

ID0244 Dibujo para la Formalización – 2018-2

Ejercicio Parcial 1: 20%.

MÓDULO 1: Desarrollo de Habilidades Gráficas: Comunicativas, Analíticas y de Síntesis 1.
Semanas 5 a 9.

TEMÁTICA: Diseño a partir de TENDENCIAS DE DISEÑO.

1. Planteamiento.

Partiendo de la selección de una de las “**Tendencias o Estilos**” representados en los Board iniciales;* y del análisis del mismo usando los **Formatos de referencia**; determinar cómo se expresa su “lenguaje visual” para entender la manera como se aplica a través de sus formas (líneas, planos, volúmenes, remates, detalles, colores y texturas). De acuerdo a lo anterior, proponer el “**REDISEÑO**” de uno de los objetos listados abajo, aplicando dicha tendencia al lenguaje del producto; utilizando para ello, el “**DIBUJO**” como medio para llevar a cabo un proceso proyectual o de Diseño: Análisis, procesamiento y síntesis (Reto – Ideas – Solución - Justificación).

Dicho reto está solicitando por parte del diseñador, hacer un análisis inicial, tanto de la tendencia como del producto de referencia (Dibujos de exploración y explicación), realizar una serie de propuestas conceptuales del producto (generación de ideas 2D-3D), para luego seleccionar un diseño final que sea novedoso y refleje dicho estilo de diseño; aplicando los temas y las técnicas vistas en el Módulo 1 de la asignatura (Color sketch, Thumbnails 2D-3D, Geones y Superficies simples, Control de forma y relación usuario-producto (Copycat).

2. Lista de Objetos:

- CÁMARA PROFESIONAL DE VIDEO
- TOSTADORA DE PAN
- LINTERNA RECARGABLE
- TORNAMESA

3. Lista de Tendencias.

- NEO HIGH TECH
- VINTAGE (Hipster)
- ESTILO INTERNACIONAL
- ART DECO

*Seleccionar uno de cada uno para realizar el trabajo.

4. Procedimiento.

CLASE # 5:

Propósito de la sesión: Demostrar el entendimiento de la tendencia, el producto seleccionado y su composición volúmetrica y funcional.

-De acuerdo a los Formatos suministrados: Formato 1: Análisis de la tendencia de Diseño y 2: Análisis del Producto de Referencia y la presentación de clase “**Control de Forma en Diseño**”; diligenciarlos según el Instructivo montado en EAFIT Interactiva y definir lo siguiente:

- 1- El análisis formal y funcional del “Producto de Referencia” (de acuerdo al objeto seleccionado) con Dibujos en los cuales se defina: a) Las partes principales y su función - b) Su composición visual – c) Su configuración espacial -d) Su arquitectura interna. Todo lo anterior con argumentos sólidos para determinar cómo trabajar las alternativas de Diseño.
- 2- Elaborar la “EXPLORACIÓN VISUAL” de la Tendencia seleccionada; mediante una abstracción en dibujos de formas y detalles mostrados en el Board inicial.
- 3- Definir la “RUTA de DISEÑO” o Lenguaje Visual de la tendencia; de acuerdo a sus características formales, demostrando su coherencia con lo observado en el “Board” respectivo y la Exploración Visual (Geometrías – Colores – Texturas).

Para Clase # 6: Llevar diligenciados y terminados los formatos de análisis para su revisión y trabajo en clase.

FORMATOS + DIBUJOS EXPLORATORIOS - EXPLICATIVOS = Seguimiento 1.

CLASE # 6:

Propósito de la sesión: Aplicar el lenguaje visual de la tendencia a las alternativas de diseño, hasta en sus mínimos detalles.

- Luego de definir el “LENGUAJE VISUAL” de la Tendencia seleccionada en coherencia con los hallazgos del punto anterior (Formatos):

1 - Generar en clase, **8** alternativas de diseño del producto asignado en 3D (PERSPECTIVA), con DIBUJOS DE IDEACIÓN usando técnicas de **THUMBNAILS 3D**, aplicando y evidenciando sus construcciones (Encajes, Geones, Remates etc.); con el fin de determinar su composición visual, configuración espacial y hacer la selección de la alternativa de diseño que mejor cumple con las características de la Tendencia.

*Esta generación deberá hacerse en técnica ANÁLOGA de tonificación: **Color sketch sobre papel marcador blanco + Definición con colores, rapidógrafo, milky y Sharpie.**

2- Empezar el proceso de geometrización y control de forma a partir de las vistas principales.

Para Clase # 7: Llevar Vistas principales definidas con construcción, geometrización y control de forma para proseguir con el trabajo en clase.

DIBUJOS DE IDEACIÓN (2 X Hoja) + GEOMETRIZACIÓN = Seguimiento 2.

CLASE # 7:

Propósito de la sesión: Depurar la alternativa elegida a partir de geometrización básica y aplicarla en la construcción rigurosa de los dibujos 3D con técnica de construcción a partir de geones y superficies simples.

- Partiendo de la alternativa seleccionada y su depuración a nivel de detalles en 2D: Vistas principales (VS-VF-VL) en papel cuadriculado, parametrizado, controlando la forma y geometrizando los detalles (líneas de paralelismos, continuidades, simetrías); elaborar:

1- Refinar el diseño seleccionado usando técnicas de **CONTROL DE FORMA**, sobre papel cuadrículado; de acuerdo a la explicación de clase.

