

# BIG DATA = BIG INNOVATION





**Joan Baena** **BigDataCo**  
@JoanDBaena @BigDataCol

#BigData  
#AburraValley



**Joan David Baena**  
Fundador en BigData Group Colombia Org  
Colombia | Marketing y publicidad

Actual BigData Group Colombia Org, Universidad CES,  
Corredor Gastronómico del Centro de Medellin

Anterior Marketing Personal, Tania.co, Almacenes Exito S.A.

Educación Universitat de Barcelona

Ver perfil como ▼ **más de 500**  
contactos

<https://co.linkedin.com/in/joanbaena> Información de contacto



[www.bigdatagroup.org](http://www.bigdatagroup.org)

conexión en redes



## TIC para la transformación digital

## Investigación, Desarrollo e Innovación en TIC

### • BIG DATA Y ANALYTICS



### • INTERNET DE LAS COSAS



#### ACTORES:

- ▶ Universidad Javeriana
- ▶ Universidad Icesi
- ▶ Universidad de los Andes
- ▶ Universidad EAFIT
- ▶ Departamento Nacional Planeación
- ▶ Nutresa
- ▶ Bancolombia S.A.
- ▶ SAS
- ▶ IBM
- ▶ Cluster CreaTIC
- ▶ EMC

#### ACTORES:

- ▶ Universidad Javeriana Cali
- ▶ Universidad Autónoma de Bucaramanga
- ▶ Universidad Tecnológica De Bolívar
- ▶ Universidad Santo Tomás
- ▶ Hewlett Packard
- ▶ Microsoft
- ▶ Hospital Universitario San Ignacio
- ▶ Banco Pichincha
- ▶ Intel
- ▶ Logyca
- ▶ Tutto
- ▶ Zona Franca de Bogotá
- ▶ Ennove Group
- ▶ Saje Montreal Metro
- ▶ Ubidots

# agradecimientos

**BBVA**

INNOVATION CENTER

→ [www.centrodeinnovacionbbva.com](http://www.centrodeinnovacionbbva.com)



summan  
SOLUCIONES T.I

**SoCieDat**  
México

**sas**

THE  
POWER  
TO KNOW.

**KIO** Business  
Solutions®

*Telefonica*



**PowerData**  
The Data Management Company

**Biblioteca epm**®

Un programa Fundación EPM

# agradecimientos

## FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS & ECONÓMICAS.





**SE TRIPLICAN  
LAS OFERTAS  
DE EMPLEO EN  
BIG DATA**

# The Internet in Real-Time

How Quickly Data is Generated

Me gusta 70.737 Compartir 70.737 Tweet 32.1K 5+1 1.0K Share 4.8K 43.5K

[Click here to watch as these Internet giants accumulate wealth in real-time.](#)



By the way, in the 60 seconds you've been on this page, approximately 1354440 GB of data was transferred over the internet.



How data science and analytics can contribute to sustainable development



[www.unglobalpulse.org](http://www.unglobalpulse.org)  
@UNGlobalPulse 2016

## 1 NO POVERTY

Spending patterns on mobile phone services can provide proxy indicators of income levels

## 2 ZERO HUNGER

Crowdsourcing or tracking of food prices listed online can help monitor food security in near real-time

## 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

Mapping the movement of mobile phone users can help predict the spread of infectious diseases

## 4 QUALITY EDUCATION

Citizen reporting can reveal reasons for student drop-out rates

## 5 GENDER EQUALITY

Analysis of financial transactions can reveal the spending patterns and different impacts of economic shocks on men and women

## 6 CLEAN WATER AND SANITATION

Sensors connected to water pumps can track access to clean water

## 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

Smart metering allows utility companies to increase or restrict the flow of electricity, gas or water to reduce waste and ensure adequate supply at peak periods

## 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

Patterns in global postal traffic can provide indicators such as economic growth, remittances, trade and GDP

## 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

Data from GPS devices can be used for traffic control and to improve public transport

## 10 REDUCED INEQUALITY

Speech-to-text analytics on local radio content can reveal discrimination concerns and support policy response

## 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

Satellite remote sensing can track encroachment on public land or spaces such as parks and forests

## 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

Online search patterns or e-commerce transactions can reveal the pace of transition to energy efficient products

## 13 CLIMATE ACTION

Combining satellite imagery, crowd-sourced witness accounts and open data can help track deforestation

## 14 LIFE BELOW WATER

Maritime vessel tracking data can reveal illegal, unregulated and unreported fishing activities

## 15 LIFE ON LAND

Social media monitoring can support disaster management with real-time information on victim location, effects and strength of forest fires or haze

