

UN LOCUTOR



GUILLERMO ROSSI Vz.

Continuando con los locutores oficiales de las estaciones medellinenses, presentamos hoy a este nuevo elemento de nuestra radio: GUILLERMO ROSSI Vz.

Oriundo de Palmira (Valle), pero de ascendencia italiana, como bien a las claras se conoce en su primer apellido (a lo mejor nos resulta pariente de TINO), de marcado sabor a spagueti. Por el lado materno, Guillermo es antioqueño: Vásquez quiere decir la abreviatura que usa al final de su firma.

Estudioso incansable, después de terminar su bachillerato, en la actualidad cursa estudios de Ingeniería por las Internacionales; además, sirve

las cátedras de Inglés y Francés en algunos colegios de la ciudad.

Sus intervenciones perifónicas tuvieron iniciación en LA VOZ DE COLOMBIA, de Bogotá, por los mismos días en que se fundó esa magnífica estación; luego fue llamado a servir la dirección artística y locución oficial de RADIO BUCARAMANGA; más tarde pasó a EMISORA ATLANTICO, de Barranquilla, con los mismos cargos; últimamente prestaba sus servicios en LA VOZ DE ARMENIA, de donde fue solicitado para la estación de D. Francisco Cuartas.

ROSSI, aún teniendo tan pocos días en Medellín, se ha dado a conocer como un perfecto caballero: tratarlo es tomarlo por amigo. Sus viajes le han dado la facilidad de hablar de todo con el más absoluto dominio, sin ser uno de esos "cañeros" fastidiosos; contando con una cultura que pudiera llamarse completa si la cultura pudiera COMPLETARSE, no hace ostentación de ella ni encuentra a los demás demasiado pequeños; su conversación es agradable, aun para los que como nosotros, no nos dejamos seducir por el bogotanismo; éste lo usa "deformándolo" un tanto, es decir, sin olvidar que nació en Palmira y que su abuelo era antioqueño.

Sinceramente creemos que ECOS DE LA MONTAÑA acertó en firme escogiendo a GUILLERMO ROSSI Vz. para encargarle la parte oficial de sus programas.



EVELIO PEREZ

Pudiéramos llamarlo "el campeón del propio esfuerzo". Es dueño de una personalidad artística conquistada a puros méritos, estando colocado hoy en lugar destacadísimo en las audiciones selectas de LA VOZ DE ANTIOQUIA.

EVELIO PEREZ, "El Trovador Romántico", hizo sus estudios con LUIS MACIA, el tenor que hoy triunfa en Nueva York, pudiéndose decir que logró tomar para sí mucha parte de las maravillosas dotes del maestro. Su iniciación en la radio tuvo lugar en 1936 en ECOS DE LA MONTAÑA y CLARIDAD; los radioescuchas se encargaron, con su elogio unánime, de elevarlo rápidamente en el escalafón radial. Hace dos años que está contratado por LA VOZ DE ANTIOQUIA; sus intervenciones son lucidas en todos los géneros, pero especialmente en canciones románticas modernas: de la perfección lograda en ellas nació su segundo nombre: TROVADOR ROMANTICO. Quienes quieran oírlo deben sintonizar LA VOZ DE ANTIOQUIA en sus "horas finas", entre 8 y 10 p. m.

Tenemos que cerrar diciendo que EVELIO ha logrado la categoría que hoy disfruta, merced a su constancia y tesón, puede decirse que sin ayuda efectiva de nadie, mencionando él como único apoyo en sus principios artísticos al maestro FERNANDO MOLINA.

Hemos tenido mucho gusto en presentarles a EVELIO PEREZ.

VACACIONES

CON MOTIVO de haber en la semana entrante tres días de fiesta, la imprenta no podrá hacernos el periódico. Volveremos a estar "en el aire" el sábado 30.

NOTICIAS SUELTAS

Ha quedado en servicio el nuevo equipo de onda corta adquirido por CLARIDAD. Se trata de un transmisor con una potencia de 1.000 vatios (Wts) de salida, capaz de llevar los programas con absoluta perfección a todo el país en su banda de 62 metros. La inauguración revistió gran solemnidad, asistiendo a ella el señor Obispo de Antioquia, el señor Director de EL COLOMBIANO y otras altas personalidades. Esta audición inaugural fue dedicada por CLARIDAD a la ciudad de Antioquia; la parte artística es-

tuvo encomendada a la Orquesta de Estación, Maestro Joaquin Fuster y Rodolfo Ducal; llevaron la palabra su Ilustrísima el señor doctor Francisco Cristóbal Toro, el doctor Fernando Gómez Martínez y algunos caballeros que declamaron poesías alusivas. El programa, pues, fue un éxito completo en todo sentido.

La audición de homenaje a VIECO, ha sido demorada hasta el martes 19 (día de fiesta), por motivos poderosos. Queremos recordar que
(Pasa a la 2).



Tres pequeñas que se destacan.

.....en el CONJUNTO INFANTIL de ECOS DE LA MONTAÑA. Este cuadro promisor, dirigido por JAIME SANTAMARIA, reaparecerá próximamente por la Estación mencionada. La noticia nos complace, pues recordamos el éxito alcanzado en su última presentación pública en el Bolívar con LA MARCHA DE CADIZ.

RADIO REVISTA "AMERINDIA"

Indiscutiblemente la primera transmisión hablada en Colombia.

NUTIBARA
diariamente
7.30 p. m.

NOTICIAS..

(Viene de la 3).

este homenaje ha sido organizado por LA VOZ DE ANTIOQUIA, con el patrocinio de INDULANA y que constituirá un acontecimiento artístico nacional. Esperamos que los lectores estén alerta para no perder este programa especialísimo.



Ya muy pronto quedarán instalados los transmisores nuevos de LA VOZ DE ANTIOQUIA. Los oyentes posiblemente han venido notando deficiencias en la onda larga de esa emisora: esas deficiencias no han sido subsanadas provisionalmente en espera de poder efectuar el

cambio radical de transmisores. Como lo habíamos informado anteriormente, don JAIME TOBON, técnico de LA VOZ DE ANTIOQUIA, está en Estados Unidos hace ya casi un año, encargado por la Empresa para la adquisición de equipos a la altura de lo mejor que actualmente se usa en radiodifusoras americanas. Especialmente la onda corta ha merecido la mayor atención, pudiendo avisar a los oyentes desde hoy que al ser instalada pondrá a LA VOZ DE ANTIOQUIA en condiciones similares de potencia con RADIO EL MUNDO, de Buenos Aires, que, hasta la fecha, con sus cinco kilovatios lleva la delantera en Suramérica. Esperamos o-

SINTONICE:

la Sección de LA ARGENTINITA Y SU CONJUNTO, por LA VOZ DE ANTIOQUIA, los DOMINGOS de 6 a 7 p. m.

Sección de LA SEVILLANITA, por ECOS DE OCCIDENTE, todos los días de 4 a 5 y Domingo de 3 a 4 p. m.

PROGRAMAS ARTISTICOS

frecer a los lectores para la entrega número 6, una entrevista con el señor Gerente de LA VOZ DE ANTIOQUIA, ampliando los datos publicados.



La Compañía Kresto iniciará el siete de abril sus programas en Colombia. Una "cadena" formada por las principales estaciones del país, lanzará al aire cada noche a las 8 y 30 una audición con artistas de alta categoría como CHUCHO MARTINEZ GIL, LUPITA PALOMERA, PEDRO VARGAS, ORTIZ TIRADO y otros de los que "dan la hora" entre nosotros. Queremos destacar el empuje monumental que la CADENA KRESTO dará a la radiodifusión nacional, impulso que necesariamente ha de beneficiar a todo el personal que en la radio trabaja, especialmente a los cantantes y músicos; porque no creemos que una empresa que trata de imponer sus productos en Colombia, cometa la descortesía de no incluir a los artistas colombianos en sus reglas audiciones. El tiempo dirá.



MARINA UGHETTI Y CIA está estudiando los detalles para la presentación de una nueva serie de programas que, a juzgar por lo que ya conocemos en carácter de periodistas, (!!) serán recibidos por la radioaudiencia en forma entusiasta. De sobra son apreciadas por todos las dotes artísticas de MARINA y su cuadro; así que nada hay que decir sobre el particular; solamente es nuestro deseo prevenir a los lectores de MICRO para que, si lo desean, tomen detalles telefónicos con doña MARINA; les aseguramos que vale la pena.

