

CARACTERIZACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LOS GRADOS NOVENO,
DÉCIMO Y UNDÉCIMO PARA EL FOMENTO DE LA CULTURA DEL
EMPRENDIMIENTO EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE LA CIUDAD DE
ENVIGADO

LUCAS ANDRÉS MEJÍA SÁNCHEZ¹

Trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar al título de magíster
en Gerencia de Proyectos

Asesor: Jhon Miguel Díez Benjumea, Ph. D.

UNIVERSIDAD EAFIT
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS
MEDELLÍN
2020

¹ lucasemjia23@gmail.com

DEDICATORIA:

A todos aquellos que ayudaron a llevar a cabo la presente investigación.

AGRADECIMIENTOS

Especial agradecimiento a la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos por confiar en mi trabajo y permitirme formar parte de ella; sin su apoyo, sin sus docentes y sin la participación de los estudiantes, este trabajo de investigación no se habría podido realizar.

Agradezco a la docente y magíster Beatriz Eugenia Cardona por creer en este proyecto y enamorarse de él; sin su ayuda y compromiso no hubiese sido posible su materialización y su aplicación en los estudiantes.

También agradezco a mi asesor, el Ph. D. Jhon M. Díez, por demostrar ser una excelente persona y un gran docente; iluminó todas las etapas de esta investigación y me brindó las herramientas necesarias para sacar adelante el proyecto.

Por último, doy gracias a la Universidad Eafit por brindar los espacios de formación académica con profesores responsables y profesionales que siempre están dispuestos a enseñar y a contribuir al desarrollo de la sociedad.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	31
OBJETIVOS.....	32
OBJETIVO GENERAL	32
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	32
1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	34
1.1 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	34
1.2 ASPECTOS IMPORTANTES DEL ESTUDIO PARA TENER EN CUENTA ..	34
1.2.1 Aspecto 1: favorabilidad de los estudiantes y docentes hacia las actitudes emprendedoras.....	34
1.1.1 Aspecto 2: la gestión realizada por los directivos para el desarrollo del proceso de formación de la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas del país	36
1.3 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN EN LOS ESTUDIANTES	38
1.3.1 El perfil emprendedor de los estudiantes.....	38
1.3.2 Categorización de los estudiantes por género.....	39
1.3.2.1 Categorización de los estudiantes de género femenino	39
1.3.2.2 Categorización de los estudiantes de género masculino.....	40
1.3.3 El perfil empresarial de los estudiantes	41
1.4 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN EN LOS DOCENTES	42
1.4.1 El perfil emprendedor en los docentes	42
1.4.2 Categorización de los docentes por género	42
1.4.2.1 Categorización de los docentes de género femenino	42
1.4.2.2 Categorización de los docentes de género masculino.....	43
1.4.3 Categorización de los docentes por formación complementaria	43
1.4.4 Categorización por la percepción que tienen los docentes frente a las actitudes para el emprendimiento	44
1.4.5 Formación disciplinar del docente	46

1.5 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS.....	47
1.6 JUSTIFICACIÓN.....	48
2 MARCO TEÓRICO	50
2.1 CULTURA.....	50
2.1.1 Cultura del emprendimiento.....	50
2.1.1.1 Principios de la cultura del emprendimiento	51
2.1.1.1.1 Programa.....	52
2.1.1.1.2 Proyecto	52
2.1.1.1.2.1 Tipos de proyectos	54
2.1.1.1.2.2 Metodología de proyectos.....	56
2.1.1.1.2.3 Estudios de apoyo	59
2.1.1.1.2.3.1 Estudio del entorno.....	60
2.1.1.1.2.3.2 Estudio sectorial	61
2.1.1.1.2.3.3 Estudio del mercado	62
2.1.1.1.2.3.4 Estudio técnico	63
2.1.1.1.2.3.5 Estudio organizacional.....	64
2.1.1.1.2.3.6 Estudio legal	64
2.1.1.1.2.3.7 Estudio financiero	64
2.1.1.1.2.3.8 Estudio ambiental	65
2.1.1.1.2.3.9 Estudio social.....	67
2.1.1.1.2.3.10 Estudio económico	68
2.1.1.1.2.3.11 Estudio de riesgos	68
2.1.1.1.2.3.12 Estudio estratégico	70
2.1.2 Fomento de la cultura del emprendimiento.....	72
2.1.2.1 Competencias básicas y ciudadanas.....	74
2.1.2.1.1 El desarrollo humano.....	75
2.1.2.2 Fomento de la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos.....	78
2.1.3 Actores y roles	79

2.2	EMPRENDEDOR	82
2.2.1	Espíritu emprendedor	84
2.2.2	El emprendimiento.....	86
2.2.2.1	Formación en emprendimiento	87
2.2.2.1.1	Espacios de formación	87
2.2.2.2	Tipos de emprendimiento	89
2.2.2.3	El proceso de emprender	92
2.2.2.4	La acción del emprendimiento	92
2.2.3	Características del emprendedor.....	93
2.2.3.1	Actitudes emprendedoras.....	106
2.3	EMPRESARIALIDAD.....	107
2.3.1	Espíritu empresarial.....	107
2.3.2	Fomento de la empresarialidad	109
2.3.3	Formación en la empresarialidad.....	110
2.3.4	Actitudes y conocimientos de la empresarialidad	110
2.3.4.1	Habilidades duras	111
3	METODOLOGÍA	115
3.1	PROCESO METODOLÓGICO PARA EL OBJETIVO ESPECÍFICO 1	115
3.2	PROCESO METODOLÓGICO PARA EL OBJETIVO ESPECÍFICO 2.....	117
3.3	PROCESO METODOLÓGICO PARA EL OBJETIVO ESPECÍFICO 3.....	118
3.4	PROCESO METODOLÓGICO PARA EL OBJETIVO ESPECÍFICO 4.....	119
3.5	PROCESO METODOLÓGICO PARA EL OBJETIVO ESPECÍFICO 5.....	120
3.6	PROCESO METODOLÓGICO PARA EL OBJETIVO ESPECÍFICO 6.....	120
4	DESARROLLO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	122
4.1	ANÁLISIS DEL DESARROLLO DEL PROYECTO	122
4.2	ANÁLISIS LEGAL	122
4.2.1	Ley 1014 de 2006	122
4.3	ANÁLISIS SECTORIAL	124
4.4	ORGANIZACIÓN SECTORIAL.....	124
4.4.1	Niveles educativos y prestadores del servicio	125

4.4.1.1	Niveles educativos.....	125
4.4.1.2	Prestadores del servicio	126
4.4.2	Estudio sobre la educación formal en Colombia.....	127
4.4.2.1	Análisis de los estudiantes	127
4.4.2.2	Análisis de los docentes	132
4.4.2.3	Análisis de las sedes educativas	136
4.4.2.4	Las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC)	138
4.4.2.5	Eficiencia interna	142
4.5	ANÁLISIS DEL ENTORNO.....	145
4.6	ANÁLISIS ESTRATÉGICO.....	161
4.6.1	Filosofía institucional	162
4.6.2	Misión, visión y lema institucionales	162
4.6.3	Valores y principios de la institución educativa.....	163
4.6.4	Fundamentos de la institución educativa.....	164
4.6.5	Política de calidad de la institución educativa.....	165
4.6.6	Modelo pedagógico	166
4.6.6.1	Los cuatro pilares de la educación	169
4.6.7	Perfil del estudiante	171
4.6.8	Currículo de la institución educativa	172
4.6.9	Plan de estudios de la institución educativa	172
4.6.9.1	Áreas de formación en educación básica y primaria	172
4.6.10	Planeación estratégica de la institución educativa.....	173
4.7	ANÁLISIS ORGANIZACIONAL.....	196
4.7.1	Organigrama de la institución educativa.....	197
4.7.2	Gobierno escolar	198
5	PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	200
5.1	ESTRUCTURACIÓN DE LA ENCUESTA	201
5.2	CATEGORIZACIÓN DE LA ENCUESTA.....	213
5.2.1	Variables de clasificación	213
5.2.2	Entorno social.....	216

5.2.3	ADN innovador	220
5.2.4	Tolerancia al fracaso	223
5.2.5	Caracterización del individuo	225
5.2.5.1	Adaptación.....	226
5.2.5.2	Administración	228
5.2.5.3	Asunción de riesgos	229
5.2.5.4	Audacia.....	231
5.2.5.5	Autoconfianza	232
5.2.5.6	Autoconocimiento	236
5.2.5.7	Autonomía	238
5.2.5.8	Capacidad de análisis.....	238
5.2.5.9	Capacidad de escucha	240
5.2.5.10	Compromiso	242
5.2.5.11	Comunicación	243
5.2.5.12	Creatividad e innovación	245
5.2.5.13	Curiosidad.....	247
5.2.5.14	Liderazgo	249
5.2.5.15	Optimismo.....	251
5.2.5.16	Perseverancia.....	253
5.2.5.17	Planificación.....	255
5.2.5.18	Visión	257
5.2.6	Conocimientos necesarios para ser emprendedor	258
5.2.7	Dificultades a la hora de emprender	265
5.2.8	Intención emprendedora.....	268
5.2.9	Motivaciones del emprendedor.....	272
5.2.10	Propensión a emprender	275
5.2.11	Relación entre la institución educativa y el emprendimiento	288
5.2.12	Valoración de la orientación estratégica de la institución educativa en el fomento del emprendimiento.....	291
6	HALLAZGOS	294

7	CONCLUSIONES	317
8	RECOMENDACIONES	320
	REFERENCIAS	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

LISTA DE TABLAS

Pág

Tabla 1. Variables de análisis para identificar la favorabilidad de estudiantes y docentes.	37
Tabla 2. El perfil emprendedor: actitudes más desarrolladas de los estudiantes de Colombia.....	38
Tabla 3. El perfil emprendedor: actitudes menos desarrolladas de los estudiantes de Colombia.....	39
Tabla 4. El perfil emprendedor de los estudiantes mujeres.	40
Tabla 5. El perfil emprendedor de los estudiantes hombres.	40
Tabla 6. Jerarquización de las actitudes emprendedoras por los estudiantes.	41
Tabla 7. El perfil emprendedor de los docentes mujeres.	43
Tabla 8. El perfil emprendedor de los docentes con formación complementaria. ...	44
Tabla 9. Jerarquización de las actitudes emprendedoras por los docentes.....	45
Tabla 10. Jerarquización de las actitudes emprendedoras por los docentes (continuación).	45
Tabla 11. Áreas del saber de los docentes que orientan el emprendimiento.....	46
Tabla 12. Principios generales del fomento a la cultura del emprendimiento.	51
Tabla 13. Entregables que resultan del cumplimiento de los objetivos de un proyecto.	53
Tabla 14. Diferencia entre programa y proyecto.	54
Tabla 15. Tipos de proyectos.....	55
Tabla 16. Ciclo de vida de un proyecto.	56
Tabla 17. Fases de un proyecto.....	57
Tabla 18. Estudios de apoyo.....	60
Tabla 19. Pasos fundamentales en el análisis de un sector.	62
Tabla 20. Elementos para tener en cuenta a la hora de realizar un estudio de impacto ambiental.	66

Tabla 21. Elementos para tener en cuenta a la hora de realizar un estudio de impacto ambiental (continuación).....	67
Tabla 22. Proceso para la administración del riesgo.	69
Tabla 23. Criterios para formular una estrategia eficaz.	71
Tabla 24. Las cinco pes de Mintzberg.	71
Tabla 25. Competencias básicas y ciudadanas.....	75
Tabla 26. Principales capacidades del ser humano para su desarrollo.	77
Tabla 27. Principales capacidades del ser humano para su desarrollo (continuación).	77
Tabla 28. Fomento de la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos.....	79
Tabla 29. Actores y roles presentes en la comunidad educativa.	80
Tabla 30. Características de la personalidad de los emprendedores y su interrelación con la sociedad.....	83
Tabla 31. Espacios y escenarios de formación para el fomento de la cultura del emprendimiento.	88
Tabla 32. Espacios y escenarios de formación para el fomento de la cultura del emprendimiento (continuación).....	89
Tabla 33. Tipos de emprendimiento.....	91
Tabla 34. Comparativo de las características emprendedoras nombradas por los siete autores citados.....	104
Tabla 35. Comparativo de las características emprendedoras nombradas por los siete autores citados (continuación).....	105
Tabla 36. Las actitudes emprendedoras generales.	107
Tabla 37. Actitudes empresariales.....	111
Tabla 38. Habilidades duras y su definición.....	112
Tabla 39. Requisitos de los establecimientos educativos para poder prestar el servicio educativo.	126
Tabla 40. Frecuencia de uso de las TIC por nivel educativo.	141

Tabla 41. Tasas de aprobación, reprobación y deserción de los estudiantes según sexo (continuación).....	144
Tabla 42. Ficha técnica de la institución educativa.....	146
Tabla 43. Ficha técnica de la institución educativa (continuación).....	147
Tabla 44. Funciones de la Secretaría de Educación y Cultura de Envigado.	150
Tabla 45. Misión, visión y lema institucionales.....	163
Tabla 46. Valores y principios de la institución educativa.....	164
Tabla 47. Fundamentos de la institución educativa.....	165
Tabla 48. Política de calidad de la institución educativa.....	166
Tabla 49. Matriz de correlación de directrices institucionales y direccionamiento estratégico de la institución educativa.	174
Tabla 50. Carta del programa de la institución educativa: justificación, visión y alineación estratégica.....	183
Tabla 51. Carta del programa de la institución educativa: resultados esperados y alcance (continuación).....	184
Tabla 52. Carta del programa de la institución educativa: estrategia de beneficios (continuación).....	184
Tabla 53. Carta del programa de la institución educativa: supuestos y restricciones (continuación).....	187
Tabla 54. Carta del programa de la institución educativa: tiempo, costo y recursos (continuación).....	188
Tabla 55. Definición de los elementos constitutivos de la carta del programa: proyectos.....	189
Tabla 56. Definición de los elementos constitutivos de la carta del programa: objetivos.....	190
Tabla 57. Definición de los elementos constitutivos de la carta del programa: beneficios.....	190
Tabla 58. Definición de los elementos constitutivos de la carta del programa: entregables.....	191

Tabla 59. Carta del programa de la institución educativa: entorno del programa (continuación).	191
Tabla 60. Carta del programa de la institución educativa: análisis preliminar de los interesados (continuación).	192
Tabla 61. Carta del programa de la institución educativa: ejecuciones del plan de gobierno del programa, parte I (continuación).	192
Tabla 62. Carta del programa de la institución educativa: ejecuciones del plan de gobierno del programa, parte II (continuación)	194
Tabla 63. Carta del programa de la institución educativa: ejecuciones del plan de gobierno del programa, parte III (continuación).	194
Tabla 64. Carta del programa de la institución educativa: ejecuciones del plan de gobierno del programa, parte IV (continuación).	195
Tabla 65. Variables de clasificación: otras características.	216
Tabla 66. Entorno social: otras características.	218
Tabla 67. Entorno social: otras características (continuación).	219
Tabla 68. ADN innovador: otras características.	223
Tabla 69. Tolerancia al fracaso: otras características.	225
Tabla 70. Caracterización del individuo: adaptación, otras características.	227
Tabla 71. Caracterización del individuo: administración, otras características. ...	229
Tabla 72. Caracterización del individuo: asunción de riesgos, otras características.	231
Tabla 73. Caracterización del individuo: autoconfianza, otras características.	234
Tabla 74. Caracterización del individuo: habilidades duras, otras características.	236
Tabla 75. Caracterización del individuo: autoconocimiento, otras características.	238
Tabla 76. Caracterización del individuo: capacidad de análisis, otras características.	240
Tabla 77. Caracterización del individuo: capacidad de escucha, otras características.	241

Tabla 78. Caracterización del individuo: compromiso, otras características.....	243
Tabla 79. Caracterización del individuo: comunicación, otras características.	245
Tabla 80. Caracterización del individuo: creatividad e innovación, otras características.....	247
Tabla 81. Caracterización del individuo: curiosidad, otras características.....	249
Tabla 82. Caracterización del individuo: liderazgo, otras características.....	251
Tabla 83. Caracterización del individuo: optimismo, otras características.....	253
Tabla 84. Caracterización del individuo: perseverancia, otras características.	254
Tabla 85. Caracterización del individuo: planificación, otras características.....	256
Tabla 86. Caracterización del individuo: visión, otras características.	258
Tabla 87. Conocimientos necesarios para ser emprendedor: otras características.	264
Tabla 88. Dificultades a la hora de emprender: otras características.	268
Tabla 89. Intención emprendedora: otras características.	272
Tabla 90. Motivaciones del emprendedor: otras características.	275
Tabla 91. Propensión a emprender: otras características.....	277
Tabla 92. Propensión a emprender: otras características (continuación)	281
Tabla 93. Habilidades para gestionar un proyecto o idea de negocio: otras características.....	284
Tabla 94. Habilidades para emprender un proyecto o idea de negocio: otras características.....	288
Tabla 95. Relación entre la institución educativa y el emprendimiento: otras características.....	290
Tabla 96. Valoración de la orientación estratégica de la institución educativa en el fomento del emprendimiento: otras características.....	292
Tabla 97. Categorización de las preguntas formuladas en la encuesta.....	294
Tabla 98. Conocimientos necesarios para ser emprendedor: caracterización.....	301
Tabla 99. Dificultad a la hora de emprender: caracterización.	302
Tabla 100. Motivantes a la hora de emprender: caracterización.....	303
Tabla 101. Aspecto prioritario a la hora de crear una empresa: caracterización.	303

Tabla 102. Relación de las diferentes habilidades para emprender: fuentes citadas versus resultados de las encuestas aplicadas a los estudiantes.	305
Tabla 103. Resumen de la caracterización.....	314
Tabla 104. Resumen de la caracterización (continuación).	316
Tabla 105. Plan de clases para la metodología de enseñanza de habilidades emprendedoras: recomendaciones.....	328
Tabla 106. Plan de clases para la metodología de enseñanza de habilidades emprendedoras: recomendaciones (continuación).	328
Tabla 107. Plan de clases para la metodología de enseñanza de habilidades empresariales: recomendaciones.	329
Tabla 108. Plan de clases para la metodología de enseñanza de habilidades empresariales: recomendaciones (continuación).....	330
Tabla 109. Plan de clases para la metodología de enseñanza de habilidades empresariales: recomendaciones (continuación).....	330
Tabla 110. Plan de clases para la metodología de enseñanza de habilidades empresariales: recomendaciones (continuación).....	331
Tabla 111. Plan de clases para la metodología de enseñanza de habilidades empresariales: recomendaciones (continuación).....	331
Tabla 112. Plan de clases para la metodología de enseñanza de habilidades duras: recomendaciones.....	333
Tabla 113. Plan de clases para la metodología de enseñanza de habilidades duras: recomendaciones (continuación).	334

LISTA DE GRÁFICAS

	Pág
Gráfica 1. Relación de las características emprendedoras nombradas por los siete autores citados.....	106
Gráfica 2. Número de estudiantes matriculados según el sector.	127
Gráfica 3. Distribución de los estudiantes matriculados según zona urbana o rural.	128
Gráfica 4. Número de estudiantes matriculados en el año 2018 por departamento.	129
Gráfica 5. Cantidad de estudiantes matriculados por nivel educativo en el año 2018.	130
Gráfica 6. Número de estudiantes matriculados por niveles educativos y sexo. .	131
Gráfica 7. Número de estudiantes matriculados en educación media.	132
Gráfica 8. Número de docentes según ocupación.	133
Gráfica 9. Número de docentes según sector y sede urbana o rural.	133
Gráfica 10. Número de docentes según nivel de educación.	134
Gráfica 11. Número de docentes según nivel de educación y sexo.	135
Gráfica 12. Número de docentes según máximo nivel educativo alcanzado.	136
Gráfica 13. Número de sedes educativas por sector y zona rural o urbana.	137
Gráfica 14. Número de sedes educativas por nivel educativo y sector.	138
Gráfica 15. Número de sedes educativas con servicios de tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC).	139
Gráfica 16. Actividades en las que se utilizan las TIC por sector.	140
Gráfica 17. Actividades en las que se utilizan las TIC por sector (continuación).	140
Gráfica 18. Frecuencia de uso de las TIC por nivel educativo.	141
Gráfica 19. Tasa de aprobación por nivel educativo y sexo.	143
Gráfica 20. Tasas de aprobación, reprobación y deserción de los estudiantes según sexo.	144
Gráfica 21. Variables de clasificación: género, grado, edad y estrato.	214

Gráfica 22. Variables de clasificación: género, grado, edad y estrato (continuación).	214
Gráfica 23. Entorno social: núcleo familiar, amigos y país.....	217
Gráfica 24. Entorno social: emprendimiento en las familias de los estudiantes encuestados.....	219
Gráfica 25. ADN innovador: asociación, sentido común, observación, relacionamiento e ideas a prueba.	221
Gráfica 26. ADN innovador: asociación, sentido común, observación, relacionamiento e ideas a prueba (continuación).....	221
Gráfica 27. Tolerancia al fracaso: miedo al fracaso y aprendizaje a partir del fracaso.	224
Gráfica 28. Caracterización del individuo: adaptación.	227
Gráfica 29. Caracterización del individuo: administración.....	228
Gráfica 30. Caracterización del individuo: asunción de riesgos.....	230
Gráfica 31. Caracterización del individuo: autoconfianza.	233
Gráfica 32. Caracterización del individuo: habilidades duras.....	235
Gráfica 33. Caracterización del individuo: autoconocimiento.....	237
Gráfica 34. Caracterización del individuo: capacidad de análisis.....	239
Gráfica 35. Caracterización del individuo: capacidad de escucha.	241
Gráfica 36. Caracterización del individuo: compromiso.	242
Gráfica 37. Caracterización del individuo: comunicación.....	244
Gráfica 38. Caracterización del individuo: creatividad e innovación.	246
Gráfica 39. Caracterización del individuo: curiosidad.	248
Gráfica 40. Caracterización del individuo: liderazgo.	250
Gráfica 41. Caracterización del individuo: optimismo.	252
Gráfica 42. Caracterización del individuo: perseverancia.	254
Gráfica 43. Caracterización del individuo: planificación.	255
Gráfica 44. Caracterización del individuo: visión.....	257
Gráfica 45. Conocimientos necesarios para ser emprendedor.	261
Gráfica 46. Conocimientos necesarios para ser emprendedor (continuación).....	262

Gráfica 47. Dificultades a la hora de emprender.....	267
Gráfica 48. Dificultades a la hora de emprender (continuación).	267
Gráfica 49. Intención emprendedora.....	271
Gráfica 50. Intención emprendedora (continuación).	271
Gráfica 51. Motivaciones del emprendedor.	274
Gráfica 52. Propensión a emprender.....	276
Gráfica 53. Propensión a emprender: ¿en qué le gustaría emprender?	278
Gráfica 54. Propensión a emprender: elementos prioritarios a la hora de crear una empresa.....	279
Gráfica 55. Propensión a emprender: elementos prioritarios a la hora de crear una empresa (continuación).	280
Gráfica 56. Habilidades para gestionar un proyecto o idea de negocio.....	283
Gráfica 57. Habilidades para emprender un proyecto o idea de negocio.	286
Gráfica 58. Relación entre la institución iducativa y el emprendimiento.	289
Gráfica 59. Valoración de la orientación estratégica de la institución educativa en el fomento del emprendimiento.....	292
Gráfica 60. Habilidades para gestionar un proyecto o idea de negocio: caracterización, género femenino.....	306
Gráfica 61. Habilidades para gestionar un proyecto o idea de negocio: caracterización, género masculino.....	307
Gráfica 62. Habilidades para gestionar un proyecto o idea de negocio: caracterización, combinación de géneros masculino y femenino.	308
Gráfica 63. Habilidades para emprender un proyecto o idea de negocio: caracterización, género femenino.....	309
Gráfica 64. Habilidades para emprender un proyecto o idea de negocio: caracterización, género masculino.....	310
Gráfica 65. Habilidades para emprender un proyecto o idea de negocio: caracterización, combinación de géneros masculino y femenino.	311

Gráfica 66. Habilidades para emprender un proyecto o idea de negocio: caracterización, combinación de géneros masculino y femenino en 2012 versus en 2020.....313

LISTA DE FIGURAS

	Pág
Figura 1. Relación entre los conceptos de plan de negocio y de modelo de negocio.	58
Figura 2. Estructura conceptual del fomento a la cultura del emprendimiento, parte I.....	81
Figura 3. Estructura conceptual del fomento a la cultura del emprendimiento, parte II.....	114
Figura 4. Diagrama de Ishikawa del proceso metodológico del objetivo específico 1: diseño y elaboración de encuestas.....	116
Figura 5. Diagrama de Ishikawa del proceso metodológico del objetivo específico 2: actitudes emprendedoras.	117
Figura 6. Diagrama de Ishikawa del proceso metodológico del objetivo específico 3: actitudes empresariales.	118
Figura 7. Diagrama de Ishikawa del proceso metodológico del objetivo específico 4: interrelación de actitudes.	120
Figura 8. Diagrama de Ishikawa del proceso metodológico del objetivo específico 6: asignaturas propuestas para una malla curricular orientada hacia la cultura del emprendimiento.	121
Figura 9. Organización sectorial de la educación.	125
Figura 10. Ubicación satelital de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos.	146
Figura 11. Instituciones educativas del municipio de Envigado oficiales y privadas.	148
Figura 12. Funciones y roles de la Dirección de Cobertura Educativa.....	151
Figura 13. Funciones y roles de la Dirección de Inspección y Vigilancia.	152
Figura 14. Funciones y roles de la Dirección de Calidad Educativa.	152
Figura 15. Funciones y roles de la Dirección de Cultura.....	153

Figura 16. Funciones y roles de la Dirección de Análisis y Planeación Educativa.	153
Figura 17. Funciones y roles de la Dirección de Innovación y Tecnología Educativa.	155
Figura 18. Interrelación entre las funciones de la Secretaría de Educación y Cultura de Envigado y sus correspondientes direcciones.	157
Figura 19. Matriz de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la institución educativa y su entorno, parte I.....	160
Figura 20. Matriz de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la institución educativa y su entorno, parte II.....	161
Figura 21. Modelo pedagógico humanista desarrollista adoptado por la institución educativa.	168
Figura 22. Criterios para la evaluación de las áreas en la institución educativa. .	169
Figura 23. Pilares del conocimiento para la educación del siglo XXI.	170
Figura 24. Perfil de los estudiantes de la institución educativa.....	171
Figura 25. Áreas de formación en educación básica y media de la institución educativa.	173
Figura 26. Mapa de procesos del direccionamiento estratégico de la institución educativa.	175
Figura 27. Programa general de direccionamiento estratégico de la institución educativa.	176
Figura 28. Programa general de direccionamiento estratégico de la institución Educativa: análisis de la gestión directiva.....	179
Figura 29. Programa general de direccionamiento estratégico de la institución educativa: análisis de la gestión académica.	181
Figura 30. Programa general de direccionamiento estratégico de la institución educativa: gestión administrativa y de comunidad.....	182
Figura 31. Carta del programa de la institución educativa: componentes y diagramas de precedencias.....	188
Figura 32. Organigrama del programa de la institución educativa.	196

Figura 33. Organigrama de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos.	197
Figura 34. Gobierno escolar de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos.	198
Figura 35. Principales roles de los diferentes órganos que conforman el gobierno escolar de la institución.....	199
Figura 36. Respuestas orientadas hacia preguntas de tipo Likert.	203
Figura 37. Preguntas y tipos de respuestas de la encuesta aplicada: variables de clasificación, entorno social, ADN innovador y tolerancia al fracaso.	205
Figura 38. Preguntas y tipos de respuestas de la encuesta aplicada: caracterización del individuo, parte I.....	206
Figura 39. Preguntas y tipos de respuestas de la encuesta aplicada: caracterización del individuo, parte II.....	207
Figura 40. Preguntas y tipos de respuestas de la encuesta planteada: caracterización del individuo, parte III.....	208
Figura 41. Preguntas y tipos de respuestas de la encuesta aplicada: conocimientos necesarios para ser emprendedor y dificultades a la hora de emprender.	209
Figura 42. Preguntas y tipos de respuestas de la encuesta aplicada: intención emprendedora y motivaciones del emprendedor.....	210
Figura 43. Preguntas y tipos de respuestas de la encuesta aplicada: propensión a emprender.....	211
Figura 44. Preguntas y tipos de respuestas de la encuesta aplicada: relación entre la institución educativa y el emprendimiento y valoración de la orientación estratégica de la institución educativa en el fomento del emprendimiento.	212
Figura 45. Plan de clases para la metodología de enseñanza de la actitud emprendedora: capacidad para asumir riesgos: recomendaciones.....	335
Figura 46. Plan de clases para la metodología de enseñanza de la actitud emprendedora: capacidad para asumir riesgos: recomendaciones (continuación).	336

Figura 47. Plan de clases para la metodología de enseñanza de la actitud emprendedora: capacidad para asumir riesgos: recomendaciones (continuación).	337
Figura 48. Plan de clases para la metodología de enseñanza de la actitud emprendedora: capacidad para asumir riesgos: recomendaciones (continuación)	337
Figura 49. Plan de clases para la metodología de enseñanza de las actitudes emprendedoras creatividad e innovación: Recomendaciones.	339
Figura 50. Plan de clases para la metodología de enseñanza de las actitudes emprendedoras creatividad e innovación: Recomendaciones (continuación).	340
Figura 51. Plan de clases para la metodología de enseñanza de las actitudes emprendedoras: creatividad e innovación: recomendaciones (continuación).....	341
Figura 52. Plan de clases para la metodología de enseñanza de la actitud emprendedora: manejo de herramientas tecnológicas: recomendaciones.	342
Figura 53. Plan de clases para la metodología de enseñanza de la actitud emprendedora: manejo de herramientas tecnológicas: recomendaciones (continuación).	343
Figura 54. Plan de clases para la metodología de enseñanza de la actitud emprendedora: manejo de herramientas tecnológicas: recomendaciones (continuación).	344
Figura 55. Plan de clases para la metodología de enseñanza de la actitud empresarial: generación de idea de negocio y conocimiento disciplinar: recomendaciones.....	345
Figura 56. Plan de clases para la metodología de enseñanza de la actitud empresarial: generación de idea de negocio y conocimiento disciplinar: recomendaciones (continuación).	346
Figura 57. Plan de clases para la metodología de enseñanza de la actitud empresarial: generación de idea de negocio y conocimiento disciplinar: recomendaciones (continuación).	347

Figura 58. Plan de clases para la metodología de enseñanza de habilidades duras: recomendaciones.....	348
Figura 59. Plan de clases para la metodología de enseñanza de habilidades duras: recomendaciones (continuación).	349
Figura 60. Plan de clases para la metodología de enseñanza de habilidades duras: recomendaciones (continuación).	350

GLOSARIO

ACCIÓN EMPRENDEDORA: es toda acción innovadora que, a través de un sistema organizado de relaciones interpersonales y la combinación de recursos, está orientada por el emprendedor hacia el logro de un determinado fin.

AUTOAPRENDIZAJE Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO: uso y manejo responsable de la ciencia y la tecnología.

CAPACIDAD PARA ASUMIR RIESGOS: identificación de los inconvenientes que pueden afectar el desarrollo de sus actividades y actuación oportuna para poder controlarlos y reducirlos.

COMPETENCIAS BÁSICAS Y CIUDADANAS: conjunto de conocimientos, actitudes, disposiciones y habilidades (cognitivas, socioafectivas y comunicativas) relacionadas entre sí para facilitar el desempeño flexible y con sentido de una actividad en contextos relativamente nuevos y retadores. Por lo tanto, la competencia implica conocer, ser y saber hacer.

COMPORTAMIENTO AUTORREGULADO: autonomía y responsabilidad por las acciones y las decisiones propias.

CREATIVIDAD: capacidad de transformar e innovar mediante la utilización de los recursos disponibles.

CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO: es lo que garantiza que una sociedad pueda crecer, en el sentido económico, a partir del desarrollo que cada uno de los individuos que la componen tenga, pero al tener en cuenta que, para ello, primero es necesario aprender a cultivar el espíritu emprendedor; es decir, todo aquello que

impulsa a innovar, organizar, gestionar, intentar nuevos retos y nuevos proyectos y resolver los problemas que surjan en el camino.

CULTURA: conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, que generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los diferencia de otra organización.

DESARROLLO HUMANO: puede concebirse como un proceso de expansión de las libertades reales de las que disfrutaban los individuos.

EMPRENDEDOR: es la persona que tiene la capacidad de comenzar una nueva actividad, ya sea económica, social, política o cultural, de modo que logra identificar a partir de ello una oportunidad de negocio, con lo que es capaz de organizar los recursos necesarios para ponerla en marcha.

EMPRENDIMIENTO: se considera una característica innata en los seres humanos y que siempre ha estado presente y los ha acompañado desde sus inicios. Sin embargo, se debe aclarar que estas características no son propias de todos los individuos y que solo unos pocos tienen y comparten los mismos rasgos que les permiten tener dicha capacidad.

EMPRESARIALIDAD: se define como el despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno mediante las competencias empresariales.

ESPÍRITU EMPRENDEDOR: existe y se da en determinadas personas como la motivación y la capacidad que tienen un individuo de identificar una oportunidad y

luchar por ella, de llevar a cabo cambios, de reaccionar con intuición, flexibilidad y apertura.

ESPÍRITU EMPRESARIAL: según la Comisión Europea (1995), es la actitud y el proceso de crear una actividad económica por medio de la asunción de riesgos, la creatividad y la innovación con una gestión sólida, en una organización nueva o en una ya existente.

ESTUDIOS DE APOYO: tienen por objetivo reunir la mayor cantidad de antecedentes, estadísticas, informaciones y datos sobre el producto, bien o servicio que se pretende generar con el proyecto.

HABILIDADES DURAS: son las que un profesional va adquiriendo a lo largo de su vida en relación con su trabajo; son ese valor añadido de estudios y preparación en su especialidad.

IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES Y RECURSOS EN EL ENTORNO: reconocimiento y utilización estratégica de los recursos.

INNOVACIÓN: creación algo nuevo o asignación de un uso diferente a algo ya existente para, de esa manera, generar un impacto en su propia vida y en la de su comunidad.

MATERIALIZACIÓN DE IDEAS EN PROYECTOS: llevar a la realidad nuevas ideas. Comunicarlas y desarrollarlas de manera individual o en colectivo.

PENSAMIENTO FLEXIBLE: apertura al cambio de manera crítica, razonada y reflexiva.

PROCESO DE EMPRENDER: es un acto de tenacidad, esfuerzo, insistencia, aprendizaje continuo y adaptabilidades en un momento en el que los riesgos son mayores y la incertidumbre se instala en la vida casi de manera definitiva para que, al final, la persona sea la clave como eje de su propio proyecto.

PROGRAMA: el PMI (2017) define un programa como el grupo de proyectos relacionados, programas subsidiarios y actividades de programas cuya gestión se hace de manera coordinada para obtener beneficios que no se obtendrían si se gestionaran en forma individual.

PROYECTO: el PMI (2017) define un proyecto como el esfuerzo temporal que se lleva a cabo para crear un producto, servicio o resultado único.

VISIÓN DE FUTURO: estructuración de un proyecto de vida acorde con las necesidades, las expectativas personales, las oportunidades y las posibilidades del entorno.

RESUMEN

La educación es el proceso mediante el que se ejerce una influencia positiva sobre una persona con el fin desarrollar determinadas capacidades que permitan un correcto desenvolvimiento en el ámbito social con el fin de transmitir la cultura y de permitir su evolución (Santamaría, 2013).

Cuando se inicia un proceso de enseñanza desde los primeros escalones de la infancia, se posibilita aún más que la persona desarrolle y afiance ciertas competencias básicas y ciudadanas, muy necesarias para su propia formación y para garantizar un aporte significativo a la sociedad, a través de las destrezas obtenidas a lo largo de su paso por la educación básica y media.

PALABRAS CLAVE: institución educativa, cultura del emprendimiento, actitudes y habilidades emprendedoras y empresariales, espíritu emprendedor y empresarial, desarrollo humano, ley 1014 de 2006.

ABSTRACT

Education is the process in which positive influence is exerted on a person, to develop capacities that carry out a correct development in the social sphere, transmitting culture and allowing its evolution (Santamaría, 2013).

When a teaching process begins from the earliest stages of childhood, it is even more possible for the person to develop and consolidate certain basic and civic competences, which are very necessary for their training and to guarantee a

significant contribution to society, through the skills obtained throughout their passage through basic and secondary education.

KEY WORDS: educational institution, the culture of entrepreneurship, entrepreneurial and business attitudes and skills, entrepreneurial and entrepreneurial spirit, human development, Law 1014 of 2006.

INTRODUCCIÓN

La cultura del emprendimiento en las instituciones educativas del país nació en el año 2006 y es regulada mediante la ley 1014 de 2006 (Congreso de Colombia, 2006), que pretendió promover el espíritu emprendedor entre los estudiantes con el fin de hacer de ellos personas capacitadas para innovar y generar ideas que se materialicen en oportunidades, tanto en el ámbito social como en el empresarial.

El trabajo de investigación se propuso generar herramientas, de acuerdo con los lineamientos de la guía de la Onudi (1982), que puedan ser usadas por los estudiantes o por cualquier persona que tenga afinidad con la educación y con el emprendimiento y que quiera, en forma específica, mostrar el por qué, el cómo y el para qué de la enseñanza, el refuerzo y la puesta en práctica de todas y cada una de las actitudes emprendedoras y empresariales que todo estudiante debe tener como principio fundamental de la formación integral del ser humano.

Brindar conocimientos a estudiantes de educación media relacionados con competencias básicas y ciudadanas abre las puertas a una nueva generación de personas más preparadas y conscientes de la importancia de la educación, lo que posibilitará una expansión intelectual en todos los campos del saber y conllevará la creación de empresas con sentido social y la generación de valor para la comunidad.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Diseñar una metodología de enseñanza a partir de la caracterización de las habilidades emprendedoras y empresariales de los estudiantes de los grados noveno, décimo y undécimo que pueda ser aplicada de modo general a todos los estudiantes con el fin de promover la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas de la ciudad de Medellín y su área metropolitana (nivel V: síntesis).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo 1: elaborar y aplicar una encuesta con preguntas clasificadas de manera tipológica con el fin de medir el perfil emprendedor y empresarial, además de otras variables, de los estudiantes de noveno, décimo y undécimo grados de una institución educativa de la ciudad de Envigado (nivel V: síntesis).

Objetivo 2: construir una matriz que permita relacionar las actitudes emprendedoras y la manera más efectiva de gestionarlas con el fin de desarrollarlas o de afianzarlas en los estudiantes de noveno, décimo y undécimo grados de una institución educativa de la ciudad de Envigado (nivel V: síntesis).

Objetivo 3: construir una matriz que permita relacionar las actitudes empresariales y la manera más efectiva de gestionarlas con el fin de desarrollarlas o de afianzarlas en los estudiantes de noveno, décimo y undécimo grados de una institución educativa de la ciudad de Envigado (nivel V: síntesis).

Objetivo 4: construir una matriz que permita interrelacionar las actitudes empresariales y emprendedoras con las habilidades duras y establecer la manera más efectiva de gestionarlas con el fin de desarrollarlas o de afianzarlas en los estudiantes de noveno, décimo y undécimo grados de una institución educativa de la ciudad de Envigado (nivel V: síntesis).

Objetivo 5: aplicar el diagrama de causa y efecto para identificar todos los elementos o las condiciones que han dificultado el desarrollo de las actitudes emprendedoras y empresariales, de tal modo que permita establecer los parámetros que deben seguirse para la promoción de la cultura del emprendimiento en los estudiantes de noveno, décimo y undécimo grados de una institución educativa de la ciudad de Envigado (nivel III: aplicación).

Objetivo 6: proponer en un formato la planeación de clases de las asignaturas que resulten ser, luego de la investigación y del análisis, las más relevantes a la hora de promover la cultura del emprendimiento en los estudiantes de noveno, décimo y undécimo grados de una institución educativa de la ciudad de Envigado (nivel V: síntesis).

1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

“Una Cultura Institucional para el Emprendimiento y la Empresarialidad (CIEE) plantea a las instituciones educativas del país grandes retos desde la gestión académica, administrativa y que a la final repercute directamente en la comunidad” (Velásquez Moreno y Guarnizo Vargas, 2013, p. 16).

Gracias al marco legal colombiano, ya se tiene identificado que “la cultura del emprendimiento es lo que permite a una sociedad progresar económicamente, pues es la que lleva a sus individuos a intentar nuevos retos y proyectos” (Espinosa, 2017, párrafo 2).

Al contar con el apoyo del gobierno de Colombia, es más fácil asumir cada uno de los retos propuestos; pero es importante primero caracterizar el trabajo que actualmente se desarrolla en las instituciones, con el ánimo de identificar fortalezas, debilidades y plantear acciones de mejoramiento que puedan emprender los diversos actores que participan en este proceso (Velásquez Moreno y Guarnizo Vargas, 2013).

1.2 ASPECTOS IMPORTANTES DEL ESTUDIO PARA TENER EN CUENTA

1.2.1 Aspecto 1: favorabilidad de los estudiantes y los docentes hacia las actitudes emprendedoras.

El primer aspecto que fue objeto de análisis en el estudio fue la tendencia de favorabilidad de estudiantes y docentes hacia las nueve actitudes emprendedoras,

publicadas en Ministerio de Educación Nacional (2012) y que se citan y se describen a continuación:

1. Visión de futuro: estructurar un proyecto de vida acorde con las necesidades, las expectativas personales, las oportunidades y las posibilidades del entorno.
2. Comportamiento autorregulado: autonomía y responsabilidad por las acciones y las decisiones propias.
3. Capacidad para asumir riesgos: identificar los inconvenientes que pueden afectar el desarrollo de sus actividades y actuar de manera oportuna para poder controlarlos y reducirlos.
4. Materialización de ideas en proyectos: llevar a la realidad nuevas ideas, comunicarlas y desarrollarlas de manera individual o en colectivo.
5. Innovación: crear algo nuevo o dar un uso diferente a algo ya existente para, de esa manera, generar un impacto en su propia vida y en la de su comunidad.
6. Identificación de oportunidades y los recursos en el entorno: reconocer y utilizar de modo estratégico los recursos.
7. Autoaprendizaje y gestión del conocimiento: uso y manejo responsable de la ciencia y la tecnología.
8. Creatividad: capacidad de transformar e innovar mediante la utilización de los recursos disponibles.
9. Pensamiento flexible: apertura al cambio de manera crítica, razonada y reflexiva.

1.1.1 Aspecto 2: la gestión realizada por los directivos para el desarrollo del proceso de formación de la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas del país.

El segundo aspecto analizado se refirió a las acciones y a la gestión que los directivos docentes han desarrollado en las instituciones educativas para apoyar el proceso de formación para el emprendimiento y la empresarialidad (Velásquez Moreno y Guarnizo Vargas, 2013).

El presente estudio comienza con el análisis del aspecto 1 antes descrito y finaliza con la descripción de los hallazgos en la gestión realizada por parte de los directivos y cómo están orientando los esfuerzos hacia la estructuración y la consolidación de una cultura que fomente hábitos, actitudes y conocimientos, tanto para el emprendimiento como para la empresarialidad.

En este mismo sentido, “se señalarán algunos de los resultados que se encontraron respecto al estado de los mecanismos de gestión que implementan las instituciones educativas en relación con esta temática, con el ánimo de motivar la identificación de algunas acciones de mejoramiento” (Velásquez Moreno y Guarnizo Vargas, 2013, p. 17).

Para lograr identificar el grado de correspondencia que tienen los estudiantes y los docentes hacia las nueve actitudes emprendedoras citadas antes, el estudio se enfocó hacia las siguientes variables, divididas para estudiantes y docentes para su posterior análisis.

Tabla 1. Variables de análisis para identificar la favorabilidad de estudiantes y docentes

Variables de Análisis	
Estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> ● Análisis comparativos entre géneros. ● Análisis comparativos entre grupos étnicos. ● Análisis comparativos entre regiones. ● Análisis comparativos entre el grado que cursa. ● Análisis comparativos de la actividad laboral y académica. ● Análisis comparativos entre la situación actual (solo estudia o estudia y trabaja).
Docentes	<ul style="list-style-type: none"> ● Análisis comparativos entre género. ● Análisis comparativos entre formación complementaria. ¿Ha recibido o no algún tipo de formación relacionada con el tema de emprendimiento y empresariedad? ● Análisis según la percepción que tiene los docentes de las actitudes para el emprendimiento.

Fuente: elaboración propia con base en Velásquez Moreno y Guarnizo Vargas (2013)

La medición y el análisis de las variables anteriores ayudaron a identificar los rasgos más relevantes de los estudiantes y de los docentes, lo que permitió reconocer cuáles son los elementos que se deben reforzar y cuáles los que se deben potencializar.

1.3 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN EN LOS ESTUDIANTES

Los resultados obtenidos de la investigación que involucra las características de los estudiantes fueron los siguientes:

1.3.1 El perfil emprendedor de los estudiantes

Con respecto al perfil emprendedor de los estudiantes, “se identificó que, en promedio, los estudiantes de educación media en Colombia tienen un mayor desarrollo de las actitudes relacionadas con” (Velásquez Moreno y Guarnizo Vargas, 2013, p. 17):

Tabla 2. El perfil emprendedor: actitudes más desarrolladas de los estudiantes de Colombia

El Perfil Emprendedor de los Estudiantes de la Educación Media en Colombia		
La capacidad para asumir riesgos	Visión del futuro	Autorregulación
Actitudes mas desarrolladas		

Fuente: elaboración propia con base en Velásquez Moreno y Guarnizo Vargas (2013)

Por otro lado, de manera general, las actitudes menos desarrolladas en los estudiantes que se encontraron durante el proceso de investigación fueron las siguientes:

Tabla 3. El perfil emprendedor: actitudes menos desarrolladas de los estudiantes de Colombia

El Perfil Emprendedor de los Estudiantes de la Educación Media en Colombia		
Pensamiento flexible	El uso de herramientas tecnológicas	La materialización de ideas en proyectos
Actitudes menos desarrolladas		

Fuente: elaboración propia con base en Velásquez Moreno y Guarnizo Vargas (2013)

1.3.2 Categorización de los estudiantes por género

El análisis tuvo en cuenta a los estudiantes hombres y mujeres de todas las regiones que fueron objeto de estudio. Las diferencias entre unos y otros fueron las siguientes (Velásquez Moreno y Guarnizo Vargas (2013):

1.3.2.1 Categorización de los estudiantes de género femenino

En el caso de las mujeres, tuvieron un porcentaje más alto de predisposición que los hombres hacia actitudes relacionadas con:

Tabla 4. El perfil emprendedor de los estudiantes mujeres

El perfil Emprendedor de los Estudiantes con Género Femenino		
Capacidad para asumir riesgos	Comportamiento autorregulado	Innovación y creatividad
Visión de futuro	Identificación de oportunidades y recursos	Pensamiento flexible

Fuente: elaboración propia con base en Velásquez Moreno y Guarnizo Vargas (2013)

1.3.2.2 Categorización de los estudiantes de género masculino

En el caso de los hombres se presentó una alta predisposición hacia el uso y el manejo de herramientas tecnológicas, lo que se consideró un aspecto crucial en los procesos de innovación y desarrollo creativo.

Tabla 5. El perfil emprendedor de los estudiantes hombres

El perfil Emprendedor de los Estudiantes con Género Masculino
El uso y manejo de herramientas tecnológicas

Fuente: elaboración propia con base en Velásquez Moreno y Guarnizo Vargas (2013)

1.3.3 El perfil empresarial de los estudiantes

Infortunadamente, los resultados del estudio arrojaron que la actitud de empresarialidad que debe fomentarse en los grados décimo y undécimo del bachillerato no está teniendo relevancia en los espacios de formación puesto que solo un 39% de los estudiantes consultados en el país ha tenido alguna idea de negocio porque la mayoría aludió encontrarse en una etapa inicial, sin pasar a un estado de desarrollo que implique la elaboración de un plan de negocio o la construcción de un prototipo (Velásquez Moreno y Guarnizo Vargas (2013).

En conclusión, de los 3.332 estudiantes de los grados décimo y undécimo, pertenecientes a 340 instituciones educativas, distribuidas en los 32 departamentos de Colombia, se obtuvo la siguiente jerarquización que los estudiantes les dieron a las actitudes en mención.

Tabla 6. Jerarquización de las actitudes emprendedoras por los estudiantes

Actitudes Emprendedoras	Jerarquización
Capacidad para asumir riesgos	1
Visión de futuro	2
Comportamiento autorregulado	3
Innovación	4
Creatividad	5
Identificación de oportunidades y recursos en el entorno	6
Materialización de ideas en proyectos	7
Manejo de herramientas tecnológicas	8
Pensamiento flexible	9

Fuente: elaboración propia con base en Velásquez Moreno y Guarnizo Vargas (2013)

La anterior tabla sintetiza los resultados de la encuesta, en la que los estudiantes afirmaron que la capacidad para asumir riesgos fue la actitud más valorada o importante, y en sentido contrario, el pensamiento flexible fue la menos valorada o la que ellos consideraron menos relevante a la hora de emprender una idea.

1.4 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN EN LOS DOCENTES

Para determinar el perfil emprendedor y empresarial del docente, se tuvieron en cuenta las variables de análisis citadas en la tabla 6, en las que se hizo especial énfasis en el género y en la formación complementaria.

1.4.1 El perfil emprendedor en los docentes

Con respecto al perfil emprendedor en los docentes, sobresalió en los resultados una relación homogénea entre los géneros, que se describe a continuación (Velásquez Moreno y Guarnizo Vargas (2013):

1.4.2 Categorización de los docentes por género

El análisis tuvo en cuenta los docentes de todas las regiones e instituciones educativas que fueron objeto de estudio. Las diferencias entre ambos géneros fueron las siguientes:

1.4.2.1 Categorización de los docentes de género femenino

En las mujeres docentes se evidenció un mayor nivel de predisposición frente a las actitudes:

Tabla 7. El perfil emprendedor de los docentes mujeres

El perfil Emprendedor de los Docentes con Género Femenino	
Comportamiento autorregulado	Pensamiento flexible

Fuente: elaboración propia con base en Velásquez Moreno y Guarnizo Vargas (2013)

1.4.2.2 Categorización de los docentes de género masculino

Aunque la información presentada en el estudio no diferenció con claridad las actitudes emprendedoras entre hombres y mujeres, sí sostuvo que ambos géneros compartieron similitud, por lo que se infirió que tanto las mujeres como los hombres que son docentes tuvieron la misma predisposición hacia dichas actitudes (Velásquez Moreno y Guarnizo Vargas, 2013).

1.4.3 Categorización de los docentes por formación complementaria

Según el estudio, el 57,8 % de los docentes encuestados han desarrollado algún tipo de formación complementaria en el área de emprendimiento y empresarialidad, lo que permitió un nivel más alto de predisposición frente a las actitudes emprendedoras relacionadas con (Velásquez Moreno y Guarnizo Vargas, 2013):

Tabla 8. El perfil emprendedor de los docentes con formación complementaria

El perfil Emprendedor de los Docentes con Formación Complementaria	
La capacidad para asumir riesgos	La visión de futuro

Fuente: elaboración propia con base en Velásquez Moreno y Guarnizo Vargas (2013)

1.4.4 Categorización por la percepción que tienen los docentes frente a las actitudes para el emprendimiento

De los 996 docentes, pertenecientes a 340 instituciones educativas, distribuidas en los 32 departamentos de Colombia, se obtuvo la jerarquización que los docentes plantearon de las diversas actitudes; en orden de importancia fueron las siguientes y se consideran como las más importantes en el proceso de formación (Velásquez Moreno y Guarnizo Vargas, 2013):

Tabla 9. Jerarquización de las actitudes emprendedoras por los docentes

Actitudes Emprendedoras	Jerarquización
La visión de futuro	1
La materialización de ideas en proyectos	2
La innovación	3
La creatividad	4
La identificación de oportunidades y recursos	5
La capacidad de asumir riesgos	6

Fuente: elaboración propia con base en Velásquez Moreno y Guarnizo Vargas (2013)

Tabla 10. Jerarquización de las actitudes emprendedoras por los docentes (continuación)

Actitudes Emprendedoras	Jerarquización
El uso de herramientas tecnológicas	7
El pensamiento flexible	8
El comportamiento autorregulado	9

Fuente: elaboración propia con base en Velásquez Moreno y Guarnizo Vargas (2013)

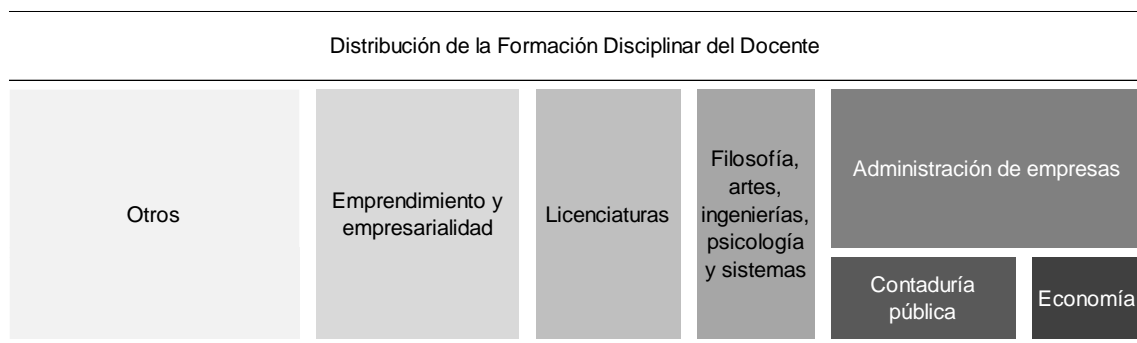
Conocer este resultado o modo de jerarquización fue muy valioso porque abrió las puertas en las instituciones educativas a construir y estructurar estrategias pedagógicas que promuevan en alto grado las actitudes identificadas como de mayor relevancia y que en apariencia menos se desarrollan en la escuela (Velásquez Moreno y Guarnizo Vargas (2013).

1.4.5 Formación disciplinar del docente

Cuando se analizó la formación del docente, que es el responsable de orientar el área de emprendimiento en las instituciones educativas, se encontró la siguiente distribución de áreas del saber (Velásquez Moreno y Guarnizo Vargas, 2013).

La tabla siguiente relaciona la distribución que tuvieron los docentes de las instituciones educativas encuestados en áreas del saber tales como: conocimientos en emprendimiento y empresarialidad, licenciaturas, filosofía, artes, ingenierías, sicología, administración de empresas, contaduría pública y economía y un gran porcentaje de ellos se clasificaron como con otros estudios, diferentes a los mencionados.

Tabla 11. Áreas del saber de los docentes que orientan el emprendimiento



Fuente: elaboración propia con base en Velásquez Moreno y Guarnizo Vargas (2013)

La segmentación obtenida acerca de la formación disciplinar del docente reveló que, de los 996 docentes cuestionados, solo el 19% de ellos tenía una formación particular en temas de emprendimiento y empresarialidad (Velásquez Moreno y Guarnizo Vargas, 2013).

Este resultado les permite a las instituciones educativas crear programas que vinculen a sus docentes en espacios de capacitación dirigidos hacia el aprendizaje de los elementos del emprendimiento, con el fin de lograr el refuerzo y el fortalecimiento de los conocimientos que luego serán transmitidos a los estudiantes.

1.5 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Según los resultados, se encontró que el 82% de las instituciones que hicieron parte del estudio fomentan el emprendimiento a través de actividades institucionales tales como (Velásquez Moreno y Guarnizo Vargas, 2013):

- Celebraciones.
- Eventos.
- Ferias de la ciencia.
- Ferias de la creatividad y del emprendimiento.
- Muestras empresariales.

Por otro lado, los siguientes resultados, obtenidos del estudio, mostraron que, en conclusión, las instituciones educativas están bien encaminadas hacia la cultura del emprendimiento y que prevalece en el país una tendencia enfocada hacia una educación para la empresarialidad:

- El 58% de las instituciones analizadas manifestaron que de manera intencional desarrollan actitudes para el emprendimiento.
- El 64% de las instituciones educativas expresaron que tienen una asignatura específica para el emprendimiento.

La intencionalidad de las instituciones educativas de direccionar una CIEE en la mayoría de los casos está expresada en la misión, los objetivos institucionales, el diseño y el desarrollo curricular, al igual que en la gestión institucional y en el plan de mejoramiento. Es preciso hacer un especial énfasis para identificar de cuál manera están vinculando las escuelas la proyección social y la formación de los docentes en dichos elementos puesto que se hacen fundamentales a la hora de promover el emprendimiento.

1.6 JUSTIFICACIÓN

Desarrollar el espíritu emprendedor entre los estudiantes y hacer de ellos personas capacitadas para innovar y generar bienes o servicios dirigidos a formar competencias empresariales fue el mayor motivante de esta investigación.

La formación para el emprendimiento es una posibilidad que se ha creado hoy en Colombia y que permite el fortalecimiento del sistema educativo porque el mutuo trabajo de todos los actores involucrados en torno a este único propósito logrará

contribuir de manera significativa al desarrollo del proyecto de vida de los estudiantes, lo que hará posible en el mediano plazo un avance de la sociedad.

Se espera que las herramientas proporcionadas puedan ser replicables entre estudiantes del mismo grado de aprendizaje y que cada educador o persona capacitada para promover la cultura del emprendimiento pueda tomar esta información e impartir el conocimiento formulado, que será de gran valor e importancia para los usuarios finales, que son los estudiantes de los grados noveno, décimo y undécimo.

2 MARCO TEÓRICO

El marco teórico pretende abordar los conceptos más importantes y representativos del trabajo de investigación que surgieron a partir del análisis de la ley 1014 de 2006 (Congreso de Colombia, 2006), denominada de fomento a la cultura del emprendimiento y de otros criterios básicos que complementaron y ampliaron el estudio investigativo.

2.1 CULTURA

Para lograr obtener una concepción precisa del significado de la cultura del emprendimiento, es importante primero conocer que la *cultura* se define como:

Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización (Congreso de Colombia, 2006, artículo 1, literal a).

2.1.1 Cultura del emprendimiento

Luego de conocer la definición planteada en la ley 1014 de 2006 (Congreso de Colombia, 2006), de fomento a la cultura del emprendimiento, es posible entrar a definir la cultura del emprendimiento como el “conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparte un grupo de personas para gestionar un proyecto a través de iniciativas y de un gran esfuerzo” (Espinosa, 2017, párrafo 5).

Para ser más precisos: la cultura del emprendimiento es lo que garantiza que una sociedad pueda crecer, en el sentido económico, a partir del desarrollo que cada uno de los individuos que la componen tenga, pero al tener en cuenta que para ello primero es necesario aprender a cultivar el espíritu emprendedor; es decir, todo aquello que impulsa a innovar, organizar, gestionar, intentar nuevos retos, nuevos proyectos y resolver los problemas que surjan en el camino (Polo Moya, 2017).

2.1.1.1 Principios de la cultura del emprendimiento

La cultura del emprendimiento reúne varios principios que rigen su desarrollo, tanto en el individuo como en la comunidad. Dichos principios se presentan a continuación (Congreso de Colombia, 2006):

Tabla 12. Principios generales del fomento a la cultura del emprendimiento

Principios Generales	Definición
Formación Integral	Formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente.
Fortalecimiento	Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo en torno a proyectos productivos con responsabilidad social.
Reconocimiento	Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de una comunidad.
Apoyo	Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.

Fuente: elaboración propia con base en Congreso de Colombia (2006)

De la tabla anterior se hace hincapié en el principio de fortalecimiento, que se refiere a la importancia del desarrollo de proyectos que generen valor y que tienen un amplio sentido de responsabilidad social, por lo que es importante conocer la definición de un programa y de un proyecto, su alcance, su planificación, su gestión y su respectivo monitoreo.

2.1.1.1.1 Programa

Un programa se define como “el grupo de proyectos relacionados, programas subsidiarios y actividades de programas, cuya gestión se realiza de manera coordinada para obtener beneficios que no se obtendrían si se gestionaran de forma individual” (PMI, 2017, p. 13).

2.1.1.1.2 Proyecto

El PMI define un proyecto como el “esfuerzo temporal que se lleva a cabo para crear un producto, servicio o resultado único” (2017, p. 4).

Los proyectos se llevan a cabo para lograr el cumplimiento de los objetivos trazados, que son los que definen las metas hacia las que se debe dirigir el trabajo, el fin que se desea alcanzar, el resultado por obtener o simplemente un producto por producir o un servicio por prestar.

El cumplimiento de los objetivos del proyecto puede conducir a uno o más de los siguientes entregables (PMI, 2017, p. 4):

Tabla 13. Entregables que resultan del cumplimiento de los objetivos de un proyecto

Entregables de un Proyecto	
Un producto único	Puede ser un componente de otro elemento, una mejora o corrección de un elemento o un nuevo elemento final en sí mismo (p.ej., la corrección de un defecto en un elemento final).
Un servicio único o la capacidad de realizar un servicio	(p.ej., una función de negocio que brinda apoyo a la producción o distribución).
Un resultado único	Tal como una conclusión o un documento (p.ej., un proyecto de investigación que desarrolla conocimientos que se pueden emplear para determinar si existe una tendencia o si un nuevo proceso beneficiará a la sociedad).
Una combinación única de uno o más productos, servicios o resultados	(p.ej., una aplicación de software, su documentación asociada y servicios de asistencia al usuario).

Fuente: elaboración propia con base en PMI (2017)

Las diferencias de alcance, cambio, planificación, gestión, monitoreo y éxito entre un programa y un proyecto son las siguientes:

Tabla 14. Diferencia entre programa y proyecto

Los Proyectos y los Programas							
	Definición	Alcance	Cambio	Planificación	Gestión	Monitoreo	Éxito
Proyecto	Un proyecto es un esfuerzo temporal que se lleva a cabo para crear un producto, servicio o resultado único.	Los proyectos tienen objetivos definidos. El alcance se elabora progresivamente a lo largo del ciclo de vida del proyecto.	Los directores de proyecto esperan cambios e implementan procesos para mantener los cambios gestionados y controlados.	Los directores de proyecto elaboran progresivamente información a alto nivel en planes detallados a lo largo del ciclo de vida del proyecto.	Los directores de proyecto gestionan al equipo del proyecto a fin de cumplir con los objetivos del proyecto.	Los directores de proyecto supervisan y controlan el trabajo para la producción de los productos, servicios o resultados para los que se emprendió el proyecto.	El éxito es medido según la calidad del producto y del proyecto, la puntualidad, el cumplimiento del presupuesto y el grado de satisfacción del cliente.
Programa	Un programa es un grupo de proyectos relacionados, programas subsidiarios y actividades de programas, cuya gestión se realiza de manera coordinada para obtener beneficios que no se obtendrían si se gestionaran de forma individual.	Los programas tienen un alcance que abarca los alcances de sus componentes de programa. Los programas producen beneficios para una organización, al garantizar que los productos y resultados de los componentes del programa sean entregados en forma coordinada y complementaria.	Los programas son administrados de una manera que acepta y se adapta al cambio según resulte necesarios para optimizar la entrega de beneficios a medida que los componentes del programa entregan resultados y/o salidas.	Los programas son administrados mediante planes de alto nivel que realizan el seguimiento de las interdependencias y los avances de los componentes del programa. Los planes del programa también se utilizan para guiar la planificación al nivel de componente.	Los programas son gestionados por directores de programas quienes aseguran que los beneficios del programa sean entregados de acuerdo con lo esperado, al coordinar las actividades de los componentes del programa.	Los directores de programas monitorean el progreso de los componentes del programa para garantizar que se logren los objetivos, cronogramas, presupuesto y beneficios del mismo.	El éxito de un programa se mide por la capacidad del mismo para entregar sus beneficios previstos a una organización, y por la eficiencia y la efectividad del programa en la obtención de esos beneficios.

Fuente: elaboración propia con base en PMI (2017)

2.1.1.1.2.1 Tipos de proyectos

En la actualidad es habitual que en un equipo de trabajo se incluyan personas que por lo general no trabajan juntas por proceder de organizaciones distintas o provenir de países o lugares geográficas diferentes; por esta razón, se requiere que deba ser gestionado y guiado por expertos para garantizar que todos y cada uno de los elementos que lo componen se lleven a cabo de manera correcta: alcance, tiempo, organización y priorización de actividades, integración, costo, calidad, comunicación, gestión de los interesados, gestión del riesgo y recursos humanos, entre otros (OBS Business School, s.f.).

Los proyectos se diferencian unos de otros de acuerdo con el sector económico al que van dirigidos, su objetivo, su área de influencia y su ejecutor y según el nivel de dificultad que representa, la procedencia de capital, el contenido de proyecto, la organización que participa, su finalidad, etc. (Sinnaps, 2020).

Existen muchos tipos y clasificaciones de los proyectos, que se describen en la siguiente tabla:

Tabla 15. Tipos de proyectos

Tipos de Proyectos		
Según su grado de dificultad	Simple	La relación entre sus actividades es básica y no requiere de una planificación u organización detallada.
	Complejos	La red que relaciona sus actividades es amplia y compleja. Muchas tareas no se pueden ejecutar hasta que otras no estén finalizadas.
Según la procedencia de capital	Públicos	Su financiación es procedente de instituciones gubernamentales.
	Privados	Se financian exclusivamente con capital procedente de empresas o iniciativas privadas.
	Mixtos	Combinan ambos métodos de financiación.
Según el contenido del proyecto	Construcción	Relativos a la construcción de una obra civil o arquitectónica. Usan métodos predictivos, y gracias a la nueva tecnología para la gestión de este tipo de proyectos, ya pueden combinar técnicas predictivas con ágiles.
	Informática	Desarrollo de software, sistemas de tecnologías de información, etc. Suelen utilizar técnicas ágiles de gestión; entre las más populares está la Scrum y Kanban.
	Empresarial	Desarrollo de un negocio, gestión de un equipo de trabajo, gestión de costes, etc. Todo proyecto que esté enfocado a la administración de una empresa siguiendo una estrategia comercial.
	Producción de productos o servicios	Desarrollo de un producto o servicio innovador, diseño de un nuevo producto, etc.
Según los involucrados en la organización	Por departamento	Está involucrado un departamento o área de la empresa.
	Interno	Participan en el desarrollo del proyecto toda una empresa.
	Matricial	Combinación de departamentos, para los que cada uno tiene una tarea y objetivo específico. El trabajo es más especializado y suele haber un dirección de funciones.
	Subcontratado o externo	La empresa contrata a una consultoría externa para la ejecución de un proyecto determinado.
Según su finalidad	Educativo	Su finalidad es formar a otras personas.
	Social	Es orientado a mejorar la calidad de vida de las personas.
	Producción	Es orientado a producir un bien o servicio bajo un objetivo determinado.
	Comunitarios	Están dirigidos también a personas, pero con la diferencia de que los beneficiarios participan en la ejecución de las actividades del proyecto.
	Investigación	Orientado a experimentar para la innovación y análisis de conocimiento.

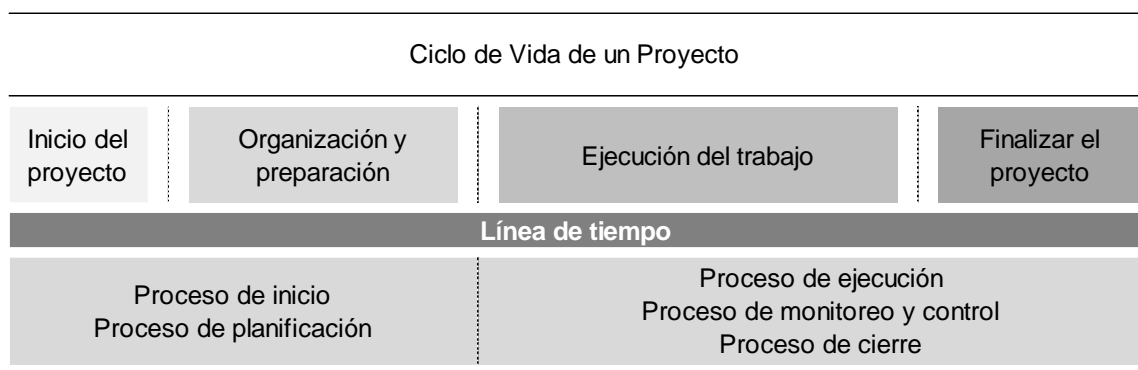
Fuente: elaboración propia con base en Sinnaps (2020)

2.1.1.1.2.2 Metodología de proyectos

Los proyectos se pueden gestionar a través de varias metodologías; una de ellas es la planteada a través de la guía del Pmbok^{®2} (PMI, 2017) y otra es a la de la Onudi (1982)³; la última fue la base de la presente investigación.

La guía del Pmbok^{®4} (PMI, 2017) [®] proporciona los conceptos del ciclo de vida de un proyecto, que se presentan a continuación:

Tabla 16. Ciclo de vida de un proyecto



Fuente: elaboración propia con base en PMI (2017)

De la metodología de la Onudi (1982) se obtuvieron los conceptos y las fases de la preparación, la formulación y la evaluación de proyectos:

El desarrollo de un proyecto es “un proceso integrado que se realiza en varias fases consecutivas, las cuales se pueden condensar en tres etapas: 1. Preparación, 2. Evaluación y 3. Ejecución del proyecto” (Onudi, 1982, p. 10).

² El PMI define los fundamentos para la dirección de proyectos (Pmbok) como una expresión que describe los conocimientos de la profesión de la dirección de proyectos.

³ Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial.

Es sumamente importante destacar que las tres se hallan relacionadas en forma íntima entre sí y que el éxito definitivo de un proyecto de inversión depende por igual de cada una de ellas.

La preparación misma del proyecto, según Onudi, consta de una serie de medidas interdependientes con el objeto de convertir una idea en un proyecto práctico al efectuarse a través de tres fases o etapas diferentes (1982, p. 10):

Tabla 17. Fases de un proyecto

Fases de un Proyecto		
Identificación	Selección preliminar	Formulación

Fuente: elaboración propia con base en Onudi (1982)

En la fase de identificación se plantea la idea del proyecto, es decir, la posibilidad o el deseo de producir determinado producto o de utilizar recursos específicos.

Las ideas de un proyecto pueden surgir de estudios de la modalidad de consumo de productos en el país, de estudios de mercado, de encuestas sobre establecimientos industriales existentes, de cuadros de importación, de estudios sobre recursos internos, de estudios geológicos, de estudios sobre vinculaciones industriales, de análisis sectoriales e industriales, de planes de desarrollo, de estudios de posibilidades de exportación, de la experiencia de otros países, de una mayor demanda de insumos manufacturados para diferentes sectores, de estudios sobre tecnología, de la literatura sobre desarrollo, etc. Todas las ideas para proyectos son

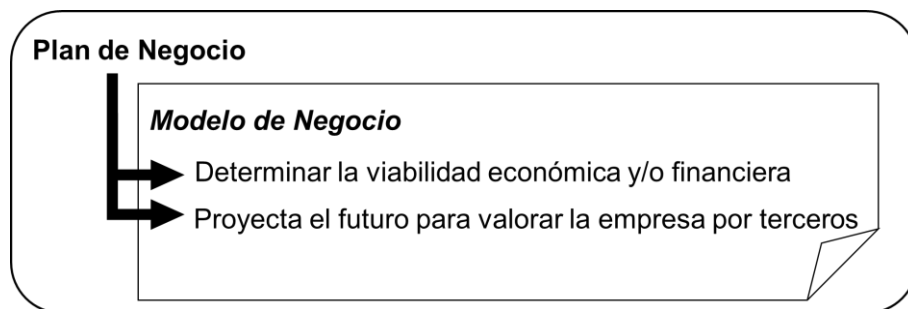
interesantes, y pueden ser un punto de partida de desarrollo (Onudi, 1982, p. 10).

En esta fase también se presenta el concepto de plan de negocio, que se define, según la ley 1014 de 2006 (Congreso de Colombia, 2006, artículo 1, literal f) como “el documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos”, lo que permite desarrollar el modelo de negocio.

Una importante relación tienen los dos conceptos escritos en el párrafo anterior, así:

El modelo de negocio es un primer paso para validar la idea del emprendimiento y se recomienda realizarlo en la primera etapa de la iniciativa; mientras que el plan de negocio muestra: 1. El Modelo de Negocio, 2. Determina la viabilidad económica y/o financiera y 3. Proyecta el futuro para valorar la empresa por terceros. Siendo esta la parte complementaria y posterior al modelo de negocio y se recomienda realizarlo cuando el emprendimiento ya está en desarrollo (Universidad Latina de Costa Rica, 2019, párrafo 1).

Figura 1. Relación entre los conceptos de plan de negocio y de modelo de negocio



Fuente: elaboración propia con base en Onudi (1982)

En la fase de selección preliminar se busca “decidir si una idea de proyecto ha de estudiarse detalladamente y cuál ha de ser la amplitud de los futuros estudios” (Onudi, 1982, p. 11).

Los resultados que se logren en esta etapa se adicionan en los estudios de previabilidad⁵ y de oportunidad⁶, que están a cargo uno de los inversionistas propios del proyecto o de un promotor ajeno a él. En caso de que los estudios resulten interesantes, se procede a la tercera y última fase, llamada de formulación (Onudi, 1982).

La fase de formulación consiste en estudiar, desde varios puntos de vista, “todas las diversas maneras posibles de alcanzar los objetivos de la idea de proyecto, y presentar en orden sistemático y lógico las conclusiones y estudios de apoyo. Esto se logra por medio de estudios de viabilidad parciales o completos” (Onudi, 1982, p. 11).

2.1.1.1.2.3 Estudios de apoyo

“Los estudios de apoyo tienen por objetivo reunir la mayor cantidad de antecedentes, estadísticas, informaciones y datos sobre el producto, bien o servicio que se pretende generar con el proyecto” (Gómez Salazar y Díez Benjumea, 2015, p. 15).

⁵ También conocido como de prefactibilidad.

⁶ También conocido como de factibilidad.

Tabla 18. Estudios de apoyo

Estudios de Apoyo		
Estudio de Mercado	Estudio del Entorno	Estudio Sectorial
Estudio Organizacional	Estudio Legal	Estudio de Riesgos
Estudio Técnico	Estudio Ambiental	Estudio Estratégico
Estudio Financiero	Estudio Social	Estudio Económico

Fuente: elaboración propia con base en Gómez Salazar y Díez Benjumea (2015)

2.1.1.1.2.3.1 Estudio del entorno

Para realizar el estudio del entorno se debe tener en cuenta que

El entorno empresarial o marco externo es el área que rodea a la empresa en el que desarrolla su actividad. De este modo, la empresa puede considerarse como un sistema abierto al medio en el que se desenvuelve, en el que influye y recibe influencias (Mestre, 2010, párrafo 2).

El análisis completo del estudio del entorno comprende la descripción del general y del específico de la siguiente manera:

Entorno general: “Se refiere al marco global o conjunto de factores que afectan de la misma manera a todas las empresas de una determinada sociedad o ámbito geográfico” (Mestre, 2010, párrafo 3).

Entorno específico: este tipo de entorno hace referencia a los factores que influyen sobre un grupo determinado de empresas, que tienen características que las hacen comunes y que coinciden en un mismo sector de actividad (Mestre, 2010) y es allí “donde se debe estudiar aspectos tales como: posibles competidores, acuerdos comerciales, cadena de valor, barreras de mercado, entre otros” (Gómez Salazar y Díez Benjumea, 2015, p. 17).

2.1.1.1.2.3.2 Estudio sectorial

La estructura sectorial se desarrolla a partir de una serie de características económicas y técnicas que determinan la fortaleza de cada fuerza competitiva que configura la participación de su respectivo sector (Porter, 2008, p. 37).

Estas fuerzas son las siguientes: 1. La amenaza de entrada, 2. La influencia de los proveedores, 3. La influencia de los compradores, 4. La amenaza de los sustitutos y 5. La rivalidad entre los competidores existentes.

Cuando se pretende realizar un análisis sectorial, se deben tener en cuenta las siguientes prácticas:

- Un buen análisis de un sector en concreto presta rigurosa atención a los fundamentos estructurales de la rentabilidad. Un primer paso consiste en comprender el horizonte de tiempo adecuado.
- El objeto del análisis sectorial no es determinar si una industria es atractiva o no, sino comprender los mecanismos internos de la competitividad y las raíces de la rentabilidad.
- Un buen análisis sectorial no se limita a elaborar un listado de puntos fuertes y débiles, sino que concibe una industria en términos globales y sistémicos.

En este sentido, en estas prácticas pueden utilizarse diversas herramientas para comprender los desafíos a los que se enfrenta un aspirante a miembro de una determinada industria y para ello es importante también conocer los pasos que se deben seguir para realizar el análisis de un determinado sector (Porter, 2008, p. 38):

Los pasos fundamentales para el análisis de un sector se describen en la siguiente tabla:

Tabla 19. Pasos fundamentales en el análisis de un sector

Pasos Fundamentales en el Análisis de un Sector		
1. Definir la industria relevante.	3. Evaluar las influencias subyacentes de cada fuerza competitiva para determinar cuáles son las fuertes y las débiles, y por qué.	5. Analizar los cambios recientes y probables de cada fuerza, tanto las positivas como las negativas.
2. Identificar a los participantes y dividirlos en grupos, si es necesario.	4. Determinar la estructura general de la industria, y poner a prueba la coherencia del análisis.	6. Identificar los aspectos de la estructura de la industria que podrían estar influenciados por los competidores, por los aspirantes o por la propia compañía.

Fuente: elaboración propia con base en Porter (2008)

2.1.1.1.2.3.3 Estudio del mercado

La investigación de mercados se define como “el enfoque sistemático y objetivo al desarrollo y disposición de información para el proceso de toma de decisiones por parte de la gerencia de mercadeo” (Kinneer y Taylor , 1992, p. 20).

Para que los resultados de la investigación de mercados sean lo suficientemente confiables es necesario cumplir los siguientes requisitos:

1. El proyecto de investigación debe estar bien organizado y planeado: se deben detallar con anterioridad los aspectos estratégicos y tácticos del diseño de investigación, y se han de anticipar la naturaleza de los datos que se deben reunir y el modo de análisis que se utilizará.
2. La investigación de mercados busca ser neutral y sin ningún tipo de carga emocional en el desempeño de sus responsabilidades. Esta puede operar en diferentes circunstancias de las ciencias físicas, sociales y médicas, pero comparte su estándar común de objetividad.
3. La participación de la investigación en el proceso de toma de decisiones, con un énfasis especial en la provisión de información significativa para las funciones de planeación y control. El propósito de esta información consiste en disminuir los errores en la toma de decisiones y ampliar la perspectiva de esta toma de decisiones. La disponibilidad de una mejor información debe dar como resultado mejores decisiones (Kinnear y Taylor, 1992, pp. 4, 20).

2.1.1.1.2.3.4 Estudio técnico

El estudio técnico

Hace referencia a los requerimientos técnicos del proyecto; tales como: capacidad de producción, tipo de tecnología a usar, los procesos de producción y la localización del proyecto. Adicionalmente, en el estudio técnico se define el cronograma, la programación de inversiones y sus

correspondientes costos de operación estimados (Gómez Salazar y Díez Benjumea, 2015, p. 18).

2.1.1.1.2.3.5 Estudio organizacional

En este estudio corresponde definir:

La estructura organizacional por emplear, incluyendo los cargos y perfiles necesarios para la administración del proyecto en la fase de ejecución y operación. Se debe considerar además aquellas actividades administrativas que estarían a cargo de terceros, las cuales pueden representar ahorro de costos en la medida que puedan ser subcontratadas (Gómez Salazar y Díez Benjumea, 2015, p. ...).

2.1.1.1.2.3.6 Estudio legal

El estudio legal “considera la normatividad vigente en el entorno del proyecto. Se analiza con detenimiento las leyes, normas y decretos que lo rigen a lo largo de todo su horizonte de tiempo” (Gómez Salazar y Díez Benjumea, 2015, p. 19).

2.1.1.1.2.3.7 Estudio financiero

Este estudio tiene el propósito de “determinar la viabilidad financiera del proyecto. Se proyectan las inversiones a realizar, los ingresos, los costos y gastos operacionales, con los cuales se construye el flujo de caja y los criterios de rentabilidad que apoya la toma de decisiones” (Gómez Salazar y Díez Benjumea, 2015, p. 20).

2.1.1.1.2.3.8 Estudio ambiental

“El estudio de impacto ambiental es el instrumento básico para la toma de decisiones sobre los proyectos, obras o actividades que requieren licencia ambiental” (ANLA, s.f., párrafo 1).

Esta técnica introduce la variable ambiental en la toma de decisiones sobre los proyectos con una incidencia importante en el medio ambiente y se ha manifestado como la forma más eficaz para evitar las agresiones contra la naturaleza. Proporciona mayor fiabilidad y confianza de cara a las decisiones que deban adoptarse, ya que permite elegir, entre las diferentes alternativas posibles, la que salvaguarde mejor los intereses generales desde una perspectiva global e integrada y teniendo en cuenta todos los efectos derivados de la actividad proyectada (Generalitat de Catalunya, s.f., párrafo 2).

Por último, este tipo de estudio debe corresponder en su contenido y profundidad a las características y al entorno del proyecto, la obra o la actividad e incluir lo siguiente (ANLA, s.f.):

Tabla 20. Elementos para tener en cuenta a la hora de realizar un estudio de impacto ambiental

Elementos que se Deben Tener en Cuenta para Realizar un Estudio de Impacto Ambiental	
1	Objeto y alcance del estudio.
2	Resumen ejecutivo de su contenido.
3	La delimitación del área de influencia directa e indirecta del proyecto, obra o actividad.
4	La descripción del proyecto, obra o actividad, la cual incluirá: localización, etapas, dimensiones, costos estimados, cronograma de ejecución, procesos, identificación y estimación básica de los insumos, productos, residuos, emisiones, vertimientos y riesgos inherentes a la tecnología a utilizar, sus fuentes y sistemas de control.
5	La información sobre la compatibilidad del proyecto con los usos del suelo establecidos en el POT.
6	La información sobre los recursos naturales renovables que se pretenden usar, aprovechar o afectar para el desarrollo del proyecto, obra o actividad.
7	Identificación de las comunidades y de los mecanismos utilizados para informarles sobre el proyecto, obra o actividad.
8	La descripción, caracterización y análisis del medio biótico, abiótico, socioeconómico en el cual se pretende desarrollar el proyecto, obra o actividad.

Fuente: elaboración propia con base en ANLA (s.f.)

Tabla 21. Elementos para tener en cuenta a la hora de realizar un estudio de impacto ambiental (continuación)

Elementos que se Deben Tener en Cuenta para Realizar un Estudio de Impacto Ambiental	
9	La identificación y evaluación de los impactos ambientales que puedan ocasionar el proyecto, obra o actividad, indicando cuáles pueden prevenirse, mitigarse, corregirse o compensarse.
10	La propuesta de Plan de Manejo Ambiental del proyecto, obra o actividad que deberá contener lo siguiente:
10a	Las medidas de prevención, mitigación, corrección y compensación de los impactos ambientales negativos que pueda ocasionar el proyecto, obra o actividad en el medio ambiente y/o a las comunidades durante las fases de construcción, operación, mantenimiento, desmantelamiento, abandono y/o terminación del proyecto obra o actividad.
10b	El programa de monitoreo del proyecto, obra o actividad con el fin de verificar el cumplimiento de los compromisos y obligaciones ambientales durante la implementación del Plan de Manejo Ambiental, y verificar el cumplimiento de los estándares de calidad ambiental establecidos en las normas vigentes. Asimismo, evaluar mediante indicadores el desempeño ambiental previsto del proyecto, obra o actividad, la eficiencia y eficacia de las medidas de manejo ambiental adoptadas y la pertinencia de las medidas correctivas necesarias y aplicables a cada caso en particular.
10c	El plan de contingencia el cual contendrá las medidas de prevención y atención de la emergencias que se puedan ocasionar durante la vida del proyecto, obra o actividad.
10d	Los costos proyectados del Plan de Manejo en relación con el costo total del proyecto obra o actividad y cronograma de ejecución del Plan de Manejo.

Fuente: elaboración propia con base en ANLA (s.f.)

2.1.1.1.2.3.9 Estudio social

“La evaluación social está basada en procesos humanos, por lo cual no puede evaluarse numéricamente, aunque se pueden aplicar ciertos modelos en la fase de planeación que permitan una más fácil gestión para disminuir los impactos que ocasionen” (Baca, 2004, p. 64).

Para este estudio se deben tener en cuenta todos los posibles cambios y consecuencias (positivas o negativas) en la población que resultan del desarrollo de proyectos y que pueden alterar la forma en que las comunidades y los individuos viven, trabajan, se relacionan entre sí y se organizan para satisfacer sus necesidades, incluyendo aquello que pueda

afectar sus derechos, creencias y valores que rigen y organizan su cosmovisión, su entorno y sus contextos socioeconómicos y culturales (GreenMomentum, s.f., p. 5).

En este proceso se intenta demostrar cuáles son los beneficios que recibe la sociedad, ya sea por el producto mismo o por su fabricación, como generador de empleo; también se debe indicar cuál es el costo social que implicaría la ejecución del proyecto en determinada región y cómo repercute en las personas de la comunidad, el posible cambio en las costumbres y la contaminación ambiental, entre otros aspectos (Baca, 2004).

2.1.1.1.2.3.10 Estudio económico

Este estudio está muy ligado con el social y en él se analiza el entorno en el que se va a realizar el proyecto, los cambios que se pueden presentar en la sociedad, la llegada de extranjeros, la generación de empleos directos e indirectos, la generación de nuevos impuestos, la creación de recursos, el arreglo de vías, la construcción de hoteles, viviendas y sitios de recreación y la elevación del nivel técnico y cultural de los habitantes de determinada región (Baca, 2004).

La evaluación económica analiza el proyecto en el entorno macro y examina la incidencia del proyecto en la sociedad.

2.1.1.1.2.3.11 Estudio de riesgos

“Los riesgos se pueden presentar a lo largo de la vida útil del proyecto y pueden afectar directamente la implementación y desarrollo de este. Estos riesgos pueden

surgir por diferentes variables que afectan directamente al proyecto” (Gómez Salazar y Díez Benjumea, 2015, p. 175).

Para la correcta administración de los riesgos es necesario, ante todo, conocer que se pueden clasificar en forma general en: técnicos, externos, organizacionales y de gestión de proyectos (Goicochea, 2012).

Además, por medio de la administración de riesgos

Se controla y monitorea los riesgos de un proyecto y para esto se debe realizar un proceso que comience con la planificación, seguida por la identificación de los riesgos para luego realizar un análisis tanto cualitativo como cuantitativo, con el fin de generar una respuesta y posteriormente controlar y monitorear el riesgo (Gómez Salazar y Díez Benjumea, 2015, p. 175).

Los principales procesos de la administración del riesgo son: (PMI, 2017, p. 648):

Tabla 22. Proceso para la administración del riesgo

Procesos para la Administración del Riesgo			
1. Planificar la Gestión de los Riesgos	3. Realizar el Análisis Cualitativo del Riesgo	5. Planificar la Respuesta a los Riesgos	7. Monitorear los Riesgos
2. Identificar los Riesgos	4. Realizar el Análisis Cuantitativo del Riesgo	6. Implementar la Respuesta a los Riesgos	

Fuente: elaboración propia con base en PMI (2017)

2.1.1.1.2.3.12 Estudio estratégico

La planificación estratégica se refiere a los procesos de identificación de objetivos y la elección de medios y acciones para llegar a alcanzarlos (Barandiaran, 2015).

En el campo de la administración, una estrategia, es el patrón o plan que integra las principales metas y políticas de una organización, y, a la vez, establece la secuencia coherente de las acciones a realizar. Una estrategia adecuadamente formulada ayuda a poner en orden y asignar con base tanto en sus atributos como en sus deficiencias internas, los recursos de una organización, con el fin de lograr una situación viable y original, así como anticipar los posibles cambios en el entorno y las acciones imprevistas de los oponentes inteligentes (Mintzberg y Quinn, 1993, p. 5).

Si se tiene en cuenta lo anterior, la ejecución de proyectos en una organización será exitosa en la medida en que dichos proyectos y la forma como se ejecutan estén alineados con la estrategia. Para ello, es fundamental analizar los ambientes interno y externo de la compañía para desarrollar una visión integral conformada por la misión, los objetivos, las estrategias, las metas, los programas y los proyectos (Valenzuela, 2008).

Algunos de los elementos fundamentales de la estrategia, aparte de su utilización para efectuar negocios, estructurar un gobierno o hacer la guerra, son los siguientes (Mintzberg y Quinn, 1993, p. 13):

Tabla 23. Criterios para formular una estrategia eficaz

Criterios para una Estrategia Eficaz			
Objetivos claros y decisivos	Concentración	Liderazgo coordinado y comprometido	Seguridad
Coservar la iniciativa	Flexibilidad	Sorpresa	

Fuente: elaboración propia con base en Mintzberg y Quinn (1993)

Los citados autores (1993, p. 14) definen y relacionan la estrategia por medio de cinco definiciones, que son el plan, la pauta de acción, el patrón, la posición y la perspectiva. Se muestran a continuación:

Tabla 24. Las cinco pes de Mintzberg

Las 5p de Mintzberg		
Estrategia	Plan	Curso de acción
	Pauta de acción	La maniobra para ganar la partida al competidor
	Patrón	Comportamiento que se desea que produzca
	Posición	Medio ambiente o fuerza mediadora o de acoplamiento
	Perspectiva	Una manera particular de percibir el mundo

Fuente: elaboración propia con base en Mintzberg y Quinn (1993)

De esta forma, una vez culminada la etapa de formulación y luego de haber realizado la fase de identificación y selección preliminar, se procede a desarrollar el estudio de viabilidad.

El estudio de viabilidad completo es el documento definitivo en la formulación de una propuesta de proyecto; debe contener todos los datos técnicos que son fundamentales para la evaluación económica y social del proyecto (Onudi, 1982).

La viabilidad

Debe de estar realizada con tal esmero que, por una parte, el evaluador no se queje de la falta de datos o de la imperfección del análisis, y, por otra, la autoridad decisoria no compruebe que algo se esconde o se pasa por alto. El objetivo principal de este estudio debe ser la acumulación y presentación de todos los hechos técnicos y económicos en un cuadro fiel y completo (Onudi, 1982, p. 11).

