

EMPRESA BIOCULTURAL

Lineamientos para la creación de Empresas Sociales
desde la Restauración Ecológica en el Piedemonte Llanero

Alejandro Maldonado Pino
Santiago Rúa Peña

Aseores:

Ana María Róldan, M.Sc.,
Mario Vargas Saénz, Ph.D.

Universidad EAFIT
Escuela de Economía y Finanzas
Medellín, Antioquia
2022



CONTENIDO

| | |
|-------------------------|---------|
| Introducción | Pág. 3 |
| Contexto Biocultural | Pág. 4 |
| Aproximación conceptual | Pág. 7 |
| Objetivos | Pág. 9 |
| Metodología | Pág. 10 |
| Resultados y análisis | Pág. 14 |
| Conclusiones | Pág. 42 |
| Referencias | Pág. 44 |
| Anexos | Pág. 46 |

INTRODUCCIÓN

Hay dos conceptos que en sus respectivos campos de estudio adquieren cada día mayor fuerza, por su relevancia, por las respuestas que ofrecen en sus campos y los desafíos a los que como sociedad nos enfrentamos, estos son, la restauración ecológica y la empresa social, el primero más cercano a las ciencias naturales, especialmente a la ecología, y el segundo a las ciencias de la administración y las teorías del desarrollo, especialmente del desarrollo endógeno, con esta investigación nos acercamos a una intercepción que nos muestra las oportunidades que brinda el hacer un estudio conjunto de los mismos.

La crisis climática que afrontamos es el desafío de nuestra generación, como afirma Bill Ney (2017), el divulgador científico Estadounidense, que entre comedia y seriedad, establece que si la generación de nuestros padres fue capaz de resolver la segunda guerra mundial, es nuestra responsabilidad encontrar solución a la crisis climática que nos enfrentamos, la cual no solo trae el cambio climático y el aumento de la temperatura, sino la pérdida de la biodiversidad, y con esta en riesgo de la

cultura, de la diversidad biocultural, y de aquí nace la idea de analizar esas relaciones actuales entre los agricultores y los ecosistemas que habitan, así como las apuestas de un tipo de empresas, sociales, que nacen con la finalidad de aportar su grano de arena contra la crisis climática en la región del Piedemonte Llanero, el cual por sus características únicas, lo hace una subregión propicia para la creación de empresas sociales que tengan como su eje central la restauración ecológica, la regeneración de los suelos y la conservación de la Biocultura.

De este análisis y reflexión sobre la bioculturalidad, la relación con los ecosistemas, y la existencia de empresas sociales, se busca plantear un modelo de construcción de empresas sociales que permita a las comunidades de esta región generar oportunidades de crecimiento, desarrollo social y económico, pero especialmente de restauración y conservación ecológica.



CONTEXTO BIOCULTURAL

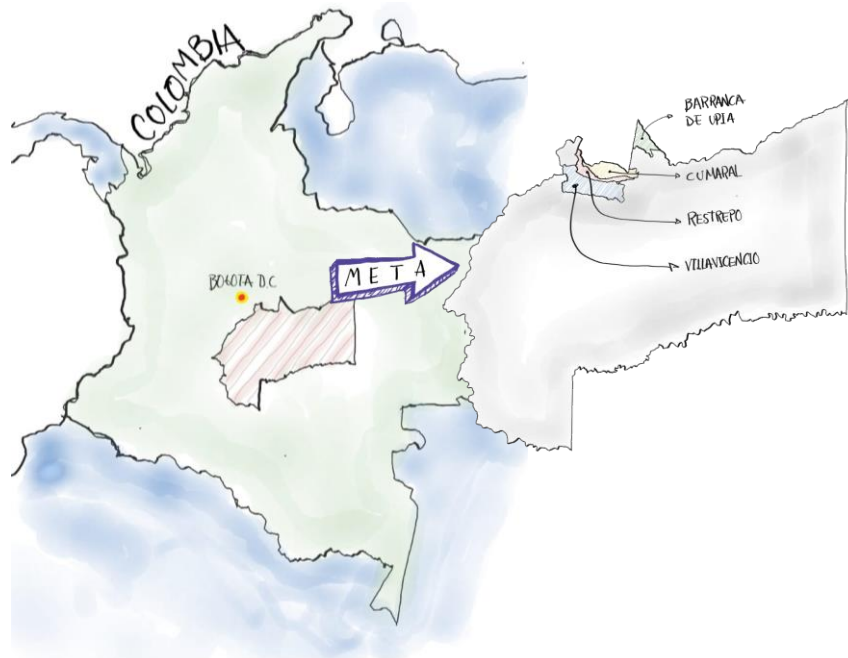
Colombia es un país megadiverso, por la variedad de sus ecosistemas terrestres, marinos y acuáticos, así como bosques andinos, secos, selvas tropicales, sabanas, bosques riparios, ecosistemas inundables, humedales, manglares, formaciones coralinas, entre muchos otros; es igual de rica en su diversidad cultural, la cual se nutre de las comunidades étnicas, indígenas, afrodescendientes, palenqueras y las comunidades campesinas que se encuentran en todo el territorio. De la intersección entre diversidad biológica y la cultural nace el concepto de biocultural, el cual busca resalta que la verdadera riqueza está en la relación intrínseca, que no se pueden entender el uno sin el otro, están mutuamente constituidas y se entienden en el reconocimiento de los vínculos entre la diversidad biológica y cultural.

Dentro de esa diversidad biocultural existente en el país, se encuentra la región denominada el Piedemonte Llanero, que según WWF en su glosario ambiental establece que el término “piedemonte” como “cualquier región o ecosistema se encuentre justo en la base o en las faldas de las montañas o cordilleras”; el piedemonte llanero es una subregión que se entiende como una extensión de la selva amazónica y la Orinoquía colombiana al costado oriental de la cordillera oriental, lo que la caracteriza como una zona de transición entre bosques húmedos, ecosistemas de sabana y bosques secos tropicales (Abadía, 2011). El Piedemonte es una región de suelos fértiles por la diversidad de las fuentes hídricas provenientes de la cordillera oriental (Venegas, 2005), también es una región que por mucho tiempo fue

olvidada y abandonada, que ha vivido épocas de violencia, y cuenta con una población víctima del conflicto, migrante, y con poco arraigo al haber sido desplazada.

Esta región comprende municipios de los departamentos del Meta, Casanare, Boyacá, Arauca y Cundinamarca. Esta investigación se centrará en los municipios ubicados en el Departamento del Meta, como lo son Villavicencio, Restrepo, Cumaral y Barranca de Upía, ya que se encuentran en un mismo corredor vial, y comparten características ecológicas y culturales, que las une, sin dejar de reconocer las diferencias entre ellas, pero resaltando estos puntos de encuentro, similitudes que nos permite generar un estudio conjunto y plantear una propuesta para estos municipios.

Mapa municipios seleccionados para la investigación



Adaptación IGAC, 2022

El Piedemonte además de ser una zona de transición ecológica, ha adquirido una importancia económica y social que no tenía 30 años atrás, esto en gran parte ante el establecimiento de empresas agroindustriales de gran escala y la existencia de explotación de recursos minerales como el petróleo y el gas natural. Estas empresas, desde una perspectiva económica, han dinamizado el comercio de estos municipios, cambiando en gran parte las dinámicas culturales, así como la relación de sus habitantes con los ecosistemas y sus tierras. pero también dotando la región de un potencial productivo, y la llegada de grupos poblacionales en la búsqueda de oportunidades y de escapar del conflicto. Este dinamismo, así como la existencia de prácticas arraigadas ha afectado seriamente las condiciones ecológicas de los ecosistemas, los suelos y las fuentes hídricas (Van Ausdal, 2009), así como las formas y costumbres de las comunidades; a este problema se suma la degradación y la pérdida de hábitats que se encuentran relacionadas a la crisis climática que estamos viviendo.

Esta subregión cuenta con características específicas que la diferencia de otras subregiones del departamento, la propiedad está concentrada en las grandes empresas agroindustriales que tienen un 79% del área catastral, un 19% pertenece a la mediana empresa y tan solo un 3% pertenece a pequeños, mini y microfundios de campesinos y ganaderos, dando un índice de Gini en 0.861, uno de los más altos de concentración de tierras en el país (IGAC, 2012). Muchos de estos municipios han generado una dependencia económica de la extracción petrolera (Viloria de la Hoz, 2009), lo que ha llevado al aumento del costo de vida,

especialmente de vivienda y de transporte, así como la preferencia de las personas por trabajar en empresas del sector minero en vez de trabajar en actividades relacionadas a la agricultura, incluso en las empresas agroindustriales. Estas formas de producción han sido promovidas por el mismo Gobierno Nacional, “el enorme crecimiento del sector minero-energético debe incorporar procesos industriales que permitan al Departamento la mutación en una economía petrolera. La reducción de las regalías abre posibilidades a la gestión, a abandonar la tendencia a la pereza fiscal y a encontrar nuevas fuentes de financiación, aún en condiciones de fomento” (DNP, 2011). En el mismo documento que hace una proyección del Departamento del Meta al 2032 dando prioridad al desarrollo de sectores económicos de gran inversión, ocupación de tierras y explotación de los recursos como lo son la producción de biocombustibles, biodiesel y etanol (2011), dejando por fuera a los pequeños productores como un motor de desarrollo, uno que vaya más allá del crecimiento económico.

En el territorio existe una tensión biocultural relacionada a los usos de las fuentes hídricas y las cargas actuales existentes, que hacen, a pesar de ser una subregión con gran cantidad de agua que esta sea insuficiente para responder por las necesidades de consumo humano. Así como, la carga de las grandes empresas de agroindustria presentes como los pequeños y medianos productores agropecuarios, generando tensiones y conflictos entre estos sectores, esto se le suma instituciones, como la Alcaldía y Cormacarena que tienen poca fuerza institucional y centran sus recursos y planes de desarrollo en acciones

inocuas que le apuestan a dar solución a estos problemas.

Los ecosistemas presentes en la región son muy variados, por su misma composición de piedemonte, lo que hace que existan zonas de bosques húmedos, hacia la cordillera oriental, ecosistemas de sabana y la existencia de bosques de galería secos tropicales más característicos de la región de la Orinoquía. De esta composición se desprenden una gran cantidad y diversidad de servicios ecosistémicos, como lo son aprovechamiento (producción agrícola, ganadería y agroindustria), así como los servicios culturales y turísticos (Vásquez-Uribe y Matallana-Tobón, 2016), pero estos ecosistemas así como los servicios que prestan se encuentran en amenaza, como lo son la pérdida y degradación de hábitats (deforestación, transformación y empobrecimiento de ecosistemas), degradación de los suelos, degradación de ecosistemas acuáticos, crisis climática, contaminación de los suelos y las fuentes hídricas principalmente (López, C. et al 2021).

Estas amenazas también impactan las formas de vida de los habitantes de estos municipios, que se ve afectada en la capacidad de producción de sus tierras, el cada vez más difícil acceso al agua, especialmente en épocas de verano, la pérdida de los bosques aprovechamiento (producción agrícola, ganadería y agroindustria), así como los servicios culturales y turísticos (Vásquez-Uribe y Matallana-Tobón, 2016). Estos ecosistemas de galería hacen, que los cultivos sean susceptibles a los fuertes vientos, y por lo tanto a la pérdida de estos; pero también se ven amenazadas prácticas culturales, como lo son las relacionadas

a la ganadería y el paso ganadero, que ante la degradación de los suelos se dificulta su labor. Otra práctica cultural, aunque cuestionable, que se ha visto afectada por la pérdida de los hábitats de la fauna silvestre, es la caza artesanal de Chigüiros de subsistencia, que como lo afirma Brigitte Baptiste (2022) “gracias a la transformación de las sábanas inundables de Casanare, implicando el “desplazamiento forzado” de manadas y la muerte de centenares de chigüiritos”, afectando, lo que podría ser una práctica sostenible.



APROXIMACIÓN CONCEPTUAL

Restauración Ecológica

Podemos entender la Restauración Ecológica como “el proceso de ayudar la recuperación de un ecosistema que ha sido degradado, dañado o destruido” (SER, 2010), también se puede entender como “el proceso de asistir o ayudar el restablecimiento estructural y funcional de un ecosistema degradado, dañado o destruido” para explorar su “potencial natural actual del ecosistema y ciertos estados socialmente posibles y deseables” (NRC, 2004), por último se habla que la restauración ecológica “tiene como objetivo la recuperación de los ecosistemas perturbados con el fin de revertir su deterioro y restablecer su integridad ecológica” (Keenleyside et al., 2014).

La Restauración Ecológica, en adelante RE, ha sido estudiado por científicos e ingenieros desde un marco onto epistemológico de la ecología, el cual desde una teoría de la complejidad, plantea un abordaje ético de la ecología, el estudio científico y técnico y como este ha impactado en el abordaje de estas temáticas (Díaz-Marín, 2020), lo cual hace que la percepción de la RE sea de un grupo monolítico cuya noción se ajusta solamente a una comprensión de la naturaleza construida desde los planteamientos de la ecología (Díaz-Martín, 2020).

Díaz-Martín plantea la importancia de mostrar la diversidad y plantear diferentes posturas de la RE, las cuales permitan entenderla y practicarla, especialmente el rol de la ecología con la sociedad, comprender las dinámicas y las tensiones existentes entre las comunidades, el uso y explotación de los servicios ecosistémicos, así como su conservación y uso sostenible (2020).

Roulier et al, realizaron una investigación denominada “Estudios sociales y socio ecológicos sobre restauración ecológica: Una revisión de la literatura a escala global e iberoamericana”, en donde encontraron que las publicaciones sobre Restauración Ecológica han aumentado desde el 2002, y el gran porcentaje de estas se dedica a un análisis meramente ecológico del concepto, siendo muy pocas las publicaciones que tienen un enfoque social y socio ecológico, y muy pocos estudios involucraron el enfoque de los modelos de Restauración Ecológica (2020).

El concepto de RE se ha consolidado como práctica de manejo ambiental, pero el desarrollo de este concepto respecto de la sociedad y las comunidades ha sido escaso, por lo cual es importante reforzar el conocimiento de la RE que incluya dimensiones culturales, históricos y políticos, entenderlos de forma multidimensional (Higgs, 1997).

