

Medellín, 18 de julio de 2024

A QUIEN PUEDA INTERESAR

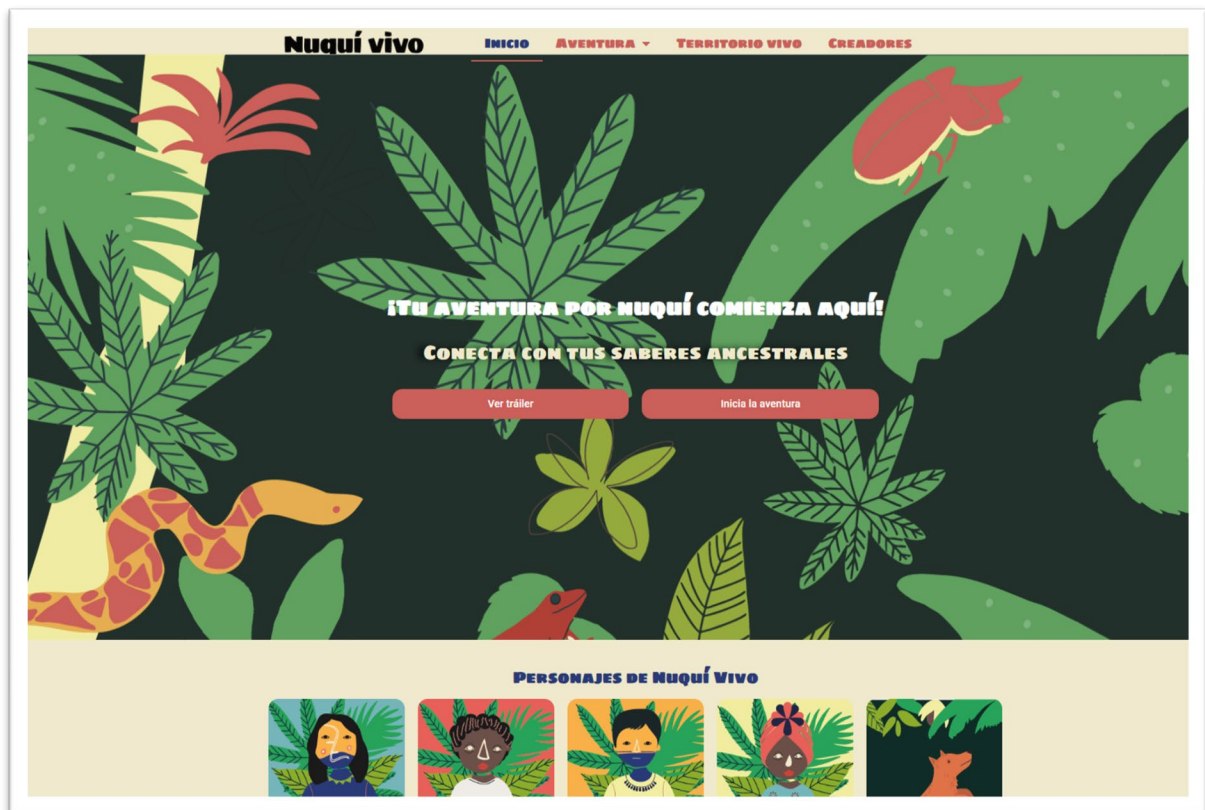
La Universidad EAFIT

Certifica

Desde el Área de Apropiación Social del Conocimiento y Divulgación Científica de la Vicerrectoría de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Universidad EAFIT, que el producto de comunicación digital denominado: “Nuquí Vivo”, es una producción de estrategias y contenidos transmedia que cumple con los requerimientos de existencia y calidad del actual Modelo de Medición de Grupos de Investigación de MinCiencias.

Datos de catalogación del producto:

- **Investigador principal:** Marcela Gutiérrez Ardila.
- **Coinvestigadores:** Yulieth Hillón, Julieta Zuluaga, Paula Echeverry, Tania Arboleda, Mateo Monsalve, José Octavio Vidal, Christian Ávila, Carolina Arango, Manuela Herrera, Mateo Machado.
- **Grupo de investigación:** Estudios de Aprendizaje y Apropiación Social de CTel.
- **Proyecto de investigación:** Saberes de monte, diversidad, memoria y derechos bioculturales: mecanismos para la protección de la comun-unidad en Nuquí, Chocó.
- **Aliados estratégicos para producción y circulación:** Medialab EAFIT.
- **Canal de distribución digital:** Medialab EAFIT.
- **Enlace de consulta en plataforma digital:**
<https://medialab.eafit.edu.co/nuquivivo/>
- **Fecha de publicación:** noviembre de 2023.



El presente certificado se expide a petición del investigador. Cualquier inquietud adicional, puede contactarnos a través del correo electrónico labdivulgacion@eafit.edu.co.

Atentamente,

Catalina López Otálvaro

Jefe Apropriación Social del Conocimiento y Divulgación Científica
Vicerrectoría de Ciencia, Tecnología e Innovación