2.1.2 Fomento de la cultura del emprendimiento

Para fomentar la cultura del emprendimiento es preciso que se inicie un proceso desde los primeros años de vida de las personas que debe contemplar estrategias encaminadas a llevar a la persona al convencimiento de que mediante la creación de proyectos productivos se puede llegar a triunfar, tanto en lo personal como en lo económico. La formación de emprendedores implica un cuidadoso diseño del proceso de aprendizaje (Espinosa, 2017).

Por lo anterior, es necesario contar con programas de formación académica que favorezcan la formación para el emprendimiento con el fin de desarrollar dicha cultura con acciones basadas en la promoción de competencias básicas,

profesionales, ciudadanas y empresariales en el sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo (Hidalgo Proaño, 2014).

Este tipo de formación, según el mencionado autor,

Podría incidir considerablemente en las limitaciones reales que frenan el crecimiento y desarrollo de las empresas pequeñas y medianas en la región, entre las cuales se puede citar la falta de preparación para su surgimiento, su creación intuitiva, sin estudio previo, sin aplicación de un pensamiento estratégico y por tanto, privadas de posibilidades de innovación y adaptación al cambio, elementos que podrían estar presentes mediante la formación de estudiantes emprendedores, dotados de los conocimientos y competencias que reducirían estas limitaciones de manera sustancial (Hidalgo Proaño, 2014, p. 50).

De este modo, tanto los estudiantes próximos a graduarse del bachillerato como los graduados universitarios y los empresarios emprendedores podrían contribuir potencialmente al desarrollo de la sociedad y del país y lograr altos niveles de realización profesional, personal, económica y social (Hidalgo Proaño, 2014).

La formación y el desarrollo en la cultura de emprendimiento supone la incorporación de habilidades y destrezas emprendedoras que les permita a los estudiantes introducir procesos de creación e innovación en el campo empresarial.

De ahí la importancia de formar emprendedores capaces de identificar oportunidades, analizar recursos y evaluar ideas para implementar proyectos que se concreten en nuevos negocios, en innovaciones o reinversiones que generen un alto impacto al desarrollo de la sociedad.

2.1.2.1 Competencias básicas y ciudadanas

Según el Ministerio de Educación Nacional (s.f.a), las competencias se entienden como el

Conjunto de conocimientos, actitudes, disposiciones y habilidades (cognitivas, socio-efectivas y comunicativas), relacionadas entre sí para facilitar el desempeño flexible y con sentido de una actividad en contextos relativamente nuevos y retadores. Por lo tanto, la competencia implica conocer, ser y saber hacer (Ministerio de Educación Nacional, s.f.a, párrafo 1).

De esta forma, en el marco de la cultura del emprendimiento es importante considerar el desarrollo de competencias básicas y ciudadanas a partir de la promoción de actitudes emprendedoras y para la empresarialidad en los estudiantes (Ministerio de Educación Nacional, 2012).

Las competencias básicas y ciudadanas para desarrollar son las siguientes:

- Competencias orientadas hacia el uso y la aplicabilidad de las matemáticas.
- Competencias científicas.
- Competencias con el lenguaje.
- Competencias ciudadanas.

Se analizan en detalle en la siguiente tabla:

Tabla 25. Competencias básicas y ciudadanas

Competencias básicas y Ciudadanas		
Competencias	Contribuyen	Tipo de herramientas que brindan
Matemáticas	Contribuyen al desarrollo de diferentes tipos de pensamiento lógico y matemático, procesos mentales útiles para el análisis de situaciones y para el desempeño activo y crítico en la vida social y política.	<ul style="list-style-type: none"> ● Tomar decisiones informadas y sustentadas, que favorecen el desarrollo de una ciudadanía crítica para la transformación de la sociedad. ● Manifestar una actitud mental analítica y perseverante ante cualquier acción que emprenda el estudiante. ● Comprender dinámicas y sistemas que le permitan buscar exitosamente diversas alternativas hasta llegar a la solución de un problema presente en cualquier ámbito de su vida.
Científicas	Contribuyen a la formación de personas capaces de observar, analizar, indagar y explicar lo que sucede a su alrededor para lograr nuevas comprensiones, compartir y debatir sus inquietudes y buscar soluciones a problemas.	<ul style="list-style-type: none"> ● Permitir que el estudiante use creativa y estratégicamente herramientas para investigar, identificar e interpretar la realidad que acontece en su contexto espacial y temporal, así como las experiencias de la vida misma. ● Promover la reflexión y la apertura al cambio. ● Favorecer en el estudiante la sensibilidad frente a la realidad social y su proyección para transformar el entorno.
Lenguaje	Permiten enriquecer la dimensión de comunicación, transmisión de información, representación de la realidad, expresión de sentimientos, potencialidades estéticas, el ejercicio de la ciudadanía responsable y el sentido de la propia existencia.	<ul style="list-style-type: none"> ● Interpretar el entorno y compartir experiencias, pensamientos, valores, conocimientos y puntos de vista, elementos fundamentales para construir espacios de interacción. ● Actuar autónomamente con un comportamiento autorregulado y capacidad para planificar y monitorear sus acciones de acuerdo con sus propósitos. ● Comunicar técnicamente ideas, en forma gráfica, textual o iconográfica, para el desarrollo de actividades o proyectos. ● Herramientas cognitivas para conocer y tomar posesión de su realidad natural y sociocultural, y para asumir conciencia sobre sí mismos.
Ciudadanas	Favorecen el desarrollo integral de personas con claro sentido de ciudadanía, capaces de participar activa y responsablemente en las decisiones colectivas de manera democrática para resolver conflictos en forma pacífica y respetar la diversidad humana.	<ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollar hábitos, actitudes y costumbres para una convivencia sana y pacífica en los diferentes contextos, en los cuales los compromisos superan la concepción de deberes y los conflictos se transforman en oportunidades de mejora. ● Participar y liderar constructivamente en procesos democráticos con criterio de justicia, solidaridad y equidad, y con actitudes emprendedoras que mejoren su calidad de vida y la de su comunidad. ● Reconocer y respetar la diversidad y mantener una actitud crítica frente a la discriminación y exclusión.

Fuente: elaboración propia con base en Ministerio de Educación (2012)

2.1.2.1.1 El desarrollo humano

Existe una estrecha relación que permite reflexionar sobre el rol que tienen la educación y el concepto del desarrollo humano, “el cual puede concebirse como un proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutaran los individuos” (Sen, 2000, p. 19).

De esta manera, y al vincular el concepto de la capacidad humana como la forma que tienen los individuos para vivir la vida y los motivos que ellos tienen para valorarla y aumentar las alternativas que se tienen para el crecimiento (London y

Formichella, 2006), la educación juega un papel muy importante puesto que permite aumentar las capacidades productivas de una persona; si se observa, desde el punto de vista del capital humano o si se analiza desde el de la libertad, como capacidad, la educación se convierte en el medio para aumentar las capacidades de vivir una vida valiosa (Cejudo Córdoba, 2006).

El índice de desarrollo humano (IDH), publicado en forma periódica por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2018), describe que el desarrollo humano se centra en tres dimensiones básicas: 1. La capacidad de tener una vida larga y saludable (que se mide por la esperanza de vida al nacer), 2. La capacidad de adquirir conocimientos (que se mide por el número de los años promedio de escolaridad y el de los años esperados de escolaridad) y 3. La capacidad de lograr un nivel de vida digno (que se mide por el ingreso nacional bruto per cápita (PNUD, 2018).

No obstante, se debe reconocer que las capacidades básicas antes descritas no deben limitarse solo a tres porque que hay otros criterios que se deben tener en cuenta y merecen ser también considerados y evaluados; la lista completa de estas capacidades se presenta a continuación y se hace especial énfasis en las que tienen relación con la educación (Cejudo Córdoba, 2006):

Tabla 26. Principales capacidades del ser humano para su desarrollo

Principales Capacidades			
Estar sano	Satisfacer sus necesidades nutritivas	Ser respetada por los demás	Estar junto a sus seres queridos
Vivir largo tiempo	Tener una vivienda	Participar en la vida social de la comunidad	Elegir con conocimiento de causa
Ver	Tener ropa	Tener vacaciones	Estar equilibrado
Sentirse feliz	Tener una educación	Realizar operaciones aritméticas básicas	Usar los conocimientos y destrezas escolares

Fuente: elaboración propia con base en Cejudo Córdoba (2006)

Tabla 27. Principales capacidades del ser humano para su desarrollo (continuación)

Principales Capacidades			
Estar satisfecho	Leer y escribir	Estar escolarizado	Comunicarse
Argumentar	Tomar parte en los adelantos científicos y humanísticos	Crear cosas	Estar bien informado
Encontrar un buen empleo			

Fuente: elaboración propia con base en Cejudo Córdoba (2006)

Por último, un sentido social y de sensibilización de la comunidad se logra cuando en realidad se integra en un mismo marco de referencia a la promoción y al uso de las competencias básicas y ciudadanas con el amplio concepto del desarrollo humano y su interés en el crecimiento de las personas, así:

El desarrollo humano es un paradigma de desarrollo que va mucho más allá del aumento o la disminución de los ingresos de un país. Comprende la creación de un entorno en el que las personas puedan desarrollar su máximo potencial y llevar adelante una vida productiva y creativa de acuerdo con sus necesidades e intereses. Las personas son la verdadera riqueza de las naciones; por lo tanto, el desarrollo implica ampliar las oportunidades para que cada persona pueda vivir una vida que valore (Desarrollo humano, s.f., párrafo 1).

2.1.2.2 Fomento de la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos

La cultura del emprendimiento también se fomenta en los establecimientos educativos mediante (Ministerio de Educación Nacional, 2012, pp. 28, 30, 32, 40)

- La gestión directiva.
- La gestión administrativa y financiera.
- La gestión académica.
- La gestión de la comunidad.

Tabla 28. Fomento de la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos

Fomento de la Cultura del Emprendimiento en los Establecimientos Educativos	
Gestión directiva	La gestión directiva reúne el conjunto de procesos que orientan al establecimiento educativo hacia el logro de los propósitos planteados en el Proyecto Educativo Institucional PEI y/o Proyecto Educativo Comunitario PEC; los cuales se establecen en el horizonte institucional y se direccionan de manera estratégica en la gestión escolar.
Gestión administrativa y financiera	El funcionamiento de un establecimiento educativo se soporta en la gestión administrativa y financiera, y precisamente desde ésta se planean y desarrollan acciones que buscan el mejoramiento institucional, el procesamiento de la información para la toma de decisiones, el uso y la optimización de recursos, así como la actualización de la infraestructura con visión y proyección.
Gestión académica	Al ser responsable de las acciones pedagógicas y curriculares para lograr que los estudiantes desarrollen las competencias necesarias para su adecuado desempeño personal, social y profesional, la gestión académica debe implementar un diseño curricular, promover prácticas pedagógicas y diseñar actividades de aula que generen en los niños, las niñas y jóvenes conciencia de su papel protagónico en el avance de la sociedad, visión hacia el cambio y el mejoramiento de sus condiciones y su calidad de vida. Éstas se consideran como manifestaciones de actitudes emprendedoras.
Gestión de la comunidad	La comunidad educativa como parte de la sociedad debe considerarse el eje articulador entre el establecimiento educativo, los estudiantes y el entorno. Representa el contexto donde se crean las rutas necesarias para relacionarse con el entorno social, productivo y cultural; con el cual debe interactuar permanentemente el establecimiento para desarrollar propuestas que hagan viable su proyecto.

Fuente: elaboración propia con base en Ministerio de Educación Nacional (2012)

2.1.3 Actores y roles

Según el Ministerio de Educación Nacional (2012, p. 42),

La implementación de cada una de las acciones, herramientas y estrategias en el establecimiento educativo con el propósito de generar una cultura del emprendimiento requiere la participación y el compromiso de todos y cada uno de los actores presentes en la comunidad educativa.

Los actores y los roles se citan a continuación:

Tabla 29. Actores y roles presentes en la comunidad educativa

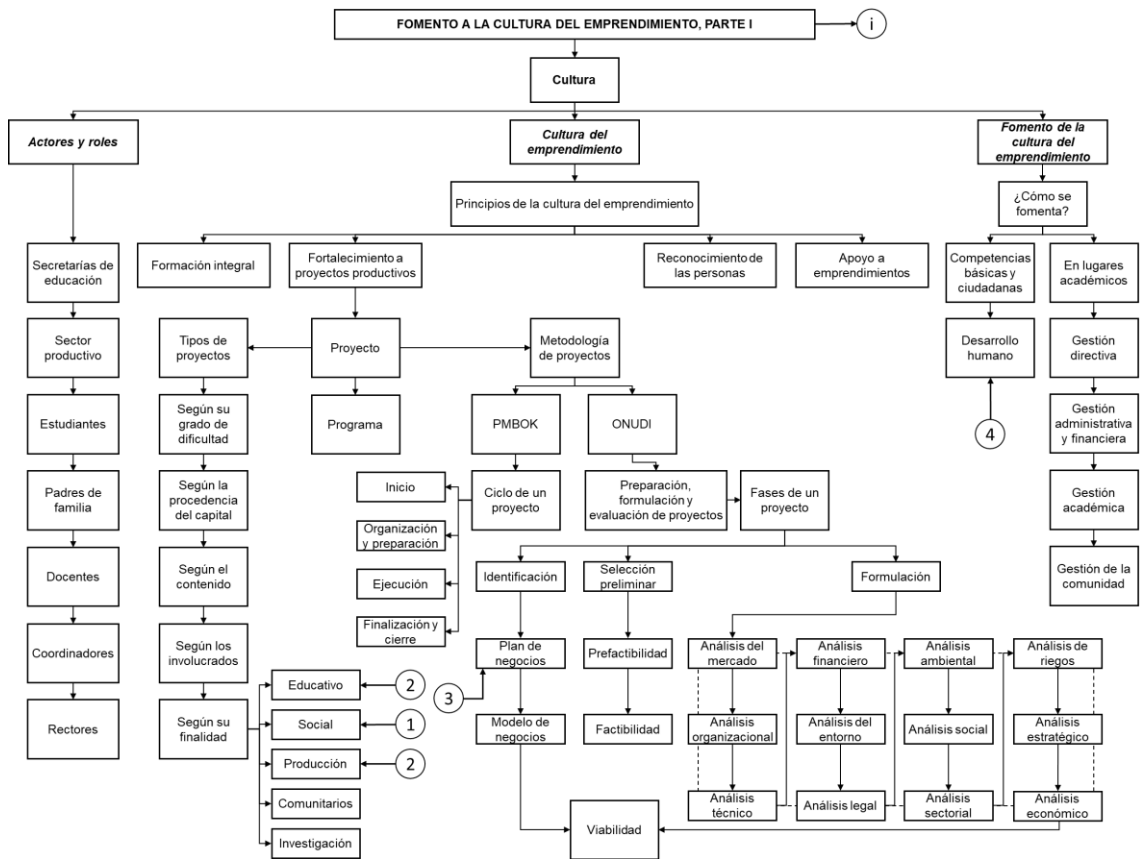
Actores y Roles	
Secretarías de educación	<ul style="list-style-type: none"> ● Definen políticas y programas locales y regionales para el fomento de la cultura del emprendimiento. ● Acompañan a los establecimientos educativos en el desarrollo de las estrategias definidas. ● Facilitan alianzas entre las organizaciones productivas y sociales y los establecimientos educativos.
Sector productivo	<ul style="list-style-type: none"> ● Apoya los programas de fomento de la cultura del emprendimiento del municipio, departamento o región. ● Abre espacios para la concreción de acciones conjuntas de mejora en los establecimientos educativos. ● Ofrece posibilidades para la creación de nuevos escenarios de aprendizaje.
Estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> ● Favorecen las condiciones necesarias para fomentar una cultura del emprendimiento. ● Diseñan y participan en programas que fortalecen las actitudes emprendedoras y para la empresarialidad. ● Actúan como protagonistas de alianzas con sus comunidades más próximas.
Padres de familia	<ul style="list-style-type: none"> ● Sustentan nuevos proyectos en pro del fomento de una cultura del emprendimiento de acuerdo con el entorno social y productivo. ● Actúan como aliados estratégicos del establecimientos educativos.
Docentes y Coordinadores	<ul style="list-style-type: none"> ● Crean las condiciones de aula necesarias para fomentar una cultura del emprendimiento. ● Definen formas de articular las acciones del modo más eficaz para alcanzar sinergia y dar sentido a los proyectos del establecimiento educativo. ● Generan redes y comunicación flexible que permiten un lenguaje común.
Rectores	<ul style="list-style-type: none"> ● Lideran los procesos de crecimiento personal y organizacional teniendo como fundamento la proyección de metas y su alineación con el Proyecto Educativo Institucional (PEI). ● Organizan, administran y controlan en forma eficiente la información con el fin de agilizar los procesos de toma de decisiones. ● Generan redes y comunicación flexible que permiten un lenguaje común.

Fuente: elaboración propia con base en Ministerio de Educación Nacional (2012)

Todos los conceptos que se abarcaron y se desarrollaron hasta este punto corresponden a la primera parte de una estructura conceptual completa, que interrelaciona todas las ideas que conforman el marco de referencia o marco conceptual en el cual se apoyó la presente investigación.

La figura siguiente toma la noción de cultura y ahonda en ella desde una óptica del emprendimiento, sus actores y la forma como se fomenta.

Figura 2. Estructura conceptual del fomento a la cultura del emprendimiento, parte I



Fuente: elaboración propia con base en la información tratada en los párrafos que anteceden a la figura

2.2 EMPRENDEDOR

En términos generales, el emprendedor es la persona que tiene la capacidad de comenzar una nueva actividad, ya sea económica, social, política o cultural, con el fin de identificar a partir de ello una oportunidad de negocio, con lo que es capaz de organizar los recursos necesarios para ponerlo en marcha (Hidalgo Proaño, 2014).

La persona emprendedora debe fortalecer y cultivar la curiosidad, la recursividad y la perseverancia para encontrar soluciones creativas a problemas difíciles. Es fundamental contar con un requisito adicional y es la capacidad de trabajar por cuenta propia y estar dispuesto a experimentar, a pasar ratos amargos y a disfrutar de los logros obtenidos (Manrique, 2018).

Para el emprendedor, la formación que reciba en los primeros años de vida puede influenciar de manera drástica el desarrollo de las habilidades emprendedoras; la educación que reciba en el hogar puede ser esencial para crear la base de todas las habilidades, las capacidades y los valores necesarias para emprender (Vican y Luketić, 2013).

Cuando se analiza las características de la personalidad de los emprendedores, es necesario considerar que las siguientes:

Tienen una profunda interrelación con la cultura de los grupos y de las sociedades, ya que los elementos de la personalidad se adquieren en un proceso de socialización primaria en el entorno familiar a través de los padres; luego en un proceso de socialización secundaria son moderadas y modificadas por la escuela, los amigos y los medios de comunicación y, finalmente, son nuevamente moderados por la cultura que indica a las personas lo que se considera deseable o no deseable en una sociedad. Así

pues, las personas tendrán diferentes comportamientos, acordes a las diferentes situaciones en las que participen (Alemany *et al.*, 2011, p. 107).

Tabla 30. Características de la personalidad de los emprendedores y su interrelación con la sociedad

Características de la Personalidad de los Emprendedores y su Interrelación con la Cultura de los Grupos y de las Sociedades	
Socialización primaria	Entorno familiar a través del padre y la madre.
Socialización secundaria	Moderadas y modificadas por la escuela, los amigos y los medios de comunicación.
Socialización terciaria	Moderados por la cultura que indica a las personas lo que se considera deseable o no deseable en una sociedad.

Fuente: elaboración propia con base en Alemany *et al.* (2011)

Como destaca Lamm (s.f., párrafo 5),

El fruto de la labor de un emprendedor es la búsqueda insaciable por hacer más, más y más. Para un emprendedor no hay descanso ni fin, ellos son impulsados más por el miedo al fracaso que por la búsqueda de reconocimiento. El verdadero miedo de un emprendedor es no vivir aprovechando lo que él o ella considera una oportunidad única; el miedo a un supuesto fracaso es peor que el fracaso mismo.

Tal como lo expuso Hidalgo Proaño (2014, p. 47), la palabra emprendedor “deriva de la voz francesa *entrepreneur*, aparece a principios del siglo XVI para designar a los hombres relacionados con las expediciones militares (2014, p. 47).

A principios del siglo XVIII los franceses extendieron el significado del término a otros aventureros, como los constructores de puentes y caminos y los arquitectos.

En un sentido económico,

La palabra *emprendedor* fue definida por primera vez en 1755 por un escritor francés llamado Richard Cantillón como el proceso de enfrentar la incertidumbre. Pero no fue sino hasta la década de los años 40 que el economista alemán Joseph Schumpeter, reconociera en sus estudios y cátedras al concepto del emprendedor como el centro del sistema económico, aludiendo a que la ganancia proviene del cambio, y este cambio es producido por el empresario innovador (Hidalgo Proaño, 2014, p. 48).

2.2.1 Espíritu emprendedor

Una mirada más profunda al ser emprendedor conlleva definirlo a partir de un aspecto emocional e intelectual; es así como el espíritu emprendedor existe y se da en determinadas personas como la “motivación y la capacidad que tiene una persona de identificar una oportunidad y luchar por ella, de llevar a cabo cambios, de reaccionar con intuición, flexibilidad y apertura” (Pequeños Emprendedores®, 2020, párrafo 1).

En la década de los años noventa en Estados Unidos “se observó que los estudiantes de las grandes universidades no tenían en mente obtener el grado y

trabajar en empleos tradicionales. La nueva tendencia era graduarse y comenzar su propio negocio” (Agudelo, 2010).

Fue por ese entonces cuando la palabra emprendedor tomó relevancia y comenzó a asociarse con individuos que tenían un gran espíritu y mostraban gran confianza en sí mismos, en sus propias capacidades, en ideas nuevas, que eran capaces de materializarlas y de desarrollarlas con toda su pasión y su brío (Agudelo, 2010).

El espíritu del emprendedor es, entonces, la suma de “características de la personalidad que se manifiestan en la forma de pensar y actuar vinculadas con la búsqueda y el aprovechamiento de las oportunidades. Aunque esas características posteriormente son modificadas por la cultura, se forman inicialmente en el hogar” (Carlos Ornelas *et al.*, 2015, p. 46).

Todo lo anterior se puede expresar como un sinnúmero de aspectos que pueden ser aprendidos y que son únicos de cada persona como lo son la forma de desenvolverse, de actuar y de participar en organizaciones, en empresas, en proyectos o incluso situaciones de la vida cotidiana Pequeños Emprendedores®, 2020).

Es una peculiaridad inherente al ser humano, que le brinda cualidades y habilidades especiales como

Poder de decisión, confianza en sí mismo, autocrítica y autocontrol, humildad, audacia, disposición a enfrentar riesgos, tenacidad para levantarse hasta lograr sus fines, pasión por lo que se hace, positivismo para hacer frente a los problemas, ver el lado bueno de las situaciones y aprender de las malas situaciones, responsabilidad, creatividad, voluntad para todo lo que se propone convertirlo en realidad y otras muchas características que hacen del

emprendedor una persona activa y resolutiva frente a las circunstancias que le rodea (Riquelme, 2018, párrafo 5).

2.2.2 El emprendimiento

Como dijo Espinosa,

El emprendimiento tiene sus orígenes en el inicio de la historia de la humanidad y se analiza de esta forma puesto que, si se hace un viaje a través de los libros de historia, se observa que el ser humano siempre ha luchado por superarse, por encontrar mejores formas de hacer las cosas y mejorar su calidad de vida (2017, párrafo 3).

El emprendimiento se considera una característica innata en los seres humanos y que siempre ha estado presente y los ha acompañado desde sus inicios. Sin embargo, se debe aclarar que estas características no son propias de todos los individuos y solo unos pocos tienen y comparten los mismos rasgos que les permiten tener dicha capacidad.

Sin embargo, como argumentó Manrique,

Hay personas que nacen más marcadas que otras para emprender, ellos tienen la capacidad de asumir riesgos más fácilmente, sueñan que todo es posible y lo más importante es que se apasionan por volver sus sueños una realidad. No se acobardan fácilmente ante los obstáculos y se crecen y automotivan ante las adversidades que enfrentan (2018, párrafo 7).

En este orden de ideas, es posible atreverse a decir que cualquier ser humano tiene el potencial de desarrollar sus capacidades para liderar o emprender; pero, para

que ello suceda, son indispensables el conocimiento, la experiencia y la capacidad de aprender y recuperarse de los fracasos.

2.2.2.1 Formación en emprendimiento

La formación de emprendedores nació en los Estados Unidos a mediados de la década de los sesenta debido a la urgente necesidad de formar profesionales con habilidades y destrezas para la creación y el manejo de empresas, dado que la economía norteamericana atravesó fuertes recesiones y obligó a reposicionar el negocio propio como fuente de empleo (Hidalgo Proaño, 2014).

Dicha crisis dio paso a una fuerte tendencia, orientada hacia la creación del negocio propio, en la que surgieron grandes emprendedores que impulsaron nuevas actividades económicas, entre los que se destacan: Bill Gates (Microsoft), Steven Jobs (Apple Computer) Sam Walton (Wal-Mart) y Artur Blank (Home Depot).

En 2004, cerca del 60% de los programas de las universidades de los Estados Unidos ya contaban con materias referentes a la creación de emprendedores.

2.2.2.1.1 Espacios de formación

El establecimiento educativo propicia ambientes institucionales para que el estudiante desarrolle actitudes emprendedoras en diferentes espacios y escenarios de aprendizaje, por ejemplo (Ministerio de Educación Nacional, 2012):

Tabla 31. Espacios y escenarios de formación para el fomento de la cultura del emprendimiento

Espacios y Escenarios de Formación	
Proyecto social	<ul style="list-style-type: none"> ● Proyectos de recuperación de cultura ancestral, afrocolombianidad, servicio social, proyectos de género, de juventud, entre otros.
Experiencias significativas	<ul style="list-style-type: none"> ● Visitas guiadas, pasantías, proyectos pedagógicos productivos con apoyo de empresas, contratos de aprendizaje, programas de responsabilidad social empresarial, entre otros.
Proyectos pedagógicos productivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Articular ideas innovadoras que respondan a necesidades identificadas en el contexto y constituyen una oportunidad para desarrollar prácticas enfocadas hacia el logro de un propósito colectivo. ● Articular la dinámica escolar con la de la comunidad, considerando el emprendimiento y el aprovechamiento de los recursos existentes en el entorno como una base para el aprendizaje y el desarrollo social. ● Eje integrador de las competencias básicas y ciudadanas con competencias específicas y actitudes emprendedoras y para la empresarialidad que promueven en los estudiantes aprendizajes significativos en escenarios productivos con sentido pedagógico. Son una oportunidad para que los estudiantes visualicen proyectos de vida futura y se preparen para gestionarlos.
Plan de estudios	<ul style="list-style-type: none"> ● Construcción del conocimiento para crear puentes entre lo que se planea en el currículo —en términos de competencias básicas y ciudadanas en las diversas áreas del conocimiento— y los intereses, expectativas y necesidades del estudiante, el plan de estudios puede estructurarse como planes de área, de los cuales se desprende el plan de aula.
Actividades institucionales	<ul style="list-style-type: none"> ● Celebraciones de fechas especiales, ferias, eventos, salidas pedagógicas, visitas y observaciones pedagógicas empresariales que permitan crear oportunidades para fortalecer el desarrollo de competencias y, en consecuencia, fomentar actitudes emprendedoras y para la empresarialidad.

Fuente: elaboración propia con base en Ministerio de Educación Nacional (2012)

Tabla 32. Espacios y escenarios de formación para el fomento de la cultura del emprendimiento (continuación)

Espacios y Escenarios de Formación	
Actividades académicas	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos de aula, salidas de campo, ferias de la ciencia, ferias empresariales, estudios de caso, concursos, entre otros.
Actividades culturales	<ul style="list-style-type: none"> • Izadas de bandera, grupos de danza, teatro, actividades musicales (sean de creación o interpretación instrumental o coral), deportes, carnavales, visitas a museos, recorridos por la región, pintura, audiovisuales o de animación; periodísticos; literarios, entre otros. Hoy han ganado relevancia las industrias culturales y creativas, que incluyen la edición impresa y multimedia, la producción cinematográfica y audiovisual, la industria fonográfica, la artesanía y el diseño.
Entorno familiar	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación de padres y madres de familia, talleres y escuelas para padres. Semanas culturales, proyectos de alfabetización, entre otros.
Mejoramiento del entorno	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos Pedagógicos Productivos PPP, Proyectos Ambientales Escolares PRAE, convenios con secretarías de agricultura, cajas de compensación familiar, entre otros.

Fuente: elaboración propia con base en Ministerio de Educación Nacional (2012)

2.2.2.2 Tipos de emprendimiento

Como expresión del fomento a la cultura institucional del emprendimiento en los establecimientos educativos, es posible realizar experiencias de aprendizaje para promover el desarrollo de competencias básicas, ciudadanas y laborales específicas en los estudiantes, que promuevan en forma simultánea diversos tipos de emprendimiento escolar, entre los que se destacan (Ministerio de Educación Nacional, 2012):

- Emprendimientos empresariales.
- Emprendimientos sociales.

- Emprendimientos ambientales.
- Emprendimientos culturales y artísticos.
- Emprendimientos científicos y tecnológicos.
- Emprendimientos deportivos.

Estos tipos de emprendimientos se relacionan en la siguiente tabla:

Tabla 33. Tipos de emprendimiento

Tipos de Emprendimiento	
Empresarial	<ul style="list-style-type: none"> • El Emprendimiento Empresarial Escolar (EEE) corresponde a un proceso educativo intencionalmente orientado a la creación, liderazgo y fortalecimiento de actividades, procesos o proyectos pedagógicos, económicamente productivos. • Se promueve fundamentalmente en la educación media e implica experiencias de aprendizaje conducentes al desarrollo, la promoción y comercialización de productos o servicios que satisfagan expectativas y necesidades de las personas.
Social	<ul style="list-style-type: none"> • Es un concepto inherente a la gestión institucional, caracterizado por un conjunto de propuestas que pretenden responder de manera efectiva a necesidades, problemáticas e intereses de un grupo social, sustentadas en el diagnóstico que toda institución establece como punto de partida de su gestión. • Se articula directamente con la misión, visión, objetivos, entre otros componentes del horizonte institucional, y desde allí genera un despliegue de acciones y responsabilidades centradas en responder a las necesidades e intereses de la comunidad educativa y su región. • Está asociado tanto a la concepción y desarrollo de todo proyecto educativo, como a la proyección social que todo establecimiento debe realizar como compromiso con la comunidad educativa y con la comunidad circundante.
Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Corresponde a propuestas de mejoramiento del entorno y el medio ambiente en un enfoque de desarrollo humano sostenible. • Es la forma de pensar, de sentir y de actuar desde una conciencia ambiental, a través de la generación de iniciativas e ideas que favorezca el desarrollo de la creatividad y la innovación para hacer buen uso de los recursos del medio y generar desarrollo sostenible con una visión sistémica.
Cultural y artístico	<ul style="list-style-type: none"> • Procesos educativos intencionalmente orientados a la creación, participación y liderazgo de actividades y proyectos artísticos y culturales a partir del desarrollo de competencias básicas y ciudadanas en los estudiantes, del fomento de sus capacidades creativas e innovadoras y el desarrollo de competencias laborales específicas, cuando así se requiera.
Científico y tecnológico	<ul style="list-style-type: none"> • Implica la investigación y apropiación de conocimiento conducente al desarrollo, adaptación o mejoramiento de sistemas, artefactos o procedimientos para satisfacer necesidades, en los diversos ámbitos de la actividad humana y social, ya sea: alimentación, vestido, salud, vivienda, recreación, comunicaciones, transporte, entre otras actividades.
Deportivo	<ul style="list-style-type: none"> • Forma de pensar y actuar centrada en las oportunidades que brinda el contexto para la realización de programas o eventos deportivos, recreativos y/o de actividad física. • Se desarrolla en el campo de las manifestaciones corporales, motrices y sociales, considerando que son innumerables las invenciones de juegos, deportes, olimpiadas o múltiples modalidades de competencia física y expresión motriz, propias de cada cultura en cada sociedad en un momento histórico determinado.

Fuente: elaboración propia con base en Ministerio de Educación Nacional (2012)

2.2.2.3 El proceso de emprender

El proceso de emprender es “un acto de tenacidad, esfuerzo, insistencia, aprendizaje continuo y adaptabilidad” (Universidad de Salamanca, s.f., párrafo 3), es decir, es un momento en el que los riesgos son mayores y la incertidumbre se instala en la vida casi de manera definitiva porque al final la persona es la clave como eje de su propio proyecto (Las diez características básicas que comparten los emprendedores, 2019).

A través de este importante proceso, el escritor británico William Bygrave afirmó que en este se involucran todas las funciones, las actividades y las acciones asociadas con la percepción de oportunidades y la creación del vehículo para seguirlas y aprovecharlas. Hidalgo Proaño argumentó que “este proceso ocurre en diversas etapas definidas por varios eventos y no es de forma fortuita; es decir, que la visión de un emprendedor es saber evaluar y aprovechar las oportunidades que se le presentan” (2014, p. 48).

2.2.2.4 La acción del emprendimiento

Si el emprendedor es la persona con la capacidad de innovar, de generar bienes y servicios en forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva, entonces “la *acción emprendedora* es toda acción innovadora que, a través de un sistema organizado de relaciones interpersonales y la combinación de recursos, se orienta por el emprendedor al logro de un determinado fin” (Espinosa, 2017, párrafo 4).

Por último, la acción emprendedora es el resultado de crear algo nuevo que genere valor.

2.2.3 Características del emprendedor

“El que el emprende o decide iniciar un proyecto debe tener en conjunto los siguientes elementos: Una buena idea, capital para invertir, inversionistas y poseer ciertas habilidades” (Sánchez, 2016, párrafo 4), pero, para ser realmente exitoso, la suma de habilidades de las que se debe disponer conforma una lista amplia y se debe contar con la gran mayoría de ellas para lograr ubicarse en las estadísticas como emprendedor exitoso.

Muchos autores han planteado diversas habilidades especiales que se deben tener para ser emprendedor y se pretendió listar varias de ellas para lograr sintetizar una lista general y común a todos ellos.

Según Hidalgo Proaño, “los emprendedores son quienes cristalizan una simple idea en una gran empresa y cuentan con las siguientes características” (2014, p. 48):

1. Capacidad para asumir riesgos.
2. Están dispuesto a invertir sus recursos en las ideas.
3. Deben tener una muy clara visión de lo que van a hacer y del nivel de riesgo que ello supone.
4. Entienden que las acciones no se deben asumir de modo irresponsable, sino de manera calculada.
5. Poseen capacidad de innovación y cambio.
6. Poseen capacidad de transformación y mejoramiento.
7. Son capaces de generar una empresa nueva.

8. Son capaces de transformar la empresa en la que están.

9. Tienen gran fuerza propia, una energía interna que los moviliza más allá del marco de referencia.

Por otro lado, en el artículo Las diez características básicas que comparten los emprendedores (2019) se invita al emprendedor, antes de lanzarse a la aventura, a preguntarse si cumple alguna de las siguientes características:

1. Compromiso.

2. Perseverancia y determinación.

3. Iniciativa para ser capaz de lanzarse a la creación de un negocio.

4. Capacidad de resolución de problemas y toma de decisiones constantes.

5. Creatividad e innovación.

6. Capacidad para generar buenas ideas.

7. El emprendedor debe ser optimista y confiar en sí mismo.

8. Capacidad para trabajar en equipo y mantener la armonía.

9. Ser capaz de escuchar a los demás para aprender y mejorar, tanto a clientes como a compañeros, rivales o expertos.

10. Pensamiento enfocado a conseguir el logro.

11. Tolerancia al fracaso.
12. Los emprendedores son capaces de ver más que el resto, tienen visión.
13. Los emprendedores se entregan a su proyecto con total dedicación para tratar de alcanzar los objetivos marcados, lo que se traduce en sentir pasión.

En la actualidad es cada vez más claro que una sociedad no puede depender solo de sus recursos naturales; por esta razón, se hace indispensable crear otras fuentes de generación de riqueza que le agreguen valor a la sociedad y la única manera de lograrlo es con personas que tengan las siguientes características (Manrique, 2018):

1. La imaginación.
2. La capacidad para soñar.
3. La creatividad.
4. La motivación.
5. La pasión.
6. La capacidad para asumir riesgos.
7. La resiliencia.
8. El uso inteligente del conocimiento y la tecnología.

“Crear una empresa va de la mano con el saber gestionarla; es decir un emprendedor puede crear y organizar una idea de negocio, pero si no tiene la capacidad o el conocimiento para gestionarla, de nada servirá esa buena idea” (Sánchez, 2016, párrafo 8), por lo que, desde su punto de vista, citó las siguientes habilidades:

1. Capacidad de adaptación a los cambios.
2. Le gusta asumir riesgos.
3. Es capaz de sacrificar.
4. Es competitivo.
5. Es flexible.
6. Tiene confianza en lo que hace y en sí mismo.
7. Posee curiosidad.
8. Tiene iniciativa.
9. Es persistente.
10. Es responsable.

Un verdadero *moonshot* es una oportunidad en un millón que fue aprovechada, dio grandes ganancias y transformó al mercado; de lo que se trata, entonces, no es de perseguir un simple 10% de utilidades en un negocio, sino de buscar mejorar diez veces un problema actual (Lamm. s.f.).

En este contexto, inspirado en el proyecto Apollo 11 (primer viaje tripulado a la luna de la NASA), la palabra *moonshot* se refiere a la resolución de problemas complejos por medio de proyectos que plantean ideas radicales basadas en tecnología revolucionarias (Aguado Sánchez, 2018).

La combinación de un gran problema con una solución radical y un gran descubrimiento tecnológico que resuelva esa crisis es la esencia de un *moonshot*.

Un emprendedor posee una necesidad severa para sumar su ambición personal con el dinero de otros y con la habilidad que tiene de convencer a la gente de sumarse a ese gran universo. Para lograr todo esto, se debe contar con las siguientes características:

1. Son diferentes al resto de las personas.
2. Se salen del *statu quo* de manera permanente.
3. Se enfocan en crecer en forma exponencial.
4. Son transformadores y arriesgados.
5. Buscan sin cesar impulsar la sociedad hacia adelante con grandes saltos de disrupción creativa.
6. Los emprendedores reales están bien preparados para dar forma al futuro.

La visión de negocio, mezclada con las ganas de cumplir un propósito y de resolver un problema en la sociedad, son algunas de las características del emprendedor social que se describen a continuación (Polo Moya, 2017):

1. Responsabilidad social y compromiso.
2. Capacidad para asumir riesgos.
3. Perseverancia y constancia.
4. Ser una persona social.
5. Visión de negocios.
6. Búsqueda incansable por aprender y ser profesional.
7. Son personas con mucho enfoque.
8. No son conformistas.
9. Tienen liderazgo.
10. Son ingeniosos e innovadores.

También existen los emprendedores culturales, con un alto grado de amor por la cultura, y, mientras que otras personas pueden llegar a desechar ideas que surgen de este contexto por considerar su poca rentabilidad; los emprendedores culturales son aquellos que ven en dichas ideas la forma para generar nuevas oportunidades de empleo, sumar riqueza y aportar felicidad (Nicuesa, 2019).

Las ocho virtudes más importantes para ser un emprendedor exitoso han sido formuladas también por grandes pensadores antiguos y modernos, entre los cuales se resaltan: Aristóteles, Platón, Séneca, Friedrich Nietzsche, Arthur Schopenhauer,

Daniel Goleman, Albert Einstein, Rosa Luxemburgo y Tales de Mileto (Vitali, 2014). Dichas características o virtudes, como las llama el autor, son las siguientes:

1. Autoconocimiento: el emprendedor, como cualquier ser humano sobre la faz de la Tierra, tiene la potencialidad de pensarse a sí mismo. Conocerse, en el sentido amplio de la palabra, es saber cómo es uno, por qué ha llegado a ser lo que es y qué se quiere ser en el futuro en el corto, el mediano y el largo plazo.

“Considero más valiente al que conquista sus deseos que al que conquista a sus enemigos, ya que la victoria más dura es la victoria sobre uno mismo” (Aristóteles, citado por Vitali, 2014).

2. Creatividad: Platón, en la antigua Grecia, ya planteaba el argumento sobre la existencia de dos mundos: uno sensible, que se conformaba por meros objetos, y otro ininteligible, al que el filósofo llamó el mundo de las ideas. Desde la antigüedad hasta el día de hoy las ideas siguen teniendo un papel importante.

Para un emprendedor, todos los pasos se interrumpen cuando no se comienza con una buena idea, que sea creativa e innovadora y que aporte un plus a lo ya existente.

3. Pasión: es el entusiasmo innato que impulsa a un emprendedor a dedicar horas y horas realizando y disfrutando de una tarea. El espíritu emprendedor no puede concebirse sin ella puesto que el motor para luchar contra todas las adversidades, para crecer y luego sostenerse es, precisamente, comenzar un proyecto que genere ese arrebató de alegría y realización.

“Un hombre sin pasión está tan cerca de la estupidez que sólo le falta abrir la boca para caer en ella” (Séneca, citado por Vitali, 2014).

4. Visión: tener claros los objetivos planteados y ajustarse a ellos es una cualidad indispensable para emprender con éxito. Sin la visión que marque hacia dónde se quiere ir y en cuál lugar se pretende aterrizar, es muy posible perderse en los vaivenes personales y del mercado.

“Aquel que tiene un porqué para vivir se puede enfrentar a todos los cómo” (Friedrich Nietzsche, citado por Vitali, 2014).

5. Valentía: ser emprendedor es tener el coraje suficiente para poner en práctica las ideas sorteando obstáculos y arriesgándose a un posible fracaso.

“No es la dificultad la que impide atreverse, pues de no atreverse viene toda la dificultad” (Arthur Schopenhauer, citado por Vitali, 2014).

6. Inteligencia emocional: ligada en forma estrecha con el autoconocimiento, la inteligencia emocional es la virtud encargada de aprovechar las emociones positivas en pro de un objetivo, de manera que se minimicen o se erradiquen los sentimientos tóxicos. El emprendedor debe contar con una estructura mental capaz de capitalizar las experiencias de forma tal que de cada tropezón se forme un aprendizaje y que cada acierto se transforme en virtud.

“Dominar el mundo emocional es especialmente difícil porque estas habilidades deben ejercitarse en aquellos momentos en que las personas se encuentran en peores condiciones para asimilar información y aprender hábitos de respuesta nuevos; es decir, cuando tienen problemas” (Goleman, 1998, p. ...).

7. Persistencia: el emprendedor debe saber que no siempre contará con respuestas favorables por parte de los demás; en este punto es primordial no salirse del eje de acción ante la primera acción despectiva de aquellos que, una vez triunfante, aplaudan la misma idea que desacreditaron.

“Los grandes espíritus siempre han encontrado una violenta oposición de parte de mentes mediocres” (Albert Einstein, citado por Vitali, 2014).

8. Generosidad: el ser humano es un ser social y por ende siempre necesita el contacto con el otro y la sinergia que surja del trabajo en equipo. Para que un grupo crezca, logre proyectarse y producir resultados, es necesario que el alma del proyecto sea una persona generosa, que sepa dar antes de exigir, que escuche con atención a los demás miembros y los haga parte de él.

“La generosidad es un sentimiento que te puede hacer feliz eternamente” (Rosa Luxemburgo, citado por Vitali, 2014).

En resumen:

Cada emprendedor sabe que para triunfar con una idea es necesario el talento para ponerla en marcha, la tenacidad para no bajar los brazos, el equipo que sirva de sostén e impulse, la creatividad para destacarse y también un factor fundamental que es saber cómo, cuándo, dónde y a través de que medio se realiza la ejecución de la idea (Vitali, 2014, párrafo ...).

Encontrar las respuestas a todos los mencionados interrogantes es tener sentido de la oportunidad y hallar las respuestas en el momento justo es tener sentido del tiempo. Ambas cualidades juntas podrán ser la combinación perfecta para que al fin los sueños se conviertan en una realidad tangible y duradera y saber que siempre es tiempo para emprender algo.

“La esperanza es el único bien común a todos los hombres; los que lo han perdido todo, la poseen aún” (Tales de Mileto, citado por Vitali, 2014).

De acuerdo con Fernando Trías de Bes (2007, pp. 31, 175), los 14 factores clave de fracaso son los siguientes:

1. Empezar con motivo, pero sin una motivación.
2. No tener carácter emprendedor.
3. No ser un luchador.
4. Contar con socios cuando en realidad se puede prescindir de ellos.
5. Escoger socios sin definir criterios de elección relevantes.
6. Ir a partes iguales cuando no todo el mundo aporta lo mismo.
7. Falta de confianza y comunicación con los socios.
8. Pensar que de la idea depende el éxito.
9. Adentrarse en sectores que no gustan o se desconocen.
10. Escoger sectores de actividad poco atractivos.
11. Hacer depender el negocio de las necesidades familiares y las ambiciones materiales.
12. Empezar sin asumir el impacto que tendrá sobre el equilibrio vital.
13. Crear modelos de negocio que no dan beneficios con rapidez y de modo sostenible.

14. Ser emprendedor y no empresario y no retirarse a tiempo.

El conocimiento de los mencionados 14 factores de fracaso le facilita al emprendedor la tarea de emprender con éxito. El conocer de antemano los obstáculos que puede tener un camino hace más fácil la posibilidad de sortearlos, esquivarlos y lograr acercarse a aquellos que impulsan hacia el verdadero éxito (Bautista, 2019).

A continuación se presenta una tabla que relaciona los siete autores citados y se describen las cualidades o las características fundamentales que un emprendedor debe poseer. La idea de la tabla es indicar en forma gráfica cuáles habilidades se vuelven repetitivas en los autores, lo que las puede convertir en las más relevantes a la hora de emprender.

Se muestra cómo la creatividad y la visión resultaron ser las dos características que fueron citadas por todos ellos, seguidas por la capacidad de asumir riesgos y el autoconocimiento, que fueron mencionadas por al menos seis autores, y así sucesivamente.

Tabla 34. Comparativo de las características emprendedoras nombradas por los siete autores citados

Características Emprendedoras de los Siete Autores Citados						
Autores Citados						
Luis Hidalgo Proaño	El Economista	Francisco Manrique	Joana Sánchez	Ben Lamm	David Polo Moya	Maite Nicuesa
Poseen capacidad de innovación y cambio	Creatividad e innovación	La creatividad	Posee curiosidad	Buscan constantemente impulsar a la sociedad hacia adelante con grandes saltos de disrupción creativa	Son ingeniosos e innovadores	Creatividad
Son capaces de generar una empresa nueva	Iniciativa para ser capaz de lanzarse a la creación de un negocio	La motivación	Tiene iniciativa	Los emprendedores reales están bien preparados para dar forma al futuro	Visión de negocios	Visión
Capacidad para asumir riesgos		La capacidad para asumir riesgos	Le gusta asumir riesgos	Son arriesgados	Capacidad para asumir riesgos	Valentía
Deben tener una muy clara visión de lo que van a hacer y del nivel de riesgo que eso supone	Los emprendedores son capaces de ver más que el resto, tienen visión	La imaginación		Se enfocan en crecer exponencialmente	Son personas con mucho enfoque	Autoconocimiento
Tienen gran fuerza propia, una energía interna que los moviliza más allá del marco de referencia	Los emprendedores se entregan a su proyecto con total dedicación para tratar de alcanzar los objetivos marcados	La pasión	Tiene confianza en lo que hace y en sí mismo		Búsqueda incansable por aprender y ser profesional	Pasión
Están dispuestos a invertir sus recursos en las ideas	Compromiso		Es capaz de sacrificar		Responsabilidad social y compromiso	Generosidad

Fuente: elaboración propia con base en Hidalgo Proaño (2014), Las diez características básicas que comparten los emprendedores (2019), Manrique (2018), Sánchez (2016), Lamm (s.f.), Polo Maya (2017) y Nicuesa (2019), en su orden

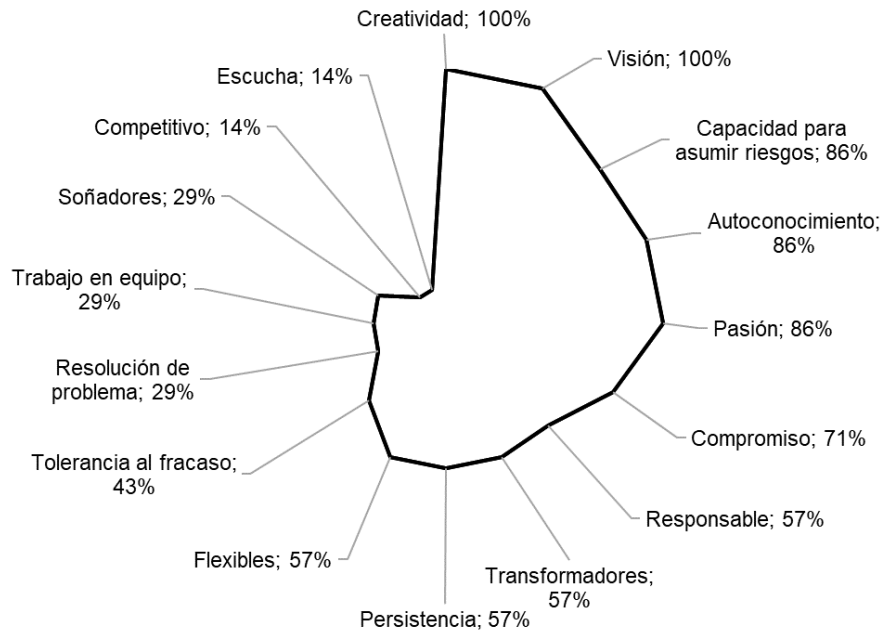
Tabla 35. Comparativo de las características emprendedoras nombradas por los siete autores citados (continuación)

Características Emprendedoras de los Siete Autores Citados						
Luis Hidalgo Proaño	Autores Citados					
	El Economista	Francisco Manrique	Joana Sánchez	Ben Lamm	David Polo Moya	Maite Nicuesa
Entienden que las acciones no se deben asumir de modo irresponsable, sino de manera calculada	El emprendedor debe ser optimista y confiar en sí mismo	El uso inteligente del conocimiento y la tecnología	Es responsable			
Poseen capacidad de transformación y mejoramiento	Pensamiento enfocado en conseguir el logro			Son transformadores	Tienen liderazgo	
	Perseverancia y determinación		Es persistente		Perseverancia y constancia	Persistencia
		Flexible	Capacidad de adaptación a los cambios	Se salen constantemente del status quo	No son conformistas	
	Tolerancia al fracaso	La resiliencia				Inteligencia emocional
Son capaces de transformar la empresa donde están	Capacidad de resolución de problemas y toma de decisiones constantes					
	Capacidad para trabajar en equipo y mantener la armonía				Ser una persona social	
	Capacidad para generar buenas ideas	La capacidad para soñar				
			Es competitivo			
	Ser capaz de escuchar a los demás para aprender y mejorar: tanto a clientes como compañeros, rivales o expertos					

Fuente: elaboración propia con base en Hidalgo Proaño (2014), Las diez características básicas que comparten los emprendedores (2019), Manrique (2018), Sánchez (2016), Lamm (s.f.), Polo Maya (2017) y Nicuesa (2019), en su orden

La siguiente figura presenta en forma gráfica la relación que tienen los diferentes conceptos sobre el emprendedor, que fueron citados y jerarquizados con anterioridad:

Gráfica 1. Relación de las características emprendedoras nombradas por los siete autores citados



Fuente: elaboración propia con base en Hidalgo Proaño (2014), Las diez características básicas que comparten los emprendedores (2019), Manrique (2018), Sánchez (2016), Lamm (s.f.), Polo Maya (2017) y Nicuesa (2019), en su orden

2.2.3.1 Actitudes emprendedoras

Luego de recorrer siete autores y sus correspondientes clasificaciones y listados de características o habilidades de un emprendedor, se observó que ellos coincidieron varias veces en el relacionamiento de dichas actitudes.

El análisis permitió construir una síntesis de actitudes generales propias del emprendedor, descritas en Ministerio de Educación Nacional (2012, p. 12) y que se describen a continuación:

Tabla 36. Las actitudes emprendedoras generales

Actitudes Emprendedoras Generales		
Capacidad para asumir riesgos	Innovación	Materialización de ideas y proyectos
Visión del futuro	Creatividad	Manejo de tecnologías
Comportamiento autorregulado	Identificación de oportunidades	Pensamiento flexible

Fuente: elaboración propia con base en Ministerio de Educación Nacional (2012)

2.3 EMPRESARIALIDAD

La empresarialidad se define como “el despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales” (Congreso de Colombia, 2006, artículo ...)

La empresarialidad permite identificar oportunidades y así elaborar planes para la creación de empresas o unidades de negocio (Ministerio de Educación Nacional, 2012).

2.3.1 Espíritu empresarial

El espíritu empresarial, según la Comisión de las Comunidades Europeas (2003, p. 7), es “la actitud y el proceso de crear una actividad económica combinando la asunción de riesgos, la creatividad y la innovación con una gestión sólida, en una organización nueva o en una ya existente”.

De acuerdo con Ortega Moreno (2009), la fuente mencionada en el párrafo anterior le otorgó al espíritu empresarial cuatro premisas que surgen de la naturaleza de su existencia:

1. El espíritu empresarial contribuye a crear empleo y al crecimiento económico,
2. El espíritu empresarial es crucial para la competitividad y el impulso de la productividad,
3. El espíritu empresarial saca partido del potencial personal ya que permite a los empresarios realizarse y
4. El espíritu empresarial contribuyen a la consecución de los intereses de la sociedad aportando riqueza, empleo y una diversidad de opciones para los consumidores (2009, p. 2).

El espíritu empresarial tiene como núcleo un componente fundamental, que es la innovación, que está involucrada a través de su actuación con la creación de toda nueva empresa. Luego de ser creada, el paso siguiente para sobrevivir y crecer es recurrir de nuevo a la innovación en forma permanente, aunque sea simplemente de manera progresiva y constante (Comisión Europea, 1995).

En dicho marco de importancia, la innovación como la definió la Comisión Europea (1995, p. 21) es:

Un fenómeno social a través del cual los individuos y las sociedades expresan su creatividad, sus necesidades y sus deseos. De esta forma, independientemente de su finalidad, sus efectos o sus modalidades, la innovación está estrechamente relacionado con las condiciones sociales en que se produce y esta puede y debe ofrecer una respuesta a los problemas cruciales del presente.

Por último, una definición más completa del espíritu empresarial dada por la Comisión de las Comunidades Europeas (2003, p. 4) sobre fomentar la mentalidad empresarial mediante la educación y la formación es:

El espíritu empresarial consiste en la habilidad de un individuo para convertir ideas en actos. Incluye la creatividad, la innovación y la asunción de riesgos, así como la habilidad para planificar y gestionar proyectos destinados a lograr objetivos. Es un apoyo para todos en la vida cotidiana del hogar y en la sociedad, hace que el empleado sea más consciente del contexto de su trabajo y más capaz de aprovechar sus oportunidades, es la base sobre la que los empresarios pueden establecer una actividad social o comercial.

Todos estos conceptos y definiciones muestran la importancia que tiene la innovación en el marco del espíritu empresarial y la importancia del último para el desarrollo de las personas y la sociedad, por lo que surgió la siguiente necesidad:

Se debe educar el espíritu empresarial y las nuevas habilidades desde una edad temprana. Es la responsabilidad transmitir en todos los niveles escolares un conocimiento general sobre la actividad de emprendimiento. Deben crearse módulos específicos sobre temas empresariales, que constituyan un elemento fundamental de los programas educativos de la enseñanza secundaria y superior (Comisión Europea, 2002, p. 10).

2.3.2 Fomento de la empresarialidad

La empresarialidad se fomenta a partir de

La adquisición de competencias básicas, ciudadanas y laborales específicas contextualizadas de acuerdo con el carácter de la educación media que

oriente la institución, la existencia de procesos de articulación con educación superior o para el trabajo y el tipo de emprendimiento que aborden los estudiantes, en ejecución de sus proyectos o experiencias empresariales (Ministerio de Educación Nacional, 2012, p. 16).

2.3.3 Formación en la empresariedad

Una formación para la empresariedad les permite a los individuos gestionar la consecución de recursos, desarrolla la capacidad para asumir riesgo y les enseña la importancia de la generación y la producción de bienes y servicios y también de la creación de riqueza cultural, deportiva, artística, ambiental y tecnológica.

Desde este componente, se considera fundamental la promoción de las siguientes características: fomento de buenos hábitos y prácticas, ética del trabajo, fortalecimiento de las áreas comunes, desarrollo de ideas de negocio y empresa, creación de riqueza cultural, deportiva, artística y formación de actitudes y conocimientos básicos para la empresariedad (Ministerio de Educación Nacional, 2012, p. 16).

2.3.4 Actitudes y conocimientos de la empresariedad

Son las actitudes que impulsan la persona hacia la actividad empresarial. En el ámbito escolar, las actitudes y los conocimientos empresariales se promueven a partir de la formación de competencias básicas y ciudadanas y de las competencias laborales específicas para la empresariedad o de todas aquellas necesarias que permitan la formulación de un proyecto o una idea de negocio (Ministerio de Educación Nacional, 2012).

Las actitudes para la empresarialidad parten del desarrollo de las actitudes para el emprendimiento y se deben perfeccionar en mayor profundidad y detalle para ambientes más complejos; las actitudes y los conocimientos para el fomento de la cultura de la empresarialidad pueden ser, entre otras (Ministerio de Educación Nacional, 2012, p. 17):

Tabla 37. Actitudes empresariales

Actitudes Empresariales					
	Economía y mercados	Finanzas	Gestión gerencial	Educación financiera	Administración de empresas
Generación de idea de negocio y conocimiento disciplinar					
Observación, descubrimiento y perspectiva	Visión de futuro en contexto	Identificar problemas	Descubrir oportunidades	Visualizar riesgos	
Creatividad e innovación	Convertir ideas en proyectos	Generar iniciativas de negocio	Propiciar el cambio y la transformación	Crear nuevos productos, procesos, servicios	
Interpretación y proyección	Interpretar, dimensionar y proyectar mercados	Interpretar, evaluar, proyectar información financiera	Interpretar información y hechos económicos	Diseñar y formular planes de negocio	
Competencia gerencial	Desarrollar liderazgo, sentido gerencial	Desarrollar hábitos de buenas practicas	Demostrar criterio ético y responsable	Poder negociar, para obtener y administrar recursos	
Sentido propositivo generador de valor	Generar aportes de valor y beneficio	Contribuir a generar empleo, producción	Aportar a la riqueza cultural, artística, deportiva, ambiental	Generar valor sostenible	

Fuente: elaboración propia con base en Ministerio de Educación Nacional (2012)

Las actitudes empresariales se deben complementar con el desarrollo de las habilidades duras, lo que les permitirá a los estudiantes tener más capacidades para su propio progreso y el de la sociedad.

2.3.4.1 Habilidades duras

Las habilidades duras o *hard skills* “son aquellas capacidades que un profesional va adquiriendo a lo largo de su vida con relación a su trabajo; son ese valor añadido

de estudios y preparación en su especialidad” modelo curriculum.net (s.f.), párrafo 1).

En resumen, dichas habilidades se adquieren y se realzan a través de la práctica, la repetición y la educación; se consideran casi siempre tangibles o comprobables en forma sencilla (Ortega, 2019).

Los cursos y los programas de capacitaciones son parte de la adquisición de las habilidades duras, así como, por supuesto, los estudios académicos realizados normalmente. Al final, todos los mencionados conocimientos están dirigidos a aportar la capacitación necesaria para desarrollar las actividades o las tareas profesionales adecuadas (modelo curriculum.net (s.f.)). Las habilidades duras se describen a continuación:

Tabla 38. Habilidades duras y su definición

Habilidades Duras	Definición
Dominio del conocimiento	Es importante ser capaz de demostrar la capacidad y la experiencia en las áreas en las que se desenvuelve un profesional.
Administración	Formación del empleado a nivel de logística y estructura de una empresa.
Capacidades de planeación	Sin agotar los recursos humanos y económicos debe llegar a lograr los objetivos propuestos. Explorar las nuevas tendencias del mercado donde se desempeña.
Evaluación de logros	Es importantemente saber gestionar equipos y conocer las herramientas y técnicas útiles, para medir los resultados que van generándose tras la actividad profesional, y por supuesto analizar el resultado final alcanzado.

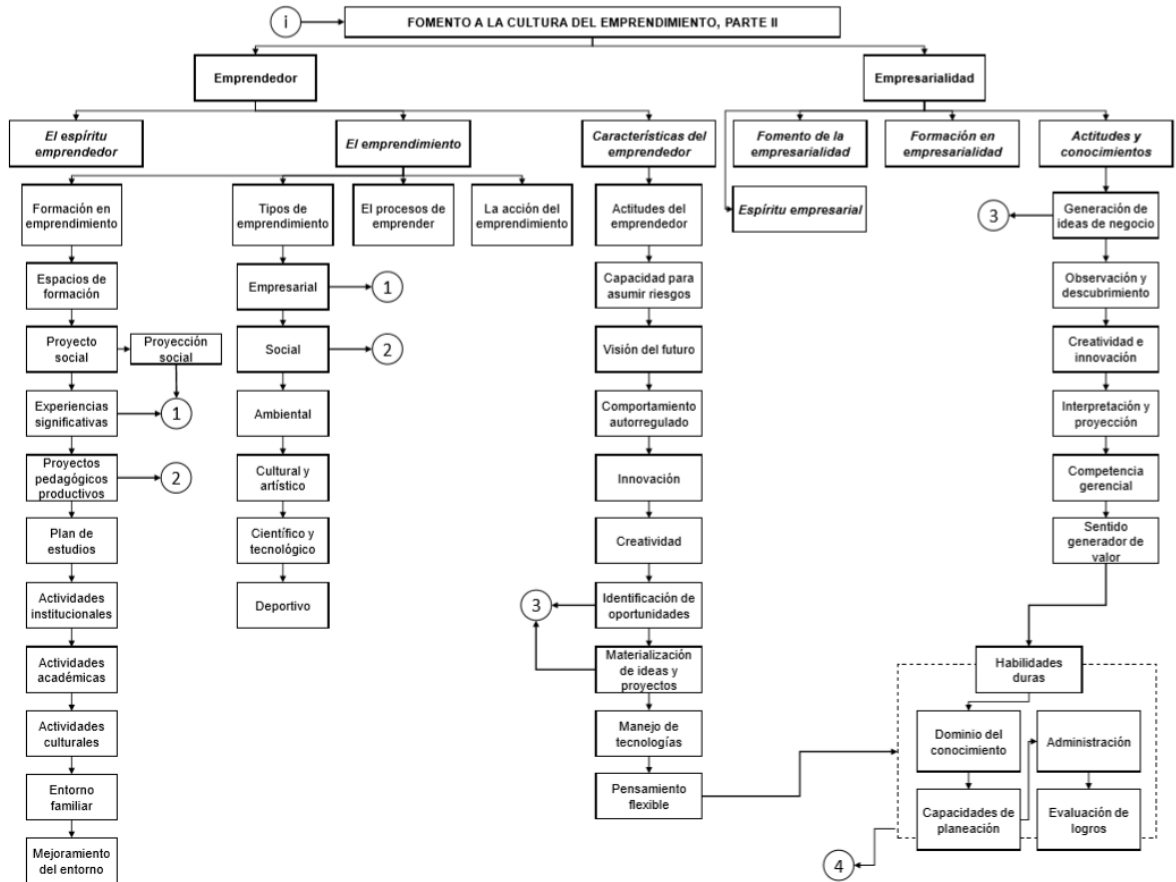
Fuente: elaboración propia con base en modelo curriculum.net (s.f.)

De igual forma que con las actitudes empresariales, las habilidades duras se relacionan con las actitudes emprendedoras porque propician en el estudiante las capacidades necesarias para su crecimiento como profesional, porque abren un

abanico de posibilidades en el ámbito social para su crecimiento y su desarrollo como individuo y le permiten disponer de una serie de recursos intelectuales para lograrlo con mayor facilidad.

La siguiente figura es la continuación de la primera noción desarrollada en la primera parte y comienza con la descripción de cultura y sus correspondientes ramificaciones. En este punto se despliegan los componentes esenciales de los conceptos de emprendedor y empresariedad y su interrelación con los conceptos antes abordados en la figura 2.

Figura 3. Estructura conceptual del fomento a la cultura del emprendimiento, parte II



Fuente: elaboración propia con base en la información tratada en los párrafos que anteceden a la figura

3 METODOLOGÍA

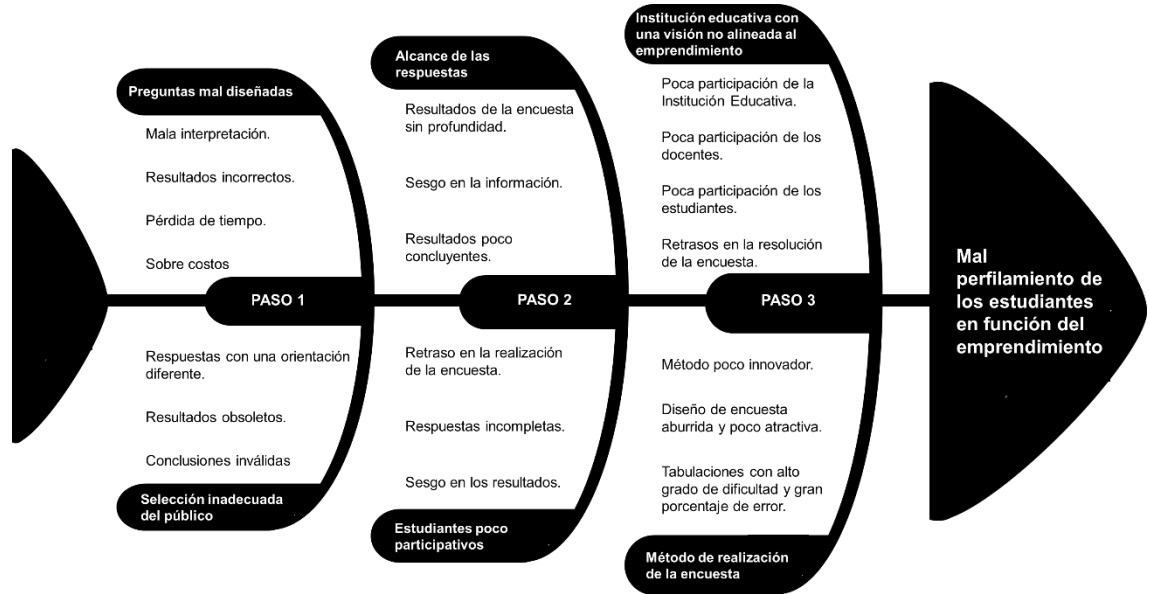
3.1 PROCESO METODOLÓGICO PARA EL OBJETIVO ESPECÍFICO 1

El objetivo específico 1 propuso elaborar y aplicar una encuesta a los estudiantes seleccionados de los grados noveno, décimo y undécimo de la institución educativa analizada con el fin de, a través de unas preguntas diseñadas de manera apropiada, medir los perfiles emprendedor y empresarial y las habilidades duras que ellos tienen y que son susceptibles de fortalecer.

A través del diagrama de causa y efecto o de Ishikawa⁷ se pretendió solucionar el problema que cada objetivo supuso a partir de todas las posibles causas que lo ocasionan.

⁷ También conocido como diagrama de espina de pez. Fue concebido por Kaoru Ishikawa en el año 1943 para facilitar el análisis de problemas y sus respectivas soluciones.

Figura 4. Diagrama de Ishikawa para el proceso metodológico del objetivo específico 1: diseño y elaboración de encuestas



Fuente: elaboración propia con base en la información tratada en los párrafos que anteceden a la figura

En este sentido, la correcta elaboración de la encuesta permitió describir el perfil emprendedor de los estudiantes de los grados noveno, décimo y undécimo, segmentados por género masculino y femenino, para luego ser comparado con los estudios realizados en el año 2012 por el Ministerio de Educación Nacional de Colombia en convenio con la Organización Internacional de las Migraciones (OIM) y la Fundación Universitaria Cafam que se presentan en Velásquez Moreno y Guarnizo Vargas (2013).

Dicho comparativo permitió entregar a la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos un diagnóstico conciso y certero del pensamiento de los estudiantes encuestados y la forma cómo se deben abordar los resultados obtenidos en pro de la Institución abordada en el estudio.

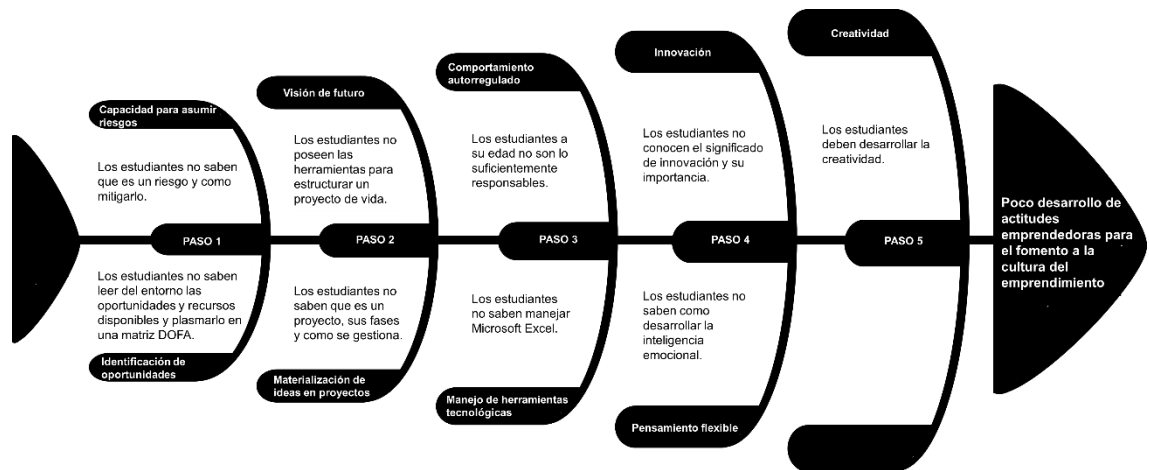
La información relacionada con la encuesta y los datos técnicos se presentan en el capítulo de resultados.

3.2 PROCESO METODOLÓGICO PARA EL OBJETIVO ESPECÍFICO 2

El objetivo específico 2 implicó construir una matriz para relacionar las actitudes emprendedoras de los estudiantes encuestados para, según los resultados, establecer la manera más adecuada para desarrollarlas y afianzarlas.

De igual forma como se hizo en el objetivo anterior. para el objetivo 2 la relación de causa y efecto se representó a través del diagrama antes citado.

Figura 5. Diagrama de Ishikawa para el proceso metodológico del objetivo específico 2: actitudes emprendedoras



Fuente: elaboración propia con base en la información tratada en los párrafos que anteceden a la figura

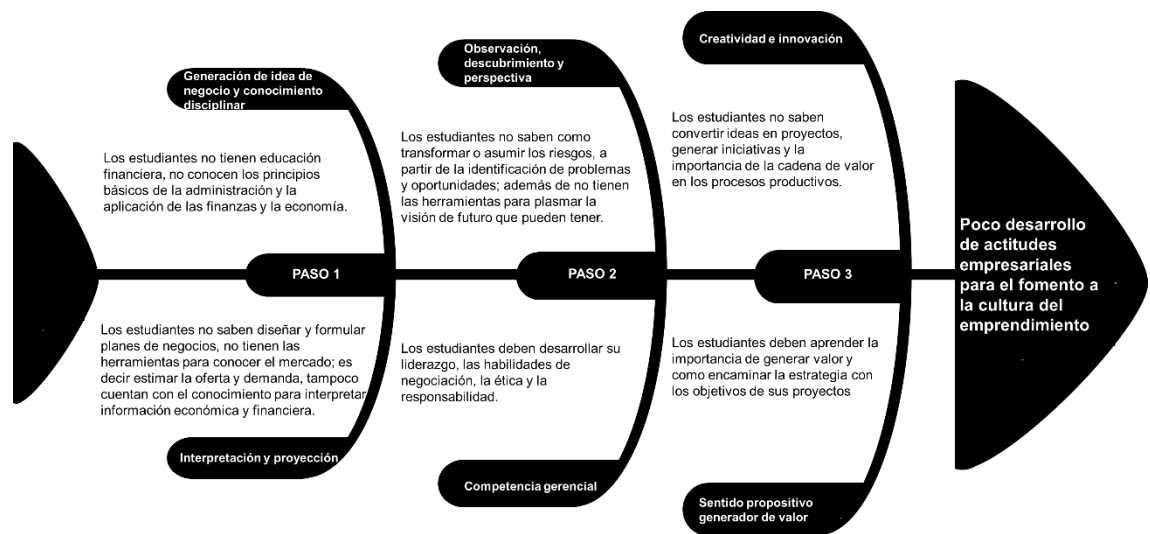
En este sentido, se detectó que los estudiantes tienen poco desarrolladas las habilidades necesarias para emprender proyectos. Cada una de las nueve causas citadas que ocasionaron el efecto o problema mencionado son los elementos que se deben fortalecer para lograr el objetivo planteado.

3.3 PROCESO METODOLÓGICO PARA EL OBJETIVO ESPECÍFICO 3

El objetivo específico 3 implicó construir una matriz para relacionar las actitudes empresariales de los estudiantes encuestados para, según los resultados, establecer la manera más adecuada para desarrollarlas y afianzarlas.

De igual forma como se hizo en el objetivo anterior, para el objetivo 3 la relación de causa y efecto se representó a través del diagrama antes citado.

Figura 6. Diagrama de Ishikawa para el proceso metodológico del objetivo específico 3: actitudes empresariales



Fuente: elaboración propia con base en la información tratada en los párrafos que anteceden a la figura

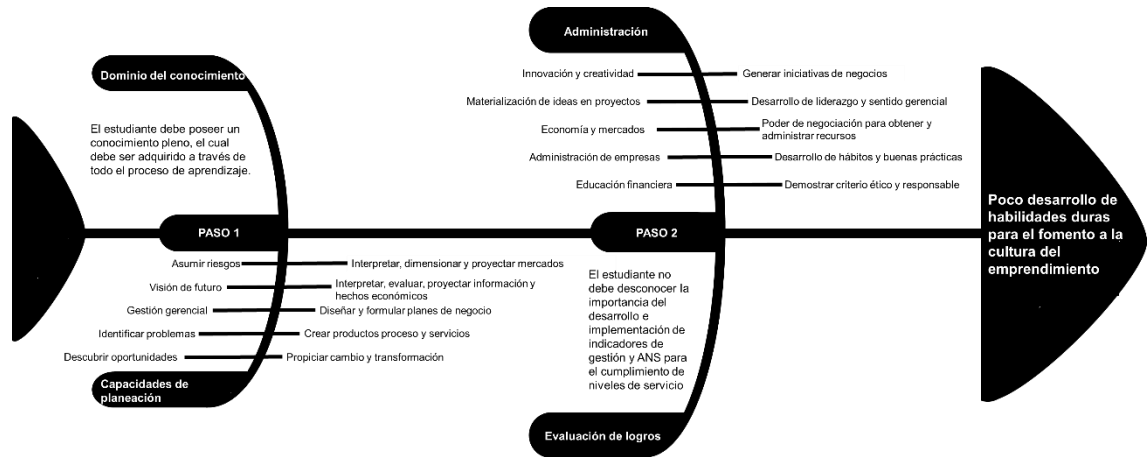
De esta forma, se concedió un especial énfasis a la generación de ideas de negocios, la capacidad de observación y descubrimiento, la innovación y la creatividad y, por último, la interpretación y la proyección.

3.4 PROCESO METODOLÓGICO PARA EL OBJETIVO ESPECÍFICO 4

El objetivo específico 4 implicó interrelacionar las actitudes empresariales y emprendedoras con las habilidades duras a través de una matriz para establecer la manera más efectiva de gestionarlas con el fin de desarrollarlas y afianzarlas, según los resultados de las respuestas de los estudiantes encuestados.

De igual forma como se hizo en el objetivo anterior, para el objetivo 4 la relación de causa y efecto se representó a través del diagrama antes citado.

Figura 7. Diagrama de Ishikawa para el proceso metodológico del objetivo específico 4: interrelación de actitudes



Fuente: elaboración propia con base en la información tratada en los párrafos que anteceden a la figura

El objetivo específico cuatro conllevó el desarrollo de las habilidades duras de los jóvenes en el nivel de educación media.

3.5 PROCESO METODOLÓGICO PARA EL OBJETIVO ESPECÍFICO 5

El objetivo específico 5 supuso la aplicación del diagrama de causa y efecto a todos los objetivos que ya han sido expuestos y al sexto y último, que se exponen a continuación.

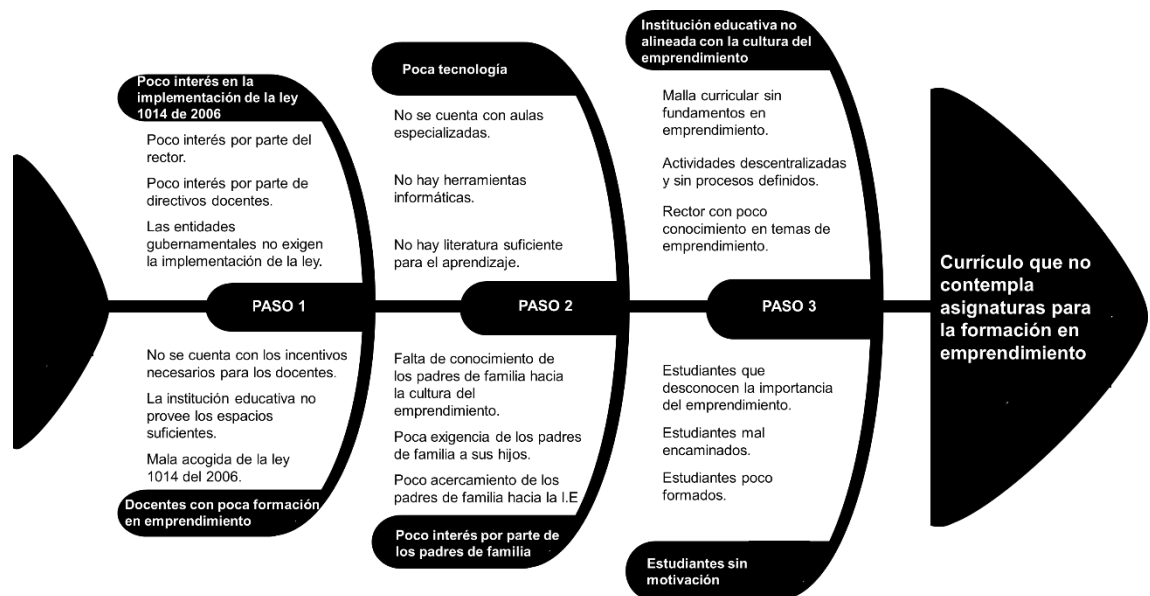
3.6 PROCESO METODOLÓGICO PARA EL OBJETIVO ESPECÍFICO 6

El objetivo específico 5 se apoya en la estructuración de planes institucionales de formación y capacitación que les permitan a los estudiantes formalizar la cultura del

emprendimiento, al participar en cursos y estudios programados a partir de la planeación de clases de las asignaturas que resulten ser, luego de la investigación y el análisis, las más relevantes a la hora de promover la cultura del emprendimiento en los estudiantes de noveno, décimo y undécimo grados de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos.

De igual forma como se hizo en el objetivo anterior, para el objetivo 6 la relación de causa y efecto se representó a través del diagrama antes citado.

Figura 8. Diagrama de Ishikawa para el proceso metodológico del objetivo específico 6: asignaturas propuestas para una malla curricular orientada hacia la cultura del emprendimiento



Fuente: elaboración propia con base en la información tratada en los párrafos que anteceden a la figura

4 DESARROLLO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

4.1 ANÁLISIS DEL DESARROLLO DEL PROYECTO

Para el desarrollo de la metodología del proyecto de investigación se hizo necesario primero analizar los siguientes aspectos, que hacen parte de los estudios de apoyo que se describieron en el marco conceptual o marco teórico y que permitieron asignar un dimensionamiento, tanto a la ejecución del proyecto como a la aplicación de la metodología misma.

4.2 ANÁLISIS LEGAL

El proyecto se fundamentó en su totalidad en la ley 1014 de 2006 (Congreso de Colombia, 2006), de fomento a la cultura del emprendimiento, decretada el día 26 de enero del citado año.

4.2.1 Ley 1014 de 2006

El artículo 1 de la ley definió los conceptos desarrollados a lo largo del cuerpo del documento y el artículo 2 planteó el objeto de la mencionada ley y lo sustentó en diez ítems que abordó a fondo.

En el artículo 3 se plantearon los principios generales por los que se debe regir toda actividad de emprendimiento. Dichos principios se describieron en la tabla 12 del presente proyecto. En el artículo 4 se listaron las obligaciones del Estado, cuyo fin es garantizar la eficacia y el desarrollo de la ley.

En el artículo 5 del capítulo 2, la ley estableció la Red Nacional para el Emprendimiento, adscrita al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, o al ente estatal que haga sus veces, y está integrada por delegados de varias entidades e instituciones, entre ellas: Ministerio de Educación Nacional, Asociación Colombiana de Pequeñas y Medianas Empresas (Acopi) y Ministerio de la Protección Social.

En el artículo 6 se estableció la Red Regional para el Emprendimiento y el artículo 7 se describió el objeto de las redes para el emprendimiento, conformadas por seis elementos. El artículo 8 expuso las diez funciones que tienen las redes para el emprendimiento.

El artículo 9 definió la secretaría técnica como el instrumento operativo de las redes de emprendimiento, que es la encargada de coordinar todas las acciones de tipo administrativo y debe cumplir seis funciones que descritas en la ley.

Los artículos 10 y 11 establecieron las mesas de trabajo de la red de emprendimiento y su respectivo objeto.

Por último, el artículo 12 del capítulo 3 formuló los cuatro objetivos específicos de la formación para el emprendimiento, para luego, en los artículos 13, 14 y 15, definir: la enseñanza obligatoria, el sistema de información y orientación profesional y la formación de formadores, en su orden.

Los artículos 16, 17 y 18 dictaminaron las regulaciones para el trabajo de grado, el voluntariado empresarial y las actividades de promoción. En los artículos 19, 20, 21, 22, 23 y 24 se establecieron los beneficios por vínculo de emprendedores a las redes de emprendimiento, los programas de promoción y apoyo a la creación, la formalización y la sostenibilidad de nuevas empresas, la difusión de la cultura para el emprendimiento en la televisión pública, la constitución de nuevas empresas, la reglamentación y, por último, la vigencia de la mencionada ley.

4.3 ANÁLISIS SECTORIAL

En Colombia, la educación se define como “un proceso de formación permanente, personal cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes” (Ministerio de Educación, s.f.b, párrafo 1).

“El sector educativo funciona de manera descentralizada y su objetivo es hacer efectivo el derecho fundamental a la educación de los niños, niñas y jóvenes colombianos” (Ministerio de Educación Nacional, 2009, p. 7).

En el país el proceso de descentralización se ha orientado hacia la entrega de competencias, relacionadas con el manejo de recursos y de personal, a los diferentes niveles de Gobierno. Se ha tratado de una descentralización administrativa, que contempla la transferencia de autoridad, responsabilidad y recursos. Dicho contexto descentralizado constituye el marco general del trabajo de cada Secretaría de Educación para la administración del sector educativo.

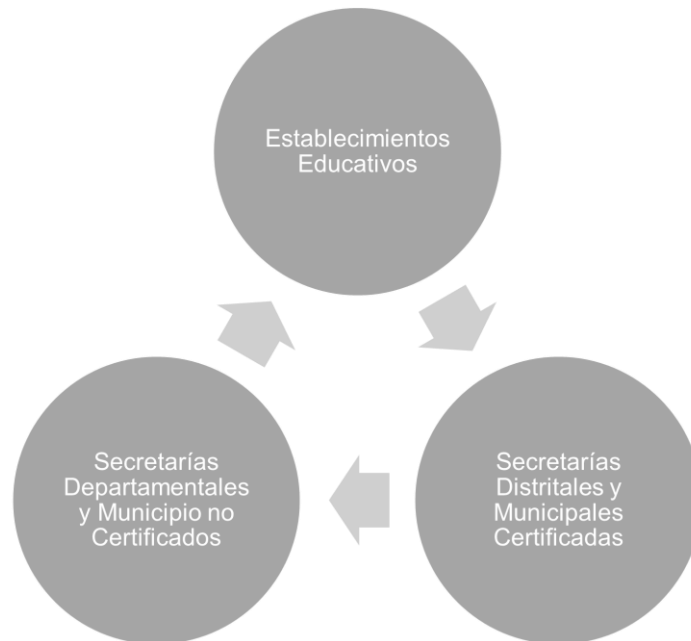
4.4 ORGANIZACIÓN SECTORIAL

El proceso de descentralización otorgó

La responsabilidad directa de la prestación del servicio educativo a las entidades territoriales certificadas (departamentos, distritos y municipios certificados) correspondiéndole al Secretario de Educación, la competencia de dirigir, organizar y planificar el servicio educativo en los niveles de preescolar, básica y media (Ministerio de Educación Nacional, 2009, p. 8).

La organización sectorial de la educación se sintetiza de la siguiente manera:

Figura 9. Organización sectorial de la educación



Fuente: elaboración propia con base en Ministerio de Educación Nacional (2009)

4.4.1 Niveles educativos y prestadores del servicio

4.4.1.1 Niveles educativos

El servicio educativo se presta en distintos niveles, mediante prestadores del servicio que pueden ser públicos (oficiales) o privados (no oficiales) y en establecimientos educativos, que son el espacio en el que se concretan los esfuerzos de la entidad territorial para lograr sus metas en cobertura, calidad y eficiencia educativa (Ministerio de Educación Nacional, 2009).

El sistema educativo colombiano lo conforman: la educación inicial, la educación preescolar, la educación básica (la primaria que son cinco grados y secundaria que cuatro grados), la educación media (que son dos grados y

culmina con el título de bachiller), y finalmente la educación superior (Ministerio de Educación, s.f.b, párrafo 3).

4.4.1.2 Prestadores del servicio

Si bien la educación como servicio público es una obligación estatal destinada para atender una necesidad esencial de la comunidad, el servicio educativo puede ser prestado en forma directa por el Estado o por particulares, previa autorización estatal.

Los establecimientos educativos, que pueden tener el carácter público, privado o solidario, deben cumplir los siguientes requisitos para poder prestar el servicio educativo (Ministerio de Educación Nacional, 2009):

Tabla 39. Requisitos de los establecimientos educativos para poder prestar el servicio educativo

Requisitos de los Establecimientos Educativos para Poder Prestar el Servicio Educativo	
1	Tener licencia de funcionamiento (para los establecimientos privados) o reconocimiento de carácter oficial (para los establecimientos públicos).
2	Disponer de una estructura administrativa, una planta física y unos medios educativos adecuados, que le permitan ofrecer al menos un grado de educación preescolar y la básica primaria y secundaria, es decir hasta el noveno grado.
3	Contar con un Proyecto Educativo Institucional (PEI)

Fuente: elaboración propia con base en Ministerio de Educación Nacional (2009)

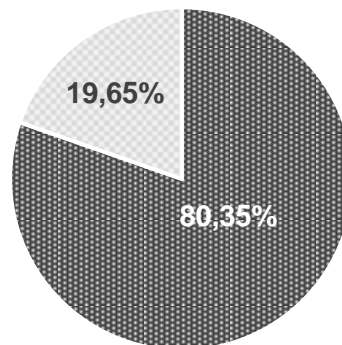
4.4.2 Estudio sobre la educación formal en Colombia

En este sentido, según el DANE (2019) se tiene:

4.4.2.1 Análisis de los estudiantes

En el año 2018, el número total de estudiantes matriculados en el país fue de 9.916.546 alumnos, de los cuales el 80,35% hacían parte del sector oficial y el porcentaje restante del no oficial, como se muestra a continuación (DANE, 2019):

Gráfica 2. Número de estudiantes matriculados según el sector

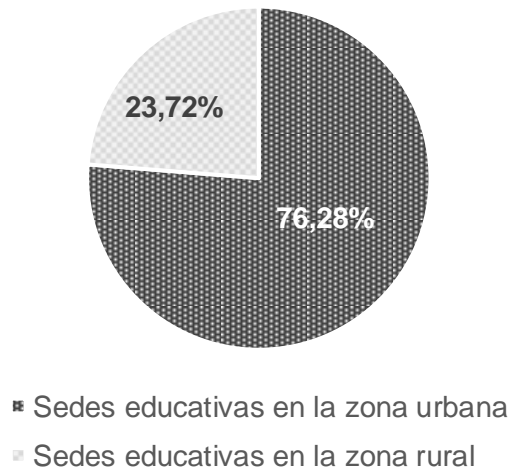


- Estudiantes matriculados en el sector oficial
- Estudiantes matriculados en el sector no oficial

Fuente: elaboración propia con base en DANE (2019)

Las cifras registradas también pudieron establecer que, de los 9.916.546 alumnos matriculados ese año, el 76,28% asistieron a sedes educativas en zonas urbanas y el restante en zonas rurales.

Gráfica 3. Distribución de los estudiantes matriculados según zona urbana o rural



Fuente: elaboración propia con base en DANE (2019)

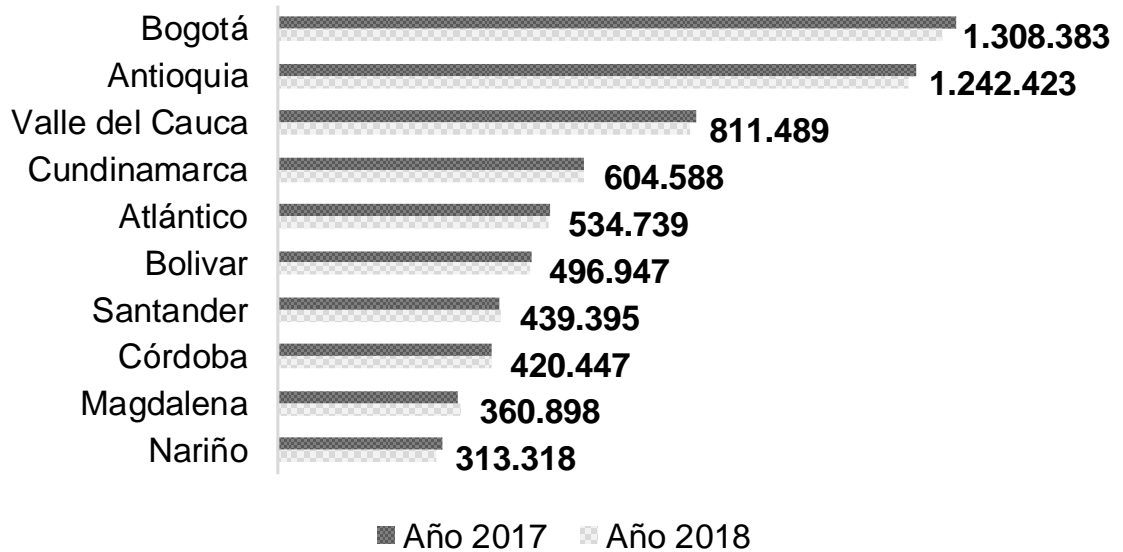
Un análisis por departamentos mostró en cuáles de ellos se concentró la mayor cantidad de población de estudiantes. Bogotá en el año 2018 encabezó la lista, con 1.308.383 estudiantes matriculados, contra los 1.336.662 que se matricularon en el año 2017 (se observó una disminución del 2,1%).