Empresa Social

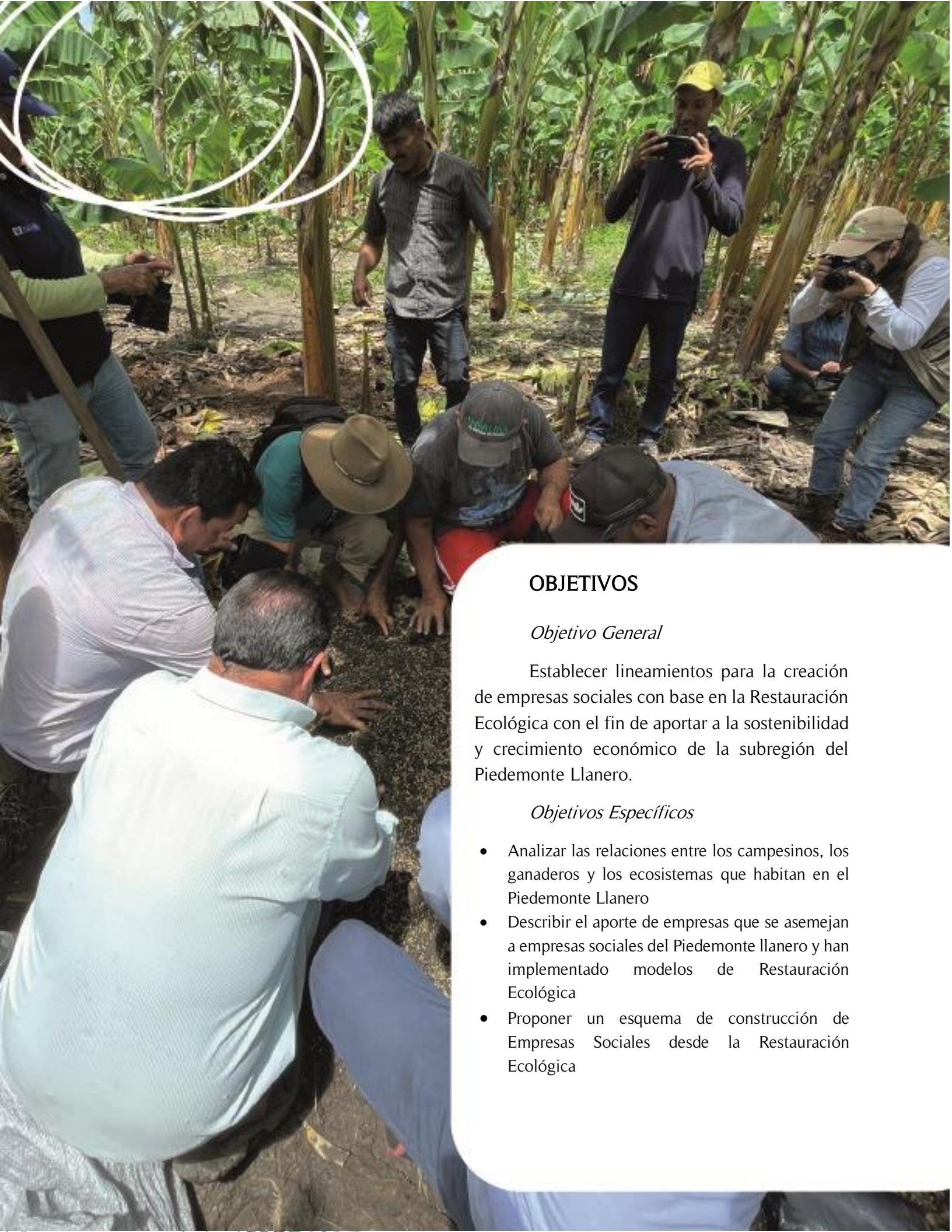
El término empresa social no es muy conocido y no hace parte de las formas asociativas establecidas en la legislación colombiana, y tampoco existe un consenso de los diferentes autores sobre que se considera una empresa social, esto según explica Inaes, se debe a que las figuras legales varían de país a país (2013), se entiende por empresas sociales aquellas que van más allá del concepto de “con ánimo de lucro”, sino que buscan hacer frente a los retos económicos, sociales y ambientales actuales (ICSEM, 2017). Las empresas sociales invitan a nuevos servicios, nuevos métodos de producción, nuevos factores de producción, nuevas formas de organización, entre otros, por eso las empresas sociales tienen un foco en los resultados y el impacto social más que la cuestión de ingresos (Dees, 1998).

Para Bruni la empresa social se construye alrededor de la gratuidad, aquellas que buscan dar oportunidades a las personas con desventaja, quienes las ven como recursos y no como obligación, la cual desarrolla una cultura organizacional de la gratuidad, pero busca ser eficiente en los términos de la economía capitalista (Bruni, 2002).

Para Borgaza (2003), interpretando a Emes, la empresa social tiene una naturaleza distributiva, sin ser una organización del tercer sector como tampoco una empresa tradicional con ánimo de lucro. La Empresa Social es una organización productiva que no sigue las dinámicas de oferta y demanda, sino que opera según principios redistributivos, el bienestar social y ambiental, de igual forma plantea que una ES debe organizarse de la siguiente forma:

- a. Administrar de forma eficiente sus recursos y servicios
- b. Recuperar (por trabajo voluntario o donaciones) los recursos para financiar la producción de los bienes o servicios
- c. A tener contacto con la comunidad o con los grupos ciudadanos de referencia. Lo que se llama estructura de incentivos.





OBJETIVOS

Objetivo General

Establecer lineamientos para la creación de empresas sociales con base en la Restauración Ecológica con el fin de aportar a la sostenibilidad y crecimiento económico de la subregión del Piedemonte Llanero.

Objetivos Específicos

- Analizar las relaciones entre los campesinos, los ganaderos y los ecosistemas que habitan en el Piedemonte Llanero
- Describir el aporte de empresas que se asemejan a empresas sociales del Piedemonte llanero y han implementado modelos de Restauración Ecológica
- Proponer un esquema de construcción de Empresas Sociales desde la Restauración Ecológica

METODOLOGÍA

La presente investigación centra su interés en categorías que vinculan la empresa social y el desarrollo como un punto a problematizar en el contexto de la generación lineamientos que velan por la restauración ecológica del piedemonte llanero como escenario de acción social. En ese orden de ideas, la presente se interesa por traer como objeto de interés los procesos que ayudan a un ecosistema a restablecerse por haber sido degradado, dañado o destruido (SER, 2004); siendo así se sitúan tres elementos claves de las discusiones, comprensiones y hallazgos investigativos. El primero, vincula el desarrollo como una posibilidad de reconocer las capacidades y habilidades locales para desarrollar el territorio de manera innovadora, en donde las comunidades puedan autogestionar sus recursos y se apropien de los mismos. Se ve el desarrollo endógeno como una evolución del desarrollo económico para territorios atrasados (Friedmann & Douglas, 1978), lo cual se puede comprender desde el desarrollo endógeno.

En segundo lugar, retomar el contexto de la empresa social, dado que desde allí se pueden leer aquellas innovaciones en servicios, métodos de producción, formas de organización, etc., trascendiendo la mentalidad de sólo lucro, enfocándose en el impacto social y ambiental (Dees, 1998), como una apuesta social que dinamiza el sector empresarial. Y, por último, vincular el desarrollo endógeno a la empresa social como dos condiciones para reconocer la dinámica colectiva a favor de la creación de nuevos lineamientos para la creación de

empresas sociales desde la restauración ecológica.

Esta investigación abordará las voces de los campesinos y las empresas agroindustriales quienes fueron seleccionados a partir del muestreo propositivo. Este tipo de muestreo “permite elegir los informantes (...). Por ejemplo, si el tema es sobre sujetos discapacitados varones de la tercera edad, se eligen sujetos con estas características. Para hacer uso de este muestreo los sujetos deben ser raros de encontrar. Se busca para fenómenos raros que se dan en ciertas condiciones, o que se sitúan en ciertas fases” (Mendieta Izquierdo, 2015, pág. 1149).

Teniendo en cuenta los objetivos de alcance investigativo se aplicaron técnicas cualitativas como, la entrevista semiestructurada, grupo focal, además de haber recurrido a la encuesta en un primer momento exploratorio y de sondeo, indagando por el interés de los participantes respecto a la construcción de los lineamientos de creación de empresa social desde la restauración ecológica en el piedemonte llanero.

En coherencia con lo anterior, las relaciones de los actores con los ecosistemas y los aportes de las empresas sociales que se encuentran en el territorio son de interés para esta construcción investigativa; cabe resaltar que las técnicas y herramientas de información aquí utilizadas son fuente primaria.

Cuadro Relación Objetivos, Categorías y Técnicas

| Objetivos Específicos | Categorías | Información | Técnicas |
|--|---|--|--|
| <p>Valorar las relaciones entre los campesinos, los ganaderos y los ecosistemas que habitan en el Piedemonte Llanero</p> | <p>Relaciones humanas y ecosistemas</p> | <p>Conversacional, documentos primarios y secundarios.</p> | <p>Entrevista semiestructurada Triangulación de la información</p> |
| <p>Describir el aporte de empresas que se asemejan a empresas sociales del Piedemonte llanero y han implementado modelos de Restauración Ecológica</p> | <p>Empresa social y la restauración ecológica</p> | | <p>Entrevista semiestructurada Triangulación de la información</p> |
| <p>Proponer un esquema de construcción de Empresas Sociales desde la Restauración Ecológica</p> | <p>Relaciones humanas y la empresa social.</p> | | <p>Triangulación de la información</p> |

Fuente: Elaboración propia (2022)

Para el análisis de la información recolectada se recurrirá a la triangulación de información que consiste en contrastar la información obtenida con diferentes estrategias o provenientes de informantes distintos. No siempre la divergencia de los resultados debe invalidar la información porque las diferencias pueden estar apuntando a dimensiones alternativas no contempladas previamente y las cuales deben examinarse con cuidado” (Bonilla-Castro & Rodríguez Shek, 1997, pág. 152).

Finalmente, frente a los aspectos éticos se menciona que esta es una investigación que para la realización de las entrevistas y grupos focales diligenció consentimientos informados los cuales dieron a conocer las intencionalidades de dicho estudio, aclarando sus fines académicos, así como el de los investigadores respecto a la protección de datos e identidades de los participantes.

Cronograma

| Componente | Subcomponente | Enero | | | | Febrero | | | | | Marzo | | | | | Abril | | | | Mayo | | | |
|-------------------------------|--|-------|---|---|---|---------|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|-------|---|---|---|------|--|--|--|
| | | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | |
| Identificación conceptual | Definición de conceptos involucrados | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Revisión documental | x | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Primera Entrega | | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Análisis territorial | Creación de instrumentos | | | | | x | x | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Identificación de oportunidades / modelos ES | | | | | | | x | x | | | | | | | | | | | | | | |
| | Aplicación de instrumentos | | | | | | | | x | x | | | | | | | | | | | | | |
| Entrega de instrumentos | | | | | | | | | x | | | | | | | | | | | | | | |
| Segunda Entrega | | | | | | | | | | | | | x | | | | | | | | | | |
| Cruce conceptual/ territorial | Análisis de la información recolectada | | | | | | | | | | | | x | x | x | x | x | x | x | | | | |
| | Tercera Entrega | | | | | | | | | | | | | x | | | | | | | | | |
| Revisión Asesores | | | | | | | | | | | | | | | | | | x | x | | | | |
| Entrega Final | | | | | | | | | | | | | | | | | | | x | | | | |

Creación propia, 2022

Desarrollo de las entrevistas

Para cada uno de los objetivos uno y dos, se estableció un grupo poblacional y un instrumento de entrevistas semiestructuradas que nos permitieran dar razón de la propuesta metodológica, el segundo paso fue hacer el acercamiento e identificar las personas a quienes se les realizarían las preguntas, de esta forma se desarrolló de la siguiente manera:

Entrevistas semiestructuradas a campesinos y ganaderos

Entrevistas realizadas

| Entrevistado | Municipio | Actividad principal | Fecha entrevista |
|-----------------------|------------------|-------------------------|------------------|
| Agricultor hombre # 1 | Barranca de Upía | Agricultura | 18/04/2022 |
| Agricultor hombre # 2 | Barranca de Upía | Agricultura | 18/04/2022 |
| Ganadero Hombre # 3 | Restrepo | Ganadería | 18/04/2022 |
| Agricultura Mujer #4 | Barranca de Upía | Agricultura y ganadería | 19/04/2022 |
| Agricultor hombre # 5 | Cumaral | Agricultura | 19/04/2022 |
| Agricultor hombre # 6 | Barranca de Upía | Agricultura | 19/04/2022 |
| Agricultor hombre # 7 | Barranca de Upía | Agricultura | 20/04/2022 |

Creación propia, 2022

Por cercanía y conocimiento del contexto la mayoría de las entrevistas se realizaron a agricultores ubicados en el municipio de Barranca de Upía, de estas se realizaron 7 entrevistas semi estructuradas de acuerdo al instrumento y las preguntas establecidas, según los criterios ahí también definidos. Se identificó que son pocos los ganaderos de pequeña escala, y la mayoría de los ganaderos que se buscó para realizar la entrevista corresponden a grandes extensiones de tierra.

Entrevistas semiestructuradas a empresas que se asemejan a empresas sociales

Entrevistas realizadas

| Entrevistado | Empresa | Municipio | Actividad principal | Fecha entrev |
|-----------------------|---------------|---------------|------------------------|--------------|
| Emprendedora # 1 | Cosmogénesis | Restrepo | Permacultura/Turismo | 14/04/2020 |
| Emprendedora # 2 | Rancho Camaná | Restrepo | Conservación/Turismo | 28/04/2020 |
| Emprendedores #3 y #4 | El Silencio | Cumaral | Agricultura sintropica | 29/04/2020 |
| Emprendedora #5 | La Peluza | Villavicencio | Restauración/Circular | 2/05/2020 |

Creación propia, 2022

El proceso de identificación de empresas que tuvieran características de empresas sociales y que implementaran acciones de restauración ecológica fue más compleja, la primera identificada, fue Cosmogénesis, por su gran reconocimiento en la región, y al ser identificada como una de las empresas pioneras que han implementado restauración en la región del piedemonte. Las otras empresas fueron identificadas por referencias entre personas con conocimiento del tema y entre ellas mismas. Fueron varias las empresas que no se consideraron para realizar entrevistas ya que en una observación preliminar se identificó que no cumplían o se aproximaban a las características de empresa social, o modelos de restauración ecológica, también se intentó hacer el acercamiento con la empresa Terrasos, sin tener ningún resultado efectivo.

documentos del Instituto Humboldt, datos recopilados por el DANE y el DNP en el Sistema de Estadísticas Territoriales, TerriData. De igual forma se realizó una revisión de información en los motores de búsqueda de la Universidad para revisar la bibliografía existente referente a los temas centrales de la investigación, de esta forma la revisión llegó a más de 50 referencias bibliográficas.