Han sido iniciados los "episodios" teatrales nocturnos en LA VOZ DEL COMERCIO. La presentación corre a cargo de GERARDO MOS-

COSO y su cuadro; no hemos tenido aún tiempo para escuchar estos programas, pero suponemos que siendo MOSCOSO un veterano en estas cuestiones y estando rodeado de elementos capaces, los "lances" han de ser buenos. Registramos la noticia, dejando para próxima ocasión los comentarios.

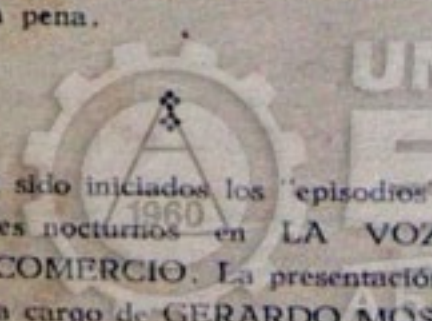


MICRO seguirá ampliando sus servicios rápidamente: como se ve, hoy lanza sus "doce", ofrecidas desde el número 2. Pues bien, en este número 5 ofrecemos iniciar en el 8 edición en calidad de revista, es decir, con portada especial a dos colores, más amplios servicios gráficos y UNA NOVEDAD que será la sensación no sólo de Medellín sino en donde quiera que se reciba MICRO. Y conste esto: estamos enviando semanalmente el periódico, en forma de CANJE, a todas las estaciones y periódicos nacionales, a las principales estaciones y revistas de Centro y Suramérica y a algunas norteamericanas. No es que queramos deslumbrar a nadie con nuestra publicación; pero si deseamos llevar fuera de Medellín el conocimiento de lo que es la radio local. Además, estamos seguros de hacer labor útil mediante el intercambio de revistas del ramo, porque tenemos mucho que aprender y posiblemente algo digno de que nos lo imiten. En cuanto a la NOVEDAD que lanzaremos con el número 8, ya daremos a conocer la opinión que ella merezca entre los entendidos. No es "caña".

espacio reservado

por
"LA MAÑANA"
el
Radio - Periódico
de

ECOS DE OCCIDENTE



—MICRO—

Editor: CAMILO CORREA

— NOTAS —

La semana pasada di cuenta de que un señor (bien puede ser señora), escondido tras el seudónimo de "Finlandés", me había escrito una amable carta llena de adjetivos y conceptos no propiamente ofensivos para mí, sino pesados, de mal gusto, capaces de hacer sonrojar a su dueño cuando él sepa que todo el mundo sabe que escribió semejantes muestras de cositeria, de bajeza, de envidia menuda, de apasionamiento comercial... "comercial", sí señor, ya que se trata de persona que es Juez y Parte en cuestiones de radio, mucho más cohibida que yo para emitir conceptos: porque yo soy simplemente un arrendatario de programas de radio en LA VOZ DE ANTIOQUIA; no tengo emisora propia...; si hoy trabajo en la de ANTIOQUIA, es por parecerme ella mejor, de más porvenir, más seria, más organizada y menos extorsionista con los elementos que en ella trabajan; si mañana se me antoja cambiar la sombra de la frondosa ceiba por el humilde parche que brinda la palmera, lo haré pues soy libre; pero como a más de libre soy poseedor de una cabeza para pensar, es casi seguro que este cambio no lo llevaré a efecto: sería tonto si dejara lo fijo por lo inestable, lo bueno por lo mediano o lo malo. No hay, pues, más remedio: el dolor que algunos sienten por no lograr ponerse a nivel con LA VOZ DE ANTIOQUIA, no ha de ser motivo para yo abandonarla. Y repito lo que dije en el número uno: en vez de abandonar la radio para tener la libertad de crítica, debo continuar en ella, pues de otra manera no podré enterarme de lo que pasa en las estaciones. Si, mi señor MICROFALARIO: tendré que permanecer entre bastidores... Y fíjese usted cómo soy yo de amable para con su personalidad inédita: publico sus cartas sin hacerle cumplir el requisito de la firma responsable y respetando su redacción; naturalmente que me vi obligado a suprimir por ahí alguna frase tonta e inútil y a intercalar algunas palabras olvidadas en la carrera y el susto. Parece que usted escribe estas páginas a oscuras, como temiendo que persona alguna vaya a verlo. Le anticipo, sí, una cosa: lo castigaré dejándolo inédito en lo futuro, si no comete la "hombrada" de poner su apreciable firma al pie del seudónimo.

Y aquí van las llamadas al margen:

- (1) Esta carta llegó a mis manos por el correo urbano el 28 de febrero, en un sobrecito sin membrete, bastante antielegante; detalle de pasquín.
- (2) Muchas gracias, pero no entiendo cómo le es simpático un semanario que está no sólo parcializado en favor de alguna cenisora, sino cargado en contra de la mayoría.
- (3) ¿Con que habla en colectivo? "los lectores" le han nombrado su personero?
- (4) Elegantisima la figura, aunque salga yo en calidad de acólito; lo grave es que vamos a la recíproca: usted, con esa bella frase (de quién?) se reliva como pesaroso del bien ajeno.
- (5) ¿No quedará siquiera en paños menores? Qué horror! Con tanta señorita como hay por esas calles!
- (6) Sinceramente: ¿en qué autor halló esa frase de tanto efecot? Mucho cuidado con el empleo oportuno de las comillas.
- (7) Y además de representar a la opinión de "los lectores", ahora me resulta adivino del pensamiento: "usted mismo no cree eso". ¡Hombre, esta sí es buena! Cuando tenga un ratito libre, dígame el número para ganarme los doscientos mil de Bucaramanga.
- (8) Otra sorpresa: es hipico el amigo MICROFALARIO.
- (9) Aquí sí voy a tener que extenderme un poco. No quiere usted reconocerle la supremacía a Mario Jaramillo como locutor, porque "Mario J. González, Eduardo Ramos, Abelardo Botero, Luis Pareja, Gustavo López, Hernando Téllez y tantos otros" le hacen ventaja inmensa. Ahora dígame: ¿está usted dispuesto a sostener esto en un certamen abierto para el efecto? Si quiere hacemos el ensayo: usted consigue la asistencia

U E N D E M O S

Altoparlantes de
imán permanente.
Bases para tubos.
Cautines.

Condensadores electrolíticos,
fijos y de mica.
Instrumentos de medida.
Etc. etc.

"DE TODO EN RADIO"

Carabobo frente a la Vera-Cruz - Tel: 48-95

Música Colombiana

De "El Colombiano", de fecha 10 del pte., hemos tomado este sentido elogio que 'Mauricio' hace de Pedro Morales Pino y de nuestros aires regionales. Lo transcribimos, no para hacerlo conocer "más", ya que "El Colombiano" y "La Patria" se bastan para abarcar el país: lo hacemos porque deseamos constituir a MICRO en archivo de todo lo q' sobre arte y artistas colombianos se diga:

Cali nocturno, a 4 de Marzo

En el aniversario de la muerte de Pedro Morales Pino, el pasillo cumple también años. El nombre de este insigne maestro va unido al alma nacional, como el árbol al pájaro. Este poeta hizo un atado de música con la bandera colombiana y llevó por toda la América Hispana, hasta los últimos caminos, su corazón entorchado de alegre melancolía.

Solíamos oír "El Chato" desde la infancia y Bogotá se nos revelaba en la conciencia párvula como un trompo de música y a Morales Pino dándole cuerda con el bordón de su guitarra y las requintillas del tiple nacional.

Entonces había bohemios que le daban al rayo de luna su más alta jerarquía. El madrigal erraba por las brumosas calles de Bogotá en busca de emociones, lo mismo que una mariposa en busca de flores. Se sentía trepidar el romanticismo como una montaña en movimiento. Y de cuando en cuando un suicida ensombrecía la frente centenaria de la ciudad y varios cantos la hacían sonreír después a la sombra de los cipreses.

Julio Florez y sus compañeros de canciones y trovas, creían de buena fe en la gloria vana que llega coronada de rosas, pero, no obstante, con el papel pobre de sus versos tenían que calentar muchas veces el hornillo familiar. Amaban en la estrofa a una imposible mujer de ojos azules y las tumbas de los cementerios eran el sitio obligado de sus emociones, teniendo como sepulcro de esa Meca-ideal, el feretro silencioso, profundo y guardado de José Asunción Silva.

