

**Escuelas de Administración en Latinoamérica y la implementación de
los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**

Sergio Alejandro Osorio Ramírez

MBA

UNIVERSIDAD EAFIT

Medellín

2016

**Escuelas de Administración en Latinoamérica y la implementación de
los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**

Sergio Alejandro Osorio Ramírez

sosori18@eafit.edu.co

Asesores temáticos

Ricardo Uribe Marín

uribe@eafit.edu.co

María Alejandra Gonzalez-Perez

mgonza40@eafit.edu.co

Asesor metodológico

Mónica Uribe Calad

MBA

UNIVERSIDAD EAFIT

Medellín

2016

Resumen

En el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la Organización de las Naciones Unidas, la enseñanza y formación de los gerentes, enfocados en este sentido, representa un reto para las universidades latinoamericanas. El presente trabajo consiste en un *benchmarking* de 6 programas de administración de universidades latinoamericanas presentes en el ranking Financial Times (FT) y América Economía sobre métodos de enseñanza a futuros gerentes para el Desarrollo Sostenible y la Responsabilidad Social Empresarial, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Para esto se realiza una investigación sobre el estado del arte y su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible que tienen como meta el 2030. Adicionalmente, se realiza una elección de 8 criterios que pretenden determinar la preparación de estas universidades en dichos temas.

Palabras clave

Responsabilidad Social Empresarial, Desarrollo Sostenible, Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Abstract

In the framework of the global sustainable goals set by the United Nations, education and training of managers awareness of this sense becomes a challenge for Latin American universities. In order to obtain useful information for Universidad EAFIT's goal of implementing corporate social responsibility and sustainable development in its management curricula, a research in six Latin American universities from the top rankings of America Economía and The financial times is presented, such research is focused on the methodologies or activities to educate managers about the work to be played in their companies to act responsibly and seeking for generating sustainable development in its society. With regards to those topics, a state of the art investigation is carried on and its relation with the global sustainable goals for 2030. In addition, in order to choose the universities, eight criteria were chosen which tell how prepared you can consider every university in sustainability and corporate social responsibility.

Key words:

1 Introducción

Con el fin de obtener información que pueda ser útil para el objetivo de la Universidad EAFIT de implementar temas de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial dentro de sus programas de administración, se presenta una investigación en 6 universidades latinoamericanas presentes en los primeros lugares de los ranking de escuelas de administración o MBA de América, y respecto a las metodologías o actividades que están enfocadas en la formación de gerentes conscientes de la labor que deben desempeñar en sus empresas para actuar responsablemente y con el objetivo de generar desarrollo sostenible en su sociedad.

De acuerdo a la declaratoria institucional, los programas de administración de la universidad EAFIT, promueven el sentido social de los líderes futuros, en este sentido, “el estudiante de administración eafitense se educa con libertad y responsabilidad para liderar las organizaciones del país, tanto de índole privada como pública. Buscando formarse para mejorar su discernimiento y tomar las mejores decisiones en medio de contextos complejos; pensando siempre en el crecimiento económico y desarrollo integral de la sociedad” (Universidad EAFIT, 2015b). Dicha formación, se apoya en dos conceptos: la Responsabilidad Social Empresarial y el Desarrollo Sostenible, sobre el primero se desarrolla un curso que busca determinar el carácter ético de las prácticas en una organización recurriendo “al pensamiento transdisciplinario con el aporte de disciplinas que se ocupan de distintos niveles de realidad, como son el nivel básico o material (Recursos naturales y su transformación), el nivel de gestión (Administrativa y política) y el nivel ético (moral y responsabilidad social)” (EAFIT, 2012, pág. 1). Sobre el Desarrollo

Sostenible, su importancia y la razón de la inclusión en diferentes materias del currículo de los programas de administración, “La educación superior está intrínsecamente relacionada con las perspectivas de desarrollo a través de la enseñanza, investigación y capacidades de compromiso intrínsecas en el sistema universitario.” (Roberts & Ajai-Ajagbe, 2013, p. 3).

Con el fin de generar una comparación y posteriormente una recomendación sobre las mejores estrategias o metodologías de enseñanza de estos dos conceptos, se realiza una investigación de las estrategias que están llevando a cabo universidades en Latinoamérica. Con el objetivo de acotar la investigación, se eligieron 6 universidades: la universidad EGADE de México, INCAE en centro América, Universidad de Chile, FGV de Brasil e IAE de Argentina y EAFIT, este listado fue el resultado de una indagación preliminar sobre la preparación de estas universidades en términos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y/o Responsabilidad Social Empresarial, además de su posición en términos de educación en administración en Latinoamérica, para lo que se utilizaron los ranking de América economía y el *financial times*. Lo que se busca en esta investigación es determinar cómo se enfrentan los educadores a sus estudiantes, es decir, cuáles son los mecanismos, herramientas y métodos que usan para tratar de generar un aprendizaje más efectivo.

Se presenta una investigación del marco teórico con el fin de generar un conocimiento inicial sobre Responsabilidad Social Empresarial, Desarrollo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por las Naciones Unidas, se realiza a través de la búsqueda en bases de datos, seleccionando autores referenciados como método de elección de la teoría.

Posteriormente se realiza una investigación de fuentes de información secundaria para determinar la información requerida en las universidades, adicionalmente, se realizan entrevistas

con académicos de materias de Responsabilidad Social Empresarial como complemento a la información encontrada.

Por último se presentan las conclusiones y recomendaciones para la implementación de actividades en la universidad EAFIT, en sus cursos de “Responsabilidad Social Empresarial” y en general, en la formación de los gerentes para que desempeñen una labor enfocada en el bienestar de la región.

2 Objetivos

2.1 Objetivo general

Realizar un rastreo y comparación en universidades a nivel latinoamericano de las estrategias y metodologías de enseñanza a estudiantes de programas de administración que estén dirigidas a alcanzar las 17 metas de Desarrollo Sostenible de la agenda Post 2015 y que puedan ser sugeridas para la implementación en la Universidad EAFIT.

2.2 Objetivos específicos.

- Determinar las organizaciones a nivel mundial y latinoamericano que reúnan iniciativas de enseñanza en Desarrollo Sostenible y responsabilidad social.

- Determinar los criterios de selección de las universidades latinoamericanas que además de estar en los primeros lugares en ranking FT y *América Economía* tienen iniciativas de enseñanza en Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo Sostenible.
- Sugerir, de acuerdo con la información adquirida, la estrategia que pueda ser utilizada en la Universidad EAFIT para la enseñanza de programas de gerencia teniendo en cuenta la pertinencia para alcanzar el desarrollo de habilidades técnicas y competencias que estén enfocadas en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

3 Marco de referencia conceptual

3.1 Responsabilidad Social Empresarial

El concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), (*Corporate Social Responsibility* en inglés) ha sido tratado por múltiples autores, de hecho (Carroll, 1999) ha revisado y discutido más de 25 formas diferentes de describir dicho concepto, sin embargo, la definición ha sido más que diversa y poco unánime (Melé, 2008). Para tomar algunos ejemplos, sobre el tema, (Klonoski, 1991) ha establecido tres clasificaciones para las teorías que tratan de definir dicho concepto. La primera corriente se trata del fundamentalismo, que indica que las corporaciones son simplemente entes legales que tienen como objetivo la generación de ingresos cumpliendo con la ley. El segundo grupo considera que las empresas tienen una personalidad moral y por ende deben ser moralmente responsables por sus actos y por último el tercer grupo de esta clasificación considera que la dimensión social de las empresas es un factor relevante.

Por otro lado, (Windsor, 2006) considera también tres enfoques: el primero la teoría de responsabilidad ética, que presenta deberes éticos en las compañías con el fin de fortalecer los derechos de los interesados. El segundo, la teoría de responsabilidad económica, que propende por la maximización de la riqueza con unas políticas éticas mínimas y por último; la ciudadanía corporativa, cuyo lenguaje invoca una metáfora política que no provee el posicionamiento intermedio ni la síntesis teórica (Melé, 2008).

Para ilustrar la variedad de definiciones que se encuentran en la bibliografía, se hace el recuento de algunos autores, en primer lugar Post, Weber y Lawrence (2005), dicen que la Responsabilidad Social Empresarial puede ser definida como los esfuerzos voluntarios de las compañías para tomar responsabilidad con el fin de eliminar o reducir el impacto negativo de sus actividades de negocio hacia sus interesados. Definición que encaja en la segunda clasificación establecida por Klonoski (1991).

Una definición que enmarca el sentido social y por ende la tercera dimensión de Klonoski (1991) y el primer enfoque mencionado por Windsor (2006), dice que la Responsabilidad Social Empresarial se trata de que la empresa y sus dirigentes tomen decisiones y generen políticas que además de buscar los objetivos económicos, vayan en beneficio de la comunidad donde se encuentran, cumplan a cabalidad los principios éticos y normas y generen bienestar para los empleados que dependen de dicha empresa. Sin embargo, las normas de responsabilidad social en la empresa son de cumplimiento voluntario, pues están dirigidas a cortar el deterioro de las relaciones de las empresas con el medioambiente, con la comunidad que los rodea y con sus trabajadores. (Camacho, 2015).

Sobre la función que tiene la Responsabilidad Social Empresarial en las empresas, ésta ha surgido no como una fuerza que genera cambios sino como la respuesta a cambios que han sido

generados por diferentes fuerzas. (Hanlon, 2008) Es decir, desde un punto de vista defensivo, las empresas que ignoran el sentimiento colectivo se hacen a ellas mismas vulnerables, de hecho, el malestar generado hacia el capitalismo, donde en un sentido restringido, la rentabilidad es el centro y el fin de las empresas, se ve como una oportunidad de negocio más que como una amenaza, pues normalmente las manifestaciones de inconformidad de la sociedad representan una necesidad no satisfecha (Davis, 2005).

Sea cual fuere la motivación que tienen ahora las empresas, se ve un incremento en la conciencia sobre la responsabilidad que tienen, sobre todos los actores involucrados directa o indirectamente con sus actividades, es así como por ejemplo, en los reportes anuales de muchas empresas se encuentra información en temas sociales y medio ambientales (Adams C. , 2002). La globalización representa un factor adicional que impulsa a las empresas a actuar responsablemente, pues el hecho que se encuentren en países diferentes hace que las sociedades se lo exijan (Adams & Zutshi, 2006). De hecho, una encuesta realizada por Smith (2002) indica que “Los consumidores esperan que las compañías cumplan con altos estándares de salud, seguridad, trabajadores, derechos humanos, protección al consumidor y ambientales, independientemente del sitio donde se encuentren sus operaciones” (p. 42).

Otros motivadores para que las empresas se preocupen por el tema son los cambios en las políticas de los fondos de inversión, boicot de los consumidores y acciones de las organizaciones no gubernamentales, iniciativas de las mismas industrias, índices, premios y lineamientos de responsabilidad social y requerimientos legales (Adams & Zutshi, 2006).

En las empresas, además de las influencias que puedan tener para realizar este tipo de acciones, una motivación adicional es que la implementación de políticas de Responsabilidad Social Empresarial trae otros beneficios como mejoras en el reclutamiento y retención de los

empleados, mejoras en la toma de decisiones al interior y ahorros en costos, mejorar la imagen y la relación con las partes interesadas¹ e incrementar el retorno sobre la inversión (Adams & Zutshi, 2006).