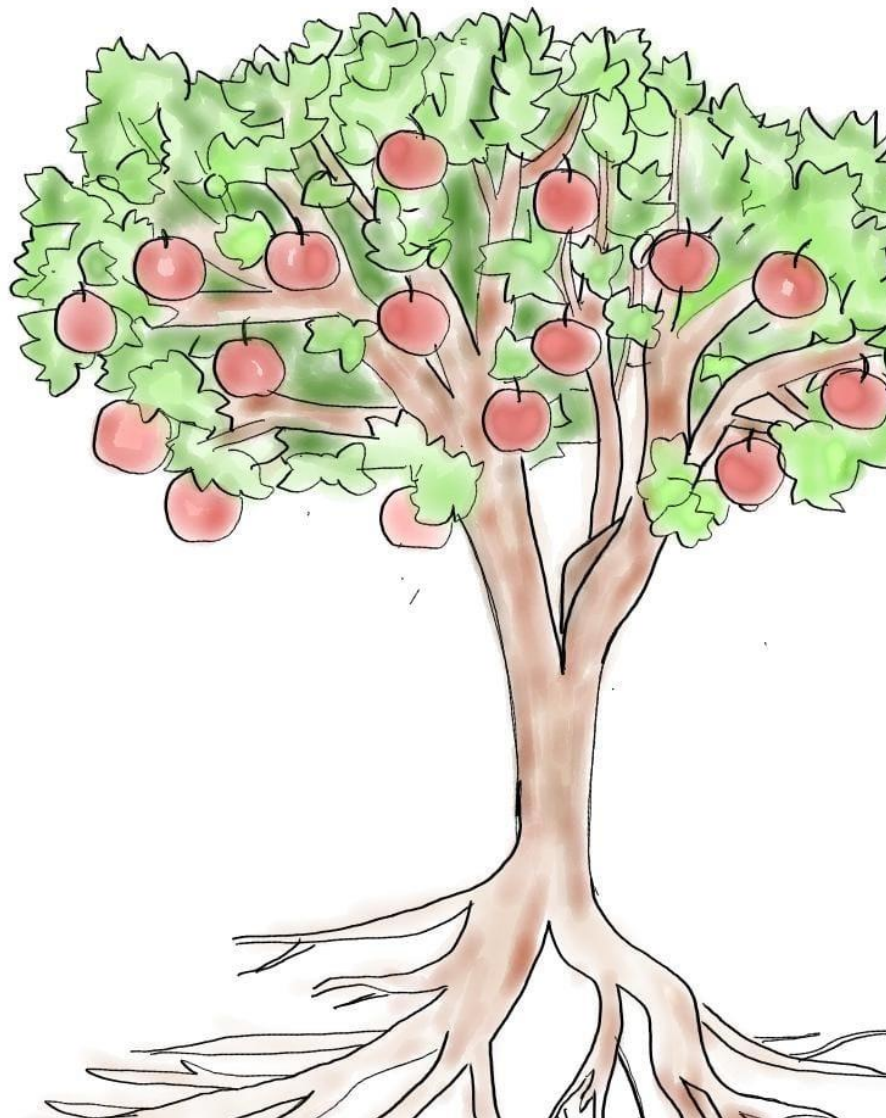
Categorización de las entrevistas

| TRIANGULACION DE CONCEPTOS | | | | |
|-----------------------------|--|--------------------------------------|-------------------------------|------------------|
| Cosmogénesis | Reserva Natural Rancho Camana | Finca el Silencio | Granja La Paliza | CONCEPTO GENERAL |
| Sostenibilidad | Sostenibilidad | Conservación ambiental | Negocios verdes | ECOLOGIA |
| Permacultura | Conexión biológica | Regeneración / Reforestación | Regeneración | |
| Territorio Bioferro | Terminología | Biosfera Sostenible | Degradación de suelos | |
| Áreas Protegidas | Biología | Bosque Comestible | Sistemas Agroforestales | |
| Equilibrio Ecológico | Agroecología | Alimenta Ciudad | Agroecología | |
| Soberanía Alimentaria | Soberanía Alimentaria | Soberanía Alimentaria | Equilibrio | SOBERANIA |
| Comunidad | Respeto por la vida (Bienestar (Para todos)) | Estética | Comunidad | ETICA |
| Transformación | Calidad | Transformar | Proceso Productivo | PRODUCTIVIDAD |
| Valor Agregado | Cadena de valor | Transformar | Toma de decisiones | |
| Intercambio de Experiencias | Intercambio | Conocimiento compartido | Construcción del conocimiento | EDUCACION |
| Intercambio de Experiencias | Sensibilización | Aprendizaje | Aprendizaje | |
| Intercambio de Experiencias | Intercambio ambiental | Compartir y replicar el conocimiento | Intercambio | |
| Desarrollo Rural | Intercambio | Comunidad | Comunidad | COMUNIDAD |
| Desarrollo Rural | Proyectos Comunitarios | Trabajo Comunitario | Trabajo Asociativo | |
| Desarrollo Rural | Comunidad | Riqueza cultural | Familia | TURISMO |
| Turismo de naturaleza | Turismo Sostenible | Turismo de Naturaleza | Difusión de roles | |
| Asistimiento de aves | Cuidado del Agua, Arte y creatividad | Turismo | Soberanía generacional | |

Creación propia, 2022

Revisión información secundaria

Para recolectar información secundaria se revisaron diversas fuentes, entre ellas los planes de desarrollo municipal de los cuatro municipios, Villavicencio, Restrepo, Cumaral y Barranca de Upía de 2020 a 2023, así como documentos de Cormacarena, corporación autónoma regional y autoridad ambiental de los cuatro municipios;



RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Objetivo 1. Analizar las relaciones entre los campesinos, los ganaderos y los ecosistemas que habitan en el Piedemonte Llanero.

La geografía donde se desarrolla la investigación tiene particularidades que se expresan a través de un diagnóstico socio económico obtenido a través de la lectura de los planes de desarrollo de 2020 a 2023 de los municipios de Villavicencio, Restrepo, Cumaral y Barranca de Upía, de la información expuesta en las páginas web de las alcaldías y la información del DANE.

Estos municipios ubicados al piedemonte en el Meta tienen dinámicas económicas muy similares, compartiendo la ganadería y la actividad petrolera como actividades económicas principales, secundada por las actividades agrícolas de cultivo de arroz, palma, plátano, yuca, frutas, entre otros (DANE, 2014). Es claro que, de estos cuatro municipios, Villavicencio es el que más sobresale, pues además de las actividades agropecuarias (DNP, 2021), es un referente comercial de la zona ya que es la capital del departamento del Meta y un lugar de paso para el comercio que entra y sale para las otras regiones del país, especialmente su conexión con Bogotá, la ciudad con una tercera parte del PIB del país.

El objetivo de este último municipio es perfilarse también como la “Capital del Piedemonte” como lo contempla en su plan de desarrollo municipal “VILLAVICENCIO CAMBIA CONTIGO 2020 – 2023” (Alcaldía de Villavicencio) donde en su eje estratégico

número 1, buscan consolidar un sentido de pertenencia en torno al piedemonte llanero, y que esta sea una manera de promover la conservación ecológica y agrupar las actividades que se desarrollan en el territorio.

Los cuatro municipios de estudio también se caracterizan por tener una población principalmente joven, donde cerca del 30% de la población tiene entre los 0 y los 29 años de edad (DANE, 2018). Según información del DNP a través del aplicativo TerriData (Sistema de Estadísticas Territoriales) existe una gran población migrante, proveniente de otras zonas del país, tanto de la Orinoquía y Amazonía de Colombia, huyendo del conflicto armado, así como personas de todo el territorio colombiano, buscando las oportunidades que brindan las empresas de los hidrocarburos, así como las grandes empresas agroindustriales, que contratan a miles de personas. Según el mismo DANE, un 83% de la población es migrante, en el caso del municipio de Barranca de Upía, muy similar a los otros municipios.

En Restrepo, Cumaral y Barranca de Upía la relación de sus habitantes con sus comunidades es un poco diferente a Villavicencio, pues su zona rural sobresale de la urbana y podemos evidenciar una movilización de la fuerza laboral para las ciudades grandes del país. Es por esto que muchos de los planes de desarrollo municipales mencionan fortalecer el sentido de pertenencia y las garantías laborales para los habitantes, sobre todos los que habitan la zona rural, ya que como es común en muchos de los municipios más pequeños del país los jóvenes migran a las urbes en busca de la apertura laboral y como lo mencionamos anteriormente la población que está habitando

estos municipios suele ser ajena a las tradiciones culturales del territorio.

Esta información es importante porque nos permite entender las relaciones que tienen los pequeños y medianos productores con su contexto biocultural, en específico con la región del piedemonte llanero, porque nos encontramos ante la existencia de personas que llevan generaciones en el territorio, así como aquellos que llevan pocos años, como se identificó en las entrevistas, y han generado dinámicas de arraigo muy valiosas en estos municipios. Gran parte de los campesinos y pequeños productores de esta zona llegaron de jóvenes a estos municipios desplazados de sus municipios de origen.

De acuerdo al Censo Nacional Agropecuario el 47,56% de las unidades de producción agropecuarias en el Meta tienen menos de 10 hectáreas, y en estas se desarrollan actividades agrícolas (DANE, 2014), dejando la ganadería y la producción agroindustrial para predios y unidades productivas con una mayor extensión. Los campesinos entrevistados tienen un gran establecimiento del cultivo de yuca, maíz y plátano, y existe una tendencia creciente del cultivo de cacao dentro de los cultivos ya establecidos, y en aquellos que arriendan la tierra, predominan los cultivos de ciclos cortos, como melón y papaya.

Otro factor identificado que incide en que los campesinos no tengan apuestas a mediano y largo plazo, así como variedad de cultivos, es la dinámica de los precios de los productos en el mercado, lo cual hace que cada año o cada ciclo de cultivo estos varíen según los precios de venta, los cuales afectan la estabilidad financiera de los agricultores. Esta situación, de tener

cultivos estacionales, genera una inestabilidad e incertidumbre en su producción, incluso llegando a situaciones de pérdida económica y de quiebra, como uno de los agricultores, que de las diez hectáreas que tenía tuvo que vender dos, para cubrir las deudas informales que había adquirido.

Las inversiones en el establecimiento de cultivos que realizan son de corto plazo, ya que no cuentan con el acceso a crédito, que les permitiera hacer inversiones a largo plazo, una de las razones que se logró identificar en las entrevistas, es que no poseen la titularidad de los predios, sino una sana posesión o carta venta, los cuales no son documentos válidos para acceder a los créditos, incluso beneficios y ayudas de las entidades locales y nacionales. Esta información se respalda con el informe de la Procuraduría General de la Nación, que establece que para el departamento del Meta el 66% de los predios y hectáreas del departamento no tienen la propiedad legalizada (2021), lo que les impide poder acceder al sistema financiero y a los créditos otorgados para el agro, entre muchas otras ayudas y apoyos gubernamentales.

En los agricultores entrevistados se observa la existencia de unas creencias respecto a las prácticas agronómicas a utilizar, por ejemplo el uso de insumos químicos como único plan de manejo agronómico, sin entender o conocer el funcionamiento e impacto que estos tienen en los suelos, y en los mismos cultivos; así como también creencias, muchas veces enseñadas por instituciones locales o representantes de empresas, sobre una clasificación de los suelos, y sus usos, limitando y restringiendo las posibilidades que estos presentan, *“esta parte del predio solo sirve para el ganado, aquí no va a ver ningún cultivo, aquí*

en el municipio solo se siembra en las fincas al lado del río” Agricultora (Agricultura #1, comunicación personal, 19/04/2022).

Durante el proceso de encontrar campesinos para realizar las entrevistas, se logró identificar que varios de los campesinos no son propietarios de las tierras en las que cultivan, sino que están en arriendo por el tiempo que dura el cultivo, *“yo aquí trabajo en partes iguales con el dueño, son nueve hectáreas de melón, yo le meto glifosato dos veces al año, y no tengo problema de plagas ni maleza”* Agricultor (Agricultor #2, comunicación personal, 18/04/2022). Esta situación se identificó en varios predios, casi ninguno quiso ser entrevistado, al indagar quien era el propietario, el campesino nos manifestó, *“esto era una finca de cerca setenta hectáreas, el dueño murió y les quedó a los hijos, ninguno vive acá, no les interesa la finca, pero como no han podido vender, la arriendan, y yo le tengo arrendado a uno de los hijos”*.

Como sucede en otras partes de la Orinoquía y la Amazonía, en estos municipios también se ha logrado identificar procesos de deforestación, para “lotear”, sacar parcelas, de no más de tres hectáreas, que no alcanzan las dimensiones establecidas por la UPRA, que establece que la Unidad Agrícola Familiar, para la zona de piedemonte es de entre 34 a 46 hectáreas, en la zona de vega (aledaña al río) de entre 13 a 18 hectáreas.

Ante la dificultad de tener cultivos productivos, ya sea por la extensión de los predios, las prácticas agronómicas utilizadas y la degradación de los suelos, se identificó que el principal interés que tienen los campesinos, es

sacar la mayor producción agrícola posible, así esto signifique el uso de insumos químicos, *“yo sé que toda esa vaina produce cáncer, pero es que si no le aplico pierdo todo el cultivo, y ahora con el precio de los productos, no puedo darme ese lujo (...) y aquí han venido a vender insumos orgánicos, pero yo no he visto que funcionen”* Agricultor (Agricultor #1, comunicación personal, 18/04/2022). Ante las dinámicas comerciales y las creencias impuestas, los campesinos ven en los insumos químicos la única opción viable para el manejo agronómico de sus fincas, y que les dé una producción, una rentabilidad que les deje algo de ganancia.

Los pequeños productores, tanto campesinos como ganaderos, expresan su preocupación con la pérdida de producción, la degradación de los suelos y el mal estado de los cultivos que tienen con cada ciclo de siembra, *“yo cada vez tengo que aplicarle más insumos, y cada año es algo nuevo, ahora tengo esas caracolas que me están acabando con todo”* Agricultor (Agricultor #3, comunicación personal, 19/04/2022). Esta pérdida de la producción está ligada con enemigos del aprendizaje identificados, como lo son la desconfianza ante las entidades locales (Alcaldía, Cormacarena, etc.), el miedo a utilizar modelos de siembra alternativos, o reemplazar el uso de insumos químicos por biológicos, ya que como lo expresan, cualquier reducción de la producción de sus cultivos, puede significar la pérdida de todas las ganancias, incluso la quiebra.

De los siete campesinos, agricultores y ganaderos que accedieron a ser entrevistados, son pocos los que tienen un área de conservación, los demás no tienen áreas de

conservación ni siquiera bosques galería, *“tengo 20 hectáreas de bosque galería, alrededor de los caños, lo dejé así porque no tuve plata para tumbarlo”* Ganadero (Ganadero #1, comunicación personal, 18/04/2022). Hoy por el acercamiento y el apoyo de Cormacarena, lo conserva, y ve la importancia en la protección de la fuente hídrica que tiene en su predio. Otros agricultores, ante la dificultad del acceso al agua en épocas del verano, han decidido establecer un morichal en la fuente hídrica que circunda sus predios, con la finalidad de crear una especie de humedal que retenga el agua durante el verano. Los demás campesinos ven la existencia de un bosque como una pérdida de oportunidad para que sus predios sean productivos, durante las visitas a los predios se lograba ver cómo en unas fincas estaban las raíces de árboles talados para dar espacio a cultivos de maíz y plátano.

Otro elemento identificado con los campesinos es un problema de soberanía alimentaria, ya que por las dinámicas de producción y las necesidades económicas que los agobian, son pocos quienes establecen cultivos para su propio consumo, priorizando la producción y rendimiento financiero, y quienes sí lo tienen, lo tienen de forma reducida y concentrada en pocos alimentos. Esta dinámica de no establecer cultivos para el autoconsumo, se suma la dinámica de comercialización de los productos de estos municipios, ya que la mayoría se comercializan en Corabastos, Bogotá, y es muy poca la producción que se destina para los mercados o supermercados de estos municipios, y por el contrario se ve la práctica de traer alimentos de Sogamoso e incluso Corabastos son quienes proveen al comercio y consumo local según se identificó en las entrevistas.

Cuando se indago sobre su conocimiento de Restauración Ecológica, entendida como “el proceso de ayudar la recuperación de un ecosistema que ha sido degradado, dañado o destruido” (SER, 2010), afirmaron tener poca información, y la confunden con campañas de reforestación, que han impulsado entidades como las Alcaldías y Cormacarena; *“aquí vinieron hace 5 años a sembrar 300 árboles de no sé cuántas especies, yo creo que si hay 10 vivos de esos son muchos, uno ve como cada día los vecinos tumban y tumban más árboles y nadie hace nada”* Agricultora (Agricultura #1, comunicación personal, 19/04/2022). En las entrevistas se pudo observar que existe desconfianza de estas acciones, *“siento que no estoy protegido ni apoyado por nadie, ni Alcaldía ni Gobernación, ni nadie, uno no ve que aquí por parte de ellos se pueda lograr un progreso”* Agricultor (Agricultor #5, comunicación personal, 20/04/2022). Por este tipo de acciones, aisladas, sin seguimiento, ni apoyo institucional, es que los agricultores manifiestan desconfianza sobre estos procesos.

