las veces que he utilizado a la GCG me ha ido bien, entonces yo no puedo decir que no.

Entrevistador: ¿Cuál creen ustedes que ha sido la obra que más ha impactado a la comunidad de Segovia?

-Obras... de GCG... No... Pues el concepto mío, esta obra que están haciendo aquí en la escuela, es esta obra. Es que un pueblo sin educación, no va a progresar. Vea, yo le voy a contar algo, yo tengo una ventaja muy grande. ¿Usted cree en Dios? Yo estoy bendecido por Dios todos los días, yo era el tipo que más bebía en Segovia, si yo de pronto hubiera pensado distinto, yo creo que yo estaría tapado en la plata, pero la vida mía era toda mi juventud, beber, vagamundear y yo bebía toda la noche y me iba a trabajar en el día y por la tarde, volvía a coger, en fin. Esa fue la vida mía. La vida mía dio un giro cuando todo borracho, me inscribí pa'l concejo y llegué, eso ya cambió mi vida porque cuando me posesioné, me posesioné todo borracho, a mí no me importaba nada, ¿cierto? Y yo no estudié sino hasta séptimo y ya metido en la Alcaldía, hice mi bachillerato y ya con más visión, hice mi Técnica de Profesional Judicial, o sea que, eso lo cambia mucho a uno, que le metan a uno el estudio por encima y que lo capaciten, eso es... y eso es lo que ha faltado en Segovia, por eso yo digo que esa obra que tiene la GCG allí.

Entrevistador: ¿Cuál cree usted que sería el mejor sector para inversión social del GCG?

-Tiene dos sectores, educación y deporte. Porque esa es la vida mía.

Entrevistador: Yo le voy a mencionar estas iniciativas y usted me dice si las ha escuchado. Infraestructura para desarrollo, educación para el desarrollo, mujeres líderes y emprendedoras, eliminación del mercurio, encadenamiento productivo para la pequeña minería, salud, bienestar y protección a la cultura, biodiversidad y agua para el futuro, erradicación del trabajo infantil. ¿Las ha escuchado?, ¿sabe algo de ellas?

-Sí, las he escuchado y de saber, uno sí está muy empapado de muchas cositas. Por ejemplo usted me habló de cultura... qué cuñita podemos meter ahí para que la GCG nos ayude con la Casa de la Cultura del municipio de Segovia... Claro que hay un problema grande aquí, aunque eso será un problema para el nuevo Alcalde, no para GCG, porque el nuevo Alcalde ha sido muy contrario a la GCG, pero si el pueblo lo eligió, él tiene que responderle es al pueblo. La GCG no va a ir a buscarlo, es que GCG no necesita al Alcalde, es el Alcalde el que necesita a GCG. Entonces el muchacho es asequible, él es muy inteligente, joven. Yo admiro mucho la juventud. Yo llevo 42 años manejando la juventud de Segovia, imagínese.

Entrevistador: ¿Cómo cree usted que sería Segovia sin una historia minera, sin minería?

-Nunca me lo he imaginado, pero sí me he imaginado a un Segovia con la minería como se está tratando de hacerla, sí me he imaginado un Segovia...

Entrevistador: ¿Qué piensa de las minas formales?, ¿cuál es su percepción?

-Es lo mejor para Segovia, lo que pasa es que es muy duro hacerle entender a la gente que las cosas no son como nos las pintan, porque uno tecnificar una mina, legalizar una mina... y la GCG le da a uno todas esas opciones y usted independiente, no lo hace. Y lo que pasa es que, en Segovia, nos duele mucho que nos organicen, porque nosotros aquí, desorganizados totalmente.

Entrevistador: ¿Cuáles cree usted que serían los beneficios de tener una minería bien hecha y digamos que formalizada en el municipio?

-Todos. Primero toda la inversión social de las empresas se ve, los impuestos al municipio le mejoran un 100%

Entrevistador: ¿Usted piensa que GCG está siendo responsable con el municipio, con la comunidad?

-Mucho, pero le falta. Sí, pa' qué, yo soy sin pelos en la lengua. Mucho, pero le falta.

Entrevistador: ¿Qué opina de la GCG?

-Son cosas... como le dijera... yo a la GCG le veo dos fallitas, una, mejorar pues más inversión social, ser más sociable y evitar tanta pelea de los que sabemos y yo digo que debe aportarle más en generar empleo a la misma gente segoviana.

Entrevistador: ¿Usted por qué cree que la Compañía es mal vista?

-Cuando a uno le crean la mala fama, hay que pelear contra todo el mundo. A la empresa desde que llegó aquí se le creó mala fama, que es de Uribe... yo era uno que tenía un concepto muy contrario a la GCG, pero yo soy de los que no ataco. Yo analizo y a medida que ido analizando tengo un concepto muy distinto de la empresa.

Entrevistador: ¿Pero usted la ve confiable?

-Sí. Le falta cositas... ah... otra cosita que yo le veo falla a la empresa o será yo que no estoy bien ilustrado de pronto. Es en la forma de la liquidación y análisis de los tenores de los minerales.

Entrevistador: ¿Trabajaría en GCG?

-A uno ya tan viejo, qué le van a dar trabajo... Yo estoy trabajando en GCG en un proyecto.

Entrevistador: ¿Qué tan importante cree usted que es apoyar a GCG en el municipio?

-En esas preguntas cabe lo mismo... el desarrollo del municipio.

Entrevistador: ¿Siente que se están haciendo las cosas bien?

-Sí y se pueden hacer mejor

Entrevistador: ¿Cuál sería el medio más eficaz para que la Compañía le llegue al municipio?

-El diálogo.

Entrevistador: ¿Cómo ve a Segovia en los últimos 5 años y cómo la ve para los que viene?

-Lo que pasa es que Segovia, lo poco o mucho que ha ganado... es todo... Se ven mejoría de muchas cosas, pero uno mira aquí y mira allí y eso no se hace en dos o tres años. Por ejemplo, yo le hablo algo, nosotros somos políticos y se habla mucho, sea con la GCG o con la anterior empresa o el mismo municipio, los alcaldes que ha habido, ha faltado gestión tanto de empresas como de los alcaldes, pero Segovia sí debería tener una infraestructura y un hospital de primera. Eso sí. Nosotros no tenemos. Y yo me seguiría dando la pela por eso. Son cosas que uno... lo que pasa es que yo qué veo de los funcionarios de la GCG, no de todos, de los que yo distingo, no son segovianos y yo los veo trabajando por un amor por Segovia, el berraco... Eso he notado yo de la gente de GCG, se enamoran del municipio y trabajan con mucho amor porque lo he visto, no me lo han dicho, porque yo me ando todo Segovia...

9. Empleado de GCG. E03

Entrevistador: ¿Usted ha escuchado el tema de RS?

-Si lo he escuchado.

Entrevistador: ¿Considera que acá la gente sabe del tema?

-No. Pienso que la mayoría de las personas no conocen del tema.

Entrevistador: ¿Vos sabes de empresas acá que hagan RS?

-Bueno, de pronto esta que es una multinacional minera y algunas unidades mineras que están bien conformadas... Creo que puede ser otras personas... pero se me escapa el nombre.

Entrevistador: ¿Para vos qué es RS?

-RS pienso que tiene que contribuir al desarrollo de las comunidades, a la labor social, a invertir en vía, en educación.

Entrevistador: Te voy a mencionar estos sitios y me dices si los conoces.

Placa Huella Manzanillo

-Sí

Placa Huella de Marceleth

-Sí

Comfama Marceleth

-Sí

La quebrada La Cecilia

-No

Circunvalar Segovia-Remedios

-Sí

Colegio Liborio Bataller

-Sí

Santo Domingo Savio

-Sí

Sedes La madre

-Sí.

Campo Alegre

-Sí

20 de julio

-Sí

Galán

-Sí

La Cruzada

-Sí

Llano de Córdoba

-Sí

Bachillerato Gimnasio La Salada.

-Sí, aunque ese creo que está próximo a entrar en funcionamiento

Placa Huella Campo Alegre

-Sí

Planta de Agua Doña Ana

-Sí

Glorieta 4 Esquinas

-Sí.

Placa Huella 20 de julio

-Sí

Cancha Campo Alegre

-Sí

Fútbol con Corazón

-No. No lo conozco, no es de mi conocimiento. Es la primera vez que escucho eso

Hacienda Curuná

-Sí

Centro del Adulto Mayor

-Sí

Centro de formación SENA Manzanillo que se está construyendo

-Sí

Fiestas patronales

-Sí

Entrevistador: ¿Sabía usted que todas estas obras las realizó GCG?

-Sí

Entrevistador: Teniendo en cuenta que todas estas obras fueron hechas por GCG, ¿cómo cree usted que es la participación de la empresa en el municipio?

-Bueno. Yo pienso que esta empresa está haciendo obras de inversión social que van a beneficiar a las comunidades.

Entrevistador: ¿Por dónde se dio cuenta de estas obras?

-El voz a voz y también en los medios de comunicación. En el periódico y la emisora de la empresa. Y uno también habla con los amigos y uno se da cuenta de lo que se está realizando.

Entrevistador: ¿Sabe si la empresa tiene acercamientos con la comunidad?, ¿hace reuniones con la comunidad?

-Sí

Entrevistador: ¿Cuál cree usted que es la obra que más ha impactado a la comunidad por parte de la Compañía?

-Bueno, las placas huella, pienso que han sido muy importantes para las comunidades alejadas, sobre todo para las comunidades de Campo Alegre que era una vía de muy difícil acceso.

Entrevistador: Si usted por ejemplo tuviera la oportunidad de decidir para dónde fuera la inversión social, ¿a qué sector lo enfocaría usted?

-Educación.

Entrevistador: ¿Cómo cree que sería este municipio si no hubiera minería?

-Este municipio si no hubiera minería no me lo imagino, porque la verdad todo gira alrededor de la economía de la minería y aquí pues, la agricultura y la ganadería es muy poco lo que se sobrevive de eso. Esto es una zona 100% minera. Creo que el día que nos toque cambiar de economía, va a ser muy difícil cambiarle la mentalidad a la gente que de pronto empiecen a cultivar o empiecen a hacer otras cosas de esas. Va a ser bien complicado.

Entrevistador: Y cuando usted piensa en minas formalizadas, ¿en qué piensa?

-Minas formalizadas pues bueno, con una minería responsable, ¿cierto? Con seguridad, con los empleados que tengan su seguridad social, que lleven bien el tema del medio ambiente.

Entrevistador: ¿Cuáles creería que serían los beneficios de este municipio donde toda la minería fuera formalizada o bien hecha?

-Yo creo que educación e inversión social serían muy bien beneficiadas si esta minería fuera formalizada.

Entrevistador: ¿Usted piensa que GCG está haciendo RS?

-Sí, pues... por lo que hemos visto hasta el momento se está llevando bien este tema

Entrevistador: ¿Cómo cree que es la comunicación entre comunidad y empresa?

-Ha sido un poco difícil porque la gente o la comunidad siempre ha sido muy reacia con la multinacional y la gente piensa que vinieron a saquearlos o los van a despojar de sus minas.

Entrevistador: ¿Entonces usted cree que por eso es mal vista?

-Sí, claro. Ese es el pensamiento de la gente.

Entrevistador: Y en términos propios, ¿usted qué cree de la empresa?

-Que está generando empleo, que está haciendo unas inversiones a nivel social muy importantes en la comunidad y que le estamos cambiando la manera de pensar a mucha gente.

Entrevistador: ¿Usted cree en la empresa?

-Sí

Entrevistador: ¿Cree que se están haciendo las cosas bien?

-Sí, por lo que he visto, sí.

Entrevistador: ¿Usted daría fecha de cuándo a cuándo se han empezado a hacer las cosas bien?

-A ver, digamos que en los últimos tres años se ha visto más el desarrollo en la zona.

Entrevistador: ¿Cómo se acercaría uno más a la comunidad?

-Con la inversión social, llegándole a la comunidad, habla con la gente, visitando los barrios, visitando las comunidades, visitando los líderes de las Juntas de Acción Comunal.

Entrevistador: ¿Usted cómo ve a Segovia en los próximos cinco años?

-Con más desarrollo. Necesitamos muchísima inversión social y educación para estos muchachos que han crecido en un ambiente de pronto muy hostil y que por la falta de oportunidades se han visto salpicados por la droga y por la violencia. Hay que enrutarlos por el camino de la educación.

Entrevistador: ¿Cuál sería el medio más eficaz para uno enterarse de todo lo que ha hecho la Compañía?

-Bueno, pues hoy en día las redes sociales y la radio llega a cualquier rincón de la zona. Las redes sociales y los medios locales son buenos medios para que la gente se empape de todo lo que está sucediendo.

Entrevistador: ¿Qué le hace falta a la Compañía? ¿Qué haría usted para el mejoramiento de la RS en el municipio?

-Yo me enfocaría primero en la educación, creo que lo he recalado en la entrevista y en vías. Pienso que educación y vías es muy importante en esta zona porque cuando llegan los turistas o los visitantes a esta zona, lo primero que dicen es que esta zona es muy rica y no tiene vías.

Entrevistador: ¿Crees que la reputación ha mejorado en los últimos días?

-Sí ha mejorado

Entrevistador: ¿Hay mayor credibilidad?

-Sí ha mejorado, Cesar. Digamos que más que todo en los últimos dos años, ahora dije que tres años, pero en los últimos dos años se ha visto mucho.

Entrevistador: ¿Cuál cree usted que ha sido el aspecto que ha mejorado más? ¿Por qué ya la gente cambió un poquito el chip?

-Porque se han visto las obras y la gente le cree mucho a eso.

10. Empleada de GCG. E04

Entrevistador: ¿Conoce el término o el concepto de RSE?

-Sí. Sí lo he escuchado

Entrevistador: ¿Usted cree que todas las personas aquí en Segovia lo conocen?

-No. Aquí en Segovia no.

Entrevistador: Pero digamos que si hay empresas que sí lo hacen

-Pues digamos que sí, no en todos los casos. Más bien es poco el tema de RSE aquí en el municipio.

Entrevistador: Pero por ejemplo el tema de GCG, ¿usted lo ha escuchado?

-Sí, lo he escuchado.

Entrevistador: Te voy a mencionar unos sitios y usted me dice si los conoce.

Placa Huella Manzanillo

-Sí

Placa Huella de Marceleth

-Sí

Comfama Marceleth

-Sí

Circunvalar Segovia-Remedios

-Sí

Colegio Liborio Bataller

-Sí

Santo Domingo Savio

-Sí

Sedes La madre

-Sí.

Campo Alegre

-Sí

20 de julio

-Sí

Galán

-Sí

La Cruzada

-Sí

Llano de Córdoba

-Sí

La Salada.

