



Vigilada Mineducación

Cronistas de Tiempos Salvajes

CARLOS JOSÉ GAMBOA MOSQUERA

JOSE MIGUEL GÓMEZ MARTINEZ

Biblia Transmedia

Asesor

María Isabel Villa Montoya

UNIVERSIDAD EAFIT

ESCUELA DE HUMANIDADES

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN TRANSMEDIA

MEDELLÍN

2023

CRONISTAS DE TIEMPOS SALVAJES

1. Introducción

1.1 Descripción general de la idea central y la necesidad (Sinopsis de la estrategia)

Cronistas de Tiempos Salvajes es un proyecto transmedia que busca aportar a la memoria histórica del conflicto armado colombiano y la guerra contra las drogas a partir de un libro que recoge los testimonios de 25 periodistas que cubrieron ambos fenómenos durante los años 80, 90 y 2000. Escrito por Juan Gonzalo Betancur, periodista, coordinador de la línea de periodismo del Pregrado en Comunicación Social de Eafit y profesor del área de Creación. A partir de esta obra seminal el proyecto desarrollará unas líneas de expansión en múltiples formatos y plataformas que amplíen el universo narrativo. De esta forma los usuarios podrán acceder a historias, testimonios, reflexiones, objetos y herramientas periodísticas que le permitan aprender sobre la historia reciente del país y cómo el periodismo jugó un papel fundamental en ella.

El proyecto comprende tres líneas de creación y reflexión en las cuales el usuario tendrá distintos niveles de interacción y participación: el componente digital, el componente académico y el componente expositivo.

El eje digital es el más robusto de todos por su capacidad de difusión y viralidad. El objetivo de este componente es difundir las historias y testimonios al público en general. Lo anterior se desarrollará a través de un podcast, una estrategia de redes sociales basada en datos curiosos, fotografías de la época, videos en formato corto para Tik Tok e Instagram, entre otros productos que surjan con el avance del proyecto y que encajen dentro del universo digital y cumplan con el propósito.

En el componente académico el proyecto busca crear un ecosistema pedagógico que permita a los usuarios (tanto profesores como alumnos) tener un mejor acercamiento a la enseñanza y

práctica del periodismo. El objetivo será el de generar conocimiento a través de la creación de nuevos productos periodísticos inspirados en las historias del pasado. En el marco del posconflicto resulta pertinente reflexionar cada vez más cómo la enseñanza y ejercicio del periodismo pueden aportar a la reconstrucción de la memoria colectiva. Es por eso que en este eje la atención se centra en herramientas y estrategias que permitan este aprendizaje partiendo de las lecciones que dejan las historias y testimonios de los periodistas en el pasado.

Así mismo, los objetos y herramientas que utilizaron los periodistas para ejercer su labor tienen un gran valor para la memoria histórica, puesto que sirven de testimonio para muchos formatos que han ido desapareciendo (como los rollos fotográficos y los negativos) y que dan cuenta de la evolución de los medios. Es por eso que el proyecto propiciará un espacio físico de conexión, exhibición e interacción para los usuarios con aquellos elementos de reportería y los productos periodísticos de la época. Este espacio brindará la oportunidad para que los usuarios puedan tener una experiencia más sensorial y empática con aquellos personajes que cubrieron el conflicto.

1.2 Conceptos clave:

Reconstrucción Colectiva

Memoria Histórica

Conflicto Armado Colombiano

Narco tráfico

Libertad de Prensa

1.3 Hipótesis del proyecto

El panorama de Colombia en 2023 se constituye en un terreno complejo para la reconstrucción y apropiación de la memoria alrededor del conflicto armado. Si bien los riesgos de hablar de lo ocurrido se han reducido ostensiblemente luego de los Acuerdos de La Habana en 2016, múltiples factores como la constante turbulencia política, la desinformación propagada por las redes sociales y la *'espectaculización'* de los medios de comunicación han derivado en la apatía, indiferencia y rechazo de la mayoría de los jóvenes y adultos jóvenes de la sociedad colombiana con respecto a los temas relacionados con el conflicto y los medios de comunicación.

De acuerdo con el informe del presidente de las Naciones Unidas Antonio Guterres (2023), a pesar de los avances que ha tenido el gobierno Colombiano siete años después de la firma de los Acuerdos de Paz, la actual administración de Gustavo Petro tiene el reto de avanzar en los compromisos con las víctimas y las comunidades más vulnerables, lo que implica un esfuerzo doble por parte del Estado Colombiano.

Partiendo de lo anterior ¿hasta qué punto permiten los tres ejes de este proyecto (digital, académico y experiencial) un mayor acercamiento y aporte a la reconstrucción de memoria histórica por parte de los usuarios? ¿es posible hacer uso de la transmedialización de testimonios de periodistas que cubrieron estos hechos para aportar a la construcción de la memoria histórica colectiva? incluso cabe preguntar, ¿Es acaso el ejercicio del periodismo un constante tiempo salvaje?

Cronistas de Tiempos Salvajes será un proyecto que permitirá profundizar en la reflexión sobre el conflicto armado y la guerra contra las drogas en Colombia desde la perspectiva del ejercicio periodístico. El proyecto aportará a la memoria histórica colectiva del país a través

de la transmedialización de testimonios periodísticos. Todo lo anterior a partir de una estrategia transmedia que se compone de tres ejes fundamentales: digital, académico y expositivo.

1.4 Justificación

Luego de siete años de la firma de los Acuerdos de Paz en 2016, Colombia se encuentra en un ambiente truncado de implementación y posconflicto (Guterres, 2023). Las instituciones estatales encargadas del desarrollo de los acuerdos han avanzado a un ritmo más lento del esperado y eso ha generado múltiples retrasos en el proceso.

Tal como lo expresaron Anaidalyth Delgado, representante de las víctimas del Conflicto en Antioquia, y Luis Alberto Naranjo militante representante de los firmantes de paz durante la socialización del informe trimestral de la Implementación del Acuerdo de Paz en junio de 2023 en Medellín:

Decían que las víctimas éramos el centro del Acuerdo, pero no lo somos. Estos eventos no nos validan en nada”, expresó Delgado. Por su parte, Naranjo complementó que el panorama para los firmantes “también es complicado”, ya que en cuanto a su grupo el punto de la Reforma Rural Integral apenas ha avanzado un 5 %, y mencionó que “muchas familias volvieron al cultivo de coca entre 2018 y 2022 debido a la falta de garantías”. (Delgado & Naranjo, 2023)

Desde la misma creación de la Ley Estatutaria en el Congreso para la fundación de la Jurisdicción Especial para la Paz (JEP) se comenzó un efecto dominó que ha hecho que informes, sentencias, esclarecimientos, nuevas entidades y restituciones puedan prosperar pronto (Delgado & Naranjo, 2023). Es por eso que entidades descentralizadas como la prensa, la academia y la sociedad civil, que manejan unos tiempos más sosegados y no dependen de la burocracia del Estado, pueden aportar a este proceso de restauración, reparación y memoria histórica a partir de iniciativas particulares.

Cronistas de Tiempos Salvajes se presenta como un aporte a esta reconstrucción colectiva de nuestra historia reciente desde la óptica de la academia y el ejercicio del periodismo, el cual fue uno de los sectores afectados por la violencia ejercida por los actores armados en las décadas de los 80, 90 y 2000. De acuerdo con datos del Centro Nacional de Memoria Histórica, entre 1977 y 2014 fueron asesinados 152 periodistas por ejercer su labor periodística.

Sin el trabajo de los periodistas durante el conflicto armado en Colombia hoy la reconstrucción de la memoria histórica sería un trabajo titánico. Muchos de ellos se jugaron la vida para poder plasmar los horrores y la degradación de la guerra. Trabajos como el de Jesús Abad Colorado, que retrató la colaboración entre paramilitares y Ejército Nacional en la Operación Orión de Medellín aún generan reflexiones constantes sobre lo ocurrido e impiden que la sociedad olvide estos hechos (Abad Colorado, 2018).