Uno de los ganaderos entrevistados, que conoce un poco más del concepto de restauración, afirma que se ha convertido en una *“religión que no predica (...) si he escuchado, yo he conocido a través de la ganadería regenerativa, es un manejo que permite a la naturaleza regenerarse, que no sea monocultivo en los pastos y reducción de los químicos, y la verdad no la comparto porque son teorías que nos han vendido en donde ninguna muestra cifras, no he visto la primera cifra, jamás hablan de una ganancia diaria de peso, jamás hablan de cuál es el costo de un proyecto de esos, de una cerca eléctrica”* Ganadero

(Ganadero #1, comunicación personal, 18/04/2022), son claras las dudas sobre los procesos restaurativos, pues como muchos productores, quisieran encontrar experiencias más tangibles que los pueda llevar con más seguridad al cambio de la restauración y regeneración.

Por el contrario, uno de los agricultores, quien tiene solo un predio de una hectárea, aún sin conocer el concepto de restauración, de la entrevista y la visita a su finca, se logró reconocer que ha implementado prácticas de sistemas agroforestales, y es el único que tiene establecido cultivos para el autoconsumo, en una hectárea han desarrollado su gusto por los árboles y el cuidado del medio ambiente. Se logró identificar que en su predio utiliza abono orgánico producido por los mismos animales que tiene en la finca, y utiliza un sistema de podas para crear suelos en los cultivos, él dice *“yo he aprendido todo esto en los trabajos que he tenido, como le he trabajado por jornales a mucha personas, de cada una trato de aprender algo, soy alguien curioso y me gusta estar mejorando mi finca cada día, me gusta ver oportunidades, pero sobre todo que todo sea orgánico, sano, sin un solo químico”* Agricultor (Agricultor #3, comunicación personal, 19/04/2022).

Otra categoría importante para analizar durante las entrevistas a los agricultores era la relación que tienen respecto de la subregión del piedemonte, para uno de ellos, esta región, *“tiene un factor importantísimo que es el régimen de lluvias, esto es lo más importante, tiene agua por arriba, por abajo y por los lados, tiene vías, y además, un potencial de crecimiento impresionante. Cuando me vine a vivir acá hace 15 años, para empezar a hacerla (la finca), la*

compré y la deje como algo quieto para mi retiro; lo hice cuando vi en el periódico que le iban a invertir dinero para construir la vía al llano, y le aposté a eso, que esto iba a tener un desarrollo vial importante, que iba a conectar el país, que iba a tener un acceso a Bogotá” Ganadero (Ganadero #1, comunicación personal, 18/04/2022).

Para otros agricultores es indiferente la subregión del piedemonte a otra región distinta, ya que no tiene un sentido de pertenencia al trabajar en tierras arrendadas, *“pues para mí, que he trabajado en Casanare, Arauca y acá, uno busca que cultivo es el mejor para la tierra, trabaja los meses que dura el ciclo del cultivo, ya sea Melón, Maracuyá; lo que estén comprando a mejor precio, igual cada vez las tierras son más malas y hay menos agua”* Agricultor (Agricultor #2, comunicación personal, 18/04/2022). Por último, para una de las agricultoras, la región cuenta con algo místico, *“quien se mete a bañar al río Upía, no se va nunca del río Upía, cae en su encanto”* Agricultora (Agricultura #1, comunicación personal, 19/04/2022), dando a entender que la relación de los habitantes con esta región va más allá de factores económicos y sociales, y que incluso responde a tradiciones, culturas o un valor espiritual o efectivo que han generado.

Para finalizar se indaga sobre su proyección en diez años, como se veían, como veían a sus familias y como veían a los otros agricultores y ganaderos de la región. De las entrevistas logramos inferir que los pequeños productores no están acostumbrados a visualizarse en periodos de largo tiempo, a la mayoría la pregunta de cómo se ven en diez años los tomó por sorpresa, uno de ellos expresó

“espero que no esté parcelada, pero la presión humana va a ser muy grande, se está urbanizando. Pensaría que eso va a pasar, pero yo no tengo necesidad ni me gustaría, yo espero continuar con mi finca” Ganadero (Ganadero #1, comunicación personal, 18/04/2022). Para quien arrienda las tierras, no contempla esa posibilidad, le gustaría eso sí, poder comprar su propio predio para no depender de que otros le alquilan, y otros expresaron frases similares *“yo me imagino mi retiro acá, con mi esposa, ella aun enseñando a los niños, pero sobre la naturaleza”* Agricultor (Agricultor #3, comunicación personal, 19/04/2022).

Muchos expresaron un miedo generacional, *“yo tengo tres hijos pero solo veo a uno que quiera seguir con la finca, los otros solo les importan lo que les puedan dar por esto, incluso uno que vive en Estados Unidos; por él, que ya se vendiera su parte, y le diera ese dinero”* Agricultora (Agricultura #1, comunicación personal, 19/04/2022), *“mi hijo lo veo metido acá en la finca, él se ha dedicado a los caballos, quiere empezar a invertir en ganado. Estamos buscando quien nos reciba ganado, y de forma afectiva es muy bravo es que uno a veces se siente solo, pero yo ya veo mi chino metido acá, conmigo”* Ganadero (Ganadero #1, comunicación personal, 18/04/2022). Este miedo generacional se relaciona con lo identificado en la información secundaria de los planes de desarrollo, la falta de pertenencia en los jóvenes, y la migración de estos a las grandes ciudades, buscando proyectos de vida alejados al campo.

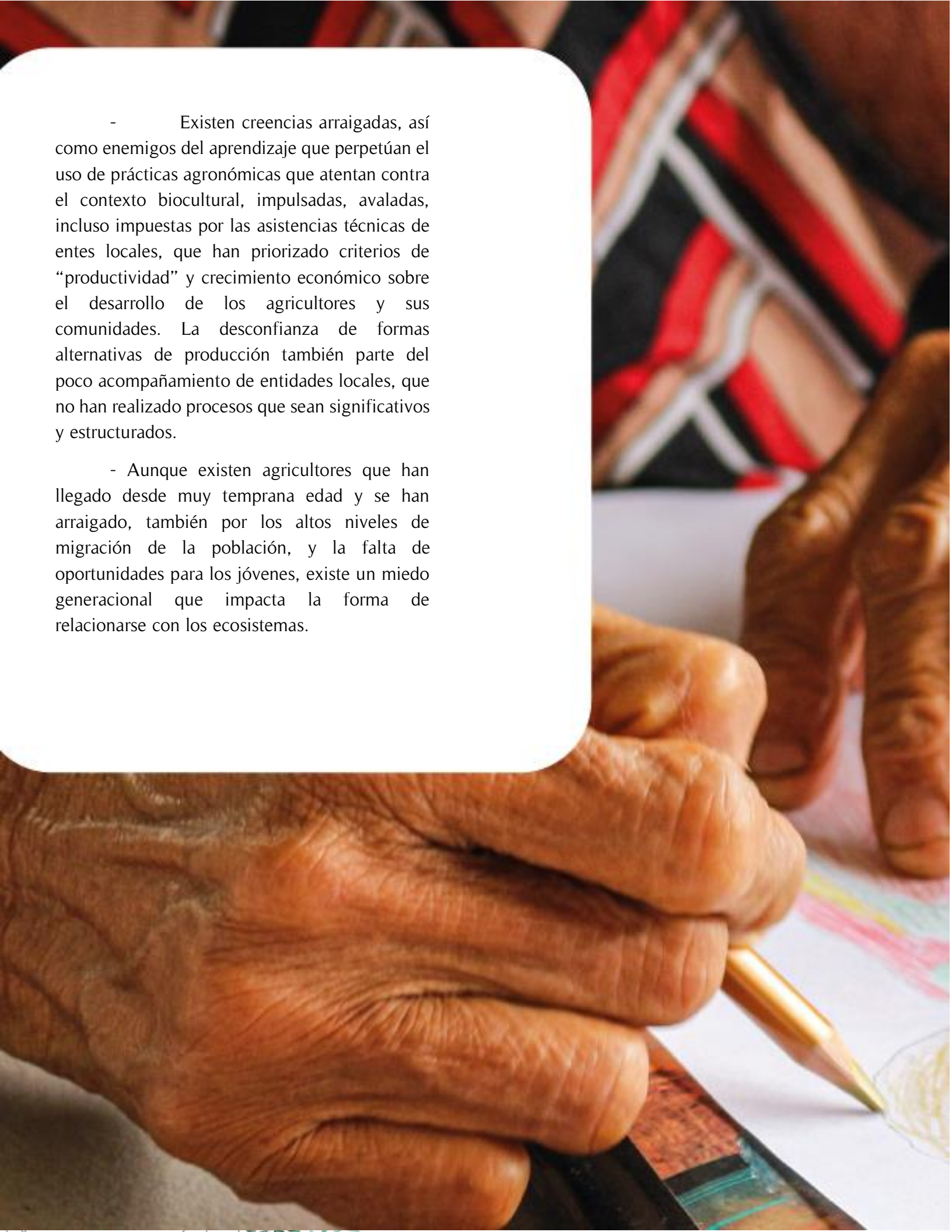
De un análisis, a partir de la triangulación de la información primaria y secundaria, así como de la información extraída de las entrevistas semiestructuradas podemos inferir:

- La mayoría de los agricultores, ganaderos y campesinos tienen unidades productivas inferiores a diez hectáreas, 47,56% según el DANE (2014), que según los parámetros de la UAF no tienen la extensión para generar la producción necesaria para mantener una familia, lo que hace que busquen la optimización de la producción con el uso de insumos químicos y la no destinación de áreas de conservación o restauración. Para los campesinos y agricultores, estos predios de pequeñas dimensiones presentan una oportunidad de establecer modelos de restauración ecológica, según el IGAC el 77,2% de la tierra en el departamento del Meta son “suelos que esconden riquezas ambientales envidiables y suelos solo aptos para la conservación o para los usos agroforestales” (2021).

- Las políticas de desarrollo y crecimiento ven al sector minero como un sector estratégico, relegando a los pequeños productores, quienes tienen que competir con el acceso a los servicios ecosistémicos, como el agua, y sienten desconfianza por las instituciones locales y regionales, quienes no han llevado a cabo acciones concretas que los beneficien.

- Existen creencias arraigadas, así como enemigos del aprendizaje que perpetúan el uso de prácticas agronómicas que atentan contra el contexto biocultural, impulsadas, avaladas, incluso impuestas por las asistencias técnicas de entes locales, que han priorizado criterios de “productividad” y crecimiento económico sobre el desarrollo de los agricultores y sus comunidades. La desconfianza de formas alternativas de producción también parte del poco acompañamiento de entidades locales, que no han realizado procesos que sean significativos y estructurados.

- Aunque existen agricultores que han llegado desde muy temprana edad y se han arraigado, también por los altos niveles de migración de la población, y la falta de oportunidades para los jóvenes, existe un miedo generacional que impacta la forma de relacionarse con los ecosistemas.



Objetivo 2. Describir el aporte de empresas que se asemejan a empresas sociales del Piedemonte llanero y han implementado modelos de Restauración Ecológica

“En Camaná, tenemos unos principios, el respeto por toda forma de vida por milimétrica que sea, el segundo principio, tiene que existir comida primero para los animales, segundo para nosotros, y el tercero, si queda se vende” Emprendedora (Emprendedora #2, comunicación personal, 28/04/2020).

Cada vez son más las personas, las familias, los emprendimientos, que le apuestan a la Restauración Ecológica como un modelo de empresa, pero más allá de pensar en crear empresa, estas iniciativas le apuestan a crear un cambio del paradigma, no solo de cómo se entiende la productividad de los suelos, sino, especialmente, de cómo entendemos nuestra relación, como personas, como seres, con los suelos, con los ecosistemas, con nuestra región. Para ellos, la restauración, no es solo de los ecosistemas, es principalmente de las personas.

Al igual que los pequeños productores, como la población en general, aquellos quienes han empezado a apostarle a modelos de restauración son personas migrantes de otras regiones del país, incluso extranjeros, *“esta región tiene algo, que uno llega y no se quiere ir”* Emprendedor (Emprendedor #4, comunicación personal, 29/04/2020). También hay un dicho entre los habitantes de Barranca de Upía que dice, *“quien se mete al río Upía no se va de él”*, y han construido apuestas de vida que buscan ser guardianes del territorio.

Los caminos que llevaron a estas personas a abandonar los modelos tradicionales de producción agropecuaria fueron diversos, desde el *“escoger una carrera que fuera útil, que me permitiera trabajar en el desarrollo de América Latina”* Emprendedora (Emprendedora #1, comunicación personal, 14/04/2020), o la idea de que en toda tierra nace lo que se siembra, y darse cuenta de que no es así. Como el caso de los fundadores de La Peluza, o en el caso de El Silencio, que fue recibir una herencia y no sentir una conexión con la ganadería y buscar una forma de conectarse con el predio, en todos los casos el propósito ha cambiado, evolucionado en el tiempo, de aprendizajes, errores y nuevos comienzos. Así como el intercambio de conocimientos y experiencias ha sido valioso para cada uno de los procesos, aunque todos le apuestan a la restauración, tienen modelos y enfoques de producción muy distintas, lo que nos hace ver que las posibilidades son diversas, pero lo más importante es que se adaptan y nacen de las características propias que le brindan cada predio.

La granja la Peluza, fue cambiando y evolucionando su propósito como la misma naturaleza, cambiante, dinámica, y hoy se consolida en la idea de *“vivir dignamente en nuestras fincas desde la agroecología, donde no se regenera solo el suelo, no solo la agricultura, sino las personas, esto es lo fundamental para nosotros”* Emprendedora (Emprendedora #5, comunicación personal, 2/05/2020). Parecido, pero no igual, es el propósito de Cosmogénesis, que se denomina como un Santuario Natural de Consciencia, *“somos guardianes de este territorio sagrado en el que puedes transitar caminos de reconciliación y reconexión con tu*

interior, con la naturaleza y la fuerza suprema” Emprendedora (Emprendedora #1, comunicación personal, 14/04/2020). El Silencio se denomina un “Resguardo de Vida Silvestre”, el cual es *“un espacio de aprendizaje y crecimiento, que busca brindar alimentos para todos, tiene que ver con brindar autonomía alimentaria, para nosotros y todos los que hacen parte de la naturaleza, regeneración del ecosistema, de la cultura y de las personas”* Emprendedor (Emprendedor #4, comunicación personal, 29/04/2020). Y por último el Rancho Camaná, el cual es una reserva natural de la sociedad civil, tiene como propósito *“continuar con esta vida de conservación, un refugio de vida tanto para la flora como para la fauna, entender cómo podemos convivir para generar desarrollo”* Emprendedora (Emprendedora #2, comunicación personal, 28/04/2020).

Los cuatro procesos estudiados iniciaron siendo fincas que tenían ecosistemas degradados, que antes de ellos tenían la ganadería extensiva como principal actividad económica, y que se encontraban en medio de otros predios con iguales condiciones. Entendieron que restaurar, era la búsqueda del equilibrio ecológico y del ser, que, para poder regenerar los suelos, se empezaba con regenerar a las personas, que, si *“hay un suelo sano, hay una planta sana y si hay una planta sana hay un ser humano sano”* Emprendedora (Emprendedora #2, comunicación personal, 28/04/2020), que restaurar, regenerar, conservar, usan como sinónimos y consiste en *“valorar lo que tienen, amor por la tierra, a ese pedazo de tierra que tienen, la diversidad”* Emprendedora (Emprendedora #1, comunicación personal, 14/04/2020).

Ese proceso, círculo de vida, es el que permite la existencia y convivencia de todas las formas de vida, las que estaban desde antes y las que habitamos hoy en día. Estas cuatro empresas, que no iniciaron como idea de crear empresa, pero se fueron construyendo con el tiempo, hoy, son islas, refugios de restauración que luchan contra las presiones de tierra de la expansión urbanística, de la producción agroindustrial, incluso de la extracción de hidrocarburos.