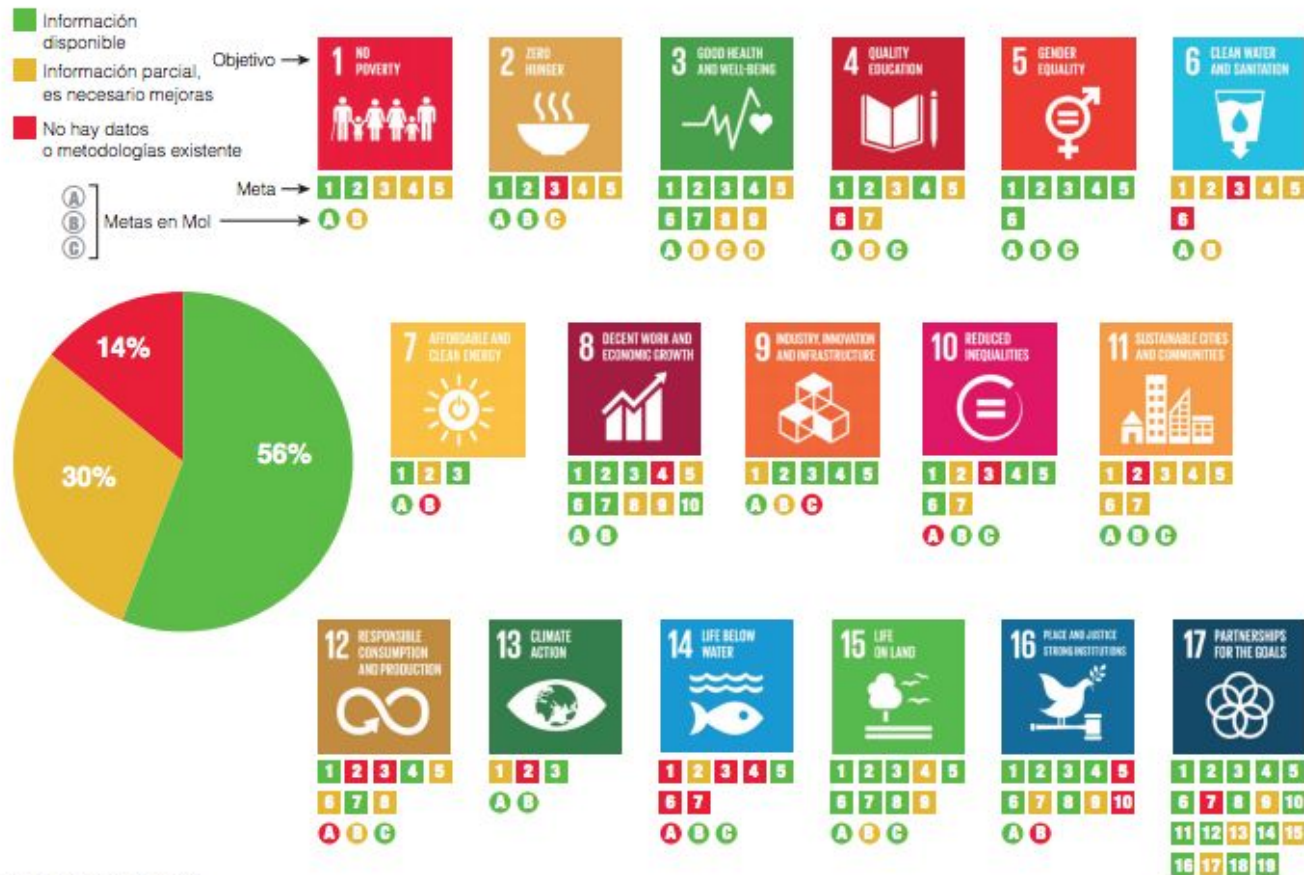
## 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

Sentiment analysis of social media can reveal public opinion on effective governance, public service delivery or human rights

## 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

Partnerships to enable the combining of statistics, mobile and internet data can provide a better and real-time understanding of today's hyper-connected world

# Gráfico No. 4: Tablero de diagnóstico sobre la información disponible para la medición de los Objetivos Globales en Colombia



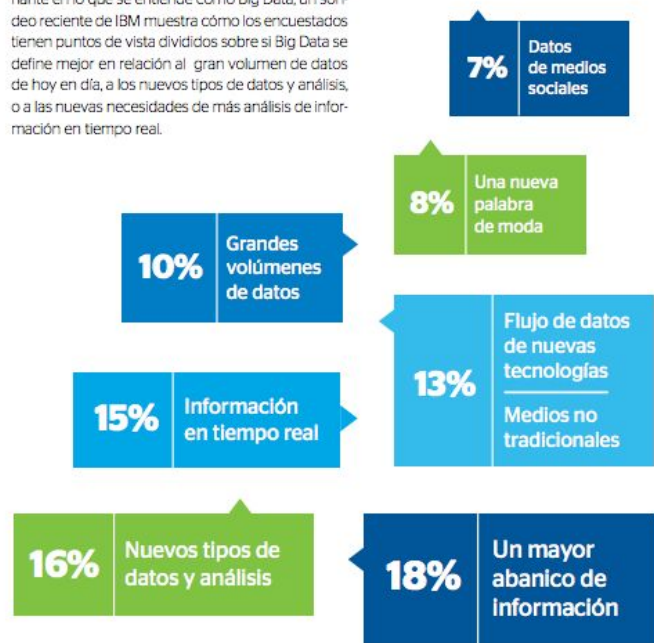
Fuente: DANE, diseño CEPEL

# QUÉ ES BIG DATA?

## ¿Qué es Big Data para los gerentes que han tenido éxito?

Gran parte de la confusión sobre Big Data se debe a malentendidos en torno a su propia definición. En lugar de una única característica claramente dominante en lo que se entiende como Big Data, un sondeo reciente de IBM muestra cómo los encuestados tienen puntos de vista divididos sobre si Big Data se define mejor en relación al gran volumen de datos de hoy en día, a los nuevos tipos de datos y análisis, o a las nuevas necesidades de más análisis de información en tiempo real.

¿Qué entienden los ejecutivos de negocios por "Big Data"?



## El camino hacia la creación de valor: tres aspectos clave

1	2	3
<b>Los datos deben llevar a la acción</b> El valor inherente a los datos sólo puede asumirse cuando los clientes pueden actuar respecto a oportunidades que les suscitan interés.	<b>Se necesitan recursos difíciles de encontrar</b> Encontrar expertos en estadística con conocimientos en informática es difícil porque no hay suficientes en el mercado de trabajo. Reunir las habilidades para manejar Big Data conlleva disciplina y rigor, y pocos son los que terminarán adquiriéndolas.	<b>Los problemas de seguridad y privacidad deben solucionarse</b> Muchas discusiones deberán tener lugar entre las partes interesadas. Por ejemplo: cómo superar los miedos "Gran Hermano"; problemas con el registro de datos; problemas con privacidad personal y pública; transparencia de las compañías que trabajan con datos; o legislación que apoye y estimule la innovación.

