



FORMULACIÓN de una METODOLOGÍA de FORMACIÓN y EVALUACIÓN en EMPRESARISMO, bajo un MODELO DE COMPETENCIAS

Development of an entrepreneurial training and evaluation methodology under the competency - based model

Tec Empresarial, Agosto 2010, Vol 4 Num 2 / p. 21-29.

Paola Podestá
mpodesta@eafit.edu.co

Directora Académica del Centro para la Innovación, Consultoría y empresarismo de la Universidad EAFIT en Medellín, Colombia. Coordinadora del sistema de formación en empresarismo, para la misma universidad. Miembro del Grupo de Investigación en Innovación y empresarismo (GUIE) de la Universidad EAFIT y del Grupo de Investigación en Gerencia en Colombia, de la misma Universidad.

María Cristina Hernández

Docente adscrita al departamento de Ingeniería de Diseño de Producto de la Universidad EAFIT y Coordinadora de la Especialización en Gerencia de Diseño de Producto de la misma Universidad. Miembro del Grupo de Investigación en Ingeniería de Diseño (GRID) y del Grupo de Investigación en Innovación y empresarismo (GUIE) de la Universidad EAFIT.

- Recepción del artículo: 13 de noviembre de 2009
- Aprobación del artículo: 15 de abril de 2010

INTRODUCCIÓN

Desde hace varios años, tanto en Colombia como en México, España, Estados Unidos, y Chile, entre otros países, el tema del espíritu empresarial y el emprendimiento para la creación de empresas ha sido estudiado, investigado, aplicado y convertido en política pública —como por ejemplo la ley 1014 de 2006 en Colombia— lo que ha generado intercambios frecuentes de experiencias y conocimientos entre los interesados en el tema. Estos años de trabajo han dejado una masa crítica ya formada que, para efectos de la investigación de la cual se deriva el presente artículo, se constituyó en fuente muy valiosa de consulta, como se verá posteriormente.

Las universidades latinoamericanas no han sido ajenas a este fenómeno que genera oportunidades laborales a los nuevos profesionales de diversas áreas del conocimiento, entendiéndose que las nuevas dinámicas de la economía plantean el reto de buscar fuentes alternativas al empleo, lo cual propicia condiciones que fortalecen las competencias de los emprendedores.

El programa de empresarismo de la Universidad EAFIT en Colombia es hoy uno de los más importantes y de mayor crecimiento. Éste surgió hace ya varios años a partir del interés manifiesto de >>

En pocas palabras

¿Qué trata el artículo?: plantear un modelo de formación de emprendedores por competencias que sea aplicable en universidades.

¿Cómo?: estudio cualitativo mediante análisis teórico así como entrevistas con expertos.

Hallazgos: explica el modelo generado, sus componentes, metodología evaluativa y las 18 competencias específicas seleccionadas.

>> algunos estudiantes y profesores, quienes, con su trabajo y resultados, lograron que la universidad los apoyara, haciendo del empresarismo una de las grandes estrategias del Plan de Desarrollo Institucional 2006 - 2012.

El empresarismo se concibió inicialmente como una serie de asignaturas electivas que buscaban integrar dentro de los grupos de clase a ingenieros, administradores, contadores, abogados, ya que se reconoce que la riqueza de una empresa está en la multidisciplinariedad de sus equipos emprendedores. Así nacieron algunas de las empresas que hoy gozan de gran reconocimiento no sólo dentro de la comunidad universitaria, sino también en la ciudad e incluso en el país.

Con el desarrollo del programa vino también su crecimiento. Ya no sólo se trataba de un programa de asignaturas, sino de todo un conjunto de actividades de promoción, formación y acompañamiento que hoy paulatinamente comienza a articularse de manera sistémica. En 2006, las directivas de la universidad tomaron la decisión de incluir una asignatura de empresarismo como parte del “Núcleo de Formación Institucional”, es decir, un conjunto de áreas del conocimiento compuestas por asignaturas obligatorias para todos los estudiantes de pregrado de la universidad. Esta decisión implicó que el componente de formación sufriera grandes cambios y que el programa debiera prepararse para responder a ellos. El primero de esos cambios, y el más evidente, fue el número de estudiantes y, por consiguiente, de docentes vinculados al empresarismo, que creció notablemente: de cinco grupos semestrales en toda la línea de formación, se pasó a quince en 2007 y a diecinueve en 2008. Y se prevé que el

número de estudiantes siga aumentando.

En virtud de lo anterior, el objetivo del proyecto de investigación fue desarrollar un modelo formal replicable, transferible no solo a los estudiantes sino también a los docentes y a otras instituciones interesadas en el tema. Cabe anotar que un modelo de esta naturaleza se convierte en una herramienta novedosa para hacer consultorías a instituciones interesadas en desarrollar sus propios modelos de emprendimiento, como es el caso de universidades, empresas u otras entidades.

Así pues, el presente artículo es el resultado de un trabajo de investigación realizado para generar el modelo de formación en empresarismo, un modelo basado en competencias. Este trabajo fue propuesto bajo la modalidad de investigación cualitativa.

Los lineamientos generales del modelo descansan en entrevistas a docentes y empresarios de EAFIT, así como de universidades e instituciones de fomento al emprendimiento en Cali, Barranquilla y Bogotá; en la información relevante extraída del COMCOM 2007 y 2008¹; en entrevistas con expertos y en una referencia al modelo conceptual del programa *Jóvenes con Empresa*, propuesto por la Universidad ICESI de Cali. El artículo incluye algunos aspectos de los antecedentes para el caso de la Universidad EAFIT, la metodología empleada, el marco de referencia, el modelo generado y algunos comentarios finales.