De acuerdo con lo anterior, existen diferentes motivaciones que llevan a una empresa a definir y llevar a cabo políticas de Responsabilidad Social Empresarial, lo cual obliga a los gerentes de dichas compañías a estar conscientes de su rol como gestor de dichas políticas, teniendo en cuenta que su organización no se encuentra aislada sino que hace parte de un ecosistema que está atento a sus actuaciones y la forma como éstas afectan positiva o negativamente cada uno de los interesados.

3.2 Sostenibilidad y Desarrollo Sostenible

De acuerdo con el reporte de Brundtland (1987), “Desarrollo Sostenible es un desarrollo que cumple las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de cumplir sus propias necesidades” (United Nations, 1987a, p. 41) y justo dos años después se encuentra que “la sostenibilidad es la capacidad de un sistema de mantener una salida a un nivel aproximadamente igual o mayor que su promedio histórico, con la aproximación determinada por el nivel histórico de variabilidad” (Lynam & Herdt, 1989, p. 390).

Por su parte, el economista Jeffrey Sachs de la Universidad de Columbia indica que el Desarrollo Sostenible abarca tres pilares que están en pro del bienestar del ser humano, dichos pilares son comúnmente conocidos en casi todas las sociedades como la combinación del

¹ Este término es el que se utiliza en inglés como “stakeholder” y la definición es tomada de Freeman como los actores que son o pueden ser afectados por las actividades de una empresa. Freeman, R. E. (2010). *Strategic Management. A stake holder approach*. Cambridge: Cambridge University Press.

desarrollo económico, sostenibilidad del medio ambiente e inclusión social. A pesar de esto, los objetivos específicos difieren ampliamente entre y en las mismas sociedades (Sachs, 2012)

En general, se pueden encontrar definiciones que se enfocan en consideraciones ambientales u otras que miran únicamente el tema económico con el fin de ajustarlas a indicadores medibles. Aunque “Las definiciones que son enfocadas lo suficiente para ser traducidas en indicadores medibles pueden ser muy estrechas para considerar todas las consideraciones relevantes” (Reinhardt, 2000, p. 27). Se han encontrado algunas como la teoría de la comisión en medio ambiente y desarrollo, que establece, a un nivel macroeconómico, que una estrategia o un plan de desarrollo es sostenible si involucra el no decrecimiento de los activos netos (Incluyendo los que desarrolla el hombre y los recursos de la naturaleza) o lo que es equivalente, involucra la generación de valor. (Reinhardt, 2000). La relación entre inversión y sostenibilidad macroeconómica fue inicialmente tratada por (Solow, 1974), (Weitzman, 1976) y (Hartwick, 1977), quienes propusieron un método para probar la sostenibilidad en un nivel macroeconómico que dice que cada año se producen una cantidad de salidas que surgen de la producción del capital humano y de los recursos naturales, por lo tanto, si las ganancias totales de la economía exceden la depreciación del capital hecho por el hombre y la degradación de los recursos naturales, entonces el comportamiento de la economía es sostenible. (Reinhardt, 2000)

Lo anterior podría ser aplicado a nivel de compañías, en cuyo caso si el factor total de productividad se incrementa a una tasa significativa, puede contrarrestar los efectos del uso de los recursos naturales, el crecimiento de la población y los rendimientos decrecientes del capital generado (Reinhardt, 2000).

El concepto de Desarrollo Sostenible en la evolución histórica ha tenido diferentes enfoques, los cuales son resumidos por Gallopín (2006), en la siguiente tabla:

Tabla 1: *Evolución del concepto de Desarrollo Sostenible*

Teoría	Caracterización del Desarrollo Sostenible
Neoclásica- equilibrio	Bienestar no decreciente (antropocéntrico); crecimiento sostenible basado en tecnología y sustitución; optimiza las externalidades ambientales; mantiene el acervo agregado de capital natural y económico; los objetivos individuales prevalecen sobre las metas sociales; la política se aplica cuando los objetivos individuales entran en conflicto; la política de largo plazo se basa en soluciones de mercado.
Neoaustríaca- temporal	Secuencia teleológica de adaptación consciente y orientada al logro de las metas; previene los patrones irreversibles; mantiene el nivel de organización (negentropía) del sistema económico; optimiza los procesos dinámicos de extracción, producción, consumo, reciclaje y tratamiento de desechos.
Ecológico- evolutiva	Mantiene la resiliencia de los sistemas naturales, contemplando márgenes para fluctuaciones y ciclos (destrucción periódica); aprende de la incertidumbre de los procesos naturales; no dominio de las cadenas alimentarias por los seres

	<p>humanos; fomento de la diversidad genética/biótica/ecosistémica; flujo equilibrado de nutrientes en los ecosistemas.</p>
Tecnológico- evolutiva	<p>Mantiene la capacidad de adaptación co-evolutiva en términos de conocimientos y tecnología para reaccionar a la incertidumbre; fomenta la diversidad económica de actores, sectores y tecnologías.</p>
Físico- económica	<p>Restringe los flujos de materiales y energía hacia y desde la economía; metabolismo industrial basado en política de cadena materiales-producto: integración de tratamiento de desechos, mitigación, reciclado, y desarrollo de productos.</p>
Biofísico- energética	<p>Estado estacionario con transflujo de materiales y energía mínimo; mantiene el acervo físico y biológico y la biodiversidad; transición a sistemas energéticos que producen un mínimo de efectos contaminantes.</p>

Sistémico- ecológica	Control de los efectos humanos directos e indirectos sobre los ecosistemas; equilibrio entre los insumos y productos materiales de los sistemas humanos; minimización de los factores de perturbación de los ecosistemas, tanto locales como globales.
Ingeniería ecológica	Integración de las ventajas humanas y de la calidad y funciones ambientales mediante el manejo de los ecosistemas; diseño y mejoramiento de las soluciones ingenieriles en la frontera entre la economía, la tecnología y los ecosistemas; aprovechamiento de la resiliencia, la autoorganización, la autorregulación y las funciones de los sistemas naturales para fines humanos.
Ecología humana	Permanencia dentro de la capacidad de carga (crecimiento logístico); escala limitada de la economía y la población; consumo orientado a la satisfacción de las necesidades básicas; ocupación de un lugar modesto en la red alimentaria del ecosistema y la biosfera; tiene siempre en cuenta

	los efectos multiplicadores de la acción humana en el tiempo y el espacio.
Socio-biológica	Conservación del sistema cultural y social de interacciones con los ecosistemas; respeto por la naturaleza integrado en la cultura; importancia de la supervivencia del grupo.
Histórico- institucional	Igual atención a los intereses de la naturaleza, los sectores y las generaciones futuras; integración de los arreglos institucionales en las políticas económicas y ambientales; creación de apoyo institucional de largo plazo a los intereses de la naturaleza; soluciones holísticas y no parciales, basadas en una jerarquía de valores.
Ético- utópica	Nuevos sistemas individuales de valor (respeto por la naturaleza y las generaciones futuras, satisfacción de las necesidades básicas) y nuevos objetivos sociales (estado estacionario); atención equilibrada a la eficiencia, distribución y escala; fomento de actividades en pequeña escala y control

	de los efectos secundarios (“lo pequeño es hermoso”); política de largo plazo basada en valores cambiantes y estimulantes del comportamiento ciudadano (altruista) en contraposición al comportamiento individualista (egoísta).
--	--

Fuente: Gallopín, (2006, p.6).

“Para medir el Desarrollo Sostenible, se utilizan indicadores entendidos como variables y éstas como una representación operativa de un atributo, los cuales son mayormente cuantitativos y se determina que una de las funciones principales es cuantificar estos indicadores que son más útiles si se utilizan en un marco coherente o marco ordenador” (Gallopín, 2006, p. 21). Se han encontrado en la literatura diferentes marcos de acuerdo con las instituciones que los han descrito y sus alcances principales. El PER (Presión – Estado – Respuesta) fue el marco utilizado por las Naciones Unidas y define que la sociedad responde a cambios en el estado (cantidad y calidad de recursos naturales) generados por la presión (actividades humanas) con medidas regulatorias y de otro tipo (p. 21). Este marco fue reemplazado por uno consistente en 4 dimensiones, (social, ambiental, económica e institucional) dentro de los cuales se organizaban un total de 58 indicadores básicos en 15 temas y 18 subtemas (United Nations, 2001b). Sin embargo, en el 2006 la división de Desarrollo Sostenible ha decidido abandonar la ordenación de

los indicadores con el objetivo de enfatizar la naturaleza multidimensional del Desarrollo Sostenible.

El grupo Balaton (1998) propuso un marco sistémico (que involucra diferentes dimensiones sociales, económicas, ambientales, entre otras) basados en el triángulo de Daly que relaciona la riqueza natural con el propósito último de los humanos a través de la tecnología, economía, política y ética. El diagrama que define el marco se muestra a continuación (Meadows, 1998)

Tabla 2

Marco sistémico del grupo Balaton

Definición	Objetivo	Elementos
Fines últimos	Bienestar	Felicidad, armonía, identidad, satisfacción, autorrealización, sentido de comunidad
Fines intermedios	Capital humano y social	Salud, riqueza, ocio, movilidad, conocimiento, comunicación, bienes de consumo
Medios Intermedios	Capital manufacturado y capital humano	Fuerza de trabajo, herramientas, fábricas, materias primas
Medios últimos	Capital natural	Energía solar, biósfera, material

Adaptado de Gallopín, (2006).

Además del anterior, otro marco sistémico es el propuesto por Bossel, que se resume en el cuadro a continuación:

Tabla 3

Marco sistémico Bossel

Definición	Objetivos
Sistema humano	Desarrollo individual, sistema social y gobierno
Sistema de soporte	Sistema económico, sistema de infraestructura
Sistema natural	Medio ambiente y sistema de recursos

Adaptado de Bossel, (1999).

Dicho estudio se basa en la representación de necesidades del sistema, que deben ser satisfechas para asegurar la viabilidad y el Desarrollo Sostenible.

Continuando con los marcos sistémicos, el que ha sido utilizado por Suiza es denominado e modelo Monet, que define cinco tipos de indicadores: nivel, capital, entrada o salida, criterios definitorios y respuesta. Este proyecto es basado en un modelo de capitales, que describe la dinámica de las operaciones relevantes para el Desarrollo Sostenible. (SFSO (Swiss Federal Statistical Office), SAEFL (Swiss Agency for the Environment, Forests and Landscape) and ARE (Federal Office for Spatial Development), 2001)

Tal como se ha realizado en Suiza, en América Latina han surgido iniciativas que pretenden agrupar indicadores que midan el Desarrollo Sostenible. Es así como en el marco de la CEPAL se ha desarrollado el proyecto ESALC (Evaluación de la Sostenibilidad en América

Latina y el Caribe). “El objetivo es apoyar la definición de políticas públicas por los países de la región y los organismos regionales e internacionales a través de una evaluación sistemática e integrada de los avances en materia de sostenibilidad del desarrollo, utilizando en forma combinada indicadores ambientales, sociales, económicos, e institucionales, organizados en un marco sistémico.” (Gallopín, 2006, p. 25). El sistema está conformado por los ámbitos institucional, económico, social y ambiental, cada uno de ellos tiene interacción entre sí. United Nations (2001b).

