

EL IMPACTO PSICOSOCIAL DEL ICO + R EN LOS ASOCIADOS QUE  
PARTICIPAN DEL PROYECTO – ALIANZA “EL EFECTO CACAO”

The psychosocial impact of the ICO + R on the associates that participate in the  
Alliance Project “The Cocoa Effect”

SAUL JOSE NIEBLES SINCELEJO

Proyecto de Investigación

Asesor, docente

MARIO ENRIQUE VARGAS SÁENZ

UNIVERSIDAD EAFIT

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

MAESTRÍA EN GERENCIA DE EMPRESAS SOCIALES PARA LA INNOVACIÓN  
SOCIAL Y EL DESARROLLO LOCAL

MEDELLÍN

2021

## CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	8
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
Antecedentes o estado del arte.....	9
Descripción.....	12
El Departamento de Huila.....	12
El Bajo Cauca.....	16
El Urabá.....	18
Tumaco.....	21
Formulación del problema.....	24
JUSTIFICACIÓN.....	24
Personal.....	24
Social.....	24
Institucional y disciplinar.....	26
OBJETIVOS.....	27
GENERAL.....	27
ESPECÍFICOS.....	27
MARCOS DE REFERENCIA.....	28
Marco teórico.....	28
La espiritualidad humana potencial de desarrollo y libertad.....	28
Las oportunidades reales de vivir.....	31
La Capacidad traumatógena de las problemáticas sociales.....	33
Marco conceptual.....	35
El Plano psicológico.....	35
La Dimensión Psicosocial.....	36

Impacto Psicosocial .....	38
La Evaluación .....	40
Evaluación de impacto.....	42
DISEÑO METODOLÓGICO .....	43
Hipótesis o Proposiciones .....	43
Enfoque.....	44
Método o lógica .....	44
Tipo o alcance de la investigación.....	44
ENFOQUE MIXTO .....	45
Participantes, sujetos o universo.....	49
Delimitación.....	50
Instrumentos o técnicas de información .....	50
DESARROLLO DEL TRABAJO .....	51
REVISIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS.....	51
Pobreza, desigualdad y falta de oportunidades. ....	52
El conflicto armado, el narcotráfico y su relación con las Zonas georreferenciadas.....	57
Registro de víctimas del conflicto armado en las Zonas georreferenciadas. ..	64
Condiciones psicosociales de las Zonas georreferenciadas.....	67
RECOLECCIÓN DE DATOS CUANTITATIVOS. ....	73
Características sociodemográficas de la muestra poblacional. ....	74
RESULTADOS.....	81
IMPACTO PSICOSOCIAL DEL ICO + R EN LOS ASOCIADOS QUE PARTICIPAN DEL PROYECTO – ALIANZA “EL EFECTO CACAO” .....	81
Resultados del instrumento por Dimensiones.....	82

Resultados desagregados por zonas .....	105
CONCLUSIONES .....	143
REFERENCIAS .....	146
ANEXOS .....	152

## **LISTA DE FIGURAS**

Ilustración 1: Mapa del departamento del Huila .....	12
Ilustración 2: Pirámide Poblacional del departamento del Huila .....	13
Ilustración 3: Mapa de la subregión del Bajo Cauca .....	16
Ilustración 4: Mapa de la subregión del Urabá Antioqueño.....	18
Ilustración 5: Mapa del municipio de Tumaco .....	21
Ilustración 6: Pirámide Poblacional del municipio de Tumaco .....	22
Ilustración 7: Ejemplo del Instrumento en formato digital.....	47
Ilustración 8: Encuesta de tipo exploratorio .....	48
Ilustración 9: Registro de Víctimas del Conflicto Armado en las zonas georreferenciadas .....	64
Ilustración 10: Número de Víctimas según hechos victimizantes en el departamento del Huila .....	65
Ilustración 11: Número de Víctimas según hechos victimizantes en la subregión del Bajo Cauca .....	65
Ilustración 12: Número de Víctimas según hechos victimizantes en la subregión del Urabá Antioqueño .....	66
Ilustración 13: Número de Víctimas según hechos victimizantes en el municipio de Tumaco – departamento de Nariño .....	66
Ilustración 14: Desagregados por sexo.....	74
Ilustración 15: Desagregados por edad .....	75
Ilustración 16: Número de asociados consultados por zonas .....	76
Ilustración 17: Número de asociados consultados en el departamento del Huila ..	77

Ilustración 18: Número de asociados consultados en la subregión del Urabá Antioqueño.....	78
Ilustración 19: Número de asociados consultados en la subregión del Bajo Cauca .....	78
Ilustración 20: Número de asociados consultados en el municipio de Tumaco – Nariño .....	79
Ilustración 21: Desagregados por nivel académico.....	80
Ilustración 22. Dimensión Emocional: Primera afirmación .....	83
Ilustración 23. Dimensión Emocional: Segunda afirmación .....	84
Ilustración 24. Dimensión Emocional: Tercera afirmación .....	85
Ilustración 25. Dimensión Emocional: Cuarta afirmación .....	86
Ilustración 26. Dimensión Motivacional: Primera afirmación.....	87
Ilustración 27. Dimensión Motivacional: Segunda afirmación .....	88
Ilustración 28. Dimensión Motivacional: Tercera afirmación .....	89
Ilustración 29. Dimensión Motivacional: Cuarta afirmación.....	90
Ilustración 30. Dimensión Cognitiva: Primera afirmación .....	91
Ilustración 31. Dimensión Cognitiva: Segunda afirmación .....	92
Ilustración 32. Dimensión Cognitiva: Tercera afirmación .....	93
Ilustración 33. Dimensión Cognitiva: Cuarta afirmación.....	94
Ilustración 34. Dimensión Cognitiva: Quinta afirmación.....	94
Ilustración 35. Dimensión de Bienestar: Primera afirmación.....	96
Ilustración 36. Dimensión de Bienestar: Segunda afirmación .....	97
Ilustración 37. Dimensión de Bienestar: Tercera afirmación.....	98
Ilustración 38. Dimensión de Bienestar: Cuarta afirmación .....	99
Ilustración 39. Dimensión de Bienestar: Quinta afirmación.....	100
Ilustración 40. Dimensión de Inclusión social: Primera afirmación.....	101
Ilustración 41. Dimensión de Inclusión social: Segunda afirmación.....	102
Ilustración 42. Dimensión de Inclusión social: Tercera afirmación.....	103
Ilustración 43. Muestra poblacional desagregada por edad.....	105
Ilustración 44. Muestra poblacional desagregada por sexo .....	134

Tabla 1. Abreviatura de las tablas.....	106
Tabla 2. Dimensión Emocional en el departamento del Huila.....	106
Tabla 3. Dimensión Motivacional en el departamento del Huila .....	107
Tabla 4. Dimensión Cognitiva en el departamento del Huila .....	109
Tabla 5. Dimensión de Bienestar en el departamento del Huila .....	110
Tabla 6. Dimensión de Inclusión Social en el departamento del Huila.....	112
Tabla 7. Dimensión Emocional en la subregión del Urabá Antioqueño .....	113
Tabla 8. Dimensión Motivacional en la subregión del Urabá Antioqueño .....	115
Tabla 9. Dimensión Cognitiva en la subregión del Urabá Antioqueño .....	116
Tabla 10. Dimensión de Bienestar en la subregión del Urabá Antioqueño .....	118
Tabla 11. Dimensión de Inclusión Social en la subregión del Urabá Antioqueño ..	119
Tabla 12. Dimensión Emocional en la subregión del Bajo Cauca.....	121
Tabla 13. Dimensión Motivacional en la subregión del Bajo Cauca.....	122
Tabla 14. Dimensión Cognitiva en la subregión del Bajo Cauca .....	123
Tabla 15. Dimensión de Bienestar en la subregión del Bajo Cauca .....	124
Tabla 16. Dimensión de Inclusión Social en la subregión del Bajo Cauca.....	125
Tabla 17. Dimensión Emocional en el municipio de Tumaco.....	127
Tabla 18. Dimensión Motivacional en el municipio de Tumaco .....	128
Tabla 19. Dimensión Cognitiva en el municipio de Tumaco .....	129
Tabla 20. Dimensión de Bienestar en el municipio de Tumaco .....	130
Tabla 21. Dimensión de Inclusión Social en el municipio de Tumaco.....	132
Tabla 22. Dimensión Emocional desagregada por sexo – Mujeres .....	134
Tabla 23. Dimensión Emocional desagregada por sexo – Hombres .....	135
Tabla 24. Dimensión Motivacional desagregada por sexo – Mujeres .....	137
Tabla 25. Dimensión Motivacional desagregada por sexo – Hombres .....	137
Tabla 26. Dimensión de Inclusión Social desagregada por Sexo – Mujeres .....	139
Tabla 27. Dimensión de Inclusión Social desagregada por Sexo – Hombres.....	140

## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo evaluar el Impacto Psicosocial resultante de la aplicación del ICO + R en los asociados que participan del Proyecto Alianza: "El Efecto Cacao" en el Departamento del Huila, las Subregiones de El Bajo Cauca y el Urabá Antioqueño, y el municipio de Tumaco en el Departamento de Nariño. La investigación está dividida en dos fases, la primera fase corresponde a una revisión de la literatura, que permitió la identificación de las condiciones psicosociales previas a la aplicación del ICO + R. La segunda fase, se implementó una encuesta para medir el estado actual de las condiciones psicosociales en una muestra representativa de los asociados que participan del Proyecto – Alianza: “El Efecto Cacao”.

**Palabras Clave:** Impacto, Psicosocial, ICO + R, asociados, efecto cacao.

## ABSTRACT

The objective of this investigation is to evaluate the Psychosocial Impact resulting from the application of the ICO + R in the associates that participate in the Alliance Project: "The Cocoa Effect" in the Department of Huila, the Subregions of El Bajo Cauca and Uraba Antioqueño, and the municipality of Tumaco in the Department of Nariño. The investigation is divided into two phases, the first phase corresponds to a review of the literature, which appears to identify the psychosocial conditions prior to the application of the ICO + R. The second phase, a survey was implemented to measure the current state of psychosocial conditions in a representative sample of the associates participating in the Project - Alliance: “The Cocoa Effect”.

**Key Words:** Psychosocial, Impact, ICO + R, associates, cocoa effect.

## INTRODUCCIÓN

La investigación titulada: El impacto psicosocial del ICO + R en los asociados que participan del Proyecto Alianza “El Efecto Cacao” tiene como referente teórico los aportes brindados por el Economista Amartya Sen y el Psiquiatra Viktor Frankl, basando la perspectiva teórica en la noodinámia como potencial de desarrollo y libertad que orienta los esfuerzos hacia el fomento de las oportunidades reales de vivir en la sociedad y con ello, la libertad de satisfacer las necesidades y alcanzar los proyectos e intereses personales y colectivos. El enfoque de la investigación es mixto, el alcance desde lo cuantitativo es de tipo exploratorio y desde lo cualitativo tiene un alcance descriptivo, el diseño metodológico es de tipo Exploratorio secuencial (DEXPLOS) – Derivativo y las técnicas utilizadas son la Revisión de la literatura o documental, la encuesta de tipo exploratorio y el análisis combinado de diseño secuencial exploratorio. La investigación tiene como principal hipótesis o proposición que la implementación del ICO + R y los Planes de Fortalecimiento, favorecieron las condiciones psicosociales para el desarrollo de las capacidades humanas en los Asociados.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **ANTECEDENTES O ESTADO DEL ARTE**

La evaluación de impacto psicosocial en proyectos de desarrollo social, es un tema complejo de datar y de evidenciar en la literatura, por tres motivos: El primero es que la evaluación de impacto a nivel general es un procedimiento relativamente nuevo, en especial en Colombia, tal como lo refieren Bernal & Peña (2011):

Hace apenas unos años la evaluación de impacto era un tema casi desconocido en la gestión social. En el mejor de los casos, se percibía como una curiosidad de especialistas; en el peor, como un desperdicio de recursos y un obstáculo tecnocrático a las iniciativas sociales (p. 1).

El segundo, es que la mayoría las evaluaciones de impacto que se realizan son de carácter ambiental o social. Uno de los ejemplos de este tipo de evaluaciones en proyectos sociales citado por Bernal & Peña (2011) se realizó entre los años 2004 y 2005 y el proyecto evaluado era el programa de Hogares Comunitarios de Bienestar que llevaba en funcionamiento desde el año 1986 y gozaba de gran acogida por parte de la ciudadanía. Estas evaluaciones permitieron medir la efectividad del programa en relación al costo – beneficio para la población colombiana, “las evaluaciones permitieron cuantificar el impacto y conocer quiénes se beneficiaron y quiénes no de la existencia del programa, a la vez que facilitaron el diagnóstico de correctivos clave en el programa” (Bernal & Peña, 2011, p. 2). Otro ejemplo, de evaluación de impacto a proyectos de carácter social, fue realizado por el Banco Mundial y la ONG Save the Children al Programa Integrado de Nutrición de Bangladesh, en el que la evaluación de impacto reveló la ineficacia del programa e identificó factores socioculturales que estaban afectando la efectividad de las estrategias utilizadas por el programa en especial en temas de educación nutricional, “la evaluación señaló que las percepciones de los administradores y de las entidades financiadoras eran erradas, y sugirió algunos correctivos al programa”

(Bernal & Peña, 2011, p. 2). Una aproximación a la evaluación de impacto psicosocial en el ámbito social es el referido en el artículo titulado: Imágenes de la violencia. Los retos de la justicia transicional y su costo emocional, escrito por Velásquez et al. (2015), como parte del Estudio Impacto psicosocial de la Comisión de la Verdad y la Reconciliación, con el auspicio de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Este artículo expone los resultados preliminares de una investigación sobre el impacto psicosocial de la justicia transicional en el Perú. Otro ejemplo latinoamericano de evaluación de impacto en el ámbito social, es la investigación desarrollada en la Universidad Autónoma de México por los doctores en administración María Saavedra García y Filiberto Valdés Medina (2019), esta investigación tuvo como objetivo el realizar un análisis crítico sobre el uso del retorno social de la inversión (SROI) en la evaluación de impacto social en iniciativas de emprendimiento social en México. La investigación “Aproximación a la evaluación de impacto de los flujos migratorios en los salarios promedio mediante metodología de tendencias paralelas”, dirigida por Sebastián Arriaza (2020) para la University College London, es un ejemplo claro de cómo se orienta la evaluación de impacto, hacia aspectos socio – económicos, en este caso referida a los flujos migratorios y como estos influyen en la escala salarial. No se presentan evaluaciones que tengan como objeto de estudio el impacto psicosocial, a excepción del caso antes mencionado de la Justicia Transicional en el Perú. Otro ejemplo de esta tendencia, se encuentra en Colombia, donde se dirige una investigación cuyo objetivo es evaluar el impacto económico de los programas sociales contra la pobreza. Esta investigación fue dirigida por Jaiberth Cardona Arias (2020) para la Universidad de Antioquia en el año 2020. En este mismo año, se llevó acabo para el Tecnológico de Antioquia y la Universidad del Valle la investigación titulada: “Evaluación del impacto de la acreditación de alta calidad en las instituciones públicas de educación superior en Colombia” realizada por Portocarrero et al., (2020). Esta investigación al igual que la realizada en la Universidad de Antioquia por Jaiberth Cardona (2020), está orientada al impacto

socio – económico, en este caso particular, de la acreditación de alta calidad en la educación pública superior.

El tercer motivo, se encuentra en una marcada tendencia a realizar evaluaciones de impacto psicosocial en el área de la salud, asociadas principalmente a los efectos generados por enfermedades o procesos quirúrgicos, pero no se evidencian estas evaluaciones de impacto orientadas a proyectos de desarrollo social. A continuación, se presentarán algunos ejemplos de investigaciones que soportan esta tendencia por parte de las evaluaciones de impacto psicosocial.

En el año 2020, en la ciudad de Holguín, Cuba, se llevó a cabo la investigación titulada “Impacto psicosocial de la cuarentena por COVID-19 en la comunidad 26 de Julio en Holguín” por Gutiérrez et al. (2020), para la Universidad de Holguín, el objetivo de esta investigación era describir los impactos psicosociales de la cuarentena en el reparto 26 de julio, en Holguín. Otro ejemplo que se realizó en el 2020, he igualmente orientado a evaluar el impacto psicosocial del Covid – 19, pero en esta ocasión en el ámbito educativo, es la investigación “Covid – 19: impacto psicosocial en la escuela en Chile” (Salas et al., 2020), el cual, busca dar cuenta de los efectos que ha tenido la pandemia en las escuelas chilenas, aunque esta investigación se desarrolló en el ámbito educativo, se resalta que se sigue evaluando el impacto psicosocial asociado a padecimientos o enfermedades. Otro de los ámbitos en los que suele asociarse el impacto psicosocial es el relacionado con emergencias y desastres, mostrando también una orientación a evaluar solo aspectos negativos de la esfera psicosocial, se suele hablar de riesgos o factores psicosociales en el ámbito organizacional, educativo y en especial, en prevención de desastres. Muestra de ello, es la investigación titulada: “Diseño y validación de una escala de impacto psicosocial de los desastres (SPSI-D)” realizada por Leiva Bianchi et al., (2019), para la Universidad de Talca y la Universidad Católica del Maule. El objetivo de esta investigación era: “definir ese impacto psicosocial mediante el diseño y validación de la Escala de Impacto Psicosocial de los Desastres (SPSI-D)” (Bianchi et al., 2019, p. 1). Por último, se presenta una de las

mayores aproximaciones al interés de la presente investigación sobre la implementación de la evaluación de impacto psicosocial en programas de desarrollo social, en este caso se trata realmente de la evaluación de impacto psicosocial del conflicto armado colombiano, investigación realizada por Erica Castro y Yuri David (2018), para la Universidad Mariana de San Juan de Pasto, titulada: “Impacto psicosocial del Conflicto armado en familias víctimas de la desaparición forzada”.

## **DESCRIPCIÓN**

El presente proyecto de investigación toma como zona georreferencial las definidas por el Proyecto Alianza: “El Efecto Cacao”, conformadas por el Departamento del Huila, las subregiones del Bajo Cauca y Urabá y el municipio de Tumaco en el Departamento de Nariño.

### **El Departamento de Huila**

#### **Ilustración 1:**

*Mapa del Departamento del Huila.*



**Fuente:** (Gobernación del Huila, 2017).

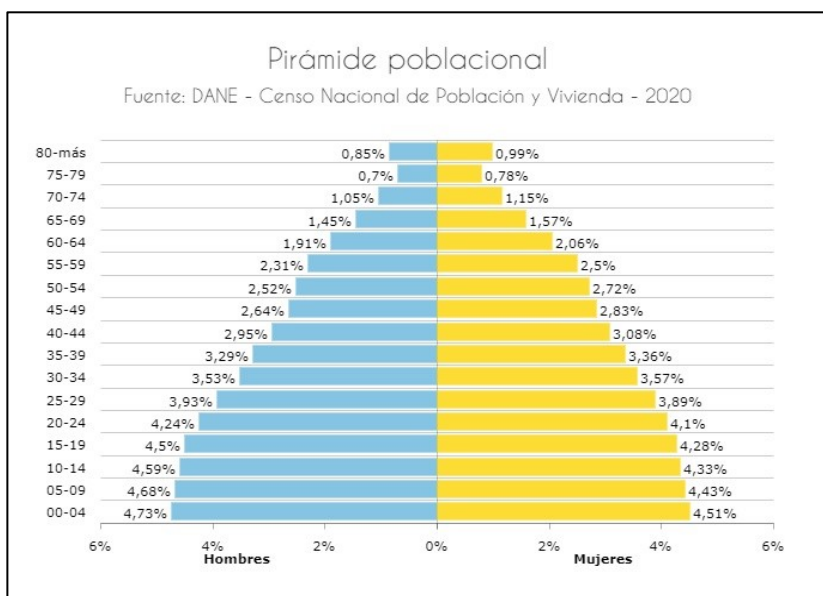
Conforme a los datos suministrados por la Gobernación del Huila (2017) en su portal web:

El departamento del Huila está localizado al suroccidente del país entre los 3°55'12" y 1°30'04" de latitud norte (entre el nacimiento del Rio Riachón, municipio de Colombia y el pico de la Fragua, municipio de Acevedo), y los 74°25'24" y 76°35'16" de longitud al oeste del meridiano de Greenwich (entre el Alto de Las Oseras, municipio de Colombia y el páramo de Las Papas, municipio de San Agustín.). Límites: Al norte limita con los departamentos de Cundinamarca y el Tolima al sur con los de Cauca y Caquetá, al oriente con los departamentos de Meta y Caquetá, y hacia el Occidente con los de Cauca y Tolima. (párr. 1, 4).

El Departamento del Huila según datos aportados por la plataforma TerriData del Departamento Nacional de Planeación (DNP, s.f.) está conformado por 37 municipios, con una población de 1.122.622 Habitantes y una densidad poblacional de 56,44 Hab/Km<sup>2</sup> al año 2020.

### Ilustración 2:

#### *Pirámide Poblacional del Departamento del Huila*



**Fuente:** (TerriData, 2020).

Su población desagregada por Sexo es de 50.2% mujeres y 49.9% hombres, la mayor parte de la población se reside en el área urbana conformando el 60.54% y el 39.46% reside en el área rural. La población indígena representa el 1.11% conformado por 12.194 habitantes, seguido por la población afrocolombiana que representa el 0.46%, otros grupos étnicos hacen presencia en el departamento como es el caso de población raizal con 43 habitantes, Rom con 35 personas y población palenquera con 29 personas. El total de la población por grupo étnico es del 1.57% y se cuenta a la fecha con 17 resguardos indígenas (Departamento Nacional de Planeación [DNP], s.f.).

Según datos aportados por el DANE (como se citó en Departamento Nacional de Planeación [DNP], s.f.), las principales actividades económicas del Departamento lo constituyen las actividades de administración pública y de defensa con un 18.60% de participación en el PIB, seguido de actividades de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con un 17, 92% y en tercer lugar se encuentran las actividades comerciales con un 17, 28% de participación en el PIB. Las actividades económicas que menos aportan al PIB del Departamento son las actividades relacionadas con la información y las comunicaciones con un 2.53% y las actividades artísticas, de entrenamiento y otros servicios con un 2.2% de participación. Se resalta la gran participación que tienen el sector agropecuario y comercial en el departamento, sus principales cultivos permanentes son el café que representa el 34.86%, el plátano con el 18.59%, la panela con el 10.12% y otros no especificados con el 36.43%. Entre los cultivos transitorios se los principales son: el arroz con el 52.98%, el maíz con el 21.47%, el frijol con el 6.90% y otros no especificados con el 18.35% según datos aportados por el Ministerio de Agricultura (como se citó en Departamento Nacional de Planeación [DNP], s.f.). El índice de innovación del departamento es del 27.91% ocupando el lugar 17 de la tabla en comparación con los otros departamentos (Departamento Nacional de Planeación [DNP], s.f.).

La cobertura neta en educación es del 94.12%, desagregada por niveles el departamento del Huila presenta mayor cobertura en Primaria con el 92.18% y la secundaria con el 85.35%, el nivel con menor cobertura es la educación media con el 45.83%. La cobertura en educación es del 33.74% ocupando el puesto 14 en un comparativo entre los departamentos otros departamentos. La tasa de deserción en el sector público es del 4.48% y la tasa de repitencia se encuentra en el 2.84%. La tasa de analfabetismo en personas mayores de 15 años es de 5.61% para el año 2018 según datos aportados por el Ministerio de Educación Nacional (como se citó en Departamento Nacional de Planeación [DNP], s.f.). La cobertura en salud del departamento se encuentra principalmente en el régimen subsidiado con un 68.58% de afiliados, seguido del régimen contributivo con un 29.25% de afiliados y los regímenes especiales con el 2.16%. A nivel nacional el departamento del Huila ocupa el sexto lugar con un 99.46% de cobertura del régimen subsidiado en comparación con otros departamentos para el año 2019, según fuentes del Ministerio de Salud y la protección social (como se citó en Departamento Nacional de Planeación [DNP], s.f.).

En el departamento del Huila se registran a la fecha 175.825 víctimas, 173.874 son reconocidas como víctimas del conflicto armado, son sujeto de atención 162.898 personas y son reconocidas como víctimas de desaparición forzada, homicidio, fallecidos y no activos para la atención 10.976 personas, según los datos aportados por la Red Nacional de Información (como se citó en Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas, 2020). La incidencia monetaria en el departamento según reportes del DANE (como se citó en Departamento Nacional de Planeación [DNP], s.f.), es del 37% para el año 2018, encontrándose el puesto 11 a nivel nacional. En este aspecto el departamento ha presentado mejoras significativas consiguiendo reducir la tasa de incidencia, la cual, para el año 2002 era del 69.90% mostrando una considerable tendencia a la baja en los últimos años, al año 2017 fue su punto más bajo con un 35.70%, aumentando para el año 2018 a 37.00%.

## El Bajo Cauca

### Ilustración 3:

*Mapa de la subregión de El Bajo Cauca.*



**Fuente:** (Análisis Urbano, 2017).

Técnicamente, la zona de Bajo Cauca es una de las nueve subregiones de Antioquia y comparte con municipios del departamento de Córdoba, situada al nororiente del departamento, en la cordillera central, entre las serranías de Ayapel y San Lucas, sobre la cuenca de los ríos Cauca y Nechí y posee una extensión de 8485 km<sup>2</sup>. Los municipios del departamento de Antioquia que conforman la subregión son: Cáceres, Tarazá, Caucasia, Zaragoza, El Bagné y Nechí. Colinda por el noroccidente con la zona sur del departamento de Córdoba, con los municipios de Puerto Libertador, Montelíbano, San José de Uré, La apartada y Ayapel (EAFIT Social – Universidad EAFIT, 2019, p. 252).

Según datos aportados por la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (s.f.), el Bajo Cauca es la quinta subregión del Departamento de Antioquia, tiene una población de 299.527 habitantes para el año 2015, el municipio más poblado es

Caucasia, el cual concentra el 37.4% de la población total de del Bajo Cauca. “Un análisis detallado de la estructura etaria de la subregión permite observar que la región se caracteriza por el predominio de población joven: el 53,6 % de los habitantes de la subregión tienen menos de 24 años” (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, s.f., p. 5). La distribución de la población por municipios según área rural o urbana según el Anuario Estadístico de Antioquia para el año 2014 (como se citó en Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, s.f., p. 5) muestra que la mayor parte de la población se encuentra en zona urbana, como por ejemplo el municipio de Caucasia, el cual, para el año 2015 tenía 92.180 habitantes en la cabecera municipal y 19.988 habitantes en el área rural. El municipio que más población tiene en el área rural es Cáceres con 29.111 habitantes y solo 8.695 residen en el área urbana. El Bajo Cauca es considerado la subregión más pobre del departamento, lo que se puede evidenciar en los índices de necesidades básicas insatisfechas de los municipios, la proporción más alta de necesidades insatisfechas según el Censo Nacional de Población y Vivienda del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2019) se encuentra en el municipio de Nechí con un 54.34%, seguido de Cáceres con 49.83%, Zaragoza con 45.77% de NBI, El Bagre con 35.62%, Segovia con 23.15% y por ultimo Caucasia con 22.10%, siendo la proporción más baja. En lo que respecta a pobreza multidimensional el municipio de Cáceres presenta al año 2018 un 66.4%, el municipio de Nechí 61.5%, seguido de Zaragoza con 58%, El Bagre con 53.7%, Segovia con 42.8% y por último, Caucasia con 36.0%, el porcentaje más bajo. El índice de analfabetismo se encuentra entre el 18% y el 31%, siendo Cáceres el municipio con el mayor índice de analfabetismo 31%, seguido de Tarazá con 26.0% y Zaragoza con el 24.4%, en último lugar, se encuentra el municipio de Caucasia con el índice más bajo, solo 16.3%. Los porcentajes de habitantes sin cobertura en salud en el Bajo Cauca se encuentran entre el 11.0% y el 16%, siendo Segovia el municipio con el índice más alto un 16%, seguido de El Bagre con 14.8 y Cáceres con 14.5%, el porcentaje más bajo lo presenta el municipio de Tarazá con 11.2%.

Con el objetivo de exponer las principales actividades económicas de esta subregión, entendiendo las dificultades que representa exponer cada uno de los municipios, se citará los datos suministrados por la Comisión de la Verdad (s.f.):

Aunque el Bajo Cauca tiene un buen potencial agrícola, sus principales actividades económicas son la ganadería, la minería y el cultivo de coca. La extracción de, tanto formal como informal, permite la subsistencia de buena parte de la población. Sin embargo, este modelo predominante de economía de enclave no genera suficiente empleo en esta subregión que, además, presenta altos índices de necesidades básicas insatisfechas y pobreza (párr. 6).

En lo referente a la subregión y el conflicto armado en Colombia, la Comisión de la Verdad (s.f.) refiere que desde la década de 1970 hacen presencia grupos al margen de la Ley entre ellos Las FARC, ELN y el EPL, así como grupos Paramilitares, quienes se disputan el territorio, principalmente motivados por la economía basada en el cultivo de la coca y la extracción ilegal de oro,

El conflicto se vivió de manera más intensa en el Bajo Cauca durante los años 90, cuando el dominio que hasta ese momento tenían las guerrillas pasó a manos de los grupos paramilitares Bloque Mineros de las Autodefensas Unidas de Colombia (AUC) y Bloque Central Bolívar (Comisión de la Verdad, s.f., párr. 7).

## **El Urabá**

### **Ilustración 4:**

*Mapa de la subregión del Urabá*



**Fuente:** (Gobernación de Antioquia, s.f.)

La subregión del Urabá limita por el norte con el mar Caribe, por el sur con el departamento del Chocó, al oriente con el departamento de Córdoba y las subregiones Norte, Suroeste y Occidente y al occidente de nuevo el Chocó. Tiene una extensión territorial de 11.664 km<sup>2</sup>, el 18,6 % del área total del departamento, lo que la ubica como la más grande de Antioquia. Su jurisdicción comprende los municipios de Apartadó, Arboletes, Carepa, Chigorodó, Murindó, Mutatá, Necoclí, San Juan de Urabá, San Pedro de Urabá, Turbo y Vigía del Fuerte (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, s.f., p. 3).

Para el año 2015 la subregión del Urabá contaba con una población aproximada de 659.266 habitantes, siendo la segunda subregión más grande del departamento de Antioquia. Los municipios más poblados son Turbo y Apartado, los cuales, concentran casi la mitad de la población, cerca de 337.525 habitantes, según datos registrados por la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (s.f.). El índice de Necesidades Básicas Insatisfechas en los municipios de la subregión según datos aportados del Censo Nacional de Población y Vivienda del Departamento

Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2019), muestra que estos se encuentran en un estado crítico, los municipios con los porcentajes de NBI más altos son: Murindó con 81.73%, Vigía del Fuerte con 78.25%, San Pedro de Urabá con 66.14%, San Juan de Urabá con 59.82% y Necoclí con 57.63%. Los demás municipios están por debajo del 50%, siendo el porcentaje de NBI más bajo el presentado por Carepa con el 20.98%. De acuerdo a la Medida de pobreza multidimensional municipal de fuente censal 2018 los municipios del Urabá presentan altos índices de pobreza multidimensional, siendo el municipio de Necoclí el que presenta el porcentaje más alto con un 62.7%, seguido de San Pedro de Urabá con 62.3% y en tercer lugar San Juan de Urabá con 61.1%, el municipio que presenta el porcentaje más bajo es Apartadó con un 28.0%. El índice de analfabetismo se encuentra entre el 27% que lo presenta Mutatá, siendo este el porcentaje más alto, seguido de Arboletes con 24.5% y San Pedro de Urabá con 24.0%, el municipio de Apartadó presenta el porcentaje más bajo con un 10.0%. En lo referente a la población sin aseguramiento en salud, el municipio de Chigorodó presenta el porcentaje más alto con un 17.6%, seguido de Turbo con 16.8% y Apartadó con 16.3%. El municipio con el porcentaje más bajo es San Juan de Urabá con el 12.8%. En lo referente a las actividades económicas se resaltan primeramente las actividades de sociales, comunales y personales, así como las actividades agropecuarias, tal como lo refiere la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (s.f.):

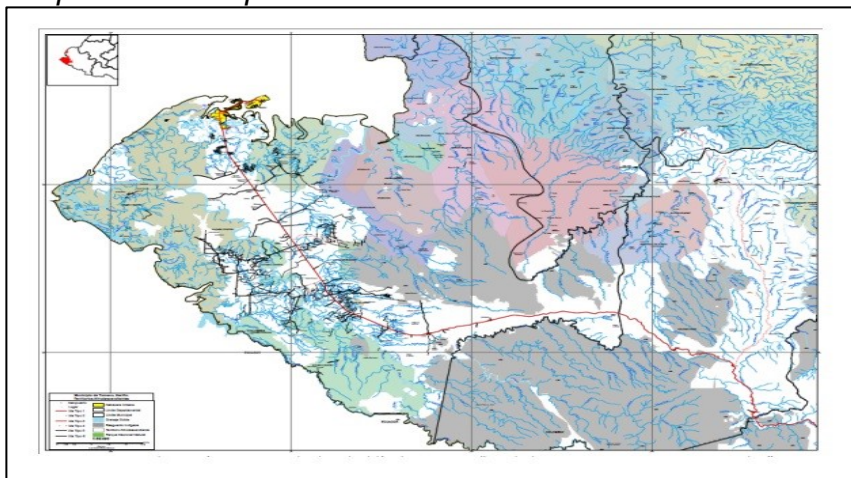
Una primera aproximación a las cifras sectoriales revela que el valor agregado del Urabá se concentra de manera predominante en el desarrollo de actividades de servicios sociales, comunales y personales (37,1 %) y en actividades agropecuarias (29,7 %). Al respecto, vale la pena señalar que el Urabá y el Nordeste son las dos subregiones con mayor orientación hacia el

sector agropecuario, teniendo en cuenta la alta participación de este conjunto de actividades en su PIB (p. 19).

## **Tumaco**

### **Ilustración 5:**

*Mapa del municipio de Tumaco*



**Fuente:** (Fundación ideas para la Paz, 2014).

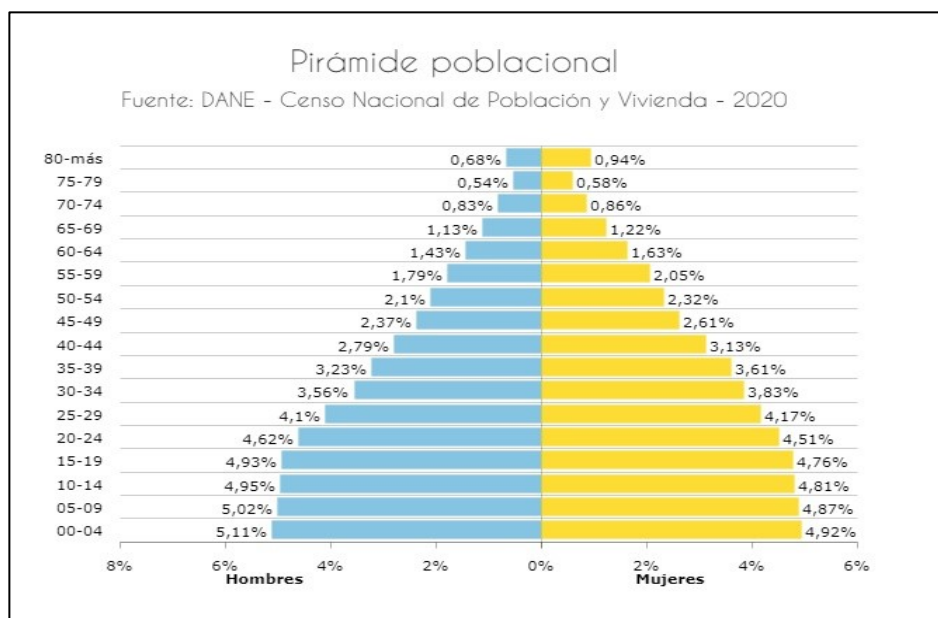
El municipio de Tumaco se encuentra ubicado en el departamento de Nariño al sur occidente de Colombia, al margen del océano pacífico, basado en los datos aportados por el Plan de Ordenamiento Territorial:

Presenta un área de 360.172,938 hectáreas de extensión que representan un 12,3% del área del departamento de Nariño, con elevaciones que varían entre los 0 m.s.n.m hasta los 400 m.s.n.m., temperatura promedio de 26,2°C y una precipitación promedio de 2.843 m.m/año. Los límites del municipio:  
Norte: con los Municipios de Francisco Pizarro, Roberto Payán y Mosquera sobre la zona de San Juan de la Costa  
Sur: con la República de Ecuador  
Occidente: con el Océano Pacífico  
Oriente: con el Municipio de Barbacoas  
(Alcaldía Distrital de Tumaco, 2008, p. 13).

Según datos aportados por el DANE (como se citó en Departamento Nacional de Planeación [DNP], s.f.) el municipio de Tumaco tiene una población de 257.052 habitantes con una densidad poblacional de 68.04 Hab/Km<sup>2</sup> . Su población desagregada por sexo está conformada por el 50.8% mujeres y 49.2%, su población se encuentra ubicada principalmente en el área rural con un 66.30% y el 30.70% restante reside en el área urbana. El 44.36% de su población pertenece al grupo étnico afrocolombianos, negros o mulatos, un 4.74% son indígenas y el 0.01% Palenqueros.