Los periodistas, sin entrar en las dinámicas violentas de los actores del conflicto, participaron activamente de este. La postura adoptada por el diario El Espectador a favor de la extradición de narcotraficantes a los Estados Unidos, desencadenó una reacción violenta del cartel de Medellín en manos de Pablo Escobar que terminó en múltiples atentados contra el periódico hasta terminar con la vida de su director Guillermo Cano.

1.5 Objetivos generales y específicos

General

- Aportar a la reconstrucción de la memoria histórica del conflicto armado en Colombia y la guerra contra el Narcotráfico, a través del ejercicio periodístico en Medellín y Antioquia entre 1990 y 2002.

Específicos:

- Desarrollar un ecosistema de contenidos digitales en torno a una serie de podcast que propicie un análisis y reflexión para los estudiantes de periodismo sobre los diversos dilemas éticos a los cuales se enfrentaron los reporteros que cubrieron el conflicto.
- Dar a conocer los elementos, equipos técnicos y humanos y las demás circunstancias sociales e históricas que rodearon los cubrimientos periodísticos a través de una exposición interactiva.
- Desarrollar una Hackatón que permita el aprendizaje del ejercicio periodístico a partir de retos en el marco de Periodistas en la Carrera.

1.6. Público Objetivo (Arquetipos)

Arquetipo 1: Laura Usquiano Beltrán tiene 20 años, estudia periodismo en la Universidad EAFIT, hace parte del semillero de investigación de periodismo de su pregrado y ha escrito un par de artículos para Bitácora Actualmente cursa quinto semestre y siempre ha sido un gran crítico de los medios tradicionales. No ve televisión, por lo que no le cree mucho a lo que digan en Caracol y RCN, sin embargo, las historias de sus profesores alimentan la pasión que tiene por el periodismo en medios alternativos, la comprensión de diferentes conflictos en la ciudad, la movilización social y la memoria histórica. En cinco semestres ha visitado tres veces la Casa Museo de la Memoria. En su clase de Reportajes se encuentra como requisito la lectura del libro “Cronistas de Tiempos Salvajes”, lo termina mucho antes del tiempo esperado y empieza a investigar un poco más sobre el autor y los hechos de la época a través de los códigos QR disponibles en las páginas. Así llega hasta la página web, donde se conecta con la realidad de los periodistas que cubrieron el conflicto armado en Antioquia en

los años 90. Cuando regresa a clase, le pregunta a su profesor si conoce a las personas que dieron sus testimonios y comparte la experiencia con sus demás compañeros.

Arquetipo 2: Hernán Darío Zuluaga tiene 45 años, trabaja para una importante empresa prestadora de servicios públicos de la ciudad, allí lleva prácticamente toda su vida laboral y ha logrado sostener a su familia, darles educación a sus dos hijos y realizar viajes de vez en cuando durante sus vacaciones. Vive en un edificio en Laureles, pero no siempre estuvo ahí. Recuerda con cariño cuando estudió administración en la Universidad de Nacional y debía cruzar prácticamente toda la ciudad en tiempos salvajes para poder llegar a clases. Siempre habla de lo complejo que era el relacionamiento entre las personas en aquellos tiempos, la cotidianidad. Describe los estallidos y el cómo era enterarse por radio que había ocurrido una masacre de policías en otro lugar de la ciudad. Lee el periódico todos los domingos y siempre está al tanto de la actualidad.

Arquetipo 3: Jhon Jaime Arismendi tiene 60 años, es periodista e investigador en la ciudad de Medellín. Toda una vida dedicada al periodismo en medios racionales. En sus inicios, hizo parte del periódico más grande de la ciudad y a mediados de los ochenta pasó a la televisión, donde además de viajar por diferentes subregiones de Antioquia, pudo vivir de primera mano la guerra del narcotráfico en la ciudad. Recuerda muy bien la primera vez que vió en persona a Pablo Escobar, una historia que siempre cuenta en los conversatorios a los que es invitado en el marco del día del periodista en las universidades. Él y algunos de sus colegas fueron perseguidos por los capos de la época y milagrosamente sobrevivieron, eso no impidió que continuaran en un oficio que escogieron para toda la vida. Aunque no es profesor de tiempo completo, le preocupa el hecho de que a los estudiantes ya no les guste el periodismo y que a algunos que muestran interés, no escarban hasta encontrar la verdad. Siempre cuenta sus

anécdotas con pasión, para despertar esa llama en las nuevas generaciones de periodistas.

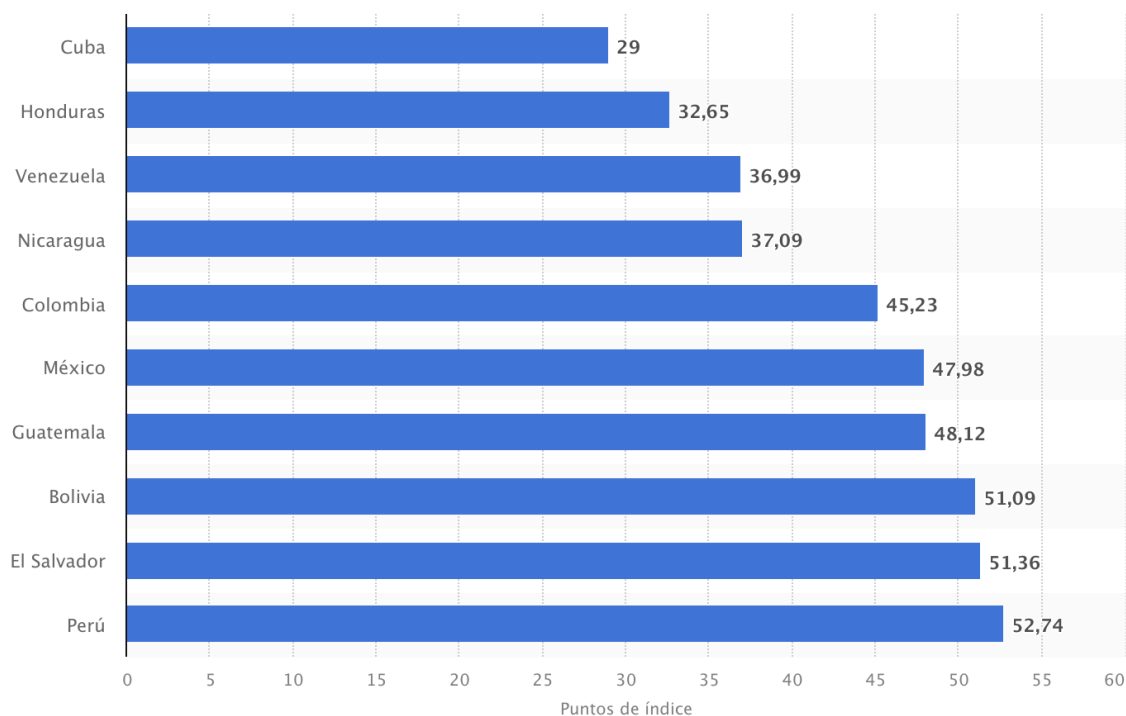
Vive en Robledo.

1.7 Referentes teóricos

Las violaciones a la libertad de prensa que sufrieron los periodistas que cubrieron el conflicto armado colombiano y la guerra contra las drogas en Colombia se puede entender, en palabras de (Roldan et al., 2008, 1) como "el miedo, el dolor, la manipulación de la información, la intimidación y las amenazas de muerte que ejercen los actores armados sobre los periodistas".

El cúmulo de estos factores hizo que la libertad de información, de prensa y de expresión se viera restringida y amenazada. A lo largo del proyecto de Periodistas de Tiempos Salvajes se podrá evidenciar a través de los múltiples testimonios a reporteros de la época los ejemplos concretos de este tipo de violaciones de derechos.