Algo a destacar de la apuesta a la restauración de estas empresas, es la diversidad del enfoque productivo y el modelo de negocio que tienen, unos como Cosmogénesis y Camaná le apuestan a una actividad económica principal que les permite sostener el modelo de restauración de toda la finca, y por el contrario El Silencio y Granja la Peluza le apuestan a la variedad de unidades productivas dentro su predio que se complementan y entrelazan entre estas para hacer sostenible, financiera y ecológicamente sus empresas. Esta decisión de cuál es el modelo productivo y financiero, lo fueron construyendo a ensayo, error y aprendizaje, lo fueron definiendo según las características particulares de cada predio, específicamente de los servicios ecosistémicos que brindaban y que podían potencializar dentro de las limitantes financieras y humanas que implican estas apuestas.

Los modelos productivos de cada una de estas empresas fueron evolucionando a la medida que fueron aprendiendo de sus acciones de restauración y modelos alternativos de producción agropecuaria, en los cuales se destaca los sistemas agroforestales sucesivos, permacultura, agricultura sintrópica, ganadería

silvopastoril, e incluso procesos de restauración pasiva, entre otras.

Cosmogénesis, en sus inicios tuvo la piscicultura como su principal fuente de ingresos en los primeros años, inicialmente iban a replicar un modelo agroforestal sucesivo, pero rápidamente decidieron enfocarse en un modelo de permacultura, durante este tiempo fueron creando los espacios físicos que hoy sirven como restaurante y malocas de habitaciones. Al haber avanzado el proceso de restauración, crearon senderos y espacios de paisajismo los cuales les permitió enfocarse en el turismo de naturaleza, este evolucionó hasta ser la actividad económica principal. Después de la pandemia en 2020, iniciaron dos nuevas líneas productivas, hasta el punto de constituirse como empresas hijas de Cosmogénesis.

La primera, enfocada a la producción y transformación de alimentos, la cual se constituye en un restaurante y una planta de transformación. En esta producen los platos para los huéspedes y visitantes del lugar, así como la investigación y creación de productos procesados para la comercialización, como lo son las salsas, mermeladas, adobos e infusiones, el cual ha adquirido una importancia dentro del modelo económico, ya que el 80% de la producción de las huertas se usa en el restaurante y el 20% restante se transforma para la comercialización, y de los ingredientes e insumos necesarios solo compran un 10% del inventario total.

La segunda línea de negocio que ha empezado a nacer después de la pandemia, son los servicios de “equilibrio del ser” para visitantes y organizaciones, brindando un

espacio de sanación corporal y mental. En Cosmogénesis también se destaca el hecho de ser una empresa familiar, liderada por su fundadora y acompañada de su hija, tienen 6 personas de planta para las actividades del hotel y el restaurante, y esperan contratar otras 3 personas para la transformación de los productos; además de todos los trabajos anexos que se generan por la dinámica de su actividad productiva.

Otra de las empresas que tiene el turismo de naturaleza como actividad económica principal, es el Rancho Camaná, el cual es una reserva natural de la sociedad civil, cuando los fundadores, adquieren un predio a tan solo 3 kilómetros de Restrepo, se la imaginaron como el lugar de retiro de ellos, nunca se imaginaron, que, con su hija, años más adelante nacería Camaná. La aventura de transformar una finca de ganadería en una reserva natural se da con un proceso de investigación de su fundadora, quien fue documentando toda la fauna y la flora de la región, guardando todas las semillas e identificando la potencialidad de cada una.

Luego de participar de una reunión de reservas naturales de la sociedad civil, la fundadora de Camaná, decidió que era eso en lo que quería convertir el predio que tenían, y así, poco a poco le fueron quitando espacio a las vacas, para dejar que el predio, se acordará que antes era un bosque, y desde una restauración pasiva y la siembra de unos árboles pioneros empezaron a llegar los animales que de forma sistémica se encargaron del resto, es de esta forma, que hoy Camaná tiene más del 70% de su predio en área de bosque de conservación. Camaná empezó como una afición, un pasatiempo, el proceso de conservación los fue

llevando a la agroecología para tener alimento para ellos.

Como miembros de la red de reservas naturales de la sociedad civil, recibían las visitas de muchas otras personas, y éstas les iban dando consejos, y sus perspectivas de que podrían hacer, así nació la idea de implementar el turismo de naturaleza. *“Primero era una finca ganadera, nosotros en el año 2000 ingresamos a la red de reserva naturales de la sociedad civil, desde ese momento le empezamos a apostar a la conservación, resulta que todas estas personas nos han visitado, y muchos nos han identificado que podíamos hacer, así llegamos al pajareo, identificando las especies de aves, que por la conservación empezaron a llegar a nuestra reserva, en el 2014, nos registramos en el registro de áreas protegidas de Colombia, y registramos 150 aves, hoy vamos en 280”* Emprendedora (Emprendedora #2, comunicación personal, 28/04/2020). Al identificar este potencial desde el 2018 decidieron concentrarse en el aviturismo, *“el alojamiento, el turismo ha sido crucial, recibimos menos gente, pero cobramos un poco más porque estamos brindando calidad, nosotros no dependemos de la agricultura”* Emprendedora (Emprendedora #2, comunicación personal, 28/04/2020).

Dentro de su modelo de negocio destaca que, al ser una reserva natural de la sociedad civil, no recibe apoyos directos, pero indirectamente si reciben beneficios, *“el Estado no nos pone ningún peso, pero indirectamente si recibimos una exención de un porcentaje del impuesto predial, y por ser área protegida tiene un valor catastral inferior, que no me limita mi derecho a la propiedad, puedo seguir*

produciendo. El Concejo Municipal de Restrepo avaló una exención del 30% del predial por ser área protegida, el 10% por manejo ambiental responsable y un 10% si tuviera el nacimiento de una fuente hídrica” Emprendedora (Emprendedora #2, comunicación personal, 28/04/2020).

Rancho Camaná al ser de este tipo de modelo (Reserva natural de la sociedad civil) está en la mira de muchas organizaciones, lo que le han permitido recibir apoyos valiosos y que de otra forma hubiera tenido que invertir de sus bolsillos esos dineros. Estas organizaciones como WWF y Cormacarena le apuestan a la conservación y al negocio verde, una opción financiera que toma fuerza, son los bonos de carbono, pero debido al tamaño de los predios de los agricultores, esta no es una opción viable, *“pero esto es tan pequeño que no es viable, similar lo que pasa con los bonos de carbono, así que el fuerte del rancho es el turismo y el modelo sostenible”*. La emprendedora #2 manifiesta que *“el que sabe lo que tiene lo aprende a valorar, todo a pequeña escala; tengo la huerta con lo necesario para el restaurante, y así somos sostenibles, con 5 personas que tenga hospedadas genero 8 empleos, 2 en el hotel, 1 en el restaurante, 4 que hacen las guías de avistamiento de aves, 1 que nos ayuda con el transporte, además de los ingredientes y productos que les compró a mis vecinos campesinos”* Emprendedora (Emprendedora #2, comunicación personal, 28/04/2020).

En contraste con estas dos apuestas, que tiene como principal actividad económica el turismo, nos encontramos con las experiencias de El Silencio y Granja la Peluza, quienes no tienen una actividad económica principal, sino

que le apuestan a la multiplicidad de líneas de producción, todas encajadas dentro de un modelo circular *“todo lo que produce la finca regresa a ella”* Emprendedora (Emprendedora #3, comunicación personal, 29/04/2020), que les permita la sostenibilidad y la generación de adicionalidad, de abundancia.

En El Silencio tienen 3 modelos de producción basados en la restauración; permacultura, bosque comestible y agricultura sintrópica. La permacultura, la han implementado con 2 huertas circulares que produce la alimentación interna, el “bosque comestible” como ellos lo llaman que se sustenta en un modelo agroforestal y están comenzando a establecer nuevas huertas bajo un manejo de agricultura sintrópica pensada en la transformación y comercialización de sus productos, a esto se le suma la conservación de un bosque galería ya existente cuando llegaron a ese predio y zonas de reforestación como parte de los programas de compensación ambiental de empresas presentes en el territorio.

Algo importante a destacar dentro del modelo de El Silencio, es que estos modelos más que grandes inversiones de recursos, requieren mucha mano de obra y mantenimiento de los cultivos, esto lo solucionan perteneciendo a redes con otros productores de la zona. Actualmente en el municipio de Cumaral hay 11 campesinos que tienen una red conformada, *“Nuestro modelo se sustenta en la participación de redes y el trabajo comunitario, hacemos parte de la Red Biocol, la cual ha sido fundamental para el uso de tecnologías apropiadas, estas herramientas que tenemos, las usamos de forma compartida, quien las necesita, puede usarlas y devolverla, aquí somos un grupo de 11 personas,*

cuando hablamos de trabajar en comunidad, es que nos apoyamos en los establecimientos de las huertas y así optimizamos tiempo y recursos” Emprendedora (Emprendedora #3, comunicación personal, 29/04/2020).

La red tiene 3 objetivos, compartir y crear conocimiento, compartir el trabajo, y la transformación de sus productos. El primer objetivo, compartir y crear conocimiento entre ellos, radica en aprender sobre prácticas agrícolas, manejos agronómicos, aprendizajes y experiencias que reduzcan cometer errores en esta apuesta de producción agroecológica *“somos un centro de aprendizaje e investigación, para compartir nuestro conocimiento”* Emprendedor (Emprendedor #4, comunicación personal, 29/04/2020). El segundo objetivo es apoyarse mutuamente con trabajo, se reúnen para colaborar a montar una huerta, que facilita el trabajo y evita la contratación de personas externas en jornales; y el tercero, es adquirir tecnología de forma conjunta que les facilite la producción y la transformación de los productos, por ejemplo, entre ellos tienen, un motocultor que les facilita y reduce los costos de dar inicio a nuevos cultivos, tienen un extractor de aceites esenciales, así como un deshidratador de alimentos, *“nosotros hacemos aprovechamiento sustentable de las palmas nativas como el ceje y el asaí, que crecen de manera silvestre, sacamos la pulpa, y hacemos mermeladas, licores, y próximamente esperamos sacar el polvo del asaí, para el consumo y comercializarlo por fuera.*

“Hacemos aprovechamiento de recursos no maderables del bosque, todo lo que podemos sacar de las huertas y podemos transformar con tecnologías que ya tenemos, lo hacemos, el negocio de los aceites es interesante, está

creciendo y nos deja unos rendimientos interesantes” Emprendedor (Emprendedor #4, comunicación personal, 29/04/2020).

Con un concepto similar, pero con sus propios matices funciona Granja la Peluza, donde sus fundadores llegaron a Villavicencio, un predio ubicado más hacia altillanura que el piedemonte, con la idea de que *“uno piensa que es solo sembrar y le hacemos, pero nos dimos cuenta que no, que el ejercicio fue otro, que el suelo era rojo, que no con las prácticas tradicionales o que sirven en otras regiones del país, aquí no nos iban a funcionar, debíamos regenerar los suelos primero, con el tiempo decidimos quedarnos en la zona definitivamente, y apostarle a desarrollar un territorio totalmente diferente”* Emprendedora (Emprendedora #5, comunicación personal, 2/05/2020).

Al igual que en El Silencio, La Peluza, le apuesta a tener varias líneas de producción, que se complementen entre ellos, *“actualmente hay siete tipos de producción, miel de abeja; cerdo; ganado criollo; peces; gallinas; ovejas; huertas de sistemas agroforestales; y finalmente una biofábrica de abonos, que es lo que finalmente y de manera holística conecta todo lo que hay en la Peluza”* Emprendedora (Emprendedora #5, comunicación personal, 2/05/2020).

“Cuando entendimos que este suelo necesitaba ayuda, darle vida al suelo, este responde a lo que uno le incorpore, primero los sistemas agroforestales, que permite donde empiece a generarse ese pseudo bosque. Toda semilla que conseguimos la sembrábamos, que no es un bosque de galería, pero si hay una buena biomasa en el suelo, lo primero es cubrir el suelo, es muy complicado sin bosques tener

vida en el suelo, segundo los animales, los ayudantes como las lombrices, luego para hacer los abonos necesitamos un modelo circular, mirar que producciones animales podían funcionar en un clima tan complicado, por ejemplo, la ganadería. No manejamos ganado cebú, manejamos ganado criollo, de diferentes cruces, porque era necesaria la leche, para la alimentación de la familia y porque en los lactosueros, están las bacterias, los microorganismos que necesitamos para los abonos. Luego sabíamos que los camuros, podían sobrevivir muy bien a un clima como este, entonces era determinar el clima que tenemos, las posibilidades de comida, porque en un sistema orgánico tiene que darse la comida de los animales, los cerdos son la biofábrica viva más fabulosa que existe. Un cerdo te genera energía, lixiviados, genera carne, manejamos cerdo criollo, y los animales de patio, las gallinas para la alimentación y los huevos (...) todo el principio de la regeneración y de la vida en cualquier trabaja tiene que ser el manejo del suelo y el manejo del suelo depende de los animales, todo viene del suelo” Emprendedora (Emprendedora #5, comunicación personal, 2/05/2020).

Adicional al modelo circular que tienen dentro de su predio, La Peluza, también le ha apostado a un modelo asociativo, *“hoy en día tenemos dos líneas de producción asociativas, fuertes, para sostener un centro de transformación que estamos haciendo entre todos, entonces cada unidad productiva produce en lo que se comprometa para el centro, para que el centro económicamente sea viable, entonces el centro es una conjunción de cosas pequeñas, no es el super proyecto, pero si acertado a la*

necesidad evaluada y consensuada entre todos, estamos produciendo cúrcuma orgánica y miel de abeja” Emprendedora (Emprendedora #5, comunicación personal, 2/05/2020).

El centro también busca crecer para ser un fondo rotativo, *“que permita acceder a recursos sin acceder a la banca, porque la mayoría de los campesinos, no tienen titulación de sus tierras, por mucho una sana posesión, y no les aprueban crédito*” Emprendedora (Emprendedora #5, comunicación personal, 2/05/2020) y con esos recursos poder hacer inversiones en sus predios, especialmente respecto a la vivienda. Por último, *“La única forma de ser fuertes es que todos nos unamos, llenando de conocimiento para poder tomar decisiones*” Emprendedora (Emprendedora #5, comunicación personal, 2/05/2020).

Algo que comparten todas estas empresas, es la importancia que representa la región, en términos bioculturales, destacando la conexión ecológica como un potenciador de las posibilidades y diversidad de formas de producción que puedan existir, así como las conexiones con Bogotá y ciudades intermedias que les permite generar una comercialización de sus productos, tanto los que se venden sin transformación como aquellos que se transforman, y por último, las personas que habitan estos municipios, personas resilientes, que han encontrado en esta subregión una posibilidad, una oportunidad de construir y asentar raíces, que por diversas regiones, ellos o sus padres no pudieron en diferentes lados de toda Colombia.

A diferencia de los pequeños productores, que les costaba hacer el ejercicio de proyección en 10 años, algo que comparten todas estas empresas, además de la apuesta por la restauración, es que entienden que esta, la restauración, hace parte de un modelo de vida, de una apuesta a un proyecto de vida, el cual construyen en familia y en comunidad. Se imaginan siendo corredores ecológicos, islas de selva dentro de un paisaje de sabana, siendo centros de aprendizaje y replica, siendo *“un ejemplo de vida para otros campesinos (...) un centro de investigación, de desarrollo para toda la región, donde podamos crecer en tecnologías y la transformación sostenible de lo que nos brinda el bosque para todos*” Emprendedora (Emprendedora #3, comunicación personal, 29/04/2020).