De igual forma, en el departamento de Antioquia en el año 2018 se matricularon 1.242.423 estudiantes contra los 1.255.404 del año anterior. También se observó una disminución de la cantidad de estudiantes matriculados del 1,03%. La siguiente gráfica sintetiza la cantidad de estudiantes matriculados en el año 2018 en Bogotá y los nueve departamentos con mayor población estudiantil, que fueron:

- Antioquia.
- Valle del Cauca.

- Cundinamarca.
- Atlántico.
- Bolívar.
- Santander.
- Córdoba.
- Magdalena.
- Nariño.

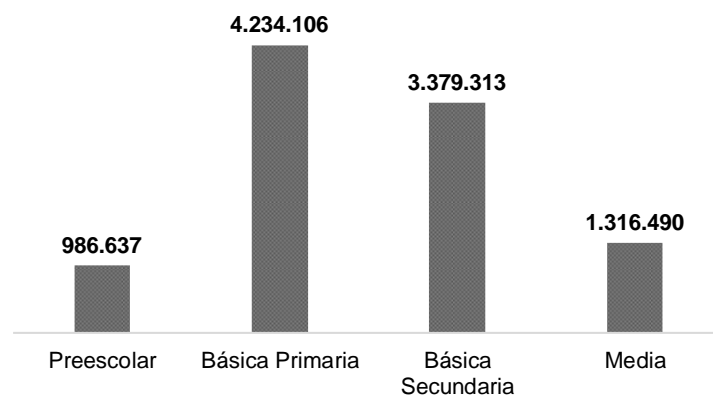
Gráfica 4. Número de estudiantes matriculados en el año 2018 por departamento



Fuente: elaboración propia con base en DANE (2019)

Luego de conocer la cantidad de estudiantes matriculados en el año 2018, su distribución por sector, por zona rural o urbana y por departamentos, el DANE (2019) presentó la cantidad total de estudiantes matriculados por nivel educativo.

Gráfica 5. Cantidad de estudiantes matriculados por nivel educativo en el año 2018

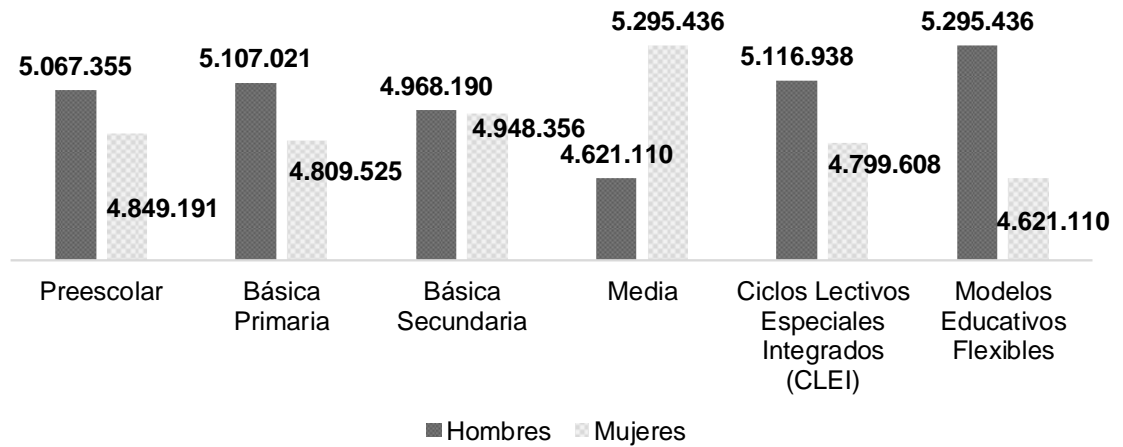


Fuente: elaboración propia con base en DANE (2019)

La gráfica anterior mostró que la mayor cantidad de estudiantes se concentró en la básica primaria, luego en la básica secundaria, seguida por la educación media y, por último, preescolar.

En el año 2018, se observó que la mayor participación de hombres se presentó en modelos educativos flexibles, con un 53,4% de participación, lo que equivalió a 5,295.435 estudiantes; por su parte, las mujeres registraron la mayor participación en el nivel educativo de media, con 53,4%. La información completa se muestra en la siguiente gráfica:

Gráfica 6. Número de estudiantes matriculados por niveles educativos y sexo



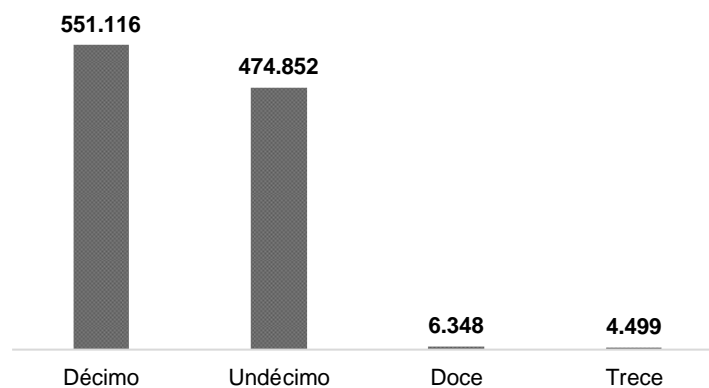
Fuente: elaboración propia con base en DANE (2019)

Al hacer un análisis detallado en el nivel de educación media, se obtuvo que, en el año 2018, registró un total de 1.036.815 estudiantes matriculados.

La mayor participación se observó en el grado décimo, con el 53,2%, seguido del grado undécimo, con 45,8%, mientras que la menor participación se registró en los grados duodécimo y décimo tercero, que sumaron el 1,0%.

La gráfica siguiente muestra el número de estudiantes matriculados en el nivel de media:

Gráfica 7. Número de estudiantes matriculados en educación media

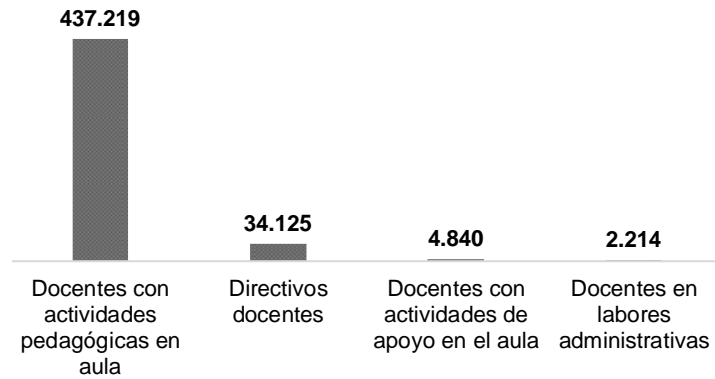


Fuente: elaboración propia con base en DANE (2019)

4.4.2.2 Análisis de los docentes

En el año 2018, el total de docentes fue de 478.398, de los cuales, de acuerdo con la principal actividad realizada, el 91,4% fueron docentes con actividades pedagógicas en aula, lo que equivalió a 437.219 docentes, el 7,1% fueron directivos docentes y el restante 1,5% lo compusieron docentes con actividades de apoyo en aula y en labores administrativas.

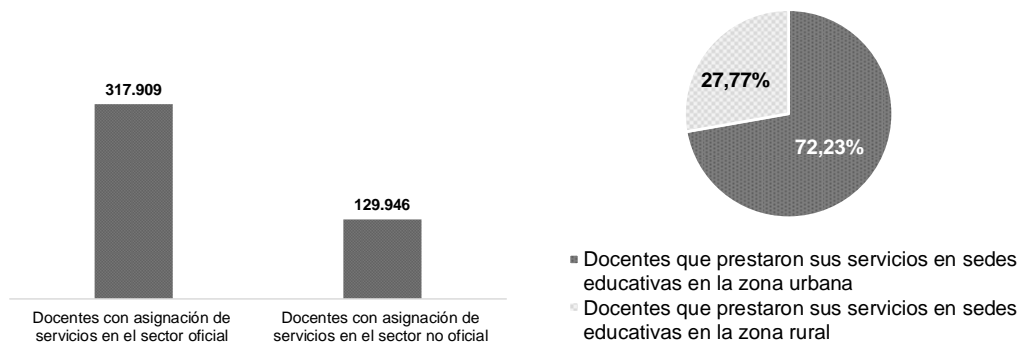
Gráfica 8. Número de docentes según ocupación



Fuente: elaboración propia con base en DANE (2019)

Del total de docentes, 447.855 tenían asignación académica. Según el sector, 317.909 prestaron sus servicios en el oficial y 129.946 en el no oficial. Así mismo, se registró que el 72,2% de los docentes prestaron sus servicios en sedes educativas en la zona urbana y el porcentaje restante en la rural.

Gráfica 9. Número de docentes según sector y sede urbana o rural

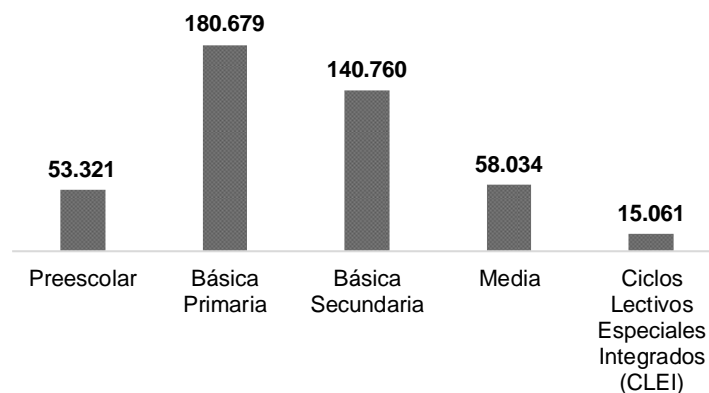


Fuente: elaboración propia con base en DANE (2019)

En el año 2018, los niveles educativos que registraron aumento en el número de docentes con asignación académica fueron preescolar, con 0,5%, básica secundaria, con 0,3%, y media con 0,1%, mientras que los niveles de básica primaria y CLEI disminuyeron en 0,4% y 2,4%, en su orden.

El nivel de educación básica primaria fue el que registró mayor cantidad de docentes, seguido por la básica secundaria y en tercer lugar la educación media, tal cual como se muestra en la siguiente gráfica:

Gráfica 10. Número de docentes según nivel de educación

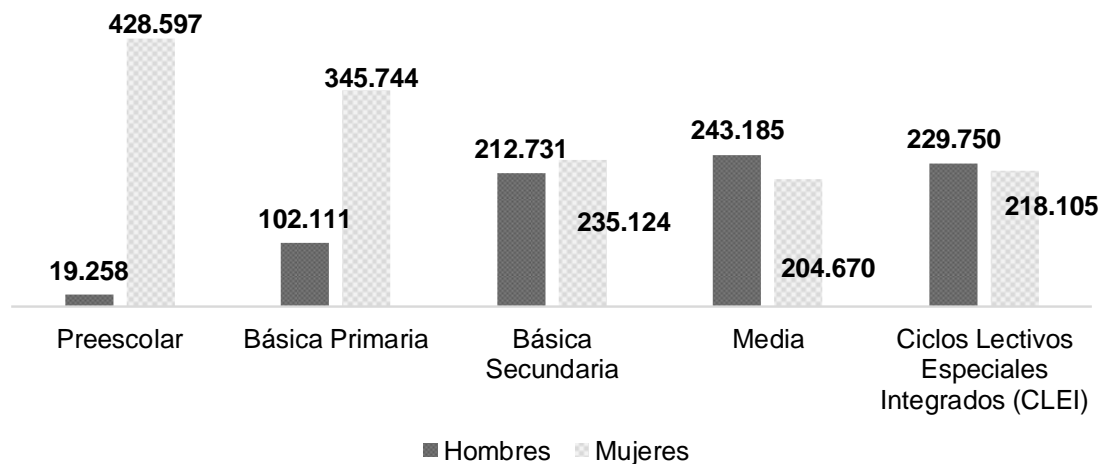


Fuente: elaboración propia con base en DANE (2019)

Del total de docentes con asignación académica, el 66,6% fueron mujeres y el 33,4% hombres. La mayor participación de las mujeres se encontró en el nivel educativo preescolar, con el 95,7%, seguido de básica primaria, con el 77,2%, y básica secundaria, con el 52,5%.

La mayor participación de los hombres se registró en los niveles de media y CLEI, con el 54,3% y el 51,3%, en su orden.

Gráfica 11. Número de docentes según nivel de educación y sexo



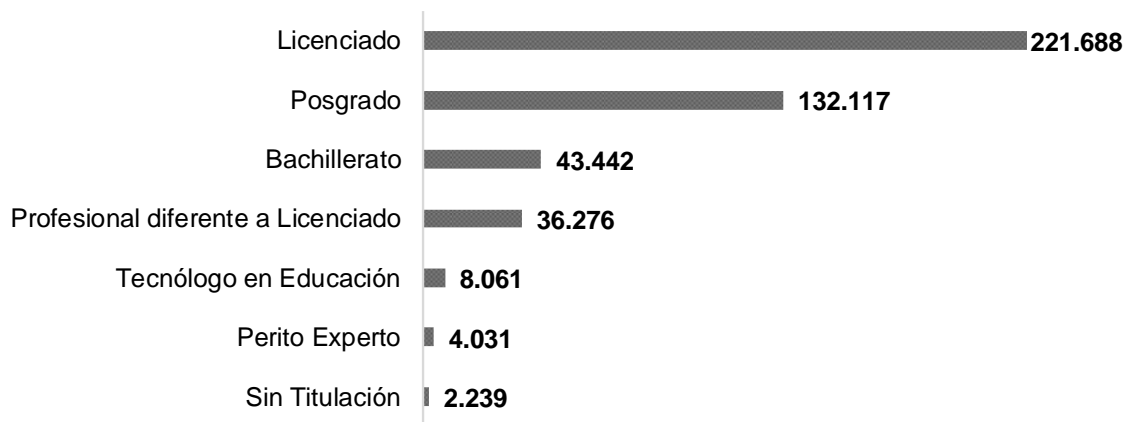
Fuente: elaboración propia con base en DANE (2019)

Según el máximo nivel educativo alcanzado por los docentes con asignación académica en 2018, el mayor registro fue en licenciaturas y programas para la docencia, con un porcentaje del 49,5%, seguido por el 29,5%, referente a docentes con títulos de posgrado. Otros niveles de formación fueron:

- Bachillerato.
- Profesional diferente a licenciado.
- Tecnólogo en educación.
- Perito experto.
- Sin título.

La información correspondiente se presenta en la siguiente gráfica:

Gráfica 12. Número de docentes según máximo nivel educativo alcanzado



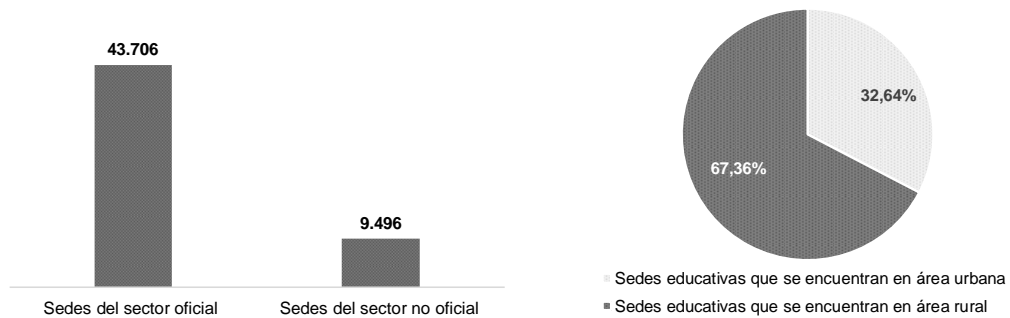
Fuente: elaboración propia con base en DANE (2019)

4.4.2.3 Análisis de las sedes educativas

En 2018, las sedes educativas objeto de estudio fueron 53.202, de las cuales 43.706 correspondieron al sector oficial y 9.496 al sector no oficial.

Respecto a la zona de ubicación, 17.367 sedes educativas estaban en área urbana y 35.835 rural, tal como se muestra en las siguientes gráficas:

Gráfica 13. Número de sedes educativas por sector y zona rural o urbana

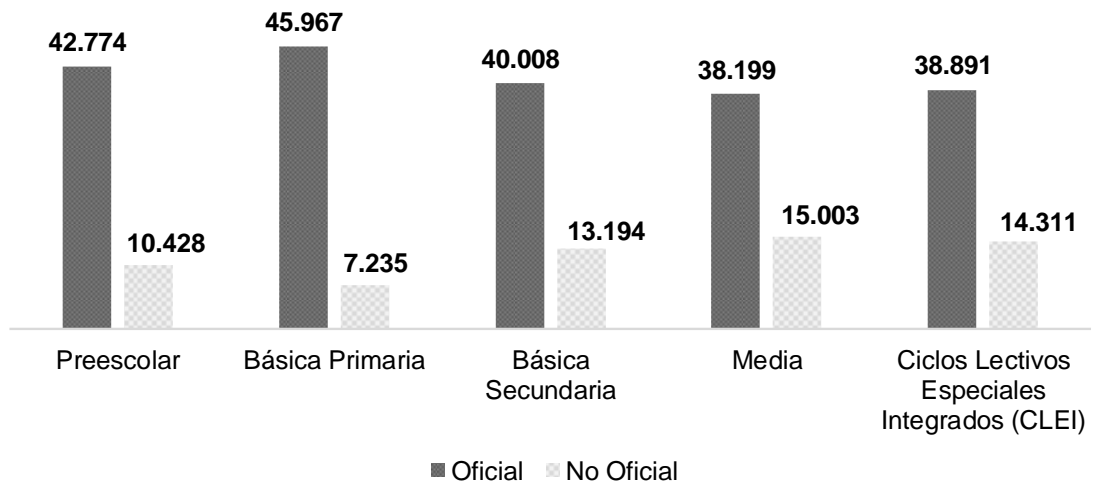


Fuente: elaboración propia con base en DANE (2019)

En 2018, a partir de los niveles educativos ofrecidos por las sedes educativas, se observó que la mayor cantidad enfocaron sus servicios hacia el nivel de básica primaria, seguida por preescolar y básica secundaria.

El nivel medio, por ejemplo, que ocupó el cuarto lugar de la lista, fue ofrecido por 38.199 sedes educativas oficiales y 15.003 no oficiales, lo que quiere decir que el 71,80% de las sedes educativas ofrecieron educación media en el sector oficial y el 28,20% restante en el no oficial.

Gráfica 14. Número de sedes educativas por nivel educativo y sector



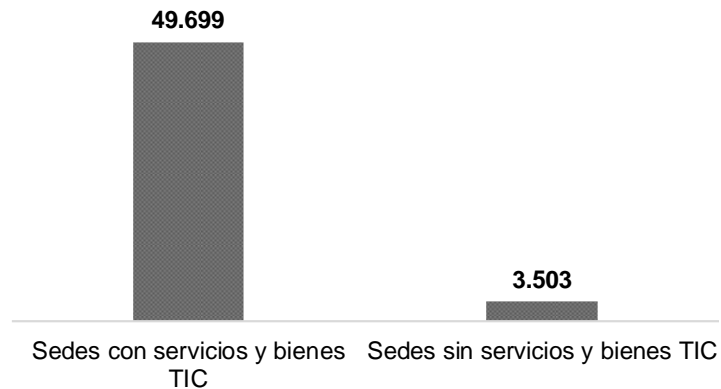
Fuente: elaboración propia con base en DANE (2019)

4.4.2.4 Las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC)

En 2018, de las 53.202 sedes educativas objeto de estudio, el 93,4% de ellas contaban con algún bien o servicio de TIC, mientras que el 6,6% no disponían de ningún bien o servicio de dicho tipo.

La gráfica que representa el número de sedes con las mencionadas participaciones es la siguiente:

Gráfica 15. Número de sedes educativas con servicios de tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC)

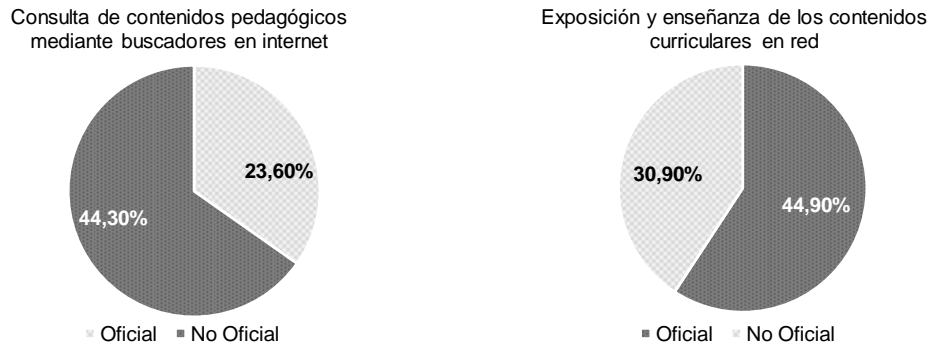


Fuente: elaboración propia con base en DANE (2019)

Durante 2018, de las sedes educativas que ofrecieron a los estudiantes acceso a bienes y servicios de TIC en el sector oficial, el 44,9% los utilizó en actividades de exposición y enseñanza de los contenidos curriculares en red. En el sector no oficial, la principal actividad fue la consulta de contenidos pedagógicos, mediante buscadores de internet, por el 44,3% de las sedes y, por último, el aprendizaje y la evaluación del aprendizaje mediante la utilización de plataformas virtuales tuvieron un 31,50% en el sector oficial.

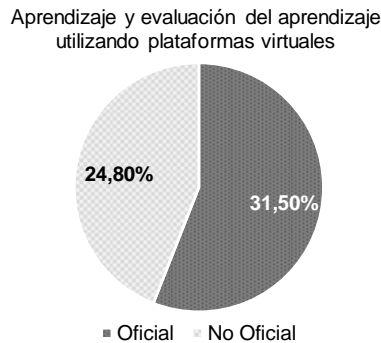
La gráfica siguiente muestra los resultados para el uso de las TIC:

Gráfica 16. Actividades en las que se utilizan las TIC por sector



Fuente: elaboración propia con base en DANE (2019)

Gráfica 17. Actividades en las que se utilizan las TIC por sector (continuación)



Fuente: elaboración propia con base en DANE (2019)

Durante el año 2018, en las sedes educativas que ofrecieron a los estudiantes acceso a bienes y servicios de TIC, las principales pautas que se evaluaron para determinar la frecuencia de su utilización fueron: 1. El uso al menos una vez en la semana, 2. Una vez en el mes, 3. Una vez en el mes, pero no todos los meses del año, 4. Ningún día de la semana y 5. Todos los días de la semana.

El resumen de la anterior información se presenta en la siguiente tabla:

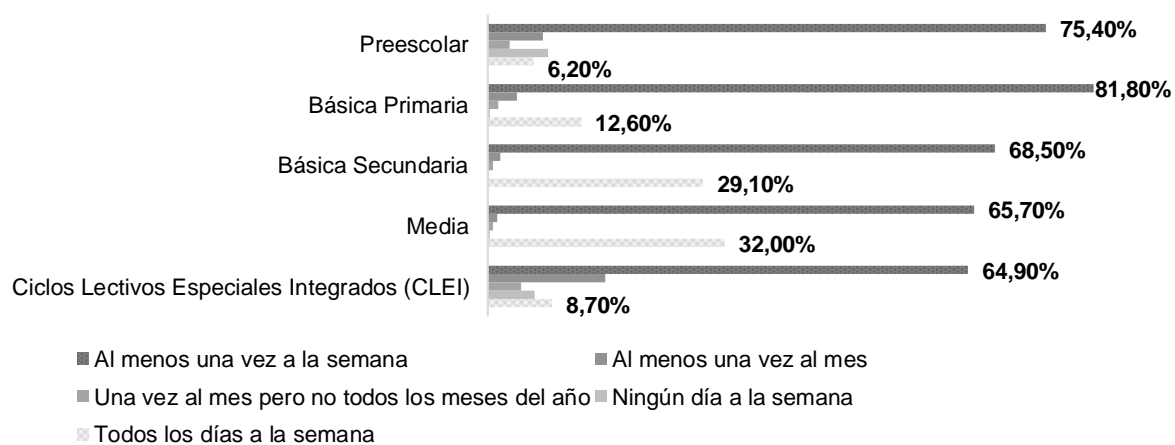
Tabla 40. Frecuencia de uso de las TIC por nivel educativo

	Preescolar	Básica Primaria	Básica Secundaria	Media	CLEI
Al menos una vez a la semana	75,40%	81,80%	68,50%	65,70%	64,90%
Al menos una vez al mes	7,40%	3,90%	1,60%	1,30%	15,80%
Una vez al mes pero no todos los meses del año	2,90%	1,40%	0,60%	0,70%	4,40%
Ningún día a la semana	8,10%	0,30%	0,10%	0,30%	6,30%
Todos los días a la semana	6,20%	12,60%	29,10%	32,00%	8,70%

Fuente: elaboración propia con base en DANE (2019)

La siguiente gráfica sintetiza los valores para la frecuencia de uso en los niveles educativos; se hizo especial énfasis en que el criterio de uso de al menos una vez de la semana, que fue el de mayor porcentaje (todos los niveles educativos sí están utilizando herramientas de TIC). Además, en segundo lugar todos los niveles educativos lo están utilizando todos los días de la semana.

Gráfica 18. Frecuencia de uso de las TIC por nivel educativo



Fuente: elaboración propia con base en DANE (2019)

4.4.2.5 Eficiencia interna

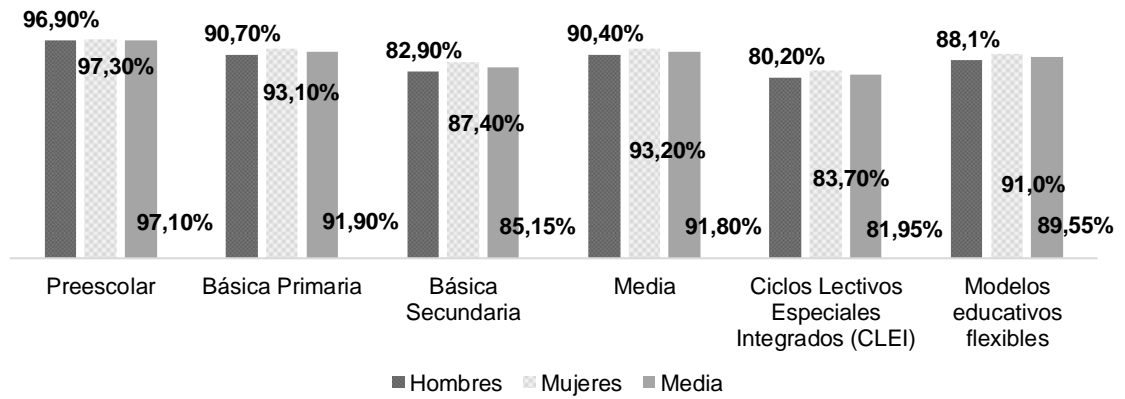
La eficiencia interna se define como:

La capacidad demostrada por el sistema educativo para retener la población matriculada hasta que termine con todos sus grados establecidos para el nivel respectivo, y para promover esa población de un grado a otro con la debida fluidez, evitando así la pérdida de tiempo (DANE, 2019, p. 33).

De esta manera, en el año 2017 la tasa de aprobación nacional fue de 89,6%. Los mayores porcentajes se registraron en el nivel de preescolar, con 97,1%, seguido por el de básica primaria, con 91,9% y el de la educación media, con 91,8%.

Los niveles con menores tasas de aprobación fueron los modelos educativos flexibles, seguidos de básica secundaria y, al final, los ciclos lectivos especiales integrados.

Gráfica 19. Tasa de aprobación por nivel educativo y sexo



Fuente: elaboración propia con base en DANE (2019)

Las mujeres registraron en todos los niveles educativos una mayor tasa de aprobación con respecto a los hombres.

En cuanto al nivel de reprobación, los hombres obtuvieron un mayor porcentaje y, con respecto a la tasa de deserción, de igual forma los hombres presentaron mayor nivel de deserción que las mujeres en todos los niveles de educación.

Gráfica 20. Tasas de aprobación, reprobación y deserción de los estudiantes según sexo

	Preescolar	Básica Primaria	Básica Secundaria	Media	CLEI
	Tasa de Aprobación				
Hombres	96,90%	90,70%	82,90%	90,40%	80,20%
Mujeres	97,30%	93,10%	87,40%	93,20%	83,70%
Media	97,10%	91,90%	85,15%	91,80%	81,95%

Fuente: elaboración propia con base en DANE (2019)

Tabla 41. Tasas de aprobación, reprobación y deserción de los estudiantes según sexo (continuación)

	Preescolar	Básica Primaria	Básica Secundaria	Media	CLEI
	Tasa de Reprobación				
Hombres		6,70%	13,00%	6,90%	7,50%
Mujeres		4,70%	9,30%	4,60%	5,80%
Media		5,70%	11,15%	5,75%	6,65%
	Tasa de Deserción				
Hombres	3,10%	2,60%	4,10%	2,70%	12,30%
Mujeres	2,70%	2,20%	3,30%	2,20%	10,60%
Media	2,90%	2,40%	3,70%	2,45%	11,45%

Fuente: elaboración propia con base en DANE (2019)

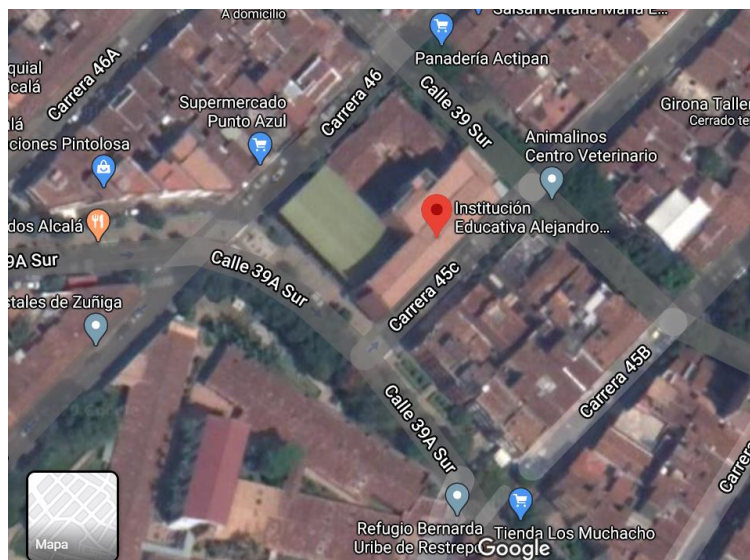
4.5 ANÁLISIS DEL ENTORNO

La Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos es un establecimiento público constituido, según resolución No. 15420 del 8 de noviembre de 2002, expedida por ..., que atiende los niveles de preescolar, básica primaria, básica secundaria y media académica, es de carácter mixto y con dos jornadas (mañana y tarde) (IEAVB, 2014).

Cuenta con una sede principal, ubicada en la carrera 45C No. 39 sur del barrio Alcalá, zona 8, y sus teléfonos son 276 26 23 y 332 45 23, y la sede Alto las Flores, situada en la carrera 40 No. 49D sur 28 del barrio del mismo nombre, zona 7, y su teléfono es 270 11 78, ambas en el municipio de Envigado. Es administrada por la Secretaría de Educación del municipio mencionado y en la actualidad su representante legal es el rector Oswaldo Quiceno.

La siguiente figura muestra la ubicación del colegio Alejandro Vélez Barrientos del barrio Alcalá, zona 8, obtenida a través de la herramienta Google Maps.

Figura 10. Ubicación satelital de la institución educativa Alejandro Vélez Barrientos



Fuente: elaboración propia con base en Google Maps

La ficha técnica del colegio es la siguiente (IEAVB, 2014, p. 18):

Tabla 42. Ficha técnica de la institución educativa

Aspecto	Descripción
Nombre	Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos
Carácter	Oficial
Código DANE	Sede Alcalá 205266000363
	Sede Alto Las Flores 105266000431
Código ICFES	126425
Norma que lo crea	Decreto Departamental N° 045 del 25 de enero de 1969
Norma que lo fusiona	Resolución Municipal N° 4835 de diciembre 6 de 2007
Aprobación de estudios	Resolución Municipal N° 2445 del 20 de abril de 2016
Aprobación cambio de nombre	Decreto Departamental N° 15420 de noviembre 8 de 2002
Naturaleza	Educación formal regular: Artículos 10 y 11, Ley 115
Carácter de la educación media	Académica

Fuente: elaboración propia con base en IEAVB (2024)

Tabla 43. Ficha técnica de la institución educativa (continuación)

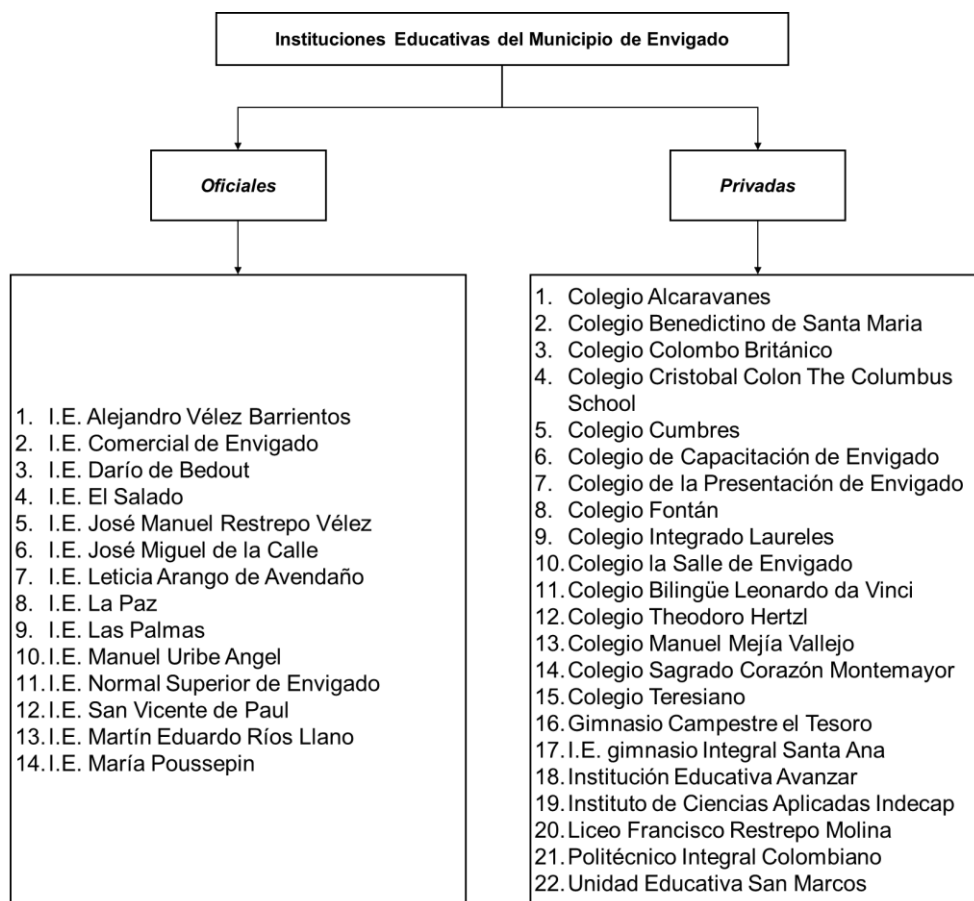
Aspecto	Descripción	
Género	Mixto	
Calendario	A	
Tipo de jornada	Diurna, mañana, tarde y única	
Localización	Sede Alcalá	Dirección: Carrera 45C N° 39 Sur 11, teléfono: 2762623
	Sede Alto Las Flores	Dirección: Carrera 40 N° 49D Sur 28, teléfono: 2701178
	Sede Almendros	Dirección: Calle 48F Sur N° 39B Sur 185, teléfono: 3314581
Niveles y grados	Preescolar	Transición
	Básica Primaria	De primero a quinto
	Básica Secundaria	De sexto a noveno
	Media Académica	Décimo y once
Talento humano	Equipo directivo	Oswaldo Arnulfo Quiceno Guarín, Rector
		Dora Ligia Bueno Becerra, Coordinadora
		Jorge Iván Lezcano Duque, Coordinador
		Wyllmar Castañeda López, Coordinador
	Equipo docente	Sede Alcalá: 30 docentes
		Sede Alto Las Flores: 6 docentes
		Sede Almendros: 11 docentes
	Personal administrativo	3 personas
	Seguridad privada	3 personas
	Personal de servicios generales	2 personas
Estudiantes	Sede Alcalá	968
	Sede Alto Las Flores	111
	Sede Almendros	129
TOTAL		1208

Fuente: elaboración propia con base en IEAVB (2024)

Las relaciones interinstitucionales se dan en sus procesos socioculturales, deportivos y, en general, en su desarrollo comunitario. Los alumnos proceden de diversos barrios del municipio de Envigado tales como: Alcalá, San Rafael, El Dorado, Mesa y Alto de las Flores, entre otros. Predomina el estrato 3, pero también con participaciones de los estratos 1, 2 y 4.

La Secretaría de Educación y Cultura de la Alcaldía de Envigado (2019) publicó el directorio de las instituciones educativas oficiales y privadas del municipio, lo que permitió conocer cuántas más de ellas hay.

Figura 11. Instituciones educativas del municipio de Envigado oficiales y privadas



Fuente: elaboración propia con base en Secretaría de Educación y Cultura, Alcaldía de Envigado (2019)

Al hacer un análisis del entorno de cómo las instituciones educativas están siendo apoyadas por la Secretaría de Educación y Cultura de Envigado, se encontró que

existen varias direcciones encargadas de ejecutar los programas y las políticas que tienen vigencia en la presente administración.

Para entender cómo obra la Secretaría de Educación y cultura de Envigado, hay que examinar con detalle las funciones y los roles que ella asume y luego establecer cómo está soportada por cada una de las direcciones que la respaldan y que actúan en el plan de continuidad de la entidad (Secretaría de Educación y Cultura, Alcaldía de Envigado, 2019).

Tabla 44. Funciones de la Secretaría de Educación y Cultura de Envigado

Funciones de la Secretaría de Educación y Cultura de Envigado	
1	Dirigir, planificar y prestar el servicio educativo en los niveles de preescolar, básica, media en sus distintas modalidades, en condiciones de equidad, eficiencia y calidad, en los términos definidos en la normatividad vigente.
2	Administrar y distribuir entre los establecimientos educativos los recursos financieros provenientes del Sistema General de Participaciones, destinados a la prestación de los servicios educativos a cargo del Estado, atendiendo los criterios y lineamientos establecidos en la normatividad vigente y los impartidos por el señor Alcalde.
3	Administrar las instituciones educativas y el personal docente y administrativo de los planteles educativos, sujetándose a la planta de cargos aprobada para el Municipio.
4	Realizar concursos, efectuar los nombramientos del personal requerido, y administrar los ascensos, sin superar en ningún caso el monto de los recursos disponibles en el Sistema General de Participaciones y trasladar docentes entre las instituciones educativas, sin más requisito legal que la expedición de los respectivos actos administrativos debidamente motivados, teniendo como base lo establecido en la normatividad vigente y los lineamientos impartidos por el Señor Alcalde.
5	Distribuir entre las instituciones educativas los docentes y la planta de cargos, de acuerdo con las necesidades del servicio, entendida como población atendida y por atender, en condiciones de eficiencia, siguiendo la regulación nacional sobre la materia.
6	Efectuar las gestiones necesarias para la asignación de recursos propios en la financiación de los servicios educativos a cargo del estado, en la cofinanciación de programas y proyectos educativos y en las inversiones de infraestructura, calidad y dotación con el fin de asegurar la viabilidad financiera de la ejecución del plan de desarrollo educativo y el cumplimiento de los objetivos estratégicos establecidos.
7	Establecer estrategias y programas para mantener la cobertura actual y propender por su ampliación.
8	Evaluar el desempeño de rectores y directores, y de los docentes directivos, de conformidad con las normas vigentes.
9	Garantizar la ejecución de la función de inspección, vigilancia y supervisión de la educación en el municipio, en ejercicio de la delegación que para tal fin realice el Presidente de la República.
10	Administrar y responder por el funcionamiento, oportunidad y calidad de la información educativa municipal, para garantizar el suministro de la información a la Nación y al Departamento en las condiciones que se requiera.
11	Promover la aplicación y ejecución de planes de mejoramiento de la calidad para asegurar la optimización de la prestación del servicio educativo.
12	Garantizar la prestación de la asistencia técnica educativa, financiera y administrativa a los establecimientos educativos, cuando a ello haya lugar para asegurar el mejoramiento de la eficiencia, calidad y cobertura en la prestación del servicio educativo.
13	Apoyar al Alcalde en la organización y administración del servicio educativo en el Municipio.
14	Formular y orientar la política de ciencia, tecnología e innovación del Municipio, en coordinación con el Departamento de Planeación, Secretaría de Desarrollo Económico y las TIC'S.
15	Promover y ejecutar programas y políticas integrales de cultura ciudadana, para acrecentar la civilidad, el respeto por convicción, a las normas y la defensa del valor supremo de la vida.
16	Formular y evaluar el Plan Municipal de Cultura.

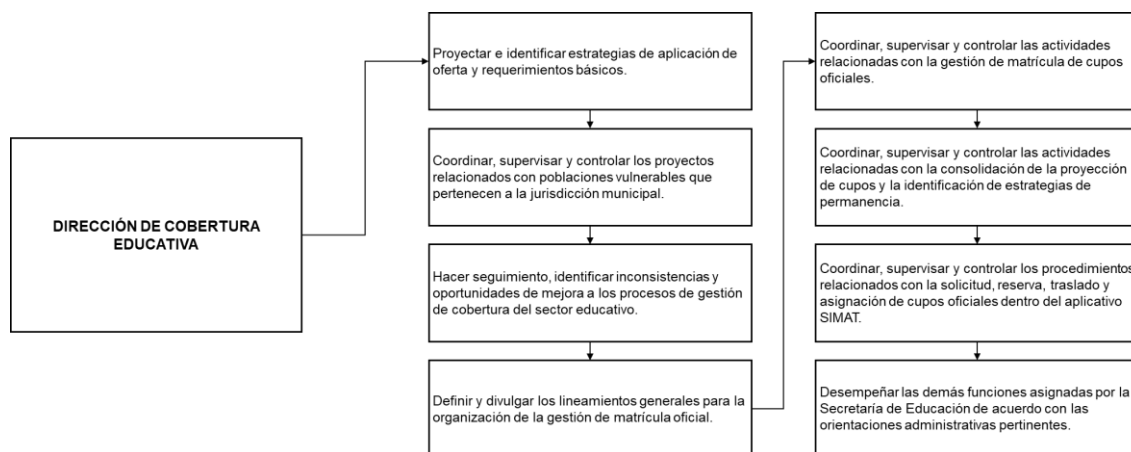
Fuente: elaboración propia con base en Secretaría de Educación y Cultura, Alcaldía de Envigado (2019)

Las direcciones encargadas de apoyar a la Secretaría de Educación y Cultura de Envigado son: Dirección de Calidad Educativa, Dirección de Cobertura Educativa, Dirección de Análisis y Planeación Educativa, Dirección Administrativa y Financiera,

Dirección de Cultura, Dirección de Talento Humano del Sector Educativo, Dirección de Inspección y Vigilancia y Dirección de Innovación y Tecnología Educativa (Secretaría de Educación y Cultura, Alcaldía de Envigado, 2019).

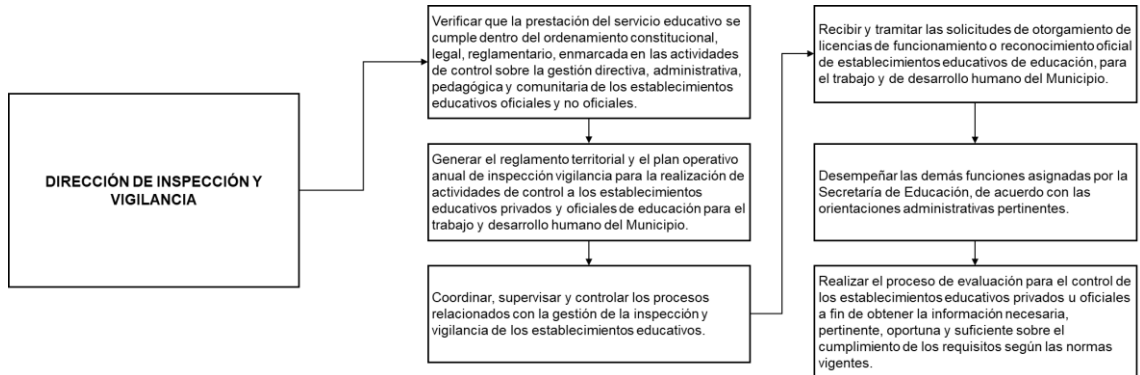
Las funciones y los roles de las direcciones que tienen mayor repercusión sobre el nivel de educación de las instituciones educativas son las siguientes:

Figura 12. Funciones y roles de la Dirección de Cobertura Educativa



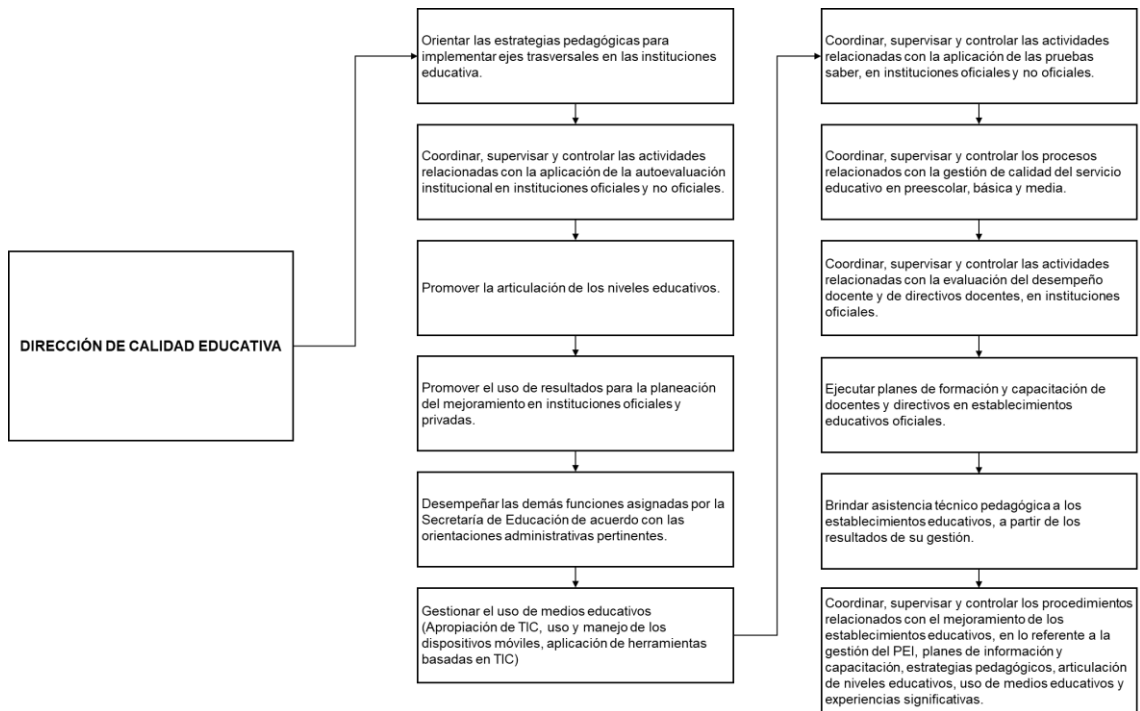
Fuente: elaboración propia con base en Secretaría de Educación y Cultura, Alcaldía de Envigado (2019)

Figura 13. Funciones y roles de la Dirección de Inspección y Vigilancia



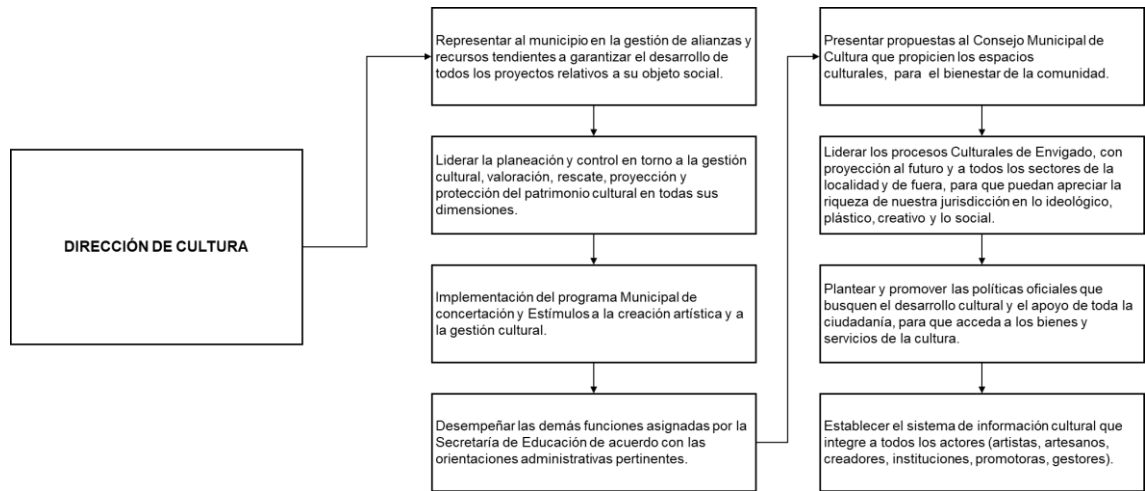
Fuente: elaboración propia con base en Secretaría de Educación y Cultura, Alcaldía de Envigado (2019)

Figura 14. Funciones y roles de la Dirección de Calidad Educativa



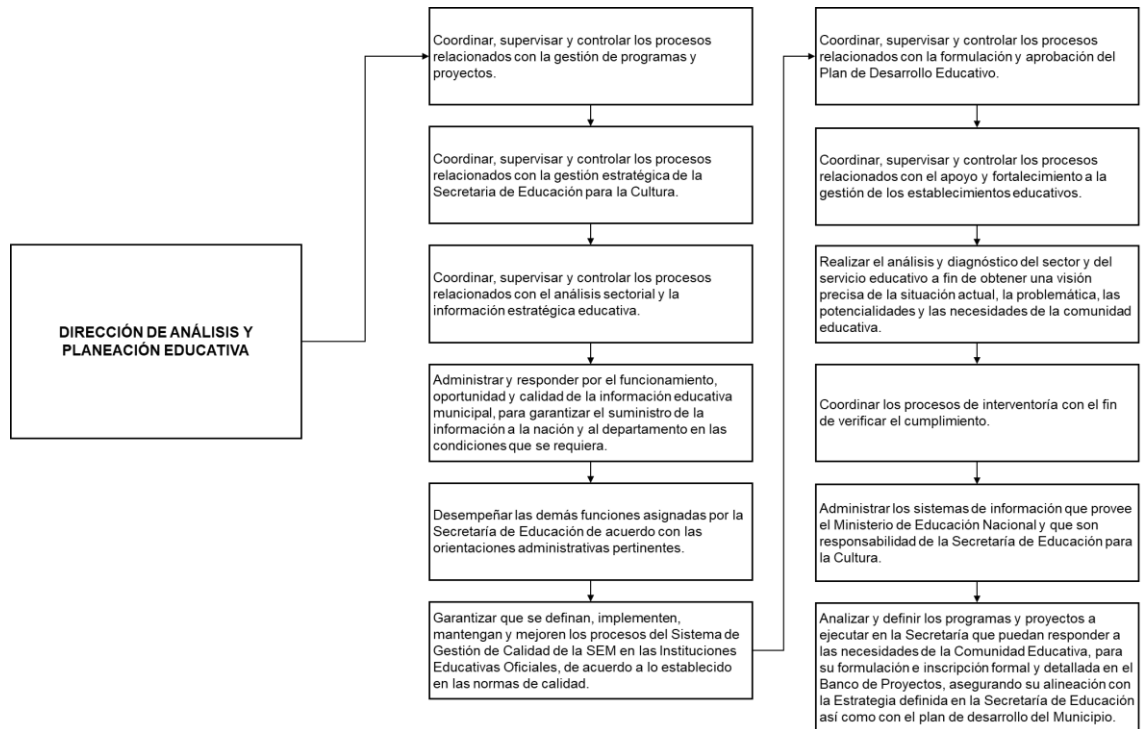
Fuente: elaboración propia con base en Secretaría de Educación y Cultura, Alcaldía de Envigado (2019)

Figura 15. Funciones y roles de la Dirección de Cultura



Fuente: elaboración propia con base en Secretaría de Educación y Cultura, Alcaldía de Envigado (2019)

Figura 16. Funciones y roles de la Dirección de Análisis y Planeación Educativa



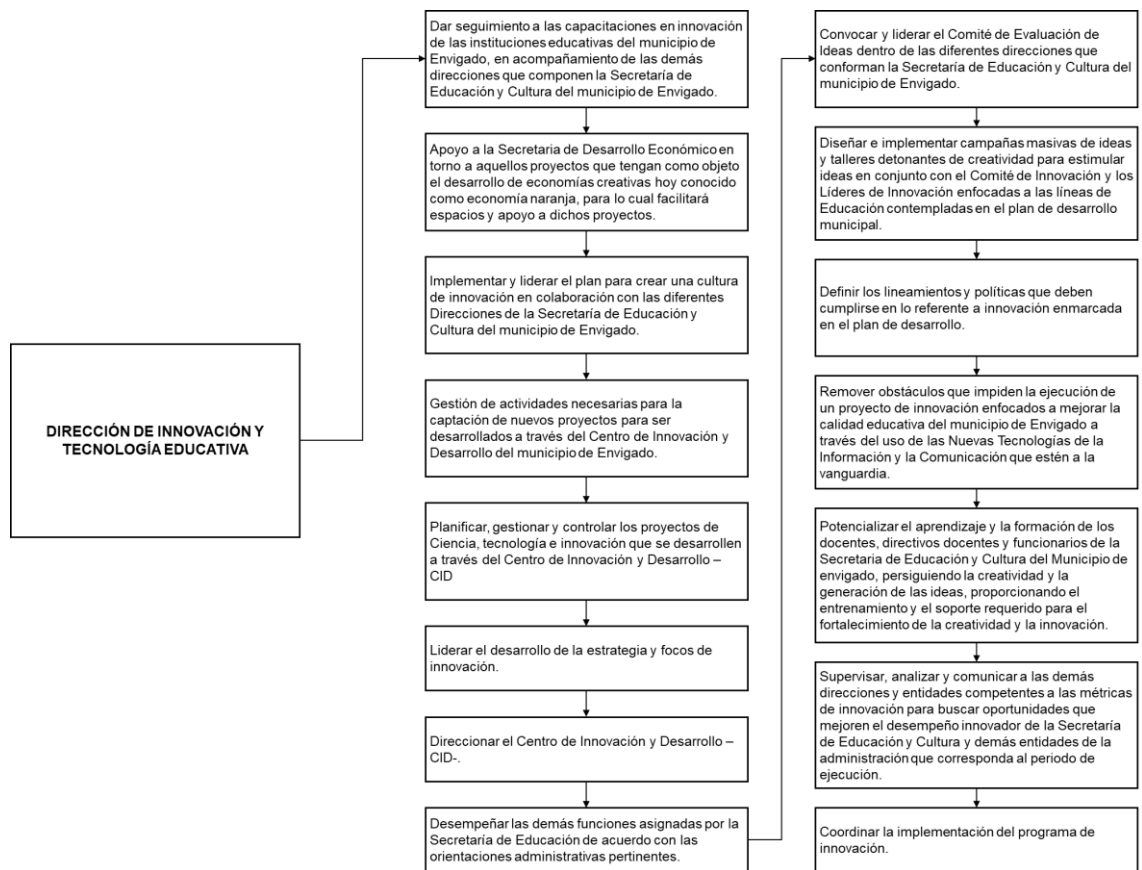
Fuente: elaboración propia con base en Secretaría de Educación y Cultura, Alcaldía de Envigado (2019)

Algunas de las funciones y los roles de la Dirección de Innovación y Tecnología educativa son las siguientes, tal cual como se muestra en la lista que se presenta a continuación y en la figura 17:

- Hacer seguimiento a las capacitaciones en innovación de las instituciones educativas del municipio de Envigado.
- Apoyo a la Secretaría de Desarrollo Económico en torno a los proyectos que tengan como objeto el desarrollo de economías creativas, sector que hoy se conoce como economía naranja.

- Implementación y liderazgo del plan para crear una cultura de innovación en colaboración con las diferentes direcciones de la Secretaría de Educación y Cultura del Municipio de Envigado.
- Gestión de actividades necesarias para la captación de nuevos proyectos para ser desarrollados a través del Centro de Innovación y Desarrollo del Municipio de Envigado, entre otras funciones.

Figura 17. Funciones y roles de la Dirección de Innovación y Tecnología Educativa

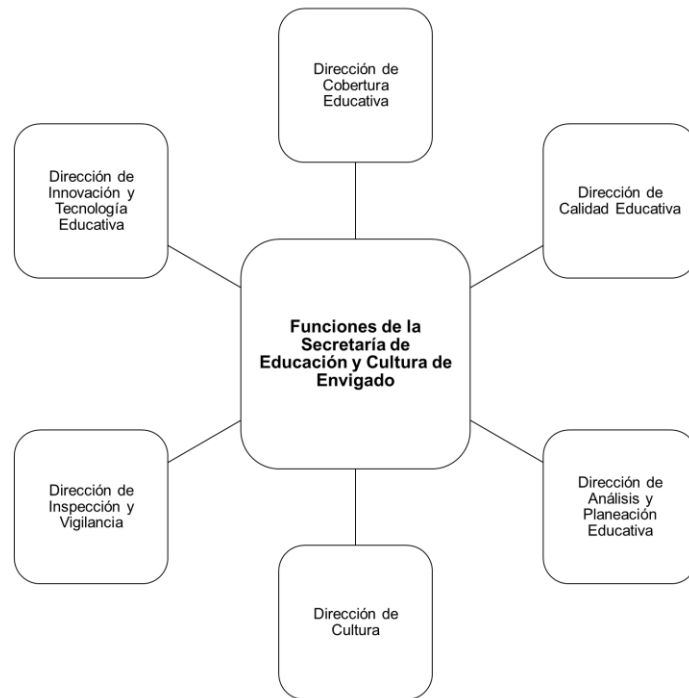


Fuente: elaboración propia con base en Secretaría de Educación y Cultura, Alcaldía de Envigado (2019)

Al examinar con atención lo anterior, se observó que la Secretaría de Educación y Cultura de Envigado se encuentra bien estructurada y organizada para brindar el apoyo y el soporte que las instituciones educativas de Envigado necesitan para su correcto funcionamiento. La siguiente gráfica muestra la interrelación entre las funciones de la Secretaría de Educación y Cultura de Envigado y sus correspondientes direcciones:

- Dirección de Cobertura Educativa.
- Dirección de Calidad Educativa.
- Dirección de Análisis y Planeación Educativa.
- Dirección de Cultura.
- Dirección de Inspección y Vigilancia.
- Dirección de Innovación y Tecnología Educativa.

Figura 18. Interrelación entre las funciones de la Secretaría de Educación y Cultura de Envigado y sus correspondientes direcciones



Fuente: elaboración propia con base en Secretaría de Educación y Cultura, Alcaldía de Envigado (2019)

La calidad educativa que tiene el municipio de Envigado es el fruto de años de trabajo en estrategias sociales, económicas y educativas, lo que se ha evidenciado en los resultados de las pruebas Saber 11 de los últimos años (Sierra García, 2017).

De acuerdo con los resultados generales, en los que se evalúan las competencias de lectura crítica, matemáticas, ciencias sociales, cultura ciudadana, ciencias naturales e inglés, los estudiantes de las instituciones educativas de Envigado han obtenido 30 puntos por encima del promedio nacional.

Para la Secretaría de Educación y Cultura del municipio, los resultados dan cuenta de que “los procesos de apoyo y las estrategias de calidad están logrando los objetivos de mejoramiento educativo” (Sierra García, 2017, párrafo 3).

Las estrategias que ha implementado la Secretaría de Educación y Cultura de envigado para lograr este gran avance en la educación han sido (Sierra García, 2017):

- Disponer de recursos propios de la administración para llevar a cabo programas de estudio de la lengua extranjera, como el inglés.
- Crear competencias en los profesores para que se ajusten y cambien su manera de llegarles a los jóvenes, con lo que se ha logrado una mejor efectividad en la enseñanza.
- La implementación de la jornada única.
- El acompañamiento que se les hace a los estudiantes de undécimo grado para la preparación de las pruebas Saber 11.
- La estrategia Innova E-Master Teachers.
- La permanente comunicación con docentes y rectores de la región, cuya interacción permite evaluar y mejorar de manera permanente los mecanismos para el logro de una educación de calidad.
- Trabajar por proyectos, es decir, todas las actividades que se hacen en las aulas son con todas ellas, incluso las actividades de recuperación y los exámenes de período, lo que ha facilitado el aprendizaje y el fortalecimiento de las competencias.

- El alcalde en la escuela, que es una estrategia en la que el alcalde tiene la tarea de visitar cada una de las instituciones para conocer y suplir las necesidades que hay en ellas, lo que facilita, además, recursos didácticos, académicos y audiovisuales para mejorar las competencias de los estudiantes.
- Educar mientras se informa, que es una estrategia que ha implementado *El Mundo* en el municipio de Envigado y con la que se han conseguido aportes en la vida académica y personal y en la formación de crítica ciudadana.

En síntesis, el análisis del entorno puede representarse a través de la matriz FODA, en la que se describen las fortalezas, las oportunidades, las debilidades y las amenazas.

Figura 19. Matriz de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la institución educativa y su entorno, parte I

Matriz FODA de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos	
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> •La administración publica de envigado inyecta recursos para difundir el estudio del idioma ingles. •A través de cursos y capacitaciones se crean competencias en los docentes que les permite desarrollar nuevas capacidades para llegar a los jóvenes. •Implementación del programa Innova E. •Comunicación permanente con docentes y rectores; con el fin de evaluar y mejorar la calidad de la educación. •Las actividades que se hacen en las aulas son transversales en todas las areas. •Programa "el alcalde en la escuela". •Participación de la I.E en el programa de jóvenes CreaTivos; en donde se promueven becas en programación y desarrollo de software para los estudiantes del grado 11°. •Participación de la I.E en la estrategia Zona de Orientación Escolar (ZOE); con el fin de desarrollar habilidades tales como: Trabajo en equipo, empatía, comunicación asertiva, liderazgo, relaciones interpersonales, solución de problemas, pensamiento crítico, pensamiento creativo. •Participación de la I.E en el festival de juventud con el fin de fomentar habilidades artísticas e incentivar el gusto por la lectura y la literatura. •Participación de la I.E en el programa Pacto Educación-Empresa-Estado (EEE); con el fin de formar a los jóvenes de los grados 8° y 9° en competencias para el emprendimiento con la ideación, estructuración, prototipado y pitch de una idea de negocio. •En la I.E se promueve en los estudiantes el interes en la informática y la tecnología y competencias que les posibilite la capacidad de investigar, innovar, inventar, transferir y potenciar sus conocimientos. •En la I.E se observa que dentro de las áreas de formación en la educación básica y media son obligatorias: Cultura empresarial, tecnología e informática, humanidades, economía y matemáticas. Materias que son importantes para la formación de los jóvenes en el emprendimiento. •El modelo pedagógico adoptado por la I.E es una propuesta humanista desarrollista que busca la promoción del ser humano desde el ser, el saber y el hacer. •En la I.E en todos los momentos el proceso educativo y pedagógico tiene en cuenta el aspecto psicológico, cognitivo, axiológico y lingüístico en el aprendizaje. •La I.E cosidera como principio y fundamento a la investigación como base de solidez y de innovación. •La I.E a través de sus valores institucionales considera la importancia de la trascendencia al reconocer que lo que se hace hoy será causal del mañana. •La I.E a través de su política de calidad busca el fortalecimiento de la convivencia ciudadana y el crecimiento en valores, orientado a la construcción de un proyecto de vida y la proyección comunitaria. •La I.E busca a través de los objetivos de calidad, garantizar el desempeño eficiente del personal, al promover el desarrollo de competencias. •La I.E a través de su direccionamiento estratégico tiene claro y bien delimitado los siguientes objetivos estratégicos. Objetivo 1: Garantizar el logro del horizonte institucional, a través del Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) buscando el mejoramiento de la calidad educativa de la institución. Objetivo 2: Desarrollar competencias en los estudiantes mediante la aplicación de las metodologías pertinentes para el desarrollo de las actividades académicas y curriculares. Objetivo 3: Elaborar y validar una malla curricular contextualizada a la realidad local y global orientado al desarrollo de competencias en el ser, el saber y el hacer para que los estudiantes alcancen un desempeño eficaz en el ambito académico, formativo y laboral. 	<ul style="list-style-type: none"> •Aumento en la sociedad de la cultura emprendedora. •Mostrar la importancia de la empresas desde el colegio. •Impulsar la creación de empresa. •Jornada única como programa del gobierno nacional. •Colombia bilingüe como programa del gobierno nacional. •Política de excelencia docente como programa del gobierno nacional. •Movimiento social y cambio: Tenemos la población joven más formada y más preparada tecnológicamente de la historia, pero, curiosamente, con menos posibilidades de desarrollar su propio proyecto vital de forma independiente. •Preparación constante de los docentes para enseñar a los alumnos con necesidades educativas especiales sobre temas vinculadas a la investigación, la innovación, el intercambio académico y el desarrollo de la formación. •Modernización de la educación media como programa del gobierno nacional. •Crear espacios de interacción y colaboración entre universidades, centros de investigación, empresas y organizaciones sociales para la generación, transmisión y transferencia del conocimiento. •Espacios favorecedores del diálogo, la comunicación y la interacción como elementos base de aprendizajes que den cabida en la escuela a los deseos, aspiraciones, anhelos, retos individuales, y a valores compartidos. •La revolución tecnológica: Parece preciso y urgente diseñar un sistema educativo, que sí o sí, sea atento al desarrollo de las habilidades tecnológicas de los ciudadanos. •La configuración de los espacios educativos: espacios educativos más informales, en donde el estudiante vuelve al taller, a valorar la idea de aprender con las manos (que se aprende dos veces) , donde lo académico esté al servicio de los aprendizajes para la vida, y no la vida al servicio de aprendizaje académicos. •Programa Becas docentes como programa del gobierno nacional. •Programa todos a aprender como programa del gobierno nacional. •Acompañamiento al docente como programa del gobierno nacional. •Evaluación docente como programa del gobierno nacional. •Incentivos por la calidad educativa como programa del gobierno nacional. •La disrupción educativa vendrá marcada por la promoción de tres bloques educativos básicos: <ol style="list-style-type: none"> 1. La creatividad personal y social. 2. La formación en técnicas de resolución de problemas y de resiliencia ante la adversidad. 3. La adquisición de competencias de cooperación como modelo de empoderamiento.

Fuente: elaboración propia con base en la información tratada en los párrafos que anteceden a la figura

A continuación se presenta la segunda parte de la matriz FODA, en la que se analizan las debilidades y las amenazas que tiene la institución educativa en su entorno.

Figura 20. Matriz de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la institución educativa y su entorno; parte II

Matriz FODA de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos	
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> •En Colombia, secretarías de educación sin autonomía. •En Colombia, demoras en los procesos de contratación. •Falta de espacios locativos y equipos. •Currículo continuo, lineal e impuesto, de estructura repetitiva, cíclica, homogénea, monótona y estandarizada, limitador de una pedagogía expansiva y personalizada. •En Colombia, legislación cambiante, inconsistente, de marcado carácter político, sin acuerdos de base sobre educación, y que continúa sin escuchar a los principales protagonistas de la misma: alumnos y profesores. •En Colombia, las instituciones educativas con sinónimo de espacio físico incómodo como estancia, emocionalmente poco acogedor, que siempre invita más a salir que a entrar. •En Colombia, la educación se enfoca más al pensamiento "literal", con escaso valor estimulante en sí misma. •En Colombia, los contenidos de enseñanza son alejados de la realidad (laboral, personal, cultural) de los alumnos. Contenidos que, en su mayoría, sólo tienen valor dentro de la escuela. •Implementación de tecnologías de escaso valor para el aprendizaje, que tiene mala reputación académica y es culpada de promover la falta de atención, casi siempre expulsada de las aulas. •En Colombia, un sistema de evaluación basado en reproducciones, arquetipos, modelos que inhabilitan la posible toma de decisiones para la mejora y el crecimiento. •En Colombia, falta de cultura de investigación. •Recursos humanos con escasa motivación, sin gusto por el trabajo de equipo y con poco compromiso con la institución. •En Colombia, hace falta una reforma a la educación. •La clase magistral como paradigma básico, donde el maestro es protagonista y el estudiante un actor pasivo, sigue siendo la práctica común en educación escolar y en la educación universitaria. •No se le da una real importancia a la cultura del emprendimiento desde las instituciones educativas y la familia. •La formación en emprendimiento de los estudiantes no es impartida por docentes idóneos para este fin. •Las instituciones educativas no cuentan con los recursos necesarios para lograr fomentar la cultura del emprendimiento en un ambiente en donde se vincule el entorno social, empresarial y educativo. •Las instituciones educativas no cuentan con planes trazados y bien definidos para la enseñanza de la cultura del emprendimiento. •Las instituciones educativas en su mayoría, no han adoptado en su currículo todo lo dictaminado por la ley 1014 de 2006, denominada: fomento a la cultura del emprendimiento. •Poco aprovechamiento de la tecnología para la enseñanza. 	<ul style="list-style-type: none"> •Bandalismo juvenil. •Pobreza. •Mala información a través de medios de comunicación. •Padres de familia no participativos. •Corrupción. •Docentes con poca vocación. •Reclutamiento de niños. •Tráfico de drogas. •Desapariciones forzadas. •Amenazas a docentes. •Fronteras invisibles. Deserción escolar. •Mala inversión de recursos. •Poco reconocimiento a la importancia de la educación en los jóvenes. •Imposición de criterios políticos inadecuados en la planificación de la enseñanza. •Entorno socio económico deprimido con escasa implicación de las familias. •Lineamientos mal enfocados y que son establecidos por la administración educativa. •Mala remuneración de los docentes. •Bajo interés en la educación y pérdida de la autoridad de los maestros y directivos docentes. •Pérdida de los principios argumentativos y de pensar de forma crítica en la escuela.

Fuente: elaboración propia con base en la información tratada en los párrafos que anteceden a la figura

4.6 ANÁLISIS ESTRATÉGICO

La institución educativa formuló la estrategia con la que ha trazado el camino para los estudiantes. Los elementos que la comprenden son los siguientes (IEAVB, 2014):

4.6.1 Filosofía institucional

“La educación es un proceso de formación permanente, que busca mejorar las condiciones de vida del ser humano”. Por ello la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos pretende que sus estudiantes valoren la vida como derecho fundamental, desarrollen el respeto por las diferencias individuales y empleen el dialogo como instrumento civilizado en la solución de conflictos (IEAVB, 2014, p. 24).

La institución educativa busca fomentar en los estudiantes valores y normas de convivencia, inculcándoles que todo ser humano, sin ninguna discriminación, merece un trato cordial y amable, comprensión de sus limitaciones, reconocimiento de sus virtudes, aprobación de su derecho de ser autónomo y diferente y tener consideración de su dignidad.

4.6.2 Misión, visión y lema institucionales

La institución educativa se rige mediante la concepción de los siguientes elementos: misión, visión y lema institucionales, que se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 45. Misión, visión y lema institucionales

Estrategia de la Institución Educativa	
Misión	Somos una institución educativa reconocida por su formación y exigencia académica comportamental, que ofrece capacitación a la comunidad y acompañamiento pedagógico desde la humanización de la educación, formando seres humanos íntegros que se ven reflejados en el buen ambiente escolar y los resultados de pruebas externas.
Visión	En el año 2020 seremos reconocidos a nivel local y departamental por ser una Institución que genera procesos investigativos por medio del uso pedagógico de las TIC, planifica espacios culturales y deportivos como parte de la formación integral de las familias, sensibiliza a sus estudiantes en torno a la formación ambiental y fortalecen la comprensión lectora en su lengua materna y en una lengua extranjera como eje transversal de la formación académica, contando con un personal administrativo, directivo y docente competente para la prestación del servicio.
Lema	Formación integral desde el acompañamiento pedagógico y la humanización de la educación.

Fuente: elaboración propia con base en IEAVB (2024)

4.6.3 Valores y principios de la institución educativa

A continuación se describen los valores y los principios mediante los que se rige la institución educativa (IEAVB, 2014, p. 25):

Tabla 46. Valores y principios de la institución educativa

Valores y Principios de la Institución Educativa	
Fraternidad	La relación, vínculo y unión emocional y psicológica entre de la comunidad Alejandrina, sinónimo de hermandad es por extensión de amistad y camaradería.
Estudio	Propendemos en la búsqueda permanente del conocimiento, transformado en habilidades y competencias que nos dispone para enfrentar la vida, resolver problemas, reflexionar sobre experiencias y visionar el futuro.
Compromiso	Somos conscientes de la importancia de dar todo de sí mismos para lograr los objetivos. Ligado a la responsabilidad, garantiza el cumplimiento de los compromisos adquiridos y genera confianza y tranquilidad entre las personas.
Servicio	Ayudamos a los demás de manera espontánea, en una actitud permanente de colaboración, sin esperar algo a cambio.
Liderazgo	Influimos en otros para el logro de un objetivo común, con decisiones acertadas, pero también somos capaces de dirigirnos a nosotros mismos.
Trascendencia	Buscamos atravesar límites obteniendo resultados de gran importancia para los demás y para sí mismos, sabiendo que lo que hacemos hoy serán causales de nuestro mañana.

Fuente: elaboración propia con base en IEAVB (2024)

4.6.4 Fundamentos de la institución educativa

A continuación se describe el conjunto de fundamentos mediante los que la institución educativa lleva a cabo su horizonte institucional:

- Fraternidad.
- Convivencia.
- Excelencia.
- Respeto por la diferencia.

- Creatividad.
- Libertad responsable.
- Creencia en un poder superior.

La tabla siguiente los representa de mejor manera:

Tabla 47. Fundamentos de la institución educativa

Fundamentos de la Institución Educativa	
1	Somos fraternales , solidarios, amistosos, sociables.
2	Propiciamos la convivencia : Comprometidos con el mejoramiento continuo realizando acciones que propician la calidad.
3	La excelencia es nuestro compromiso: Vivimos en ambientes de aprendizaje que propician el respeto y la tolerancia a la diversidad.
4	Sentimos respeto por la diferencia : Sentimos, imaginamos, nos inspiramos y descubrimos con alegría el mundo que nos rodea, reconociendo la investigación como base de solidez y de innovación.
5	Nos reconocemos en la creatividad y la libertad responsable : Vivenciamos actos de fe para nuestro crecimiento y desarrollo espiritual.
6	Creemos en un poder Superior que nos acompañay guía.

Fuente: elaboración propia con base en IEAVB (2024)

4.6.5 Política de calidad de la institución educativa

La calidad de la institución educativa está establecida mediante la siguiente política y tiene trazados los correspondientes objetivos que le permiten su cumplimiento (Yepes, 2014).

La tabla siguiente acoge en su totalidad la política de calidad de la institución educativa y enumera los cuatro objetivos que han sido planteados como soporte para el cumplimiento de la estrategia institucional.

Tabla 48. Política de calidad de la institución educativa

Política de Calidad de la Institución Educativa	
Política de calidad	La Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos está comprometida en satisfacer las necesidades y expectativas de los estudiantes, mediante la prestación de un servicio educativo integral, garantizando un excelente nivel académico, el fortalecimiento de la convivencia ciudadana y el crecimiento en valores, orientado a la construcción de un proyecto de vida y la proyección comunitaria, contando con un equipo competente de personal directivo, docente, administrativo y de apoyo comprometidos en la búsqueda del mejoramiento continuo de los procesos del Sistema de Gestión de la Calidad.
Objetivos de calidad	1 Satisfacer las necesidades y expectativas de los padres de familia y estudiantes, mediante la prestación de un servicio educativo integral, asegurando la permanencia y continuidad en la I.E.
	2 Garantizar un excelente nivel académico, un fortalecimiento de la convivencia ciudadana y el crecimiento en valores, mediante un currículo pertinente por competencias que posibilite el acceso a la educación superior, un buen desempeño laboral y/o social.
	3 Garantizar el desempeño eficiente del personal, a través del desarrollo de sus competencias, con el fin de fortalecer la prestación del servicio educativo.
	4 Fortalecer la mejora continua de los procesos, mediante la implementación de acciones de mejora, facilitando la calidad del servicio educativo.

Fuente: elaboración propia con base en IEAVB (2024)

4.6.6 Modelo pedagógico

El modelo pedagógico adoptado por la institución educativa hace parte de una propuesta pedagógica humanista desarrollista que “toma como eje de trabajo, las

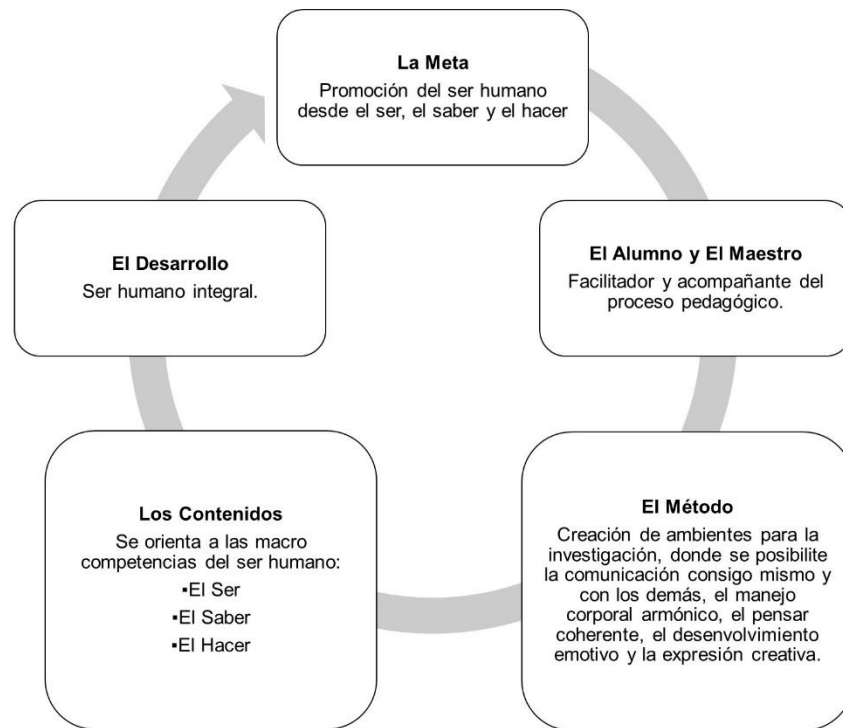
potenciales innatas de la persona con el objetivo de desarrollar al máximo la individualización, al trabajar a la persona como la totalidad del proceso de enseñanza - aprendizaje” (Paiba Sanam, 2010, párrafo 2).

El modelo pedagógico de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos se basa en el fortalecimiento didáctico de las áreas del saber inmersas en el plan de estudios con la construcción epistemológica de los saberes que orientan el procedimiento didáctico del proceso de enseñanza-aprendizaje (Yepes, 2014).

Se orienta hacia el desarrollismo en la medida en que fortalece la estructura cognitiva del pensamiento de los estudiantes y posibilita la interacción social en la construcción de los saberes específicos a partir de las macrocompetencias del ser humano: ser, saber y hacer.

Su finalidad, entonces, será impartir una formación integral que promueva todas sus dimensiones mediante el acceso al conocimiento y al desarrollo de la autonomía para tomar decisiones responsables en lo personal y lo social.

Figura 21. Modelo pedagógico humanista desarrollista adoptado por la institución educativa



Fuente: elaboración propia con base en Yepes (2014)

La orientación hacia las macrocompetencias del ser humano se evalúa en la institución educativa de la siguiente manera, al tener en cuenta los criterios para la evaluación de las áreas, que son:

- El ser.
- El hacer.
- El saber.

De esta forma, la figura 22 los relaciona como se muestra a continuación:

Figura 22. Criterios para la evaluación de las áreas en la institución educativa



Fuente: elaboración propia con base en Yepes (2014)

4.6.6.1 Los cuatro pilares de la educación

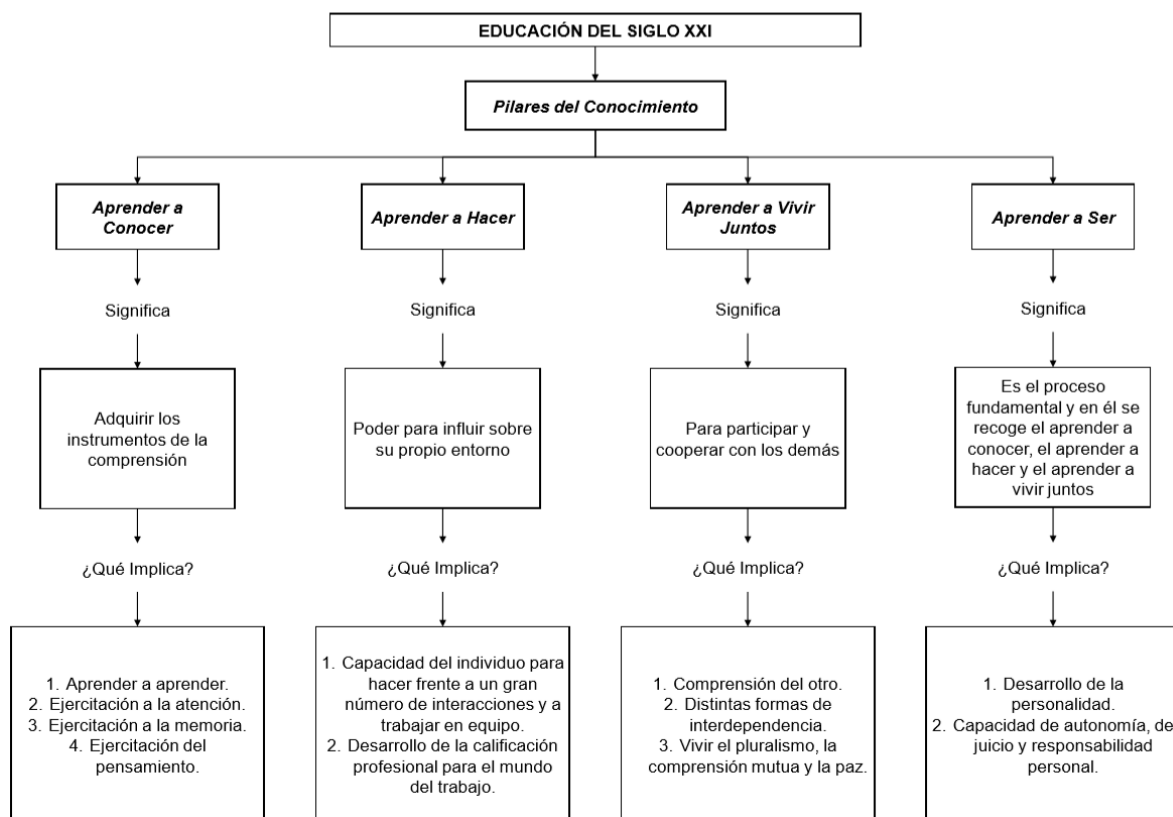
A partir de la adopción del modelo humanista desarrollista, la institución educativa ha fundamentado todo su proceso de enseñanza a través de los cuatro pilares que plantea el Informe a la UNESCO de la Comisión internacional sobre la educación para el siglo XXI, que se describen a continuación (Delors, 1996):

Para cumplir el conjunto de las misiones que le son propias, la educación debe estructurarse en torno a cuatro aprendizajes fundamentales, que en el transcurso de la vida serán para cada persona, en cierto sentido, los pilares del conocimiento: 1. Aprender a conocer; es decir, adquirir los instrumentos de la comprensión, 2. Aprender a hacer, para poder influir sobre el propio entorno, 3. Aprender a vivir juntos, para participar y cooperar con los demás

en todas las actividades humanas; por último, 4. Aprender a ser, un proceso fundamental que recoge elementos de los tres anteriores. Por supuesto, estas cuatro vías del saber convergen en una sola, ya que hay entre ellas múltiples puntos de contacto, coincidencia e intercambio (Delors, 1996, p. 95).

La siguiente figura muestra la interconexión de los pilares del conocimiento que la institución educativa asume como guía para la educación de los estudiantes:

Figura 23. Pilares del conocimiento para la educación del siglo XXI



Fuente: elaboración propia con base en Delors (1996)

4.6.7 Perfil del estudiante

“Se entiende como perfil las diferentes características, cualidades, conductas y compromisos deseables o ideales que los estudiantes deben alcanzar en su vivencia personal, familiar, social y, que los identifica y les permite su realización personal y profesional” (IEAVB, 2014, p. 33).

La Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos apuesta por estudiantes con el siguiente perfil:

Figura 24. Perfil de los estudiantes de la institución educativa

Formación en Valores	• Su formación en valores, los cuales asume y promueve en la institución y en su entorno familiar y social.
Amante del Progreso	• Un ser humano amante del progreso individual y colectivo.
Autonomía Moral	• Su autonomía moral que lo haga responsable de su libertad.
Compromiso	• Ser capaz de asumir con compromiso, responsabilidad y acierto su propio proceso de formación como persona social y trascendente.
Sentido de gratitud	• Tener sentido de gratitud, pertenencia e identidad por la institución.
Diálogo	• Poseerla capacidad de dialogar y resolver los conflictos de manera consensuada y pacífica.
Sentido de Superación	• Ser inquieto y preparado en su proyecto de vida.
Tolerancia	• Ser tolerante, capaz de reconocerlas diferencias individuales, para aceptar y respetar al otro.
El amor	• Interiorizar la pedagogía del amor en la convivencia escolar.
Investigación e Innovación	• El interés en la informática y la tecnología, con competencia que le permitan la capacidad de investigar, innovar, inventar, transferir y potenciar sus conocimientos.

Fuente: elaboración propia con base en IEAVB (2024)

4.6.8 Currículo de la institución educativa

La adopción del currículo y sus modificaciones las efectúa el Consejo Directivo de la institución educativa. Una vez adoptado, se divulga entre la comunidad educativa y cualquier miembro de ella podrá dirigirse a los directivos para solicitarles que presente ante el Consejo Directivo los ajustes o modificaciones que considere pertinente hacerle, tanto al currículo como al proyecto educativo en general (IEAVB, 2014).

4.6.9 Plan de estudios de la institución educativa

El plan de estudios es el esquema estructurado de las áreas obligatorias y fundamentales y de las optativas con sus respectivas asignaturas, que forman parte del currículo de la institución educativa. Dicho plan incorpora y promueve las dimensiones y los procesos del desarrollo humano (IEAVB, 2014).

4.6.9.1 Áreas de formación en educación básica y primaria

Para el logro de los objetivos de la educación básica y media se establecen áreas obligatorias y fundamentales, así como optativas, con sus respectivas asignaturas, que se muestran a continuación (IEAVB, 2014):

Figura 25. Áreas de formación en educación básica y media de la institución educativa



Fuente: elaboración propia con base en IEAVB (2024)

4.6.10 Planeación estratégica de la institución educativa

La planeación estratégica de la institución educativa está alineada con los objetivos de calidad que se presentaron con anterioridad.

