



"Se crearon los síndromes de El Poblado y del ejecutivo: vivir perfectamente bien vestidos, ser socios de un club, dar cocteles, tener tres carros y estar en eterna competencia. Hay que saber cómo fue la piñata de la vecina para hacer una mejor, haya plata o no. Y para sostener el ritmo, la señora tiene que trabajar, como profesional o haciendo galletitas de mantequilla en la casa..." Juan Gonzalo Aristizábal, sacerdote y sicororientador.



# ¿Pobres familias ricas?

Por Margaritainé Restrepo Santa María

**"E**

stoy cansado; ve donde la abuelita para que te ayude con la tarea", dice el padre. "Oye, papá, ¿cuánto ganas tú en una hora de trabajo?", pregunta el chico. El le responde: "\$30.000". El muchacho le propone: "Te la compro". "¿Qué voy a hacer, me voy a enloquecer, necesito un tranquilizante... Tengo dos cocteles, hoy uno, en la Cámara de Comercio y otro, en el Edificio Colejer; y no sé a cuál voy a ir". "Mi mamá te manda decir que me dejes ir hoy en otro bus, porque voy para donde la tercera mamá de Felipe".

cocha, están haciendo bellezas de cirujías plásticas con platino en Estados Unidos y tengo plata para hacérmela". "No puedes ir a la reunión del sicólogo, para hablar de mi problema matrimonial, porque estoy en clases de belleza y mañana es de pintura en pelo sobre permanente y mi pelo es el que se presta para modelo". "Un día, la señora llegó a la casa y no encontró a la niña. Empezó a buscarla... La vio cuando salía, con otros niños, del apartamento de la pareja sin hijos, que era muy querida con los chicos; la niña estaba carianguisada... Ese día se supo: la pareja tenía relaciones sexuales, delante de los niños". "De todas formas estoy muy contenta porque a mi hijo le alcanzó la plata para el Mazda plateado, y porque su compañero de celda en Estados Unidos es el hijo de fulanito de tal".

res. Presión de las apariencias. Familias reconstituidas. Problemas de la vida en comunidad. Un dejar hacer, dejar pasar, lo que sea, mientras no trascienda la plata.orescua... Algo de todo eso encontramos cuando nos acercamos al mundo de las familias del sur. A su conformación, realidad, opciones, ambiciones. Las familias de El Poblado. Allí donde se juntaron los ricos tradicionales, los tradicionales menos ricos, los viejos y modestos empleados de las casas de los ricos... que se radicaron en las lomas, los que -a partir de los setenta, y con la idea de asimilarse al mundo de los ricos-, vendieron lo que tenían para vivir en el área. Y por añadidura, el boom de los nuevos ricos, que por ahí aterizaron.

**CONTRASTE**

El Poblado. En asuntos de familia, una zona muy heterogénea. Familias que se mueven entre el

bajo perfil y la extravagancia. Unicos hijos en inmensas casas. 16 personas en una sencilla vivienda. Padres de familia con postgrado universitario y muchachos trilingües, y jets de hogar con el respaldo de un cuarto de primaria.

Ambición de levantar profesionalmente brillantes o de hacer de los chicos hombres de bien que no perjudiquen a nadie. Tendencias de independencia que en unos ceden ante la enfermedad de un vecino y, en otros nos encierran en un mundo de otras "humanas". Necesidades que van desde una sim-

ple búsqueda de espacio de juego para los chicos, hasta la urgencia de sensibilizar socialmente a los niños más "acomodados".

Una modesta vivienda como patrimonio. El combinado de apartamento, finca, dos o tres carros, condominio en Santa Marta o Cartagena y Miami, club y la posibilidad de hacer la vida sin tener que ver con el resto de la ciudad. Recreación que en unos se reduce a sentarse en un quicio a conversar y ver correr niños y, en otros, a disfrutar del squash, el tenis, la equitación, el piano, la bicicleta, los viajes y la colección de antiguos carros.

**ELLOS HABLAN**

Conversamos con familias de la zona y con personas que trabajan con ellas, desde parroquias, en consultorios de orientación familiar, sicólogos o siquiatras.

¿Cómo son, cuáles son sus valores, sus problemas, sus miedos? ¿Son, acaso, familias que todo lo tienen resuelto? ¿Son pobres en humanidad y ricas en dinero? No encontramos estudios de definiciones radicadas en el área. Pero, con base en las charlas sacamos nuestras conclusiones. A su realidad nos aproximamos.

## ¿Y cómo son?

**Vivienda** - Apartamentos. Casas de urbanizaciones cerradas. En las lomas pequeñas casas -muchas por "autoconstrucción".  
**Número de hijos** 1 y 2, en su mayoría. En las familias de las lomas, 5, 6, 8, y con tendencia a bajar.  
**Oficio** En los sectores de mayores recursos, dirigentes de negocios de empresas, políticos, ejecutivos, profesiones liberales. En las lomas, muchos trabajadores de la construcción y un grupo empleado en casas (muchos sin jubilación). Algunos calculan que cerca de la mitad de las mujeres casadas de la zona trabajan.  
**Estudio Universitario**. En las lomas, primaria en los viejos; bachillerato y, excepcionalmente, universidad, en las nuevas generaciones.

### ¿Quién manda aquí?

• Todavía la familia de esta zona obedece a roles de padres muy tradicionales. **Papá es el proveedor, "conseguidor" de plata y señor importante. Mamá, el corazón y la madre afecto.** Se observa, sin embargo, más intervención del padre en educación de los hijos y tareas domésticas.  
• Con frecuencia, **hay confusión de roles.** No se sabe quién pone y proyecta las normas. Mamá está en la calle. La empleada doméstica es mamá. Y los niños son los dioses y reyes de la casa. Existe tendencia a recuperar el rol de autoridad.

