OBJETIVO	TEMA IDENTIFICADO	Entrevistado #1 Avicola Nacional S.A	Entrevistado #2 Flores El Capiro	Entrevistado #3 Club campestre	Entrevistado # 4 KAKARAKA SAS	Entrevistado # 5 Carlos Mario Zuluaga (Ex director CORNARE)	Entrevistado #6 CORNARE	Entrevistado # 7 Javier Bedoya (Ex Director CORNARE)	INTERPRETACIÓN/TENDENCIA	RECOMENDACIÓN	OBSERVACIONES
Analizar la vinculación al esquema de Pago por servicio Ambiental-PSA de PYMES en el Oriente Antioqueño, como modelo gerencial para la sostenibilidad	Gestón institucional	Compromiso Ambiental	Desarrollo estrategia de Sotenibilidad	Compromiso Ambiental y Social, Estrategia de Sostenibilidad	Compromiso Ambiental y Social	Cómo exdirector de Cornare, propicié proyectos que definieran el que hacer institucional, con un enfoque desde lo humano, en el entendido de que las acciones que posibiliten bienestar, necesariamente redundan el lo medio ambiental.	Diseño e implementación de propuestas de planificación ambiental y ordenamiento ambiental del territorio con enfoque en la sostenibilidad en el Oriente Antioqueño	Fui Funcionario de Cornare durante 33 años ocupando varios cargos Directivos. Desde la década del 90 Cornare ha perfilado su actuación con un enfoque hacia el desarrollo sostenible.	Enfoque al desarrollo sostenible y humano	Disponibilidad de información sobre el contexto en otros documentos de interés público	Analizar información producida en documentos de carácter regional como planes y análisis de información.
1. Caracterizar las prácticas actuales de gestión empresarial en las pequeñas empresas del Oriente de Antioquia en relación con la sostenibilidad ambiental.	Conocer algún beneficio y/o incentivo asociado al desarrollo de la prácticas de sostenibilidad ambiental.	Participación en Acuerdos de Crecimiento Verde, programas de eficiencia energética y compensación de la huella de Carbono. Programas de control ambiental con la consecución de las certificaciones de beneficio tributario ambiental. Monitoreo y seguimiento a indicadores de sostenibilidad, estándar GRI Presupuesto anual para actividades de la dirección y en pro del mejoramiento ambiental Programas articulados con incentivos como descuento de beneficio tributario	Flores El Capiro es una empresa carbono neutro certificado por el ICONTEC desde el año 2023, para lo cual compensa su huella de carbono mediante la compra de bonos certificados y el desarrollo de alternativas de innovación tecnológica. Adicionalmente se encuentra certificado en las normas Global Gap, Flor Verde, Empresas B y SMETA, todas con un lineamiento y componente de sostenibilidad ambiental.	Entre los valores corporativos priorizados se encuentra la sostenibilidad, es por ello que en la hoja de ruta trazada para cumplir el propósito tenemos la conservación de nuestra certificación en carbono neutro, adicionalmente estamos construyendo los informes anuales con base en la metodología GRI, y nos encontramos articulados con las autoridades ambientales en diferentes programas para el caso del AMVA (Juntos por la sostenibilidad) y para el caso Cornare con el acuerdo de crecimiento verde	Desde el año 2003 la compañía ha participado en el programa de Liderazgo Ambiental Progresa, ha participado en diagnósticos de sostenibilidad con el gremio Fenavi, en septiembre 2023 obtuvo el certificado de Sostenibilidad Avícola evaluado por el Icontec. 1. Fortalecer el desarrollo de nuestros programas y procesos. 2. La sostenibilidad y sustentabilidad hace parte del ADN de la empresa, por lo que siempre estamos atentos y la vanguardia de tendencias, conocimiento de políticas y lineamientos para seguridad avanzando en este camino. 3. Evolución y adquisición continua de conocimiento que permiten mejorar nuestro proceso productivo, la sostenibilidad nos permite funcionar de una manera más organizada y permite que siempre haya una proyección a futuro en sostenibilidad y sustentabilidad	Posicionar las entidades públicas y privadas en el entorno social, valorando la función de la conservación como un elemento productivo y las comunidades rurales como actores fundamentales en esta	Gestión de su oferta y demanda ambiental y de RRNN Visibilidad en el escenario departamental, regional. Nacional e internacional	La sostenibilidad se ha inscrito como un instrumento de gestión bajo el cual algunas empresas de la región han implementado acciones enfocadas en la gestión de la sostenibilidad dando como resultado la incersión en diversas alternactivas que van desde la gestión de certificados hasta la compensación de la huella de carbono	Disposición de las organizaciones y empresas para generar herramientas que permitan gestionar acciones enfocadas en la sostenibilidad.	Revisar los planes de gestión ambiental de las empresas y las organizaciones para revisar los enfoques emergentes de sostenibilidad de estas organizaciones	La sostenibilidad es un enfoque nuevo y novedoso en el cual las organizaciones vienen generando conocimiento y posibilitando su posicionamiento frente al desarrollo de acciones enfocadas en la gestión de sus compañías.