Fuente: The Financial Brand | Big Data: Big Opportunity in Banking... Or Big B.5.7, noviembre 2012.

# BIG DATA = GRANDES OPORTUNIDADES

## Que es?

- ❑ **Conjunto** de **procesos**, **tecnologías** y **modelos** para el procesamiento de datos, y que buscan capturar el **valor** que ellos encierran, y su impacto en el cumplimiento de objetivos en tiempo real .

“Big Data tan precioso como el Oro”

Big Data = Grandes Oportunidades



Dj Patil Big Data

**FUENTES DE DATOS**



**TIPOS DE DATOS**

**FUENTES Y TIPOS DE DATOS**

# LAS 5 V'S DEL BIG DATA

## VARIABLES BIG DATA

**1. VOLUMEN:**  
PASAMOS DE  
MEGABYTES  
A PETABYTES

**2. VARIEDAD:**  
ESTRUCTURADO  
Y NO. AUDIO,  
VIDEO, DATOS E  
IMAGEN ETC.



**3. VELOCIDAD:**  
SE NECESITA  
INCREMENTAR  
CADA DIA.

**4. VISUAL:**  
TODO ENTRA  
POR LOS  
OJOS.

**5. VERACIDAD:**  
NO ES EL  
FINAL... ES EL  
PROCESO.

# ¿QUÉ TAN BIG ES BIG DATA?

DIARIAMENTE CREAMOS  
**2.7 ZETABITES**  
DE INFORMACIÓN EN EL UNIVERSO DIGITAL

LA PREDICIÓN DE 2020 ES QUE HABRÁ  
50 VECES MÁS DATOS QUE HOY



FUENTE: ADAYINBIGDATA

**1 Zeta = 1 Billón de Gigas.**



big data group  
Colombia

Tabla de equivalencias de informática

Medida	Simbología	Equivalencia	Equivalencia en Bytes
byte	b	8 bits	1 byte
kilobyte	Kb	1024 bytes	1024 bytes
megabyte	MB	1024 KB	1 048 576 bytes
gigabyte	GB	1024 MB	1 073 741 824 bytes
terabyte	TB	1024 GB	1 099 511 627 778 bytes
petabyte	PB	1024 TB	1 125 899 906 842 624 bytes
exabyte	EB	1024 PB	1 152 921 504 606 846 976 bytes
zetabyte	ZB	1024 EB	1 180 591 620 717 411 303 424 bytes
yottabyte	YB	1024 ZB	1 280 925 819 614 629 174 706 176 bytes
brontobyte	BB	1024 YB	1 237 940 039 285 380 274 899 124 224 bytes
geopbyte	GB	1024 BB	1 267 650 600 228 229 401 496 703 205 376 bytes

es.tableworld.net

**“SIN EL ANÁLISIS DE BIG  
DATA, LAS EMPRESAS  
ESTÁN CIEGAS & SORDAS”  
GEOFFREY MOORE.**

USA LA FUERZA  
**BIG DATA**  
A TU FAVOR

15%

DE LAS EMPRESAS TIENE OPTIMIZADA  
LA GESTIÓN DE DATOS

FUENTE: EXPERIAN MARKETING SERVICES

TAKEIT EASY





EL GURÚ ESTADÍSTICO HANS ROSLING ECHA POR TIERRA LOS MITOS SOBRE EL LLAMADO "MUNDO EN DESARROLLO". SALUD



PARAG KHANNA :  
CONECTIVIDAD ES DESTINO



ROBERT WALDINGER:  
RELACIONES

# VISUAL DATA

**THE ATLAS**  
OF ECONOMIC COMPLEXITY



"EL MUNDO ESTÁ AHORA INUNDADO DE  
DATOS Y PODEMOS VER A LOS  
CONSUMIDORES DE UNA MANERA MUCHO  
MÁS CLARA." MAX LEVCHIN, CO-FUNDADOR  
DE PAYPAL.



# SECTORES PIONEROS EN BIGDATA

**BANCA**

**SEC. AGRÍCOLA**

**SALUD**

**RETAIL**

**SMART CITIES**

**PERIODISMO**

**EDUCACIÓN**

**DEPORTE**

# SUPERANDO LAS METAS CON BIG DATA



DE LAS EMPRESAS QUE LO USARON

AUMENTARON  
**8%**  
SUS INGRESOS

TUVIERON  
**10%**  
MENOS DE PÉRDIDAS

TAKEIT EASY  
CIO  
Love IT

# SECTORES PIONEROS EN BIGDATA

- ❑ **BANCA:** Gestión de riesgo, servicios personalizados, detección y prevención de fraudes. > activo los datos de sus clientes
- ❑ **SALUD:** Mejores y más oportunos diagnósticos y tratamientos, prevención, investigación.
- ❑ **SMART CITIES:** Seguridad ciudadana, movilidad, gestión del agua, residuos urbanos y análisis de sentimientos de los ciudadanos. IoT + Cloud computing

# SECTORES PIONEROS EN BIGDATA

- ❑ **EDUCACIÓN:** Experiencia individual, medir real proceso de aprendizaje.
- ❑ **SECTOR AGRÍCOLA:** Minimizar costos, eficiencia, prevención de averías, alimentación adecuada.
- ❑ **PERIODISMO:** Aplicaciones de noticias con datos
- ❑ **DEPORTE:** 1.4 millones de datos por partido. F1, NBA, Fútbol, NFL.