La matriz de correlación de directrices institucionales y direccionamiento estratégico es la siguiente (Yepes, 2014):

Tabla 49. Matriz de correlación de directrices institucionales y direccionamiento estratégico de la institución educativa

Matriz de Correlación de Directrices Institucionales y Direccionamiento Estratégico			
Directrices de Calidad	Objetivos de Calidad	Procesos Relacionados	Indicadores de Gestión
1. Prestación de un servicio educativo integral.	Garantizar un excelente nivel académico, un fortalecimiento de la convivencia ciudadana y el crecimiento en valores, mediante un currículo pertinente por competencias que posibilite el acceso a la educación superior, un buen desempeño laboral y/o social.	•Direccionamiento estratégico.	• Eficacia del Sistema de Gestión de Calidad al 80%
		•Diseño curricular. •Prácticas pedagógicas.	• Aumento del nivel en las pruebas saber • Rendimiento académico al 32%
2. Satisfacer las necesidades y expectativas de los estudiantes.	Satisfacer las necesidades y expectativas de los padres de familia y estudiantes, mediante la prestación de un servicio educativo integral, asegurando la permanencia y continuidad en la I.E.	•Registro y matrículas.	• Promoción de estudiantes al 93%
		•Gestión de comunidad. •Administración de recursos.	• Permanencia de los estudiantes al 95% • Nivel de satisfacción de los beneficiarios con los servicios de apoyo al 80% • Nivel de ejecución presupuestal al 80% • Eficacia en mantenimientos institucionales al 90%
3. Equipo competente de personal directivo, docente, administrativo y de apoyo.	Garantizar el desempeño eficiente del personal, a través del desarrollo de sus competencias, con el fin de fortalecer la prestación del servicio educativo.	•Administración de recursos.	• Nivel de desempeño del personal al 90%
4. Mejoramiento continuo de los procesos.	Fortalecer la mejora continua de los procesos, mediante la implementación de acciones de mejora, facilitando la calidad del servicio educativo.	•Evaluación y mejoras.	• Eficacia en acciones de mejora al 80% • Nivel de satisfacción de los beneficiarios al 85%

Fuente: elaboración propia con base en Yepes (2014)

El mapa de procesos que interrelaciona las directrices institucionales con el direccionamiento estratégico está compuesto de tres momentos:

1. Procesos estratégicos.

2. Procesos misionales.

3. Procesos de apoyo.

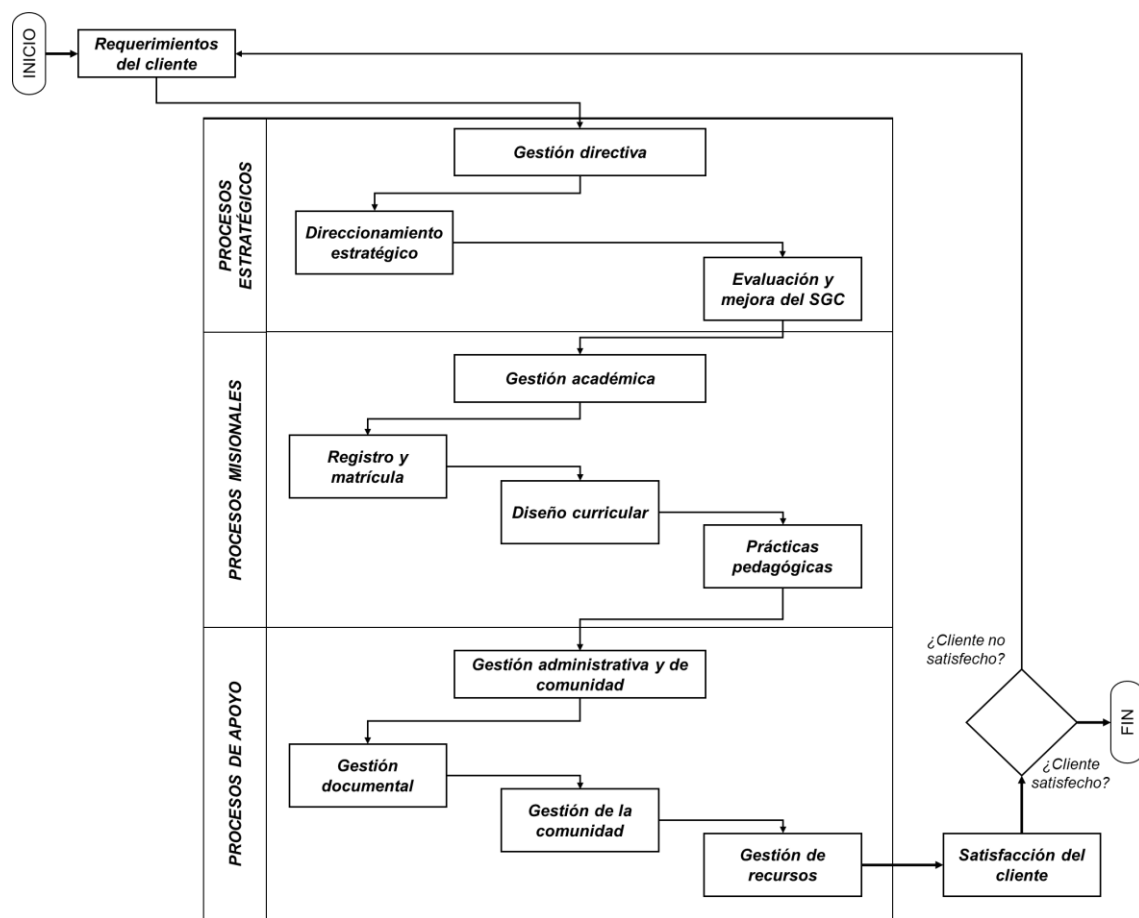
Estos momentos declarados, a su vez, están interrelacionados por la gestión directiva, el direccionamiento estratégico y la evaluación y la mejora del Sistema de Gestión de Calidad (SGC). El momento 2 tiene la gestión académica, el registro y la matrícula, el diseño curricular y las prácticas pedagógicas.

Para finalizar, el último momento tiene la gestión administrativa y de comunidad, la documental, la de la comunidad y la de recursos, lo que apunta en forma directa hacia la satisfacción del cliente.

Si no se cumple la satisfacción del cliente, vuelve al inicio, a los requerimientos del cliente, con lo que el proceso comienza de nuevo.

El diagrama del proceso se muestra a continuación (Yepes, 2014):

Figura 26. Mapa de procesos del direccionamiento estratégico de la institución educativa

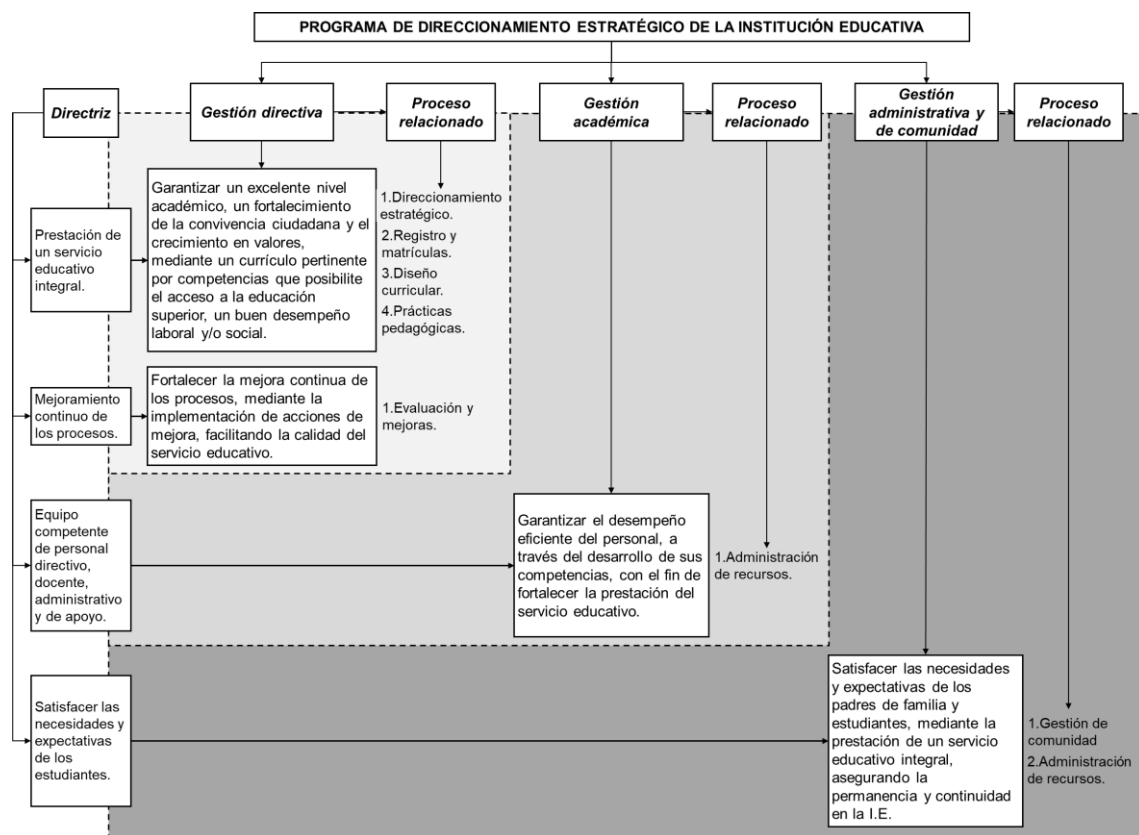


Fuente: elaboración propia con base en Yepes (2014)

Por último, y con el fin de plantear, analizar y desarrollar las directrices que la institución educativa tiene formulada para el cumplimiento de la visión institucional, se consideró que la mejor manera de hacerlo es relacionando los proyectos generados para el cumplimiento del horizonte de trabajo de la institución educativa como un solo programa.

El programa general de direccionamiento estratégico de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos es el siguiente:

Figura 27. Programa general de direccionamiento estratégico de la institución educativa



Fuente: elaboración propia con base en Yepes (2014)

Si se hace un análisis individual del programa de gestión directiva, se debe tener en cuenta que la directriz de prestación de un servicio educativo integral tiene asociados cuatro procesos cuyos responsables son: el rector, la secretaría auxiliar y administrativa y el coordinador académico.

Por otro lado, para el cumplimiento del direccionamiento estratégico de garantizar un excelente nivel académico, un fortalecimiento de la convivencia ciudadana y el crecimiento en valores mediante un currículo pertinente por competencias que posibilite el acceso a la educación superior, un buen desempeño laboral y social, se tienen en cuenta dos proyectos planteados y que están encaminados a favorecer su cumplimiento:

1. Elaborar y validar una malla curricular contextualizada con la realidad local y global orientada hacia el desarrollo de competencias en el ser, el saber y el hacer, para que los estudiantes alcancen un desempeño eficaz en los ámbitos académico, formativo y laboral.
2. Desarrollar competencias en los estudiantes mediante la aplicación de las metodologías pertinentes para el desarrollo de las actividades académicas y curriculares, de acuerdo con los requisitos legales e institucionales, con el fin de permitir la transversalidad del proyecto educativo Institucional, PEI, los proyectos pedagógicos y las necesidades de la institución.

De igual forma, la directriz de mejoramiento continuo de los procesos, que hace parte también del programa de gestión directiva, tiene asociado un proceso, cuyo responsable es el docente líder del proceso.

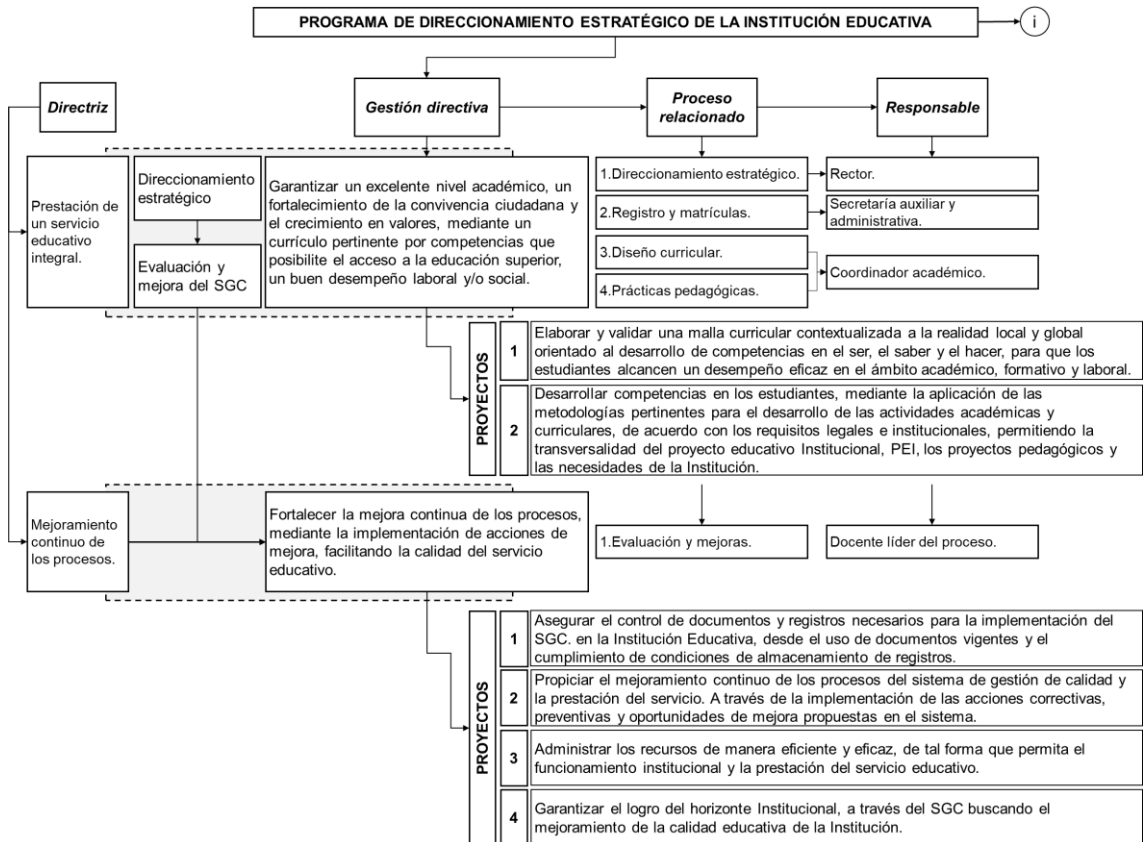
Para el cumplimiento del direccionamiento estratégico de fortalecer la mejora continua de los procesos mediante la implementación de acciones de mejora, con

el fin de facilitar la calidad del servicio educativo, se tienen en cuenta cuatro proyectos planteados y que están encaminados a favorecer su cumplimiento:

1. Asegurar el control de documentos y registros necesarios para la implementación del SGC en la institución educativa a partir del uso de documentos vigentes y del cumplimiento de las condiciones de almacenamiento de registros.
2. Propiciar el mejoramiento continuo de los procesos del sistema de gestión de calidad y la prestación del servicio a través de la implementación de las acciones correctivas, preventivas y oportunidades de mejora propuestas en el sistema.
3. Administrar los recursos de manera eficiente y eficaz, de tal forma que permita el funcionamiento institucional y la prestación del servicio educativo.
4. Garantizar el logro del horizonte institucional a través del SGC con la mira de buscar el mejoramiento de la calidad educativa de la institución.

La figura siguiente refleja la información:

Figura 28. Programa general de direccionamiento estratégico de la institución educativa: análisis de la gestión directiva



Fuente: elaboración propia con base en Yepes (2014)

Para la directriz de equipo competente de personal directivo, docente, administrativo y de apoyo, que hace parte del programa de gestión académica, tiene asociado un proceso cuyo responsable es el rector.

Para el cumplimiento del direccionamiento estratégico de garantizar el desempeño eficiente del personal a través del desarrollo de sus competencias con el fin de fortalecer la prestación del servicio educativo se tienen en cuenta tres proyectos planteados y que están encaminados a favorecer su cumplimiento:

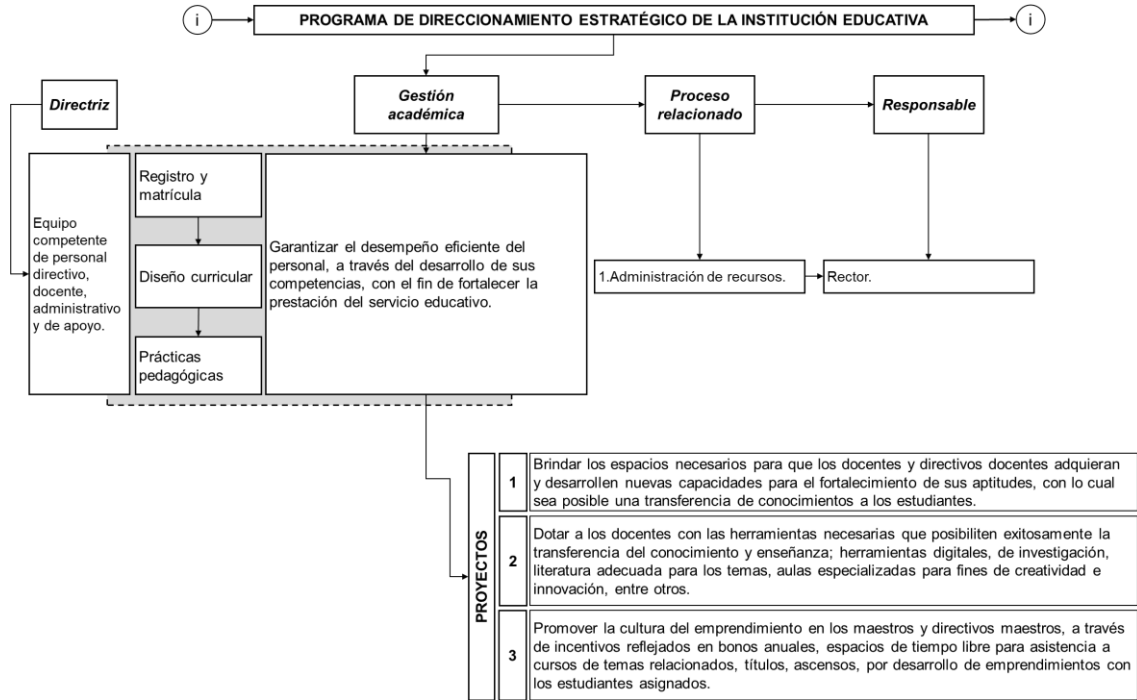
1. Brindar los espacios necesarios para que los docentes y los directivos docentes adquieran y desarrollen nuevas capacidades para el fortalecimiento de sus aptitudes con las que sea posible una transferencia de conocimientos a los estudiantes.

2. Dotar a los docentes con las herramientas necesarias que posibiliten de manera exitosa la transferencia del conocimiento y de la enseñanza: herramientas digitales y de investigación, literatura adecuada para los temas y aulas especializadas para fines de creatividad e innovación, entre otras.

3. Promover la cultura del emprendimiento en los maestros y los directivos maestros a través de incentivos reflejados en bonos anuales, espacios de tiempo libre para asistencia a cursos de temas relacionados, títulos y ascensos por el desarrollo de emprendimientos con los estudiantes asignados.

La figura siguiente refleja la información:

Figura 29. Programa general de direccionamiento estratégico de la institución educativa: análisis de la gestión académica



Fuente: elaboración propia con base en Yepes (2014)

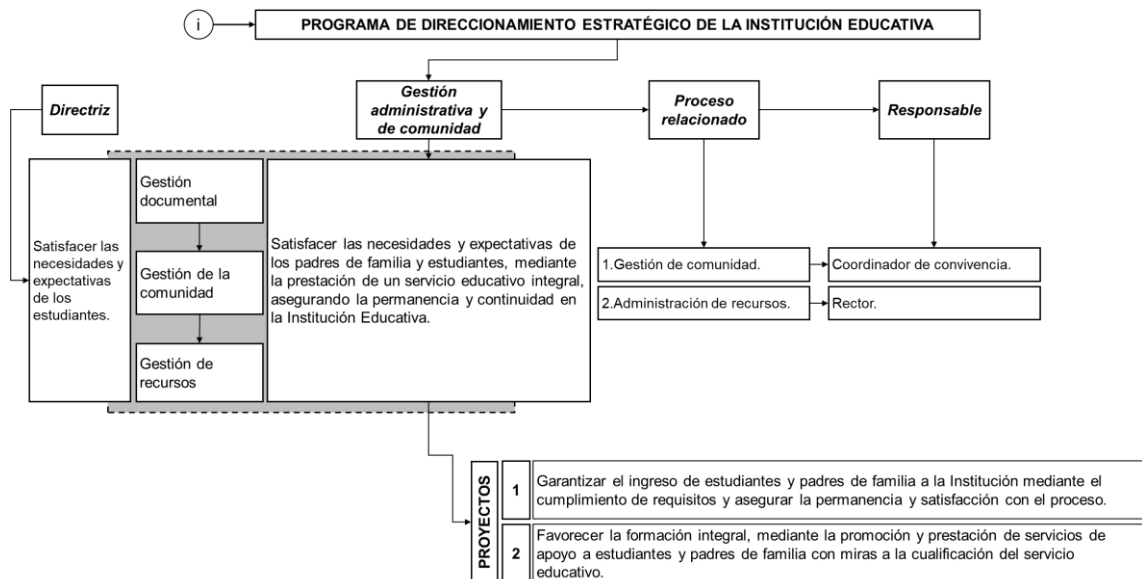
Por último, para la directriz de satisfacer las necesidades y las expectativas de los estudiantes, que hace parte del programa de gestión administrativa y de comunidad, tiene asociados dos procesos, cuyos responsables son el rector y el coordinador de convivencia.

Para el cumplimiento del direccionamiento estratégico de satisfacer las necesidades y las expectativas de los padres de familia y estudiantes mediante la prestación de un servicio educativo integral con el fin de asegurar la permanencia y la continuidad en la institución educativa se tienen en cuenta dos proyectos planteados y que están encaminados a favorecer su cumplimiento:

1. Garantizar el ingreso de estudiantes y padres de familia a la institución mediante el cumplimiento de requisitos y asegurar la permanencia y la satisfacción con el proceso.
2. Favorecer la formación integral mediante la promoción y la prestación de servicios de apoyo a estudiantes y padres de familia con miras a la cualificación del servicio educativo.

La figura siguiente refleja la información:

Figura 30. Programa general de direccionamiento estratégico de la institución educativa: gestión administrativa y de comunidad



Fuente: elaboración propia con base en Yepes (2014)

A continuación se relaciona toda la información antes descrita mediante la elaboración y la descripción de la carta general del programa de la institución educativa:

Tabla 50. Carta del programa de la institución educativa: justificación, visión y alineación estratégica

CARTA DEL PROGRAMA	
1. INFORME DEL PROGRAMA	
NOMBRE: Promoción y Desarrollo de la Cultura del Emprendimiento En las Instituciones Educativas.	
TIPO: Promoción de la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas del país; a partir de la ley 1014 de 2006.	
JUSTIFICACION	
1	Garantizar un excelente nivel académico, un fortalecimiento de la convivencia ciudadana y el crecimiento en valores, mediante un currículo pertinente por competencias que posibilite el acceso a la educación superior, un buen desempeño laboral y/o social.
2	Garantizar el desempeño eficiente del personal a través del desarrollo de sus competencias con el fin de fortalecer la prestación del servicio educativo.
3	Fortalecer la mejora continua de los procesos mediante la implementación de acciones de mejora, facilitando la calidad del servicio educativo.
4	Satisfacer las necesidades y expectativas de los padresde familia y estudiantes, mediante la prestación de un servicio educativo integral, asegurando la permanencia y continuidad en la Institución Educativa.
VISIÓN	
En el año 2020 seremos reconocidos a nivel local y departamental por ser una Institución que genera procesos investigativos por medio del uso pedagógico de las TIC, planifica espacios culturales y deportivos como parte de la formación integral de las familias, sensibiliza a sus estudiantes en torno a la formación ambiental y fortalecen la comprensión lectora en su lengua materna y en una lengua extranjera como eje transversal de la formación académica, contando con un personal administrativo, directivo y docente competente para la prestación del servicio.	
ALINEACION ESTRATÉGICA	
Objetivos del negocio a impactar:	
1.1	Elaborar y validar una malla curricular contextualizada a la realidad local y global orientado al desarrollo de competencias en el ser, el saber y el hacer, para que los estudiantes alcancen un desempeño eficaz en el ámbito académico, formativo y laboral.
2.1	Dotar a los docentes con las herramientas necesarias que posibiliten exitosamente la transferencia del conocimiento y enseñanza; herramientas digitales, de investigación, literatura adecuada para los temas, aulas especializadas para fines de creatividad e innovación, entre otros.
2.2	Promover la cultura del emprendimiento en los maestros y directivos maestros, a través de incentivos reflejados en bonos anuales, espacios de tiempo libre para asistencia a cursos de temas relacionados, títulos, ascensos, por desarrollo de emprendimientos con los estudiantes asignados.
2.3	Brindar los espacios necesarios para que los docentes y directivos docentes adquieran y desarrollen nuevas capacidades, para el fortalecimiento de sus aptitudes con lo cual sea posible una mejor transferencia de conocimientos a los estudiantes.
3.1	Garantizar el logro del horizonte institucional; a través del Sistema de Gestión de la Calidad (SGC), buscando el mejoramiento de la calidad educativa de la Institución.
4.1	Favorecer la formación integral, mediante la promoción y prestación de servicios de apoyo a estudiantes y padres de familia con miras a la cualificación del servicio educativo.

Fuente: elaboración propia con base en Yepes (2014)

Tabla 51. Carta del programa de la institución educativa: resultados esperados y alcance (continuación)

	RESULTADOS ESPERADOS	ALCANCE
1.1	Estructuración y puesta en práctica de una malla curricular orientada hacia el desarrollo de las actitudes emprendedoras y empresariales.	1. Inicia con planificación, diagnóstico, diseño y desarrollo; para esto debe tener en cuenta: •Elementos de entrada para el diseño y desarrollo. •Resultados del diseño y desarrollo. •Revisión del diseño y desarrollo. •Verificación del diseño y desarrollo y finaliza con: •Validación del diseño y desarrollo.
1.2	Potencialización de competencias técnicas, básicas y ciudadanas de los estudiantes.	
2.1	Docentes y directivos docentes con nuevas capacidades y conocimientos orientados hacia el emprendimiento.	2. Se debe conocer bien cuales cursos y capacitaciones aplican puntualmente a los temas específicos orientados al emprendimiento. Se debe limitar que tipo de tecnologías se deben adquirir para la transferencia de conocimiento y enseñanza. Determinar que tipo de aulas se van a adecuar como aulas especiales de aprendizaje y desarrollo de la creatividad e innovación y de actitudes emprendedoras y empresariales.
2.2	La institución educativa y los docentes tendrán herramientas vanguardistas y aulas especializadas para el fomento de la creatividad y la innovación y el desarrollo de actitudes emprendedoras y empresariales.	
3.1	Cumplimiento del horizonte institucional a través del SGC que busca la mejora continua de la calidad educativa de la institución, basado en la ley 1014 de 2006 que trata sobre la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas del país.	3. Aplica para la planeación estratégica, planificación y seguimiento del SGC abarca desde la definición y actualización del horizonte institucional, hasta la evaluación de la gestión institucional. Incluye la planificación y revisión del SGC por parte de la dirección y el mejoramiento del proceso.
4.1	Estudiantes con formación integral tanto técnica como socialmente responsable y padres de familia que perciben un nivel de educación superior en sus hijos que hacen parte de la Institución Educativa.	4. Abarca desde la identificación de los servicios de apoyo, hasta la retroalimentación a los operadores de servicios. Incluye el mejoramiento del proceso. Aplica para el servicio interno de biblioteca, y para los servicios externos; tales como restaurante, tienda escolar, servicio de papelería y fotocopia, escuelas familiares y apoyo psicopedagógico del programa necesidades educativas.

Fuente: elaboración propia con base en Yepes (2014)

Tabla 52. Carta del programa de la institución educativa: estrategia de beneficios (continuación)

ESTRATEGIA DE BENEFICIOS:	
TANGIBLES	INTANGIBLES
1.1 Eficacia del sistema de gestión de calidad al 80%.	•Mejorar la imagen de la Institución Educativa.
1.2 Aumento en el nivel de las pruebas saber pro.	•Mejorar la calidad educativa de la institución educativa.
1.3 Aumento del 32% en rendimiento académico.	•Diferenciación de otras Instituciones Educativas.
1.4 Promoción de estudiantes al 93%.	•Comunicación de marca institucional.
1.5 Permanencia de los estudiantes al 95%.	•Cultura organizativa
1.6 Malla curricular diseñada en función de la promoción de la cultura del emprendimiento, según la ley 1014 del 2006 al 100%.	•Mejorar la formación de los estudiantes.
2.1 Nivel del desempeño del personal al 90%.	•Mejorar la transferencia de conocimiento de los docentes.
2.2 Proyectos de emprendimiento al 80%.	•Gestión del conocimiento.
2.3 Tecnología vanguardista y aulas especializadas al 70%.	•Producción científica y emprendedora.
2.4 Docentes y directivos docentes formados en emprendimiento al 80%.	•Realacionamiento con grupos de interés.
2.1 Eficacia en acciones de mejora al 80%.	•Participación en alianzas y convenios de cooperación
2.2 Nivel de satisfacción de los beneficiarios al 85%.	•Aumento del capital de conocimientos de los docentes.
2.3 Sistema de gestión de la calidad y la mejora continua de los procesos alineado con la promoción de la cultura del emprendimiento al 90%	•Facilitar la planeación estratégica.
4.1 Nivel de satisfacción de los beneficiarios con los servicios de apoyo al 80%.	•Cumplimiento de estándares nacionales e internacionales.
4.2 Nivel de ejecución presupuestal al 80%.	•Alineación de la visión con la ley 1014 de 2006.
4.3 Eficiencia en mantenimientos y mejoras institucionales al 90%.	•Responsabilidad social.
4.4 Nivel de percepción de los beneficiarios en cuanto a la implementación de una malla curricular y de docentes capacitados en función de la promoción de la cultura del emprendimiento, dictaminada por la ley 1014 del 2006 al 80%	•Mejoramiento de la sociedad.

Fuente: elaboración propia con base en Yepes (2014)

En la siguiente figura se cita una serie de supuestos y de restricciones que la implementación de todos los proyectos antes relacionados supone pueda tenerse.

Algunos de ellos son los siguientes:

- No se le da una real importancia a la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas y la familia.
- Docentes con poca vocación.
- Deserción escolar.

- En Colombia, los contenidos de enseñanza están alejados de la realidad (laboral, personal, cultural) de los alumnos porque, en su mayoría, solo tienen valor en la escuela.
- Imposición de criterios políticos inadecuados en la planificación de la enseñanza.
- Las instituciones educativas no cuentan con los recursos necesarios para lograr fomentar la cultura del emprendimiento en un ambiente en el que se vinculen los entornos social, empresarial y educativo.

Tabla 53. Carta del programa de la institución educativa: supuestos y restricciones (continuación):

SUPUESTOS Y RESTRICCIONES	
1.1	Docentes con poca vocación.
1.2	Deserción escolar.
1.3	En Colombia, los contenidos de enseñanza son alejados de la realidad (laboral, personal, cultural) de los alumnos. Contenidos que, en su mayoría, sólo tienen valor dentro de la escuela.
1.4	No se le da una real importancia a la cultura del emprendimiento desde las instituciones educativas y la familia.
1.5	Currículo continuo, lineal e impuesto, de estructura repetitiva, cíclica, homogénea, monótona y estandarizada, limitador de una pedagogía expansiva y personalizada.
2.1	En Colombia, las instituciones educativas con sinónimo de espacio físico incómodo como estancia, emocionalmente poco acogedor, que siempre invita más a salir que a entrar.
2.2	En Colombia, un sistema de evaluación basado en reproducciones, arquetipos, modelos que inhabilitan la posible toma de decisiones para la mejora y el crecimiento.
2.3	Recursos humanos con escasa motivación, sin gusto por el trabajo de equipo y con poco compromiso con la institución.
2.4	La clase magistral como paradigma básico, donde el maestro es protagonista y el estudiante un actor pasivo, sigue siendo la práctica común en educación escolar y en la educación universitaria.
2.5	Poco aprovechamiento de la tecnología para la enseñanza.
2.6	Imposición de criterios políticos inadecuados en la planificación de la enseñanza.
2.7	Pérdida de los principios argumentativos y de pensar de forma crítica en la escuela.
2.8	Mala remuneración de los docentes.
3.1	En Colombia, legislación cambiante, inconsistente, de marcado carácter político, sin acuerdos de base sobre educación, y que continúa sin escuchar a los principales protagonistas de la misma: alumnos y profesores.
3.2	Las instituciones educativas no cuentan con los recursos necesarios para lograr fomentar la cultura del emprendimiento en un ambiente en donde se vincule el entorno social, empresarial y educativo.
3.3	La formación en emprendimiento de los estudiantes no es impartida por docentes idóneos para este fin.
3.4	Las instituciones educativas no cuentan con planes trazados y bien definidos para la enseñanza de la cultura del emprendimiento.
3.5	Las instituciones educativas en su mayoría, no han adoptado en su currículo todo lo dictaminado por la ley 1014 de 2006, denominada: fomento a la cultura del emprendimiento.
4.1	Falta de espacios locativos y equipos.
4.2	Implementación de tecnologías de escaso valor para el aprendizaje, que tiene mala reputación académica y es culpada de promover la falta de atención; casi siempre expulsada de las aulas.
4.3	Poco aprovechamiento de la tecnología para la enseñanza.
4.4	Padres de familia no participativos.
4.5	Mala inversión de recursos.
4.6	Entorno socio económico deprimido con escasa implicación de las familias.

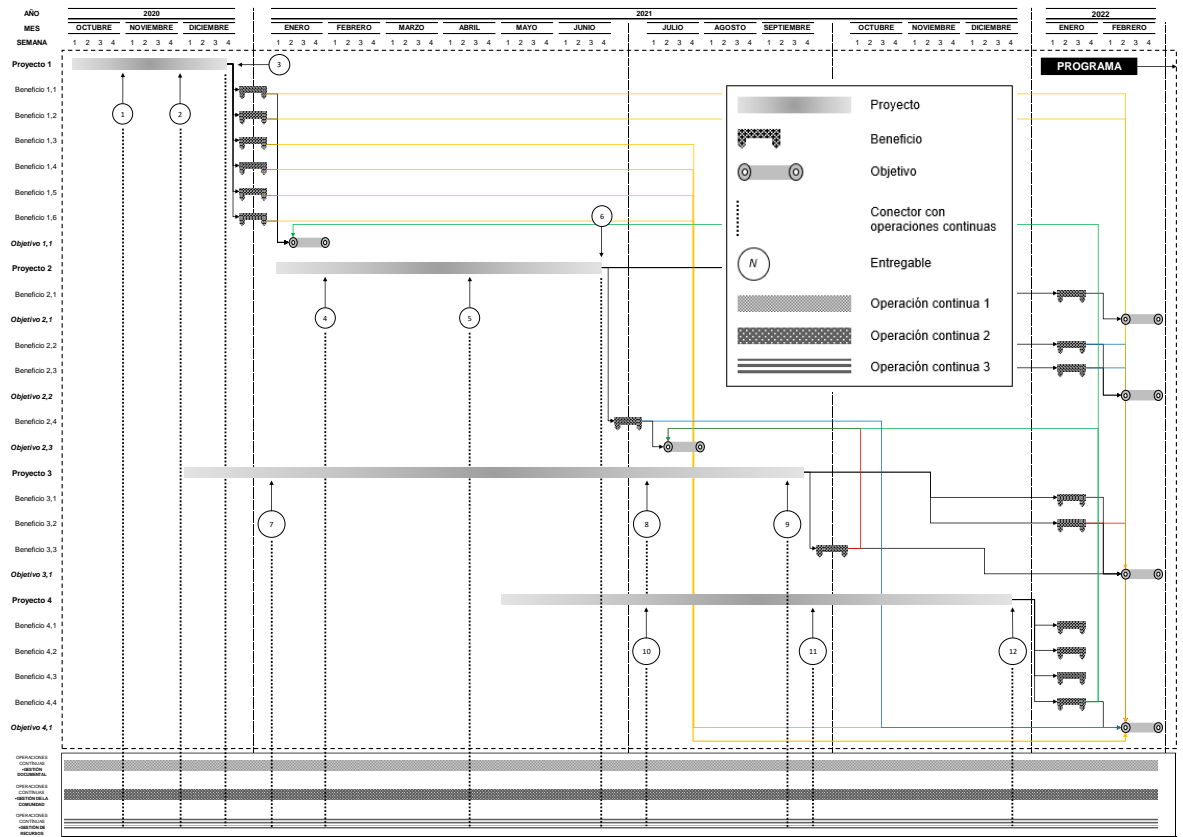
Fuente: elaboración propia con base en Yepes (2014)

Tabla 54. Carta del programa de la institución educativa: tiempo, costo y recursos (continuación)

TIEMPO
El tiempo de implementación es de aproximadamente un año escolar.
COSTO
Para éste análisis no se tienen en cuenta los costos.
RECURSOS
Talento humano:
Rector, coordinador y docentes idóneos y competentes, personal capacitado en proyectos y procesos, asesores externos en cultura del emprendimiento.
Infraestructura:
Aulas, escenarios deportivos, laboratorios (física, química, biología), aula de tecnología, aula laboratorio de inglés, salas especializadas, biblioteca, salones especializados, restaurante, muebles, enseres y suministros.
Tecnológicos:
Computadores internet (Servicio UNE - Dedicado), proyectores, video proyectores, cada aula de clase dotada con sistema de comunicación (altoparlantes), grabadoras, tecnología vanguardista, entre otros.
Recursos financieros:
Préstamos bancarios, aportes de la institución educativa o gobierno local.

Fuente: elaboración propia con base en Yepes (2014)

Figura 31. Carta del programa de la institución educativa: componentes y diagramas de precedencias



Fuente: elaboración propia con base en la información tratada en los párrafos que anteceden a la figura

Tabla 55. Definición de los elementos constitutivos de la carta del programa: proyectos

Proyecto 1	Construir y desarrollar un currículo pertinente por competencias que posibilite el acceso a la educación superior, al buen desempeño laboral y/o social; garantizando un excelente nivel académico, un fortalecimiento de la convivencia ciudadana y el crecimiento en valores, teniendo en cuenta la importancia de la promoción de la cultura del emprendimiento.
Proyecto 2	Desarrollar y fortalecer las competencias en emprendimiento y empresariedad de los docentes y directivos docentes; a través de espacios de formación y de capacitación, logrando al final una prestación del servicio educativo con altos estándares de calidad y una transferencia de conocimientos a los estudiantes adecuada.
Proyecto 3	A través de buenas prácticas de trabajo por proyectos y procesos, se busca fortalecer la mejora continua, mediante la implementación de acciones de mejora, facilitando la calidad del servicio educativo y el cumplimiento del Sistema de Gestión de Calidad (SGC), dictaminado por la Institución Educativa.
Proyecto 4	Diseñar y ofrecer un servicio educativo integral, que permita asegurar la permanencia y continuidad de los estudiantes en la Institución Educativa; con el fin de satisfacer las necesidades y expectativas de los padresde familia, estudiantes y la comunidad en general.

Fuente: elaboración propia con base en Yepes (2014)

Tabla 56. Definición de los elementos constitutivos de la carta del programa: objetivos

Objetivo 1,1	Elaborar y validar una malla curricular contextualizada a la realidad local y global orientado al desarrollo de competencias en el ser, el saber y el hacer, para que los estudiantes alcancen un desempeño eficaz en el ámbito académico, formativo y laboral.
Objetivo 2,1	Dotar a los docentes con las herramientas necesarias que posibiliten exitosamente la transferencia del conocimiento y enseñanza; herramientas digitales, de investigación, literatura adecuada para los temas, aulas especializadas para fines de creatividad e innovación, entre otros.
Objetivo 2,2	Promover la cultura del emprendimiento en los maestros y directivos maestros, a través de incentivos reflejados en bonos anuales, espacios de tiempo libre para asistencia a cursos de temas relacionados, títulos, ascensos, por desarrollo de emprendimientos con los estudiantes asignados.
Objetivo 2,3	Brindar los espacios necesarios para que los docentes y directivos docentes adquieran y desarrollen nuevas capacidades, para el fortalecimiento de sus aptitudes con lo cual sea posible una mejor transferencia de conocimientos a los estudiantes.
Objetivo 3,1	Garantizar el logro del horizonte institucional; a través del Sistema de Gestión de la Calidad (SGC), buscando el mejoramiento de la calidad educativa de la Institución.
Objetivo 4,1	Favorecer la formación integral, mediante la promoción y prestación de servicios de apoyo a estudiantes y padres de familia con miras a la cualificación del servicio educativo.

Fuente: elaboración propia con base en Yepes (2014)

Tabla 57. Definición de los elementos constitutivos de la carta del programa: beneficios

Beneficio 1,1	Eficacia del sistema de gestión de calidad al 80%.
Beneficio 1,2	Aumento en el nivel de las pruebas saber pro.
Beneficio 1,3	Aumento del 32% en rendimiento académico.
Beneficio 1,4	Promoción de estudiantes al 93%.
Beneficio 1,5	Permanencia de los estudiantes al 95%.
Beneficio 1,6	Malla curricular diseñada en función de la promoción de la cultura del emprendimiento, según la ley 1014 del 2006 al 100%.
Beneficio 2,1	Nivel del desempeño del personal al 90%.
Beneficio 2,2	Proyectos de emprendimiento al 80%.
Beneficio 2,3	Tecnología vanguardista y aulas especializadas al 70%.
Beneficio 2,4	Docentes y directivos docentes formados en emprendimiento al 80%.
Beneficio 3,1	Eficacia en acciones de mejora al 80%.
Beneficio 3,2	Nivel de satisfacción de los beneficiarios al 85%.
Beneficio 3,3	Sistema de gestión de la calidad y la mejora continua de los procesos alineado con la promoción de la cultura del emprendimiento al 90%
Beneficio 4,1	Nivel de satisfacción de los beneficiarios con los servicios de apoyo al 80%.
Beneficio 4,2	Nivel de ejecución presupuestal al 80%.
Beneficio 4,3	Eficiencia en mantenimientos y mejoras institucionales al 90%.
Beneficio 4,4	Nivel de percepción de los beneficiarios en cuanto a la implementación de una malla curricular y de docentes capacitados en función de la promoción de la cultura del emprendimiento, dictaminada por la ley 1014 del 2006 al 80%.

Fuente: elaboración propia con base en Yepes (2014)

Los elementos constitutivos de la carta general del programa de la Institución educativa Alejandro Vélez Barrientos consideran varios aspectos necesarios para su ejecución, que muestran en la siguiente tabla con su respectiva definición:

Tabla 58. Definición de los elementos constitutivos de la carta del programa: entregables

Entregable 1,1	Informe de planeación del currículo para el año 2021 alineado con los estatutos de la secretaria de educación de Colombia y con la ley 1014 del 2006 que promueve la cultura del emprendimiento al 33,3%.
Entregable 1,2	Informe de planeación del currículo para el año 2021 alineado con los estatutos de la secretaria de educación de Colombia y con la ley 1014 del 2006 que promueve la cultura del emprendimiento al 66,6%.
Entregable 1,3	Informe de planeación del currículo para el año 2021 alineado con los estatutos de la secretaria de educación de Colombia y con la ley 1014 del 2006 que promueve la cultura del emprendimiento al 100%.
Entregable 2,1	Informe de gestión que presente los resultados cualitativos y cuantitativos de los resultados de la formación de los docentes y directivos docentes al 20%.
Entregable 2,2	Informe de gestión que presente los resultados cualitativos y cuantitativos de los resultados de la formación de los docentes y directivos docentes al 70%.
Entregable 2,3	Informe de gestión que presente los resultados cualitativos y cuantitativos de los resultados de la formación de los docentes y directivos docentes al 100%.
Entregable 3,1	Informe de elaboración y desarrollo del SGC alineado con el currículo del año 2021 al 10%.
Entregable 3,2	Informe de elaboración y desarrollo del SGC que considere el currículo que se implementará en el año 2021 alineado con las estrategias de formación y capacitación de los docentes y directivos docentes al 40%.
Entregable 3,3	Informe del SGC elaborado al 100%.
Entregable 4,1	Informe de nivel de ejecución presupuestal, mantenimiento y adecuación de la Institución Educativa al 100%
Entregable 4,2	Informe de percepción de la alineación estratégica del SGC con la formación y capacitación de los docentes y directivos docentes al 100%
Entregable 4,3	Informe del nivel de percepción de los estudiantes y padres de familia del servicio educativo integral ofrecido con la orientación a la promoción de la cultura del emprendimiento al 100%

Fuente: elaboración propia con base en Yepes (2014)

Tabla 59. Carta del programa de la institución educativa: entorno del programa (continuación)

II. ENTORNO DEL PROGRAMA				
	ISSUE / RIESGO	PROBABILIDAD	CONSECUENCIA	ACCIÓN POR
	•Falta de compromiso y de interés por parte del rector, el cordinador académico y los directivos docentes.	Baja probabilidad	Alta consecuencia	Rector, Cordinador académico y Directivos docentes.
	•El líder de programas puede ser considerado innecesario y ser visto como un gasto adicional por parte del rector, el cordinador académico y el consejo.	Alta probabilidad	Alta consecuencia	Rector.
	•El líder de programa puede ser tomado con cierta resistencia por parte de los patrocinadores como lo son el rector, el cordinador académico y el consejo.	Alta probabilidad	Alta consecuencia	Rector.
	•No se le da una real importancia a la cultura del emprendimiento desde las instituciones educativas y la familia.	Mediana probabilidad	Mediana consecuencia	Consejo de padres de familia.
	•No se le da una real importancia a la cultura del emprendimiento desde la secretaria de educación.	Alta probabilidad	Alta consecuencia	Consejo académico, Gobierno.
	•No se le da importancia al mejoramiento continuo de los procesos del SGC.	Alta probabilidad	Alta consecuencia	Rector, Comité de calidad, Representante del SGC, Docente líder de procesos, Auditores internos.
	•Recursos mal administrados.	Baja probabilidad	Alta consecuencia	Rector.
	•Poca importancia al tema de convivencia ciudadana y dentro de la Institución Educativa.	Baja probabilidad	Alta consecuencia	Coordinador de convivencia.
	•Poco interés por parte de los docentes por el aprendizaje y desarrollo de nuevas competencias.	Mediana probabilidad	Alta consecuencia	Coordinador académico.
	•Poco interés por parte del rector y de las coordinaciones por la implementación y puesta en marcha de los planes de cultura del emprendimiento.	Mediana probabilidad	Alta consecuencia	Rector y Consejos.
	•Inadecuada asignación de recursos para actualización tecnológica y de infraestructura.	Alta probabilidad	Alta probabilidad	Rector, Consejos, Padres de familia.

Fuente: elaboración propia con base en Yepes (2014)

Tabla 60. Carta del programa de la institución educativa: análisis preliminar de los interesados (continuación)

ANÁLISIS PRELIMINAR DE LOS INTERESADOS			
STAKEHOLDER O INTERESADOS	PODER / INTERÉS	RECURSOS	ESTRATEGIA INICIAL
Rector.	Alto poder / Interés alto	1. Informe mensual para el cumplimiento del sistema de gestión de calidad. 2. Informe periódico de la adecuación, conveniencia, eficacia y eficiencia del SGC. 3. Informe de recursos destinados para el SGC. 4. Informe para la definición de procesos. 5. Informe de mejora continua del SGC. 6. Informe para el cumplimiento del enfoque hacia el cliente. 7. Informe de seguimiento a los procesos del SGC. 8. Informe de cumplimiento de los requisitos de cliente, ley, institución, normas, etc. 9. Informe de seguimiento y control a los proyectos de implementación y mejora del SGC.	•Los planes de área y proyectos. •La articulación entre el modelo pedagógico, planes de área y proyectos. •La articulación entre la media técnica y el plan de estudios. •Convenio CEFIT - Sena - Municipio - Institución Educativa.
Coordinador académico.	Mediano poder / Interés alto	10. Informe de seguimiento del cumplimiento de los objetivos para la mejora en el nivel de pruebas saber. 11. Informe de prácticas pedagógicas que mejor impacten a la comunidad estudiantil. 12. Informe de rendimiento académico. 13. Informe de promoción estudiantil.	
Secretaría auxiliar y administrativa.	Bajo poder / Interés alto	14. Informe de permanencia de los estudiantes.	
Directivo docente.	Bajo poder / Interés alto	15. Informes de rendimiento académico. 16. Informes de promoción estudiantil. 17. Informe de mejores prácticas para la transferencia del conocimiento.	
Docente líder de procesos.	Mediano poder / Interés alto	18. Informe de gestión de las acciones de mejora. 19. Informe de niveles de satisfacción de los beneficiarios.	•Los planes de cumplimiento de mejora continua de los procesos estipulados en el SGC.
Coordinador de convivencia.	Mediano poder / Interés alto	20. Informe mensual del nivel de satisfacción de los beneficiarios con los servicios de apoyo. 21. Informe mensual con los niveles de ejecución presupuestal. 22. Informe mensual de eficacia en mantenimientos y mejoras institucionales.	•Cumplimiento del cronograma de actividades de gestión de la comunidad. •Seguimiento a la prestación de los servicios. • Seguimiento a la satisfacción de los usuarios con el servicio. •Planes de desarrollo de la enseñanza de la cultura del emprendimiento. •Planes de uso e implementación de tecnologías adecuadas para la transferencia de conocimiento.
Docentes.	Bajo poder / Interés alto	23. Informe del desempeño del personal. 24. Informes de proyectos de emprendimiento. 25. Informe de docentes y directivos formados en emprendimiento. 26. Informe de tecnología vanguardita y aulas especializadas.	
Secretaría académica.	Alto poder / Mediano interés	27. Informe de avance y estado de todos los temas relacionados con el emprendimiento.	•Planes articulados con el gobierno para el desarrollo de la cultura del emprendimiento dentro de la Institución Educativa.
Bibliotecólogo.	Bajo poder / Interés alto	28. Informe de avance de adquisición y mejoras de libros y biblioteca para temas relacionados con la cultura del emprendimiento.	•Planes para promover junto con los docentes la cultura del emprendimiento dentro de la Institución Educativa.
Líder del programa.	Alto poder / Interés alto	29. Informe para desarrollar y mantener estándares y métodos de gestión de proyectos. 30. Informe para desarrollar y mantener archivos históricos y proyectos. 31. Informe de soporte administrativo a los proyectos. 32. Informe de contratación de personal, asistencia en recursos humanos. 33. Informe de consultoría y mentoría en gestión de proyectos. 34. Informe de planeación y ejecución de capacitación en gestión de proyectos. 35. Informe de criterios de medición de priorización. 36. Informe de control de cartera de proyectos. 37. Informe de auditoría de proyectos. 38. Informe de gestión de activos. 39. Informe de ROI del proyecto. 40. Informe de los criterios de aceptación del usuario final (Docentes y alumnos). 41. Informe de estandarización de procesos por parte de los encargados del SGC. 42. Informe de "cómo vamos" entre la alineación de la estrategia y los objetivos. 43. Informe de riesgos. 44. Informes generales de estación de clima. 45. Informes generales de torres de control.	•Planes para realizar el respectivo seguimiento y consolidación del objetivo principal del programa, buscando siempre la relación beneficio costo y logrando vencer los obstáculos presentados dados por el alcance, tiempo y costo.

Fuente: elaboración propia con base en Yepes (2014)

Tabla 61. Carta del programa de la institución educativa: ejecuciones del plan de gobierno del programa, parte I (continuación)

iii. EJECUCIONES					
PLAN DE GOBIERNO DEL PROGRAMA					
REUNIÓN	AGENDA	FRECUENCIA	RESPONSABLE/ PARTICIPANTES	ENTRADAS	SALIDAS
1.1 Operativo.	<ul style="list-style-type: none"> • Planear el diseño curricular. • Definir los elementos de entrada. • Elaborar y/o rediseñar los planes curriculares. • Revisar el diseño curricular. • Verificar el diseño curricular. • Validar el diseño curricular. 	Mensual	Rector, Comité de calidad, Representante del SGC, Líderes de procesos, Auditores internos, Líder de programa.	<ul style="list-style-type: none"> • Resultados de autoevaluación. • Horizonte institucional. • Plan Educativo Institucional. • Resultados de satisfacción con el proceso. • Resultados pruebas internas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Registros de planificación, revisión, verificación y validación del diseño y desarrollo. • Mallas curriculares. • Planeación del periodo.
1.2 Técnico.	<ul style="list-style-type: none"> • Control de cambios del diseño y desarrollo. • Ajustar el diseño curricular. • Control de cambios del diseño y desarrollo. • Reportar indicadores. • Abrir acciones de mejora. 	Mensual	Rector, Coordinador académico y Directivo docente, Líder de programa.	<ul style="list-style-type: none"> • Resultado valoración de áreas. • Normatividad vigente. • Resultados pruebas saber 11. • Resultado de ingreso a la universidad. 	
1.3 Directivo.		Mensual			

Fuente: elaboración propia con base en Yepes (2014)

Tabla 62. Carta del programa de la institución educativa: ejecuciones del plan de gobierno del programa, parte II (continuación)

EJECUCIONES						
PLAN DE GOBIERNO DEL PROGRAMA						
REUNIÓN	AGENDA	FRECUENCIA	RESPONSABLE/ PARTICIPANTES	ENTRADAS	SALIDAS	
2.1 Operativo.	<ul style="list-style-type: none"> •Definir/actualizar el horizonte institucional. •Definir/actualizar directrices del sistema de gestión de calidad. •Efectuar el diagnóstico institucional. •Definir la planeación estratégica institucional. •Definir la planeación del sistema de gestión de calidad. •Definir el plan de mejoramiento institucional. •Integrar la planeación institucional. •Establecer canales de comunicación institucional. •Divulgar lineamientos y resultados institucionales. •Ejecutar el Plan Operativo Institucional. 	Mensual	Rector, Comité de calidad, Representante del SGC, Líderes de procesos, Auditores internos, Líder de programa.			
2.2 Técnico.	<ul style="list-style-type: none"> •Articular el PEI - SG. •Desarrollar alianzas para la gestión escolar. •Dinamizar instancias del gobierno escolar. •Aplicar planes de mejoramiento y actividades de apoyo permanente. •Efectuar seguimiento a la gestión institucional. •Efectuar seguimiento a planes de mejoramiento institucional. •Evaluar la gestión institucional. •Establecer la eficacia del proceso. 	Mensual	Rector, Coordinador académico y Directivo docente, Líder de programa.	<ul style="list-style-type: none"> •Necesidades y expectativas. •Informe de gestión e indicadores. •Información para revisión por dirección. •Consolidado evaluación institucional. •Informe financiero. •Requerimientos de educación superior. •Tendencias del entorno. 	<ul style="list-style-type: none"> •Directrices institucionales actualizadas. •Plan estratégico institucional. •Plan operativo. •Informe de revisión por la dirección. •Plan de mejoramiento. 	
2.3 Directivo.	<ul style="list-style-type: none"> •Aplicar planes de mejoramiento y actividades de apoyo permanente. •Generar mejoramiento del proceso. •Aplicar planes de mejoramiento y actividades de apoyo permanente. 	Mensual	Rector y Consejo académico, Líder de programa.			

Fuente: elaboración propia con base en Yepes (2014)

Tabla 63. Carta del programa de la institución educativa: ejecuciones del plan de gobierno del programa, parte III (continuación)

EJECUCIONES						
PLAN DE GOBIERNO DEL PROGRAMA						
REUNIÓN	AGENDA	FRECUENCIA	RESPONSABLE/ PARTICIPANTES	ENTRADAS	SALIDAS	
3.1 Operativo.	<ul style="list-style-type: none"> •Planeación de cursos y capacitaciones para los docentes. •Planeación de espacios solo dedicados a la cultura del emprendimiento. •Planeación de temas y currículo especializado para el fortalecimiento de actitudes emprendedoras, empresariales y habilidades duras de los estudiantes. •Planear la destinación de las aulas que serán dotadas con tecnología vanguardista y destinadas a ser espacios especializados. •Hacer las capacitaciones y la malla curricular. •Estructurar cronogramas y destinación de recursos para aulas y tecnología nueva. •Verificar que los docentes y directivos docentes asistan a los cursos en los espacios destinados para tal fin. 	Mensual	Rector, Comité de calidad, Representante del SGC, Líderes de procesos, Auditores internos, Líder de programa.	<ul style="list-style-type: none"> •Docentes y directivos docentes interesados en temas de emprendimiento. •Cursos y capacitaciones especializadas. •Estudiantes motivados. •Iniciativas de emprendimiento. •Modelos tecnológicos. •Libros especializados en emprendimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> •Docentes y directivos docentes con nuevas capacidades y competencias. •Adquisición de cursos. •Estudiantes emprendedores. •Proyectos empresariales con impacto social. •Equipos de computación, software especializado, aulas especiales. •Biblioteca de conocimiento. 	
3.2 Técnico.	<ul style="list-style-type: none"> •Verificar el interés de los estudiantes hacia los temas relacionados con el emprendimiento. •Verificar la aceptación y aprobación del mejoramiento de tecnología y aulas. •Asistencia a cursos y 	Mensual	Rector, Coordinador académico, Docente líder de procesos, Líder de programa.	<ul style="list-style-type: none"> •Necesidades de la comunidad educativa. •Lineamientos institucionales. •Listados de estudiantes. •Necesidades asistenciales y de apoyo. •Suministro de recursos. •Percepción del servicio. 	<ul style="list-style-type: none"> •Servicios prestados. •Informe de gestión del proceso. •Acciones de mejora. •Necesidades de recursos. •Retroalimentación del servicio. 	
3.3 Directivo.	<ul style="list-style-type: none"> •Identificar los diferentes servicios de la comunidad. •Definir características y criterios para los servicios de asistencia y apoyo. •Aprobar criterios de servicios de asistencia y apoyo. •Socializar condiciones para los servicios de asistencia y apoyo a la comunidad educativa. •Prestar los servicios definidos por la institución educativa. •Efectuar seguimiento a los servicios prestados. •Evaluar la satisfacción de la comunidad educativa con los servicios prestados. •Retroalimentar a los operadores de los servicios. •Mejorar la gestión del proceso. 	Mensual	Rector y Consejo académico, Líder de programa.			

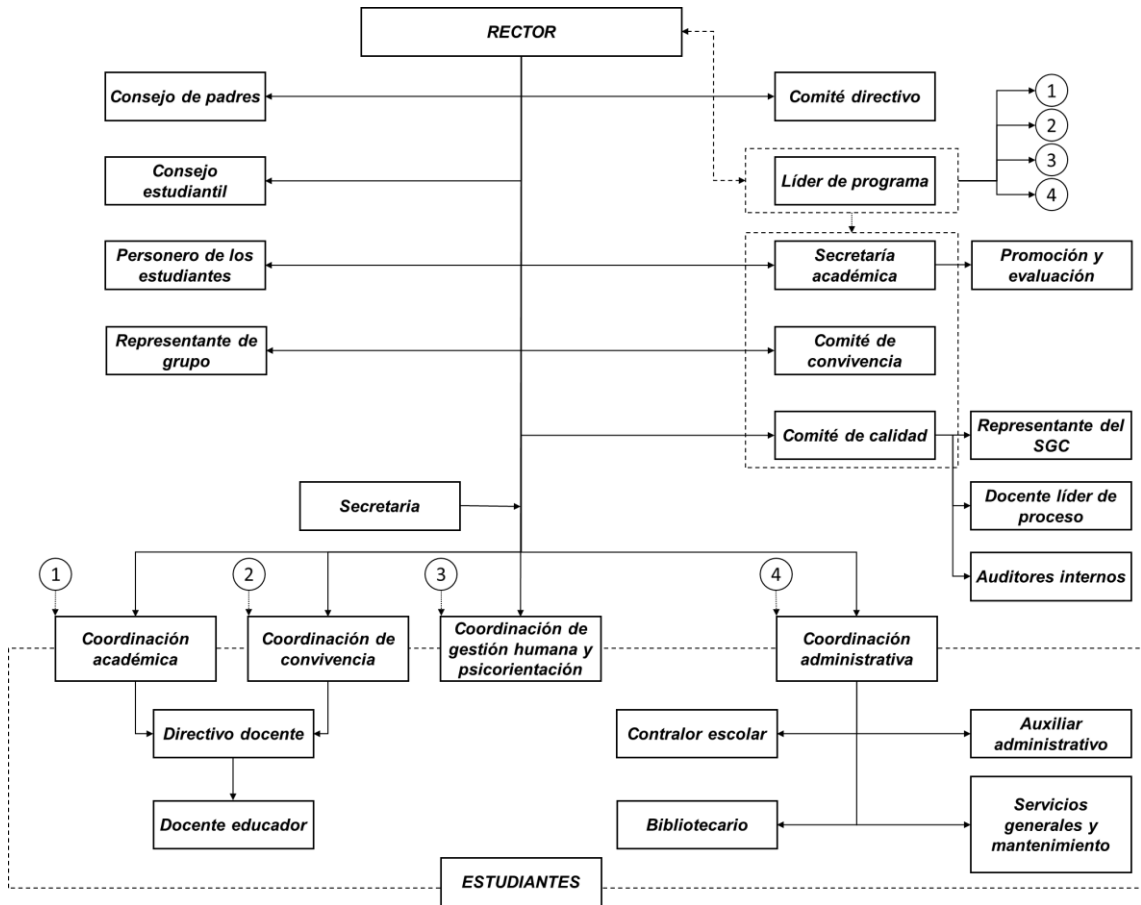
Fuente: elaboración propia con base en Yepes (2014)

Tabla 64. Carta del programa de la institución educativa: ejecuciones del plan de gobierno del programa, parte IV (continuación)

EJECUCIONES						
PLAN DE GOBIERNO DEL PROGRAMA						
REUNIÓN	AGENDA	FRECUENCIA	RESPONSABLE/ PARTICIPANTES	ENTRADAS	SALIDAS	
4.1 Operativo.	<ul style="list-style-type: none"> •Identificar los diferentes servicios de la comunidad. •Definir características y criterios para los servicios de asistencia y apoyo. •Aprobar criterios de servicios de asistencia y apoyo. •Socializar condiciones para los servicios de asistencia y apoyo a la comunidad educativa. •Prestar los servicios definidos por la institución educativa. •Efectuar seguimiento a los servicios prestados. •Evaluar la satisfacción de la comunidad educativa con los servicios prestados. •Retroalimentar a los operadores de los servicios. •Mejorar la gestión del proceso. 	Mensual	Rector, Comité de calidad, Representante del SGC, Líderes de procesos, Auditores internos, Líder de programa.	<ul style="list-style-type: none"> •Necesidades de la comunidad educativa. •Lineamientos institucionales. •Listados de estudiantes. •Necesidades asistenciales y de apoyo. •Suministro de recursos. •Percepción del servicio. 	<ul style="list-style-type: none"> •Servicios prestados. •Informe de gestión del proceso. •Acciones de mejora. •Necesidades de recursos. •Retroalimentación del servicio. 	
4.2 Técnico.	<ul style="list-style-type: none"> •Identificar los diferentes servicios de la comunidad. •Definir características y criterios para los servicios de asistencia y apoyo. •Aprobar criterios de servicios de asistencia y apoyo. •Socializar condiciones para los servicios de asistencia y apoyo a la comunidad educativa. •Prestar los servicios definidos por la institución educativa. •Efectuar seguimiento a los servicios prestados. •Evaluar la satisfacción de la comunidad educativa con los servicios prestados. •Retroalimentar a los operadores de los servicios. •Mejorar la gestión del proceso. 	Mensual	Rector, Coordinador académico, Docente líder de procesos, Líder de programa.			
4.3 Directivo.	<ul style="list-style-type: none"> •Identificar los diferentes servicios de la comunidad. •Definir características y criterios para los servicios de asistencia y apoyo. •Aprobar criterios de servicios de asistencia y apoyo. •Socializar condiciones para los servicios de asistencia y apoyo a la comunidad educativa. •Prestar los servicios definidos por la institución educativa. •Efectuar seguimiento a los servicios prestados. •Evaluar la satisfacción de la comunidad educativa con los servicios prestados. •Retroalimentar a los operadores de los servicios. •Mejorar la gestión del proceso. 	Mensual	Rector y Consejo académico, Líder de programa.			

Fuente: elaboración propia con base en Yepes (2014)

Figura 32. Organigrama del programa de la institución educativa



Fuente: elaboración propia con base en la información tratada en los párrafos que anteceden a la figura

4.7 ANÁLISIS ORGANIZACIONAL

La institución cuenta con 34 docentes, entre los que hay: un bachiller pedagógico, cinco normalistas superiores, once profesionales pedagógicos o licenciados, quince con posgrados pedagógicos, un profesional y un magíster.

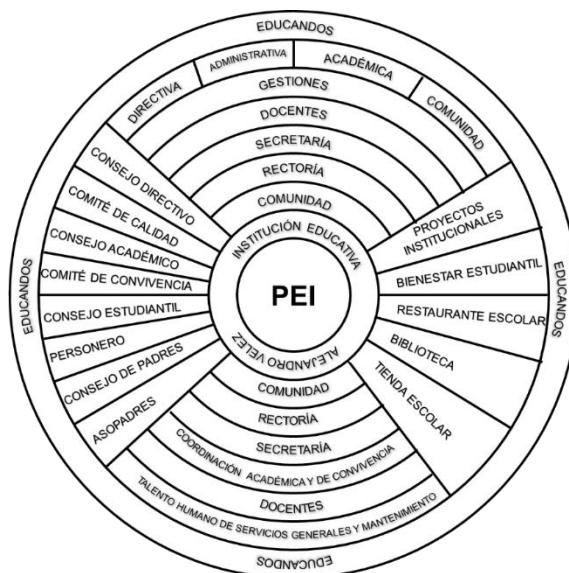
El cuerpo administrativo cuenta con un rector y dos coordinadores con funciones académicas y de convivencia, un equipo de servicios administrativos conformado por una secretaria académica, una secretaria auxiliar y una bibliotecaria, además

de las personas de servicios generales, que son dos aseadoras y cuatro conserjes para tres turnos: mañana, tarde y noche, de lunes a sábado, y dos conserjes para domingos y festivos en turnos de día y de noche.

4.7.1 Organigrama de la institución educativa

El organigrama de la institución educativa se enfoca hacia el proyecto educativo institucional (PEI), sustentado por la comunidad y administrado por el rector, la secretaría, los coordinadores, los docentes, las personas que hacen parte del talento humano y, como eje transversal, el consejo directivo, el comité de calidad, el consejo académico, el comité de convivencia, el consejo estudiantil, el personero, el consejo de padres y los proyectos institucionales; fuera de lo anterior está bienestar estudiantil, todo lo que dirige y orienta sus esfuerzos hacia los estudiantes.

Figura 33. Organigrama de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos



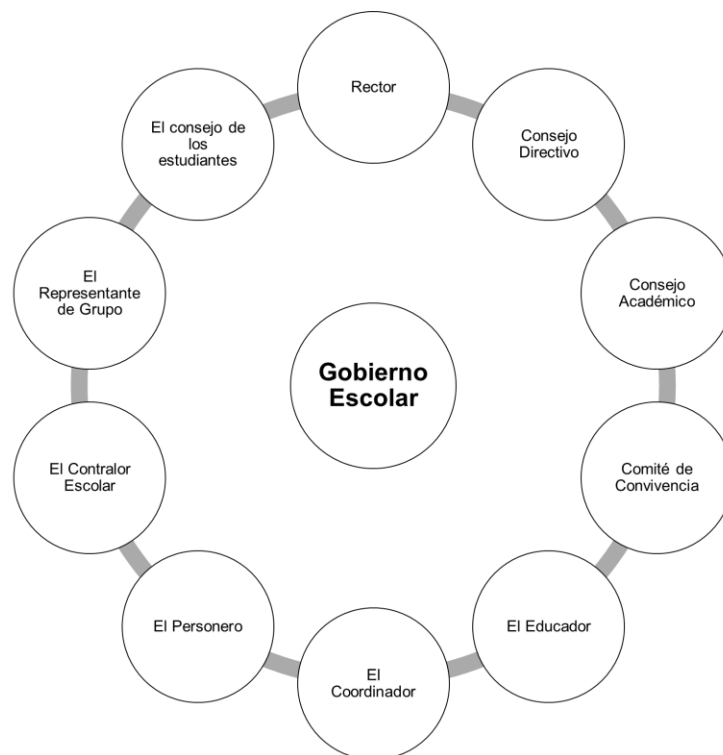
Fuente: elaboración propia con base en IEAVB (2024)

4.7.2 Gobierno escolar

El gobierno escolar está fundamentado en la ley 115 de 1994, artículo 142, y en su decreto reglamentario 1860 de 1994, artículo 17, numeral 8, y artículo 19, referentes a la obligatoriedad del gobierno escolar, que está previsto como la autoridad escolar máxima para articular procesos administrativos, académicos y de proyección comunitaria, todo en sintonía y armonía con los intereses propuestos y las sugerencias de estamentos y miembros que forman la comunidad educativa.

El gobierno escolar de la institución educativa está formado por los siguientes órganos:

Figura 34. Gobierno escolar de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos



Fuente: elaboración propia con base en IEAVB (2024)

Las funciones y los roles correspondientes a cada uno de los órganos que conforman el gobierno escolar de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos se describen a continuación en la siguiente figura:

Figura 35. Principales roles de los diferentes órganos que conforman el gobierno escolar de la institución

Órgano	Función
El Rector	Representante del establecimiento ante las autoridades educativas y ejecutor de las decisiones del Gobierno Escolar. Una persona con capacidad de influenciar, motivar y conducir a su personal a cargo hacia la calidad. Un profesional con visión holística y pensamiento sistémico que integre sus conocimientos y los ponga en práctica, orientando y proponiendo el mejoramiento de la calidad humana, laboral, comunicativa y productiva de la institución a su cargo.
Consejo Directivo	Instancia directiva y de orientación académica y administrativa de la Institución. Tomar las decisiones que afecten el funcionamiento de la institución excepto las que sean competencia de otra autoridad, tales como las reservas a la dirección administrativa, en el caso de establecimientos privados. Servir de instancia para resolver los conflictos que se presenten entre docentes y administrativos con los alumnos(as) del establecimiento educativo, después de haber agotado los procedimientos previstos en el Reglamento o Manual de Convivencia.
Consejo Académico	Máxima instancia en la orientación pedagógica del establecimiento. Servir de órgano consultor del Consejo Directivo en la revisión de la propuesta del Proyecto Educativo Institucional. Estudiar el currículo y propiciar su continuo mejoramiento, introduciendo las modificaciones y ajustes. Organizar el plan de estudios y organizar su ejecución.
Comité de Convivencia	Es un espacio de participación democrática, conformado por representantes de todos los estamentos que conforman la comunidad educativa así: El Rector, El Coordinador de Convivencia, Dos Docentes, El Personero, El Representante del Consejo de Estudiantes, Un Padre de Familia.
El Educador	Persona equilibrada, de formación integral que conozca los cambios biopsíquicos en el desarrollo humano y que practique los derechos humanos para saber afrontar y orientar los comportamientos inadecuados e inmaduros de los educandos. Es responsable y comprometido con la Institución al ejecutar con acierto los lineamientos institucionales que le corresponde desarrollar. Debe estar formado profesional y pedagógicamente con una actitud de constante actualización, abierto al cambio y con capacidad de aprender y desaprender para volver a aprender.
El Coordinador	Un líder, con gran sentido de pertenencia, capaz de asumir un compromiso coherente con la visión, la misión, las metas y Proyecto Educativo Institucional. Una persona de excelentes relaciones humanas, fundamentadas en la comunicación asertiva y el respeto por el otro. Un ser humano que se preocupa constantemente por renovar su conocimiento a través de una permanente capacitación y actualización respecto a los avances de la ciencia y la tecnología.
El Personero	Estudiante de grado undécimo, encargado de velar por los derechos y deberes de los estudiantes. Conocer y vivenciar el proyecto educativo institucional y su filosofía. Sostener excelente, relaciones humanas con todos los miembros de la comunidad Educativa. Presentar ante el Rector o el Administrador, según sus competencias, las solicitudes de oficio o petición de parte que considere necesarias para proteger los derechos de los estudiantes y facilitar el cumplimiento de sus deberes.
El Contralor Escolar	Estudiante de grado décimo o undécimo, encargado de promover y actuar como veedor del buen uso de los recursos y los bienes públicos de la institución educativa. Líder de gran calidad humana, honesto, que goce del apoyo y reconocimiento de sus compañeros para cumplir con eficacia y transparencia su función veedora; además debe conocer las necesidades de su comunidad, ser un buen comunicador y no imponer sus puntos de vista.
El Representante de Grupo	Estudiante elegido democráticamente para apoyar al grupo en las diferentes actividades. Colaborar con la elaboración diaria de la agenda y comunicar a la coordinación las novedades que se presenten. Formar parte activa de los proyectos y programas que beneficien institucionales que beneficien a todos los miembros de la comunidad educativa.
El Consejo de los Estudiantes	Órgano colegiado que asegura y garantiza la participación de todos los estudiantes. Elegir el representante de los estudiantes ante el Consejo Directivo y ante el Consejo Académico y asesorarlo en el cumplimiento de su representación. Sostener buenas relaciones con los otros estamentos de la comunidad Educativa y ser líderes positivos en el ambiente escolar.

Fuente: elaboración propia con base en IEAVB (2024)

5 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Los resultados de la presente investigación se consolidaron a partir de la aplicación de una encuesta a parte de los estudiantes de educación media de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos.

La encuesta que se diseñó y se dio a conocer a los estudiantes de los grados noveno, décimo y undécimo permitió lograr una medición sistemática y longitudinal de la percepción, la intención y la actitud emprendedora con el fin de medir los niveles de emprendimiento de los individuos en diferentes contextos.

Los resultados obtenidos son los que facilitaron la manera como se deben potencializar las actitudes más desarrolladas y trabajar también en las desventajas identificadas de los individuos intervenidos (Martins *et al.*, 2017).

A través de los resultados de las respuestas a la encuesta y de su correspondiente análisis cualitativo y cuantitativo, las conclusiones permitieron establecer un precedente en la institución educativa sobre la vocación emprendedora de los estudiantes, cuáles son sus características, la relación de la institución con el fomento del emprendimiento y una caracterización del individuo lo más aproximada posible con el fin de trazar un nuevo camino acerca cómo debe ser la educación moderna para lograr una fuerte tendencia y la aceptación de los estudiantes hacia el emprendimiento (Lozano Villarán y Tornay Márquez, 2017).

Es importante, entonces, antes de presentar toda la información relacionada con la encuesta, establecer que el objetivo principal del estudio fue conocer el perfil emprendedor de los estudiantes de educación media, su actitud y las percepciones que tienen ante el emprendimiento como opción profesional futura y básica para

alcanzar la libertad como individuos y su correspondiente desarrollo (Guerrero *et al.*, 2016).

Las contribuciones de las respuestas de los 237 estudiantes de la institución educativa que participaron en el estudio permitieron extraer valiosas conclusiones acerca del impacto de las estrategias que se pueden implementar en materia de cultura emprendedora y fomento del emprendimiento.

Esta información es extraordinariamente relevante para conocer mejor la realidad y solo desde ahí se pueden tomar decisiones bien orientadas hacia su mejora.

La investigación demostró el importante aporte para guiar el diseño y la ejecución de políticas públicas y académicas, tanto de las alcaldías y la gobernación como en el frente de la institución educativa. Se espera una mayor conciencia de los líderes y los promotores para incentivar la aplicación de los resultados a través de las políticas antes mencionadas.

5.1 ESTRUCTURACIÓN DE LA ENCUESTA

Para la encuesta se creó una base de 146 preguntas con su correspondiente tipo de respuesta. Las preguntas se categorizaron por tipo y subtipo con el fin de medir en la forma más aproximada posible el perfil emprendedor de los estudiantes.

De las 146 preguntas formuladas se escogieron 84 representativas y que aplican perfectamente a la funcionalidad de la presente investigación con el fin de no hacer tan larga la encuesta para los estudiantes y así minimizar la posibilidad de sesgo por errores debido a que los estudiantes podrían resolver solo por responder, sin darle la importancia merecida.

En cuanto a las respuestas, se utilizó la escala de Likert⁸, que consiste en un método de medición utilizado por los investigadores para cuestionar a una persona sobre su nivel de acuerdo o desacuerdo con una declaración. Es ideal para medir reacciones, opiniones, grado de conformidad, actitudes y comportamientos de una persona (QuestionPro, 2020).

La forma como las respuestas se pueden formular se fundamenta a partir de la siguiente tabla, que distribuye el tipo de respuesta según el nivel de acuerdo, frecuencia, importancia y probabilidad.

- Acuerdo.
- Frecuencia.
- Importancia.
- Probabilidad.

⁸ La escala de Likert, también denominada método de evaluaciones sumarias, se denomina así por Rensis Likert, que publicó en 1932 un informe en el que describía su uso.

Figura 36. Respuestas orientadas hacia preguntas de tipo Likert

Acuerdo	Frecuencia
Totalmente de acuerdo	Muy frecuentemente
De acuerdo	Frecuentemente
Indeciso	Ocasionalmente
En desacuerdo	Raramente
Totalmente en desacuerdo	Nunca
Importancia	Probabilidad
Muy importante	Casi siempre verdad
Importante	Usualmente verdad
Moderadamente importante	Ocasionalmente verdad
De poca importancia	Usualmente no verdad
Sin importancia	Casi nunca verdad

Fuente: elaboración propia con base en QuestionPro (2020)

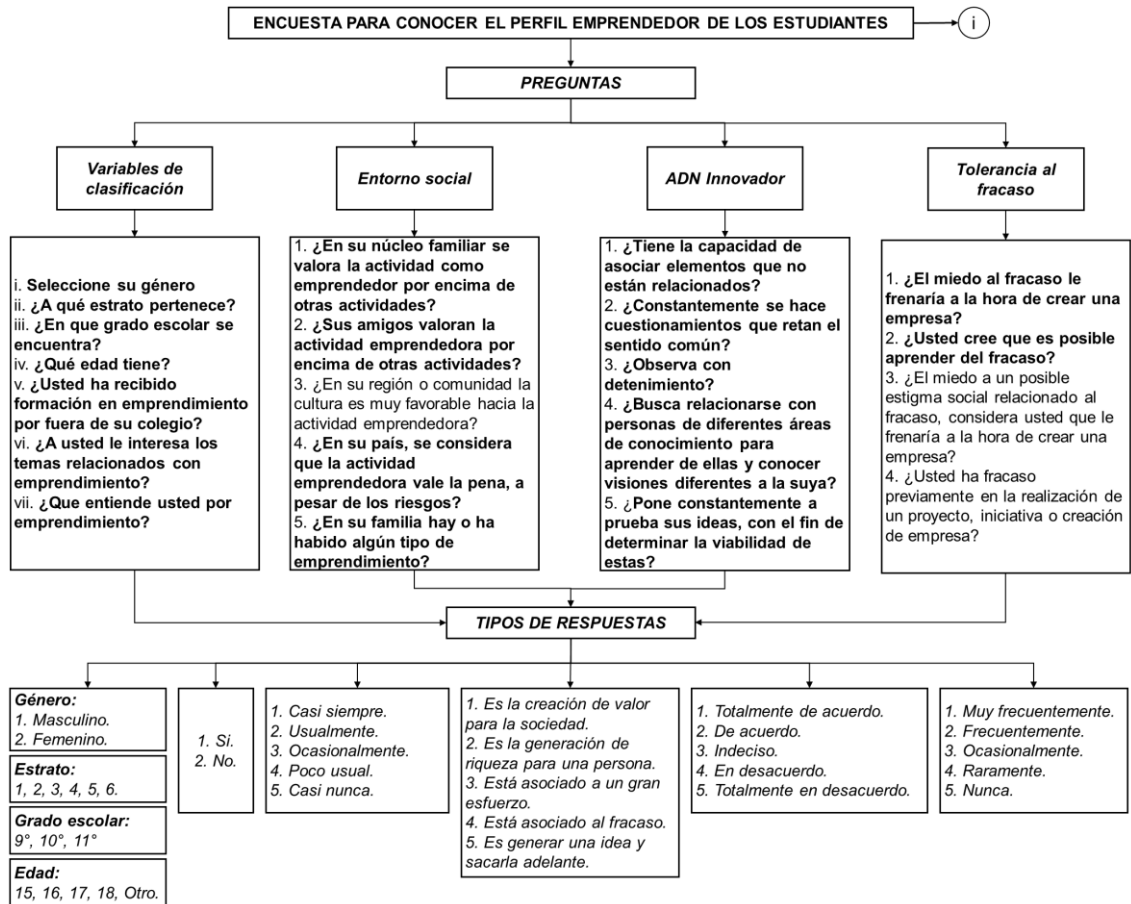
A continuación se presenta el esquema de la encuesta que permitió conocer el perfil emprendedor de los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos. Las categorías de las preguntas fueron las siguientes:

- Variables de clasificación.
- Entorno social.
- ADN innovador.
- Tolerancia al fracaso.
- Caracterización del individuo.
- Conocimientos necesarios para ser emprendedor.

- Dificultades a la hora de emprender.
- Intención emprendedora.
- Motivaciones del emprendedor.
- Propensión a emprender.
- Relación entre la institución educativa y el emprendimiento.
- Valoración de la orientación estratégica de la institución educativa en el fomento del emprendimiento.

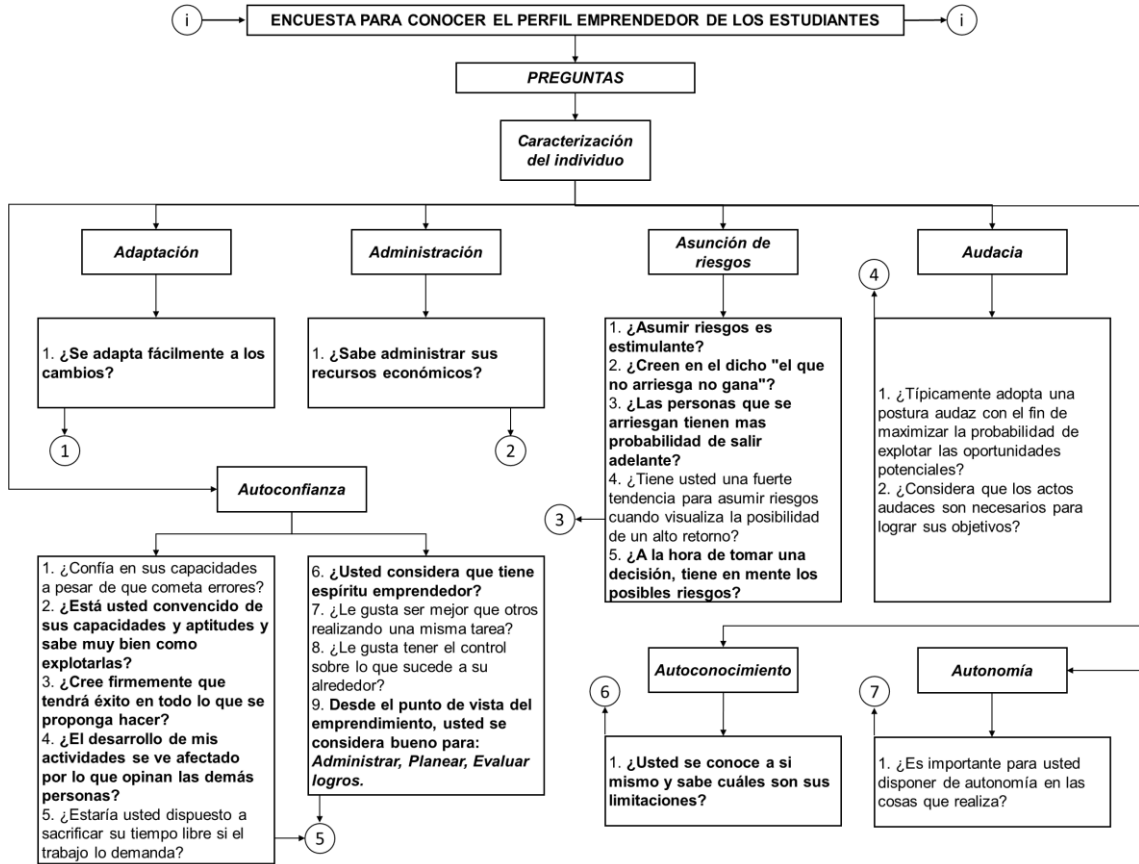
En letra negrita se resaltan las preguntas que se les plantearon a los estudiantes; tal como se muestra en la siguiente figura:

Figura 37. Preguntas y tipos de respuestas de la encuesta aplicada: variables de clasificación, entorno social, ADN innovador, tolerancia al fracaso



Fuente: elaboración propia con base en Lozano Villarán y Tornay Márquez (2017), Martins *et al.* (2017), (Guerrero *et al.*, 2016) y Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Gobierno de Chile, ...)

Figura 38. Preguntas y tipos de respuestas de la encuesta aplicada: caracterización del individuo, parte I

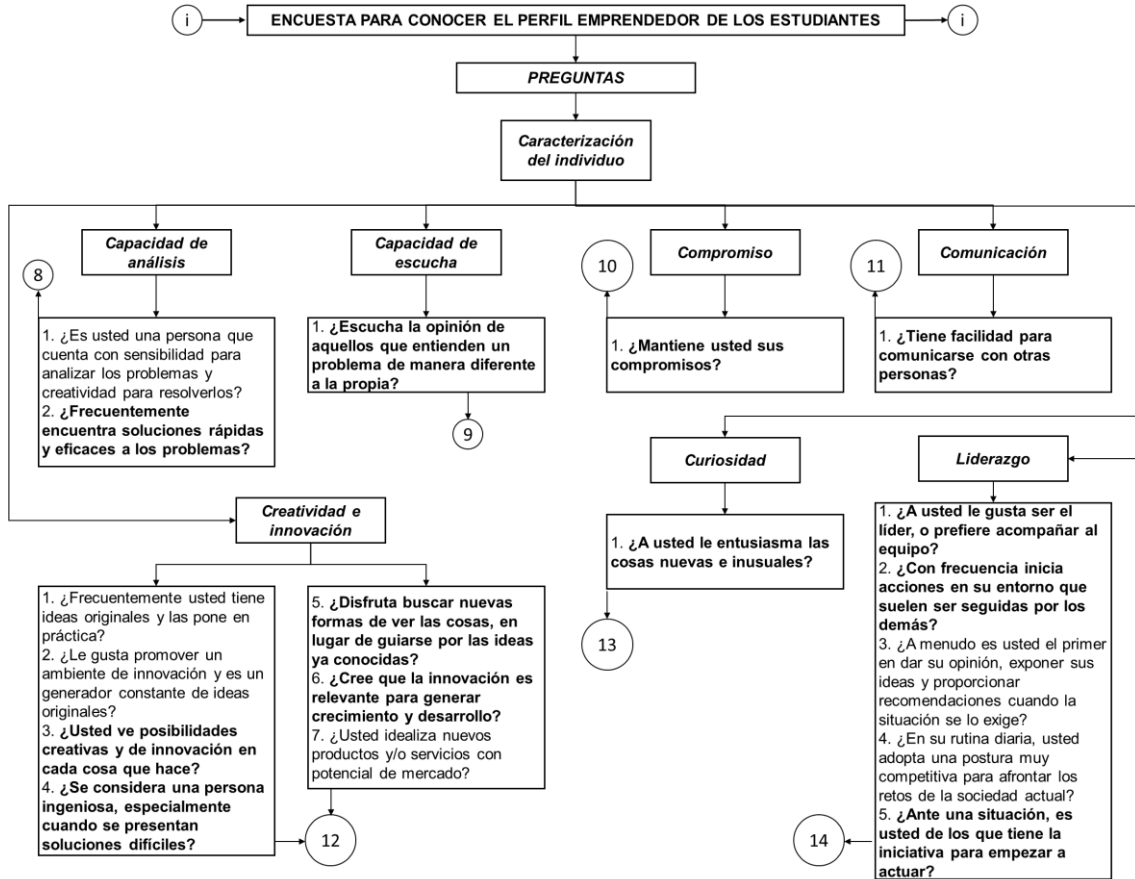


Fuente: elaboración propia con base en Lozano Villarán y Tornay Márquez (2017), Martins *et al.* (2017), (Guerrero *et al.*, 2016) y Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Gobierno de Chile, ...)

La siguiente figura relaciona en forma específica las preguntas que están en la categorización:

- Caracterización del individuo.

Figura 39. Preguntas y tipos de respuestas de la encuesta aplicada: caracterización del individuo, parte II

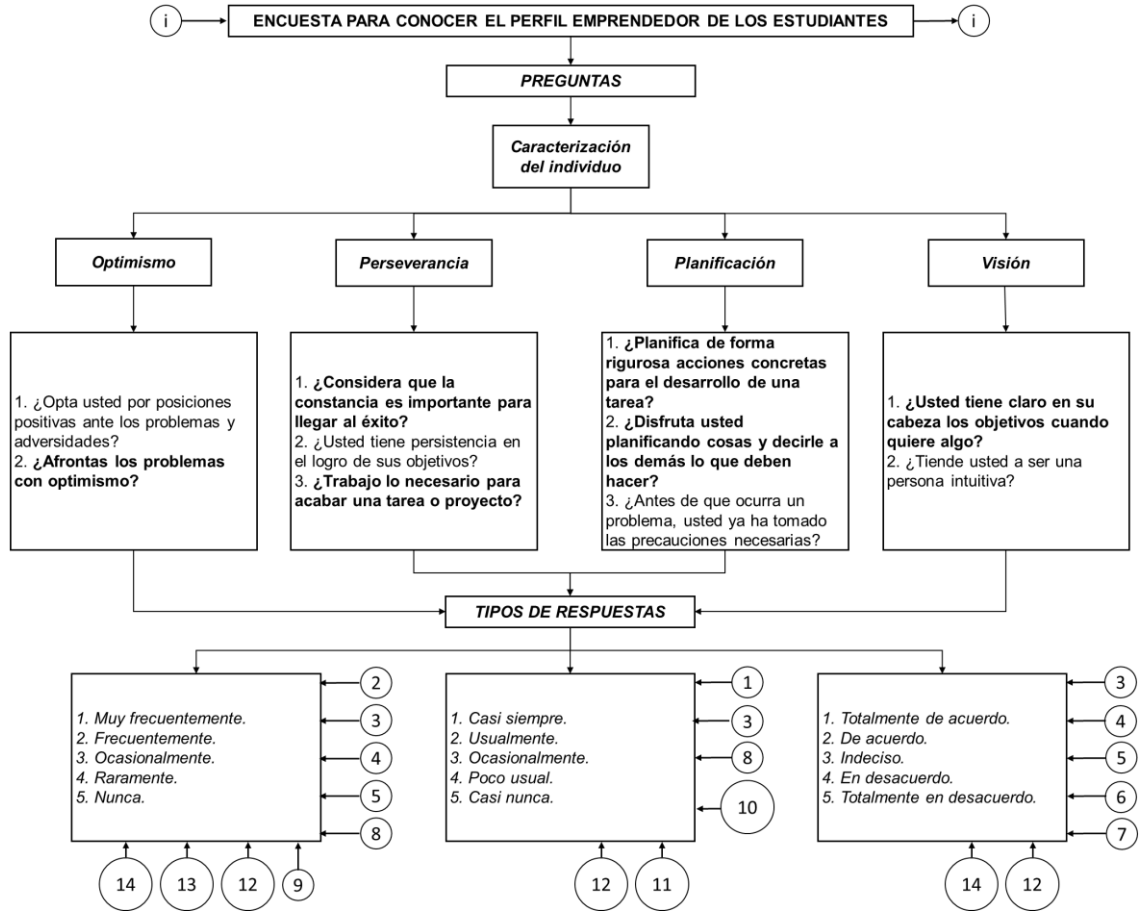


Fuente: elaboración propia con base en Lozano Villarán y Tornay Márquez (2017), Martins *et al.* (2017), (Guerrero *et al.*, 2016) y Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Gobierno de Chile, ...)

De igual forma, la siguiente figura relaciona de manera específica las preguntas que están en la categorización:

- Caracterización del individuo.