-Si

Placa Huella Campo Alegre

-Sí

Planta de Agua Doña Ana

-No
Glorieta 4 Esquinas
-Sí.
Placa Huella 20 de julio
-No
Cancha Campo Alegre
-Sí
Red paPaz
-No
Futbol con Corazón
-Sí
Hacienda Curuná
-No
Centro del Adulto Mayor
-Sí
Centro de formación SENA Manzanillo que se está construyendo
-Sí
Fiestas patronales
-Sí

Entrevistador: ¿usted sabía que todas las obras las hizo GCG?

-Sí claro.

Entrevistador: Teniendo en cuenta que estas obras las hizo GCG, ¿cuál cree usted que es la participación en el municipio?

-No pues, mucha participación porque mira que se está involucrando en temas de la comunidad, entonces a su vez, está haciendo el tema de RS, está siendo responsable con nosotros, con la comunidad de Segovia y aparte de eso, está causando un gran impacto en sus habitantes, porque si te pones a mirar, es en varios sitios de Segovia, entonces me parece que es un gran aporte.

Entrevistador: ¿Dónde te diste cuenta que esas obras eran hechas por la Compañía?

-Pues bueno, me di cuenta porque he visitado varios de esos lugares, por los avisos, porque casi siempre usted pasa y dice GCG. En las placas huellas también dice GCG y también en uno que es NotiSegovia y por las redes, Facebook.

Entrevistador: ¿Sabe si la Compañía tiene acercamiento con su comunidad para suplir alguna necesidad en particular?

-Pues en mi barrio directamente, no. Pero en otros barrios, sí. Por ejemplo, en La Madre.

Entrevistador: Te voy a mencionar algo. Infraestructura para desarrollo, educación para el desarrollo, mujeres líderes y emprendedoras, eliminación del mercurio, encadenamiento productivo para la pequeña minería, salud, bienestar y protección a

la cultura, biodiversidad y agua para el futuro, erradicación del trabajo infantil. ¿Las ha escuchado?

-Sí. Pero si vamos a hablar qué es... es como todo que hace un grupo de personas, por ejemplo, la Alcaldía para trabajar en pro de primero, del beneficio de los habitantes, por ejemplo, cuando hablamos de trabajo infantil, velar porque no se dé más trabajo infantil o porque haya más mujeres líderes, pues, por apoyar.

Entrevistador: ¿Cuál es el programa u obra que más ha impactado la comunidad en Segovia?

-Que haya sido de GCG... Comfama.

Entrevistador: Si usted tuviera la oportunidad de escoger un sector para inversión por parte de la Compañía, ¿cuál sería el sector?

-¿Pero tiene que ser en la zona urbana? En educación, total.

Entrevistador: ¿Cómo verías tú a Segovia sin minera, sin una historia minera?

-No tendríamos historia. O sea, somos eso. La minería desde que nacemos es lo que nos ha identificado y sin eso, pues no tendríamos una historia o si la tendríamos, pero no sería como tan significativa.

Entrevistador: Cuando se menciona formalización minera y GCG, ¿en qué piensas?

-Bueno, pienso en varias cosas. Primero que es como un proyecto, por decirlo así, maravilloso, pero también pienso en todas las cosas o las barreras que se pueden presentar en la comunidad frente a la empresa, porque muchas personas pueden no estar de acuerdo o aunque sí lo están, no asimilan bien ese tema de la formalización. En lo personal, pienso que es un tema maravilloso, es lo ideal, que todas las mineras estén formalizadas, pero también veo que a veces la gente, como todos los cambios, no es a veces bien aceptada.

Entrevistador: ¿Cómo verías un Segovia con minería bien hecha y toda formalizada?

-Excelente. Muchos beneficios, más desarrollo, más educación, más empleo, más seguridad.

Entrevistador: ¿Usted piensa que en este momento GCG está siendo responsable con la Comunidad?

-Sí claro.

Entrevistador: ¿Tú cómo ves la relación y la comunicación entre la comunidad y la empresa?

-Ha mejorado. Porque igual pues, no todas las personas aceptan y quieren a la empresa, hay que ser realistas. Como su mayoría le trae beneficios y es el sustento para muchas personas, hay otras personas que no...

Entrevistador: ¿Por qué crees que la Compañía es mal vista?

-Eso es más un tema de historia, de que había una anterior empresa, entonces los comentarios de que se la robaron y entonces ahí está GCG y como no queremos las multinacionales por qué se tienen que llevar todo lo de nosotros, entonces por eso como que la ven mal y más porque son personas que ni siquiera se han tomado la tarea de mirar un poquito qué está haciendo la empresa, qué beneficios está trayendo a nuestro municipio.

Entrevistador: ¿Te tocó ese poquito de historia con la antigua Frontino Gold Mind?, ¿qué recuerdas de eso?

-Sí, un poco. ¿Qué recuerdo? Una empresa buena, tenía muchos beneficios para sus empleados, se veía la abundancia en cuanto a temas de alimentación, por ese tema de la fonda.

Entrevistador: ¿No creerías que era un beneficio más individual que colectivo?

-Sí claro... individual. Sí, individual porque igual si usted no trabaja en la empresa, no tenías el beneficio.

Entrevistador: ¿Y la Fonda qué era?, ¿comida?

-Comida

Entrevistador: Por ejemplo... ya trabajas acá. ¿Cuánto llevas acá?, ¿dónde trabajabas antes?

-Llevo cinco años. Antes estudiaba

Entrevistador: ¿Tú crees que es importante apoyar la empresa en el municipio?

-Sí. Es importante porque está siendo sustento para muchos hogares y apoya a estudiantes para que hagan sus prácticas.

Entrevistador: ¿Tú crees que GCG está haciendo las cosas bien?

-Sí

Entrevistador: ¿Tú pondrías de pronto una fecha en la que digas que de tal día hasta acá yo he visto que se ha empezado a hacer inversión social?

-Que haya hecho la empresa... yo digo que hace por ahí unos tres años, se ha visto fuertemente. De pronto ya lo han hecho antes, pero que yo haya visto, por ahí tres años.

Entrevistador: ¿Cómo crees que la empresa debe acercarse un poquito más a la comunidad?

-Acercarse... No, no sé. De pronto yendo a los lugares donde hay invasiones, donde la gente no sabe nada de la empresa, no saben de nuestra historia, qué hacemos. No sé, más por el dialogo. No sé.

Entrevistador: ¿Cómo ves a Segovia en cinco años?

-La verdad hemos evolucionado mucho. Pero de pronto sí con algunos cambios, no muchos, porque igual somos un pueblo que por tradición es minero y pues la gente a veces, ni siquiera cuida o en vez de ser un apoyo, antes es un estorbo para que se den las cosas. Pero en cinco años, los sueños y las metas es que Segovia esté más desarrollado, más organizado, más educación, más vías.

Entrevistador: ¿Qué le falta a la Compañía para ser un Segovia más...?

-Más inversión. Invertir más en... pues... más en los colegios, en las vías. Aunque ya tiene Fundación, no sé, otra que le de alimentación a las personas de más bajos recursos que a veces no tienen ni con qué comerse una comida al día. Eso sería de gran impacto en el municipio.

Entrevistador: ¿Sigues las redes de la Compañía? ¿Qué tal?

-Bien, chévere. Se entera uno de lo que están haciendo y las fotos... pues, chévere.

11. Habitante de Segovia. H01

Entrevistador: ¿Conoces el concepto de RSE?

-Sí

Entrevistador: ¿Crees que todas las personas lo conocen?, ¿conocen el concepto?

-No

Entrevistador: ¿Considera que las empresas en Segovia hacen RSE?

-Pues algunas, sí, las formales. Hay otras que son empresas pequeñas que actúan de una manera, digamos, que cumplen con ser socialmente responsables y ni cuenta se dan. Y hay muchas que sí... no cumplen.

Entrevistador: Te voy a mencionar esto y tú me dices si lo conoces o no

Placa Huella Manzanillo

-Sí

Placa Huella de Marceleth

-Sí

Comfama Marceleth

-Sí

Circunvalar Segovia-Remedios

-Sí

Colegio Liborio Bataller

-Sí

Santo Domingo Savio

-Sí

Sedes La madre

-Sí.

Campo Alegre

-No

20 de julio

-Sí

Galán

-Sí

La Cruzada

-Sí

Llano de Córdoba

-Sí

La Salada.

-Si

Placa Huella Campo Alegre

-Sí

Planta de Agua Doña Ana

-No

Glorieta 4 Esquinas

-Sí.

Placa Huella 20 de julio

-No

Cancha Campo Alegre

-No

Red paPaz

-No

Futbol con Corazón

-Sí

Hacienda Curuná

-No

Centro del Adulto Mayor

-Sí

Centro de formación SENA Manzanillo que se está construyendo

-Sí

Fiestas patronales

-Sí

Entrevistador: ¿Sabías que todas estas obras las hizo GCG?

-¿Sí? Ve no... no sabía. Yo había escuchado de muchas mejoras que había sobre todo en las vías, pero así de los colegios, no sabía qué hacía mejoras en los colegios que son del gobierno.

Entrevistador: Teniendo en cuenta que todas estas obras son del GCG, ¿cómo crees que es la participación de la empresa en el municipio?

-¿Ha tenido buena participación? ¿O qué porcentaje tiene con la Alcaldía? Súper bueno porque están contribuyendo a la calidad de vida de las personas aunque no estén vinculadas con la empresa.

Entrevistador: ¿Por qué medio te das cuenta de todo lo que la empresa ha hecho?

-Mas que todo en el Facebook y en el periódico que ustedes pasan acá, en El Manzanillo... Hay varias que sí anuncian mucho acá.

Entrevistador: ¿La Compañía tiene algún acercamiento en tu comunidad?, ¿o en otros barrios o algo así?

-No.

Entrevistador: Te voy a mencionar esto y me dices si lo has escuchado. Infraestructura para desarrollo, educación para el desarrollo, mujeres líderes y emprendedoras, eliminación del mercurio, encadenamiento productivo para la pequeña minería, salud, bienestar y protección a la cultura, biodiversidad y agua para el futuro, erradicación del trabajo infantil. ¿Las ha escuchado?

-Algunas, esa última no. Yo sí he escuchado de ahí, varias. Pero como en... lo de erradicación de trabajo infantil, no. ¿Qué es?

Entrevistador: ¿Cuál cree usted que ha sido la obra o programa que más impacta a Segovia por parte de GCG?

-La Escuela... está espectacular.

Entrevistador: Si tu pudieras escoger y decir, bueno, GCG, usted tiene este dinero y usted debería de invertirlo en tal sector, como decir infraestructura, mujeres, deporte, de educación, en minería, en árboles, ¿tú cuál escogerías?

-De pronto los barrios donde más se evidencia la violencia.

Entrevistador: Pero... ¿en qué tipo de inversión la pondrías como sector?

-Como... me gustaría mucho como espacios, claro que ya ahora con la cancha que están haciendo ahí, pero cuando hay espacios de recreación como que los jóvenes se ocupan más en eso y no están pendientes de otras cosas. Sí, hace mucha falta recreación y cultura. Una buena biblioteca...

Entrevistador: Eso no deja de ser educación, eso es como educación... ¿Cómo verías tú a Segovia sin minería?

-Ja... un pueblito parecido al de Yolombó, así apagadito, triste. Es que aquí los mineros son como el alma del pueblo.

Entrevistador: Cuando piensas en minas formales, ¿qué se te viene a la cabeza?

-Pues que cumplan con todos los requisitos ante la ley, seguridad social, seguridad de OHS, de protección, de contaminación, con una buena planta de beneficios.

Entrevistador: ¿Tú crees que GCG es una empresa responsable con la comunidad?

-Yo pienso que sí, aunque también se genera mucha contaminación, porque si es responsable también influye mucho en el medio ambiente, pero es como inevitable también por el desarrollo de las funciones que hace, es inevitable, aunque se hace mucho para controlar pues, todo eso.

Entrevistador: ¿Cuáles serían los beneficios de que toda la minería en Segovia estuviera formalizada?

-Pero es que... depende. Porque aquí se habla pues, yo no quiero ir en contra de nadie, muchos hablan de formalizar el tema del pequeño minero, pero eso tiene que estar dependiendo de la empresa y ellos son los que más se van a beneficiar. Cuando hay mucha minería pequeña que tiene la capacidad, también de organizarse independientemente, no necesitan de la GCG, pueden hacer su planta de beneficio, pueden hacer todos sus procesos y no depender de nadie.

Entrevistador: Pero si están dentro de GCG, ¿no importa?

-Pero de todas maneras están trabajando en el momento y si los deja formalizar, eso yo creo que ha sido la mayor de las guerras... Porque GCG sí los quiere

formalizar pero bajo unas condiciones que a los mineros no los beneficia, se les van a llevar casi todas las ganancias y eso es lo que a ellos no les gusta y por eso ahí está la guerra.

Entrevistador: ¿Tú crees que por eso sea mal vista la Compañía?

-Obvio.

Entrevistador: ¿Cierto?

-Sí. Dicen que se quieren quedar con todo.

Entrevistador: ¿Cómo te parece la comunicación entre la comunidad y la empresa?

-Pues más que todo por los medios así de Facebook y eso... de resto yo no... claro que como tenemos tanto personal y ellos mismos se encargan de difundir la información, pero no sé si se hacen campañas... bueno, aquí también se informa lo de Comfama y todo eso, a los mismos trabajadores.

Entrevistador: ¿Y tú crees que la información que sale de acá de la compañía al exterior, la crees confiable?, ¿crees en esa información?

-Cuando son comunicados formales, sí.

Entrevistador: ¿Crees que es importante apoyar a GCG dentro del municipio?

-Sí claro.

Entrevistador: ¿Cuál crees que son los beneficios más grandes de apoyar a GCG?

-¿Pero apoyarla en qué sentido?

Entrevistador: Porque hay... por ejemplo lo que tú decías, hay gente que está en contra, pero si uno la apoya, ¿por qué debería apoyarla, porque está haciendo las cosas bien, porque da empleo, porque...?

-Ah sí. Obvio. Porque da más desarrollo a la comunidad, genera mucho empleo y todo eso. Por lo del lado del estudio, si no me parece, porque aquí GCG solo saca unos cupos para los trabajadores del SENA y los demás... hay mucho que aspiran también a hacer esos cursos y no pueden porque la empresa los tiene ya cogidos.

Entrevistador: ¿O sea que hay que invertir más en la educación?

-Sí... Que GCG invierta en educación no sólo con sus trabajadores, sino también con la gente de afuera para formar de pronto a las personas culturalmente y quitar un poquito esa cultura de matón, matón, matón... Sí, porque aquí desde que salen del colegio, como no tienen posibilidades de estudio, entonces se van por la vía fácil y la empresa solo apoya a sus trabajadores.

Entrevistador: ¿Tú crees que GCG viene haciendo las cosas bien en los últimos años?

-Sí. Ha evolucionado mucho y se ha visto de la mano de las escuelas, colegios, obras... como decías ahorita. Pero siempre está esa guerra con los pequeños mineros que... pues... yo no sé, a mí sí me duele también, ver los mineros que se esfuerzan tanto por trabajar y que les cierran la mina, eso es todo de poder y de plata. Yo casi que podría decir que no les importa si están formalizados o no, si cumplen o no, si no que no quieren que les quiten el pedazo que ellos se pueden comer. Entonces no es tanto por eso, sino como hambre de dinero, de poder, de ambición y demás.