Las revoluciones llenaban las aldeas y los caminos de campamentos con despedidas de soldados que no regresaban nunca y cornetas y tambores de diana. Bajo la dulce penumbra de la tarde, había capitanes que evocaban la novia aldeana, la novia de largas trenzas doradas como dos caminos sin nombre extendidos hacia la luna.

Un pasillo se aparecía de pronto bajo el vivac soldadesco, a la sombra de los árboles fluviales o frente a la reja provinciana circuida de enredaderas seculares.

Como tenía ritmo nuestro, y nada más que nuestro aire de nuestros montes y de nuestros ríos, se hospedaba en el corazón lo mismo que en su casa y el alma o sentía llegar como un mensaje que estuviera escrito en hojas de alegre tristeza.

Morales Pino se apareció entonces por esos tiempos. Se le vio llegar entre tiples y guitarras como a un enviado de la nacionalidad colombiana. Toda su música consistió en extraerle al pasillo su más profunda y virtuosa entraña, esa que está junto a las raíces del árbol solariego y que también tiene ramifi-

(Pasa a la 8).



NOS ATACAN

a mansalva y sobre seguro

Medellin, febrero 24 de 1940.
Señor Director de
MICRO (1).

No se puede ser a un tiempo Juez y Parte, según reza la antigua sentencia. Usted, como contratista o locutor de La Voz de Antioquia y Director a la vez de MICRO, no podrá tener independencia suficiente para hacer crítica serena a las emisoras locales en su simpático (2) semanario. Está amarrado a una de ellas y, por más que hable de su alta libertad, los lectores de MICRO sólo veremos (3) el humo de su incensario ante la panza del Gran Buda que le acoge en su templo. (4)

Dos números de su definida publicación desnudan a usted completamente, (5) dejando ver sus fatigosas maneras de incondicionalismo absoluto. Todo esto, sin embargo, es muy explicable. No está prohibido acogerse a la sombra de la frondosa ceiba, cuando el viento hace inestable el pequeño parche que proyecta la palmera. (6) Pero le faltó talento, mi querido amigo, al catalogar a Mario Jaramillo como el locutor número uno de la radio local. Usted mismo no cree en eso (7) ni hay cuatro avispados que lo secunden en su opinión sobre nuestro genio humorístico. Mario puede ser el primero, por ocupar ese puesto en la primera emisora de la ciudad y no le negamos la categoría en cuanto a la locución cómica. Pero va muchos cuerpos (8) atrás de Mario J. González, Eduardo Ramos, Abelardo Bo-

tero, Luis Pareja, Gustavo López, Hernando Téllez y tantos otros "speakers" serios, de más agradable voz y menos afectación (9)... (10) El alcalde de Bogotá no tiene derechos para creerse el mejor alcalde del país. (11).

Admiro sobremanera la formalidad y nobleza de las emisoras de Medellín, que no tienen inconveniente en financiar su periódico con anuncios, (12) para verse luego inferiorizadas y despreciadas, exceptuando naturalmente una, la suya, la del depósito disponible e inagotable que atiende con desprendimiento a una costosa organización de magníficos artistas y mejores propagandistas. (13).

Le envío estas anotaciones, porque usted ha solicitado colaboración de crítica juiciosa (14) y porque, además, me gusta MICRO (15) y veo en usted magníficas disposiciones (16) y vocación de periodista. Debe, sin embargo, luchar por ocultar sus zalamrias (17) teniendo en cuenta que, si La Voz de Antioquia vale por su dinero, las demás valen por sus esfuerzos. (18) Aquella ha triunfado sin pelear y le importa un higo perder mil o más pesos mensuales (allí el dinero es humo) mientras los demás se batan en condiciones muy desventajosas. (19)

Queda, pues, a prueba su cantaleteada independencia con la publicación de estas observaciones. Veremos si se atreve. (20)

Finlandés.

RADIO - MISCELANEA

LA VOZ
DE
ANTIOQUIA

30 minutos
de música
SELECTA

5: 45
p. m.

temas culturales y AMENOS.

A cargo de CECILIA GONZALEZ

Medellin, marzo 7 de 1940.
Señor director de
MICRO.

En Ss. Ms.

Muy señor mio

A la presencia del cuarto número de su publicación semanal sobre radiodifusión, se me han ocurrido algunas cosas (21) (ya que esto no puede ser patrimonio sólo de usted), y sobre toro en búsqueda de una proyección que usted persigue en sus campañas, amenazada de multitud de sinsabores y obstáculos. (22)

Pertenece a mi costal la conclusión ésta: en todos y en cada uno de sus cuatro números usted ha destacado dos hechos demasiado protuberantes y precisos: enaltecer las emisoras de onda corta y combatir las de onda larga. Para cooperar al "endiosamiento" de las emisoras grandes, usted ha llegado hasta hacer destacar programas, locutores, campañas y detalles simplisimos de ninguna importancia. Para lo segundo, es decir para "achicar" a las de "pantalón corto", es decir (23) a las de onda larga, no ha perdonado incidencia, pormenor o descuido alguno. (24) Esto, a mi juicio, no es equidad ni responsabilidad periodística. (25) Y conste que soy uno de los más francos y sinceros admiradores de "Micro", de su importante misión y de su optimismo.

Yo, por ejemplo, considero que en las emisoras de onda corta como Voz de Antioquia, Claridad y Ecos de la Montaña existen cosas espléndidas, aceptables, regulares, medianas, malas y pésimas, (26) en su riguroso orden de clasificación. Y de una manera inversa, es decir, de lo pésimo en ascenso hacia lo supremo, también lo puede haber en las pequeñas como Nutibara, Ecos de Occidente y Voz del Co-

mercio. (27) (A la Córdoba no la incluyo, porque eso es algo que no merecemos) (1) (28) Así, me atrevo a calcular que en La Voz del Comercio hay infinidad de cosas por criticar, saliendo de la Hora del Desayuno, porque usted da la impresión de que no oye radio sino en ayunas (29) y en pijama. (30) Yo quisiera creer que usted tiene la paciencia de sintonizar un día completo a una emisora local y luego advertir que no sacó nada para su magín. (31) En cambio, metido entre los bastidores de onda corta, en sus contertulias (32) y en sus chismografías, (33) en todos sus apuntes se asoma en forma innegable el prurito de "hacerse al abrigo del árbol que más sombra da". (34)

Como un militante de la radiodifusión, (porque desgraciada (35) o afortunadamente vivo de ella) quisiera ver que en su afamada palestra se debatieran con equilibrio franco, (36) con equidad hidalga, todos los aspectos de "corta y larga", con delicadeza, sin anteojos de megalomania, (37) sin necesidad de "soplar" (38) a las pudientes y sin necesidad de denigrar a las pequeñas emisoras de nuestra Villa. (39)

Tenga la seguridad de que con mi prosa dura y cansona, (40) estoy dispuesto a colaborar desinteresadamente para "Micro", porque me acompañan doce años de periodismo (41) y ocho de radiodifusión, (42) pero, antes, quiero invitarle a que recapacite un poco sobre sus pasos dados. (43) haga nuevos propósitos (tal vez los de su comienzo en esto) y que publique, si lo tiene a bien y no se ofende, este recorte de uno de los primeros voluntarios en la emergencia de sus campañas. (46).

Microfalarío. (47)

JORGE PUERTA R.

IMPONE LA MODA

La buena presentación es indispensable para el éxito en la vida.

Vista bien, y será aceptado con agrado en todas partes.

Mande confeccionar su vestido en la Gran Sastrería de

JORGE PUERTA R.

"El Sastre que Impone la Moda"

TELEFONO 39-89

HORA Nº 13

el mejor programa dominical.

La Voz de Antioquia
12:00 m.

todos los domingos

"UNA VOZ EN CADA PROGRAMA"

Programas de lujo

VOZ DE ANT.

Elenco:

- Alcira Ramirez (Soprano).
- Gilma Cárdenas (Soprano).
- Señoritas Domínguez. (Estilistas).
- Elena y Lucía (Dueto popular).
- Pedro Sánchez (Tenor) Trovador Romántico.
- Carlos A. Rivas (Tenor).
- Obdulio Sánchez (Estilista).
- Los Janitzios (Dueto mejicano).
- Dueto Azul.
- Orquesta Pielroja.
- Orquesta de la Estación.
- Orquesta de los Zingaros.
- Trio de Cámara.
- Joseph Matza (violín concertino).
- Los Picadores.