**Ilustración 6:**

*Pirámide poblacional municipio de Tumaco.*



**Fuente:** (TerriData, 2020).

Las principales actividades económicas del municipio según fuentes del DANE (como se citó en Departamento Nacional de Planeación [DNP], s.f.) son: Las actividades terciarias o sector servicio con un 84.76%, seguido de las actividades secundarias con un 10.61% de aporte y por último, el las actividades primarias con el 4.62%. Los principales cultivos permanentes son el plátano, el coco, otros no

especificados y la palma de aceite, siendo el plátano el principal cultivo con el 32.63%. El principal cultivo transitorio es el arroz con el 98.88%, seguido del maíz con el 0.94%. En lo referente al sector educativo, el Ministerio de Educación Nacional (como se citó en Departamento Nacional de Planeación [DNP], s.f.) refiere que el municipio de Tumaco presenta para el año 2019 una cobertura del 67.16%. Desagregada por niveles la mayor parte de la cobertura se encuentra en la primaria con el 64.37%, en segundo lugar, está la secundaria con 48.06%, el nivel que presenta el porcentaje más bajo es la educación media con el 23.07%. La tasa de deserción escolar para el año 2019 fue de 1.68%, la tasa de repitencia es de 2.92%, la tasa de analfabetismo para el año 2018 fue de 19.5 según datos aportados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2018) y el porcentaje de pobreza multidimensional fue de 53.7%. Según el Censo Nacional de Población y Vivienda 2018 el municipio de Tumaco presenta un 27.62% de población con necesidades básicas insatisfechas (NBI). Presenta una cobertura de salud en el régimen subsidiado del 97.2%, la mayor parte de los afiliados se encuentran en este régimen con el 82.82%, seguido del 14.77% de afiliados al régimen contributivo y el 2.41% de afiliados a regímenes especiales. En lo referente al conflicto armado, el municipio de Tumaco presentó para el año 2017 un acumulado de 141.021 personas desplazadas expulsadas del municipio, 220 víctimas de minas antipersonas y 217 personas secuestradas, según reportes de Unidad para la Atención y Reparación integral a las Víctimas (como se citó en Departamento Nacional de Planeación [DNP], s.f.). El número de víctimas registradas al corte de enero de 2021 es de 99.420, son reconocidas con víctimas del conflicto armado 94.375 personas, 88.113 son sujetos de atención por la Unidad, las víctimas de desaparición forzada, homicidio, fallecidas y no activas para la atención es de 6.262 personas según reporte de la RNI – Red Nacional de Información (como se citó en Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas, 2020). En el municipio hace presencia los grupos armados de El frente ELN comunero del sur y la Columna móvil de las FARC, también se reporta presencia de las Autodefensas Campesinas Nueva Generación, Las Águilas Negras y los rastrojos,

En Tumaco las poblaciones más vulnerables ante la presencia de estos grupos armados son las de Hoja La Turbia, Gran Sábalo, Pulgande, Campo Alegre, Sabaleta, La Brava, Chinguirito Mira, Piguambi, Palangana, Piedra Sellada, Kejuambi, Feliciano, Santa Rosita y El Gran Rosario; afectando a 15.609 personas entre población civil e integrantes de organizaciones y corporaciones de la nación (Alcaldía Distrital de Tumaco, 2008, p. 79).

### **Formulación del problema**

¿Qué impacto a nivel psicosocial se ha generado como resultado de la implementación del ICO+R y los Planes de Fortalecimiento en los asociados que participan del Proyecto Alianza: “El Efecto Cacao?”

## **JUSTIFICACIÓN**

### **PERSONAL**

Consciente de las diversas problemáticas sociales que ha enfrentado Colombia en las últimas décadas y en especial, las atenuadas por el conflicto armado, que tanto ha marcado a la población y obstaculizado el desarrollo social de nuestro país. Surge la presente investigación, como un aporte personal y profesional al reconocimiento de la efectividad y pertinencia de los proyectos que buscan fortalecer las capacidades humanas y organizacionales, evidenciando el impacto psicosocial que se genera en los beneficiarios y en la comunidad en general, propiciando la mejora de la calidad de vida y la generación de bienestar social.

### **SOCIAL**

Frente a los diversos desafíos que enfrenta en la actualidad Colombia, agudizados por los efectos que ha tenido la pandemia del Covid – 19, en todos los ámbitos de la vida social, generando incertidumbre, endeudamiento, pérdida de empleos e

inestabilidad laboral, así como afectaciones directas a la salud física y mental, y en particular, en los efectos generacionales producto del conflicto armado y la corrupción en nuestro país, tales como la falta de inversión privada, el presupuesto reducido destinado a educación, salud e investigación, el desempleo y la informalidad laboral, es una necesidad del interés general identificar alternativas sostenibles y endógenas para la reactivación de la economía local y la estimulación del desarrollo social, desde otros sectores productivos de la economía, en este caso desde el sector cacaotero. El creciente interés en este sector, sin duda surge de las ventajas que representa para el desarrollo local sostenible, desde su constante crecimiento, del uso de los recursos endógenos y de su capacidad de generar nuevas fuentes de empleo y cualificación profesional, aumentando las probabilidades de mejorar la calidad de vida de los individuos y protección del medio ambiente. Por tanto, se requiere el direccionamiento de los esfuerzos de la sociedad civil, desde la inversión pública y privada, además del establecimiento de redes estratégicas que permitan organizar, planear y formular políticas públicas que mejoren la participación en el sector cacaotero, con el fin de aprovechar la ventaja competitiva que representa y la gran diversidad y riqueza natural y cultural, se puede decir que inexplorada que posee Colombia en comparación con otros países de la región. Pero de la mano de este interés socio – económico, también es importante medir el impacto psicosocial que están generando los emprendimientos e innovaciones sociales en los beneficiarios directos y en la comunidad en general, con miras al fortalecimiento de las capacidades humanas y organizacionales. Es por ello, que la presente investigación tiene como objetivo evaluar el Impacto Psicosocial que ha generado en los asociados que participan del Proyecto Alianza: "El Efecto Cacao" en las regiones del Huila, Bajo Cauca, Tumaco y Urabá, la aplicación del Instrumento de Medición de Capacidades y Competencias para Organizaciones Sociales y Comunitarias – ICO + R.

## **INSTITUCIONAL Y DISCIPLINAR**

Para la Universidad EAFIT el Proyecto de Investigación titulado: El impacto psicosocial del ICO + R en el Proyecto Alianza “El Efecto Cacao”, en su temática, se convierte en una consecuencia lógica y genera un nuevo paso a seguir en el Proyecto Alianza: “El Efecto Cacao”, en el reconocimiento de los efectos psicosociales que ha generado en los asociados la implementación del ICO + R, lo que permitirá identificar fortalezas y oportunidades de mejora, así como la efectividad de los procesos implementados. Esta investigación ofrece una nueva perspectiva, que va más allá de la identificación de efectos de carácter social o económico, es un acercamiento al propósito superior de toda acción transformadora, “el ser humano” y como estas acciones benefician su desarrollo humano y social. En el caso particular de la presente investigación se busca la identificación de estos efectos psicosociales por medio de una evaluación de impacto, que abra la discusión en torno al cumplimiento de los objetivos de la implementación del ICO + R y los Planes de Fortalecimiento. Es también un escenario para el reconocimiento de la interacción psicosocial que se establece en el ámbito laboral y en el sector productivo, y que se espera que favorezcan los emprendimientos e innovaciones sociales en nuestro país, y como esta interacción es un medio por el cual, se generen nuevas alternativas o estrategias para impulsar el desarrollo local de aquellas poblaciones que no cuentan con las ventajas estratégicas, competitivas y de inversión, con las que si cuentan las principales ciudades del país. Esta investigación por tanto, aporta al interés académico e investigativo de la Universidad EAFIT desde tres perspectivas: Primero, el reconocimiento de los efectos que generan factores de riesgo como la pobreza, la desigualdad social, el conflicto armado, la corrupción y la falta de inversión pública, entre otras, en la esfera psicosocial de los ciudadanos, segundo la relación que existe entre el fortalecimiento de las capacidades y competencias de las organizaciones sociales y comunitarias en la modificación cognitiva y discursiva de los beneficiarios del proyecto, y por último, el impacto generado por la

implementación del ICO + R en los asociados que participan del Proyecto Alianza: "El Efecto – Cacao.

## **OBJETIVOS**

### **GENERAL**

Evaluar el Impacto Psicosocial resultante de la aplicación del ICO + R en los asociados que participan del Proyecto Alianza: "El Efecto Cacao" en el departamento del Huila, las Subregiones del Bajo Cauca y el Urabá Antioqueño y el municipio de Tumaco.

### **ESPECÍFICOS**

- Reconocer las condiciones Psicosociales previas a la implementación del ICO + R en los Asociados.
- Identificar los cambios a nivel Psicosocial generados por la implementación del ICO + R y los Planes de Fortalecimiento en los Asociados.
- Concluir cual es el impacto Psicosocial resultante de la implementación del ICO + R en los Asociados.

## MARCOS DE REFERENCIA

### MARCO TEÓRICO

#### **La espiritualidad humana potencial de desarrollo y libertad.**

El estudio de las principales problemáticas sociales que afectan en la actualidad a la mayoría de los países en vía de desarrollo y entre ellos Colombia, pueden ser abordadas desde diferentes enfoques teóricos que intentan dar una explicación y con ello una intervención eficaz ante dichas problemáticas, con el fin de generar una solución o por lo menos un acercamiento a la comprensión de dichos fenómenos sociales, algunos de estos estudios se orientan a determinar la dinámica económica de la sociedad como el principal factor generador o desencadenante de dichas problemáticas, como es el caso de aquellas asociadas al desarrollo social, como la pobreza, el desempleo, el aumento de la informalidad y el uso indiscriminado e irresponsable de los recursos naturales en los territorios, así como centrar la economía en un solo sector productivo, midiendo el éxito de dichos abordajes desde la perspectiva del crecimiento del PIB per cápita o de la capacidad adquisitiva de los individuos que conforman una sociedad; más allá de generar una discusión frente al papel que juega el mercado, las políticas públicas, así como la gestión del gobierno y la inversión pública o privada en la solución a dichas problemáticas, se busca un acercamiento a la comprensión de dichos fenómenos desde dos enfoques interrelacionados: la Teoría de las capacidades de Amartya Sen y La teoría de la noodinamia de Viktor Frankl, orientando la discusión hacia el concepto de libertad en el ser humano y como este promueve el desarrollo. Y es que el centro de la discusión es el ser humano y su libertad para actuar en el medio que lo rodea, una libertad que le permite no solo interactuar, sino además transformar, su entorno, su propia vida, su propia historia y sus propias motivaciones, una libertad que como lo expone el pensamiento frankliano es una libertad responsable:

Nosotros hablamos del ser humano como responsable, precisamente en razón de la libertad natural del hombre. Y la relación entre la libertad y la responsabilidad, manifiesta que la libertad no es solamente libertad de, sino también libertad para, y que asumir la responsabilidad significa aquello para lo cual el hombre es libre. (Martínez, 2014, p.91).

Entender el desarrollo local solo desde la perspectiva de los recursos naturales con los que se cuenta en un territorio específico o desde el crecimiento económico que pueden generar los principales sectores productivos, es desconocer que el principal recurso transformador y generador de desarrollo se encuentra en el ser humano, esta capacidad se denomina autotranscendencia:

La capacidad intencional de la consciencia para dirigirse hacia algo o alguien significativo, capacidad "que denota el hecho de que el ser humano siempre apunta, y está dirigido, hacia algo más que sí mismo, es decir a los significados de realización o a encontrarse con otros seres humanos a quienes amar. (Martínez, 2014, p.117).

En él reside el potencial de transformar, por lo que se traslada la discusión más allá de sus capacidades, sin que estas pierdan su importancia y en la solución de las diversas problemáticas que aquejan al ser humano, y es que estas capacidades no pueden desarrollarse o manifestarse en la medida que el ser humano no tenga un motivo, una intención que lo impulse es decir, que encuentre un sentido, como expresó Nietzsche: "Quién tiene un porque para vivir puede soportar casi cualquier como" (Como se citó en Frankl, 2015, p.89). Y es este, un proceso constante en la dinámica existencial, todos los días se vive en busca de un sentido que oriente nuestras acciones, imaginar al ser humano conformado solo por cuerpo y alma, es limitarlo solo a la conducta y a los diversos procesos psicológicos que determinan dichas acciones, sentimientos o emociones, pero ¿Qué hay más allá de lo meramente psicofísico en el ser humano? Es decir, que lo lleva a sentir o actuar de

una forma u otra, aun cuando las diversas circunstancias de su entorno exigen un constante proceso adaptativo, tal como lo expresó Gabriel García Márquez (1985) “Los seres humanos no nacen para siempre el día en que sus madres los alumbran, sino que la vida los obliga a parirse a sí mismos una y otra vez” (p.92), este proceso de transformación y superación constante, es parte fundamental en la forma de concebir al ser humano presentada por Frankl en su teoría de la noodinámia, la cual centra su objeto de estudio en la espiritualidad humana, la parte del ser humano que reviste de sentido todo el proceso psicofísico, haciendo claridad que la noción espiritual, no se refiere al aspecto religioso, aunque este hace parte de lo noológico, en palabras de Viktor Frankl esta noción espiritual se refiere a: “... aquello que pueda confrontarse en el hombre con todo lo social, lo corporal e incluso lo psíquico en él. Lo espiritual es ya por definición solo lo libre en el hombre” (Martínez , 2014, p.134), es por tanto, lo espiritual potencial y libertad, que permite al hombre relacionarse con su entorno y trascender en un proceso de adaptación que permite superar las vicisitudes de la vida, los diversos obstáculos que llenan de sentido y le permiten al hombre desarrollarse desde la perspectiva psicofísica pero también impulsar el desarrollo de los grupos sociales en los cuales su libertad de actuar genera impacto. Y es ciertamente, este potencial de acción que reside en el ser humano, es decir la dimensión espiritual, la cual le reviste de voluntad de sentido es decir, no actúa por actuar, como limitado a sus instintos, solo respondiendo a demandas biológicas sino, que las acciones de los seres humanos aún acabados de nacer, como el bebé que por reflejo se dirige al seno de su madre y así en un proceso de nutrición establece su primer vínculo afectivo, su primer contacto con la realidad y con ello se instaura el deseo, responden a su búsqueda constante del sentido de la vida y con ello un proceso de adaptación continua, que solo es posible en la medida que los individuos puedan hacer uso de su libertad, “el foco aquí es la libertad que una persona realmente tiene para hacer esto o aquello, las cosas que le resulta valioso ser o hacer” (Sen, 2009, p.262), es a esto a lo que se refiere Amartya Sen cuando define el concepto de desarrollo como “un proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutaran los individuos” (Sen, 2000, p.19),

discrepando de aquellas propuestas que limitan el concepto de desarrollo solo al crecimiento económico es decir, un desarrollo que solo se puede evidenciar en la medida que se presente un crecimiento o una aceleración en la dinámica económica de un país, y con ello desconociendo otras problemáticas de fondo, que no permiten que las necesidades básicas y las aspiraciones más simples en la vida humana puedan ser satisfechas en la mayoría de los ciudadanos. Es claro, aunque el ser humano posee ese potencial intrínseco que es la libertad, como expresión de su espiritualidad humana, no se puede desconocer que existen factores externos que limitan o privan la libertad y con ello frenan o dificultan el desarrollo humano y social. Estos factores como lo denomina Sen (2000): “fuentes de privación de la libertad” (p.19), entre los que se cuentan la pobreza, escasez de oportunidades económicas pero también la escases de oferta educativa y en salud, así como el difícil acceso a las mismas, la tiranía, la privación social sistemática y en nuestros días una creciente consciencia frente a los efectos privativos de la libertad que tiene el uso desmedido e insostenible de los recursos naturales, lo que no permite que el ser humano en uso de su libertad pueda actuar, pueda agenciar y con ello promover el desarrollo en su sociedad, “la idea de la libertad también respeta nuestro ser libre para determinar qué deseamos, qué valoramos y en última instancia qué decidimos escoger” (Sen, 2009, p.262).

### **Las oportunidades reales de vivir.**

Amartya Sen (2009) propone un cambio de énfasis, contrario a aquellos que se centran en los medios para garantizar la satisfacción de las necesidades básicas o de los intereses de los individuos, propone orientar los esfuerzos hacia el fomento de las oportunidades reales de vivir en la sociedad, de manera que el ser humano pueda hacer uso de su libertad de actuar, eligiendo libremente desde la diversidad de oportunidades reales que ofrece su entorno, cómo satisfacer sus necesidades, como alcanzar sus metas y como satisfacer sus intereses, “En efecto, el enfoque

propone un cambio de énfasis que pase de la concentración en los medios de vida a la concentración en las oportunidades reales de vivir” (Sen, 2009, p.p.263-264).

Es importante resaltar que en respuesta al reconocimiento de la importancia que tienen las libertades en la promoción del desarrollo, Amartya Sen propone que los esfuerzos se dirijan a eliminar dichas fuentes de privación de la libertad, de manera que el ser humano por medio de la cooperación pueda expandir sus libertades y con ello movilizar sus esfuerzos, sus capacidades en garantizar las condiciones idóneas con las que se promueva el desarrollo en la sociedad, tal como fue expuesto por Amartya Sen (2000) en su libro *Desarrollo y Libertad*:

La libertad es fundamental para el proceso de desarrollo por dos razones distintas:

- 1) La razón de la evaluación. El progreso ha de evaluarse principalmente en función del aumento que hayan experimentado o no las libertades de los individuos.
- 2) La razón de la eficacia. El desarrollo depende totalmente de la libre agencia de los individuos. (p.20).

Y aunque se debe reconocer que la libertad humana puede estar bordeada por intereses personales que limitan su accionar colectivo, que puede verse afectada por intereses negativos, también es cierto que el ser humano: “siempre apunta, y está dirigido, hacia algo más que sí mismo” (Martínez, 2014, p.117), y es esta orientación hacia los demás, esta tendencia a generar redes de cooperación, lo que resalta el carácter o mejor la naturaleza social del ser humano, que va más allá de los conflictos que pueda generar la satisfacción de sus necesidades e intereses personales, aunando sus esfuerzos y sus capacidades a la consecución de intereses colectivos que favorecen, facilitan y garantizan en mejor medida el disfrute de las libertades reales, destacándose así el carácter trascendental de la

espiritualidad humana y la tendencia a lo colectivo, una prueba de ello es el impacto que genera en los individuos de una comunidad en particular, las diversas problemáticas o catástrofes naturales que no afectan directamente, ya sea desde lo material o lo psicofísico a estos individuos, pero que cuya información transmitida por los medios de comunicación hacen que el ser humano empatice con dichas situaciones por las que atraviesan y se ven afectados otros individuos ajenos incluso, a su propia comunidad, experimentando angustia, tristeza, preocupación y llevando a la generación de acciones filantrópicas en un intento por mitigar dichos daños y participar en una expresión de solidaridad y colectividad, “esto solo es posible porque la gente tiene la capacidad y la disponibilidad de reaccionar ante las dificultades de los demás” (Sen, 1999, p.59).

### **La Capacidad traumatógena de las problemáticas sociales.**

La propuesta de Sen (2009) de pasar a generar oportunidades reales de vivir, se enfrenta a un aspecto determinante en la sociedad colombiana actual, y que representa el gran reto en el fortalecimiento de las capacidades y en la garantía de las libertades humanas, que permitan a las personas no solo satisfacer sus necesidades además, proyectarse, es decir, darle un sentido a la vida. Y son las diversas problemáticas sociales que generan una brecha de desigualdad y falta de oportunidades en la sociedad actual, que obstaculizan el alcance de dicho ideal. Las principales por citar algunas serían la pobreza, el desempleo, la injusticia social, la inequidad, la falta de voluntad política, la corrupción, entre otras, que conducen a la mayor parte de la sociedad a un estado mental de desesperanza e incertidumbre. En Colombia, no solo obstaculiza el alcance de una sociedad enfocada en generar oportunidades reales de vivir, las problemáticas sociales antes mencionadas, sino que éstas se ven acrecentadas e incluso institucionalizadas por el conflicto armado y el narcotráfico. Estas problemáticas han dejado huellas en la sociedad colombiana, hechos violentos como las desapariciones forzadas, las masacres, el despojo de tierras y los desplazamientos de forzados, han generado en aquellos

que lo han sufrido, una construcción mental basada en el miedo y la desconfianza, en un intento por sobrevivir, tal como lo refiere Restrepo Espinoza (2012): “el miedo predomina en la vida cotidiana de las personas o comunidades que han sido violentadas por sus semejantes, por aquellos (as) de quienes se espera comprensión y apoyo”(p. 29); a esta construcción, es lo que se le denomina trauma. “El trauma no es tanto un acontecimiento en sí, sino la vivencia del sujeto respecto a un acontecimiento” (Restrepo, 2012, p. 44), las personas que viven en zonas que han sido duramente golpeadas por la violencia, la guerra y por ende, las demás problemáticas sociales se han visto acrecentadas, tienen que vivir día a día con acontecimientos que exigen por su parte en un intento de sobrevivir como individuos y como comunidad, el reajustarse a las condiciones que le imponen estas problemáticas. De esta forma, le dan sentido a sus vidas, lo que se ve reflejado en sus manifestaciones socio – culturales, como la música, la pintura, la literatura, como una expresión sublimatoria del trauma, o como otras expresiones colectivas, como los grupos al margen de la ley, la identificación y justificación de estos hechos victimizantes; pero no siempre sucede así o mejor no todas las personas afrontan de la misma forma el trauma. Las problemáticas sociales tienen la capacidad de generar traumas en las personas y esto se ve reflejado en la comunidad en general, en una construcción colectiva, que le da identidad y significado a su sufrimiento. Al ser el trauma una vivencia del sujeto, son diversas las formas de afrontamiento y diversas las formas de manifestarse el trauma en la vida diaria. Tal como sugiere Ortega (como se citó en Restrepo, 2012):

En esta medida, es importante escuchar como las personas en condición de víctimas “padecen, perciben, y resisten las violencias, recuerdan sus pérdidas y les hacen duelo, pero también las absorben, las sobrellevan y las articulan a su cotidianidad, las usan para su beneficio, la evaden o simplemente coexisten con ellas (p. 28).

Pero la identidad colectiva que se construye a partir de la articulación con la cotidianidad, se expresa en lo que se denomina traumas culturales o sociales, “dimensión colectiva de vivencias particularmente amenazantes, intensas y desconcertantes que irrumpen el ordenamiento de las relaciones entre los semejantes” (Restrepo, p. 29). Los hechos victimizantes tienden a romper el orden social y a quitar a las personas los recursos que les permiten identificarse como comunidad, los despojan de aquello que les permite darles sentido a sus vidas y que, en otras circunstancias, facilitaría las oportunidades reales de vivir de manera satisfactoria y plena. De esta forma se pierde la confianza en el otro, en quién debería apoyarse para la consecución de sus propósitos como individuo y como sociedad. Y esta pérdida de la confianza es fundamental en el equilibrio emocional y en la interacción psicosocial, se puede decir, que es un factor psicosocial determinante en el individuo y que se pierde en las personas por los actos violentos, que irrumpen el orden y la institucionalidad.

## **MARCO CONCEPTUAL**

### **El Plano psicológico**

Abordar el plano psicológico del ser humano remite necesariamente a los procesos básicos, es decir: la memoria, la percepción, la atención, la motivación y la emoción. Estos se consideran procesos básicos, porque son fundamentales para la vida humana, todos juegan un papel fundamental en el desarrollo humano y su interacción psicosocial. Definir lo psicológico no es tarea fácil, debido a que es principalmente un plano experiencial, su referente refiere a aquello que está relacionado con la psique o mente o desde su significado literal el alma. Por tanto, es una parte del ser humano y su definición dependerá en gran medida en la forma como se entienda al ser humano. Desde esta investigación se presentará una perspectiva existencialista, “en el sentido no solo de concebir al hombre como un objeto que hace parte del mundo y al cual debe adaptarse, sino también como un

sujeto capaz de constituir y formar conscientemente e intencionalmente su propio mundo” (Castro et al., 2017, p. 33). Desde esta perspectiva, el ser humano es primeramente un ser existencial, su relación con el entorno no se limita a un proceso de respuesta condicionada, esta capacidad de constituir y formar conscientemente e intencionalmente su propio mundo tal como refieren Castro et al. (2017), se refiere a que el ser humano es autoconsciente, libre, responsable y es capaz de hacer uso de su voluntad para alcanzar sus propósitos en especial descubrir o el sentido de su vida. Por ello, se abordarán dos procesos psicológicos básicos, que están estrechamente ligados a estas capacidades psicológicas anteriormente descritas: la emoción y la motivación.

### **La Dimensión Psicosocial**

Definir este concepto tan difundido hoy en día no es tarea fácil, mucho se ha escrito en torno a los efectos, factores, riesgos e impacto psicosocial, pero no se ofrece una definición clara al respecto, parece que hablar de lo psicosocial se diese por entendido o quizás su complejidad lleva a que se aborde desde otras perspectivas más fáciles de abordar, es decir alejándose un poco del individuo y su relación con el entorno o el sistema social. La interacción psicosocial es un concepto complejo, que involucra los planos biológico, psicológico, social y cultural, no se limita solo a la interacción, sino a la comprensión de los efectos que dicha interacción produce en el individuo, en la sociedad y en su entorno, lo que se puede denominar efectos o impacto psicosocial. Para comprender este concepto primero se definirá que es la Psicología Social y para ello se citará a Tajfel y Fraser (Como se citó en Gil, 2007):

La psicología social se ocupa de cómo las estructuras sociales, los sistemas sociales o grupos afectan a la visión que del mundo tiene el sujeto y cómo su naturaleza (motivos, emociones, percepciones e interpretaciones) afecta a su funcionamiento en los grupos y en las relaciones entre éstos. La psicología

social se ocupa de las relaciones que median en la interacción con otros (p. 84).

Esta definición del objeto de estudio de la psicología social, ofrece una visión clara sobre esta interacción entre el individuo y su entorno, es aquí donde surge la interacción psicosocial, en los efectos que tiene el entorno (social y ambiental) en el individuo y transforma su funcionamiento, el cual es determinante en la interacción con los otros como refiere Tajfel y Fraser (como se citó en Gil, 2007), pero esta definición presenta una visión unidireccional de un sistema social que impacta en el individuo y en su forma de interactuar con este mismo sistema, pero en realidad la interacción psicosocial es una dinámica bidireccional, recordando que los sistemas sociales están conformados por individuos que se afectan o influyen mutuamente, por tanto, hay una gran influencia de la determinación del individuo que no es más que la manifestación de sus propios procesos psicológicos, es decir, el individuo es capaz de interactuar, de ser influenciado, pero también determina la forma como interactúa o influye en su entorno. Es aquí donde se manifiesta la naturaleza compleja de la interacción psicosocial, en que el comportamiento humano va más allá de respuestas simples a un estímulo social, sino que está altamente determinada por nuestro sistema de creencias y por nuestras emociones. En concordancia a lo anteriormente expuesto se cita a Ross (como se citó en Gil, 2007) quién considera que:

La psicología social estudia los planos psíquicos y actuales que adquieren existencia entre los hombres a consecuencia de su asociación. Trata de comprender y explicar aquellas uniformidades en sentimientos, creencias o voliciones – y de aquí en la acción – debidas a la interacción de los seres humanos (p. 89).

Por tanto, la interacción es parte fundamental del proceso psicosocial, hablar de interacción lleva a comprender que en este proceso se generan una serie de cambios bidireccionales entre individuos y entre sistemas sociales, tal como lo refiere Kelman (como se citó en Gil, 2007) “la interacción es el nivel de análisis específicamente psicosociológico porque en este tema convergen los procesos individuales y sociales (p. 95).

### **Impacto Psicosocial**

Ahora, partiendo de esta compleja interacción psicosocial ¿qué es el impacto psicosocial? En un intento por definir este concepto cuya comprensión es fundamental en la presente investigación, se abordará inicialmente el termino desde los dos conceptos que lo componen, ya anteriormente se habló de la Psicología social, de la interacción psicosocial y de cómo está es inherente al ser humano, al sistema social y al entorno, lo que incluye el medio ambiente. Entonces, ¿Qué es el impacto? Este concepto suele tener una percepción negativa, relacionándolo con efectos traumáticos, como por ejemplo el choque entre dos cuerpos u objetos o las consecuencias de una violación, si a la definición más básica y extendida se refiere, tal como lo define el diccionario de la Real Academia Española (RAE, s.f.): “Choque de un proyectil o de otro objeto contra algo o alguien... Golpe emocional producido por un acontecimiento o una noticia desconcertante” (párr. 1, 4). Pero estos conceptos, solo expresan parte de lo que implica el impacto, los efectos no necesariamente deben ser negativos o traumáticos, aunque su uso más extendido así lo refiera. El impacto, mejor entendido como los efectos que produce en el individuo o el entorno en su interacción con un evento, que modifica sustancialmente su relación con este, un concepto que expresa mejor esta comprensión del impacto, es la que ofrece el diccionario de Oxford (Léxico by Oxford, s.f.) quién lo define como: Conjunto de los efectos que un suceso o un hecho producen en su entorno físico o social (párr. 4). Ahora bien, si el impacto se refiere a ese conjunto de efectos ocasionados o resultantes de un hecho o suceso, tal como lo sugiere el diccionario

de Oxford (Léxico by Oxford, s.f.), a ¿qué refiere el termino impacto psicosocial? Se entenderá, por tanto, que se refiere en primera medida a los efectos que produce la interacción psicosocial en los individuos y en los sistemas sociales. Hablar de impacto psicosocial implica reconocer que las acciones del ser humano ya sea desde lo individual o colectivo ejercen una gran influencia en su entorno y en sí mismo, siendo capaz de transformarlo y de transformarse, en una relación costo – beneficio, del que pueden surgir efectos positivos o negativos y gran parte de ello lo determina el mismo ser humano, aunque no necesariamente es un evento de carácter antropogénicos. De esta forma, se abre la posibilidad de que, en esta estrecha relación entre el ser humano y su entorno, se puedan influir mutuamente, y quizás a esto se daba que algunas instituciones la definan desde una perspectiva negativa, como por ejemplo la definición que ofrece La Comisión de la Verdad (s.f.):

Consecuencias emocionales, comportamentales y de pensamiento generadas en personas, familias, comunidades y en la sociedad con ocasión del conflicto. Desde el punto de vista psicosocial, estos impactos pueden manifestarse a través de traumas, crisis y duelos y deben ser abordados como parte de la reconstrucción del tejido social (párr. 1).

Esta definición está orientada a aquellos sucesos que surgen del conflicto armado en Colombia, el entendimiento del concepto de Impacto Psicosocial está mediado por esta perspectiva, lo que no expresa en su totalidad lo que es realmente el impacto psicosocial, sino solo una faceta de este, lo correcto sería que la definición brindada por la Comisión de la Verdad estuviese refiriéndose al Impacto Psicosocial en el conflicto. Una definición que sintetiza este concepto es la aportada por De Oliveira et al., (s.f.) para quienes el Impacto Psicosocial: “se define como el efecto causado por factores ambientales y / o biológicos sobre los aspectos sociales y / o psicológicos del individuo” (párr. 1), aunque esta definición presenta una perspectiva unidireccional, donde el individuo tiene un rol pasivo, contrario a lo que

se expuso anteriormente sobre la interacción psicosocial. Un mayor acercamiento al concepto de Impacto Psicosocial al que se refiere esta investigación, se encuentra en la definición de trauma psicosocial, entendido el trauma como un efecto y, por tanto, parte del impacto, para ello se cita la definición expuesta por Beristain (2010) quién considera que: “el trauma psicosocial se refiere a esa relación dialéctica que existe entre lo personal y lo social, en el que el trauma ha sido producido socialmente, pero se alimenta en esa relación entre individuo y sociedad” (p. 13).

### **La Evaluación**

Es sin duda un proceso constante en la vida diaria del ser humano, constantemente se hacen juicios sobre la veracidad de la información que recolectamos de nuestra interacción social o con el ambiente, así como la idoneidad de las decisiones, el éxito o el fracaso de los planes que se plantean como sueños o metas a cumplir. Pero este proceso suele estar predeterminada por la subjetividad, aquella forma en la que el ser humano interpreta su realidad, partiendo de su experiencia previa y de su forma de comprender las relaciones socia – ambientales. La evaluación que se plantea a continuación sigue el mismo principio de análisis y comprobación, pero mediante métodos rigurosos que permitan al ser humano acercar sus juicios o valoraciones al plano de lo objetivo. Para Franco (como se citó en Cohen & Franco, 2006): “Evaluar es fijar el valor de una cosa; para hacerlo se requiere un procedimiento mediante el cual se compara aquello a evaluar respecto de un criterio o patrón determinado” (p.73), frente a este concepto se resaltan dos aspectos fundamentales en la evaluación: El primero es el fijar el valor de una cosa, este proceso valorativo es, como se dijo anteriormente propio de la cotidianidad humana, una tendencia a definir el valor que tienen las cosas en función de su uso, aprovechamiento o beneficio particular o colectivo del ser humano. El segundo aspecto, es el que le permite a la evaluación adquirir el carácter objetivo, el procedimiento comparativo, permite que el proceso valorativo presente unos pasos a seguir, así como un criterio desde el que juzgar o valorar algo, acercando de esta

forma a la objetividad de la información o del fenómeno evaluado, una mirada que permita que otros seres humanos se acerquen a este y en virtud de ese procedimiento lleguen a tener un juicio igual, similar o por lo menos, una valoración que permita ser argumentada. Otro aspecto que acerca a la evaluación al plano de lo objetivo es su carácter sistémico, la evaluación por tanto, implica no solo un proceso sino un conjunto de procesos o métodos rigurosos, complejos y confiables, algo que no se expresa en la definición brindada por Franco (como se citó en Cohen & Franco, 2006, p. 73), para ello se citará la definición presentada por la ONU (como se citó en Cohen & Franco, 2006), quién la concibe como:

El proceso encaminado a determinar sistemática y objetivamente, la pertinencia, eficiencia, eficacia e impacto de todas las actividades a la luz de sus objetivos. Se trata de un proceso organizativo para mejorar las actividades todavía en marcha y ayudar a la administración en la planificación, programación y toma de decisiones futuras (p. 77).

Esta definición permite un acercamiento al interés de la investigación, ya que está orientada a las evaluaciones de carácter organizacional o de proyectos, aunque es plenamente aplicable a la vida diaria, es una entrada perfecta a la comprensión del objetivo principal de evaluar el impacto de un proyecto desde la esfera psicosocial.

Cohen y Franco (2006) presentan dos tipos de evaluación según el momento en que se realiza y según los objetivos que persigue. La evaluación según el momento en que se realiza se divide en Evaluación ex antes y trata de aquella que se realiza antes de iniciar el proyecto, tiene un carácter diagnóstico que permite conocer las circunstancias y contexto previo a la intervención, “tiene como finalidad proporcionar criterios racionales para una crucial decisión cualitativa: si el proyecto debe o no implementarse. También permite ordenar los proyectos según su eficiencia para alcanzar los objetivos perseguidos” (Cohen & Franco, 2006, p. 109). El segundo tipo es la Evaluación ex post, esta se realiza cuando el proyecto está en ejecución o ha

finalizado, permitiendo al investigador hacer seguimiento al cumplimiento de las metas, impacto generado o de los resultados de la investigación, según el momento en el que se realice, permitiendo tomar decisiones de carácter cualitativo o cuantitativo. Respecto a este tipo de evaluación Cohen y Franco (2006) consideran que:

En los proyectos en ejecución, lo cualitativo tiene que ver con la decisión de si continuar con el proyecto o no proseguir con él, sobre la base de los resultados obtenidos hasta ese momento. Si se justifica seguir con su ejecución, aparece la dimensión cuantitativa que, a su vez, presenta dos opciones: mantener la formulación original o introducir modificaciones en la programación (p.110).

Otro aspecto a resaltar en este tipo de evaluación es que para Cohen y Franco (2006) la Evaluación ex post se puede dividir según el momento en el que se realice, siendo en este caso determinada por la dimensión temporal de la evaluación, así como propone una evaluación de impacto y la evaluación de procesos. La evaluación de impacto hace una retrospectiva del proyecto, evaluando los efectos y el alcance de los objetivos del proyecto sobre la población objeto desde la eficacia, por su parte, la evaluación de procesos evalúa el presente del proyecto, tendiente a detectar aquellos factores o variables que pueden afectar el alcance de los objetivos, por tanto, su juicio determina el futuro del proyecto, permite hacer reajustes que contribuyan al alcance del objetivo superior del proyecto.

### **Evaluación de impacto**

Tal como se expuso anteriormente, la evaluación de impacto es uno de las formas en las que se presenta la Evaluación Ex post según temporalidad o los objetivos que persigue. Está orientada a evaluar los efectos resultantes de una intervención

y el alcance de los objetivos de esta. Esta evaluación parte de la premisa de que una intervención humana es capaz de generar cambios o transformaciones en su entorno o sus semejantes, también denominado efectos antropogénicos o antrópicos. Valorar estos efectos es lo que permite al evaluador conocer si los objetivos planteados se alcanzaron o por el contrario generaron cambios no esperados. Tal como lo plantea Bernal y Peña (2011):

La evaluación de impacto, o ex post, está basada en un análisis contrafactual, en la comparación entre los resultados efectivamente observados en presencia del programa y los que habría sido observado en su ausencia. Esta comparación permite, algunos supuestos adicionales, calcular la tasa de retorno del programa o proyecto evaluado (p. 8).