## La Salle Caso ZARA



- ❑ 88 Países.
- ❑ 10 CEDIS.
- ❑ 18.000 Referencias al año.
- ❑ 12.000 unid/ referencia.
- ❑ T. Entrega 2 Semanas.
- ❑ 7.013 Tiendas.
- ❑ 560 m2 por Tienda

## BIG DATA EN ZARA 23.800 M USD Ventas

- ❑ Tiempo de entrega 48 horas.
- ❑ Anticiparse a la demanda.
- ❑ Reducción de inventarios.
- ❑ Romper paradigmas *The Economist 2005 Fash Fashion*
- ❑ RFID recibir pedidos en 5 segundos, reponer 15 min, adecuado vestido de la tienda, inventario en 3 horas.
- ❑ 20.000 antenas Wi-Fi.
- ❑ 1.000 Millones de euros de inversión.
- ❑ Medir y controlar el consumo energético & el nivel de CO2. 27%-60% Ahorro.
- ❑ Modelo matemático con el MIT.

# CENTROS DE DATOS

CRECEN A LA MEDIDA DE TU ORGANIZACIÓN



## DISPONIBILIDAD

Tus datos están a la mano  
el 99.9% del tiempo



## SEGURIDAD

Tu información lejos  
de amenazas



## INFRAESTRUCTURA

Tu empresa merece  
el mejor espacio



# Big Data Landscape 2016

## Infrastructure

**On-Premise**  
 cloudera Hadoop  
 MAPR Hortonworks  
 Pivotal  
 IBM InfoSphere  
 splice bluedata  
 jethro

**Hadoop in the Cloud**  
 amazon Microsoft Azure  
 Google Cloud Platform  
 IBM InfoSphere  
 CAZENA altiscale  
 TREASURY DATA  
 Du bale xplenty

**Spark**  
 databricks  
 GridGain  
 TACHYON  
 NEXUS

**Cluster Services**  
 amazon  
 Kubernetes  
 Docker  
 MESOSPHERE  
 Core OS  
 pepperdata  
 StackIQ

## Analytics

**Analyst Platforms**  
 Palantir  
 AYASDI  
 Quid  
 enigma  
 Digital Reasoning  
 ORBITALINSIGHT

**Analytics Platforms**  
 Microsoft  
 GAUVAUS  
 Datameer  
 interlana

**Data Science Platforms**  
 context relevant  
 DataRobot  
 CONTINUUM  
 Alpine  
 MODE plotly  
 dataika  
 ADRIATIC  
 ionian  
 sense  
 DOMINO  
 yhat ALGORITHMIA

**Visualization**  
 +tableau  
 Google Cloud Platform  
 Roambi  
 QLIK  
 CHARTIQ

## Applications

**Sales & Marketing**  
 RADIUS Gainsight  
 bloomreach Zeta  
 livefyre blue yonder  
 kahuna Lattice  
 SAILTHRU  
 persado infer  
 sense  
 AVISO ACTIONIQ  
 QUANTIFIND ENGAGIO

**Customer Service**  
 MEDALLIA  
 ATENITY  
 STERILIA  
 CLARABRIDGE  
 NGDATA  
 Preat  
 DigitalGenius  
 Wiseio  
 cappr  
 FuseMachines

**Human Capital**  
 gld  
 Connectifier  
 textic  
 entelo  
 hiQ

**Legal**  
 RAVEL  
 LUDICATA  
 Everlaw  
 Brevia  
 PRESENTION

**NoSQL Databases**  
 Amazon DynamoDB  
 Google Cloud Platform  
 ORACLE  
 Microsoft Azure  
 MarkLogic  
 mongoDB  
 DATASTAX  
 KERO SPIKE  
 Couchbase  
 SequoiaDB  
 redislabs  
 influxdata

**NewSQL Databases**  
 SAP HANA  
 Clustrix  
 Pivotal  
 memsql  
 paradigm4  
 nuODB  
 MariaDB  
 VOLTD  
 citusdata  
 deepdb  
 Trafalgar  
 Cockroach LABS

**Graph Databases**  
 neo4j  
 OrientDB  
 InfiniteGraph

**Databases**  
 TERADATA  
 VERTICA  
 METEZZA  
 kognitio  
 dremio

**Cloud EDW**  
 amazon  
 Microsoft Azure  
 Pivotal  
 snowflake  
 WATERBURY  
 Infoworks

**Data Transformation**  
 alterxy  
 TRIFACTA  
 tamr  
 StreamSets  
 Alation

**Data Integration**  
 informatica  
 MuleSoft  
 snaplog  
 Bedrock Data

**Real-Time**  
 amazon  
 METAMARKETS  
 confluent  
 DATATONEMENT  
 dataArtisans

**Machine Learning**  
 Azure  
 H2O  
 SKY TREE  
 rapidminer  
 DATAFORMA  
 PredictionIO  
 VIS ENZE  
 glowfish

**Speech & NLP**  
 NarrativeScience  
 apl.ai  
 NUANCE  
 semanticmachines  
 cortico.io  
 Mindfield  
 IDIBON  
 yseop

**Horizontal AI**  
 IBM Watson  
 Cortana  
 sentient  
 VIV  
 Numenta  
 MetaMind  
 clarifai

## Cross-Infrastructure/Analytics

amazon Google Microsoft IBM SAP SAS hp Autonomy vmware talent TIBC TERADATA ORACLE NetApp