EMPRESARISMO EN LA UNIVERSIDAD EAFIT

La Universidad EAFIT es reconocida hoy por la comunidad académica de la ciudad

de Medellín como una de las instituciones de educación superior más seriamente comprometidas con el empresarismo, entendido éste como el programa a través del cual la institución forma y acompaña a estudiantes de pregrado, postgrado y educación continua en el desarrollo del espíritu y las capacidades emprendedoras, así como en la concreción de una idea de negocio en una empresa económicamente viable, ambientalmente sostenible y socialmente responsable. A lo anterior se suma la posibilidad de extender la experiencia y conocimiento desarrollados por la universidad, para llevar el empresarismo a la sociedad mediante programas de consultoría.

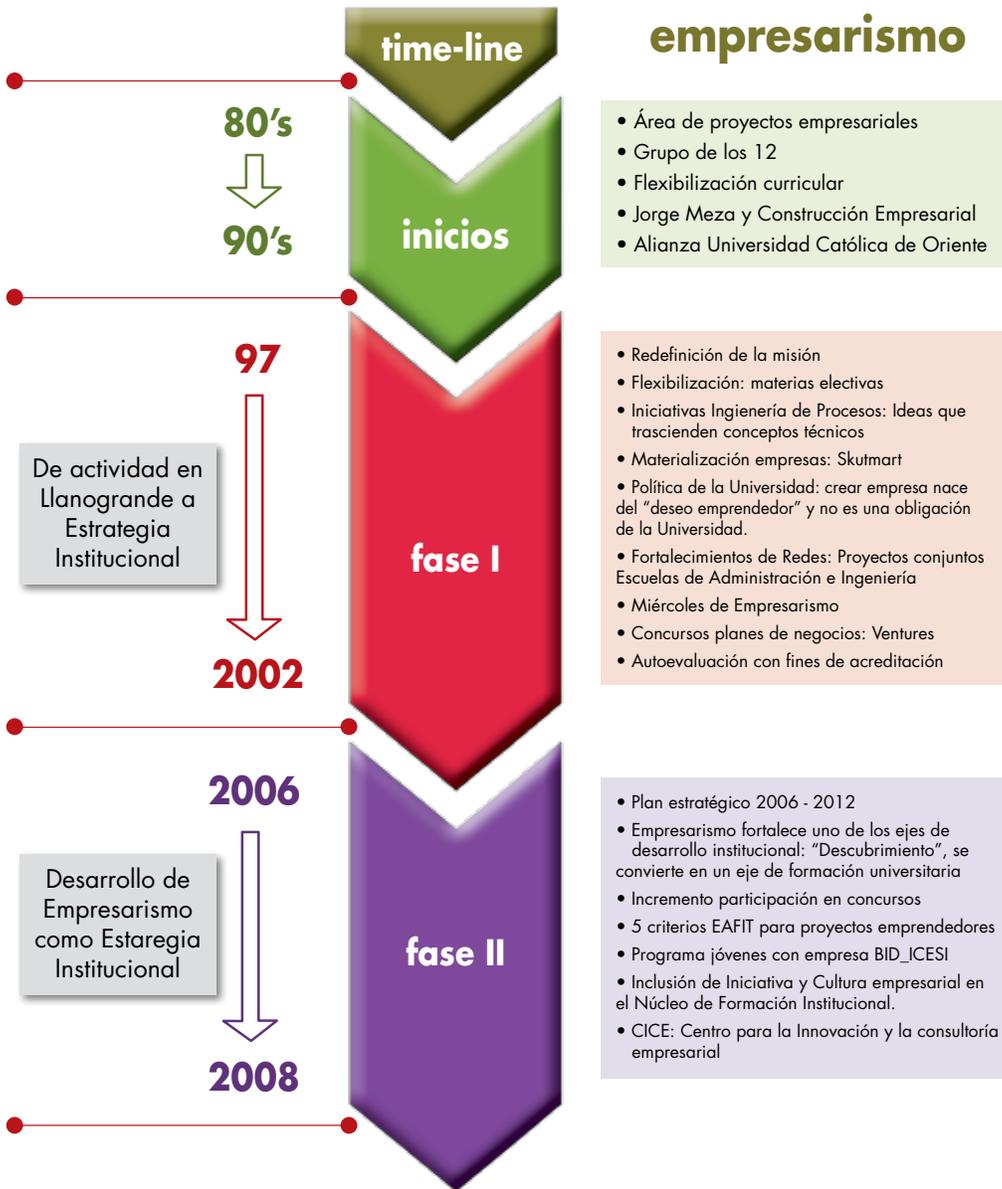
El desarrollo del empresarismo en la Universidad EAFIT se divide en tres momentos (figura 1): (I) los inicios, que corresponden al período comprendido entre finales de la década de los 80 y mediados de los 90; (II) ocurre cuando pasa de ser una actividad en la sede de Llanogrande a convertirse en estrategia institucional, período comprendido entre 1997 y 2002; y (III) el desarrollo de empresarismo como estrategia institucional, el cual está incluido en el Plan Estratégico 2006-2012. Como se puede observar, la figura 1 incluye algunos momentos importantes dentro de este proceso, los cuales configuraron las actividades de promoción, formación y acompañamiento del proceso empresarial y cuyo resultado se plasma hoy en el Programa de empresarismo de EAFIT.

