El Almanaque Pintoresco de Bristol llega a su edición 168

Consejos vigentes color zanahoria

***LAS FASES** de la Luna, el horóscopo, publicidad de productos muy antiguos y el santoral hacen parte del menú de información que ofrece uno de los textos más leídos del mundo. Estas son sus intimidades*

Por
ANDREA DOMÍNGUEZ DUQUE
Santafé de Bogotá

AÑO 164 DE PUBLICACION CONTINUA

ALMANAQUE PINTORESCO DE BRISTOL

PARA EL AÑO DE 1996

Calculado Expresamente Para

La República de Colombia

Y CUYA CORRECCION SE GARANTIZA

En 168 años de existencia del Almanaque de Bristol nunca se ha registrado un cambio en su carátula. Sus actuales lectores - al igual que los de 1832, cuando fue impreso por primera vez- lo siguen reconociendo porque aparece el farmacéuta Charles Bristol. La única modificación ha sido la supresión de un cordón que traía siempre en uno de sus extremos para ser colgado en un lugar visible de la casa.

Muchos apolonios, raimundos, edilburgas, tiburcios o agripinas le deben su nombre de santos al Almanaque de Bristol que acaba de darle la cara a un tercer siglo y sigue tan campante y tan anaranjado como el primer día de su publicación.

Desde que el farmaceuta estadounidense Charles Bristol se instaló en 1832 en la carátula de este pequeño librito, para dar a conocer los beneficios de los remedios que fabricaba, no ha pasado un sólo año sin que cientos de colombianos lo consulten para bautizar alguno de sus hijos, planear la cosecha, ir de pesca, encontrar un remedio para algún mal o por recreación.

Incluso ahora, en plena Era informática, cuando las previsiones meteorológicas se actualizan constantemente a través de los medios masivos de comunicación, el almanaque va a parar cada año a la parcela más lejana, al escritorio del más erudito, al maletín del curioso o al bolsillo del nostálgico que prefiere consultar en él las fases de la Luna.

Sin pretensiones de modernización, siempre aferrado a su tradicional formato, el Almanaque de Bristol llega a sus 168 años y en el 2000 vuelve a anunciar los eclipses que ocurrirán, señala los mejores días para ir a pescar, recuerda las fiestas religiosas, dice qué día le pertenece a cuál santo, revela la suerte de los signos zodiacales y continúa con su sección ilustrada conocida como la tragicomedia.

El gerente de Lanman & Kemp en Colombia, Carlos Enrique Gómez, conocedor de la trayectoria del libro color zanahoria, explica que "inicialmente, el Almanaque era hecho en la casa matriz en New Jersey para distribuirlo en América, Europa, África y Asia pero luego nosotros empezamos a hacerlo aquí. En Colombia hacemos la edición de Centroamérica, el Caribe y parte de Estados Unidos, y elaboramos las películas para impresión para México, Perú, Bolivia y Ecuador. Lo que he observado en 26 años que llevo en esta empresa es que el Almanaque siempre tiene quien lo compre por más tiempo que haya pasado y por mucho que las cosas hayan cambiado".

Circulación mundial

Según explica Gómez, este año se imprimieron 80 millones de ejemplares para el mundo entero y en Colombia circuló un millón de Almanaques. La información meteorológica es adquirida a través del Departamento Naval de Estados Unidos y los datos astrológicos son recopilados por un experto.

Gilberto Rosas, ex cultivador de café y plátano en la población de Ortega, Tolima, es uno de esos fieles lectores del Almanaque de Bristol aunque ahora viva en Bogotá y no tenga oportunidad de poner en práctica las sugerencias del librillo. "Siempre vi a mi padre volver del pueblo con el Almanaque en la mano. En esa época, lo regalaban en las boticas y cuando él llegaba nos sentábamos a leer la historieta que trae. Por eso yo aprendí a usarlo y siempre me dejaba guiar por él para sembrar", afirma.

También hubo lectores famosos de los secretos del Bristol. Tal y como lo registró recientemente "Gaceta" -suplemento dominical del diario El País, de Cali- Germán Arciniegas fue uno de ellos: "Mi curiosidad literaria, como casi la de todos de mi generación, no nació de haber caído en mis manos Homero, ni Cervantes, ni Virgilio, sino el Almanaque Bristol. El Quijote nació para mí no en un lugar de La Mancha, sino en un lugar del Almanaque de Bristol, entre la dama del Tricófero y un aviso con letras orientales del Agua de Florida".