## **DISEÑO METODOLÓGICO**

### **HIPÓTESIS O PROPOSICIONES**

- Las condiciones a nivel Psicosocial previas a la implementación del ICO + R en las zonas georreferenciadas desfavorecían el fortalecimiento de las capacidades humanas y organizacionales.
- Los Asociados no percibían al sector Cacaocultor como una alternativa estable de generación de ingresos económicos previo a la implementación del ICO + R.
- La implementación del ICO + R y los Planes de Fortalecimiento, favorecieron las condiciones psicosociales para el desarrollo de las capacidades humanas en los Asociados.
- La implementación del ICO + R y los Planes de Fortalecimiento mejoraron la seguridad y confianza de los Asociados hacia las Asociaciones que participan del Proyecto Alianza: “El Efecto Cacao”.

## **ENFOQUE**

El presente proyecto se inscribe en el enfoque de investigación mixto ya que, mediante la combinación de los enfoques cualitativo y cuantitativo, se pretende inicialmente reconocer las condiciones Psicosociales previas a la implementación del ICO + R en las zonas de georreferenciadas y en la segunda etapa del proyecto identificar los cambios a nivel Psicosocial que surgieron como efecto de la implementación del ICO + R en los Asociados. Lo que permitirá evaluar el Impacto Psicosocial resultante de la aplicación del ICO + R y los Planes de Fortalecimiento en asociaciones y asociados que participan del Proyecto Alianza: "El Efecto Cacao" en el Departamento del Huila, las Subregiones del Bajo Cauca y el Urabá Antioqueño y el municipio de Tumaco en el Departamento de Nariño.

## **MÉTODO O LÓGICA**

La presente investigación está orientada desde el método hipotético – deductivo, ya que parte del planteamiento teórico realizado por Amartya Sen y Viktor Frankl respecto a la libertad y el desarrollo humano desde el cual, si se orientan los esfuerzos por fomentar las oportunidades reales de vivir en la sociedad, de esta forma el ser humano puede hacer uso de su libertad para satisfacer sus necesidades y alcanzar sus proyectos e intereses. Desde esta premisa se busca dar respuesta a la pregunta problema anteriormente planteada, de forma tal, que la implementación del ICO + R y los Planes de Fortalecimiento, favorecieron las condiciones psicosociales para el desarrollo de las capacidades humanas en los Asociados que participan del Proyecto Alianza: "El Efecto Cacao" en el Huila, El Bajo Cauca, El Urabá y Tumaco.

## **TIPO O ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN**

La presente investigación es de tipo mixto, tiene un alcance de tipo exploratorio desde lo cuantitativo, este alcance "se realizan cuando el objetivo es examinar un

tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes” (Hernández et al., 2014, p. 91), en particular se pretende identificar los cambios a nivel Psicosocial generados por la implementación del ICO + R en los Asociados. Desde lo cualitativo tiene un alcance descriptivo, este tipo de investigación tal como lo menciona Marcelo Gómez (2006): “...buscan especificar las propiedades, las características y los aspectos importantes del fenómeno que se somete a análisis” (p.65), en el caso particular de la presente investigación se busca reconocer las condiciones Psicosociales previas a la implementación del ICO + R en las zonas georreferenciadas, mediante una revisión documental, específicamente de la Georreferenciación del Proyecto Alianza: “El Efecto Cacao”, datos estadísticos aportados por el DANE y el DNP, así como el abordaje investigativo de diversos autores sobre las problemáticas sociales en la zona de influencia del Proyecto en mención.

### **ENFOQUE MIXTO**

El diseño metodológico es de tipo Exploratorio secuencial (DEXPLOS) - Derivativo:

#### **Fases:**

##### **1. Revisión y análisis de datos cualitativos.**

Inicialmente, se utilizará como técnica la Revisión de la literatura o documental, específicamente se revisarán la Georreferenciación del Proyecto Alianza: “El Efecto Cacao”, fuentes de información del Estado que aporten al reconocimiento del contexto sociopolítico de la zona antes de la implementación del ICO + R y estudios realizados por diversos investigadores sobre las problemáticas sociales en la zona de influencia. Se llevará a cabo en las 2 primeras semanas de la implementación del proyecto. Posteriormente, se realizará un análisis cualitativo de la información recolectada y como resultado se generará una descripción del contexto en el que se reconozcan las condiciones Psicosociales en las que se encontraban las zonas

georreferenciadas, antes de la implementación del ICO + R y los Planes de Fortalecimiento.

## **2. Recolección de datos cuantitativos.**

La segunda fase tiene como técnica la encuesta de tipo exploratoria (Galindo, 2000, p.38) y su objetivo es identificar los cambios a nivel Psicosocial generados por la implementación del ICO + R y los Planes de Fortalecimiento en los Asociados. La encuesta está orientada en recolectar datos relacionados con dos variables: la variable psicológica con las dimensiones: Emocional, cognitiva y motivacional y la variable social con las dimensiones de Bienestar e Inclusión social. Consta de 20 afirmaciones derivadas de las 2 variables identificadas con 5 opciones de respuesta: Totalmente de acuerdo, De acuerdo, Neutral, En desacuerdo y Totalmente en desacuerdo. Su diseño está basado en el escalamiento de Likert, el cual:

Consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios, ante los cuales se pide la reacción de los participantes. Es decir, se presenta cada afirmación y se solicita al sujeto que externe su reacción eligiendo uno de los cinco puntos o categorías de la escala. A cada punto se le asigna un valor numérico. Así, el participante obtiene una puntuación respecto de la afirmación y al final su puntuación total, sumando las puntuaciones obtenidas en relación con todas las afirmaciones. (Hernández et al. 2014, p. 238).

Los sujetos a los cuales está dirigida la encuesta son los asociados que pertenecen o hacen parte de las Asociaciones y Cooperativas que participan del Proyecto Alianza: “El Efecto Cacao”, y su aplicación se realizará en medio digital mediante la aplicación Forms – Microsoft Office 365, la cual estará disponible para acceder a ella por medio del link: <https://forms.office.com/r/JdijD2j0DR>, que permite el acceso mediante un PC o Móvil con internet y tendrá lugar a partir de la 3 semana de

implementación del proyecto, con una duración de 4 semanas. Los resultados se almacenan en la nube, una vez que el participante diligencia la encuesta en medio digital, terminado este plazo, se procederá a la tabulación y análisis de datos recolectados.

### Ilustración 7:

*Ejemplo del instrumento en formato digital*

The image shows a digital survey form titled "UNIVERSIDAD EAFIT EAFIT SOCIAL Proyecto Alianza 'El Efecto Cacao'". The form is set against a background of cacao beans and cacao trees. The header includes the EAFIT Social logo and the project name. Below the header, it states the responsible person: "Responsable: Psic. Saúl José Niebles Sincelajo" and the program: "Maestría en Gerencia de Empresas sociales Para la Innovación Social y el Desarrollo local". A note indicates that the survey is mandatory ("\* Obligatorio"). The instructions state: "Instrucciones: A continuación, se le presentaran 20 afirmaciones, marque la opción que más se adapte a su forma de pensar o de sentir, recuerde que no hay respuestas correctas o incorrectas." The objective is: "Objetivo: Medir el Impacto Psicosocial producto de la aplicación del ICO+R en asociaciones y asociados que participan del Proyecto Alianza 'El Efecto Cacao'." and the estimated completion time is 6 minutes. The form contains three required fields: 1. "FECHA: \*" with a date picker, 2. "Nombres y Apellidos: \*" with a text input field, and 3. "Nombre de la Asociación a la cual pertenece: \*" with a text input field.

**Fuente:** Elaboración propia.

## Ilustración 8:

### Encuesta de tipo exploratorio.



MAESTRÍA EN GERENCIA DE EMPRESAS SOCIALES PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL Y EL DESARROLLO LOCAL  
TRABAJO DE GRADO

### EAFIT SOCIAL – UNIVERSIDAD EAFIT Proyecto Alianza “El Efecto Cacao”

#### Encuesta

NOMBRE ENCUESTADO:	LUGAR:	FECHA:
NOMBRE ASOCIACIÓN:	EDAD:	SEXO:
NIVEL ACADÉMICO:	TELÉFONO:	EMAIL:

**Objetivo:** Medir el Impacto Psicosocial producto de la aplicación del ICO + R en asociaciones y asociados que participan del Proyecto Alianza: “El Efecto Cacao”.

**Instrucciones:** A continuación, se le presentaran 20 afirmaciones, marque con una X la opción que más se adapte a su forma de pensar o de sentir, recuerde que no hay respuestas correctas o incorrectas.

❖ A partir de la aplicación del ICO + R y la implementación de los Planes de Fortalecimiento en la Asociación y/o Cooperativa a la cual pertenece, usted considera que:

No.	AFIRMACIONES	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1	El CACAO es una alternativa estable para generar ingresos.					
2	Han mejorado los servicios para el bienestar de los asociados.					
3	Hay una mayor participación de las mujeres en las actividades productivas y organizacionales.					
4	En los hogares hay diferentes fuentes de ingresos para solventar las necesidades.					
5	La Asociación y/o Cooperativa es muy reconocida en la zona.					
6	Me mantengo al día sobre las actividades y proyectos de la asociación.					
7	Las mujeres de la zona tienen más oportunidades de estudiar o capacitarse.					
8	Todos los asociados están enterados de la situación actual y futura de la asociación.					
9	He recibido ayuda de la organización en los momentos en los que he requerido apoyo.					
10	Gracias a este proyecto siento que por fin puedo alcanzar mis sueños.					
11	La junta directiva y los comités trabajan unidos y comprometidos por la asociación.					
12	Con este proyecto se han estimulado y apoyado emprendimientos para mejorar los ingresos de las familias.					
13	Siento orgullo de pertenecer a la asociación.					
14	La asociación se interesa mucho por nuestras necesidades.					
15	Este proyecto ha generado algunas oportunidades y los jóvenes ya no tienen que irse a otras ciudades.					
16	Veo que la asociación ha progresado y está más organizada					
17	Las capacitaciones que he recibido me han ayudado a hacer mejor mi trabajo.					
18	Cada día aprendo más sobre el cultivo del cacao gracias a la Asociación.					
19	La Asociación tiene en cuenta mi opinión para tomar decisiones.					
20	El número de asociados ha aumentado últimamente.					

\*La información suministrada por el encuestado o encuestada, incluido sus datos personales, así como sus respuestas son confidenciales, su uso está limitado a la investigación “Medición del impacto Psicosocial producto de la implementación del ICO + R en asociaciones y asociados que participan del Proyecto Alianza: El Efecto Cacao”. Esta información no será divulgada (*sin previa autorización escrita del encuestado*) y no se utilizará con fines comerciales o ajenos a la investigación antes mencionada. ¿Acepta el uso de sus datos?

Sí  No

Firma del encuestado  
CC.

Responsable: Saúl José Niebles Sincelajo  
Psicólogo

Fuente: Elaboración propia.

### 3. Interpretación del análisis completo.

La tercera fase tiene como objetivo concluir cual fue el impacto Psicosocial resultante de la implementación del ICO + R y los Planes de Fortalecimiento en los Asociados. Este proceso se realizará mediante un análisis combinado de “diseño secuencial exploratorio” (Hernández et al. 2014, p. 574) entre los datos cualitativos recolectados en la primera fase por medio de la revisión de literatura y los datos cuantitativos recolectados en la segunda fase por medio de la encuesta. Tendrá una duración de 2 semanas y culminará con el diseño de un Informe de resultados que expondrá las conclusiones de la investigación.

#### **PARTICIPANTES, SUJETOS O UNIVERSO**

Los participantes para conformar la muestra a la que se le aplicará encuesta de la fase 2 serán seleccionados de los asociados que pertenecen a las asociaciones o cooperativas que participan del Proyecto Alianza: “El Efecto Cacao”, (personas naturales, mayores de edad de las áreas urbanas y rurales del Departamento del Huila, las subregiones del Bajo Cauca, El Urabá y el municipio de Tumaco).

**Universo:** 1.540 personas naturales mayores de edad de las áreas urbana y rural, asociados que pertenecen a las asociaciones y/o cooperativas que participan del Proyecto Alianza: “El Efecto Cacao”.

**Muestra:** 148 personas naturales mayores de edad de las áreas urbana y rural, asociados que pertenecen a las asociaciones o cooperativas que participan del Proyecto Alianza: “El Efecto Cacao”, para establecer la muestra se utilizó un muestreo probabilístico mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 a N p q}{e^2 (N-1) + Z^2 a p q}$$

$$n = \frac{1.28^2 * 1.540 * 0,5 * 0,5}{0.05^2 (1.540-1) + 1.28^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{1.63 * 385}{0,0025 * 1.539 + 1.63 * 0.25}$$

$$n = \frac{627.55}{3.84 + 0.40}$$

$$n = \frac{627.55}{4.24}$$

$$n = 148$$

## **DELIMITACIÓN**

- **Temporal:** La problemática a abordar se presenta actualmente en el Departamento del Huila, las subregiones del Bajo Cauca, El Urabá Antioqueño y el municipio de Tumaco en el Departamento de Nariño, por tanto, la investigación se tiene proyectada iniciar en el segundo semestre del año 2021 y tendrá una duración de 8 semanas.
- **Espacial:** La investigación se llevará a cabo en las áreas urbana y rural del Departamento del Huila, las subregiones del Bajo Cauca y El Urabá en el Departamento de Antioquia y el municipio de Tumaco en el Departamento de Nariño.

## **INSTRUMENTOS O TÉCNICAS DE INFORMACIÓN**

Las técnicas de investigación que se utilizarán son:

- La Revisión literaria o documental en la fase 1 con la que se busca Reconocer las condiciones Psicosociales previas a la implementación del ICO + R en los Asociados.
- La encuesta de tipo exploratorio en la fase 2, cuyo objetivo es identificar los cambios a nivel Psicosocial generados por la implementación del ICO + R y los Planes de Fortalecimiento en los Asociados.
- El análisis combinado de “diseño secuencial exploratorio” entre los datos cualitativos recolectados en la primera fase por medio de la revisión de literatura y los datos cuantitativos recolectados en la segunda fase por medio de la encuesta exploratoria y tiene como objetivo concluir cual es el impacto Psicosocial resultante de la implementación del ICO + R en los Asociados.
- Fuentes primarias serán: La encuesta de tipo exploratorio (Galindo, 2000, p.38) y la revisión literaria o documental de la Georreferenciación del Proyecto Alianza: “El Efecto Cacao” y los resultados de la primera implementación del ICO + R.

- Fuentes secundarias: Se realizará una revisión bibliográfica de documentos históricos, investigaciones realizadas en el territorio relacionadas con el interés del proyecto y fuentes de información del Estado como el DANE y el DNP.

## **DESARROLLO DEL TRABAJO**

### **REVISIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS.**

Contexto sociopolítico de las Zonas georreferenciadas previo a la implementación del ICO + R y los Planes de Fortalecimiento.

Con la finalidad de identificar las condiciones psicosociales previas a la implementación del ICO + R y los Planes de fortalecimiento en las asociaciones priorizadas, se presentarán los resultados de la revisión de la literatura o documental, lo que permitirá describir el contexto sociopolítico de la zona georreferenciada, de esta forma tener un acercamiento a los diversos factores que han influido en el desarrollo de las capacidades y competencias humanas y organizacionales de la población impactada por el Proyecto Alianza: “El Efecto Cacao”.

La zona georreferenciada presenta ubicaciones geográficas disímiles que van desde el occidente en el departamento de Antioquia, pasando por el centro sur en el Huila, hasta el pacífico sur en el departamento de Nariño, se pueden destacar diferencias culturales como las expresiones artísticas, la música, la danza, así como diferencias lingüísticas y topográficas, como terrenos montañosos, valles, desierto y costas, pero muy a pesar de estas diferencias, el departamento del Huila, Las subregiones del Urabá y el Bajo Cauca, así como el municipio de Tumaco, presentan muchas similitudes respecto a las problemáticas sociales que las aquejan, en especial una estrecha relación con el conflicto armado colombiano y el narcotráfico, tal como refiere Gómez y Suárez (como se citó en Gómez, 2017):

El Pacífico al que se hace relación, corresponde a un territorio que ocupa la tercera parte de la totalidad costera del país y, al 6% de la superficie total; correspondiendo a una fuerte potencia ambiental y cultural, dada su localización estratégica para el desarrollo nacional. Estas características, paradójicamente contrastan con la realidad de sus pobladores, quienes subsisten en una región desintegrada y deprimida por sus bajos niveles de cobertura en los servicios básicos, y con indicadores de pobreza por encima del promedio nacional lo cual se abordará más adelante debido a la complejidad de este fenómeno. (p. 57).

### **Pobreza, desigualdad y falta de oportunidades.**

Con la finalidad de describir el contexto previo a la aplicación del ICO + R, se citarán datos anteriores al año 2019, muchos de estos aportados por el DNP y el DANE, además que se presentarán aportes literarios de diversos autores que han abordado la problemática social en Colombia o estas zonas anteriormente citadas.

La pobreza y la desigualdad son de las principales problemáticas que aquejan a la población colombiana y es una característica de las zonas que han sido afectadas por el conflicto armado y el narcotráfico, limitando las oportunidades de desarrollo y el aprovechamiento de los recursos naturales. Por sus características geográficas, las zonas georreferenciadas poseen una gran ventaja en términos de recursos naturales, como suelos fértiles, fuentes hídricas, minerales y metales, como es el caso del Bajo Cauca, presentando la mayor producción de oro del país según lo refiere el Ministerio de Minas (como se citó en Correa, 2017, p. 49) en el año (2014). Una ventaja significativa en términos de desarrollo local, pero contrario a ello factores sociopolíticos han limitado el aprovechamiento de estos recursos,

aumentando la pobreza y la desigualdad social, así como obstaculizando el fortalecimiento de las capacidades humanas y las oportunidades de desarrollo en las zonas referenciadas. Según datos aportados por el DANE (como se citó en Departamento Nacional de Planeación [DNP], s.f.) en el año 2002 la pobreza monetaria en el departamento del Huila fue del 69.60%, con una tendencia a la baja hasta el año 2005 cuando disminuyó al 56.10%, desde el año 2006 hasta el año 2016 el porcentaje de pobreza monetaria en el departamento fue fluctuante, con pequeños aumentos y disminuciones que se mantenían entre el 56.10% hasta el 45.90%, para el año 2017 disminuyó al 35% y aumentó para el año 2018 al 37%. En lo que respecta a la pobreza multidimensional y a las Necesidades Básicas Insatisfechas el departamento para el año 2018 (Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE], 2018) obtuvo un 12.86% de NBI y un 19.02% de pobreza multidimensional, siendo uno de los departamentos con los índices de pobreza multidimensional más altos en la región central del país, “los departamentos que presentaron mayores porcentajes de personas en situación de pobreza multidimensional para el agregado departamental son: Caquetá con 28,7%, Tolima con 23,5% y Huila con 19,2% (Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE], 2018, párr. 6). Por otra parte, la tasa de desempleo del departamento para el año 2018 fue de 9.2% (Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE], 2018), muy cercano a la media nacional. En el caso específico de los municipios, el porcentaje de personas ocupadas formalmente en Neiva capital del departamento, es de 36.69%, siendo el porcentaje más alto, no así en otros municipios como en Gigante cuyo porcentaje es de 5.19%, Garzón con un 10.0%, Algeciras con un 2.58% y la Plata con un 8.89% de personas ocupadas formalmente (Departamento Nacional de Planeación [DNP], s.f.).

En el caso de la subregión del Bajo Cauca esta es considerada una de las más pobres del departamento de Antioquia según aportes de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (s.f.), municipios como Nechí, Cáceres y Zaragoza presentan niveles de pobreza entre el 68 y el 64%, el porcentaje de Necesidades

Básicas insatisfechas para el año 2016 en la subregión fue del 70.8% según datos aportados por el PNUD (como se citó en Correa, 2017, p. 50) , un reflejo de la grave situación que experimentan los habitantes en términos de oportunidades y calidad de vida, lo cual se complejiza debido al fenómeno de la minería ilegal en la zona, que constituye la principal actividad económica,

El desarrollo de la minería en esta región del país es muy complicado ya que en ellas influyen grupos al margen de la ley, junto a un ambiente tenso de incertidumbre de extorciones y amenazas, lo que agrava la situación de los mineros en la región (Correa, 2017, p. 50).

En la subregión de manera conexas también se presentan otras problemáticas que afectan a la población y limitan el acceso a oportunidades de bienestar social y mejora en la calidad de vida, como falta de infraestructura y calidad en los servicios públicos, problemas de orden público, precaria organización social de la producción, pocas oportunidades educativas, laborales y de recreación, presencia de grupos al margen de la ley, falta de cobertura en salud y educación, tal como lo concluye el Diagnóstico de la Subregión presentado por la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (s.f.). “Todas las problemáticas de la región han agudizado otras, generando inequidad y el estancamiento del desarrollo regional” (Correa, 2017, p. 54). Es así el caso del desempleo, la tasa de desempleo en el departamento de Antioquia es de, 10.7% (Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE], 2018) dentro de la media nacional, pero esta característica del mercado laboral no está distribuida de manera igualitaria en el departamento, en el caso de los municipios del Bajo Cauca estos presentan porcentajes de ocupación formal bastante bajos, el porcentaje más alto lo presenta el municipio de Caucasia con un 12.46%, seguido del municipio de El Bagre con un 6.64%, otros municipios presentan porcentajes más bajos como es el caso de Zaragoza con el 4.43%, Tarazá con el 4.29%, Nechí con el 3.25% y Cáceres con un 2.89%, siendo este

último el municipio con el porcentaje de personas ocupadas formalmente más bajo de la subregión (Departamento Nacional de Planeación [DNP], s.f.).

Por su parte, la subregión del Urabá Antioqueño caracterizado por ser una zona costera y bananera, con un aporte significativo al PBI del departamento con un 7.6% para el año 2012, donde fue considerada por la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (s.f.) como: “la tercera economía de mayor tamaño del departamento” (p. 18), también presenta niveles de desigualdad considerables en comparación con otras zonas del departamento y aún del país. Problemáticas que van desde la infraestructura vial, precariedad en los servicios públicos, así como falta de oportunidades, acceso a la educación y la salud de calidad. En general, los municipios que componen la subregión del Urabá antioqueño presentan altos índices de Necesidades Básicas Insatisfechas según los datos aportados por el DANE en el Censo Nacional de Población y Vivienda (Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE], 2018), con excepción de Chigorodó, Carepa y Apartadó los cuales presentan un índice entre el 21.19 al 14.67% NBI, siendo Apartadó el municipio con los índices de NBI más bajos de la zona. Contrario a estas 3 excepciones, los municipios presentan alarmantes índices de NBI que van desde los 39.15 a los 81.73% de NBI, siendo Murindó el municipio con el índice de Necesidades Básicas insatisfechas más alto (81.73%), seguido por Vigía del Fuerte (78.25%) y San Pedro del Urabá (66.14%), “Murindó y San Pedro de Urabá muestran los valores más preocupantes, toda vez que más de la mitad de su población supera la línea de miseria” (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, s.f. p. 9), en general el Urabá Antioqueño presentó para el año 2018 un índice de Pobreza del 53.06% y 28.37% de personas en situación de miseria (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, s.f. p. 10). También se han identificado otras debilidades de la subregión como la dependencia del cultivo del banano, una distribución inequitativa de la tierra, deficiente infraestructura vial que conecte el área rural con los centros urbanos, baja calidad y cobertura educativa y en los servicios públicos (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, s.f.). En

lo referente al mercado laboral, tal como se refirió anteriormente, el departamento de Antioquia presenta una tasa de 10.7% de desempleo (Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE], 2018, p. 1), dentro la media nacional. Específicamente en los municipios del Urabá antioqueño al igual que sucede con el Bajo Cauca, los porcentajes de ocupación formal son muy bajos con relación al índice de desempleo departamental. El municipio de Apartadó concentra el más alto porcentaje de personas ocupadas formalmente con un 29.10%, seguido de Carepa con un 10.67%, Chigorodó con el 8.58% y Turbo con el 8.27%. Los municipios que presentan el porcentaje más bajo de ocupación formal son Arboletes con 4.90%, San Juan de Urabá con el 4.09% y Necoclí con el 3.75%, siendo este el municipio con porcentaje más bajo de la subregión.

El municipio de Tumaco en el departamento de Nariño al igual que las otras zonas anteriormente abordadas, presenta una gran riqueza natural que representa una gran ventaja competitiva y factor estratégico para el desarrollo local,

Siendo el segundo Municipio más extenso de país, acogiendo una diversidad de relieves que pasan desde el piedemonte costero, con su selva húmeda tropical, hasta la Llanura del Pacífico, caracterizada por esteros, ríos, quebradas, lagunas, humedales, guandales e islas, en las que predominan los manglares (Alcaldía Distrital de Tumaco, 2020, p.16).

Aun así, ha experimentado históricamente la pobreza, la desigualdad y el abandono estatal, problemáticas que se vieron potenciadas por el conflicto armado y el interés del narcotráfico en la costa pacífica del departamento de Nariño, “Los grupos paramilitares amenazan, asesinan, secuestran y masacran y desplazan a poblaciones en Tumaco para apropiarse de la tierra” (Ocampo, 2009, p. 182). Según datos reportados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2018) el municipio de Tumaco presentó para el año 2018 un índice de Necesidades Básicas Insatisfechas del 27.62%, concentrando el mayor porcentaje

en el componente servicios con el 17.02%. En lo referente a la pobreza multidimensional fue de 53.7%, el índice de trabajo informal en el municipio fue de 91.6%, frente al 8.82% de personas ocupadas formalmente en el año 2016, según reporta el Ministerio de Trabajo (como se citó en Departamento Nacional de Planeación [DNP], s.f.).

### **El conflicto armado, el narcotráfico y su relación con las Zonas georreferenciadas**

Una problemática que merece ser abordada debido a su complejidad y su conexidad con el narcotráfico y otras problemáticas sociales es el conflicto armado, es de las problemáticas sociales que más han impactado a la sociedad colombiana, generando fuertes traumas socio – culturales y psicológicos; la capacidad traumatógena del conflicto armado ha generado marcas en la historia de la nación tan profundas, capaces de transformar el imaginario colectivo y las formas de interacción psicosocial. Diversos autores y desde distintas perspectivas han abordado esta problemática, con la finalidad de estudiar, comprender y de proponer soluciones viables a este fenómeno tan complejo y tan arraigado en la historia de Colombia.

El departamento del Huila, las subregiones del Bajo Cauca y el Urabá Antioqueño y el municipio de Tumaco tienen en común que han sufrido en sus territorios los embates de este conflicto, siendo escenarios del surgimiento y control de los diversos actores, principalmente: Grupos guerrilleros, paramilitares y narcotraficantes. A continuación, se presentarán los resultados de la revisión de la literatura con la finalidad de exponer desde diversos autores como esta problemática se desarrolló en la zona georreferenciada por el Proyecto – Alianza: “El Efecto Cacao”, lo que permitirá más adelante identificar el impacto psicosocial que ha generado en los habitantes, obstaculizando las oportunidades reales de vivir, los esfuerzos de la comunidad por alcanzar sus propósitos colectivos y de fortalecer las capacidades humanas, que permitan generar calidad de vida y bienestar social.

El departamento del Huila guarda una estrecha relación con los orígenes del conflicto armado, específicamente en el surgimiento de grupos irregulares que más adelante se convertirían en lo que hoy día se conoce como grupos guerrilleros, en particular las FARC y el EPL. El conflicto armado en Colombia tuvo su origen en la década de los 60 según lo referido por varios investigadores entre ellos Cadena Montenegro (2008) y Aramburó Siegert (2009), “surgieron diferentes sectores que luchaban por la defensa de sus derechos sociales y laborales y que reclamaban mejores condiciones de vida, una mayor participación y un espacio en la política nacional” (Como se citó en Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD], 2010, p. 7), motivados inicialmente por la propiedad de la tierra, los intentos por llevar a cabo reformas agrarias que beneficiaran a la población campesina, “la apropiación, el uso y la tenencia de la tierra han sido motores del origen y la perduración del conflicto armado” (Centro Nacional de Memoria Histórica, 2010, p. 21). Esto fue lo que llevó al levantamiento de grupos de campesinos, principalmente en el municipio de Marquetalia y zonas aledañas del Sur del departamento de Tolima y con ello a la creación del grupo guerrillero denominado Fuerzas Revolucionarias de Colombia – FARC:

En Colombia, desde hace más de cinco décadas se ha desarrollado un conflicto interno entre las fuerzas del Estado y grupos irregulares que ha dejado en promedio tres mil muertos al año y cuya intensidad se ha agudizado especialmente entre 2001 y 2008 (Cadena, 2008, p. 188).

Entre los motivos que presenta Cadena (2008) para la subsistencia del conflicto y principalmente para el surgimiento de estos grupos irregulares en la zona, se encuentra en el dominio territorial y la propiedad de la tierra.

Los informes ilustraron las violentas y fraudulentas acciones de las élites y de los poderes regionales y nacionales para impedir que se concretaran los esfuerzos institucionales, promovidos por el mismo Estado, en aras de

redistribuir o transformar los patrones inequitativos e improductivos sobre la tierra (Centro Nacional de Memoria Histórica, 2010, p. 22).

Diversos eventos históricos en Colombia fueron conduciendo a la repartición inequitativa de las tierras fértiles, lo que afectaría a los campesinos, grupos indígenas y afrocolombianos, quienes fueron desplazados a otras zonas menos fértiles y sus territorios ocupados por grandes terratenientes, este inconformismo condujo a la lucha por la propiedad de la tierra cultivable, tal como lo refiere el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2010):

Después de la época de La Violencia, gran parte de las tierras más planas y fértiles a orillas del río Magdalena fueron concentradas en pocas manos. Los campesinos fueron desalojados y expulsados hacia las cordilleras y las selvas y muchos de ellos llegaron a Caquetá y el piedemonte del Meta (p. 7).

Posteriormente, el conflicto ganaría un fuerte aliado y financiador en el narcotráfico, las zonas georreferenciadas representaban ventajas desde lo económico y lo político, ahora entraría un nuevo actor en el conflicto que se beneficiaría y empezaría a invertir en estas regiones debido a que facilitaban la producción, transporte y comercialización de productos ilícitos,

La conflictividad del Huila y del Piedemonte Amazónico se explica por diversas causas estructurales y coyunturales de carácter socioeconómico, político y de seguridad, aunque su ubicación geoestratégica es también una de las razones de la presencia de diversos grupos armados ilegales y del conflicto armado (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD], 2010, p. 5).

Fortaleciendo el interés de estos grupos por controlar el territorio, “La localización de las FARC en diferentes puntos del país, urbanos y rurales obedeció a factores de tipo económico, político, geográfico, social, militar, estratégico y táctico” (Cadena, 2008 p. 194). Estos territorios se caracterizaban por poca presencia institucional y baja inversión en lo público, lo que facilitaba la entrada de estos grupos y el control de la población civil. El interés expansionista motivado ahora por intereses económicos para la financiación de estos grupos, llevaría a trasladarse a diversas zonas del país: “Las FARC entre 1981 y 1989 se ubicaron en los que hoy son los departamentos de: Putumayo, Chaqueta, Huila, Valle, Tolima, Cundinamarca, Boyacá, Casanare, Vichada, Norte de Santander, Chocó, Córdoba, Bolívar, Cesar y Magdalena” (Cadena, 2008, p. 194).

Siguiendo esta misma tesis del origen del conflicto armado, la Antropóloga Clara Inés Aramburó (2009), propone que parte de la génesis del conflicto, se ubicó en la subregión del Urabá Antioqueño, lo que demuestra que la problemática no era de carácter regional o local, sino que se fue gestando en diversas regiones del territorio nacional como respuesta a las mismas motivaciones: control territorial ante la ausencia del Estado y propiedad de la tierra, tal como lo refiere Uribe (como se citó en Aramburó, 2009).

Urabá también fue producto de un proyecto insurgente que pretendió imponer un orden alternativo en una zona escasamente integrada al corpus de la Nación, con baja inversión pública y escasa presencia institucional. Estas características y su variedad de riquezas la hicieron atractiva como zona de refugio y resistencia para desplazados de otras guerras y conflictos (Uribe, 1992) donde se formaron las guerrillas liberales de Camparussia y de Juan José (al oriente de la región) que dieron origen al EPL y las Farc en la

década de los sesenta, los primeros hacia Córdoba y el Abibe y las segundas hacia el sur de la región, en Mutatá. (pp. 99 – 100).

Las zonas georreferenciadas anteriormente, poseen grandes ventajas territoriales y recursos naturales muy valiosos que se convirtieron en fuente de financiación para los grupos guerrilleros; la poca institucionalidad y presencia del Estado favorecía el control de estos recursos y las actividades económicas subyacentes, como es el caso del Urabá y Tumaco que se caracterizan por tener salida al mar, tierras fértiles para el cultivo de distintos productos como el café y el banano, tierras aptas para la ganadería y presencia de minerales, como es el caso del Bajo Cauca, además se caracterizan por estar en zonas estratégicas del país para la comercialización con las grandes ciudades. Uno de los grandes motivantes para el expansionismo, fue sin duda el narcotráfico, “por su ubicación geográfica y por su diversidad entre la costa y la selva, es el lugar predilecto para que los grupos al margen de la ley, cometan toda clase de conductas ilegales, esencialmente, las relacionadas con el narcotráfico” (Gómez, 2017, p. 57). Las zonas de interés de este proyecto comparten su idoneidad para el cultivo, producción y transporte de la coca, en una ruta de interconexión que va desde la región del Catatumbo en Norte de Santander frontera con Venezuela hasta la Costa Atlántica en el golfo de Urabá y la Costa Pacífica desde el Urabá Chocoano hasta el departamento de Nariño, incluyendo el municipio de Tumaco, tal como lo refirió Cadena Montenegro (2008) “forma parte de la estrategia de financiamiento de los delincuentes, quienes inicialmente cumplían funciones de seguridad de los cultivos, el procesamiento y el envío de droga; más tarde coparon todas las funciones por su propia cuenta” (Cadena, 2008, p. 93).

La presencia de las FARC en la zona georreferenciada según datos suministrados por Camilo Echandía Castilla en su informe: El conflicto armado y las manifestaciones de violencia en las regiones, presentado a la Presidencia de la

República y al Alto Comisionado para la Paz en el año 1998 (como se citó en Cadena, 2008) tuvo la siguiente distribución:

- Urabá antioqueño: Bloque Noroccidental (Frentes: 5, 34, 57 y 58).
- Bajo Cauca: Frente 18.
- Huila: Bloque Sur (Frentes: 2, 3, 13, 17, 14, 15, 49, 60, 32 y 48) y Bloque Centro (Frente 61).
- Nariño: Bloque Occidental (Frente 29). (pp.199 – 2003).

Las rutas de producción y comercialización del narcotráfico se beneficiarían en los 90 de la amplia distribución de los grupos irregulares en el territorio nacional, para la década de los 80 la presencia de la FARC cubría gran parte del territorio conectando el oriente con el occidente y facilitando el acceso desde la Costa Caribe hasta el sur del país,

La localización territorial de las FARC en la década del 80 tiene forma de media luna que inicia en el Golfo de Urabá, atraviesa el sur de Córdoba, bajo Cauca antioqueño y sur de Bolívar para continuar sobre el Magdalena Medio Santandereano, Piedemonte Llanero, Huila y Valle, terminando en la Costa Pacífica (Cadena, 2008, p. 194).

Esta conexidad con el narcotráfico, fortaleció económicamente a los grupos guerrilleros tenían una amplia extensión en el territorio nacional, pero de igual forma condujo a la creación de otros grupos, en este caso de autodefensas, las ganancias generadas por esta actividad ilícita ofrecían desde sus diversos mercados, una fuente de financiación robusta, según datos aportados por Pontón (como se citó en Leguizamón et al., 2020), “este tipo de economías representan entre el 15 y el 20 % de la economía mundial” (p. 203), en Colombia se calcula que para los años 60

y 90, estas economías representaban entre el 20 y el 50% del PIB nacional, en el año 2008 según reporte de Mejía y Rico (como se citó en Leguizamón et al, 2020), en el caso específico de la cocaína se generó el equivalente al 2.3% del PIB nacional. Los nuevos grupos de autodefensa fueron financiados inicialmente para la defensa contra estos grupos y posteriormente, motivados por el control territorial y la propiedad de la tierra por parte de sus financiadores:

La localización territorial de las FARC en la década del 80 tiene forma de media luna que inicia en el Golfo de Urabá, atraviesa el sur de Córdoba, bajo Cauca antioqueño y sur de Bolívar para continuar sobre el Magdalena Medio Santandereano, Piedemonte Llanero, Huila y Valle, terminando en la Costa Pacífica (Cadena, 2008, p. 94).