EL MÉTODO PARA REALIZAR LA INVESTIGACIÓN FUENTE DE ESTE MODELO

La presente investigación es de modalidad cualitativa. El diseño de la investigación

¹ I Congreso Mundial de Competencias.

Figura 1: Desarrollo de Empresarismo en la Universidad EAFIT



Fuente: Elaboración propia.

es de tipo transeccional descriptivo (Toro y Parra, 2006), cuyo objeto fue investigar acerca de los modelos de formación y evaluación en empresarismo mediante la consulta a un grupo de personas compuesto por: (I) profesores de la Universidad EAFIT; (II) emprendedores de la Universidad EAFIT; (III) profesores de otras universidades en Colombia (Universidades ICESI y Javeriana en Cali,

Universidad Externado de Colombia y programa Jóvenes con Empresa en Bogotá, Universidad del Norte en Barranquilla); (IV) emprendedores de las mismas ciudades y universidades mencionadas arriba. Paralelamente, se llevó a cabo una revisión del estado de la cuestión, donde se consideraron textos y opiniones de expertos sobre temas relacionados con la formación y evaluación de competen-

cias en empresarismo. Las conclusiones de esta revisión permitieron establecer criterios importantes para la definición del marco de referencia para la creación del modelo de formación y evaluación en empresarismo.

Para analizar la información arrojada por el trabajo de campo, se utilizó la técnica de "análisis de contenido", técnica enmarcada dentro de la metodología de análisis discursivo, propuesta que se eligió como la más adecuada al considerar los objetivos del proyecto y el perfil de los entrevistados. El análisis de contenido es una técnica de análisis textual utilizada en investigación cualitativa en ciencias sociales, que permite hacer una aproximación interpretativa acorde con la intención de dichas ciencias, es decir, la observación de hechos o de acciones, en donde los investigadores "están interesados ante todo en las acciones humanas" (Navarro y Díaz, 1998). El foco del análisis de contenido son las formas expresivas de dichas acciones humanas. El lenguaje verbal y no verbal, y las expresiones artísticas en general, son parte de estas formas expresivas de tales acciones.

Para la etapa de recolección de información se identificaron cuatro ejes temáticos sobre los cuales giraron las preguntas, ejes que llevaron a establecer una clasificación. Estos ejes son: *Estrategia, Control, Formación y Evaluación, y Validación*; es decir, las preguntas permitieron identificar aspectos concretos de la experiencia de EAFIT y de otras universidades pares, con el fin de construir el marco de referencia del modelo de formación y evaluación por competencias. >>>

En síntesis, la metodología de análisis está dada por la técnica de análisis de contenido, y los referentes teóricos recogidos en

El modelo se basa en el desarrollo de dos tipos de competencias: Personales (actitudinal -el ser- y habilidades -basadas en el ser- de eso que yo soy, qué tengo) y de conocimiento

Figura 2: Fases del Proyecto de Investigación



Fuente: Elaboración propia.

>> el estudio del estado del arte, así como la clasificación surgida del propio proceso de investigación, son la teoría interpretativa. A partir de estos dos ejes se analizaron los resultados de las entrevistas.

Así pues, este proyecto de investigación consistió de las siguientes fases: un estudio exploratorio, en el cual se revisó el estado del arte y se condujeron las entrevistas a profesores, emprendedores y expertos de Medellín, Bogotá, Cali y Barranquilla²; la construcción de un marco de referencia para la formación y evaluación por competencias y la formulación del modelo de evaluación y formación en empresarismo, basado en competencias, tal y como se aprecia en la figura 2.

Como puede verse a partir de las etapas anteriormente descritas, el punto de llegada de esta investigación es el modelo en sí que se materializa, entre otros aspectos, en los microcurrículos de las asignaturas que componen la línea de formación en empresarismo, de la

Universidad EAFIT. A partir del análisis del contexto general, y particularmente de aspectos como las directrices dadas por el Ministerio de Educación de Colombia, las tendencias contemporáneas en pedagogía y la revisión de prácticas curriculares en América Latina se llegó a estos microcurrículos. Desde este referente se analizó la misión de la Universidad EAFIT³, así como el Plan Estratégico de Desarrollo de la Institución, para el período 2006 – 2012, con el fin de abordar el programa de empresarismo, expresado en los currículos antes mencionados.

Del análisis del contexto se observó la tendencia actual a la formación bajo modelos de competencias, y se llegó a la definición desde la cual se entiende este concepto: *hacer en contexto*. La revisión de la Misión y el Plan Estratégico de la Universidad mostraron claramente la importancia de desarrollar el programa de empresarismo en EAFIT, al identificar éste como uno de los componentes que, junto con la investigación, conforman

el eje de desarrollo del “Descubrimiento”⁴ y, finalmente, la reconstrucción de los diez años de historia del programa en la universidad, mostraron los aprendizajes y experiencias que garantizan un programa con la suficiente historia y el reconocimiento nacional para contar con un modelo de formación adaptado a las condiciones actuales del contexto y de la universidad.

MARCO DE REFERENCIA PARA EL MODELO

El marco de referencia permitió establecer los lineamientos generales del modelo. Éste está compuesto por entrevistas realizadas a emprendedores, profesores y a directivos de programas de fomento al emprendimiento, análisis de la información sobre el Congreso Mundial de las Competencias Laborales 2007 y 2008, entrevistas realizadas a expertos y el modelo conceptual de desarrollo empresarial basado en competencias de la Universidad ICESI de Colombia.