2-Elaborar los dibujos 3D en perspectiva cónica o convergente, con técnica de construcción a partir de geones y superficies simples, utilizando plantillas de ser necesario. La idea es generar DOS dibujos tridimensionales a ¾; mostrando dos puntos de vista diferentes (Frente y trasera). PONER MUCHA ATENCIÓN A LA UBICACION Y CONSTRUCCIÓN DE DETALLES Y REMATES (Aristas, esquinas, superficies, espesores y partes).

3-Determinar la mejor manera de visualizar y dibujar la **Relación Usuario-Producto**, de acuerdo a la explicación de clase (**COPYCAT Digital**).

Para Clase # 8: Traer los dibujos 3D terminados con construcción y pasados en limpio para su escaneo y renderizado digital (Wacom).

DIBUJOS CONSTRUCTIVOS (1 X Hoja) = Seguimiento 3.

CLASE # 8:

Propósito de la sesión: *Elaborar la alternativa como dibujo de persuasión con las técnicas vistas en el módulo (Color sketch: brillantes y mates) y Explicar la técnica de presentación tipo "Booklet" (memorias) y su relación con el proceso de diseño.*

1- Traer los dibujos 3D terminados y realizar trabajo de acabados superficiales con brillantes y mates en el objeto rediseñado, en cada una de las perspectivas. Aplicar la teoría del color según lo visto en clase y en concordancia con el "Board" inicial de la tendencia.

2- Terminar la Relación Usuario-Producto: relación dimensional del objeto con el usuario. Técnica de copycat digital figura humana + objeto.

3- De acuerdo a lo expuesto en clase (**Presentación Tipo Booklet**); aplicarlo en el diseño, diagramación y contenido del cuadernillo, como memorias de un proceso de diseño de principio a fin.

Para Clase # 9: Terminar el parcial y armar el booklet para su entrega, en donde se dé cuenta del proceso realizado desde el Board, los formatos de análisis, pasando por las propuestas en Color Sketch 3D, la justificación de la alternativa seleccionada, la construcción rigurosa de la propuesta elegida, la aplicación de las técnicas de dibujo y expresión y la interacción básica con el usuario.

DIBUJOS PERSUASIVOS + WACOM + COPYCAT DIGITAL (Wacom) = Seguimiento 4.

CLASE # 9:

5. Entregables y Formatos:

Memorias de un proceso de diseño en forma de cuadernillo o booklet, que tenga como mínimo lo siguiente:

1. Board de la tendencia elegida o asignada + "Exploración Formal" del mismo.
2. Formato de análisis 1, definiendo la "RUTA DE DISEÑO" de acuerdo a la Tendencia seleccionada + Carta de colores y texturas identificadas.
3. Formato de análisis 2, definiendo las partes del producto de referencia tanto externas, como internas (arquitectura y componentes); CON DIBUJOS EXPLICATIVOS.
4. Generación de las 8 alternativas de diseño (Dos por hoja), con las vistas principales con la técnica seleccionada (Favor enumerar las alternativas). # de páginas: 4.

5. Página de argumentación sobre la elección de la alternativa a desarrollar con **DIBUJOS EXPLICATIVOS**. # de páginas: 1
 6. Planchas con la evidencia de la construcción del dibujo del diseño final en vistas, geometrización y volumen (perspectivas). Se puede recurrir a plantillas, papel cuadriculado y papel mantequilla o Dibujo Digital por capas. # de páginas: 4.
 7. Propuesta elegida en las cuatro vistas en la técnica de COLOR SKETCH con atención a los detalles. # de páginas: 1
 8. Propuesta elegida con las 2 perspectivas principales a $\frac{3}{4}$ (Frontal-trasera) en la técnica de COLOR SKETCH con representación de materiales, acabados superficiales y atención a los detalles. # de páginas: 1
 9. Propuesta elegida en perspectiva frontal con la relación Usuario-Contexto, en técnica de copycat digital. # de páginas: 1
- * El trabajo puede realizarse de manera análoga (papel), análoga-digital (papel + Wacom) o totalmente digital (Wacom). Sin embargo se debe imprimir a color para formar el booklet o en PDF si éste es digital.

Formato de entrega:

Booklet Impreso + Archivo Digital en PDF. Formato: 25X35 cm. Prestando especial atención a la Presentación y limpieza del mismo.

- *Para mejorar la presentación del booklet debe incluirse al menos una portada, una tabla de contenido, paginación y los títulos en cada una de las planchas.*
- *Para la verificación de los archivos digitales debe incluirse un CD o una dirección web (Dropbox, google drive etc.) donde se puedan visualizar los archivos.*
- *Se recomienda mantener una coherencia visual (diseño gráfico) puesto que la presentación tiene participación en la evaluación.*
- *Las "CONSTRUCCIONES" de los Dibujos deben entregarse; ya sea por hojas (análogo) o por capas (Digital).*

Referencias para consultar:

- <http://www.stedmunds.org.uk/wp-content/uploads/2016/05/Design-Movements-Timeline.pdf>
- <https://es.slideshare.net/markrotondella/key-movements-in-design>