En la década de los 90 con el auge del narcotráfico, fueron estructurándose los grupos paramilitares o de autodefensas, cuyos objetivos iniciales estaban orientados a la defensa, recuperación de las zonas controladas por los grupos guerrilleros y posteriormente, entre los años 2002 y 2003, la puesta en marcha de la Política de defensa y seguridad democrática, tal como lo refiere el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2010). Clara Aramburó (2009), comenta que los paramilitares ejercieron múltiples estrategias para el control territorial, entre los que destaca los combates con las guerrillas, los homicidios políticos, el desplazamiento y repoblamiento, el desplazamiento y control de tierras, el control de los poderes locales mediante la manipulación de candidatos y de las elecciones y en la inserción en la economía regional. El impacto de estas estrategias fue de tal magnitud en los territorios que llegó a asumir una actitud ofensiva, lo que incluía a la población civil, tal como lo refiere Villaraga (como se citó en Aramburó, 2009): “La presencia paramilitar quitó el derecho a disfrutar el territorio, ejercer un proyecto de pertenencia territorial con un desarrollo autónomo, ser respetados sin

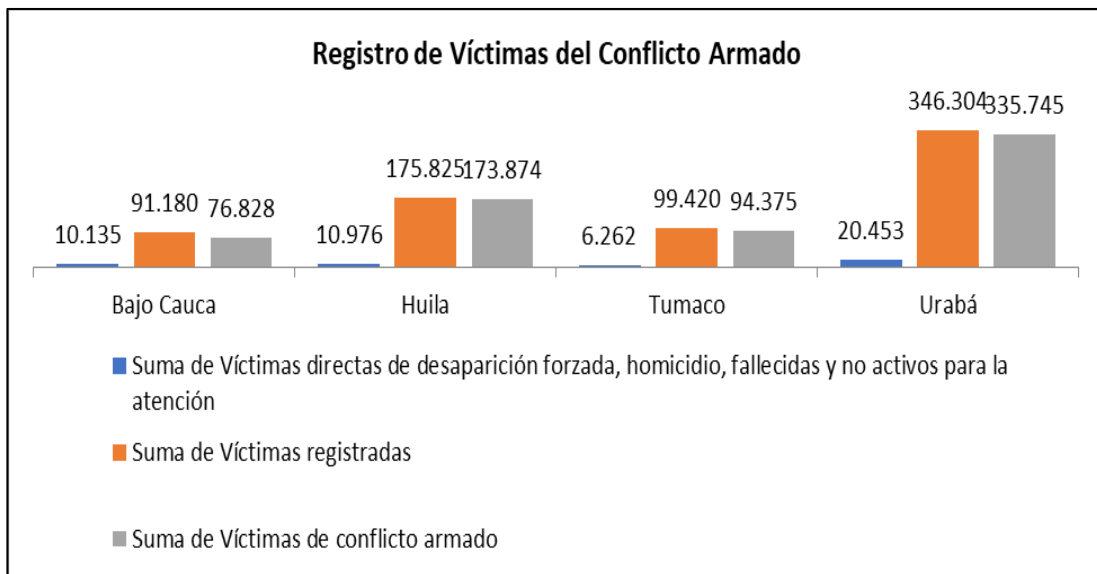
discriminación y con la libertad que dan los derechos constitucionales y legales” (p. 109).

### **Registro de víctimas del conflicto armado en las Zonas georreferenciadas.**

A continuación, se presentarán datos suministrados por la Red Nacional de Información sobre el número de Víctimas que ha dejado el conflicto armado en las zonas georreferenciadas, así como su desagregación por tipos de hechos victimizantes.

#### **Ilustración 9:**

*Registro de Víctimas del Conflicto Armado en las Zonas Georreferenciadas.*

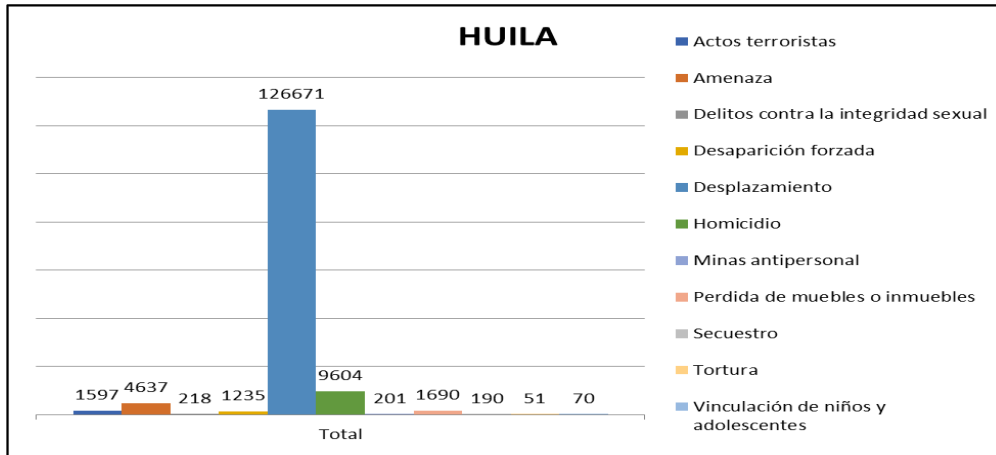


**Fuente:** (Red Nacional de Información, 2020).

**Departamento del Huila.**

**Ilustración 10:**

*Número de víctimas según hechos victimizantes en el Departamento del Huila.*

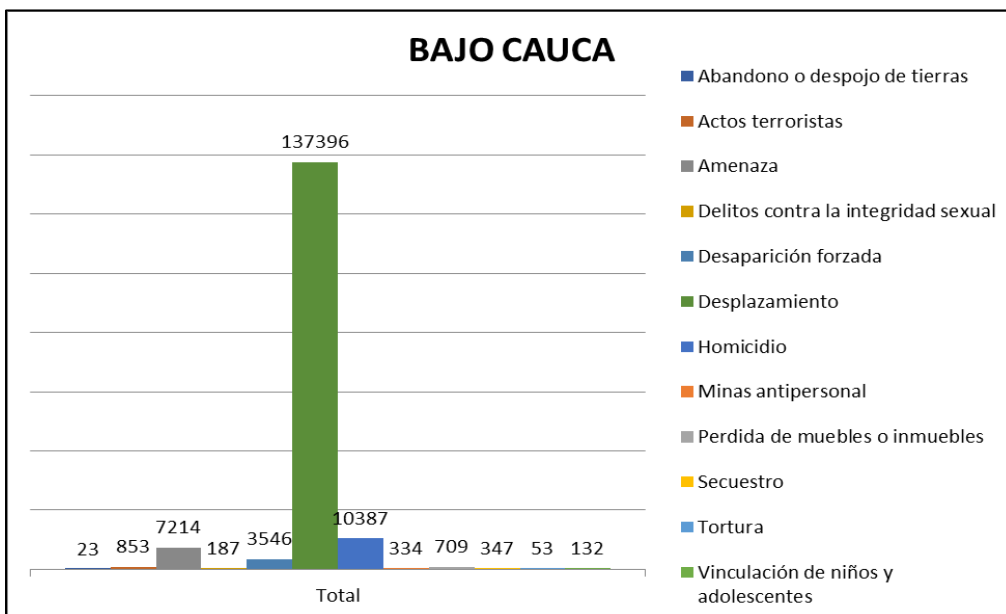


**Fuente:** (Red Nacional de Información, 2020).

**Subregión del Bajo Cauca.**

**Ilustración 11:**

*Número de víctimas según hechos victimizantes en la Subregión del Bajo Cauca.*

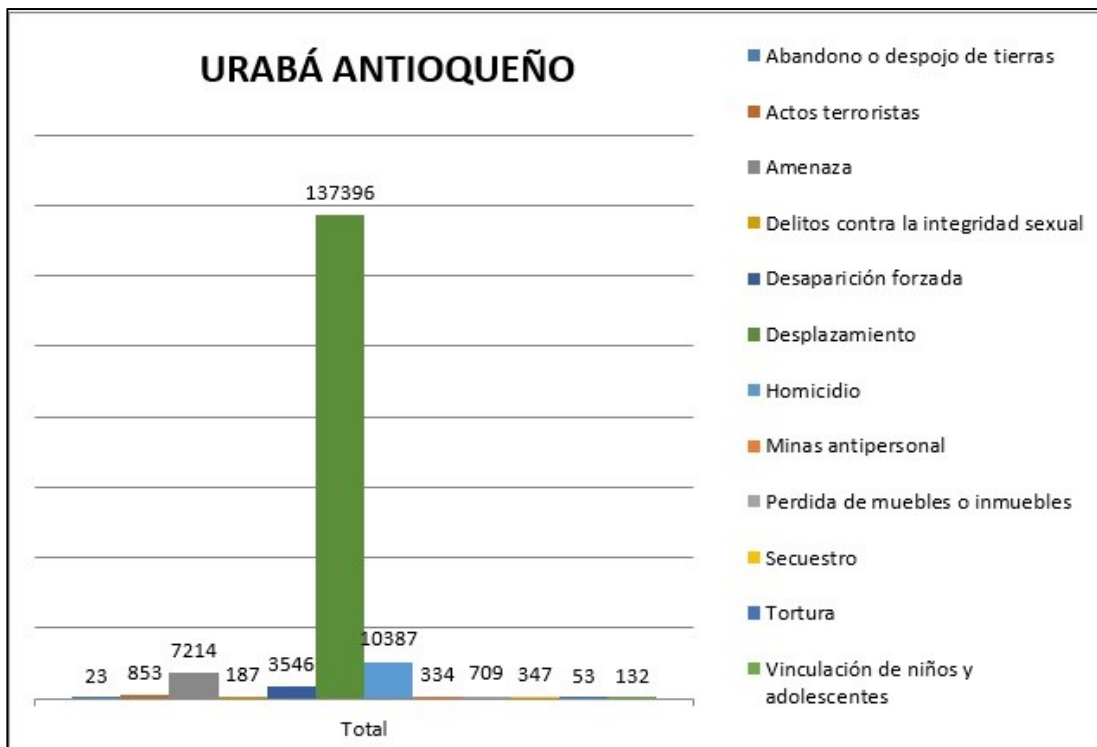


**Fuente:** (Red Nacional de Información, 2020).

## Subregión del Urabá Antioqueño.

### Ilustración 12:

*Número de víctimas según hechos victimizantes en la Subregión del Urabá Antioqueño.*

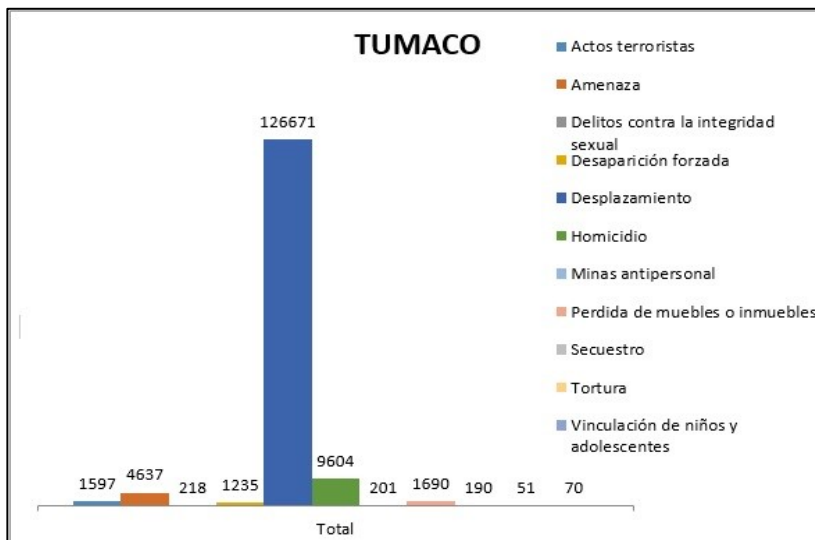


**Fuente:** (Red Nacional de Información, 2020).

## Municipio de Tumaco, departamento de Nariño.

### Ilustración 13:

*Número de víctimas según hechos victimizantes en el municipio de Tumaco – Departamento de Nariño.*



**Fuente:** (Red Nacional de Información, 2020).

### **Condiciones psicosociales de las Zonas georreferenciadas.**

Mediante la revisión de la literatura del contexto sociopolítico de las Zonas de influencia del Proyecto Alianza: “El Efecto Cacao”, se pudo identificar efectos de carácter psicosocial que afectaron el goce pleno de los derechos y las libertades de la población civil, obstaculizando el fortalecimiento de las capacidades humanas y por conexidad las capacidades y competencias organizacionales en la zona de influencia. Esta condición fue generada por diversas problemáticas sociales que han afectan históricamente a estas poblaciones, como la pobreza, la desigualdad, el precario acceso a servicios públicos, a salud y a educación de calidad, así como al abandono estatal y en muchos casos la institucionalidad permeada por la corrupción, el narcotráfico y los grupos ilegales, que se agudizaron por el conflicto armado y su conexidad con el narcotráfico. La exposición de las personas a estas problemáticas generó afectaciones sociales, económicas, culturales y ambientales, que se pueden identificar como resultados directos de dichos fenómenos en la sociedad, llevando a la falta de oportunidades, pérdida de la inversión, pérdida de la tierra, desplazamientos forzosos, abusos y violencia sexual y pérdida de los bienes muebles e inmuebles, así como un aumento en la deforestación, la

contaminación o al monocultivo como el caso del Urabá con el banano y sin lugar a dudas, tal como se expuso anteriormente al cultivo de ilícitos, en especial la coca, como lo refiere Lequizamón et al. (2020): “El caso de Colombia está vinculado entre otros, al mercado de la producción, por encontrarse en la zona andina apta para este tipo de cultivos” (p. 205). Estos efectos no son exclusivos de la zona georreferenciada, en realidad son un común en distintas partes de la geografía nacional, donde tuvo mayor influencia el conflicto armado, debido a las condiciones estratégicas que estas zonas han brindado durante décadas a los intereses particulares y en especial al narcotráfico.

Estos efectos psicosociales se pueden dividir para facilidad de su abordaje en aquellos que tienen mayor afectación a nivel individual y que están estrechamente relacionados con un trauma psíquico, producto de su exposición a las problemáticas sociales anteriormente abordadas y aquellos efectos que tienen una mayor afectación en la interacción psicosocial, es decir, del individuo con la sociedad y que son un síntoma de un trauma social o cultural.

Los efectos a nivel individual afectan lo cognitivo, emocional y lo motivacional, “es la relación de la persona consigo misma; es decir, la percepción sobre su mundo emocional y las motivaciones personales que movilizan sus decisiones” (Castro y David, 2018, p. 83), lo que lleva al individuo a un estado de desequilibrio al enfrentar una realidad que no es capaz de entender o de simbolizar, surge un sentimiento de frustración al no poder hacer nada por cambiar esa realidad, la pérdida del control de la situación, así como la pérdida de seres queridos, conduce a una transformación de la forma como las personas perciben su entorno, un cambio de cosmovisión que conduce a una ruptura con su actual estilo de vida y en especial con su proyección, en un intento por sobrevivir y tramitar lo vivido, tal como lo refiere Antillón (como se citó en Castro & David, 2018): Esto facilita la aparición de [la] culpa y el sentimiento de pérdida [en] los seres más cercanos; hay mucha angustia contenida; [aparecen] cuadros depresivos, evidentes u ocultos, que se manifiestan en períodos de mayor frustración” (p. 83). Pero los cuadros depresivos no son los

únicos trastornos que pueden resultar de la exposición a estas problemáticas sociales agudizadas por el conflicto, la experiencia subjetiva se enfrenta a factores estresantes e incertidumbre ante tales situaciones que conduce al individuo a una mayor predisposición a desarrollar diversas patologías, especialmente trastornos del estado del ánimo y el abuso de sustancias. La investigación realizada por Londoño et al., (como se citó en Charry, 2016) en el municipio de Bojayá en el año 2005 presenta el porcentaje de prevalencia de diferentes trastornos psicológicos en víctimas del conflicto armado, los datos referenciados son los siguientes:

Prevalencia de síntomas de ansiedad entre 25,7 y 32,5%, de trastorno de somatización entre 61 y 73,8%, de abuso de alcohol entre 23,8 y 38,1%, y de trastornos de la alimentación entre 4,7 y 11,9% [10]. También, se ha confirmado que un año después de la exposición a los hechos victimizantes las afectaciones psicológicas más frecuentes son el trastorno de estrés postraumático (37%), el trastorno de ansiedad generalizada (43%), la depresión mayor (38%) y el riesgo de suicidio (45%) (Charry, 2016, p. 56).

Entre los efectos psicosociales que se pueden identificar en las zonas georreferenciadas como impacto de las problemáticas sociales y en especial del conflicto armado se encuentran las referidas por la Psiquiatra Charry Lozano (2016):

vulnerabilidad para el afrontamiento de situaciones de crisis, ruptura emocional con su identidad, cambios en la relación con el cuerpo, privatización u ocultamiento del sufrimiento por temor a no ser comprendidas o a ser señaladas, vivencias de estigmatización, atribución de culpa por los hechos, dificultades para el establecimiento de relaciones de pareja estables, pérdida de la confianza y credibilidad en el Estado y sus instituciones, alejamiento de las actividades de liderazgo social, ruptura de los lazos de arraigo con su comunidad, transmisión de los efectos del trauma a las futuras

generaciones (transmisión transgeneracional del trauma), sensación de pérdida del proyecto de vida, temor a la libre expresión, aislamiento social, dificultad para conectarse con sus hijos, sensación de pérdida del control sobre la propia vida, menoscabo de la empatía, y fractura de los referentes de seguridad como las creencias de invulnerabilidad, la confianza en otros y el carácter controlable y predecible del mundo.(p. 56).

Los efectos referidos por Charry (2016), permiten identificar que la afectación en el individuo se da en las esferas cognitivas, emocional y motivacional. La experiencia traumática modifica las creencias que tiene el individuo de sí mismo y de su entorno, en un proceso atributivo que genera cambios comportamentales, en un intento por comprender la situación y afrontarla, esta respuesta es de carácter adaptativo y se evidencia en la vulnerabilidad para el afrontamiento de situaciones de crisis, donde se pueden estructurar respuestas defensivas, ya sean violentas o asumiendo una actitud pasiva, como mecanismo de defensa ante situaciones extremas, afectando su relación con el entorno y con otros individuos, que conduce a otro efecto anteriormente mencionado, el aislamiento social. La afectación de la esfera cognitiva también se evidencia en el cambio que sufre la autoimagen y el autoconcepto, el sentimiento de culpa como una creencia irracional donde el individuo asume la culpa de lo sucedido en un intento por tramitar la situación y darle un sentido a lo que está experimentando, así como en el temor a no ser aceptados por la sociedad o señalados, cambios en las creencias religiosas y la estructura moral del individuo. Lo emocional también sufre el impacto de la exposición a estas problemáticas dando lugar a diversas patologías anteriormente descritas, el sujeto experimenta miedo, culpa, frustración, que afectan el estado del ánimo, llevando a experimentar sentimientos de desprotección, abandono, ira, así como sentimientos de injusticia y pérdida, no solo de bienes materiales, sino también la pérdida de su estilo de vida, de su familia y de seres queridos desaparecidos o desplazados por

causa del conflicto, dando lugar a un sentimiento de desesperanza y frustración que afecta consecuentemente lo cognitivo y lo motivacional, que se materializa en dificultades para el establecimiento de relaciones de pareja estables, desinterés por actividades sociales, temor a la libre expresión y la transmisión del trauma a las futuras generaciones. La esfera motivacional experimenta por su parte la sensación de pérdida del proyecto de vida, con los cambios sufridos a nivel cognitivo y emocional, llega una ruptura entre el individuo y su proyección, lo que hasta ese momento constituía el sentido de la vida de las personas, sus sueños, metas y aspiraciones personales, familiares y comunitarias, se ven violentadas, dando lugar a la pérdida del control sobre la propia vida, así como pérdidas económicas, que encuentra un aliciente en el cultivo de ilícitos para los habitantes de estas zonas, al ofrecer rentabilidad y liquidez, garantía de un mínimo vital para las familias de la zona, un ejemplo del cambio en el sistema de creencias, de la estructura moral y en la proyección de las personas que son víctimas de estas problemáticas sociales, que se evidencia en la construcción de un discurso de tolerancia ante actividades ilícitas en las zonas, se encuentra en el Informe Mujeres y la Economía cocalera en el Putumayo presentado en el 2017 por la Fundación Ideas para la Paz (como se citó en Leguizamón et al., 2020):

Ahora bien, en la memoria de las mujeres prevalece la idea de que cuando no hay coca, no hay comida, no hay comercio y no hay posibilidades de garantizar el sustento familiar, lo que les implica una serie de amenazas y riesgos (p. 211).

Esta creencia se refuerza ante la falta de oportunidades, la poca institucionalidad y el control por parte de grupos al margen de la ley, lo que deja en evidencia la transformación que sufren las motivaciones personales y colectivas en un intento por adaptarse a la situación crítica que experimentan, “con frecuencia hay daño psicosocial, impacto en el proyecto de vida, y la experiencia de una ruptura con la vida cotidiana” (Arnosó et al., 2017, p. 3). Estas condiciones psicosociales en la

zona de influencia se convierte en factor motivacional para que las víctimas tomen una participación activa dentro del conflicto, la falta de oportunidades, de garantías por parte del Estado y la poca capacidad del sector privado por ofertar empleo y estabilidad económica, “la pobreza puede ser un importante factor motivador para ingresar en fuerzas y grupos armados, debido a que para algunos niños el ingreso en las guerrillas garantiza comida y vivienda” (Gómez, 2017, p. 56).

Ahora bien, estas condiciones psicosociales afectan a las capacidades y competencias organizacionales, más allá de la falta de inversión en el sector privado y la falta de políticas públicas que garanticen el acceso al sector productivo lícito y mejore la capacidad adquisitiva de las personas, uno de los factores psicosociales que generan mayor afectación a las capacidades y competencias organizacionales se encuentra en la pérdida de la confianza del individuo hacia el Estado y la sociedad en general como resultado del sentimiento de injusticia y abandono, una pérdida que Jorge Cuartas (2016) califica de generalizada. La confianza es aquella creencia en la que las personas basan sus decisiones, es una actitud que surge de la garantía que encuentran los individuos en otro individuo, en la sociedad o en un grupo social determinado, estas garantías suelen encontrarse en aspectos que brindan seguridad y similitudes entre los individuos, lo que permite el establecimiento de vínculos y proyecciones en común. Para Cuartas (2016) esta confianza generalizada promueve el crecimiento económico, una sociedad que posee confianza generalizada tiende a sentir que existen las mismas posibilidades de éxito o fracaso para todos los que la conforman, igualdad de oportunidades y por ende aumenta la productividad y la motivación personal y colectiva. Las diversas problemáticas sociales que han afectado a las zonas georreferenciadas afectan los niveles de confianza generalizada de esas comunidades, la ruptura con el proyecto de vida ante los cambios experimentados a nivel social, hacen que se pierdan las garantías de interacción con el otro, el miedo y la incertidumbre que modifican el sistema de creencias de los individuos, lleva a la sociedad a un efecto de estratificación, donde unos tienen el control y el poder y otros pasan a experimentar

la pérdida del control de sus propias vidas, lo que se hace evidente en la pérdida de bienes, en la influencia en la forma como se imparte la justicia, así como en la distribución de los recursos, “la desigualdad económica provoca sentimientos de privación relativa y, por ende, consecuencias psicosociales que llevan a los individuos a confiar menos” (Cuartas, 2016, p. 98). Esta falta de confianza obstaculiza los intentos de las instituciones por fortalecer las capacidades humanas y organizacionales, más allá de la falta de inversión el problema se encuentra en los bajos niveles de confianza y de voluntad política, Haushofer (como se citó en Cuartas, 2016) “encuentra una correlación entre una menor confianza generalizada y la pobreza, con una menor motivación intrínseca, sentimientos de soledad y menos actitudes prosociales” (p. 99).

Finalmente, una lectura hermenéutica de la literatura sobre las problemáticas sociales y el contexto sociopolítico de las zonas georreferenciadas previas a la implementación del ICO + R y los planes de Fortalecimiento, permite identificar 5 dimensiones en las que se manifiestan los efectos psicosociales de dichas problemáticas sociales, en especial el conflicto armado y el narcotráfico, estas dimensiones son: La dimensión emocional, la cognitiva, la motivacional, así como el sentimiento de bienestar y la inclusión social. Las cuales se convierten en la base para la medición del impacto psicosocial generado por el Proyecto Alianza: “El Efecto Cacao” en el Departamento del Huila, las subregiones del Bajo Cauca y el Urabá Antioqueño y en el municipio de Tumaco en el Departamento de Nariño.

### **RECOLECCIÓN DE DATOS CUANTITATIVOS.**

Debido a las medidas de bioseguridad adoptadas por el Gobierno Nacional ante la pandemia del Covid – 19, se realizó la aplicación del instrumento de medición – Encuesta para la recolección de los datos cuantitativos en la modalidad a distancia mediante llamada telefónica y como apoyo del instrumento se contó con formato digital Forms – Microsoft 365, el cual puede ser consultado a través del siguiente link:

<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=XrX3mb6ce0aBQ5GXgpGK-8tip71pgO5lhGRoBhKWTj5UQUtVMDYxMkZHQ1dNU05HTEc5UkxIM1IxOC4u>

Otros factores que influyeron en la aplicación del instrumento fueron la condición de ruralidad dispersa y la deficiente cobertura de telefonía móvil o fija en las zonas georreferenciadas, lo que representó un obstáculo para contactar a un número significativo de los asociados que conformaban la muestra poblacional inicial, que estaba proyectada para 309 asociados que representan el 90% del nivel de confianza y el 5% de margen de error; debido a esto, se tuvo que reducir la muestra poblacional a 148 asociados que fue posible contactar vía telefónica o mediante la app Whatsapp para el diligenciamiento de la encuesta. Esta muestra está basada en un 80% de nivel de confianza frente al 5% de margen de error. A continuación, se presentarán los datos recolectados por medio del instrumento.

#### **Características sociodemográficas de la muestra poblacional.**

- **Muestra poblacional consultada desagregada por sexo.**

Una de las principales características de la muestra poblacional seleccionada para la aplicación del instrumento fue la garantía de participación de hombres y mujeres, resaltando en ello un valor fundamental para la comprensión del impacto psicosocial generado en las zonas georreferenciadas.

#### **Ilustración 14:**

*Desagregados por sexo.*



**Fuente:** Elaboración propia.

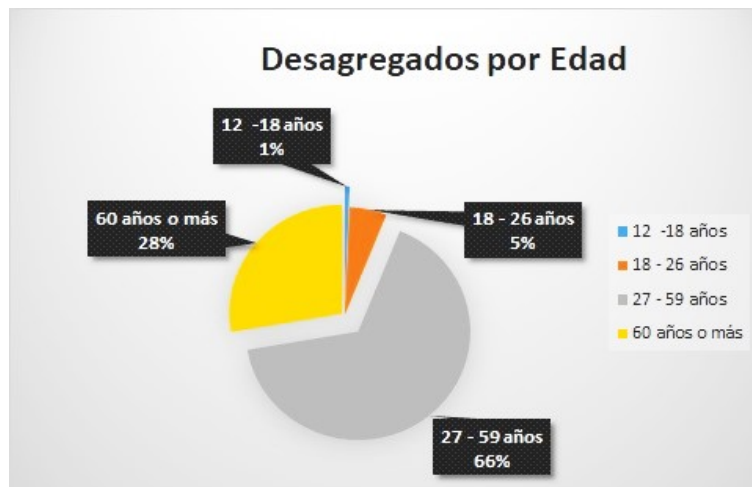
La muestra poblacional consultada desagregada por sexo es del 51% mujeres, 49% hombres y 0% otros, se evidenció una mayor participación y disposición de las mujeres a participar de la encuesta, aunque la diferencia es del 1%, mostrando una muestra equitativa. Garantizando la participación de los asociados.

- **Muestra poblacional consultada desagregada por edad.**

En lo referente a la muestra poblacional desagregada por edad el 65% de los asociados se encuentran en el rango de 27 a 59 años, seguidos del 29% de los consultados que se encuentran en el rango de 60 años o más, los porcentajes más bajos los ocupan los rangos de 18 a 26 años con el 5% y de 12 a 18 años con el 1% de representación de la población consultada. La muestra señala una alta concentración de la población adulta joven en las actividades relacionadas con el cultivo del cacao, así como su participación en el Proyecto – Alianza: El efecto cacao, seguido de los mayores de 60 años, quienes aún manifiestan su participación activa en la actividad económica de la agricultura.

**Ilustración 15:**

*Desagregados por edad.*



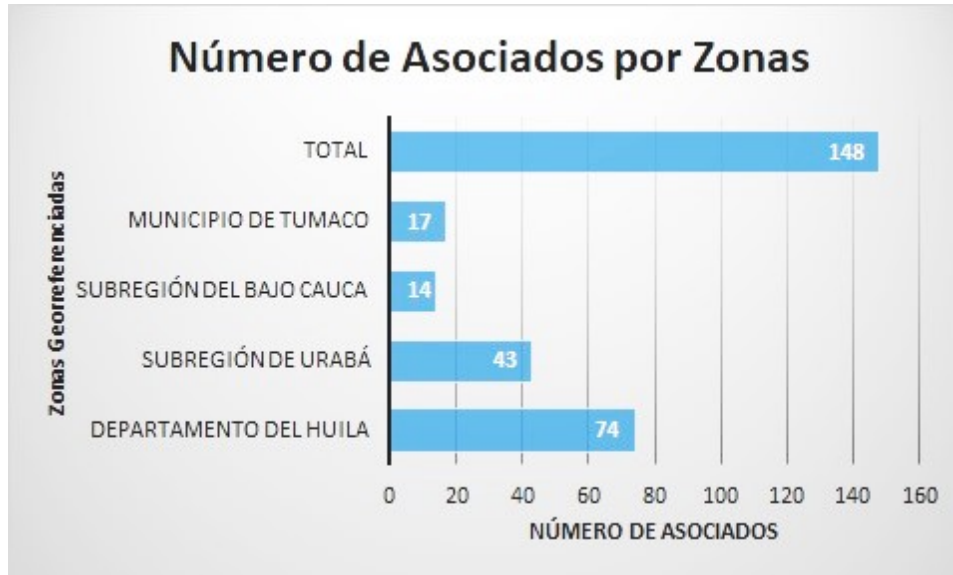
**Fuente:** Elaboración propia.

- **Muestra poblacional consultada desagregada por Zonas.**

La muestra poblacional desagregada por zonas estuvo representada en su mayoría en municipios del Departamento del Huila con el 59% de la población, se ha de resaltar que la conectividad en el departamento es favorable lo que facilitó la comunicación con los asociados. Seguido de la subregión del Urabá Antioqueño con el 16% de la población consultada. Por otra parte, el municipio de Tumaco tuvo una representación del 14% y, por último, la subregión de El Bajo Cauca obtuvo el 11% de la población consultada. Los bajos porcentajes de las subregiones del Urabá, El Bajo Cauca y el municipio de Tumaco se deben en gran parte a que los asociados en su mayoría residen en el área rural y estas presentan una baja cobertura de telefonía e internet, sumado a la dispersión y las dificultades de acceso por vía terrestre.

**Ilustración 16:**

*Número de Asociados consultados por zonas.*



**Fuente:** Elaboración propia.

## Departamento del Huila

En el departamento del Huila se presentó una mayor participación de los asociados que residen en los municipios del Agrado con 18 consultados y La Rivera con 25, siendo este último el municipio con mayor participación. Seguidos de los municipios de Gigante con 14, Pital con 9, Campo Alegre con 6 y por último, Garzón con 2 asociados. Como se explicó anteriormente, el principal motivo por el cual la participación de los asociados se dio de forma irregular en la zona se debió a las dificultades de conectividad en la zona tanto por vía móvil como por internet.

### Ilustración 17:

*Número de asociados consultados en el Departamento del Huila.*



**Fuente:** Elaboración propia.

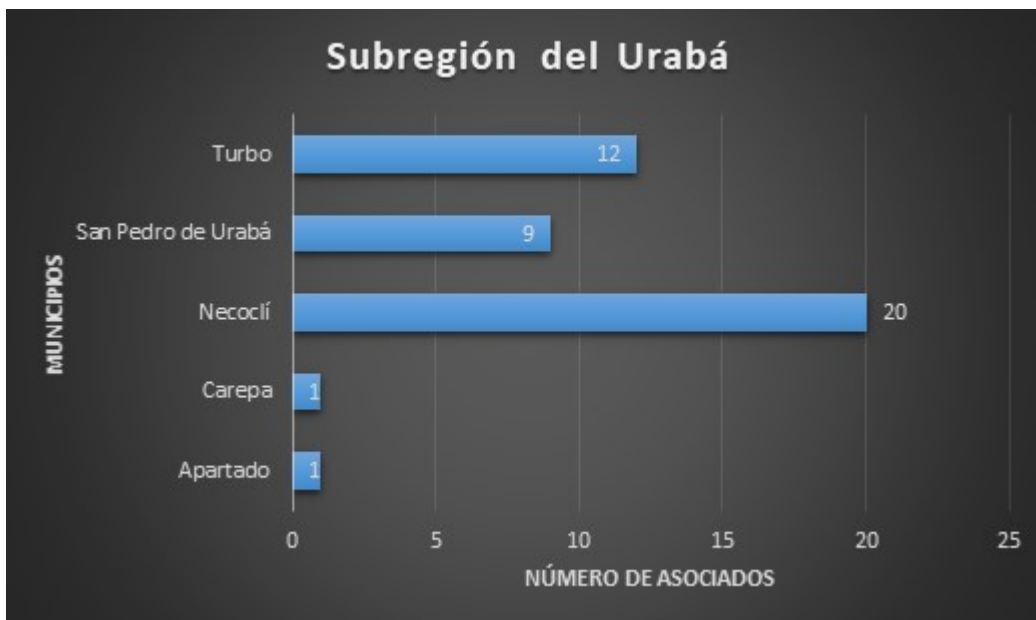
## Subregión del Urabá

En la subregión del Urabá de igual forma se presentó una participación irregular debido a las dificultades de conectividad, siendo este factor una constante en todas las zonas georreferenciadas por el Proyecto – Alianza: “El Efecto Cacao”. Los municipios de mayor participación fueron Necoclí con 20 asociados, Turbo con 12

asociados, seguido de San Pedro de Urabá con 9, Carepa con 1 y Apartadó con 1 asociado.

**Ilustración 18:**

*Número de asociados consultados en la Subregión del Urabá Antioqueño.*



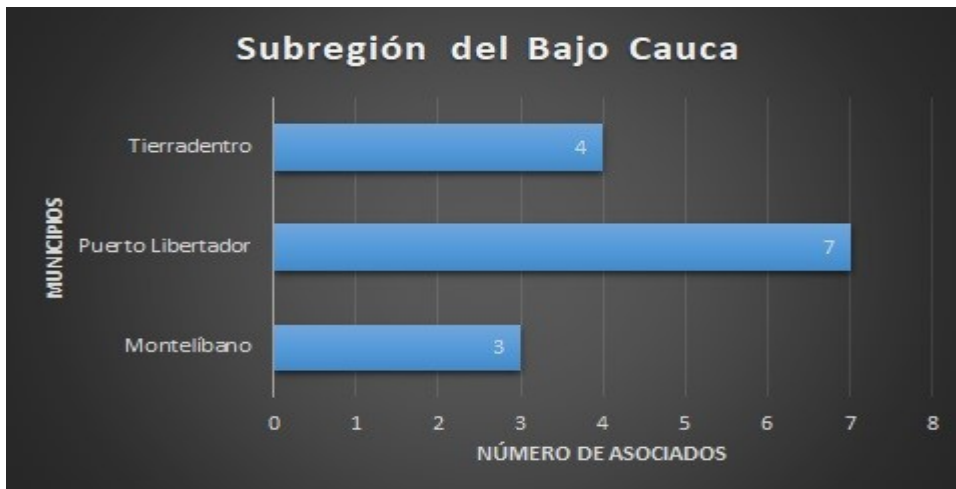
**Fuente:** Elaboración propia.

**Subregión del Bajo Cauca.**

La participación de los asociados en la subregión del Bajo Cauca también estuvo limitada por la conectividad, en este caso el municipio con mayor participación fue Puerto Libertador en el departamento de Córdoba con 7 asociados, seguido de Tierra Dentro con 4 y, por último, Monte Líbano con 3 consultados.

**Ilustración 19:**

*Número de asociados consultados en la Subregión del Bajo Cauca.*



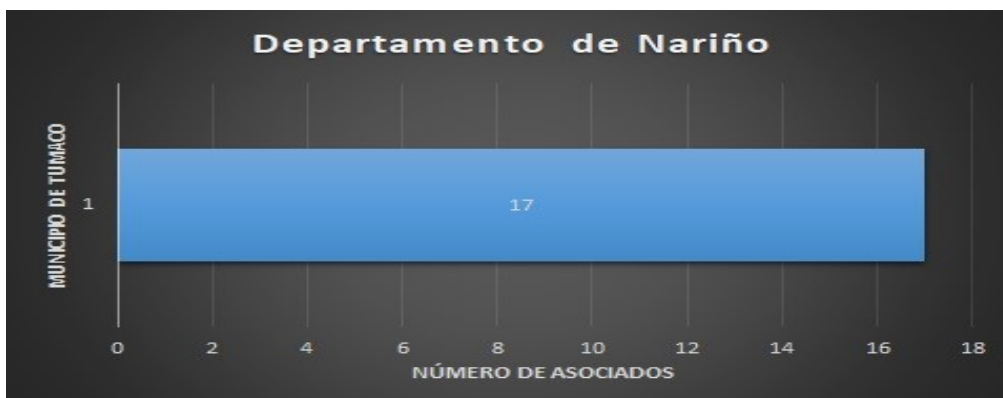
**Fuente:** Elaboración propia.