**Framework**  
 HADOOP  
 YARN  
 Spark  
 MESOS  
 TEZ  
 Flink  
 CDAP

**Query / Data Flow**  
 SLAMDATA  
 DRILL  
 Google Cloud Dataflow  
 HIVE  
 DRILL

**Data Access**  
 cassandra  
 mongoDB  
 kafka  
 CouchDB  
 riak  
 OPENSTACK  
 nifi

**Coordination**  
 Apache Zookeeper  
 Apache Ambari

**Real-Time**  
 STORM  
 Spark  
 APEX  
 Flink  
 TACHYON  
 druid

**Stat Tools**  
 Scala  
 Numpy  
 SciPy

**Ad Optimization**  
 MediaMath  
 Integral  
 OpenX  
 theTradeDesk  
 Liventent  
 distillery  
 DataXu  
 Cppier  
 TAPAD

**Security**  
 CYCLANE  
 CounterTack  
 cyberseon  
 ThreatMetrix  
 AREA 1 SECURITY  
 SentinelOne  
 RecordedFuture  
 Guardian Analytics  
 FORTSCALE  
 sift science  
 Xuybase  
 feedzai  
 SIGNIFY2

**Vertical AI Applications**  
 facebook  
 Clara  
 KASIST  
 lumiata

**Publisher Tools**  
 Outbrain  
 mixpanel  
 Chartbeat  
 yieldbot  
 Yieldmo

**Govt/ Regulation**  
 Socrata  
 OPENGOV  
 FiscalNote  
 enigma  
 PREDPOL  
 mark43  
 OpenDataSoft

**Finance**  
 Affirm  
 LendingClub  
 OnDeck  
 Kreditech  
 Kabbage  
 tidemark  
 INSIKT  
 Datamint  
 Lenddo  
 ISENTIUM  
 Quantopian

**Education/ Learning**  
 KNEWTON  
 Clever  
 eclarra  
 PANORAMA  
 knowtop

**Life Sciences**  
 23andMe  
 Counsyl  
 RECOMBINE  
 XRUUS  
 FLATIRON  
 ZEPHYRUS  
 HEALTH  
 ovia  
 METABIOTA  
 ZEPHYRUS  
 ovia  
 Gingerio  
 transcriptic  
 Glow  
 @enlitic  
 AiCure  
 Alomwe

**Industries**  
 OPPOWER  
 eHarmony  
 RetailNext  
 STITCH FIX  
 Workfusion  
 TACHYON  
 Geeq  
 BLUEGRIVER  
 FARMLOGS  
 SwiftKey  
 celect  
 HIGH MACHINES  
 statmuse  
 BEXVER

## Open Source

**Machine Learning**  
 mlilb  
 Aerosolve  
 Apache SINGA  
 MADlib  
 FeatureFu  
 DIMSUM  
 Weka  
 TensorFlow

**Search**  
 elasticsearch  
 Solr  
 Lucene

**Security**  
 Apache Ranger  
 Visualization  
 Zepelli

**Health**  
 Apple  
 JAWBONE  
 GARMIN  
 practicefusion  
 fitbit  
 Withings  
 kinsa  
 Human API

**IOT**  
 UPTAKE  
 ThingWorx  
 helium  
 samsara

**Financial & Economic Data**  
 Bloomberg  
 DOW JONES  
 YDLEE  
 PREMISE  
 S&P CAPITAL IQ  
 quandl  
 xignite  
 CB Insights  
 mattermark  
 estimate  
 PLAID

**Air / Space / Sea**  
 PLANET LABS  
 WINDWARD  
 spire  
 CRUISE  
 Airware  
 DroneDeploy

**Location/People/Entities**  
 GARMIN  
 foursquare  
 InsideView  
 esri  
 STREETLINE  
 CARTOBB  
 factual  
 PlaceIQ  
 Crimson Hexagon  
 placemeter  
 BASIS  
 Sense

**Other**  
 qualtrics  
 panjiva  
 DATA.GOV

**Incubators & Schools**  
 DataCamp  
 INSIGHT.ME  
 DataElite  
 METIS  
 The Data Incubator

# COMPAÑÍAS DEL SECTOR

SUMMAN

SAS

SAP

ORACLE

MICROSOFT

AMAZON WS

IBM

JDA



**"EL OBJETIVO ES CONVERTIR LOS DATOS en  
INFORMACIÓN y LA INFORMACIÓN en  
CONOCIMIENTO." - CARLY FIORINA, ex  
EJECUTIVO, y PRESIDENTE DE  
HEWLETT-PACKARD CO.**