El periodismo colombiano jugó un papel fundamental durante el auge del conflicto armado y al igual que todos los bandos involucrados, tuvo sus propias víctimas. De acuerdo con el informe La Palabra y El Silencio (Centro Nacional de Memoria Histórica, 2015) entre 1977 y 2014 fueron asesinados 152 periodistas por ejercer su labor de reportería y cubrimiento. Esta cifra hace que Colombia ocupe los peores puestos en América Latina con respecto a la libertad de prensa. (Statista, 2023) (Ver imagen 1)



Ranking de los países con menor libertad de prensa en América Latina en 2023(en puntos de índice)

Antes de que el asesinato se convierta en una cifra, existe una dinámica de extorsión, amenaza, hostigamiento, censura y coacción que también se constituyen en violaciones a la libertad de expresión y de prensa. Los relatos de los periodistas entrevistados retratan toda esa tras escena que sufrieron los periodistas en el ejercicio de su labor y que, para su fortuna, sobrevivieron para contarlo.

Periodistas de Tiempos Salvajes es un proyecto que tiene lugar en el marco del posconflicto colombiano. Una de las categorías fundamentales que abrazan este desarrollo es el de la memoria histórica y el papel que cumple el periodismo en ella. En este ejercicio el periodismo reflexiona sobre sí mismo y narra sus propias heridas en la voz de los periodistas. Como lo expresan (Bonilla & Tamayo, 2014, 27) citando a La Fundación Ideas Para La Paz y

la Revista Semana (2008) "los medios de comunicación y la sociedad civil desempeñan un papel fundamental en los procesos de justicia transicional, no sólo porque contribuyen a develar la verdad que otros mantuvieron oculta, sino por su labor de contextualización y seguimiento de los hechos".

Es por eso que este proyecto transmedia encuentra un terreno fértil en 2023, donde la implementación de los Acuerdos de Paz todavía se está llevando a cabo y el posconflicto continúa su desarrollo. Si bien no se trata de un medio de comunicación tradicional, este proyecto sí se constituye en un ejercicio periodístico que aporta a la reconstrucción de la memoria histórica del país con enfoque en los periodistas y medios de comunicación del pasado.

El aporte para la memoria histórica que puede lograr Periodistas de Tiempos Salvajes está soportado en uno de los elementos fundamentales para la memoria que recogen Tamayo, C., Bonilla, J. (2014) en su estudio de los enfoques periodísticos que han surgido en el escenario del posconflicto. Este factor clave es la narración. A través de los testimonios de periodistas que cubrieron el conflicto armado el universo de este proyecto comienza a expandirse a otros terrenos donde podrán aportar a la reconstrucción de la verdad y la memoria histórica de los usuarios. Las crudas narraciones de las amenazas que recibían los periodistas por parte de sicarios, paramilitares, guerrilleros o altos mandos del gobierno retratan de una manera más humana las múltiples cifras y estadísticas del conflicto y generan un mayor conocimiento en el público sobre lo ocurrido.

La ética periodística es otro de los conceptos que aglutinan este proyecto, pues además de narrar los testimonios también pretende reflexionar sobre cómo los reporteros cubrieron los temas de la guerra y el conflicto. En la misma línea del trabajo de (Morelo et al., 2014)

desarrollado en el libro 'Pistas para narrar la paz; periodismo en el posconflicto', Cronistas de Tiempos Salvajes también pretende reflexionar a través de las conversaciones en los podcast sobre el ejercicio del periodismo que se realiza en el marco del posconflicto y sus diferencias y similitudes con los tiempos del conflicto.

Por último, estas reflexiones se conectan perfectamente con la perspectiva que adoptan (Dunne & Raby, 2013) quienes entienden el diseño desde un imaginario especulativo. Esta concepción del diseño se presenta como una alternativa para el proyecto de Periodistas en Tiempos Salvajes. Desde el título mismo del proyecto se abre una ventana para pensar y reflexionar en tiempos mejores para los periodistas. ¿Es acaso el ejercicio del periodismo un constante tiempo salvaje?

Si bien el enfoque del trabajo está en la reflexión histórica y análisis sobre el pasado, la mirada del diseño especulativo sugiere que "las especulaciones de diseño pueden dar forma al multiverso de mundos que nuestro mundo podría ser. Mientras que se acepta que el presente es causado por el pasado, también es posible pensar que está moldeado por el futuro, por nuestras esperanzas y sueños para el mañana" (Dunne & Raby, 2013,). Desde ese punto de vista, imaginar un mundo mejor para el ejercicio del periodismo en el futuro podría moldear los desarrollos que se hagan en el presente que pretendan evitar que los tiempos actuales se conviertan, como en otros salvajes.

Esto quiere decir que mientras se reflexiona sobre el ejercicio del periodismo en el pasado, es posible pensar en las mejores prácticas para el periodismo en el presente y el futuro.

1.8 Antecedentes y contexto

Ahora bien, resulta pertinente hacer un repaso al estado del arte disponible en materia de productos relacionados a la construcción de memoria histórica a través del ejercicio

periodístico. De esta manera se podrá determinar cómo Cronistas de Tiempos Salvajes puede ofrecer un aporte novedoso a este conjunto de producciones.

En primer lugar se encuentran los trabajos que narran los hechos ocurridos en el pasado a manera de contribuciones a la memoria colectiva. Su producción engrosa el archivo documental y narrativo del cual pueden echar mano historiadores, investigadores, medios de comunicación e incluso el público en general.

El podcast de La Jep¹ (JEP, 2023), un seriado que incluye análisis e informes completos sobre la labor de la Jurisdicción Especial para la Paz en el marco del posconflicto. Este producto se presenta como un ejemplo de cómo el formato sonoro-narrativo resulta apropiado para tratar temas complejos para un público más general.

Así mismo, podcast como el de Diana Uribe² (Uribe, 2023) y Daniel Coronell³ (Coronell, 2023) son ejemplos recientes de esfuerzos narrativos que aportan a la reconstrucción de memoria histórica a través de historias y testimonios, narrados con un tono fresco, atractivo y ligero.

Luego, existen otro tipo de trabajos que han puesto su atención en la reflexión sobre los medios de comunicación y su responsabilidad en el cubrimiento del conflicto.

Trabajos⁴ como el de (Behar, n.d.) ya tienen una mirada crítica sobre el papel de los medios de comunicación en el cubrimiento de temas relacionados con la generación de memoria histórica. En palabras de la autora:

¹ [Podcast de la Jep](#)

² [DianaUribe.Fm en Spotify](#)

³ [Pablo Escobar: Escape de la Catedral](#) en Spotify

⁴ ¿Por qué y para qué un periodismo que narra la memoria del conflicto armado? *La responsabilidad de los medios y periodistas. Reflexiones y retos para el cubrimiento de temas de memoria.* Recuperado de: <https://consejoderedaccion.org/webs/PistasNarrarMemoria/Cap2/>

"Construir memoria es el gran reto que tiene hoy el periodismo colombiano, como aporte a la generación de una sociedad más justa e incluyente con vocación de paz. Su papel debe conducir a que esa memoria tenga el carácter de ejemplar y contribuya a entender el testimonio de las víctimas y el contexto como la historia que aportará elementos de comprensión sobre el conflicto y el camino transitable en la transición al posconflicto".

De acuerdo con este postulado, Cronistas de Tiempos Salvajes será un proyecto que busca cumplir con estos objetivos a través del ejercicio transmedial que se plantea a partir de los testimonios de periodistas. A través del podcast, el ejercicio académico con profesores y estudiantes de periodismo en las universidades y exposiciones itinerantes, este proyecto se sumará a la reconstrucción de la memoria histórica del conflicto.