Cada dimensión provee información, que en conjunto, permite una vista panorámica del sistema y además, cada uno contiene indicadores puntuales que permiten rastrear su progreso.

Tabla 4

Indicadores de desarrollo y sostenibilidad

Dimensión	Indiciador de desarrollo	Indicador de sostenibilidad
Institucional	% de usuarios de internet Penetración de telefonía	Índice de percepción de corrupción Gasto en I+D como porcentaje del PIB
Social	Índice de felicidad Fracción de la población en la pobreza Tasa de mortalidad Esperanza de vida Tasa de analfabetismo	Relación entre ingresos Tasa de crecimiento demográfico Relación de dependencia demográfica Indicador de Gini
Económico	PIB per cápita Tasa de crecimiento del PIB	Formación bruta del capital Déficit fiscal como % del PIB

	PIB Total	
Ambiental		Área de bosque total Cambio de superficie boscosa Extracción de agua como % de recursos hídricos

Adaptado de Gallopín (2006).

3.3 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

En Septiembre del año 2000, en el marco de la cumbre del milenio, la hasta entonces mayor reunión de líderes mundiales adoptó la declaración de los objetivos del milenio, que generaban un acuerdo de cooperación mutua con el fin de reducir la extrema pobreza con una serie de objetivos a plazos, la cual tenía como fecha límite el 2015. Se definieron ocho objetivos: erradicar el hambre y la pobreza extrema, conseguir educación primaria universal, promover la igualdad de género y autonomía de la mujer, reducir la mortandad infantil, mejorar la salud materna, combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades, garantizar la sostenibilidad del medio ambiente, y por último fomentar una asociación mundial para el desarrollo.

(Millennium Project, 2006).

Dicho acuerdo fue evaluado en 2015 y demostró que se ha avanzado en cada una de las ocho metas propuestas, por ejemplo, en las regiones en desarrollo se ha disminuido el porcentaje

de personas en pobreza extrema desde casi 50% en 1990 a 14% en 2015 (Naciones Unidas, 2015a); sin embargo, a pesar del progreso, aún existen grandes niveles de desigualdad de género, aumentó la brecha entre los hogares más ricos y los más pobres y el cambio climático ha afectado a más personas alrededor del mundo, principalmente los más pobres; lo anterior, entre otros retos que aún tiene la humanidad, alentaron a que se construyera un nuevo plan a futuro que contiene los Objetivos de Desarrollo Sostenible, también llamados objetivos mundiales y que hacen parte de la agenda 2030 para los países miembros de la organización de las Naciones Unidas. (Naciones Unidas, 2015b). A continuación se presentan los 17 objetivos con sus respectivas metas a 2030:

Tabla 5. *Objetivos de Desarrollo Sostenible*

Objetivo	Metas
Poner fin a la pobreza	Garantizar que en todas las regiones se logre satisfacer las necesidades básicas de los seres humanos
Hambre cero	Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
Buena salud	El objetivo es lograr una cobertura universal de salud y facilitar medicamentos y vacunas seguras y eficaces para todos. Una parte esencial de este proceso es apoyar la investigación y el desarrollo de vacunas, además de proporcionar acceso a medicamentos asequibles.
Educación de calidad	Asegurar que todas las niñas y niños completen su educación primaria y secundaria gratuita de aquí a 2030. También aspira a proporcionar acceso igualitario a formación técnica asequible y eliminar las disparidades de género e ingresos, con el fin de lograr acceso universal a educación superior de calidad.
Igualdad de género	Garantizar el acceso universal a salud reproductiva y sexual y otorgar a la mujer derechos igualitarios en el acceso a recursos económicos, como tierras y propiedades.

<p>Agua limpia y saneamiento</p>	<p>Proteger y recuperar los ecosistemas relacionados con el agua, como bosques, montañas, humedales y ríos, además de promover la cooperación internacional para estimular la eficiencia hídrica y apoyar tecnologías de tratamiento en los países en desarrollo.</p>
<p>Energía asequible y sostenible</p>	<p>Expandir la infraestructura y mejorar la tecnología para contar con fuentes de energía limpia en todos los países en desarrollo. Promover la adopción de estándares eficaces de generación de energía en función del costo.</p>
<p>Trabajo decente y crecimiento económico</p>	<p>Estimular el crecimiento económico sostenible mediante el aumento de los niveles de productividad y la innovación tecnológica. Promoción de políticas que estimulen el espíritu empresarial y la creación de empleo, así como también las medidas eficaces para erradicar el trabajo forzoso, la esclavitud y el tráfico humano.</p>
<p>Industria, innovación, infraestructura</p>	<p>Promoción de industrias sostenibles y la inversión en investigación e innovación científica, además de promover la inversión sostenible en infraestructura y e innovación.</p>
<p>Reducir inequidades</p>	<p>Mejorar la regulación y el control de los mercados y las instituciones financieras y fomentar la asistencia para el desarrollo y la inversión extranjera directa para las regiones que más lo necesiten, facilitar la migración y movilidad segura de las personas.</p>

Ciudades y comunidades sostenibles	Mejorar la seguridad y la sostenibilidad de las ciudades implica garantizar el acceso a viviendas seguras y asequibles y el mejoramiento de los asentamientos marginales. También incluye realizar inversiones en transporte público, crear áreas públicas verdes y mejorar la planificación y gestión urbana de manera que sea participativa e inclusiva.
------------------------------------	--

Consumo responsable y producción	Reducir a la mitad el desperdicio per cápita de alimentos en el mundo a nivel de comercio minorista y consumidores para crear cadenas de producción y suministro más eficientes.
Acción climática	Con voluntad política y un amplio abanico de medidas tecnológicas, limitar el aumento de la temperatura media global a 2°C respecto de los niveles pre-industriales.
Vida marina	Ordenar y proteger de manera sostenible los ecosistemas marinos y costeros de la contaminación terrestre, así como para abordar los impactos de la acidificación de los océanos. Así como mejorar la conservación y el uso sostenible de los recursos oceánicos a través del derecho internacional.
Vida en la tierra	Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, efectuar una ordenación sostenible de los bosques, luchar contra la desertificación, detener y revertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de diversidad biológica
Paz, justicia e instituciones fuertes	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el Desarrollo Sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles
Alianzas para los objetivos	Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el Desarrollo Sostenible

Fuente: Naciones Unidas. (2015).

“Este plan será implementado por todos los países y partes interesadas mediante una alianza de colaboración. Los Objetivos y las metas son de carácter integrado e indivisible y conjugan las tres dimensiones del Desarrollo Sostenible: económica, social y ambiental.” (Naciones Unidas, 2015, p. 2).

4 Metodología

Para el desarrollo del trabajo se utilizó una metodología cualitativa descriptiva, la cual, se determina de este tipo porque “se refiere a cualidades de lo estudiado, es decir a la descripción de características, de relaciones entre características o del desarrollo de características del objeto de estudio” (Krause, 1995, p. 20). Inicialmente para la elaboración del marco teórico se recurrió principalmente a las bases de datos, recursos de internet e información de autores relevantes sobre temas de Desarrollo Sostenible, Responsabilidad Social Empresarial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Posteriormente, una vez clara la definición de estos conceptos y con el objetivo de limitar el alcance de la investigación, se procedió a construir una matriz de criterios que permitieran otorgar una calificación objetiva sobre la preparación de las universidades que serían objeto de estudio, los criterios utilizados se detallan a continuación.

4.1 Criterios de selección de universidades latinoamericanas

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible se determinan como iniciativas de alcance global, incluyendo gobiernos, empresas y por supuesto el sector educativo; de hecho, este último tiene una especial importancia en la consecución de dichas metas, como lo menciona (Ndaruhutse, 2014) “La educación superior puede ser una inversión realmente transformadora en el gobierno de un país, desarrollando líderes y coaliciones que puedan crear naciones” (p. 1)

Para la selección de las universidades que harán parte del estudio, se tuvieron en cuenta nueve criterios con los cuales se busca determinar la orientación de cada institución educativa hacia la enseñanza de Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social Empresarial.

4.1.1 Ranking América Economía

Este ranking utiliza una medición en torno a cuatro dimensiones: Fortaleza académica, producción de conocimiento, Internacionalización y poder de red.

La fortaleza académica se calcula con la cantidad de profesores full time, su distribución por alumno y su mejor grado obtenido. Adicionalmente, también se evalúa la calidad de los profesores de tiempo parcial. La producción de conocimiento se mide en la cantidad de *papers* ISI y libros, capítulos y casos. La internacionalización se mide en Convenios firmados por la institución, membresías en organizaciones internacionales, campus por fuera de las fronteras y convenios de intercambio. Por último, se mide lo que se denomina poder de red, que equivale a la posición ejecutiva que ocupan los egresados, la cantidad de centros de colocación y la existencia de asociaciones de egresados. (América Economía, 2015)

4.1.2 Ranking FT

Para el ranking del *financial times*, se toman en cuenta 159 universidades a nivel mundial, que se hayan establecido al menos cuatro años atrás y que tengan como mínimo 30 graduados por año. La información se recopila en las mismas universidades y a través de encuestas, las cuales para las universidades mejor posicionadas son tomadas por el 20% de sus

alumnos. Estas encuestas tienen en cuenta factores como el ingreso después de la graduación. En total se tienen en cuenta múltiples criterios que miden la diversidad del staff, miembros directivos, y estudiantes por género y nacionalidad, así como el alcance internacional del MBA. Los criterios que determinan la posición de una escuela son: Salario actual: promedio después de tres años de egresado; Salario ponderado: salario promedio de todos los alumnos luego de la graduación; Incremento en el salario: diferencia promedio entre el salario recién egresados del MBA y el salario actual; Valor del dinero: se calcula usando el salario actual, la duración del curso, cuotas y otros costos relacionados con el MBA; Progreso de carrera: niveles que ha escalado en la organización, posterior a la graduación; Objetivos logrados: el grado en que los alumnos cumplieron los objetivos por los cuales estudiaron un MBA; Éxito de la práctica empresarial: efectividad de la escuela en el apoyo para conseguir alumnos; Empleados después de tres meses: porcentaje de los estudiantes recién graduados que han obtenido un nuevo empleo; Recomendación de alumnos: escuela de la cual los egresados elegirían otros egresados; Profesorado Femenino: las escuelas con proporción 50/50 obtienen el puntaje más alto; Estudiantes femeninas; Mujeres en la junta directiva; Facultad internacional: por la ciudadanía de sus estudiantes y qué tanto difiere esta del sitio de trabajo, Estudiantes internacionales, Junta internacional: porcentaje de miembros de nacionalidad diferente a donde se encuentra basada la universidad; Movilidad internacional: Cuantos de los estudiantes trabajaron en diferentes países antes del MBA; Experiencia en cursos internacionales: intercambios o cursos en otros países realizados por los estudiantes; Idiomas: número de idiomas adicionales requeridos para el MBA; Profesorado con doctorado; Posición en el ranking FT de doctorados; Posición en el ranking de investigación de FT: calculado de acuerdo con la cantidad de artículo publicados por los miembros del profesorado de tiempo completo (Financial times, 2014)