Los Katios (Típicos).
Director artístico: Pietro Mascheroni.
Nota. — En el radio boletín AMERINDIA, diariamente a las 12 m. usted puede enterarse de los artistas que actuarán en la noche; también "El Colombiano" publica diariamente los programas.

NUTIBARA

LUNES

- 8:00—Esmeralda.
- 8:30—Los Tapatios.
- 9:00—Cadena Pepalfa.
- 9:30—Noticias.
- 9:40—Cultura musical.

MARTES

- 8:00—Música brillante.
- 8:15—Música clásica.
- 8:30—Hora brillante.
- 8:45—Soprano Gilma Cárdenas de R., orquesta y tenor

Pedro Sánchez. (Cadena).
9:15—Noticias.
9:25—Música de baile.

MIERCOLES

- 8:00—Cadena Junín.
- 8:30—Cadena Rosellón
- 9:00—Programa Uribe Angel.
- 9:15—Noticias.
- 9:25—Música brillante.
- 9:50—Foxes.

JUEVES

- 8:00—Cadena Bedout.
- 8:30 — Canciones de Moda.
- 8:45—Música brillante.
- 9:00—Canciones.
- 9:15—Noticias.
- 9:25—Música Americana.

VIERNES

- 8:00—Esmeralda.
 - 8:15—'El beso mortal'.
- #### SABADO
- 8:00—Automotriz.
 - 8:30—Canciones de moda.
 - 9:00—Canciones.
 - 9:15—Noticias.
 - 9:25—Canciones.

DOMINGO

- 12:00—Canciones.
- 2:00—Hipódromo.
- 6:00—Canciones.
- 6:30—Lustrabotas.
- 7:00—Santo Rosario.
- 7:15—Canciones.
- 7:30—Música brillante.
- 8:00—Canciones.
- 8:30—Bailables.
- 9:00—Música argentina.

CLARIDAD

LUNES

"Los Piconeros". Or-

questa. y Ospina y Martínez.

MARTES

Los Cuatro Ases. C. del Aire. Orquesta y Luis C. García.

MIERCOLES

Conjunto Tropical y sus cantantes. Bajo el cielo de Méjico. Orquesta de la Estación y Berta.

JUEVES

"Los Piconeros". Los cantores del Aire. Orquesta de la Estación. Cuatro Ases.

VIERNES

"Pos Piconeros". Los cantores del Aire. Berta y la Orquesta de la Estación.

SABADO

Cuatro Ases. Conjunto Tropical y sus cantantes. C. del Aire.

DOMINGO

Radio revista económica y financiera. Hora católica. Hora melódica. Tribunal máximo del Aire.

V. del COM.

DOMINGOS

- 12:00—Se inicia la transmisión bailable.
- 1:30—Programa artístico bailable.
- 6:00—Programa Selección 'Amenidades'
- 7:00—Hora cultural de Clase Media Económica.
- 9:00—"Ritmos y Melodías de Antioquia", con los Típicos del Aire.

CUPON

Señor editor de MICRO:

En mi concepto, los "número uno" son los siguientes:

- Emisora
- Locutora
- Locutor
- Programa diurno
- Programa nocturno
- Soprano
- Tenor
- Barítono
- Pianista
- Estilista masculino
- Estilista (Sta)
- Orquesta
- Dueto masculino
- Dueto femenino
- Dueto mixto
- Radio-periódico
- Cuadro teatral
- Me parece que hace falta
- Conjunto Popular

para que pueda decirse que la radio está haciendo perfecta labor educativa y llenando su obligación de divertir en forma sana a los oyentes.

(Firma)

Advertencia

PARA EL CUPON

Corriendo el riesgo de fastidiar a algunos pesimistas o desconfiados, lanzamos hoy el CUPON tan ofrecido; esperamos de los lectores la más absoluta imparcialidad; también pedimos de la manera más encarecida que no empleen el sistema político del "chocorazo"; tenemos una persona encargada de esta elección y romperemos todo voto repetido. El espacio grande que hay al final del cupón es para que cada persona pueda enviar junto con su voto, un concepto sobre radio; puede ser elogiando o glosando; si esos conceptos valen la pena, serán publicados con o sin comentarios; si no sirvieran por sí solos, siempre serán de gran utilidad para nosotros. Rogamos a los señores interesados (locutores, músicos, actores, etc.), que no hagan mal uso de los cupones; los "pasteles" se descubren tarde o temprano y nos veríamos en la necesidad de darlos a conocer. Así que, mucho juicio. Los VOTOS pueden ser enviados a cualquiera de las estaciones EN SOBRE CERRADO dirigido a MICRO; estamos seguros de que los señores administradores nos harán el servicio de guardarnos esos sobres hasta que nosotros los recojamos.

Emisora Claridad

conservará su potente onda larga y ampliará al doble la onda corta.

En Marzo gran inauguración de nuestros modernos equipos.



NOTAS

(Viene de la 3).

de los señores nombrados y yo me encargo de que Mario Jaramillo se presente para la comparación; ponemos una "tarea" a cumplir entre los concursantes, por ejemplo: presentación de un orador sagrado, de un orador político, de un cantante nuevo; transmisión de una fiesta social, de un sorteo de lotería; anuncio de una conferencia; lectura de una crónica seria, de una crónica humorística; declamación de una poesía sagrada, de unos versos chistosos; lectura de un artículo científico, de un artículo literario; improvisación de una disculpa de la estación por cualquier anomalía, de un mensaje enviado por un oyente para otra ciudad, y para rematar, el saludo y despedida de la estación donde trabaja cada locutor. Le voy a usted una apuesta a que por puntos (incluyendo la voz agradable o desagradable, la entonación afectada o natural, la seriedad o frivolidad, etc.), resulta ganancioso Mario Jaramillo. No se caliente por eso, mi estimado amigo; los locutores que usted menciona "contra" Mario, serán los primeros en reconocerle una ventajita (por ahí "mediá cabeza"); es cierto que todos ellos tienen eso que usted dice, pero así como a una mujer no la hace bonita el tener solamene boca perfecta, así un locutor para ser "el número uno", debe poseer muchas condiciones aparte de tonalidad, seriedad y naturalidad; "boca muy bella, ojos lindos, manos preciosas, pero un cuerpo desastroso!" o "elegantísima y de un trato encantador, pero con una cara tan fea, la pobre!". Así dicen a veces de algunas niñas, quedando ellas muy mal por cierto. En cambio, "ve, niña, ella no es que tenga nada lindo, porque francamente hay muchas más bonitas en algunos detalles... pero mirá: a todo el mundo lo deja encantado por su simpatía, por su manera de desenvolverse, su trato y en general, por todo; es una maravilla". Este es nuestro caso, señor enmascarado: si a las cualidades de Mario como locutor, se le restan los defectos, todavía queda material para componer el mejor locutor de Medellín; esto hasta en el caso de pasarse a trabajar a CLARIDAD, ECOS DE LA MONTAÑA, NUTIBARRA, VOZ DEL COMERCIO o ECOS DE OCCIDENTE; el continente no quita ni pone; lo importante es el contenido. ¿Quiere que hagamos el ensayito?

(10) La línea de puntos reemplaza aquella frasecita tan chocante que escribió usted con el único fin de ofender a una persona que bien puede ganarse esa rabia.

(11) Pero para ser alcalde de Bogotá, si se necesita poseer más capacidades que para serlo en Pavarandocito.

(12) Yo creo que esos anuncios no me los dieron solamente por gentileza, sino por creer que les reportaría alguna utilidad la publicidad en MICRO. Usted como que piensa al igual de algunos anunciantes: "este anuncio se lo voy a dar a Fulanita, que está muy necesitada...".

(13) Ahora soy yo quien asuma la personería de artistas y propagandistas, para dar a usted las gracias en nombre de ellos.

(14) Qué modestia la suya! ¿Cómo sabe usted que su crítica es "juiciosa"? ¿Se lo ha dicho algún pajarito?

(15) Sí; ya veo que le encanta.

GRAN FARMACIA CENTRAL

frente al Palacio Municipal.

Teléfonos: 34-70 y 46-J

UNA DE LAS
MEJORES DE
MEDELLINRápido
servicio
a domicilio

- 5:05 p. m.