Ahora bien, existen otro tipo de esfuerzos que resultan relevantes para la revisión del estado del arte de Cronistas de Tiempos Salvajes de carácter digital. En primer lugar, el Mapa de las Violaciones a la Libertad de Prensa de la FLIP⁵ (Fundación para la libertad de Prensa, 2023) presenta de manera interactiva las distintas cifras de este fenómeno en Colombia. Los usuarios pueden interactuar filtrando por departamento, por tipo de violación, por año y presunto agresor. Este caso se presenta como un referente a tener en cuenta en el desarrollo digital de Periodistas de Tiempos Salvajes, el cual contempla una interacción similar en un mapa que sirva para visualizar y navegar por las historias de los periodistas.

Así mismo, en 2017 se llevó a cabo la primera edición del Premio Nacional de Periodismo 'Los Justos en el Conflicto Armado Colombiano'⁶ (Tamayo, 2017). Se trató de una convocatoria para presentar trabajos periodísticos que narraran las historias de esos héroes

⁵ Mapa interactivo de la Fundación para la Libertad de Prensa, recuperado de <https://flip.org.co/index.php/es/atencion-a-periodistas/mapa-de-agresiones>

⁶ Premio Nacional de Periodismo Los Justos del Conflicto Armado, recuperado de: <https://www.eafit.edu.co/sitionoticias/2017/justos-del-conflicto-protagonistas-nuevo-premio-periodismo>

anónimos que entregaron su vida para combatir las injusticias del conflicto. Teniendo en cuenta que una de las verticales del presente proyecto es una hackatón periodística en el marco de Periodistas en la Carrera de Eafit, la cual pretende que los estudiantes desarrollen producciones periodísticas sobre el conflicto armado y que a través de ese ejercicio puedan reflexionar y aportar a la construcción de la memoria histórica, resulta importante tener en cuenta los trabajos presentados en 'Los Justos del Conflicto Armado'.

Por último, para el componente expositivo del proyecto, es menester citar el caso del Museo Casa de la Memoria de Medellín. Se trata del esfuerzo expositivo más reconocido de la ciudad que recoge objetos, archivo, testimonios, videos, fotografías y producciones de víctimas en distintos formatos. Este referente servirá para sugerir ideas para la exhibición de Periodistas de Tiempos Salvajes.

1.9 Benchmark

"Pablo Escobar, escape de La Catedral" es un podcast original de Spotify narrado por Daniel Coronell, donde se cuenta la historia secreta detrás del episodio de la entrega del capo colombiano a las autoridades colombianas en su cárcel privada en Envigado y su posterior asesinato. Aunque no es un proyecto transmedia, la temática del podcast está relacionada con el que planteamos en "Cronistas de Tiempos Salvajes".

"El poder de la prensa": es un proyecto transmedia lanzado por el diario argentino La Nación, que utiliza una novela gráfica y un sitio web interactivo para contar la historia del periodismo en Argentina y su relación con el poder político. La historia sigue a un periodista que investiga un caso de corrupción gubernamental, y a través de la novela gráfica y el sitio web, los usuarios pueden acceder a información adicional, entrevistas y documentos que complementan la historia.

"The Newsroom": es una serie de televisión estadounidense creada por Aaron Sorkin que sigue a un equipo de periodistas de una cadena de noticias ficticia. A lo largo de las tres temporadas de la serie, se abordan temas como la ética periodística, la relación entre los medios de comunicación y el poder político, y la evolución de la industria periodística en la era digital.

"La Noche de los Libros Vivientes": es un proyecto transmedia lanzado por la editorial española Penguin Random House, que utiliza una novela, un podcast y un juego de realidad aumentada para contar la historia del periodismo y la literatura. La historia sigue a un periodista que debe resolver el misterio de una biblioteca encantada, y a través del juego de realidad aumentada, los usuarios pueden interactuar con personajes y objetos del mundo de la novela.

2. Tratamiento / Universo narrativo

2.1. Slogan / Tagline / Premisa

Cronistas de Tiempos Salvajes

'De cómo narrar lo que no tiene nombre'

2.2. Sinopsis de la narrativa

En los salvajes años 80 un grupo de periodistas se vio enfrentado a un destino ineluctable: salir a las calles a cubrir la guerra que enfrentaba el Estado Colombiano contra las guerrillas más sanguinarias del continente y los carteles de droga más despiadados del territorio. Ante este panorama los reporteros tuvieron que tomar decisiones sobre cómo cubrir un hecho

noticioso tan escabroso para el cual no existían palabras 'correctas' como una bomba o una masacre en un pueblo.

Cronistas de Tiempos Salvajes narra este universo a través de las vidas de distintos periodistas que vivieron los desmanes de la guerra, desde una sala de redacción, las calles de las ciudades principales o los pueblos más recónditos de Colombia, las historias develan una pequeña pero compleja realidad.

2.3. Diseño de la narrativa

¿Cómo actuar si el medio para el cual trabajas está en amenaza constante por el narcotraficante más buscado del mundo? Carlos Mario Correa trabajó para El Espectador durante las últimas décadas del Siglo XX. Pablo Escobar Gaviria amenazó a este periódico y a sus reporteros por el cubrimiento de los crímenes del Cartel de Medellín y el expreso apoyo a la extradición. 30 años después Correa recuerda la zozobra con la que vivían día a día los redactores de la sede de El Espectador en Medellín y la forma tan única de cubrir las noticias de la guerra.

A partir de este relato plasmado en el libro se desprende un capítulo de Podcast conversacional entre dos jóvenes periodistas y el reportero en cuestión en el cual se reflexiona sobre las condiciones sociales, laborales, económicas y éticas bajo las cuales periodistas como Carlos Mario ejercieron la escasa, por no decir inexistente, libertad de prensa que ostentaban. Así como el relato de Carlos Mario Correa, el libro contiene otros 24 testimonios que estarán relacionados con la serie de Podcast, en la cual se profundiza en los dilemas éticos que enfrentaron los cronistas.

Luego, como parte del desarrollo académico del proyecto, se plantea una hackatón periodística en el marco de 'Periodistas en la Carrera', un evento organizado por el pregrado en Comunicación Social, de la Escuela de Artes y Humanidades de la Universidad Eafit. Allí los estudiantes deberán desarrollar un producto periodístico novedoso que relate alguno de los hechos noticiosos que están contenidos en el libro o el podcast. Para esto los participantes tendrán solo 24 horas.

Durante esa jornada de un día completo los estudiantes contarán con la asesoría de los profesores del programa y los periodistas invitados que participaron de las entrevistas realizadas por el autor del libro, Juan Gonzalo Betancur y que a su vez son protagonistas de este universo narrativo.

Esta historia continúa en la exposición interactiva que tendrá lugar en la Universidad EAFIT, en la cual se pretende que los estudiantes tengan un mayor acercamiento a los medios y recursos con los cuales contaban los periodistas en los años 80 y 90. En formato de una "cápsula del interactiva 360" los participantes tendrán la oportunidad de sumergirse en un hecho noticioso de aquella época y buscar la mejor manera de comunicarlo con los elementos disponibles en la exposición (periódicos de la época, grabadoras de ese tiempo, libretas de periodistas de esos años, etc)

2.4. Guion de la narrativa

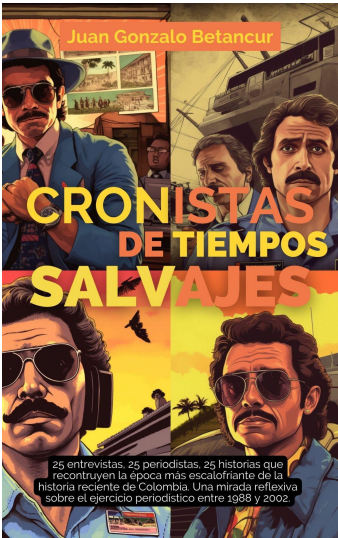
El libro de Juan Gonzalo Betancur se encuentra cerca de su publicación a finales del 2023 y por motivos de Copy Right y protección de la obra no es posible reproducir entrevistas, sin embargo en el siguiente [link](#) es posible encontrar toda la transcripción de la conversación con Carlos Mario Correa así como el audio completo.