Entrevistador: ¿Te ha tocado ver algún caso específico así cerca? Que uno dice, definitivamente lo ha vivido y que uno sabe de gente conocida.

-Sí. Me ha tocado, pero no sé si decir... Bueno... por ejemplo me contaron que había una mina... por ejemplo un mismo trabajador de acá me contó que tenían una mina más debajo de Sandra K y que ellos hacían todo lo posible por no comunicar con Sandra K, cuando se daban cuenta que iban muy cerquita, volteaban el curso y todo eso y Sandra K hacía todo lo posible por comunicar y cuando comunicaron, del otro lado taparon todo eso... al trabajador ya lo despidieron de acá pero él me decía que les echaban toda el agua sucia, que les perforaban y no sé qué poco de cosas y que en seguida les montaron unas demandas que porque les estaban haciendo perjuicios a los trabajadores de la empresa, que cuando eran ellos los que estaban haciendo perjuicio y echándoles toda el agua sucia allá y yo... ay Dios mío, todo eso pasó y no nos dimos cuenta... y bueno, al muchacho lo despidieron, se fue a trabajar allá, él como tenía un conocido, cuando le comunicaron y le dijo el jefe... David, ¿usted qué está haciendo ahí? Jefe... ¿no me echaron pues? Ah yo pensé que vos estabas de descanso. Entonces son los testimonios de los mismos trabajadores de acá que se van para otra mina y ven las dificultades y las cosas.

Entrevistador: De pronto ahí yo no sé... yo difiero con el tema de los RPP porque yo no sé hasta qué punto un minero puede meterse en el territorio que ya está... eso ya son temas más legales, que uno dice ahí cómo conciliamos para yo tener y que tú también tengas, me imagino yo.

-Ese es el punto que sería muy bueno, que la empresa entrara a conciliar, pero la empresa nunca entra a conciliar. La empresa es un pez grande que se va devorando los pequeños.

Entrevistador: O sea, entonces podríamos inferir que muchas veces yo quiero solo este pedazo y sacar la mayor ganancia sin importar quién haya a mi alrededor, es como un avasallamiento.

-Pues eso es hablando muy feo, pero sí... Pues, yo pienso que es la realidad, aunque yo estoy muy agradecida con la empresa, estoy muy contenta de estar aquí y pues veo que hacen muchísimas obras buenas, pero siempre va a existir la guerra con el pequeño minero y es por el hambre y la ambición del poder y eso es normal en la minería.

Entrevistador: ¿Pero no creería que es ambición de los dos, de parte y parte?

-Ah claro, obvio. El pequeño minero también es que yo no los defiendo.

Entrevistador: Eso es por lado y lado...

-Sí... los mineros también y bueno, yo escuché ese caso, pero hay otros casos también que son, al contrario, donde los mineros ilegalmente se meten a comunicar a la empresa que ellos ya llevan su trabajo y tantos casos que se han escuchado de los que ya están por allá abajo con entables... ¿Has escuchado eso?

Entrevistador: Sí, de gente que de allá no sale, come, duerme y se...

-Entran mercado y yo no sé ni cómo hacen.

Entrevistador: Siguiendo con el tema, ¿crees que sí se ha mejorado en los últimos años por parte de la Compañía en la inversión social?

-Ah sí, súper.

Entrevistador: ¿Le darías una fecha exacta? Que tu dijeras de tiempo acá para acá...

-Pues no sé... El año pasado todo Segovia estuvo muy movido, creo que dos años a este tiempo.

Entrevistador: ¿Cómo ves a Segovia a futuro en un corto plazo de cinco años?

-Cinco años... bueno, no creo que haya mucho cambio a cinco años, más bien, a más tiempo, porque la educación influye mucho en el desarrollo del pueblo y mira que ahora se está invirtiendo mucho en la escuela, pero son jóvenes que apenas se están formando y por decir en el Liborio hay un nivel súper malo, malísimo de educación. Entonces qué van a hacer los jóvenes, por ejemplo, yo tengo un hijo grande ya y yo le digo, papi usted ya llegó, má es que allá no me enseñan nada, ya no tengo clase... yo soy aterrada. Y la niña... yo tengo dos hijos, el grande y una pequeña, la niña es haciendo tareas que esta acá en la escuela, que está aquí en La Salada, ella es haciendo tareas, haciendo presentaciones ya con lo del inglés y una cosa y otra y Kevin le dice, a usted le pusieron esa tarea... no Melanie, eso apenas lo estoy viendo yo... que ya está en once. Entonces qué esperanza hay en cinco años, unos poquiticos se van a la universidad y la mayoría se quedan acá en el pueblo haciendo cosas malas, entonces yo no le veo mucho futuro. Ya tal vez cuando salgan los niños de acá preparados e inviertan en su propio municipio, sí.

Entrevistador: Entonces seguimos con el tema de educación, definitivamente es la base.

-Sí. Educación y medios de recreación porque aquí, pues, solamente los mineros y ya. Aquí no se ve un parquecito así bien bonito, educativo, como Parque Explora, no...

Entrevistador: Pero tú me los mencionas como parte de la Compañía, que debería hacer inversión de este tipo.

-Sí

Entrevistador: Yo te quería preguntar como eso, ¿cuáles son esos pasos que la Compañía debería hacer para seguir más adelante?

-Yo pienso que uno de esos es la recreación y seguir apoyando el estudio y la educación.

12. Minero. MR02

Entrevistador: ¿Usted ha escuchado sobre el término RSE de las empresas?

-Responsabilidad Social... pues sí... Yo considero que de eso se trata de que cuando una empresa llega a un territorio nuevo debe llegar a desarrollar mucha obra social o mucho emprendimiento, mucha cosa en favor de la población.

Entrevistador: ¿Usted cree que todas las personas acá en Segovia conocen ese concepto, de lo que es la RS?

-No. Ellos no la conocen e inclusive tienen unos conceptos muy erróneos.

Entrevistador: ¿Considera que todas las empresas en Segovia hacen RS?

-No.

Entrevistador: En su opinión, ¿cuál cree que es la empresa que más actividades realiza en RS?

-Te voy a decir... cuando la empresa llegó, llegó con mucha oposición de la mayoría de la población porque aquí se tiene o se tenía una idea muy errónea de que la empresa es de nosotros los segovianos. Resulta que la empresa... yo, para que usted sepa soy el presidente de la Asociación de Pensionados de Segovia. Yo estuve en todas las negociaciones que hubo entre Frontino y Gran Colombia y hubo que hacerlo por la necesidad de asegurar las pensiones de todos los extrabajadores de Frontino y acá lo que pensaba era que la empresa era de ellos y que no se podía vender, por lo tanto, hubo que hacerlo porque nadie nos aseguraba esas pensiones a nosotros. Entonces la gente sigue con la idea de que la empresa es de ellos y se la tienen que entregar, hasta todavía en estos momentos y eso es totalmente falso. Ya nosotros aseguramos nuestras pensiones, gracias a Dios por intermedio de la compra de la empresa y están muy contentos, como estamos.

Entrevistador: O sea que está bien... hasta el momento está bien teniendo en cuenta el cambio con GCG.

-Totalmente. El cambio ha sido en favor de la población y de nosotros los extrabajadores.

Entrevistador: Te voy a mencionar unos sitios y usted me dice si los conoce o no
Placa Huella Manzanillo

-Sí claro, eso fue hecho por la GCG

Placa Huella de Marceleth

-También fue hecho por la GCG

Comfama Marceleth

-Comfama fue modernizado por la GCG pero pues, ya existía por parte de... cuando existía pues Frontino, que estaba Camacol, pero ahorita llegó GCG la modernizó y está lo más de buena, la gente está acogiendo de nuevo el sitio.

Circunvalar Segovia-Remedios

-Sí, también. Fue hecho prácticamente con los aportes de GCG y de la Fiducia social. La GCG tiene una fiducia que fue creada cuando la negociación de nosotros con... o sea de la GC con Frontino, donde se creó un fondo social, una fiducia, en donde los dineros se irían a gastar en 50% para los casos o demandas que salgan en contra del proceso y el otro 50%, 25 para Remedios y 25 para Segovia, para obras social.

Colegio Liborio Bataller

-Claro que sí y también sé que GC está haciendo casi todos los aportes para todas las instituciones educativas.

Santo Domingo Savio, La Madre

-Yo eso lo tengo en conocimiento. Estuvimos en la creación de esa fiducia y tenemos un miembro de parte de los jubilados en la fiducia social... porque inclusive yo soy el suplente de ese miembro del comité de la Fiducia.

Entrevistador: Además de ser el Presidente y de tener una mina formalizada

-Un contrato de formalización con GCG

Campo Alegre

-Sí, también sé

Glorieta 4 Esquinas

-También está quedando muy, pero muy buena

Planta de Agua Doña Ana

-También. Es que esa nos tocó a nosotros manejarla casi todo el tiempo

Futbol con Corazón

-No. Como uno está metido en tanta cosa...

Hacienda Curuná

-Oiga... La Curuná, Tucán... Sí, por allá me crié desde que estaba pequeñito.

Centro de formación SENA Manzanillo que se está construyendo

-Claro, eso es muy importante

Entrevistador: Teniendo en cuenta que usted sabe que estas obras las ha venido haciendo GCG, ¿cuál cree está siendo la participación que tiene la empresa en el municipio?

-Grandísima y muy importante y yo he tenido conocimiento sobre eso y vuelvo y le digo... a nosotros, el miembro que tenemos allá en la fiducia nos informa de los aportes. Hicieron también unos aportes para la casa del Ancianato, la silla de ruedas que nos regalaron a nosotros. Por ahí hice una petición para que nos pongan bonito el cementerio de Los Gringos... aquí en El Hueso y ya parece que ya por medio del intermedio del miembro que hace parte de la fiducia, pues no dijeron que sí y van a arreglar eso ahí.

Entrevistador: Aparte pues de que usted está de suplente, ¿usted se ha dado cuenta por otras personas de esta información? O sea, aparte del voz a voz, ¿también ha tenido acceso al medio de comunicación Facebook, al periódico?, ¿se ha dado cuenta de estas obras?

-Sí, yo de todo me doy cuenta. Primero porque yo soy el primero que me doy cuenta de las cosas, que allá mensualmente cada mes, hacen una reunión de fiducia y allá se lleva todo el proyecto. A mí, al otro día me llaman y me cuentan.

Entrevistador: En el barrio donde vive usted, ¿la Compañía ha tenido un acercamiento con el barrio?

-No, que yo sepa no.

Entrevistador: Como segoviano, ¿cuál cree que ha sido el programa u obra que ha impactado a la comunidad de Segovia?

-Pues aquí en este momento, todos. Porque es que nunca, nunca se había visto tanta obra y tanta cosa y todas las obras llevan su poquito de la colaboración de GCG.

Entrevistador: Si usted tuviera la oportunidad de invertir con GCG, ¿en qué sector le invertiría más?

-No... yo estoy muy de acuerdo en que incremente y ayude lo que más pueda en la minería, porque es que nosotros vivimos y el enamoramiento de nosotros es la minería, entonces acá no nos llama la atención nada... que Medellín, que Cartagena, no, no, no... Nos interesa es acá y trabajar y todos los días pa' la mina y ya.

Entrevistador: Pero específicamente ¿en qué? Porque yo lo decía en el sector...

-Sí, de la pequeña minería porque el que tiene plata, compra su mina y tiene su título, en cambio el pequeño minero está es pegado de un título minero y necesita es que le ayuden a formalizar y a desarrollar sus trabajos.

Entrevistador: ¿Usted cómo cree que sería Segovia sin una historia minera que tiene? ¿Cuál sería la historia de Segovia sin la minería?

-Yo digo que la historia sería muy triste porque aquí... qué pasa... aquí siempre hemos vivido la ley del más fuerte, en donde una persona coge una minita rica e inmediatamente se le van los ampones, los que sabemos y le quitan las minitas, es más, a nosotros por poquito no nos quitan la (inaudible), porque ya nos habían invadido dos minas, nos atracaban cuando les daba la gana, nosotros teníamos que esperar a veces, 4,5, 8 días después de que terminaba el mes porque no teníamos solución. Entonces si no hubiera como algo que respalde o que sí... ayude a la pequeña minería, estábamos era acabados, nosotros íbamos para el punto en que nos íbamos a quedar sin minas y sin pensión.

Entrevistador: Cuando usted piensa en minas formalizadas y legales, ¿en qué piensa?, ¿cuál es su percepción?

-En minas formalizadas... y qué más dijo... no, que es lo mejor que nos puede pasar porque un título tiene que tener un dueño y yo siempre he sido de la persona que digo, usted con el diálogo consigue las cosas y con la pelea no consigue sino la

muerte, entonces este pueblo es muy dado a que todo lo quieren conseguir a la berraca, paros, a tiros y una cosa y la otra y así no es... Yo tengo 66 años de vivir aquí en Segovia y gracias a Dios me ha tocado toda clase de violencia y me ha gustado mucho el diálogo, todo, todo por las buenas.

Entrevistador: ¿Cuáles cree usted que serían los beneficios de tener una minería formalizada en todo el municipio?

-Tener una minería formalizada es muy importante, es porque uno tiene acceso al título de otra persona o de otra multinacional, que lamentablemente puede ser el dueño del balón, el dueño de todo, pero uno formalizándose con él, le va a ayudar a uno a que también tenga una vida mucho mejor.

Entrevistador: ¿Cómo cree usted que es la comunicación entre empresa y comunidad?

-Vea hermano, vuelvo y le repito. Aquí, la mayoría tienen porque yo no, una idea de que todo esto es de ellos y es del pueblo. No. Usted tiene que tener su orden. ¿Qué pasaba aquí primero cuando nosotros estábamos en Frontino? Nosotros lamentablemente, todo el mundo robábamos... no me puedo sacar... y la empresa lamentablemente iba a terminar, íbamos a acabar con la empresa y nos íbamos a quedar sin nada. Todo el mundo queríamos hacer lo que nos daba la gana, robábamos, perdíamos tiempo, tomábamos trago y íbamos a acabar con lo poquito que había.

Entrevistador: usted que ha vivido todas esas épocas y que lleva tanto tiempo acá, ¿cuál cree usted que ha sido ese cambio más drástico cuando era Frontino y cuando llegó Gran Colombia?

-Yo no le veo cambio drástico, yo veo un cambio que había qué hacer porque es que yo me pongo a ver en Medellín las empresas y allá por cualquier cosita si usted no entró, vaya por su liquidación y quedó echado. Aquí les pareció muy duro de que ya vinieron y no dejaron entrar a un trabajador borracho a la mina, que ya uno perdía uno o dos días, lo castigaban, entonces... pero seguía siendo lo mismo y robe y beba y acabando con la empresa. Entonces una empresa que viene a ejercer el orden, a hacer lo que tiene que hacer y el que se trabaje bien y se maneje bien, pues va a seguir trabajando todo el tiempo, porque a él no lo van a echar. Pero si uno se busca la boleta, pues lo tiene que echar.