“Nosotros vamos por el camino de procesos, de construcción comunitaria, de recuperar los espacios públicos, de alguna manera es una invitación a procesos que verdaderamente le apuesten a la conservación, no es una tarea fácil, es a largo plazo es un modelo de vida” Emprendedora (Emprendedora #2, comunicación personal, 28/04/2020) y *“ser un sitio para sanadores, vemos a Cosmogénesis como una acupuntura psicosocial, una aguja en un sitio chiquito, estratégica para la región, para tomar consciencia en lo ecológico y en lo social, que vengan campesinos y observen, toda tierra es fértil, pero es esa relación con la naturaleza que no la hace fértil, eso es lo que queremos cambiar, que los campesinos se vuelvan guardianes del territorio*” Emprendedora (Emprendedora #1, comunicación personal, 14/04/2020).



Objetivo 3. Proponer un esquema de construcción de Empresas Sociales desde la Restauración Ecológica

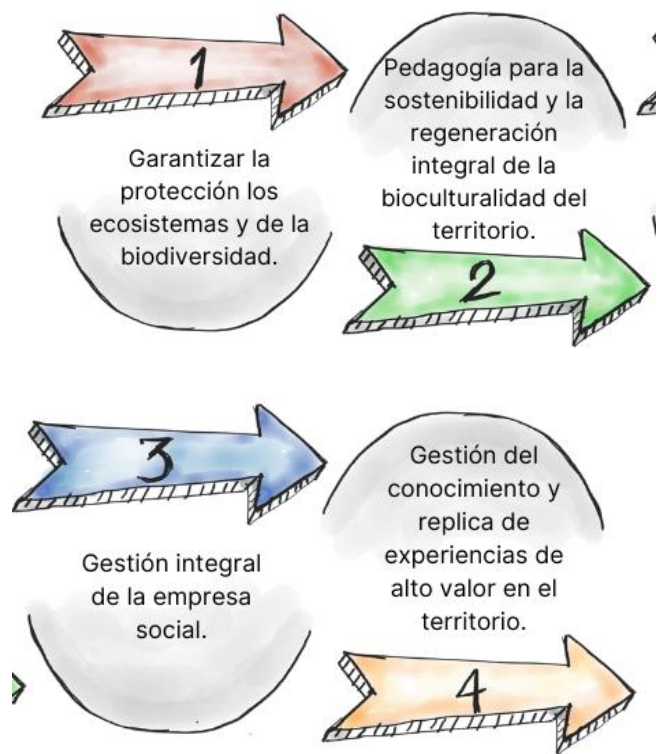
Las oportunidades que presenta la Restauración Ecológica para crear Empresas Sociales son muy amplias, así como la misma diversidad y variedad de empresas relacionadas a la actividad agropecuaria existen actualmente, con el valor agregado de tener la capacidad de ser rentables financieramente buscando la restauración de los suelos, los ecosistemas y las personas en el proceso, una restauración biocultural.

Por eso, el esquema propuesto, más que buscar dar respuesta a un modelo concreto de empresa social o un modelo financiero, busca dar componentes principales y claves que toda empresa debe tener si quiere ser considerada una empresa social y de restauración, lo que podríamos llamar, una Empresa Biocultural. En el entendimiento que la biocultura integra el relacionamiento intrínseco que existe entre las comunidades y los ecosistemas, y es esta relación la que se busca promover, recuperar y fortalecer desde un modelo de empresa, que apartado de la concepción tradicional, supera ese paradigma para potenciar las capacidades de las personas y los ecosistemas.

Para poder proponer un esquema, reconociendo los aportes y la diversidad de modelos y metodologías existentes, se plantea en tres análisis; el primero identificar los componentes de las empresas entrevistadas para sacar unas categorías que las hacen un modelo de empresa semejante a una empresa social. El segundo análisis, es hacer una revisión sobre las

empresas sociales, y cuáles son los componentes que las caracterizan. Tercero, de estos dos análisis, proponer un modelo de referencia, que otorgue lineamientos para la creación de las empresas bioculturales.

De las entrevistas realizadas se pueden inferir cuatro componentes principales de las empresas que tienen como propósito la Restauración Ecológica, dándonos una perspectiva a esquemas existentes y ampliamente difundidos con un enfoque que nos permita ver esa interacción y simbiosis existente que buscamos promover en la creación de nuevas empresas.



Creación propia, 2022

Características de las Empresas Entrevistadas

Primero, los cuatro componentes presentes en las empresas estudiadas y que son pilares para su propósito y modelo son: 1) la garantía de la protección, restauración y conservación de los ecosistemas y la biodiversidad, 2) Pedagogía para la sostenibilidad y restauración, 3) Gestión integral de la empresa y 4) gestión del conocimiento y réplica de experiencias de alto valor en el territorio.

Si bien es cierto que, en la ecología, como estudio científico los conceptos: conservación, restauración, protección, son diferentes y tienen sus propias particularidades, nosotros los agrupamos bajo una sombrilla que recoge diferentes formas y modelos de apostarle a la conservación de la biodiversidad y los retos que nos plantea la crisis climática. Así también como las diferencias existentes entre modelos agroforestales sucesionales, permacultura, agroecología, agricultura sintrópica, entre otras, cada una con prácticas agronómicas particulares, que dependen de las características y necesidades de cada predio, así como de las capacidades y habilidades que tienen los agricultores y emprendedores, pero a todos ellos los agrupa que tienen como un propósito superior, superar los paradigmas actuales de explotación y producción de la tierra, como una convicción profunda que hace parte no solo del propósito de sus empresas, sino que se manifiesta como parte de sus propósitos como seres individuales.

Otro componente vital es la importancia del conocimiento y de la pedagogía, el proceso continuo, constante y de nunca acabar de, estudiar sobre los diversos modelos, buenas prácticas, estudios de mercado, técnicas de transformación y producción, hasta modelos que permitan procesos de sanación de las personas; este constante aprendizaje, les permite ante las dificultades y adversidades, poder encontrar formas de solución, o de fortalecer su resiliencia para seguir insistiendo y apostando por la restauración, así como el aumento de la productividad de sus empresas, y el fortalecimiento del capital humano que las conforma.

La optimización de los procesos, así como el establecer negocios que tengan una concepción de economía circular, la cual busca “aprovechar al máximo los recursos materiales que disponemos alargando el ciclo de vida de los productos, la idea surge de imitar la naturaleza, donde todo tiene un valor y todo se aprovecha, donde los residuos se convierten en nuevo recurso” (Parlamento Europeo, 2022).

En este caso busca aprovechar los recursos generados por las mismas actividades agropecuarias y de restauración existentes en las empresas, el cual es un modelo que pretende que las líneas de producción se complementen entre sí. Por ejemplo, el plan de manejo del Rancho Camaná que ha creado un sistema de biogás, o la concepción de La Peluza que utiliza el estiércol de los animales para producir abonos, y utiliza parte del cultivo o del desecho de algunas plantas para la nutrición de estos animales, incluso la utilización de la humaniza como componente de estos abonos como lo hacen, tanto en Cosmogénesis como en El Silencio.

La creación de estos modelos de gestión integral, permiten la optimización y aprovechamiento de todos los recursos que aporta la misma empresa, y es un pilar clave en su sostenibilidad, incluso partiendo, y aquí podríamos hablar de otro concepto, que es la soberanía alimentaria. Lo importante en este punto, es entender y comprender el funcionamiento de cada una de las líneas productivas de la empresa, y como cada residuo producido en sus diferentes etapas o procesos se convierten en un insumo para otra línea productiva o para cumplir el propósito de restauración.

El último componente identificado que está presente en las empresas que le apuestan a la restauración identificado en la gestión y réplica del conocimiento, contrario a la mayoría de empresas que buscar guardar y proteger el secreto de su modelo de negocio, estas apuestas entienden y comprender la fortaleza que brinda replicar sus modelos y que existan más empresas similares, ya que les permite fortalecer el conocimiento entre ellas, desde compartir las experiencias exitosas y las que no, pero también compartir tecnología que pueden usar de forma conjunta, pero principalmente pueden generar encadenamientos de producción, transformación y comercialización entre ellos, para atender las necesidades de los mercados nacientes por este tipo de productos.

Este componente se fortalece con la creación de redes, trabajo comunitario, y un gran movilizador de esta estrategia se concentra en el turismo, uno que no simplemente es de naturaleza, sino que se convierte en experiencias, de conocimiento, aprendizaje y conexión con los ecosistemas.

El segundo análisis para proponer los lineamientos para la creación de las empresas bioculturales es identificar las características, particularidades de las empresas sociales, una aproximación a sus elementos y componentes. Para identificar los componentes, se utilizó de referencia principal los trabajos de Laurent Gardin, Las empresas sociales, y el artículo de Saavedra, Camarena y Vargas (2020), Una aproximación a los conceptos de emprendedor y emprendimiento social, que hacen el ejercicio de recopilar la definición y el concepto de empresa social, así como sus características en diversos países.



Categorías Empresas Sociales

Del cruce y análisis de la información de la bibliografía revisada, se identificó cuatro categorías principales; propósito, estructura jurídica, estructura financiera, y estructura organizativa.

Propósito: La Empresa Social tiene como propósito generar externalidades positivas, sociales, culturales y/o ambientales, que atienda a las necesidades y problemáticas de la comunidad, y no la maximización de las utilidades, como plantea Yunus, deben ser creadas con Alegría (2012).

Estructura jurídica: Son pocos los países que tienen un reconocimiento legal de la Empresa Social como una persona jurídica autónoma, como lo son Italia, otros países otorgan un reconocimiento a los otros modelos asociativos una característica especial como Bélgica y España y en Colombia lo más próximo son las sociedades BIC.

Estructura financiera: Se desprende que, a) el fin lucrativo es limitado o inexistente, b) deben contar con estabilidad financiera y contable, siguen las reglas del mercado, c) reinvierten sus utilidades en el cumplimiento de su propósito o para mejorar y ampliar la empresa y d) se arriesgan a diversificar, innovar, y crear valor con productos y servicios que beneficien la solución de las necesidades y problemáticas de la sociedad.

Estructura organizativa: a) Su organización no parte de los accionistas sino de los Stakeholders o Multistakeholders, b) la toma de decisiones es de forma democrática incluyendo los multistakeholders, c) los

trabajadores y voluntarios hacen parte de la organización y participan de esta y d) tienen personal remunerado con salarios de acuerdo al mercado y condiciones laborales por encima del estándar.

Adicional a estos componentes, es necesario tener en cuenta las siguientes condiciones para la creación de empresas bioculturales:

- Relaciones de confianza y transparencia.
- Conocimiento del territorio, identificar dinámicas sociales, naturales y económicas de la zona de influencia.
- Capacidad de interacción entre ellos para compartir y complementar experiencias.
- Las empresas deben identificar y analizar oportunidades de mercado al menos en una primera fase.
- Solvencia ética y moral en su relación con los seres vivos que habitan el territorio.
- Producir bienes y servicios, con efectos sostenibles directos o indirectos en la sociedad.
- Poseer políticas de equilibrio y justicia en la distribución de cargas y beneficios de la organización.
- De forma innegociable, promover la defensa de los derechos humanos.

Con la información identificada de las empresas entrevistas, y las categorías, características identificadas de las Empresas Sociales en la revisión bibliográfica, pasamos a delimitar los lineamientos para la creación de empresas bioculturales, los cuales se describen en las etapas, fases, pautas, recomendaciones necesarias de este modelo, teniendo en cuenta el modelo de Canvas Social de Ginés Haro Pastor (2010) y el modelo de Singapore Centre for Social Enterprise, raISE (2019).



Lineamientos para la creación de Empresas Sociales desde la Restauración Ecológica en el Piedemonte Llanero



¿Qué entendemos por una empresa Biocultural?

La Empresa Biocultural es una organización que busca generar un impacto positivo en las personas, ecosistemas y comunidades en el que se desarrolla a través del desarrollo de una actividad productiva. La empresa biocultural no busca generar beneficios económicos o maximizar la inversión, sino que busca generar una transformación de los modelos actuales de producción que incorporen procesos de restauración ecológica e impacto social de las personas y las comunidades.

Estructura jurídica

En Colombia las Empresas Sociales no son reconocidas como una persona jurídica autónoma, lo más cercano existente es lo establecido en la Ley 1901 de 2018, por la cual se crean las Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), la cual no crea un nuevo tipo societario, sino que les permite a las empresas actuales, de cualquier tipo societario y a las futuras, adoptar la condición de Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo. De esta forma una empresa biocultural, se puede estructurar como cualquier modelo societario existente y adoptar la denominación BIC.

Estructura organizativa

La empresa biocultural, al igual que las Empresas Sociales, debe tener una estructura organizativa que contemple la participación de los stakeholders y tengan derecho de participar y al voto para la toma de decisiones, como lo pueden ser los aportantes de capital, los trabajadores, los voluntarios, los beneficiarios,

incluso pensar en entidades protectoras de los ecosistemas de la región.

Esta estructura organizativa también debe incluir políticas claras, transparentes de equilibrio y justicia en la distribución de cargas y beneficios de la organización, que incluya los stakeholders.

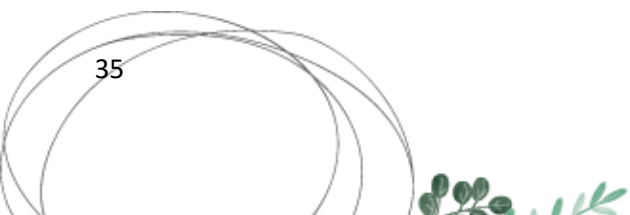
Teniendo claro estos conceptos que nos permiten entender que puede ser una Empresa Biocultural, utilizaremos el modelo de SOCIAL ENTERPRISE MODEL CANVAS (2019) del Singapore Centre for Social Enterprise, el cual hemos adaptado para tener coherencia con los elementos identificados de esta investigación.



CANVAS EMPRESA BIOCULTURAL

| | | | |
|--|---|--|-----------------------------|
| <p>Problemas y oportunidades</p> <p>Necesidades bioculturales Negocio/ Mercado</p> <p>¿Cuáles son los puntos críticos identificados? ¿Cuáles son las falencias del mercado?</p> | <p>Segmentos</p> <p>Stakeholders / Multistakeholders</p> <p>¿Cuáles son las características de los múltiples actores?</p> <p>Cientes / Consumidores</p> <p>¿Cuáles son las características de las personas u organizaciones que pueden ser clientes?</p> | <p>Actividades clave</p> | <p>Canales clave</p> |
| <p>Propósito</p> | <p>Propuesta de valor</p> <p>Propuesta de valor biocultural</p> | <p>Modelo financiero</p> <p>Costos Ingresos</p> | <p>Socios clave</p> |
| <p>Productos clave</p> | | <p>Impacto Biocultural</p> | |

Adaptación raiSE, 2022



1. Problemas y Oportunidades

Los problemas y los retos que enfrentamos actualmente por la crisis climática y las necesidades sociales, se presentan como **oportunidades** de crear empresas, emprendimientos bioculturales que de forma innovadora den solución a estos. Para identificar esas problemáticas y oportunidades puedes responder las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles son las amenazas bioculturales existentes en tu comunidad o región, los riesgos que atentan contra la biodiversidad y los ecosistemas?, estas, ¿cómo afectan las formas de vida, costumbres y actividades productivas de las personas?