Escaleta piloto Podcast

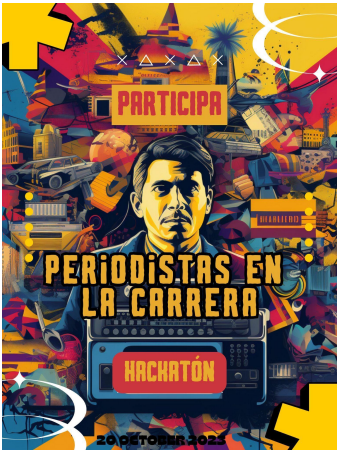
Sección	Descripción	Tiempo
Introducción	Recortes de las partes más "hot" de las entrevistas que enganchen al usuario.	1 a 1:30 minutos
Cabezote	Teaser del podcast	30 segundos
Saludos e introducción de invitados	Se saluda al público y se comenta el tema del capítulo. Se saluda a los invitados y se les presenta.	4-6 minutos
Comienzo de la entrevista	Entrevista	30-45 minutos
Conclusiones	Cada participante de la conversación trata de resumir su punto de vista en una idea corta.	3-5 minutos.

4.1. Mapa de plataforma, canales y productos

Plataforma	Descripción	Contenido

<p>Libro:</p> 	<p>Obra impresa en forma de libro.</p>	<p>25 entrevistas a periodistas que cubrieron el conflicto armado entre 1988 y 2002</p>
<p>Instagram:</p> 	<p>Aplicación y red social especializada en contenidos audiovisuales creados por los usuarios.</p>	<p>Material fotográfico histórico, tips de ética periodística, highlights de los mejores momentos del podcast.</p>
<p>Facebook:</p>	<p>Aplicación y red social reconocida por reunir comunidades de todo tipo de temas.</p>	<p>Formación de una comunidad de periodistas senior que compartan relatos, fotografías y archivo en general de los tiempos en los que cubrieron el conflicto.</p> <p>Foros que promuevan la conversación de temas sensibles.</p>

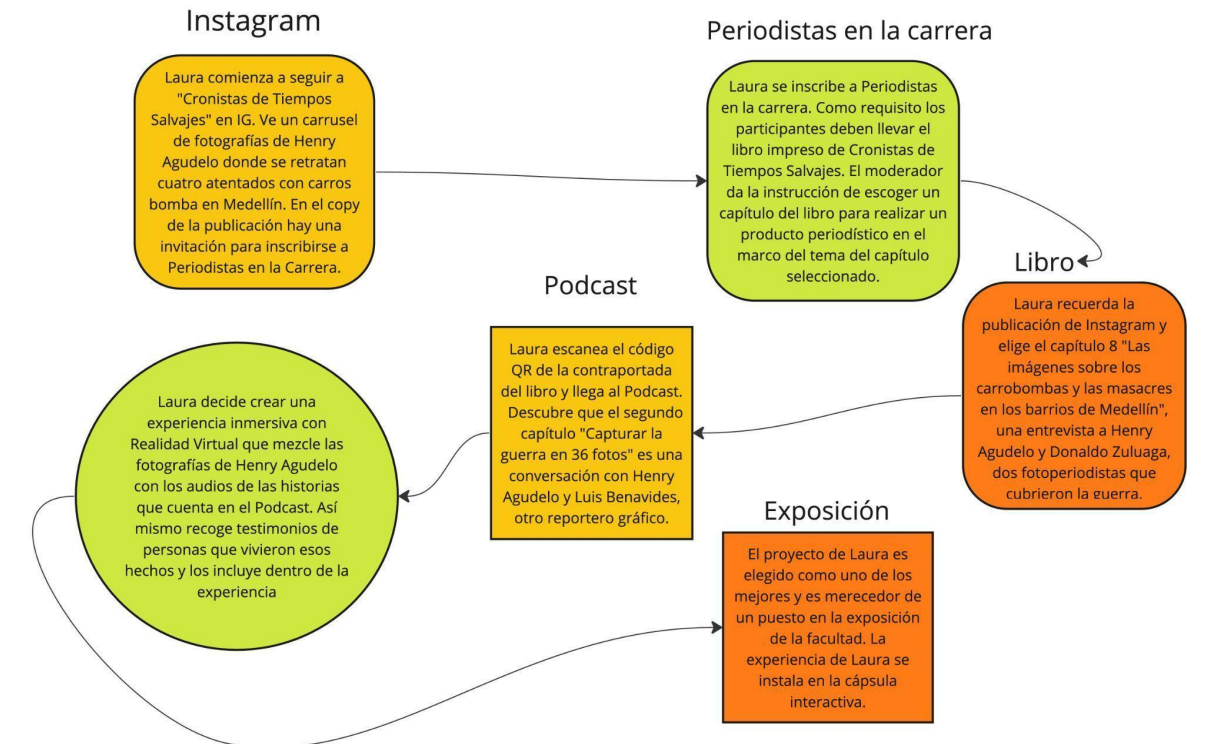
Twitter (X):	Aplicación y red social dónde se comparten opiniones y testimonios en 150 caracteres.	Opiniones de los usuarios con respecto a sucesos puestos en común a través de la cuenta oficial.
Spotify	Aplicación que alberga millones de canciones y podcasts.	25 capítulos de la primera temporada del podcast.
<p>Exposición interactiva:</p> 	Experiencia que mezcla la exhibición museística con una cápsula interactiva de "¿Usted qué haría?" que reta a los participantes a presentar la noticia como si estuvieran en el lugar de los hechos.	Recortes de periódicos de los 80 y 90. Objetos tales como cámaras, libretas, grabadoras, libros, revistas y otros artículos personales de los periodistas de la época.
Página web	El HUB del proyecto almacena diferentes productos de carácter informativo, además de expandir el universo narrativo con productos como perfiles, trivias, conexiones hacia el libro, el podcast y una exposición con los mejores trabajos desarrollados en Periodistas en la carrera.	Fotografías, videos, enlace a redes sociales, perfil de entrevistados, etc.

<p>Periodistas en la carrera</p> 	<p>Simulacro periodístico dirigido a los estudiantes de comunicación social de EAFIT donde viven una jornada de un medio de comunicación.</p>	<p>Retos periodísticos</p>
---	---	----------------------------

2.5. Puntos de giro - puntos de conexión - Estrategia AIP

En este punto se explicarán los puntos de giro a partir de tres de las posibles rutas que uno de nuestros arquetipos podría navegar para adentrarse en todo el universo narrativo. Estos recorridos se construyen también a partir de una estrategia de acceso, interacción y participación.