Entrevistador: ¿Usted confía en GCG?

-Yo confío en GCG

Entrevistador: ¿Cree que es importante apoyar la Compañía en el municipio?

-Importante, lo que más se pueda. Yo lo vengo haciendo, primero, como trabajador, segundo como jubilado y sí... lo que tenga que decir y lo que tenga que hacer. Pues yo lo que he visto es que genera empleo, formaliza y para mí todo muy bien.

Entrevistador: ¿Cree que las cosas se vienen haciendo bien?

-Bastante bien. Hay una cosita que tiene un poquito incomodo directamente a la pequeña minería que son los precios internacionales o la forma que está pagando ella los minerales que retira la empresa, que está pagando a un precio de más o menos 70 dólares por onza, me parece que... entonces a la mayoría les parece bajito por los precios que tienen ahora. Y lo otro, que hay una inconformidad bastante grande, yo lo digo es porque también estoy metido, a veces se tiran unos minerales con un buen tenor y resultan muy bajitos los tenores. Esas han sido las inconformidades ahora, pero lo demás yo lo veo súper bien.

Entrevistador: ¿Usted le pondría fecha desde cuándo se empezaron a hacer las cosas bien? Que usted diga en los últimos diez años, en los últimos seis meses o...

-Yo considero que la empresa desde que llegó, llegó a hacer las cosas bien... por qué... porque ella llegó a una tierra desconocida, vino a hacer unas inversiones, perdió mucha plata los primeros años, que tengo todo el conocimiento, que ahorita le esté mejorando, le esté yendo más bien, pues nadie invierte pa' perder. Todo el mundo invierte para ganar y así tiene que ser y yo lo veo bien.

Entrevistador: Ya acá para cerrar, ¿cómo cree usted que la Compañía puede acercarse más a la comunidad?

-Yo considero de que seguir como está, como viene en estos momentos, seguir apoyando las obras, apoyando la educación que usted sabe que empezándola de pequeños las cosas van cambiando, las formas de pensar, la ideología de la gente. Y no... yo pienso que ella va bien, yo creo que va a llegar el momento en que nos van a agradecer la empresa que está y lo que pasó, porque esta empresa genera mucho empleo.

Entrevistador: ¿Cómo ve a Segovia a futuro?

-Yo la veo bien, yo lo veo bien. Lo único es que no han de faltar las malas personas, los mala gente que tratan de entorpecer todo lo bueno que se está haciendo y que se quiere hacer. Entonces no han de faltar, el mismo grupito, que no es de ahorita, viene de... amenazados, después volver con mucho cuidado, dar la cara porque cuando uno hace las cosas bien no tiene por qué irse, ni desterrarse. Yo digo que la gente del pueblo va bien y en unos días va a tener que reconocer lo que está pasando.

Entrevistador: Una sugerencia que haría usted para ir un paso más delante de parte de GCG con la inversión social en el municipio.

-No. Seguir apoyando las obras más importantes que vayan resultado, por ejemplo ahorita ya se viene lo de ese tanque, eso es muy importante porque nosotros tenemos el agua cada dos o tres días y eso es muy importante porque nosotros ya con ese tanque, pues vamos a tener agua 24 horas al día y seguir apoyando la educación.

13. Habitante de Segovia. H02

Entrevistador: Yo soy de la Universidad EAFIT, estoy haciendo la Maestría en Marketing y el trabajo que estoy haciendo es sobre RS que tienen las empresas con la comunidad. Entonces te voy a hacer unas preguntitas y tú me respondes. ¿Usted conoce el término de RSE?

-Sí.

Entrevistador: ¿Cree usted que todo el mundo conoce ese concepto?

-No.

Entrevistador: ¿Considera que en Segovia las empresas realizan actividades de RSE?

-Algunas

Entrevistador: Te voy a mencionar unas obras y tú me dices si las conoces

Placa Huella Manzanillo

-Sí

Placa Huella de Marceleth

-Sí

Comfama Marceleth

-Sí

Circunvalar Segovia-Remedios

-Sí

Colegio Liborio Bataller

-Sí

Santo Domingo Savio

-Sí

Sedes La madre

-Sí.

Campo Alegre

-Sí

20 de julio

-Sí

Galán

-Sí

La Cruzada

-Sí

Llano de Córdoba

-No

La Salada.

-Obvio

Placa Huella Campo Alegre

-Sí

Planta de Agua Doña Ana

-No

Glorieta 4 Esquinas

-Sí.
Placa Huella 20 de julio
-Sí
Cancha Campo Alegre
-No
Red paPaz
-No
Futbol con Corazón
-Sí
Hacienda Curuná
-No
Centro del Adulto Mayor
-Sí
Centro de formación SENA Manzanillo que se está construyendo
-Sí
Fiestas patronales
-Sí

Entrevistador: ¿Sabía usted que GCG ha hecho parte de estas obras?

-Sí, porque le digo que mi mamá es adicta al Proser, yo creo que es la única que ve eso. Ella se entera de todo es por ahí, entonces por eso es que ella alega mucho con la gente que dice que la empresa no hace nada. Entonces ella ahí mismo dice, vean a Proser, ahí todo lo que mencionan no es nada más el Alcalde... Vea anoche, ella me dijo, Lilly mírese en Proser porque ahí están pasando las (inaudible) de Galán, porque Proser es más que todo...

Entrevistador: ¿Por qué medio de comunicación se enteró que GCG hizo esas obras? Aparte de Proser, o sea, ¿el voz a voz?

-Aparte de Proser, pues Facebook y acá, como uno trabaja acá, uno se entera.

Entrevistador: Sabiendo de todas estas obras, ¿qué piensas de la participación de GCG en el municipio?

-No, pues ha sido súper importante. Porque vuelvo y llego al tema de mi mamá. Mi mamá pelea con la gente porque ella dice, ay qué nos dejó Frontino... Frontino no nos dejó nada y tantos años que estuvo acá, entonces esta empresa... ella menciona.

Entrevistador: Sí, lo he escuchado, que por ejemplo, era el día a día...

-No pero mi mamá se refiere a... ¿usted dice de Frontino? Mi mamá dice que por ejemplo Frontino sí tenía La Fonda pero era para los mismos trabajadores y mi mamá se refiere a obra. Obras no... Y bueno, lo de la escuelita en La Salada, a los niños les daban lo tennis, a los que estudian ahí, los útiles, todas las cosas. Frontino les daba eso. Pero decir así que obras como GCG, que la donación... Ahorita estaba viendo las fotos que pusieron, pero yo sé que muchos van a hablar porque ahí hay una que se ve todo el relleno y ahí mismo van a decir...

Entrevistador: Te voy a mencionar unas cosas y tú me dices si las has escuchado o alguna cosa. Infraestructura para desarrollo, educación para el desarrollo, mujeres líderes y emprendedoras, eliminación del mercurio, encadenamiento productivo para la pequeña minería, salud, bienestar y protección a la cultura, biodiversidad y agua para el futuro, erradicación del trabajo infantil. ¿Las ha escuchado?

-Por Facebook y alguna parte también por Proser. ¿Sabe también dónde he escuchado? En la emisora porque mi mamá... tenemos un radio en la casa que las gatas se lo han tirado cincuenta mil veces al piso y ya tiene una piedra encima porque ella nunca lo apaga, nunca. Y la emisora la cierran a las nueve de la noche y vuelven y la abren a las cuatro de la mañana, entonces todo ese tiempo, él se queda callado porque cerraron... entonces es la misa a las seis de la mañana, todo... Mi mamá por ahí escucha todo, pero yo por ahí...

Entrevistador: Como segoviana, ¿cuál crees que ha sido el programa u obra que más ha impactado a la comunidad de Segovia desde GCG?

-Así como impacto... yo creo que ahora la educación. No pues las mamás son como orgullosas y ya no los quieren sacar por nada del mundo de ahí.

Entrevistador: Si usted tuviera la oportunidad de invertir, usted como empresa en GCG, ¿en qué sector invertiría?

-Pues en educación y deporte

Entrevistador: ¿Cómo crees que sería Segovia sin una historia minera?

-Jum... de pronto un municipio agrícola, que lo es, pero la gente se dedica es a la explotación de minas. Sería un municipio pobre y más pequeño, porque la gente aquí a qué iba a venir. Nosotros somos la cola.

Entrevistador: Cuando piensas en minas formales o legalizadas, ¿cuál es tu percepción?

-¿Cómo así?... Hay muchas ya y me parecen que progresan, se ve al menos el cuidado que ya tienen por la vida, más que todo, porque una mina informal, si ellos no se pagan salud, pues, lo de la seguridad social... no

Entrevistador: ¿Cuáles cree que serían los beneficios de tener una minería bien hecha y formalizada?

-Yo creo que de pronto no habría tanto lavado de dinero, pues que sería como legal porque aquí con la minería ilegal...

Entrevistador: ¿Tú crees que GCG está siendo responsable con la comunidad en estos momentos?

-GCG sí, lo que pasa es que la comunidad es reacia.

Entrevistador: ¿Por qué crees que la comunidad es reacia?, ¿por qué crees que la empresa es mal vista?

-Porque al principio no había como... publicidad... no había... empezó fue que cuando llegó la empresa, prometieron muchas cosas y en cierta parte, no cumplieron, entonces la gente cogió desconfianza. Entonces ya cualquier cosa que haga la gente, va a decir que son mentiras, porque le prometieron salarios horribles de súper buenos a la gente y hubo un tiempo en que bajaron los salarios, entonces la gente ya cogió desconfianza.

Entrevistador: ¿Cuál cree que ha sido la gran diferencia, a ti que te tocó, lo que era Frontino a lo que es GCG?

-¿Ese cambio? 100%. Por eso le digo, al principio vinieron con expectativas, tanto, que a nosotros nos doblaron el salario que traíamos de Frontino. Nosotros cuando firmamos contrato, no creíamos, o sea, los salarios eran súper buenos, las garantías de lo mejor, pero llegó un momento donde eso cambió y la gente... los despidos, porque dijeron que eso iba a generar mucho empleo entre la misma gente del pueblo y hubo un tiempo en el que hicieron muchos despidos, entonces la gente ya... por eso que los paros, el sindicato que armaron...

Entrevistador: Pero tú como parte de las dos empresas, ¿qué piensas ahora de GCG?, ¿cuál es tu opinión?

-No pues... un cambio extremo y me parece que muy bueno... Demasiado.

Entrevistador: ¿Y tú crees que la comunicación entre comunidad y empresa va por buen camino?

-Antes no, porque como le digo, la empresa lo que hacía se compartía como aquí mismo, nunca era con la comunidad, entonces la comunidad no se daba cuenta. La empresa podía hacer muchas obras pero como no las publicaba, no hacían... no había comunicación. Ahora todo mundo se da cuenta. Ahora sí va por muy buen camino.

Entrevistador: ¿Tú crees que la información que sale hacia los medios, confías en ella, tú crees que es importante, verídica?

-Sí

Entrevistador: ¿Crees que es importante apoyar a la Compañía aquí en el municipio?

-Claro. Es que la Compañía es como la mayor fuente de economía de los hogares y las familias. Es que acá trabajan más de la mitad, directamente e indirectamente con las pequeñas empresas que la misma empresa ha ayudado a surgir, como esos contratos de vetas, cosas así.

Entrevistador: Si tu pudieras poner como una fecha, ¿desde cuándo se han venido haciendo las cosas bien y que ha habido un acercamiento desde la existencia de GCG?

-GCG va a cumplir diez años... Hace qué... por ahí dos años. Lo que hace que pasó el paro.

Entrevistador: ¿Crees que GCG debe acercarse más a la comunidad?, ¿cuál sería el medio más eficaz para uno acercarse más a la comunidad?

-Pues yo no sé, cómo que sería... apoyando más los eventos y a la comunidad que se acerca a pedir como... que trae sus solicitudes y todo eso, porque aquí tengo entendido que se le ayuda a personas que ya tienen algo como más consolidado como empresas y todo eso y no hay como... no sé... como una caja menor para que ayuden a personas, a ancianos, a niños enfermos, yo no veo. De pronto... yo soy una de las que recibe las cartas, entonces aquí viene una mamá que no tiene como llevar un niño especial o en una condición diferente y todos le responden no, a uno se le parte el alma. O ancianitos que piden un pedacito de terreno porque no tienen dónde vivir para hacer su vivienda, pues... son cosas así. Uno entiende la posición de la empresa que si empieza a ayudar, cómo se pondría la gente, pero uno es como algo para esa gente... Crear como algo de que... como no sé... yo siempre he pensado en eso, por qué no destina un pedacito de eso para atender esas solicitudes. Por ejemplo, hay escuelitas de fútbol con el señor de patinaje, que ha sido muy constante y la verdad, no sé si sí le han ayudado, pero ha venido a pedir cuando hay competencias, que le colaboren con los refrigerios, con cositas así... no sé. Porque muchas veces yo he visto cartas que les llegan y es no, no, no, no... entonces uno dice qué pesar de la gente más de abajo, no tener como hacer ese (inaudible)... Pero la gente que más necesita y está sola, no tiene como esa...algo destinado para esos casos. Aquí ha venido gente con cáncer, niños con trastornos que necesitan ir a Medellín. En estos días me vino una carta de una escuelita super lejos, no sé si es Segovia o Remedios, que los niños no conocen a Medellín, entonces pidiendo colaboración pa' llevarlos un día, no sé, de llevarlos a Medellín y volverlos a traer, como cositas así, no...

Entrevistador: Hay mucha gente que no conoce que al mismo tiempo se hacen obras por parte de acá, responsabilidad social, ¿cuál creería usted que uno cómo hace para que la gente se entere que sí se están haciendo cosas, que si hay... cuál sería el medio más eficaz?

-Es que yo veo que aquí todos los tienen. Si es internet, está; si es la radio, está; si es el Facebook, está; entonces... lo que pasa es que la gente sigue reacia. Yo digo que cuando la gente vea más la transformación, como apenas está empezando... que ya se vea como los frutos, uno es que dice... Siempre van a haber críticas.

Entrevistador: ¿Cómo percibe el municipio con las obras de impacto que ha realizado GCG en los últimos cinco años?

-Pues te digo la verdad, ahorita se ve porque como trabajaron de la mano con la Alcaldía, eso es lo que más... Ahora quien sabe con el Alcalde nuevo. Es que este periodo fue... yo creo que este periodo fue el que ayudó a que la empresa hiciera

como todas esas obras. Yo creo que de la mano de la Alcaldía, ahí fue donde... porque...

Entrevistador: ¿Cómo ves los años venideros?

-Por ahora si sigue así... En esta por ejemplo se vio mucho porque trabajó de la mano empresa y alcaldía, porque los dos ponen su granito de arena, pero a la alcaldía sola, le queda difícil hacer eso sola, tampoco puede.