TODOS LOS DIAS

LA VOZ DE ANTIOQUIA
TRASMITE

"LA NOVELA RADIAL"

TITULO ACTUAL:

Los Humildes

de ALFONSO CASTRO

(16) No me adule, que no tengo puestos vacantes, ni "trueques".

(17) Según parece, como que la zalamería es un requisito para ser periodista, pues no obstante ella, me reconoce "disposiciones y vocación"; es usted un verdadero crucigrama.

(18) Mire, hombre: MICRO no se fundó para ayudar a las emisoras pobres, ni para dañar a las poderosas; yo no deseo ser San Vicente de Paul ni María Cano; solamente trato de "agitar el ambiente radial" sin importarme un cenino que cada ocho días se cierre una estación por quiebra o que otra reparta mensualmente \$ 5.000.00 entre sus accionistas. Y para los oyentes da lo mismo que un programa bueno cueste gran lucha a su organizador o que se haya realizado fácilmente merced a un crédito "depósito disponible e inagotable". Lo importante es que al receptor lleguen buenas audiciones; lo demás... pamplinas.

(19) Le repito: las condiciones económicas de las estaciones, no interesan en MICRO; haga usted programas buenos o programas malos; esto será comentado a su debido tiempo, sin preguntar por el costo de ellos.

(20) Hasta aquí está complacido.

(21) ¿Conque también se le ocurren cosas? Mucho gusto, colega!

(22) Sinceramente le manifiesto que no entiendo eso de "y sobre todo la búsqueda de una proyección, etc.", hasta donde dice: "obstáculos"; o soy muy cerrado de mollera, o usted es algo oscuro al escribir. ¿Quiere aclararme este punto?

(23) En un solo párrafo me ha clavado dos "es decir": ¿no le parece esto algo pesado, siendo que en el "antioqueño" hay tantas palabras que dicen lo mismo?

(24) Si no perdonara "incidencia, pormenor o descuido" y diera todo eso a la imprenta de un tirón, MICRO saldría convertido en un Misal. (Por el volumen, naturalmente). Hay que ir por partes.

(25) Y dele con las contradicciones: poseo "disposiciones y vocación", es usted "admirador de MICRO", y... ahora dice que carezco "de equidad y de responsabilidad". Mejor dígame en seco que me dedique a otras actividades.

(26) Eso es para variedad de los programas; "de todo hay en la Vidua del Señor".

(27) Tout est possible, meme Dieu", dijo (aproximadamente) algún blasfemo escritor francés. ¿Qué tiene de extraño, pues, que en las "chiquitas" se haga alguna vez una gran cosa? Ese fuera mi gusto. Espero ese día. Y esa "gran cosa".

(28) El signo de admiración entre paréntesis viene en la carta; lo advierto para que no me lo carguen a mi cuenta. Y "de mí costal" colocho otro (!) en el mismo sitio, pues esa frasecita tiene su místico.

(29) ¿Es usted pariente de Sherlock Holmes? Encuentro atinadísima pero muy difícil de sacar esa conclusión; cuando dije algo sobre Jaime Ramírez se me notó que estaba en ayunas? Cómo lo adivinó? Para usted hay dos vacantes en el Cuerpo de Detectives de Antioquia.

(30) Otra maravilla ¡EN PIJAMA! Caramba, hombre! es usted colossal, bestial, sensacional, genial y muy original. Sostengo que es el detective ideal.

(PASA A LA 8)

5 cts. vale el sobre de celofán de

Abierta al mundo

Los Judíos de la Música

Como en todas las actividades, en el gremio de músicos también hay extorsionistas, acaparadores, aprovechados. La mayor parte de las veces tienen por nombre "contratistas" y operan así: si una Compañía que visita la ciudad solicita la colaboración de una orquesta; si un matrimonio rumboso desea dar fiesta en su casa con el consiguiente conjuntoailable; si para el aniversario de algún muerto ilustre (o no ilustre pero sí con pesos) se requieren los servicios de un grupo que acompañe los funerales, los interesados se entienden con un "contratista"; éste ofrece suministrar el total de los músicos por determinada cantidad, por ejemplo, siete ejecutantes por \$ 35.00; porque, dice él, cada profesor gana a \$ 4.00 y él en su calidad de director y contratista gana \$ 7.00....

Y se hace el contrato: el avisado que conoce cuáles son los más necesitados de entre sus colegas, los consigue a precios irrisorios; conocemos casos en que se ha pagado músicos a \$ 1.80 la hora estando estipulados en el contrato a \$ 5.00. Eso se llama abusar; con el agravante de que, en la mayoría de los casos, el tal contratista es músico de inferior categoría y escasos conocimientos.... musicales; que para el negocio sabe más que todos.

Es una inmundicia. ¿verdad? Pues bien, hace tiempos se fundó con muchas alharacas una cosa que recibió el pomposo nombre de FEDERACION NACIONAL DE ARTISTAS; creímos que esa entidad trabajaría por el gremio tan sufrido; todo hacía esperar una labor efectiva, si se tomaba en cuenta la calidad de los dirigentes: el compositor PEDRO PABLO SANTAMARIA como presidente y el poeta, compositor y literato LIBARDO PARRA TORO (Tartarín) en el puesto de secretario; pero nada: todo permaneció en statu quo, si acaso no es que las cosas empeoraron.

Ya es hora de que se funde un organismo que trabaje en firme, con programa definido, con un derrotero inspirado en el bien del gremio musical; así se evitará que tipos sin conciencia vivan a costa de las necesidades de sus colegas; y se logrará una organización respetable que esté capacitada para defender a sus miembros de los abusos de los judíos de la música.

El que paga lo que debe

Si algún gremio hay sufrido es el de contratistas de horas de radio; los lectores posiblemente desconocen lo que es esto: vamos a explicarlo someramente. Las emisoras tienen su tiempo "oficial", servido con locu-

res y artistas contratados por la Administración; durante ese tiempo se hacen los programas que los señores anunciadores contratan directamente con la emisora, programas que necesariamente son los mejores, en términos generales. Pero la mayor parte de la transmisión, especialmente la comprendida entre la mañana y las 12 m., la 1 y las 6 p. m. y de 10 p. m. en adelante, está vendida o cedida a porcentaje a locutores que podríamos llamar "caimanes" en algunos casos y en otros "independientes"; la ganancia de estos locutores proviene de la participación que les da la respectiva estación sobre la propaganda que ellos consiguen en la calle; no se crea que la consecución de esa propaganda es comida de pastores: hablando en plata blanca, les podemos decir a ustedes (con pleno conocimiento de causa) que pedir un contrato de publicidad a los señores anunciadores es cosa más dura y humillante que si se tratara de una limosna; lograr un contrato de veinte pesos es una proeza digna del bronce; porque los anunciadores ya están cansados de oír "cuentos" a los centenares de pedigüños; para "la hora del disco", la "hora más buena", la "hora mala", la "hora agradable", la "ora ponciano", la "sección macanuda", la "sección de todos", la "sección de detectivismo", el "programa fulano", el "programa mengano", la "audición esto", los "sesenta minutos de aquello", la "transmisión a control remoto desde un poste del tranvía", el "viaje perifónico por la estratósfera", etc., etc.; de esta manera, no hay ponderación al decir que es un héroe el locutor o locutora que consiga "financiar" su programita. Y a-

quí viene el "cuento": después de tantas luchas, de tantas humillaciones, de tantas caminadas por ese asfalto caliente, de tantos carameleos, de tantas malas contestaciones por parte de algunos groseros, de tantas idas y venidas, tantas, etc., al final de mes resulta que el anunciante fulano se "paña" el valor del contrato; es decir, se birla esos pocos pesos que posiblemente son la utilidad del pobre locutor; el señor anunciante pone a veces inconvenientes que aparentemente justifican ese robo: que no oyó la propaganda, que tal día no se hizo programa, que la "cuña" se dijo como no estaba contratada, que ese contrato ya estaba vencido, que otras mil cosas; y a veces tiene razón; pero en la mayoría de los casos carece de ella y queda convertido en un simple infractor del octavo. Peores aun son los que dan caramelo para pagar: no niegan la cuenta pero al ir a cobrárselas sólo piden el favor de volver con ella a la semana siguiente; y así sucesivamente. No es justo señores anunciantes: el valor de propaganda es tan sagrado como el que más lo sea; conseguir avisos es más trabajoso que componer una alcantarilla o remendar un par de zapatos; ustedes saben esto muy bien; entonces no petardeen esos centavos al muchacho que los ganó. Todo sea por los colegas.