4.1.3 Acreditación internacional

Se buscan universidades que hayan logrado obtener una acreditación a nivel internacional, las acreditaciones más conocidas son:

AMBA: Esta acreditación se realiza desde tres perspectivas: Para los estudiantes se busca que al elegir un programa de administración que represente la mejor opción en términos económicos y de calidad, para lo cual, la acreditación se otorga a universidades meticulosamente probadas, de modo que los estudiantes obtengan como compensación a la inversión, la mejor educación en negocios. Para los empleadores, con la acreditación se garantiza que los empleados que busquen que hayan estudiado en universidades acreditadas, obtuvieron la educación más calificada y relevante en programas de administración. Para las escuelas de negocio, la acreditación les brinda estatus y credibilidad, además que el proceso les ayuda a estas mismas escuelas a encontrar posibles deficiencias en sus programas. Por último, para los graduados se ofrece una red con otros graduados por ser miembro de AMBA, lo que permite establecer relaciones con estudiantes de las universidades mejor calificadas a nivel mundial. (Association of MBA's, 2015)

Equis: Se trata de un programa de acreditación de la organización EFMD, una organización internacional de miembros con sede en Bruselas, además de EQUIS, esta organización tiene EPAS (para programas de negocios o administración), CLIP (herramienta para benchmarking, aprendizaje mutuo e intercambio de experiencias entre empresas) y CEL (para elevar el nivel de los programas de aprendizaje potenciado por la tecnología en todo el mundo). La certificación que se tomó en cuenta como criterio se trata de EQUIS, donde se evalúan universidades dedicadas a la enseñanza en administración como un todo, no sólo los programas de carrera sino también las actividades de investigación, unidades de e-learning,

programas de educación continua y contacto con la comunidad, es válido aclarar que no se especializa únicamente en MBA sino en todos los programas ofrecidos por la institución. Las instituciones que buscan acreditación deben demostrar una calidad general en sus actividades y además un alto grado de internacionalización. (EFMD, 2015)

AACSB: Es una asociación de miembros para la industria de la educación en administración que cuenta con 1.400 instituciones y organizaciones, entre las que se incluyen escuelas de negocios, organizaciones corporativas sin ánimo de lucro y del sector público que se quieran involucrar con la industria de la educación en administración, es la red más grande de educadores de administración y fue creada en 1916 en Estados Unidos. Los criterios de acreditación cubren: estándares de administración estratégica, es decir, que una institución enfoque sus recursos y esfuerzos en pro de la misión definida. Estándares de los participantes: la institución se enfoca a lograr que tanto el profesorado como los estudiantes alcancen altas calificaciones en las actividades que soportan la misión de la universidad. Y por último, el aseguramiento de los estándares de aprendizaje: Se garantiza el cumplimiento de las expectativas de los estudiantes, además que las metas de aprendizaje son fijados y revisados para fomentar la mejora continua. (AACSB, 2015)

Vale la pena mencionar, que una vez una universidad alcanza las tres acreditaciones anteriores, se dice que obtiene “La triple corona”, hasta Octubre de 2014, en el mundo sólo 67 universidades habían alcanzado este logro, de las cuales 9 son latinoamericanas.

4.1.4 Grupos internacionales de Desarrollo Sostenible

Con el propósito de hacer partícipes las universidades en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, se han creado a nivel mundial diferentes organizaciones que comparten experiencias y conocimientos relacionados, a continuación se describen algunas de ellas.

En primer lugar se tiene la asociación internacional de universidades (IAU por sus siglas en inglés), de la cual hace parte EAFIT. Dicha asociación, tiene un total de 606 miembros entre universidades y otras instituciones de educación superior alrededor del mundo. (International association of universities, 2015). Entre sus acciones se encuentra la promoción de las 17 metas de Desarrollo Sostenible y la motivación a las universidades para promover el desarrollo sostenible desde 1990, y en 1993 adoptó la declaración de Kyoto para el desarrollo sostenible. (Mohamedbhai, 2015)

Por otro lado se tiene la iniciativa de sostenibilidad en la educación superior (HESI por sus siglas en inglés), entidad creada como una asociación de entidades de las Naciones Unidas (UNESCO, UN-DESA, UNEP, Global Compact, Y ONU), con 300 universidades miembros, el HESI representa más de un tercio de los compromisos voluntarios que se emitieron en Rio +20. (Sustainable development , 2015)

Adicional a las dos asociaciones anteriores, se encuentra la ACU (Asociación de Universidades Mancomunadas) que define los siguientes puntos clave (The association of commonwealth universities, 2015, pág. 1):

- La educación superior debe basarse en los objetivos de desarrollo, desde la reducción de la pobreza y desempleo hasta salud y sostenibilidad medio ambiental

- Las educaciones de educación superior están en una inmejorable posición para alimentar con evidencia investigativa en el desarrollo de políticas y estrategias nacionales
- Conseguir las metas de Desarrollo Sostenible depende de graduados con habilidades.

La ACU tiene 500 instituciones miembro, en 37 países alrededor del mundo.

En adición a lo anterior, alrededor del mundo se han encontrado una gran cantidad de agrupaciones de instituciones universitarias en todas las regiones del mundo, MESA en África, ProSPER. Net en Asia-Pacífico, alianza COPERNICUS in Europa, ARIUSA en Latino América y el caribe, con el fin de compartir experiencias y expandir la influencia de la educación para el Desarrollo Sostenible. (Mohamedbhai, 2015).

Las organizaciones bajo las que se rigen las universidades latinoamericanas del presente estudio se pueden dividir en dos:

PRME (Principles for Responsible Management Education): Las instituciones que hacen parte de este convenio se rigen bajo seis principios que serán tenidos en cuenta de acuerdo con las capacidades y la misión.

- Propósito: desarrollar las capacidades de estudiantes de futuras generaciones de modo que trabajen por una economía global e incluyente
- Valores: Incorporar dentro de las actividades académicas y el currículo valores de responsabilidad social global, como las definidas en los ODS
- Método: Creación de materiales, procesos y entornos para garantizar el aprendizaje del liderazgo responsable

- Investigación: Participación en la investigación sobre el papel de las organizaciones en la creación de valor social, ambiental y económico sostenible
- Asociación: Interactuar con otras entidades para compartir conocimiento sobre las responsabilidades sociales y ambientales y desarrollar estrategias para afrontar dichos retos
- Diálogo: Facilitar el diálogo entre educadores, estudiantes, negocios, gobierno y otros grupos de interés relacionados con la sostenibilidad y la responsabilidad social global

CLACDS: El centro latinoamericano para la competitividad y el Desarrollo Sostenible se trata del centro de investigación aplicada de la escuela INCAE y “Su misión es promover el desarrollo sostenible en la región a través de la investigación aplicada, el desarrollo de capacidades y el diálogo. Trabaja en estrecha colaboración con las agencias gubernamentales, organizaciones internacionales, organizaciones y empresas del sector privado.” (INCAE business school, 2013). Además es el socio regional del foro económico mundial y lleva a cabo la encuesta de opinión ejecutiva que sirve como base para el informe global de competitividad. Ha tenido participación en la región en la difusión y capacitación del índice de progreso social, que busca alinear el progreso social con la prosperidad económica como una medida de una sociedad sostenible. Según la metodología utilizada en el CLACDS, el desarrollo se da a partir de cuatro pilares fundamentales, la competitividad, el progreso social, el desempeño ambiental y la gobernabilidad.

Estos grupos de organizaciones buscan hacer propias las iniciativas de entes mundiales que pretenden un cambio sobre la forma de medir el progreso y están orientadas mayormente a

algunas de las metas que se establecen en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, de ahí su definición como criterios de selección para las universidades en el estudio.

4.1.5 Participación en el Sustainability Literacy Test

En la conferencia Rio 20+ en el año 2012 para el Desarrollo Sostenible, entre otros temas, se resaltó la importancia del papel que deben jugar las instituciones de educación superior enmarcadas en las metas de Desarrollo Sostenible y como resultado se lanzó la iniciativa de educación superior sostenible, avalada y soportada por los principales actores involucrados (decanos de facultades, presidentes, rectores y líderes de instituciones de educación superior). Se acordó la enseñanza de conceptos de Desarrollo Sostenible, así como se alentó a dichas instituciones para realizar investigaciones y esfuerzos en las comunidades donde se encuentran enfocadas en dichos conceptos. Como parte de esta iniciativa, surge el “Sustainability Literacy Test” como una herramienta para medir la preparación y conocimiento de los estudiantes graduados de universidades participantes en temas de desarrollo sostenible, economía y responsabilidad social y medio ambiental. El test cuenta con dos tipos de preguntas: las primeras se basan en los retos a los que se enfrenta la sociedad y el planeta. El segundo tipo de preguntas mide la responsabilidad empresarial de las organizaciones y las acciones que se llevan a cabo para implementarla. (United nations, 2015).

Este test sirve como una posible propuesta para medir la preparación de estudiantes y profesores en temas de Desarrollo Sostenible, además que da cuenta del interés de las universidades por validar el estado de sus estudiantes actuales en este tipo de temas.

4.1.6 Programas adicionales de RSE

Con este criterio se realiza la presunción que cualquier universidad que ofrezca un curso de educación continua enfocado en Desarrollo Sostenible o responsabilidad social, debe tener, en primer lugar, docentes con amplios conocimientos en este tema, además, se presentan como complementos a la educación regular que ya tiene contenidos al respecto, los cuales tratan temas con mayor profundidad y dan cuenta de la importancia que describe para dicha universidad la formación en este tipo de materias.

4.2 Universidades resultantes

A partir de los criterios enunciados antes, se realizó una investigación para determinar cuáles fueron los resultados para diferentes universidades a nivel latinoamericano, lo que arrojó como resultado una selección de seis universidades, que de acuerdo con los criterios anteriores, son las que se tomarán como objeto de investigación. Cabe aclarar además, que se incluye la Universidad EAFIT para realizar una comparación y posteriormente poder realizar las sugerencias adecuadas teniendo en cuenta los hallazgos encontrados en las demás universidades. El resultado de la evaluación de criterios se presenta en el cuadro a continuación.

Tabla 6

Criterios de selección de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Desarrollo

Sostenible

Universidad	Posición ranking AE (2015)	Ranking FT	Acreditación internacional	Materia RSE	17 ODS incluido en el programa	Grupos internacionales de DS	Participación Sustainability Literacy test	Programas adicionales de RSE
Egade Business School (México)	1	14 (One MBA program)	AMBA, AACSB, EQUIS	Si (Business Policy, Ethics and Corporate Social Responsibility)	No	PRME	Si (examinador)	Si (Programa de Gerencia de la Sostenibilidad (SMP))
INCAE (Centro América)	4	91 (Executive MBA Ranking 2013)	SACS, AACSB, EQUIS	Si (Responsabilidad Social Empresarial)	No	CLACDS, PRME	No	responsabilidad social ventaja competitiva para el crecimiento y la sostenibilidad (Executive education)
Universidad de Chile	7	70 (EMBA Ranking 2005)	AACSB, AMBA, CNA	No, lo más cercano: Innovation and Sustainability	No		Si (Examinador)	Responsabilidad Social Empresarial: mucho más que filantropía
FGV EAESP (Brasil)	3	N/A	AACSB, AMBA, EQUIS	Si, Corporate Social Responsibility	No	PRME	Si (Assessora da Presidência)	Centro de estudios en sostenibilidad FGV EAESP
IAE Business school (Argentina)	6	3 (Executive)	AMBA, EQUIS, CONEAU	Si, Corporate Social Responsibility	No	PRME	No	

		Educati on LATA M 2015)						
--	--	-------------------------------------	--	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia

4.3 Investigación en las universidades resultantes

Una vez se realizó la selección de las universidades, se procedió a utilizar fuentes de información secundarias que permitieran obtener los resultados sobre las metodologías y estrategias de enseñanza, además de los contactos para una posible entrevista, quienes representarían la fuente de información primaria para complementar lo que se obtuvo en la investigación. Una vez culminada esta actividad se procedió a recopilar los resultados obtenidos, y a partir de estos generar recomendaciones para la universidad EAFIT de acuerdo con la aplicabilidad y pertinencia de lo que se encontró en las demás universidades.