Entrevistador: Algo para agregar, que uno como empresa pueda ayudar a la gente, ¿qué pasos seguir?, ¿qué sería bueno?, ¿cómo mejorar con la comunidad?

-Eso le digo... Por ejemplo, le digo qué sería muy bueno acá y que de pronto la empresa se aliara, porque yo soy muy de la iglesia y todo eso. Acá las tres parroquias tienen un banco de alimento, no sé si usted lo conoce. Cada ocho días los lunes, de cada parroquia, sale tres, cuatro, cinco señoras por los barrios de esa parroquia a pedir mercado y ese mercado, se le da a unas familias inscritas que siempre van por su mercadito. Lo único que dan es un aporte como de dos mil o tres mil pesos, pero a cambio le dan su mercado, porque con eso los padres compran lo que la gente no regala, lo que es el aceite, la sal, cositas así. Pero sería muy bueno que la empresa le diera la mano a ese banco de alimentos, ¿usted se imagina? La gente... pues la empresa dando tanta cantidad de mercados por mes o por eso para repartir a la comunidad.

14. Habitante de Segovia. H03

Entrevistador: Bueno Andrés, yo te comento, estamos haciendo un trabajo desde la Universidad EAFIT donde el objetivo es que un grupo de profesores y se haga un trabajo pues, intenso sobre el trabajo que hacen las multinacionales o las mineras sobre el territorio a donde llega. Entonces la idea no es que este trabajo, solamente sirve para Segovia, sino cualquier municipio de acá de Colombia o del mundo, que cualquier empresa llega pues a un territorio, entonces ver qué percepción tiene la gente de allá. Entonces la idea es que sea gente de acá de Segovia y que siempre haya vivido en Segovia, ¿cierto? ¿Usted conoce el concepto de RSE?

-El concepto, sí

Entrevistador: ¿Usted cree que todo mundo acá en Segovia conoce ese tema?

-No. Creo que lo malinterpretan

Entrevistador: ¿Cuál sería para usted ese concepto?

-El concepto de RS de una Compañía es hacerle una especie de seguimiento y un apoyo a la localidad donde esté.

Entrevistador: ¿Usted cree que todas las empresas en Segovia, hacen RS?

-No. Lógicamente no. Lo que te decía ahorita es que también aquí hay un concepto errado, no sé si será nacional, pero aquí hay un concepto errado y es que la gente cree que la RS en caso de esta multinacional, ellos creen que la empresa tiene que hacer todo por el pueblo y aquí hay empresas que han extraído oro de forma ilegal, de forma legal y la RS por ningún lado. Como hay empresas que creen que RS es organizar partidos de fútbol y ya. El concepto en el municipio sí está errado, tanto por empresarios, por los mismos empresarios, hay muchos empresarios que son de acá o de la zona y creen que por organizar un torneo de fútbol eso es RS

Entrevistador: ¿Usted cree que mucha gentes quieren o creen que las empresas tomen el papel del Estado?

-Sí. Yo creo eso...

Entrevistador: Yo le voy a mencionar un listado de obras y usted me dice si las conoce.

Placa Huella Manzanillo

-Sí

Placa Huella de Marceleth

-Sí

Comfama Marceleth

-Sí

Canalización de la quebrada La Cecilia

-No

Circunvalar Segovia-Remedios

-Sí

Colegio Liborio Bataller

-Sí

Santo Domingo Savio

-Sí

Sedes La madre

-Sí.

Campo Alegre

-Sí

20 de julio

-Sí

Galán

-Sí

La Cruzada

-Sí

Llano de Córdoba

-Sí

La Salada.

-Sí

Placa Huella Campo Alegre

-Sí

Planta de Agua Doña Ana

-Sí

Glorieta 4 Esquinas

-Sí.

Placa Huella 20 de julio

-No

Cancha Campo Alegre

-Sí

Red paPaz

-No

Futbol con Corazón

-Sí

Hacienda Curuná

-Sí

Centro del Adulto Mayor

-Sí

Centro de formación SENA Manzanillo que se está construyendo

-Sí

Fiestas patronales

-Sí

Entrevistador: ¿Usted sabía que estas obras las ha intervenido la Compañía?

-Sí

Entrevistador: ¿Por dónde se ha dado cuenta?

-Por los correos internos y las redes sociales. He visto Facebook... ah Bueno y las divulgan por WhatsApp

Entrevistador: Teniendo en cuenta todas estas obras, ¿cuál cree usted que es la participación de GCG en el municipio?

-La participación en el municipio de la empresa es muy buena, pues es que falta más darlo a conocer al pueblo, porque hay mucha gente que no sabe... pero la participación es muy buen, es más, porque uno diría, si la Compañía nada más se va a apegar a lo que dice la Ley, tranquilamente podría ser, tome sus regalías y usted verá que hace con esa plata, pero uno sabe que adicional están todos esos proyectos.

Entrevistador: ¿Usted cree que la Compañía se ha acercado a la comunidad donde usted vive o ha tenido reuniones o ha ido a otros barrios aledaños?

-Sí, yo sé que sí... No por lo que lo haya escuchado allá en el barrio, sino porque yo soy el del transporte, yo sé a dónde van. Aunque a veces sí sé que han hecho reuniones en Galán... Sí.

Entrevistador: Independiente del transporte que usted sabe a dónde van...

-Si yo fuera del pueblo, no me doy cuenta, porque yo en mi barrio nunca he escuchado a los vecinos. Nunca he escuchado que por aquí vino personal de GCG, no.

Entrevistador: ¿Cuál cree usted que ha sido el programa u obra que más ha impactado a la comunidad?

-La que más ha impactado, en estos momentos, que yo haya escuchado en el pueblo, hay mucha gente que están felices por el tema del Gimnasio, del colegio. La gente con el tema del binlingüismo, el proceso educativo, la gente...

Entrevistador: Si usted tuviera la opción de escoger, o sea, usted es GCG, usted dice yo invertiría... ¿en cuál sector invertiría? ¿o seguiría en ese? O sea, usted diría, invierto en infraestructura, invierto en deporte o en educación o en minería o en mujeres, en el agua... si usted tuviera la opción.

-Yo haría... aquí hay una problemática y es... aquí antes todo se sacaba del campo, lo que es plátano, yuca, todo lo que es productos agrícolas, se sacaban de Campo Alegre, Cañaveral y el Río y hoy en día todo se trae, entonces por eso acá todo es muy costoso. Un plátano acá cuesta 2 mil, 3 mil o 4 mil pesos... Antes se cultivaba por aquí mismo y existía La Plaza. Entonces... por el tema del oro... es más rentable extraer oro que cultivar, pero yo invertiría en... llegarle a la gente en... venga, vuelva y siembre, si el oro se acaba acá, qué...

Entrevistador: ¿Cómo se imaginaría Segovia si no hubiera minería?

-Sería agricultura. Sí, porque es que antes acá, como te digo, se sembraba. Yo tengo tíos que tenían fincas y sembraban plátano, pero todos se dedicaron a la minería, entonces sí hubo una época, yo me acuerdo muy pequeño, que habían fincas con cultivos hasta de piña, por acá por Campoalegre. Un tío tenía una finca allá y tenía un piñal inmenso.

Entrevistador: ¿A ti te tocó esta época como de Frontino? ¿Cuál cree usted que fue el cambio abrupto entre Frontino y GCG?

-Para la gente del pueblo... lo que pasa es que con Frontino, todos robaban... era legal robar. Vos sacabas y le dabas al vigilante, al jefe y así se iban repartiendo, entonces era normal robar y no le llevaban roja, porque no estaban robando, entre todos se lo repartían. Aquí era muy normal eso y uno veía en El Silencio, salir del Silencio con sus costales... normal. Eso es lo que ha generado mucho impacto en la gente que... (Inaudible). Esto no es de la gente, esto es privado. Esto es una multinacional, se ha venido (inaudible).

Entrevistador: ¿Qué dejó en colectivo al progreso?

-La economía ha mejorado porque iba en decadencia de la forma en que venía. Claro, es que Frontino iba en quiebra, ya estaba en quiebra. O sea, aquí hubo ese pasado. Si no intervienen a tiempo, si el Estado por uno u otro interés, independientemente del interés que haya habido del gobierno de paso, si no interviene, qué sería... Ah, porque imagínese que mi abuelo era jubilado y ya le estaban reprogramando los pagos, se los estaban programando... Después una tía que trabaja, también le estaban programando los pagos.

Entrevistador: Entonces digamos que era una bonanza individual, no colectiva.

-Era para el que trabajar en la Compañía, más no se generaba nada colectivo... y la otra, las regalías, tampoco se veían. Porque es que hay algo que aquí... las compras de oro, las comercializadoras de oro, se llevaban el oro de Segovia y lo vendían como de otro lado, entonces esas regalías no quedaban acá. Si vos vendés como si produciéras en otro lado, las regalías son para donde ellos. Es más, por ese tiempo yo sé que hubo una investigación, no me acuerdo qué pueblo que no tiene nada que ver con minería, ni tiene oro, ni tiene plata y aparecía como si... estaba recibiendo regalías por minería.

Entrevistador: Uniendo todo eso, cuando usted piensa en minas formalizadas, ¿en qué piensa?

-En legalidad y seguridad pues para uno como empleado. Tener prestaciones, tener garantizado que si te pasa algo, tenés quién te responda, una ARL, que ha sucedido mucho en las minas ilegales, en las minas pequeñas, el muerto, muerto se queda porque no hay quién responda. El fracturado... mire cómo hace por los medicamentos porque no hay quién responda. A un tío le sucedió hace muchos años que a él una mina le fracturaron un pie y el dueño de la mina, ah no, usted para eso recibe su mina...

Entrevistador: Usted que es de aquí de Segovia y ha vivido todos los procesos, ¿cómo creen que serían los beneficios de donde todo mundo fuera legal?

-Habría más estabilidad económica, más inversión social y en infraestructura en general, porque si todos son legales y todos pagan impuestos, se supone que todos

pagan impuestos, puede haber más regalías y puede haber mucho más por invertir por parte de las entidades gubernamentales.

Entrevistador: ¿Usted cree que en este momento GCG está siendo responsable con la comunidad? Teniendo en cuenta la legalidad y la formalización y todo este tema.

-Sí, han mejorado muchas cosas. La Compañía como tal tiene... para nadie es un secreto que ha tenido sus pecados ambientales, pero no se ha quedado ahí, tapémoslo, para que no lo vean y ya, no. O sea la empresa se preocupa porque hay que hacerlo bien. La empresa se preocupa por hacer las cosas bien.

Entrevistador: Pero crees que la comunicación entre comunidad y empresa, ¿cómo está?

-Regular. Sí, por lo mismo. Muchas veces es también no por la falta de empresa, sino también por la negativa de la gente de aceptar la empresa, porque mira que llevamos acá, cuánto, diez años y la gente aún es... o sea, la gente aún no lo acepta y se dejan llevar por la gente que dice que van a recuperar Frontino. Entonces está ahí esa gente detrás, no es que eso no es de ninguna multinacional, eso es del pueblo, entonces siguen ahí los borreguitos detrás, detrás, detrás, creyendo en los cuentos. Entonces yo digo que esa gente negativa, esos que siguen buscando su interés personal, ellos siguen es buscando su interés personal porque siguen lucrándose de la gente que los cree, la gente que los sigue y no se dan cuenta. He hablado por decir con vecinos... tengo familia que son negados, se puede sentar a explicarles, a mostrarles y no...

Entrevistador: ¿Pero... usted cree como segoviano, que hay que apoyar la empresa?

-Sí claro. Si hay apoyo por parte de la gente... Es que hay veces que yo creo que es un obstáculo para la empresa, por decir, yo... si el alcalde entrante, él se niega a todos estos proyectos, la empresa qué debe hacer, o sea, si usted no quiere que hagamos inversión social, entonces si Segovia, el pueblo no está de acuerdo con la empresa, si se niegan, la empresa no lo puedo hacer todo, por muchas ganas que se tenga, no se puede hacer.

Entrevistador: ¿Cuándo cree que la Compañía empezó a hacer las cosas bien y acercarse más?

-Con esta alcaldía. Si había acercamientos con la anterior, pero con esta Alcaldía, la relación fue mejor.

Entrevistador: ¿O sea que uno podría decir que la alianza empresa-estado es clave?

-Es clave. En cualquier sector, independiente.

Entrevistador: ¿Entonces por qué cree usted que la gente no trabaja junta por el bien común sino por el bien personal?

-Mi abuelo tenía un dicho: colombiano, come colombiano. Uno se da cuenta... cuando yo viví en los llanos, uno se da cuenta que en cualquier región, prima el interés personal sobre el colectivo... Entonces vea... hay otra que yo le he escuchado al alcalde y es el interés de él, de volver esta zona turística... pero la gente no... que ese señor está loco... que aquí quién va a venir. Mire que la misma gente se cierra... No... es que aquí qué vamos a trabajar en turismo, aquí es la minería, entonces no piensan en las puertas que se les pueda abrir a los demás y al mismo municipio, sino es que... me muero de hambre si me pongo a trabajar en turismo.

Entrevistador: ¿Cómo vería usted como segoviano, cómo se le puede acercar más una empresa como estas a la comunidad?

-¿Cómo se le puede acercar? No... es que... de pronto intentando una voz a voz puerta a puerta... Sí, porque es que alianzas con la alcaldía, existen; reuniones con comunidad, se hacen... volver algo más cercano.

Entrevistador: Ya acá para ir cerrando, ¿usted cómo ve a Segovia en los próximos años?, o sea, de pronto ¿cómo la vio hace diez cuando existía Frontino?, ¿cómo la ha visto en el inicio, cómo viene y pa' onde va?

-Pa' onde va... Hace más de diez años cuando estaba Frontino, la situación económica y la situación del pueblo era tensa porque no se sabía para dónde se iba, por lo mismo, porque como se dice popularmente, cuando la olla se destapó, Frontino iba mal, Frontino iba pa' atrás. Cuando llegó la Compañía, hubo cierta división, porque quienes dijimos, yo me incluyo, el pueblo va a mejorar... si porque de todas formas hubo gente reacia al cambio, los mismos, los de los intereses personales, pero entonces después de que llegó la Compañía, el pueblo ha tenido una economía estable a excepción de la época del paro, pero que sin embargo, se acabó el paro y nadie pudo decir me quebré... En el tema de infraestructura cambió, total y el tema de infraestructura y educación y eso, muy bueno. El sistema educativo, no lo podemos cambiar, desafortunadamente, pero sí... el tema de infraestructura ha habido mucha inversión... eso lo que hacía Frontino era raspar la vía, eso es lo que hacía Frontino en cuanto a infraestructura, pero el cambio se ha visto.

Entrevistador: ¿Cuál creería como segoviano una empresa como estas?, ¿cuál es el paso que uno diga, por ahí van bien, por ahí van mal, sigan así o definitivamente le hace falta acercamiento?, ¿qué sería?