big data group  
Colombia

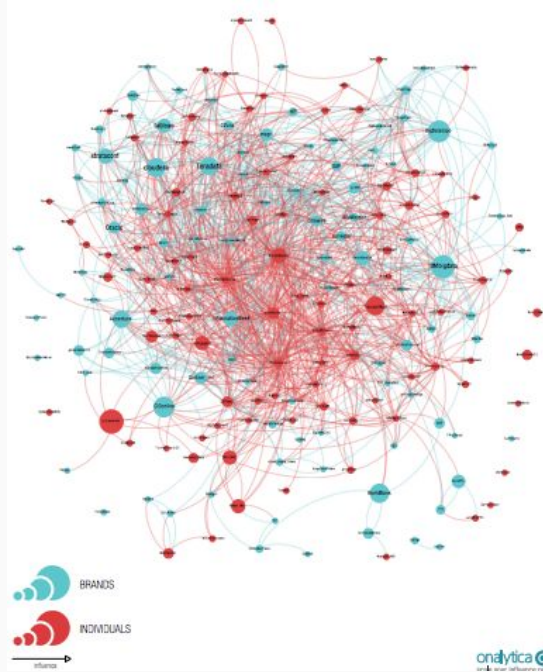
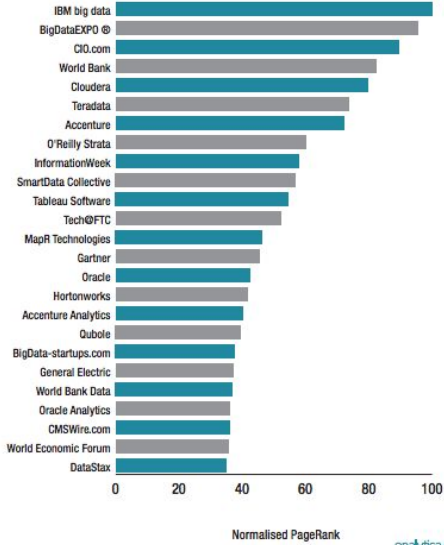
# 25 Skills Assessed in the Data Science Survey

Skill Area	Skill Detail
<b>Business</b>	1. Product design and development
	2. Project management
	3. Business development
	4. Budgeting
	5. Governance & Compliance (e.g., security)
<b>Technology</b>	6. Managing unstructured data (e.g., noSQL)
	7. Managing structured data (e.g., SQL, JSON, XML)
	8. Natural Language Processing (NLP) and text mining
	9. Machine Learning (e.g., decision trees, neural nets, Support Vector Machine, clustering)
	10. Big and Distributed Data (e.g., Hadoop, Map/Reduce, Spark)
<b>Math &amp; Modeling</b>	11. Optimization (e.g., linear, integer, convex, global)
	12. Math (e.g., linear algebra, real analysis, calculus)
	13. Graphical Models (e.g., social networks)
	14. Algorithms (e.g., computational complexity, Computer Science theory) and Simulations (e.g., discrete, agent-based, continuous)
	15. Bayesian Statistics (e.g., Markov Chain Monte Carlo)
<b>Programming</b>	16. Systems Administration (e.g., UNIX) and Design
	17. Database Administration (MySQL, NOSQL)
	18. Cloud Management
	19. Back-End Programming (e.g., JAVA/Rails/Objective C)
	20. Front-End Programming (e.g., JavaScript, HTML, CSS)
<b>Statistics</b>	21. Data Management (e.g., recoding, de-duplicating, Integrating disparate data sources, Web scraping)
	22. Data Mining (e.g. R, Python, SPSS, SAS) and Visualization (e.g., graphics, mapping, web-based data visualization) tools
	23. Statistics and statistical modeling (e.g., general linear model, ANOVA, MANOVA, Spatio-temporal, Geographical Information System (GIS))
	24. Science/Scientific Method (e.g., experimental design, research design)
	25. Communication (e.g., sharing results, writing/publishing, presentations, blogging)

Respondents are asked to indicate how proficient they are for each of the 25 skills using the following scale: Don't Know (0), Fundamental Knowledge (20), Novice (40), Intermediate (60), Advanced (80), Expert (100).

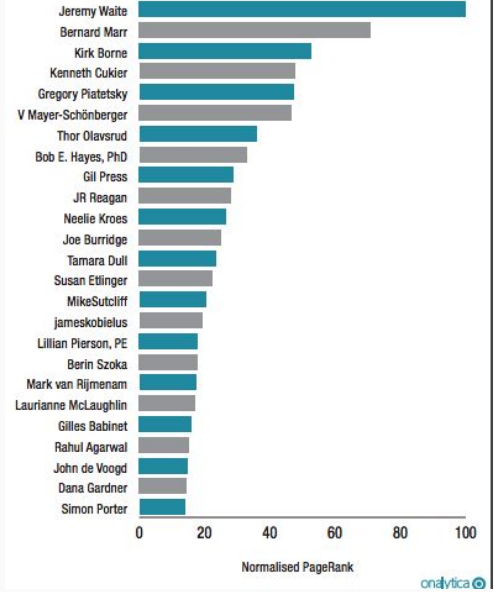
How do they stack up?

**BRANDS**



How do they stack up?

**INDIVIDUALS**



**BIG DATA**  
Top 100 Influencers & Brands

# CHIEF DATA OFFICER

[ A MUY CORTO PLAZO, SERÁ EL NUEVO DIRECTIVO EN LAS EMPRESAS DEL MUNDO ]



HACER EFICIENTES  
LOS PROCESOS



DEMOCRATIZAR  
LOS DATOS



FUNCIONES  
DECENTRALIZADAS



TAKE IT EASY



FUENTE: FORBES

SENTIMENT ANALYSIS

DEMOGRAPHICS

SOCIAL ENGAGEMENT

POPULARITY

The book **popularity** is **Medium** ▲ 20% In the last 7 days

The book **average rating** is **7.65** out of 10 ▼ 0.2 In the last 7 days

The book **reviews and ratings** are **3.523** ▲ 135 In the last 7 days

SENTIMENT ANALYSIS

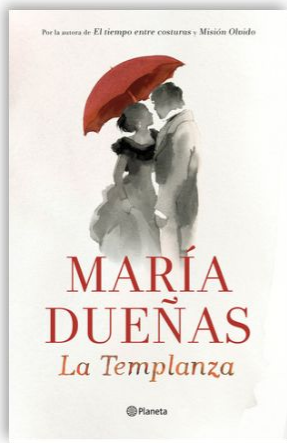
REVIEWS



# Tekstum

## Artificial Intelligence and Big Data for the Publishing Sector

Technology that identifies, measures and analyzes the feelings of readers to achieve better editorial decisions