2. Identificar los modelos gerenciales utilizados por las PYMES en el Oriente de Antioquia y su nivel de integración de prácticas y políticas de sostenibilidad.	Modelos gerenciales sostenibles	Informe de sostenibilidad bajo metodología GRI, Sello Avícola de Sostenibilidad, ISO 14001 Articulación con nuestros valores institucionales: Armonía (social), rentabilidad (económico) y sostenibilidad (ambiental). Además de orientar acciones en los objetivos estratégicos	Direccionamiento estratégico de Flores El Capiro Acciones claras de adaptación al cambio climático Competencia y reputación en el mercado internacional Compromiso con el desarrollo sostenible de flores y ornamentales	Reducción de huella de carbono con respecto a la cantidad de usuarios atendidos Gestión con proveedores Conservación de los recursos naturales	La compañía siempre ha estado comprometida en el mejoramiento continuo de sus programas y/o procesos, a través de alianzas y el trabajo realizado con diferentes entidades entre ellas Cornare, la compañía ha logrado fortalecer sus programas ambientales y de sostenibilidad; por otro lado, el trabajo con el gremio Fenavi ha permitido que la compañía siga trabajando en pro de la autogestión y el liderazgo en sostenibilidad y sustentabilidad.	Ir más allá, de las campañas internas de ahorro y uso eficiente del agua, el reciclaje, ahorro energético, etc. La planeación debe salir del perímetro de la empresa, debe entender lo holístico de la sostenibilidad, para que a partir de reconocerlo, valorar e incorporar como parte de sus Procesos, elemento que propicien una verdadera relación empresa-sociedad-medio ambiente	Acompañamiento permanente por ciclos y patrocinio del montaje de las capacidades requeridas	Tener la confianza y la convicción de que el esquema PSA ha resultado ser efectivo. Tener un diagnóstico situacional claro de la operación. Priorizar y dimensionar los objetivos y metas en las componentes del negocio. Asignar recursos y responsables idóneos. Hacer seguimiento permanente en el cumplimiento de objetivos. Mantener una motivación permanente en el personal vinculado al Negocio.	Enfoque de la sostenibilidad holístico que permita interconexiones entre los diversos enfoques para un impacto positivo. Por su parte la colaboración y gestión de alianzas con diversas organizaciones es un asunto que toma relevancia en el desarrollo de acciones enfocadas en la gestión de sus recursos y actividades productivas, como es el caso de FENAVI y CORNARE, sobre las cuales se reconoce una gestión en red para la adaptación de prácticas de gestión eficiente.	Dentro del análisis incluir información relacionada con los beneficios adicionales que están gestando las empresas en su compromiso con la sostenibilidad. Lo cual requiere incorporar otros elementos desde la gestión empresarial.	Si bien se plantea un compromiso significativo desde las empresas en el mejoramiento continuo y efectividad en la implementación de estrategias de gestión. Estas acciones no dependen unicamente de las acciones sino también de las capacidades para incidir de manera efectiva sobre la cultura y la sociedad
3. Analizar el impacto de la vinculación a programas de sostenibilidad en el desempeño económico, social y ambiental de las PYMES en la región alineado con el esquema PSA.	Impacto programas de sotenibilidad	cuidado de los bosques y reservas naturales Reputación positiva, responsabilidad social, cuidado y protección de los bosques y la biodiversidad Altos costos o no contar con certificados que permitan descuentos tributarios	La iniciativa surgió desde el impacto positivo que se genera por la conservación de bosques, fauna y ecosistemas estratégicos en los municipios del oriente antioqueño, además del apoyo desde el punto de vista social con las familias asociadas a los programas PSA. Cumplimiento de las metas y objetivos internos de la empresa. Aumento de la competitividad y adaptación a las políticas y marco normativo que es más riguroso con la sostenibilidad. Contribución a la conservación de ecosistemas y recursos naturales Vinculación del componente social, ambiental y financiero en un solo concepto.	