Como ya se ha mostrado, tanto la trayectoria del programa de empresarismo como su crecimiento e importancia al interior de la universidad justifican la propuesta de un modelo de formación y evaluación en empresarismo, basado en competencias para la Universidad EAFIT. Desde la perspectiva de los beneficiarios directos del modelo de formación, se definen los siguientes:

La Universidad EAFIT: El modelo le permite a la Institución consolidar los lineamientos establecidos en su Plan Estratégico de Desarrollo 2006-2012 en el tema de empresarismo. A su vez, se convierte en un modelo de referencia para programas y proyectos en la institución que tengan relación con el desarro-

² Estos entrevistados pertenecían, en su momento, a las siguientes instituciones: Universidad EAFIT (Medellín), Universidad Externado de Colombia (Bogotá), Universidad ICESI, Pontificia Universidad Javeriana (Cali), Universidad del Norte (Barranquilla), Fundación Corona – Programa Jóvenes con Empresa (Bogotá). 177.

³ La Universidad EAFIT tiene la Misión de contribuir al progreso social, económico, científico y cultural del país, mediante el desarrollo de programas de pregrado y postgrado —en un ambiente de pluralismo ideológico y excelencia académica— para la formación de personas competentes internacionalmente; y con la realización de procesos de investigación científica y aplicada, en interacción permanente con los sectores empresarial, gubernamental y académico.

⁴ Los otros dos ejes de desarrollo del Plan Estratégico EAFIT 2006 – 2012 son el Aprendizaje y el Compromiso Institucional.

llo de competencias: programas académicos o administrativos. De manera similar se puede replicar en otras instituciones —para atender procesos de consultoría CICE⁵— agregando uno más al portafolio de productos de consultoría de la Universidad EAFIT.

Los Estudiantes. En 2008 participaron 1134⁶ estudiantes de pregrado de las asignaturas *Iniciativa y Cultura Empresarial* y *Construcción Empresarial*, ya que las asignaturas *Anteproyecto de Plan de Negocio* y *Plan de Negocio* aún no estaban operando sobre los programas de formación basada en competencias. Los estudiantes participaron de un modelo cuya orientación, a través de actividades de naturaleza práctica en las sesiones de clase, propicia que ellos se hagan conscientes, permanentemente, del nivel de desarrollo de sus competencias que los están llevando a ser “jóvenes audaces, con espíritu emprendedor”.

Los Docentes: Éstos participan de un modelo de formación que se inscribe dentro de las tendencias de la educación actual, se convierten en un miembro más del equipo de trabajo, lo que les permite compartir sus quehaceres en cuanto a las estrategias pedagógicas, y no actuar en solitario en el marco de un modelo de formación que necesita plantearse continuamente las actividades de clase, tanto para la formación como para la evaluación.

La Sociedad: Existen nuevas fuentes de empleo distintas a las tradicionales ya que con el modelo se forman profesionales con un potencial para ser empresarios capaces de replicar un método para crear nuevas empresas para la sociedad o formar parte de una empresa ya constituida. De igual manera, a través de los proyectos de consultoría, el modelo posibilita un acompañamiento efectivo durante la creación de empresas económicamente viables, ambientalmente sostenibles y socialmente responsables.

El equipo de trabajo asumió como base teórica para trabajar el sistema de formación en empresarismo, los siguientes factores: **(I)** el resultado del análisis discursivo —mediante

la técnica de análisis de contenido— realizada a 22 entrevistados, entre ellos emprendedores – empresarios, docentes y personal administrativo de instituciones educativas y de apoyo al emprendimiento; **(II)** las evidencias encontradas en la revisión sobre el estado del arte, derivadas del análisis de la información del Congreso Mundial sobre las Competencias Laborales —COMCOM 2007 y 2008—, **(III)** las entrevistas con dos expertos en el área; y **(IV)**

El Modelo Conceptual de Desarrollo Empresarial Basado en Competencias, propuesto por la Universidad ICESI, con 21 años de experiencia en este campo. (Varela y Bedoya, 2006). A continuación se especifican cada uno de estos cuatro factores.

Las entrevistas arrojaron información que permitió identificar cuatro elementos a considerar en el modelo: **(I)** Una formación orientada a la *práctica* que reconozca el *contexto*. Ésta se refiere a la necesidad de formar en temáticas relacionadas directamente con el quehacer específico al que se enfrenta un emprendedor. **(II)** La necesidad de fortalecer *la persona del emprendedor*. Este aspecto alude a cómo la formación debe apuntar al desarrollo de competencias que integren en el individuo habilidades, conocimientos y actitudes. Es evidente que centrarse en la persona garantiza que la decisión de ser empresario y el plan de vida de una persona son aspectos que deben estar conectados, y deben obedecer a un deseo personal. **(III)** El papel del *docente y la metódica*. En este punto las entrevistas indicaron la importancia de docentes-empresarios, familiarizados con el mundo de la creación y operación de empresas, así como hábiles en vincular la filosofía de la universidad con los intereses de



los emprendedores. En cuanto a la metódica, las principales conclusiones tienen que ver con la manera en como las actividades desarrolladas en ambientes de aprendizaje permitan una vivencia real al estudiante y que lo confronte con sus propios deseos de ser empresario. **(IV)** *El apoyo institucional y la disposición de la infraestructura*. Este punto se refiere al apoyo de las diferentes instituciones, desde su equipo directivo hasta los docentes mismos, y cómo esto permite que una vez que se detecta el interés de trabajar el tema del empresarismo, éste pueda desarrollarse. Se incluye la disposición de recursos físicos y financieros para llevar a cabo las actividades propias de la formación en empresarismo.