Figura 40. Preguntas y tipos de respuestas de la encuesta aplicada: caracterización del individuo, parte III

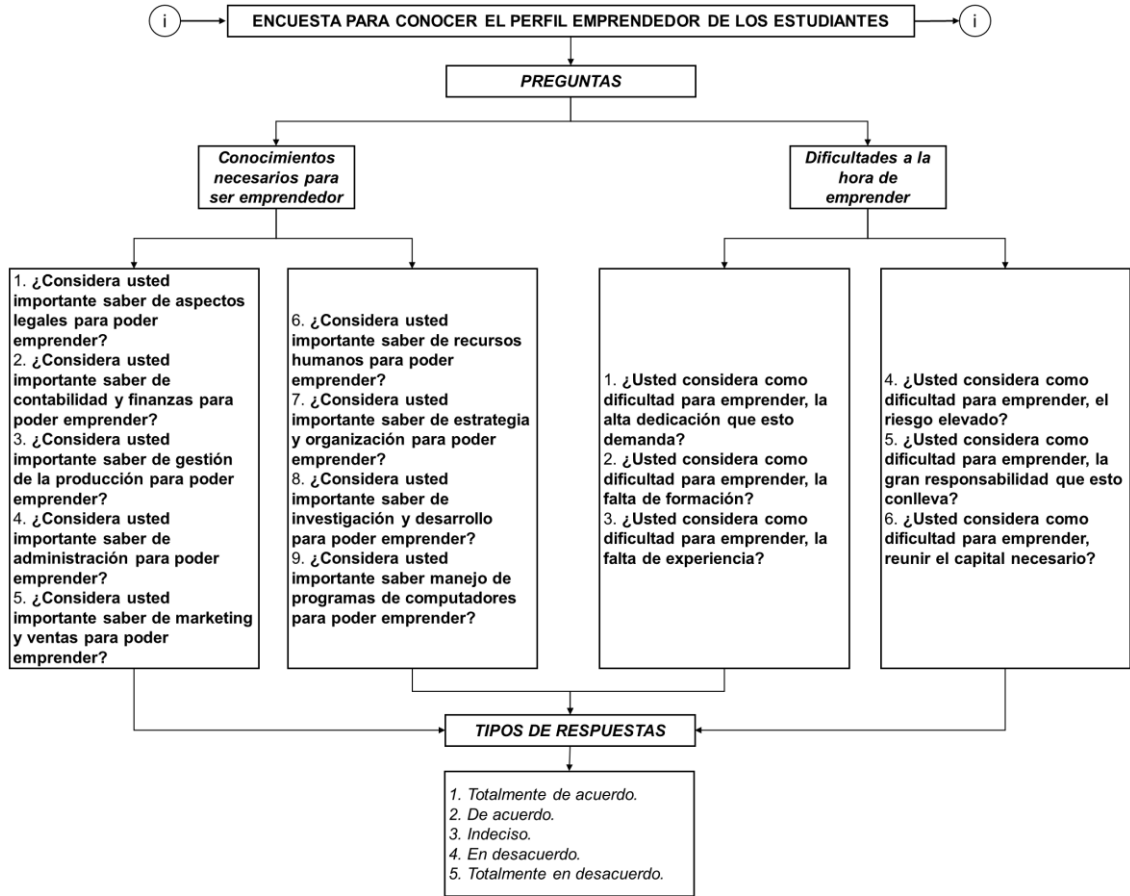


Fuente: elaboración propia con base en Lozano Villarán y Tornay Márquez (2017), Martins *et al.* (2017), (Guerrero *et al.*, 2016) y Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Gobierno de Chile, ...)

La siguiente figura relaciona de manera específica las preguntas que están en las categorizaciones:

- Conocimientos necesarios para ser emprendedor.
- Dificultades a la hora de emprender.

Figura 41. Preguntas y tipos de respuestas de la encuesta aplicada: conocimientos necesarios para ser emprendedor y dificultades a la hora de emprender

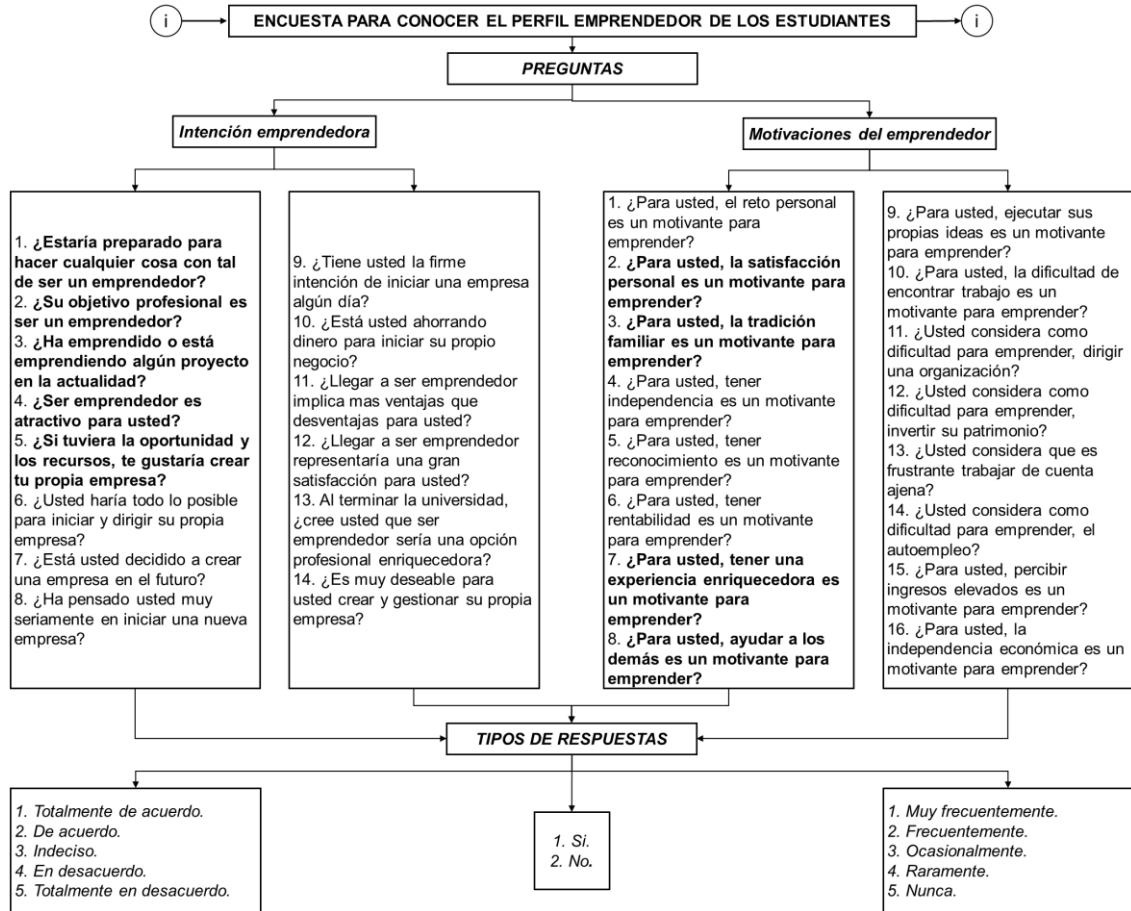


Fuente: elaboración propia con base en Lozano Villarán y Tornay Márquez (2017), Martins *et al.* (2017), (Guerrero *et al.*, 2016) y Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Gobierno de Chile, ...)

La siguiente figura relaciona de manera específica las preguntas que en las categorizaciones:

- Intención emprendedora.
- Motivaciones del emprendedor.

Figura 42. Preguntas y tipos de respuestas de la encuesta aplicada: intención emprendedora y motivaciones del emprendedor

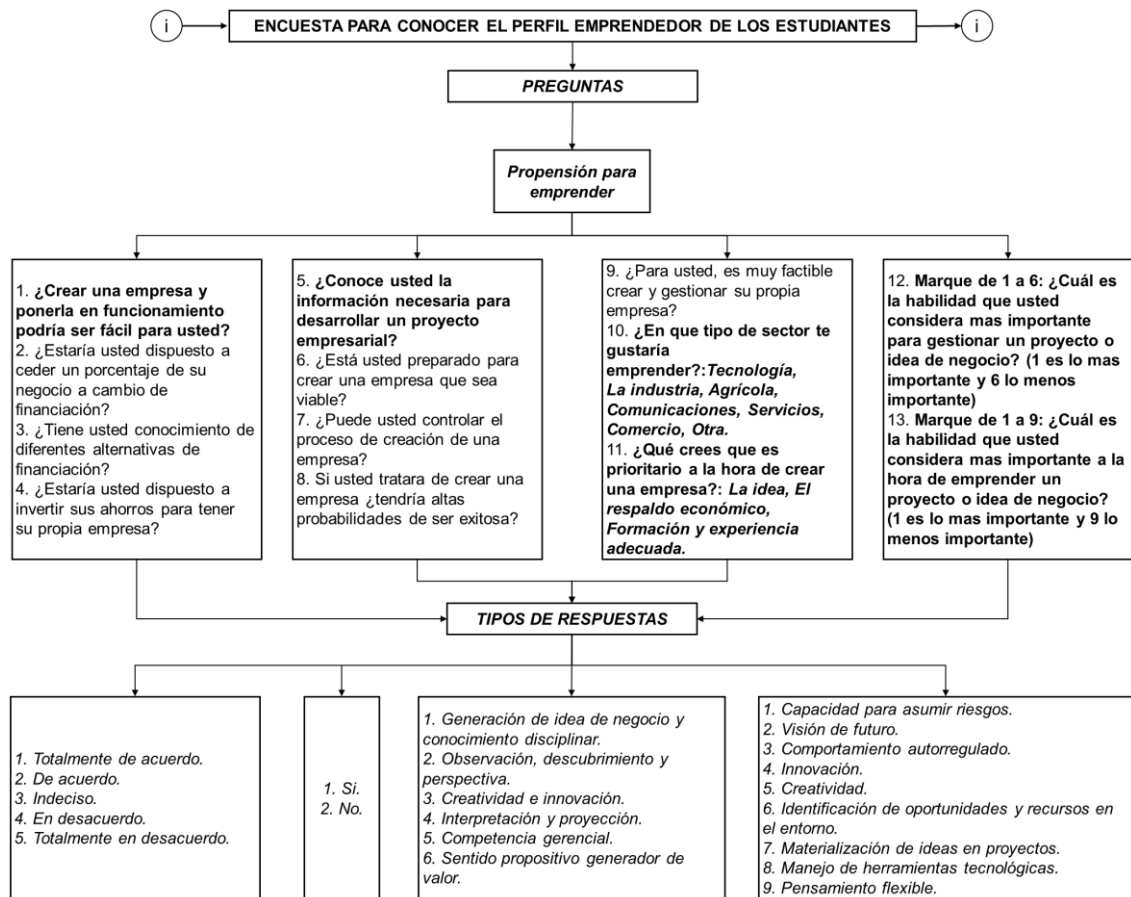


Fuente: elaboración propia con base en Lozano Villarán y Tornay Márquez (2017), Martins *et al.* (2017), (Guerrero *et al.*, 2016) y Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Gobierno de Chile, ...)

La siguiente figura relaciona de manera específica las preguntas que están en la categorización:

- Propensión a emprender.

Figura 43. Preguntas y tipos de respuestas de la encuesta aplicada: propensión a emprender



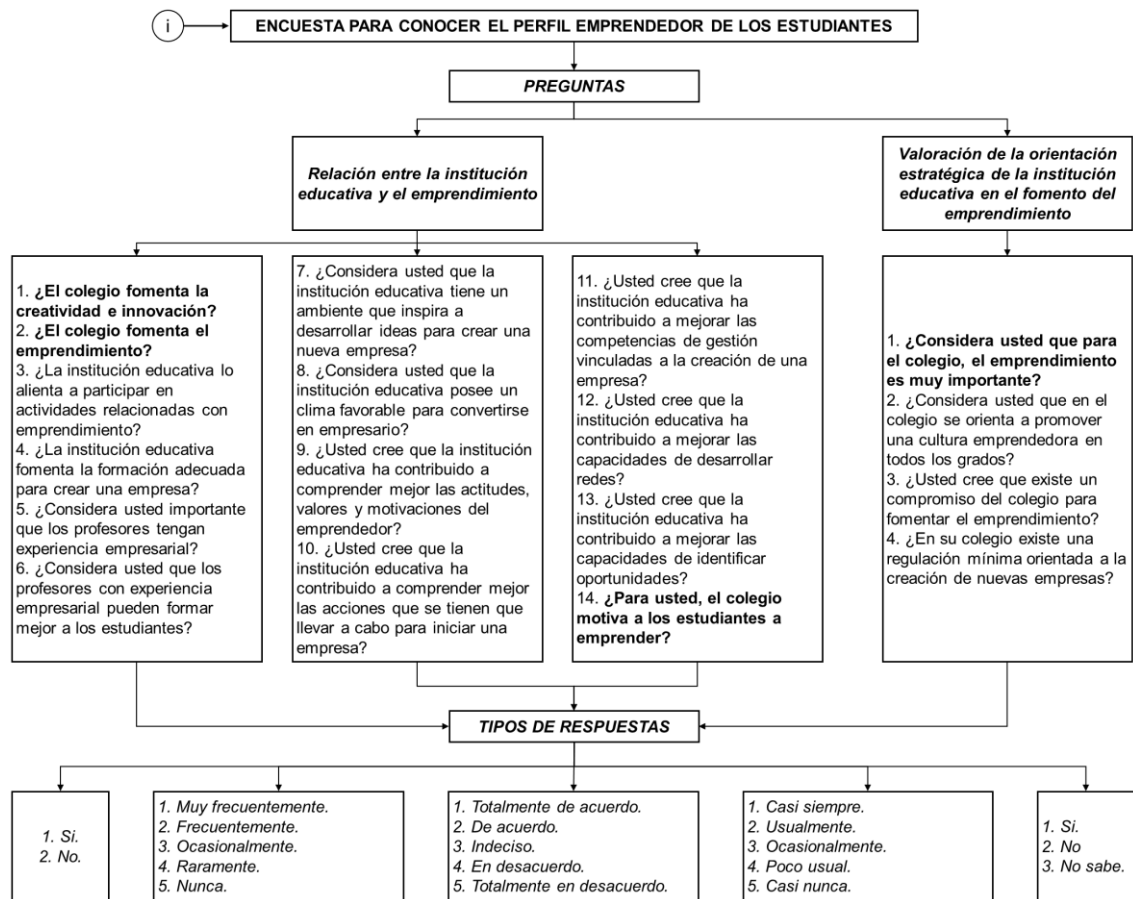
Fuente: elaboración propia con base en Lozano Villarán y Tornay Márquez (2017), Martins *et al.* (2017), (Guerrero *et al.*, 2016) y Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Gobierno de Chile, ...)

La siguiente figura relaciona de manera específica las preguntas que están en las categorizaciones:

- Relación entre la institución educativa y el emprendimiento.

- Valoración de la orientación estratégica de la institución educativa en el fomento del emprendimiento.

Figura 44. Preguntas y tipos de respuestas de la encuesta aplicada: relación entre la institución educativa y el emprendimiento y la valoración de la orientación estratégica de la entidad en el fomento del emprendimiento



Fuente: elaboración propia con base en Lozano Villarán y Tornay Márquez (2017), Martins *et al.* (2017), (Guerrero *et al.*, 2016) y Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Gobierno de Chile)

5.2 CATEGORIZACIÓN DE LA ENCUESTA

La encuesta pretendió medir 12 tipos de variables diferentes, entre las que se encuentra la de categorización del individuo, dividida en 18 elementos que son fundamentales para medir la actitud emprendedora y empresarial en los estudiantes.

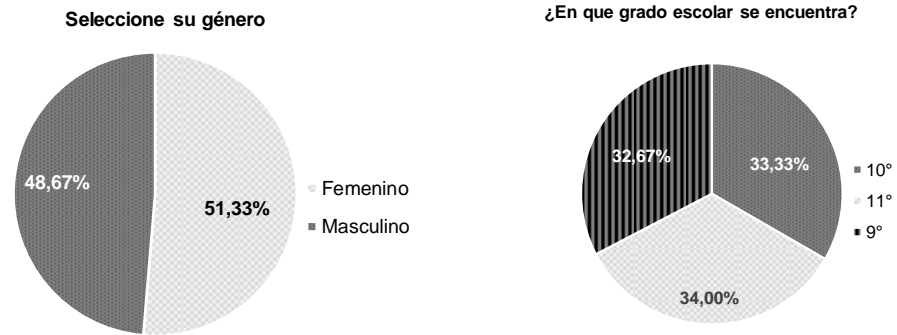
La segmentación y el análisis de la encuesta tuvieron en cuenta las 146 preguntas formuladas, que se explican y se relacionan de la siguiente forma:

5.2.1 Variables de clasificación

Las variables de clasificación permiten entender las características de la población, los objetos y las instituciones y pueden someterse a cambios para clasificarlas según diversos criterios (ClasificaciónDe, 2018).

Entre las variables de clasificación que se tomaron en consideración en el momento de aplicar la encuesta se tuvieron en cuenta los siguientes datos: el tamaño de la población fue 237 estudiantes de género masculino y género femenino, de los grados noveno, décimo y undécimo, con edades entre los 14 y los 18 años, pertenecientes a los estratos 3, 4, 5 y 6, residentes del municipio de Envigado y con un error muestral aproximado del 5%.

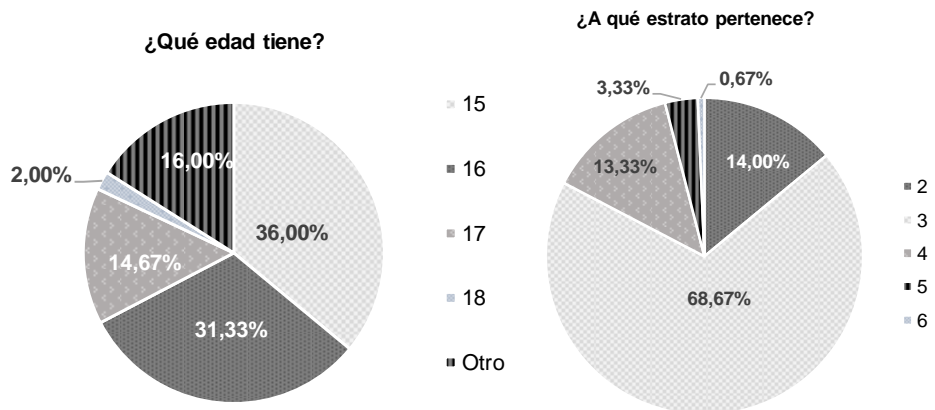
Gráfica 21. Variables de clasificación: género, grado, edad y estrato



Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

La siguiente gráfica muestra las otras variables de clasificación: edad y estrato de los estudiantes encuestados.

Gráfica 22. Variables de clasificación: género, grado, edad y estrato (continuación)



Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

Los resultados de las gráficas muestran que, de los 237 estudiantes encuestados, el 51,33% correspondió a mujeres y el 48,67% restante a hombres. Los grados escolares encuestados fueron noveno, décimo y undécimo, con una participación muy similar: 32,67%, 33,33% y 34,00%, en su orden, de modo que el undécimo tuvo una participación levemente superior.

Los rangos de edades, como se mencionó con anterioridad, estuvieron comprendidos entre los 14 y los 18 años y la edad de 15 años fue la que representó la mayor participación, con un 36,00%, seguida de 16 años, con 31,33%, y la opción otro, con un 16,00%.

Por último, por estratos, la mayor participación fue la del 3, con 68,67%, seguida del 2, con 14,00%, y el 4, con 13,33%.

Con respecto a otras variables de clasificación evaluadas, se obtuvo que el 38,67% de los estudiantes había recibido formación en emprendimiento por fuera del colegio, frente a un 61,33% que no la había recibido. De igual forma, el 73,33% de los estudiantes estuvieron interesados en temas relacionados con el emprendimiento, frente a un 26,67% que dijo no estarlo o estar poco interesado.

Frente a la pregunta ¿qué entiende usted por emprendimiento?, se obtuvieron las siguientes respuestas por parte de los estudiantes:

- El emprendimiento es generar una idea y sacarla adelante: 86,67%.
- El emprendimiento está asociado con un gran esfuerzo: 6,67%.
- El emprendimiento es la creación de valor para la sociedad: 4,67%.
- El emprendimiento es la generación de riqueza para una persona: 1,33%.

- El emprendimiento está asociado con el fracaso: 0,67%.

Otras características importantes para tener en cuenta se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 65. Variables de clasificación: otras características

Pregunta	Respuesta	Sexo		Edades										Grado					
		Masculino	Femenino	Masculino					Femenino					Masculino			Femenino		
				15	16	17	18	Otros	15	16	17	18	Otros	9	10	11	9	10	11
¿Usted ha recibido formación en emprendimiento por fuera de su colegio?	Si	39,73%	37,66%	31,03%	52,38%	54,55%	0,00%	25,00%	80,00%	61,54%	27,27%	33,33%	33,33%	32,00%	42,31%	45,45%	29,17%	29,17%	51,72%
	No	60,27%	62,34%	68,97%	47,62%	45,45%	0,00%	75,00%	20,00%	38,46%	72,73%	66,67%	66,67%	68,00%	57,69%	54,55%	70,83%	70,83%	48,28%
¿A usted le interesa los temas relacionados con emprendimiento?	Casi siempre	34,25%	41,56%	41,33%	28,57%	36,33%	0,00%	25,00%	52,00%	46,15%	72,73%	33,33%	50,00%	36,00%	34,62%	31,28%	58,33%	41,67%	27,59%
	Usualmente	35,26%	35,06%	24,14%	33,33%	54,55%	0,00%	50,00%	28,00%	26,92%	9,09%	33,33%	33,33%	36,00%	34,62%	36,36%	29,17%	20,83%	51,72%
	Ocasionalmente	23,29%	14,29%	27,59%	33,33%	9,09%	0,00%	8,33%	16,00%	15,38%	9,09%	33,33%	8,33%	16,00%	26,92%	27,27%	8,33%	25,00%	10,34%
	Poco usual	4,11%	5,19%	3,45%	4,76%	0,00%	0,00%	8,33%	4,00%	3,85%	9,09%	0,00%	8,33%	12,00%	0,00%	0,00%	4,17%	4,17%	6,90%
	Casi nunca	2,74%	3,90%	3,45%	0,00%	0,00%	0,00%	8,33%	0,00%	7,69%	9,09%	0,00%	0,00%	0,00%	3,85%	4,55%	0,00%	8,33%	3,45%

Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

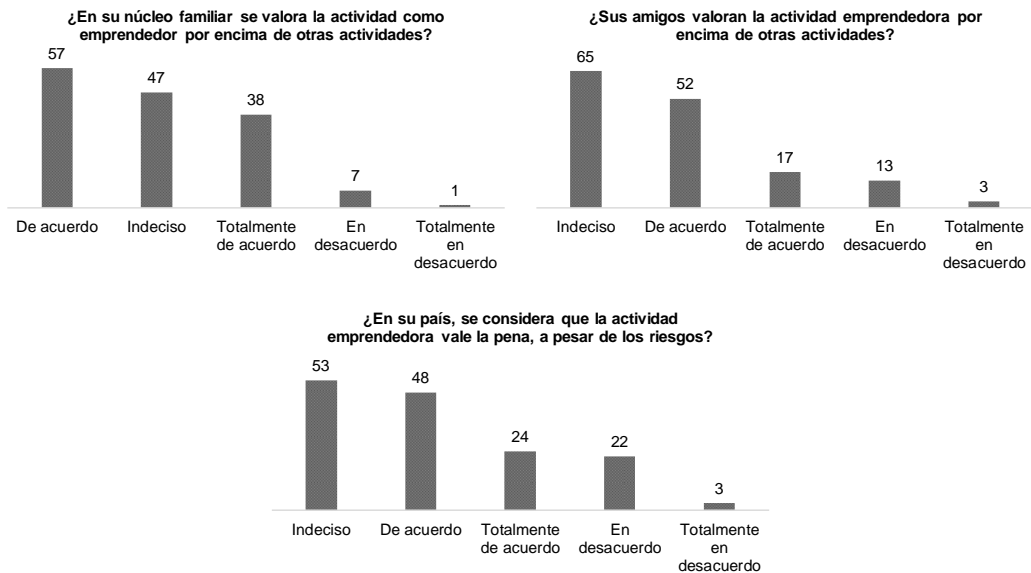
5.2.2 Entorno social

El entorno social de un sujeto está formado por sus condiciones de vida y de trabajo, los estudios que ha cursado, su nivel de ingresos y la comunidad de la que forma parte (Pérez Porto y Gardey, 2020).

Entre las variables que se tuvieron en cuenta para entender el entorno social de los estudiantes encuestados, se propusieron tres preguntas que permitieron medir la aceptación de la actividad emprendedora en diferentes entornos, como lo son la familia, los amigos y el país.

Al tomar en consideración lo anterior, el 34,67% de los estudiantes estuvieron de acuerdo con que los amigos valoran la actividad emprendedora por encima de otras actividades, seguido de un 38,00% que manifestó que el núcleo familiar la valora por encima de otras actividades y, por último, el 32,00% expresó que, en el país, emprender vale la pena, a pesar de los riesgos económicos y políticos.

Gráfica 23. Entorno social: núcleo familiar, amigos y país



Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

Otras características importantes para tener en cuenta se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 66. Entorno social: otras características

Pregunta	Respuesta	Sexo		Edades										Grado					
		Masculino	Femenino	Masculino					Femenino					Masculino			Femenino		
				15	16	17	18	Otros	15	16	17	18	Otros	9	10	11	9	10	11
	Totalmente de acuerdo	24,66%	25,97%	31,03%	9,52%	9,09%	0,00%	50,00%	28,00%	23,08%	9,09%	33,33%	41,67%	48,00%	15,38%	9,09%	37,50%	25,00%	17,24%
¿En su núcleo familiar se valora la actividad como emprendedor por encima de otras actividades?	De acuerdo	35,62%	40,26%	44,83%	38,10%	36,36%	0,00%	8,33%	36,00%	38,46%	81,82%	33,33%	16,67%	28,00%	38,46%	40,91%	29,17%	33,33%	55,17%
	Indeciso	31,51%	31,17%	24,14%	38,10%	27,27%	0,00%	41,67%	28,00%	38,46%	9,09%	33,33%	41,67%	24,00%	42,31%	27,27%	29,17%	37,50%	27,59%
	En desacuerdo	8,22%	1,30%	0,00%	14,29%	27,27%	0,00%	0,00%	4,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,85%	22,73%	0,00%	4,17%	0,00%
	Totalmente en desacuerdo	0,00%	1,30%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,17%	0,00%	0,00%
¿Sus amigos valoran la actividad emprendedora por encima de otras actividades?	Totalmente de acuerdo	13,70%	9,09%	6,90%	4,76%	36,36%	0,00%	25,00%	12,00%	7,69%	18,18%	0,00%	0,00%	20,00%	3,85%	18,18%	12,50%	4,17%	10,34%
	De acuerdo	32,88%	36,36%	34,48%	33,33%	27,27%	0,00%	33,33%	28,00%	42,31%	36,36%	33,33%	41,67%	36,00%	30,77%	31,82%	37,50%	25,00%	44,83%
	Indeciso	45,21%	41,56%	48,28%	52,38%	36,36%	0,00%	33,33%	44,00%	38,46%	45,45%	33,33%	41,67%	36,00%	61,54%	36,36%	33,33%	62,50%	31,03%
	En desacuerdo	5,48%	11,69%	6,90%	4,76%	0,00%	0,00%	8,33%	12,00%	11,54%	0,00%	33,33%	16,67%	4,00%	3,85%	9,09%	12,50%	8,33%	13,79%
	Totalmente en desacuerdo	2,74%	1,30%	3,45%	4,76%	0,00%	0,00%	0,00%	4,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,00%	0,00%	4,55%	4,17%	0,00%	0,00%
¿En su país, se considera que la actividad emprendedora vale la pena, a pesar de los riesgos?	Totalmente de acuerdo	17,81%	14,29%	20,69%	9,52%	18,18%	0,00%	25,00%	16,00%	11,54%	18,18%	33,33%	8,33%	28,00%	11,54%	13,64%	20,83%	4,17%	17,24%
	De acuerdo	36,99%	27,27%	41,38%	33,33%	27,27%	0,00%	41,67%	24,00%	26,92%	36,36%	33,33%	25,00%	36,00%	42,31%	31,82%	20,83%	25,00%	34,48%
	Indeciso	31,51%	38,96%	34,48%	33,33%	36,36%	0,00%	16,67%	48,00%	42,31%	18,18%	33,33%	41,67%	28,00%	42,31%	22,73%	41,67%	50,00%	27,59%
	En desacuerdo	10,96%	18,18%	3,54%	19,05%	9,09%	0,00%	16,67%	12,00%	19,23%	27,27%	0,00%	16,67%	8,00%	3,85%	22,73%	12,50%	20,83%	20,69%
	Totalmente en desacuerdo	2,74%	1,30%	0,00%	4,76%	9,09%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	8,33%	0,00%	0,00%	9,09%	4,17%	0,00%	0,00%

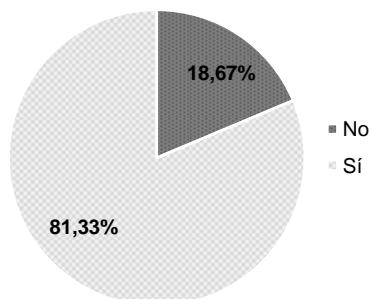
Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

Para complementar el análisis del entorno, se les preguntó a los estudiantes acerca de que si sus familias habían desarrollado emprendimientos del algún tipo, para lo que se obtuvo que el 81,33% afirmaron que sí, frente a un 18,67% que respondieron que no.

Es de tener en cuenta que la aprobación o apoyo que brindan las personas de su entorno social cercano influye en sentido positivo en la intención emprendedora, como se analiza más adelante, cuando se establezca que el 41,33% ha emprendido o está emprendiendo algún proyecto.

Gráfica 24. Entorno social: emprendimiento en las familias de los estudiantes encuestados

¿En su familia hay o ha habido algún tipo de emprendimiento?



Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

Otras características importantes para tener en cuenta se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 67. Entorno social: otras características (continuación)

Pregunta	Respuesta	Sexo		Edades										Grado					
		Masculino	Femenino	Masculino					Femenino					Masculino			Femenino		
				15	16	17	18	Otros	15	16	17	18	Otros	9	10	11	9	10	11
¿En su familia hay o ha habido algún tipo de emprendimiento?	Sí	80,82%	81,82%	79,31%	85,71%	90,91%	0,00%	66,67%	84,00%	73,08%	81,82%	66,67%	100,00%	76,00%	80,77%	86,36%	100,00%	75,00%	72,41%
	No	19,18%	18,18%	20,69%	14,29%	9,09%	0,00%	33,33%	16,00%	26,92%	18,18%	33,33%	0,00%	24,00%	19,23%	13,64%	0,00%	25,00%	27,59%

Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

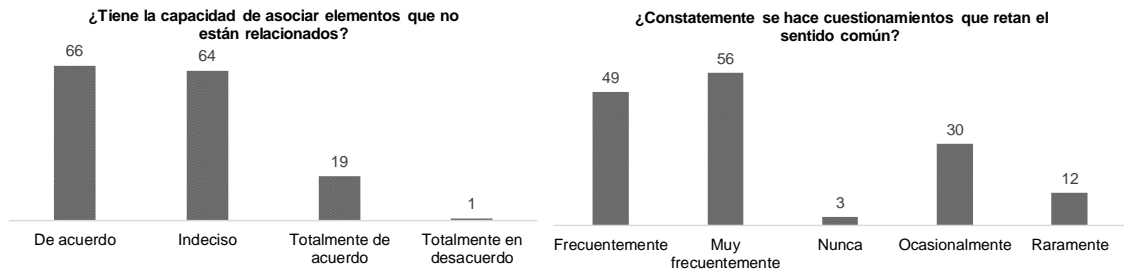
5.2.3 ADN innovador

“Indaga acerca de las cinco habilidades fundamentales que componen el ADN Innovador; las cuales son: asociar, cuestionar, observar, experimentar y trabajar en red” (Martins *et al.*, 2017, p. 16).

Los resultados de las respuestas a las preguntas de la encuesta arrojaron que las habilidades con mejor valoración fueron las relacionadas de manera directa con el entorno. Así, la capacidad para observar con detalle y prestar atención al entorno que rodea al individuo presentó la más elevada participación positiva en las respuestas, con un 47,33%, situación similar a la la pregunta que midió la capacidad de asociar elementos que no están relacionados, con un 44,00% de estudiantes que afirmaron tener dicha capacidad, seguida de la pregunta ¿pone constantemente a prueba sus ideas con el fin de determinar su viabilidad?, que obtuvo un 40,00% de respuestas, lo que permitió concluir que los estudiantes así lo hacen.

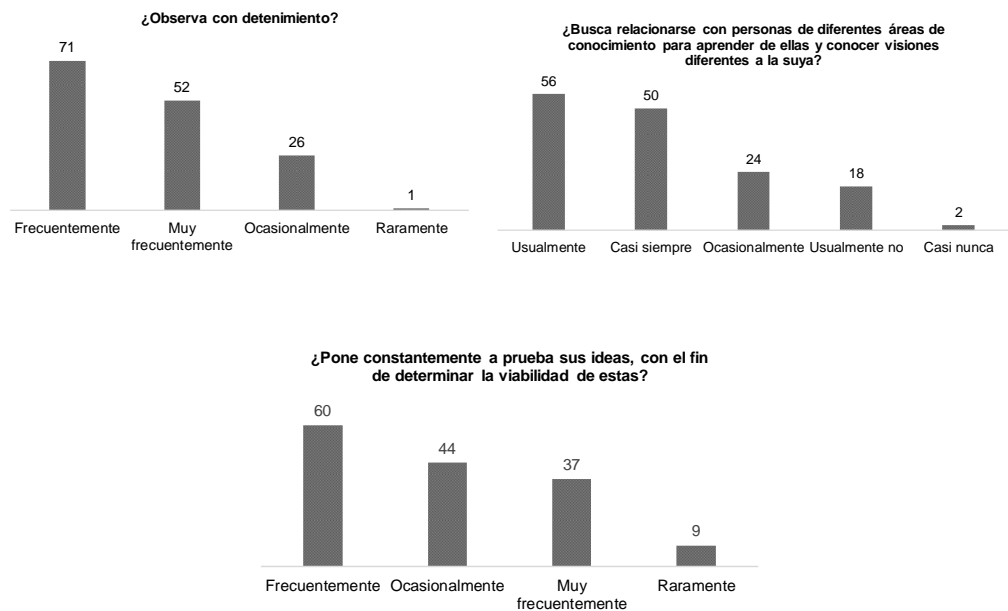
Además, uno de los aspectos en los que los individuos parecieron tener debilidades obedeció al relacionamiento con personas de diferentes áreas del conocimiento para aprender de ellas y conocer otro tipo de visiones (37,33%) y, por último, a la pregunta ¿constantemente se hace cuestionamientos que retan el sentido común?, se obtuvo que solo el 37,00% de los estudiantes encuestados son capaces o han intentado retar su sentido común.

Gráfica 25. ADN innovador: asociación, sentido común, observación, relacionamiento e ideas a prueba



Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

Gráfica 26. ADN innovador: Asociación, sentido común, observación, relacionamiento e ideas a prueba (continuación)



Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

La siguiente tabla presenta las respuestas a las preguntas que midieron el ADN innovador:

1. ¿Tiene la capacidad de asociar elementos que no están relacionados?
3. ¿Constantemente se hace cuestionamientos que retan el sentido común?
4. ¿Observa con detenimiento?
5. ¿Busca relacionarse con personas de diferentes áreas de conocimiento para aprender de ellas y conocer visiones diferentes a la suya?
5. ¿Pone constantemente a prueba sus ideas con el fin de determinar su viabilidad?

Las respuestas se relacionaron con características tales como: tipo de respuesta, género, edades (por género) y grado escolar (por género).

La información es la siguiente:

Tabla 68. ADN innovador: otras características

Pregunta	Respuesta	Sexo		Edades										Grado					
		Masculino	Femenino	Masculino					Femenino					Masculino			Femenino		
				15	16	17	18	Otros	15	16	17	18	Otros	9	10	11	9	10	11
¿Tiene la capacidad de asociar elementos que no están relacionados?	Totalmente de acuerdo	16,44%	9,09%	17,24%	9,52%	9,09%	0,00%	33,33%	20,00%	0,00%	9,09%	0,00%	8,33%	28,00%	7,69%	13,64%	16,67%	8,33%	3,45%
	De acuerdo	43,84%	44,16%	37,93%	47,62%	54,55%	0,00%	41,67%	32,00%	46,15%	36,36%	33,33%	75,00%	40,00%	30,77%	63,64%	54,17%	33,33%	44,83%
	Indeciso	39,73%	45,45%	44,83%	42,86%	36,36%	0,00%	25,00%	48,00%	50,00%	54,55%	66,67%	16,67%	32,00%	61,54%	22,73%	29,17%	58,33%	48,28%
	En desacuerdo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
¿Constantemente se hace cuestionamientos que retan el sentido común?	Totalmente en desacuerdo	0,00%	1,30%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,85%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,45%
	Muy frecuentemente	38,36%	36,36%	41,38%	28,57%	54,55%	0,00%	33,33%	52,00%	26,92%	9,09%	66,67%	41,67%	40,00%	34,62%	40,91%	54,17%	29,17%	27,59%
	Frecuentemente	41,10%	24,68%	27,59%	52,38%	36,36%	0,00%	58,33%	20,00%	30,77%	27,27%	0,00%	25,00%	40,00%	38,64%	45,45%	25,00%	25,00%	24,14%
	Ocasionalmente	12,33%	27,27%	17,24%	9,52%	9,09%	0,00%	8,33%	20,00%	26,92%	54,55%	33,33%	16,67%	12,00%	15,38%	9,09%	8,33%	33,33%	37,93%
¿Observa con detenimiento?	Raramente	6,85%	9,09%	10,34%	9,52%	0,00%	0,00%	0,00%	8,00%	11,54%	9,09%	0,00%	8,33%	8,00%	7,69%	4,55%	8,33%	12,50%	6,90%
	Nunca	1,37%	2,60%	3,45%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,85%	0,00%	0,00%	8,33%	0,00%	3,85%	0,00%	4,17%	0,00%	3,45%
	Muy frecuentemente	30,14%	38,96%	44,83%	14,29%	18,18%	0,00%	33,33%	48,00%	30,77%	27,27%	33,33%	50,00%	36,00%	30,77%	22,73%	50,00%	33,33%	34,84%
	Frecuentemente	57,53%	37,66%	48,28%	71,43%	54,55%	0,00%	58,33%	28,00%	42,31%	45,45%	66,67%	33,33%	56,00%	57,69%	59,09%	33,33%	33,33%	44,83%
¿Busca relacionarse con personas de diferentes áreas de conocimiento para aprender de ellas y conocer visiones diferentes a la suya?	Ocasionalmente	12,33%	22,08%	6,90%	14,29%	27,27%	0,00%	8,33%	24,00%	23,08%	27,27%	0,00%	16,67%	8,00%	11,54%	18,18%	16,67%	29,17%	20,69%
	Raramente	0,00%	1,30%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,85%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,17%	0,00%
	Nunca	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Casi siempre	24,66%	41,56%	27,59%	23,81%	9,09%	0,00%	33,33%	36,00%	50,00%	27,27%	66,67%	41,67%	32,00%	26,92%	13,64%	41,67%	37,50%	44,83%
¿Pone constantemente a prueba sus ideas, con el fin de determinar la viabilidad de estas?	Usualmente	45,21%	29,87%	44,83%	42,86%	54,55%	0,00%	41,67%	28,00%	23,08%	36,36%	33,33%	41,67%	44,00%	46,15%	45,45%	37,05%	16,67%	34,48%
	Ocasionalmente	16,44%	15,58%	13,79%	14,29%	18,18%	0,00%	25,00%	24,00%	15,38%	9,09%	0,00%	8,33%	20,00%	11,54%	18,18%	12,50%	20,83%	13,79%
	Poco usual	12,33%	11,69%	10,34%	19,05%	18,18%	0,00%	0,00%	12,00%	7,69%	27,27%	0,00%	8,33%	4,00%	11,54%	22,73%	8,33%	20,83%	6,90%
	Casi nunca	1,37%	1,30%	3,45%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,85%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,85%	0,00%	0,00%	4,17%	0,00%
¿Pone constantemente a prueba sus ideas, con el fin de determinar la viabilidad de estas?	Muy frecuentemente	26,03%	23,38%	30,03%	9,52%	18,18%	0,00%	50,00%	24,00%	19,23%	18,18%	66,67%	25,00%	40,00%	19,23%	18,18%	25,00%	25,00%	20,69%
	Frecuentemente	45,21%	35,06%	44,83%	52,38%	36,36%	0,00%	41,67%	32,00%	26,92%	27,27%	33,33%	66,67%	40,00%	46,15%	50,00%	50,00%	29,17%	27,59%
	Ocasionalmente	21,92%	36,36%	17,24%	28,57%	36,36%	0,00%	8,33%	40,00%	46,15%	45,45%	0,00%	8,33%	12,00%	26,92%	27,27%	25,00%	33,33%	48,28%
	Raramente	6,85%	5,19%	6,90%	9,52%	9,09%	0,00%	0,00%	4,00%	7,69%	9,09%	0,00%	0,00%	8,00%	7,69%	4,55%	0,00%	12,50%	3,45%
Nunca	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	

Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

5.2.4 Tolerancia al fracaso

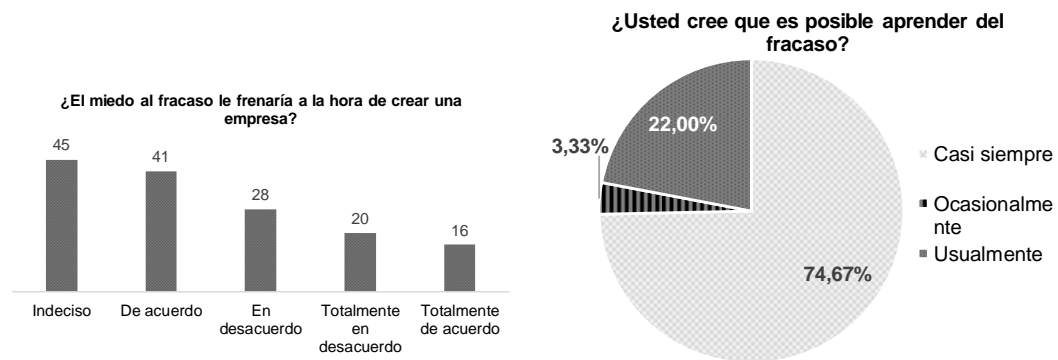
Es la capacidad que el individuo tiene para saber remontar un resultado negativo cuando se debe y se requiere (Tolerancia al fracaso, clave para el éxito de un emprendedor, 2014).

Según la encuesta aplicada, el 27,33% de los estudiantes pensaron que el miedo a fracasar los frenaría a la hora de crear una empresa; sin embargo, el estigma social no fue un factor determinante que les impidiese llevar a cabo un emprendimiento.

Esto se debe a que los individuos vieron el fracaso como una oportunidad de aprender, lo que se demostró con una aprobación del 74,67%.

La gráfica siguiente presenta el resultado obtenido:

Gráfica 27. Tolerancia al fracaso: miedo al fracaso y aprendizaje a partir del fracaso



Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

Otras características importantes para tener en cuenta se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 69. Tolerancia al fracaso: otras características

Pregunta	Respuesta	Sexo		Edades										Grado					
		Masculino	Femenino	Masculino					Femenino					Masculino			Femenino		
				15	16	17	18	Otros	15	16	17	18	Otros	9	10	11	9	10	11
¿El miedo al fracaso le frenaría a la hora de crear una empresa?	Totalmente de acuerdo	6,85%	14,29%	3,45%	14,29%	9,09%	0,00%	0,00%	16,00%	7,69%	18,18%	33,33%	16,67%	4,00%	0,00%	18,18%	12,50%	12,50%	17,24%
	De acuerdo	28,77%	25,97%	34,48%	23,81%	36,36%	0,00%	16,67%	20,00%	19,23%	63,64%	0,00%	25,00%	28,00%	30,77%	27,27%	20,83%	25,00%	31,03%
	Indeciso	35,62%	24,68%	34,48%	28,57%	36,36%	0,00%	50,00%	20,00%	34,62%	18,18%	0,00%	25,00%	28,00%	42,31%	36,36%	12,50%	37,50%	24,14%
	En desacuerdo	15,07%	22,08%	13,79%	19,05%	9,09%	0,00%	16,67%	32,00%	15,38%	0,00%	33,33%	33,33%	20,00%	15,38%	9,09%	41,67%	12,50%	13,79%
	Totalmente en desacuerdo	13,70%	12,99%	13,79%	14,29%	9,09%	0,00%	16,67%	12,00%	23,08%	0,00%	33,33%	0,00%	20,00%	11,54%	9,09%	12,50%	12,50%	13,79%
¿Usted cree que es posible aprender del fracaso?	Casi siempre	71,23%	77,92%	82,76%	57,14%	81,82%	0,00%	58,33%	88,00%	80,77%	63,64%	100,00%	58,33%	72,00%	76,92%	63,64%	70,83%	79,17%	82,76%
	Usualmente	23,29%	20,78%	13,79%	28,57%	18,18%	0,00%	41,67%	12,00%	19,23%	27,27%	0,00%	41,76%	20,00%	19,23%	31,82%	29,17%	16,67%	17,24%
	Ocasionalmente	5,48%	1,30%	3,45%	14,29%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	9,09%	0,00%	0,00%	8,00%	3,85%	4,55%	0,00%	4,17%	0,00%
	Poco usual	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Casi nunca	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

5.2.5 Caracterización del individuo

Es la descripción de un individuo o un conjunto de individuos por medio de variables demográficas, geográficas, intrínsecas y de comportamiento; con el fin de identificar sus necesidades y motivaciones (MinTIC, 2011).

La caracterización del individuo, como se mencionó, se dividió en 18 características adicionales, que permitieron conocer más en profundidad al individuo encuestado.

En la encuesta no se les preguntó a los estudiantes acerca de las características de autonomía y audacia debido a que no se quería obtener una mala interpretación de ellas, por lo que solo se midieron 16 características en total.

Los resultados encontrados en esta sección muestran que las respuestas de cinco de las 16 preguntas arrojaron una aceptación alta, que fue desde el 50,00% hasta el 77,33%; luego, para una aceptación media se obtuvo que en las respuestas de nueve de las 16 preguntas planteadas hubo una aceptación de hasta el 49,33% y

las restantes, consideradas con una aceptación baja, que equivalieron a las respuestas de dos preguntas, arrojaron una aceptación que estuvieron en un rango comprendido entre el 28,67% y el 38,67%.

A continuación, en el desarrollo y la explicación de cada característica medida se mencionan las más y las menos favorecidas.

5.2.5.1 Adaptación

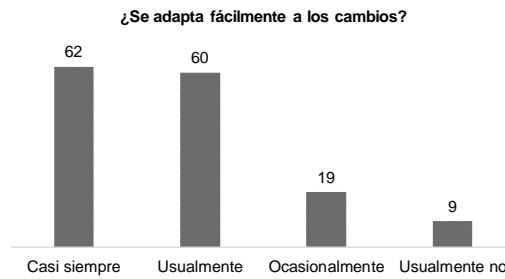
Se define como

la capacidad que un individuo tiene de ser flexible con el entorno para así poder fluir entre las situaciones, además de poder vivir y trabajar sin encontrar obstáculos ante el cambio, sino buscando siempre el mejor camino entre las circunstancias que rodean al ser humano (Piqueras, 2017).

En la pregunta ¿se adapta fácilmente a los cambios? se halló que el 41,33% de los estudiantes respondieron que casi siempre lo hacían y el 40,00% afirmaron solo hacerlo de manera usual.

Estas respuestas conducen a que la característica de adaptación estuvo ubicada en el rango medio de la caracterización del individuo investigada.

Gráfica 28. Caracterización del individuo: adaptación



Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

Otras características importantes para tener en cuenta se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 70. Caracterización del individuo: adaptación, otras características

Pregunta	Respuesta	Sexo		Edades										Grado					
		Masculino	Femenino	Masculino					Femenino					Masculino			Femenino		
				15	16	17	18	Otros	15	16	17	18	Otros	9	10	11	9	10	11
¿Se adapta fácilmente a los cambios?	Casi siempre	38,36%	44,16%	41,38%	33,33%	36,36%	0,00%	41,67%	48,00%	38,46%	36,36%	33,33%	58,33%	48,00%	23,08%	45,45%	62,50%	20,83%	48,28%
	Usualmente	43,84%	36,36%	37,94%	42,86%	45,45%	0,00%	58,33%	32,00%	53,85%	27,27%	33,33%	16,67%	44,00%	50,00%	36,36%	20,83%	58,33%	31,03%
	Ocasionalmente	13,70%	11,69%	13,79%	19,05%	18,18%	0,00%	0,00%	4,00%	3,85%	36,36%	33,33%	16,67%	0,00%	23,08%	18,18%	8,33%	4,17%	20,69%
	Poco usual	4,11%	7,79%	6,90%	4,76%	0,00%	0,00%	0,00%	16,00%	3,85%	0,00%	0,00%	8,33%	8,00%	3,85%	0,00%	8,33%	16,67%	0,00%
	Casi nunca	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

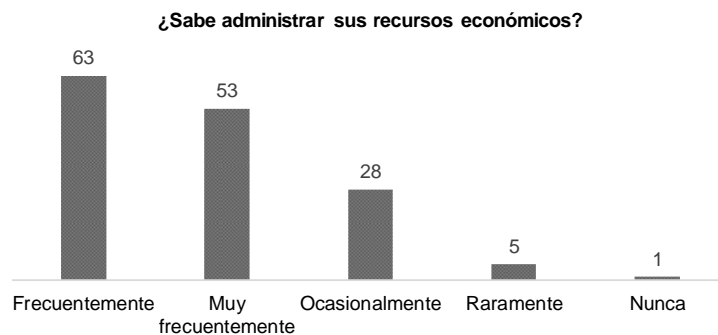
5.2.5.2 Administración

“La administración es el acto de administrar, planificar, controlar y dirigir los diversos recursos con los que cuenta una persona, empresa, negocio u organización, con el fin de alcanzar una serie de objetivos” (Significados, 2019, párrafo 1).

En la pregunta ¿sabe administrar sus recursos económicos? se encontró que el 35,33% de los estudiantes respondieron que muy frecuentemente lo hacían y el 42,00% afirmaron solo hacerlo de manera frecuente.

Estas respuestas condujeron a que la característica de administración se ubicó en rango medio de la caracterización del individuo analizada.

Gráfica 29. Caracterización del individuo: administración



Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

Otras características importantes para tener en cuenta se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 71. Caracterización del individuo: administración, otras características

Pregunta	Respuesta	Sexo		Edades										Grado					
		Masculino	Femenino	Masculino					Femenino					Masculino			Femenino		
				15	16	17	18	Otros	15	16	17	18	Otros	9	10	11	9	10	11
¿Sabe administrar sus recursos económicos?	Muy frecuentemente	34,25%	36,36%	34,48%	38,10%	9,09%	0,00%	50,00%	48,00%	23,08%	36,36%	33,33%	41,67%	48,00%	30,77%	22,73%	50,00%	29,17%	31,03%
	Frecuentemente	45,21%	38,96%	48,28%	33,33%	81,82%	0,00%	25,00%	36,00%	34,62%	36,36%	66,67%	50,00%	24,00%	61,54%	50,00%	45,83%	41,67%	31,03%
	Ocasionalmente	17,81%	19,48%	13,79%	23,81%	9,09%	0,00%	25,00%	12,00%	38,46%	18,18%	0,00%	0,00%	24,00%	7,69%	22,73%	0,00%	25,00%	31,03%
	Raramente	2,74%	3,90%	3,45%	4,76%	0,00%	0,00%	0,00%	4,00%	0,00%	9,09%	0,00%	8,33%	4,00%	0,00%	4,55%	4,17%	4,17%	3,45%
	Nunca	0,00%	1,30%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,85%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

5.2.5.3 Asunción de riesgos

Se define como “la aceptación de las consecuencias de un determinado acto o situación, donde el perjudicado es consciente del riesgo asumido” (RAE y Asale, 2005).

En la pregunta ¿asumir riesgos es estimulante? se tuvo que el 30,67% de los estudiantes respondieron estar totalmente de acuerdo y el 44,00% afirmaron solo estar de acuerdo.

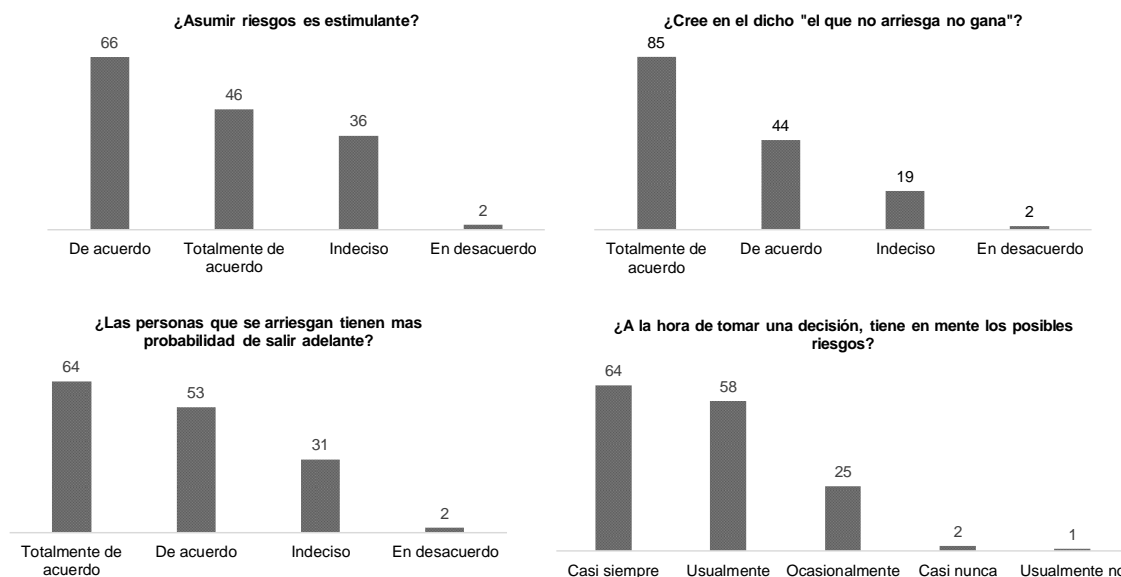
Estas respuestas condujeron a que la característica de asunción de riesgos se situó en rango medio de la caracterización del individuo estudiada.

Por otro lado, en la tendencia general en cuanto a la asunción de riesgos se observó que los estudiantes fueron conscientes de que existen riesgos cuando se desea emprender y que la creencia generalizada es que asumirlos y enfrentarlos trae consigo aprendizaje y ganancia.

La siguiente gráfica muestra los resultados de las respuestas a las preguntas asociadas con los riesgos:

1. ¿Asumir riesgos es estimulante?
2. ¿Cree en el dicho "el que no arriesga no gana"?
3. ¿Las personas que se arriesgan tienen más probabilidad de salir adelante?
4. ¿A la hora de tomar una decisión, tiene en mente los posibles riesgos?

Gráfica 30. Caracterización del individuo: asunción de riesgos



Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

Otras características importantes para tener en cuenta se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 72. Caracterización del individuo: asunción de riesgos, otras características

Pregunta	Respuesta	Sexo		Edades										Grado					
		Masculino	Femenino	Masculino					Femenino					Masculino		Femenino			
				15	16	17	18	Otros	15	16	17	18	Otros	9	10	11	9	10	11
¿Asumir riesgos es estimulante?	Totalmente de acuerdo	30,14%	31,17%	41,38%	14,29%	27,27%	0,00%	33,33%	40,00%	26,92%	18,18%	100,00%	16,67%	44,00%	26,92%	18,18%	33,33%	29,17%	31,03%
	De acuerdo	38,36%	49,35%	31,03%	47,62%	54,55%	0,00%	25,00%	40,00%	42,31%	72,73%	0,00%	75,00%	32,00%	38,46%	45,45%	54,17%	50,00%	44,83%
	Indeciso	30,14%	18,18%	27,59%	33,33%	18,18%	0,00%	41,67%	16,00%	30,77%	9,09%	0,00%	8,33%	24,00%	34,62%	31,82%	12,50%	16,67%	24,14%
¿Creen en el dicho "el que no arriesga no gana"?	En desacuerdo	1,37%	1,30%	0,00%	4,76%	0,00%	0,00%	0,00%	4,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,55%	0,00%	4,17%	0,00%
	Totalmente en desacuerdo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Totalmente de acuerdo	57,53%	55,84%	55,10%	42,85%	90,91%	0,00%	58,33%	64,00%	42,31%	54,55%	100,00%	58,33%	60,00%	50,00%	63,64%	62,50%	50,00%	58,49%
¿Las personas que se arriesgan tienen mas probabilidad de salir adelante?	De acuerdo	30,14%	28,57%	27,59%	38,10%	9,09%	0,00%	41,67%	20,00%	38,40%	36,36%	0,00%	25,00%	32,00%	26,92%	31,82%	20,83%	29,17%	28,30%
	Indeciso	9,59%	15,58%	17,24%	9,52%	0,00%	0,00%	0,00%	16,00%	19,23%	9,09%	0,00%	16,67%	8,00%	19,23%	4,55%	16,67%	20,83%	13,21%
	En desacuerdo	2,74%	0,00%	0,00%	9,52%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,85%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
¿A la hora de tomar una decisión, tiene en mente los posibles riesgos?	Totalmente en desacuerdo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Totalmente de acuerdo	42,47%	42,86%	37,93%	38,10%	54,55%	0,00%	50,00%	48,00%	42,31%	36,36%	100,00%	25,00%	40,00%	42,31%	45,45%	37,50%	45,83%	44,83%
	De acuerdo	36,99%	33,73%	27,59%	47,62%	45,45%	0,00%	33,33%	28,00%	30,77%	54,55%	0,00%	41,67%	36,00%	26,92%	50,00%	37,50%	20,83%	41,38%
¿A la hora de tomar una decisión, tiene en mente los posibles riesgos?	Indeciso	17,81%	23,38%	34,48%	9,52%	0,00%	0,00%	8,33%	24,00%	26,92%	9,09%	0,00%	33,33%	20,00%	26,92%	4,55%	25,00%	33,33%	13,79%
	En desacuerdo	2,74%	0,00%	0,00%	4,76%	0,00%	0,00%	8,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,00%	3,85%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Totalmente en desacuerdo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
¿A la hora de tomar una decisión, tiene en mente los posibles riesgos?	Casi siempre	35,62%	49,35%	34,48%	33,33%	45,45%	0,00%	33,33%	64,00%	34,62%	45,45%	66,67%	50,00%	32,00%	34,62%	40,91%	58,33%	50,00%	41,38%
	Usualmente	39,73%	37,66%	37,93%	47,62%	27,27%	0,00%	41,67%	24,00%	38,46%	54,55%	33,33%	50,00%	36,00%	38,46%	45,45%	37,50%	25,00%	48,28%
	Ocasionalmente	21,92%	11,69%	27,59%	19,05%	18,18%	0,00%	16,67%	12,00%	23,08%	0,00%	0,00%	0,00%	28,00%	23,08%	13,64%	4,17%	25,00%	6,90%
	Poco usual	1,37%	1,30%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	8,33%	0,00%	3,85%	0,00%	0,00%	0,00%	4,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,45%
Casi nunca	1,37%	0,00%	0,00%	0,00%	9,09%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,85%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	

Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

5.2.5.4 Audacia

La audacia se define como

la cualidad que pueden poseer algunas personas al realizar grandes acciones que representen en su desarrollo valentía y coraje, es acompañado de astucia e inteligencia que puede ser aplicada por el sujeto en cualquier momento; con la finalidad de salir beneficiado y victorioso en cualquier situación (DEFINICIONYQUE.ES, 2014).

La medición de la característica audacia no se tuvo en cuenta en la encuesta aplicada a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos.

5.2.5.5 Autoconfianza

Se define como “el estado mental que requiere de esfuerzo para mantenerse, sobre todo cuando se atraviesan situaciones difíciles que mueven los cimientos de las personas” (Traverso, 2017, párrafo 1).

En la pregunta ¿está usted convencido de sus capacidades y aptitudes y sabe muy bien como explotarlas? se obtuvo que el 19,33% de los estudiantes respondieron que estaban totalmente de acuerdo y el 50,00% afirmaron solo estar de acuerdo.

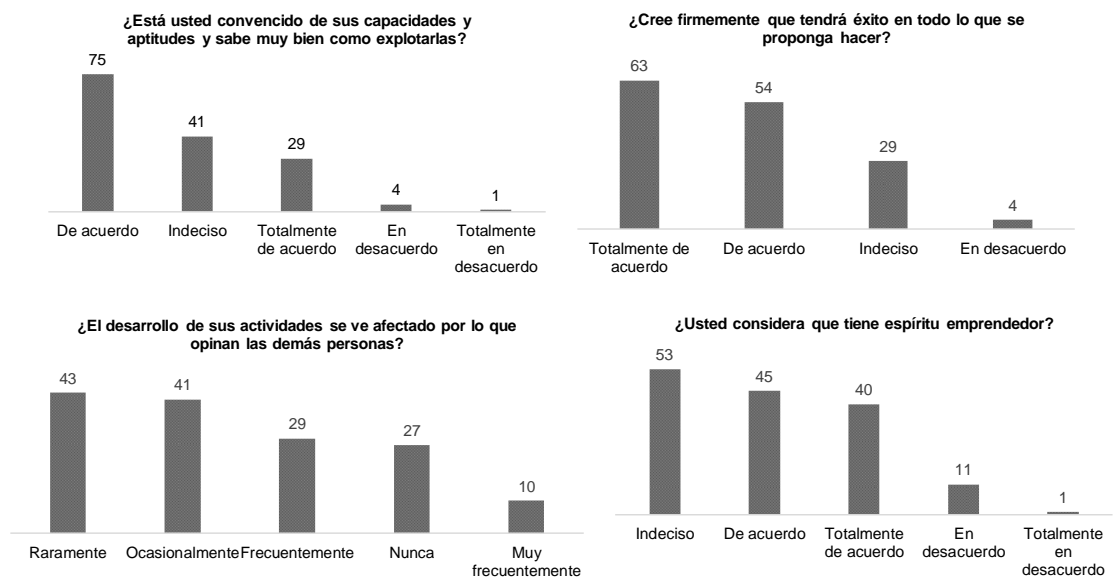
Estas respuestas condujeron a que la característica de autoconfianza se ubicó en rango alto de la caracterización del individuo analizada.

Por otro lado, en la tendencia general en cuanto a la autoconfianza se observó que los estudiantes en su mayoría afirmaron que creen en sí mismos y que su trabajo no se ve afectado por lo que piensan los demás.

Con respecto al análisis de las respuestas a la pregunta sobre si consideraban si tenían espíritu emprendedor, se halló que el 26,67% estuvo totalmente de acuerdo con afirmar que sí, mientras que el 30,00% estuvo solo de acuerdo y el 35,00% estuvo indeciso sobre si lo tenían o no.

El desarrollo de las respuestas a estas preguntas se presenta en las siguientes gráficas:

Gráfica 31. Caracterización del individuo: autoconfianza



Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

Otras características importantes para tener en cuenta se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 73. Caracterización del individuo: autoconfianza, otras características

Pregunta	Respuesta	Sexo		Edades										Grado					
		Masculino	Femenino	Masculino					Femenino					Masculino			Femenino		
				15	16	17	18	Otros	15	16	17	18	Otros	9	10	11	9	10	11
¿Está usted convencido de sus capacidades y aptitudes y sabe muy bien como explotárlas?	Totalmente de acuerdo	24,66%	14,29%	27,59%	14,29%	27,27%	0,00%	33,33%	16,00%	23,08%	0,00%	0,00%	8,33%	36,00%	19,23%	18,18%	12,50%	25,00%	6,90%
	De acuerdo	50,68%	49,35%	65,52%	38,10%	27,27%	0,00%	58,33%	52,00%	30,77%	72,73%	66,67%	58,33%	60,00%	61,54%	27,27%	58,33%	41,67%	48,28%
	Indeciso	21,92%	32,47%	6,90%	38,10%	45,45%	0,00%	8,33%	28,00%	38,46%	27,27%	33,33%	33,33%	4,00%	19,23%	45,45%	25,00%	33,33%	37,93%
	En desacuerdo	2,74%	2,60%	0,00%	9,52%	0,00%	0,00%	0,00%	4,00%	3,85%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	9,09%	4,17%	0,00%	3,45%
	Totalmente en desacuerdo	0,00%	1,30%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,85%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
¿Cree firmemente que tendrá éxito en todo lo que se proponga hacer?	Totalmente de acuerdo	36,99%	46,75%	51,72%	19,05%	18,18%	0,00%	50,00%	44,00%	50,00%	36,36%	100,00%	41,67%	60,00%	30,77%	18,18%	50,00%	37,50%	51,27%
	De acuerdo	41,10%	31,17%	34,48%	42,86%	45,45%	0,00%	50,00%	32,00%	26,92%	45,45%	0,00%	33,33%	28,00%	46,15%	50,00%	29,17%	29,17%	34,48%
	Indeciso	20,55%	18,18%	13,79%	33,33%	36,36%	0,00%	0,00%	24,00%	15,38%	9,09%	0,00%	25,00%	12,00%	23,08%	27,27%	20,83%	33,33%	3,45%
	En desacuerdo	1,37%	3,90%	0,00%	4,76%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	7,69%	9,09%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,55%	0,00%	0,00%	10,34%
	Totalmente en desacuerdo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
¿El desarrollo de mis actividades se ve afectado por lo que opinan las demás personas?	Muy frecuentemente	4,11%	9,09%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	25,00%	16,00%	3,85%	0,00%	100,00%	16,67%	4,00%	0,00%	9,09%	16,67%	12,50%	0,00%
	Frecuentemente	24,66%	14,29%	17,24%	33,33%	45,45%	0,00%	8,33%	16,00%	11,54%	18,18%	0,00%	16,67%	20,00%	15,38%	40,91%	16,67%	20,83%	6,90%
	Ocasionalmente	27,40%	27,27%	37,93%	28,57%	18,18%	0,00%	8,33%	24,00%	23,08%	54,55%	0,00%	25,00%	28,00%	34,62%	18,18%	20,83%	25,00%	34,48%
	Raramente	21,92%	35,06%	17,24%	23,81%	9,09%	0,00%	41,67%	36,00%	46,15%	18,18%	0,00%	33,33%	28,00%	15,38%	22,73%	33,33%	37,50%	34,48%
	Nunca	21,92%	14,29%	27,59%	14,29%	27,27%	0,00%	16,67%	8,00%	15,38%	9,09%	0,00%	8,33%	20,00%	34,62%	9,09%	12,50%	4,17%	24,14%
¿Usted considera que tiene espíritu emprendedor?	Totalmente de acuerdo	30,14%	23,38%	37,93%	14,29%	27,27%	0,00%	41,67%	32,00%	26,92%	9,09%	33,33%	8,33%	44,00%	26,92%	18,18%	25,00%	25,00%	20,69%
	De acuerdo	28,77%	31,17%	34,48%	28,57%	18,18%	0,00%	25,00%	24,00%	30,77%	36,36%	0,00%	50,00%	24,00%	38,46%	22,73%	37,50%	20,83%	34,48%
	Indeciso	35,62%	35,06%	24,14%	42,86%	54,55%	0,00%	33,33%	36,00%	26,92%	45,45%	66,67%	33,33%	32,00%	30,77%	45,45%	33,33%	45,83%	27,59%
	En desacuerdo	5,48%	9,09%	3,45%	14,29%	0,00%	0,00%	0,00%	8,00%	11,54%	9,09%	0,00%	8,33%	0,00%	3,85%	13,64%	4,17%	8,33%	13,79%
	Totalmente en desacuerdo	0,00%	1,30%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,85%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

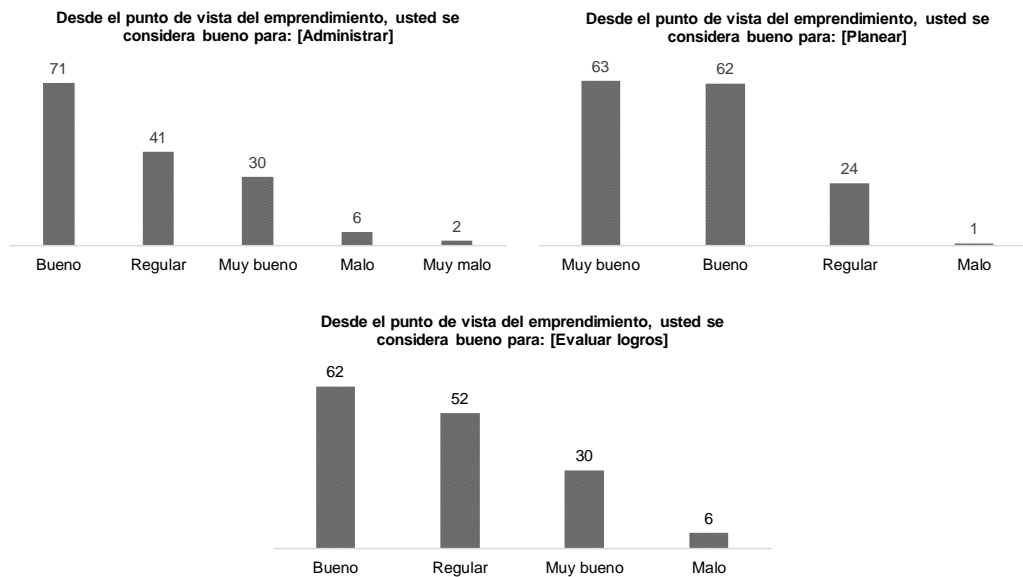
Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

La caracterización del individuo realizada también permitió analizar el conocimiento que los estudiantes tienen sobre las habilidades duras.

La información obtenida es la siguiente:

El 47,33% de los estudiantes encuestados se consideraron muy buenos para administrar, seguido de un 42,00% que afirmaron ser buenos en la habilidad de planear y, por último, un 41,33% destacó la habilidad de evaluación de logros.

Gráfica 32. Caracterización del individuo: habilidades duras



Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

La siguiente tabla presenta respuestas a las preguntas que ayudaron a entender el grado de afinidad de los estudiantes con las habilidades duras:

1. Desde el punto de vista del emprendimiento, usted se considera bueno para administrar.
2. Desde el punto de vista del emprendimiento, usted se considera bueno para planear.
3. Desde el punto de vista del emprendimiento, usted se considera bueno para evaluar logros.

La información obtenida es la siguiente:

Tabla 74. Caracterización del individuo: habilidades duras, otras características

Pregunta	Respuesta	Sexo		Edades										Grado					
		Masculino	Femenino	Masculino					Femenino					Masculino			Femenino		
				15	16	17	18	Otros	15	16	17	18	Otros	9	10	11	9	10	11
Desde el punto de vista del emprendimiento, usted se considera bueno para: <i>Planear</i>	Muy bueno	42,47%	41,56%	55,17%	19,05%	36,36%	0,00%	58,33%	44,00%	42,31%	18,18%	33,33%	58,33%	48,00%	42,31%	36,36%	62,50%	29,17%	34,48%
	Bueno	38,36%	44,16%	34,48%	57,14%	27,27%	0,00%	25,00%	40,00%	42,31%	72,73%	66,67%	25,00%	32,00%	42,31%	40,91%	25,00%	45,83%	58,62%
	Regular	17,81%	14,29%	6,90%	23,81%	36,36%	0,00%	16,67%	16,00%	15,38%	9,09%	0,00%	16,67%	16,00%	15,38%	22,73%	12,50%	25,00%	6,90%
	Malo	1,37%	0,00%	3,45%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Desde el punto de vista del emprendimiento, usted se considera bueno para: <i>Administrar</i>	Muy malo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Muy bueno	23,92%	16,88%	24,14%	33,33%	9,09%	0,00%	16,67%	24,00%	15,38%	9,09%	0,00%	16,67%	24,00%	23,08%	22,73%	12,50%	33,33%	6,90%
	Bueno	50,68%	44,16%	44,83%	52,38%	45,45%	0,00%	66,67%	36,00%	50,00%	45,45%	100,00%	33,33%	60,00%	38,46%	54,55%	45,83%	20,83%	62,07%
	Regular	23,92%	31,17%	24,14%	14,29%	45,45%	0,00%	16,67%	32,00%	30,77%	36,36%	0,00%	33,33%	12,00%	34,62%	22,73%	33,33%	33,33%	27,59%
Desde el punto de vista del emprendimiento, usted se considera bueno para: <i>Evaluar logros</i>	Malo	2,74%	5,19%	6,90%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	8,00%	0,00%	0,00%	0,00%	16,67%	4,00%	3,85%	0,00%	8,33%	8,33%	0,00%
	Muy malo	0,00%	2,60%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,85%	9,09%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,17%	3,45%
	Muy bueno	15,07%	24,68%	20,69%	9,52%	0,00%	0,00%	25,00%	32,00%	19,23%	18,18%	0,00%	33,33%	24,00%	15,38%	4,55%	37,50%	20,83%	17,24%
	Bueno	42,47%	40,26%	37,93%	42,86%	54,55%	0,00%	41,67%	36,00%	57,69%	27,27%	33,33%	25,00%	40,00%	42,31%	45,45%	29,17%	41,67%	48,28%
	Regular	39,73%	29,87%	37,93%	42,86%	45,45%	0,00%	33,33%	28,00%	19,23%	54,55%	66,67%	25,00%	32,00%	42,31%	45,45%	25,00%	29,17%	34,48%
	Malo	2,74%	5,19%	3,45%	4,76%	0,00%	0,00%	0,00%	4,00%	3,85%	0,00%	0,00%	16,67%	4,00%	0,00%	4,55%	8,33%	8,33%	0,00%
	Muy malo	15,07%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	20,83%	0,00%

Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

5.2.5.6 Autoconocimiento

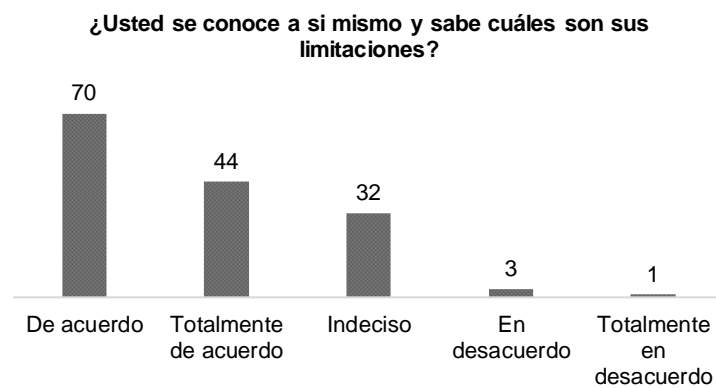
El autoconocimiento consiste en conocerse profundamente a sí mismo, de modo que se sepa entender las propias emociones, defectos, cualidades y problemas en cualquier contexto. El autoconocimiento es muy importante para el desarrollo personal, para regular las emociones, para el relacionamiento con los demás y para conseguir los objetivos propuestos (Cepsicología, 2019).

En la pregunta ¿usted se conoce a sí mismo y sabe cuáles son sus limitaciones? se tuvo que el 29,33% de los estudiantes respondieron que estaban totalmente de acuerdo y el 46,67% afirmaron solo estar de acuerdo.

Estas respuestas condujeron a que la característica de autoconocimiento se situó en el rango medio de la caracterización del individuo realizada.

La gráfica siguiente muestra los resultados de las respuestas a las preguntas de la encuesta para la característica autoconocimiento:

Gráfica 33. Caracterización del individuo: autoconocimiento



Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

Otras características importantes para tener en cuenta se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 75. Caracterización del individuo: autoconocimiento, otras características

Pregunta	Respuesta	Sexo		Edades										Grado					
		Masculino	Femenino	Masculino					Femenino					Masculino			Femenino		
				15	16	17	18	Otros	15	16	17	18	Otros	9	10	11	9	10	11
¿Usted se conoce a sí mismo y sabe cuáles son sus limitaciones?	Totalmente de acuerdo	34,25%	24,68%	44,83%	28,57%	18,18%	0,00%	33,33%	28,00%	38,46%	0,00%	33,33%	16,67%	36,00%	42,31%	22,73%	20,83%	33,33%	20,69%
	De acuerdo	43,84%	49,35%	34,48%	47,62%	54,55%	0,00%	50,00%	44,00%	38,46%	81,82%	33,33%	58,33%	48,00%	38,46%	45,45%	62,50%	29,17%	55,17%
	Indeciso	19,18%	23,38%	20,69%	19,05%	27,27%	0,00%	8,33%	28,00%	19,23%	18,18%	33,33%	25,00%	12,00%	19,23%	27,27%	16,67%	37,50%	17,24%
	En desacuerdo	2,74%	1,30%	0,00%	4,76%	0,00%	0,00%	8,33%	0,00%	3,85%	0,00%	0,00%	0,00%	4,00%	0,00%	4,55%	0,00%	0,00%	3,45%
	Totalmente en desacuerdo	0,00%	1,30%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

5.2.5.7 Autonomía

La autonomía se relaciona con la capacidad de poder ejercer derechos y tomar decisiones o decidir sobre la propia persona sin la intervención de otros individuos o sujetos sociales (Definición, s.f.).

La medición de la característica autonomía no se tuvo en cuenta en la encuesta aplicada a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos.

5.2.5.8 Capacidad de análisis

La capacidad de análisis y síntesis “permiten conocer más profundamente las realidades con las que el ser humano se enfrenta, simplificando su descripción y descubriendo relaciones aparentemente ocultas que permitan construir nuevos conocimientos a partir de otros que ya se poseían” (Innovacioneducativa, s.f., párrafo 2).

En la pregunta ¿frecuentemente encuentra soluciones rápidas y eficaces a los problemas? se encontró que el 22,67% de los estudiantes respondieron que muy frecuentemente encontraban soluciones eficaces y el 53,33% afirmaron solo hacerlo de manera frecuente.

Estas respuestas condujeron a que la característica de capacidad de análisis se ubicó en el rango alto de la caracterización del individuo investigada.

Gráfica 34. Caracterización del individuo: capacidad de análisis



Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

Otras características importantes para tener en cuenta se detallan en la siguiente tabla, a partir de las respuestas obtenidas para la pregunta:

- ¿Frecuentemente encuentra soluciones rápidas y eficaces a los problemas?

La información hallada es la siguiente:

Tabla 76. Caracterización del individuo: capacidad de análisis, otras características

Pregunta	Respuesta	Sexo		Edades										Grado					
		Masculino	Femenino	Masculino					Femenino					Masculino			Femenino		
				15	16	17	18	Otros	15	16	17	18	Otros	9	10	11	9	10	11
¿Frecuentemente encuentra soluciones rápidas y eficaces a los problemas?	Muy frecuentemente	24,66%	20,78%	31,03%	19,05%	18,18%	0,00%	25,00%	32,00%	7,69%	27,27%	0,00%	25,00%	32,00%	19,23%	22,73%	29,17%	20,83%	13,79%
	Frecuentemente	54,79%	51,95%	48,28%	61,90%	45,45%	0,00%	66,67%	60,00%	53,85%	36,36%	66,67%	41,67%	48,00%	53,85%	63,64%	54,17%	41,67%	58,62%
	Ocasionalmente	20,55%	24,68%	20,69%	19,05%	36,36%	0,00%	8,33%	8,00%	34,62%	27,27%	33,33%	33,33%	20,00%	26,92%	13,64%	16,67%	33,33%	24,14%
	Raramente	0,00%	2,60%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,85%	9,09%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,17%	2,45%
	Nunca	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

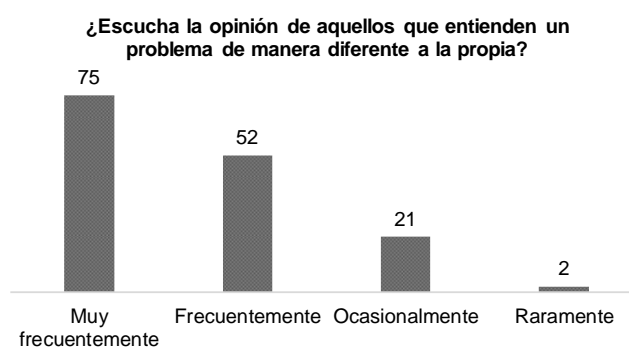
5.2.5.9 Capacidad de escucha

La capacidad de escucha se refiere a la habilidad de escuchar en forma eficiente a las demás personas, no solo lo que están expresando de manera directa, sino también sus sentimientos, con el fin de poder ofrecer una respuesta asertiva (Limonés, 2017).

En la pregunta ¿escucha la opinión de aquellos que entienden un problema de manera diferente a la propia? se encontró que el 50,00% de los estudiantes respondieron que muy frecuentemente escuchaban las opiniones de otras personas y el 34,67% afirman solo hacerlo frecuentemente.

Estas respuestas condujeron a que la característica de capacidad de escucha estuvo en el rango alto de la caracterización del individuo realizada.

Gráfica 35. Caracterización del individuo: capacidad de escucha



Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

Otras características importantes para tener en cuenta se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 77. Caracterización del individuo: capacidad de escucha, otras características

Pregunta	Respuesta	Sexo		Edades										Grado						
		Masculino	Femenino	Masculino					Femenino					Masculino			Femenino			
				15	16	17	18	Otros	15	16	17	18	Otros	9	10	11	9	10	11	
¿Escucha la opinión de aquellos que entienden un problema de manera diferente a la propia?	Muy frecuentemente	45,21%	54,55%	44,83%	38,10%	45,45%	0,00%	58,33%	60,00%	53,85%	45,45%	66,67%	50,00%	48,00%	42,31%	45,45%	62,50%	58,33%	44,83%	
	Frecuentemente	39,73%	29,87%	41,38%	42,86%	36,36%	0,00%	33,33%	32,00%	34,62%	27,27%	33,33%	25,00%	40,00%	42,31%	36,36%	25,00%	20,83%	41,38%	
	Ocasionalmente	13,70%	14,29%	10,34%	19,05%	18,18%	0,00%	8,33%	8,00%	11,54%	27,27%	0,00%	25,00%	12,00%	11,54%	18,18%	12,50%	20,83%	10,34%	
	Raramente	1,37%	1,30%	3,45%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,85%	0,00%	0,00%	0,00%	3,45%
	Nunca	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

5.2.5.10 Compromiso

Se refiere a la capacidad que tiene el ser humano para tomar conciencia de la importancia que tiene cumplir en el desarrollo de su trabajo en el tiempo estipulado para ello y es la transformación de una promesa en realidad o la forma que se tiene para sacar adelante la tarea encomendada (ESIC, s.f.).

En la pregunta ¿mantiene sus compromisos? se halló que el 49,36% de los estudiantes respondieron que casi siempre lo hacían y el 39,33% afirmaron solo hacerlo de manera usual.

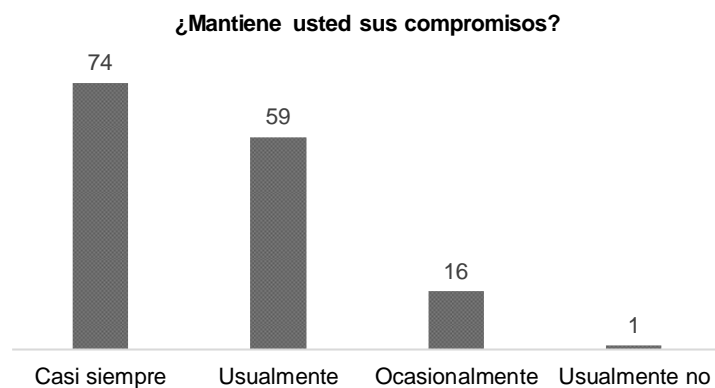
Estas respuestas condujeron a que la característica de compromiso se ubicó en el rango medio de la caracterización del individuo estudiada.

La gráfica siguiente corresponde a las respuestas a la pregunta:

- ¿Mantiene usted sus compromisos?

Dichas respuestas se presentan de la siguiente manera:

Gráfica 36. Caracterización del individuo: compromiso



Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

Otras características importantes para tener en cuenta se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 78. Caracterización del individuo: compromiso, otras características

Pregunta	Respuesta	Sexo		Edades										Grado					
		Masculino	Femenino	Masculino					Femenino					Masculino			Femenino		
				15	16	17	18	Otros	15	16	17	18	Otros	9	10	11	9	10	11
	Casi siempre	43,84%	54,55%	41,38%	52,38%	36,36%	0,00%	41,67%	60,00%	57,69%	45,45%	33,33%	50,00%	44,00%	38,46%	50,00%	54,17%	62,50%	48,28%
	Usualmente	45,21%	33,77%	44,83%	42,86%	45,45%	0,00%	50,00%	32,00%	26,92%	45,45%	33,33%	41,67%	48,00%	46,15%	40,91%	41,67%	25,00%	34,48%
¿Mantiene usted sus compromisos?	Ocasionalmente	9,59%	11,69%	10,34%	4,76%	18,18%	0,00%	8,33%	8,00%	15,38%	9,09%	33,33%	8,33%	4,00%	15,38%	9,09%	4,17%	12,50%	17,24%
	Poco usual	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Casi nunca	1,37%	0,00%	3,45%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

5.2.5.11 Comunicación

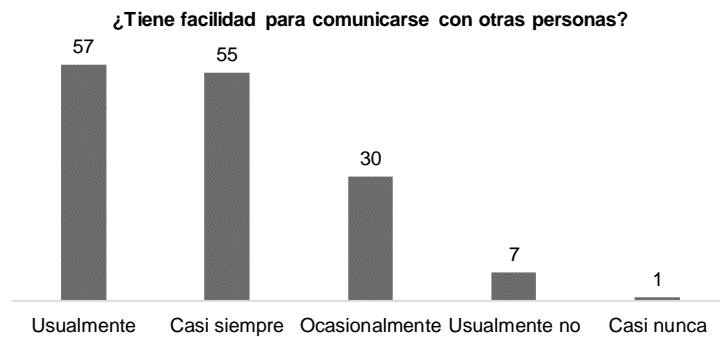
La comunicación se define como el proceso sociocultural de transmisión y recepción de ideas, información y mensajes. El acto de comunicar es un proceso complejo en el que dos o más personas se relacionan y, a través de un intercambio de mensajes con códigos similares, tratan de comprenderse e influirse de forma que sus objetivos sean aceptados en la forma prevista EcuRed (s.f.).

Para la pregunta ¿tiene facilidad para comunicarse con otras personas? se encontró que el 36,67% de los estudiantes respondieron que casi siempre tenían facilidad

para comunicarse con otras personas y el 38,00% afirmaron solo hacerlo de manera usual.

Estas respuestas condujeron a que la característica de comunicación estuvo en el rango bajo de la caracterización del individuo investigada.

Gráfica 37. Caracterización del individuo: comunicación



Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

Otras características importantes para tener en cuenta se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 79. Caracterización del individuo: comunicación, otras características

Pregunta	Respuesta	Sexo		Edades										Grado					
		Masculino	Femenino	Masculino					Femenino					Masculino			Femenino		
				15	16	17	18	Otros	15	16	17	18	Otros	9	10	11	9	10	11
	Casi siempre	39,73%	33,77%	34,48%	38,10%	36,36%	0,00%	58,33%	24,00%	38,46%	9,09%	66,67%	58,33%	48,00%	30,77%	40,91%	50,00%	12,50%	37,93%
	Usualmente	38,36%	37,66%	44,83%	33,33%	45,45%	0,00%	25,00%	40,00%	26,92%	54,55%	33,33%	41,67%	36,00%	46,15%	31,82%	41,67%	37,50%	34,48%
	Ocasionalmente	17,81%	22,08%	20,69%	14,29%	18,18%	0,00%	16,67%	24,00%	34,62%	18,18%	0,00%	0,00%	16,00%	23,08%	13,64%	4,17%	41,67%	20,69%
	Poco usual	4,11%	5,19%	0,00%	14,29%	0,00%	0,00%	0,00%	8,00%	0,00%	18,18%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	13,64%	4,17%	4,17%	6,90%
	Casi nunca	0,00%	1,30%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,17%	0,00%

Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

5.2.5.12 Creatividad e innovación

Estos dos conceptos, aunque están bastante relacionados, son diferentes. La creatividad se refiere a un proceso mental para generar ideas mientras que la innovación tiene que ver con la materialización de dichas ideas en un bien que se distinga de los demás que ya existen (Sá, 2020).

En la pregunta ¿usted ve posibilidades creativas y de innovación en cada cosa que hace? se halló que el 24,00% de los estudiantes respondieron que casi siempre recurrían a la creatividad y a la innovación para realizar sus proyectos y el 42,67% afirmaron solo hacerlo de manera usual.

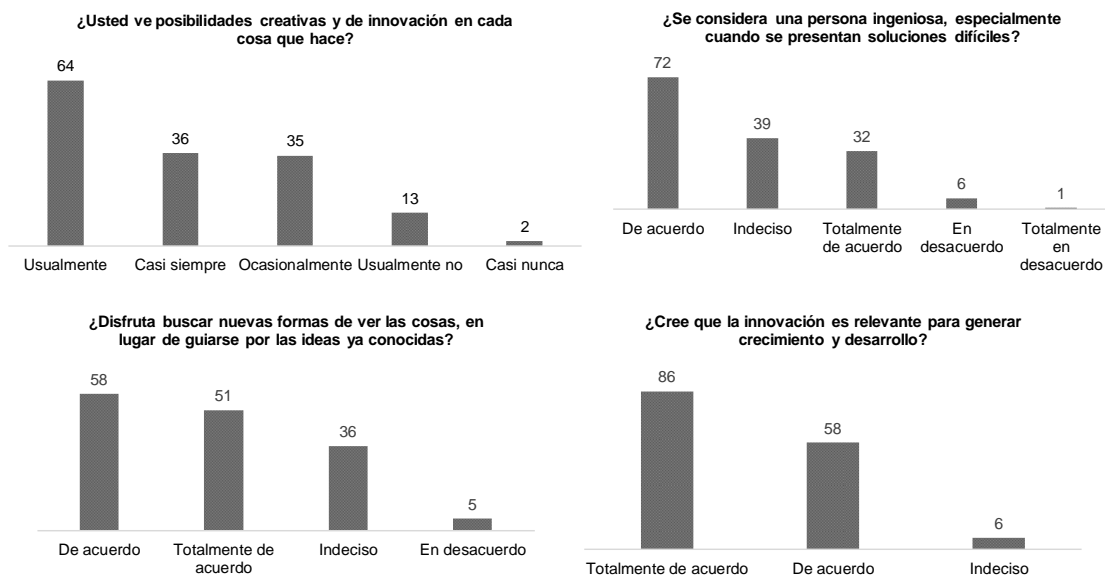
Estas respuestas condujeron a que la característica de creatividad e innovación se situó en el rango medio de la caracterización del individuo analizada.