Contrario a lo que muchos puedan creer, productos como la fragancia Agua de Florida, el tónico capilar Tricófero de Barry o los jabones de Reuter siguen vigentes en los mercados. Gómez asegura que Lanman & Kemp venden cerca de seis mil millones de pesos anualmente en Colombia.

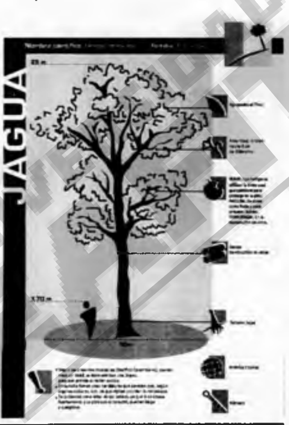
"El Almanaque sigue y seguirá vigente. Hay muchas personas que nos escriben, unos nos critican, nos piden que nos modernicemos y que le metamos más astrología... pero otros, los más tradicionalistas, nos felicitan, nos piden que no le cambiemos el estilo y que no le demos tanto espacio a los temas de astrología. Lo que tratamos de hacer es un balance y darles gusto a todos", concluye Gómez.

La peculiar publicidad del Almanaque de Bristol es una de sus características más reconocidas. Las generaciones más jóvenes se preguntan si el jabón de Reuter, el Agua de Florida o el Tricófero de Barry que se anuncian en sus páginas, existen todavía. La respuesta es sí. Según sus fabricantes venden $6 mil millones al año en Colombia.

Proyectos de diseño para el Jardín Botánico y el Zoológico

De gancho con plantas y animales

Por
MARGARITAINES RESTREPO SANTA MARÍA
Medellín



Un árbol es un árbol pero... Las diferencias entre uno y otro se trabajan con detalle (en texturas, por ejemplo), en el proyecto para el Jardín Botánico.

Descubrieron que en el Zoológico Santafé no había jirafa, que todas las cebras eran hembras y que aún no llegaba el remplazo del elefante macho. Que al Jardín Botánico Joaquín Antonio Uribe algunos iban de picnic, y las quinceañeras y parejas en plan de casarse, a tomarse fotos bien chéveres. Estudiantes de la Facultad de Diseño de la Universidad Pontificia Bolivariana se acercaron a las dos instituciones, para hacerles una propuesta gráfica -sin barreras idiomáticas- que potencializara el papel educativo de esos espacios urbanos.

Existía una intención: la proyección social de la Facultad. Decidieron llevar el diseño gráfico, con un papel innovador, a entidades que hacen las veces de "aulas abiertas", que tocan con la ciencia y la tecnología y se dirigen a públicos muy diversos: desde el escolar -muy numeroso- hasta el experto. Querían ofrecer a los visitantes una opción interactiva, la oportunidad de enfrentarse al sitio visitado escogiendo su propio ritmo, velocidad, tiempo y recorrido.

Mapas y loterías

¿Por qué tiene espinas el cactus, y el tigre rayas? ¿Qué guarda el camello en las gibas? ¿Como es el interior de un tronco? ¿Y un parto o el proceso de evolución de un animal? ¿Qué crece en el desierto? ¿Cuáles son los diferentes vuelos de las aves?

Muchas preguntas se hacen los usuarios de un zoológico o de un jardín botánico, y fórmulas para responderlas se tuvieron en cuenta en el plan desarrollado por los universitarios, en el que importan los colores (cargados de un significado) y los materiales (que aguanten la manipulación y la intemperie, que no agredan el ambiente). Asimismo resaltan las formas simples y sintéticas en los animales; y más detalladas, en las plantas.

Se acompaña al usuario desde que entra hasta que sale, para que se ubique y se mueva con facilidad y a sus anchas, y se nutra de medio ambiente con todo tipo de datos. Se parte de la elemental identificación de los lugares y se incluyen explicaciones sobre la realidad visible o invisible de la flora y la fauna y el manejo de una tienda con productos propios.

