

12. CONCLUSIONES

Las Plataformas Tecnológicas enfocadas a la web definen un nuevo concepto de organización, una nueva forma de relación entre consumidores, proveedores, empresas, instituciones y, en fin, organizaciones de seres humanos, y aún de máquinas y software, concebidas para algún propósito específico. Quizás por ello algunos hablan de e-business, pretendiendo enmarcar algo que supera una mera estructura transaccional y se extiende a los confines de las organizaciones, transformando todo a su paso.

Con el tiempo, quizás, el término será modificado y reflejará el verdadero impacto de una tecnología que apenas en su infancia, ya revoluciona la forma en que vivimos y trabajamos.

Por esta razón, a la gama de conocimientos y destrezas de tipo técnico, ingeniería de software y de calidad, es necesario agregarle una más: la experiencia en el manejo de información corporativa. Un buen constructor de este tipo de aplicaciones tiene que conocer el mundo empresarial, la problemática de los negocios, sus procesos y, en fin, todo lo concerniente con la información que las operaciones de una compañía genera.

Las relaciones con los clientes son la clave para el crecimiento de los negocios. Se borra la línea entre ventas y servicio, y la tecnología y los negocios electrónicos brindan unas oportunidades inmejorables para atender estos requerimientos. Las empresas deben asumir la responsabilidad de la satisfacción del cliente desde el querer comprar algo, comprarlo, y usarlo.

Gran parte de las pymes no están preparadas para migrar hacia internet, en buena parte debido a dificultades con los recursos físicos, técnicos, tecnológicos, de producción y financieros. Realizar cambios en lo referente a los niveles de estructura y técnico o tecnológico es para estas un factor de trauma, pues entre los empresarios de pequeñas y medianas empresas colombianas existe poco conocimiento de la verdadera dimensión y significado de los términos como, Innovación, Investigación y Desarrollo y Renovación Tecnológica. De los pocos resultados que presentan en éstas áreas, buena parte no corresponde a reales inversiones en ellos.

La mayoría de las pymes no poseen herramientas tecnológicas, lo que les resta competitividad al no adaptarse a las exigencias del mercado actual, reflejando una falta aguda de innovación y visión ya que no han aplicado mecanismos adecuados para afrontar el reto que implica ingresar al Entorno web.

Es así como el análisis investigativo ha sido diseñado para explotar las oportunidades y maximizar las ventajas que poseen las pymes, pues implementar plataformas web debe ser visto como un proceso gerencial y no como un evento fortuito; para procurar una adecuada competitividad y posicionamiento, tanto en el mercado local como internacional.

Los negocios electrónicos, y los procesos de negocio enfocados a la web, día a día han ido y seguirán cobrando fuerza de manera sorprendente. Por consiguiente, la organización que innove en este tipo de tecnologías como son intranet, extranet, comercio electrónico entre otros, lograra crear un cambio drástico en su forma de realizarse, de la manera de pensar, de la manera de actuar, de su forma de relacionarse, de vivir. Es por ello, que incursionar en los negocios electrónicos no es una alternativa, es un hecho imperativo, hecho que cada empresa, cada organización debe buscar y lograr, podemos decir, una meta que es indispensable alcanzar. Sin

embargo, por el afán de alcanzar y lograr esta meta, podemos caer en caminar a la deriva, en perder la orientación, es por ello que es indispensable contar con una estrategia que permita el desenvolvimiento del mismo.

Para lograr esta meta, es utilizada una serie de tecnologías que permiten el logro del mismo. Sin embargo, hay que ser muy cautelosos, ya que no existe una "receta de cocina" que se utilice para guiar a la organización para implementar plataformas web enfocadas hacia los negocios electrónicos.

Resumiendo, la realidad es que toda empresa, de cualquier tamaño, en cualquier industria y lugar del mundo tiene que cambiar su manera de hacer negocios, reconocer que Internet es la fuerza principal que comunica tanto a las empresas como a las personas.