Por otro lado, en la tendencia general en cuanto a la creatividad y la innovación se observó que los estudiantes en su mayoría manifestaron que la innovación es fundamental para generar crecimiento y desarrollo; también se encontró que los

estudiantes expresaron que disfrutaban al buscar nuevas formas de ver las cosas y no seguir ideas ya conocidas o preestablecidas.

Por último, los resultados indicaron que los estudiantes son poco ingeniosos y más precisamente cuando las soluciones son difíciles.

Gráfica 38. Caracterización del individuo: creatividad e innovación



Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

Otras características importantes para tener en cuenta se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 80. Caracterización del individuo: creatividad e innovación, otras características

Pregunta	Respuesta	Sexo		Edades								Grado							
		Masculino	Femenino	Masculino				Femenino				Masculino		Femenino					
				15	16	17	18	Otros	15	16	17	18	Otros	9	10	11	9	10	11
¿Usted ve posibilidades creativas y de innovación en cada cosa que hace?	Casi siempre	23,29%	24,68%	27,59%	14,29%	27,27%	0,00%	25,00%	36,00%	19,23%	9,09%	33,33%	25,00%	40,00%	3,85%	27,27%	33,33%	29,17%	13,79%
	Usualmente	41,10%	44,16%	34,48%	47,62%	36,36%	0,00%	50,00%	28,00%	50,00%	72,73%	66,67%	33,33%	28,00%	46,15%	50,00%	37,50%	29,17%	62,07%
	Ocasionalmente	28,77%	18,18%	34,48%	19,05%	36,36%	0,00%	25,00%	20,00%	19,23%	0,00%	0,00%	33,33%	28,00%	42,31%	13,64%	25,00%	20,83%	10,34%
	Poco usual	6,85%	10,39%	3,45%	19,05%	0,00%	0,00%	0,00%	16,00%	3,85%	18,18%	0,00%	8,33%	4,00%	7,69%	9,09%	4,17%	16,67%	10,34%
	Casi nunca	0,00%	2,60%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	7,69%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,17%	3,45%
¿Se considera una persona ingeniosa, especialmente cuando se presentan soluciones difíciles?	Totalmente de acuerdo	21,92%	20,78%	27,59%	14,29%	18,18%	0,00%	25,00%	20,00%	19,23%	27,27%	66,67%	8,33%	36,00%	15,38%	13,64%	16,67%	16,67%	27,59%
	De acuerdo	47,95%	48,05%	51,72%	47,62%	36,36%	0,00%	50,00%	60,00%	50,00%	27,27%	33,33%	50,00%	44,00%	46,15%	54,55%	58,33%	45,83%	41,38%
	Indeciso	24,66%	27,27%	17,24%	33,33%	36,36%	0,00%	16,67%	20,00%	26,92%	27,27%	0,00%	41,67%	12,00%	38,46%	22,73%	25,00%	37,50%	20,89%
	En desacuerdo	4,11%	3,90%	0,00%	4,76%	9,09%	0,00%	8,33%	0,00%	3,85%	18,18%	0,00%	0,00%	4,00%	0,00%	9,09%	0,00%	0,00%	10,34%
	Totalmente en desacuerdo	1,37%	0,00%	3,45%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
¿Disfruta buscar nuevas formas de ver las cosas, en lugar de guiarse por las ideas ya conocidas?	Totalmente de acuerdo	36,99%	31,17%	41,38%	33,33%	45,45%	0,00%	25,00%	48,00%	11,54%	36,36%	66,67%	25,00%	44,00%	30,77%	36,36%	45,83%	25,00%	24,14%
	De acuerdo	36,99%	40,26%	44,83%	28,57%	27,27%	0,00%	41,67%	36,00%	46,15%	36,36%	33,33%	41,67%	36,00%	46,15%	27,27%	33,33%	45,83%	41,38%
	Indeciso	23,29%	24,68%	10,34%	38,10%	27,27%	0,00%	25,00%	16,00%	34,62%	18,18%	0,00%	33,33%	16,00%	19,23%	36,36%	20,83%	29,17%	24,14%
	En desacuerdo	2,74%	3,90%	3,45%	0,00%	0,00%	0,00%	8,33%	0,00%	7,69%	9,09%	0,00%	0,00%	4,00%	3,85%	0,00%	0,00%	0,00%	10,34%
	Totalmente en desacuerdo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
¿Cree que la innovación es relevante para generar crecimiento y desarrollo?	Totalmente de acuerdo	53,24%	61,04%	55,17%	42,86%	63,64%	0,00%	58,33%	68,00%	50,00%	63,64%	100,00%	58,33%	64,00%	46,15%	50,00%	66,67%	50,00%	65,52%
	De acuerdo	43,84%	33,77%	37,93%	57,14%	36,36%	0,00%	41,67%	28,00%	42,31%	27,27%	0,00%	41,67%	32,00%	50,00%	50,00%	33,33%	41,67%	27,59%
	Indeciso	2,74%	5,19%	6,90%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,00%	7,69%	9,09%	0,00%	0,00%	4,00%	3,85%	0,00%	0,00%	8,33%	6,90%
	En desacuerdo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Totalmente en desacuerdo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

5.2.5.13 Curiosidad

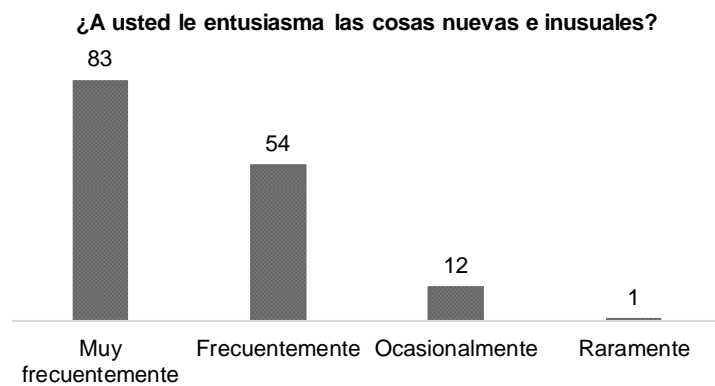
La curiosidad, que por naturaleza posee el ser humano, es aquello que lleva al individuo a explorar los confines del mundo, no solo del mundo exterior al individuo, sino del interior. La curiosidad conlleva el aprendizaje, a vivir experiencias y, en ocasiones, es la ventana que permite poder aprender de los errores (Lemos Rodríguez).

En la pregunta ¿e usted le entusiasman las cosas nuevas e inusuales? se halló que el 55,33% de los estudiantes respondieron que muy frecuentemente sentían

entusiasmo por las cosas novedosas y el 36.00% afirmaron solo hacerlo frecuentemente.

Estas respuestas condujeron a que la característica de curiosidad estuvo en el rango alto de la caracterización del individuo investigada.

Gráfica 39. Caracterización del individuo: curiosidad



Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

Otras características importantes para tener en cuenta se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 81. Caracterización del individuo: curiosidad, otras características

Pregunta	Respuesta	Sexo		Edades										Grado						
		Masculino	Femenino	Masculino					Femenino					Masculino			Femenino			
				15	16	17	18	Otros	15	16	17	18	Otros	9	10	11	9	10	11	
¿A usted le entusiasma las cosas nuevas e inusuales?	Muy frecuentemente	52,05%	58,44%	65,52%	42,86%	54,55%	0,00%	33,33%	60,00%	46,15%	72,73%	66,67%	66,67%	48,00%	65,38%	40,91%	70,83%	41,67%	62,07%	
	Frecuentemente	42,47%	29,87%	24,14%	52,38%	45,45%	0,00%	66,67%	24,00%	38,46%	27,27%	33,33%	25,00%	44,00%	26,92%	59,09%	20,83%	37,50%	31,03%	
	Ocasionalmente	5,48%	10,39%	10,34%	4,76%	0,00%	0,00%	0,00%	12,00%	15,38%	0,00%	0,00%	8,33%	8,00%	7,69%	0,00%	8,33%	16,67%	6,90%	
	Raramente	0,00%	1,30%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,17%	0,00%
	Nunca	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

5.2.5.14 Liderazgo

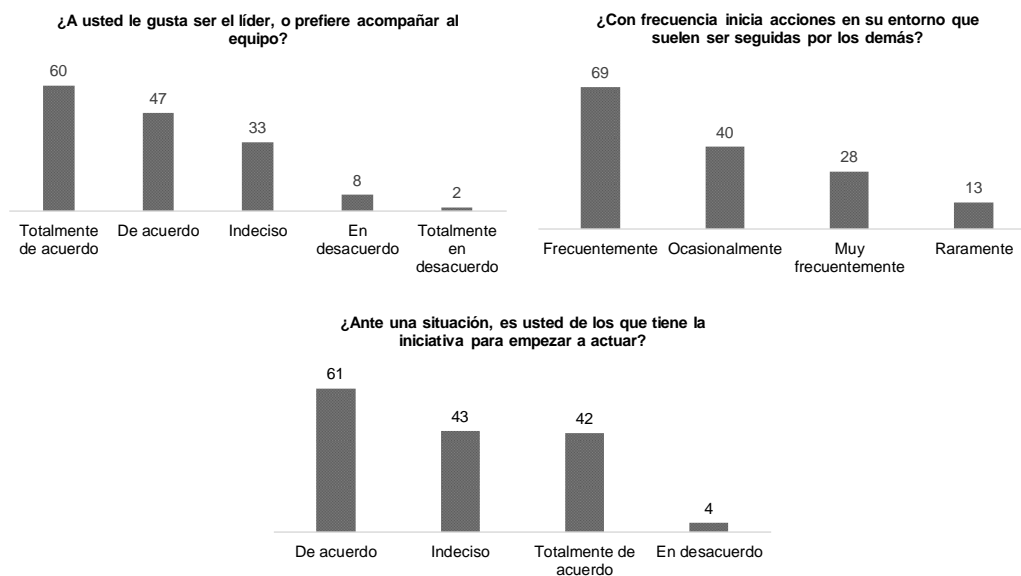
Se define como “la capacidad que un individuo tiene para llevar a cabo una actividad o proyecto de forma eficaz y eficiente dentro de una organización” (Raffino, 2020a, párrafo 8).

En la pregunta ¿a usted le gusta ser el líder o prefiere acompañar el equipo? se encontró que el 40,00% de los estudiantes respondieron que estaban totalmente de acuerdo con ser líderes y el 31,33% afirmaron solo estar de acuerdo.

Estas respuestas condujeron a que la característica de liderazgo se situó en el rango medio de la caracterización del individuo analizada.

Por otro lado, en la tendencia general en cuanto al liderazgo se observó que los estudiantes en su mayoría tenían la iniciativa para empezar a actuar o a ejecutar actividades y tareas, además de emprender frecuentemente acciones en su entorno inmediato que son seguidas por los demás.

Gráfica 40. Caracterización del individuo: liderazgo



Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

La siguiente tabla presenta las respuestas a las preguntas que midieron el liderazgo en los estudiantes encuestados:

1. ¿A usted le gusta ser el líder o prefiere acompañar al equipo?
2. ¿Con frecuencia inicia acciones en su entorno que suelen ser seguidas por los demás?
3. ¿Ante una situación, es usted de los que tiene la iniciativa para empezar a actuar?

La información es la siguiente:

Tabla 82. Caracterización del individuo: liderazgo, otras características

Pregunta	Respuesta	Sexo		Edades										Grado					
		Masculino	Femenino	Masculino					Femenino					Masculino			Femenino		
				15	16	17	18	Otros	15	16	17	18	Otros	9	10	11	9	10	11
¿A usted le gusta ser el líder, o prefiere acompañar al equipo?	Totalmente de acuerdo	36,99%	42,86%	48,28%	23,81%	36,36%	0,00%	33,33%	52,00%	30,77%	27,27%	66,67%	58,33%	48,00%	34,62%	27,27%	62,50%	25,00%	41,38%
	De acuerdo	34,25%	28,57%	27,59%	28,57%	36,36%	0,00%	58,33%	16,00%	26,92%	54,55%	0,00%	41,67%	36,00%	30,77%	36,36%	33,33%	20,83%	31,03%
	Indeciso	19,18%	24,68%	10,34%	33,33%	27,27%	0,00%	8,33%	28,00%	34,62%	18,18%	33,33%	0,00%	8,00%	19,23%	31,82%	4,17%	50,00%	20,69%
	En desacuerdo	8,22%	2,60%	10,34%	14,29%	0,00%	0,00%	0,00%	4,00%	3,85%	0,00%	0,00%	0,00%	8,00%	11,54%	4,55%	0,00%	4,17%	3,45%
¿Con frecuencia inicia acciones en su entorno que suelen ser seguidas por los demás?	Totalmente en desacuerdo	1,37%	1,30%	3,45%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,85%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,85%	0,00%	0,00%	0,00%	3,45%
	Muy frecuentemente	20,55%	16,88%	27,59%	4,76%	9,09%	0,00%	41,67%	28,00%	7,69%	9,09%	33,33%	16,67%	28,00%	15,38%	18,18%	20,83%	20,83%	10,34%
	Frecuentemente	42,47%	49,35%	44,83%	52,38%	36,36%	0,00%	25,00%	40,00%	50,00%	54,55%	33,33%	66,67%	44,00%	38,46%	45,45%	58,33%	50,00%	41,38%
	Ocasionalmente	30,14%	23,38%	24,14%	33,33%	36,36%	0,00%	33,33%	20,00%	26,92%	27,27%	33,33%	16,67%	28,00%	42,31%	18,18%	20,83%	12,50%	34,48%
¿Ante una situación, es usted de los que tiene la iniciativa para empezar a actuar?	Raramente	6,85%	10,39%	3,45%	9,52%	18,18%	0,00%	0,00%	12,00%	15,38%	9,09%	0,00%	0,00%	0,00%	3,85%	18,18%	0,00%	16,67%	13,79%
	Nunca	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Totalmente de acuerdo	24,66%	31,17%	17,24%	19,05%	36,36%	0,00%	41,67%	32,00%	15,38%	27,27%	66,67%	58,33%	24,00%	19,23%	31,82%	45,83%	20,83%	27,59%
	De acuerdo	39,73%	41,56%	51,72%	28,57%	45,45%	0,00%	25,00%	40,00%	46,15%	36,36%	33,33%	41,67%	44,00%	38,46%	36,36%	50,00%	33,33%	41,38%
Totalmente en desacuerdo	Indeciso	32,88%	24,68%	31,00%	42,86%	18,18%	0,00%	33,33%	28,00%	30,77%	36,36%	0,00%	0,00%	32,00%	42,31%	22,73%	4,17%	45,83%	24,14%
	En desacuerdo	2,74%	2,60%	31,03%	9,52%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	7,69%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	9,09%	0,00%	0,00%	6,90%
	Totalmente en desacuerdo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

5.2.5.15 Optimismo

El optimismo se define como

la disposición positiva frente a una circunstancia o a la existencia en general. El optimismo es una tendencia que pueden tener algunos individuos y que por ella tienden a ver y a juzgar cualquier situación, acontecimiento o persona, siempre desde su aspecto más favorable (Duarte, 2008, párrafo 1).

En la pregunta ¿afrontas los problemas con optimismo? se obtuvo que el 30,67% de los estudiantes respondieron que casi siempre veían las cosas con optimismo y el 42,67% afirmaron hacerlo de manera usual.

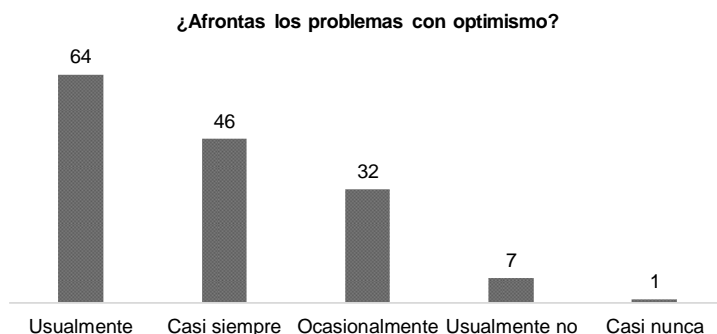
Estas respuestas condujeron a que la característica de optimismo estuvo en el rango medio de la caracterización del individuo efectuada.

En la gráfica siguiente se presentan las respuestas a la pregunta:

- ¿Afronta los problemas con optimismo?

Los resultados de las respuestas se muestran a continuación:

Gráfica 41. Caracterización del individuo: optimismo



Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

Otras características importantes para tener en cuenta se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 83. Caracterización del individuo: optimismo, otras características

Pregunta	Respuesta	Sexo		Edades										Grado					
		Masculino	Femenino	Masculino					Femenino					Masculino			Femenino		
				15	16	17	18	Otros	15	16	17	18	Otros	9	10	11	9	10	11
¿Afrontas los problemas con optimismo?	Casi siempre	30,14%	31,17%	31,03%	19,05%	36,36%	0,00%	41,67%	40,00%	30,77%	9,09%	66,67%	25,00%	28,00%	23,08%	40,91%	37,50%	25,00%	31,03%
	Usualmente	43,84%	41,56%	37,93%	57,14%	45,45%	0,00%	33,33%	36,00%	50,00%	45,45%	33,33%	41,67%	48,00%	46,15%	36,36%	33,33%	50,00%	41,38%
	Ocasionalmente	19,18%	23,38%	24,14%	14,29%	18,18%	0,00%	16,67%	16,00%	15,38%	45,45%	0,00%	33,33%	16,00%	26,92%	13,64%	25,00%	20,83%	24,14%
	Poco usual	6,85%	2,60%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,00%	3,85%	0,00%	0,00%	0,00%	8,00%	3,85%	9,09%	4,17%	0,00%	3,45%
	Casi nunca	0,00%	1,30%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,17%	0,00%

Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

5.2.5.16 Perseverancia

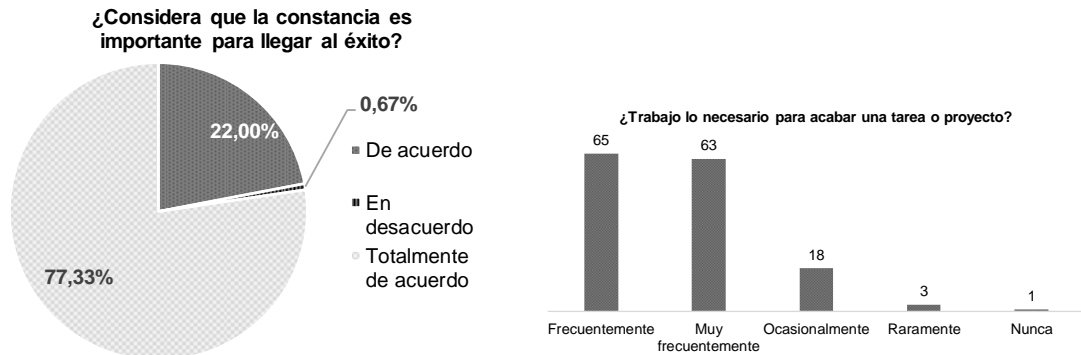
Se considera como “la capacidad, la voluntad y el temple que tiene una persona de continuar los esfuerzos, para alcanzar una meta o seguir adelante en un proyecto a pesar de los obstáculos que puedan aparecer” (Raffino, 2020b, párrafo 2).

En la pregunta ¿considera que la constancia es importante para llegar al éxito? se obtuvo que el 73,33% de los estudiantes respondieron estar totalmente de acuerdo con esta afirmación y el 22,00% afirman estar solo de acuerdo.

Estas respuestas condujeron a que la característica de perseverancia se situó en el rango alto de la caracterización del individuo estudiada.

Por otro lado, los estudiantes fueron plenamente conscientes de que trabajar de manera fuerte y constante es fundamental para llevar a feliz término una actividad o un proyecto.

Gráfica 42. Caracterización del individuo: perseverancia



Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

Otras características importantes para tener en cuenta se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 84. Caracterización del individuo: perseverancia, otras características

Pregunta	Respuesta	Sexo		Edades										Grado					
		Masculino	Femenino	Masculino					Femenino					Masculino			Femenino		
				15	16	17	18	Otros	15	16	17	18	Otros	9	10	11	9	10	11
¿Considera que la constancia es importante para llegar al éxito?	Totalmente de acuerdo	69,86%	84,42%	68,97%	61,90%	81,82%	0,00%	75,00%	76,00%	96,15%	81,82%	100,00%	75,00%	76,00%	57,69%	77,27%	79,17%	79,17%	93,10%
	De acuerdo	28,77%	15,58%	31,03%	38,10%	18,18%	0,00%	16,67%	24,00%	3,85%	18,18%	0,00%	25,00%	20,00%	42,31%	22,73%	20,83%	20,83%	6,90%
	Indeciso	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	En desacuerdo	1,37%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	8,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Totalmente en desacuerdo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
¿Trabajo lo necesario para acabar una tarea o proyecto?	Muy frecuentemente	42,47%	41,56%	41,38%	38,10%	27,27%	0,00%	66,67%	48,00%	42,31%	36,36%	66,67%	25,00%	44,00%	42,31%	40,91%	33,33%	50,00%	41,38%
	Frecuentemente	41,10%	45,45%	44,83%	38,10%	45,45%	0,00%	33,33%	36,00%	42,31%	45,45%	33,33%	75,00%	36,00%	42,31%	45,45%	62,50%	37,50%	37,93%
	Ocasionalmente	13,70%	10,39%	13,79%	23,81%	9,09%	0,00%	0,00%	12,00%	11,54%	18,18%	0,00%	0,00%	20,00%	11,54%	9,09%	4,17%	8,33%	17,24%
	Raramente	2,74%	1,30%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,85%	4,55%	0,00%	4,17%	0,00%
	Nunca	0,00%	1,30%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,85%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,45%

Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

5.2.5.17 Planificación

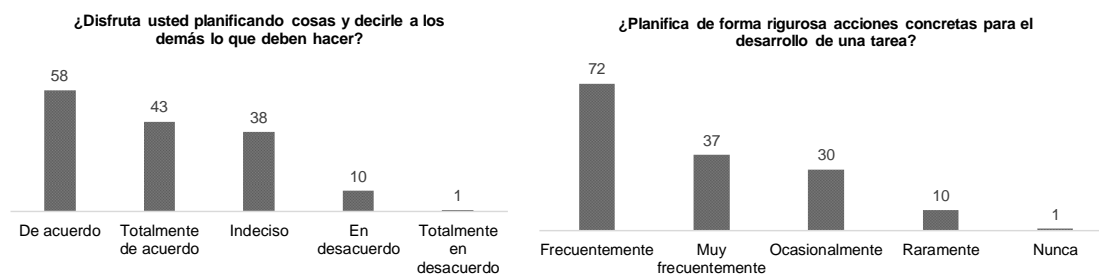
La planificación, la planeación o el planeamiento se define como “el proceso metódico diseñado para obtener un objetivo determinado. En el sentido más universal, implica tener uno o varios objetivos a realizar junto con las acciones requeridas para concluirse exitosamente” (Cortiñas, s.f., párrafo 1).

En la pregunta ¿disfruta usted planificando cosas y decirles a los demás que debe hacer? se halló que el 28,67% de los estudiantes disfrutaban la planificación de actividades y el 38,67% afirmaron estar de acuerdo.

Estas respuestas condujeron a que la característica de planificación se situó en el rango bajo de la caracterización del individuo analizada.

Se observó que los estudiantes, aunque planifican frecuentemente el desarrollo de una tarea, no lo hacen siempre ni en la forma más técnica o rigurosa, según sea el caso.

Gráfica 43. Caracterización del individuo: planificación



Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

La siguiente tabla presenta las respuestas a las preguntas que midieron el grado de acierto o desacierto que tenían los estudiantes encuestados sobre la planeación:

1. ¿Disfruta usted planificando cosas y decirles a los demás lo que deben hacer?
2. ¿Planifica en forma rigurosa acciones concretas para el desarrollo de una tarea?

La información se relacionó con características tales como tipo de respuesta, género, edades (por género) y grado escolar (por género).

La información encontrada es la siguiente:

Tabla 85. Caracterización del individuo: planeación, otras características

Pregunta	Respuesta	Sexo		Edades										Grado					
		Masculino	Femenino	Masculino					Femenino					Masculino			Femenino		
				15	16	17	18	Otros	15	16	17	18	Otros	9	10	11	9	10	11
¿Disfruta usted planificando cosas y decirle a los demás lo que deben hacer?	Totalmente de acuerdo	27,92%	35,06%	17,24%	23,81%	27,27%	0,00%	25,00%	28,00%	34,62%	45,45%	66,67%	33,33%	24,00%	15,38%	27,27%	29,17%	37,50%	37,93%
	De acuerdo	42,47%	35,06%	48,28%	38,10%	36,36%	0,00%	41,67%	36,00%	30,77%	45,45%	0,00%	41,67%	44,00%	46,15%	36,36%	41,67%	25,00%	37,93%
	Indeciso	30,14%	20,78%	27,59%	38,10%	27,27%	0,00%	25,00%	16,00%	26,92%	9,09%	33,33%	25,00%	28,00%	34,62%	27,27%	20,83%	25,00%	17,24%
	En desacuerdo	5,48%	7,79%	6,90%	0,00%	9,09%	0,00%	8,33%	16,00%	7,69%	0,00%	0,00%	0,00%	4,00%	3,85%	9,09%	4,17%	12,50%	6,90%
	Totalmente en desacuerdo	0,00%	1,30%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,17%	0,00%	0,00%
¿Planifica de forma rigurosa acciones concretas para el desarrollo de una tarea?	Muy frecuentemente	24,66%	24,68%	20,69%	23,81%	27,27%	0,00%	33,33%	24,00%	23,08%	18,18%	33,33%	33,33%	28,00%	15,38%	31,82%	25,00%	33,33%	17,24%
	Frecuentemente	50,68%	45,45%	55,17%	38,10%	45,45%	0,00%	66,67%	40,00%	50,00%	54,55%	33,33%	41,67%	52,00%	57,69%	40,91%	54,17%	33,33%	48,28%
	Ocasionalmente	19,18%	20,78%	20,69%	28,57%	18,18%	0,00%	0,00%	28,00%	23,08%	18,18%	33,33%	0,00%	16,00%	23,08%	18,18%	8,33%	25,00%	27,59%
	Raramente	5,48%	7,79%	3,45%	9,52%	9,09%	0,00%	0,00%	8,00%	0,00%	9,09%	0,00%	25,00%	4,00%	3,85%	9,09%	12,50%	8,33%	3,45%
	Nunca	0,00%	1,30%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,85%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,45%

Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

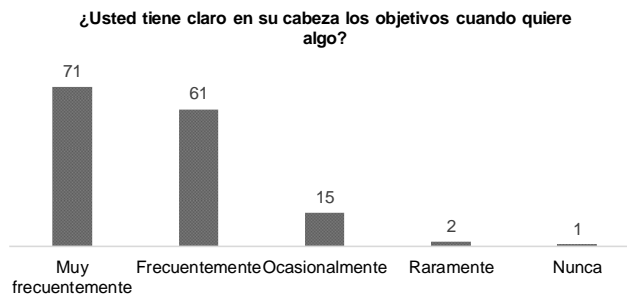
5.2.5.18 Visión

Se define como “la capacidad de ver más allá, en tiempo y espacio, y por encima de los demás, significa visualizar, ver con los ojos de la imaginación, en términos del resultado final que se pretende alcanzar” (Cuevas Amaya, 2020, párrafo 1).

En la pregunta ¿usted tiene claros en su cabeza los objetivos cuando quiere algo? se encontró que el 47,33% de los estudiantes tenían clara la importancia de la visión y de los objetivos antes de emprender una acción y el 40,67% respondieron que de manera frecuente.

Estas respuestas condujeron a que la característica de visión estuvo en el rango medio de la caracterización del individuo llevada a cabo.

Gráfica 44. Caracterización del individuo: visión



Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

Otras características importantes para tener en cuenta se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 86. Caracterización del individuo: visión, otras características

Pregunta	Respuesta	Sexo		Edades										Grado					
		Masculino	Femenino	Masculino					Femenino					Masculino			Femenino		
				15	16	17	18	Otros	15	16	17	18	Otros	9	10	11	9	10	11
	Muy frecuentemente	47,95%	46,75%	44,83%	47,62%	45,45%	0,00%	58,33%	56,00%	42,31%	36,36%	66,67%	41,67%	52,00%	50,00%	40,91%	45,83%	58,33%	37,93%
	Frecuentemente	42,47%	38,96%	44,83%	33,33%	54,55%	0,00%	41,67%	32,00%	38,46%	54,55%	0,00%	50,00%	40,00%	42,31%	45,45%	50,00%	20,83%	44,83%
	Ocasionalmente	9,59%	10,39%	10,34%	19,05%	0,00%	0,00%	0,00%	12,00%	15,38%	9,09%	0,00%	0,00%	8,00%	7,69%	13,64%	0,00%	20,83%	10,34%
	Raramente	0,00%	2,60%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,85%	0,00%	33,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	6,90%
	Nunca	0,00%	1,30%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	8,33%	0,00%	0,00%	0,00%	4,17%	0,00%	0,00%

Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

5.2.6 Conocimientos necesarios para ser emprendedor

Tienen que ver con la convicción de un individuo de que es capaz de organizar y ejecutar acciones en forma efectiva para producir unos resultados requeridos, que, además, se consideran factores individuales que determinan la intención y la acción de poner en marcha una iniciativa emprendedora (Guerrero *et al.*, 2016).

En la pregunta ¿considera usted importante saber de aspectos legales para poder emprender? se halló que el 52,67% de los estudiantes estuvieron totalmente de acuerdo de su importancia y el 38,00% simplemente de acuerdo.

Estas respuestas condujeron a que el conocimiento necesario para ser emprendedor identificado como aspectos legales estuvo en el rango alto, según las respuestas de los estudiantes.

En la pregunta ¿considera usted importante saber de contabilidad y finanzas para poder emprender? se encontró que el 48,67% de los estudiantes estuvieron totalmente de acuerdo de su importancia y el 32,67.00% simplemente de acuerdo.

Estas respuestas condujeron a que el conocimiento necesario para ser emprendedor identificado como contabilidad y finanzas se estuvo en el rango medio, según las respuestas de los estudiantes.

En la pregunta ¿considera usted importante saber de gestión de la producción para poder emprender? se halló que el 40,67% de los estudiantes estuvieron totalmente de acuerdo de su importancia y el 43,33% simplemente de acuerdo.

Estas respuestas condujeron a que el conocimiento necesario para ser emprendedor identificado como gestión de la producción se ubicó en el rango medio, según las respuestas de los estudiantes.

En la pregunta ¿considera usted importante saber de administración para poder emprender? se obtuvo que el 47,53% de los estudiantes estuvieron totalmente de acuerdo de su importancia y el 36,00% simplemente de acuerdo.

Estas respuestas condujeron a que el conocimiento necesario para ser emprendedor identificado como administración se situó en el rango medio, según las respuestas de los estudiantes.

En la pregunta ¿considera usted importante saber de mercadeo y ventas para poder emprender? se encontró que el 46,00% de los estudiantes estuvieron totalmente de acuerdo de su importancia y el 44,00% simplemente de acuerdo.

Estas respuestas condujeron a que el conocimiento necesario para ser emprendedor identificado como mercadeo y ventas estuvo en el rango medio, según las respuestas de los estudiantes.

En la pregunta ¿considera usted importante saber de recursos humanos para poder emprender? se halló que el 34,67% de los estudiantes estuvieron totalmente de acuerdo de su importancia y el 46,00% simplemente de acuerdo.

Estas respuestas condujeron a que el conocimiento necesario para ser emprendedor identificado como recursos humanos se situó en el rango bajo, según las respuestas de los estudiantes.

En la pregunta ¿considera usted importante saber de estrategia y organización para poder emprender? se encontró que el 52,67% de los estudiantes estuvieron totalmente de acuerdo de su importancia y el 34,67% simplemente de acuerdo.

Estas respuestas condujeron a que el conocimiento necesario para ser emprendedor identificado como estrategia y organización estuvo en el rango alto, según las respuestas de los estudiantes.

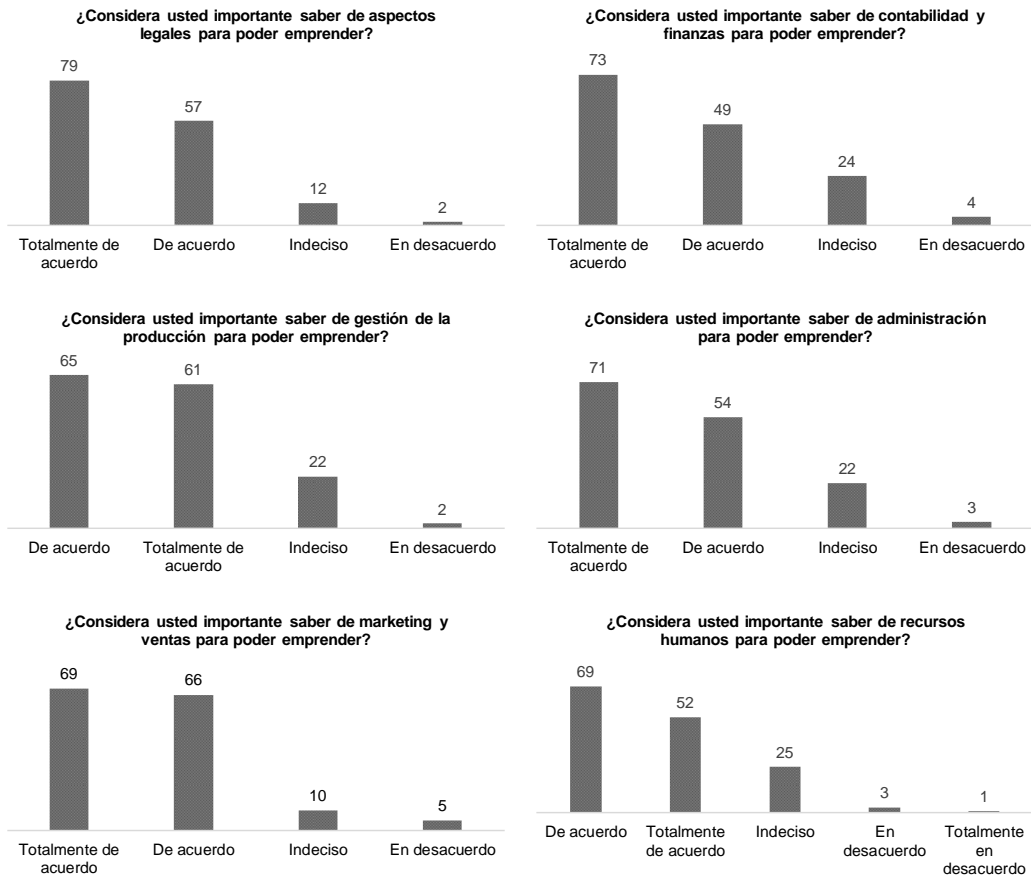
En la pregunta ¿considera usted importante saber de investigación y desarrollo (I+D) para poder emprender? se tuvo que el 42,67% de los estudiantes estuvieron totalmente de acuerdo de su importancia y el 38,00% simplemente de acuerdo.

Estas respuestas condujeron a que el conocimiento necesario para ser emprendedor identificado como I+D se situó en el rango medio, según las respuestas de los estudiantes.

En la pregunta ¿considera usted importante saber manejo de programas de computadores para poder emprender? se encontró que el 24,67% de los estudiantes estuvieron totalmente de acuerdo de su importancia y el 52,67% simplemente de acuerdo.

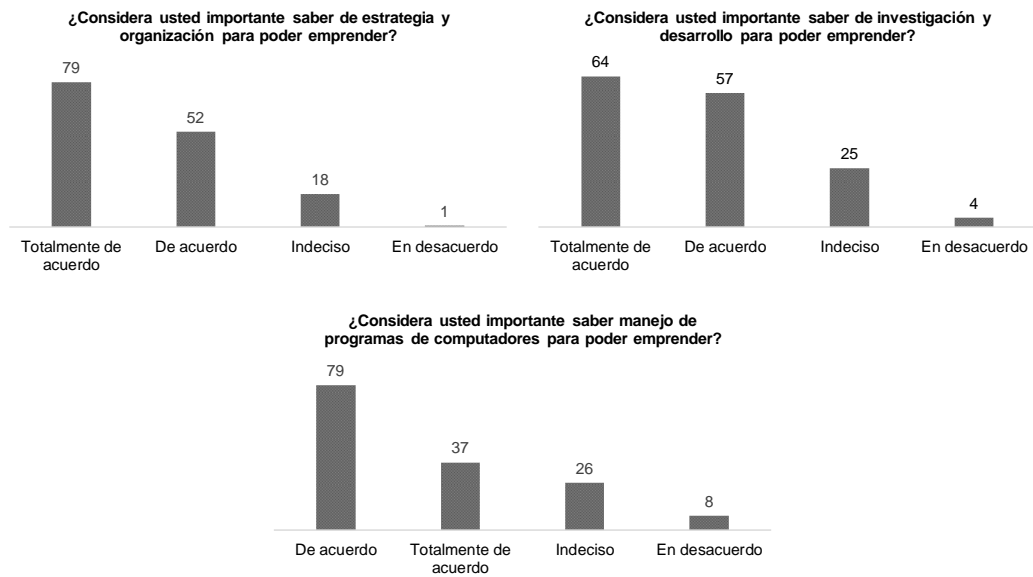
Estas respuestas condujeron a que el conocimiento necesario para ser emprendedor identificado como manejo de sistemas, programas y desarrollo de *software* se ubicó en el rango bajo, según las respuestas de los estudiantes.

Gráfica 45. Conocimientos necesarios para ser emprendedor



Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

Gráfica 46. Conocimientos necesarios para ser emprendedor (continuación)



Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

La siguiente tabla presenta las respuestas a las preguntas que midieron los conocimientos necesarios para ser emprendedor, según los estudiantes encuestados:

1. ¿Considera usted importante saber de aspectos legales para poder emprender?
2. ¿Considera usted importante saber de contabilidad y finanzas para poder emprender?
3. ¿Considera usted importante saber de gestión de la producción para poder emprender?

4. ¿Considera usted importante saber de administración para poder emprender?
5. ¿Considera usted importante saber de mercadeo y ventas para poder emprender?
6. ¿Considera usted importante saber de recursos humanos para poder emprender?
7. ¿Considera usted importante saber de estrategia y organización para poder emprender?
8. ¿Considera usted importante saber de investigación y desarrollo para poder emprender?
9. ¿Considera usted importante saber manejo de programas de computadores para poder emprender?

La información es la siguiente:

Tabla 87. Conocimientos necesarios para ser emprendedor: otras características

Pregunta	Respuesta	Sexo		Edades										Grado					
		Masculino	Femenino	Masculino					Femenino					Masculino			Femenino		
				15	16	17	18	Otros	15	16	17	18	Otros	9	10	11	9	10	11
¿Considera usted importante saber de aspectos legales para poder emprender?	Totalmente de acuerdo	49,32%	55,84%	55,17%	47,62%	36,36%	0,00%	50,00%	64,00%	46,15%	45,45%	100,00%	58,33%	50,00%	57,69%	40,91%	62,50%	54,17%	51,72%
	De acuerdo	38,36%	37,66%	31,03%	47,62%	36,36%	0,00%	41,67%	32,00%	46,15%	45,45%	0,00%	33,33%	40,00%	38,46%	40,91%	29,17%	41,67%	41,38%
	Indeciso	9,59%	6,49%	13,79%	4,76%	9,09%	0,00%	8,33%	4,00%	7,69%	9,09%	0,00%	8,33%	10,00%	3,85%	9,09%	8,33%	4,17%	6,90%
	En desacuerdo	2,74%	0,00%	0,00%	0,00%	18,18%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	9,09%	0,00%	0,00%	0,00%
¿Considera usted importante saber de contabilidad y finanzas para poder emprender?	Totalmente de acuerdo	46,58%	50,65%	48,28%	52,38%	36,36%	0,00%	41,67%	64,00%	42,31%	27,27%	66,67%	58,33%	48,00%	57,69%	31,82%	58,33%	58,33%	37,93%
	De acuerdo	28,77%	36,36%	17,24%	33,33%	45,45%	0,00%	33,33%	24,00%	46,15%	54,55%	0,00%	33,33%	24,00%	19,23%	45,45%	29,17%	29,17%	48,28%
	Indeciso	20,55%	11,69%	31,03%	9,52%	9,09%	0,00%	25,00%	8,00%	11,54%	18,18%	33,33%	8,33%	28,00%	19,23%	13,64%	8,33%	12,50%	13,79%
	En desacuerdo	4,11%	1,30%	3,45%	4,76%	9,09%	0,00%	0,00%	4,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,85%	9,09%	4,17%	0,00%	0,00%
¿Considera usted importante saber de gestión de la producción para poder emprender?	Totalmente de acuerdo	36,99%	44,16%	37,93%	38,10%	27,27%	0,00%	41,67%	52,00%	34,62%	36,36%	66,67%	50,00%	44,00%	38,46%	27,27%	50,00%	45,83%	37,93%
	De acuerdo	46,58%	40,26%	41,38%	42,86%	54,55%	0,00%	58,33%	32,00%	46,15%	45,45%	33,33%	41,67%	48,00%	34,62%	59,09%	37,50%	37,50%	44,83%
	Indeciso	15,07%	14,29%	17,24%	19,05%	18,18%	0,00%	0,00%	12,00%	19,23%	18,18%	0,00%	8,33%	8,00%	23,08%	13,64%	8,33%	16,67%	17,24%
	En desacuerdo	1,37%	1,30%	3,45%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,85%	0,00%	4,17%	0,00%	0,00%
¿Considera usted importante saber de administración para poder emprender?	Totalmente de acuerdo	43,84%	50,65%	51,72%	52,38%	18,18%	0,00%	33,33%	64,00%	42,31%	36,36%	66,67%	50,00%	40,00%	57,69%	31,82%	54,17%	66,67%	34,48%
	De acuerdo	39,73%	32,47%	31,03%	23,81%	63,64%	0,00%	66,67%	20,00%	42,31%	45,45%	0,00%	33,33%	52,00%	19,23%	50,00%	29,17%	16,67%	48,28%
	Indeciso	15,07%	14,29%	13,79%	23,81%	18,18%	0,00%	0,00%	8,00%	15,38%	18,18%	33,33%	16,67%	8,00%	19,23%	18,18%	12,50%	12,50%	17,24%
	En desacuerdo	1,37%	2,60%	3,45%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	8,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,85%	0,00%	4,17%	4,17%	0,00%
¿Considera usted importante saber de marketing y ventas para poder emprender?	Totalmente de acuerdo	45,21%	46,75%	44,83%	57,14%	36,36%	0,00%	33,33%	56,00%	30,77%	36,36%	66,67%	66,67%	44,00%	50,00%	40,91%	58,33%	54,17%	31,03%
	De acuerdo	45,21%	42,86%	37,93%	38,10%	54,55%	0,00%	66,67%	28,00%	57,69%	54,55%	33,33%	33,33%	44,00%	38,46%	54,55%	33,33%	37,50%	55,17%
	Indeciso	6,58%	6,49%	13,79%	4,76%	0,00%	0,00%	0,00%	4,00%	11,54%	9,09%	0,00%	0,00%	12,00%	7,69%	4,55%	4,17%	0,00%	13,79%
	En desacuerdo	2,74%	3,90%	3,45%	0,00%	9,09%	0,00%	0,00%	12,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,85%	0,00%	4,17%	8,33%	0,00%
¿Considera usted importante saber de recursos humanos para poder emprender?	Totalmente de acuerdo	30,14%	38,96%	31,03%	38,10%	18,18%	0,00%	25,00%	56,00%	34,62%	27,27%	0,00%	33,33%	28,00%	34,62%	27,27%	37,50%	50,00%	31,03%
	De acuerdo	49,32%	42,86%	44,83%	42,86%	45,45%	0,00%	75,00%	32,00%	38,46%	63,64%	66,67%	50,00%	60,00%	38,46%	50,00%	45,83%	33,33%	48,28%
	Indeciso	17,81%	15,58%	20,69%	19,05%	27,27%	0,00%	0,00%	8,00%	26,92%	9,09%	33,33%	8,33%	12,00%	23,08%	18,18%	8,33%	16,67%	20,69%
	En desacuerdo	2,74%	1,30%	3,45%	0,00%	9,09%	0,00%	0,00%	4,00%	0,00%	0,00%	0,00%	8,33%	0,00%	3,85%	4,55%	4,17%	0,00%	0,00%
¿Considera usted importante saber de estrategia y organización para poder emprender?	Totalmente de acuerdo	50,68%	54,55%	58,62%	52,38%	36,36%	0,00%	41,67%	64,00%	50,00%	54,55%	66,67%	41,67%	56,00%	53,85%	40,91%	54,17%	58,33%	51,72%
	De acuerdo	38,36%	31,17%	27,59%	33,33%	54,55%	0,00%	58,33%	28,00%	30,77%	36,36%	33,33%	41,67%	36,00%	30,77%	40,00%	33,33%	25,00%	34,48%
	Indeciso	9,59%	14,29%	10,34%	14,29%	9,09%	0,00%	0,00%	8,00%	19,23%	9,09%	0,00%	16,67%	8,00%	11,54%	9,09%	12,50%	16,67%	13,79%
	En desacuerdo	1,37%	0,00%	3,45%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,85%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
¿Considera usted importante saber de investigación y desarrollo para poder emprender?	Totalmente de acuerdo	39,73%	45,45%	37,93%	47,62%	36,36%	0,00%	33,33%	56,00%	42,31%	27,27%	66,67%	41,67%	44,00%	38,46%	36,36%	54,17%	45,83%	37,93%
	De acuerdo	43,84%	32,47%	41,38%	33,33%	45,45%	0,00%	66,67%	24,00%	26,92%	54,55%	33,33%	41,67%	48,00%	30,77%	54,55%	29,17%	25,00%	41,38%
	Indeciso	12,33%	20,78%	17,24%	14,29%	9,09%	0,00%	0,00%	16,00%	30,77%	18,18%	0,00%	16,67%	8,00%	23,08%	4,55%	12,50%	29,17%	20,69%
	En desacuerdo	4,11%	1,30%	3,45%	4,76%	9,09%	0,00%	0,00%	4,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	7,69%	4,55%	4,17%	0,00%	0,00%
¿Considera usted importante saber manejo de programas de computadores para poder emprender?	Totalmente de acuerdo	24,66%	24,68%	24,14%	28,57%	9,09%	0,00%	33,33%	40,00%	7,69%	18,18%	0,00%	41,67%	44,00%	19,23%	9,09%	41,67%	20,83%	13,79%
	De acuerdo	54,79%	50,65%	44,83%	61,90%	54,55%	0,00%	66,67%	36,00%	65,38%	63,64%	66,67%	33,33%	48,00%	46,15%	72,73%	33,33%	50,00%	65,52%
	Indeciso	12,33%	22,08%	20,69%	4,76%	18,18%	0,00%	0,00%	20,00%	23,08%	18,18%	33,33%	25,00%	4,00%	26,92%	4,55%	25,00%	25,00%	17,24%
	En desacuerdo	8,22%	2,60%	10,34%	4,76%	18,18%	0,00%	0,00%	4,00%	3,85%	0,00%	0,00%	0,00%	4,00%	7,69%	13,64%	0,00%	4,17%	3,45%
	Totalmente en desacuerdo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

5.2.7 Dificultades a la hora de emprender

A la hora de poner en marcha una empresa existen obstáculos que dificultan tal proyecto y esta variable buscó conocer, desde el punto de vista de los estudiantes encuestados, cuáles son las dificultades que ellos creen que puede tener un emprendimiento (Lozano Villarán y Tornay Márquez, 2017).

En la pregunta ¿usted considera como dificultad para emprender la alta dedicación que ello demanda? se halló que el 11,33% de los estudiantes estuvieron totalmente de acuerdo de su importancia y el 30,00% simplemente de acuerdo.

Estas respuestas condujeron a que la dificultad a la hora de emprender que considera la alta dedicación se situó en el rango medio, según las respuestas de los estudiantes.

En la pregunta ¿usted considera como dificultad para emprender la falta de formación? se obtuvo que el 24,67% de los estudiantes estuvieron totalmente de acuerdo de su importancia y el 35,33% simplemente de acuerdo.

Estas respuestas condujeron a que la dificultad a la hora de emprender que considera la falta de formación se ubicó en el rango alto, según las respuestas de los estudiantes.

En la pregunta ¿usted considera como dificultad para emprender la falta de experiencia? se encontró que el 14,00% de los estudiantes estuvieron totalmente de acuerdo de su importancia y el 28,00% simplemente de acuerdo.

Estas respuestas condujeron a que la dificultad a la hora de emprender que considera la falta de experiencia estuvo en el rango medio, según las respuestas de los estudiantes.

En la pregunta ¿usted considera como dificultad para emprender el riesgo elevado? se halló que el 10,67% de los estudiantes estuvieron totalmente de acuerdo de su importancia y el 26,67% simplemente de acuerdo.

Estas respuestas condujeron a que la dificultad a la hora de emprender que considera el riesgo elevado se ubicó en el rango bajo, según las respuestas de los estudiantes.

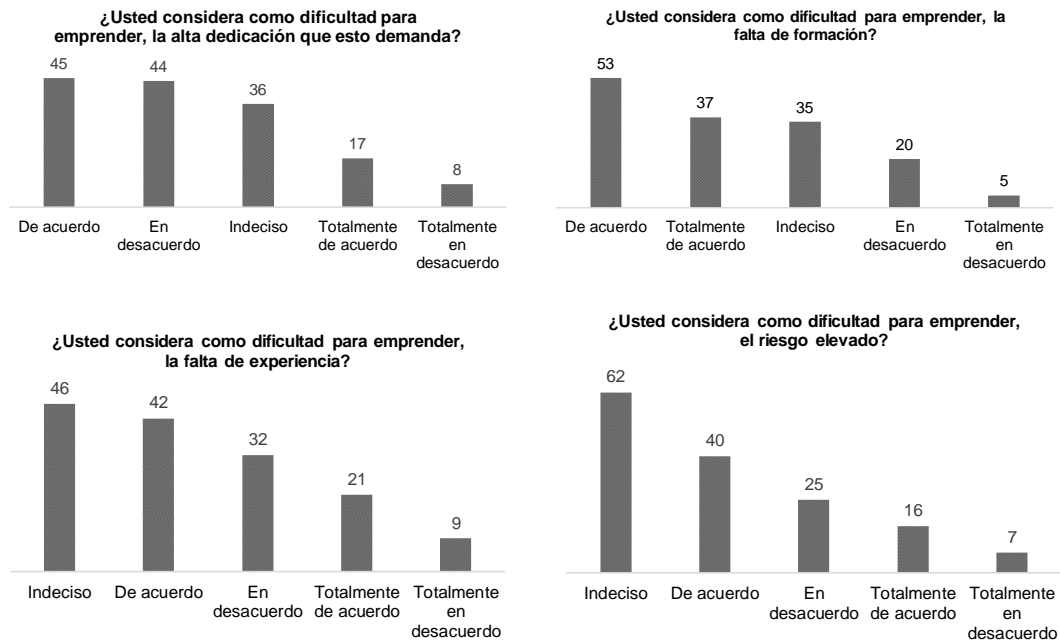
En la pregunta ¿usted considera como dificultad para emprender la gran responsabilidad que ello conlleva? se obtuvo que el 10,00% de los estudiantes estuvieron totalmente de acuerdo de su importancia y el 34,00% simplemente de acuerdo.

Estas respuestas condujeron a que la dificultad a la hora de emprender que considera la gran responsabilidad estuvo en el rango bajo, según las respuestas de los estudiantes.

Para la pregunta ¿usted considera como dificultad para emprender reunir el capital necesario? se halló que el 18,00% de los estudiantes estuvieron totalmente de acuerdo de su importancia y el 40,67% simplemente de acuerdo.

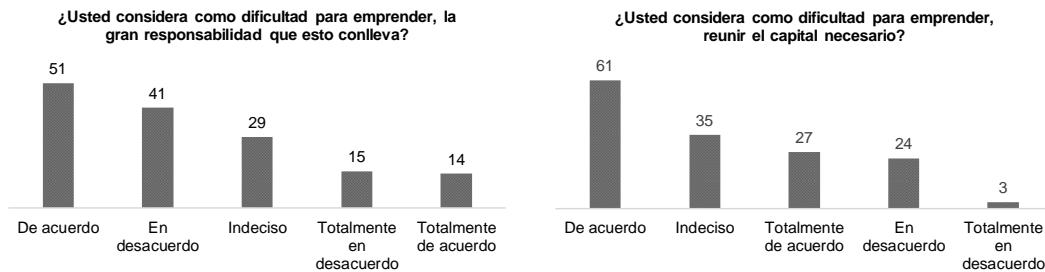
Estas respuestas condujeron a que la dificultad a la hora de emprender que considera la falta de capital se encuentra se ubicó en el rango alto, según las respuestas de los estudiantes.

Gráfica 47. Dificultades a la hora de emprender



Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

Gráfica 48. Dificultades a la hora de emprender (continuación)



Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

Otras características importantes para tener en cuenta se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 88. Dificultades a la hora de emprender: otras características

Pregunta	Respuesta	Sexo		Edades										Grado					
		Masculino	Femenino	Masculino					Femenino					Masculino			Femenino		
				15	16	17	18	Otros	15	16	17	18	Otros	9	10	11	9	10	11
¿Usted considera como dificultad para emprender, la alta dedicación que esto demanda?	Totalmente de acuerdo	12,33%	10,39%	17,24%	9,52%	9,09%	0,00%	8,33%	16,00%	11,54%	0,00%	0,00%	8,33%	16,00%	15,38%	4,55%	12,50%	12,50%	6,90%
	De acuerdo	30,14%	29,87%	24,14%	38,10%	9,09%	0,00%	50,00%	32,00%	23,08%	45,45%	33,33%	25,00%	44,00%	11,54%	36,36%	33,33%	16,67%	37,93%
	Indeciso	23,29%	24,68%	24,14%	23,81%	36,36%	0,00%	8,33%	20,00%	23,08%	27,27%	0,00%	41,67%	20,00%	23,08%	27,27%	25,00%	37,50%	13,79%
	En desacuerdo	31,51%	27,27%	27,59%	28,57%	45,45%	0,00%	33,33%	32,00%	23,08%	27,27%	33,33%	25,00%	12,00%	50,00%	31,28%	29,17%	20,83%	31,03%
	Totalmente en desacuerdo	2,74%	7,79%	6,90%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	19,23%	0,00%	33,33%	0,00%	8,00%	0,00%	0,00%	0,00%	12,50%	10,34%
¿Usted considera como dificultad para emprender, la falta de formación?	Totalmente de acuerdo	24,66%	24,68%	20,69%	33,33%	18,18%	0,00%	25,00%	24,00%	23,08%	27,27%	33,33%	25,00%	24,00%	26,92%	22,73%	20,83%	20,83%	31,03%
	De acuerdo	41,10%	29,87%	31,03%	47,62%	54,55%	0,00%	41,67%	28,00%	15,38%	45,45%	66,67%	41,67%	48,00%	23,08%	54,55%	33,33%	29,17%	27,59%
	Indeciso	21,92%	24,68%	34,48%	9,52%	18,18%	0,00%	16,67%	28,00%	26,92%	18,18%	0,00%	25,00%	16,00%	34,62%	13,64%	29,17%	20,83%	24,14%
	En desacuerdo	9,59%	16,88%	10,34%	4,76%	9,09%	0,00%	16,67%	16,00%	26,92%	9,09%	0,00%	8,33%	8,00%	15,38%	4,55%	12,50%	25,00%	13,79%
	Totalmente en desacuerdo	2,74%	3,90%	3,45%	4,76%	0,00%	0,00%	0,00%	4,00%	7,69%	0,00%	0,00%	0,00%	4,00%	0,00%	4,55%	4,17%	4,17%	3,45%
¿Usted considera como dificultad para emprender, la falta de experiencia?	Totalmente de acuerdo	13,70%	14,29%	13,79%	14,29%	9,09%	0,00%	16,67%	12,00%	11,54%	27,27%	0,00%	16,67%	16,00%	15,38%	9,09%	12,50%	8,33%	20,69%
	De acuerdo	35,62%	20,78%	27,59%	52,38%	27,27%	0,00%	33,33%	16,00%	19,23%	36,36%	0,00%	25,00%	40,00%	30,77%	36,36%	29,17%	16,67%	17,24%
	Indeciso	30,14%	31,17%	34,48%	14,29%	54,55%	0,00%	25,00%	32,00%	30,77%	27,27%	33,33%	33,33%	20,00%	34,62%	36,36%	25,00%	41,67%	27,59%
	En desacuerdo	16,44%	25,97%	17,24%	14,29%	9,09%	0,00%	25,00%	32,00%	26,92%	9,09%	33,33%	25,00%	16,00%	19,23%	13,64%	25,00%	29,17%	24,14%
	Totalmente en desacuerdo	4,11%	7,79%	6,90%	4,76%	0,00%	0,00%	0,00%	8,00%	11,54%	0,00%	33,33%	0,00%	8,00%	0,00%	4,55%	8,33%	4,17%	10,34%
¿Usted considera como dificultad para emprender, el riesgo elevado?	Totalmente de acuerdo	13,70%	7,79%	17,24%	19,05%	0,00%	0,00%	8,33%	12,00%	11,54%	0,00%	0,00%	16,67%	12,00%	23,08%	4,55%	12,50%	8,33%	3,45%
	De acuerdo	31,51%	22,08%	17,24%	38,10%	54,55%	0,00%	33,33%	16,00%	15,38%	45,45%	33,33%	25,00%	28,00%	19,23%	50,00%	20,83%	16,67%	27,59%
	Indeciso	39,73%	42,86%	41,38%	33,33%	36,36%	0,00%	50,00%	44,00%	53,85%	36,36%	0,00%	33,33%	36,00%	42,31%	40,91%	37,50%	50,00%	41,38%
	En desacuerdo	12,33%	20,78%	20,69%	9,52%	0,00%	0,00%	8,33%	24,00%	15,38%	18,18%	33,33%	25,00%	20,00%	15,38%	0,00%	25,00%	20,83%	17,24%
	Totalmente en desacuerdo	2,74%	6,49%	3,45%	0,00%	9,09%	0,00%	0,00%	4,00%	11,54%	0,00%	33,33%	0,00%	4,00%	0,00%	4,55%	4,17%	4,17%	10,34%
¿Usted considera como dificultad para emprender, la gran responsabilidad que esto conlleva?	Totalmente de acuerdo	8,22%	10,39%	10,34%	9,52%	0,00%	0,00%	8,33%	8,00%	3,85%	18,18%	33,33%	16,67%	12,00%	7,69%	4,55%	8,33%	8,33%	13,79%
	De acuerdo	42,47%	25,97%	41,38%	33,33%	54,55%	0,00%	50,00%	32,00%	19,23%	36,36%	0,00%	25,00%	40,00%	34,62%	54,55%	37,50%	16,67%	24,14%
	Indeciso	23,29%	15,58%	27,59%	19,05%	18,18%	0,00%	25,00%	12,00%	11,54%	27,27%	0,00%	25,00%	36,00%	19,23%	13,64%	16,67%	20,83%	10,34%
	En desacuerdo	17,81%	36,36%	17,24%	28,57%	9,09%	0,00%	8,33%	44,00%	42,31%	18,18%	33,33%	25,00%	4,00%	34,62%	13,64%	29,17%	41,67%	37,93%
	Totalmente en desacuerdo	8,22%	11,69%	3,45%	9,52%	18,18%	0,00%	8,33%	4,00%	23,08%	0,00%	33,33%	8,33%	8,00%	3,85%	13,64%	8,33%	12,50%	13,79%
¿Usted considera como dificultad para emprender, reunir el capital necesario?	Totalmente de acuerdo	23,29%	12,99%	17,24%	42,86%	18,18%	0,00%	8,33%	20,00%	7,69%	9,09%	0,00%	16,67%	24,00%	19,23%	27,27%	16,67%	16,67%	6,90%
	De acuerdo	47,95%	33,77%	58,62%	19,05%	63,64%	0,00%	58,33%	24,00%	34,62%	45,45%	33,33%	41,67%	48,00%	50,00%	45,45%	33,33%	25,00%	41,38%
	Indeciso	13,70%	32,47%	10,34%	14,29%	9,09%	0,00%	25,00%	36,00%	30,77%	36,36%	0,00%	33,33%	20,00%	7,69%	13,64%	37,50%	37,50%	24,14%
	En desacuerdo	15,07%	16,88%	13,79%	23,81%	9,09%	0,00%	8,33%	16,00%	23,08%	9,09%	33,33%	8,33%	8,00%	23,08%	13,64%	8,33%	20,83%	20,69%
	Totalmente en desacuerdo	0,00%	3,90%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,00%	3,85%	0,00%	33,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,17%	0,00%	6,90%

Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

5.2.8 Intención emprendedora

La intención emprendedora, como principal predictor de futuros emprendedores, puede estar afectada por diferentes factores situacionales, entre los que destaca la

formación académica asociada con un área de conocimiento específica. En particular, cada área de conocimiento posee un conjunto de valores y de normas que dan forma a las percepciones de los individuos sobre el mundo y que guía el comportamiento del individuo a través de su influencia en las actitudes personales y, por lo tanto, tienen la capacidad de afectar su nivel de intención en la formación de un proyecto emprendedor (Martins *et al.*, 2017, p. 11).

En la pregunta ¿estaría preparado para hacer cualquier cosa con tal de ser un emprendedor? se encontró que el 20,00% de los estudiantes estuvieron totalmente de acuerdo con hacer cualquier cosa y el 28,00% simplemente de acuerdo.

Estas respuestas condujeron a que la intención emprendedora determinada como estar dispuesto a hacer lo que sea se ubicó en el rango bajo, según las consideraciones de los estudiantes.

En la pregunta ¿su objetivo profesional es ser un emprendedor? se halló que el 20,67% de los estudiantes estuvieron totalmente de acuerdo con que este era su objetivo y el 31,33% simplemente de acuerdo.

Estas respuestas condujeron a que la intención emprendedora determinada como objetivo profesional se situó en el rango bajo, según las consideraciones de los estudiantes.

En la pregunta ¿ha emprendido o está emprendiendo algún proyecto en la actualidad? se obtuvo que el 41,33% de los estudiantes si habían emprendido algún proyecto y el 58,67% no lo habían hecho.

Estas respuestas están estrechamente relacionadas con la realidad del entorno inmediato de los estudiantes, por lo que, si dentro en el núcleo familiar ha habido

emprendimientos, la relación directa es que los estudiantes encuestados también lo han hecho.

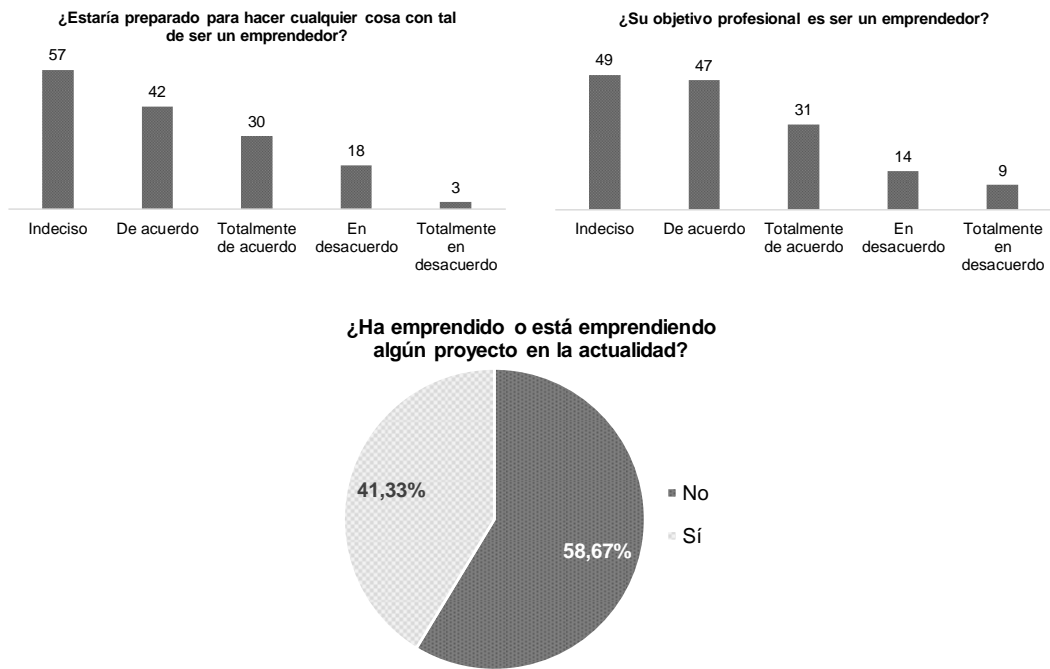
En la pregunta ¿ser emprendedor es atractivo para usted? se halló que el 40,67% de los estudiantes estuvieron totalmente de acuerdo de que era atractivo y les llamó la atención y el 36,67% simplemente de acuerdo.

Estas respuestas condujeron a que la intención emprendedora determinada como le gusta o le llama la atención ser emprendedor se situó en el rango medio, según las consideraciones de los estudiantes.

En la pregunta ¿si tuviera la oportunidad y los recursos, le gustaría crear su propia empresa? se halló que el 68,67% de los estudiantes estuvieron totalmente de acuerdo en crear su propia empresa si tuvieran los recursos y el 20,67% simplemente de acuerdo.

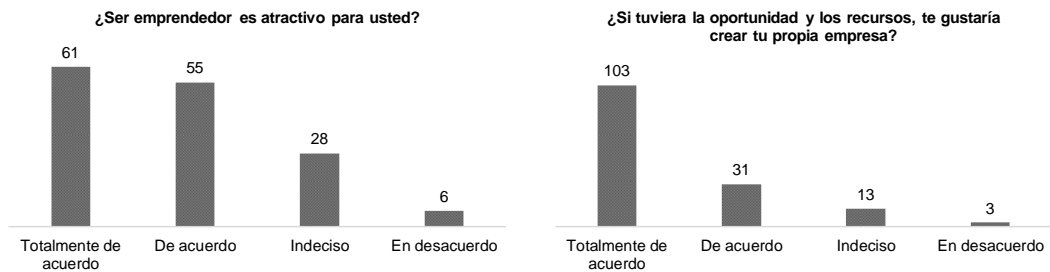
Estas respuestas condujeron a que la intención emprendedora determinada como disponer de los recursos y tener la oportunidad para crear una empresa estuvo en el rango alto, según las consideraciones de los estudiantes.

Gráfica 49. Intención emprendedora



Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

Gráfica 50. Intención emprendedora (continuación).



Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

Otras características importantes para tener en cuenta se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 89. Intención emprendedora: otras características

Pregunta	Respuesta	Sexo		Edades										Grado					
		Masculino	Femenino	Masculino					Femenino					Masculino		Femenino			
				15	16	17	18	Otros	15	16	17	18	Otros	9	10	11	9	10	11
¿Estaría preparado para hacer cualquier cosa con tal de ser un emprendedor?	Totalmente de acuerdo	20,55%	19,48%	27,59%	9,52%	18,18%	0,00%	25,00%	20,00%	23,08%	18,18%	33,33%	8,33%	36,00%	15,38%	9,09%	16,67%	12,50%	27,59%
	De acuerdo	27,40%	28,57%	20,69%	38,10%	27,27%	0,00%	25,00%	20,00%	19,23%	54,55%	33,33%	41,67%	24,00%	30,77%	27,27%	41,67%	16,67%	27,59%
	Indeciso	39,73%	36,36%	41,38%	38,10%	45,45%	0,00%	33,33%	32,00%	46,15%	27,27%	33,33%	33,33%	28,00%	46,15%	45,45%	25,00%	50,00%	34,48%
	En desacuerdo	10,96%	12,99%	10,34%	14,29%	0,00%	0,00%	16,67%	24,00%	11,54%	0,00%	0,00%	8,33%	12,00%	7,69%	13,64%	8,33%	20,83%	10,34%
	Totalmente en desacuerdo	1,37%	2,60%	0,00%	0,00%	9,09%	0,00%	0,00%	4,00%	0,00%	0,00%	0,00%	8,33%	0,00%	0,00%	4,55%	8,33%	0,00%	0,00%
¿Su objetivo profesional es ser un emprendedor?	Totalmente de acuerdo	23,29%	18,18%	27,59%	19,05%	18,18%	0,00%	25,00%	20,00%	26,92%	9,09%	0,00%	8,33%	32,00%	23,08%	13,64%	20,83%	16,67%	17,24%
	De acuerdo	31,51%	31,17%	24,14%	33,33%	36,36%	0,00%	41,67%	32,00%	34,62%	18,18%	66,67%	25,00%	25,00%	26,92%	40,91%	33,33%	33,33%	27,59%
	Indeciso	31,51%	33,73%	37,93%	33,33%	27,27%	0,00%	16,67%	32,00%	23,08%	45,45%	33,33%	50,00%	28,00%	38,46%	27,27%	33,33%	37,50%	31,03%
	En desacuerdo	9,59%	9,09%	6,90%	4,76%	18,18%	0,00%	16,67%	8,00%	7,69%	27,27%	0,00%	0,00%	12,00%	7,69%	9,09%	0,00%	8,33%	17,24%
	Totalmente en desacuerdo	4,11%	7,79%	3,45%	9,52%	0,00%	0,00%	0,00%	8,00%	7,69%	0,00%	0,00%	16,67%	0,00%	3,85%	9,09%	12,50%	4,17%	6,90%
¿Ha emprendido o está emprendiendo algún proyecto en la actualidad?	Si	39,73%	42,86%	48,28%	28,57%	54,55%	0,00%	25,00%	40,00%	42,31%	54,55%	33,33%	41,67%	36,00%	46,15%	36,36%	33,33%	50,00%	44,83%
	No	60,27%	57,14%	51,72%	71,43%	45,45%	0,00%	75,00%	60,00%	57,69%	45,45%	66,67%	58,33%	64,00%	53,85%	63,64%	66,67%	50,00%	55,17%
¿Ser emprendedor es atractivo para usted?	Totalmente de acuerdo	39,73%	41,56%	37,93%	38,10%	45,45%	0,00%	41,67%	48,00%	42,31%	18,18%	33,33%	50,00%	48,00%	38,46%	31,28%	58,33%	41,67%	27,59%
	De acuerdo	41,10%	32,47%	41,38%	52,38%	36,36%	0,00%	25,00%	20,00%	26,92%	63,64%	66,67%	33,33%	32,00%	42,31%	50,00%	29,17%	20,83%	44,83%
	Indeciso	16,44%	20,78%	17,24%	4,76%	18,18%	0,00%	33,33%	24,00%	30,77%	18,18%	0,00%	0,00%	20,00%	15,38%	13,64%	0,00%	33,33%	27,59%
	En desacuerdo	2,74%	5,19%	3,45%	4,76%	0,00%	0,00%	0,00%	8,00%	0,00%	0,00%	0,00%	16,67%	0,00%	3,85%	4,55%	12,50%	4,17%	0,00%
	Totalmente en desacuerdo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
¿Si tuviera la oportunidad y los recursos, te gustaría crear tu propia empresa?	Totalmente de acuerdo	69,86%	67,53%	68,97%	66,67%	72,73%	0,00%	75,00%	64,00%	69,23%	63,64%	100,00%	66,67%	72,00%	76,92%	59,09%	75,00%	62,50%	65,52%
	De acuerdo	21,92%	19,48%	17,24%	23,81%	27,27%	0,00%	25,00%	20,00%	19,23%	18,18%	0,00%	25,00%	20,00%	15,38%	31,82%	20,83%	20,83%	17,24%
	Indeciso	6,85%	10,39%	10,34%	9,52%	0,00%	0,00%	0,00%	12,00%	7,69%	18,18%	0,00%	8,33%	8,00%	3,85%	9,09%	4,17%	12,50%	13,79%
	En desacuerdo	1,37%	2,60%	3,45%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,00%	3,85%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,85%	0,00%	0,00%	4,17%	3,45%
	Totalmente en desacuerdo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

5.2.9 Motivaciones del emprendedor

Esta variable buscó conocer cuáles son las motivaciones que impulsan a los estudiantes a emprender (Martins *et al.*, 2017).

En la pregunta ¿para usted, la satisfacción personal es un motivante para emprender? se encontró que el 42,67% de los estudiantes estuvieron totalmente de acuerdo y el 46,00% simplemente de acuerdo.

Estas respuestas condujeron a que lo que motivó a los estudiantes para emprender, catalogado como satisfacción personal, se ubicó en el rango medio, según las consideraciones de los estudiantes.

En la pregunta ¿para usted, la tradición familiar es un motivante para emprender? se obtuvo que el 17,33% de los estudiantes estuvieron totalmente de acuerdo y el 30,00% simplemente de acuerdo.

Estas respuestas condujeron a que lo que motivó a los estudiantes para emprender, catalogado como tradición familiar, se situó en el rango bajo, según las consideraciones de los estudiantes.

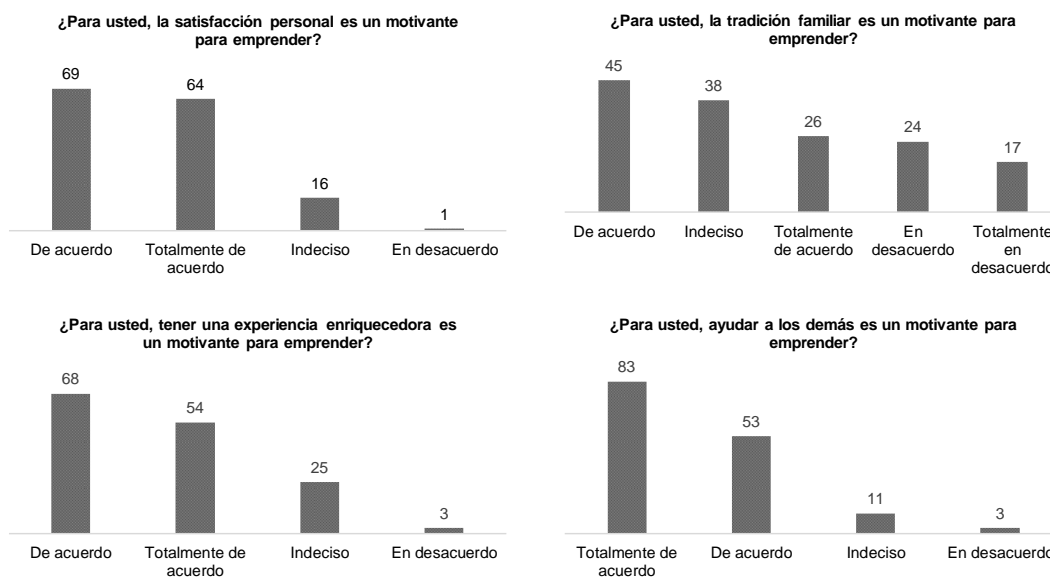
En la pregunta ¿para usted, tener una experiencia enriquecedora es un motivante para emprender? se halló que el 36,00% de los estudiantes estuvieron totalmente de acuerdo y el 45,33% simplemente de acuerdo.

Estas respuestas condujeron a que lo que motivó a los estudiantes para emprender, catalogado como una gran experiencia de vida, estuvo en el rango medio, según las consideraciones de los estudiantes.

En la pregunta ¿para usted, ayudar a los demás es un motivante para emprender? se encontró que el 55,33% de los estudiantes estuvieron totalmente de acuerdo y el 35,33% simplemente de acuerdo.

Estas respuestas condujeron a que lo que motivó a los estudiantes para emprender, catalogado como ayudar a los demás, se ubicó en el rango alto, según las consideraciones de los estudiantes.

Gráfica 51. Motivaciones del emprendedor



Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

Otras características importantes para tener en cuenta se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 90. Motivaciones del emprendedor: otras características

Pregunta	Respuesta	Sexo		Edades										Grado					
		Masculino	Femenino	Masculino					Femenino					Masculino		Femenino			
				15	16	17	18	Otros	15	16	17	18	Otros	9	10	11	9	10	11
	Totalmente de acuerdo	32,88%	51,95%	34,48%	23,81%	18,18%	0,00%	58,33%	44,00%	61,54%	54,55%	66,67%	41,67%	48,00%	30,77%	18,18%	45,83%	50,00%	58,62%
¿Para usted, la satisfacción personal es un motivante para emprender?	De acuerdo	53,42%	38,96%	44,83%	61,90%	72,73%	0,00%	41,67%	36,00%	34,62%	45,45%	33,33%	50,00%	48,00%	46,15%	68,18%	45,83%	29,17%	41,38%
	Indeciso	12,33%	9,09%	20,69%	9,52%	9,09%	0,00%	0,00%	20,00%	3,85%	0,00%	0,00%	8,33%	0,00%	23,08%	13,64%	8,33%	20,83%	0,00%
	En desacuerdo	1,37%	0,00%	0,00%	4,76%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Totalmente en desacuerdo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Totalmente de acuerdo	16,44%	18,18%	24,14%	9,52%	0,00%	0,00%	25,00%	24,00%	15,38%	9,09%	66,67%	8,33%	36,00%	7,69%	4,55%	20,83%	16,67%	17,24%
¿Para usted, la inclusión familiar es un motivante para emprender?	De acuerdo	23,29%	36,36%	13,79%	28,57%	27,27%	0,00%	33,33%	36,00%	26,92%	63,64%	0,00%	41,67%	24,00%	15,38%	31,82%	33,33%	41,67%	34,48%
	Indeciso	30,14%	20,78%	31,03%	38,10%	18,18%	0,00%	25,00%	16,00%	23,08%	18,18%	33,33%	25,00%	24,00%	38,46%	27,27%	16,67%	20,83%	24,14%
	En desacuerdo	19,18%	12,99%	24,14%	9,52%	36,36%	0,00%	8,33%	16,00%	15,38%	9,09%	0,00%	8,33%	8,00%	30,77%	18,18%	16,67%	4,17%	17,24%
	Totalmente en desacuerdo	10,96%	11,69%	6,90%	14,29%	18,18%	0,00%	8,33%	8,00%	19,23%	0,00%	0,00%	16,67%	8,00%	7,69%	18,18%	12,50%	16,67%	6,90%
	Totalmente de acuerdo	35,62%	36,36%	41,38%	28,57%	18,18%	0,00%	50,00%	44,00%	30,77%	36,36%	100,00%	16,67%	60,00%	26,92%	18,18%	37,50%	33,33%	37,93%
¿Para usted, tener una experiencia enriquecedora es un motivante para emprender?	De acuerdo	42,47%	48,05%	34,48%	57,14%	54,55%	0,00%	25,00%	40,00%	50,00%	54,55%	0,00%	66,67%	24,00%	46,15%	59,09%	45,83%	50,00%	48,28%
	Indeciso	19,18%	14,29%	24,14%	9,52%	27,27%	0,00%	16,67%	16,00%	19,23%	0,00%	0,00%	16,67%	12,00%	26,92%	18,18%	16,67%	16,67%	10,34%
	En desacuerdo	2,74%	1,30%	0,00%	4,76%	0,00%	0,00%	8,33%	0,00%	0,00%	9,09%	0,00%	0,00%	4,00%	0,00%	4,55%	0,00%	0,00%	3,45%
	Totalmente en desacuerdo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Totalmente de acuerdo	53,42%	57,14%	58,62%	61,90%	36,36%	0,00%	41,67%	56,00%	57,69%	54,55%	100,00%	50,00%	56,00%	61,54%	40,91%	45,83%	66,67%	58,62%
¿Para usted, ayudar a los demás es un motivante para emprender?	De acuerdo	36,99%	33,77%	31,03%	28,57%	63,64%	0,00%	41,67%	36,00%	34,62%	36,36%	0,00%	33,33%	40,00%	26,92%	45,45%	45,83%	16,67%	37,93%
	Indeciso	5,48%	9,09%	10,34%	4,76%	0,00%	0,00%	0,00%	8,00%	7,69%	9,09%	0,00%	16,67%	0,00%	11,54%	4,55%	8,33%	16,67%	3,45%
	En desacuerdo	4,11%	0,00%	0,00%	4,76%	0,00%	0,00%	16,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,00%	0,00%	9,09%	0,00%	0,00%	0,00%
	Totalmente en desacuerdo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

5.2.10 Propensión a emprender

La propensión a emprender indagó la intencionalidad del individuo para emprender un nuevo negocio, su disposición a invertir recursos propios y sus conocimientos financieros acerca de financiación y otros factores claves para tener en cuenta (Martins *et al.*, 2017).

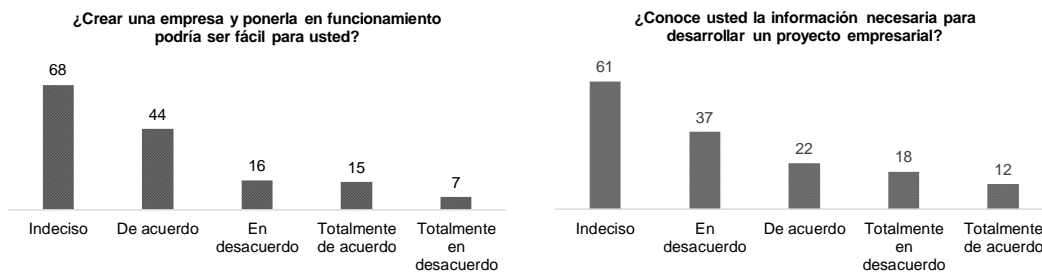
En la pregunta ¿crear una empresa y ponerla en funcionamiento podría ser fácil para usted? se halló que el 10,00% de los estudiantes estuvieron totalmente de acuerdo y el 29,33% simplemente de acuerdo.

Estas respuestas condujeron a que la predisposición o inclinación que tenían los estudiantes para emprender, definida como facilidad propia para crear una empresa y ponerla en marcha, mostró que para los estudiantes no es fácil tal fin.

Para la pregunta ¿conoce usted la información necesaria para desarrollar un proyecto empresarial? se halló que el 8,00% de los estudiantes estuvieron totalmente de acuerdo y el 14,67% simplemente de acuerdo.

Estas respuestas condujeron a que los estudiantes reconocieron no poseer aún las herramientas necesarias para emprender.

Gráfica 52. Propensión a emprender



Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

Otras características importantes para tener en cuenta se detallan en la siguiente tabla:

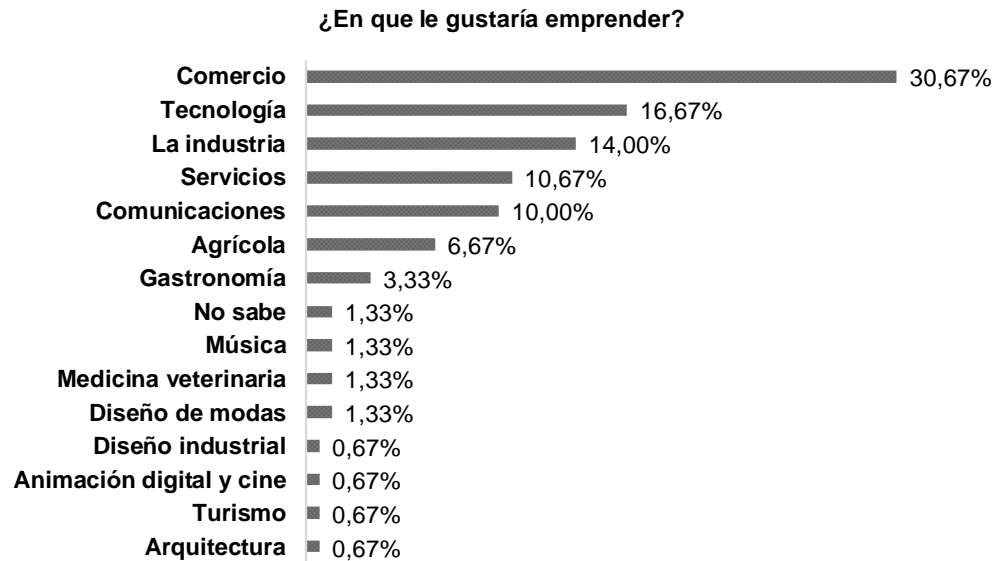
Tabla 91. Propensión a emprender: otras características

Pregunta	Respuesta	Sexo		Edades										Grado					
		Masculino	Femenino	Masculino					Femenino					Masculino			Femenino		
				15	16	17	18	Otros	15	16	17	18	Otros	9	10	11	9	10	11
¿Crear una empresa y ponerla en funcionamiento podría ser fácil para usted?	Totalmente de acuerdo	8,22%	11,69%	13,79%	9,52%	0,00%	0,00%	0,00%	8,00%	15,38%	0,00%	33,33%	16,67%	16,00%	7,69%	0,00%	12,50%	8,33%	13,79%
	De acuerdo	30,14%	28,57%	24,14%	28,57%	36,36%	0,00%	41,67%	28,00%	15,38%	45,45%	33,33%	41,67%	28,00%	26,92%	36,36%	45,83%	20,83%	20,69%
	Indeciso	47,95%	42,86%	48,28%	52,38%	45,45%	0,00%	41,67%	56,00%	42,31%	45,45%	0,00%	25,00%	36,00%	53,85%	54,55%	29,17%	66,67%	34,48%
	En desacuerdo	8,22%	12,99%	6,90%	4,76%	9,09%	0,00%	16,67%	8,00%	19,23%	0,00%	33,33%	16,67%	16,00%	7,69%	0,00%	12,50%	4,17%	20,69%
	Totalmente en desacuerdo	5,48%	3,90%	6,90%	4,76%	9,09%	0,00%	0,00%	0,00%	7,69%	9,09%	0,00%	0,00%	4,00%	3,85%	9,09%	0,00%	0,00%	10,34%
¿Conoce usted la información necesaria para desarrollar un proyecto empresarial?	Totalmente de acuerdo	9,59%	6,49%	13,79%	9,52%	9,09%	0,00%	0,00%	8,00%	3,85%	9,09%	0,00%	8,33%	8,00%	11,54%	9,09%	4,17%	8,33%	6,90%
	De acuerdo	17,81%	11,69%	20,69%	9,52%	9,09%	0,00%	33,33%	8,00%	7,69%	18,18%	33,33%	16,67%	28,00%	11,54%	13,64%	12,50%	12,50%	10,34%
	Indeciso	39,73%	41,56%	34,48%	52,38%	36,36%	0,00%	33,33%	40,00%	57,69%	27,27%	66,67%	16,67%	40,00%	42,31%	36,36%	29,17%	54,17%	41,38%
	En desacuerdo	24,66%	24,68%	17,24%	28,57%	27,27%	0,00%	33,33%	36,00%	23,08%	0,00%	0,00%	33,33%	24,00%	19,23%	31,82%	41,67%	16,67%	17,24%
	Totalmente en desacuerdo	8,22%	15,58%	13,79%	0,00%	18,18%	0,00%	0,00%	8,00%	7,69%	45,45%	0,00%	25,00%	0,00%	15,38%	9,09%	12,50%	8,33%	24,14%

Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

En la pregunta ¿en cuál tipo de sector le gustaría emprender? se destacaron los siguientes sectores de mayor interés para los estudiantes encuestados: comercio, con 30,67%, tecnología, con 16,67%, industria, con 14,00%, servicios, con 10,67%, comunicación, con 10,00%, agrícola, con 6,67%, gastronomía, con 3,33%, y diseño de modas, música, arquitectura, turismo y no sabe con un porcentaje menor o igual a 1,33% en cada categoría.

Gráfica 53. Propensión a emprender: ¿en qué le gustaría emprender?



Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

En la pregunta ¿Qué cree que es prioritario a la hora de crear una empresa?: la idea, se obtuvo que el 84,67% de los estudiantes consideraron que es muy importante y el 14,00% simplemente de acuerdo con sí a la importancia.

Estas respuestas expresaron que la idea para los estudiantes fue prioritaria y se situó en el rango alto, según las consideraciones de los estudiantes.

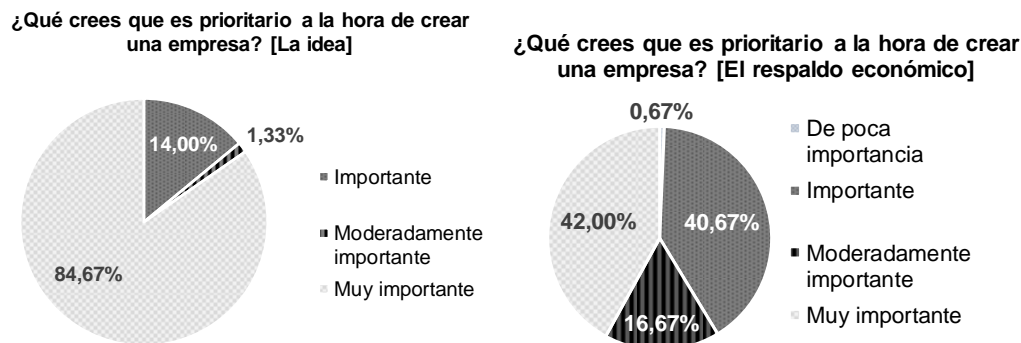
En la pregunta ¿qué cree que es prioritario a la hora de crear una empresa?: el respaldo económico, se encontró que el 42,00% de los estudiantes estuvieron totalmente de acuerdo y el 40,67% simplemente de acuerdo con sí a la importancia.

Estas respuestas expresaron que el respaldo económico para los estudiantes fue prioritario y se situó en el rango medio, según las consideraciones de los estudiantes.

En la pregunta ¿qué cree que es prioritario a la hora de crear una empresa?: formación y experiencia adecuadas, se halló que el 36,67% de los estudiantes estuvieron totalmente de acuerdo y el 34,67% simplemente de acuerdo con sí a la importancia.

Estas respuestas expresaron que la formación y la experiencia adecuadas para los estudiantes fue prioritaria y se ubicó en el rango bajo, según las consideraciones de los estudiantes.

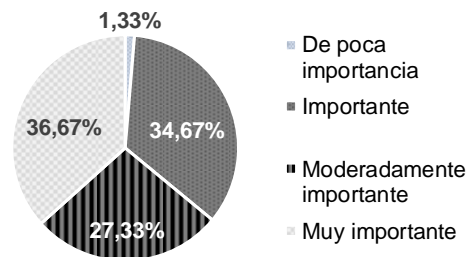
Gráfica 54. Propensión a emprender: elementos prioritarios a la hora de crear una empresa



Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

Gráfica 55. Propensión a emprender: Elementos prioritarios a la hora de crear una empresa (continuación)

¿Qué crees que es prioritario a la hora de crear una empresa? [Formación y experiencia adecuada]



Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

En la pregunta ¿qué cree que es prioritario a la hora de crear una empresa?: formación y experiencia adecuadas, se halló que el 36,67% de los estudiantes estuvieron totalmente de acuerdo y el 34,67% simplemente de acuerdo con sí a la importancia.