-Sí le hace falta más divulgación porque es lo que te digo, hay gente que no se da cuenta. Hay muchas personas que no se dan cuenta. El tema de infraestructura en inversión ha sido muy bueno, o sea, si sigue así, perfecto, muy bueno. El tema de alianza con las entidades públicas debe continuar. Sí, o sea, el acercamiento con las comunidades también. Es que yo me acuerdo que en un tiempo, en un principio que, inclusive la misma empresa era muy reacia a acercarse a la comunidad, por los mismos rechazos de la gente. La empresa no insistía, ah no, no quiero... Ya los últimos años, como te digo, con esta Alcaldía, mejoró mucho las relaciones con las comunidades y por decir la... ah bueno, otra cosa, la presencia en los eventos de la comunidad, en los eventos de la alcaldía, hay eventos donde hace falta presencia.

Hay eventos que uno sabe que son netamente públicos y... pero hay eventos donde la empresa puede hacer acompañamiento, es decir, un ejemplo, en los temas de torneos locales, hacer inversión en deporte, un patrocinio mínimo, o sea, de la mano de la alcaldía, acompañar esos eventos. Si la empresa hace presencia en esos eventos deportivos, puede captar más comunidad. Entonces es eso, por decir... es que no recuerdo... hay un conjunto que yo pasé de casualidad y era algo de... yo vi que ahí estaba Corantioquia, vi que estaban las cajas de compensación... eso fue hace por ahí dos meses en el parque y era como un acercamiento de la Gobernación a la comunidad y no estaba la empresa. Entonces yo dije, no hay un stand de la empresa, entonces es eso... en esos eventos por mínimos, por insignificantes que sean, hay que tener presencia.

15. Sacerdote. H04

Entrevistador: Entonces bueno, yo soy Cesar Medina, estudiante de Marketing. Mi trabajo yo lo estoy enfocando es hacia el marketing social, cómo las Compañías en vez de dedicarse muchas veces a vender, deberían dedicarse a vender su inversión para la comunidad. Yo creo que las Compañías cuando llegan a una población, deben hacer una obra y no a un nivel individual, sino a nivel colectivo. Padre, yo le quería preguntar: ¿usted cree que... usted sabe cuál es el concepto de RS?, ¿lo conoce?

-Sí claro. En palabras muy mías es como la inversión que las empresas deben de hacer en el territorio donde se encuentran, la inversión social que deben hacer con su gente.

Entrevistador: ¿Usted cree que en Segovia todo mundo conoce este término?

-No. Yo pienso que no lo conocen. De pronto lo reclaman como con... digámoslo así, con la pregunta qué hace la empresa por nosotros, qué hace la empresa por el pueblo, pero así en esos términos como nosotros lo manejamos, yo creo que no.

Entrevistador: Usted que ve las necesidades de la comunidad, ¿usted cree que todas las empresas hacen RS?

-Todas no. Unas lo hacen con mucha decisión, con mucha entrega, pero yo creo que hay otras también que de pronto se lucran de las comunidades, de los pueblos y no les dejan nada.

Entrevistador: ¿Conoce empresas que sí han hecho RS?

-Sí y concretamente aquí en Segovia, pienso que la empresa GCG ha hecho muchas obras.

Entrevistador: Yo le voy a mencionar unas obras aquí al azar y usted me dice si las conoce.

Placa Huella Manzanillo

-Sí

Placa Huella de Marceleth

-Sí, inclusive tuve la oportunidad de estar presente el día de la inauguración.

Comfama Marceleth

-Sí

Circunvalar Segovia-Remedios

-Sí

Colegio Liborio Bataller

-Sí

Santo Domingo Savio

-No

Sedes La madre

-Sí.

Campo Alegre

-No

20 de julio

-No

Galán

-Sí

La Cruzada

-No

Llano de Córdoba

-No

La Salada.

-Sí. Excelente como está quedando.

Glorieta 4 Esquinas

-Sí.

Centro del Adulto Mayor

-No

Centro de formación SENA Manzanillo que se está construyendo

-No

Fiestas patronales

-Sí

Entrevistador: ¿Usted sabía que estas obras han hecho parte de GCG?

-Sí, claro. Tengo conocimiento de que la GCG ha estado presente ahí, las ha liderado y ha aportado los recursos.

Entrevistador: ¿Cómo sido la participación de la empresa en el municipio?

-A mí me parece que ha tenido mucha proyección social. No solo ha hecho explotación mineral en el municipio, sino que se ha proyectado. Partamos no más de lo general de empleo, donde la gente, toda la gente trabaja aquí en la empresa y eso le da a la comunidad cierto grado de laboriosidad y también la inversión social que se hace, se ve.

Entrevistador: ¿Usted cómo se ha dado cuenta de esas obras o de eso?

-Unas porque las veo al estar en el pueblo cuando paso, por ejemplo, la de cuatro esquinas y otros, porque toca un poquito por lo que yo hago, por ejemplo la escuelita de Galán, la misma sede La Salada, cuando voy como sacerdote, me doy cuenta de lo que hay.

Entrevistador: ¿Padre... y la empresa ha tenido acercamiento con su comunidad?

-Con la parroquia concretamente, sí. ¿En qué momentos? En la fiesta patronal, la empresa en los dos años que yo llevo aquí siempre se ha vinculado en uno de los días de la novena y este año de manera muy especial, nos apoyó con esa iniciativa que hizo la parroquia del premio al gran segoviano. Y también en semana santa se vinculó y el año pasado en la semana bíblica con una donación de 400 biblias para la comunidad.

Entrevistador: ¿Usted cómo cree o cuál cree usted que es la obra que más ha impactado a la comunidad por parte de la Compañía?

-La obra que más ha impactado a la comunidad y que más le puede servir en el presente y en el futuro es la Institución Educativa allá en La Salada, porque si es cierto que educamos, ahí estamos haciendo mucho.

Entrevistador: Si usted pudiera ser la Compañía e invertir, ¿en qué sector invertiría?

-Yo invertiría en los niños y en la juventud, sobre todo en educación, mucho más en educación.

Entrevistador: Pero usted cree que en parte si hay más formalización, ¿se podría invertir más?

-Sí claro, porque si hay más formalización, la empresa podrá tener más recursos y mientras haya más recursos, pues más podrá invertir.

Entrevistador: Padre, ¿cómo vería usted a Segovia sin minería?

-Segovia sin minería... en este momento concreto, si de la noche a la mañana, Segovia se quedara sin minería, yo pienso que se moriría como pueblo. Aquí no hay más fuentes de ingreso y lo que hay es en un porcentaje muy pequeño.

Entrevistador: ¿Usted cree que la empresa lo viene haciendo bien?

-Sí. Yo diría que más que bien, súper bien. ¿Por qué? Porque... empecemos porque está totalmente de acuerdo con la legalidad, segundo, porque está generando empleo y la mano de obra está aquí y tercero, por la inversión que está haciendo, la razón social que hace.

Entrevistador: ¿Entonces usted por qué piensa que la gente la ve mal?

-Yo pienso que la gente la ve mal por una razón muy sencilla, porque aquí están acostumbrados a vivir de una manera desordenada, entonces cuando llega alguien a poner orden, pues sabemos que eso va a incomodar, porque segundo, la gente quiere todo para ellos y al pueblo, no le tocaría nada. Me explico, una persona que quiera trabajar particularmente, de pronto quiere llenarse de estar bien él, de estar bien él y no querer invertir en lo que hay en su alrededor. Yo creo que la empresa por esa obligación social que tiene, está aportando mucho.

Entrevistador: ¿Padre y cómo hace uno pa' acercarse más a la comunidad como empresa?

-Yo diría que de pronto hacer más actividades en las que la empresa se de a conocer. La empresa sí hace muchas cosas, pero Segovia es un pueblo tan grande y tan disperso que... por ejemplo, lo que están haciendo en Cuatro esquinas, hay mucha gente en el 20 de julio, en esos barrios por allá adentro por el 7 de agosto, yo creo que hay gente que ni siquiera se da cuenta de quién está haciendo esto. De pronto pasan y ven que están trabajando ahí, pero no saben quién está haciendo la inversión. Entonces yo pienso que a la empresa le falta un poquito más de

publicidad como vender un poquito más la imagen, porque las cosas sí se hacen pero no se dan a conocer a la comunidad.

Entrevistador: ¿Pero cree usted en la empresa?

-Sí claro, toda una vida. Es que si la empresa no estuviera en Segovia, qué sería de Segovia, nada.

Entrevistador: ¿Cree usted que la comunidad debe apoyar la empresa?

-Sí. Yo pienso que la comunidad debe apoyar más la empresa, porque si la empresa está dentro de la comunidad y la empresa está invirtiendo en favor de la comunidad y está generando empleo, yo pienso que la comunidad le debe agradecer más a la empresa, tenerla más en cuenta y apoyar. Pienso que sí.

Entrevistador: Si tuviera la oportunidad, ¿usted trabajaría en GCG? Quitemos como persona, como Marco Tulio, ¿usted trabajaría?

-Yo sí trabajaría.

Entrevistador: ¿Si usted le pudiera poner fecha, usted diría, la empresa viene haciendo las cosas bien desde qué época para acá?

-Para mí, yo hablo de lo que yo conozco. En estos dos años que llevo en Segovia creo que lo está haciendo bien, porque las obras se ven.

Entrevistador: ¿Usted cree en la alianza Estado-Empresa privada?

-Sí y me parece que es fundamental. Si queremos sacar adelante los pueblos, el Estado y la empresa privada, se tienen que unir.

Entrevistador: Padre... acá como para cerrar, ¿cómo ve usted a Segovia en los próximos cinco años?

-Si seguimos como vamos en esa inversión social que se está viendo, yo creo que puede mejorar mucho más, pero está el otro peligro, si de pronto, además de la inversión, seguimos poniendo trabas, me da la impresión de que de pronto se puede frenar el progreso de Segovia. Están como esos dos caminos. Si viendo lo que la empresa ha hecho, apoyamos la inversión social que se está haciendo, yo creo que se puede hacer más, pero si de pronto seguimos poniendo palos en la rueda, yo creo que estancamos el progreso.

Entrevistador: ¿Por qué la gente le pone palos a eso?

-Yo creo que es por beneficio, son intereses personales. O sea la gente... la gente como decía ahorita, no está acostumbrada a que los organicen y siempre ha sido un desorden. Entonces cuando llega alguien que quiere poner orden, siempre va a tener dificultades, primero y segundo, porque de pronto hay como un... cómo es la expresión... que son los de aquí y no permitimos que vengan de afuera como a enseñarnos cosas nuevas, a hacer más fácil el trabajo, la tecnología, etc. Creo que

estamos muy pegaditos a esa frase, aquí siempre ha sido así y nosotros somos los de aquí. Entonces yo pienso que Segovia tiene que abrirse y mirar nuevas realidades.

Entrevistador: Alguna sugerencia ya para cerrar, que usted diga, vea, como Compañía, usted debe hacer esto y esto para mejoramiento colectivo de la comunidad y de todo.

-Yo creo que como Compañía, de pronto como mostrarle a la gente otras formas de subsistir, o sea, la vocación aquí es minera, pero qué bueno que teniendo pues territorio, se incentivara más la agricultura, la ganadería, como vos decís, otros medios de subsistencia, que no dependamos de una sola línea que es la minería, sino que haya también otras formas de subsistencia.

16 y 17. Contratistas de la GCG E05 y E06

Entrevistador: Yo soy estudiante de Maestría en Marketing y la idea es que mucha gente no sabe qué es el marketing social, la gente piensa que solo es vender y vender, pero dónde queda lo que es responsabilidad, porque todo mundo no lo hace. Entonces yo les pregunto, ¿ustedes conocen lo que es el concepto de RSE?

-Pues a ver, a lo que lo hemos asociado o asemejado, es a la obligación que tiene la organización frente al entorno social donde está interviniendo.

Entrevistador: ¿Usted cree que en Segovia todo mundo sabe?

-No

*No

Entrevistador: ¿Ustedes creen que todas las empresas hacen RS?

-No... Yo me cierro a la banda de una, porque es verdad. Porque lo que tú dices, aquí se crean empresas y se montan empresas, es gente que lo hace de una manera empírica, porque yo quiero producir, porque yo llego y le saco... voy a montar mi negocio, hago la matemática, esto me cuesta, esto me vale, este es mi margen de rentabilidad, pero solo eso. No piensan en todos los deberes o todas las obligaciones que tendría una organización como tal, la responsabilidad que tiene frente a la sociedad. Eso no lo tienen claro, no lo conocen.

*Pues ahora se ha implementado mucho, pero no todas lo manejan. Es que es un tema que... Es como un concepto muy nuevo que están manejando las empresas ahora, yo vengo... conozco sobre la RS en las empresas por allá... En un 2009 o en un 2010, antes eso no se había implementado en ninguna empresa, eso es como muy nuevo ahora.

Entrevistador: ¿Conocen alguna empresa que haga RS?

-No pues... nosotros...

*La GCG... Yo trabajé en una empresa donde también implementaron...

- Pero sabes por qué las empresas pequeñas... Digamos que esto se da y se conoce mucho más a fondo en las grandes empresas. ¿Por qué en las pequeñas empresas no? Porque están limitados al margen de la rentabilidad, entonces solo piensan en lo que es la ganancia monetaria. Solo piensan es en eso, entonces desde que... lo que te decía, desde que montan o crean el negocio, son pensando solo en eso. Entonces no se dan cuenta que como empresa hay que destinar determinado porcentaje de los recursos para hacer otro tipo de inversión.

Entrevistador: Yo les voy a mencionar unas partes y ustedes me dicen si los conocen o no.

Placa Huella Manzanillo

-Sí

*Sí

Placa Huella de Marceleth

-Sí

*Sí

Comfama Marceleth

-Sí

*Sí

Circunvalar Segovia-Remedios

-Sí

*Sí

Colegio Liborio Bataller

--Sí

*Sí

Santo Domingo Savio

-Sí

*Sí

Sedes La madre

-No

*No

Campo Alegre

-No

*Sí

20 de julio

-No

*No

Galán

-No

*Sí

La Cruzada

-Sí

*Sí

Llano de Córdoba

-Sí

*Sí

Gimnasio La Salada.

-Sí

*Sí

Glorieta 4 Esquinas

-Sí

*Sí.

Cancha de Campo Alegre

-No

*No

Centro del Adulto Mayor

-No

*Sí

Centro de formación SENA Manzanillo que se está construyendo

-Sí

*Sí

Entrevistador: ¿Ustedes dónde se dieron cuenta de estas obras? ¿Sabían que estas las hizo la GCG?

*Sí, yo por redes sociales. Yo sigo la GCG

-Sí, total. Por la publicidad, por las vallas
*Y por el canal local del municipio

Entrevistador: ¿Ustedes conocen o cómo creen o qué pensaría usted de la participación de GCG en el municipio?

*Para mí ha sido positiva porque se ha visto como que la iniciativa de las mejoras en el municipio no han sido solo de la alcaldía y ha habido mucha mejoría si hablamos en infraestructura, en educación y todo eso, porque están muy a la con ustedes, pero antes era algo muy más bien, pausadito y con demora, en mi concepto.