COMA PLATANOS PASOS

LOS ENCUENTRA EN EL "CAFE PILSEN"

Derive mayor
placer de su radio

sintonizando
diariamente

"RADIO NUTIBARA"

"la onda agradable"

Se sintoniza más por su mejor transmisión.

AL DE FRUTAS - Uribe Angel

NOTAS

(VIENE DE LA 6)

- (31) El párrafo anterior está un tanto ambiguo, ¿no le parece?
- (32) ¿Si cree usted que yo pueda meterme entre mis **CONTERTULIAS**? ¿No será tal vez en mis **TERTULIAS** o con **MIS CONTERTULIOS**? Mucho cuidado, no la vaya a tomar con usted el señor que en **EL COLOMBIANO** escribe sobre **LENGUAJE**.
- (33) No me disgusta, pero si creo que abusa usted al usar aquí esta fea palabreja.
- (34) ¿Es alguna desgracia trabajar para la radio? Yo no lo creo así. ¿O será que usted ocupa un puesto muy desgraciado? Pida un ascenso.
- (35) ¿Le encanta la franqueza, no? Pues espero esa firma responsable.....
- (36) **ANTOJOS DE MEGALOMANIA** está muy mal dicho, porque **MEGALOMANIA** es **ANTOJOS DE GRANDEZA**... No vuelva a decir **ANTOJO DE ANTOJO DE GRANDEZA**. Lea para que se "instruya".
- (37) Parafraseando el chiste de **FU MANCHU**: "¿Quién decía en la galería que **YO** no soplabá?"
- (38) Si no fuera usted Parte, ya me habría convencido de su **CARIDAD** para con "las pequeñas emisoras de nuestra Villa".
- (39) Primera gran verdad que le reconozco.
- (40) No se le ven, ni se le notan.
- (41) Según eso, es usted el más antiguo en el oficio: entonces no es apto para estas actividades, porque habiendo empezado antes que todos, debería ir **A LA VANGUARDIA**. Ya sé a qué se deben sus frases amargas.....
- (42) "los parajes por donde ha andado, ocupaciones que ha tenido....."
- (43) "....Propósito de enmienda, contrición de corazón...."
- (44) Qué me voy a ofender!! "Mano blanca no hiera"....
- (45) Otra frase enredadita: "Este recorte..... emergencia de sus campañas". ¿Si será usted raro para sus cosas?
- (46) El "recorte" mencionado contiene algunas anotaciones sobre gazapos de locutores. No salen publicadas porque están como la carta: sin firma responsable y sin nada concreto. Al mencionar algún locutor, **MICROFALARIO** apenas dice las iniciales, lo cual se presta a malas interpretaciones. Además, no me convence la redacción; como muestra doy este párrafo: "Un locutor que trabaja en dos emisoras y que tiene fama como **LEEDOR** de novelas...etc.". Si tiene desco de "desgomarse" en las columnas de **MICRO**, debe ceñirse a estas condiciones: no barbarizar mucho y hablar claro las cosas; nada de iniciales ni ambigüedades.
- Perdón, amigo lector, por este abuso editorial.

CHARLAS Y DECORADOS

"la hora más corta del día".

INTERESANTES TEMAS HOGAREÑOS Y LITERARIOS, AMENIZADOS CON MUSICA BRILLANTE

3:45 a 5 de la tarde.

LA VOZ DE ANTIOQUIA

"CALI NOCTURNO, A 4 DE MARZO"

(Viene de la 3)

ocaciones en el corazón.
¿Dónde nació el pasillo? En ninguna parte. Su cuna está en las cuatro puntas cardinales de la bandera tricolor que se dobla al peso de primordial cornucopia. Se mecía en el regazo de la rosa náutica co-

lombiana. Su brújula señala en ocasiones los más claros nortes de tristeza como los más alegres soles meridionales. Solloza y ríe al mismo tiempo. Es una fuentecilla chorreando nostalgia en el ama y contiene caminitos de amor, senderos de melancolía, pañuelos que se des-

Hora "AMENIDADES"

Propaganda Moderna todos los días, por
LA VOZ DEL COMERCIO
de 4:30 a 6:00 p .m.

PARA ANUNCIOS, entenderse con Gilberto Zapata, Martín Agudelo y Octavio Tobón.

piden, viajeros que no regresan nunca, pasiones lejanas, el pasado entero con aquellas albas y esas noches que no fueron felices. No nació el pasillo: se le vino enredado a Dios en la cabellera, y como quiso quitárselo, lo dejó caer en nuestra tierra ancha que siempre será perpetua casa abastecida, como quería el Padre Castellanos. No. No nació. Aun cuando también es de suponer que lo trajo el amor un día patrio. Se conoce que hubo alguien cualquiera, en algún camino de la herida de ausencia y que, sin saberlo, mirando el interior de pronto y sintiéndose demasiado colombiano lo hizo rodar por el cordaje de la guitarra en celo y vino el tiple y llegaron los poetas y Dios le echó la bendición.

Quién sabe! El pasillo es rítmico, pero lo es como el viento que hace cantar el agua sobre las piedras: surgió de pronto con celos, con pasiones, lleno de olvido, de piedad, de pensamiento, de alegría.

Morales Pino dilató su horizonte. Lo hizo amar lejos de la patria. Le puso toda el alma suya y hubo un día en que embalado como un producto de la tierra, lo vieron llegar en un trasatlántico con olor de puertos lejanos y aduanas desconocidas.

Pasillo colombiano, es decir: alma nuestra y Morales Pino el capitán de las embarcaciones migratorias. Porque no fueron los diplomáticos quienes hicieron conocer a nuestra patria más allá de las fronteras. No. Fue el pasillo, una especie de consul con el corazón lírico y sentimental, que en lugar de inútil legación con la bandera en la puerta, se instalaba en los corazones y desde ellos hacía tratados diplomáticos que consistían en obligar a querer a Colombia lejana que así tenía tan linda música, con funciones maravillosas en el arte autóctono. Morales Pino se incorpora a la historia patria con un pasillo como otros con una espada. Su llegada al espíritu nacional la anunciaron las hadas buenas que tienen un sitio prominente en la santa región de la armonía. Por la noble bazarra que distingue su música pasan los ríos solariegos,

las colinas maternas, las vegas anchas que dora un sol eterno, de tal modo que con todos esos pasillos suyos se forma un tratado de geografía, con una escala decimal del corazón y sin más distancias entre sí que las del ensueño, cuya cuarta dimensión se mide por la cantidad de alma que va en los alegres pentagramas.

Oh, el pasillo colombiano... Este hombre, como tenía el alma de ruiseñor, supo darle relieves sentimentales sin perder de vista los orígenes temáticos: porque el tema del pasillo es el mismo que bailaron en Popayán las "ñapangas" de José María Vergara y Vergara y Rafael Pombo y el que, un día más lejano, bailó también Bolívar, nuestro amo y señor, con una linda muchacha de Bucaramanga, a quien se le volvía la boca agua mirando la frente tostada del héroe y oyendo en torno suyo la noble melodía de esta música cuya cuna — digámoslo de una vez — se mecía en el aire y en la vida, entre pañales tricolores.

Aquí, esta noche se le va a consagrar un recuerdo a ese Pedro Morales Pino, tan olvidado y tan nuestro, muerto precisamente hace 14 años en olor de santidad lírica; porque él no fue otra cosa que un lírico con nidales en el ramaje del pasillo, con una canción perenne en la garganta, y con el escudo nacional acoplado a los tiples y a las guitarras al pie de las ventanas del corazón.

La patria no puede olvidar a este aeda del pasillo y del vals, de la danza y del torbellino: su contribución a la cultura nacional es perenne como las nubes, los árboles y el viento de Colombia: mientras dure el azul allá arriba, Morales Pino tendrá acá sitio donde la posteridad hospeda a sus elegidos y el cual es, en verdad, el noble asiento de ese regazo de bronce que la patria erige sobre sus rodillas maternas.

MAURICIO.
TIPOGRAFIA SANSON
Carrera Bolívar, — Teléfono 48-54.
MEDELLIN

Lamento Labriego

Letra del MONITO GONZALEZ.
para música de CARLOS VIECO O.)

Ya no aguanto la pobreza,
toy muy casao 'e vivir;
tengo grande la cabeza
ya no tengo jortaleza
pa poelo resistir.