Por su parte, el Congreso Mundial de Competencias (COMCOM 2007 – 2008) sirvió como escenario para dar a conocer las tendencias y experiencias de diversos países, alrededor de la formación y evaluación bajo modelos de competencias. En dicho espacio se expusieron conclusiones que se tomaron en cuenta para la elaboración del modelo en cuestión; en general tales conclusiones versaron sobre la distinción entre los tipos de competencias, el papel de las diferentes instituciones educativas y sus reformas curriculares, >>

⁵ Centro para la Innovación, Consultoría y Empresarismo. Universidad EAFIT.

⁶ Fuente: Admisiones y Registro, Universidad EAFIT. Octubre, 2008.

>> el modelo pedagógico subyacente a la formación por competencias, la vinculación entre el desarrollo de competencias, y las realidades contextuales, el enfoque particular de las instituciones y modelos en cuanto a la evaluación de las competencias, entre otros.

Continuando con las entrevistas a expertos, cuyo centro fue la evaluación, éstas arrojaron tres elementos de análisis: la metódica, la infraestructura (que coinciden con aspectos identificados en las entrevistas) y la política institucional. En cuanto al primer elemento identificado, los expertos reconocen que la evaluación en un sistema de formación basado en competencias debe tomar en cuenta la realidad con la que se debe enfrentar el estudiante: la realidad del empresarismo que posee tanto un componente teórico como un componente práctico. El modelo de formación de la Universidad EAFIT se formuló tomando en cuenta ciertos *criterios de evaluación y desempeño*, los cuales guiarán la observación del docente y el estudiante a la hora de evaluar la presencia y el nivel de desarrollo de determinada competencia. Por su parte, en cuanto a la infraestructura se resalta la relevancia del número de estudiantes por docente, salones o espacios en general que permitan evaluaciones participativas, no sólo evaluar al estudiante frente a un computador o en una silla escribiendo respuestas a preguntas teóricas. Por último, se puede pensar que la infraestructura contempla los lineamientos dados desde las estrategias y políticas institucionales que posibiliten el tipo de evaluación que se sugiere. Se hace referencia especialmente al tradicional examen final (tradicional en el medio universitario colombiano de los últimos 30 años) que puede ser reemplazado o complementado con actividades que ubiquen al estudiante en una situación particular, con el fin de permitirle a él y al docente evaluar/tomar conciencia del grado de desarrollo o en su defecto, de la presencia o ausencia de las competencias que el proceso de formación pretende desarrollar.

Finalmente, sirvió como referente el modelo desarrollado por la Universidad ICESI de Cali, cuyo mayor aporte fue la definición de las competencias que se desean desarrollar, así como la definición de los procesos formativos que son necesarios.

EL MODELO GENERADO

Para formular el *modelo de formación y evaluación en empresarismo bajo competencias* se partió de unas consideraciones iniciales: ¿Dónde se había estado? ¿Dónde se estaba? ¿Para dónde se iba? ¿Cómo se iba a llegar allá? La respuesta a estas cuatro interrogantes evidenció que era necesario desarrollar un modelo propio para EAFIT, en el que se pudiera integrar lo descrito con una estructura replicable al interior de la Universidad y en otras instituciones (para atender procesos de consultoría).

Para la creación del modelo se retomaron las siguientes características que consideramos relevantes en el modelo de la Universidad ICESI, por ello a la luz de lo que algunos autores han definido como lo necesario para

formar personas con una mentalidad empresarial se hacen dos distinciones: *un proceso de formación y un entorno favorable*. Así, las características que se retoman son las siguientes:

1. Es posible estructurar un modelo conceptual que facilite a cada institución el proceso de diseño de su propio modelo.
2. El modelo se basa en el desarrollo de dos tipos de competencias: Personales (actitudinal -el ser- y habilidades -basadas en el ser- de eso que yo soy, qué tengo) y de conocimiento.
3. El modelo presenta etapas de formación, evaluación y mecanismos de retroalimentación.
4. El modelo está basado en el desarrollo o no de las competencias por parte de quien

Cuadro 1: Competencias del modelo

	COMPETENCIA	TIPO
1	Visión de carrera empresarial	Actitud
2	Sensibilidad Social	Actitud
3	Orientación al logro	Actitud
4	Autoconfianza	Actitud
5	Amplitud perceptual	Habilidad
6	Flexibilidad	Habilidad
7	Empatía	Actitud
8	Pensamiento Conceptual	Conocimiento
9	Orientación al mercado	Conocimiento
10	Gestión de Empresa	Conocimiento Habilidad
11	Construcción de redes empresariales	Habilidad
12	Toma de decisiones	Habilidad
13	Orientación a la acción	Actitud
14	Aprendizaje Significativo	Conocimiento Habilidad Actitud
15	Identidad Institucional	Conocimiento Habilidad
16	Capacidad de Negociación	Habilidad
17	Liderazgo	Habilidad
18	Gestión de Conocimiento	Habilidad

Fuente: Elaboración propia.