-Pues yo considero que la participación siempre y no de ahora ha sido una participación muy positiva, muy buena, pero entonces qué es lo que pasa, que la gente desconoce esto porque es que la gente le quiere delegar la responsabilidad 100% a la Compañía, creen que la Compañía es la dueña del pueblo, que tienen la obligación que porque están operando aquí, tienen la obligación de hacerse cargo de todo y no, eso es un trabajo dual con el municipio pero si el municipio no aporta, pues obviamente la GCG también... esperemos que el otro también aporte, por eso es un trabajo dual. La Compañía aporta, pero el municipio es el responsable.

Entrevistador: ¿Crees que la gente entonces quiere que la Compañía haga el papel de Estado?

*Exactamente

-Ese es el gran error que tienen sumado digamos, al tema de que ahora las diferencias por esa nueva ley de la minería, ya digamos que la percepción de la Compañía que tienen es otra, ya no es tan favorable, sino más bien desfavorable, entonces no van a encontrar nada positivo... que la Compañía lo hizo... ja, ya; no, eso no es de la Compañía y en fin... siempre van a haber y vamos a encontrar comentarios de esa índole, pero entonces cuando uno es imparcial y puede ver las cosas desde otro punto de vista, ve en el tiempo el cambio.

Entrevistador: ¿En qué barrio viven ustedes?

*Yo, Barrio Nuevo La Cruzada

-Y yo en Barrio Nuevo Remedios

Entrevistador: De casualidad, ¿han sabido de algún acercamiento que haya tenido la Compañía en su comunidad o que hayan tenido reuniones o algo?

*Pues... Por allá por donde yo vivo, no.

-Pues, la verdad yo tampoco. Yo como igual permanezco aquí, de la vida social de afuera me entero más bien poco.

Entrevistador: Ustedes más o menos que saben que se han hecho las obras, ¿cuál creerían que ha sido la obra que más impacto ha tenido en Segovia por parte de la Compañía?

*Para mí la pavimentación de las vías

-Total... eso ha sido...

*No. Es que uno sabe cuánto (inaudible) esta salida hasta allí, o sea, es un cambio totalmente diferente y eso también le da mucha presentación a todo esto, es que

estamos hablando de la vía que va hacia el hospital, que es una vía también importante.

Entrevistador: Ustedes... si usted fuera GCG cada una, si usted tuviera la plata de invertir y de tener el poder de decir, yo voy a invertir en esto, en este sector. ¿Ustedes en cuál sector invertirían?

-No... Ahí si me corcha

Entrevistador: Podría ser infraestructura, educación, eliminación del mercurio, la pequeña minería, en agua, en trabajo infantil, en los niños, en la salud, en cultura, ¿en qué?

*No... Hay muchos, para empezar, el primordial para mí es la salud, porque acá el nivel que manejamos es muy bajito, no hay todas las condiciones... otro más, el apoyo a las madres cabeza de familia, que muchas veces no tienen con quién dejar sus hijos. Yo siempre he pensado en un centro donde le puedan brindar ese apoyo a las mujeres... eso...

-Yo estoy todavía... porque todos los aspectos son importantes, todos los aspectos son relevantes, entonces es como diría... una distribución equitativa en cada uno de los campos que requieren pues intervención, porque todos son elementales. El tema del mercurio, por la contaminación ambiental; la educación por esa crisis educativa que tenemos, porque los jóvenes están prácticamente en la calle y no están haciendo nada; la salud, porque estamos jodidos por todos los lados.

*La agricultura, apoyar a los campesinos

-En todo lado habría que hacer una...

*De a poquito

Entrevistador: Si, como que muy variadito para todos los sectores. ¿Ustedes les tocó la época de Frontino? ¿Ven alguna diferencia en lo que fue inversión social y en lo que fue Frontino y en lo que es GCG?

*La verdad yo estaba muy sardina, entonces no...

-Digamos que antes no se veía tanto el tema de la inversión social como tal, o sea, yo estudié y viví acá, no se veía, lo único que uno lograba captar era la intervención que le hacían a las vías, pero no era una pavimentación, sino que la aplanaban, le echaban piedrilla, ¿cierto? Pero hasta ahí, pero digamos que obras de infraestructura en temas educativos, en temas deportivos, no.

Entrevistador: ¿Crees que de pronto era algo más una inversión individual que colectiva? ¿O tampoco había individual? Como quien dice, te doy esto pero a ti, no a una... porque yo creo que una vía es más para un barrio, un colegio es más para una comunidad, es más para un colectivo, mientras que si yo te doy algo a ti, es más...

-Yo creo que era más bien individual porque la administración de ese entonces no era tan abierta, no tenían el campo, digamos del desarrollo social. Digamos que no lo tenían tan visible, tan marcado, decir que... pues, como que no les interesaba igual. O sea, lo que hacían, lo hacían por sus trabajadores porque en ese entonces los trabajadores tuvieron unas grandes ventajas, les daban alimentación, les daban

subsidios, tenían muchos beneficios, entonces, qué ha cambiado, digamos que se ha trabajado (inaudible) ese beneficio individual y se ha estado invirtiendo a la comunidad en general, para que se beneficien no solamente los trabajadores, sino también... el externo.

Entrevistador: Ustedes que son de acá de Segovia, ¿cómo creerían ustedes que hubiera sido o qué sería de una Segovia sin minería? ¿O no se la imaginan?

*Agrícola

-Sí claro, así como cualquier otro municipio en el que no se ve este tipo de actividad económica. Un municipio tranquilo, calmado, un ambiente social más desarrollado porque lamentablemente, digamos, que donde hay plata, hay violencia, hay narcotráfico, hay de todo, entonces todo esto impide que la sociedad empiece a evolucionar y lo que hacen es que se enfrascan en el dinero fácil, entonces no buscan su propio desarrollo, sino su desarrollo individual y digamos no intelectualmente, sino materialmente.

Entrevistador: Esa es la base, el materialismo.

*Por lo general uno ve que los otros pueblitos, que su actividad económica es la ganadería, la caficultura, tienen infraestructura muy bonita

Entrevistador: Y quizá con menos dinero

-Y se invierten los recursos bien invertidos, muy bien distribuidos.

Entrevistador: OK. Y cuando ustedes piensan en una formalización minera, ¿cómo se imaginarían ustedes un Segovia con formalización, o sea, que todo mundo fuera formalizado mineralemente? Es un poco utópico, pues un poco...

-Sí, porque uno se pone a pensar cómo sería... pero yo creería que tendría más desarrollo, porque cuando las empresas se formalizan, deben hacer o se ve más el desarrollo porque van a aportar más, se van a integrar más, van a ser más empresas trabajando por la comunidad en general y no solamente unas cuantas.

Entrevistador: ¿Cómo cree usted que es la comunicación entre empresa y comunidad?

*Hablando de la GCG...

-Pues qué te dijera... es un...

*Es como un 50-50 porque todavía hay población que es ignorante. Porque ellos creen que cuando a ellos se les dice... esto es algo de ustedes, digamos el mercurio, lo que ellos no entienden es hay leyes que hay... que ellos son lo que... cierto... entonces simplemente se están rigiendo a la normatividad pero acá mucha gente no entiende eso, entonces está como muy dividido.

-Lo que pasa es que como dice Sheryl, por la ignorancia de la gente, por lo mismo, porque no están sino por el signo peso, porque solo se ciegan en el signo peso pero no levantan la cabeza y no miran el entorno, cómo estamos actualmente, entonces de todas estas cosas que pasan, responsabilizan a la Compañía, pero no se dan cuenta que estamos jodidos con el tema del medio ambiente, no nos damos cuenta

cómo estamos con todo el entorno que tenemos porque la empresa digamos, una empresa formalizada lo que hace es que donde operó, destruyó, reconstruye, ¿cierto? Una empresa no formalizada, hace, saca, destruye y ahí queda, pero la gente no se da cuenta de eso, que no le sirven los salarios que ofrece la Compañía, que son salarios muy bajitos, porque están acostumbrados a que... van a un hueco y se hacen su millonada en un momentico, pero entonces quieren que la empresa les pague lo mismo y no, es que las cosas no funcionan así. Yo creo simplemente que uno tiene que aprender a trabajar, a vivir con lo que uno se gana y si uno aprende eso, la movida es llevadera, pero todo va encadenado al tema del desorden, al tema de la plata, de que tiene que vivir en la calle, que tiene que gastar, que las mejores marcas, que esto y aquello, si te das cuenta, Segovia es un municipio comercialmente muy activo y todo lo que usted quiera comerciar, aquí lo vende, todo. Es porque el poder adquisitivo a pesar de que la economía se quejan que tan mala, tan mala, tan mala, aquí la gente compra lo que sea y eso no los limita.

Entrevistador: Pero ustedes que son de acá, ¿creen en la Compañía?, ¿creen en la información que dan?, ¿creen que es importante apoyar la Compañía aquí en el municipio?

-Total. Es que muy independientemente de la imagen que uno pueda tener o pueda pensar, es una empresa que ofrece empleo, ofrece estabilidad, usted solamente trabaje, pórtese bien, cumpla con sus deberes y tiene trabajo y después no tiene por qué estar mendigando en otro lado, que es que por culpa de la empresa, me echaron por culpa de la empresa, no... Y si hay una empresa grande, hay posibilidad de que haya empleo.

*No y también aparte por lo que se ve que ustedes están muy comprometidos con hacer cambios positivos y se ve y se ha visto.

Entrevistador: Aquí ya como para cerrar, usted que habla de cambios, ¿ustedes pondrían fecha de decir, de cuándo a cuándo se ha empezado a ver el cambio de la RS o de inversión social que ha hecho la Compañía en el municipio, que usted dice, de hace 10 años pa' acá, de hace 15, de hace 1 mes? Cuando ustedes, que digan... no, yo he visto que esto empezó cambiar desde hace más o menos tanto...

-Pues qué te dijera... Se ha notado mucho, mucho, mucho, digamos... de uno dos añitos para acá, que ha sido mucho más visible, cierto, porque antes de pronto, lo que tú dices, las obras que tú mencionas por allá en los barrios alejados, las personas que no transitamos o somos de por ahí, no nos enteramos, mientras que estas obras que están por aquí más visibles, entonces todo el mundo las ve, es un paso obligado de todo el mundo, entonces obviamente en la circulación de las vías, un paso obligado que la gente ve que se ha hecho inversión.

*Si, yo también digo lo mismo.

Entrevistador: ¿Cómo creen ustedes que GCG puede acercarse más a la comunidad? O sea, ¿cómo mejorar ese contacto con la comunidad?, ¿cómo podría llegar a tenerse mejor acercamiento?

*Digamos si de pronto fuera más directo con las personas, o sea, es que no es lo mismo ver hablar por televisor a que una persona llegue y se tome el tiempo. De

pronto uno ya hablando y escuchando la persona, cambia la percepción de las cosas, de las ideas. El tacto es muy importante.

Entrevistador: O sea, acercamiento cara a cara definitivamente con la comunidad.

*Sí. De llevarle las ideas, de quitarle el pensamiento errado que ustedes quieren desterrar a todo el mundo de aquí.

-Mirá, yo creería que ese acercamiento podría ser muy bueno, muy positivo a través de programas de enseñanza, pero no regalando, es que regalar no ayuda a nada, o sea, en el imaginario de la gente cómo se hacen las cosas para que las produzcan, porque es que lo que tiene nuestra cultura es que todo lo que le gusta, quieren que se lo den todo, entonces ven una empresa que quiere ayudar, que quiere aportar, que quiere integrarse, entonces lo que quieren es que le den y que le den. No. La idea es participación, generar ideas de programas en los que se pueda vincular la comunidad, que puedan participar, que puedan, digamos, integrarse y que puedan tener una imagen totalmente diferente, que no todo... el tigre no es como lo pintan.

Entrevistador: Ya para cerrar, ¿ustedes cómo ven a Segovia en cinco años? Si viene como viene.

-En cinco años... si continua... o sea, ahorita ya termina este ciclo la administración municipal. Si el ciclo siguiente realmente continúa esa misma tónica o esa misma línea de desarrollo, vamos a estar muy bien, vamos a tener una muy buena imagen externa, pero es que lo que limita mucho el desarrollo de una comunidad es una persona que se monta a la cabeza, porque si él no está por esos mismos lineamientos de desarrollo, no. Si tienen otros intereses muy particulares, pues no. Ahora, por ejemplo, una administración que se dedique a pelear por la Compañía va a malgastar todo, va a malgastar sus energías, sus recursos, todo, porque así no van a llegar a ningún Pereira.

Entrevistador: O sea que... por lo que dices es muy importante, porque ha sido un común denominador de todo el mundo, o sea, definitivamente, la alianza empresa-Estado se ve beneficiada la comunidad. Empresa privada-Estado se ve beneficiada, pero si cada uno va por su lado, no funciona.

-Esperemos que sí, esperemos que esta administración por favor nos muestre que de verdad está interesada en el desarrollo del pueblo, que hace... o sea, Segovia es para que fuera un súper municipio, con todo el apoyo que puede tener de esta empresa minera, o sea, es para que fuera de lo mejor que pueda tener este departamento. Lamentablemente como los intereses se desvían y se convierten ya en individuales y personales, se pierde todo.

18. Alcalde de Segovia. A01

Entrevistadora: Entonces el objeto de esta investigación es acerca de la Responsabilidad Social Empresarial como mejoramiento de la reputación de GCG, entonces la primera pregunta es: ¿Conoce usted el concepto de RSE?

-Sí, lo conozco.

Entrevistadora: ¿Cuál creería usted que es el concepto de RSE?

-A ver, son las líneas que se están manejando sobre todo por la parte de la GCG, tienen unas líneas muy definidas para hacer cierta inversión en el municipio que van a tener un beneficio y a la vez, van a acercar la empresa con la comunidad.

Entrevistadora: ¿Cree usted que el concepto de RSE lo conocen todas las personas?

-No. No lo conocen todas las personas porque... y yo creo que uno de los factores que no lo conozca la persona, es que hay ciertos grupos que tienen una intención... tienen una intención de que la gente del común, no conozca qué es lo que se está haciendo con esta RSE.

Entrevistadora: ¿Considera que todas las empresas en Segovia, realizan esta actividad, la de RSE?

-No. No todas las empresas lo están haciendo.

Entrevistadora: ¿Ni hacen actividades respecto a las RSE?

-No. En estos cuatro años esta administración, si notamos que las empresas se empezaron poco a poco a vincularse, porque hubo muy buena relación, no solamente con la Alcaldía, sino también con las instituciones... las instituciones pues como policía, ejercito, entonces se articularon muchas cosas, pero todavía falta.

Entrevistadora: En su opinión, ¿Cuál es la empresa que más actividades realiza de RSE en Segovia?