Hace muchos años tenemos vinculación con el esquema pago por servicios ambientales dando cumplimiento a las obligaciones producto de los aprovechamiento forestales, sin embargo viendo la iniciativa de apoyar al campesino y conservar los bosques de la jurisdicción, decidimos involucrarnos de manera voluntaria también a ellos con los aportes. Posibilidad de usar los PSA como medida de compensación de nuestro inventario GEI Demuestra el compromiso de la corporación en el ámbito social y tiene un impacto mayor cuando se realiza dentro de los límites de la jurisdicción	La Compañía viene participando desde el año 2016 en la estrategia de Pago por Servicios Ambientales, la motivación inicial surgió por un componente socio ambiental que permitía que la organización impactara de manera positiva al sostenimiento de algunas familias campesinas de la región, quienes mediante su trabajo y esfuerzo cuidan los ecosistemas y los recursos naturales.	Generación de confianza entre las empresas y las comunidades. Asumir roles más allá de la RSE. propiciar un verdadero valor compartido en la relación directa empresa, empleados, comunidadea	Enfoque en responsabilidad extendida Enfoque en inversión ambiental que a largo plazo se revierte en reducción de costos de producción, operación y desarrollo Conciliación con expectativas de grupos sociales de su entorno inmediato Cumplimiento de normatividad Articulación de actores y responsabilidades ambientales	Disminución de impuestos. Alternativas de compensación en las metas de carbono-neutralidad. Cumplimiento de metas en las políticas de sostenibilidad. Buena imagen empresarial y posicionamiento en los mercados. Contribución a las políticas de equidad territorial.	La implementación del PSA va más allá de lo normativo, puesto que esta representa una estrategia que multiplica beneficios para las organizaciones empresariales tales como el cuidado del bosques y reputación de la organización, lo cual genera y amplia acciones de largo plazo en el marco de la competitividad y compromiso social desde estas organizaciones.	Los altos costos de la sostenibilidad, la asencia de certificados y descuentos tributarios son barreras para implementar prácticas de sostenibilidad con miras a desarrollar beneficios de largo plazo.	El desarrollo de un núcleo de negocio que reconoce los desafios y oportunidades que conlleva la sostenibilidad.
4.Prácticas de sostenibilidad identificadas	Practicas de Sostenibilidad	Paneles fotovoltaicos y uso eficiente del agua a través de dispositivos ahorradores en el consumo por parte de las aves	los procesos de tecnificación y optimización del proceso de compostaje para el aprovechamiento de los residuos orgánicos para la generación de Biogas (para uso en instalaciones y vehículos propios, calderas). Reconversión energética de luminarias para reducir los consumos de electricidad y que se ajusta a las certificaciones en programas como Carbono Neutro, Basura cero y sostenibilidad ambiental que desarrollan por medio de organizmos de certificación como el ICONTEC.	Con el acompañamiento de la autoridad ambiental Cornare, hemos dado un paso adelante de los clubes deportivos y sociales siendo pioneros en la certificación del inventario de gases efecto invernadero y la carbono neutralidad, y ahora con la implementación del estudio de riesgos climáticos próximo a iniciar. Transición de energía convencional a energías limpias Circularidad de residuos sólidos evitando su llegada al relleno sanitario Mantenimiento preventivo y correctivo a equipos que funcionen con suministro energético y/o combustibles fósiles, asegurando su buen rendimiento evitando así desperdicios.	El Sector Avícola en el Oriente Antioqueño tiene un alto compromiso con la sostenibilidad, integrando sus diferentes componentes (social, económico, ambiental y de bienestar animal). El trabajo con la comunidad, instituciones educativas, Juntas de accion comunal, entre otros programas, generan un impacto social sobresaliente en la región. El esquema PSA hace parte del ADN de la organización, hace parte de la estrategia de mitigación y adaptación al cambio climático y está directamente alineada con la sostenibilidad y sustentabilidad de la organización en el tiempo.	NA	NA	NA	La integración de energías renovables, el mantenimiento de maquinaria de manerra sostenible, el uso eficiente del agua, la gestión de los residuos, el compromiso con la carbono neutralidad y la gestión del impacto social y comunitario son prácticas bajo las cuales se están desarrollando accions de sostenibilidad	Desarrollar un sistema de monitoreo y control que permita revisar estas iniciativas puestas en marcha por estas organizaciones para: Medir el impacto, ajustar las estrategias, informar y comunicar las acciones realizadas, involucrar las comunidades y desarrollar acciones de formación continúa en la materia.	Medir y cuantificar la gestióon de la sostenibilidad a la luz de las percepciones de las organizaciones beneficiarias de las acciones de sostenibilidad.