Estas respuestas expresaron que la formación y la experiencia adecuadas para los estudiantes fueron prioritarias y se situaron en el rango bajo, según las consideraciones de los estudiantes.

Otras características importantes para tener en cuenta se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 92. Propensión a emprender: otras características (continuación)

Pregunta	Respuesta	Sexo		Edades										Grado					
		Masculino	Femenino	Masculino					Femenino					Masculino			Femenino		
				15	16	17	18	Otros	15	16	17	18	Otros	9	10	11	9	10	11
¿Qué crees que es prioritario a la hora de crear una empresa?: La idea	Muy importante	83,56%	85,71%	79,31%	71,43%	100,00%	0,00%	100,00%	80,00%	76,92%	100,00%	100,00%	100,00%	92,00%	73,08%	86,36%	83,33%	87,50%	86,21%
	Importante	15,07%	12,99%	17,24%	28,57%	0,00%	0,00%	0,00%	20,00%	19,23%	0,00%	0,00%	0,00%	8,00%	23,08%	13,64%	16,67%	8,33%	13,79%
	Moderadamente importante	1,37%	1,30%	3,45%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,85%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,85%	0,00%	0,00%	4,17%	0,00%
	De poca importancia	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
¿Qué crees que es prioritario a la hora de crear una empresa?: El respaldo económico	Muy importante	45,21%	38,96%	44,83%	47,62%	45,45%	0,00%	41,67%	44,00%	26,92%	36,36%	0,00%	66,67%	44,00%	53,85%	36,36%	58,33%	37,50%	24,14%
	Importante	34,25%	46,75%	41,38%	28,57%	18,18%	0,00%	41,67%	48,00%	46,15%	54,55%	100,00%	25,00%	36,00%	38,46%	27,27%	33,33%	45,83%	58,62%
	Moderadamente importante	19,18%	14,29%	13,79%	23,81%	27,27%	0,00%	16,67%	8,00%	26,92%	9,09%	0,00%	8,33%	20,00%	7,69%	31,82%	8,33%	16,67%	17,24%
	De poca importancia	1,37%	0,00%	0,00%	0,00%	9,09%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,55%	0,00%	0,00%	0,00%
¿Qué crees que es prioritario a la hora de crear una empresa?: Formación y experiencia adecuada	Muy importante	42,47%	31,17%	44,83%	33,33%	36,36%	0,00%	58,33%	44,00%	15,38%	27,27%	100,00%	50,00%	56,00%	38,46%	31,82%	54,17%	20,83%	20,69%
	Importante	31,51%	37,66%	20,69%	33,33%	54,55%	0,00%	33,33%	36,00%	50,00%	36,36%	0,00%	25,00%	24,00%	23,08%	50,00%	25,00%	41,67%	44,83%
	Moderadamente importante	24,86%	29,87%	31,03%	33,33%	9,09%	0,00%	8,33%	20,00%	30,77%	36,36%	0,00%	25,00%	20,00%	34,62%	18,18%	20,83%	33,33%	34,48%
	De poca importancia	1,37%	1,30%	3,45%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,85%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,85%	0,00%	0,00%	4,17%	0,00%

Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

Las habilidades para gestionar un proyecto o emprendimiento fue uno de los puntos principales de la investigación.

En la encuesta aplicada a los estudiantes de la institución educativa se inquirió sobre las siguientes: creatividad e innovación, sentido propositivo generador de valor, competencia gerencial, interpretación y proyección, observación, descubrimiento y perspectiva y generación de idea de negocio y conocimiento disciplinar.

Al respecto, las respuestas de los estudiantes mostraron lo siguiente:

1. Generación de idea de negocio y conocimiento disciplinar fue la habilidad identificada como la más importante a la hora de gestionar un proyecto o una idea de negocio, obtuvo el 52,67% de participación total y se ubicó en el rango alto.
2. Creatividad e innovación, al igual que la habilidad anterior, se situó en un rango alto, con un 28,67% de participación.

3. Sentido propositivo generador de valor se consideró la tercera habilidad más notable y se ubicó en un rango medio, con un 6,00% de participación.

4. Competencia gerencial, considerada casi igual de importante que la habilidad anterior, fue identificada como la cuarta más relevante, con un 6,00% de la participación total y se situó en el rango medio.

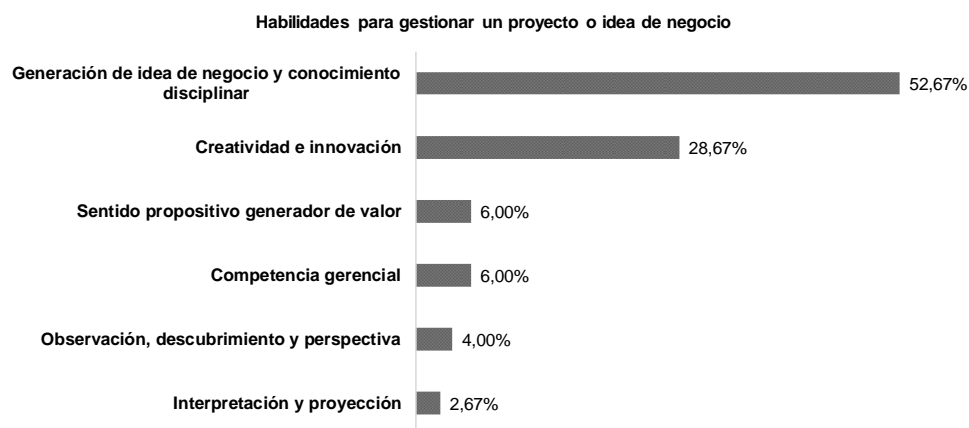
5. Observación, descubrimiento y perspectiva se ubicó en el rango, bajo con un 4,00% de participación, según los resultados.

6. Interpretación y proyección, jerarquizada por parte de los estudiantes como la última habilidad, se situó en el rango bajo, con un 2,67% de participación.

La gráfica siguiente sintetiza los resultados de las preguntas formuladas a los estudiantes encuestados, pertenecientes a la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos.

La información obtenida es la siguiente:

Gráfica 56. Habilidades para gestionar un proyecto o idea de negocio



Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

Otras características importantes para tener en cuenta se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 93. Habilidades para gestionar un proyecto o una idea de negocio: otras características

Pregunta	Respuesta	Sexo		Edades										Grado					
		Masculino	Femenino	Masculino					Femenino					Masculino			Femenino		
				15	16	17	18	Otros	15	16	17	18	Otros	9	10	11	9	10	11
	Generación de idea de negocio y conocimiento disciplinar	50,68%	54,55%	48,28%	28,57%	72,73%	0,00%	75,00%	48,00%	57,69%	63,64%	100,00%	41,67%	64,00%	34,62%	54,55%	54,17%	50,00%	58,62%
	Creatividad e innovación	32,88%	24,68%	37,93%	33,33%	27,27%	0,00%	25,00%	28,00%	23,08%	36,36%	100,00%	16,67%	20,00%	50,00%	27,27%	16,67%	20,83%	34,48%
Marque de 1 a 6: ¿Cuál es la habilidad que usted considera más importante para gestionar un proyecto o idea de negocio? (1 es lo más importante y 6 lo menos importante)	Competencia gerencial	6,85%	5,19%	6,90%	14,29%	0,00%	0,00%	0,00%	4,00%	3,85%	0,00%	0,00%	16,67%	8,00%	3,85%	9,09%	8,33%	8,33%	0,00%
	Sentido propositivo generador de valor	6,85%	5,19%	3,45%	19,05%	0,00%	0,00%	0,00%	8,00%	3,85%	0,00%	0,00%	8,33%	8,00%	7,69%	4,55%	8,33%	8,33%	0,00%
	Observación, descubrimiento y perspectiva	1,37%	6,49%	3,45%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,00%	11,54%	0,00%	0,00%	8,33%	0,00%	3,85%	0,00%	4,17%	8,33%	6,90%
	Interpretación y proyección	1,37%	3,90%	0,00%	4,76%	0,00%	0,00%	0,00%	8,00%	0,00%	0,00%	0,00%	8,33%	0,00%	0,00%	4,55%	8,33%	4,17%	0,00%

Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

Por otro lado, las habilidades para emprender un proyecto o idea de negocio fueron el tema fundamental del presente estudio, que se desarrolló en profundidad en el marco conceptual y ahora, gracias a las respuestas de los estudiantes, fue posible establecer la jerarquización de las habilidades que los individuos intervenidos creyeron que eran las más importantes a la hora de emprender.

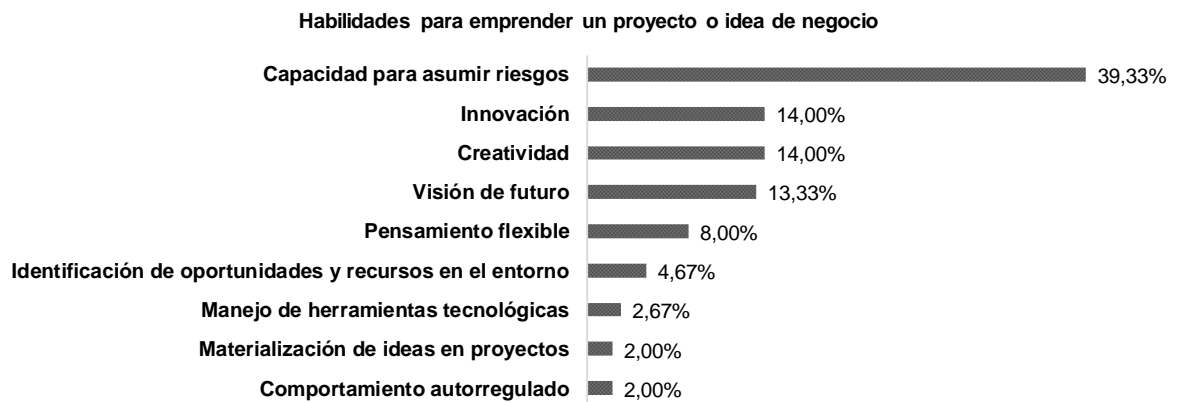
En la encuesta realizada se tuvieron en cuenta las siguientes habilidades: pensamiento flexible, manejo de herramientas tecnológicas, materialización de ideas en proyectos, identificación de oportunidades y recursos en el entorno, creatividad, comportamiento autorregulado, innovación, visión de futuro y capacidad para asumir riesgos.

Al respecto, las respuestas de los estudiantes mostraron lo siguiente:

1. Capacidad para asumir riesgos fue la habilidad para emprender un proyecto o una idea de negocio más importante según los resultados de las respuestas de los estudiantes encuestados, con un 39,33% de participación, y se ubicó en un rango alto.
2. Innovación fue la segunda habilidad considerada y se situó en un rango alto, con 14,00% de participación.
3. Creatividad, al igual que la innovación, se ubicó en el rango alto con una participación de 14,00%.
4. Visión de futuro se situó en el rango medio y tiene un porcentaje de participación de 13.33%.
5. Pensamiento flexible obtuvo un 8,00% de la participación y se ubicó también en el rango medio.
6. Identificación de oportunidades y recursos en el entorno se situó en un rango medio, con un 4,67% de la participación, según los estudiantes encuestados.
7. Manejo de herramientas tecnológicas, según los resultados de las respuestas de los estudiantes encuestados, alcanzó la séptima posición, con un 2.67% de participación, y se ubicó en el rango bajo.
8. Materialización de ideas en proyectos obtuvo un 2.00% de la participación y se situó en el rango bajo.
9. Comportamiento autorregulado fue la última habilidad jerarquizada según los resultados de la encuesta; se ubicó en el rango bajo, con un 2,00% de participación, al igual que la habilidad anterior.

10. Visión de futuro se consideró entre las habilidades para emprender un proyecto como la menos relevante, se ubicada en el rango bajo y tuvo una participación de 7,26%.

Gráfica 57. Habilidades para emprender un proyecto o una idea de negocio



Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

La siguiente tabla presenta las respuestas a las preguntas que midieron la propensión a emprender enfocada hacia las habilidades emprendedoras, que los estudiantes de la Institución Educativa organizaron según el orden de importancia dado por su criterio:

Marque de 1 a 9: ¿cuál es la habilidad que usted considera más importante a la hora de emprender un proyecto o idea de negocio? (1 es lo más importante y 9 lo menos importante)

1. Capacidad para asumir riesgos.
2. Visión de futuro.
3. Comportamiento autorregulado.
4. Innovación.
5. Creatividad.
6. Identificación de oportunidades y recursos en el entorno.
7. Materialización de ideas en proyectos.
8. Manejo de herramientas tecnológicas.
9. Pensamiento flexible.

La información obtenida es la siguiente:

Tabla 94. Habilidades para emprender un proyecto o una idea de negocio: otras características

Pregunta	Respuesta	Sexo		Edades										Grado						
		Masculino	Femenino	Masculino					Femenino					Masculino			Femenino			
				15	16	17	18	Otros	15	16	17	18	Otros	9	10	11	9	10	11	
	Capacidad para asumir riesgos	31,51%	46,75%	27,59%	23,81%	36,36%	0,00%	50,00%	44,00%	34,62%	54,55%	100,00%	58,33%	40,00%	19,23%	36,36%	58,33%	41,67%	41,38%	
	Creatividad	12,33%	15,58%	10,34%	14,29%	18,18%	0,00%	8,33%	16,00%	15,38%	18,18%	0,00%	16,67%	12,00%	7,69%	18,18%	8,33%	20,83%	17,24%	
	Innovación	20,55%	7,79%	27,59%	4,76%	27,27%	0,00%	25,00%	4,00%	11,54%	9,09%	0,00%	8,33%	20,00%	34,62%	4,55%	4,17%	4,17%	13,79%	
	Visión de futuro	15,07%	11,69%	20,69%	19,05%	9,09%	0,00%	0,00%	8,00%	19,23%	0,00%	0,00%	16,67%	8,00%	15,38%	22,73%	12,50%	8,33%	13,79%	
Marque de 1 a 9: ¿Cuál es la habilidad que usted considera más importante a la hora de emprender un proyecto o idea de negocio? (1 es lo más importante y 9 lo menos importante)	Pensamiento flexible	9,59%	6,49%	3,45%	28,57%	0,00%	0,00%	0,00%	8,00%	3,85%	18,18%	0,00%	0,00%	8,00%	11,54%	9,09%	8,33%	0,00%	10,34%	
	Identificación de oportunidades y recursos en el entorno	4,11%	5,19%	6,90%	0,00%	0,00%	0,00%	8,33%	12,00%	13,85%	0,00%	0,00%	0,00%	4,00%	7,69%	0,00%	8,33%	8,33%	0,00%	
	Manejo de herramientas tecnológicas	2,74%	2,60%	0,00%	4,76%	0,00%	0,00%	8,33%	8,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,00%	0,00%	4,55%	0,00%	8,33%	0,00%	
	Comportamiento autorregulado	0,00%	3,90%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	11,54%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	8,33%	3,45%
	Materialización de ideas en proyectos	4,11%	0,00%	3,45%	4,76%	9,09%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,00%	3,85%	4,55%	0,00%	0,00%	0,00%	

Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

5.2.11 Relación entre la institución educativa y el emprendimiento

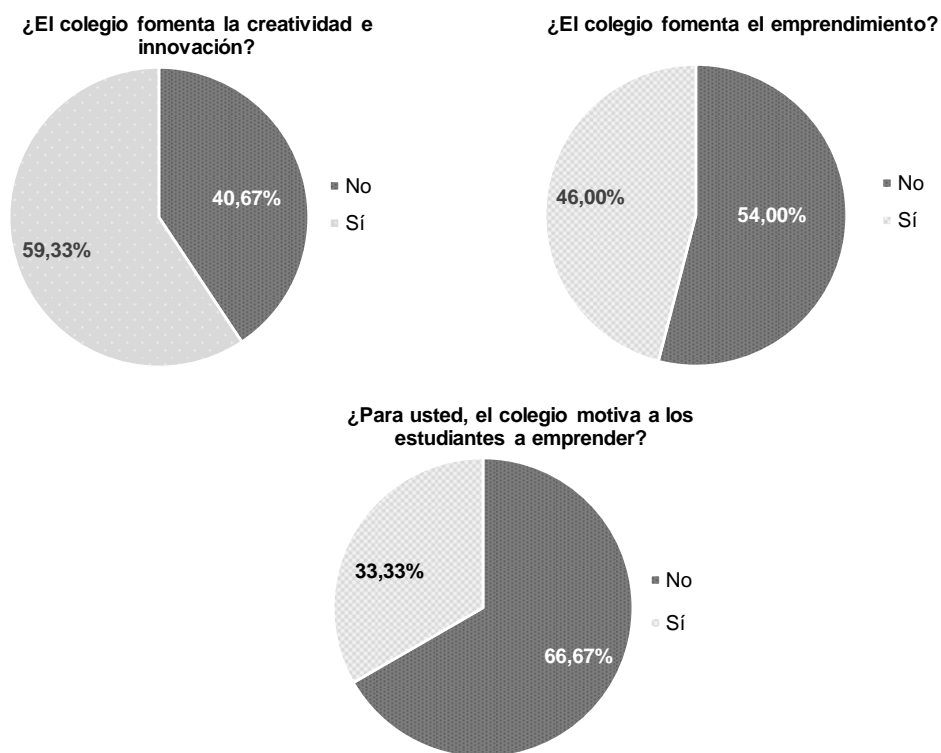
Esta variable buscó conocer la relación que en la actualidad existe entre la institución educativa y el emprendimiento según la mirada de los estudiantes encuestados (Guerrero *et al.*, 2016).

En la pregunta ¿el colegio fomenta la creatividad y la innovación? se encontró que el 59,33% dijeron que sí y el 40,67% restante que no. En la pregunta ¿el colegio fomenta el emprendimiento? se obtuvo que el 46,00% dijeron que sí y el 54,00%

restante que no. Por último, en la pregunta ¿para usted, el colegio motiva a los estudiantes a emprender? se halló que el 33,00% dijeron que sí y el 66,67% restante que no.

Estas respuestas mostraron en la relación entre la institución educativa y el emprendimiento hubo una leve inclinación positiva hacia el fomento de la creatividad y la innovación; sin embargo, los estudiantes encuestados destacaron que la entidad fomenta en muy poca medida el emprendimiento y la motivación para emprender.

Gráfica 58. Relación entre la institución educativa y el emprendimiento



Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

La siguiente tabla presenta las respuestas a las preguntas que midieron la relación que existe entre la institución educativa y el emprendimiento, según el criterio de los estudiantes encuestados:

1. ¿El colegio fomenta la creatividad y la innovación?
2. ¿El colegio fomenta el emprendimiento?
3. ¿Para usted, el colegio motiva a los estudiantes a emprender?

La información obtenida es la siguiente:

Tabla 95. Relación entre la institución educativa y el emprendimiento: otras características

Pregunta	Respuesta	Sexo		Edades										Grado					
		Masculino	Femenino	Masculino					Femenino					Masculino			Femenino		
				15	16	17	18	Otros	15	16	17	18	Otros	9	10	11	9	10	11
¿El colegio fomenta la creatividad e innovación?	Si	57,53%	61,04%	62,07%	57,14%	45,45%	0,00%	58,33%	72,00%	53,85%	54,55%	66,67%	58,33%	68,00%	57,69%	45,45%	70,83%	62,50%	51,72%
	No	42,47%	38,96%	37,93%	42,86%	54,55%	0,00%	41,67%	28,00%	46,15%	45,45%	33,33%	41,67%	32,00%	42,31%	54,55%	29,17%	37,50%	48,28%
¿El colegio fomenta el emprendimiento?	Si	46,58%	45,45%	44,83%	52,38%	45,45%	0,00%	41,67%	60,00%	38,46%	45,45%	0,00%	41,67%	40,00%	50,00%	50,00%	45,83%	50,00%	41,38%
	No	53,42%	54,55%	55,17%	47,62%	54,55%	0,00%	58,33%	40,00%	61,54%	54,55%	100,00%	58,33%	60,00%	50,00%	50,00%	54,17%	50,00%	58,62%
¿Para usted, el colegio motiva a los estudiantes a emprender?	Si	31,51%	35,06%	34,48%	19,05%	36,36%	0,00%	41,67%	44,00%	23,08%	45,45%	0,00%	41,67%	36,00%	26,92%	31,82%	41,67%	33,33%	31,03%
	No	68,49%	64,94%	65,52%	80,95%	63,64%	0,00%	58,33%	56,00%	76,92%	54,55%	100,00%	58,33%	64,00%	73,08%	68,18%	58,33%	66,67%	68,97%

Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

5.2.12 Valoración de la orientación estratégica de la institución educativa en el fomento del emprendimiento

A partir de los resultados que se obtuvieron de la valoración de la orientación estratégica se desprendieron algunos aspectos relevantes sobre la estrategia, los recursos, las capacidades y las acciones que la institución educativa está llevando a cabo para fomentar y fortalecer el emprendimiento en la comunidad institucional. Asimismo, se presentan algunas de las reflexiones sobre las vías para seguir fortaleciendo el ecosistema emprendedor del colegio (Guerrero *et al.*, 2016).

En la pregunta ¿considera usted que, para el colegio, el emprendimiento es muy importante? se obtuvo que el 43,33% dijeron que sí y el 56,67% restante que no.

Estas respuestas mostraron que la percepción que los estudiantes encuestados tenían hacia la valoración de la orientación estratégica que la institución educativa tiene hacia fomento del emprendimiento estuvo levemente desfavorecida.

La gráfica siguiente respondió la pregunta:

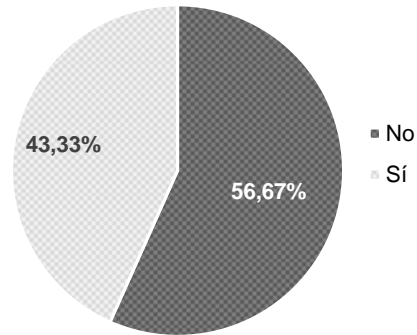
¿Considera usted que, para el colegio, el emprendimiento es muy importante?

Fue posible identificar la valoración de la orientación estratégica de la institución educativa en el fomento del emprendimiento,

La información es la siguiente:

Gráfica 59. Valoración de la orientación estratégica de la institución educativa en el fomento del emprendimiento

¿Considera usted que para el colegio, el emprendimiento es muy importante?



Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

Otras características importantes para tener en cuenta se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 96. Valoración de la orientación estratégica de la institución educativa en el fomento del emprendimiento: otras características

Pregunta	Respuesta	Sexo		Edades								Grado							
		Masculino	Femenino	Masculino				Femenino				Masculino			Femenino				
				15	16	17	18	Otros	15	16	17	18	Otros	9	10	11	9	10	11
¿Considera usted que para el colegio, el emprendimiento es muy importante?	Sí	41,10%	45,45%	44,83%	28,57%	45,45%	0,00%	50,00%	44,00%	46,15%	54,55%	0,00%	50,00%	48,00%	30,77%	45,45%	45,83%	41,67%	48,28%
	No	58,90%	54,55%	55,17%	71,43%	54,55%	0,00%	50,00%	56,00%	53,85%	45,45%	100,00%	50,00%	52,00%	69,23%	54,55%	54,17%	58,33%	51,72%

Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

A continuación se presenta una tabla que reúne la categorización de la encuesta y diferencia el número de preguntas totales de la base de datos de preguntas y el número de preguntas se aplicaron en la mencionada encuesta.

Se sugiere tener en cuenta las categorías, las subcategorías, el número de preguntas totales de la base de datos y el número de preguntas seleccionadas para plantear en la encuesta aplicada a los estudiantes de la institución educativa.

La información obtenida es la siguiente:

Tabla 97. Categorización de las preguntas formuladas en la encuesta

Categorización de la Encuesta			
Categorías	Subcategorías	Número de preguntas totales de la base de datos	Número de preguntas seleccionadas para la encuesta
1. Variables de Clasificación		7	7
2. Entorno Social		5	4
3. ADN Innovador		5	5
4. Tolerancia al Fracaso		4	2
	•Adaptación	1	1
	•Administración	1	1
	•Asunción de Riesgos	5	4
	•Audacia	2	0
	•Autoconfianza	9	5
	•Autoconocimiento	1	1
	•Autonomía	1	0
	•Capacidad de Análisis	2	1
5. Caracterización del Individuo	•Capacidad de Escucha	1	1
	•Compromiso	1	1
	•Comunicación	1	1
	•Creatividad e Innovación	7	4
	•Curiosidad	1	1
	•Liderazgo	5	3
	•Optimismo	2	1
	•Perseverancia	3	2
	•Planificación	3	2
	•Visión	2	1
6. Conocimientos Necesarios para ser Emprendedor		9	9
7. Dificultades a la Hora de Empezar		6	6
8. Intención Emprendedora		14	5
9. Motivaciones del Emprendedor		16	6
10. Propensión para Empezar		13	6
11. Relación Entre la Institución Educativa y el Emprendimiento		14	3
12. Valoración de la Orientación Estratégica de la Institución Educativa en el Fomento del Emprendimiento		5	1
	TOTAL	146	84

Fuente: elaboración propia con base en Lozano Villarán y Tornay Másquez (2017), Martins *et al.* (2017), (Guerrero *et al.*, 2016) y Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (Gobierno de Chile)

6 HALLAZGOS

- La visión establecida para el año 2020 no contempla aspectos relacionados con la promoción de la cultura del emprendimiento, sino que se centra en la generación de procesos investigativos a través de las TIC y en la planificación de espacios culturales y deportivos, además del fortalecimiento de la comprensión lectora y del estudio de la lengua extranjera.
- Los principios y los valores de la institución educativa no mencionan orientación hacia la cultura del emprendimiento y es necesario agregar, además de fraternidad, estudio, compromiso, servicio, liderazgo y trascendencia, incluir elementos que apunten hacia el emprendimiento, tales como creatividad, innovación y materialización de ideas en proyectos, con apoyo en el desarrollo de la capacidad de identificación de oportunidades y recursos en el entorno.
- La política de calidad no menciona esfuerzos hacia la formación en emprendimiento y empresarialidad porque solo se enfoca hacia la prestación de un servicio educativo integral con excelente nivel académico y a fortalecer la convivencia ciudadana y crecimiento en valores orientado hacia la construcción de un proyecto de vida y de proyección comunitaria, todo ello soportado por un personal directivo y administrativo y por docentes con todas las competencias necesarias para realizarlo.
- Los objetivos de calidad no contemplan formación en emprendimiento ni desarrollo de habilidades empresariales, emprendedoras y duras. Dichos objetivos solo se enfocan a fortalecer la mejora continua de los procesos, a mejorar el desarrollo de las competencias del personal, al fortalecimiento de la convivencia ciudadana a través de un currículo que enmarca competencias que posibilitan el

acceso de los estudiantes a la educación superior y al buen desempeño laboral y social, todo ello a través de la prestación de un servicio educativo integral.

- El modelo pedagógico de la institución educativa se fundamenta en los saberes específicos desde la perspectiva de las macrocompetencias del ser humano, que son el ser, el saber y el hacer. Este modelo pedagógico es muy oportuno cuando se habla del desarrollo de habilidades orientadas hacia el emprendimiento y la empresarialidad porque invitan al estudiante a construir proyectos y a aprender de ellos mediante la realización y la asesoría de docentes competentes y del ser humano como eje del desarrollo de la sociedad.
- El perfil de los estudiantes de la institución educativa no contempla la preparación y el desarrollo de un ser humano orientado hacia la cultura del emprendimiento. Este individuo está formado en valores, es amante del progreso individual y colectivo, es responsable de su libertad, tiene compromiso como persona social, posee sentido de pertenencia, dialoga y resuelve conflictos, está preparado para su proyecto de vida, es tolerante, practica la pedagogía del amor en la convivencia escolar y, por último, está interesado en la tecnología y tiene competencias para investigar, innovar, inventar transferir y potenciar sus conocimientos. Lo último podría ser el primer peldaño para una formación del individuo que contemple la cultura del emprendimiento y la empresarialidad.
- Entre las áreas de formación que presenta el currículo de la institución educativa, a través del plan de estudios, se observa que se encuentra la cultura empresarial; sin embargo, no existe una fuerte conexión ni un compromiso por parte de los docentes ni recepción de los estudiantes.
- El direccionamiento estratégico de la institución educativa con claridad no está alineado con la ley 1014 del año 2006, que promueve la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas del país.

- Los resultados de la muestra tomada para la aplicación de la encuesta arrojaron que no hubo participación de estudiantes de 18 años de género masculino.
- Los estudiantes han recibido poca formación en emprendimiento por fuera del colegio, fueron los hombres los que en mayor medida la han tenido y constituyeron el 39;73% de participación; los que más la han recibido fueron los estudiantes de 17 años del grado 11. Por su parte, las mujeres que más han recibido este tipo de formación fueron las de 15 años de los grados noveno y décimo.
- Las mujeres fueron las más interesadas con los temas relacionados al emprendimiento, en forma específica las que tenían 17 años y cursaban el grado noveno. Por otra parte, los hombres más interesados fueron los de 15 años del grado noveno.
- El núcleo familiar de las mujeres fue el que más valoró la actividad emprendedora, de modo específico en los encuestados de 14 años y que cursaban el grado noveno.
- De manera muy semejante, hombres y mujeres contestaron que en sus familias ha habido algún tipo de emprendimiento: en forma puntual para las mujeres de 15 años de los grados noveno y hombres de 17 años del grado undécimo.
- El ADN innovador más desarrollado lo tuvieron los hombres, que contaron con mejor capacidad de asociar elementos, retar el sentido común y poner a prueba sus ideas con una tendencia un poco más marcada en el grado noveno. Por otra parte, las mujeres fueron capaces de observar con mayor detenimiento y buscaron relacionarse más con personas de diferentes áreas del conocimiento.
- Las mujeres fueron las más tolerantes al fracaso, de manera específica las de 18 años del grado undécimo.

- Las mujeres fueron las que se adaptaron con mayor facilidad a los cambios, en particular las de 14 años del grado noveno. De igual forma, los hombres que mejor se adaptaron cursaban el grado noveno y tenían 14 años.
- Las mujeres fueron las que mejor supieron administrar los recursos económicos, en específico las de 15 años y que estaban en el grado noveno. Los hombres que lo hicieron fueron los de 14 años y se encontraban cursando el grado noveno.
- Las mujeres fueron las más predispuestas a asumir riesgos, de manera específica las de 18 años; por su parte, los hombres más susceptibles para asumir riesgos fueron los de 17 años.
- Los hombres fueron los que más confianza en sí mismos tenían, en forma específica los de 14 años.
- Los hombres fueron los que más espíritu emprendedor tenían, en específico los de 14 años que cursaban el grado noveno; por otro lado, las mujeres con más espíritu emprendedor fueron las que tenían 15 años.
- Los hombres fueron los que más habilidades duras tenían desarrolladas (planear, administrar y evaluar logros), de modo específico los de 14 años y que se encontraban cursando los grados novenos; por otra parte, las mujeres con estas habilidades más desarrolladas fueron también las de 14 años.
- Los hombres fueron los que más conocimiento de sí mismos tenían, en forma específica los de 15 años que cursaban el grado décimo. Las mujeres con más autoconocimiento fueron las de 16 años del grado décimo.

- Los hombres contaron con mayor capacidad de análisis, en específico los de 15 años que cursaban el grado noveno. Por su parte, las mujeres de 17 años fueron las que más tenían desarrollada dicha capacidad.
- Las mujeres fueron las que más capacidad de escucha tenían, en forma específica las de 18 años; por su parte, los hombres que la tenían fueron los de 14 años y que se encontraban en el grado noveno.
- Las mujeres se perfilaron como las que más mantenían los compromisos y fueron las de 15 años que se encontraban cursando el grado décimo; por su parte, los hombres que lo hicieron tenían 16 años y cursaban undécimo grado.
- Los hombres se comunicaron con mayor facilidad: los de 14 años que se encontraban en el grado noveno y las mujeres que lo hicieron fueron las de 18 años.
- Las mujeres fueron las que más apuntaron a la creatividad y la innovación, seguidas muy de cerca por los hombres; la mayor tendencia en las mujeres se observó a los 18 años y en los hombres de 15 años que se encontraban en noveno grado.
- Las más curiosas fueron las mujeres de 17 años que estaban en el grado noveno; por su parte, los hombres más curiosos tenían 15 años y cursaban el grado décimo.
- Las mujeres se consideraron más líderes, en específico las de 18 años; por su parte, los hombres que dijeron tener dicha capacidad fueron los de 14 años.
- Los hombres y las mujeres fueron casi en igual proporción optimistas: las mujeres que más lo manifestaron tenían 18 años y los hombres que más lo expresaron tenían 14 años.

- Las mujeres fueron las más perseverantes, en forma específica las de 18 años; por su parte, los hombres que dijeron ser perseverantes fueron los de 17 años que cursaban el grado undécimo.
- Las mujeres fueron las que más capacidad de planificación tenían, en específico las de 18 años, y los hombres que tenían dicha capacidad fueron los de 17 años del grado undécimo.
- Tanto los hombres como mujeres tenían capacidad de visión: ellas de 18 años y ellos de 14.
- Las mujeres consideraron que los conocimientos necesarios para emprender fueron los siguientes y en orden: 1. Aspectos legales, 2. Estrategia y organización, 3. Administración, 4. Contabilidad y finanzas, 5. Mercadeo y ventas, 6. Investigación y desarrollo, 7. Gestión de la producción, 8. Recursos humanos y 9. Manejo de programas de computadores.

Por su parte, los hombres los jerarquizaron de la siguiente manera: 1. Estrategia y organización, 2. Aspectos legales, 3. Contabilidad y finanzas, 4. Mercadeo y ventas, 5. Administración, 6. Investigación y desarrollo, 7. Gestión de la producción, 8. Recursos humanos y 9. Manejo de programas de computador.

Tabla 98. Conocimientos necesarios para ser emprendedor: caracterización

		Masculino	Femenino
Conocimientos necesarios para emprender	1	Estrategia y organización	Aspectos legales
	2	Aspectos legales	Estrategia y organización
	3	Contabilidad y finanzas	Administración
	4	Marketing y ventas	Contabilidad y finanzas
	5	Administración	Marketing y ventas
	6	Investigación y desarrollo	Investigación y desarrollo
	7	Gestión de la producción	Gestión de la producción
	8	Recursos humanos	Recursos humanos
	9	Manejo de programas de computador	Manejo de programas de computadores

Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

- Las mujeres consideraron como dificultad a la hora de emprender: 1. Falta de formación, 2. Falta de experiencia, 3. Reunir el capital necesario, 4. Alta dedicación que ello demanda, 5. Gran responsabilidad y, por último, 6. Riesgo elevado.

Los hombres, por su parte, la jerarquizaron de la siguiente manera: 1. Falta de formación, 2. Reunir el capital necesario, 3. Falta de experiencia, 4. Riesgo elevado, 5. Alta dedicación y, por último, 6. Gran responsabilidad que ello conlleva.

Tabla 99. Dificultad a la hora de emprender: caracterización

		Masculino	Femenino
Dificultad a la hora de emprender	1	La falta de formación	La falta de formación
	2	Reunir el capital necesario	Falta de experiencia
	3	Falta de experiencia	Reunir el capital necesario
	4	El riesgo elevado	La alta dedicación que esto demanda
	5	La alta dedicación que esto demanda	La gran responsabilidad
	6	La gran responsabilidad	El riesgo elevado

Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

- Tanto los hombres como las mujeres dijeron tener intención emprendedora.
- Las mujeres consideraron que lo que las motivaba a la hora de emprender fueron los siguientes factores: 1. Ayudar a los demás, 2. Satisfacción personal, 3. Experiencia enriquecedora y, por último, 4. La tradición familiar.

Por su parte, los hombres jerarquizan la motivación a la hora de emprender de la siguiente forma: 1. Ayudar a los demás, 2. Tener una experiencia enriquecedora, 3. Satisfacción personal y, por último, 4. La tradición familiar.

Tabla 100. Motivantes a la hora de emprender: caracterización

		Masculino	Femenino
Motivante a la hora de emprender	1	Ayudar a los demás	Ayudar a los demás
	2	Experiencia enriquecedora	Satisfacción personal
	3	Satisfacción personal	Experiencia enriquecedora
	4	La tradición familiar	La tradición familiar

Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

- Tanto las mujeres como los hombres consideraron que era prioritario a la hora de crear una empresa en el siguiente orden: 1. La idea, 2. El respaldo económico y, por último, 3. La formación y la experiencia adecuadas.

Tabla 101. Aspecto prioritario a la hora de crear una empresa: caracterización

		Masculino	Femenino
Prioritario a la hora de crear una empresa	1	La idea	La idea
	2	El respaldo económico	El respaldo económico
	3	La formación y experiencia adecuada	La formación y experiencia adecuada

Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

- Las mujeres percibieron en más alto grado que los hombres una mayor relación entre la institución educativa y el emprendimiento y la tendencia estuvo más marcada en las mujeres de 15 años en el grado noveno. Por su parte, los hombres que la percibieron tenían entre 14 y 15 años. Sin embargo, la percepción que

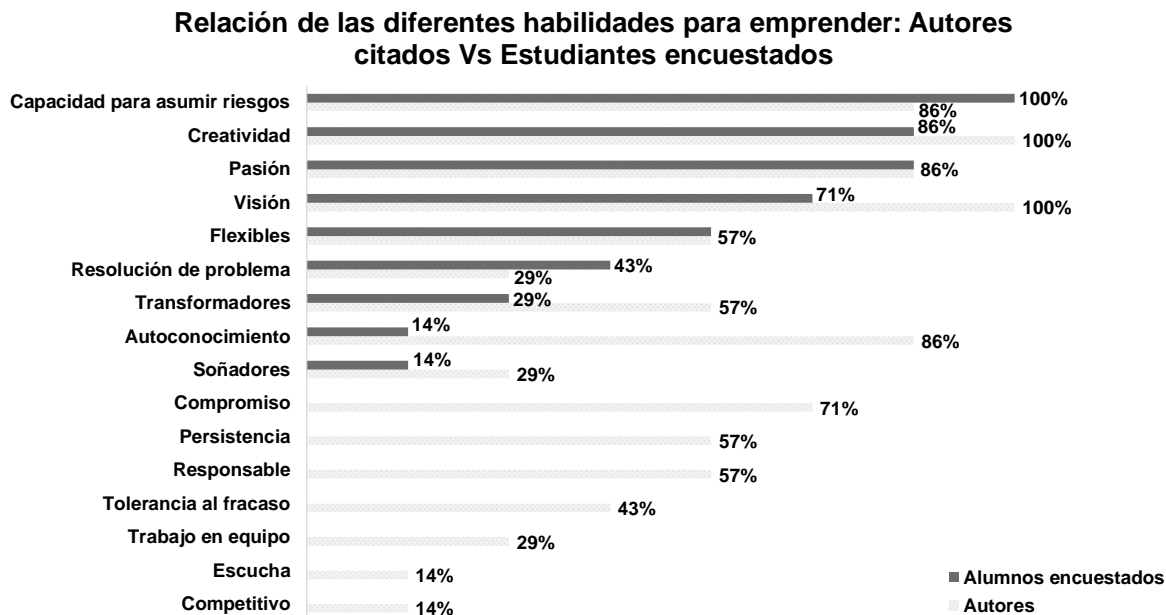
sobresalió fue que la institución educativa no fomentaba la cultura del emprendimiento.

- Tanto mujeres como hombres consideraron que para el colegio el emprendimiento era muy importante: las mujeres que lo percibieron fueron las de 17 años y se encontraban en el grado undécimo. Por su parte, los hombres que lo percibieron tenían 14 años y se encontraban en el grado noveno. Sin embargo, la percepción que sobresalió fue que para el colegio el emprendimiento no era muy importante.

- A través del proceso de investigación se consultaron las siguientes fuentes: Luis Hidalgo Proaño (2014), Las diez características básicas que comparten los emprendedores (2019), Francisco Manrique (2018), Joana Sánchez (2016), Ben Lamm (s.f.), David Polo Moya (2017) y Maite Nicuesa (2019), que dieron a conocer las características o las habilidades que, según el criterio empleado en cada caso, un emprendedor debería tener.

El análisis correspondiente se expuso en capítulos precedentes; a continuación se presenta una gráfica comparativa de la relación que existe entre los criterios identificados por ellos y los hallazgos que fueron producto de la encuesta aplicada a los estudiantes de la institución educativa.

Tabla 102. Relación de las diferentes habilidades para emprender: fuentes citadas versus resultados de las encuestas aplicadas a los estudiantes



Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

- Tanto para las mujeres como para los hombres las habilidades más importantes para gestionar un proyecto o una idea de negocio fueron las siguientes, en el orden de presentación en la lista:

1. Generación de idea de negocio y conocimiento disciplinar.
2. Creatividad e innovación.
3. Competencia gerencial.
4. Sentido propositivo generador de valor.

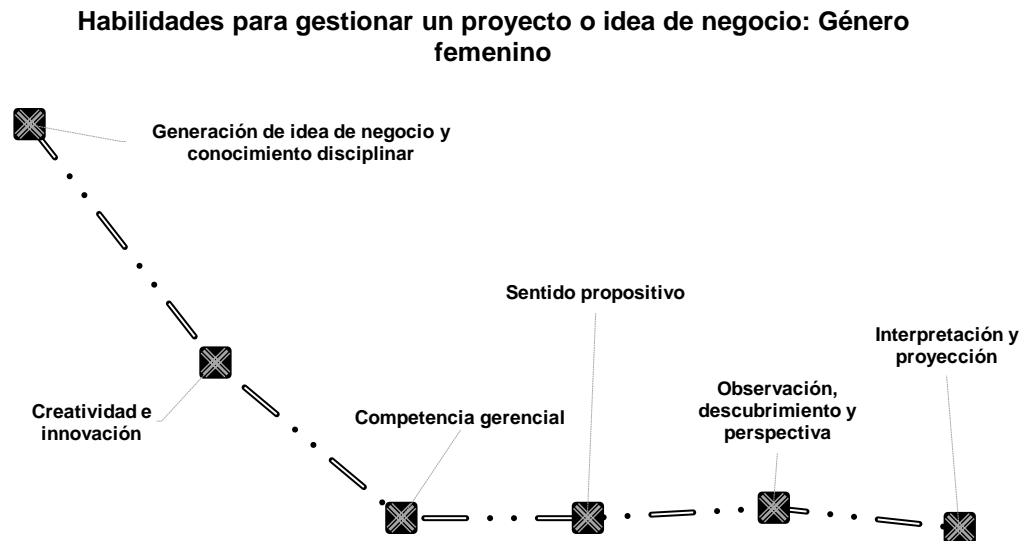
5. Observación, descubrimiento y perspectiva.

6. Interpretación y proyección.

Las gráficas 60 y 61 presentan las habilidades para gestionar un proyecto o una idea de negocio para el género femenino y para el masculino, en su orden.

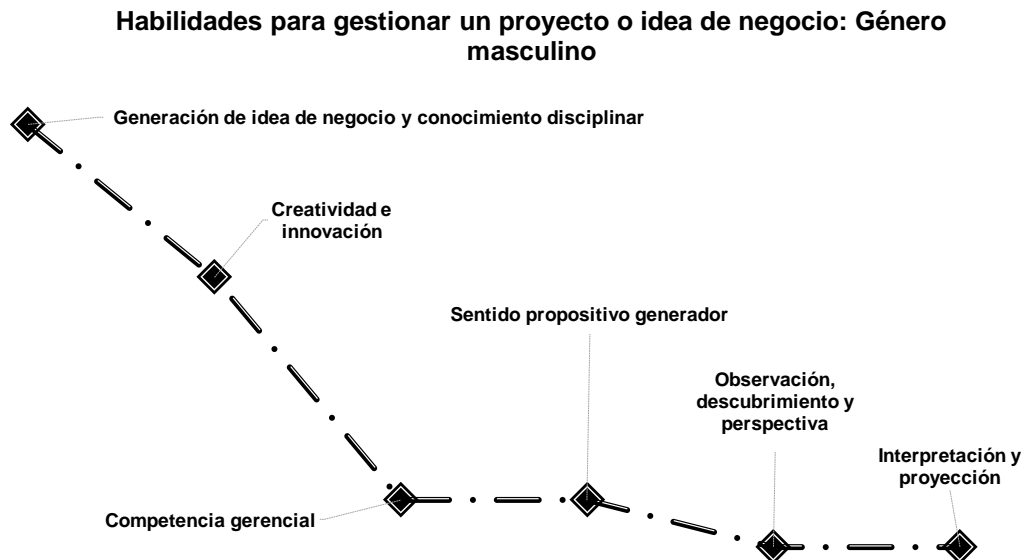
La información obtenida es la siguiente:

Gráfica 60. Habilidades para gestionar un proyecto o idea de negocio: caracterización, género femenino



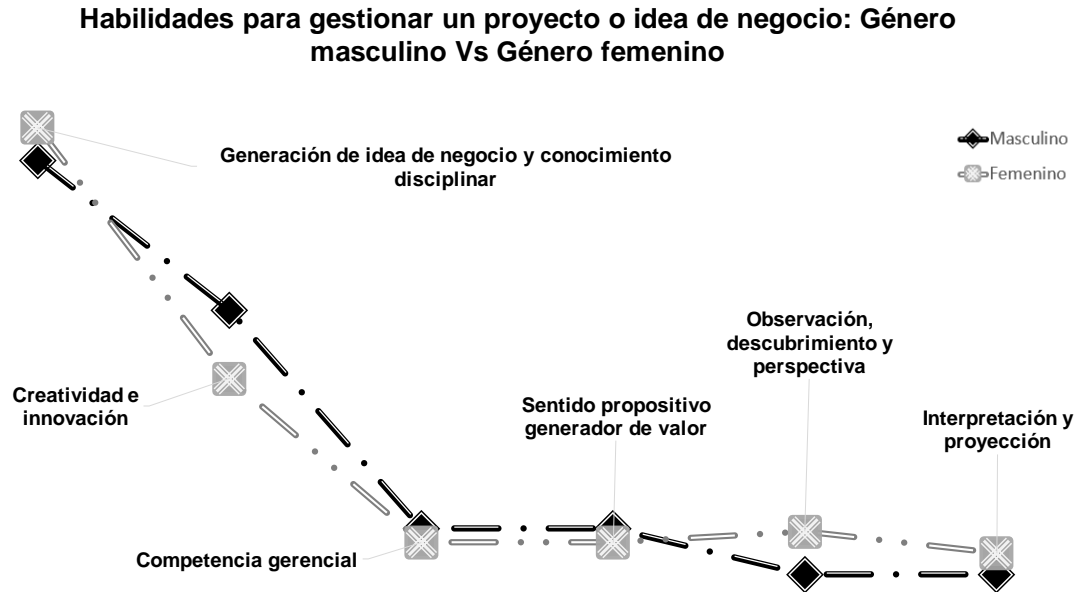
Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

Gráfica 61. Habilidades para gestionar un proyecto o una idea de negocio: caracterización, género masculino



Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

Gráfica 62. Habilidades para gestionar un proyecto o una idea de negocio: caracterización, combinación de géneros masculino y femenino



Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

- Para las mujeres, las habilidades más importantes para emprender un proyecto o una idea de negocio fueron las siguientes: 1. Capacidad para asumir riesgos, 2. Creatividad, 3. Visión del futuro, 4. Innovación, 5. Pensamiento flexible, 6. Identificación de oportunidades y recursos en el entorno, 7. Comportamiento autorregulado, 8. Manejo de herramientas tecnológicas y, por último, 9. Materialización de ideas en proyectos.

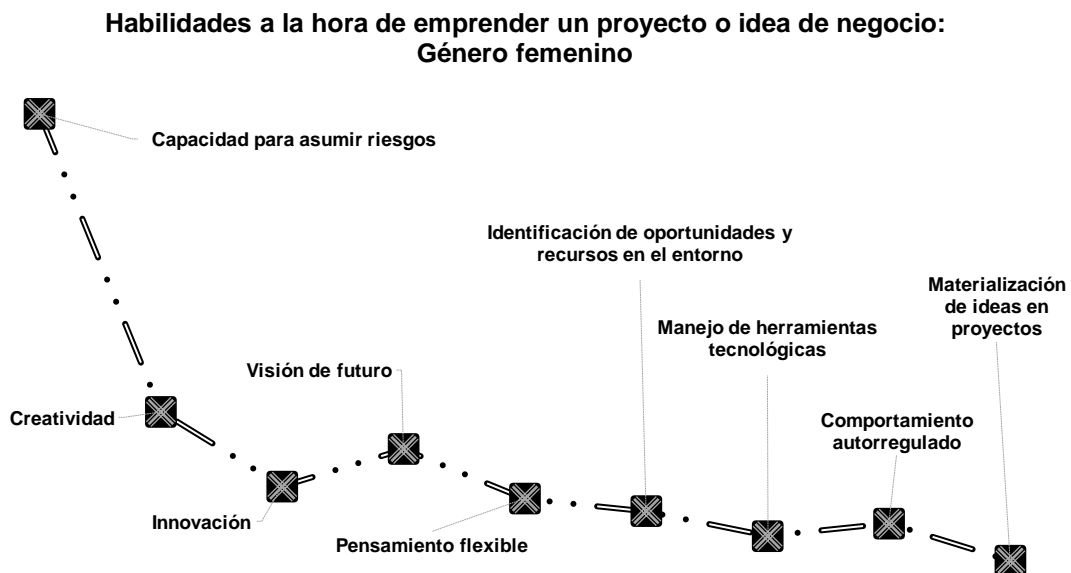
Por su parte, para los hombres tuvieron el siguiente orden de importancia: 1. Capacidad para asumir riesgos, 2. Innovación, 3. Visión de futuro, 4. Creatividad, 5. Pensamiento flexible, 6. Identificación de oportunidades y recursos en el entorno, 7.

Materialización de ideas en proyectos, 8. Manejo de herramientas tecnológicas y, por último, 9. Comportamiento autorregulado.

Las gráficas 63 y 64 presentan las habilidades para emprender un proyecto o una idea de negocio para el género femenino y para el masculino, en su orden.

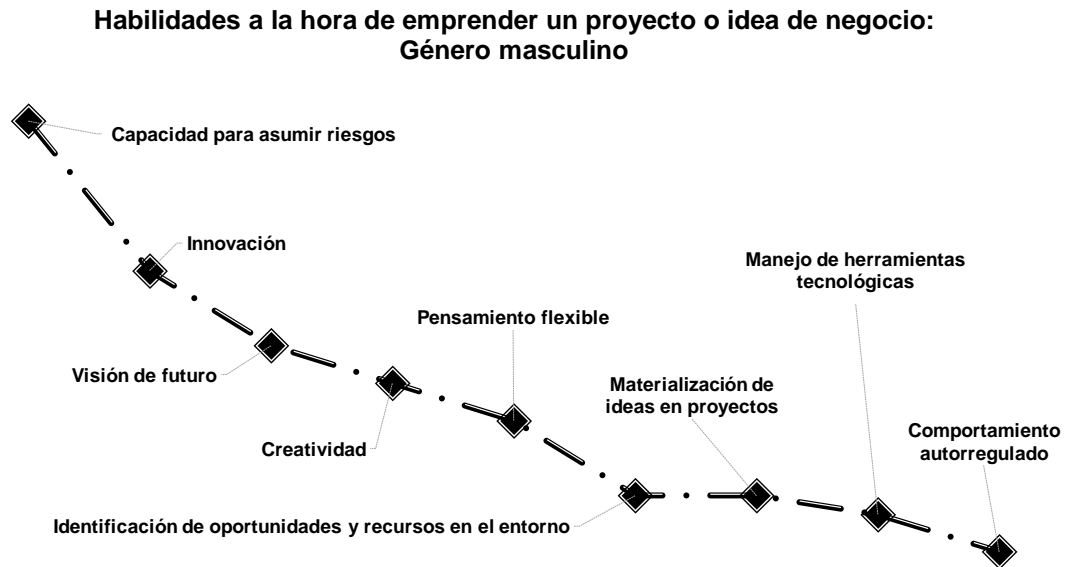
La información obtenida es la siguiente:

Gráfica 63. Habilidades para emprender un proyecto o una idea de negocio: caracterización, género femenino



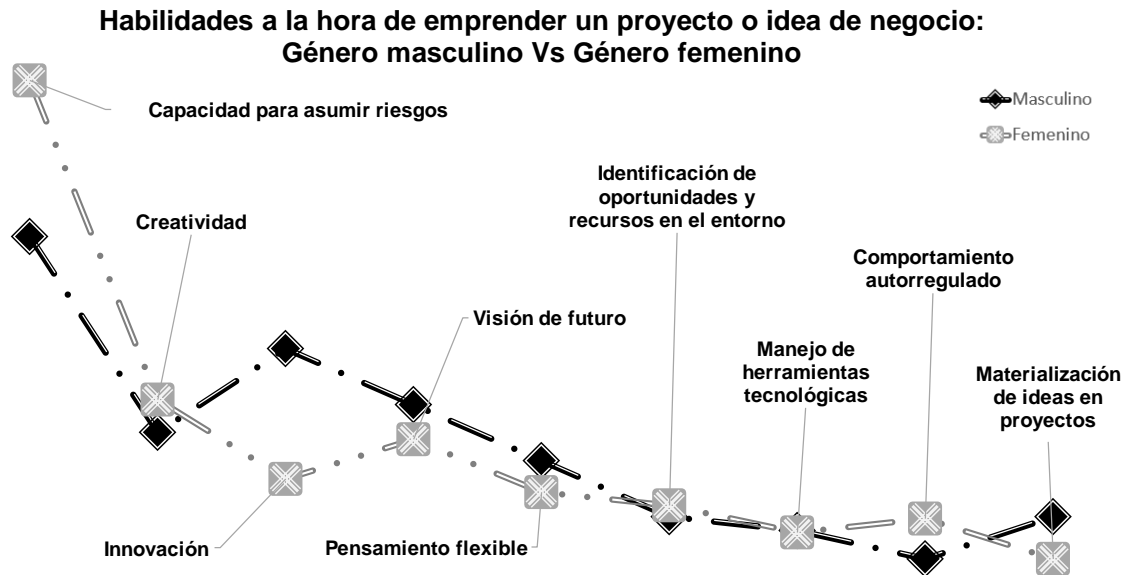
Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

Gráfica 64. Habilidades para emprender un proyecto o una idea de negocio: caracterización, género masculino



Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

Gráfica 65. Habilidades para emprender un proyecto o una idea de negocio: caracterización, combinación de géneros masculino y femenino



Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

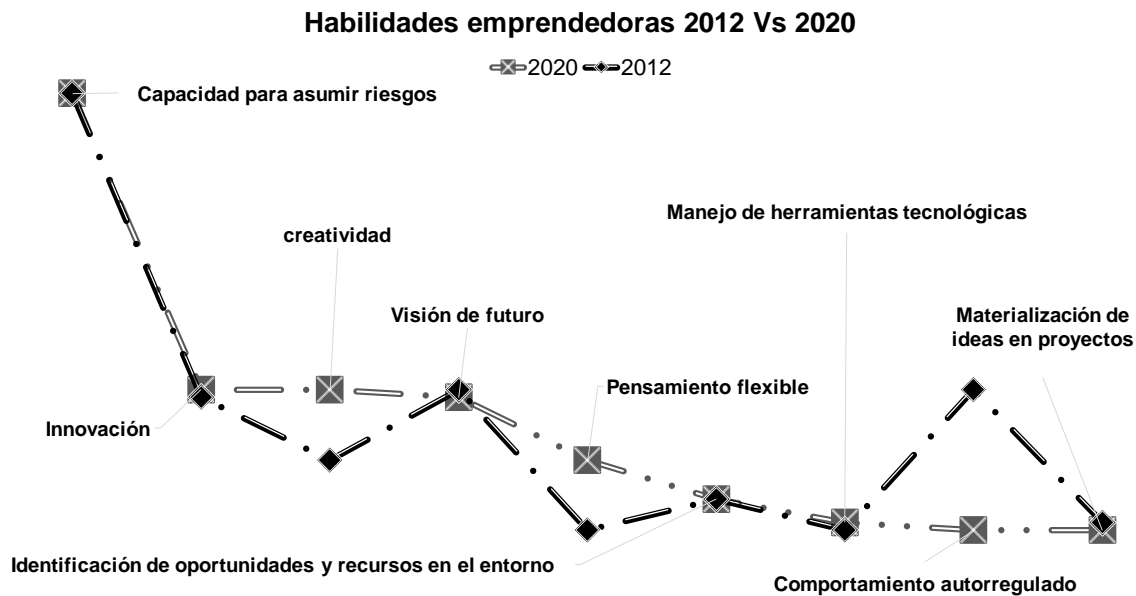
- Según los resultados de la encuesta realizada durante el año 2012 por el Ministerio de Educación Nacional de Colombia en convenio con la Organización Internacional de las Migraciones (OIM) y la Fundación Universitaria Cafam sobre la caracterización de la cultura del emprendimiento y la empresariedad en los estudiantes del país (Ministerio de Educación Nacional, 2012), se pudo identificar que los hombres tenían más desarrollados el uso y el manejo de herramientas tecnológicas.
- Según los resultados de la encuesta realizada durante el año 2012 por el Ministerio de Educación Nacional de Colombia en convenio con la Organización Internacional de las Migraciones (OIM) y la Fundación Universitaria Cafam, sobre la

caracterización de la cultura del emprendimiento y la empresarialidad en los estudiantes del país (Ministerio de Educación Nacional, 2012), se pudo identificar que las mujeres tenían mayor desarrollo en: 1. Capacidad para asumir riesgos, 2. Comportamiento autorregulado, 3. Innovación y creatividad, 4. Visión del futuro, 5 Identificación de oportunidades y recursos y 6. Pensamiento flexible.

- Según los resultados de la encuesta realizada durante el año 2012 por el Ministerio de Educación Nacional de Colombia en convenio con la Organización Internacional de las Migraciones (OIM) y la Fundación Universitaria Cafam sobre la caracterización de la cultura del emprendimiento y la empresarialidad en los estudiantes del país (Ministerio de Educación Nacional, 2012), se jerarquizaron estas habilidades, tanto para hombres como para mujeres, de la siguiente forma:

1. Capacidad para asumir riesgos.
2. Visión del futuro.
3. Comportamiento autorregulado.
4. Innovación.
5. Creatividad.
6. Identificación de oportunidades en el entorno.
7. Materialización de ideas en proyectos.
8. Manejo de herramientas tecnológicas.
9. Pensamiento flexible.

Gráfica 66. Habilidades para emprender un proyecto o una idea de negocio: caracterización, combinación de géneros masculino y femenino en 2012 versus en 2020



Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

El resumen y la síntesis de la caracterización es la siguiente:

Tabla 103. Resumen de la caracterización

Clasificación	Caracterización	Masculino	Femenino	Resultado	
				Masculino	Femenino
1. Variable de clasificación	1,1 Género	48,67%	51,33%		✓
	1,2 Interés por temas relacionados al emprendimiento	34,25%	41,56%		✓
2. Entorno Social	2,1 Valoración de la actividad emprendedora por parte de la familia	24,66%	25,97%		✓
	2,2 Emprendimientos en la familia	80,82%	81,82%		✓
3. ADN Innovador	3,1 Asociación de elementos	16,44%	9,09%	✓	
	3,2 Cuestionamientos que retan el sentido común	38,36%	36,36%	✓	
	3,3 Observación con detenimiento	30,14%	38,96%		✓
4. Tolerancia al fracaso	3,4 Relacionamiento con personas de diferentes áreas del conocimiento	24,66%	41,56%		✓
	3,5 Pone a prueba las ideas	26,03%	23,38%	✓	
	4,1 No crea una empresa por miedo a fracasar	6,85%	14,29%		✓
	5,1 Adaptación	38,36%	44,16%		✓
	5,2 Administración	34,25%	36,36%		✓
	5,3 Asunción de riesgos	30,14%	31,17%		✓
	5,4 Autoconfianza	24,66%	14,29%	✓	
5. Caracterización del individuo	5,5 Espíritu emprendedor	30,14%	23,38%	✓	
	5,6 Bueno para planear	42,47%	41,56%	✓	
	5,7 Bueno para administrar	23,92%	16,88%	✓	
	5,8 Bueno para evaluar logros	15,07%	24,68%		✓
	5,9 Autoconocimiento	34,25%	24,68%	✓	
	5,10 Capacidad de análisis	24,66%	20,78%	✓	
	5,11 Capacidad de escucha	45,21%	54,55%		✓
	5,12 Compromiso	43,84%	54,55%		✓
	5,13 Comunicación	39,73%	33,77%	✓	
	5,14 Creatividad e innovación	33,86%	34,42%		✓
	5,15 Curiosidad	52,05%	58,44%		✓
	5,16 Liderazgo	27,40%	30,30%		✓
5,17 Optimismo	30,14%	31,17%		✓	
5,18 Perseverancia	56,17%	62,99%		✓	
5,19 Planificación	26,29%	29,87%		✓	
5,20 Visión	47,95%	46,75%	✓		

Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

La tabla siguiente muestra el resumen de elementos tales como conocimientos necesarios para ser emprendedor, dificultades a la hora de emprender, intención emprendedora, motivaciones del emprendedor, propensión a emprender,

prioridades a la hora de crear una empresa, habilidades para gestionar un proyecto o una idea de negocio, habilidades para emprender un proyecto o una idea de negocio, relación entre la institución educativa y el emprendimiento y valoración de la orientación estratégica de la institución educativa en el fomento del emprendimiento.

Tabla 104. Resumen de la caracterización (continuación)

Clasificación	Caracterización	Masculino	Femenino	Resultado	
				Masculino	Femenino
6. Conocimientos necesarios para ser emprendedor	6,1 Aspectos legales	49,32%	55,84%		✓
	6,2 Contabilidad y finanzas	46,58%	50,65%		✓
	6,3 Gestión de la producción	36,99%	44,16%		✓
	6,4 Administración	43,84%	50,65%		✓
	6,5 Marketing y ventas	45,21%	46,75%		✓
	6,6 Recursos humanos	30,14%	38,96%		✓
	6,7 Estrategia y organización	50,68%	54,55%		✓
	6,8 Investigación y desarrollo	39,73%	45,45%		✓
	6,9 Manejo de computadores	24,66%	24,68%		✓
7. Dificultades a la hora de emprender	7,1 Alta dedicación	12,33%	10,39%	✓	
	7,2 Falta de formación	24,66%	24,68%		✓
	7,3 Falta de experiencia	13,70%	14,29%		✓
	7,4 Riesgo elevado	13,70%	7,69%	✓	
	7,5 Gran responsabilidad	8,22%	10,39%		✓
	7,6 Reunir el capital necesario	23,29%	12,99%	✓	
8. Intención emprendedora	8,1 Hacer lo necesario para ser emprendedor	38,36%	36,69%	✓	
	8,2 Realización de emprendimientos	39,73%	42,86%		✓
	9,1 Satisfacción personal	32,88%	51,95%		✓
9. Motivaciones del emprendedor	9,2 Tradición familiar	16,44%	18,18%		✓
	9,3 Experiencia enriquecedora	35,62%	36,36%		✓
	9,4 Ayudar a los demás	53,42%	57,14%		✓
10. Propensión para emprender	10,1 Inclinación al emprendimiento	8,91%	9,09%		✓
	11,1 Idea	83,56%	85,71%		✓
11. Prioridades a la hora de crear una empresa	11,2 Respaldo económico	45,21%	38,96%	✓	
	11,3 Formación y experiencia adecuada	42,47%	31,17%	✓	
	12,1 Generación de idea de negocio o conocimiento disciplinar	50,68%	54,55%		✓
	12,2 Creatividad e innovación	32,88%	24,68%	✓	
	12,3 Competencia gerencial	6,85%	5,19%	✓	
12. Habilidades para gestionar un proyecto o idea de negocio	12,4 Sentido propositivo generador de valor	6,85%	5,19%	✓	
	12,5 Observación, descubrimiento y perspectiva	1,37%	6,49%		✓
	12,6 Interpretación y proyección	1,37%	3,90%		✓
	13,1 Capacidad para asumir riesgos	31,51%	46,75%		✓
	13,2 Creatividad	12,33%	15,58%		✓
	13,3 Innovación	20,55%	7,69%	✓	
13. Habilidades para emprender un proyecto o idea de negocio	13,4 Visión de futuro	15,07%	11,69%	✓	
	13,5 Pensamiento flexible	9,59%	6,49%	✓	
	13,6 Identificación de oportunidades y recursos en el entorno	4,11%	5,19%		✓
	13,7 Manejo de herramientas tecnológicas	2,74%	2,60%	✓	
	13,8 Comportamiento autorregulado	0%	3,90%		✓
	13,9 Materialización de ideas en proyectos	4,11%	0%	✓	
14. Relación entre la institución educativa y el emprendimiento	14,1 Fomento del emprendimiento	45,21%	47,18%		✓
15. Valoración de la orientación estratégica de la institución educativa en el fomento del emprendimiento	15,1 Importancia del emprendimiento para el colegio	41,10%	45,45%		✓

Fuente: elaboración propia con base en la información recopilada de las respuestas a las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos en el año 2020

7 CONCLUSIONES

- El fomento de la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas del país promueve el desarrollo de diversas habilidades en los estudiantes que los capacita para enfrentar el paso a la educación superior de manera más constructiva, con el fin de sembrar las semillas necesarias para ejercer su proyecto de vida con responsabilidad y con vocación.
- Motivar a los estudiantes para que fortalezcan el espíritu emprendedor es de gran importancia en la sociedad actual debido a que el desarrollo y la creación de empresa estimula las economías locales y genera valor en la sociedad a través de la creatividad, la innovación y la generación de empleos.
- La alineación de las instituciones educativas del país con la ley 1014 de 2006 logra que los docentes, los directivos docentes y el gobierno escolar en general estén orientados hacia la promoción de la cultura del emprendimiento, lo que permite transferir los conocimientos necesarios a los estudiantes, que son el objetivo fundamental de la sociedad.
- El desarrollo de un currículo pertinente que contemple la implementación de metodologías con enfoque emprendedor y empresarial garantiza que los estudiantes de la institución educativa reciban una formación integral en estas disciplinas con el fin de conseguir que, a través del curso normal de su paso por la institución, alcancen los conocimientos mínimos necesarios para su propio crecimiento y aprendizaje.
- Una correcta caracterización de los estudiantes les permite a los directivos conocer cuáles habilidades tienen más desarrolladas los jóvenes y cuáles de ellas son susceptibles de mejorar o de afianzar, a través de docentes bien capacitados y

de instalaciones físicas bien dotadas, que se facilite una transferencia adecuada y suficiente del conocimiento.

- Según los resultados de la presente investigación, tanto las mujeres como los hombres tienen una predisposición similar en cuanto a las habilidades emprendedoras o empresariales se refiere. Esto permite crear metodologías de aprendizaje conjuntas para ambos géneros, que los incluya en la misma capacitación constante y continua con miras al fortalecimiento de dichas actitudes.
- Incluir entre las metodologías de enseñanza impartidas por la institución educativa las habilidades duras despertada en los estudiantes un nuevo dimensionamiento y una perspectiva del campo laboral, lo que logra un cambio de perspectiva en ellos con el fin de despertar nuevas necesidades de conocimiento en edades tempranas con el tiempo suficiente para su respectivo aprendizaje.
- Capacitar a los docentes en temas relacionados con el emprendimiento y la empresarialidad es muy importante puesto que son la principal fuente de transferencia de conocimiento que tienen los estudiantes y son los orientadores que, a través de su formación y su capacitación constantes, guiarán el camino de los jóvenes al agregar valor a partir de su propio saber hacer.
- Si se desea propiciar el desarrollo humano en las instituciones educativas, es necesario considerar una educación para la ciudadanía que promueva la convivencia, la participación, la cohesión social y la inclusión, todo ello de acuerdo con la consideración del tipo de ser humano que se quiere formar y, por ende, del tipo de sociedad que se quiere alcanzar; para ello, la educación actual debe incluir procesos de aprendizaje significativos, es decir, de ambientes de aprendizaje que favorezcan la relación armónica del saber, el hacer y el ser de los jóvenes participantes.

- El docente, desde el punto de vista humanista de la educación, exige prácticas hacia la construcción de nuevos saberes, nuevas formas de comunicación, nuevos métodos, nuevas formas de ser y de actuar con y junto al otro, que reflejen en forma explícita el ejercicio de su labor que ofrece de manera práctica cada día.

De igual forma, el docente debe ser consciente del inmenso poder de transformación que tienen sus acciones para consigo mismo, los demás y su entorno y de esta forma la práctica educativa debe tener una intención clara a favor de la construcción de lo humano, a través del aprendizaje colectivo, en el encuentro con el otro.

8 RECOMENDACIONES

- La Institución educativa debe considerar la importancia de estar alineada con la ley 1014 del año 2006, que promueve la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas del país.
- La institución educativa, mediante la formulación de su estrategia, debe considerar que la visión a partir del año 2021 debe incluir temas relacionados con el emprendimiento y la empresarialidad como eje principal para el desarrollo de competencias necesarias para que los estudiantes puedan adquirir habilidades que les sirvan en la educación superior y en el campo laboral.
- La institución educativa, mediante el planteamiento de la estrategia organizacional, debe considerar incluir valores y principios alineados con la cultura del emprendimiento; algunos de los valores que se recomiendan tener en cuenta son los siguientes: capacidad de soñar, pasión, responsabilidad, creatividad e innovación, autoconfianza y perseverancia, adicionales a los que ya contempla, que son liderazgo y compromiso.
- De igual forma que en el punto anterior, la institución educativa debe considerar, entre los fundamentos institucionales, adicionar aquellos que garanticen la promoción de la cultura del emprendimiento; dichos fundamentos pueden ser: creatividad e innovación y propiciar la realización de actividades que les permitan a los estudiantes explorar ideas de negocios que puedan ser materializadas.
- La institución educativa, a través de su política de calidad, debe mostrar un fiel compromiso con la cultura del emprendimiento por medio de la prestación de su servicio educativo, que en la actualidad ya es integral y que fortalece la convivencia

ciudadana y el crecimiento en valores, pero que debe estar en consonancia con el desarrollo de las habilidades emprendedoras y empresariales.

- Los objetivos de calidad, que en la actualidad son cuatro, deben incluir, además, uno que esté en función del emprendimiento y que puede describirse así: promover la cultura del emprendimiento y la empresarialidad a través de un personal capacitado y con los recursos necesarios que permitan que los estudiantes desarrollen las habilidades y así logren formular ideas de negocios y materializarlas.
- Si bien el modelo pedagógico está bien estructurado a través del método, los contenidos, el alumno y el maestro, el desarrollo y una meta clara, se recomienda considerar dos metas: la que se tiene en la actualidad, que es la promoción del ser humano desde las perspectivas del ser, el saber y el hacer, y la segunda debería ser: desarrollo de habilidades emprendedoras y empresariales para la formación de un ser humano integral.
- La institución educativa debe hacer especial énfasis en el emprendimiento en la formulación del perfil del estudiante en el que se debe tener en cuenta que el educando debe ser una persona formada con conocimientos y habilidades emprendedoras y empresariales, que son todas aquellas que se estudiaron y se analizaron en la presente investigación.
- El consejo directivo de la institución educativa debe adoptar una malla curricular que contemple de manera firme el aprendizaje de las habilidades emprendedoras y empresariales a través de un plan de estudios estructurado, con áreas obligatorias, fundamentales y optativas para el logro de tal fin.
- La cultura empresarial, que ya se encuentra entre las áreas de formación de la institución educativa, debe adquirir un mayor peso y aceptación por parte del rector, los docentes, los directivos docentes y el gobierno escolar en general puesto que

esta área del conocimiento no solo contribuye a la transferencia de un conocimiento global, sino que permite que los estudiantes desarrollen las capacidades para generar ideas de negocio y creación de empresa.

- En general, el direccionamiento estratégico de la institución educativa debe estar alineado con la ley 1014 de 2006, que promueve la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas del país.
- Las prácticas pedagógicas deben estar encaminadas a todas las áreas de conocimiento que son obligatorias y optativas, pero con un especial énfasis, como ya se ha dicho, en el área denominada cultura del emprendimiento a través de docentes y directivos docentes interesados en el tema y mediante la disposición de recursos físicos, financieros y tecnológicos.
- La comunidad y los alrededores de la institución educativa deben reconocer el inmenso esfuerzo que se lleva a cabo en de la institución por formar estudiantes conscientes de la importancia de agregar valor a la sociedad a través de ideas de negocio y creación de empresa.
- La institución educativa, por medio de las mejoras continuas y la política de calidad, debe evaluar de manera incesante los resultados de la implementación de la cultura del emprendimiento en la institución, de modo que sea posible medir los resultados obtenidos cada semestre y adoptar las respectivas acciones de mejora.
- El mapa de procesos desarrollado por la institución educativa entre los roles, los procesos estratégicos y los procesos misionales debe implementar subprocesos que muestren que la cultura del emprendimiento y la empresarialidad es tocada por la evaluación y la mejora del sistema de gestión de calidad por el diseño curricular e incentivada a través de las prácticas pedagógicas.

- La gestión directiva, a través de la directriz de prestación de un servicio de educación integral, debe considerar, en sus procesos relacionados, la inclusión de prácticas emprendedoras y empresariales.

- La gestión directiva, a través de la directriz de mejoramiento continuo de los procesos, debe considerar, en sus procesos relacionados, la importancia de hacer un estricto seguimiento de la implementación, la ejecución y el avance de la puesta en marcha de todo lo relacionado con la cultura del emprendimiento.

- La gestión académica, a través de la directriz de equipo competente de personal directivo, docente, administrativo y de apoyo, debe considerar, en sus procesos relacionados, la importancia de transferir todos los conocimientos y las habilidades necesarias de manera óptima, asertiva y profesional.

- La gestión académica, a través de la directriz de equipo competente de personal directivo, docente, administrativo y de apoyo, debe considerar, en sus procesos relacionados, la importancia de brindar los espacios necesarios para que los docentes y los directivos docentes adquieran y desarrollen nuevas capacidades para el fortalecimiento de sus aptitudes, de tal modo que sea posible una transferencia de conocimiento a los estudiantes.

- La gestión académica, a través de la directriz de equipo competente de personal directivo, docente, administrativo y de apoyo, debe considerar, en sus procesos relacionados, la importancia de dotar a los docentes de las herramientas necesarias que posibiliten con éxito la transferencia del conocimiento y la enseñanza, que pueden ser, entre otras: herramientas digitales y de investigación, literatura adecuada para los temas y aulas especializadas para fines de creatividad e innovación.

- La gestión académica, a través de la directriz de equipo competente de personal directivo, docente, administrativo y de apoyo, debe considerar, en sus procesos relacionados, la importancia de promover la cultura del emprendimiento en los docentes y los directivos docentes mediante incentivos reflejados en bonos anuales, espacios de tiempo libre para asistencia a cursos de temas relacionados, títulos y asensos por desarrollos de emprendimientos con los estudiantes asignados.
- La gestión administrativa y de comunidad, a través de la directriz de satisfacer las necesidades y las expectativas de los estudiantes, debe considerar, en sus procesos relacionados, la importancia de que los estudiantes y los padres de familia sean conscientes del esfuerzo que hace el colegio al promover la cultura del emprendimiento y la empresarialidad, de tal modo que permita obtener todo el compromiso de los estudiantes y el apoyo de los padres.
- En la estrategia de beneficios, la institución educativa debe incluir indicadores claves de gestión o KPI (por las iniciales de la expresión en inglés *key performance indicators*) que permitan medir el nivel de percepción de la cultura del emprendimiento desde la rectoría hasta la comunidad al tener en cuenta a los estudiantes como núcleo principal.
- La institución educativa debe considerar la importancia de la estrategia de beneficios intangibles como el mejoramiento de la imagen de la entidad ante los padres de familia y las secretarías de educación de la región y del país.
- La institución educativa debe prestar especial atención a los supuestos planteados y a las restricciones formuladas en la presente investigación y desarrollar planes de acción contundentes para evitar que dichas limitantes impidan el logro del horizonte institucional.

- La institución educativa debe considerar construir y desarrollar un currículo pertinente por competencias que posibilite el acceso a la educación superior y al buen desempeño laboral y social con el fin de garantizar un excelente nivel académico, un fortalecimiento de la convivencia ciudadana y el crecimiento en valores como elemento fundamental que le permita el logro de todos sus objetivos y la alineación con la ley 1014 de 2006, que promueve la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas del país.
- La institución educativa debe considerar desarrollar y fortalecer las competencias en emprendimiento y empresariedad de los docentes y los directivos docentes a través de espacios de formación y capacitación con el fin de lograr al final una prestación del servicio educativo con altos estándares de calidad y una transferencia de conocimientos a los estudiantes adecuada.
- La institución educativa debe considerar, a través de buenas prácticas de trabajo por proyectos y procesos, fortalecer la mejora continua mediante la implementación de acciones de mejora con el fin de facilitar la calidad del servicio educativo y el cumplimiento del sistema de gestión de calidad (SGC) como elemento fundamental que le permita el logro de todos sus objetivos y la alineación con la ley 1014 de 2006, que promueve la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas del país.
- La institución educativa debe diseñar y ofrecer un servicio educativo integral que permita asegurar la permanencia y la continuidad de los estudiantes en ella con el fin de satisfacer las necesidades y las expectativas de los padres de familia, los estudiantes y la comunidad en general como elemento fundamental que le permita el logro de todos sus objetivos y la alineación con la ley 1014 de 2006, que promueve la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas del país.

- En el entorno de desarrollo de proyectos y procesos que la institución educativa debe plantear para cumplir satisfactoriamente su direccionamiento estratégico, debe tener en cuenta aquellos riesgos cuya probabilidad es muy alta y cuyas consecuencias también lo son, con el fin de tenerlos monitoreados y de establecer todas las acciones pertinentes para que no ocurran y, en caso de suceder, para que impacten en la menor medida posible.
- La institución educativa debe considerar todos los recursos necesarios que impacten sentido positivo la estrategia; estos recursos deben estar asignados por los diferentes entes que conforman el gobierno escolar y subcategorizados dependiendo del poder y del interés que el ente tenga sobre ella. Esto facilita la toma de decisiones y garantiza que los recursos se utilicen para los fines asignados.
- La institución educativa debe garantizar la planeación de una agenda semestral en la que se muestren, por los diferentes niveles del gobierno escolar, las diversas reuniones con su agenda programada, los responsables y la frecuencia de las actividades por realizar con el fin de evaluar de manera permanente los resultados obtenidos, de tal modo que se eviten desviaciones en el cronograma de cumplimiento de objetivos que la alejen del horizonte institucional.
- La institución educativa, en la formulación del organigrama, debe considerar la importancia de incluir o nombrar un líder que se encargue de todo lo relacionado con el emprendimiento y la empresarialidad; esta persona estaría por debajo del comité directivo, pero con un vínculo relacionado de manera directa con el rector y con roles interrelacionados con la secretaria académica, el comité de convivencia y el comité de calidad y cuyas funciones se extenderán hasta la coordinación académica, la coordinación de convivencia, la coordinación de gestión humana y la coordinación administrativa de modo que el núcleo central de todo esto sean los estudiantes.

- Según los resultados de las respuestas a las preguntas de la encuesta, los estudiantes jerarquizaron las habilidades emprendedoras de la siguiente manera:

1. Capacidad para asumir riesgos.
2. Innovación.
3. Creatividad.
4. Visión de futuro.
5. Pensamiento flexible.
6. Identificación de oportunidades y recursos en el entorno.
7. Manejo de herramientas tecnológicas.
8. Comportamiento autorregulado.
9. Materialización de ideas en proyectos.

La institución educativa debe considerar la siguiente planeación de clases para ser impartida a los estudiantes:

Tabla 105. Plan de clases para la metodología de enseñanza de habilidades emprendedoras: recomendaciones

Actitudes Emprendedoras	¿Qué son?	¿Cómo se gestionan?	Método	Técnica	Herramienta
1. Capacidad para asumir riesgos.	Identificar aquellos inconvenientes que pueden afectar el desarrollo de sus actividades, y actuar oportunamente para poder controlarlos y reducirlos.	Conociendo que es el riesgo y todo lo relacionado para determinarlo y mitigarlo.	Módulo: 2 horas teóricas, 4 horas prácticas y 10 horas de auto aprendizaje.	<ul style="list-style-type: none"> ● Seminario teórico. ● Seminario práctico. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Aula de clases. ● Computador con office habilitado. ● Material de apoyo.
2. Visión de futuro.	Estructurar un proyecto de vida acorde con las necesidades, las expectativas personales, las oportunidades y las posibilidades del entorno.	Estructurar una idea de negocio según los gustos propios y habilidades personales.	Módulo: 2 horas teóricas, 6 horas prácticas y 20 horas de auto aprendizaje.	<ul style="list-style-type: none"> ● Seminario teórico. ● Seminario práctico. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Aula de clases. ● Computador con office habilitado. ● Material de apoyo.
3. Comportamiento autorregulado.	Autonomía, responsabilidad por las acciones y decisiones propias.	Charla con experto.	Módulo: Charla con experto 2 horas.	<ul style="list-style-type: none"> ● Seminario teórico. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Aula de clases. ● Material de apoyo.
4. Innovación.	Crear algo nuevo o dar un uso diferente a algo ya existente y, de esa manera, generar un impacto en su propia vida y en la de su comunidad.	Conocer la importancia de la innovación.	Módulo: Laboratorio de innovación. 7 horas.	<ul style="list-style-type: none"> ● Seminario práctico. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Aula de clases. ● Material de apoyo.
5. Creatividad.	Capacidad de transformar e innovar utilizando los recursos disponibles.	Conocer la importancia de la creatividad.	Módulo: Laboratorio de creatividad. 7 horas.	<ul style="list-style-type: none"> ● Seminario práctico. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Aula de clases. ● Material de apoyo.

Fuente: elaboración propia con base en la información tratada en los párrafos que anteceden a la figura

Tabla 106. Plan de clases para la metodología de enseñanza de habilidades emprendedoras: recomendaciones (continuación)

Actitudes Emprendedoras	¿Qué son?	¿Cómo se gestionan?	Método	Técnica	Herramienta
6. Identificación de oportunidades y recursos en el entorno.	Reconocer y utilizar estratégicamente los recursos.	Conociendo la importancia de la administración de recursos.	Módulo: 4 horas teóricas, 4 horas prácticas y 10 horas de auto aprendizaje.	<ul style="list-style-type: none"> ● Seminario teórico. ● Seminario práctico. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Aula de clases. ● Computador con office habilitado. ● Material de apoyo.
7. Materialización de ideas en proyectos.	Llevar a la realidad nuevas ideas, comunicarlas y desarrollarlas de manera individual o en colectivo.	Conociendo la importancia de la gestión de proyectos y las etapas de este.	Módulo: 4 horas teóricas, 4 horas prácticas y 10 horas de auto aprendizaje.	<ul style="list-style-type: none"> ● Seminario teórico. ● Seminario práctico. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Aula de clases. ● Computador con office habilitado. ● Material de apoyo.
8. Manejo de herramientas tecnológicas.	Tiene que ver directamente con el auto aprendizaje y la gestión del conocimiento; es decir: el uso y el manejo responsable de la ciencia y tecnología.	Conociendo la importancia de las redes sociales en el mercadeo de productos. Aprendiendo a manejar herramientas para el análisis numérico como Microsoft Excel.	Módulo de redes sociales: 2 horas teóricas, 10 horas de auto aprendizaje. Módulo de microsoft Excel: 6 horas prácticas y 30 horas de auto aprendizaje.	<ul style="list-style-type: none"> ● Seminario teórico. ● Seminario práctico. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Aula de clases. ● Computador con office habilitado. ● Material de apoyo.
9. Pensamiento flexible.	Apertura al cambio de manera crítica, razonada y reflexiva.	Charla con experto.	Módulo: Charla con experto. 2 horas.	<ul style="list-style-type: none"> ● Seminario teórico. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Aula de clases. ● Computador con office habilitado. ● Material de apoyo.

Fuente: elaboración propia con base en la información tratada en los párrafos que anteceden a la figura

- Según los resultados de las respuestas a las preguntas de la encuesta, los estudiantes jerarquizaron las habilidades empresariales así: 1. Generación de idea de negocio y conocimiento disciplinar, 2. Creatividad e innovación, 3. Sentido propositivo generador de valor, 4. Competencia gerencial, 5. Observación, descubrimiento y perspectiva, 6. Interpretación y proyección. La institución educativa debe considerar la siguiente planeación de clases para ser impartida a los estudiantes:

Tabla 107. Plan de clases para la metodología de enseñanza de habilidades empresariales: recomendaciones

Actitudes Empresariales	¿Qué son?	¿Cómo se gestionan?	Método	Técnica	Herramienta
1. Generación de idea de negocio y conocimiento disciplinar.	• Economía y mercados.	Conociendo la importancia de la economía y los mercados.	Módulo: 2 horas teóricas, 10 horas de auto aprendizaje.	• Seminario teórico.	• Aula de clases. • Material de apoyo.
	• Finanzas.	Conociendo la importancia de las finanzas y la aplicabilidad en una idea de negocio.	Módulo: 2 horas teóricas, 2 horas prácticas y 10 horas de auto aprendizaje.	• Seminario teórico. • Seminario práctico.	• Aula de clases. • Computador con office habilitado. • Material de apoyo.
	• Administración de empresas.	Conociendo la importancia de la administración de empresas y negocios para la correcta ejecución de una idea de negocio.	Módulo: 2 horas teóricas, 2 horas prácticas y 10 horas de auto aprendizaje.	• Seminario teórico. • Seminario práctico.	• Aula de clases. • Computador con office habilitado. • Material de apoyo.
	• Gestión gerencial.	Conocer la importancia del lideramiento de los objetivos estratégicos de la idea de negocio.	Módulo: 1 horas teóricas, 10 horas de auto aprendizaje.	• Seminario teórico. • Seminario práctico.	• Aula de clases. • Material de apoyo.
	• Educación financiera.	Conocer la importancia del análisis financiero para plasmar la viabilidad de una idea de negocio.	Módulo: 2 horas teóricas, 2 horas prácticas y 10 horas de auto aprendizaje.	• Seminario teórico. • Seminario práctico.	• Aula de clases. • Computador con office habilitado. • Material de apoyo.

Fuente: elaboración propia con base en la información tratada en los párrafos que anteceden a la figura

Tabla 108. Plan de clases para la metodología de enseñanza de habilidades empresariales: recomendaciones (continuación)

Actitudes Empresariales	¿Qué son?	¿Cómo se gestionan?	Método	Técnica	Herramienta
2. Observación, descubrimiento y perspectiva.	• Visión de futuro en contexto.	Estructurar una idea de negocio según los gustos propios y habilidades personales.	Módulo: 2 horas teóricas, 2 horas prácticas y 20 horas de auto aprendizaje.	• Seminario teórico. • Seminario práctico.	• Aula de clases. • Computador con office habilitado. • Material de apoyo.
	• Identificar problemas.	Conociendo la importancia de que los problemas abren la puerta a una posible solución que puede ser una materialización positiva dentro de nuestro proyecto.	Módulo: 1 hora teórica, 2 horas prácticas y 10 horas de auto aprendizaje.	• Seminario teórico. • Seminario práctico.	• Aula de clases. • Computador con office habilitado. • Material de apoyo.
	• Descubrir oportunidades.	Conociendo la importancia de la administración de recursos.	Módulo: 2 horas teóricas, 2 horas prácticas y 10 horas de auto aprendizaje.	• Seminario teórico. • Seminario práctico.	• Aula de clases. • Computador con office habilitado. • Material de apoyo.
	• Visualizar riesgos.	Conociendo que es el riesgo y todo lo relacionado para determinarlo y mitigarlo.	Módulo: 2 horas teóricas, 2 horas prácticas y 10 horas de auto aprendizaje.	• Seminario teórico. • Seminario práctico.	• Aula de clases. • Computador con office habilitado. • Material de apoyo.

Fuente: elaboración propia con base en la información tratada en los párrafos que anteceden a la figura

Tabla 109. Plan de clases para la metodología de enseñanza de habilidades empresariales: recomendaciones (continuación)

Actitudes Empresariales	¿Qué son?	¿Cómo se gestionan?	Método	Técnica	Herramienta
3. Creatividad e innovación.	• Convertir ideas en proyectos.	Conociendo la importancia de la gestión de proyectos y las etapas de este.	Módulo: 2 horas teóricas, 2 horas prácticas y 10 horas de auto aprendizaje.	• Seminario teórico. • Seminario práctico.	• Aula de clases. • Computador con office habilitado. • Material de apoyo.
	• Generar iniciativas de negocio.	Conocer la importancia de la innovación y la creatividad.	Módulo: 4 horas. Laboratorio de creatividad.	• Seminario práctico.	• Aula de clases. • Material de apoyo.
	• Propiciar el cambio y la transformación.	Conociendo la importancia que tiene la re invención constante del proyecto.	Módulo: 2 horas teóricas, 2 horas prácticas y 10 horas de auto aprendizaje.	• Seminario teórico. • Seminario práctico.	• Aula de clases. • Computador con office habilitado. • Material de apoyo.
	• Crear nuevos productos, procesos, servicios.	Conociendo la importancia de delimitar un proceso productivo para la idea de negocio.	Módulo: 2 horas teóricas, 2 horas prácticas y 10 horas de auto aprendizaje.	• Seminario teórico. • Seminario práctico.	• Aula de clases. • Computador con office habilitado. • Material de apoyo.

Fuente: elaboración propia con base en la información tratada en los párrafos que anteceden a la figura

Tabla 110. Plan de clases para la metodología de enseñanza de habilidades empresariales: recomendaciones (continuación)

Actitudes Empresariales	¿Qué son?	¿Cómo se gestionan?	Método	Técnica	Herramienta
4. Interpretación y proyección.	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretar, dimensionar y proyectar mercados. 	Conociendo la importancia de la estimación de la demanda de mercado.	Módulo: 1 horas teóricas, 2 horas prácticas y 10 horas de auto aprendizaje.	<ul style="list-style-type: none"> • Seminario teórico. • Seminario práctico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aula de clases. • Computador con office habilitado. • Material de apoyo.
	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretar, evaluar, proyectar información financiera. • Interpretar información y hechos económicos. 	Conociendo la importancia de la macro y micro economía.	Módulo: 2 horas teóricas, 10 horas de auto aprendizaje.	<ul style="list-style-type: none"> • Seminario teórico. • Seminario práctico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aula de clases. • Material de apoyo.
	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar y formular planes de negocio. 	Conociendo la importancia de las etapas para la formulación de un proyecto.	Módulo: 2 horas teóricas, 2 horas prácticas y 10 horas de auto aprendizaje.	<ul style="list-style-type: none"> • Seminario teórico. • Seminario práctico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aula de clases. • Computador con office habilitado. • Material de apoyo.