### Lo mejor que tienen

• Concepto del trabajo y la responsabilidad.  
• Buenos niveles de educación.  
• Un querer vivir mejor, como núcleo familiar, y darle a los hijos mejor espacio y posibilidades.  
• Mayor apertura frente a la idea de que alguien puede ayudarles a levantar una mejor familia; y a replantearse los valores tradicionales.  
• Naciente sensibilidad por el dolor y el sufrimiento de otros sectores de la comunidad y conciencia de la posibilidad de aportar a las soluciones (en tiempo y plata).  
• Recursos para apoyar programas de trabajo con la familia.

### ¿Qué problemáticas!

Cada familia es un mundo. Y hay familias que viven con gran armonía. Pero en ese gran universo familiar esta problemática captaimos:  
• **Jefes de hogar sobretabajados.** Se necesita mucha plata para seguir el ritmo de vida escogido. Papá y mamá viven muy ocupados... Y los hijos, sin su compañía (los abuelos juegan un papel importante en el cuidado de los niños). Soledad: es la mayor pobreza de los chicos.  
• **Falta de criterio y normas claras de educación, y de orientación ética, en los padres.** No saben qué hacer con los hijos. Entonces... se paga para que otros eduquen, entretengan y afronten los problemas... Meja al niño en cuanto clase existe. ¡Agregue 25 canales de televisión! Crecen niños "atiborrados de cosas", con dificultad aprendizaje y adaptación disciplinaria.  
• **Hijos sobrepotejados, económica y materialmente, y abandonados afectivamente...** Tome lo que me pidio del supermercado; no monte en bus porque se pierda, tome... Pero, disculpa, no tengo tiempo ni cariño suficientes. Crecen inseguros, tímidos, ambivalentes, agresivos (hay casos de muchachos involucrados en robos, problemas de carrombas, violencia y destrucción en las fiestas).  
• **Familias sin encuentro, dispersas.** Falta comunicación. El dinero aísla, y no aglutina. El televisor en cada cuarto es la excusa para cerrarle la puerta a la opción de

terruja.  
• **Aumento de problemas de alcoholismo, droga, infidelidad, separaciones y embarazos prematuros, homosexualidad y bisexualidad** (todo se tiene, se buscan, entonces, nuevas sensaciones).  
• **La normal rebeldía de los adolescentes.**  
• En barrios de escasos recursos, de las lomas, **problemas de plata, desempleo, y por el pago de impuestos predial y valorización; e incertidumbre frente a la suerte que pueda correr la pequeña propiedad, en medio de los planes de desarrollo urbano.**

### Eso es lo que importa

• **Y qué valores están inculcando?**  
• **Plata o dinero y consumo.** Marcas. Tener más. Adquirir lo último que sale al mercado.  
• **Trabajo.** Más como productor de dinero y diversión y competencia, que como servicio.  
• **Éxito Profesional.** Alcanzar posiciones altas, prestigio, figuración, aceptación social.  
• **Estudio y profesión.** Más en familias de clase media.  
• **Tener todo ya, y sin esfuerzo.** Al estilo "prendá alemán en ocho días". Ser gerente, ganar cien millones de pesos y hacer tres viajes a Europa en un año... recién terminados los estudios.  
• **Recreación en torno a la fiesta.**  
• **Valores tradicionales** -en cuanto a vida de unión en familia, respeto, generosidad, honestidad, religión, trabajo, buen comportamiento-. Un buen número de familias se preocupan por transmitir esos valores... Pero, con frecuencia, éstos se viven más como un ideal; no con acciones que los respalden.

### ¿A qué le temen?

• Al efecto de la inseguridad: secuestros, asesinatos, carrombas, atracos.  
• A no tener nada en la nevera.  
• A la droga.  
• Al fracaso en la elección de la vocación de los hijos.  
• Al futuro.

### ¿Qué hacer?

• **¿Qué programas realizar para mejorar las condiciones de vida de las familias del sur de Medellín?** Es difícil, contesta la gente, porque no hay aglutinantes sociales, ni conciencia colectiva de aceptación de esas fallas, ni claridad sobre quión lideraría esa tarea. Y de íapa, como ésta es una zona considerada de buenos recursos económicos, también se diluye la responsabilidad del Estado.  
• **Sin embargo,** éstas son las propuestas de trabajo con la familia que surgieron de nuestras charlas:  
• Promover fórmulas de unión en los hogares (diálogo; compartir tiempo, espacio).  
• Realizar programas de orientación frente al consumo.  
• Abrir puertas, atacar el aislamiento -integrar al adulto en los barrios; que la gente en las urbanizaciones compartiera más actividades-.  
• Buscar su participación en la vida de la ciudad -trifunfos y problemas; establecer puentes con sectores, económicamente, menos favorecidos.  
• Difundir conocimientos sobre familia: con medios masivos de comunicación (parroquias, colegios, clubes, centros comerciales, urbanizaciones; hacer escuelas de padres, con profesionales en el tema.  
• Y reafirmar a las familias en la fe.



Altos de Ayurá.  
**Primer Proyecto Propio de COMFAMA.**  
80 viviendas planeadas, diseñadas y adjudicadas por COMFAMA para sus afiliados.

Para próximas adjudicaciones consulte en el Departamento de Vivienda COMFAMA Unidad de Servicio de San Ignacio, piso 2 Teléfono: 216 29 00



Fuentes de consulta: Sacerdotes Emilio Betancur y Juan Gonzalo Aristizábal. Beatriz Molina (trabajadora social), Elkin Vásquez y Hernán Mira (siquiatras). Beatriz Londoño de Posada y Luisa Erna Reyes de Serrano (orientadoras familiares). Familias de El Poblado.