El modelo está basado en el desarrollo o no de las competencias por parte de quien participa en el proceso, no en el concepto de curso o de crédito.

participa en el proceso, no en el concepto de curso o de crédito.

Posteriormente se definieron las competencias que se desarrollarían a lo largo de todo el sistema de formación. Para este caso, se establecieron 18 competencias. Las competencias incluyen las trece competencias del modelo de Jóvenes con Empresa (cfr.: modelo de formación programa Jóvenes con Empresa Colombia, 2005 – 2009), más cinco competencias adicionales definidas por la Universidad EAFIT tras un proceso de sesiones de trabajo con docentes, empresarios y estudiantes de la misma universidad (cuadro 1).

Cada una de ellas está definida con el fin de aclarar en qué consiste y, siguiendo con el modelo de referencia ya mencionado, se establecen tres niveles de desarrollo para cada una de ellas (alto, medio y bajo) con sus respectivas descripciones en cuanto al comportamiento que cada nivel debe manifestar, así como el desempeño que tal nivel permite observar. *Este aspecto es determinante para la evaluación, pues se convierte en el estándar o criterio de referencia frente al cual el docente y el estudiante compartirán la retroalimentación en relación con el nivel de desarrollo de las competencias a evaluar.* Tal y como lo han afirmado los expertos en el tema de evaluación por competencias, cada modelo debe establecer unos criterios de evaluación que sirvan al docente, no sólo como guía de esa evaluación, sino también al momento de proponer los ejercicios o actividades pedagógicas que el estudiante deberá realizar en el proceso de formación. Así, el docente y el estudiante pueden observar estos

desempeños con el fin de establecer un grado de desarrollo de la competencia. Este es el criterio o referente para la evaluación.

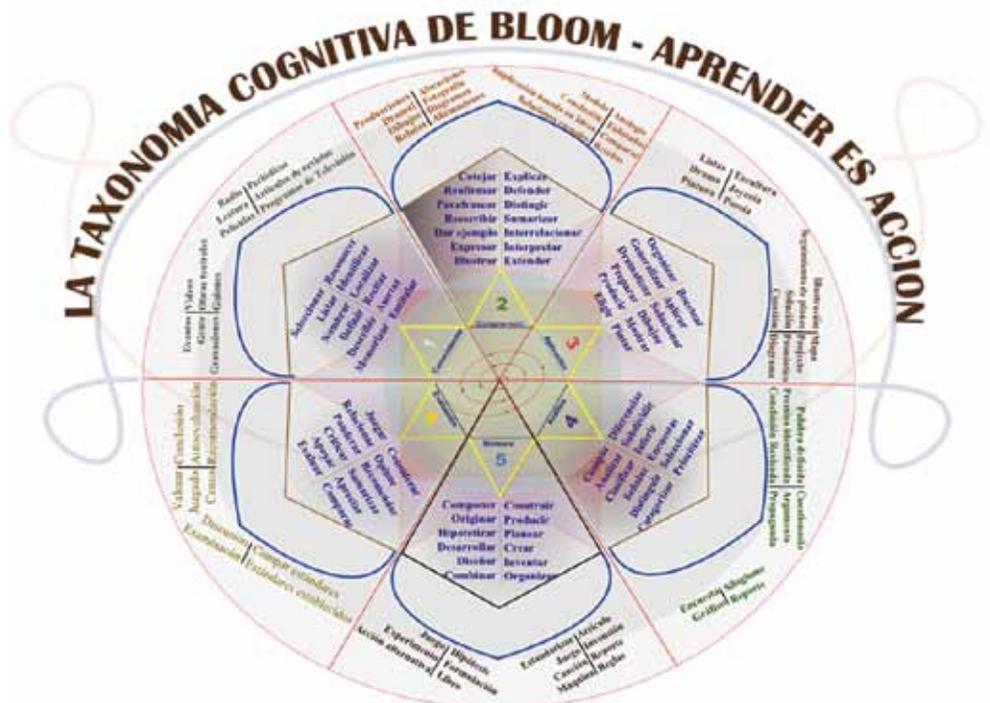
En síntesis, este nivel de desempeño es el criterio de evaluación a utilizar por parte tanto de estudiantes como de docentes y/o asesores.

Por tratarse de un modelo de formación y evaluación usado en el ámbito académico, principalmente, la investigación tomó en cuenta como referente conceptual pedagógico, *La Taxonomía* de Benjamin Bloom⁷. La *taxonomía* asume que el aprendizaje a niveles superiores depende de la adquisición del conocimiento y habilidades de ciertos niveles

inferiores. Al mismo tiempo, muestra una visión global del proceso educativo (figura 3), promoviendo una forma de educación con un horizonte holístico.

El grupo de investigación revisó los objetivos existentes de las cuatro asignaturas⁸ de formación en empresarismo de la Universidad EAFIT bajo este referente pedagógico, y reformuló dichos objetivos, teniendo en cuenta el criterio de conservar una línea continua de formación. Durante la revisión de los objetivos enunciados en los programas académicos de las asignaturas se analizaron las tres dimensiones en la taxonomía de los objetivos >>

Figura 3: La Taxonomía Cognitiva de Bloom



Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Taxonom%C3%ADa_de_objetivos_de_la_educaci%C3%B3n (fecha de última Consulta: diciembre de 2008)

⁷ La taxonomía de los objetivos de la educación, también conocida como la taxonomía de Bloom, es una clasificación de los diferentes objetivos y habilidades que los educadores pueden proponer a sus estudiantes. La idea surgió en una reunión de la Asociación Norteamericana de Psicología, en 1948, con el fin de facilitar la comunicación e intercambio de materiales entre examinadores.