Trabajo tuitos los días
y no me sobra ni'un rial;
ya pa yo nu'ay alegrías
y de sentir agonias
mi vida va a terminar.

Mi negra tiene una bata
y yo tan sólo un calzón;
mis hijos en pelotica
yen la güerta nu'hay naitica
oh! qué desesperación.

Voy a coger el burrito
y a llevarlo pa la feria:
con él haré un negocito,
o lo cambio a un merca'to,
manque sia cualquier miseria.

Adiós, mujercita mía,
consuelo de mi aflicción;
decile a la Virgen pia
que en este bendito día
li'ofrecés est' oración:

Virgen de mi mariito,
Madre de necesidá:
javorecé a mi negrito
pa que consiga un moito
y güelva sin novedá.



ELECTRICO - AMERICANO

Reparación de Neveras
(Cualquier marca).
Palacé, No. 53-32
Teléfono No. 48-34.
H. VELEZ GARCES & CIA.

EXPLICACION

Es muy posible que ya muchos hayan notado la ausencia de las damas en este semanario. Hasta este número cinco solamente hombres han desfilado por nuestras columnas, resaltando en seguida la falta que hacen las caras femeninas para poner encanto a la publicación. No ha sido olvido la causa de esta exclusión: adrede hemos demorado la publicidad de nuestras lindas locutoras y cantantes, hasta tener a MICRO en una categoría más alta, digamos ya en forma de revista un poco elegante. Como a más tardar en el número ocho ya reuniremos esas condiciones de elegancia y belleza, en él iniciaremos la "revista de caras lindas de la radio medellinense". Paciencia.

FRECUENCIAS

LA VOZ DE ANTIOQUIA
Onda corta:
H J D E—6.145.3 kc.—49 metros.
Onda larga:
H J D K—1.250 kc.—240 metros.

EMISORA CLARIDAD
Onda corta:
H J D Q—4.885 kc.—62 metros.
Onda larga:
H J D P—1.385 kc.

ECOS DE LA MONTAÑA
Onda corta:
H J D X—4.795 kc.—62 metros.
Onda larga:
H J D C—1.360 kc.—220 metros.

RADIO NUTIBARA
Onda larga:
H J D T—1.150 kc.—261 metros.

ECOS DE OCCIDENTE
Onda larga:
H J D L—1.440 kc.—208 metros.

RADIO CORDOBA
Onda larga:
H J D M—1.250 kc.

LA VOZ DEL COMERCIO
Onda larga:
H J D R—1.380 kc.—208 metros.

"EL MENSAJE"

"El decano de los diarios hablados en Colombia".
Fundado el 15 de Julio de 1935.
Director - Propietario: GUSTAVO RODAS ISAZA
Servicios propios de información. — Teléfono 19-90.
"El primero con la noticia de última instante".
ECOS DE LA MONTAÑA
Ondas corta y larga.

"LA VOZ DE ANTIOQUIA"

marcando nuevos
rumbos en la
radiodifusión
colombiana.

en cada minuto
el programa
de su agrado.



MICRO

seguirá apareciendo los
Sábados en las horas
de la mañana

hora de Elvira

"Ecos de la Montaña"
7:30 a 8: p. m.
Música escogida
el programa de sintonía
preferida.

RECLAME LOS SABADOS

"el yunque"

un semanario

LIBERAL

de izquierda.

RECORTES

No es por manía de criticar: no señor. Claro que no somos políglotas; pero el hecho de ser ignorantes en la materia, no nos impide notar y anotar disparates notorios y sin disculpa que a diario se cometen al decir por el micrófono algunas palabras que ya hasta los niños de la escuela conocen a perfección. Por ejemplo: esta semana oímos cuando don IGNACIO SANCHEZ SANTAMARIA, en una emisión de CLAME, dijo a renglón seguido, KING ELISABETH, en lugar de QUEEN ELISABETH y LE BRIN en vez de LE BRUN; no hay que ceñirse a las reglas hasta ese extremo, don Ignacio; EE (en inglés) suena I, pero no a todos los "tiros"; U (en francés) suena parecido a I, pero tampoco invariablemente. Mejor, aténgase usted al oído.

Y tomando como pretexto lo anterior: hay una disposi-

ción del Ministerio, en la cual se dice que en las estaciones de aficionados sólo se podrá usar el castellano. Magnífica medida a nuestra manera de entender las cosas. Pero, siendo omnipotente el Ministerio para poner condiciones a la radiodifusión, bien fácil le quedará standarizar la pronunciación de los nombres y palabras extranjeras: obligando a los locutores a aprenderlas u ordenándoles que las digan en español, con todas sus letras. En todo caso, que se acabe la anarquía, que al paso que va terminará por convertir a la radiodifusión en "magnífico" vehículo de incultura. Es preferible, nos parece, que todos digamos, por ejemplo, F-R-E-U-D, que no algunos FRED, otros FRUD, otros FREUD y otros (que los hay bárbaros), FRID.

Tenemos un chistecito para ustedes; está algo viejo, pero seguramente no es conocido todo lo ampliamente que se merece. En los días aquellos de las peleas entre la H. JUNTA DE CENSURA y los empresarios de RADIOTEATRO, alguno de los últimos, en medio de una discusión y con ánimo de "tirarse" a Martinete, le preguntó a quemarropa: "Y dígame, don Carlos (este es el nombre de pila de Martinete), ¿cuál le parece a usted mejor de estos dos "autores": BENAVENTE o EL ULTIMO GALEOTO?".... "Pues, hombre, claro que BE-

100 x 100

de sintonía:

"HORA PARA TI"

El más antiguo programa femenino en Medellín.

La audición para las señoras

VOZ DE ANTIOQUIA

10:30 a 12 m.

Eugenia Restrepo de G.

NAVENTE!!", fue la inteligente respuesta de don Carlos (a) MARTINETE.

Como locutores que somos, conocemos bien lo horrible que se va haciendo la rutina de las "cuñas" de propaganda. Una leyenda permanente dicha todos los días, acaba por ponerse a uno imposible de leer; pero también hay que pensar en el fastidio que para los oyentes implica esa frase insistente, muchas veces "bien" mal redactada. En forma muy respetuosa nos permitimos llamar la atención a los señores anunciadores en el sentido de que cambien sus avisos siquiera cada 15 días; les convendrá comercialmente, porque una "cuña", por linda que sea, cuando es repetida muchas veces, termina por ser escuchada como quien oye llover.... Y si cae en "manos" de locutores desbocados como PAREJA RUIZ, se convertirá en un lío imposible de entender, a menos que sea brujo el oyente.

Dicen que la base para ser buen locutor, es VOCALIZAR bien. Lo creemos; pero también nos parece que la tal VOCALIZACION llevada al extremo, se hace ridícula, chocante, horrible. Ciñéndonos a un caso concreto, anotamos el de HERNANDO ARENAS BOTERO: su locución, a fuerza de VOCALIZADA es defectuosa; no nos convence esa manera de pronunciar: "Los centros cíficos han tomado la Ponita iniciatiFa de dotar a los Parrios poPres de alumPrado suficiente para toTas las Fias púPlicas." Los extremos se tocan".....Y era tan aficionado a pronunciar la Z, que para pedir CARNE, decía: deme CHORIZO".

LUIS PAREJA RUIZ está batiendo todos los récords de originalidad en propaganda: "Pese a su niño antes de darle BANARINA y a los 15 días no le pesará", es una de sus "efectivas" leyendas; "uno de los sinnúmeros certificados".... dice diariamente en su programa, refiriéndose a no sé qué producto. Posiblemente lo de Banarina será dicho como ingeniosísimo juego de palabras, pero realmente sale "tirándose" al producto anunciado, porque pocos son los oyentes que van a echarle cabeza a la frasecita hasta entrañarle el significado preciso. En cuanto a "los sinnúmeros.....", huelgan los comentarios. Y no nos diga que "el anunciante lo manda así y yo no hago más que leerlas"; para algo se presentó a un examen de locutor y para algo ha de servir el haber sido aprobado. Si los anunciadores disparatan, hay que corregirles.

Ecós de Occidente

-1440 Kc. onda larga-

Programas de música selecta,
todos los días.Próximamente anunciaremos
especiales audiciones.**MUSICAS**partituras, instrumentos y
cuerdas.MARQUETERIA
y útiles de escritorio."ALMACEN DE MÚSICA"
de Alberto Marín.
Palacé x Maracaibo.