### **Tumaco – Nariño.**

En el municipio de Tumaco – Nariño, se consiguió consultar a 17 asociados de entre las asociaciones Afromuvaras, Agrofronteras y Asopazcífico. De igual forma, la participación fue limitada a pesar tener presencia en el municipio tres asociaciones, los motivos son la constante de dificultades en la conectividad en las zonas rurales.

### **Ilustración 20:**

*Número de asociados consultados en el Municipio de Tumaco – Nariño.*

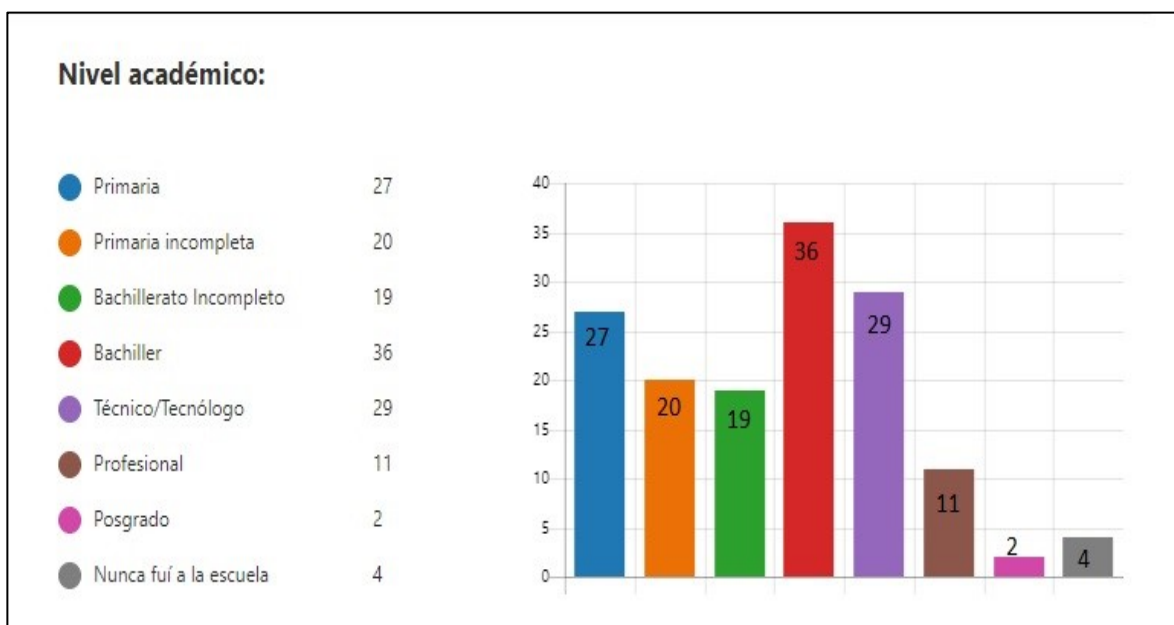


**Fuente:** Elaboración propia.

- **Muestra poblacional desagregada niveles académicos.**

**Ilustración 21:**

*Desagregados por nivel académico.*



**Fuente:** Elaboración propia.

En lo referente al nivel académico la población consultada presenta una distribución muy variada que va desde aquellos que poseen estudios primarios incompletos hasta profesionales postgraduados. El nivel con mayor representatividad fue el nivel Bachiller con 36 asociados, seguido de los niveles Primaria y Técnico/ Tecnólogo con 27 asociados cada uno respectivamente. 19 de los consultados tenían bachillerato incompleto, seguido de 20 asociados con primaria incompleta. Los profesionales universitarios que participaron en la encuesta fueron 11. Por último, 2 asociados nunca fueron a la escuela y 2 consultados presentaron un nivel de posgrado, siendo estos los de menor representatividad en la muestra.

## RESULTADOS

### **IMPACTO PSICOSOCIAL DEL ICO + R EN LOS ASOCIADOS QUE PARTICIPAN DEL PROYECTO – ALIANZA “EL EFECTO CACAO”**

La identificación de las condiciones psicosociales de los habitantes de las zonas georreferenciadas, está basado en estudios previos que han permitido identificar el impacto que han tenido diversas problemáticas sociales que afectan estas zonas, en especial el conflicto armado interno y el narcotráfico. Sin duda, esta es una mirada general de los efectos psicosociales en dichas poblaciones, diversas en lo referente a su ubicación geográfica pero con características similares y una historia en común en lo referente a las problemáticas sociales que las aquejan. Debido a que no existe un estudio previo de las condiciones psicosociales de los asociados que participan del Proyecto – Alianza: “El Efecto Cacao”, se infieren estas de las condiciones generales de la zona. Partiendo del aporte realizado por Charry (2016), de los principales efectos psicosociales que experimentan los individuos expuestos a dichas problemáticas y en especial a condiciones victimizantes, se priorizarán las que a consideración están más asociados con el propósito del Proyecto – Alianza: “El Efecto Cacao” y los resultados de la implementación del ICO + R y los planes de fortalecimiento. Entre los efectos identificados por Charry (2016), se resaltan:

Vulnerabilidad para el afrontamiento de situaciones de crisis, ruptura emocional con su identidad, vivencias de estigmatización, pérdida de la confianza y credibilidad en el Estado y sus instituciones, alejamiento de las actividades de liderazgo social, ruptura de los lazos de arraigo con su comunidad, sensación de pérdida del proyecto de vida y fractura de los referentes de seguridad como las creencias de invulnerabilidad, la confianza en otros y el carácter controlable y predecible del mundo.(p. 56).

Estos efectos fueron agrupados en 5 dimensiones: Emocional, Motivacional, Cognitiva, de Bienestar y de Inclusión Social, con el objetivo de facilitar el diseño de un instrumento que permita medir el impacto psicosocial del Proyecto y del ICO + R en la muestra poblacional seleccionada. El análisis de los datos recolectados se hará desagregados por zonas, sexo y por rangos de edad, debido a la irregularidad en la distribución de la muestra poblacional.

### **Resultados del instrumento por Dimensiones.**

- **Dimensión Emocional.**

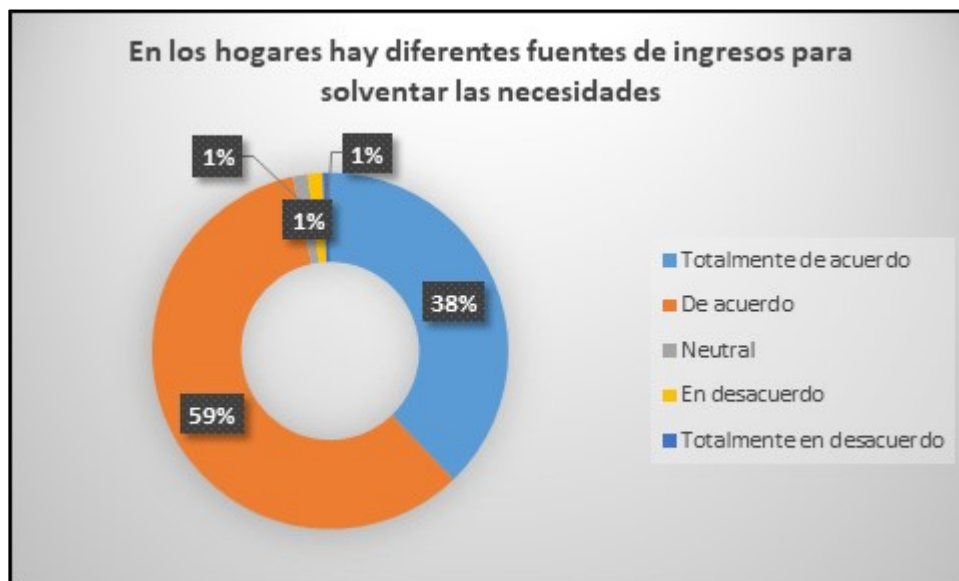
La dimensión emocional agrupa efectos psicosociales como la vulnerabilidad para el afrontamiento de crisis, ruptura emocional con su identidad y la ruptura de los lazos de arraigo con la comunidad. Estos efectos están asociados a dos factores: La estabilidad y la seguridad del individuo. La pérdida de dichos factores expone a los individuos a rupturas con sus principales redes de apoyo y a la pérdida de confianza en sí mismo para el afrontamiento de situaciones críticas. Como se pudo exponer en la fase de revisión literaria o documental, las problemáticas sociales tienen efectos psicosociales en los individuos que hacen parte del grupo social que las padece, lo que se conoce como capacidad traumatógena de las problemáticas sociales. Estos efectos generan inestabilidad emocional y alteraciones en el estado del ánimo de los individuos, llegando a desarrollarse trastornos como la ansiedad y la depresión e incluso guardan una estrecha relación con trastornos alimenticios, tal como fue expuesto anteriormente. Esta inestabilidad evidencia una pérdida de la seguridad del individuo representada en su relación con las instituciones y los diferentes grupos sociales que conforman su sociedad es decir, se afecta la capacidad de construir redes de apoyo que permitan al individuo alcanzar sus propósitos individuales y colectivos, así como el pleno desarrollo de sus capacidades humanas y el alcance del bienestar individual y social. Con el objetivo de evidenciar los cambios presentados en dicha dimensión el instrumento de medición del impacto psicosocial consultó 4 afirmaciones:

1. En los hogares hay diferentes fuentes de ingresos para solventar las necesidades.
2. Me mantengo al día sobre las actividades y proyectos de la asociación.
3. Siento orgullo de pertenecer a la asociación.
4. Las capacitaciones que he recibido desde que se está ejecutando el proyecto: “El Efecto Cacao” me han ayudado a hacer mejor mi trabajo.

Las cuales, permitieron identificar en la dimensión emocional, un porcentaje alto de favorabilidad en los asociados, respecto a su estado actual de estabilidad emocional y de seguridad. A continuación, se realizará un análisis desagregado por zonas con la intención de identificar cambios o tendencias significativas en la dimensión, en atención a las diferencias geográficas y culturales de las zonas georreferenciadas.

### **Ilustración 22.**

*Dimensión emocional: Primera afirmación.*



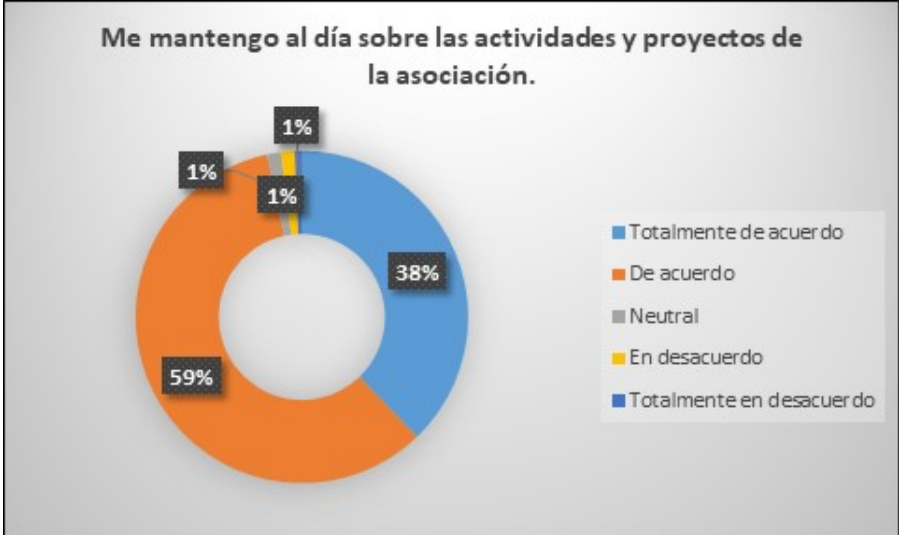
**Fuente:** Elaboración propia.

Respecto a la información recolectada en la dimensión emocional, se puede evidenciar una alta tendencia a la favorabilidad, en la primera afirmación el 55% respondió que estaban de acuerdo, el 21% de los consultados respondieron que

están totalmente de acuerdo en que hay diferentes fuentes de ingresos en los hogares, seguido del 16% consideran que no están de acuerdo y, por último, el 7% respondió que neutral y el 1% Totalmente en desacuerdo. Como se puede percibir, se cuenta con un porcentaje favorable frente a la generación de nuevas fuentes de ingresos en la zona, un punto importante de análisis, si se tiene en cuenta que uno de los principales factores generadores del conflicto armado en Colombia es el uso y tenencia de la tierra, así como los monocultivos. El alto porcentaje de aceptación por parte de los consultados da cuenta de la generación de nuevas fuentes de ingresos o actividades económicas alternativas a los monocultivos e incluso, a la marcada tendencia de las zonas en conflicto a recurrir a los cultivos ilícitos como fuentes de ingresos estable, ante la falta de oportunidades y el acaparamiento de la tierras aptas para la agricultura por parte de grupos ilegales o de familias terratenientes. El aumento de las oportunidades, mejora las posibilidades de satisfacer las necesidades de los hogares, ofreciendo estabilidad no solo económica a las familias, sin estabilidad emocional a sus miembros al tener una fuente que facilite solventar sus necesidades y proyectarse a futuro.

**Ilustración 23.**

*Dimensión emocional: Segunda afirmación.*

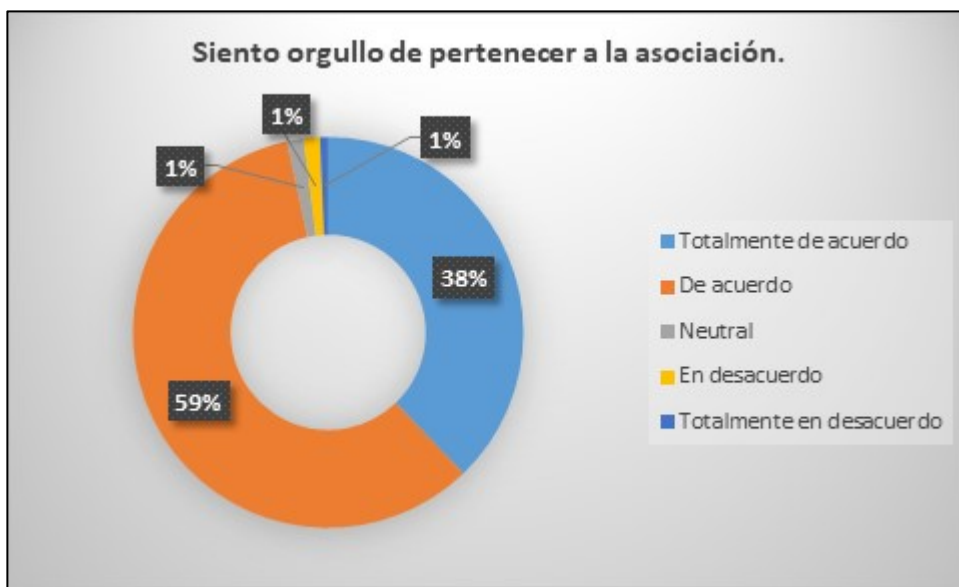


**Fuente:** Elaboración propia.

La segunda afirmación consultada de la dimensión emocional obtuvo un 59% que respondieron que están de acuerdo, seguido de un 18% de los consultados respondieron que están totalmente de acuerdo, el 16% neutral y, por último, el 7% respondió en desacuerdo. Este punto está estrechamente ligado al reconocimiento por parte de los asociados de nuevas fuentes de ingresos, el alto porcentaje de asociados que se interesan por las actividades y proyectos de las asociaciones da cuenta del nivel de Asociatividad y por tanto, la construcción de redes de apoyo que brindan estabilidad y seguridad a los habitantes de un territorio. En este caso, el 71% de la muestra consultada está de acuerdo con la afirmación, lo que permite inferir que el Proyecto ha facilitado la construcción de nuevas redes de apoyo en las comunidades impactadas, pero además, ha facilitado el fortalecimiento de los lazos de arraigo con la comunidad.

**Ilustración 24.**

*Dimensión emocional: Tercera afirmación.*



**Fuente:** Elaboración propia.

La tercera afirmación consultada obtuvo un 49% de asociados que están de acuerdo, seguido de un 42% que están totalmente de acuerdo, el 5% de los asociados respondieron neutral y, por último, se obtuvo un 3% que respondieron en

desacuerdo y 1% totalmente en desacuerdo. El alto porcentaje de favorabilidad de más del 90% da cuentas del nivel de Asociatividad e identidad organizacional de los asociados respecto de las asociaciones a las que pertenecen, además permite inferir el fortalecimiento de las redes de apoyo, de los lazos de arraigo con la comunidad, así como un acercamiento a escenarios de interacción social.

### **Ilustración 25.**

*Dimensión emocional: Cuarta afirmación.*



**Fuente:** Elaboración propia.

La última afirmación consultada obtuvo un 59% de los consultados respondieron que están de acuerdo, seguido del 38% que respondieron totalmente de acuerdo, el 1% respondió neutral y el 1% respondieron en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, respectivamente. Referente al aporte que brinda el aprovechamiento de las capacitaciones o espacios de fortalecimiento institucional por parte de los asociados y que mejoran los procesos y el desempeño laboral de los mismos, es una expresión de autoconfianza y uso de los recursos cognitivos. Los desequilibrios emocionales suelen generar tal como lo expuso Charry (2016) rupturas emocionales con la identidad personal y pérdida de la confianza hacia el Estado e instituciones, el aprovechamiento de estos escenarios y las mejoras en las actividades

productivas o de servicio de los asociados, permite recuperar la confianza en las instituciones, en quienes pueden establecer redes que benefician a los asociados en el desarrollo de sus actividades económicas.

- **Dimensión Motivacional**

La dimensión motivacional es una expresión de las proyecciones de los individuos en lo que Viktor Frankl (2015) denomina voluntad de sentido, la búsqueda de sentido, de trascendencia, característica del ser humano. Esta dimensión abarca los efectos psicosociales expuestos por Charry (2016): sensación de pérdida del proyecto de vida y fractura de los referentes de seguridad como las creencias de invulnerabilidad, la confianza en otros y el carácter controlable y predecible del mundo (p. 56). Para la medición de la dimensión motivacional se definieron 4 afirmaciones:

1. La Asociación es muy reconocida en la zona.
2. Las mujeres de la zona tienen más oportunidades de estudiar o capacitarse.
3. Gracias a este proyecto siento que puedo alcanzar mis sueños.
4. El número de asociados ha aumentado últimamente.

**Ilustración 26.**

*Dimensión Motivacional: Primera afirmación.*



**Fuente:** Elaboración propia.

Referente a la dimensión motivacional, la primera afirmación consultaba si la asociación era muy reconocida en la zona; ante lo cual, el 65% respondió que estaban de acuerdo, seguido del 30% que estaban totalmente de acuerdo y por último, el 3% en desacuerdo y el 2% neutral. Estos porcentajes altos en los asociados permiten conocer la percepción que tienen respecto al reconocimiento social de las asociaciones en las zonas de influencia. Lo cual, aporta a la confianza de los asociados en instituciones confiables, reconocidas y que por tanto, brindan seguridad y estabilidad en la consecución de los proyectos de vida de los asociados. Se puede inferir que el nivel de reconocimiento social está estrechamente ligado al nivel de confiabilidad que ofrecen las asociaciones a sus asociados y comunidad en general. Aportando, al restablecimiento de la confianza personal y social, brindando estabilidad y el apoyo necesario para recuperar su voluntad de sentido.

### **Ilustración 27.**

*Dimensión Motivacional: Segunda afirmación.*

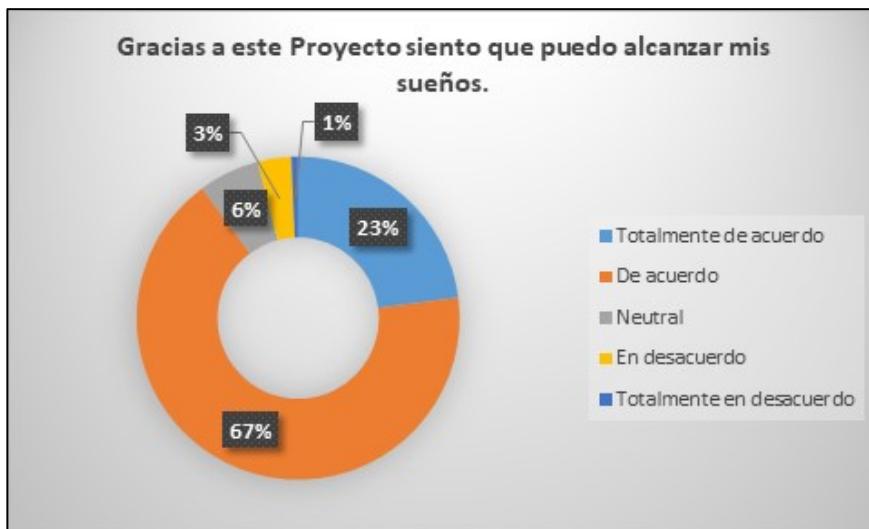


**Fuente:** Elaboración propia.

La segunda afirmación consultada referente a si las mujeres de la zona tienen más oportunidades de estudiar o capacitarse, obtuvo un 00% de asociados que estaban de acuerdo, seguidamente el 20% respondió que estaban totalmente de acuerdo y el 12% respondió en desacuerdo. Un porcentaje del 7% respondió neutral y el 1% dijo estar totalmente en desacuerdo. El aumento en las oportunidades de estudiar o capacitarse en la zona, aumenta considerablemente la motivación de las personas, ya que fortalece las capacidades humanas, aumentando el capital social, lo que facilita el alcance del propósito superior de los ciudadanos. En este caso, se quiso consultar respecto al aumento de las oportunidades en mujeres, debido a la brecha de género que existe en Colombia, especialmente en las zonas que han sido afectadas por el conflicto armado interno, al punto de que las mujeres según reportes del Registro Único de Víctimas (2017) representan el 49.73% de las víctimas del conflicto según . En las zonas consultadas, se puede identificar un aumento de las oportunidades para las mujeres de estudiar o capacitarse, y aporta a la superación de la brecha de género al posibilitar el acceso al recurso formativo y al fortalecimiento de sus capacidades.

**Ilustración 28.**

*Dimensión motivacional: Tercera afirmación.*

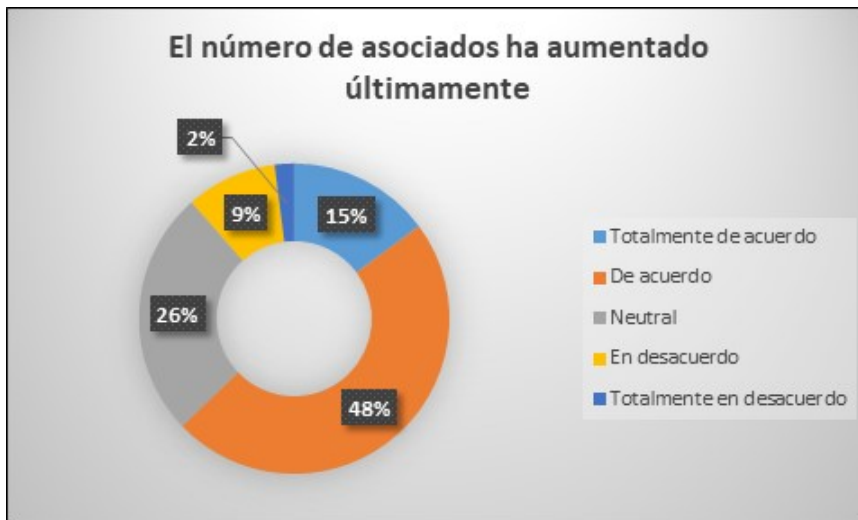


**Fuente:** Elaboración propia.

La tercera afirmación obtuvo un porcentaje de aprobación alto en los asociados del 67% que respondió de acuerdo, seguido del 23% que está totalmente de acuerdo, un 6% respondió neutral, un 3% en desacuerdo y por último, un 1% totalmente en desacuerdo. El porcentaje de favorabilidad de más del 90% que posee esta afirmación, permite inferir que los asociados han encontrado en el Proyecto – Alianza: “El Efecto Cacao” un escenario y un actor estratégico en la consecución de sus propósitos personales. Factor fundamental en la generación de estrategias y la adquisición de recursos que posibilitan el alcance de sus sueños o proyecciones de los asociados; este factor genera el restablecimiento de la confianza entre individuo – comunidad, restaurando el vínculo roto entre el individuo y la institucionalidad, ofreciendo alternativas reales para alcanzar sus propósitos.

### **Ilustración 29.**

*Dimensión Motivacional: Cuarta afirmación.*



**Fuente:** Elaboración propia.

La última afirmación muestra respuestas muy equilibradas entre la aprobación y la neutralidad, en gran parte debido al distanciamiento social por motivo de las medidas de bioseguridad adoptadas por la pandemia del Covid – 19, que afectó las diversas actividades en las que los asociados interactuaban, lo que dificultó su percepción frente al aumento en el número de asociados, el 48% está de acuerdo

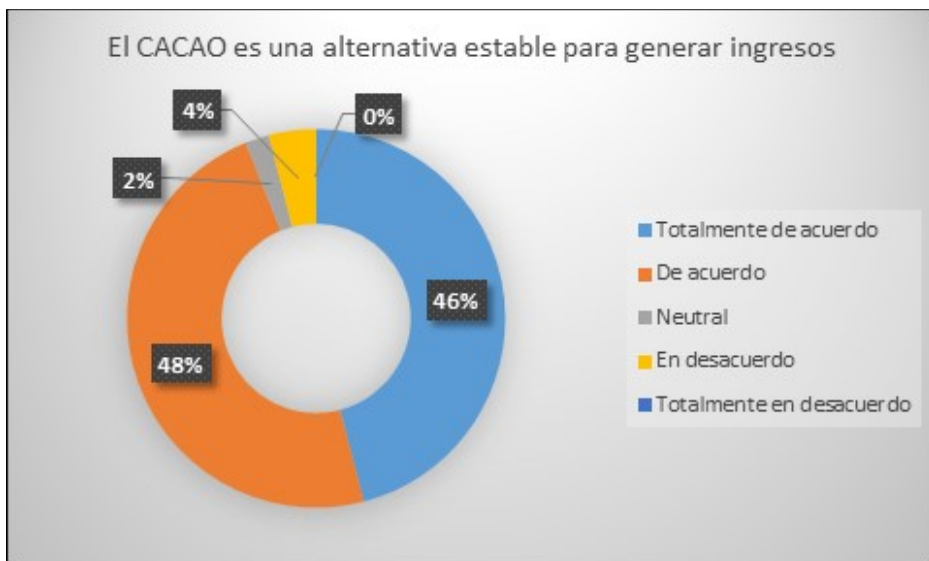
en que ha aumentado, seguido del 26% que respondió neutral al no tener conocimiento actual de la situación debido al distanciamiento, el 15% manifiesta estar totalmente de acuerdo, el 9% en desacuerdo y por último, el 2% considera estar totalmente en desacuerdo.

- **Dimensión Cognitiva**

La dimensión cognitiva permite dar cuenta de la percepción o creencias que tienen los asociados respecto a la situación actual en sus lugares de residencia. Para efectos de la medición del impacto psicosocial se definieron 5 afirmaciones que permitan identificar las creencias de los asociados en torno a: El cacao como alternativa de generación de ingresos, progreso y organización de las asociaciones, nivel de aprovechamiento de los escenarios de fortalecimiento institucional dirigido a los asociados y la participación de los asociados en la toma de decisiones de las asociaciones.

**Ilustración 30.**

*Dimensión Cognitiva: Primera afirmación.*



**Fuente:** Elaboración propia.

La primera afirmación orientada a identificar la percepción que tienen los asociados hacia el cacao como alternativa estable para la generación de ingresos, el 48% de los consultados dijo estar de acuerdo, seguido del 46% que respondieron estar totalmente de acuerdo. Los porcentajes más bajos fueron los que respondieron en desacuerdo con un 4% y el 2% respondió neutral. El reconocimiento por parte de los asociados del cacao como una alternativa estable para la generación de ingresos, es un avance significativo en el fortalecimiento de la economía de las zonas georreferenciadas, en especial porque en estas zonas suelen concentrarse las actividades económicas en monocultivos, principalmente el café y el banano; un efecto del conflicto armado en las zonas georreferenciadas es el cultivo de ilícitos como alternativa de generación de ingresos, lo que acentúa la ilegalidad y la presencia de grupos al margen de ley.

**Ilustración 31.**

*Dimensión Cognitiva: Segunda afirmación.*



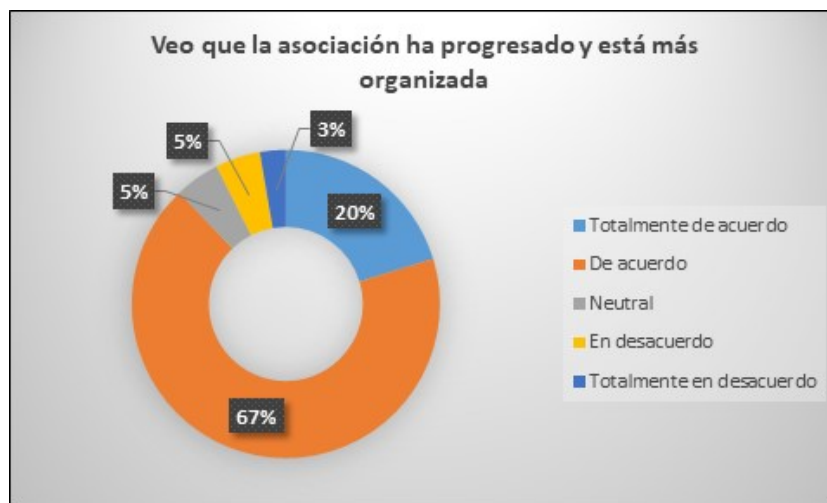
**Fuente:** Elaboración propia.

La segunda afirmación respecto a la percepción que tienen los asociados del trabajo y el compromiso de las juntas directivas y los comités en favor de las asociaciones, el 68% de los asociados dijeron estar de acuerdo, el 14% dijo estar totalmente de acuerdo, el 8% respondió neutral; relacionando su respuesta ante la falta de

actividades y mitigación de las mismas producto del distanciamiento social como medida de bioseguridad ante la pandemia del Covid – 19. El 8% respondió estar en desacuerdo y por último, el 2% respondió estar totalmente en desacuerdo. Este punto, permite evidenciar el progreso en lo que respecta a la unificación de esfuerzos y organización en beneficio de las asociaciones, desde la perspectiva de los asociados.

### **Ilustración 32.**

*Dimensión Cognitiva: Tercera afirmación.*

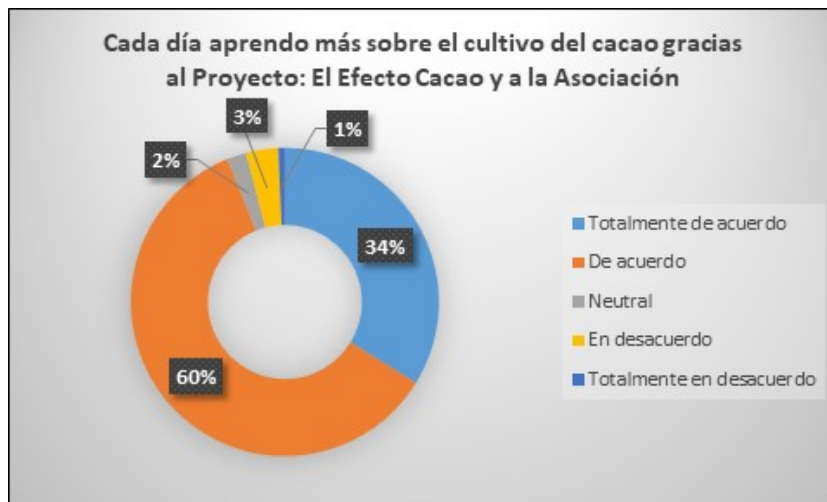


**Fuente:** Elaboración propia.

La tercera afirmación consultaba respecto a la forma como los asociados perciben a las asociaciones en temas de progreso y organización administrativa. El 67% de los consultados respondieron estar de acuerdo, el 20% dijo estar totalmente de acuerdo, un 5% respondió neutral, el 5% respondió en desacuerdo y el 3% que considera estar totalmente en desacuerdo. Tanto la segunda afirmación como la tercera, miden el porcentaje de reconocimiento del progreso y organización que han tenido las asociaciones como resultado de su participación en el Proyecto – Alianza: “El Efecto”, la implementación del ICO + R y los planes de fortalecimiento. El 87% de favorabilidad, evidencia avances significativos en la organización administrativa de las asociaciones.

### Ilustración 33.

*Dimensión Cognitiva: Cuarta afirmación.*

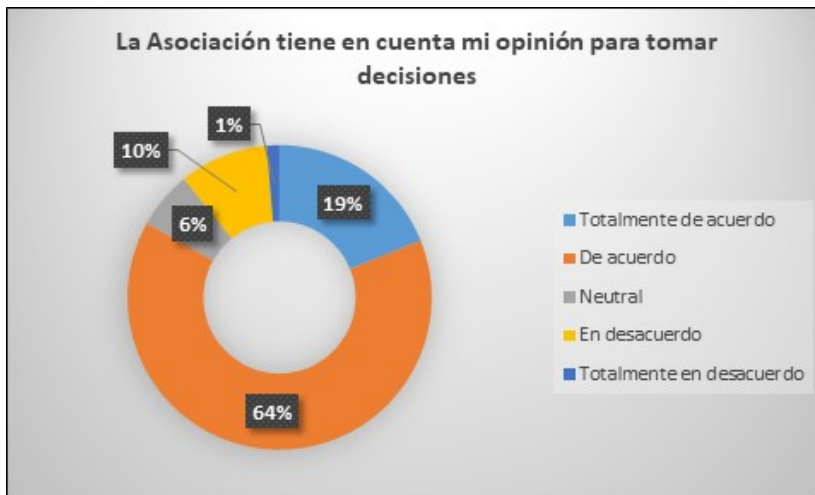


**Fuente:** Elaboración propia.

En la cuarta afirmación los consultados respondieron en un 60% que estaban de acuerdo, seguido de un 34% que respondió estar totalmente de acuerdo; el porcentaje de desaprobación es bajo un 3% respondió en desacuerdo y 1% totalmente en desacuerdo, por último, el 2% respondió neutral. El impacto que ha tenido el proyecto en los asociados ha sido favorable, basado en las respuestas brindadas por los consultados que conformaron la muestra poblacional, los diversos espacios o escenarios de fortalecimiento institucional han permitido adquirir mayor conocimiento respecto al cultivo del cacao, lo que beneficia la productividad de los asociados, la calidad de los procesos y el establecimiento del sector cacaocultor como una alternativa económica estable para los asociados.

### Ilustración 34.

*Dimensión Cognitiva: Quinta afirmación.*



**Fuente:** Elaboración propia.

La quinta afirmación respecto a si la asociación tiene en cuenta la opinión de los asociados para tomar decisiones, el 64% respondió de acuerdo, el 19% considera estar totalmente de acuerdo, un 10% que considera estar en desacuerdo y el 6% respondió neutral y el 1% totalmente en desacuerdo. El porcentaje de favorabilidad respecto a lo consultado es alto, pero al concentrar la percepción de la mayoría de los asociados en la opción de acuerdo, se hace manifiesto la necesidad de continuar mejorando los espacios de participación de los asociados en la toma de decisiones, en especial por el 17% que agrupa a los asociados que están en desacuerdo, totalmente en desacuerdo o que respondieron neutral y que por lo tanto, no perciben que las asociaciones tengan en cuenta o valoren sus opiniones en los procesos de toma de decisiones.

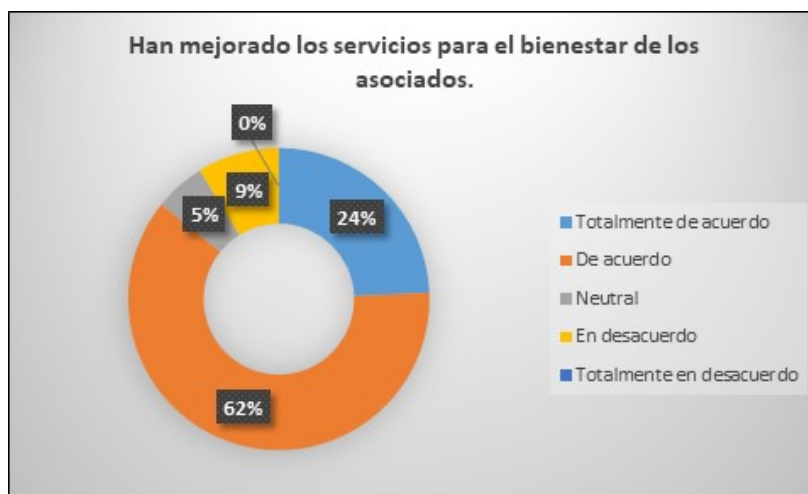
- **Dimensión de Bienestar**

Entre los diversos efectos que tienen las problemáticas sociales y en especial el conflicto armado en las zonas georreferenciadas, se encuentran las afectaciones al bienestar social e individual. La insatisfacción de las necesidades básicas, el limitado acceso a la educación y la salud de calidad, así como la baja inversión pública y privada, entre otros efectos, generan en la población local una percepción negativa de su entorno, que se manifiesta en el discurso y se mantiene de forma

generacional, en un intento de adaptarse a su entorno, tal como lo indica Charry (2016) uno de los efectos psicosociales que genera la exposición a dichas problemáticas es la: “transmisión de los efectos del trauma a las futuras generaciones (transmisión transgeneracional del trauma)” (p. 56). Siguiendo esta premisa, se plantearon 4 afirmaciones tendientes a identificar en la percepción o creencias que tienen los asociados respecto a su entorno, su nivel de bienestar social. De esta forma, conocer si la implementación del ICO + R y los Planes de Fortalecimiento generaron algún tipo de impacto en el bienestar de los asociados que participan del Proyecto – Alianza: “El Efecto Cacao”.