⁸ Iniciativa y Cultura Empresarial, Construcción Empresarial, Anteproyecto de Plan de Negocio y Plan de Negocio

>> de la educación propuestas por Bloom : (I) Dimensión afectiva, (II) Psicomotriz y (III) Cognitiva.

En particular se consideró la última teniendo en cuenta que Bloom la describe como una habilidad para pensar las cosas, es decir, propone que los objetivos cognitivos giran en torno al conocimiento y la comprensión de cualquier tema dado. Bloom propone entonces seis niveles en la taxonomía en orden ascendente —conocimiento, comprensión, aplicación, análisis, síntesis, evaluación— los cuales fueron tenidos en cuenta por el grupo para la reconstrucción de los objetivos de las asignaturas.

Así, se redefinieron los objetivos de las asignaturas siguiendo el orden ascendente mencionado anteriormente, para crear así un hilo conductor de los objetivos de las asignaturas en secuencia de desarrollo, partiendo del espíritu empresarial a la idea de negocio, luego al concepto y a la oportunidad y finalmente al plan de negocio.

Una vez establecidos los objetivos de las asignaturas se procedió a asociar las competencias que tenían relación con cada uno de los objetivos. De esta forma se creó el cuadro de competencias a desarrollar en la formación de emprendedores en la Universidad EAFIT. Asimismo se generaron las competencias asociadas a cada asignatura, el nivel de entrada y de salida requerido en cada una de ellas de acuerdo con los objetivos de la asignatura, lo mismo que su clasificación considerando si es: (I) de actitud, (II) de habilidad y (III) de conocimiento. Con base en esto se ordenaron las competencias por nivel de entrada y salida y por asignatura para mostrar el encadenamiento de las materias en función del desarrollo de las competencias.

En relación con la evaluación de las competencias puede decirse que ésta es una labor compleja. Evaluar el grado de desarrollo de las competencias en los estudiantes, con la consiguiente retroalimentación, supone dos aspectos que se deben considerar al mismo tiempo: (I) que el estudiante haga su propia evaluación en relación con las competencias a desarrollar y (II) que el docente comprenda en qué nivel se encuentra el alumno frente a una determinada competencia para hacer una

retroalimentación.

En vista de lo anterior, y del papel que juega el acompañamiento de los docentes en el proceso de evaluación, es importante entonces formular un plan de capacitación para los mismos de manera que puedan atender no sólo la demanda de los cursos, sino también prepararse en relación con los elementos importantes relativos a la evaluación, ya señalados líneas arriba.

Así pues, en la medida que se logren consolidar nuevas estrategias, como por ejemplo la construcción de un banco de actividades, se podría ir perfeccionado el modelo de evaluación, aunque la investigación indica que esto tomaría un tiempo prudente, en vista de la importancia que reviste la consolidación de un cuerpo profesoral adecuadamente preparado.

A partir de las entrevistas realizadas puede verse que tanto docentes como expertos en el tema de evaluación por competencias fueron claros en afirmar que no existe una única forma de evaluar el nivel de desarrollo de las competencias, sin embargo sí coinciden en reconocer que esta evaluación necesita una permanente interacción y retroalimentación entre docente y estudiantes, pues hacer conciencia del nivel de desarrollo de una competencia es ya una evaluación. Asimismo afirman que no se ha dicho la última palabra sobre cómo se miden las competencias. Para el caso de la Universidad EAFIT, el modelo propone una evaluación fruto del estilo pedagógico del docente y, en todo caso, una que garantice que las actividades pedagógicas que apuntan al desarrollo de determinada competencia sean analizadas y evaluadas conjuntamente por docente y estudiante, y con base en criterios establecidos en el modelo (el *desempeño* observable) para llegar a conclusiones sobre su nivel de desarrollo.

COMENTARIOS FINALES

Un modelo de formación, en el caso específico de este trabajo de investigación el modelo de formación en empresarismo basado en competencias, no puede pensarse aisladamente, es decir, no puede hablarse de un modelo de formación que sólo se piense a sí mismo. En su lugar, la perspectiva debe ser sistémica, es decir, debe tener en cuenta otros elementos que inciden en la definición y operación del mismo. Esto significa la relación entre: (I)

los intereses de las instituciones educativas y sus reformas curriculares y (II) las condiciones o directrices que establecen los agentes de la educación desde el gobierno en relación con la formación por competencias, considerando requerimientos de los empleadores.

Al identificar los elementos relacionados entre sí y teniendo en cuenta la influencia que ellos tienen en la materialización de filosofías, políticas, estrategias y necesidades en un programa de formación, se procedió a formular el modelo y se revisaron las asignaturas y los micro-currículos de las mismas.

Este proceso de investigación arrojó algunas reflexiones que se exponen a continuación a manera de recomendaciones generales:

En primer lugar, se rescata el valor de proponer un modelo de formación a partir de un proceso de investigación, como es el caso del presente trabajo. Este proceso no sólo permite revisar la coherencia entre la filosofía y políticas de la Institución, sus estrategias y objetivos, y los programas de formación, sino también pone a la institución en perspectiva frente a instituciones pares que en la comunidad académica y empresarial se reconocen por su liderazgo en el tema. Es el caso de las universidades e instituciones consideradas para esta investigación.