5 Resultados de la investigación. Estrategias y metodologías de enseñanza de a futuros gerentes para el Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social Empresarial en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

5.1 Universidad de Chile

La Universidad de Chile es una universidad pública fundada en 1942, y desde entonces en su programa de MBA se ha destacado por su visión global, como uno de los pilares fundamentales, entendida como la integración internacional, la integración y agregación de valor

entre los stakeholders, la inclusión de una comunidad diversa y la Responsabilidad Social Empresarial ética y sustentabilidad. (Universidad de Chile, 2015d).

Esta universidad ha enfocado sus esfuerzos en programas de Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social Empresarial con la creación de diferentes programas que involucran estudiantes de la Facultad de Economía y Negocios, y por supuesto del MBA, que se encuentra adherido a esta. A continuación se mencionan dichos programas y la interacción de los estudiantes en ellos.

5.1.1 Observatorio de RSE y Transparencia

Este observatorio se creó en el 2009 como una iniciativa del departamento de control de gestión y sistemas de información de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile y busca contribuir al desarrollo de la comunidad, instituciones y empresas del país, así como monitorear, analizar, difundir y promover herramientas y experiencias de RSE, tanto en Chile como en el extranjero. Como resultado de este programa y en compañía del servicio nacional del consumidor (SERNAC), se desarrollan indicadores de gestión que midan la calidad de la relación de las empresas con sus clientes y su evolución en el tiempo, el estudio se realiza en las áreas de telecomunicaciones, sector financiero y tiendas por departamento, luego de la obtención de los resultados, se busca además publicar pautas y guías de información que permitan la aplicación de políticas y procedimientos para mejorar la relación entre empresa y consumidores. (Universidad de Chile, 2010b)

5.1.2 Encuentro de Responsabilidad Social Universitaria

Como parte de la misión de convertir a la Universidad de Chile en primer referente nacional en creación, investigación e innovación combinando la excelencia académica con el

compromiso social, se realizó el 28 de Octubre de 2014 el encuentro de responsabilidad social universitaria, que llevó por título "Universidades y Desafíos País", en la cual se involucraron estudiantes de la Facultad de Economía y Negocios, como parte de la consigna de ésta “En la facultad hace ya unos años creemos que la principal orientación de la responsabilidad social universitaria en la facultad es formar profesionales conscientes con su entorno y responsable de su quehacer” (Universidad de Chile, 2014c). En este encuentro se brindó una charla magistral por parte del filósofo francés François Vallaëys, con el fin de remarcar la importancia de la formación de los estudiantes para afrontar los retos administrativos sin dejar de lado el Desarrollo Sostenible, pues, como él mismo lo indica “es irrelevante la formación de profesionales destacados si luego se enfocan en ser parte de un desarrollo insostenible, pues dicho contexto perjudicará siempre su desempeño.” (Universidad de Chile, 2014c)

5.1.3 Centro de líderes empresariales contra el cambio climático (clg-Chile)

El CLG-Chile inició en 2009 con la colaboración de la Cámara Chileno Británica de Comercio y la Embajada Británica, se trata de uno de los 16 centros en el mundo que forman parte de la red internacional Corporate Leaders Network for Climate Action. Desde su creación se han involucrado los líderes de organizaciones y estudiantes que esperan llegar a estos puestos “implementado actividades y estudios que han apoyado a las empresas del sector privado para la construcción de una visión y una estrategia chilena para enfrentar el cambio climático y alcanzar una economía sustentable, con nuevas oportunidades para el desarrollo del país”. (Plataforma regional LEDS LAC, 2014, p. 1) Además se han realizado diferentes foros que han tratado temas relevantes, en los cuales se han involucrado 17 empresas del sector productivo.

5.1.4 Línea y proyecto de investigación

Como parte de la investigación que se realiza en la Universidad de Chile, se involucró a estudiantes de MBA en el proyecto “Diagnóstico, monitoreo de fundamentos filosóficos y condiciones de posibilidad para el fomento y el desarrollo de la ética de las actividades económicas y la Responsabilidad Social Empresarial”, el cual tenía como objetivos:

- Analizar los resultados de la aplicación efectiva de modelos de ética en un estudio realizado en referencia a empresas del medio nacional.

- Formular principios éticos fundamentales y normas procedimentales básicas que posibiliten el esbozo inicial de un código de ética organizacional.

- Elaborar programas formativos sobre ética de la empresa o ética de los negocios que resuman e integren la discusión teórica y los resultados de las experiencias recogidas en las distintas fases de la investigación y que asuman dos modalidades: a) la de una asignatura regular dentro del currículum de las carreras de ingeniería y economía y b) la de seminarios para empresarios y ejecutivos.

- Publicar los resultados de la investigación con el formato de un libro que pueda servir de texto para los cursos programados. (Universidad de Chile, 2009a)

Uno de los productos esperados de esta línea de investigación consistía en la publicación de la elaboración de un programa de un curso de “Ética organizacional”, destinado a la capacitación de los actores involucrados.

5.2 INCAE

Una de las misiones de INCAE es la de generar un cambio en la región a través de la educación de líderes y emprendedores, como parte de esta formación se han incluido principios

de sostenibilidad en sus programas como respuesta a su reconocimiento en dicho tema. La función de la universidad es formar a profesionales de modo que desarrollen habilidades que sirvan para guiar las organizaciones satisfactoriamente, pero además generar un cambio personal de modo profundo. El INCAE tiene como compromiso implementar las iniciativas del PRME (Principles for Responsible Management Education) para contribuir con el Desarrollo Sostenible en América Latina y en el mundo entero.

INCAE es una organización privada, multinacional, sin ánimo de lucro dedicada a la enseñanza e investigación en los campos de negocios y economía, preparando a los estudiantes de administración con una perspectiva global, preparando los individuos para posiciones en empresas de Latinoamérica. Además, se estableció en esta universidad uno de los centros de pensamiento y acción de la región llamado el CLACDS (The Latin American Center for Competitiveness and Sustainable Development).

Los primeros trabajos en Desarrollo Sostenible se dieron en 1992 con el programa MARN (Resources Management Program), por sus siglas en inglés, enfocado en la transición al Desarrollo Sostenible de acuerdo con lo establecido en la cumbre de Río. Este programa evolucionó al programa de Desarrollo Sostenible en el MBA, que combinaba la administración con las ideas más avanzadas de Desarrollo Sostenible. En 1996, en el programa CLACDS la competitividad y el Desarrollo Sostenible se convirtieron en los factores que impulsan la investigación y la innovación en dicho programa, el trabajo de INCAE en este programa involucró a compañías, sector productivo, gobierno e instituciones de desarrollo regionales e internacionales. La competitividad y el desarrollo sostenible se convirtieron en los factores que impulsan la investigación y la innovación en programas de administración.

Las metodologías y actividades desarrolladas en el programa MBA están enmarcadas en los principios del PRME mencionados anteriormente y se destacan los siguientes:

5.2.1 Desarrollo de capacidades en los estudiantes para economía global inclusiva y sostenible

Dentro del programa de MBA se encuentran opciones de cursos electivos que responden a necesidades organizacionales, regionales o por país, así como la implementación de estrategias de Desarrollo Sostenible, además se tiene la opción para los estudiantes que elijan línea de énfasis en este tipo de tema. Estos cursos enseñan sobre el uso racional de los recursos y energía.

En adición a lo anterior, en conjunto con GIZ (German International Cooperation) se desarrolló el programa SMP (Sustainable Management Program) que se enfoca en la preparación y financiamiento de programas de energía renovable y energía eficiente. En este programa los estudiantes aprenden sobre la innovación en áreas críticas para la competitividad de su organización.

Por último, los estudiantes de MBA se unen al programa OATH, el cual añade un componente de ética a la RSE y a los valores de sostenibilidad. Este compromiso establece que se dirigirán las compañías de una forma leal y con conciencia moral.

5.2.2 Valores de responsabilidad social global en actividades académicas

Los estudiantes de MBA deben evaluar proyectos de inversión usando una técnica comprensiva (evaluación financiera-de riesgo-económica) y adicionalmente, aprenden los principios teóricos de la evaluación medio ambiental y su aplicación práctica en evaluaciones económicas. Dichos estudiantes obtienen e interiorizan una visión de las necesidades globales y su relación con los futuros roles a través de discusiones en clase, utilizando lecturas y casos,

posterior al diálogo y la reflexión. Se dicta un curso de “Ética en los negocios”, el cual se divide en dos módulos: el primero parte de cómo los nuevos administradores pueden afrontar los retos éticos que puedan enfrentar, y el segundo se enfoca en gobierno corporativo, es decir, las responsabilidades éticas de los negocios.

Para la enseñanza de “Administración Sostenible”, se desarrollan casos que reflejan las experiencias de compañías que debido a algunas razones, han causado efectos no sólo en las ganancias sino también en otros individuos o en el planeta mismo. Este curso incluye notas en economía del medio ambiente, así como una visita a campo de dos días y películas en la primera y última clase. Este curso se divide en: economía del medio ambiente y sostenibilidad y negocios y desarrollo sostenible; en la segunda parte, se ilustran además oportunidades ofrecidas por el medio ambiente, estrategias de competitividad medio ambiental y negocios sostenibles.

Además de lo anterior, en la maestría se tienen cursos como “Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social Empresarial”, “las mujeres y el liderazgo”, así como el programa MIAM, los cuales enfrentan a los estudiantes a retos en Latinoamérica sobre los problemas del medio ambiente, el comportamiento organizacional ante la mujer y el papel de desarrollo sostenible que desempeñan las empresas a nivel rural.