### Ilustración 35.

*Dimensión de Bienestar: Primera afirmación.*



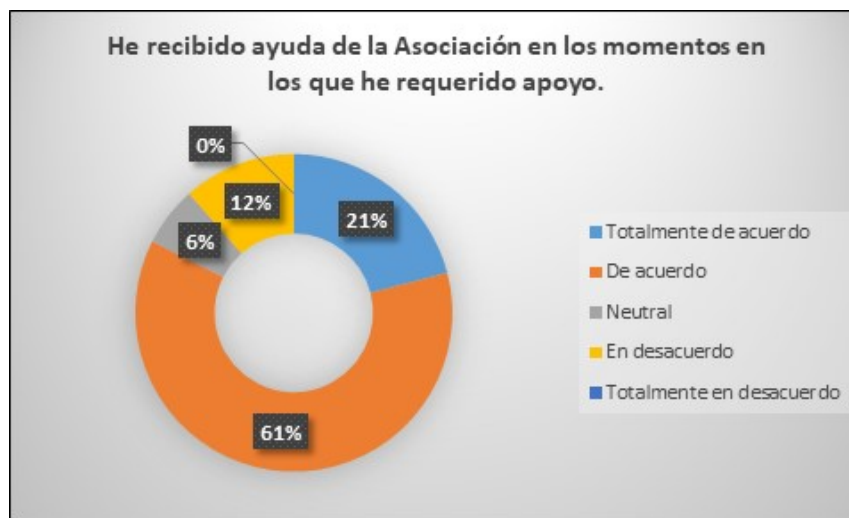
**Fuente:** Elaboración propia.

La primera afirmación consulta respecto a los cambios que se pudiesen generar en el marco de la implementación del Proyecto – Alianza: “El Efecto Cacao” y que son percibidos por los asociados como mejoras en los servicios de bienestar que las asociaciones ofertan para ellos. Los resultados obtenidos de la consulta arrojaron un alto porcentaje de favorabilidad en los asociados, el 62% de ellos respondió que está de acuerdo en que han mejorado los servicios de bienestar de los asociados, seguido del 24% que respondió que está totalmente de acuerdo. Los porcentajes

de desaprobación en esta afirmación son bajos con relación a quienes están de acuerdo o totalmente de acuerdo, el 9% respondió que está en desacuerdo y un 5% respondió neutral. Este porcentaje de más del 86%, permite identificar un alto grado de aprobación y reconocimiento de las acciones y estrategias implementadas por las asociaciones en beneficio de los asociados, este punto es fundamental para la reconstrucción del vínculo entre los ciudadanos y la institucionalidad, de manera que las asociaciones juegan un papel fundamental en la recuperación de la confianza y el lazo que debe existir entre el individuo y la comunidad.

### Ilustración 36.

*Dimensión de Bienestar: Segunda afirmación.*



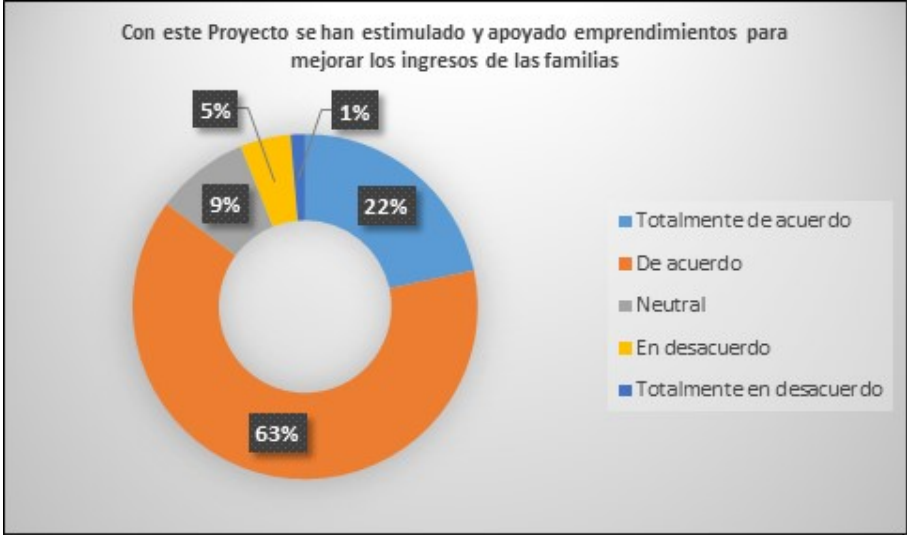
**Fuente:** Elaboración propia.

La segunda afirmación consulta respecto a la percepción que tienen los asociados de las asociaciones como organizaciones que brindan apoyo y facilitan el afrontamiento de situaciones críticas para los asociados y sus familias. Uno de los efectos mencionados por Charry (2016) es la: “vulnerabilidad para el afrontamiento de situaciones de crisis” (p. 56), de ahí la importancia que tiene la institucionalidad en la generación de bienestar social, por medio acciones, planes o estrategias que ofrecen apoyo a las personas en el afrontamiento de las situaciones de crisis, factor fundamental en el aumento de la sensación de bienestar. En el caso específico de

los asociados consultados, el 61% está de acuerdo en que han recibido apoyo de las asociaciones en los momentos en los que lo han requerido, el 21% está totalmente de acuerdo, el 12% en desacuerdo y el 6% neutral. Estos porcentajes permiten inferir que se han conseguido grandes avances en la mejora del estado de bienestar de los asociados, más del 80% de ellos reconocen a las asociaciones como instituciones en las que se pueden apoyar en momentos de crisis o en los que requieren ayuda, especialmente en la actualidad, en la que los efectos de la pandemia del Covid – 19 en la vida cotidiana, expresada en la crisis económica, educación virtual, acceso limitado a los servicios de salud y en muchos casos pérdidas de los puestos de trabajo o baja demanda de servicios y productos en el mercado, han llevado a los colombianos en general a situaciones de estrés y crisis, que claramente afectan el equilibrio emocional y hacen que disminuya la sensación de bienestar de las personas. El reconocimiento de las asociaciones como un referente de apoyo para los asociados es una mejora sustancial en las condiciones de habitabilidad y auto sostenimiento de las comunidades impactadas por el Proyecto – Alianza: “El Efecto Cacao”.

**Ilustración 37.**

*Dimensión de Bienestar: Tercera afirmación.*



**Fuente:** Elaboración propia.

En la tercera afirmación el 63% de los asociados respondieron que estaban de acuerdo en que el Proyecto ha estimulado y apoyado emprendimientos para mejorar los ingresos de las familias, seguido del 22% que está totalmente de acuerdo, el 9% que respondió neutral, el 5% en desacuerdo y el 1% totalmente en desacuerdo. La generación de nuevas fuentes de ingresos para las familias en la zona es un factor fundamental en el aumento de la sensación de bienestar y en el cambio de percepción del entorno, frente a las distintas situaciones y problemáticas que han afectado la calidad de vida de las personas y su capacidad de autodeterminación y sostenimiento económico, el acceso a nuevas fuentes de ingresos mediante el apoyo y estímulo de emprendimientos en la zona de influencia por parte de las asociaciones ofrece la posibilidad a los asociados de recuperar la confianza en la comunidad, facilita el aprovechamiento de los recursos locales y beneficia la autodeterminación de las familias y el alcance de sus proyectos personales.

**Ilustración 38.**

*Dimensión de Bienestar: Cuarta afirmación.*



**Fuente:** Elaboración propia.

La cuarta afirmación obtuvo un 56% de asociados que respondieron de acuerdo ante en que la asociación se interesa mucho por las necesidades de los asociados. Llama la atención que el 44% restante de los asociados se distribuyen entre el 18%

que está totalmente de acuerdo, el 13% que está en desacuerdo, el 10% neutral y el 3% totalmente en desacuerdo. Más del 60% manifiesta aprobación frente al interés que muestran las asociaciones respecto de sus necesidades; aun así, hay un porcentaje considerable del 26 que o no está de acuerdo o no tiene una posición crítica al respecto que permita definir su aprobación o desaprobación. Lo que evidencia que se ha mejorado considerablemente la percepción que se tiene respecto a las asociaciones como entidades que brindan apoyo a los asociados, pero que se requiere mejorar los espacios o estrategias para la identificación de estas necesidades, que representen la voz viva de los asociados, espacios en los que se puedan expresar y puedan percibir el interés de las asociaciones.

**Ilustración 39.**

*Dimensión de Bienestar: Quinta afirmación.*



**Fuente:** Elaboración propia.

Otro elemento importante en el aumento de la sensación de bienestar de los asociados, es el aprovechamiento de los espacios formativos o de fortalecimiento institucional, para el caso específico se consultó a los asociados respecto del aumento en sus conocimientos sobre el cultivo del cacao, lo que refuerza la percepción del sector cacaocultor como una fuente de ingresos estable y que

beneficia al sector en la mejora de los procesos de cultivo. Esta afirmación presentó un alto porcentaje de favorabilidad respecto a su aprovechamiento de los espacios formativos, el 60% de los asociados están de acuerdo y el 34% está totalmente de acuerdo. El porcentaje de desaprobación es muy bajo, solo el 3% respondió en desacuerdo, el 2% neutral y el 1% totalmente en desacuerdo.

- **Dimensión de Inclusión Social.**

Uno de los efectos más notorios de las problemáticas sociales y en específicamente del conflicto armado en las zonas georreferenciadas fueron la pérdida de bienes inmuebles, el desplazamiento y la exclusión. Tal como fue abordado anteriormente, un porcentaje considerable de víctimas de estos procesos de exclusión social producto del conflicto armado fueron las mujeres y los grupos étnicos, en especial indígenas y afrocolombianos. Pero esta problemática tiene un trasfondo cultural y es anterior a estas problemáticas, lo que ha marcado el contexto social en el que se desarrollan las comunidades priorizadas por el Proyecto – Alianza: “El Efecto Cacao”. En Colombia, para el caso específico de las mujeres que es uno de los grupos poblacionales que prioriza el instrumento de medición del impacto psicosocial, para el año 2018 la tasa de participación fue de 51.9%, con una diferencia de 20.58 puntos porcentuales respecto a los hombres, que fue de 77.8%, conforme a los datos suministrados por ONU Mujeres et al., (2020). Estos porcentajes, acentúan la necesidad de trabajar en aumentar los niveles de participación de las mujeres en las diferentes actividades de la vida en comunidad, pero en especial su participación en los escenarios productivos y organizacionales. Para la dimensión de Inclusión social se definieron 4 afirmaciones tendientes a identificar la percepción que tienen los asociados frente a la mejora en los procesos de inclusión social en las zonas georreferenciadas.

**Ilustración 40.**

*Dimensión de Inclusión social: Primera afirmación.*



**Fuente:** Elaboración propia.

La primera afirmación obtuvo un alto porcentaje de aprobación, el 63% de los asociados están de acuerdo que hay una mayor participación de las mujeres en las actividades productivas y organizacionales, seguido de un 23% que está totalmente de acuerdo. Los porcentajes de desaprobación son bajos en comparación a aquellos que están de acuerdo o totalmente de acuerdo, hay un 14% de asociados que difieren, 7% de ellos están en desacuerdo y el otro 7% tiene una postura neutral frente a lo consultado. Esto evidencia una mejora sustancial en la inclusión de las mujeres en las actividades productivas y organizacionales, pero también, se resalta un 14% que requiere atención, mediante la continuidad y mejora de las estrategias de inclusión para los asociados. Se debe resaltar, que referente a la inclusión de las mujeres, esto no se puede limitar solo al mercado laboral, debido a que existen otros factores que afectan el pleno disfrute de estas oportunidades por parte de este grupo poblacional, como es la disyuntiva entre maternidad y desarrollo laboral, su participación según su situación conyugal, las ofertas académicas ajenas a sus intereses de desarrollo personal, entre otras.

#### **Ilustración 41.**

*Dimensión de Inclusión Social: Segunda afirmación.*



**Fuente:** Elaboración propia.

Una muestra de ello, se encuentra en los resultados obtenidos en la segunda afirmación, en la que también se dio un alto nivel de favorabilidad de más del 80% de asociados que están de acuerdo (60%) y de aquellos que están totalmente de acuerdo (20%), pero continúa, un porcentaje de neutralidad del 7% y un porcentaje del 12% que representa a aquellos que no están de acuerdo. Lo que permite reconocer una mejora considerable, en lo que respecta a la inclusión de las mujeres, en este caso en la oferta educativa o de capacitación, pero con un rezago de casi el 20% que no está de acuerdo o no tienen una postura crítica al respecto, lo que muestra que no han sido impactados o no consideran que en la actualidad, las mujeres tengan más oportunidades de estudiar o capacitarse.

**Ilustración 42.**

*Dimensión de Inclusión Social: Tercera afirmación.*

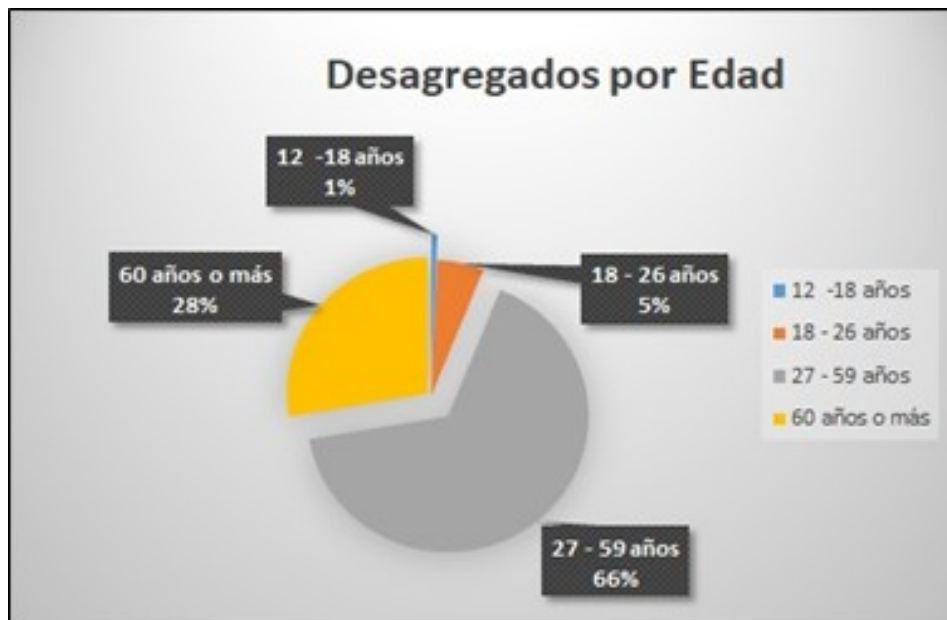


**Fuente:** Elaboración propia.

Otro de los grupos poblacionales impactado por las problemáticas sociales en las zonas georreferenciadas, en este caso un grupo etario, son los jóvenes. Ante la falta de oportunidades, la baja calidad y la limitada oferta académica en los territorios, sin desconocer los que han sido víctimas del desplazamiento forzado y el reclutamiento forzado a grupos ilegales, hace que se genere un flujo migratorio hacia las grandes urbes que concentran mejores condiciones de habitabilidad y de desarrollo personal, tal como lo expone Galvis (como fue citado en González, 2021): “De esta manera, el flujo migratorio interdepartamental se da especialmente por los jóvenes y las jóvenes de la ruralidad a ciudades urbanas principales que están dominadas de manera directa por procesos de industrialización y tecnología” (p. 26). Para el reconocimiento de esta problemática de inclusión en las zonas georreferenciadas, se consultó si el Proyecto ha generado algunas oportunidades y los jóvenes ya no tienen que irse a otras ciudades, ante esta afirmación los asociados respondieron en un 58% que estaban de acuerdo, seguido de un 15% que está totalmente de acuerdo, lo que evidencia una mejora en la percepción que se tiene frente a la inclusión de este grupo etario en los espacios productivos y el mercado laboral, y esto se puede deducir si se tiene en cuenta que el 66% de los consultados se encuentran entre los 27 – 59 años de edad.

### Ilustración 43.

*Muestra poblacional desagregada por edad.*



**Fuente:** Elaboración propia.

El porcentaje de desfavorabilidad es de 15% que está en desacuerdo y el 1% totalmente en desacuerdo, el 11% de los consultados respondió neutral ante la afirmación. De esta forma, se infiere que el sector cacaocultor no solo representa una fuente estable de generación de ingresos, sino que representa un aumento de las oportunidades de desarrollo personal en los asociados, especialmente para las mujeres y jóvenes, un aporte significativo al aprovechamiento de los recursos locales, el aumento del capital social, así como una mejora en las condiciones de habitabilidad y bienestar social.

### **Resultados desagregados por zonas.**

Para una mayor optimización del espacio y facilitar la presentación de los datos cuantitativos se generó una tabla de abreviaturas y asignación de color tanto para las zonas consultadas como para las opciones de respuestas presentadas en la encuesta, para facilitar la comprensión de las mismas:

**Tabla 1.***Abreviaturas de las tablas.*

HUILA	H
URABÁ	U
BAJO CAUCA	B
TUMACO	T
Totalmente de acuerdo	TD
De acuerdo	DA
Neutral	N
En desacuerdo	ED
Totalmente en desacuerdo	TE

**Resultados desagregados por Zonas.****Departamento del Huila**

El departamento del Huila es la zona con mayor aporte a la muestra poblacional, esto se debe a que el Proyecto – Alianza: “El Efecto Cacao” se ejecuta en varios municipios del departamento entre ellos El Agrado, Gigante, Rivera, Campo Alegre y Pital, además de que estos cuentan con mejores condiciones de conectividad móvil lo que facilitó contactar a una muestra considerable de asociados en comparación con las 3 zonas restantes consultadas, un total de 74 asociados pertenecientes a las asociaciones: Ambicar, Asocacao, Asocagigante, Asopeca, Asopotrerrillos, Asoproagrado, y Asoprocar.

**Tabla 2.***Dimensión Emocional en el departamento del Huila.*

DEPARTAMENTO DEL HUILA												
DIMENSIÓN EMOCIONAL	TD		DA		N		ED		TE		TOTAL	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
En los hogares hay diferentes fuentes de ingresos para solventar las necesidades	15	20	37	50	8	11	14	19	0	0	74	100
Me mantengo al día sobre las actividades y proyectos de la asociación.	9	12	44	59	14	19	6	8	1	1	74	100

Siento orgullo de pertenecer a la asociación.	23	31	43	58	5	6,8	2	3	1	1	74	100
Las capacitaciones que he recibido me han ayudado a hacer mejor mi trabajo.	24	32	47	64	2	2,7	1	1	0	0	74	100

**Fuente:** Elaboración propia.

Respecto a la información recolectada en la dimensión emocional se encontró que en la primera afirmación: En los hogares hay diferentes fuentes de ingresos para solventar las necesidades, el 50% respondió que estaban de acuerdo, el 20% de los consultados respondieron que están totalmente de acuerdo en que hay diferentes fuentes de ingresos en los hogares, seguido del 19% que corresponde a 14 asociados consideran que no están de acuerdo y, por último, el 11% respondió que neutral. Como se puede percibir, se cuenta con un porcentaje favorable frente a la generación de nuevas fuentes de ingresos en la zona. La segunda afirmación consultada de la dimensión emocional fue: Me mantengo al día sobre las actividades y proyectos de la asociación, se obtuvo un 59% que respondieron que están de acuerdo, seguido de un 19% que respondió neutral, el 12% de los consultados respondieron que están totalmente de acuerdo y, por último, el 8% respondió en desacuerdo y el 1% totalmente en desacuerdo. La tercera afirmación consultada fue: Siento orgullo de pertenecer a la asociación; en esta afirmación se obtuvo un 58% de asociados que están de acuerdo, seguido de un 31% que están totalmente de acuerdo, el 6.8% de los asociados respondieron neutral y, por último, se obtuvo un 3% que respondieron en desacuerdo y 1% totalmente en desacuerdo. La última afirmación consultada en la dimensión emocional fue: Las capacitaciones que he recibido me han ayudado a hacer mejor mi trabajo. En esta última afirmación el 64% de los consultados respondieron que están de acuerdo, seguido del 32% que respondieron totalmente de acuerdo, el 2.7% respondió neutral y el 1% respondieron en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, respectivamente.

**Tabla 3.**

*Dimensión Motivacional en el departamento del Huila.*

DEPARTAMENTO DEL HUILA												
DIMENSIÓN MOTIVACIONAL	TD		DA		N		ED		TE		TOTAL	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
La Asociación es muy reconocida en la zona.	17	23	50	68	2	2,7	5	7	0	0	74	100
Las mujeres de la zona tienen más oportunidades de estudiar o capacitarse	17	23	37	50	8	11	11	15	1	1	74	100
Gracias a este proyecto siento que puedo alcanzar mis sueños.	8	11	56	76	5	6,8	4	5	1	1	74	100
El número de asociados ha aumentado últimamente	5	6,8	33	45	25	34	8	11	3	4	74	100

**Fuente:** Elaboración propia.

Referente a la dimensión motivacional en el departamento del Huila se obtuvo un porcentaje favorable respecto a 4 afirmaciones, la primera consultaba si la asociación era muy reconocida en la zona, ante lo cual, el 68% respondió que estaban de acuerdo, seguido del 23% que estaban totalmente de acuerdo y por último, el 7% en desacuerdo y el 2.7% neutral. La segunda afirmación consultada era referente a si las mujeres de la zona tienen más oportunidades de estudiar o capacitarse, arrojando un 50% de asociados que estaban de acuerdo, seguidamente el 23% respondió que estaban totalmente de acuerdo y el 15% respondió en desacuerdo. Un porcentaje del 11% respondió neutral y el 1% dijo estar totalmente en desacuerdo. La tercera afirmación consultaba si gracias a este proyecto siento que puedo alcanzar mis sueños, la cual obtuvo un porcentaje de aprobación alto en los asociados con un 76% que respondió de acuerdo, seguido del 11% que está totalmente de acuerdo, un 6.8% respondió neutral y un 5% en desacuerdo y por último, un 1% totalmente en desacuerdo. La última afirmación muestra respuestas muy equilibradas entre la aprobación y la neutralidad, en gran parte debido al distanciamiento social por motivo de las medidas de bioseguridad adoptadas por la pandemia del Covid – 19, que afectó las diversas actividades en las que los asociados interactuaban, lo que dificultó su percepción frente al aumento en el número de asociados, el 45% está de acuerdo en que ha aumentado, seguido del 34% que respondió neutral al no tener conocimiento actual de la situación debido

al distanciamiento, el 11% manifiesta estar en desacuerdo, el 6.88% totalmente de acuerdo y por último, el 4% considera estar totalmente en desacuerdo.

**Tabla 4.**

*Dimensión Cognitiva en el departamento del Huila.*

DEPARTAMENTO DEL HUILA												
DIMENSIÓN COGNITIVA	TD		DA		N		ED		TE		TOTAL	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
El CACAO es una alternativa estable para generar ingresos.	27	36	41	55	2	2,7	4	5	0	0	74	100
La junta directiva y los comités trabajan unidos y comprometidos por la asociación.	7	9,5	51	69	7	9,5	6	8	3	4	74	100
Veo que la asociación ha progresado y está más organizada	13	18	53	72	5	6,8	3	4	0	0	74	100
Cada día aprendo más sobre el cultivo del cacao gracias a la Asociación.	24	32	42	57	3	4,1	4	5	1	1	74	100
La Asociación tiene en cuenta mi opinión para tomar decisiones	11	15	48	65	7	9,5	8	11	0	0	74	100
Las capacitaciones que he recibido me han ayudado a hacer mejor mi trabajo.	24	32	47	64	2	2,7	1	1	0	0	74	100
El número de asociados ha aumentado últimamente	5	6,8	33	45	25	34	8	11	3	4	74	100

**Fuente:** Elaboración propia.

En la dimensión cognitiva se consultaron 7 afirmaciones que mostraron un alto nivel de aceptación por parte de los asociados consultados en el departamento del Huila. La primera afirmación relacionada con el cacao como alternativa estable para la generación de ingresos, el 55% de los consultados dijo estar de acuerdo, seguido del 36% que respondieron estar totalmente de acuerdo. Los porcentajes más bajos fueron los que respondieron en desacuerdo con un 5% que corresponde a 4 asociados y 2% neutral que corresponde a 2 asociados. La segunda afirmación respecto a la percepción que tienen los asociados del trabajo y el compromiso de las juntas directivas y los comités en favor de las asociaciones, el 69% de los asociados respondieron estar de acuerdo, el 9.5% estar totalmente de acuerdo, junto a otro 9.5% que respondió neutral, relacionando su respuesta ante la falta de

actividades y mitigación de las mismas producto del distanciamiento social como medida de bioseguridad ante la pandemia del Covid – 19. El 8% respondió estar en desacuerdo y por último, el 4% respondió estar totalmente en desacuerdo. La tercera afirmación consultaba respecto a la forma como los asociados perciben a las asociaciones en temas de progreso y organización administrativa. El 72% de los consultados respondieron estar de acuerdo, el 18% dijo estar totalmente de acuerdo, un 6.8% respondió neutral y el 4% respondió en desacuerdo La cuarta afirmación: Cada día aprendo más sobre el cultivo del cacao gracias a la Asociación. El 57% de los consultados respondió estar de acuerdo, seguido de un 32% que respondió estar totalmente de acuerdo; el porcentaje de desaprobación es bajo un 5% respondió en desacuerdo y 1% totalmente en desacuerdo, por último, el 4.1% respondió neutral. La quinta afirmación respecto a si la asociación tiene en cuenta la opinión de los asociados para tomar decisiones, el 65% respondió de acuerdo, el 15% que considera estar totalmente de acuerdo, un 11% que considera estar en desacuerdo y el 9.5% que respondió neutral. Frente a la mejora del desempeño o de la realización del trabajo gracias a las capacitaciones que reciben los asociados como parte de los planes de fortalecimiento, 64% considera estar de acuerdo, seguido del 32% que considera estar totalmente de acuerdo. En esta afirmación se presentaron porcentajes muy bajos de desaprobación con un 1% en desacuerdo y, por último, 2.7% neutral. La última afirmación, consultaba si el número de asociados ha aumentado últimamente, obtuvo un 45% de asociados que están de acuerdo, seguido de un 34% que respondieron neutral, indicando que se mantiene el número de asociados, el 11% respondió estar en desacuerdo y, por último, el 6.8% respondió estar totalmente de acuerdo y el 4% totalmente en desacuerdo.

**Tabla 5.**

*Dimensión de Bienestar en el departamento del Huila.*

DEPARTAMENTO DEL HUILA													
DIMENSIÓN BIENESTAR	TD		DA		N		ED		TE		TOTAL		
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	

Han mejorado los servicios para el bienestar de los asociados.	14	19	40	54	8	11	11	15	1	1	74	100
He recibido ayuda de la organización en los momentos en los que he requerido apoyo.	8	11	48	65	6	8,1	7	9	5	7	74	100
Con este proyecto se han estimulado y apoyado emprendimientos para mejorar los ingresos de las familias.	11	15	47	64	9	12	5	7	2	3	74	100
La asociación se interesa mucho por nuestras necesidades.	11	15	39	53	7	9,5	14	19	3	4	74	100
Cada día aprendo más sobre el cultivo del cacao gracias a la Asociación.	24	32	42	57	3	4,1	4	5	1	1	74	100

**Fuente:** Elaboración propia.

En esta dimensión se presentaron 5 afirmaciones a consultar que de igual forma mostraron una alta aprobación por parte de los consultados. La primera afirmación sobre la percepción que tienen los asociados respecto a la mejora de los servicios para el bienestar de los asociados, el 54% respondió estar de acuerdo, seguido del 19% que está totalmente de acuerdo. El 15% respondió en desacuerdo, seguido del 11% que respondió neutral y el 1% que considera estar totalmente en desacuerdo. La segunda afirmación consultó respecto de la percepción que tienen los asociados hacia la asociación como una red de apoyo, ante lo cual respondieron: el 65% refiere estar de acuerdo, el 19% está totalmente de acuerdo, seguido de un 15% que considera no estar de acuerdo, el 11% respondió neutral ante la afirmación y el 1% está totalmente en desacuerdo. La tercera afirmación refiere a al reconocimiento por parte de los asociados del apoyo de emprendimientos para la mejora de los ingresos familiares, ante lo cual el 65% de los consultados respondieron de acuerdo, el 11% considera estar totalmente de acuerdo. Por otra parte, el 9% considera estar en desacuerdo lo que corresponde a 7 asociados, el 7% está totalmente en desacuerdo y el 8.1% respondió neutral. La cuarta afirmación si la asociación se interesa por sus necesidades, 39 asociados respondieron estar de acuerdo lo que representa el 53%, el 19% considera estar en desacuerdo, un 15% considera estar totalmente de acuerdo con la afirmación y el 4% totalmente en desacuerdo, un 9.5% respondió neutral. Por último, se consultó si cada día aprenden más sobre el cultivo

del cacao gracias a la Asociación, lo que obtuvo un 57% de asociados que están de acuerdo, el 32% considera estar totalmente de acuerdo, un 4.1% respondió neutral y solo un 5% respondió en desacuerdo y 1% totalmente en desacuerdo.

**Tabla 6.**

*Dimensión de Inclusión Social en el departamento del Huila.*

DEPARTAMENTO DEL HUILA												
DIMENSIÓN INCLUSIÓN SOCIAL	TD		DA		N		ED		TE		TOTAL	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
Hay una mayor participación de las mujeres en las actividades productivas y organizacionales.	16	22	42	57	8	11	7	9	1	1	74	100
Todos los asociados están enterados de la situación actual y futura de la asociación.	7	9,5	40	54	15	20	10	14	2	3	74	100
Este proyecto ha generado algunas oportunidades y los jóvenes ya no tienen que irse a otras ciudades	7	9,5	41	55	8	11	16	22	2	3	74	100
Las mujeres de la zona tienen más oportunidades de estudiar o capacitarse	17	23	37	50	8	11	11	15	1	1	74	100

**Fuente:** Elaboración propia.

En lo referente a la dimensión de inclusión en el departamento del Huila, se consultaron 4 afirmaciones, primera de ellas orientada a conocer la percepción que tienen los asociados frente al aumento en la participación de las mujeres en actividades productivas y organizacionales. En esta primera afirmación el 57% respondió que está de acuerdo, seguido del 22% que consideran estar totalmente de acuerdo y el 11% que respondió neutral. El porcentaje de desaprobación estuvo en un 7% aquellos asociados que están en desacuerdo y el 1% totalmente en desacuerdo. La segunda afirmación consultaba respecto al conocimiento que tienen los asociados de la situación actual y futura de la asociación, ante lo cual el 54% está de acuerdo, un 20% respondió neutral debido a que consideran que al estar distanciados por la pandemia muchos de los escenarios en los cuales se informan sobre las actividades de la asociación se han perdido o disminuido, lo que lleva también a un 14% que considera estar en desacuerdo. Aquellos que consideran estar totalmente de acuerdo frente a la afirmación representan un 9.5% y, por último,

el 3% está totalmente en desacuerdo. La tercera afirmación estuvo dirigida a conocer la percepción que tienen los asociados respecto de la generación de oportunidades como resultado del Proyecto – Alianza: “El Efecto Cacao” y como estas oportunidades ayudan a mitigar la movilidad de los jóvenes hacia otras ciudades en busca de oportunidades. El 55% de los consultados están de acuerdo en que el proyecto si ha generado tal impacto en la población joven, seguido del 22% que está en desacuerdo, un 11% respondió neutral y el 9.5% está totalmente de acuerdo, por último, hay un 3% que está totalmente de acuerdo. Se puede percibir un porcentaje de favorabilidad frente a la afirmación de más del 50% frente al 22% que dice estar en desacuerdo y el 3% que está totalmente en desacuerdo. Por último, frente al aumento de oportunidades para las mujeres de la zona de estudiar o capacitarse, que corresponde a la cuarta afirmación obtuvo un 50% de consultados que están de acuerdo, el 23% está totalmente de acuerdo y un 15% que considera estar en desacuerdo. El 11% de los consultados respondieron neutral y el 1% refiere estar totalmente en desacuerdo.

### **Subregión del Urabá Antioqueño**

La muestra poblacional en la subregión del Urabá Antioqueño estuvo conformada por asociados residentes de los municipios de Apartadó, Carepa, Necoclí, San Pedro de Urabá y Turbo, en total fueron 43 asociados pertenecientes a las asociaciones de Abicaspu, Agrecam, Asoprone y Proasiv. De igual forma, se resalta la dificultad de contactar a los asociados, debido a las dificultades de conectividad móvil e internet en la zona. A continuación, se expondrán los resultados en las 5 dimensiones que conforman la encuesta.

**Tabla 7.**

*Dimensión Emocional en la Subregión del Urabá Antioqueño.*

SUBREGIÓN DE URABÁ												
DIMENSIÓN EMOCIONAL	TD		DA		N		ED		TE		TOTAL	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%

En los hogares hay diferentes fuentes de ingresos para solventar las necesidades	5	12	31	72	3	7	4	9	0	0	43	100
Me mantengo al día sobre las actividades y proyectos de la asociación.	3	7	29	67	8	19	3	7	0	0	43	100
Siento orgullo de pertenecer a la asociación.	18	42	21	49	2	4,7	2	5	0	0	43	100
Las capacitaciones que he recibido me han ayudado a hacer mejor mi trabajo.	14	33	27	63	0	0	1	2	1	2	43	100

**Fuente:** Elaboración propia.

La dimensión emocional en el Urabá tuvo un alto nivel de favorabilidad por parte de los asociados, aunque cabe resaltar que dan lugar a mejoras en las acciones o estrategias tendientes a mejorar dicha dimensión. En la primera afirmación consultada referente a la presencia de diferentes fuentes de ingresos en los hogares para solventar las necesidades, el 72% de los consultados dijeron estar de acuerdo, seguido del 12% que consideran estar totalmente de acuerdo. Este resultado permite evidenciar que en la zona se han ido generando nuevas fuentes de ingresos, solo el 9% que corresponde a 4 asociados consideraron estar en desacuerdo al depender solo de una fuente de ingreso y el 7% restante respondió neutral. La segunda afirmación que busca conocer el nivel de participación de asociados en las actividades y proyectos de las asociaciones obtuvo un 67% de consultados que están de acuerdo, en este caso específico se presenta un porcentaje del 19% que respondieron neutral, dando a conocer una participación afectada por las medidas de distanciamiento social en respuesta a la pandemia del Covid – 19. Otro 7% respondió estar totalmente de acuerdo y el 7% restante consideró estar en desacuerdo, al presentar una participación limitada, en algunos casos asociados al distanciamiento social, que ha afectado la realización de actividades presenciales por parte de las asociaciones. La tercera afirmación refiere al sentido de pertenencia hacia las asociaciones, esta como un reflejo no solo de su participación sino, además, de la ventaja competitiva y beneficios que representa ser asociado. Esta afirmación obtuvo un porcentaje alto de favorabilidad en los consultados, el 49% dice estar de acuerdo y el 42% estar totalmente de acuerdo, solo un 5% respondió en desacuerdo y un 4.7% neutral. La última afirmación,

referente al aporte que ha representado en los asociados las capacitaciones que han recibido como parte de los planes de fortalecimiento, en el marco de la ejecución del Proyecto – Alianza: “El Efecto Cacao”, el 63% considera estar de acuerdo y el 33% totalmente de acuerdo, evidenciando el impacto que ha generado en la mayoría de los consultados estos espacios de fortalecimiento y capacitación, beneficiando sus actividades productivas. Solo un 2% considera estar en desacuerdo y otro 2% totalmente en desacuerdo, respectivamente.