CANCIONES COLOMBIANAS

ADORO NIÑA TUS OJOS

(Bambuco). Éxito de ELENA Y LUCIA.

Adoro niña tus ojos,
porque retratan los cielos;
me gustan tus labios rojos
porque a la miel le dan celos. (Bis).
Adoro niña tus ojos
porque retratan los cielos.

Me dan envidia los cielos
porque viven en tus ojos;
y la miel me causa celos
porque está en tus labios rojos.
Y la miel me causa celos
porque está en tus labios rojos.

Ante el cielo de tus ojos
y el misterio de tus labios,
está la Ciencia de hinojos
y están absortos los sabios.
Ante el cielo de tus ojos
y el misterio de tus labios.

Por eso al verme de hinojos,
que muero, dicen los sabios,
si no me miran tus ojos,
si no me besan tus labios.
Si no me miran tus ojos,
si no me besan tus labios.

LAS MIRLAS

(Bambuco). Éxito de ELENA Y LUCIA.

Cantan las mirlas por la mañana
su alegre canto al rayar el día,
cantan alegres los ruisñores
y se despierta la amada mía.

Ay! quién pudiera entrar a tu alcoba
donde yo creo que estás dormida!
Ay! quién pudiera robarte un beso (Bis).
sin despertarte, mujer querida!

Yo te recuerdo a cada momento
y sufro a solas con mis dolores;
yo no te borro del pensamiento: (Bis)
tú eres la reina de mis amores.

POR LA SIERRA

(Bambuco). Éxito de ELENA Y LUCIA.

Van cantando por la sierra (Bis)
con honda melancolía,
unos cantos de mi tierra
cuando va muriendo el día.

Tiñe el azul horizonte
una luminosa franja,
que da a los valles y al monte
suave color de naranja. (Bis).

Canta el ave enamorada (bis)
en el ramaje sombrío;
y murmura en la hondonada
su extraño lenguaje el río.

Se escucha el suave concierto
de hojarasca y bejuco,
mientras que se lleva el viento
el eco de mis bambucos. (Bis).

DA MAS RESULTADO
UN SOLO ANUNCIO
EN

“La Hora Familiar”
QUE UN PROGRAMA DE UNA HORA
8 a 9 p. m. - “RADIO CORDOBA”

MICRO - SOCIALES

El 9 del presente mes, se “a-conductó” otro locutor: LUIS LALINDE BOTERO, desean do hacer una vida de orden y en bella compañía, contrajo matrimonio con Merceditas Rios Jaramillo, gentilísima dama en cuya persona se conjugan Espiritualidad, Belleza y Señorío. Ella se lleva un gran locutor y un gran caballero; él ha realizado el mejor “programa” de su carrera. Feliz y largo viaje por la vida.

PARA EVITAR
suspicias fastidiosas, hemos
resuelto instalar una urna de
votos en

EL PARAISO

Junín, frente al
HOTEL EUROPA

En ella debe usted depositar el
Cupón después de llenarlo. A

su tiempo serán efectuados los
escrutinios y publicados los to-
tales. — Contribuya usted a
que su artista preferido se des-
taque, pero no se parcialice al
llenar el cupón ni repita el vo-
to. No son elecciones políticas
y los votantes nada van gan-
ando: es puramente un esca-
lafón (sin sueldos ni preben-
das) lo que estamos haciendo.



LA VOZ DE ANTIOQUIA

- 10.30—Hora para Ti.
12.00—Amerindia (Noticias).
1.00—Radio - Cocktail.
3.45—Charlas y decorados.
5.00—LA NOVELA RADIAL.
5.45—Radio - Miscelánea.
6.15—Música Popular.
7.00—Amerindia (Noticias).
7.30—Episodio Teatral.
8.00—(Véase TABLERO especial en la página 5).

EMISORA CLARIDAD

- 9.30—La Pequeña Locutora.
10.00—Hora Splendid.
11.00—Hora Novedades.
12.00—Pregonero (Noticias).
1.00—Variedades.
4.00—Hora Selecta.
5.00—Música Escogida.
5.45—Ventanilla Espiritual.
6.45—Radio-Revista Agropecuaria.
7.15—Programa de Oscar de los Ríos.
8.00—(Véase TABLERO especial en la página 5).

Radio-Cocktail

"Un programa de alimento para el espíritu".

por
LA VOZ DE ANTIOQUIA
de 1 a 2 p. m.
TODOS LOS DIAS

ECOS DE LA MONTAÑA

- 11.30—El Mensaje (Noticias).
12.00—Crónica Local.
1.30—El Micrófono (Noticias).
4.15—Hora Cívica.
4.45—Nueva Sección.
5.15—Hora Municipalista.
6.45—El Santo Rosario.
7.00—El Mensaje (Noticias).
7.30—Canciones Selectas.
8.00—Hora Insuperable (Teatro).
8.30—(Véase TABLERO especial en la página 5).

RADIO NUTIBARA

- 9.00—Canciones.
10.00—Radio Vanidades.
11.00—Música Clásica.
12.00—Noticiero C. R. N.
12.10—Novedades Bailables.
12.45—Canciones de Moda.
1.00—Noticiero C. R. N.
1.10—Canciones de Moda.
2.00—Lustrabotas.
5.00—Bailables.

- 6.00—Noticiero C. R. N.
6.10—Canciones de Moda.
7.15—Santo Rosario.
7.30—Radio Revista Amerindia.
8.00—(Véase tablero especial de en la página 5).

HORA MUNICIPALISTA

Mejores Programas.
Más efectividad del anuncio.

Sintonícela diariamente
5 y 15 a 6 y 45

ECOS DE LA MONTAÑA

ECOS DE OCCIDENTE

Todos los días:

- 12.00—Radio Revista "Alas".
8.00—Programas Cervecería Unión e Indulana.

Lunes y Miércoles:

Maestro Velásquez y Libia Ochoa.

Jueves y Sábados:

Roberto Múnera y Maestro Velásquez.

Domingos:

Típicos del Aire, Conjunto Alas y Conjunto Habana.

9.30 en adelante, todos los días.
Hora de Aficionados.

LA VOZ DEL COMERCIO

- 8.00—Hora del Desayuno.
9.30—Sección Vacante.
10.—La Hora Vienesa.
11.00—Hora Unica.
11.30—Música Variada.
12.00—El Meridiano.
1.30—La Hora Especial.
2.00—Hora Recreativa.
3.00—Música Popular.
4.00—Hora de los Industriales.

Canción de Antaño

(Letra de ADOLFO MILANES,
para música de CARLOS VIECO O.)

En el alma del paisaje
un ambiente de tristeza,
de tristeza larga y honda,
honda y vieja.....

La cabaña junto al río,
el río junto a la peña,
la peña muerta de tedio
y el hombre muerto de penas.
Bajo el parral viejo y triste
ya no lloran las endechas
ni la guitarra solloza.
Aquella guitarra vieja....

Flota un ensueño en la cumbre....
Un susurro.... Allá una estrella.
El agua que se desliza
sobre la dormida arena,
ora ríe como un niño,
ya se queja,
y cuando al remanso inmóvil
llega,
se pone a rezar con voz
como de un ánima en pena.

En el alma del paisaje
un ambiente de tristeza,
de tristeza larga y honda,
honda y vieja.

Mientras que por el sendero
tapizado de verbenas,
se aleja un hombre cantando
una canción triste y vieja.
triste, muy triste, tan triste
como la misma tristeza....

- 4.30—Hora de Amenidades.
6.00—Radio-Tango.
6.30—"La Tarde".
7.00—Publicidad Hollywood.
7.30—Sección Comercial.

- 8.00—Episodios Dramáticos.
8.30—Radioperiódico "Clame".
9.30—La Hora Mejor.
10.00—Música Popular.
10.30—Hora de Todos y para Todos

Calme la sed y cuide su salud:

T O M E

CONCENTRADOS

UNICO

La Fábrica garantiza la perfecta HIGIENE de los FRESCOS "UNICO" para cuya elaboración sólo se

emplean: FRUTAS SANAS, AZUCAR DE PRIMERA Y AGUA ESTERILIZADA

100 % PURO



ULTRA-VIOLETA





FRESCOS HELADOS

CAMILO CORREAR. MEDELLIN - COL.

DE VENTA EN LOS MEJORES CAFES DE LA CIUDAD