Arquetipo 1 (Estudiante) [Ver más grande aquí.](#)

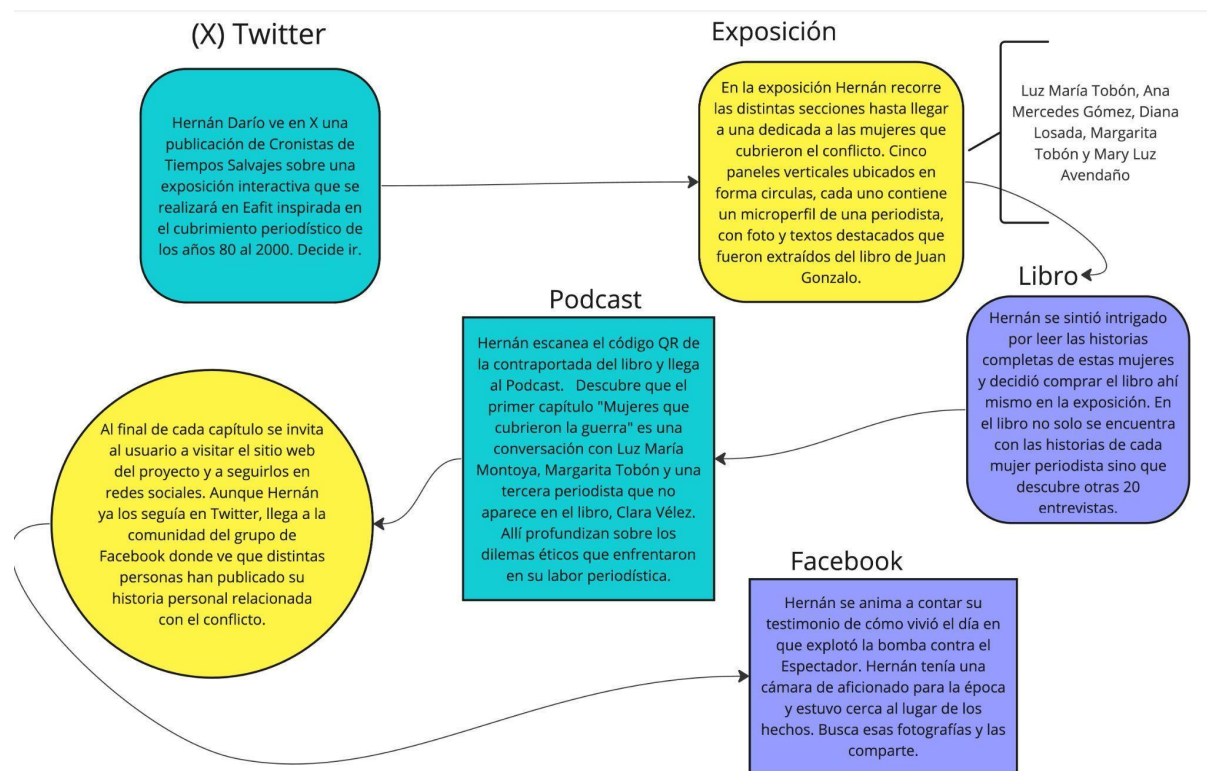


Este primer recorrido el usuario tiene **acceso** a través de las redes sociales, específicamente Instagram. Allí el usuario ve una publicación de fotografías alusivas al proyecto y que dan una puerta de entrada al universo narrativo. En la descripción de la publicación hay una invitación para inscribirse a la Hackatón que tendrá lugar en el marco de Periodistas en la carrera, a través del link que está en la biografía del perfil de Instagram. Al hacer click en el enlace y llenar el formulario de inscripción se da el primer nivel de **interacción** entre el usuario y el proyecto.

Luego, durante la hackatón el usuario tiene la oportunidad de **participar** a través de diferentes tomas de decisión que debe hacer: elegir el tema/ capítulo del libro, decidir el formato periodístico a desarrollar, la creación del producto final a presentar en el pitch.

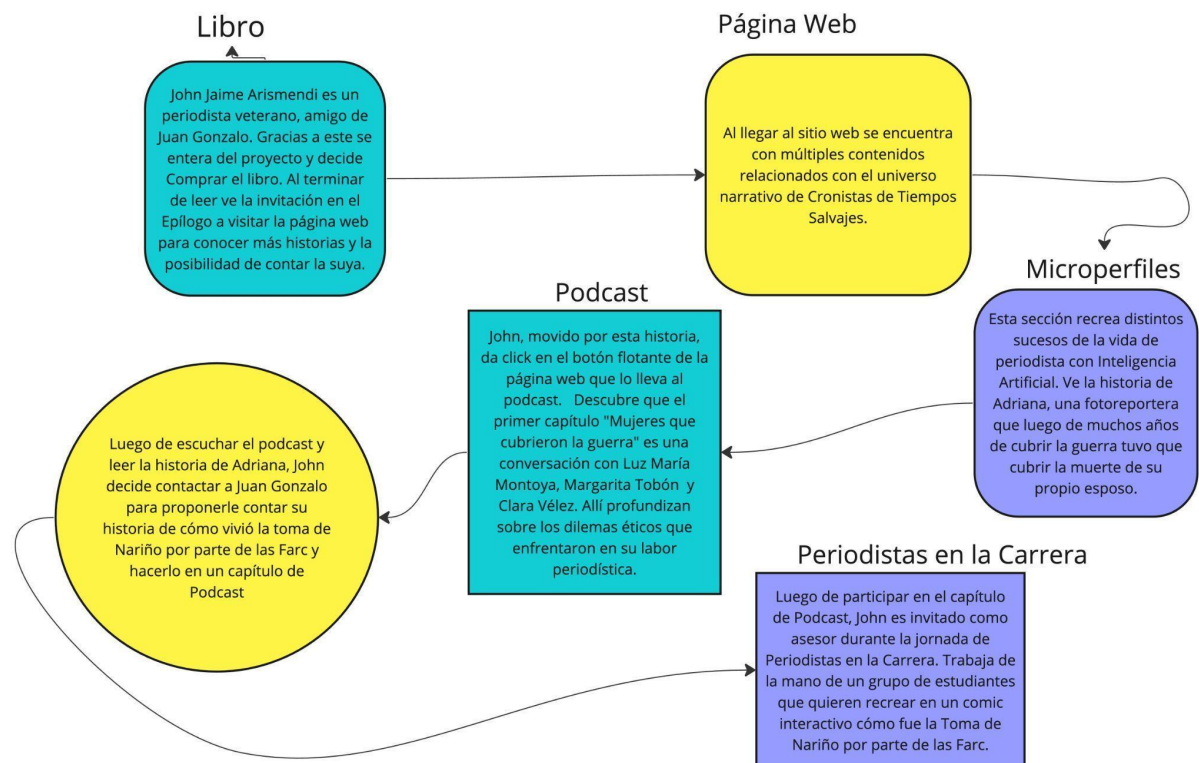
El usuario tendrá el libro y el podcast como recursos de acceso a información útil para el desarrollo de su participación en la hackatón.

Arquetipo 2 (Público General)



En este segundo caso el usuario también tiene **acceso** a través de las redes sociales, específicamente Twitter, donde ve una invitación a asistir a la exposición interactiva en el bloque 38 de EAFIT. Allí **interactúa** con los diferentes segmentos de la exposición, incluyendo la cápsula de Realidad Virtual (descrita en el mapa de plataformas). Allí llega al espacio dedicado a las mujeres que cubrieron la guerra, donde hay una pantalla con unos audífonos para escuchar fragmentos del capítulo del podcast enfocado en las mujeres. Finalmente el usuario es invitado a compartir su historia personal con el conflicto en Facebook.

Arquetipo 3 (Periodista Senior)



El usuario, en este caso, tiene como **acceso** el libro de Juan Gonzalo Betancur. En el epílogo del libro se invita a seguir el proyecto en redes sociales y a visitar la página web del proyecto. Allí tiene la posibilidad de **interactuar** con diferentes contenidos que estarán alojados allí. Al ser periodista Senior, es invitado por Juan Gonzalo para **participar** en uno de los capítulos del podcast y contar sus propias historias.