- ¿Cuáles son las necesidades ecológicas y sociales que deben ser solucionadas en tu comunidad? ¿Cuál es el estado de degradación de los suelos? ¿Qué oportunidades de restauración ecológica existen?

- ¿Qué productos, servicios, modelos de producción que existen actualmente se pueden replantear, e innovar desde una perspectiva de empresa biocultural? ¿Qué productos o servicios con alto impacto en su huella ecológica se pueden reemplazar por alternativas sostenibles?

Para poder responder estas preguntas es importante tener pleno conocimiento del contexto donde se ubicará la empresa, las dinámicas y problemáticas sociales, ambientales y económicas.

2. Propósito

El propósito es la visión que esperas lograr con la empresa biocultural, ese gran objetivo a largo plazo, la meta, que te lleva a pasar de las ideas a la acción. Este propósito debe incluir transformar las relaciones actuales entre las personas, las comunidades y sus ecosistemas, que tengan apuestas de restauración ecológica. Para establecer el propósito puedes responder las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es la idea que te motiva, inspira, y moviliza a la creación de la Empresa Biocultural?

- ¿Qué esperas haber logrado con la empresa cultural en diez años?

- ¿Cómo te imaginas tu contexto sin las amenazas bioculturales que esperas solucionar?



3. Segmentos

Cuando hablamos de segmentos, nos referimos a dos segmentos, el primero el relacionado a los Stakeholders, o grupos de interés, quienes son todas aquellas personas que se pueden ver impactadas, beneficiadas, por la actividad de la empresa, en el caso de las empresas bioculturales, estos incluyen no solo a las comunidades sino a los ecosistemas como sujetos de derechos. Para identificar quienes son los stakeholders, puedes responder las siguientes preguntas:

- ¿Quiénes tienen relación directa con la actividad productiva (trabajadores, voluntarios, proveedores)?
- ¿Quiénes se ven beneficiados con el valor creado?
- ¿Quiénes se pueden ver impactados, beneficiados o afectados por la actividad de la empresa?

Dentro del modelo de Empresa Biocultural los stakeholders deben ser parte de la estructura organizativa, poder participar de las discusiones y decisiones de esta.

El otro segmento son los clientes o consumidores de los productos o servicios de la Empresa Biocultural, estos son las personas, empresas, organizaciones, entes gubernamentales, incluso agencias de cooperación internacional que puedan adquirir los bienes o productos de la Empresa Biocultural.

- ¿Qué personas u organizaciones pueden estar interesados en adquirir tus bienes o servicios? ¿Qué los motiva, que buscan satisfacer?

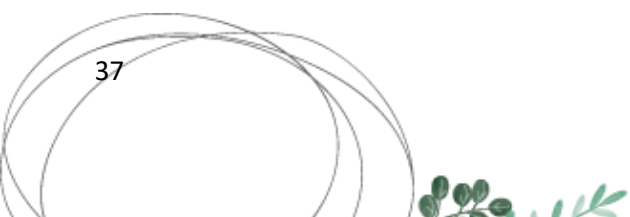
- ¿Cuáles son las características de tus posibles clientes o consumidores?

Para ambos segmentos es importante poder construir relaciones que tengan de soporte la confianza y la transparencia.

4. Impacto Biocultural

El impacto es el conjunto de posibles efectos producidos por la actividad de la Empresa Biocultural, estos efectos deben ser tanto de las personas, las comunidades, los ecosistemas y cómo se relacionan entre estos. La Empresa Biocultural debe buscar crear entornos posibilitadores para la transformación de las realidades existentes.

- ¿Cuál es el impacto en las personas, las comunidades y los ecosistemas que busca lograr tu empresa?
- ¿Cómo dar solución a los problemas y necesidades ambientales y sociales identificados?
- ¿Cómo se logra medir el impacto biocultural?



5. Propuesta de valor

La propuesta de valor, usualmente responde a la pregunta, ¿Qué dolores, necesidades le estás resolviendo a tus clientes?, ¿Qué alegrías, alivio de frustraciones le estás generando a tus clientes?, la propuesta de valor es una idea clara, concisa y transparente de cómo la Empresa Biocultural puede ser relevante para él.

- ¿Cuál es el valor agregado que busca crear la empresa biocultural?

- ¿Cómo los servicios o productos adquiridos por tus clientes ayudan a solucionar los problemas y necesidades identificadas?

- ¿Cuál es el mensaje inspirador, movilizador que lleve a los clientes/ consumidores a adquirir tus productos o servicios?

- ¿Cómo los clientes se sienten parte del cambio, del impacto biocultural realizado?

6. Productos clave

La empresa biocultural, además de generar un impacto positivo en las personas, comunidades y ecosistemas, como lo es procesos de restauración ecológica, debe poder ofrecer productos, bienes o servicios dentro de un modelo comercial y empresarial, estos deben estar pensados en que sean coherentes con el propósito de la empresa, es decir, la producción, transformación, o prestación del servicio en sí mismo debe tener un impacto positivo biocultural. La empresa biocultural puede ofrecer varios productos o servicios, es importante

identificar cuáles son los principales y permiten apalancar el modelo financiero.

- ¿Cuáles son los productos o servicios que va a ofrecer la empresa biocultural?

- ¿Cuáles permiten crear valor? ¿Cuáles pueden ser el producto o servicio clave que financie otros productos o el impacto biocultural esperado?

- ¿Cuáles son los cultivos, especies de árboles nativos que tienen un crecimiento en el mercado?

Las empresas bioculturales tienen un gran potencial en actividades agroecológicas desde modelos de permacultura, agricultura sintrópica, modelos agroforestales y el uso de insumos biológicos, entre muchos.

7. Actividades clave

Toda empresa, aún más las bioculturales, requieren ciertas actividades que son necesarias para el desarrollo de su propósito, para esto es importante identificar aquellas que son indispensables para la creación de los bienes, productos o servicios que se comercializan, así como aquellas que logran el impacto biocultural esperado.

- ¿Cuáles son las actividades que la empresa debe hacer, entregar o producir?

- ¿Cuáles son las acciones que permiten cumplir con el impacto biocultural esperado?

- ¿Cuáles son las actividades que permiten el funcionamiento de la empresa

biocultural (producción, transformación, comercialización, promoción)?

8. Canales clave

Los canales son aquellos que nos permiten acercarnos y construir una relación con nuestros clientes o consumidores, también hace referencia a cuáles son los canales en que los clientes pueden adquirir tus productos o servicios. Respecto de las empresas bioculturales, los canales también hacen referencia a los procesos de comunicación, sensibilización y pedagogía sobre la importancia de los procesos de transformación que se llevan a cabo.

- ¿Cómo te comunicas con tus clientes y beneficiarios?
- ¿Cómo entregar tu producto o servicio?
- ¿Cómo vas a crear espacios de aprendizaje y pedagogía?
- ¿Cómo logras inspirar y movilizar a acciones de transformación biocultural?
- ¿Cómo lograr difundir tus acciones de impacto biocultural?

9. Recursos clave

Los recursos que tiene una Empresa Biocultural pueden ser físicos, ecosistémicos, económicos, humanos, culturales o intelectuales.

- ¿Cuáles son los servicios ecosistémicos que se pueden aprovechar de forma sostenible?

- ¿Cuáles son los residuos que puedes aprovechar para generar modelos de economía circular?

- ¿Cuáles son los conocimientos, tecnologías que ya tienes?

- ¿Cuáles son los recursos humanos, financieros, ecológicos, tecnológicos que ya tienes o necesitas para implementar tu propuesta de valor?

- ¿Cuáles son los beneficios legales que puedes obtener?

Las Empresas Bioculturales pueden acceder a una serie de recursos que las empresas tradicionales no podrían acceder.

Beneficios por ser una sociedad BIC

- Realizan registros de marcas y signos distintivos con costos más bajos.

- Repartir hasta el 10% de sus utilidades entre sus trabajadores y esas ganancias son consideradas como ingreso no constitutivo de renta.

- Línea especial de crédito “Mipymes Competitivas”, con un cupo aproximado de \$300.000 millones con una tasa preferencial de interés al intermediario.

- Diferenciación dentro de la plataforma “Compra lo Nuestro”, donde se destacan como compañías comprometidas con la sostenibilidad.

- Productos y servicios con tarifas preferenciales.

Si se constituye como Reserva Natural de la Sociedad Civil, Según las disposiciones de cada municipio, podrían recibir la exención o disminución del pago de impuesto predial.

De igual forma puede acceder a una serie de beneficios tributarios si:

- Descuento por inversiones en control, conservación y mejoramiento del medio ambiente, en el impuesto sobre la renta del 25% del valor de las inversiones que hagan personas jurídicas en control, conservación y mejoramiento del medio ambiente, previa acreditación que efectúe la autoridad ambiental. No habrá IVA en la importación de maquinaria o equipo, no producida en el país y destinados a proyectos de control y mejoramiento del medio ambiente.

- Inversiones en proyectos de Economía Naranja. Exención del impuesto sobre la renta por 7 años desde el momento en que sea expedido el acto mediante el cual se declara la actividad de economía naranja por parte del Ministerio de Cultura.

- Inversiones en proyectos del sector agropecuario. Las rentas provenientes de inversiones que incrementen la productividad en el sector agropecuario estarán exentas del impuesto sobre la renta por un término de 10 años.

- Nuevas sociedades que inicien actividades en las Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado - ZOMAC. Tarifa progresiva del impuesto de Renta, durante un periodo de 10 años a partir de 2017, que varía dependiendo del tamaño de la empresa.

10. Socios clave

El éxito de una Empresa Biocultural depende en gran medida del establecimiento de relaciones honestas y de confianza con otros actores, socios, que se encuentran presentes en el territorio. Estos socios pueden ser importantes para establecer relaciones de proveedores y encadenamiento, hasta establecer modelos asociativos que permitan generar procesos conjuntos de transformación y comercialización de productos.

- ¿A quién necesitas movilizar para que tu modelo de empresa biocultural funcione?

- ¿Cómo se involucran actores locales, regionales, nacionales y de cooperación internacional en tu empresa biocultural?

- ¿Cuáles son los aportes que entidades que le apuestan a la restauración ecológica o la conservación medioambiental se pueden realizar?

- ¿Cómo puedes incorporar estos actores, stakeholders, dentro de la estructura organizativa y en la toma de decisiones?

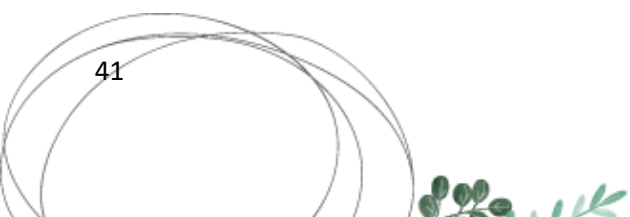
- ¿Qué redes, asociaciones, modelos cooperativos puedes generar para impulsar tu empresa biocultural?

11. Modelo financiero

La Empresa Biocultural debe tener un modelo financiero que permita la autonomía de la empresa y su viabilidad financiera y contable, también es importante que en este modelo, no solamente es susceptible de ser valorizado los temas materiales, sino que las acciones de conservación, restauración, captura, también tienen un valor económico que puede hacer parte del patrimonio y los activos de la empresa biocultural.

En el modelo financiero, es importante determinar por los menos dos componentes, cuáles son los gastos, de estos cuáles son gastos de inversión y cuáles son costos de funcionamiento, y determinar cuáles son los posibles ingresos por productos, bienes o servicios.

- ¿Cuáles son los gastos fijos mensuales?
- ¿Cuáles son sus gastos clave para alcanzar su propuesta de valor?
- ¿Cuáles son las inversiones necesarias para llevar a cabo la empresa biocultural?
- ¿Cuáles pueden ser las principales fuentes de ingreso? ¿Como puedes monetizar los servicios ambientales y ecosistémicos de tu empresa biocultural?
- ¿Cómo puedes involucrar trabajo voluntario para reducir costos de funcionamiento?



CONCLUSIONES

En los contextos de crisis, como lo es la degradación de los suelos y pérdida de la biodiversidad, la crisis económica producto de la pandemia y la invasión de Rusia a Ucrania, que ha afectado el suministro de insumos agronómicos, y la crisis del modelo neoliberal de forma general, es donde se abre las oportunidades para plantear modelos alternativos, como lo pueden ser las Empresas Bioculturales, que lleven a transformaciones de sus territorios y comunidades.

Las relaciones de las personas, las comunidades y los ecosistemas son más intrínsecas e interconectadas de lo que solemos pensar, y es, en la Bioculturalidad, que encontramos una oportunidad para acercar las ciencias naturales, las ciencias sociales y la administración para aportar al desarrollo endógeno de las comunidades y la restauración de sus ecosistemas.

El Piedemonte llanero tiene unas características bioculturales que la hacen única, desde su ubicación geográfica que incide en la cercanía con grandes comercios y vías de acceso, como la pluviosidad que con el manejo adecuado de los suelos hace de estos un gran valor inmaterial, ni mencionar el puente de transición ecológica entre los bosques húmedos tropicales con las selvas de la Orinoquía y la Amazonia, los cuales brindan una gran variedad de servicios ecosistémicos que pueden ser aprovechados de forma sostenible para crear Empresas Bioculturales.

De acuerdo a las entrevistas realizada los pequeños agricultores, ganaderos y campesinos tienen fuertes enemigos del aprendizaje que hacen que sigan prácticas agronómicas que aporta a deteriorar la biodiversidad de sus predios, debilitando la capacidad productiva de los suelos y recurriendo cada vez a la utilización de más químicos para compensar esta pérdida, lo que aumenta los costos de producción y los hace más vulnerables ante cualquier cambio de los precios de los productos.

Los pequeños productores, según las entrevistas realizadas, ven la conservación o la reforestación como una pérdida de oportunidad, piensan que cada árbol sembrado es un espacio de terreno que pierden para el cultivo o para la ganadería, no tienen conocimiento en lo que consiste la restauración y la ven como algo lejano que no corresponde a sus realidades, tampoco destinan una porción de sus predios para garantizar su soberanía alimentaria y son escépticos al uso de insumos biológicos u orgánicos.

A pesar de lo anterior, de manera paralela hay un grupo de personas donde también se encuentran pequeños productores y agricultores que le apuestan a crear empresas relacionadas a las actividades agropecuarias desde la restauración ecológica, desde diferentes perspectivas. Permacultura, modelos agroforestales sucesionales, agricultura sintrópica, así como la transformación y comercialización de productos derivados de estos modelos, también un componente que ha tenido un impacto en la sostenibilidad y difusión de estos modelos ha sido el turismo de naturaleza, enfocado en la difusión de la restauración ecológica.

Diferente a las creencias establecidas, los modelos de producción que fueron entrevistados logran ser sostenibles financieramente, dándole valor económico y financiero a componentes, que tradicionalmente, no se les daría, pero sobre todo tienen un gran impacto biocultural, lo que se ve reflejado en los ecosistemas y las comunidades con las que interactúan, teniendo como propósito clave, que la restauración de los ecosistemas parte de la restauración de las personas, “un suelo sano, produce una planta sana y una planta sana tiene humanos sanos” (entrevista), resaltando la importancia que todos hacemos parte del ciclo y nos podemos sustraer de la importancia de la restauración de los ecosistemas, porque hace parte de nosotros como seres, también nos restauremos.

La pedagogía y la réplica del conocimiento es otro componente importante, ya que, desde una concepción de unión, asociación, cooperación permite fortalecer los procesos de restauración y ser competitivos en el mercado; entienden que la crisis climática actual no se soluciona con pequeños predios aislados, como islas de restauración, sino que se hace necesario que más personas se sumen a este propósito. También es importante que el modelo productivo esté construido de tal forma que sea circular, lo que permite reducir costos y potenciar cada una de las líneas productivas.