5.2.3 Experiencias de aprendizaje para un liderazgo responsable

Dentro de las iniciativas que involucran estudiantes de administración, se han creado tres iniciativas que involucran empresas: la primera es el proyecto de energía eficiente y renovable, la cual busca incrementar la diversidad de género en las empresas del sector energético en centro américa. La segunda es una actividad conjunta entre cinco instituciones regionales: CATIE, ENACIFOR, ICAP, INCAE y Zamorano, que buscan aumentar las habilidades en el manejo de

los recursos naturales en las áreas de energía, agua, bosques y agro ambiente. Por último, se tiene el curso para la “Alianza Internacional Por La Acción Del Carbono”, que busca, a través de la cuota de emisiones, mitigar los gases que causan efecto invernadero. (INCAE Business School, 2013)

5.3 IAE Business School

Esta escuela nace en 1978, cuando se creó el Programa de Alta Dirección (PAD), el primer programa de executive MBA nació en 1981. La misión primordial de la empresa es generar un cambio en la cultura, valores y virtudes de las empresas, así como difundir dichos valores a partir de la empresa en la sociedad en general, cuenta con más de 13.000 estudiantes, el 60% de ellos extranjeros. Además, busca ser reconocida en la región por la promoción del desarrollo integral local y regional en economías emergentes enfocado a empresas de América Latina. Su metodología de enseñanza para los programas One-year y Executive MBA se denominan centradas en el participante, con estrategias como método del caso, simulaciones, e-learning, feedback, presentaciones, workshops, outdoors, juego de roles, entre otros. (IAE Business school, 2015)

La Universidad IAE es miembro del programa PRME para la educación responsable, por lo que se rige bajo los seis principios establecidos en este programa. A continuación se indican las estrategias generadas a partir de dichos principios.

5.3.1 Becas con sentido social

Con el fin de incentivar a los estudiantes se tienen establecidas las siguientes becas de acuerdo con su aporte a los objetivos del PRME:

- Conciencia social: Para los aspirantes que participan en iniciativas sociales valiosas.
- Emprendedores: Aspirantes que han empezado un negocio nuevo para satisfacer necesidades comerciales actuales
- Vocación de servicio civil: para oficiales públicos con iniciativas que permitan desde el servicio civil mejorar el desarrollo de la comunidad.

5.3.2 Proyectos con sentido social

Dentro de las funciones de la formación de la universidad, se tiene fomentar la creación de proyectos que ayuden a solucionar problemáticas sociales, es así como se han presentado los siguientes resultados de proyectos por parte de estudiantes del programa de MBA.

- Participación en la competencia NEST (Networked Society cities case): Un grupo de tres estudiantes fueron finalistas en esta competencia por su proyecto sobre servicios públicos y el futuro de las ciudades interconectadas a través de la tecnología.
- Hospice buen samaritano: Esta institución brinda cuidados a pacientes terminales con el fin de brindarles un resto de vida digna, la labor de los estudiantes de IAE es ser voluntarios para los cuidados de dichos pacientes.

5.3.3 Inclusión de contenido de RSE en el programa

Como parte de los objetivos de PRME y representando la implementación en la universidad IAE, se han incluido temas específicos en materias del programa. Se han incluido un curso de “Estrategias fuera de mercado”, que busca que los agentes productivos mejoren

competitividad y avancen en el desarrollo sostenible. Adicionalmente, todos los cursos de MBA contienen al menos cuatro sesiones de Responsabilidad Social Empresarial, que se dictan por parte del área de negocios, sociedad y economía, la cual persigue la siguiente meta: “desarrollar la habilidad de reconocer problemas éticos, desplegar un entendimiento de las herramientas éticas y tomar decisiones basados en ideas bien desarrolladas éticamente” (IAE Business school, 2015, p. 7). Por otro lado, se ha incluido en el curso de “Toma de decisiones” la dimensión ética explícita, donde los estudiantes deben escribir un reporte con las experiencias personales sobre temas éticos en su organización.

En conjunto con el PRME, la universidad ha presidido el grupo anticorrupción, el cual ha diseñado una herramienta anticorrupción disponible para el público en general y proporciona directrices generales sobre el tema para ser implementadas en los programas relacionados con administración. Contiene once módulos y está diseñada para enfrentar a los estudiantes a retos éticos, morales y prácticos que verán en el mundo laboral.

5.3.4 Materiales de enseñanza

La escuela utiliza un conjunto de métodos de enseñanza basados en la experiencia para lograr una enseñanza dinámica e interactiva. Para esto, los profesores se fundamentan en la metodología de casos, como herramienta central, complementada con lecturas, videos, talleres, actividades por fuera de las aulas de clase, casos de la vida real, simulaciones de negocios, ejercicios de juegos de rol y aprendizaje basado en proyectos. Todo lo anterior se complementa con el trabajo en grupo, como una parte esencial de la enseñanza en la universidad IAE, dichos grupos son elegidos tratando de asegurar la diversidad y se mantienen durante todo el programa. Se asigna un coordinador que será encargado de reportar al director académico y se varía a través

de la duración del programa, con el fin que todos los estudiantes puedan asumir el rol. Además de lo anterior, se han generado herramientas específicamente enfocadas a conseguir los objetivos del PRME, que se enuncian a continuación:

- Trabajo de campo social: Los estudiantes hacen parte de organizaciones no gubernamentales para aplicar sus conocimientos en administración con el fin que conozcan el entorno económico y social donde se desenvuelven dichas ONG, y de ese modo desarrollen iniciativas para mejorar las condiciones de comunidades con escasos recursos.
- Programa para líderes comunitarios: Se busca entrenar a los oficiales públicos, líderes municipales e incluso personas de negocios comprometidos en el desarrollo local para la eficiencia de administración gubernamental y responsabilidad social de los líderes políticos.
- Base de datos de casos: Desarrollada por el profesor Héctor Rocha, se trata de una recopilación de casos reales de líderes de la industria que comparten su experiencia con los estudiantes, quienes analizan el caso y en la última sesión comparten una discusión con los líderes. Como se trata de figuras públicas que tratan temas de desnutrición, educación y personas con discapacidad, se cumple un doble propósito: compartir las experiencias con los protagonistas y además tomar conciencia de las situaciones presentadas.
- Mentores: se presentan dos tipos, ejecutivos de empresas y mentores académicos quienes acompañan a cada uno de los estudiantes durante el desarrollo profesional.

- Panel de responsabilidad social: Se trata de una actividad extracurricular donde participan profesores de la facultad, políticos y representantes de los principales diarios nacionales.
- Casos de negocio y familia: se invita a los familiares de los estudiantes a algunas sesiones de clase donde se analizan y discuten casos, los cuales se basan en las situaciones de la vida diaria de la familia en contraposición con las de la vida diaria de las empresas (IAE Business school, 2015).

5.4 EGADE Business School (México)

El EGADE es la escuela de negocios del Tecnológico de Monterrey, con sedes en Monterrey, Ciudad de México y Guadalajara, además de contar con presencia en Panamá y Perú. Ofrece ocho programas académicos, entre los que se encuentran el MBA, executive MBA, OneMBA y MBA en negocios globales y estrategia, cuenta también con 10 programas de educación ejecutiva. Fue fundado en 1995, para convertirse en una entidad semiautónoma en 2010. Tiene como misión el desarrollo de líderes empresariales competitivos a nivel global, cuya formación se basa en cinco valores principales: innovación, integridad, visión global, trabajo en equipo y una visión humanística (EGADE business school. Tecnológico de Monterrey, 2016).

Al igual que el IAE de Argentina, el INCAE en centro América y el FGV de Brasil, hacen parte de la iniciativa del PRME, por lo que sus metodologías y acciones están orientadas por los principios plasmados en esta, dichos acciones se enuncian a continuación.

5.4.1 Actividades de enseñanza orientados al RSE y sostenibilidad

En EGADDE se estableció un comité de ética conformado por cinco miembros de la academia y tiene como objetivo tomar las decisiones respecto el contenido de los cursos de “Ética”, “Responsabilidad Social Empresarial” y “Medio Ambiente”; además de entrenar a otros miembros de la academia y programar conferencias y eventos, entre otras. Este comité está a cargo del curso “Política de empresa, ética, responsabilidad social empresarial y sostenibilidad”, el cual es obligatorio para todos los programas de master y PhD, el curso busca integrar un pensamiento responsable ética y socialmente en la toma de decisiones de los líderes.

Adicionalmente, se ofrece un curso de “Responsabilidad social y sostenibilidad corporativa” a los bachilleres en el programa de Ingeniería en Desarrollo Sostenible, del campus de Monterrey.

Se cuenta también con un concurso de ensayos de ética, llamado “Prácticas éticas en mi empresa” que representa una posibilidad para que los estudiantes analicen las prácticas empresariales desde una perspectiva ética con el fin de desarrollar conciencia de las implicaciones que las decisiones tienen en la sociedad. En el 2014, se entregaron ensayos de siete estudiantes que fueron presentados a un jurado de trece profesores expertos en la materia.

Por otro lado, se han implementado prácticas en el campus para desarrollar una conciencia de sostenibilidad en estudiantes, profesores y demás personal, con actividades como el reciclaje, mecanismos de ahorro de agua y otros amigables con el medio ambiente.

Además, se han generado cursos, seminarios y certificaciones orientados a los gerentes del sector privado para desarrollar competitividad sostenible e influenciar en la administración responsable. Iniciativas como el proyecto MOPSE y la educación para una cultura sostenible, constituyen guías para la implementación de los principios del PRME en pequeñas y medianas empresas. Así mismo, se creó el proyecto Momentum, el cual busca incrementar el impacto de

las empresas sociales y crear un ecosistema de apoyo para los emprendedores con iniciativas de este tipo.

Por último, desde su programa Sustentus y en alianza con la red de investigación internacional en empoderamiento social económico (IRENE), se han promovido tres iniciativas: generación de soluciones de negocio para atender problemas sociales; entrega de becas para los estudiantes que se enfocan en este tema; y estudio de la viabilidad, utilidad y efectos del empoderamiento social y económico en África y América Latina.

5.4.2 Material educativo y de investigación

Se han generado algunos materiales educativos y estudio de casos por parte de los miembros de EGADÉ, entre los que se encuentran el caso “IPODERAC, hacia una sostenibilidad financiera” y “Estancia turística en Huatulco, un nuevo tipo de acomodación con conciencia medio ambiental”

En el curso “Sostenibilidad, ética y gobernanza”, se realizan proyectos asociados a casuística que muestre dilemas éticos en organizaciones de Monterrey, Ciudad de México o Guadalajara. Además, los estudiantes en las clases, deben trabajar casos de empresas de América Latina, para lo que se generó un libro llamado *Responsabilidad Social Empresarial*, con casos de América Latina.

Adicionalmente, se está desarrollando un simulador que hace parte del proyecto de innovación educativa, financiado por el TEC, el cual busca ofrecer una herramienta donde se propongan casos que serán resueltos por los estudiantes, quienes posteriormente deberán buscar una empresa de la comunidad pyme para ayudarlos a consolidar su sostenibilidad. (García, 2015)

5.4.3 Centro SUSTENTUS

“Centro que forma parte de EGADE Business School, concentra sus esfuerzos en el tema de sostenibilidad por medio de estudios orientados hacia la gran empresa y el emprendimiento social, propiciando la vinculación entre la academia, la iniciativa privada, el gobierno y las organizaciones de la sociedad civil para el desarrollo de proyectos conjuntos” (EGADE Business School. Tecnológico de Monterrey, 2015)

Se trata de un centro de formación en sostenibilidad y emprendimiento social que genera conocimiento para la formación de los gerentes de la región, una de las actividades que realiza es la generación de casos de investigación sobre problemáticas reales en México, que son analizados en ponencias donde participan expertos y los mismos estudiantes.