3. Especificaciones funcionales

3.1 Journey Map



[Click aquí para ver en tamaño real en MIRO](#)

3.2 Detalle para el Journey Map

Conexión	Acción / Experiencia / Evento clave del Journey Map	Inicio de Plataforma (Experiencia)	Inicio de experiencia (insumos requeridos)	Llegada de la experiencia (plataforma)	Llegada de la Experiencia (Insumos Requeridos)
Del Libro al Podcast	El universo narrativo de "Cronistas de Tiempos Salvajes" se amplía a través de un episodio de Podcast en	Al final de cada capítulo del libro hay un QR que dirige a Spotify para escuchar el	Crear QR para cada capítulo y proveer al diseñador	Solo con darle play el usuario podrá comenzar a escuchar el	Audio exportado del capítulo para subirlo a través de Spotify for Podcasters. De allí darle la URL del

	<p>el cual se reflexiona/discute/profundiza en las temáticas contenidas en el testimonio del libro.</p> <p>La migración de una plataforma a otra se hace a través de un QR.</p>	<p>análisis y profundización de las temáticas de cada capítulo.</p>	<p>del libro para que lo incluya en la maquetación.</p>	<p>podcast.</p>	<p>episodio al diseñador para que cree el QR.</p> <p>Copys para la descripción del capítulo</p> <p>Fragmentos del libro para utilizar en el Hub y conectar con datos clave, nos ayuda a tejer la narrativa.</p> <p>Imagen para la carátula del Podcast</p>
<p>Del Podcast al Libro</p>	<p>Se promociona el libro en cada capítulo del podcast para quienes quieran comprarlo</p>	<p>Al final de cada episodio del podcast uno de los host invita a los escuchas a adquirir el libro.</p>	<p>Información comercial del libro: valor, puntos de venta</p>	<p>Cuando las personas compran el libro pueden leer las demás historias.</p>	<p>Libro impreso</p> <p>Historias</p>

<p>De Periodistas en la Carrera al Libro y Podcast</p>	<p>El libro y el podcast servirán como insumo de inspiración, información, documentación y apoyo para los grupos participantes de Periodistas en la Carrera.</p>	<p>Cada grupo participante de Periodistas en la carrera recibe un reto relacionado a uno de los temas de uno de los capítulos del libro. Se le sugiere el número de capítulo a cada grupo para que consulte y se informe. Al terminar de leer el capítulo, podrán seguir la ruta anteriormente descrita en "Del Libro al Podcast", para también ampliar la información sobre la temática.</p>	<p>Instrucción es para la elección del tema por parte de los profesores/ evaluadores de Periodistas en la Carrera.</p>	<p>Los participantes pueden elegir escuchar el podcast o leer el capítulo para profundizar en el reto que tienen que resolver. La idea es que de allí los estudiantes saquen ideas para desarrollar un producto periodístico que expanda esa narrativa.</p>	<p>Disponibilidad del libro en la biblioteca de la universidad.</p> <p>Disponibilidad del Podcast en Spotify.</p> <p>Link del podcast para compartir vía correo electrónico o WhatsApp con los estudiantes.</p>
---	--	---	--	---	---

<p>De Periodistas en la Carrera a Exposición Interactiva</p>	<p>Spot de exhibición como incentivo para los mejores trabajos que resulten de Periodistas en la Carrera.</p>	<p>Al iniciar la jornada el profesor que lidera la actividad anuncia que los mejores trabajos tendrán un lugar en la exposición que se llevará a cabo el siguiente mes.</p>	<p>Parámetro s para evaluar los trabajos. Rúbrica de calificación .</p>	<p>Luego de ser escogidos, los ganadores son parte de la expansión del universo narrativo a través de un spot en la exposición..</p>	<p>Proyectos ganadores. Parámetros técnicos de acuerdo al formato del proyecto (Pantalla, audífonos, impresiones, etc)</p>
<p>Del Podcast a las redes sociales</p>	<p>Llevar tráfico a las redes sociales donde se expande el Universo Narrativo con contenido de valor</p>	<p>Al final de cada episodio del podcast uno de los host invita a los escuchas a seguir el proyecto en redes sociales.</p>	<p>Tener claro el nombre de usuario de cada red social</p>	<p>Al llegar a cada red social (Instagram, Tik Tok, Facebook, Twitter) van a encontrar un contenido distinto que expande el universo con información adicional</p>	<p>Cronograma de publicación para cada red social. Piezas listas para los primeros 3 meses.</p>

				como: datos históricos, fotos de archivo, videos de archivo, reels con tips periodísticos, datos curiosos, historias, TBT, etc)	
De las redes sociales al Podcast	A través de las redes sociales la idea es llevar tráfico a cada una de las experiencias. Como puerta de entrada las personas encontrarán información de valor en cada red social, tales como datos, historias, reels, etc	Al consumir las redes sociales del proyecto los usuarios podrán escuchar fragmentos del podcast con los mejores momentos para enganchar y llevarlos a consumir el capítulo completo.	Pietaje completo del capítulo para así seleccionar el mejor momento.	Al llegar a Spotify los usuarios podrán escoger cualquier capítulo para escuchar en el orden que quieran.	Capítulos completos.

4. Especificaciones de Marketing

4.1. Objetivos Smart

1. Alcanzar 1000 reproducciones del podcast en los primeros tres meses luego de su lanzamiento, siendo Colombia el país con al menos el 80% de las reproducciones.
2. Lograr la venta de 500 ejemplares del libro de Juan Gonzalo Betancur en el lapso de un año a partir de su publicación en todo Colombia.
3. Lograr un promedio de 10.000 seguidores en Instagram, Tik Tok, Twitter y Facebook en los primeros seis meses de inicio del proyecto, apoyados en la pauta digital de los contenidos en cada red social.
5. Incrementar en un 30% la asistencia a las clases de periodismo en los dos semestres posteriores al lanzamiento del proyecto.
6. Lograr una nominación a los premios Simón Bolívar del mismo año en que se lance la publicación.

4.2 Modelo de negocio / financiamiento o sustentabilidad

Esta etapa corresponde a un desarrollo posterior del proyecto que debe ser revisada con el director del mismo, Juan Gonzalo Betancur. Algunas ideas preliminares son:

Al ser un proyecto periodístico y de reconstrucción de memoria colectiva la financiación se hará a través de convocatorias públicas de la Alcaldía de Medellín para proyectos de esta índole. Así mismo, se buscará una alianza con medios Antioqueños, en especial El Colombiano, siendo el periódico más importante de la región para así poder financiar la producción del proyecto.

Por último se buscará la ayuda de la Universidad Eafit, quien en principio acogió el año sabático del profesor Juan Gonzalo para la producción del libro.

4.3 Estrategia de divulgación y promoción

A continuación se plantean algunas ideas generales a tener en cuenta para el desarrollo de la estrategia de divulgación y promoción. Este punto necesita mayor desarrollo por parte del equipo que recibe el proyecto y que le dará continuidad.

La divulgación del proyecto debe iniciar meses antes de la publicación de la obra seminal, no sólo para generar expectativa, sino para atrapar a una cantidad considerable de usuarios que adquieran una copia física del libro. A partir de diferentes estrategias en redes sociales, se debe establecer una fecha de lanzamiento oficial en donde desde el principio quede clara la delimitación del universo narrativo.

Con la ayuda de los personajes que dan testimonio en *Periodistas de Tiempos Salvajes* es posible llegar a dos de los tres arquetipos establecidos: el voz a voz y las redes sociales como canales que permitan la vinculación de nuevos públicos al proyecto.

Desde los medios de comunicación universitarios se puede apostar por el público interesado en el periodismo: Periódicos, magazines, emisoras, portales web, redes sociales y espacios de clase donde aquellos profesores que estuvieron presentes en la época pueden compartir sus experiencias para abrir una puerta hacia el proyecto.

Uno de los elementos de participación en donde se busca enfatizar, tiene que ver con dos plataformas que permiten alimentar la memoria histórica del periodismo en la ciudad. Por el

arquetipo del proyecto, Facebook y Twitter se convertirán no sólo en espacios para compartir información desde los administradores, si no también como repositorios de álbumes fotográficos e historias personales de aquellos que estuvieron presentes durante la época.

El lanzamiento del libro empezará a darle vía libre a los usuarios para interactuar con cada uno de los medios por los que existe la posibilidad de navegar. Los 25 entrevistados son una parte fundamental del proyecto ya que se convierten en influencers de la idea que se quiere transmitir.