Una empresa biocultural, es aquella que busca el triple impacto, financiero, social y ambiental, pero que entiende que todos estos parten de la transformación de las personas, de los seres que componen la empresa, y que entienden que este triple impacto hace parte de un único propósito, que todo está correlacionado, y que un beneficio solo es

posible si conciben los tres al tiempo, y no es generar acciones con daño que después se pretendan reparar con acciones sociales o ambientales aisladas.

El Piedemonte llanero, en específico los municipios de Barranca de Upía, Cumaral, Restrepo y Villavicencio, cuentan con las condiciones necesarias para ser impulsores de la creación de empresas bioculturales, las que pueden ser un movilizador para el desarrollo integral de las comunidades y los ecosistemas, la clave está en los procesos de pedagogía y difusión de estos modelos, que permita a los pequeños agricultores, ganaderos y campesinos ver las experiencias, aprendizajes y prácticas exitosas que ellos puedan replicar.



REFERENCIAS

- Abadía, J.G. (2011) Cambios en la cobertura del paisaje y fuerzas conductoras en los Llanos Orientales Colombianos (Puerto López, Meta), 1988-2007. *Fac. Estud. Ambient. y Rural*. pp:1-21
- Alcaldía de Villavicencio. (2020). *Plan de Desarrollo – Villavicencio cambia contigo* (N.º 2020 – 2023).
- <http://historico.villavicencio.gov.co/MiMunicipio/ProgramadeGobierno/Plan%20de%20Desarrollo%20Villavicencio%20Cambia%20Contigo%2020%20-%202023.pdf>
- Baptiste, Brigitte. (2022) Yo, chigüiricida, Yo, chigüiricida | EL ESPECTADOR, consultado en: <https://www.elespectador.com/opinion/columnistas/brigitte-lg-baptiste/yo-chiguiricida/>
- Dees, J.G. (1998). *Enterprising Nonprofits*. *Harvard Business Review*, 76:1, 55-67.
- Departamento Nacional de Planeación y Gobernación del Meta. 2011. *Visión de desarrollo territorial departamental. Meta. Visión 2032. Territorio integrado e innovador*. Consultado en <https://javierfierro.files.wordpress.com/2013/05/documento-vision-meta-2032-ultimo-131211.pdf>, el 15 de julio de 2015.
- Diaz Martin, R. M. (2020). *Discursos científicos sobre la restauración ecológica en México – Sociedad y Ambiente.pdf*.
- Garden. Vanegas, G. (2015). Evolución de la integridad estructural de ecosistemas lóticos del piedemonte llanero frente a la intervención antrópica. *Acta Biológica Colombiana*. 20 (2): 133-144.
- Higgs, E. 2005. The two-cultural problem: ecological restoration and the integration of knowledge. *Restoration Ecology* 13:159-164. <https://doi.org/10.1111/j.1526-100X.2005.00020>.
- Inaes y Universidad Iberoamericana de Puebla (2013). *Diagnostico del Programa de Fomento de Economía Social. Anexo 2. Experiencias de buenas prácticas de economía social y solidaria en México*. Recuperado de: <http://www.inaes.gob.mx/doctos/pdf/transperencia/DiagnosticoPFES/Buenas Practicas Diagnosticos INAES-pdf>
- Instituto Geográfico Agustín Codazzi, Igac. 2012. *Atlas de la distribución de la propiedad rural en Colombia*. Bogotá, Imprenta Nacional. Consultado en http://www.igac.gov.co/wps/wcm/connect/8beae7804dc8d75abb1efb36b39898f6/1_notas_sobre_la_evolucion_historica_con_cubierta_1.pdf?MOD=AJPERES, el 15 de julio de 2015.
- Iñiguez, P; Redón –Medel, R; Aguilar- Ávila, J; Salinas Cruz, E; Morales, F; Sangerman Jarquin, D. (2017) *Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales*. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*. Vol. 8 No. 7.
- Isch, Edgar, 2012. En Roa Avendaño, Tatiana; Duarte, Bibiana. 2012.
- Sabogal Aguilar, Javier, & Moreno Castillo, Edgar. (2011). *Proyectos Forestales De Mecanismo De Desarrollo Limpio En Colombia: Una Mirada Desde El Desarrollo Sostenible Local*. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 19(1), 125-140. Retrieved August 29, 2021, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-68052011000100008&lng=en&tlng=es.
- Keenleyside, K., N. Dudley, S. C., Hall, C., y Stolton, S. (2014). *Restauración Ecológica para Áreas Protegidas: Principios, directrices y buenas prácticas*. Gland, Suiza: UICN.

López, C., Nemogá, G., Tapia, C., y van der Hammen, M. C. 2021. Diversidad biocultural: Conocimientos y prácticas para el cuidado de la vida en territorios indígenas y comunidades locales. Pag: 490-705. En: Gómez-S., R., Chaves, M. E., Ramírez, W., Santamaría, M., Andrade, G., Solano, C. y S. Aranguren. (Eds.). 2021. Evaluación Nacional de Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos de Colombia. Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt, Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo y el Centro Mundial de Monitoreo para la Conservación del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, Ministerio Federal de Medio Ambiente, Conservación de la Naturaleza y Seguridad Nuclear de la República Federal de Alemania. Bogotá, D. C., Colombia.

National Research Council. 2004. Adaptive management for water resources project planning. Panel on adaptive management for resource stewardship, committee to assess the U. S. Army Corps of Engineers Methods of Analysis and Peer Review for Water Resources Project Planning. 138 pp.

Procuraduría General de la Nación, (2021). INFORME SOBRE EL ESTADO DE AVANCE DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE ACCESO A TIERRAS Y USO DEL SUELO RURAL CONTEMPLADAS EN EL ACUERDO DE PAZ. Consultado en: [Informe sobre Acceso y Uso de la Tierra Def 07_01_2021.pdf](#) ultimo el 20 de mayo de 2022.

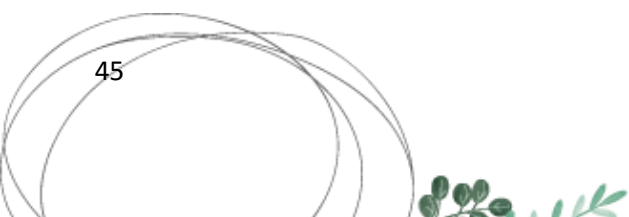
Saavedra García, M. L., Camarena Adame, M. E., & Vargas Saenz, M. E. (2020) Una aproximación a los conceptos de emprendedor y emprendimiento social. Revista Universidad & Empresa, 22(39), 1-27.

<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.7976>

SER, international primer on ecological restoration. (2010). Recuperado el 10 de agosto de 2010 de: www.ser.org

Vásquez-Urbe, L. C., & Matallana-Tobón, C. L. (2016). Identificación de los servicios ecosistémicos que proveen las diferentes áreas protegidas en la Orinoquia colombiana. Biodiversidad en la Práctica, 1(1)

Viloria De La Hoz, Joaquín. 2009. “Geografía económica de la Orinoquia”, en Documentos de trabajo sobre economía regional N° 113, Banco de la República, Centro de Estudios Económicos Regionales (CEER), Cartagena.



ANEXOS

| ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA EMPRESAS SOCIALES | |
|--|--|
| Descripción de la técnica: | <p>Entrevista semiestructurada: Consiste en una estructura de preguntas abiertas que dan oportunidad a diferentes matices de las respuestas, permite ir entrelazando temas, y da a la persona entrevistada la flexibilidad para profundizar sobre determinados temas que otros, pero requiere de una gran atención por parte del investigador para poder encauzar apropiadamente la conversación (actitud de escucha).</p> <p>La presente entrevista se realizará en un tiempo estimado de 20 a 30 minutos, dependiendo de la disponibilidad de las personas entrevistadas.</p> |
| Público Objetivo: | Fundadores o Gerentes de Empresas que tienen características de empresa social y acciones de conservación o restauración ecológica en los 4 municipios seleccionados. |
| Objetivo de la técnica: | Obtener información acerca del modelo de la empresa, su impacto social, ambiental y financiero, y si pueden ser modelos replicados. |
| Objetivos específicos | <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar cual es el propósito de la empresa, porque decidieron apostarle a la restauración ecológica. 2. Conocer el modelo financiero y de producción de la empresa 3. Conocer el impacto que tienen en la comunidad o las personas relacionadas con la empresa 4. Identificar si es un modelo replicable con otras personas en el Piedemonte Ilanero |
| Preparación previa del equipo entrevistador | <ol style="list-style-type: none"> 1. El entrevistador debe tener una actitud afable y abierta. 2. El entrevistador debe reflejar confianza, empatía por medio de su actitud de escucha activa y una comunicación cordial. 3. El entrevistador se reconoce como sujeto y agente social que interactúa y es parte de la experiencia investigativa, en la medida que reconoce al entrevistado como sujeto que participa en la dinámica social propia del contexto local o del proyecto. 4. El entrevistador debe mostrarse conocedor en la temática, pero siempre manteniendo una relación de tipo vertical generando un entorno de comodidad para el entrevistado. 5. El entrevistador debe evitar sesgar las respuestas y el curso de la conversación hacia sus propias conceptos y creencias. Debe evitar mostrarse parcializado hacia las creencias del entrevistado, pero sin generar fricciones con el entrevistado (actitud de escucha). |
| Lugar y ambiente en que se debe desarrollar la entrevista | <ol style="list-style-type: none"> 1. Lugar físico: Se debe buscar un lugar iluminado, silencioso, cómodo, ventilado, alejado, en el cual no se sienta observado o escuchado por terceros. 2. Se debe crear un ambiente de familiaridad, confianza y empatía que le facilite al entrevistado la comunicación, el contacto, el enlace y la expresión de sus pensamientos. |
| Materiales: | <ul style="list-style-type: none"> ● Material Entrevista 01 Formatos de entrevista semiestructurada impresos. ● Material Entrevista 02. Un Acuerdo de confidencialidad. ● Material Entrevista 03. Formato de registro de participación de entrevistador ● Material Entrevista 04. grabadora de voz |
| Desafíos y riesgo a considerar durante la entrevista: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Se puede presentar que el entrevistado responda con monosílabos o con muy poca información. 2. Que el entrevistado no entienda las preguntas solicitadas. Y deban ser planteadas de manera diferente a lo planeado. 3. Se puede presentar resistencias por parte del entrevistado puesto que a pesar de que se advierte que el trato de la información es confidencial, la entrevista es una herramienta en la cual hay un actor que se puede sentir intimidado o evaluado por su interlocutor. 4. El entrevistador puede fallar en crear un ambiente de familiaridad y confianza. |
| Descripción del protocolo (incluir tiempos) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación inicial: el entrevistador en este momento se debe mostrar muy tranquilo, confiable y familiar. Y se debe dejar claro que el investigador necesita estar a solas con el entrevistado en un lugar como el descrito con anterioridad y hacer énfasis en que la entrevista dura aproximadamente 40 minutos. (3 minutos) 2. Presentación formal del entrevistador (1 minuto) 3. Presentación de los objetivos de la entrevista (1 minuto) 4. Dejar claro la confidencialidad y el nivel de honestidad que se busca, así como la intensidad académica de este trabajo (1 Minuto) 5. Inicio de la entrevista (30 Minutos) 6. Finalización de la entrevista (palabras de agradecimiento y despedida) (4 Minutos) |

Bitácora de entrevista: Es recomendado que el entrevistador tenga a su disposición la bitácora de apuntes en la cual registre los datos del entrevistado, datos generales y observaciones sobre el tiempo de respuesta, el nivel de comodidad, el lenguaje corporal, hay que aclarar al entrevistado que los datos personales son solo con la intención de contactarlo si hay que aclarar una información.

-A continuación, le voy a pedir unos datos que son necesarios solo con la intención de contactarlo en el caso de que tengamos que aclarar una información-

| | |
|----------------------|--|
| Fecha/hora: | |
| Nombre: | |
| Celular: | |
| Municipio, vereda: | |
| Actividad principal: | |
| Observaciones: | |

NARRATIVA DEL PROTOCOLO:

1. Presentación: -Buenos días Sr/a [insertar nombre de las personas] mucho gusto mi nombre es [nombre del encuestador] y es un gusto poder tener este espacio para conversar sobre agricultura.

2. ¿Quiénes somos?: -Somos estudiantes de la Maestría de Gerencia de Empresas Sociales y estamos realizando nuestra tesis de grado.

3. ¿Qué queremos? – Queremos realizar un estudio sobre la Restauración Ecológica para pequeños campesinos y agricultores. Por eso, queremos conocer su experiencia y perspectiva.

La información que obtengamos en esta entrevista, el nombre del entrevistado y el nombre de la institución serán manejado con total confidencial, y debido a que es un análisis de tipo agregado no se presentaran comentarios propios de esta institución o a nombre de alguno de sus miembros Tiene alguna pregunta? –

4. ¿Cómo lo haremos? – Como el dialogo va a ser de carácter confidencial queremos que nos cuenten con toda tranquilidad su experiencia con su finca y su producción, para esto se va a realizar una grabación la cual estará guiada por guion de preguntas, antes de esto es necesario que revise y firme este registro de participación lo cual no lo compromete en ningún sentido a usted por el acuerdo de confidencialidad.

¿Tiene alguna duda? –

¿Damos inicio a la entrevista? -

se pregunta: Vamos a iniciar la entrevista:

| # | Tema principal | Preguntas |
|---|---|--|
| 1 | Contexto biocultural | ¿Hace cuanto tiempo lleva en la región? ¿Cuánto tiempo lleva constituida la empresa? ¿Cuál es el propósito de la empresa? |
| 2 | Modelo productivo o financiero | ¿Cual es el sector económico en que se enfoca? ¿Cómo determinó o decidió apostarle a este sector económico? ¿Cuál ha sido la financiación o fuentes de ingresos principales? ¿Qué retos y dificultades ha tenido la empresa? ¿Cuáles son las oportunidades que brinda este modelo? |
| 3 | Impacto en la Restauración Ecológica y Social | Para usted que es la restauración? Ha escuchado sobre programas de restauración? ¿Cómo considera que en su empresa le apuestan a la restauración ecológica? ¿De que forma? |

| | | |
|---|---|---|
| | | <p>¿Considera la restauración un elemento clave de su modelo de negocio?</p> <p>Sabe cuales son los servicios ecosistémicos? ¿Qué servicios ecosistémicos brinda su empresa?</p> <p>¿Conoce sobre las empresas sociales? (Si afirma no conocerlas se hace una breve explicación de las mismas) ¿Cree que su empresa clasificaría como una empresa social?</p> <p>¿Cuál cree que es el aporte que hace su empresa a la comunidad?</p> <p>¿Cual es el aporte de la empresa a quienes hacen parte de ella?</p> |
| | Relación con el piedemonte llanero | <p>Para usted que es lo mas importante del piedemonte llanero?</p> <p>Que es lo que lo hace diferente a otras regiones que usted identifique o conozca?</p> |
| 4 | Expectativas y proyecto de vida en el campo | <p>¿Cómo se imagina su empresa en 10 años?</p> <p>¿Qué cultivos o animales le gustaría tener?</p> <p>¿Cómo se imagina a su equipo de trabajo relacionado con la finca?</p> <p>¿Cómo se imagina a las demás empresas y compañeros productores en 10 años?</p> |

Al terminar, se le agradece por haber participado de esta entrevista, se recuerda que la información es confidencial y tiene únicamente una finalidad académica.