La propuesta incluye mapas, señalización, recorridos, páneles informativos, loterías (algunas de gran formato para colegios), libros, camisetas con texturas de pieles de animales, cachuchas, bolsas para la comida que se les da a los habitantes del zoológico, videos, álbum de laminitas y material didáctico -mezcla de juego y aprendizaje-. Ideas para aprovechar el espacio en sí y para "llevárselo puesto" al colegio o a la casa.

Más abiertos

Los mundos animal y vegetal constituyen una mina didáctica en el contexto de la ciudad, más, en un momento en que la educación es "prioridad para la paz" y se requiere una formación en materia ecológica para la comunidad.

Eso está presente en la justificación del proyecto que exigió seis meses de investigación y elaboración, y que ya recibió un reconocimiento internacional, en metodología para la enseñanza de la infografía -del Instituto Iberoamericano para el Desarrollo y Promoción de las Comunicaciones-.

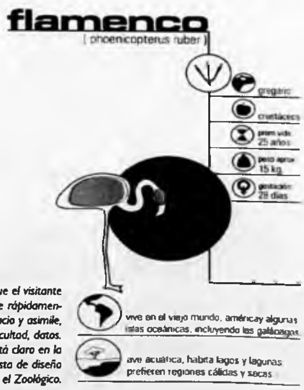
Sin pretender salirse de las realidades locales y competir con los recursos de grandes zoológicos y jardines botánicos del mundo, se busca optimizar lo que se tiene, lograr instituciones más abiertas, dinámicas, actualizadas, a tono con unas generaciones que han crecido con la multimedia, la interactividad, la educación gráfica.

El plan de diseño ya fue presentado a las directivas del Jardín y del Zoológico. En este momento se definen costos de producción y diseño de las piezas que faltan y se tiene en mente convocar a posibles patrocinadores.

Sabía usted que... La edad de un árbol se reconoce por el número de anillos del tronco. Un cocodrilo se gesta en tres meses y vive 200 años. Los cactus transforman sus hojas en espinas para protegerse. El hijo del faisán se llama polluelo, el del ciervo cervatillo y el del águila aguilucho. Si pide un deseo, mientras se abraza al árbol Jagua, se le cumple. El borde aserrado del pico del pato sirve para agarrar peces. Un rinoceronte puede pesar tres mil kilos y en el desierto la temperaturas suben a 60 grados centígrados...

De todo eso se entera usted cuando ingresa al universo de información gráfica planteado a dos entidades cargadas de sentido didáctico.

Fuentes de consulta
Proyectos de Sistema Informativo Gráfico para el Zoológico Santafé y el Jardín Botánico Joaquín Antonio Uribe, realizado por María Paulina Rivera, Paola Ramírez, María Isabel Lopera, María Antonia Pérez y Adriana Urrego, con la coordinación de Luz Adriana Gómez -Facultad de Diseño de la Universidad Pontificia Bolivariana-.



Que el visitante identifique rápidamente el espacio y asimile, sin dificultad, datos. Eso está claro en la propuesta de diseño para el Zoológico.

LO ÚLTIMO EN MOLDEADO DEL CUERPO
Medi Laser
LIPOESCULTURA
REJUVENECIMIENTO FACIAL CON LASER Borre arrugas "Patas de Gallina", Manchas, Lunares y Cicatrices de Acné
AUMENTO Y REALCE DE SUS SENOS Y CADERAS
CIRUGIA DE PARPADOS
CIRUGIA DE NARIZ
ABDOMINOPLASTIA.
MAMOPLASTIA. Reduce y levanta sus senos grandes y caído.
CIRUGIA CON ANESTESIA LOCAL Y AMBULATORIA
Av. 33 Nº 78 - 36 Tels.: 2500114 - 2504773 Fax: 4132087

Sale
Unicentro - Sandiego - El Tesoro
Grandes descuentos
En todos nuestros almacenes
BOOTS 'N BAGS

Elimine totalmente LA CELULITIS
Disminuya hasta 10 cms. en: cintura, abdomen, muslos.
Con el metodo COPA SUECA
Tel: 250 37 34 Laureles

CULINARIA
*Curso de congelación, cocina práctica y económica doméstica.
*Pescados y mariscos.
*Pollos, carnes y salsas
GILMA DE VELASQUEZ 250-57-81

El Colombiano
Conmutador 331 52 52