-Sobre todo en estos cuatro años y según mi experiencia es la GCG, es la que más realiza RS y como le digo, porque tenían unas líneas muy definidas, ellos definieron sus líneas y se enfocaron a esas líneas, entonces fue muy notable la RS.

Entrevistadora: ¿Conoce alguna otra empresa que haga RS?

-Aquí en este momento en el municipio, no. Porque incluso hay empresas que no están asentadas aquí de forma definitiva, pero yo creo que no. Las únicas que medio están también incursionando en este tipo de actividades son las Cajas de compensación, pero como empresa, no, ninguna más efectúa RS como la GCG.

Entrevistadora: Entre las siguientes obras que le mencionaré, ¿qué conocimiento tiene de ellas: ejecutor, inversión, locación, patrocinador, etc.

Placa Huella El Manzanillo

-La Placa Huella El Manzanillo, es una obra de un gran impacto que pudo mejorar la movilidad en este sector.

Placa Huella Marceleth

-La Placa Huella Marceleth, es una obra también que sin que la gente la estuviera solicitando tanto, ese parque fue una obra de mucho beneficio, sobre todo para las personas que van hacia el parque de Maceleth.

Comfama Marceleth, comodato

-La Comfama Marceleth, esa no la... ah, pero venga, ese es el comodato del parque, yo creo que le falta como más difusión, le falta vincular más la persona porque no lo veo que arranque, no la veo que tenga como su objeto, no ha podido como arrancar.

Canalización Quebrada La Cecilia.

-Este tipo de obras también tiene mucho beneficio, porque no solamente están haciendo el trabajo de beneficio a la comunidad, sino también están previniendo, entonces son obras muy importantes.

Circunvalar Segovia-Remedios

-Obra que va a generar sobre todo mucho impacto porque es el ingreso al municipio y por lo general, los ingresos a los municipios son muy traumáticos para la gente, no solamente por la parte de circulación, sino por la parte estética, entonces visualmente va a ser una obra de mucho impacto.

Colegio Liborio Bataller y Santo Domingo Savio

-Estas fueron de las primeras obras que se hicieron con la administración municipal y fue un modelo muy bueno que se utilizó porque se reparten las actividades y por ejemplo, en el Domingo Savio, la empresa invirtió una gran cantidad de recursos, casi el 70% de lo que había invertido la administración municipal y estas obras sí han sido muy beneficiosas para el sector educativo.

Sedes La madre, Campo Alegre, 20 de julio, Galán, La Cruzada, Llano de Córdoba,

-Llano de Córdoba no le corresponde a Segovia, pero las que le corresponden a Segovia, también son un beneficio muy grande porque podemos decir que todas, todas las instituciones educativas de Segovia, fueron intervenidas. O sea que esto sí es una obra de mucho impacto si las agrupamos a todas juntas porque logramos intervenir todas las instituciones y como le digo, con esa modalidad de Empresa y municipio, cada uno haciendo sus actividades.

Y el Bachillerato Gimnasio La Salada

-Yo creo que esta es una obra muy futurista que poquito a poco la gente está entendiendo y se va a quedar corta para las necesidades del municipio, pero lo que es esta obra no lo ponderamos por la parte de infraestructura, sino por la parte social, esto ya está generando mejor dicho... está generando una inquietud muy grande entre la gente, porque la gente dice... un tipo de colegio como estos en el municipio, ya nos sentimos como en una ciudad, entonces esto si va a ser un impacto muy grande para la gente.

Placa Huella Campo Alegre

- Placa Huella Campo Alegre fue altísima la inversión que hizo GCG porque esto es una obra que el modelo de esta obra era tipo convite, es una placa huella que se hacía con la Gobernación de Antioquia y el compromiso lo tenían el municipio, la gobernación, lo tenían la comunidad y lo tenían los de ese sector y fue prácticamente la empresa la que se echó al hombro la responsabilidad de los

mineros porque como muchas de las obras, la gente se compromete, no sabemos pues las dificultades pero la gente se empieza a quedar, a desaminar y fue la GCG la que nos salvó ese proyecto, cogiendo un gran tramo y lo terminaron ellos solos.

Planta de Agua Doña Ana

-Ese proyecto no lo conozco.

Glorieta 4 esquinas

-La glorieta, esa también va a ser... sobre todo va a ser una obra muy estética, que no solamente va a tener el beneficio para los empleados de la empresa de la GCG, sino que va a ser una obra muy estética, de mucho impacto.

Placa Huella 20 de julio

- Placa Huella 20 de julio, fue otra de las obras que fueron solicitud de la comunidad donde la comunidad se pudo acercar directamente a la empresa, esto no fue articulado de la administración, siempre sí con el respeto de la GCG porque siempre ha tenido en cuenta a la administración, pero esta obra... lo interesante de esta obra es que fue solicitada por la comunidad, que también tuvo mucho beneficio para esa comunidad, que es un sector muy deprimido.

Cancha Campo Alegre

-La Cancha Campo Alegre vino a salvarnos también casi que a nosotros en el tema ahora con la construcción de este complejo de la unidad deportiva. Vino a salvarnos porque es una obra que allá en Campo Alegre la gente es muy aficionada al deporte, sobre todo, muy aficionada al fútbol, una cancha que quedó, así no tenga las medidas reglamentarias, pero sirve para recreación y ahora que tuvimos el problema de la cancha de la unidad deportiva, prácticamente fue esa donde se realizaron todas las actividades.

Red Papaz

-Medio conozco el tema, pero no lo conozco mucho.

Fútbol con corazón

-Es un programa también muy bonito, porque no es solamente... no es decirle a los niños que los vamos a direccionar por el camino del deporte, todos van a ser jugadores profesionales, sino que también pongan en ese sentido, que le pongan el corazón al deporte y que entiendan que también haciendo deporte o en este caso concreto, haciendo fútbol, los niños también los podemos orientar y podemos empezar a reconstruir ese tejido social y humano.

Proyecto Hacienda Curuná, vivero

-Ese no...

Centro del Adulto Mayor

-¿De dónde?... Pues, el Centro del Adulto Mayor sí conocemos el proyecto. Es un proyecto que fue co-financiado por la Gobernación de Antioquia y la administración municipal y es un proyecto que también es un ejemplo para el departamento, lo que pasa es que allí, la GCG no se vinculó, pero si es un centro que en este momento, sí es de los mejores del departamento de Antioquia.

Centro de Formación SENA-GCG

-Otra de los proyectos que está en la línea de educación de la GCG y... inclusive, no solo va a tener beneficios para todos los estudiantes, sino que se está direccionando todo un sector educativo en esta zona. A futuro vamos a tener un complejo total allí en esta zona y se va a complementar también con lo que es el relleno del Chocho

Apoyo a las fiestas patronales

-Si nosotros no tuviéramos el apoyo de la empresa GCG, esas fiestas no las podríamos hacer. Es un compromiso muy grande que tenemos sobre todo con el

pueblo, porque ya son unas fiestas de gran trascendencia, me atrevo a decir que son las mejores del departamento por la cantidad de artistas que se traen, pero sin el apoyo de la GCG, sería imposible traer estos artistas aquí en el municipio.

Entrevistadora: ¿Sabía usted que GCG hizo o hace parte de estas obras y programas?

-Claro que sí, todo lo tengo muy presente y la participación fue directa en este tipo de obras.

Entrevistadora: Teniendo en cuenta que las obras fueron hechas por GCG, ¿qué pensaría usted de la empresa y de su participación en el municipio?

-A ver... yo creo que la empresa tuvo una etapa mientras se estaba organizando y acomodando, las dificultades lógicas que puede tener una empresa cuando tiene tanta apatía por parte de la comunidad, pero poquito a poco han venido ganándose espacios y se le ha podido mostrar a la gente que la empresa sí puede trabajar de la mano de la comunidad y puede traer un beneficio, inclusive, cuando la gente decía que quería mucho la Frontino, pero la Frontino no llegó a hacer inversiones en el municipio, la Frontino lo único que hacía era ser una empresa paternalista y maternalista y dejaba que la gente hiciera lo que quisiera, pero ahora con la GCG se están notando este tipo de inversiones y poco a poco han ido ganando la confianza de la comunidad.

Entrevistadora: ¿Sabe usted si la Compañía ha tenido algún tipo de acercamiento o reunión con su comunidad para suplir alguna necesidad de inversión social?

-Sí, muchas.

Entrevistas: ¿Ha escuchado alguna de las siguientes iniciativas sociales por parte de GCG en su municipio?

Infraestructura para desarrollo local.

-Sí

Educación para el desarrollo.

-Sí

Mujeres líderes y emprendedoras.

-Sí

Saneamiento ambiental (eliminación del mercurio).

-Hace mucho rato no lo escucho

Encadenamiento productivo para la pequeña minería.

-Sí

Salud, bienestar y protección a la cultura.

-Sí

Biodiversidad y agua para el futuro.

-Ese no tanto

Erradicación del trabajo infantil

-Sí

Entrevistadora: ¿Cuál cree usted que ha sido la obra o programa que más ha impactado la comunidad de Segovia?

-Educación para el futuro.

Entrevistadora: ¿Con cuál obra?

-La de todos los colegios

Entrevistadora: ¿Cuál cree usted que sería el mejor sector, infraestructura, educación, etc., para inversión social por parte de GCG?

-Educación

Entrevistadora: ¿Cómo cree que sería Segovia sin una historia minera?

-No... Yo creo que un municipio no se construye en tan poquito tiempo, ya la construcción de la historia minera ha sido de mucho tiempo y tenemos que convivir con la minería pero lo que tenemos es que enseñarle a la gente cómo se hace una minería responsable, con las dos licencias, la licencia ambiental y la licencia social, pero creo que Segovia sin minería tardaría mucho tiempo para poder estabilizar una economía.

Entrevistadora: Cuando piensa en minas formalizadas o legales, ¿en qué piensa?, ¿cuál es su percepción?

-Pienso en las minas que tengan el título o las que tengan el contrato de operación con los titulares.

Entrevistadora: Si le digo GCG y formalización, ¿en qué piensa?

-En mesas de negociación.

Entrevistadora: ¿Considera a GCG como una empresa responsable con la comunidad?

-Sí, porque han venido haciendo el trabajo y ya se involucraron con la comunidad que era algo que se reclamaba hace mucho tiempo, les faltaba, pero ahora lo están haciendo.

Entrevistadora: ¿Cuáles cree que pueden ser los beneficios de tener minería bien hecha en el municipio?

-Que tenemos una economía estable

Entrevistadora: ¿Por qué cree que GCG debe hacer RS?

-Porque se está usufructuando de una mina, de un recurso no renovable, entonces por lógica debe tener... y porque a toda empresa le conviene que en el municipio, en el sector donde trabaje haya buen ambiente laboral, buena seguridad, entonces todo esto beneficia la empresa.

Entrevistadora: ¿Por qué cree que GCG hace RS?, ¿con qué fin?

-Primero que todo porque es uno de los compromisos que se hicieron cuando se adquirió la empresa, cuando se compró la empresa y lo otro, porque se convencieron de que es mejor trabajar de la mano de la comunidad.

Entrevistadora: ¿Cómo le parece la comunicación entre comunidad y empresa?

-Ha ido mejorando mucho, pero a la GCG le falta, sobre todo, tiene que tener más difusión de lo que se hace, que es lo que le ha faltado también al municipio, es difundir más lo que hace porque eso hace parte de la comunicación.

Entrevistadora: ¿Qué opina de GCG?

-Que es una empresa que está ya aquí asentada en el municipio. En este momento, hemos trabajado... hablo de la administración, hemos trabajado con ellos de una forma muy articulada, pero debe insistir más en estos procesos de formalización, debe acceder más a la formalización para poder que la empresa tenga los beneficios y también la comunidad, porque la comunidad le llegan beneficios por medio de regalías y por medio de un (inaudible), entonces la comunidad debe ceder un poquito más ese proceso de formalización y para acabar con el mercado negro que es una de las cosas que está afectando más el municipio.

Entrevistadora: ¿Considera confiable la información que dan de RS en los medios?

-Pues yo sí le creo, lo que pasa es que todavía a la gente le falta como informarle un poquito más.

Entrevistadora: ¿Cuál cree que es la causa por la que la Compañía es mal o bien vista por la comunidad?

-Porque hay un sector muy opositor, porque hay un grupo que tienen sus intenciones claras, ese grupo tiene sus intenciones y yo creo que nunca se van a dar al dolor.

Entrevistadora: ¿Trabajaría en GCG?

-Con sinceridad... yo creo que sí.

Entrevistadora: ¿Cree que es importante apoyar a la Compañía en el municipio?

-Sí, es importante, porque muchos de los segovianos dependen de la empresa y eso es una cosa que... eso no se puede evitar, entonces tenemos que apoyarlo.

Entrevistadora: ¿Siente que la Compañía tiene en cuenta a la comunidad para acceder a planes de RS?

-Le falta un poquito, le falta tener más comunicación directa, se está avanzando demasiado, lo que pasa es que llegar a una empresa y no tener ninguna información

y empezar a hacer la labor, ha sido difícil, pero se está haciendo, yo creo que como van, van bien y dentro de poquito van a tener toda esa información.

Entrevistadora: ¿Cree que GCG viene haciendo las cosas bien en los últimos cinco años?

-Si. Si las han hecho bien.

Entrevistadora: ¿Cree que GCG debe acercarse más a la comunidad?

-Si, porque es una comunidad difícil. Entonces no creo que es porque la GCG no lo haya hecho, sino porque es una comunidad difícil y hay que saber cómo se le llega a la fibra de la gente un poquito más.

Entrevistadora: ¿Cuál sería el medio más eficaz para enterarse de los programas de RSE?

-En este momento, yo creo que tener un medio de comunicación más masivo. Un canal. Que la empresa tenga un espacio en uno de los canales de las programadoras, que tenga un canal en el que esté difundiendo más lo que se está haciendo... Un canal como una productora, como una programadora como las que hay aquí y con las empresas que hay aquí y de parabólica, yo creo que pueden adquirir ese canal.

Entrevistadora: ¿Cómo percibe el progreso del municipio con las obras de impacto que ha realizado GCG en los últimos cinco años?, ¿cómo será en los años que viene?

-Han avanzado demasiado y si siguen con esta línea, yo creo que vamos a salir de ese gran atraso que teníamos pero han avanzado muchísimo.

Entrevistadora: ¿Cuál sería la manera más fácil de llegar a la gente?, ¿a través de radio, a través de televisión, a través de Facebook?

-Televisión, pues... las redes sociales, yo le tengo mucho recelo a las redes sociales, también se llega, pero yo creo que es más efectivo la televisión, la gente se guía mucho por lo visual.

Entrevistadora: ¿Usted cree que todavía hace falta o que ahora llega bien, por ejemplo, el programa que tiene de radio la empresa, la página de Facebook?, ¿todavía hace falta?

-Todavía le falta. Pero en parte que le falta es eso, es generar más confianza con la gente, que la gente pueda buscar el programa y ver lo que se está haciendo, que no les llegue de una manera así como de improvisa, sino que la gente vaya a buscar.