Fuente: elaboración propia con base en la información tratada en los párrafos que anteceden a la figura

Tabla 111. Plan de clases para la metodología de enseñanza de habilidades empresariales: recomendaciones (continuación)

Actitudes Empresariales	¿Qué son?	¿Cómo se gestionan?	Método	Técnica	Herramienta
5. Competencia gerencial.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar liderazgo, sentido gerencial. • Desarrollar hábitos de buenas prácticas. • Demostrar criterio ético y responsable. • Poder negociar, para obtener y administrar recursos. 	Conociendo la importancia de las habilidades de dirección.	Módulo: 1 horas teóricas, 10 horas de auto aprendizaje.	<ul style="list-style-type: none"> • Seminario teórico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aula de clases. • Material de apoyo.
6. Sentido propositivo generador de valor.	<ul style="list-style-type: none"> • Generar aportes de valor y beneficio. • Contribuir a generar empleo, producción. • Aportar a la riqueza cultural, artística, deportiva, ambiental. • Generar valor sostenible. 	Conociendo que es el valor agregado y como incide positivamente en la acción de emprendimiento.	Módulo: 1 horas teóricas, 10 horas de auto aprendizaje.	<ul style="list-style-type: none"> • Seminario teórico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aula de clases. • Material de apoyo.

Fuente: elaboración propia con base en la información tratada en los párrafos que anteceden a la figura

- Según los resultados de las respuestas a las preguntas de la encuesta, los estudiantes jerarquizaron la importancia que tiene cada una de las siguientes acciones:

1. Planear.

2. Administrar.

3. Evaluar los logros.

La institución educativa debe considerar la siguiente planeación de clases para ser impartida a los estudiantes de manera optativa:

La planeación de clases en la tabla 112 consideró:

Dominio del conocimiento: es importante ser capaz de demostrar la capacidad y la experiencia en las áreas en las que se desenvuelve un profesional.

Administración: formación del empleado en la logística y la estructura de una empresa.

La información obtenida es la siguiente:

Tabla 112. Plan de clases para la metodología de enseñanza de habilidades duras: recomendaciones

Habilidades Duras	¿Qué son?	Se Fundamentan en	¿Cómo gestionarias?	Método	Técnica	Herramienta
1. Dominio del conocimiento.	Es importante ser capaz de demostrar la capacidad y la experiencia en las áreas en las que se desenvuelve un profesional.	En todos los conocimientos adquiridos durante la actividad de aprendizaje.	A través del cumplimiento, participación y desarrollo de todas las actividades realizadas y propuestas durante los seminarios, cursos, charlas, capacitaciones y practicas ejecutadas para el desarrollo de las actitudes emprendedoras y empresariales.	Actividad didáctica que evalúe los conocimientos adquiridos durante los seminarios dictados. 2 horas.	<ul style="list-style-type: none"> • Seminario teórico. • Seminario práctico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aula de clases. • Computador con office habilitado. • Material de apoyo.
2. Administración.	Formación del empleado a nivel de logística y estructura de una empresa.	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación. • Creatividad. • Materialización de ideas en proyectos. • Economía y mercados. • Finanzas. • Administración de empresas. • Educación financiera. • Convertir ideas en proyectos. • Generar iniciativas de negocio. • Desarrollar liderazgo, sentido gerencial. • Desarrollar hábitos de buenas practicas. • Demostrar criterio ético y responsable. • Poder negociar, para obtener y administrar recursos. 	A través de la participación activa de cada una de las actividades llevadas a cabo para su desarrollo.	Consiste en el desarrollo y fortalecimiento de las actitudes emprendedoras y empresariales que refuerzan la habilidad dura administrativa. 14 horas teóricas, 10 horas prácticas y 20 horas de auto aprendizaje.	<ul style="list-style-type: none"> • Seminario teórico. • Seminario práctico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aula de clases. • Computador con office habilitado. • Material de apoyo.

Fuente: elaboración propia con base en la información tratada en los párrafos que anteceden a la figura

La continuación de la planeación de clases de la tabla 112 se presenta a continuación en la tabla 113, que consideró:

Capacidades de planeación: sin agotar los recursos humanos y económicos, se debe llegar a lograr los objetivos propuestos y a explorar las nuevas tendencias del mercado en el que se desempeña.

Evaluación de logros: es importante saber gestionar equipos y conocer las herramientas y las técnicas útiles para medir los resultados que se van generando

tras la actividad profesional y, por supuesto, para analizar el resultado final alcanzado.

La información obtenida es la siguiente:

Tabla 113. Plan de clases para la metodología de enseñanza de habilidades duras: recomendaciones (continuación)

Habilidades Duras	¿Qué son?	Se Fundamentan en	¿Cómo gestionarlas?	Método	Técnica	Herramienta
3. Capacidades de planeación.	<p>Sin agotar los recursos humanos y económicos debe llegar a lograr los objetivos propuestos.</p> <p>Explorar las nuevas tendencias del mercado donde se desempeña.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para asumir riesgos. • Visión de futuro. • Gestión gerencial. • Visión de futuro en contexto. • Identificar problemas. • Descubrir oportunidades. • Visualizar riesgos. • Propiciar el cambio y la transformación. • Crear nuevos productos, procesos, servicios. • Interpretar, dimensionar y proyectar mercados. • Interpretar, evaluar, proyectar información y hechos económicos. • Diseñar y formular planes de negocio. 	A través de la participación activa de cada una de las actividades llevadas a cabo para su desarrollo.	<p>Consiste en el desarrollo y fortalecimiento de las actitudes emprendedoras y empresariales que refuerzan la habilidad dura capacidad de planeación.</p> <p>12 horas teóricas, 10 horas prácticas y 20 horas de auto aprendizaje.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Seminario teórico. • Seminario práctico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aula de clases. • Computador con office habilitado. • Material de apoyo.
4. Evaluación de logros.	<p>Es importante saber gestionar equipos y conocer las herramientas y técnicas útiles, para medir los resultados que van generándose tras la actividad profesional, y por supuesto analizar el resultado final alcanzado.</p>	<p>Se fundamenta en el entendimiento y la comprensión de que cualquier tarea puede ser desglosada en actividades y que para su realización es necesario medir, controlar y por ende administrar. Encontrar la mejor forma de hacer las cosas es lo que se denomina el mejoramiento continuo y para lograrlo es necesario implementar indicadores de medición que nos conlleven al cumplimiento óptimo de los objetivos trazados.</p>	Conociendo la importancia del desarrollo e implementación de indicadores de gestión y ANS para el cumplimiento de niveles de servicio.	<p>Módulo:</p> <p>2 horas teóricas, 6 horas prácticas y 10 horas de auto aprendizaje.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Seminario teórico. • Seminario práctico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aula de clases. • Computador con office habilitado. • Material de apoyo.

Fuente: elaboración propia con base en la información tratada en los párrafos que anteceden a la figura

- Según el planteamiento de la tabla 105, al hacer énfasis en la actitud emprendedora denominada capacidad para asumir riesgos, se recomienda que la institución educativa adopte el siguiente plan de clases para que pueda transmitir

los conocimientos a sus estudiantes en lo que concierne a los riesgos, de modo que ellos puedan asumir una posición más clara y profunda acerca del tema y así abordar sus emprendimientos con seguridad y conocimiento.

Figura 45. Plan de clases para la metodología de enseñanza de la actitud emprendedora de capacidad para asumir riesgos: recomendaciones

Formato de gestión de clase para el desarrollo de las habilidades emprendedoras, empresariales y la promoción de la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas		
ÁREA	Emprendimiento	GRADO: 9° 10° 11° PERIODO 1, 2, 3, 4
ASIGNATURA	Riesgos en proyectos de emprendimiento	
MAESTRO	Maestro asignado al curso	
ESTÁNDAR	Desarrollo humano y orientación hacia el emprendimiento	
COMPETENCIAS	Cognitivas para el desarrollo de capacidades emprendedoras y laborales	
OBJETIVO DEL APRENDIZAJE	Conocer los conceptos básicos de los riesgos en la evaluación de un proyecto de emprendimiento; como criterio fundamental para las toma de decisiones en ambiente de incertidumbre; con el fin de, a partir de su análisis e entendimiento lograr la solución de problemas cotidianos y de aplicación profesional	
CONTENIDO Y TEMAS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y METODOLÓGICAS	ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN
<p>1 El riesgo en los proyectos</p> <p>2 La incidencia de los riesgos en los estudios de apoyo</p> <p>3 Antecedentes del riesgo</p> <p>4 ¿Qué es el riesgo?</p> <p>5 Terminología usada en riesgos</p> <p>5.1 <i>Incertidumbre</i></p> <p>5.2 <i>Aversión al riesgo</i></p> <p>5.3 <i>Tolerancia al riesgo</i></p> <p>5.4 <i>Umbrales</i></p> <p>5.5 <i>Valor monetario esperado</i></p> <p>5.6 <i>Riesgos desconocidos o imprevistos</i></p> <p>5.7 <i>Factores de riesgo</i></p> <p>5.7.1 Probabilidad de riesgo</p> <p>5.7.2 Impacto o cantidad de riesgo</p> <p>5.7.3 Momento de ocurrencia</p> <p>5.7.4 Información histórica</p>	<p>MÓDULO I</p> <p>Momento de motivación: Tiempo disponible: 10 minutos. Se presenta un video que muestre la importancia del conocimiento de los riesgos en la vida cotidiana y en el ambiente organizacional; con un enfoque en emprendimiento.</p> <p>Momento de ideas previas: Tiempo disponible: 10 minutos. Realizar una mesa redonda para discutir con los estudiantes, desde el punto de vista de ellos, cual es la importancia que tiene el conocimiento de los riesgos al momento de gestionar una idea de negocio.</p> <p>Momento básico: Tiempo disponible: 30 minutos. El docente realiza una explicación magistral del tema apoyado del material de apoyo.</p> <p>Práctica: Tiempo disponible: 40 minutos. Los estudiantes conforman grupos de no más de 5 personas; con el fin de resolver cuestionarios y actividades evaluativas que pondrán a prueba los conocimientos adquiridos.</p> <p>Cierre: Tiempo disponible: 10 minutos. Revisar y resumir el tema o lección, relacionar los nuevos contenidos con las experiencias y conocimientos que se tiene almacenados previamente en la memoria.</p> <p>Recursos necesarios: 1.Salon de clases. 2.Equipos de cómputo. 3.Internet. 4.Paquete de office. 5.Material de apoyo.</p>	<p>Seguimiento integral del avance en la adquisición de conocimientos.</p> <p>1.Quiz módulo 1: 5% 2.Actividades de seguimiento módulo 1: 10% 3.Actividad de investigación del curso: 45% 4.Presentación y sustentación de la investigación del curso: 30%</p>

Fuente: elaboración propia con base en el contenido del curso Riesgo en proyectos, que hace parte de la Especialización y la Maestría en Gerencia de Proyectos de la Universidad EAFIT, dictado por los docentes Mariana Bravo Sepúlveda y Elkin Arcesio Gómez Salazar en el año 2019

Figura 46. Plan de clases para la metodología de enseñanza de la actitud emprendedora de capacidad para asumir riesgos: recomendaciones (continuación)

Formato de gestión de clase para el desarrollo de las habilidades emprendedoras, empresariales y la promoción de la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas		
ÁREA	Emprendimiento	GRADO: 9° 10° 11° PERIODO 1, 2, 3, 4
ASIGNATURA	Riesgos en proyectos de emprendimiento	
MAESTRO	Maestro asignado al curso	
ESTÁNDAR	Desarrollo humano y orientación hacia el emprendimiento	
COMPETENCIAS	Cognitivas para el desarrollo de capacidades emprendedoras y laborales	
OBJETIVO DEL APRENDIZAJE	Conocer los conceptos básicos de los riesgos en la evaluación de un proyecto de emprendimiento; como criterio fundamental para las toma de decisiones en ambiente de incertidumbre; con el fin de, a partir de su análisis e entendimiento lograr la solución de problemas cotidianos y de aplicación profesional	
CONTENIDO Y TEMAS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y METODOLÓGICAS	ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN
<p>6 Riesgo país</p> <p>7 El riesgo en las organizaciones</p> <p>7.1 <i>Riesgos financieros</i></p> <p>7.2 <i>Riesgos operativos</i></p> <p>7.3 <i>Riesgos del entorno</i></p> <p>7.4 <i>Riesgos puros</i></p> <p>7.5 <i>Riesgos especulativos</i></p> <p>8 Riesgos en proyectos</p> <p>9 Gestión de los riesgos en proyectos</p> <p>10 Clasificación de los riesgos</p> <p>10.1 <i>Por la fuente que los origina</i></p> <p>10.2 <i>Por la forma en que se perciben</i></p> <p>10.3 <i>Por la posibilidad de evitarlos</i></p> <p>10.4 <i>Por la forma de calcularlos</i></p> <p>11 Las personas y el grado de asunción de los riesgos</p> <p>12 La administración de los riesgos</p>	<p>MÓDULO II</p> <p>Momento de motivación: Tiempo disponible: 10 minutos. Se presenta un video que muestre la importancia del conocimiento de los riesgos en la vida cotidiana y en el ambiente organizacional, con un enfoque en emprendimiento.</p> <p>Momento de ideas previas: Tiempo disponible: 10 minutos. Realizar una mesa redonda para discutir con los estudiantes, desde el punto de vista de ellos cual es la importancia que tiene el conocimiento de los riesgos al momento de gestionar una idea de negocio.</p> <p>Momento básico: Tiempo disponible: 30 minutos. El docente realiza una explicación magistral del tema apoyado del material de apoyo.</p> <p>Práctica: Tiempo disponible: 40 minutos. Los estudiantes conforman grupos de no mas de 5 personas; con el fin de resolver cuestionarios y actividades evaluativas que pondrán a prueba los conocimientos adquiridos.</p> <p>Cierre: Tiempo disponible: 10 minutos. Revisar y resumir el tema o lección, relacionar los nuevos contenidos con las experiencias y conocimientos que se tiene almacenados previamente en la memoria.</p> <p>Recursos necesarios: 1.Salon de clases. 2.Equipos de cómputo. 3.Internet. 4.Paquete de office. 5.Material de apoyo.</p>	<p>Seguimiento integral del avance en la adquisición de conocimientos.</p> <p>1.Quiz módulo 2: 5% 2.Actividades de seguimiento módulo 2: 10% 3.Actividad de investigación del curso: 45% 4.Presentación y sustentación de la investigación del curso: 30%</p>

Fuente: elaboración propia con base en el contenido del curso Riesgo en proyectos, que hace parte de la Especialización y la Maestría en Gerencia de Proyectos de la Universidad EAFIT, dictado por los docentes Mariana Bravo Sepúlveda y Elkin Arcesio Gómez Salazar en el año 2019

Figura 47. Plan de clases para la metodología de enseñanza de la actitud emprendedora capacidad para asumir riesgos: recomendaciones (continuación)

Formato de gestión de clase para el desarrollo de las habilidades emprendedoras, empresariales y la promoción de la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas		
ÁREA	Emprendimiento	GRADO: 9° 10° 11° PERIODO 1, 2, 3, 4
ASIGNATURA	Riesgos en proyectos de emprendimiento	
MAESTRO	Maestro asignado al curso	
ESTÁNDAR	Desarrollo humano y orientación hacia el emprendimiento	
COMPETENCIAS	Cognitivas para el desarrollo de capacidades emprendedoras y laborales	
OBJETIVO DEL APRENDIZAJE	Conocer los conceptos básicos de los riesgos en la evaluación de un proyecto de emprendimiento; como criterio fundamental para las toma de decisiones en ambiente de incertidumbre; con el fin de, a partir de su análisis e entendimiento lograr la solución de problemas cotidianos y de aplicación profesional	
CONTENIDO Y TEMAS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y METODOLÓGICAS	ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN
<p>13 El proceso de administración de los riesgos</p> <p>13.1 Identificación</p> <p>13.1.1 Técnicas de identificación.</p> <p>13.1.1.1 Lluvia de ideas</p> <p>13.1.1.2 Lista de chequeo</p> <p>13.1.1.3 Entrevistas</p> <p>13.1.1.4 Encuestas</p> <p>13.1.1.5 Método delphi</p> <p>13.1.1.6 Técnica PESTEL</p> <p>13.2 Medición</p> <p>13.2.1 Tipo de análisis.</p> <p>13.2.1.1 Cualitativo</p> <p>13.2.1.1.1 Tratamiento del riesgo cualitativo</p> <p>13.2.1.1.2 Escalas para la posibilidad</p> <p>13.2.1.1.3 Escalas para la consecuencia</p> <p>13.2.1.1.4 Construcción de mapas de riesgos</p> <p>13.2.1.2 Semi cuantitativo</p> <p>13.3.1 Posibilidad Vs Consecuencia</p> <p>13.2.1.3 Cuantitativo</p> <p>13.4.1 Consecuencia*Posibilidad=Criticidad</p> <p>13.3 Calibración y limitación</p> <p>13.3.1 Planear</p> <p>13.3.2 Hacer</p> <p>13.3.3 Verificar</p> <p>13.3.4 Ajustar</p> <p>13.4 Monitoreo</p> <p>13.4.1 Etapas del monitoreo</p> <p>13.4.2 Elementos</p> <p>13.5 Revelación e información</p> <p>13.6 Control del riesgo</p>	<p>MÓDULO III</p> <p>Momento de motivación: Tiempo disponible: 10 minutos. Se presenta un video que muestre la importancia del conocimiento de los riesgos en la vida cotidiana y en el ambiente organizacional; con un enfoque en emprendimiento.</p> <p>Momento de ideas previas: Tiempo disponible: 10 minutos. Realizar una mesa redonda para discutir con los estudiantes, desde el punto de vista de ellos cual es la importancia que tiene el conocimiento de los riesgos al momento de gestionar una idea de negocio.</p> <p>Momento básico: Tiempo disponible: 30 minutos. El docente realiza una explicación magistral del tema apoyado del material de apoyo.</p> <p>Práctica: Tiempo disponible: 40 minutos. Los estudiantes conforman grupos de nos mas de 5 personas; con el fin de resolver cuestionarios y actividades evaluativas que pondrán a prueba los conocimientos adquiridos.</p> <p>Cierre: Tiempo disponible: 10 minutos. Revisar y resumir el tema o lección, relacionar los nuevos contenidos con las experiencias y conocimientos que se tiene almacenados previamente en la memoria.</p> <p>Recursos necesarios: 1.Salon de clases. 2.Equipos de cómputo. 3.Internet. 4.Paquete de office. 5.Material de apoyo.</p>	<p>Seguimiento integral del avance en la adquisición de conocimientos.</p> <p>1.Quiz módulo 3: 5% 2.Actividades de seguimiento módulo 3: 10% 3.Actividad de investigación del curso: 45% 4.Presentación y sustentación de la investigación del curso: 30%</p>

Fuente: elaboración propia con base en el contenido del curso Riesgo en proyectos, que hace parte de la Especialización y la Maestría en Gerencia de Proyectos de la Universidad EAFIT, dictado por los docentes Mariana Bravo Sepúlveda y Elkin Arcesio Gómez Salazar en el año 2019

Figura 48. Plan de clases para la metodología de enseñanza de la actitud emprendedora de capacidad para asumir riesgos: recomendaciones (continuación)

Formato de gestión de clase para el desarrollo de las habilidades emprendedoras, empresariales y la promoción de la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas		
ÁREA	Emprendimiento	GRADO: 9° 10° 11° PERIODO 1, 2, 3, 4
ASIGNATURA	Riesgos en proyectos de emprendimiento	
MAESTRO	Maestro asignado al curso	
ESTÁNDAR	Desarrollo humano y orientación hacia el emprendimiento	
COMPETENCIAS	Cognitivas para el desarrollo de capacidades emprendedoras y laborales	
OBJETIVO DEL APRENDIZAJE	Conocer los conceptos básicos de los riesgos en la evaluación de un proyecto de emprendimiento; como criterio fundamental para las toma de decisiones en ambiente de incertidumbre; con el fin de, a partir de su análisis e entendimiento lograr la solución de problemas cotidianos y de aplicación profesional	
CONTENIDO Y TEMAS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y METODOLÓGICAS	ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN
14 Método para describir un riesgo	<p>MÓDULO IV</p> <p>Momento de motivación: Tiempo disponible: 10 minutos. Se presenta un video que muestre la importancia del conocimiento de los riesgos en la vida cotidiana y en el ambiente organizacional; con un enfoque en emprendimiento.</p> <p>Momento de ideas previas: Tiempo disponible: 10 minutos. Realizar una mesa redonda para discutir con los estudiantes, desde el punto de vista de ellos cual es la importancia que tiene el conocimiento de los riesgos al momento de gestionar una idea de negocio.</p> <p>Momento básico: Tiempo disponible: 10 minutos. El docente realiza una explicación magistral del tema apoyado del material de apoyo.</p> <p>Práctica: Tiempo disponible: 30 minutos. Los estudiantes conforman grupos de no más de 5 personas; con el fin de resolver cuestionarios y actividades evaluativas que pondrán a prueba los conocimientos adquiridos.</p> <p>Cierre: Tiempo disponible: 40 minutos. Revisar y resumir el tema o lección, relacionar los nuevos contenidos con las experiencias y conocimientos que se tiene almacenados previamente en la memoria.</p> <p>Recursos necesarios: 1.Salon de clases. 2.Equipos de cómputo. 3.Internet. 4.Paquete de office. 5.Material de apoyo.</p>	<p>Seguimiento integral del avance en la adquisición de conocimientos.</p> <p>1.Quiz módulo 4: 5% 2.Actividades de seguimiento módulo 4: 10% 3.Actividad de investigación del curso: 45% 4.Presentación y sustentación de la investigación del curso: 30%</p>
15 Matriz de impacto		
16 Nivel de riesgo Vs nivel de oportunidad		
17 ¿Cuándo se deben enfrentar los riesgos?		
18 Estrategias para determinar que se hacen con los riesgos		
18.1 Eludir		
18.2 Transferir		
18.3 Reducir		
18.4 Asumir		

Fuente: elaboración propia con base en el contenido del curso Riesgo en proyectos, que hace parte de la Especialización y la Maestría en Gerencia de Proyectos de la Universidad EAFIT, dictado por los docentes Mariana Bravo Sepúlveda y Elkin Arcesio Gómez Salazar en el año 2019

- Según el planteamiento de la tabla 105, al hacer énfasis en las actitudes emprendedoras denominadas creatividad e innovación se recomienda que la institución educativa adopte el siguiente plan de clases para que pueda transmitir

los conocimientos a sus estudiantes en lo que concierne al desarrollo de ambas habilidades, de modo que ellos puedan asumir una posición más clara y profunda acerca del tema y así abordar sus emprendimientos con conocimientos.

Figura 49. Plan de clases para la metodología de enseñanza de las actitudes emprendedoras de creatividad e innovación: recomendaciones

Formato de gestión de clase para el desarrollo de las habilidades emprendedoras, empresariales y la promoción de la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas				
ÁREA	Emprendimiento	GRADO: 9° 10° 11°	PERIODO	1, 2, 3, 4
ASIGNATURA	La creatividad y la innovación en proyectos de emprendimiento			
MAESTRO	Maestro asignado al curso			
ESTÁNDAR	Desarrollo humano y orientación hacia el emprendimiento			
COMPETENCIAS	Creativas y de innovación para el desarrollo de capacidades emprendedoras y laborales			
OBJETIVO DEL APRENDIZAJE	Conocer los conceptos mas relevantes para el desarrollo de la creatividad y de la innovación en proyectos de emprendimiento; como criterio fundamental para impulsar el crecimiento de ideas en ambientes de generación de modelos de negocios; con el fin de, a partir de su análisis e entendimiento lograr la solución de problemas cotidianos y de aplicación profesional			
CONTENIDO Y TEMAS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y METODOLÓGICAS	ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN		
<p>1 Creatividad e innovación en proyectos de emprendimiento</p> <p>1.1 La creatividad</p> <p>1.1.1 Definición de creatividad</p> <p>1.1.2 Clasificación de la creatividad según su rango de novedad</p> <p>1.2 La innovación</p> <p>1.2.1 Definición de innovación</p> <p>1.2.2 Clasificación de la innovación según su rango de novedad</p> <p>2 Diferencias entre creatividad e innovación</p> <p>3 La creatividad y el ser humano</p> <p>3.1 La creatividad en la vida cotidiana</p> <p>3.2 La creatividad y el desarrollo social</p> <p>3.3 La creatividad y la educación</p> <p>3.4 Clasificación de los modos de creatividad</p> <p>3.4.1 Creatividad primaria</p> <p>3.4.2 Creatividad secundaria</p>	<p>MÓDULO I</p> <p>Momento de motivación: Tiempo disponible: 10 minutos. Se presenta un video que muestre la importancia del conocimiento de las herramientas tecnológicas en el ambiente organizacional; con un enfoque en emprendimiento.</p> <p>Momento de ideas previas: Tiempo disponible: 10 minutos. Realizar una mesa redonda para discutir con los estudiantes, desde el punto de vista de ellos cual es la importancia que tiene el conocimiento de las herramientas tecnológicasde para gestionar o emprender una idea de negocio.</p> <p>Momento básico: Tiempo disponible: 30 minutos. El docente realiza una explicación magistral del tema apoyado del material de apoyo.</p> <p>Práctica: Tiempo disponible: 40 minutos. Los estudiantes conforman grupos de nos mas de 5 personas; con el fin de resolver las actividades prácticas que pondrán a prueba los conocimientos adquiridos.</p> <p>Cierre: Tiempo disponible: 10 minutos. Revisar y resumir el tema o lección, relacionar los nuevos contenidos con las experiencias y conocimientos que se tiene almacenados previamente en la memoria.</p> <p>Recursos necesarios: 1.Salon de clases. 2.Equipos de cómputo. 3.Internet. 4.Paquete de office.</p>	<p>Seguimiento integral del avance en la adquisición de conocimientos.</p> <p>1.Quiz módulo 1: 5% 2.Actividades de seguimiento módulo 1: 10% 3.Actividad práctica del curso: 45% 4.Presentación, sustentación de la práctica e investigación: 30%</p>		

Fuente: elaboración propia con base en Universidad Carlos III de Madrid (2020)

La figura 50 presenta la continuación de la figura 49.

Figura 50. Plan de clases para la metodología de enseñanza de las actitudes emprendedoras de creatividad e innovación: recomendaciones (continuación)

Formato de gestión de clase para el desarrollo de las habilidades emprendedoras, empresariales y la promoción de la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas		
ÁREA	Emprendimiento	GRADO: 9º 10º 11º PERIODO 1, 2, 3, 4
ASIGNATURA	La creatividad y la innovación en proyectos de emprendimiento	
MAESTRO	Maestro asignado al curso	
ESTÁNDAR	Desarrollo humano y orientación hacia el emprendimiento	
COMPETENCIAS	Creativas y de innovación para el desarrollo de capacidades emprendedoras y laborales	
OBJETIVO DEL APRENDIZAJE	Conocer los conceptos mas relevantes para el desarrollo de la creatividad y de la innovación en proyectos de emprendimiento; como criterio fundamental para impulsar el crecimiento de ideas en ambientes de generación de modelos de negocios; con el fin de, a partir de su análisis e entendimiento lograr la solución de problemas cotidianos y de aplicación profesional	
CONTENIDO Y TEMAS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y METODOLÓGICAS	ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN
<p>4 Barreras contra el desarrollo de la creatividad</p> <p>5 El proceso de gestión de la creatividad</p> <p>5.1 <i>Los grupos de trabajo y la creatividad</i></p> <p>5.2 <i>Ambientes laborales para la creatividad</i></p> <p>6 Análisis del proceso creativo-innovador</p> <p>6.1 <i>La importancia del intelecto en el proceso creativo-innovador</i></p> <p>6.2 <i>Diseño, inversión, desarrollo y análisis de los posibles cursos de acción en el proceso creativo-innovador</i></p> <p>6.3 <i>Selección del curso de acción para resolver el problema en el proceso creativo-innovador</i></p> <p>7 Las personas creativas</p> <p>7.1 El cerebro creativo</p> <p>7.2.1 <i>Estimulación del cerebro creativo</i></p> <p>7.2 Tipos de pensamiento creativos</p> <p>7.2.1 <i>El pensamiento lógico</i></p> <p>7.2.2 <i>La imaginación</i></p> <p>7.2.3 <i>El pensamiento gráfico</i></p> <p>7.2.4 <i>El pensamiento sistémico</i></p> <p>7.2.5 <i>El pensamiento convergente</i></p> <p>7.2.6 <i>El pensamiento divergente</i></p>	<p>MÓDULO II</p> <p>Momento de motivación: Tiempo disponible: 10 minutos. Se presenta un video que muestre la importancia del conocimiento de las herramientas tecnológicas en el ambiente organizacional; con un enfoque en emprendimiento.</p> <p>Momento de ideas previas: Tiempo disponible: 10 minutos. Realizar una mesa redonda para discutir con los estudiantes, desde el punto de vista de ellos cual es la importancia que tiene el conocimiento de las herramientas tecnológicas para gestionar o emprender una idea de negocio.</p> <p>Momento básico: Tiempo disponible: 30 minutos. El docente realiza una explicación magistral del tema apoyado del material de apoyo.</p> <p>Práctica: Tiempo disponible: 40 minutos. Los estudiantes conforman grupos de no mas de 5 personas; con el fin de resolver las actividades prácticas que pondrán a prueba los conocimientos adquiridos.</p> <p>Cierre: Tiempo disponible: 10 minutos. Revisar y resumir el tema o lección, relacionar los nuevos contenidos con las experiencias y conocimientos que se tiene almacenados previamente en la memoria.</p> <p>Recursos necesarios: 1.Salon de clases. 2.Equipos de cómputo. 3.Internet. 4.Paquete de office.</p>	<p>Seguimiento integral del avance en la adquisición de conocimientos.</p> <p>1.Quiz módulo 1: 5%</p> <p>2.Actividades de seguimiento módulo 1: 10%</p> <p>3.Actividad práctica del curso: 45%</p> <p>4.Presentación, sustentación de la práctica e investigación: 30%</p>

Fuente: elaboración propia con base en Universidad Carlos III de Madrid (2020)

Figura 51. Plan de clases para la metodología de enseñanza de las actitudes emprendedoras de creatividad e innovación: recomendaciones (continuación)

Formato de gestión de clase para el desarrollo de las habilidades emprendedoras, empresariales y la promoción de la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas		
ÁREA	Emprendimiento	GRADO: 9° 10° 11° PERIODO 1, 2, 3, 4
ASIGNATURA	La creatividad y la innovación en proyectos de emprendimiento	
MAESTRO	Maestro asignado al curso	
ESTÁNDAR	Desarrollo humano y orientación hacia el emprendimiento	
COMPETENCIAS	Creativas y de innovación para el desarrollo de capacidades emprendedoras y laborales	
OBJETIVO DEL APRENDIZAJE	Conocer los conceptos mas relevantes para el desarrollo de la creatividad y de la innovación en proyectos de emprendimiento; como criterio fundamental para impulsar el crecimiento de ideas en ambientes de generación de modelos de negocios; con el fin de, a partir de su análisis e entendimiento lograr la solución de problemas cotidianos y de aplicación profesional	
CONTENIDO Y TEMAS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y METODOLÓGICAS	ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN
<p>8 El modelo KANO</p> <p>8.1 <i>Aplicación del modelo KANO</i></p> <p>8.1.1 <i>Calidad básica o esperada</i></p> <p>8.1.2 <i>Calidad deseada o de performance</i></p> <p>8.1.3 <i>Calidad motivadora o emocionante</i></p> <p>8.1.4 <i>Calidad indiferente</i></p> <p>8.1.5 <i>Calidad de rechazo</i></p> <p>8.2 <i>Variantes de la clasificación del modelo KANO</i></p> <p>8.2.1 <i>El paso del tiempo y el avance de la tecnología</i></p> <p>8.2.2 <i>Las preferencias de los consumidores</i></p> <p>9 Las ideas de negocio Vs las ideas en emprendimiento</p> <p>9.1 <i>Fuentes para encontrar ideas emprendedoras y empresariales</i></p> <p>9.2 <i>Buenas prácticas de la creatividad emprendedora y empresarial</i></p> <p>9.3 <i>Experiencias exitosas de fomento a la creatividad emprendedora y empresarial</i></p> <p>9.4 <i>Herramientas para reforzar la creatividad emprendedora y empresarial</i></p> <p>10 Estudios de casos de negocio</p>	<p>MÓDULO III</p> <p>Momento de motivación: Tiempo disponible: 10 minutos. Se presenta un video que muestre la importancia del conocimiento de las herramientas tecnológicas en el ambiente organizacional; con un enfoque en emprendimiento.</p> <p>Momento de ideas previas: Tiempo disponible: 10 minutos. Realizar una mesa redonda para discutir con los estudiantes, desde el punto de vista de ellos cual es la importancia que tiene el conocimiento de las herramientas tecnológicas para gestionar o emprender una idea de negocio.</p> <p>Momento básico: Tiempo disponible: 30 minutos. El docente realiza una explicación magistral del tema apoyado del material de apoyo.</p> <p>Práctica: Tiempo disponible: 40 minutos. Los estudiantes conforman grupos de no mas de 5 personas; con el fin de resolver las actividades prácticas que pondrán a prueba los conocimientos adquiridos.</p> <p>Cierre: Tiempo disponible: 10 minutos. Revisar y resumir el tema o lección, relacionar los nuevos contenidos con las experiencias y conocimientos que se tiene almacenados previamente en la memoria.</p> <p>Recursos necesarios: 1.Salon de clases. 2.Equipos de cómputo. 3.Internet. 4.Paquete de office.</p>	<p>Seguimiento integral del avance en la adquisición de conocimientos.</p> <p>1.Quiz módulo 1: 5%</p> <p>2.Actividades de seguimiento módulo 1: 10%</p> <p>3.Actividad práctica del curso: 45%</p> <p>4.Presentación, sustentación de la práctica e investigación: 30%</p>

Fuente: elaboración propia con base en Universidad Carlos III de Madrid (2020)

- Según el planteamiento de la tabla 106, al hacer énfasis en la actitud emprendedora denominada manejo de herramientas tecnológicas se recomienda que la institución educativa adopte el siguiente plan de clases para que pueda transmitir los conocimientos a sus estudiantes en lo que concierne al desarrollo de las habilidades tecnológicas, de modo que ellos puedan asumir una posición más

clara y profunda acerca del tema y así abordar sus emprendimientos con conocimientos.

Figura 52. Plan de clases para la metodología de enseñanza de la actitud emprendedora de manejo de herramientas tecnológicas: recomendaciones

Formato de gestión de clase para el desarrollo de las habilidades emprendedoras, empresariales y la promoción de la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas		
ÁREA	Emprendimiento	GRADO: 9° 10° 11° PERIODO 1, 2, 3, 4
ASIGNATURA	Manejo de herramientas tecnológicas: Excel	
MAESTRO	Maestro asignado al curso	
ESTÁNDAR	Desarrollo humano y orientación hacia el emprendimiento	
COMPETENCIAS	Tecnológicas para el desarrollo de capacidades emprendedoras y laborales	
OBJETIVO DEL APRENDIZAJE	Al culminar el curso los estudiantes serán capaces de explorar el ambiente de Excel y crear hojas de trabajo básicas, realizar cálculos, modificar una hoja de trabajo, realizar tablas de datos, gráficos dinámicos y gráficos segmentados	
CONTENIDO Y TEMAS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y METODOLÓGICAS	ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN
<p>1 Introducción al ambiente de Excel</p> <p>2 Operaciones básicas en una hoja de cálculo</p> <p>2.1 <i>Insertar una hoja de cálculo</i></p> <p>2.2 <i>Eliminar una hoja de cálculo</i></p> <p>2.3 <i>Mover o copiar una hoja de cálculo</i></p> <p>2.4 <i>Insertar filas en una hoja de cálculo</i></p> <p>2.5 <i>Insertar columnas en una hoja de cálculo</i></p> <p>2.6 <i>Eliminar filas y/o columnas de una hoja de cálculo</i></p> <p>3 Formato a una hoja de cálculo</p> <p>3.1 <i>Formato de texto</i></p> <p>3.2 <i>Formato de número</i></p> <p>4 Operadores de cálculo, fórmulas y funciones</p> <p>4.1 <i>Tipos de operadores</i></p> <p>4.2 <i>¿Qué es una referencia de celda?</i></p> <p>4.3 <i>Referencias absolutas y relativas</i></p>	<p>MÓDULO I</p> <p>Momento de motivación: Tiempo disponible: 10 minutos. Se presenta un video que muestre la importancia del conocimiento de las herramientas tecnológicas en el ambiente organizacional; con un enfoque en emprendimiento.</p> <p>Momento de ideas previas: Tiempo disponible: 10 minutos. Realizar una mesa redonda para discutir con los estudiantes, desde el punto de vista de ellos cual es la importancia que tiene el conocimiento de las herramientas tecnológicas para gestionar o emprender una idea de negocio.</p> <p>Momento básico: Tiempo disponible: 30 minutos. El docente realiza una explicación magistral del tema apoyado del material de apoyo.</p> <p>Práctica: Tiempo disponible: 40 minutos. Los estudiantes conforman grupos de no más de 5 personas; con el fin de resolver las actividades prácticas que pondrán a prueba los conocimientos adquiridos.</p> <p>Cierre: Tiempo disponible: 10 minutos. Revisar y resumir el tema o lección, relacionar los nuevos contenidos con las experiencias y conocimientos que se tiene almacenados previamente en la memoria.</p> <p>Recursos necesarios: 1.Salón de clases. 2.Equipos de cómputo. 3.Internet. 4.Paquete de office. 5.Material de apoyo.</p>	<p>Seguimiento integral del avance en la adquisición de conocimientos.</p> <p>1.Quiz módulo 1: 5% 2.Actividades de seguimiento módulo 1: 10% 3.Actividad práctica del curso: 45% 4.Presentación y sustentación de la práctica: 30%</p>

Fuente: elaboración propia con base en competencias del autor en el tema

Figura 53. Plan de clases para la metodología de enseñanza de la actitud emprendedora de manejo de herramientas tecnológicas: recomendaciones (continuación)

Formato de gestión de clase para el desarrollo de las habilidades emprendedoras, empresariales y la promoción de la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas		
ÁREA	Emprendimiento	GRADO: 9° 10° 11° PERIODO 1, 2, 3, 4
ASIGNATURA	Manejo de herramientas tecnológicas: Excel	
MAESTRO	Maestro asignado al curso	
ESTÁNDAR	Desarrollo humano y orientación hacia el emprendimiento	
COMPETENCIAS	Tecnológicas para el desarrollo de capacidades emprendedoras y laborales	
OBJETIVO DEL APRENDIZAJE	Al culminar el curso los estudiantes serán capaces de explorar el ambiente de Excel y crear hojas de trabajo básicas, realizar cálculos, modificar una hoja de trabajo, realizar tablas de datos, gráficos dinámicos y gráficos segmentados	
CONTENIDO Y TEMAS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y METODOLÓGICAS	ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN
<p>5 ¿Qué es una fórmula?</p> <p>6 ¿Qué es una función?</p> <p>6.1 Funciones de estadística</p> <p>6.1.1 Función promedio()</p> <p>6.1.2 Función min()</p> <p>6.1.3 Función max()</p> <p>6.1.4 Función contar()</p> <p>6.1.5 Función moda()</p> <p>6.1.6 Función contar.Si()</p> <p>6.2 Funciones matemáticas</p> <p>6.2.1 Función producto()</p> <p>6.2.2 Función suma()</p> <p>6.3 Funciones lógicas</p> <p>6.3.1 Función Si()</p> <p>6.4 Funciones de búsqueda</p> <p>6.4.1 Función Coincidir()</p> <p>6.4.2 Función BuscarV()</p>	<p>MÓDULO II</p> <p>Momento de motivación: Tiempo disponible: 10 minutos. Se presenta un video que muestre la importancia del conocimiento de las herramientas tecnológicas en el ambiente organizacional; con un enfoque en emprendimiento.</p> <p>Momento de ideas previas: Tiempo disponible: 10 minutos. Realizar una mesa redonda para discutir con los estudiantes, desde el punto de vista de ellos cual es la importancia que tiene el conocimiento de las herramientas tecnológicas para gestionar o emprender una idea de negocio.</p> <p>Momento básico: Tiempo disponible: 30 minutos. El docente realiza una explicación magistral del tema apoyado del material de apoyo.</p> <p>Práctica: Tiempo disponible: 40 minutos. Los estudiantes conforman grupos de no más de 5 personas; con el fin de resolver las actividades prácticas que pondrán a prueba los conocimientos adquiridos.</p> <p>Cierre: Tiempo disponible: 10 minutos. Revisar y resumir el tema o lección, relacionar los nuevos contenidos con las experiencias y conocimientos que se tiene almacenados previamente en la memoria.</p> <p>Recursos necesarios: 1.Salon de clases. 2.Equipos de cómputo. 3.Internet. 4.Paquete de office. 5.Material de apoyo.</p>	<p>Seguimiento integral del avance en la adquisición de conocimientos.</p> <p>1.Quiz módulo 1: 5% 2.Actividades de seguimiento módulo 1: 10% 3.Actividad práctica del curso: 45% 4.Presentación y sustentación de la práctica: 30%</p>

Fuente: elaboración propia con base en competencias del autor en el tema

Figura 54. Plan de clases para la metodología de enseñanza de la actitud emprendedora de manejo de herramientas tecnológicas: recomendaciones (continuación)

Formato de gestión de clase para el desarrollo de las habilidades emprendedoras, empresariales y la promoción de la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas		
ÁREA	Emprendimiento	GRADO: 9° 10° 11° PERIODO 1, 2, 3, 4
ASIGNATURA	Manejo de herramientas tecnológicas: Excel	
MAESTRO	Maestro asignado al curso	
ESTÁNDAR	Desarrollo humano y orientación hacia el emprendimiento	
COMPETENCIAS	Tecnológicas para el desarrollo de capacidades emprendedoras y laborales	
OBJETIVO DEL APRENDIZAJE	Al culminar el curso los estudiantes serán capaces de explorar el ambiente de Excel y crear hojas de trabajo básicas, realizar cálculos, modificar una hoja de trabajo, realizar tablas de datos, gráficos dinámicos y gráficos segmentados	
CONTENIDO Y TEMAS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y METODOLÓGICAS	ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN
<p>7 Gráficos</p> <p>7.1 Crear un gráfico</p> <p>7.2 Gráfico: Columnas, Barras y gráfico Circular</p> <p>7.3 Cambiar la apariencia de un gráfico</p> <p>7.4 Combinar gráficas</p> <p>8 Tablas</p> <p>8.1 Filtrar una tabla</p> <p>8.2 Ordenar una tabla</p> <p>8.3 Creación de una tabla dinámica</p> <p>8.4 Gráficos con tablas dinámicas</p> <p>8.5 Actualizar una tabla dinámica</p> <p>9 Administración de datos</p> <p>9.1 Crear una lista</p> <p>9.2 Ordenar la lista</p> <p>9.3 Filtrar el contenido de una lista</p> <p>10 Segmentación</p> <p>10.1 Insertar segmentación de datos</p>	<p>MÓDULO III</p> <p>Momento de motivación: Tiempo disponible: 10 minutos. Se presenta un video que muestre la importancia del conocimiento de las herramientas tecnológicas en el ambiente organizacional; con un enfoque en emprendimiento.</p> <p>Momento de ideas previas: Tiempo disponible: 10 minutos. Realizar una mesa redonda para discutir con los estudiantes, desde el punto de vista de ellos cual es la importancia que tiene el conocimiento de las herramientas tecnológicas para gestionar o emprender una idea de negocio.</p> <p>Momento básico: Tiempo disponible: 30 minutos. El docente realiza una explicación magistral del tema apoyado del material de apoyo.</p> <p>Práctica: Tiempo disponible: 40 minutos. Los estudiantes conforman grupos de nos mas de 5 personas; con el fin de resolver las actividades prácticas que pondrán a prueba los conocimientos adquiridos.</p> <p>Cierre: Tiempo disponible: 10 minutos. Revisar y resumir el tema o lección, relacionar los nuevos contenidos con las experiencias y conocimientos que se tiene almacenados previamente en la memoria.</p> <p>Recursos necesarios: 1.Salon de clases. 2.Equipos de cómputo. 3.Internet. 4.Paquete de office. 5.Material de apoyo.</p>	<p>Seguimiento integral del avance en la adquisición de conocimientos.</p> <p>1.Quiz módulo 1: 5% 2.Actividades de seguimiento módulo 1: 10% 3.Actividad práctica del curso: 45% 4.Presentación y sustentación de la práctica: 30%</p>

Fuente: elaboración propia con base en competencias del autor en el tema

- Según el planteamiento de la tabla 107, al hacer énfasis en la actitud emprendedora denominada generación de idea de negocio y conocimiento disciplinar se recomienda que la institución educativa adopte el siguiente plan de clases para que pueda transmitir los conocimientos a sus estudiantes en lo que

concierno al desarrollo de las habilidades para generación de ideas, de modo que ellos puedan asumir una posición más clara y profunda acerca del tema y así abordar sus emprendimientos con conocimientos.

Figura 55. Plan de clases para la metodología de enseñanza de la actitud empresarial de generación de idea de negocio y conocimiento disciplinar: recomendaciones

Formato de gestión de clase para el desarrollo de las habilidades emprendedoras, empresariales y la promoción de la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas				
ÁREA	Emprendimiento	GRADO: 9° 10° 11°	PERIODO	1, 2, 3, 4
ASIGNATURA	Generación de idea de negocio en proyectos de emprendimiento			
MAESTRO	Maestro asignado al curso			
ESTÁNDAR	Desarrollo humano y orientación hacia el emprendimiento			
COMPETENCIAS	Generación de idea de negocio para el desarrollo de capacidades emprendedoras y laborales			
OBJETIVO DEL APRENDIZAJE	Conocer los conceptos mas relevantes para el desarrollo de la ideas de negocio y conocimiento disciplinar en proyectos de emprendimiento; como criterio fundamental para impulsar la explotación de ideas en ambientes de emprendimientos; con el fin de, a partir de su análisis e entendimiento lograr la solución de problemas cotidianos y de aplicación profesional			
CONTENIDO Y TEMAS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y METODOLÓGICAS	ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN		
<p>1 ¿Qué es una idea en emprendimiento?</p> <p>1.1 ¿Por qué surgen las ideas?</p> <p>2 Idea de negocio</p> <p>2.1 ¿Qué es una idea de negocio?</p> <p>2.1.1 Lo que no es una idea de negocio</p> <p>2.2 Las ideas de negocio como punto de partida</p> <p>3 Atributos de una idea de negocio</p> <p>3.1 Ideas a partir de lo que a cada quien le gusta</p> <p>3.2 Ideas a partir de las necesidades</p> <p>3.3 Ideas a partir de la experiencia que se tienen</p> <p>4 Creación de la idea de negocio</p> <p>4.1 ¿Tiene usted una idea de negocio?</p> <p>4.2 ¿Es su idea una oportunidad de negocio?</p> <p>4.3 ¿Tener la idea significa tener la empresa?</p>	<p>MÓDULO I</p> <p>Momento de motivación: Tiempo disponible: 10 minutos. Se presenta un video que muestre la importancia del conocimiento de las herramientas tecnológicas en el ambiente organizacional; con un enfoque en emprendimiento.</p> <p>Momento de ideas previas: Tiempo disponible: 10 minutos. Realizar una mesa redonda para discutir con los estudiantes, desde el punto de vista de ellos cual es la importancia que tiene el conocimiento de las herramientas tecnológicas para gestionar o emprender una idea de negocio.</p> <p>Momento básico: Tiempo disponible: 30 minutos. El docente realiza una explicación magistral del tema apoyado del material de apoyo.</p> <p>Práctica: Tiempo disponible: 40 minutos. Los estudiantes conforman grupos de nos mas de 5 personas; con el fin de resolver las actividades prácticas que pondrán a prueba los conocimientos adquiridos.</p> <p>Cierre: Tiempo disponible: 10 minutos. Revisar y resumir el tema o lección, relacionar los nuevos contenidos con las experiencias y conocimientos que se tiene almacenados previamente en la memoria.</p> <p>Recursos necesarios: 1.Salon de clases. 2.Equipos de cómputo. 3.Internet. 4.Paquete de office.</p>	<p>Seguimiento integral del avance en la adquisición de conocimientos.</p> <p>1.Quiz módulo 1: 5% 2.Actividades de seguimiento módulo 1: 10% 3.Actividad práctica del curso: 45% 4.Presentación, sustentación de la práctica e investigación: 30%</p>		

Fuente: elaboración propia con base en Rodríguez y Moreno (s.f.), Barragán (2020) y Roldán (2020)

Figura 56 Plan de clases para la metodología de enseñanza de la actitud empresarial de generación de idea de negocio y conocimiento disciplinar: recomendaciones (continuación)

Formato de gestión de clase para el desarrollo de las habilidades emprendedoras, empresariales y la promoción de la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas				
ÁREA	Emprendimiento	GRADO: 9° 10° 11°	PERIODO	1, 2, 3, 4
ASIGNATURA	Generación de idea de negocio en proyectos de emprendimiento			
MAESTRO	Maestro asignado al curso			
ESTÁNDAR	Desarrollo humano y orientación hacia el emprendimiento			
COMPETENCIAS	Generación de idea de negocio para el desarrollo de capacidades emprendedoras y laborales			
OBJETIVO DEL APRENDIZAJE	Conocer los conceptos mas relevantes para el desarrollo de la ideas de negocio y conocimiento disciplinar en proyectos de emprendimiento; como criterio fundamental para impulsar la explotación de ideas en ambientes de emprendimientos; con el fin de, a partir de su análisis e entendimiento lograr la solución de problemas cotidianos y de aplicación profesional			
CONTENIDO Y TEMAS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y METODOLÓGICAS	ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN		
<p>5 Visualización de la oportunidad de negocio</p> <p>5.1 Análisis de la oportunidad de negocio</p> <p>5.1.1 ¿Cómo organizar la información?</p> <p>5.1.2 Aplicación de la oportunidad de negocio</p> <p>6 Herramientas de análisis de ideas</p> <p>6.1 Plan de trabajo para construir el mapa del negocio</p> <p>6.1.1 Modificar la realidad</p> <p>6.1.2 Modelos de negocio aplicados</p> <p>6.1.3 Negocios complementarios</p> <p>6.2 La búsqueda y selección de ideas</p> <p>6.2.1 Importación de ideas del exterior</p> <p>6.2.2 Innovación de otros sectores</p> <p>6.2.3 Nuevas tendencias sociales</p> <p>6.2.4 Localización de necesidades no cubiertas</p> <p>6.2.5 Re- adaptación de productos existentes</p>	<p>MÓDULO II</p> <p>Momento de motivación: Tiempo disponible: 10 minutos. Se presenta un video que muestre la importancia del conocimiento de las herramientas tecnológicas en el ambiente organizacional; con un enfoque en emprendimiento.</p> <p>Momento de ideas previas: Tiempo disponible: 10 minutos. Realizar una mesa redonda para discutir con los estudiantes, desde el punto de vista de ellos cual es la importancia que tiene el conocimiento de las herramientas tecnológicas para gestionar o emprender una idea de negocio.</p> <p>Momento básico: Tiempo disponible: 30 minutos. El docente realiza una explicación magistral del tema apoyado del material de apoyo.</p> <p>Práctica: Tiempo disponible: 40 minutos. Los estudiantes conforman grupos de no mas de 5 personas; con el fin de resolver las actividades prácticas que pondrán a prueba los conocimientos adquiridos.</p> <p>Cierre: Tiempo disponible: 10 minutos. Revisar y resumir el tema o lección, relacionar los nuevos contenidos con las experiencias y conocimientos que se tiene almacenados previamente en la memoria.</p> <p>Recursos necesarios: 1.Salon de clases. 2.Equipos de cómputo. 3.Internet. 4.Paquete de office.</p>	<p>Seguimiento integral del avance en la adquisición de conocimientos.</p> <p>1.Quiz módulo 1: 5%</p> <p>2.Actividades de seguimiento módulo 1: 10%</p> <p>3.Actividad práctica del curso: 45%</p> <p>4.Presentación, sustentación de la práctica e investigación: 30%</p>		

Fuente: elaboración propia con base en Rodríguez y Moreno (s.f.), Barragán (2020) y Roldán (2020)

Figura 57. Plan de clases para la metodología de enseñanza de la actitud empresarial de generación de idea de negocio y conocimiento disciplinar: recomendaciones (continuación)

Formato de gestión de clase para el desarrollo de las habilidades emprendedoras, empresariales y la promoción de la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas				
ÁREA	Emprendimiento	GRADO: 9° 10° 11°	PERIODO	1, 2, 3, 4
ASIGNATURA	Generación de idea de negocio en proyectos de emprendimiento			
MAESTRO	Maestro asignado al curso			
ESTÁNDAR	Desarrollo humano y orientación hacia el emprendimiento			
COMPETENCIAS	Generación de idea de negocio para el desarrollo de capacidades emprendedoras y laborales			
OBJETIVO DEL APRENDIZAJE	Conocer los conceptos mas relevantes para el desarrollo de la ideas de negocio y conocimiento disciplinar en proyectos de emprendimiento; como criterio fundamental para impulsar la explotación de ideas en ambientes de emprendimientos; con el fin de, a partir de su análisis e entendimiento lograr la solución de problemas cotidianos y de aplicación profesional			
CONTENIDO Y TEMAS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y METODOLÓGICAS	ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN		
7 Metodologías para desarrollar ideas de negocio	MÓDULO III	Seguimiento integral del avance en la adquisición de conocimientos. 1.Quiz módulo 1: 5% 2.Actividades de seguimiento módulo 1: 10% 3.Actividad práctica del curso: 45% 4.Presentación, sustentación de la práctica e investigación: 30%		
7.1 Lean Startup	Momento de motivación: Tiempo disponible: 10 minutos. Se presenta un video que muestre la importancia del conocimiento de las herramientas tecnológicas en el ambiente organizacional; con un enfoque en emprendimiento.			
7.2 Modelo de negocio Canvas	Momento de ideas previas: Tiempo disponible: 10 minutos. Realizar una mesa redonda para discutir con los estudiantes, desde el punto de vista de ellos cual es la importancia que tiene el conocimiento de las herramientas tecnológicas para gestionar o emprender una idea de negocio.			
8 Tipos de negocio en emprendimiento	Momento básico: Tiempo disponible: 30 minutos. El docente realiza una explicación magistral del tema apoyado del material de apoyo.			
8.1 Minoristas	Práctica: Tiempo disponible: 40 minutos. Los estudiantes conforman grupos de nos mas de 5 personas; con el fin de resolver las actividades prácticas que pondrán a prueba los conocimientos adquiridos.			
8.2 Mayoristas	Cierre: Tiempo disponible: 10 minutos. Revisar y resumir el tema o lección, relacionar los nuevos contenidos con las experiencias y conocimientos que se tiene almacenados previamente en la memoria.			
8.2 Fabricantes	Recursos necesarios: 1.Salon de clases. 2.Equipos de cómputo. 3.Internet. 4.Paquete de office.			
8.2 Proveedor de servicios				
9 Modelos de ideas de negocio exitoso				

Fuente: elaboración propia con base en Rodríguez y Moreno (s.f.), Barragán (2020) y Roldán (2020)

- Según el planteamiento de la tabla 113, al hacer énfasis en la actitud denominada evaluación de logros se recomienda que la institución educativa adopte el siguiente plan de clases para que pueda transmitir los conocimientos a sus estudiantes en lo que concierne los indicadores de nivel de desempeño, de modo que ellos puedan

asumir una posición más clara y profunda acerca del tema y así abordar sus emprendimientos y sus prácticas empresariales con conocimientos.

Figura 58. Plan de clases para la metodología de enseñanza de habilidades duras: recomendaciones

Formato de gestión de clase para el desarrollo de las habilidades emprendedoras, empresariales y la promoción de la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas				
ÁREA	Emprendimiento	GRADO: 9° 10° 11°	PERIODO	1, 2, 3, 4
ASIGNATURA	Manejo de herramientas para la medición del trabajo y evaluación de indicadores de producción			
MAESTRO	Maestro asignado al curso			
ESTÁNDAR	Desarrollo humano y orientación hacia el emprendimiento			
COMPETENCIAS	Administrativas y de producción para el desarrollo de capacidades emprendedoras y laborales			
OBJETIVO DEL APRENDIZAJE	Conocer los conceptos básicos de la evaluación del trabajo de un proyecto de emprendimiento; como criterio fundamental para las toma de decisiones administrativas en ambientes de producción; con el fin de, a partir de su análisis e entendimiento lograr la solución de problemas cotidianos y de aplicación profesional			
CONTENIDO Y TEMAS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y METODOLÓGICAS	ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN		
	<p>1 Introducción a la medición de indicadores en proyectos de emprendimiento</p> <p>1.1 <i>¿Qué es medir?</i></p> <p>1.1.1 <i>La importancia de la medición en los proyectos de emprendimiento</i></p> <p>1.1.2 <i>Instrumentos de medición</i></p> <p>1.1.3 <i>Consecuencias de una medición inadecuada</i></p> <p>1.2 Tipos de medición</p> <p>1.2.1 <i>Estándares históricos</i></p> <p>1.2.2 <i>Estándares externos</i></p> <p>2 Calidad</p> <p>2.1 <i>La importancia de la calidad en los proyectos de emprendimiento</i></p> <p>2.2 <i>Principios de calidad</i></p> <p>2.2.1 <i>Orientación hacia los resultados</i></p> <p>2.2.2 <i>Orientación al cliente</i></p> <p>2.2.3 <i>Liderazgo y coherencia en los objetivos</i></p> <p>2.2.4 <i>Gestión por procesos y hechos</i></p> <p>2.2.5 <i>Desarrollo e implicación de las personas</i></p> <p>2.2.6 <i>Aprendizaje y mejora continua</i></p> <p>3 Productividad</p> <p>3.1 <i>Tipos de productividad</i></p> <p>3.1.1 <i>Productividad laboral</i></p> <p>3.1.2 <i>Productividad global</i></p> <p>3.1.3 <i>Productividad total</i></p>	<p>MÓDULO I</p> <p>Momento de motivación: Tiempo disponible: 10 minutos. Se presenta un video que muestre la importancia del conocimiento de las herramientas tecnológicas en el ambiente organizacional; con un enfoque en emprendimiento.</p> <p>Momento de ideas previas: Tiempo disponible: 10 minutos. Realizar una mesa redonda para discutir con los estudiantes, desde el punto de vista de ellos cual es la importancia que tiene el conocimiento de las herramientas tecnológicas para gestionar o emprender una idea de negocio.</p> <p>Momento básico: Tiempo disponible: 30 minutos. El docente realiza una explicación magistral del tema apoyado del material de apoyo.</p> <p>Práctica: Tiempo disponible: 40 minutos. Los estudiantes conforman grupos de no más de 5 personas; con el fin de resolver las actividades prácticas que pondrán a prueba los conocimientos adquiridos.</p> <p>Cierre: Tiempo disponible: 10 minutos. Revisar y resumir el tema o lección, relacionar los nuevos contenidos con las experiencias y conocimientos que se tiene almacenados previamente en la memoria.</p> <p>Recursos necesarios: 1.Salon de clases. 2.Equipos de cómputo. 3.Internet. 4.Paquete de office. 5.Material de apoyo.</p>	<p>Seguimiento integral del avance en la adquisición de conocimientos.</p> <p>1.Quiz módulo 1: 5%</p> <p>2.Actividades de seguimiento módulo 1: 10%</p> <p>3.Actividad práctica del curso: 45%</p> <p>4.Presentación, sustentación de la práctica e investigación: 30%</p>	

Fuente: elaboración propia con base la información del curso Indicadores de Gestión impartido en el SENA y liderado por los docentes Carlos Fernando Cometa Hortúa y Juan Pablo Vale Echeverry en el año 2014

Figura 59. Plan de clases para la metodología de enseñanza de habilidades duras: recomendaciones (continuación)

Formato de gestión de clase para el desarrollo de las habilidades emprendedoras, empresariales y la promoción de la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas		
ÁREA	Emprendimiento	GRADO: 9° 10° 11° PERIODO 1, 2, 3, 4
ASIGNATURA	Manejo de herramientas para la medición del trabajo y evaluación de indicadores de producción	
MAESTRO	Maestro asignado al curso	
ESTÁNDAR	Desarrollo humano y orientación hacia el emprendimiento	
COMPETENCIAS	Administrativas y de producción para el desarrollo de capacidades emprendedoras y laborales	
OBJETIVO DEL APRENDIZAJE	Conocer los conceptos básicos de la evaluación del trabajo de un proyecto de emprendimiento; como criterio fundamental para las toma de decisiones administrativas en ambientes de producción; con el fin de, a partir de su análisis e entendimiento lograr la solución de problemas cotidianos y de aplicación profesional	
CONTENIDO Y TEMAS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y METODOLÓGICAS	ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN
<p>4 Eficiencia, Eficacia y Efectividad en proyectos de emprendimiento</p> <p>4.1 <i>Diferencias entre eficacia, eficiencia y efectividad</i></p> <p>5 Control de gestión</p> <p>5.1 <i>Áreas para el control de la gestión</i></p> <p>5.1.1 <i>Área de finanzas</i></p> <p>5.1.2 <i>Área de clientes</i></p> <p>5.1.3 <i>Área de procesos productivos internos</i></p> <p>5.1.4 <i>Área de clientes internos</i></p> <p>6 Indicadores de gestión</p> <p>6.1 <i>Tipos de indicadores de gestión</i></p> <p>6.1.1 <i>Indicadores de eficiencia</i></p> <p>6.1.2 <i>Indicadores de eficacia</i></p> <p>6.1.3 <i>Indicadores de efectividad</i></p> <p>7 Ciclo PHVA en proyectos de emprendimiento</p> <p>7.1 <i>Planear</i></p> <p>7.2 <i>Haer</i></p> <p>7.3 <i>Verificar</i></p> <p>7.4 <i>Actuar</i></p>	<p>MÓDULO II</p> <p>Momento de motivación: Tiempo disponible: 10 minutos. Se presenta un video que muestre la importancia del conocimiento de las herramientas tecnológicas en el ambiente organizacional; con un enfoque en emprendimiento.</p> <p>Momento de ideas previas: Tiempo disponible: 10 minutos. Realizar una mesa redonda para discutir con los estudiantes, desde el punto de vista de ellos cual es la importancia que tiene el conocimiento de las herramientas tecnológicas para gestionar o emprender una idea de negocio.</p> <p>Momento básico: Tiempo disponible: 30 minutos. El docente realiza una explicación magistral del tema apoyado del material de apoyo.</p> <p>Práctica: Tiempo disponible: 40 minutos. Los estudiantes conforman grupos de no mas de 5 personas; con el fin de resolver las actividades prácticas que pondrán a prueba los conocimientos adquiridos.</p> <p>Cierre: Tiempo disponible: 10 minutos. Revisar y resumir el tema o lección, relacionar los nuevos contenidos con las experiencias y conocimientos que se tiene almacenados previamente en la memoria.</p> <p>Recursos necesarios: 1.Salon de clases. 2.Equipos de cómputo. 3.Internet. 4.Paquete de office. 5.Material de apoyo.</p>	<p>Seguimiento integral del avance en la adquisición de conocimientos.</p> <p>1.Quiz módulo 1: 5% 2.Actividades de seguimiento módulo 1: 10% 3.Actividad práctica del curso: 45% 4.Presentación, sustentación de la práctica e investigación: 30%</p>

Fuente: elaboración propia con base la información del curso Indicadores de Gestión impartido en el SENA y liderado por los docentes Carlos Fernando Cometa Hortúa y Juan Pablo Vale Echeverry en el año 2014

Figura 60. Plan de clases para la metodología de enseñanza de habilidades duras: recomendaciones (continuación)

Formato de gestión de clase para el desarrollo de las habilidades emprendedoras, empresariales y la promoción de la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas		
ÁREA	Emprendimiento	GRADO: 9° 10° 11° PERIODO 1, 2, 3, 4
ASIGNATURA	Manejo de herramientas para la medición del trabajo y evaluación de indicadores de producción	
MAESTRO	Maestro asignado al curso	
ESTÁNDAR	Desarrollo humano y orientación hacia el emprendimiento	
COMPETENCIAS	Administrativas y de producción para el desarrollo de capacidades emprendedoras y laborales	
OBJETIVO DEL APRENDIZAJE	Conocer los conceptos básicos de la evaluación del trabajo de un proyecto de emprendimiento; como criterio fundamental para las toma de decisiones administrativas en ambientes de producción; con el fin de, a partir de su análisis e entendimiento lograr la solución de problemas cotidianos y de aplicación profesional	
CONTENIDO Y TEMAS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y METODOLÓGICAS	ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN
<p>8 Elaboración de indicadores de gestión en proyectos de emprendimiento</p> <p>8.1 Objetivos y planes</p> <p>8.2 Factores críticos para el éxito</p> <p>8.2.1 Indicadores para medir los factores críticos de éxito</p> <p>8.3 Diseño de medición</p> <p>8.4 Asignación de recursos</p> <p>8.5 Estandarización</p> <p>9 Medición de trabajo en los proyectos de emprendimiento</p> <p>9.1 Aplicación de la técnica de medición de trabajo</p> <p>9.1.1 Seleccionar</p> <p>9.1.2 Registrar</p> <p>9.1.3 Examinar</p> <p>9.1.4 Medir</p> <p>9.1.5 Definir</p> <p>10 Establecimiento del indicador global de producción KPI</p> <p>10.1 Gestión del cambio</p> <p>10.2 Interpretación del indicador global de producción KPI</p> <p>10.2.1 Asignación del indicador global de producción KPI a los responsables</p>	<p>MÓDULO III</p> <p>Momento de motivación: Tiempo disponible: 10 minutos. Se presenta un video que muestre la importancia del conocimiento de las herramientas tecnológicas en el ambiente organizacional; con un enfoque en emprendimiento.</p> <p>Momento de ideas previas: Tiempo disponible: 10 minutos. Realizar una mesa redonda para discutir con los estudiantes, desde el punto de vista de ellos cual es la importancia que tiene el conocimiento de las herramientas tecnológicas para gestionar o emprender una idea de negocio.</p> <p>Momento básico: Tiempo disponible: 30 minutos. El docente realiza una explicación magistral del tema apoyado del material de apoyo.</p> <p>Práctica: Tiempo disponible: 40 minutos. Los estudiantes conforman grupos de no mas de 5 personas; con el fin de resolver las actividades prácticas que pondrán a prueba los conocimientos adquiridos.</p> <p>Cierre: Tiempo disponible: 10 minutos. Revisar y resumir el tema o lección, relacionar los nuevos contenidos con las experiencias y conocimientos que se tiene almacenados previamente en la memoria.</p> <p>Recursos necesarios: 1.Salon de clases. 2.Equipos de cómputo. 3.Internet. 4.Paquete de office. 5.Material de apoyo.</p>	<p>Seguimiento integral del avance en la adquisición de conocimientos.</p> <p>1.Quiz módulo 1: 5% 2.Actividades de seguimiento módulo 1: 10% 3.Actividad práctica del curso: 45% 4.Presentación, sustentación de la práctica e investigación: 30%</p>

Fuente: elaboración propia con base la información del curso Indicadores de Gestión impartido en el SENA y liderado por los docentes Carlos Fernando Cometa Hortúa y Juan Pablo Vale Echeverry en el año 2014

REFERENCIAS

- Aguado Sánchez, P. (2018, 2 de noviembre). *'Moonshots': las ideas que cambiarán el mundo*. BBVA. <https://www.bbva.com/es/moonshot-a-grandes-problemas-ideas-radicales/>
- Agudelo, A. (2010, 21 de octubre). *El espíritu emprendedor*. Emprendices. Recuperado en abril de 2020 de <https://www.emprendices.co/el-espiritu-emprendedor/>
- Aleman, L., Alvarez, C., Planellas, M., y Urbano, D. (2011, 22 de octubre). *Libro blanco de la iniciativa emprendedora en España*. Esade Entrepreneurship Institute. Recuperado en abril de 2020 de https://issuu.com/marketing_esade/docs/lbiee_documento_final__27-07-2011__rev_oct11?e=1459172/2569855
- Autoridad Nacional de Licencias Ambientales, ANLA (s.f.). *Estudio de impacto ambiental*. ANLA. Recuperado en abril de 2020 de <http://portal.anla.gov.co/estudio-impacto-ambiental>
- Baca, G. (2004). *Evaluación financiera de proyectos*. Editorial Educativa.
- Barandiaran, X. (2015, 1 de septiembre). *Planificación estratégica y gestión de proyectos*. Xabier E. Barandiaran. Recuperado en abril de 2020 de <https://xabier.barandiaran.net/2015/09/01/planificacion-estrategica-y-gestion-de-proyectos/>
- Barragán, A. (2020). *Cómo generar ideas de negocio*. Pymerang. <https://www.pymerang.com/emprender/oportunidades-de-negocio/generar-una-idea-de-negocio/266-como-generar-ideas-de-negocio>
- Bautista, F. (2019, 28 de mayo). *Los factores clave del fracaso según el libro negro del emprendedor*. Liderazgo Ya. Recuperado en marzo de 2020 de <https://www.liderazgoya.com/los-14-factores-clave-de-fracaso-segun-el-libro-negro-del-emprendedor-fernando-trias-de-bes/>
- Carlos Ornelas, C. E., Contreras González, L. E., Enrique, L., Silva Olvera, M. de los Á., y Liquidano Rodríguez, M. del C. (2015). *El espíritu emprendedor y*

- un factor que influencia su desarrollo temprano. *Conciencia Tecnológica*, 49, 46-51. Recuperado en abril de 2020 de <https://www.redalyc.org/pdf/944/94438997006.pdf>
- Cejudo Córdoba, R. (2006). Desarrollo humano y capacidades. *Revista Española de Pedagogía*, 64(234), 365-380. Recuperado en abril de 2020 de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2083128>
- Centro de Estudios de Psicología, Cepsicología (2019, 7 de noviembre). *Autoconocimiento: aprende a conocerte mejor*. Cepsicología. Recuperado el 2 de julio de 2020 de <https://cepsicologia.com/autoconocimiento/>
- ClasificaciónDe (2018, 11 de julio). *Clasificaciones de las variables*. ClasificaciónDe. Recuperado el 1 de julio de 2020 de https://www.clasificacionde.org/clasificaciones-de-las-variables/#Clasificaciones_de_las_variables
- Comisión de las Comunidades Europeas (2003, 21 de enero). *Libro verde. El espíritu empresarial en Europa*. Publicaciones de la DG Empresa. Recuperado en abril de 2020 de https://www.oei.es/historico/etp/green_paper_final_es.pdf
- Comisión Europea (1995, diciembre). *Libro verde de la innovación*. Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas. Recuperado en abril de 2020 de <https://sid.usal.es/idocs/F8/FDO11925/libroverde.pdf>
- Comisión Europea (2002). *Carta europea de la pequeña empresa*. Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas. Recuperado en abril de 2020 de http://www.ipyme.org/es-ES/UnionEuropea/UnionEuropea/PoliticaEuropea/Documents/NB4302600ESC_001.pdf
- Congreso de Colombia (2006). *Ley 1014, de 26 de enero de 2006, de fomento a la cultura del emprendimiento*. Congreso de Colombia. https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-94653.html?_noredirect=1

- Cortiñas, J. L. (s.f.). *Concepto planificación, ¿Qué es y para qué sirve?*
ApuntesGestion. Recuperado el 2 de julio de 2020 de
<https://www.apuntesgestion.com/b/concepto-planificacion/>
- Cuevas Amaya, W. (2020, 11 de junio). *Concepto de visión*. Gestipolis.
Recuperado el 2 de julio de 2020 de <https://www.gestipolis.com/concepto-de-vision/>
- Definición (s.f.). *Definición de autonomía*. Definición. Recuperado el 2 de julio de 2020 de <https://definicion.mx/autonomia/>
- DEFINICYQUE.ES (2014). *Audacia*. DEFINICYQUE.ES. Recuperado el 2 de julio de 2020 de <https://definicionyque.es/audacia/>
- Delors, J. (1996). *La educación encierra un tesoro*. Grupo Santillana de Ediciones.
Recuperado en abril de 2020 de
http://innovacioneducativa.uaem.mx:8080/innovacioneducativa/web/Documentos/educacion_tesoro.pdf
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE (2019, 29 de julio). *Educación formal (EDUC). Año 2018*. Recuperado en abril de 2020 de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/educacion/bol_EDUC_18.pdf
- Desarrollo humano (s.f.). *Informe nacional de desarrollo humano. Guatemala*.
Desarrollo humano. Recuperado en abril de 2020 de
<http://desarrollohumano.org.gt/desarrollo-humano/concepto/>
- Duarte, G. (2008, diciembre). *Optimismo*. DefiniciónABC. Recuperado el 2 de julio de 2020 de <https://www.definicionabc.com/general/optimismo.php>
- EcuRed (s.f.). *Comunicación*. EcuRed. Recuperado el 2 de julio de 2020 de <https://www.ecured.cu/Comunicaci%C3%B3n>
- ESIC (s.f.). *El valor del compromiso*. ESIC. Recuperado el 2 de julio de 2020 de https://www.esic.edu/en_gb/empleabilidad/pdf/recursos/el-valor-del-compromiso.pdf

- Espinosa, A. A. (2017, 9 de octubre). *Cultura del emprendimiento*. Gerencie.com. Recuperado en marzo de 2020 de <https://www.gerencie.com/cultura-del-emprendimiento.html>
- Generalitat de Catalunya (s.f.). *Evaluación de impacto ambiental de proyectos de infraestructuras*. Generalitat de Catalunya. Recuperado en abril de 2020 de http://mediambient.gencat.cat/es/05_ambits_dactuacio/avaluacio_ambiental/avaluacio_dimpacte_ambiental_de_projectes/
- Goicochea, A. (2012, 20 de noviembre). *Clasificación de los riesgos de un proyecto*. aníbal goicochea. Recuperado en abril de 2020 de <https://anibalgoicochea.com/2012/11/20/clasificacion-de-los-riesgos-de-un-proyecto/>
- Goleman, D. (1998). *Inteligencia emocional*. Kairós.
- Gómez Salazar, E. A., y Díez Benjumea, J. M. (2015). *Evaluación financiera de proyectos*. Lys comunicación gráfica.
- GreenMomentum (s.f.). *Metodología para la evaluación de impacto social*. energypedia. Recuperado en abril de 2020 de https://energypedia.info/images/7/72/GIZ_Metodologia_Evaluaci%C3%B3n_Impacto_Social_2016.pdf
- Guerrero, M., Urbano, D., Ramos, A., Navarro, J., Neira, I., y Laviada, A. (2016). *Perfil emprendedor del estudiante universitario. Informe 2015-2016*. Observatorio de Emprendimiento Universitario. Recuperado el 1 de julio de 2020 de https://www.crue.org/Documentos%20compartidos/Publicaciones/Observatorio%20de%20Emprendimiento%20Universitario/20161201_Observatorio%20de%20Emprendimiento%20Universitario_informe_web.pdf
- Hidalgo Proaño, L. F. (2014). La cultura del emprendimiento y su formación. *Alternativas*, 15(1), 46-50. Recuperado en marzo de 2020 de <http://editorial.ucsg.edu.ec/ojs-alternativas/index.php/alternativas-ucsg/article/view/8/8>

- Innovacioneducativa (s.f.). *Análisis y síntesis*. Innovación Educativa UPM.
Recuperado el 2 de julio de 2020 de
<https://innovacioneducativa.upm.es/competencias-genericas/formacionyevaluacion/analisisSintesis#:~:text=La%20capacidad%20de%20an%C3%A1lisis%20y,de%20otros%20que%20ya%20pose%C3%ADamos.>
- Institución Educativa Alejandro Vélez Barrientos, IEAVB (2014, 9 de septiembre). *Manual de convivencia escolar*. IEAVB.
https://issuu.com/xiomareca/docs/manual_de_convivencia_alejandro_vel
- Kinney, T. C., y Taylor, J. R. (1992). *Investigación de mercados: un enfoque aplicado*, 3ª ed. McGraw-Hill.
- Lamm, B. (s.f.). *Deja de llamar "emprendedores" a todos (no lo son)*. Entrepreneur.
Recuperado en 2020 de <https://www.entrepreneur.com/article/294994>
- Las diez características básicas que comparten los emprendedores (2019, 22 de abril). *eEconomista.es*. Recuperado en abril de 2020 de
<https://www.economista.es/gestion-empresarial/noticias/4622264/02/13/10-caracteristicas-basicas-que-comparten-los-emprendedores.html>
- Lemos Rodríguez, R. (2019, 18 de julio). *La curiosidad nos ayuda a aprender*. Lamente es maravillosa. Recuperado el 2 de julio de 2020 de
<https://lamenteesmaravillosa.com/la-curiosidad-nos-ayuda-a-aprender/>
- Limones, I. (2017). *La capacidad de escuchar*. Ismael Limones. Recuperado el 2 de julio de 2020 de <https://www.ismaellimonespsicologo.com/blog/116-la-capacidad-de-escuchar.html>
- London, S., y Formichella, M. M. (2006). El concepto de desarrollo de Sen y su vinculación con la educación. *Economía y Sociedad*, 6(17), 17-32.
Recuperado en abril de 2020 de
<https://www.redalyc.org/pdf/510/51001702.pdf>
- Lozano Villarán, L., y Tornay Márquez, R. (2017). *La vocación emprendedora en los universitarios de la Comunidad Autónoma de Andalucía 2017*. ESIC,

Junta de Andalucía, Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, Consejería de Economía y Conocimiento y Andalucía Económica. Recuperado el 1 de julio de 2020 de <https://www.andaluciaemprende.es/wp-content/uploads/2017/11/Informe-Encuesta-Vocacio%CC%81n-Emprendedora-Universitarios-2017.pdf>

Manrique, F. (2018, 28 de octubre). El emprendedor ¿nace o se hace? *El Tiempo*. Recuperado en abril de 2020 de <https://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/otros-columnistas/el-emprendedor-nace-o-se-hace-286178>

Martins, I., Pérez Monsalve, J. P., Suárez Duque, A., Álzate Aguirre, L., y Rodríguez Agudelo, S. D. (2017). *Encuesta sobre la percepción, intención y actitud emprendedora de los estudiantes universitarios*. Universidad EAFIT, Escuela de Administración. Recuperado el 1 de julio de 2020 de <http://www.eafit.edu.co/escuelas/administracion/emprendimiento-academico/innovacion-academica/Documents/Informe%20SIEGDE%202017.pdf>

Mestre, J. (2010). *Simulación de proyecto empresarial*. Simproyecto. Recuperado en abril de 2020 de <http://simproyecto.blogspot.com/p/fase-2-estudio-y-analisis-del-entorno.html>

Ministerio de Educación Nacional. (2009, mayo). *Organización del sistema educativo: conceptos generales de la educación preescolar, básica y media*. Ministerio de Educación Nacional. Recuperado en abril de 2020 de https://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-205294_archivo_pdf.pdf

Ministerio de Educación Nacional (2012). *La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. Orientaciones generales*, 2ª ed. Ministerio de Educación Nacional. Recuperado en marzo de 2020 de https://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-287822_archivo_pdf.pdf

Ministerio de Educación Nacional (s.f.a). *Competencia*. Ministerio de Educación Nacional. Recuperado en abril de 2020 de <https://www.mineduacion.gov.co/1621/article-79364.html>

Ministerio de Educación (s.f.b). *Sistema educativo colombiano*. Ministerio de Educación Nacional. Recuperado en abril de 2020 de https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-233839.html?_noredirect=1

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, MinTIC (2011, noviembre). *Guía para la caracterización de usuarios de las entidades públicas*. MinTIC. Recuperado el 1 de julio de 2020 de https://www.minsalud.gov.co/Documentacion-GEL/GELCaracterizacionDeUsuarios/Guia_Caracterizacion_Usuarios.pdf

Mintzberg, H., y Quinn, J. B. (1993). *El proceso estratégico. Conceptos, contextos y casos*, 2ª ed. Prentice Hall Hispanoamericana . Recuperado en abril de 2020 de https://isabelportoperez.files.wordpress.com/2012/08/proceso_estragico_mintzberg.pdf

modelo curriculum.net (s.f.). *¿Qué son las habilidades duras de un profesional?* modelo curriculum.net. Recuperado en abril de 2020 de <https://www.modelocurriculum.net/que-son-las-habilidades-duras-de-un-profesional.html>

Nicuesa, M. (2019, 24 de mayo). *Cuatro características de los emprendedores culturales*. Empresariados. Recuperado en abril de 2020 de <https://empresariados.com/cuatro-caracteristicas-de-los-emprendedores-culturales/>

OBS Business School (s.f.). *Tipos de proyectos y sus principales características*. OBS Business School. Recuperado en abril de 2020 de <https://obsbusiness.school/es/blog-project-management/administracion-de-proyectos/tipos-de-proyectos-y-sus-principales-caracteristicas>

Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, Onudi (1982). *Manual para la evaluación de proyectos industriales*. Onudi. Recuperado en marzo de 2020 de

<https://open.unido.org/api/documents/4788157/download/MANUAL%20PARA%20LA>

Ortega Moreno, I. (2009). La cultura emprendedora en el sistema educativo.

Temas para la Educación. Revista Digital para Profesionales de la Enseñanza, 1(4), 1-7. Recuperado en abril de 2020 de <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd5252.pdf>

Ortega, O. (2019, 22 de agosto). *Habilidades duras: ¿Cuáles son? 12 ejemplos de hard skills*. Trabajo y Personal. Recuperado en abril de 2020 de <https://trabajoypersonal.com/habilidades-duras/>

Paiba Sanam, J. A. (2010). *El modelo pedagógico humanista como medio para la formación integral del estudiante de educación secundaria*. REDEM. Recuperado el 19 de junio de 2020 de <http://www.redem.org/boletin/boletin300610e.php#:~:text=El%20Modelo%20o%20Enfoque%20Pedag%C3%B3gico%20Humanista%2C%20toma%20como%20eje%20de,del%20proceso%20de%20ense%C3%B1anza%20%2D%20aprendizaje>

Pequeños Emprendedores® (2020). *¿Qué entendemos por espíritu emprendedor?* Pequeños Emprendedores®. Recuperado el 7 de abril de 2020 de <http://pequenosemprendedores.com/destacado1/>

Pérez Porto, J., y Gardey, A. (2020). *Entorno social*. Definición.DE. Recuperado el 1 de julio de 2020 de <https://definicion.de/entorno-social/>

Piqueras, C. (2017, 15 de junio). *La capacidad de adaptación*. CESARPIQUERAS. Recuperado el 2 de julio de 2020 de <https://www.cesarpiqueras.com/la-capacidad-adaptacion/>

Polo Moya, D. (2017, 4 de julio). *Qué es cultura emprendedora ¡Un paso más al éxito!* EMPRENDER fácil. Recuperado en marzo de 2020 de <https://www.emprender-facil.com/que-es-cultura-emprendedora/>

Porter, M. E. (2008). *Ser competitivo*, 9ª ed. Deusto. Recuperado en abril de 2020 de

https://planetadelibrosc0.cdnstatics.com/libros_contenido_extra/35/34984_Ser_competitivo.pdf

- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD (2018). *Índices e indicadores de desarrollo humano*. PNUD. Recuperado en abril de 2020 de http://hdr.undp.org/sites/default/files/2018_human_development_statistical_update_es.pdf
- Project Management Institute, PMI (2017). *La guía de los fundamentos para la dirección de proyectos (guía del Pmbok)*, 6ª ed. PMI. Recuperado en marzo de 2020 de ...
- QuestionPro (2020). *¿Qué es la escala de Likert y cómo utilizarla?* QuestionPro. Recuperado el 12 de julio de 2020 de <https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-la-escala-de-likert-y-como-utilizarla/>
- Raffino, M. E. (2020a, 5 de junio). *Concepto de liderazgo*. Concepto.de. Recuperado el 2 de julio de 2020 de <https://concepto.de/liderazgo-2/#ixzz6Qc98e5A0>
- Raffino, M. E. (2020b, 9 de junio). *Perseverancia*. Concepto.de. Recuperado el 2 de julio de 2020 de <https://concepto.de/perseverancia/>
- Real Academia Española, RAE, y Asociación de Academias de la Lengua Española, Asale (2005). Asunción de riesgo. En *Diccionario panhispánico de dudas*. Espasa. Recuperado el 2 de julio de 2020 de <https://dpej.rae.es/lema/asunci%C3%B3n-de-riesgo#:~:text=RAE-,asunci%C3%B3n%20de%20riesgo,perjudicado%20consciente%20del%20riesgo%20asumido>
- Riquelme, M. (2018, 29 de enero). *Espíritu emprendedor (definición Y características)*. Web y Empresas. Recuperado en abril de 2020 de <https://www.webyempresas.com/espíritu-emprendedor/>
- Rodríguez, F., y Moreno, J. (s.f.). *Manual para la identificación de oportunidades de negocio*. CAF, Universidad Metropolitana, Instituto Internacional de Formación Empresarial y Servicio de Atención al Emprendedor.

<http://biblioteca.esucomex.cl/RCA/Manual%20para%20la%20identificaci%C3%B3n%20de%20oportunidades%20de%20negocio.pdf>

Roldán, P. N. (2020). *El modelo de Kano*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/modelo-de-kano.html>

Sá, V. (2020, 16 de enero). *Creatividad e innovación*. rockcontent. Recuperado el 2 de julio de 2020 de <https://rockcontent.com/es/blog/creatividad-e-innovacion/#:~:text=Creatividad%20e%20innovaci%C3%B3n%20son%20conceptos,los%20dem%C3%A1s%20que%20ya%20existen>

Sánchez, J. (2016, 22 de noviembre). *No todos podemos ser emprendedores*. Pymes yAutónomos. Recuperado en abril de 2020 de <https://www.pymesyautonomos.com/vocacion-de-empresa/no-todos-podemos-ser-emprendedores>

Secretaría de Educación y Cultura, Alcaldía de Envigado (2019). *Directorio de instituciones educativas. Directorio instituciones educativas oficiales municipio de Envigado*. Secretaría de Educación y Cultura, Alcaldía de Envigado. Recuperado el 21 de junio de 2020 de https://www.envigado.edu.co/index.php?option=com_content&view=article&id=81&Itemid=121

Sen, A. (2000). *Desarrollo y libertad*. Planeta.

Sierra García, L. F. (2017). Envigado resalta en calidad educativa. *El Mundo*. Recuperado el 21 de junio de 2020 de <https://www.elmundo.com/noticia/Envigado-resalta-en-calidad-educativa/364677>

Significados (2019, 21 de julio). *Qué es administración*. Significados. Recuperado el 2 de julio de 2020 de <https://www.significados.com/administracion/>

Sinnaps (2020). *Tipos de proyectos que existen*. Sinnaps. Recuperado en abril de 2020 de <https://www.sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/tipos-de-proyectos>

Tolerancia al fracaso, clave para el éxito de un emprendedor (2014, 29 de julio). *El Financiero*. Recuperado el 1 de Julio de 2020, de

<https://www.elfinanciero.com.mx/startup/tolerancia-al-fracaso-clave-para-el-exito-de-un-emprendedor>

Traverso, S. (2017). *Autoconfianza: ¿qué es, cómo funciona y cuál es la mejor manera de reforzarla?* steemit. Recuperado el 2 de julio de 2020 de <https://steemit.com/autoconfianza/@soltraversocoach/autoconfianza-que-es-como-funciona-y-cual-es-la-mejor-manera-de-reforzarla>

Trías de Bes, F. (2007). *El libro negro del emprendedor: no digas que nunca te lo advirtieron*, 2ª ed. Empresa Activa. Recuperado en abril de 2020 de <https://soyemprendedor.co/wp-content/uploads/2017/01/El-libro-negro-del-emprendedor-Fernando-Tr%C3%ADas.pdf>

Universidad Carlos III de Madrid (2020). *Curso académico 2020/2021. Creatividad e Innovación (13457)*. Universidad Carlos III de Madrid. <https://aplicaciones.uc3m.es/cpa/generaFicha?est=212&plan=383&sig=13457&idioma=1>

Universidad de Salamanca (s.f.). *Guía práctica de emprendimiento social y cultural de la Universidad de Salamanca*. Universidad de Salamanca. Recuperado en abril de 2020 de https://empleo.usal.es/emprende/guia-esyc/b-guia_practica_para_emprender/1-perder_el_miedo_al_liderazgo.html

Universidad Latina de Costa Rica (2020). *¿Qué diferencia hay entre modelo de negocio y plan de negocio?* Recuperado en abril de 2020 de <http://premiyocreo.com/faq/que-diferencia-hay-entre-modelo-de-negocio-y-plan-de-negocio/>

Valenzuela, E. (2008, 6 de agosto). *El proyecto y el plan estratégico*. Gerencia de Proyectos. Recuperado en abril de 2020 de <http://gerenciadeproyectos88.blogspot.com/2008/08/el-proyecto-y-el-plan-estratgico.html>

Velásquez Moreno, J. R., y Guarnizo Vargas, C. M. (2013, junio). La cultura del emprendimiento y la empresarialidad en instituciones educativas de Colombia: realidades y oportunidades. *Revista Internacional Magisterio*, 11(62), 16-20. Recuperado en marzo de 2020 de

https://issuu.com/revistamagisterio/docs/revista_internacional_magisterio_n__49118d91e9a2ea

Vican, D., & Luketić, D. (2013). Self-assessment of Croatian elementary school pupils on the entrepreneurial initiative. *Management*, 18(2), 57-79.

Recuperado en abril de 2020 de

<https://pdfs.semanticscholar.org/030e/4eb16029f94ce03ecbe5169f6861ee36430e.pdf>

Vitali, D. (2014, 26 de agosto). *Las ocho virtudes más importantes para ser un emprendedor exitoso*. donweb. Recuperado en marzo de 2020 de <https://agencia.donweb.com/las-8-virtudes-mas-importantes-para-ser-un-emprendedor-exitoso/>

Yepes, L. I. (2014, 14 de octubre). *Manual de calidad*. IEAVB.

https://issuu.com/xiomareca/docs/de-ma-01_manual_de_calidad_actualiz