En segundo lugar, se sugiere la revisión periódica de los programas de las asignaturas, los micros-currículos, especialmente en aquellas asignaturas cuya pedagogía se basa en la formación por competencias. Como ya se ha visto, si una competencia se entiende como hacer en contexto, y el contexto es dinámico, cambiante, incluso impredecible, es responsabilidad de la Universidad estar en constante contacto con las realidades con las cuales el estudiante deberá interactuar y para las cuales deberá estar preparado.

En tercer lugar, y en relación con el estudiante y el docente que entran en la relación pedagógica, el modelo de formación por competencias debe considerar actividades que ayuden a desarrollar esas competencias, pero esto no será posible si no se considera la metacognición de la que todo ser humano está dotado, es decir, entender al individuo como un ser reflexivo, con capacidad de reflexionar sobre lo reflexionado. En este punto, clara-

mente propuesto en el modelo, el docente juega el papel central, pues es él quien genera las reflexiones en los estudiantes.

Como cuarto aspecto, se encuentra la necesidad de hacer una evaluación previa de las condiciones, requerimientos profesionales y orientación de las asignaturas, antes de decidirse por un modelo de formación basado en competencias. Tanto los entrevistados como las fuentes académicas consultadas en los diferentes escenarios indican que este tipo de formación se impone en el mundo de la educación. Sin embargo, es necesario recordar que la definición de competencias depende de la perspectiva desde la cual se define, no hay una sola y única definición, y que existen otros modelos de formación que han dado y están dando los resultados que buscan las instituciones para determinadas áreas del saber.

El trabajo de investigación del cual se deriva este artículo permitió cumplir el objetivo propuesto, así como marcar un punto de partida para futuras revisiones y reflexiones alrededor del modelo de formación en emprendimiento, de la Universidad EAFIT.

Referencias bibliográficas

- Asubel, D. (2000). *The Acquisition and Retention of Knowledge: a cognitive view*. Ed. Springer.
- Bloom, B. (1956). *Taxonomy of Educational Objectives, Handbook 1: cognitive domain*. Addison Wesley Publishing Company.
- Bonilla, E., y Rodríguez, P. (1985). *Más allá del dilema de los métodos*. Santafé de Bogotá: Ed. Norma.
- Cassany, D. (1998). *La cocina de la escritura*. Barcelona: Ed. Anagrama.
- Castro, S. (2008). *A la velocidad del byte*. Medellín: Universidad EAFIT.
- COM-COM, M. (2007). *Congreso mundial sobre competencias laborales*. Bogotá.
- EAFIT, U. (2006). *Plan Estratégico 2006-2012*. Recuperado el 14 de Abril de 2008, de www.eafit.edu.co/informacioninstitucional
- Espinal, J. (2007). *Skudmart: química con la muerte*. Medellín: Universidad EAFIT.
- Feyerabend, P. (1989). *Contra el método*. Barcelona: Ed. Ariel.
- Hernández, R. (1991). *Metodología de la investigación*. México: Ed. McGraw Hill.
- Lopera, E. (1993). *Investigación cualitativa, confrontación y perspectiva*. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Navarro, P., y Díaz, C. (1998). *Análisis de contenido*. En Delgado, J., y Gutiérrez, J. (1998) *Métodos y técnicas cualitativas de investigación* (págs. 177-222). Madrid: Ed. Síntesis.
- Toro, I., y Parra, R. (2006). *Método y conocimiento: metodología de la investigación*. Medellín: Universidad EAFIT.
- Varela, R. (2001). *Innovación Empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas*. Bogotá: Ed. Prentice Hall.
- Varela, R., y Bedoya, O. (2002). *Modelo conceptual de desarrollo empresarial basado en competencias*. *Estudios Gerenciales*, vol. 22 (Nº.100).
- Vélez, O., y Galeano, E. (2002). *Investigación cualitativa, estado del arte*. Medellín: Ed. Universidad de Antioquia.

RESUMEN:

El presente artículo se deriva de un trabajo de investigación que surgió del interés por contar con un modelo de formación y evaluación en emprendimiento, para la Universidad EAFIT. Se elige un modelo por competencias, dada la tendencia actual de la pedagogía hacia esta perspectiva, entendiendo el concepto de competencia como hacer en contexto. En la actualidad el emprendimiento es, junto con los procesos de promoción y acompañamiento, una de las estrategias de desarrollo de la Universidad EAFIT.; El proceso de formación es uno de los pilares del programa. El resultado de este trabajo de investigación es el modelo de formación y evaluación por competencias para emprendimiento, modelo que sirve no sólo al interior de la institución, sino también como metodología replicable en proyectos de consultoría en el tema.

Palabras Clave: Competencias, emprendimiento, metodología, formación, evaluación.

ABSTRACT:

This article derives from a research project aimed at the development of an entrepreneurial training and evaluation methodology under the competency - based model for the EAFIT University in Colombia. A competency - based model was selected due to present teaching trends toward this approach that views competency as “doing in context”. Nowadays, entrepreneurship is, along with promotional and guidance processes, a development strategy for the EAFIT University. The training process is one of the pillars upon which the program is built. The outcome of this research is a training and evaluation by competency - based model for entrepreneurship that not only serves the University internally, but also serves a repeatable methodology for consulting projects.

Keywords: Skills, entrepreneurship, methodology, training, evaluation.