5.5 FGV EAESP

La Escuela de Administración de Negocios de Sao Paulo fue fundada en 1954 para la formación de líderes en administración pública o de negocios, con gran énfasis a la investigación y a la práctica, lo cual se demuestra con sus 16 centros de investigación, departamentos y foros. En los próximos dos años se tiene como objetivo implementar nuevos enfoques a la formación de líderes responsables, que tengan siempre presente a los actores que los rodean, ofreciéndoles además una formación en Desarrollo Sostenible.

5.5.1 Conexão Social FGV

Se trata de una organización de estudiantes vinculados a la FGV-SP, la cual es gestionada por estudiantes universitarios, y está abierta a todos los estudiantes, lo que busca es acercarlos a la sociedad brasileña por medio de vivencias experienciales y debates sobre situaciones de la

vida cotidiana. El objetivo principal de la organización es formar líderes socialmente responsables. (Conexão Social, 2015)

5.5.2 Incubadora tecnológica de iniciativas populares y consulta estudiantil

Se trata de un grupo de estudiantes en busca de negocios, cooperativas, asociaciones y productores pequeños que comparten principios de solidaridad, democracia y respeto por los derechos humanos, con el fin de brindarles apoyo en el establecimiento y posterior materialización de una idea, de forma que se puedan independizar y empoderar. Por otro lado, la consulta estudiantil se trata de una compañía de asesorías atendida por estudiantes del FGV-EAESP, en alianza con el Boston Consulting Group para proyectos públicos y sociales. Estas estrategias están orientadas al Objetivo de Desarrollo Sostenible 8, crecimiento económico incluyente.

5.5.3 Colectivo feminista

Es un grupo de estudiantes femenino que tiene como objetivos promover lecturas, reuniones y discusiones relacionadas con la igualdad de género y cómo generar empoderamiento por parte de las mujeres en los puestos de liderazgo. Enfocado al ODS 5: equidad de género.

5.5.4 Eventos de responsabilidad social

Uno de los proyectos es llamado BOAÇÃO, que en alianza con el hospital Sirio-Libanés en Sao Pablo, desde 2008 realizan, dos veces al año, una donación de sangre que involucra los estudiantes del FGV. Además, se realiza la “semana de los derechos”, un evento sin ánimo de lucro que busca discutir los derechos de la comunidad LGBT, afro-descendientes, mujeres y otros ciudadanos. Por último, se realiza el evento Corta GV, que se trata de una donación de cabello para los pacientes de cáncer de escasos recursos que están pasando por quimioterapia.

Estos eventos generan conciencia en los estudiantes participantes sobre principios de inequidad en los países, que representa otra de las metas de Desarrollo Sostenible.

5.5.5 Programas educativos adicionales

Se cuenta con un programa MBA para la administración de la sostenibilidad, que está diseñado para mostrar la sostenibilidad como un factor estratégico de éxito en las empresas en un ambiente globalizado, a través de herramientas de evaluación de resultados, anticipación de riesgos e identificación de oportunidades, considerando los aspectos sociales económicos y medio ambientales del negocio. Además se ofrecen cursos extra curriculares en áreas como: estrategia y sostenibilidad en las organizaciones, emprendimiento social, educación integrada para sostenibilidad, sostenibilidad y cadenas de valor, innovación para la sostenibilidad, sostenibilidad: introducción al tema social y ambiental, responsabilidad social empresarial en Brasil, racismo y prejuicios: malas conductas en el trabajo, desarrollo y sostenibilidad, corrupción, administración intercultural, negocios con impacto social, entre otros.

5.5.6 Educación integrada para la sostenibilidad

El curso “Educación integrada para la sostenibilidad” fue creado en el marco de la unión del FGV al PRME, en este curso se “promueve una transformación profunda en representaciones actitudes y acciones a través de reflexión simbólica, experiencial y epistemológica, en la búsqueda de significado de la carrera profesional”. En el curso se sensibiliza sobre la complejidad en el proceso de decisiones y su impacto y consecuencias de las mismas, se realizan sesiones donde se comparten experiencias en lugar de presentar opiniones. Además de lo anterior, se realizan actividades como:

- Inmersión federal: durante una semana, los estudiantes se adentran en la vida diaria de una de las instituciones que coordinan las políticas públicas del país, esta actividad se ha realizado en empresas como Bolsa Verde (Ministerio del Medio Ambiente), Cultura viviente (Ministerio de Cultura), mujeres viviendo contra la violencia, Alfabetismo, diversidad e inclusión, entre otras.
- Inmersión local: durante diez días, la meta es enfrentar a los estudiantes con los retos de los estados y municipios para implementar políticas en educación, salud, cultura, desarrollo local, medio ambiente, administración pública, defensa de los derechos de las minorías y seguridad pública. Algunas experiencias se han realizado en Alagoas, Bahia, Paraná, Pernambuco, Rio grande del sol, entre otros.
- Conexión sur-sur: Durante treinta días se presentan a los estudiantes las realidades socio económicas de países de Latinoamérica y lecciones de las políticas asumidas por los gobiernos para afrontar dichos desafíos. En el 2015, los estudiantes han visitado países como Colombia, Perú, Costa Rica.

5.5.7 Investigación y desarrollo

Los centros de estudio de FGV-EAESP publican constantemente libros, artículos, censos, elaborados tanto por estudiantes como por profesores, y se encuentran concentrados en los siguientes centros: centro de estudio microfinanciero, centro de estudio de sostenibilidad, planificación y gestión de la salud, administración pública y gobierno. (FGV EAESP, 2015)

5.6 Universidad EAFIT

Como parte de la investigación y con el objetivo de realizar sugerencias a los programas de enseñanza de la universidad EAFIT a gerentes, se realiza una documentación acerca de las iniciativas que ya se encuentran en curso, las cuales se detallan a continuación.

En primer lugar se han rediseñado los cursos de “Ética y responsabilidad social” que se imparten en los programas de pregrado y MBA, con el fin de incluir las 17 metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, enfocados a los seis principios establecidos en el PRME, además se incluyeron cinco nuevos profesores con responsabilidades de gestión de RSE en sus empresas para estos cursos. Las actividades en clase están orientadas hacia el desarrollo de compromisos éticos, con el medio ambiente, sociedad y responsabilidad social y cultural, además de habilidades como auto crítica, pensamiento crítico, desarrollo de estrategias y tácticas e identificación de relaciones funcionales con las metas de la organización. Las metodologías utilizadas incluyen lecturas previas, talleres, estudio de casos, foros, investigación y análisis de artículos académicos, entrevistas a expertos, desarrollo de modelos de negocio, entre otros.

5.6.1 Cursos asociados

El curso “Proyecto de evaluación ambiental” busca generar conciencia en los estudiantes de la importancia de conseguir un balance entre tres factores: medio ambiente, economía y social. Por su parte, los cursos estudios de negocios y organizaciones y pensamiento administrativo, buscan la educación de gerentes responsables, con actividades como análisis de películas y casos de la vida real, donde se realiza una crítica a prácticas de acuerdos deshonestos y abusos de poder. Por último, el seminario de Síntesis está orientado a una mirada retrospectiva

para los participantes acerca de su rol gerencial en organizaciones privadas, públicas y no gubernamentales.

5.6.2 Herramientas de enseñanza

En el curso de “Gerencia de operaciones” se han implementado iniciativas con el fin de incluir la RSE en el programa, y cómo una estrategia para maximizar los beneficios económicos, puede tratarse de la inclusión de la ética y sostenibilidad en el manejo de la cadena de suministro. Específicamente se discuten temas relacionados con la fuerza laboral barata y los efectos de la competencia en espiral descendente. Para conseguir esto, se hace énfasis en el aprendizaje experiencial, con iniciativas como “vivir la fábrica”, en la cual los estudiantes tienen la oportunidad de tener experiencias internacionales en las que pueden complementar los conocimientos adquiridos en clase. (Universidad EAFIT, 2015d)

6 Comparación y aplicabilidad de las metas de los ODS

De acuerdo con la información adquirida en la investigación, se ha determinado que en general, las universidades latinoamericanas son conscientes de la importancia de la formación de los gerentes como líderes transformadores de la región, para lo cual la inclusión de temas de Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo Sostenible se hace indispensable en los currículos de administración, tanto de pregrado como a nivel de maestrías y doctorados.

Lo que se ha encontrado como factor común en las universidades es que aquellas que se encuentran afiliadas a programas de intercambio de información o de iniciativas comunes como el PRME, tienen unas estrategias definidas y en general similares, como son por ejemplo: el aprendizaje a través de enseñanza experiencial, la creación de foros, talleres y análisis de casos

que buscan ofrecer a los estudiantes métodos que les faciliten que interioricen y lleven a cabo las decisiones correctas una vez se encuentren en el medio laboral.

Otro factor común en todas las universidades latinoamericanas es que se han generado grupos de apoyo a las comunidades donde se encuentran, las cuales buscan apoyar a sociedades de bajos recursos con proyectos de sentido social. Adicionalmente, se han encontrado, en algunas de las universidades, proyectos de apoyo a emprendimientos, donde los estudiantes ofrecen asesorías en temas administrativos para pequeños empresarios.

Se sugiere para la universidad EAFIT, herramientas como el simulador de casos que se ha implementado en la universidad EGADE, el cual aprovecha los avances tecnológicos para ofrecer a los estudiantes una opción de analizar casos y hacer un sistema de roles para afrontar situaciones a partir de algunos casos de la vida real.

Adicionalmente, se considera viable la metodología utilizada en IAE en Argentina, donde se analizan casos de la vida real y en la última sesión se invita a los protagonistas para analizar las acciones tomadas en dichos casos, comparadas con los análisis realizados por los estudiantes.

En la siguiente tabla se presenta una recopilación de los resultados encontrados en un formato para efectos de comparación.