4.5 Presupuesto

Concepto	Costo unidad	Tiempo	Cantidad	Valor
Pauta Digital para promoción de redes sociales	\$1.000.000	1 mes	6 meses	\$6.000.000
Creación página web (Maquetación, dominio, montaje, hosting)	\$5.000.000	x	1	\$5.000.000
Producción de video podcast (edición audio y video, cortes para redes sociales,	\$500.000	x	25 videos	\$12.500.000

colorización)				
Paquete de marca (Logo, marcos para historias de redes sociales, membretes, piezas para redes y página web, identidad gráfica)	\$3.500.000	x	1	\$3.500.000
Material POP (Carteles, bolantes, souvenirs, impresión fotografías)	\$5.000.000	x	1	\$5.000.000
Producción Exposición interactiva (Tercerización a proveedor con experiencia en montajes)	\$10.000.000	x	1	\$10.000.000
Dirección y producción del proyecto	\$12.000.000	1 año	2 personas	\$24.000.000

TOTAL				\$66.000.000

Todos los costos son aproximados y pueden variar de acuerdo a las necesidades específicas y la inflación del país.

4.6 Cronograma

Etapa	Duración		Responsable
	estimada	Actividades principales	
Investigación	1 año	Entrevistas a 25 periodistas que cubrieron el conflicto armado en Medellín entre 1988 y 2002	Juan Gonzalo Betancur
Desarrollo del libro	1 año	Escritura, maquetación, impresión	Juan Gonzalo Betancur
Planeación de la estrategia transmedia	4 meses	Definición de los objetivos de la estrategia. Desarrollo de la Biblia Transmedia. Diseño de la narrativa transmedia y su relación con la obra original.	Jose y Carlos

Producción de los contenidos transmedia	3-6 meses	Producción del Podcast y sus contenidos promocionales. Diseño y producción de los materiales impresos y gráficos. Desarrollo de la plataforma digital o el sitio web.	Jose y Carlos
Pre-lanzamiento	15 días	Campaña de expectativa.	Jose y Carlos
Lanzamiento y promoción del proyecto	1-2 meses	Evento del lanzamiento del libro en Auditorio Fundadores. Lanzamiento del Podcast. Promoción pautaada en redes sociales.	Carlos
Anuncio Periodistas en la Carrera	1-2 meses	Anuncio del cambio en la metodología de Periodistas en la Carrera. Socialización a través de profesores del área. Motivación a participar. Comienza lectura del libro por parte de los estudiantes.	Profesores del área, Juan Gonzalez, Carlos Mario, Jose y Carlos
Periodistas en la Carrera	24 horas	- Estudiantes resuelven retos periodísticos	Profesores del área,

			Juan Gonzale , Carlos Mario, Jose y Carlos
Exposición interactiva	15 días	- montaje - innaguración ejecución	Jose y Carlos - empresa terceriza da

4.7 Roles de proyecto

Nombre	Rol
Juan Gonzalo Betancur	Autor de la obra seminal, periodista, entrevistador e investigador.
José Miguel Gómez	Lider estrategia Transmedia
Carlos José Gamboa	Productor estrategia Transmedia
Maria Isabel Villa	Asesora de grado
Carlos Mario Correa	Asesor editorial

4.8 Derechos y Copyright

- Cada uno de los entrevistados debe firmar un documento donde autorice el uso de su imagen para fines educativos.
- La propiedad intelectual del libro pertenece únicamente a Juan Gonzalo Betancur, el equipo de trabajo es el encargado de ampliar el universo narrativo del libro, convirtiéndolo en parte de un todo, por lo que el proyecto es una obra de varias personas.
- Los fotógrafos deberán firmar un documento donde autoricen el uso de sus fotografías para el libro y cada una de las exposiciones itinerantes.
- Todas las fotografías que alimenten el repositorio de Facebook podrán ser reposteadas bajo el consentimiento de la persona que participó.

5. Especificaciones de diseño

5.1. Investigación visual y concepto

(ver archivo anexo con manual de marca e implementación de piezas gráficas en el proyecto)

6. Referencias Bibliográficas

Abad Colorado, J. (2018, Octubre 20). El Testigo [Memorias del conflicto armado colombiano en el lente y la voz de Jesús Abad Colorado]. En *Claustro de San Agustín de la Universidad Nacional de Colombia*. (1, 1st ed.) [Exposición]. Dirección de Patrimonio Cultural de la Universidad Nacional de Colombia.

Behar, O. (n.d.). *Por qué y para qué un periodismo que narra la memoria del conflicto armado*. La responsabilidad de los medios y periodistas Reflexiones y retos para el cubrimiento de temas de memoria. Recuperado en Octubre 18, 2023, de

<https://consejoderedaccion.org/webs/PistasNarrarMemoria/Cap2/>

Bonilla, J., & Tamayo, C. (2014, Marzo). El deber de la memoria. La agenda investigativa sobre la cobertura informativa del conflicto armado en Colombia, 2002-2012. *Palabra Clave*, 17(1), 13-45.

<https://www.redalyc.org/pdf/649/64930044002.pdf>

Centro Nacional de Memoria Histórica. (2015, noviembre). *La Palabra y el silencio* (1st ed.) [La violencia contra periodistas en Colombia (1977 - 2015)]. Centro de Memoria Histórica. Recuperado en Octubre 18, 2023, de

<https://centrodememoriahistorica.gov.co/la-palabra-y-el-silencio/>

Coronell, D. (2023). Pablo Escobar, Escape de la Catedral [Podcast de Daniel Coronell]. En *Spotify*. Colombia.

<https://open.spotify.com/show/2tNSUHrq9fUBrOHAwLD4VF?si=23b01c4b3ab74fdd&nd=1>

Delgado, A., & Naranjo, L. A. (2023, Junio 10). *Así va la implementación del Acuerdo de Paz*. Hacemos Memoria. Recuperado en Octubre 18, 2023, de

<https://hacemosmemoria.org/2023/06/10/asi-va-la-implementacion-del-acuerdo-de-paz/>

Dunne, A., & Raby, F. (2013). *Speculative Everything*. Massachusetts Institute of Technology. <https://readings.design/PDF/speculative-everything.pdf>

Fundación para la libertad de Prensa. (2023). *Mapa de las Violaciones a la Libertad de Prensa*. Flip.

<https://flip.org.co/index.php/es/atencion-a-periodistas/mapa-de-agresiones>

Guterres, A. (2023, octubre 11). *Colombia avanza en el Acuerdo de Paz, pero debe cumplir con las víctimas*. UN News. Recuperado en Octubre 18, 2023, de

<https://news.un.org/es/story/2023/10/1524652>

JEP. (2023). *JEP al día 2023* [Podcast oficial de La JEP]. JEP.

<https://www.jep.gov.co/Paginas/podcast-de-la-jep.aspx>

Morelo, G., Castrillon, G., & Behar, O. (2014). *Pistas para narrar la Paz. Periodismo en el posconflicto*. Mary Luz Vallejo.

<https://consejoderedaccion.org/images/Contenidos/investigaciones/Pistas-para-narrar-la-paz.pdf>

Roldan, I., Giraldo, D. S., & Florez, M. Á. (2008). Impacto del conflicto colombiano en los periodistas. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 37(1), 1.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74502008000100006

Statista. (2023, Mayo). *Índice de libertad de prensa en Latinoamérica por país 2023*.

Statista. Recuperado en Octubre 18, 2023, de

<https://es.statista.com/estadisticas/605832/paises-con-menor-libertad-de-prensa-america-latina/>

Tamayo, C. (2017, March 23). *Los justos del conflicto, protagonistas en un nuevo premio de periodismo*. Universidad EAFIT. Recuperado en Octubre 18, 2023, de

<https://www.eafit.edu.co/sitionoticias/2017/justos-del-conflicto-protagonistas-nuevo-premio-periodismo>

Uribe, D. (2023). DianaUribe.FM [Podcast oficial de Diana Uribe]. In *Spotify*.

Colombia.

<https://open.spotify.com/show/3xIalu2XhZ2EjSbOcTg0U8?si=e08f5c2087914bc3>