**Tabla 8.**

*Dimensión Motivacional en la Subregión del Urabá Antioqueño.*

SUBREGIÓN DE URABÁ												
DIMENSIÓN MOTIVACIONAL	TD		DA		N		ED		TE		TOTAL	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
La Asociación es muy reconocida en la zona.	7	16	35	81	1	2,3	0	0	0	0	43	100
Las mujeres de la zona tienen más oportunidades de estudiar o capacitarse	4	9,3	34	79	2	4,7	3	7	0	0	43	100
Gracias a este proyecto siento que puedo alcanzar mis sueños.	13	30	27	63	2	4,7	1	2	0	0	43	100
El número de asociados ha aumentado últimamente.	7	16	21	49	13	30	2	5	0	0	43	100

**Fuente:** Elaboración propia.

En lo referente a la dimensión motivacional en la Subregión del Urabá Antioqueño se obtuvieron niveles de favorabilidad significativamente altos, aunque dando a lugar a mejoras en los procesos tendientes a mejorar dicha dimensión en los asociados. La primera afirmación referida al reconocimiento de la asociación en la zona, el 81% considera estar de acuerdo, el 16% totalmente de acuerdo y un 2.3% neutral, evidenciando un alto nivel de reconocimiento y de representatividad de las asociaciones, en la percepción de los asociados. La segunda afirmación consultó acerca del aumento en las oportunidades de estudio o capacitación dirigidos a las mujeres, la cual obtuvo un 79% que está de acuerdo y un 9.3% que está totalmente de acuerdo en que han aumentado las oportunidades para las mujeres de la zona en lo referente a estudio o capacitación. El 7% de los consultados respondió estar

en desacuerdo y el 4.7% respondió neutral. La tercera afirmación obtuvo un alto nivel de favorabilidad, referente a, si gracias a este proyecto sienten que pueden alcanzar sus sueños, el 63% respondió que está de acuerdo, seguido del 30% que considera estar totalmente de acuerdo. El porcentaje de neutralidad en esta afirmación es bajo de 4.7% y aquellos que están en desacuerdo representan el 2%, es decir 1 asociado. La última afirmación consultada, respecto a la percepción que tienen en el aumento de asociados en las asociaciones, el 49% considera estar de acuerdo, el 30% refiriendo que el número de asociados es estable y en muchos casos lo asocian a las medidas de bioseguridad adoptadas por la pandemia del Covid – 19. Solo el 5% de los consultados dio una respuesta desfavorable, considerando que no están de acuerdo en que ha aumentado últimamente el número de asociados.

**Tabla 9.**

*Dimensión Cognitiva en la Subregión del Urabá Antioqueño.*

SUBREGIÓN DE URABÁ												
DIMENSIÓN COGNITIVA	TD		DA		N		ED		TE		TOTAL	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
El CACAO es una alternativa estable para generar ingresos.	17	40	25	58	1	2,3	0	0	0	0	43	100
La junta directiva y los comités trabajan unidos y comprometidos por la asociación.	3	7	33	77	4	9,3	3	7	0	0	43	100
Veo que la asociación ha progresado y está más organizada	4	9,3	34	79	2	4,7	3	7	0	0	43	100
Cada día aprendo más sobre el cultivo del cacao gracias a la Asociación.	9	21	33	77	0	0	1	2	0	0	43	100
La Asociación tiene en cuenta mi opinión para tomar decisiones	3	7	33	77	2	4,7	5	12	0	0	43	100
Las capacitaciones que he recibido me han ayudado a hacer mejor mi trabajo.	14	33	27	63	0	0	1	2	1	2	43	100
El número de asociados ha aumentado últimamente	7	16	21	49	13	30	2	5	0	0	43	100

**Fuente:** Elaboración propia.

El alto nivel de favorabilidad en la subregión del Urabá en lo que respecta a la dimensión cognitiva se mantuvo con respecto a las anteriores dimensiones. Frente a la percepción que tiene los asociados hacia el cacao como fuente estable para generar ingresos, el 58% considera estar de acuerdo y el 40% está totalmente de acuerdo, lo que evidencia un alto grado de reconocimiento del cultivo del cacao como fuente estable de generación de ingresos en la zona. Solo un 2.3% respondió neutral, lo que corresponde a 1 asociado. La segunda afirmación respecto a la percepción que tienen los asociados frente al trabajo unificado y con compromiso en favor de las asociaciones por parte de las juntas directivas y los comités, el 77% de los consultados respondió que está de acuerdo, un 9% respondió neutral, el 7% considera estar totalmente de acuerdo y el otro 7% está en desacuerdo. La tercera afirmación pretende consultar respecto a la percepción que tienen los asociados en lo referente al progreso y organización de las asociaciones en aspectos organizacionales y administrativos, el 79% considera estar de acuerdo, seguido del 9.3% que está totalmente de acuerdo, un 7% en desacuerdo y el 4.7% neutral, en esta afirmación se reconocen los avances que han tenido las asociaciones respecto a progreso y organización, pero se da lugar a una mejora continua en los procesos. Respecto al aporte en temas de adquisición de conocimiento y capacitación a los asociados por parte del proyecto y las asociaciones, la cuarta afirmación: Cada día aprendo más sobre el cultivo del cacao gracias a la Asociación, obtuvo un alto grado de favorabilidad, representado en un 77% de consultados que respondieron de acuerdo y el 21% que está totalmente de acuerdo. Solo el 2% que representa a un asociado considera estar en desacuerdo. La quinta afirmación referente a, si los asociados consideran que las asociaciones tienen en cuenta sus opiniones para tomar decisiones, un factor clave en la participación activa de un grupo de interés clave para las asociaciones y el alcance de sus propósitos superiores, así como la mejora de la comunicación organizacional. En esta afirmación, el 77% está de acuerdo, un 12% está en desacuerdo, el 7% totalmente de acuerdo y el 4.7% neutral, este punto evidencia un alto nivel de reconocimiento por parte de los asociados de sus opiniones en las tomas de decisión en las asociaciones, dando

lugar a mejoras en los procesos. La sexta afirmación: Las capacitaciones que he recibido me han ayudado a hacer mejor mi trabajo, obtuvo un 63% de favorabilidad al tener 27 asociados que respondieron estar de acuerdo y 33% que está totalmente de acuerdo. El 4% restante está dividido en 2% que considera estar en desacuerdo y el otro 2% totalmente en desacuerdo. La última afirmación, obtuvo un 49% de consultados que están de acuerdo en que el número de asociados ha aumentado últimamente, el 30% respondió neutral, el 16% está totalmente de acuerdo y el 5% en desacuerdo.

**Tabla 10.**

*Dimensión de bienestar en la Subregión del Urabá Antioqueño.*

SUBREGIÓN DE URABÁ												
DIMENSIÓN BIENESTAR	TD		DA		N		ED		TE		TOTAL	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
Han mejorado los servicios para el bienestar de los asociados.	5	12	36	84	0	0	2	5	0	0	43	100
He recibido ayuda de la organización en los momentos en los que he requerido apoyo.	5	12	28	65	2	4,7	7	16	1	2	43	100
Con este proyecto se han estimulado y apoyado emprendimientos para mejorar los ingresos de las familias.	7	16	31	72	3	7	2	5	0	0	43	100
La asociación se interesa mucho por nuestras necesidades.	2	4,7	28	65	6	14	6	14	1	2	43	100
Cada día aprendo más sobre el cultivo del cacao gracias a la Asociación.	9	21	33	77	0	0	1	2	0	0	43	100

**Fuente:** Elaboración propia.

Referente a la dimensión de bienestar, en la primera afirmación si han mejorado los servicios para el bienestar de los asociados, el 84% de los consultados están de acuerdo y el 12% considera que están totalmente de acuerdo. El 5% restante consideran estar en desacuerdo, lo que representa a 2 asociados. La segunda afirmación consulta sobre si los asociados consideran que han recibido apoyo de la asociación en los momentos en los que lo han requerido, el 65% de los consultados consideran estar de acuerdo, el 16% respondió en desacuerdo, el 12% están

totalmente de acuerdo, el 4.7% neutral y el 2% totalmente en desacuerdo. La tercera afirmación: Con este proyecto se han estimulado y apoyado emprendimientos para mejorar los ingresos de las familias, el 72% considera estar de acuerdo, el 16% totalmente de acuerdo, lo que evidencia un alto impacto del proyecto en los asociados y sus emprendimientos en lo que respecta a la mejora de ingresos familiares. El 7% respondió neutral y el 5% restante considera estar en desacuerdo. Referente a si la asociación se interesa por las necesidades de los asociados, el 65% de los consultados considera estar de acuerdo, el 14% respondió neutral, otro 14% está en desacuerdo. Por último, el 4.7% está totalmente de acuerdo y el 2% totalmente en desacuerdo. En este punto, se obtuvo un porcentaje considerable de favorabilidad de un 65% de acuerdo, aun así se resalta el 14% en desacuerdo que evidencia des favorabilidad frente a si la asociación se interesa por las necesidades de los asociados y un 14% que respondió neutral, este 28% que suma aquellos que están en desacuerdo y aquellos que no dan una respuesta concreta frente a la afirmación consultada, abre el espacio a la reflexión frente a los espacios y estrategias que se llevan a cabo en las asociaciones para identificar las necesidades de los asociados. Por último, referente a si los asociados consideran que ha aumentado su conocimiento sobre el cultivo del cacao gracias a la Asociación, el 77% considera estar de acuerdo, el 21% está totalmente de acuerdo y el 2% está en desacuerdo.

**Tabla 11.**

*Dimensión de Inclusión Social en la Subregión del Urabá Antioqueño.*

SUBREGIÓN DE URABÁ												
DIMENSIÓN INCLUSIÓN	TD		DA		N		ED		TE		TOTAL	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
Hay una mayor participación de las mujeres en las actividades productivas y organizacionales.	5	12	33	77	2	4,7	3	7	0	0	43	100
Todos los asociados están enterados de la situación actual y futura de la asociación.	3	7	26	60	7	16	6	14	1	2	43	100

Este proyecto ha generado algunas oportunidades y los jóvenes ya no tienen que irse a otras ciudades.	4	9,3	28	65	7	16	4	9	0	0	43	100
Las mujeres de la zona tienen más oportunidades de estudiar o capacitarse.	4	9,3	34	79	2	4,7	3	7	0	0	43	100

**Fuente:** Elaboración propia.

La dimensión de inclusión Social en la Subregión del Urabá consultó 4 afirmaciones, la primera es referida al aumento en la participación de las mujeres en actividades productivas y organizacionales, el 77% de los consultados considera estar de acuerdo, el 12% está totalmente de acuerdo y el 7% en desacuerdo, un 4.7% respondió neutral, este punto evidencia un alto grado de favorabilidad, que da lugar a mejora representado en un 77% que está de acuerdo. La segunda afirmación referente a si todos los asociados están enterados de la situación actual y futura de la asociación, el 60% de los consultados consideran que están de acuerdo, el 16% respondió neutral, seguido del 14% que está en desacuerdo, el 7% está totalmente de acuerdo y un 2% totalmente en desacuerdo. La tercera afirmación: Este proyecto ha generado algunas oportunidades y los jóvenes ya no tienen que irse a otras ciudades. El 65% de los consultados consideran estar de acuerdo, el 16% respondió neutral, el 9.3% está totalmente de acuerdo y el 9% restante está en desacuerdo. La última afirmación consultada, referente a las oportunidades de estudiar o capacitarse para las mujeres de la zona, el 79% está de acuerdo que hay más oportunidades, el 9.3% está totalmente de acuerdo, el 7% está en desacuerdo y, por último, el 4.7% respondió neutral.

### **Subregión del Bajo Cauca**

La muestra poblacional en la Subregión del Bajo Cauca estuvo conformada por asociados de los municipios de Monte Líbano, Puerto Libertador y Tierra Adentro en el departamento de Córdoba, en total fueron 14 asociados pertenecientes a las asociaciones: Apropisat y Afapuy; que se pudieron contactar, debido a las dificultades de conectividad móvil e internet en la zona.

**Tabla 12.***Dimensión Emocional en la Subregión del Bajo Cauca.*

SUBREGIÓN DEL BAJO CAUCA												
DIMENSIÓN EMOCIONAL	TD		DA		N		ED		TE		TOTAL	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
En los hogares hay diferentes fuentes de ingresos para solventar las necesidades	5	36	8	57	0	0	0	0	1	7	14	100
Me mantengo al día sobre las actividades y proyectos de la asociación.	4	29	7	50	0	0	2	14	1	7	14	100
Siento orgullo de pertenecer a la asociación.	10	71	3	21	0	0	1	7	0	0	14	100
Las capacitaciones que he recibido me han ayudado a hacer mejor mi trabajo.	10	71	4	29	0	0	0	0	0	0	14	100

**Fuente:** Elaboración propia.

En la subregión se presentó un alto nivel de favorabilidad respecto de las afirmaciones que componen la dimensión emocional. La primera afirmación consultada que refiere a la existencia de diferentes fuentes de ingresos en los hogares para solventar las necesidades, los asociados respondieron que están de acuerdo en un 57%, seguido del 36% que está totalmente de acuerdo, que corresponde a 5 asociados y, por último, un 7% correspondiente a un asociado considera estar totalmente en desacuerdo. La segunda afirmación consultó respecto al nivel de interés que tienen los asociados respecto de las actividades y proyectos de la asociación, dando como resultado un 50% que está de acuerdo, seguido de un 29% que refiere estar totalmente de acuerdo, un 14% en desacuerdo y un 7% totalmente en desacuerdo. En la tercera afirmación se presentó un nivel alto de favorabilidad con el 71% que está totalmente de acuerdo en que sienten orgullo por pertenecer a la asociación, seguido de un 21% que está de acuerdo y un 7% en desacuerdo. Por último, en esta dimensión se consultó referente a si las capacitaciones que han recibido les han ayudado a los asociados a hacer mejor su trabajo, el 71% de los consultados dice estar totalmente de acuerdo y el 29% restante está de acuerdo, en este punto no se presentaron porcentajes de desfavorabilidad referente a la afirmación consultada.

**Tabla 13.***Dimensión Motivacional en la Subregión del Bajo Cauca.*

SUBREGIÓN DEL BAJO CAUCA												
DIMENSIÓN MOTIVACIONAL	TD		DA		N		ED		TE		TOTAL	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
La Asociación es muy reconocida en la zona.	9	64	5	36	0	0	0	0	0	0	14	100
Las mujeres de la zona tienen más oportunidades de estudiar o capacitarse	7	50	6	43	1	7,1	0	0	0	0	14	100
Gracias a este proyecto siento que puedo alcanzar mis sueños.	7	50	6	43	1	7,1	0	0	0	0	14	100
El número de asociados ha aumentado últimamente	5	36	8	57	0	0	1	7	0	0	14	100

**Fuente:** Elaboración propia.

En la dimensión motivacional la Subregión del Bajo Cauca presentó un alto nivel de favorabilidad, un alto porcentaje de los consultados están totalmente de acuerdo o de acuerdo con las afirmaciones consultadas. La primera de las afirmaciones consultadas se refiere a la percepción que tienen los asociados respecto al reconocimiento que poseen las asociaciones en la zona, el nivel de favorabilidad en esta afirmación fue del 64% que dice estar totalmente de acuerdo, seguido del 36% que respondió de acuerdo ante la afirmación, no se presentaron respuestas desfavorables o neutras. En la tercera afirmación referente a si gracias al Proyecto – Alianza: El Efecto Cacao” los asociados sentía que podían alcanzar sus sueños, el 50% respondió estar totalmente de acuerdo, el 43% de acuerdo y un 7.1% que corresponde a un asociado respondió neutral. En la cuarta afirmación disminuyó un poco el porcentaje de favorabilidad en aquellos que respondieron totalmente de acuerdo a las tres primeras afirmaciones, el 36% considera estar totalmente de acuerdo en el que número de asociados ha aumentado últimamente, el 57% que es el porcentaje más alto representa a aquellos que respondieron de acuerdo, abriendo la discusión respecto a si este aumento es constante o se han presentado factores que siguen obstaculizando el aumento del número de asociados, solo el 7% respondió neutral.

**Tabla 14.***Dimensión Cognitiva en la Subregión del Bajo Cauca.*

SUBREGIÓN DEL BAJO CAUCA												
DIMENSIÓN COGNITIVA	TD		DA		N		ED		TE		TOTAL	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
El CACAO es una alternativa estable para generar ingresos.	11	79	2	14	0	0	1	7	0	0	14	100
La junta directiva y los comités trabajan unidos y comprometidos por la asociación.	5	36	7	50	0	0	2	14	0	0	14	100
Veo que la asociación ha progresado y está más organizada	7	50	6	43	0	0	1	7	0	0	14	100
Cada día aprendo más sobre el cultivo del cacao gracias a la Asociación.	11	79	3	21	0	0	0	0	0	0	14	100
La Asociación tiene en cuenta mi opinión para tomar decisiones	10	71	3	21	0	0	1	7	0	0	14	100
Las capacitaciones que he recibido me han ayudado a hacer mejor mi trabajo.	10	71	4	29	0	0	0	0	0	0	14	100
El número de asociados ha aumentado últimamente	5	36	8	57	0	0	1	7	0	0	14	100

**Fuente:** Elaboración propia.

La dimensión cognitiva se caracterizó por un alto porcentaje de aceptación en los consultados; la primera de las afirmaciones orientada a conocer la percepción que tienen los asociados del cacao como alternativa estable para generar ingresos, el 79% considera estar totalmente de acuerdo con la afirmación, seguido del 14% que está de acuerdo y el 7% que está en desacuerdo. Referente a la segunda afirmación que consulta sobre el trabajo que realizan las juntas directivas y los comités en favor de la asociación, el 50% está de acuerdo en es que este trabajo es unificado y comprometido, el 36% está de acuerdo y el 14% está en desacuerdo. La tercera afirmación busca conocer si los asociados perciben progreso y organización en las asociaciones a las que pertenecen, a lo cual respondieron el 50% totalmente de acuerdo, seguido del 43% de acuerdo y un 7% en desacuerdo. Respecto a la adquisición y aumento del conocimiento en el cultivo de cacao gracias a las acciones realizadas por las asociaciones en el marco de la ejecución del Proyecto

– Alianza: “El Efecto Cacao” que corresponde a la cuarta afirmación consultada, el 79% de los consultados considera estar totalmente de acuerdo y un 21% de acuerdo, en esta afirmación no se presentaron porcentajes de desfavorabilidad. Sobre si la asociación tiene en cuenta la opinión de las asociaciones para tomar decisiones, el 71% está totalmente de acuerdo, el 21% de acuerdo y el 7% en desacuerdo. La quinta afirmación consultada en la dimensión cognitiva fue: Las capacitaciones que he recibido me han ayudado a hacer mejor mi trabajo. Ante esta afirmación, el 71% considera estar totalmente de acuerdo y el 29% de acuerdo, no se presentaron respuestas desfavorables o neutrales. La última afirmación consultada de la dimensión, refiere sobre el aumento en el número de asociados, a la cual respondieron el 57% de los consultados que están de acuerdo en que ha aumentado últimamente y el 36% está totalmente de acuerdo.

**Tabla 15.**

*Dimensión de Bienestar en la Subregión del Bajo Cauca.*

SUBREGIÓN DEL BAJO CAUCA												
DIMENSIÓN BIENESTAR	TD		DA		N		ED		TE		TOTAL	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
Han mejorado los servicios para el bienestar de los asociados.	9	64	5	36	0	0	0	0	0	0	14	100
He recibido ayuda de la organización en los momentos en los que he requerido apoyo.	6	43	6	43	0	0	2	14	0	0	14	100
Con este proyecto se han estimulado y apoyado emprendimientos para mejorar los ingresos de las familias.	6	43	8	57	0	0	0	0	0	0	14	100
La asociación se interesa mucho por nuestras necesidades.	8	57	4	29	2	14	0	0	0	0	14	100
Cada día aprendo más sobre el cultivo del cacao gracias a la Asociación.	11	79	3	21	0	0	0	0	0	0	14	100

**Fuente:** Elaboración propia.

En lo referente a la dimensión de bienestar en la Subregión del Bajo Cauca se mantuvo constante los porcentajes altos de favorabilidad. En la primera afirmación consultada referente a la mejora de los servicios para el bienestar de los asociados

el 64% está totalmente de acuerdo que estos han mejorado y el 36% está de acuerdo, no se presentaron porcentajes de neutralidad o en desacuerdo. La segunda afirmación consulta respecto al papel de las asociaciones como redes de apoyo para los asociados en los momentos en los que han requerido ayuda, un aspecto fundamental en la actualidad, frente a las diversas problemáticas que surgieron como resultado de las medidas de prevención frente al Covid – 19 y su impacto en la economía nacional. El 43% considera estar totalmente de acuerdo, seguido del 43% que está de acuerdo y un 14% que corresponde a 2 asociados que manifiestan estar en desacuerdo. La tercera afirmación consulta respecto a la estimulación de emprendimientos para la mejora de los ingresos de las familias por parte del Proyecto – Alianza: “El Efecto Cacao”, ante lo cual, los asociados respondieron en un 57% de acuerdo y el 43% totalmente de acuerdo, no hay respuestas desfavorables o de neutralidad frente a la afirmación consultada. Respecto al interés de las asociaciones por las necesidades de los asociados, el 57% está totalmente de acuerdo, el 29% de acuerdo respecto de la afirmación considerando que, las asociaciones si se interesan por sus necesidades, el 14% restante de los consultados respondió neutral. Por último, la quinta afirmación que buscaba conocer si los asociados consideran que cada día aprenden más sobre el cultivo del cacao gracias a las asociaciones; el 79% de los consultados está totalmente de acuerdo y el 21% de acuerdo, no hay respuestas neutrales o desfavorables frente a la afirmación consultada.

**Tabla 16.**

*Dimensión de Inclusión Social en la Subregión del Bajo Cauca.*

SUBREGIÓN DEL BAJO CAUCA												
DIMENSIÓN INCLUSIÓN SOCIAL	TD		DA		N		ED		TE		TOTAL	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
Hay una mayor participación de las mujeres en las actividades productivas y organizacionales.	6	43	8	57	0	0	0	0	0	0	14	100
Todos los asociados están enterados de la situación actual y futura de la asociación.	5	36	5	36	2	14	1	7	1	7	14	100

Este proyecto ha generado algunas oportunidades y los jóvenes ya no tienen que irse a otras ciudades.	6	43	7	50	0	0	1	7	0	0	14	100
Las mujeres de la zona tienen más oportunidades de estudiar o capacitarse.	7	37	6	32	6	32	0	0	0	0	19	100

**Fuente:** Elaboración propia.

La dimensión de inclusión Social en la Subregión del Bajo Cauca consultó referente a 4 afirmaciones que obtuvieron altos porcentajes de favorabilidad al igual que las tres dimensiones anteriores. En la primera afirmación se obtuvo un 57% de consultados que estuvieron de acuerdo frente al aumento en la participación de las mujeres en actividades productivas y organizacionales, seguido de un 43% que está totalmente de acuerdo. La segunda afirmación consultó respecto al acceso que tienen los asociados a la información, específicamente en lo que respecta al estado actual y futuro de las asociaciones. En este punto se presentó una variación en las respuestas con relación a las otras afirmaciones, el 36% de los consultados respondió que está totalmente de acuerdo con la afirmación, otro 36% considera estar de acuerdo, que corresponde a los porcentajes de favorabilidad, por otra parte, el 14% respondió neutral y el 14% restante respondió de forma desfavorable con un 7% en desacuerdo y otro 7% totalmente en desacuerdo. La tercera afirmación consultó respecto a la generación de algunas oportunidades para los jóvenes por parte del Proyecto – Alianza: “El Efecto Cacao” que mitigue la migración a otras ciudades en busca de oportunidades. Frente a esta afirmación el 50% considera estar de acuerdo, el 43% totalmente de acuerdo y, por último, el 7% considera estar en desacuerdo. La última afirmación consultada en la dimensión de inclusión está orientada a conocer el aumento en la oferta u oportunidades de estudio y capacitación para las mujeres de la zona, a lo que respondieron el 37% de los consultados estar totalmente de acuerdo, el 32% de acuerdo y un 32% respondió neutral, lo que corresponde a 6 consultados, los resultados en este punto son muy equitativos, estando las opiniones repartidas en porcentajes muy cercanos, este último porcentaje de 32% de neutralidad, abre espacio al análisis, debido a que aún hay asociados que no perciben un aumento significativo en la oferta.

## Municipio de Tumaco – Nariño

La aplicación del instrumento en el municipio de Tumaco contó con una muestra poblacional conformada por 17 asociados pertenecientes a las asociaciones Afromuvaras, Agrofronteras y Asopazcífico. De igual forma, el número de consultados fue reducido debido a las dificultades de conectividad móvil e internet en la zona.

**Tabla 17.**

*Dimensión Emocional en el municipio de Tumaco.*

MUNICIPIO DE TUMACO												
DIMENSIÓN EMOCIONAL	TD		DA		N		ED		TE		TOTAL	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
En los hogares hay diferentes fuentes de ingresos para solventar las necesidades	6	35	5	29	0	0	6	35	0	0	17	100
Me mantengo al día sobre las actividades y proyectos de la asociación.	8	47	8	47	1	5,9	0	0	0	0	17	100
Siento orgullo de pertenecer a la asociación.	12	71	5	29	0	0	0	0	0	0	17	100
Las capacitaciones que he recibido me han ayudado a hacer mejor mi trabajo.	8	47	9	53	0	0	0	0	0	0	17	100

**Fuente:** Elaboración propia.

En el municipio de Tumaco el resultado de las afirmaciones consultadas en la dimensión emocional obtuvo un porcentaje alto de favorabilidad, a excepción de la primera afirmación la cual obtuvo un 35% respuestas que estaban en desacuerdo respecto a la existencia de diferentes fuentes de ingresos en los hogares con los que solventar las necesidades, este 35% corresponde a 6 asociados de un total de 17 consultados. Otro 35% corresponde a aquellos que consideran que están totalmente de acuerdo frente a la afirmación y un 29% que está de acuerdo. La segunda afirmación que estuvo orientada en conocer el interés y compromiso que tienen los asociados respecto a las actividades y proyectos de la asociación, se obtuvo un 47% que está totalmente de acuerdo, otro 47% está de acuerdo y el 5.9% que corresponde a 1 asociado respondió neutral. Respecto a la tercera afirmación

referente a si los asociados sienten orgullo de pertenecer a las asociaciones, el 71% dijo estar totalmente de acuerdo y el otro 29% está de acuerdo, no se presentaron en este punto respuestas desfavorables o neutrales. La última afirmación consultada refiere a si las capacitaciones que han recibido en el marco de la ejecución del Proyecto – Alianza: “El Efecto Cacao” han ayudado a hacer mejor el trabajo de los asociados, a lo que respondieron: El 53% está de acuerdo y el 47% restante de los consultados está totalmente de acuerdo con la afirmación.

**Tabla 18.**

*Dimensión Motivacional en el municipio de Tumaco.*

MUNICIPIO DE TUMACO												
DIMENSIÓN MOTIVACIONAL	TD		DA		N		ED		TE		TOTAL	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
La Asociación es muy reconocida en la zona.	11	65	6	35	0	0	0	0	0	0	17	100
Las mujeres de la zona tienen más oportunidades de estudiar o capacitarse	2	12	12	71	0	0	3	18	0	0	17	100
Gracias a este proyecto siento que puedo alcanzar mis sueños.	6	35	10	59	1	5,9	0	0	0	0	17	100
El número de asociados ha aumentado últimamente	5	29	9	53	0	0	3	18	0	0	17	100

**Fuente:** Elaboración propia.

La dimensión motivacional tuvo una distribución variada respecto a las respuestas dadas por los consultados. En la primera afirmación que busca conocer la percepción que tienen los asociados respecto al nivel de reconocimiento de las asociaciones en la zona, el 65% está totalmente de acuerdo, seguido del 35% que está de acuerdo. En la segunda afirmación, la cual pretende reconocer si se ha presentado un aumento en las oportunidades de estudio o capacitación dirigido a las mujeres de la zona desde la perspectiva de los asociados, obtuvo un 71% de consultados que consideran estar de acuerdo, seguido de un 18% que representa a 3 asociados que consideran estar en desacuerdo y, por último, un 12% que corresponde a 2 asociados que consideran estar totalmente de acuerdo con la afirmación. La tercera afirmación fue: Gracias a este proyecto siento que puedo

alcanzar mis sueños. En esta afirmación se obtuvo un 59% de consultados que están de acuerdo, un 35% que está totalmente de acuerdo y 1 asociado que representa al 5.9% que respondió neutral. Por último, referente a si ha aumentado últimamente el número de asociados, el 53% considera estar de acuerdo, el 29% está totalmente de acuerdo y un 18% que corresponde a 3 asociados está en desacuerdo.

**Tabla 19.**

*Dimensión Cognitivo en el municipio de Tumaco.*

MUNICIPIO DE TUMACO												
DIMENSIÓN COGNITIVA	TD		DA		N		ED		TE		TOTAL	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
El CACAO es una alternativa estable para generar ingresos.	13	76	3	18	0	0	1	6	0	0	17	100
La junta directiva y los comités trabajan unidos y comprometidos por la asociación.	5	29	10	59	1	5,9	1	6	0	0	17	100
Veo que la asociación ha progresado y está más organizada	10	59	7	41	0	0	0	0	0	0	17	100
Cada día aprendo más sobre el cultivo del cacao gracias a la Asociación.	6	35	11	65	0	0	0	0	0	0	17	100
La Asociación tiene en cuenta mi opinión para tomar decisiones	6	35	11	65	0	0	0	0	0	0	17	100
Las capacitaciones que he recibido me han ayudado a hacer mejor mi trabajo.	8	47	9	53	0	0	0	0	0	0	17	100
El número de asociados ha aumentado últimamente	5	29	9	53	0	0	3	18	0	0	17	100

**Fuente:** Elaboración propia.

En la dimensión cognitiva en el municipio de Tumaco la primera afirmación que busca conocer la percepción que tienen los asociados respecto del cacao como alternativa estable para generar ingresos, se obtuvo un 76% que está totalmente de acuerdo, un 18% que está de acuerdo y, por último, un 6% que representa a un asociado está en desacuerdo. Lo que evidencia gran aceptación por parte del sector

cacaocultor como actividad económica estable respecto de otras actividades o monocultivos en la zona. La segunda afirmación obtuvo un 59% de consultados que están de acuerdo y el 29% está totalmente de acuerdo en que las juntas directivas y los comités trabajan unidos y comprometidos por la asociación, se presentó un 5.9% neutral y un 6% en desacuerdo, que representa a 2 asociados. La tercera afirmación, si los asociados perciben que las asociaciones han progresado y están más organizadas, se obtuvo un 59% que está totalmente de acuerdo y el 41% restante manifestó estar de acuerdo. La cuarta afirmación está orientada a reconocer en los asociados un aumento significativo en su conocimiento sobre el cultivo del cacao como resultado de las diversas actividades y estrategias implementadas por las asociaciones en el marco de la ejecución del Proyecto – Alianza: “El Efecto Cacao”, la cual obtuvo un 65% de consultados que están de acuerdo y un 36% que está totalmente de acuerdo en que cada día aprenden más sobre el cultivo del cacao gracias a la asociación. Referente a la percepción que tienen los asociados respecto a si la asociación tiene en cuenta su opinión para la toma de decisiones, los asociados contestaron en un 65% que están de acuerdo y el 35% totalmente de acuerdo, no se presentaron resultados desfavorables o neutrales ante la afirmación consultada. La sexta afirmación consultada referente a la percepción que tienen los asociados respecto de las capacitaciones que han recibido y como estas han ayudado a hacer mejor el trabajo, el 53% está de acuerdo y el 47% está totalmente de acuerdo. Por último, referente a si los asociados perciben un aumento en el número actual de asociados, en esta subregión el 53% de los consultados está de acuerdo y el 29% está totalmente de acuerdo; un 18% de los consultados está en desacuerdo.

**Tabla 20.**

*Dimensión de Bienestar en el municipio de Tumaco.*

MUNICIPIO DE TUMACO												
DIMENSIÓN BIENESTAR	TD		DA		N		ED		TE		TOTAL	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%

Han mejorado los servicios para el bienestar de los asociados.	7	41	10	59	0	0	0	0	0	0	17	100
He recibido ayuda de la organización en los momentos en los que he requerido apoyo.	6	35	9	53	1	5,9	1	6	0	0	17	100
Con este proyecto se han estimulado y apoyado emprendimientos para mejorar los ingresos de las familias.	8	47	8	47	1	5,9	0	0	0	0	17	100
La asociación se interesa mucho por nuestras necesidades.	5	29	12	71	0	0	0	0	0	0	17	100
Cada día aprendo más sobre el cultivo del cacao gracias a la Asociación.	6	35	11	65	0	0	0	0	0	0	17	100

**Fuente:** Elaboración propia.

En el municipio de Tumaco la dimensión de bienestar mantiene la constante de una percepción favorable en los consultados. En la primera afirmación que consultó respecto de la mejora en los servicios de bienestar de los asociados en las asociaciones el 59% está de acuerdo y el 41% está totalmente de acuerdo en que estos han mejorado. La segunda afirmación consultó si los asociados han recibido ayuda de las asociaciones en los momentos en los que han requerido apoyo, a lo que respondieron de acuerdo el 53%, seguido del 35% que está totalmente de acuerdo, un 5.9% que respondió neutral y el 6% está en desacuerdo. La tercera afirmación consultada obtuvo un 47% totalmente de acuerdo y un 47% de acuerdo en que con el Proyecto – Alianza: “El Efecto Cacao” se han estimulado y apoyado emprendimientos para mejorar los ingresos de las familias, solo el 5.9% respondió neutral, lo que corresponde a un asociado. Referente a la cuarta afirmación que consultó si la asociación se interesa mucho por las necesidades de los asociados, el 71% está de acuerdo y el 29% está totalmente de acuerdo, lo que permite inferir que se ha conseguido un avance significativo en esta relación entre las asociaciones y asociados como parte de la red de apoyo, pero se requiere un proceso de mejora constante. La última afirmación consultada obtuvo un alto porcentaje de favorabilidad, ya que el 65% de los consultados está de acuerdo y el 35% está

totalmente de acuerdo, en que cada día aprende más sobre el cultivo del cacao gracias a la asociación.

**Tabla 21.**

*Dimensión de Inclusión social en el municipio de Tumaco.*

MUNICIPIO DE TUMACO												
DIMENSIÓN INCLUSIÓN SOCIAL	TD		DA		N		ED		TE		TOTAL	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
Hay una mayor participación de las mujeres en las actividades productivas y organizacionales.	7	41	10	59	0	0	0	0	0	0	17	100
Todos los asociados están enterados de la situación actual y futura de la asociación.	4	24	10	59	2	12	1	6	0	0	17	100
Este proyecto ha generado algunas oportunidades y los jóvenes ya no tienen que irse a otras ciudades	5	29	10	59	1	5,9	1	6	0	0	17	100
Las mujeres de la zona tienen más oportunidades de estudiar o capacitarse	2	12	12	71	0	0	3	18	0	0	17	100

**Fuente:** Elaboración propia.

En la dimensión de inclusión social en el municipio de Tumaco se obtuvieron resultados variables en las 4 afirmaciones consultadas. En la primera afirmación consultada, referente al aumento en la participación de las mujeres en las actividades productivas y organizacionales, el 59% de los consultados está de acuerdo y el 41% está totalmente de acuerdo, en que se ha dado un aumento en la participación de las mujeres en este tipo de actividades, aunque cabe aclarar que la muestra poblacional en esta zona es muy pequeña y no representa un porcentaje confiable respecto al fenómeno de inclusión de género en el ámbito organizacional y productivo, aun refiriéndose a la población asociada sigue siendo una muestra muy pequeña y poco representativa, de solo 17 asociados. La segunda afirmación respecto a si todos los asociados están enterados de la situación actual y futura de la asociación, poniendo de manifiesto el acceso a la información por parte de todos los asociados, el 59% de los consultados está de acuerdo y el 24% está totalmente

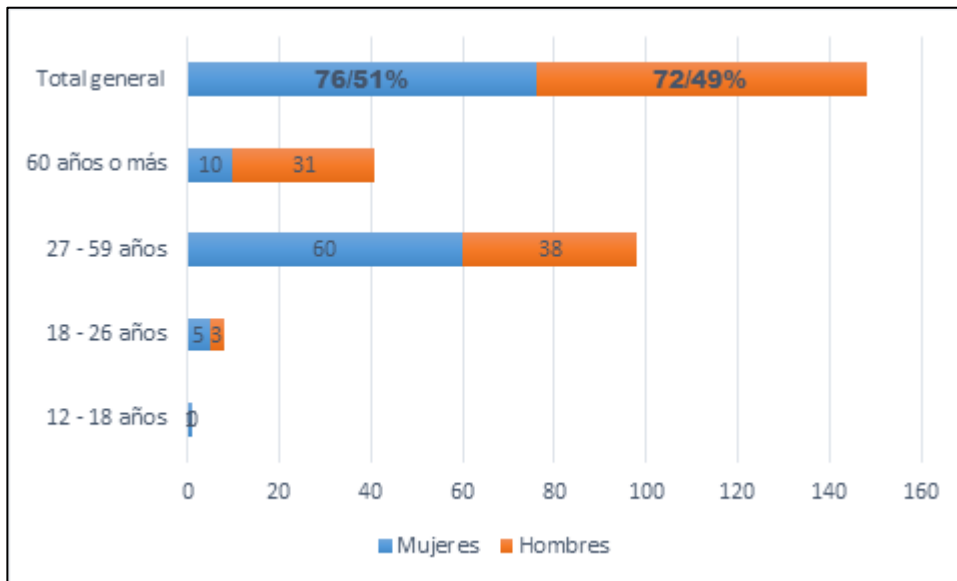
de acuerdo, solo 1 asociado que representa el 6% está en desacuerdo. La tercera afirmación consultó respecto a la participación del proyecto en la generación de oportunidades en el municipio, que mitiguen la migración de los jóvenes a otras ciudades en busca de oportunidades, el 59% de los consultados respondió que está de acuerdo, seguido del 29% que está totalmente de acuerdo, un 5.9% neutral y, por último, el 6% que está en desacuerdo. Por último, respecto al aumento de oportunidades de estudio y/o capacitación para las mujeres de la zona, el 71% está de acuerdo en que ha aumentado la oferta, el 18% que corresponde a 3 asociados está en desacuerdo y el 12% está totalmente de acuerdo.