Tabla 7

Recopilación de resultados sobre algunas metodologías y estrategias de enseñanza sobre RSE y Desarrollo Sostenible en seis universidades latinoamericanas

Universidad	Material académico RSE o Desarrollo Sostenible	Actividades hacia la sociedad	Centros propios de RSE	Herramientas de enseñanza
EAFIT	<p>Proyecto de evaluación ambiental</p> <p>Seminario Síntesis de administración</p> <p>Contribuciones en libros: <i>The UN Global Compact: Sustainability in International Markets</i> y <i>The UN Global Compact Beyond: Institutions and Lodging</i></p>	<p>Conferencia sobre el pacto mundial (En alianza con compañías de la industria)</p> <p>Programa piloto “Primer contacto”</p>	<p>Observatorio de comercio, inversión y desarrollo</p> <p>Grupo de investigación SIMPRO</p>	<p>Visita a empresas</p> <p>Lecturas previas</p> <p>Talleres</p> <p>Estudio de casos</p> <p>Foros</p> <p>Investigación y análisis de artículos académicos</p> <p>Entrevistas a expertos</p> <p>Desarrollo de modelos de negocio</p>

	<p>Investigación: Circular Economy with a focus on Corporate Social Responsibility</p>			
FGV	<p>Administración de la sostenibilidad</p> <p>Educación integrada para la sostenibilidad</p>	<p>Conexão Social FGV</p> <p>Incubadora tecnológica de iniciativas populares y consulta estudiantil</p> <p>Colectivo feminista</p> <p>Proyecto BOAÇÃO</p>	Centros de estudio de FGV-EAESP	
INCAE	<p>Cursos electivos y líneas de énfasis</p> <p>Programa SMP (Sustainable Management Program)</p> <p>Programa OATH</p>	<p>Proyecto de energía eficiente y renovable</p> <p>Habilidades en el manejo de recursos naturales</p> <p>Curso por la acción del carbono</p>	CLACDS (The Latin American Center for Competitiveness and Sustainable Development).	<p>Lecturas y casos con posterior reflexión</p> <p>Casos basados en experiencias de empresas locales</p> <p>Visita a campo</p> <p>Películas</p>

	<p>Curso de “Ética en los negocios”</p> <p>“Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social Empresarial”</p> <p>“Las mujeres y el liderazgo”</p> <p>Pograma MIAM</p>			
Universidad de Chile	Proyecto de investigación sobre ética y RSE	Encuentro de Responsabilidad social universitaria	<ul style="list-style-type: none"> - Observatorio RSE y transparencia - Centro de líderes empresariales contra el cambio climático 	
EGADE	Proyecto MOPSE Educación para una cultura sostenible	Implementación de prácticas de desarrollo sostenible en el campus Proyecto Momentum	<p>Comité de ética</p> <p>Programa Sustentus</p>	<p>Concurso de ensayos</p> <p>Estudios de casos propios (IPODERAC, Estancia turística Huatulco)</p>

				Proyectos asociados con casos, Libro <i>Responsabilidad social empresarial</i> , con casos de América Latina, Simulador de empresas
IAE Business school	Curso de “Estrategias fuera de mercado” Panel de responsabilidad social	Becas con sentido social Participación en NEST (Networked Society Cities Case) Hospice buen samaritano Trabajo de campo social Programa líderes comunitarios Mentores	Grupo anticorrupción	Reporte con experiencias personales sobre decisiones de RSE Lecturas Videos Talleres Casos de la vida real Simulaciones de negocios Juegos de rol Base de datos de casos Casos de negocio y familia

Fuente: Elaboración propia.

7 Conclusiones

- Las iniciativas de enseñanza en las universidades latinoamericanas están generalmente ligadas a la inscripción de las universidades a convenios de la región, que están orientados a la enseñanza de Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo Sostenible como el PRME o el CLACDS, estos grupos congregan objetivos o principios que son adoptados para formar gerentes que estén conscientes de las consecuencias de sus decisiones en la sociedad.
- Las metodologías de aprendizaje experiencial han sido ampliamente difundidas y utilizadas para involucrar a los estudiantes en situaciones donde se ven enfrentados a simulaciones que les permiten definir cuál sería su decisión en un escenario real, estas han sido implementadas en la mayoría de universidades analizadas.
- A pesar de que las universidades que están afiliadas a iniciativas como el PRME, se encuentra limitada la inclusión de todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en general, las actividades que realizan las universidades apuntan hacia los objetivos: reducción de las desigualdades, cero hambre, igualdad de género trabajo y crecimiento económico, ciudades y comunidades sostenibles y fin de la pobreza.
- En programas como los MBA de tiempo completo, se logra que los estudiantes se involucren en mayor medida en proyectos o actividades relacionadas con RSE y sostenibilidad, esto se nota en la generación de proyectos sociales o materiales de investigación que han producido las facultades.

- Los programas de enseñanza, por fuera de los currículos de administración, representan un complemento esencial para los líderes que ya se encuentran en posiciones directivas, esto porque se debe involucrar a la mayor cantidad posible de sectores en la búsqueda de objetivos de desarrollo en las regiones de influencia.
- Aprovechando que una de las iniciativas que incluye el PRME, la universidad EAFIT podría aprovechar los recursos generados por otras universidades para ser utilizados en la enseñanza a sus estudiantes, herramientas como el kit anticorrupción del FGV, el libro de *Casos De Responsabilidad Social Empresarial* de EGADE, representan sólo algunos de los recursos que podrían ser usados en el futuro.

8 Referencias

- AACSB. (2015). *Understanding Accreditation*. Consultado: 13 de Enero de 2015, de: <http://www.aacsb.edu/accreditation/overview>
- Adams, C. (2002). Internal Organisational Factors Influencing Corporate Social and Ethical Reporting: Beyond Current Theorising. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, 15 (2), 223-250.
- Adams, C., & Zutshi, A. (2004). Corporate Social Responsibility: Why Business Should Act Responsibly and Be Accountable. *Australian Accounting Review*, 14, 31-39.

Adams, C. & Zutshi, A. (2006). Corporate Social Responsibility: Why Business Should Act Responsibly and Be Accountable. *Forum: Ethical Investment*.

América Economía. (2015). *MBA Ranking 2015*. Consultado: 8 de Diciembre de 2015, de: <http://rankings.americaeconomia.com/mba2015/metodologias/>

Association of MBA's. (2015). *Amba Accreditation*. Consultado: 9 de Diciembre de 2015, de: <http://www.mbaworld.com/Accreditation/Value-of-accreditation.aspx>

Bossel, H. (1999). *Indicators for Sustainable development: Theory, Method, Applications. A Report to the Balaton Group*. Winnipeg: International Institute for Sustainable Development.

Camacho, J. I. (2015). Las normas de responsabilidad social. Su dimensión en el ámbito laboral de las empresas. *Revista Latinoamericana de Derecho Social* (20), 3-29.

Carroll, A. B. (1999). Corporate Social Responsibility: Evolution of Definitional Construct. *Business & Society*, 38, 268–95.

Conexão Social. (2015). *Conexão Social*. Consultado: 31 de Enero de 2016, de: <http://www.conexaosocial.org>

Davis, I. (2005). What is the Business of Business? *McKinsey Quarterly*, 3.

Eduniversal Group. (2015). *Eduniversal business schools ranking*. Consultado: 16 de Octubre de 2015, de: <http://www.eduniversal-ranking.com/business-school-university-ranking-in-colombia.html#>

EAFIT. (2012). *Ética y responsabilidad social*. Medellín: Universidad EAFIT.

EFMD. (2015). *EFMD EQUIS*. Consultado: 9 de Diciembre de 2015, de: <https://www.efmd.org/accreditation-main/equis>

EGADE business school. Tecnológico de Monterrey. (2016). *EGADE Business School Fact Sheet 2016*. Monterrey.

EGADE Business school. Tecnológico de Monterrey. (2015b). *Sustentus*. Consultado: 7 de Febrero de 2016, de: <http://www.sustentus.mx/sustentus>

FGV EAESP. (2015). *Developing responsible leaders. Sharing information on progress (SIP)*. Sao Pablo: Escuela de Administración de Empresas de Sao Pablo, Brasil.

Financial times. (2014). *Business education*. Consultado: 8 de Diciembre de 2015, de: <http://rankings.ft.com/businessschoolrankings/>

Gallopín, G. C. (2006). Los indicadores de Desarrollo Sostenible: aspectos conceptuales y metodológicos. *Seminario de expertos sobre indicadores de sostenibilidad en la formulación y seguimiento de políticas* (pp. 1-36). Santiago: Fodepal.

García, C. (9 de Diciembre de 2015). Entrevista sobre RSE en EGADE. (S. A. Ramírez, Entrevistador)

Hanlon, G. (2008). Rethinking Corporate Social Responsibility and the Role of the Firm—On the Denial of Politics. En: A. Crane, D. Matten, A. McWilliams, J. Moon, & D. S. Siegel, *The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility*. Oxford: Oxford University Press.

Hartwick, J. M. (1977). Intergenerational equity and the investing of rents from exhaustible resources. *American Economic Review*, 67 (5), 972-974.

IAE Business School. (2015). *MBA one - year international*. Buenos Aires: IAE Business school.

IAE Business School. (2015). *Principles for responsible management education*. Buenos Aires: IAE Business school.

INCAE Business School. (2013). *Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible - CLACDS*. Consultado: 26 de Enero de 2015, de:

<https://www.incae.edu/es/clacds/clacds.php>

INCAE Business School. (2013). *United Nations Principles for Responsible Management Report*. Costa Rica.

International association of universities. (30 de Octubre de 2015). *International association of universities*. Consultado: 1 de Noviembre de 2015, de: <http://www.iau-aiu.net/content/institutions>

Klonoski, R. J. (1991). Foundational Considerations in the Corporate Social Responsibility Debate. *Business Horizons*, 34, 9-18.

Krause, M. (1995). La investigación cualitativa, un campo de posibilidades y desafíos. *Temas de educación* (7), 19-39.

Lynam, J. K., & Herdt, R. W. (1989). Sense and Sustainability: Sustainability as an objective in international agricultural research. *Agricultural Economics*, 3, 381-398.

Meadows, D. (1998). *Indicators and Information Systems for Sustainable Development. A Report to the Balaton Group*. . Hartland Four Corners: The Sustainability Institute.

Melé, D. (2008). Corporate Social Responsibility Theories. En: A. Crane, D. Matten, A. McWilliams, J. Moon, & D. S. Siegel, *The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility* (pp. 1-26). Oxford: Oxford University Press.

Millenium project. (2006). *Millenium project, commissioned by the UN secretary general and supported by the UN developmnet group*. Consultado: 17 de Octubre de 2015, de:

<http://www.unmillenniumproject.org/goals/>

Naciones Unidas. (2015a). *Objetivos de Desarrollo del Milenio Informe de 2015*. Nueva York.

Naciones Unidas. (2015b). *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*.

Naciones Unidas. (2015c). *Cumbre de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible 2015*. Consultado: 17 de Octubre de 2015, de:
<http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>

Plataforma regional LEDSLAC. (2014). *Centro de líderes empresariales contra el cambio climático (CLG-Chile)*. Retrieved from <http://ledslac.org/centro-de-lideres-empresariales>

Post, J. E., Weber, J., & Lawrence, A. T. (2005). *Business and society*. Nueva York: McGraw-Hill.

Quacquarelli Symonds (QS). (2015). *The top 250 Universities in Latin America 2015*.
Quacquarelli Symonds (QS).

Reinhardt, F. (2000). Sustainability and the Firm. (Informs, Ed.) *Interfaces*, 30 (3), 26-41.

SFSO (Swiss Federal Statistical Office), SAEFL (Swiss Agency for the Environment, Forests and Landscape) and ARE (Federal Office for Spatial Development). (2001). *MONET project Monitoring of Sustainable Development*. Neuchâtel.

Smith, K. (2002). ISO Considers Corporate Social Responsibility Standards. *The Journal for Quality and Participation*, 25, 3-42.

Solow, R. M. (1974). Intergenerational equity and exhaustible resources. *Review of Economic Studies*, 29-45.

Sustainable development (14 de Octubre de 2015). *Higher education sustainability initiative*. Consultado: 01 de Noviembre de 2015, de:

<https://sustainabledevelopment.un.org/sdinaction/hesi>

The global goals for sustainable development. (2015). *The global goals for sustainable development*. Consultado: 22 de Agosto de 2015, de: <http://www.globalgoals.org/>

United Nations Global Compact. (2015). Consultado: 22 de Agosto de 2015, de: <https://www.unglobalcompact.org>

United Nations. (2001b). *Indicators of Sustainable Development: Guidelines and Methodologies* (Vol. 2). Nueva York: United Nations, Division for Sustainable Development.

United Nations. (1987a). *Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future*. Oslo: United Nations.