### La Templanza

María Dueñas

SENTIMENT ANALYSIS

81% | 2% | 17%

WHAT THE READERS ARE SAYING

- magnífico
- previsible
- fantástico
- agradable
- pesado
- excelente
- encantador
- soso
- ameno
- tostón
- precioso
- bonito
- entretenido
- aburrido
- bueno
- flojo
- recomendable
- documentado
- interesante
- lento



# SOLO ES ÚTIL EL CONOCIMIENTO QUE NOS HACE MEJORES

"Sócrates"



[www.elogim.com](http://www.elogim.com)

A man in a dark suit and white shirt is shown from the waist up, leaning forward with a determined expression. His right arm is extended, and his fist is glowing with a bright orange and yellow fire. The background is dark blue with numerous shards of broken glass falling around him, some catching the light. The overall mood is one of intense energy and transformation.

*"Educar a las personas no es  
como llenar un vaso,  
es como encender un fuego."*

*Aristófanes*

**OBS** Business School

**UNA DE LAS BASES CLAVES : TRAINING**

# EL MOMENTO DE ESTUDIAR ES AHORA!!!

1. COMUNIDADES BIG DATA & REDES .
2. BIG DATA UNIVERSITY: [cursos online](#)
3. MASTER EN BIG DATA : [OBS](#)
4. COURSERA: [BIG DATA](#)
5. KAGGLE: THE HOME OF DATA SCIENCE
6. CODECADEMY [HTTPS://WWW.CODECADEMY.COM/ES](https://www.codecademy.com/es)
7. DATACAMP [HTTPS://WWW.DATACAMP.COM/HOME](https://www.datacamp.com/home)
8. UDACITY [HTTPS://WWW.UDACITY.COM/](https://www.udacity.com/)
9. LABCITIES : [SMART CITY BUSINESS NETWORK.](#)

The Kaggle logo is displayed in a dark grey rectangular box. The word "kaggle" is written in a light blue, lowercase, sans-serif font.

DataCamp  
We're hiring!

The Coursera logo is displayed in a white rectangular box. The word "coursera" is written in a dark blue, lowercase, sans-serif font.The Udacity logo is displayed in a white rectangular box. It features a stylized green 'U' icon followed by the word "UDACITY" in a dark grey, uppercase, sans-serif font.The Codecademy logo is displayed in a white rectangular box. The word "code" is enclosed in a black square, followed by an underscore and the word "cademy" in a dark grey, lowercase, sans-serif font.

**"SI TENEMOS DATOS, ECHEMOS UN VISTAZO  
a LOS DATOS. SI TODO LO que TENEMOS  
SON OPINIONES, vamos a ir con La mía."-**  
**JIM BARKSDALE, EX CEO DE NETSCAPE**