### **Resultados desagregados por Sexo y rangos de edad.**

Los datos recolectados por medio del instrumento de medición del impacto psicosocial, pueden variar en su análisis dependiendo de factores o variables como el sexo, la edad o la ubicación geográfica, como fue descrito anteriormente, estas variables afectan considerablemente los datos, aumentan el valor de los mismos, especialmente para comprender el impacto generado en las dimensiones emocional, motivacional y de inclusión social. El aprovechamiento de las oportunidades, así como de los recursos generados por el Proyecto – Alianza: “El Efecto Cacao” y los planes de fortalecimiento que surgieron de la implementación del ICO + R en las asociaciones que participan del Proyecto, puede aumentar o disminuir dependiendo del interés personal o colectivo de los distintos grupos que conforma la muestra poblacional seleccionada. En su mayoría la muestra seleccionada se encuentra en el rango de 27 – 59 años, también llamados adultos jóvenes, el cual representa el 66% de la muestra, divididos en: Mujeres 40% y 25.6% hombres. El segundo grupo mayoritario se concentra en el rango de 60 años o más, el cual representa el 27.69% de la muestra, dividido en: 6.75% mujeres y 20.94% hombres. El tercer grupo etario identificado es el de los jóvenes, que se encuentran en el rango entre los 18 a 26 años y que representan el 5.39% de la muestra poblacional seleccionada. En el rango entre los 12 – 18 años se identificó un solo asociado con 18 años y que representa el 0.67% de la muestra.

#### Ilustración 44.

*Muestra poblacional desagregada por sexo.*



**Fuente:** Elaboración propia.

La muestra poblacional seleccionada para la implementación del instrumento de medición del impacto psicosocial producto de la implementación del ICO + R y los planes de fortalecimiento en los asociados y asociaciones que participan del Proyecto – Alianza: “El Efecto Cacao” se caracterizó por ser equitativo en lo referente al sexo de los consultados, y se evidenció una diferencia de apenas el 1%. De los 148 participantes que conformaron la muestra poblacional el 51% corresponde mujeres y el 49% a hombres, tal como se puede evidenciar en la Ilustración 22. Con la finalidad de realizar un abordaje más detallado de los datos recolectados a continuación se hará un análisis por dimensiones desagregado por sexo y por rangos de edad de los asociados que conformaron la muestra.

#### Tabla 22.

*Dimensión Emocional desagregada por Sexo – Mujeres.*

DIMENSIÓN SOCIAL MUJERES	TD		DA		N		ED		TE		TOTAL	
	M	%	M	%	M	%	M	%	M	%	Total asociados	%
En los hogares hay diferentes fuentes de ingresos para solventar las necesidades	16	10,7	40	26,8	7	4,7	12	8,1	1	0,7	76	51
Me mantengo al día sobre las actividades y proyectos de la asociación.	14	9,4	42	28,2	15	10,1	4	2,7	1	0,7	76	51
Siento orgullo de pertenecer a la asociación.	36	24,2	34	22,8	3	2,0	2	1,3	1	0,7	76	51
Las capacitaciones que he recibido me han ayudado a hacer mejor mi trabajo.	32	21,5	41	27,5	2	1,3	1	0,7	0	0,0	76	51

**Fuente:** Elaboración propia.

**Tabla 23.**

*Dimensión Emocional desagregada por Sexo – Hombres.*

DIMENSIÓN SOCIAL	TD		DA		N		ED		TE		TOTAL	
	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	Total asociados	%
En los hogares hay diferentes fuentes de ingresos para solventar las necesidades	15	10,2	41	27,9	4	2,7	12	8,2	0	0,0	72	49
Me mantengo al día sobre las actividades y proyectos de la asociación.	10	6,8	46	31,3	8	5,4	7	4,8	1	0,7	72	49
Siento orgullo de pertenecer a la asociación.	27	18,4	38	25,9	4	2,7	3	2,0	0	0,0	72	49
Las capacitaciones que he recibido como parte del Proyecto – Alianza: “El Efecto Cacao” me han ayudado a hacer mejor mi trabajo.	24	16,3	46	31,3	0	0,0	1	0,7	1	0,7	72	49

**Fuente:** Elaboración propia.

Tal como fue expuesto anteriormente, la dimensión emocional está conformada por 4 afirmaciones, en este apartado se presentarán los resultados desagregados por sexo con la finalidad de identificar tendencias o diferencias en las respuestas dadas por hombres y mujeres que conformaron la muestra poblacional. En el caso de la primera afirmación: En los hogares hay diferentes fuentes de ingresos para

solventar las necesidades, las mujeres consultadas respondieron en un 26.8% que están de acuerdo, seguido de un 10.7% que estuvo totalmente de acuerdo y el 4.7% que respondió neutral. Solo el 8.1% considera estar en desacuerdo y el 0.7% totalmente en desacuerdo. En el caso de los hombres el nivel de favorabilidad también fue alto, el 27.9% de los consultados está de acuerdo, el 10.2% está totalmente de acuerdo y un 2.7% respondió neutral, solo el 8.2% respondió en desacuerdo. Este punto está estrechamente relacionado con el aspecto emocional, debido a los efectos emocionales y cambios en el estado del ánimo que genera la falta de ingresos en los hogares, a parte de las limitaciones que genera en lo referente a alimentación, educación, salud y recreación. El nivel de favorabilidad expresado por las mujeres consultadas da cuenta de su percepción frente a las diferentes fuentes de ingreso que permiten a las familias solventar sus necesidades y permite evidenciar la generación o fortalecimiento de otras actividades económicas diferentes a aquellas que representan la principal actividad en las zonas. La segunda afirmación referente a si los asociados se mantienen al día sobre las actividades y proyectos de las asociaciones, lo cual expresa el sentido de pertenencia de los asociados y su nivel de participación en los espacios generados por las asociaciones, el 28.2% de las mujeres está de acuerdo, el 10.1% respondió neutral y el 9.4% está totalmente de acuerdo; se presentó un 2.7% que está en desacuerdo y el 0.7% está totalmente en desacuerdo. En los hombres consultados, el 31.3% está de acuerdo con la afirmación, seguido del 6.8% que está totalmente de acuerdo, un 5.4% respondió neutral, los porcentajes de desfavorabilidad en los hombres son del 4.8% que están en desacuerdo y el 1.4% totalmente en desacuerdo, lo que representa a 8 asociados. En la tercera afirmación referente a si los asociados sienten orgullo de pertenecer a las asociaciones, el 24.2% de las mujeres está totalmente de acuerdo, seguido del 22.8% que está de acuerdo, el 2% respondió neutral respecto a la afirmación y el 1.3% respondió en desacuerdo y el 0.7% totalmente en desacuerdo. Los hombres contestaron respecto a este punto con un 25.9% de acuerdo, seguido del 18.4% que está totalmente de acuerdo, por otro lado, el 2.7% respondió neutral y el 2% en desacuerdo. Como se puede

evidenciar respecto de la tercera afirmación las mujeres tienen un mayor porcentaje de total aceptación, mostrando mayor sentido de pertenencia hacia las asociaciones respecto a los hombres; aun así, el porcentaje de favorabilidad general es de 91.3% entre hombres y mujeres. La última afirmación, obtuvo mayor favorabilidad en las mujeres frente a los hombres, el 21.5% de las mujeres está totalmente de acuerdo respecto a la mejora en su desempeño laboral gracias a las capacitaciones que ha recibido en el marco de la ejecución del Proyecto – Alianza: “El Efecto cacao” frente al 16.3% de los hombres que está totalmente de acuerdo. Respecto a los que están de acuerdo los hombres poseen un porcentaje más alto, siendo este del 31.3% y las mujeres por su parte representan el 27.5%, aunque la diferencia es de 3.8%, esta pequeña diferencia puede inferir mejoras o reorientación en los procesos de fortalecimiento que respondan a las necesidades laborales de los hombres.

**Tabla 24.**

*Dimensión Motivacional desagregada por Sexo – Mujeres.*

DIMENSIÓN MOTIVACIONAL MUJERES	TD		DA		N		ED		TE		TOTAL	
	M	%	M	%	M	%	M	%	M	%	Total asociados	%
La Asociación es muy reconocida en la zona.	25	16,8	46	30,9	2	1,3	3	2,0	0	0,0	76	51
Las mujeres de la zona tienen más oportunidades de estudiar o capacitarse	19	12,8	43	28,9	3	2,0	11	7,4	0	0,0	76	51
Gracias a este proyecto siento que puedo alcanzar mis sueños.	19	12,8	50	33,6	4	2,7	2	1,3	1	0,7	76	51
El número de asociados ha aumentado últimamente	12	8,1	37	24,8	20	13,4	6	4,0	1	0,7	76	51

**Fuente:** Elaboración propia.

**Tabla 25.**

*Dimensión Motivacional desagregada por Sexo – Hombres.*

DIMENSIÓN MOTIVACIONAL HOMBRES	TD		DA		N		ED		TE		TOTAL	
	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	Total asociados	%
La Asociación es muy reconocida en la zona.	19	12,9	50	34,0	1	0,7	2	1,4	0	0,0	72	49
Las mujeres de la zona tienen más oportunidades de estudiar o capacitarse	11	7,5	46	31,3	8	5,4	6	4,1	1	0,7	72	49
Gracias al Proyecto – Alianza: “El Efecto cacao” siento que puedo alcanzar mis sueños.	15	10,2	49	33,3	5	3,4	3	2,0	0	0,0	72	49

**Fuente:** Elaboración propia.

En la dimensión motivacional se evidencian porcentajes de favorabilidad altos. Tanto en hombres como en mujeres, pero dando lugar a mejoras en las estrategias y acciones tendientes a aumentar la motivación personal y laboral de los asociados, reconociendo que este es un aspecto inherente al ser humano y que, por lo tanto, la motivación es un proceso continuo, que permite la orientación de los objetivos personales y colectivos, así como la adhesión a grupos sociales que facilitan y comparten la consecución del propósito superior o sentido de la vida. En la primera afirmación que consulta respecto a la percepción que tienen los asociados respecto al nivel de representatividad o reconocimiento de las asociaciones en la zona de influencia, 34% de los hombres está de acuerdo y el 30.9% de las mujeres está totalmente de acuerdo, seguido de los consultados que consideran estar totalmente de acuerdo respecto de la afirmación, el 16.8% corresponde a mujeres y el 12.9% a hombres. Lo que indica un creciente nivel de reconocimiento de las asociaciones, teniendo como base para la inferencia la percepción de los asociados. El análisis de la segunda afirmación tiene una gran relevancia desagregada por sexo, especialmente desde la perspectiva de las mujeres, ya que esta consulta respecto al aumento de oportunidades para las mujeres de la zona, de estudiar o capacitarse. El 28.9% de las mujeres considera estar de acuerdo en el aumento de las oportunidades, seguido del 12.8% de mujeres que están totalmente de acuerdo y el 7.4% que está en desacuerdo; en lo que respecta a la percepción que tienen los

hombres del aumento de oportunidades de estudio o capacitación para las mujeres, llama la atención que el 31.3% dice estar de acuerdo, pero solo un 7.5% está totalmente de acuerdo, el 5.4% neutral y el 4.1% en desacuerdo. A pesar de que existe un alto porcentaje de favorabilidad en las mujeres respecto al aumento de oportunidades, los hombres presentan una percepción con menor favorabilidad, aunque no es muy amplia la diferencia. Estos resultados pueden sugerir factores que siguen afectando el goce pleno de las oportunidades por parte de las mujeres en la sociedad, que siguen siendo reconocidas por los hombres, uno de estos factores es la inequidad de género, especialmente relacionado con asumir las responsabilidades del hogar de forma simultánea al aprovechamiento de las oportunidades de estudio o capacitación. La tercera afirmación obtuvo en las mujeres un porcentaje de 33.6% y en los hombres del 33.3% que considera estar de acuerdo en que gracias al Proyecto – Alianza: “El Efecto Cacao” sienten que pueden alcanzar sus sueños; el 12.8% de las mujeres está totalmente de acuerdo y el 10.2% de los hombres considera estar totalmente de acuerdo. En esta afirmación se resaltan pequeñas diferencias puntuales, respecto al nivel de favorabilidad que tiene entre hombres y mujeres, esta leve diferencia muestra una percepción favorable en ambos sexos frente al proyecto como escenario propicio y facilitador de las proyecciones personales, de lo que se puede inferir un incremento significativo en la motivación de los asociados; sentir que pueden alcanzar sus sueños y que esto es facilitado por el proyecto, es reflejo de un aumento en la motivación personal y de la inversión de los recursos cognitivos.

**Tabla 26.**

*Dimensión de Inclusión Social desagregada por Sexo – Mujeres.*

DIMENSIÓN MOTIVACIONAL MUJERES	TD		DA		N		ED		TE		TOTAL	
	M	%	M	%	M	%	M	%	M	%	Total asociados	%
Hay una mayor participación de las mujeres en las actividades productivas y organizacionales.	25	16,8	40	26,8	3	2,0	7	4,7	1	0,7	76	51
Todos los asociados están enterados de la situación actual y futura de la asociación.	12	8,1	36	24,2	18	12,1	8	5,4	2	1,3	76	51
Este proyecto ha generado algunas oportunidades y los jóvenes ya no tienen que irse a otras ciudades	13	8,7	41	27,5	8	5,4	13	8,7	1	0,7	76	51
Las mujeres de la zona tienen más oportunidades de estudiar o capacitarse	19	12,8	43	28,9	3	2,0	11	7,4	0	0,0	76	51

**Fuente:** Elaboración propia.

**Tabla 27.**

*Dimensión de Inclusión Social desagregada por Sexo – Hombres.*

DIMENSIÓN INCLUSIÓN HOMBRES	TD		DA		N		ED		TE		TOTAL	
	H	%	H	%	H	%	H	%	H	%	Total asociados	%
Hay una mayor participación de las mujeres en las actividades productivas y organizacionales.	9	6,1	53	36,1	7	4,8	3	2,0	0	0,0	72	49
Todos los asociados están enterados de la situación actual y futura de la asociación.	7	4,8	45	30,6	8	5,4	10	6,8	2	1,4	72	49

Este proyecto ha generado algunas oportunidades y los jóvenes ya no tienen que irse a otras ciudades	9	6,1	45	30,6	8	5,4	9	6,1	1	1,4	72	50
Las mujeres de la zona tienen más oportunidades de estudiar o capacitarse	11	7,5	46	31,3	8	5,4	6	4,1	1	0,7	72	49

**Fuente:** Elaboración propia.

En lo referente a la dimensión de inclusión social desagregada por sexo, la primera afirmación consulta respecto al aumento en la participación de las mujeres en actividades organizacionales y productivas, el mayor porcentaje de favorabilidad lo dieron los hombres con un 36.1% que está de acuerdo de dicho incremento, seguido del 26.8% de mujeres que respondieron de acuerdo. El porcentaje de consultados que consideran estar totalmente de acuerdo es de 16.8% en mujeres y 6.1% en hombres. En este punto se detalla que las mujeres tienen un mayor porcentaje que consideran estar totalmente de acuerdo en comparación con los hombres, lo que equilibra los porcentajes de favorabilidad, reconociendo que se han hecho avances significativos en lo referente a inclusión de las mujeres en el ámbito laboral y productivo en las zonas de influencia. En las mujeres un 4.7% de las consultadas consideró estar en desacuerdo y el 0.7% totalmente de acuerdo, siendo porcentajes muy bajos de desfavorabilidad, respecto a la percepción que presenta el 85.8% de favorabilidad que representa tanto a mujeres como a hombres que estuvieron de acuerdo o totalmente de acuerdo con el aumento en la participación de las mujeres en actividades organizacionales o productivas. La segunda afirmación tendiente a consultar respecto al acceso a la información en las asociaciones, arrojó un mayor alto de favorabilidad en hombres que en mujeres, aunque la diferencia sigue siendo porcentualmente baja. El 30.6% de los hombres está totalmente de acuerdo y el 4.8% está totalmente de acuerdo; en el caso de las mujeres el 24.2% está de acuerdo y el 8.1% está totalmente de acuerdo, evidenciando un mayor porcentaje de favorabilidad respecto al acceso a la información en hombres que en mujeres, aunque hay un 8.1% de mujeres que muestran mayor aceptación de la afirmación

respecto al 4.8% de los hombres que están totalmente de acuerdo. La mejora en el acceso a la información es favorable sin distinción de sexo, lo que facilita que tanto hombres como mujeres estén enterados de la situación actual y futura de las asociaciones y, por ende, aumenta el acceso a las oportunidades que se ofrecen en el marco de la ejecución del Proyecto – Alianza: “El Efecto Cacao” y los planes de fortalecimiento resultantes de la implementación del ICO + R. La tercera afirmación consulta frente a las oportunidades que se han derivado de la implementación del Proyecto – Alianza: “El Efecto Cacao” y del impacto generado por el mismo en el mercado laboral local. Lo cual, se puede evidenciar en la disminución del número de jóvenes que migran a otras ciudades en busca de oportunidades laborales o formativas. Este punto también presentó un alto porcentaje de favorabilidad tanto en mujeres como en hombres, el cual fue del 30.6% de hombres que están de acuerdo, el 6.1% que está totalmente de acuerdo, en el caso de las mujeres fue del 27.5% de acuerdo y el 8.7% totalmente de acuerdo en que el proyecto ha generado algunas oportunidades que han permitido que los jóvenes tengan alternativas locales y no requieran irse a otras ciudades. Aun así, se presenta un rezago del 27%, repartido en el 8.7% de mujeres que están en desacuerdo, el 6.8% de hombres que también expresan estar en desacuerdo, así como un 5.4% de mujeres y un 6.1% de hombres respectivamente que respondieron neutral, lo que representa a 38 asociados que manifiestan un porcentaje de desfavorabilidad frente a la afirmación consultada; este porcentaje aunque bajo, sugiere que aún hay asociados que no identifican o reconocen la generación de oportunidades por parte del proyecto tendientes a mejorar o que aporten a la mejora del mercado laboral local o que sean atractivas y del interés de los jóvenes en las zonas de influencia. Referente a la última afirmación que consulta sobre el aumento de las oportunidades de estudiar o capacitarse para las mujeres de la zona, el 31.3% de los hombres está de acuerdo, seguido del 28.9% de mujeres que manifiestan estar de acuerdo. Los porcentajes que expresan una total aceptación de la afirmación es menor en hombres que en mujeres, en este caso se presentó un 12.8% de mujeres que están totalmente de acuerdo frente a un 7.5% de hombres que están totalmente de

acuerdo. El porcentaje de desfavorabilidad en mujeres representa el 7.4% que considera estar en desacuerdo y en hombres del 4.1%, siendo este un porcentaje muy bajo con relación a los niveles de favorabilidad que superan el 80%.

## **CONCLUSIONES**

La evaluación de impacto psicosocial del ICO + R y los planes de fortalecimiento en los asociados que participan del Proyecto – Alianza: “El Efecto Cacao” permitió en una primera fase identificar las principales problemáticas sociales que afectan a las zonas georreferenciadas (El Huila, El Urabá Antioqueño, El Bajo Cauca y Tumaco), entre las que cabe resaltar la pobreza, la desigualdad, la falta de oportunidades y el conflicto armado, agudizados por el narcotráfico y la ventaja estratégica que representan estas zonas para las economías ilícitas. Estas problemáticas generaron efectos a nivel psicosocial que se han ido transmitiendo de forma transgeneracional, sosteniéndose en el tiempo y afectando la capacidad de autodeterminación de estas comunidades, al limitar el acceso a los recursos, la falta de inversión público – privada, la concentración de grandes extensiones de tierras en unas pocas familias y viéndose obligados en muchos casos a ser desplazados, excluidos de su participación política y despojados de sus bienes. Entre los efectos psicosociales identificados en las zonas de influencia del Proyecto se resaltan las definidas por Charry (2016):

Vulnerabilidad para el afrontamiento de situaciones de crisis, ruptura emocional con su identidad, cambios en la relación con el cuerpo, privatización u ocultamiento del sufrimiento por temor a no ser comprendidas o a ser señaladas, vivencias de estigmatización, atribución de culpa por los hechos, dificultades para el establecimiento de relaciones de pareja estables, pérdida de la confianza y credibilidad en el Estado y sus instituciones,

alejamiento de las actividades de liderazgo social, ruptura de los lazos de arraigo con su comunidad, transmisión de los efectos del trauma a las futuras generaciones (transmisión transgeneracional del trauma), sensación de pérdida del proyecto de vida, temor a la libre expresión, aislamiento social, dificultad para conectarse con sus hijos, sensación de pérdida del control sobre la propia vida, menoscabo de la empatía, y fractura de los referentes de seguridad como las creencias de invulnerabilidad, la confianza en otros y el carácter controlable y predecible del mundo.(p. 56).

La falta de oportunidades, se veía reforzada por el surgimiento de actividades ilícitas que ofrecían a la población alternativas de sostenimiento económico e incluso de desarrollo personal, motivo por el cual, se mantienen los cultivos ilícitos y representan una gran fuente de ingresos para muchos ciudadanos. El sector cacaocultor por tanto, no era percibido como una fuente estable de generación de ingresos, en especial porque la demanda de los grupos ilícitos estaba volcada a la siembra de coca, en especial. Un gran paso ha representado para estas comunidades el tratado de paz entre el Gobierno Nacional y las extintas FARC, dando lugar a la acción del Estado y la institucionalidad. Con la implementación del Proyecto – Alianza: “El Efecto Cacao”, así como la aplicación del ICO + R y los planes de fortalecimiento en las asociaciones, se ha ido trabajando en la mejora de las capacidades organizaciones y en el desarrollo local, de forma simultánea, las acciones y estrategias implementadas han beneficiado a los asociados, pero de manera conexa ha generado oportunidades para el resto de la población, estableciendo al sector cacaocultor como una alternativa estable para la generación de ingresos, y de forma paralela ha reforzado el vínculo entre las personas y la institucionalidad, llevando a una recuperación significativa de la confianza entre los individuos y la comunidad. De esta forma, se ha podido reorientar las capacidades humanas de los asociados, hacia una alternativa económica que asegura tal como

fue expresado por ellos mismos por medio del instrumento de medición del impacto psicosocial, al realización de sus propósitos personales, el aumento de la sensación de bienestar y la mejora en las condiciones de vida de sus familias.

Por último, se puede concluir que la implementación del ICO + R y los planes de fortalecimiento han generado un impacto positivo en los asociados que participan del Proyecto – Alianza: “El Efecto Cacao”, el cual, es evidenciable en la mejora de su percepción o creencias respecto a sus condiciones psicosociales actuales, relacionadas con las actividades propias del proyecto. Aumentando las oportunidades reales de vivir, reforzando el lazo entre individuo y comunidad, restaurando la confianza de los asociados en la institucionalidad, representada en las asociaciones.

## REFERENCIAS

- Alcaldía Municipal de Tumaco. (2020). *Plan de Desarrollo: Enamórate de Tumaco 2020 – 2023*. Recuperado Septiembre 15, 2021, de <http://www.tumaco.gov.co/>
- Alcaldía Municipal de Tumaco. (2008). *Plan de Ordenamiento Territorial 2008 – 2019*. Recuperado Septiembre 15, 2021, de <http://www.tumaco.gov.co/>
- Alvarez-Gayou, J. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa*. Editorial Paidós.
- Arnosó, M. Cárdenas, M. Berinstain, C. & Afonso, C. (2017). *Conflicto armado, impacto psicosocial y reparación en Colombia: la voz de las mujeres*. *Universitas Psychologica*, 16(3), 1 – 12. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.upsy16-3.acpi>
- Arriaza, S. (2020, 01 de junio). *Aproximación a la evaluación de impacto de los flujos migratorios en los salarios promedio mediante metodología de tendencias paralelas*. *Revista Chilena de Economía y Sociedad*, 14(1) 49 – 61. <http://eds.b.ebscohost.com.ezproxy.eafit.edu.co/>
- Berinstain, C. (2010). *Manual sobre perspectiva psicosocial en la investigación de derechos humanos*. Edita Hegoa.
- Bernal, R. & Peña, X. (2011). *Guía práctica para la evaluación de impacto*. Ediciones Uniandes.
- Blanco, C. (2016). *Encuesta y estadística: métodos de investigación cuantitativa en Ciencias Sociales y comunicación*. Editorial Brujas.
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (s.f.-a). *Perfil socioeconómico de la subregión del Bajo Cauca*. Recuperado Septiembre 15, 2021, de <https://www.camaramedellin.com.co/>

- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (s.f.-b). *Perfil socioeconómico de la subregión Urabá*. Recuperado Septiembre 15, 2021, de <https://www.camaramedellin.com.co/>
- Cardona, J. (2020, 01 de mayo). *Evaluación del impacto económico de programas sociales contra la pobreza: una revisión de estudios aleatorizados en la obra de Esther Duflo*. *Revista Facultad Nacional de Salud Pública*, 38(2) 1 – 14. <https://doi.org/10.17533/udea.rfnsp.e338856>
- Castro, E. & David, Y. (2017, 07 de enero). *Impacto psicosocial del conflicto armado en familias víctimas de la desaparición forzada*. *Revista Unimar*, 36(1), 12. <https://doi.org/10.31948/unimar.36-1.5>
- Charry, L. (2016). *Impactos psicológicos y psicosociales en víctimas sobrevivientes de masacre selectiva en el marco del conflicto en el sur occidente colombiano en el 2011*. *Colombia Forense*, 3(2) 51 – 60. <http://dx.doi.org/10.16925/cf.v3i2.1756>
- Cohen, E. y Franco, R. (2006). *Evaluación de Proyectos Sociales*. Siglo XXI.
- Comisión de la Verdad. (s.f.-a). *Bajo Cauca antioqueño: La crisis humanitaria que no da espera*. Recuperado Septiembre 15, 2021, de <https://comisiondelaverdad.co/>
- Comisión de la Verdad. (s.f.-b). *Impactos Psicosociales. Glosario*. Recuperado Septiembre 15, 2021, de <https://comisiondelaverdad.co/>
- Correa, R. (2017). *Desarrollo socio – económico regional: Impactos de la minería artesanal en el Bajo Cauca antioqueño*. *Revista Internacional de Cooperación y Desarrollo*, 4(1) 46 – 61. <https://doi.org/10.21500/23825014.3116>
- Cuartas, J. (2016). *¿Desigualdad y pobreza como determinantes de la confianza generalizada? Análisis con datos panel*. *Revista Desarrollo y Sociedad*, (76) 91 – 121. <https://doi.org/10.13043/dys.76.2>

- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2018a). *Boletín Técnico: Gran encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2018*. Recuperado Septiembre 15, 2021, de <https://www.dane.gov.co/>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2018b). *Boletín Técnico: Pobreza monetaria departamental año 2019*. Recuperado Septiembre 15, 2021, de <https://www.dane.gov.co/>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2018c). *Boletín Técnico: Pobreza multidimensional departamental año 2018*. Recuperado Septiembre 15, 2021, de <https://www.dane.gov.co/>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2018d). *Visor de mapas de medidas de pobreza multidimensional municipal*. Recuperado Septiembre 15, 2021, de <https://www.dane.gov.co/>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2019, 25 de noviembre). *Censo Nacional de Población y vivienda (CNPV) 2018: Necesidades Básicas insatisfechas (NBI)*. Recuperado Septiembre 15, 2021, de <https://www.dane.gov.co/>
- Departamento Nacional de Planeación. (s.f.). *TerriData: Fichas y Tableros*. Recuperado Septiembre 10, 2021, de: <https://terridata.dnp.gov.co/index-app.html#/perfiles/41000>
- De Castro, A. García, G. & González, R. (2017). *Psicología Clínica: Fundamentos Existenciales*. Universidad del Norte Editorial.
- De Oliveira, A. Buchain, P. Vizzotto, A. Elkis, H. & Cordeiro, Q. (s.f.). *Psychosocial Impact. Encyclopedia of Behavioral Medicine: Springer, Nueva York, United States*. [https://doi.org/10.1007/978-1-4419-1005-9\\_919](https://doi.org/10.1007/978-1-4419-1005-9_919)
- EAFIT Social – Universidad EAFIT. (2019). *Informe No. 2: Georreferenciación abril 2019*. Universidad EAFIT.

- Frankl, V. (2015). *El hombre en busca de sentido*. Herder.
- Galindo, J. (2000). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. Prentice Hall.
- García, G. (1985). *El amor en los tiempos del cólera*. Bruguera.
- Gil, M. (2007). *Psicología Social: Un compromiso aplicado a la salud*. Prensas Universitarias de Zaragoza.
- Gobernación del Huila. (2017, 11 de agosto). *Identificación del departamento Nombre del departamento: Huila*. Recuperado Septiembre 14, 2021, de <https://www.huila.gov.co/>
- Gómez, A. (2017). *San Andrés de Tumaco y el Reclutamiento ilícito*. *Revista Unimar*, 35 (1) 51 – 67. <http://editorial.umariana.edu.co/>
- Gómez, M. (2006). *Introducción a la Metodología de la Investigación Científicamente*. Editorial Brujas.
- González, L. (2021). *Migración de los jóvenes colombianos del campo a la ciudad y su relación con procesos de identidad social*. Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano.
- Gutiérrez, A. Rodríguez, L. Torralbas, A. Calcerrada, M. Cruz, A. Báez, K.... Ávila, Y. (2020, 26 de julio) *Impacto psicosocial de la cuarentena por COVID-19 en la comunidad 26 de Julio en Holguín*. *Anales de la Academia de Ciencias de Cuba*, 11(2) 940. <https://doaj.org/>
- Hernández, I. (2012). *Procesos Psicológicos Básicos*. Red Tercer Milenio.
- Hernández, R., Fernández, C. Baptista, P. & Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Leguizamón, W. Silva, A. & Ramírez, N. (2020). *El daño ambiental y otras externalidades negativas del cultivo de hoja de coca en la era del*

*Postacuerdo. Revista Jurídicas*, 17(2) 199 – 219.  
<https://doi.org/10.17151/jurid.2020.17.2.11>

Leiva – Bianchi, M. Arellano, K. Pardo, E. Ahumada, F. Amaya, I. Antúnez, S...  
Serrano, C. (2019, 01 de enero). *Diseño y validación de una escala de  
impacto psicosocial de los desastres (SPSI-D). Revista de Sociología*, 34(2)  
21 – 42. <https://doi.org/10.5354/0719-529X.2019.53141>

LÉXICO by Oxford. (s.f.). *Impacto*. Recuperado Septiembre 12, 2021, de  
<https://www.lexico.com/>

Martínez, E. (2014). *Manual de psicoterapia con enfoque Logoterapéutico*. Manual  
Moderno.

Ocampo, S. (2009). *Agroindustria y Conflicto Armado: El caso de la palma de aceite*.  
*Colombia Internacional*, 70, 169 – 190.  
<http://eds.a.ebscohost.com.ezproxy.eafit.edu.co/>

Organización de las Naciones Unidas, Departamento Administrativo Nacional de  
Estadística & Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer. (2020).  
*Mujeres y Hombres: Brechas de Género en Colombia*. Recuperado  
Septiembre 20, 2021, de <https://colombia.unwomen.org/>

Portocarrero, L. Restrepo, J. & Arias, J. (2020, 01 de diciembre). *Evaluación del  
impacto de la acreditación de alta calidad en las instituciones públicas de  
educación superior de Colombia. Formación Universitaria*, 13(6), 37 – 50.  
<https://doi.org/10.4067/S0718-50062020000600037>

Real Academia Española. (s.f.). *Impacto. Diccionario de la lengua española*.  
Recuperado Septiembre 21, 2021, de <https://dle.rae.es/>

Restrepo, M. (2012). *Salud mental y Desplazamiento forzado*. Editorial Universidad  
del Rosario.

- Salas, G. Santander, P. Precht, A. Scholten, H. Moretti, R. y López, W. (2020, 01 de julio). *COVID-19: Impacto psicosocial en la escuela en Chile. Desigualdades y desafíos para Latinoamérica. Avances en Psicología Latinoamericana*, 38(2) 1 – 17. <http://eds.a.ebscohost.com.ezproxy.eafit.edu.co/>
- Sen, A. (1999). *La libertad individual como compromiso social*. Ediciones Abya – Yala.
- Sen, A. (2000). *Desarrollo y libertad*. Editorial Planeta.
- Sen, A. (2009). *La idea de la justicia*. Taurus.
- Tójar, J. (2006). *Investigación cualitativa: Comprender y actuar*. La Muralla.
- Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas. (2020, 01 de enero). *Víctimas registradas. Red Nacional de Información*. Recuperado Septiembre 15, 2021, de: <https://www.unidadvictimas.gov.co/>
- Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas. (2017, 07 de marzo). *En Colombia, 4.2 millones de víctimas del conflicto armado son mujeres: Alan Jara*. Recuperado Septiembre 23, 2021, de: <https://www.unidadvictimas.gov.co/>
- Valdéz, F. y Saavedra, M. (2019, 19 de Noviembre). *Análisis crítico sobre el uso del SROI en la evaluación del impacto social en iniciativas de emprendimiento social: Caso México*. *Ad – Minister*, 35, 53 – 76. <https://doi.org/10.17230/Administer.35.2>
- Velásquez, T. Seminario, E. y Jave, I. (2015, 01 de Julio). *Imágenes de la violencia. Los retos de la justicia transicional y su costo emocional*. *Anthropologica*, 33(34), 203 – 225. <https://doaj.org/article/a8a5222750a04acf943adbf29f93188e>

## ANEXOS



MAESTRÍA EN GERENCIA DE EMPRESAS SOCIALES PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL Y EL DESARROLLO LOCAL  
TRABAJO DE GRADO

### EAFIT SOCIAL – UNIVERSIDAD EAFIT Proyecto Alianza “El Efecto Cacao”

#### Encuesta

NOMBRE ENCUESTADO:	LUGAR:	FECHA:
NOMBRE ASOCIACIÓN:	EDAD:	SEXO:
NIVEL ACADÉMICO:	TELÉFONO:	EMAIL:

**Objetivo:** Medir el Impacto Psicosocial producto de la aplicación del ICO + R en asociaciones y asociados que participan del Proyecto Alianza: "El Efecto Cacao".

**Instrucciones:** A continuación, se le presentaran 20 afirmaciones, marque con una **X** la opción que más se adapte a su forma de pensar o de sentir, recuerde que no hay respuestas correctas o incorrectas.

❖ A partir de la aplicación del ICO + R y la implementación de los Planes de Fortalecimiento en la Asociación y/o Cooperativa a la cual pertenece, usted considera que:

No.	AFIRMACIONES	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
1	El CACAO es una alternativa estable para generar ingresos.					
2	Han mejorado los servicios para el bienestar de los asociados.					
3	Hay una mayor participación de las mujeres en las actividades productivas y organizacionales.					
4	En los hogares hay diferentes fuentes de ingresos para solventar las necesidades.					
5	La Asociación y/o Cooperativa es muy reconocida en la zona.					
6	Me mantengo al día sobre las actividades y proyectos de la asociación.					
7	Las mujeres de la zona tienen más oportunidades de estudiar o capacitarse.					
8	Todos los asociados están enterados de la situación actual y futura de la asociación.					
9	He recibido ayuda de la organización en los momentos en los que he requerido apoyo.					
10	Gracias a este proyecto siento que por fin puedo alcanzar mis sueños.					
11	La junta directiva y los comités trabajan unidos y comprometidos por la asociación.					
12	Con este proyecto se han estimulado y apoyado emprendimientos para mejorar los ingresos de las familias.					
13	Siento orgullo de pertenecer a la asociación.					
14	La asociación se interesa mucho por nuestras necesidades.					
15	Este proyecto ha generado algunas oportunidades y los jóvenes ya no tienen que irse a otras ciudades.					
16	Veo que la asociación ha progresado y está más organizada					
17	Las capacitaciones que he recibido me han ayudado a hacer mejor mi trabajo.					
18	Cada día aprendo más sobre el cultivo del cacao gracias a la Asociación.					
19	La Asociación tiene en cuenta mi opinión para tomar decisiones.					
20	El número de asociados ha aumentado últimamente.					

\*La información suministrada por el encuestado o encuestada, incluido sus datos personales, así como sus respuestas son confidenciales, su uso está limitado a la investigación “Medición del impacto Psicosocial producto de la implementación del ICO + R en asociaciones y asociados que participan del Proyecto Alianza: El Efecto Cacao”. Esta información no será divulgada (*sin previa autorización escrita del encuestado*) y no se utilizará con fines comerciales o ajenos a la investigación antes mencionada. ¿Acepta el uso de sus datos?

Sí  No

Firma del encuestado  
CC.

Responsable: Saúl José Niebles Sincelajo  
Psicólogo