

Entre la transmedia y la cross-media: un análisis de su producción académica

Los conceptos de “transmedia” y “cross-media”* son importantes en las investigaciones sobre comunicación porque **permiten comprender procesos amplios en los que se vinculan no solo los medios digitales, sino también los analógicos**

1

Aunque su uso y aplicación son recurrentes, **estas estrategias comunicacionales son frecuentemente confusas en los estudios**

2

Por eso, **es importante revisar sus usos académicos** y preguntarse hasta qué punto describen fenómenos particulares o compartidos.

En una reciente investigación de EAFIT se llevó a cabo un análisis de 895 textos académicos, en bases de datos especializadas con el fin de comprender la naturaleza de estos términos de forma amplia y explicar los contextos en los que han sido empleados. **Estos son algunos de los principales resultados:**

Cross-media

Esta noción cuenta con un volumen mayor de publicaciones y es más antigua (1993)



La mayor parte de las publicaciones provienen de China, EE. UU., Alemania, Japón, Inglaterra e Italia



5 de las 10 áreas destacadas tienen un interés común por los aspectos como la computación



Transmedia

Su aparición en las publicaciones es reciente (2004) y tiene una menor cobertura en los textos

Todos los estudios se concentran en 3 países: EE. UU., España e Inglaterra

9 de las 10 principales áreas en torno al término transmedia son del ámbito cultural y social

*Formatos de narrativas para la producción y ejecución de planes y contenido comunicacionales

A menudo ambas nociones son tomadas como sinónimos y comparten referentes, pero en lugar de ser comparadas, los hallazgos advierten que **es importante considerarlas como objetos de estudio afines que deben ser estudiados de forma interdisciplinar**