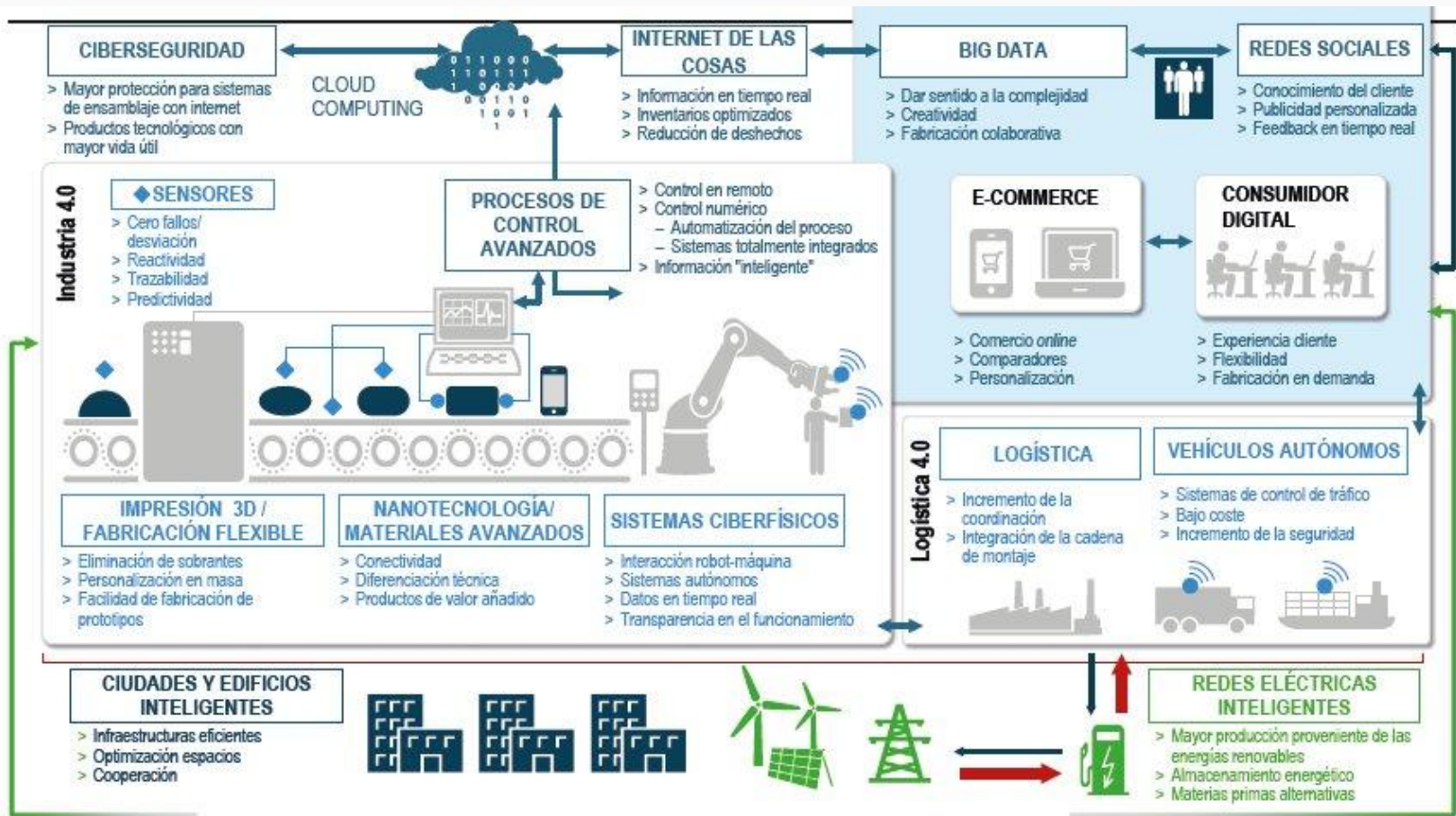
big data group  
Colombia

# BIG DATA COMMAND CENTER



splunk > enterprise





Fuente: Roland Berger

# BIG DATA Y EL IMPULSO EMPRESARIAL

LA PREDICCIÓN PARA 2018 DICE QUE...

50%

DE LAS EMPRESAS DE RÁPIDO  
CRECIMIENTO, TENDRÁN MENOS EMPLEADOS  
QUE DISPOSITIVOS

FUENTE: BIG DATA MADE SIMPLE

TAKE IT EASY

KIO  
LABORATORIO  
LOWE IT

bdg

big data group  
Colombia

# S.I.M.P.L.E = Grandes OPORTUNIDADES

SISTEMAS

INDICADORES

MODELO

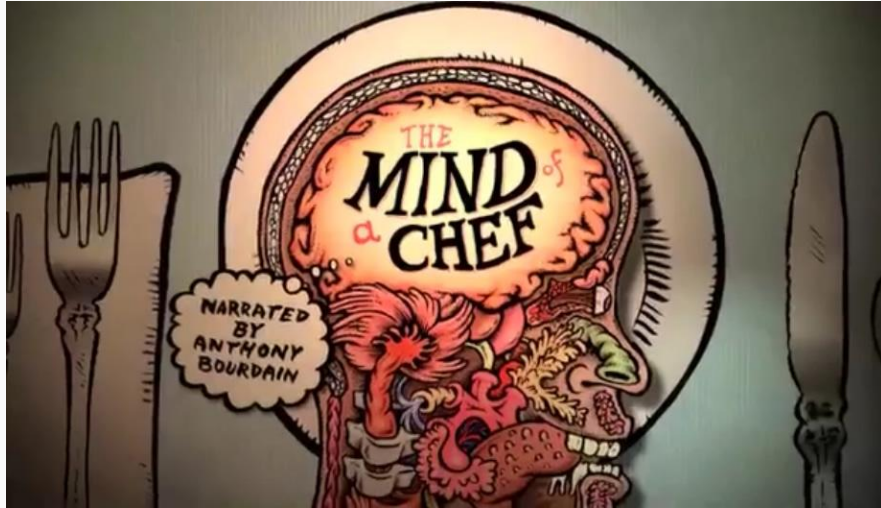
PROCESOS

LIDERAZGO

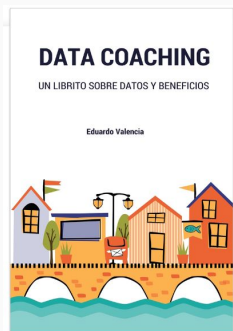
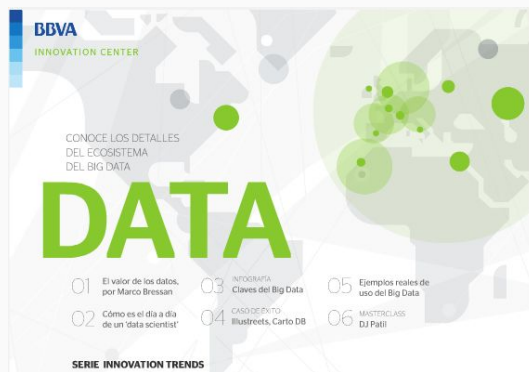
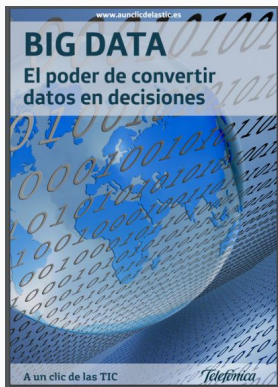
EJECUCIÓN

Modelo que busca presentar, que la gestión de la información en las empresas puede ser abordada con facilidad y todos los integrantes de un equipo son valiosos para lograrlo

# LA INNOVACIÓN COMO MOTOR DE CRECIMIENTO DEL SECTOR



**“La organizaciones  
donde La  
INNOVACIÓN respeta  
La tradición, y La  
TRADICIÓN no teme a  
La innovación.”**







## CONTACTO:

[JoandaVID.Baena@BIGDATAGROUP.ORG](mailto:JoandaVID.Baena@BIGDATAGROUP.ORG)

CEL:321-8032920

BIGDATA GROUP CO

Página principal

Informes estándar

Informes personalizados

### Actividades

Ver: 1-7 de 7

Actividades sociales	
Google+: +1	2.200
Facebook: Me gusta	2.013
Delicious: marcar	1.459
Read it later: Leído	1.234
Google+: Compartir	1.034