5.Desafíos	Ambientales, sociales, estratégicos, costos	Huellas de carbono alta con altos costos de compensación de sus emisiones	El costo de implementación y mantenimientos de las estrategias de sostenibilidad, pues las actividades y tareas en ocasiones requieren de procesos verificables y de profesionales especializados. La resistencia al cambio y la creación de nuevas estrategias de sostenibilidad para las empresas que compaginen con lo productivo y lo económico. Los costos asociados de acuerdo al PSA que se este apuntando y que sea representativo, es decir, que la PSA se traduzca en un efecto positivo dentro de los objetivos de conservación. El corte o cambio de norma sobre incentivos tributarios que ya no son un plus por temas de impuestos.	Riesgos asociados a la variabilidad climática Altos costos iniciales de inversión Incertidumbre financiera Anteriormente se tenían acuerdos de donación que eran de fácil gestión , ahora, los modelos de contratos implementados para poder acceder al esquema PSA generan mayores gestiones contables que implican mayores asesorías tributarias y lo vuelven complejo y extenso	Uno de los mayores desafíos en términos de sostenibilidad específicamente para el Sector Avícola está relacionado con el desconocimiento de las comunidades sobre el proceso productivo, la importancia de las empresas avícolas en el desarrollo rural y local, la generación de alimentos, la generación de empleo. Esto hace que las comunidades señalen a las avícolas como generadoras de olores ofensivos al ambiente y que con su inconformidad dificulten en cierta forma la operación de la organización en la región, así mismo la expansión urbana y los cambios de POT podría afectar el desarrollo de la operación de la empresa.	La carga tributaria cada vez está ubicada en segmentos económico que son muy vulnerables a los cambios de mercados como son las PYMES, poder flexibilizar los aportes a la sostenibilidad, las mínimas exenciones tributarias tanto nacionales como locales, no posibilitan el aumento de inversiones voluntarias para fines ambientales. Las dificultades económicas por las que se atraviesa. Desconocimiento sobre las diferentes formas y montos para participar de le	Desconocimiento de responsabilidades ambientales Poca capacidad de gestión tecnológica y ambiental Débil capacidad económica y administrativa Por sus limitaciones económicas y tecnológicas no priorizan programas ambientales Falta visión de negocio ambiental Altas cargas económicas por responsabilidad del sector	Sin duda las pequeñas y medianas empresas tienen un reto y una responsabilidad importante en la implementación de modelos productivos que optimicen el uso de los recursos naturales, y en la aplicación de procesos energéticos eficientes, de economía circular, a partir de un constante aprendizaje y pedagogía sobre la sostenibilidad y el desarrollo Regenerativo No debieran existir obstáculos, pero los recursos económicos se convierte en un reto importante para incluirlos en sus procesos de Planeación estratégicos.	Se tienen varios desafíos sobretodo en el sector Avícola donde las comunidades y otros actores no reconocen las acciones de sostenibilidad implementadas en sus prácticas productivas, frente a esto se identifica: Desconocimiento de las comunidades, Cargas tributarias y económicas limitan la inversión en sostenibilidad, falta de capacidad y recursos para implementar la sostenibilidad, y retos para la planeación efectiva a fin de asumir modelos de producción sostenible	Desarrollar acciones enfocadas en el reconocimiento de otros actores intitucionales y comunitarios de las acciones de sostenibilidad implementadas por parte de estas empresas, fomentar alianzas entre los diversas empresas para el reconocimiento de sus capacidades y acciones implementadas, buscar acciones para el financiamiento de tecnologías e instrumentos para el mejoramiento de la gestión empresarial y revisión de estrategias fiscales para el impulso de las PYMES en los componentes de la sostenibilidad	En el sector Avicola se enfrenta un desafío significativo relacionado con la sostenibilidad. Sin embargo esto podría girar para convertirse en un sector pionero en la gestión de la sostenibilidad de manera articulada con otros actores.
6.Apoyos para participación en PSA	Participación	Certificados de responsabilidad social	No. Aunque anteriormente se contaba con la de incentivos tributarios	No se identifican	No se identifican	Estatal, cómo primer eslabón en la misión social frente a las comunidades Las empresas y los ciudadanos desde la financiación, partiendo de que conservar, no sólo para sino, que es el futuro de la supervivencia	Difusión de la herramienta Alianzas Vinculación de mecanismos de financiación internacional Masificación de herramientas individuales, empresariales y gremiales de participación en el programa	El liderazgo y apoyo Estatal y de las Instituciones y de Gremios es fundamental para darle continuidad al Esquema. Generar emprendimientos productivos alrededor de la instrumentación de los PSA será un desafío importante y permanente.	La sostenibilidad es un conjunto de acciones entre el estado, el sector empresarial y la sociedad para promoción y conservación ambiental. Por lo que es necesario el aporte de este conjunto de actores para la gestión de acciones enfocadas a la sostenibilidad	Generar redes de acompañamiento para la gestión de apoyos en iniciativas de conservación como los PSA	Las alianzas y la vinculación de mecanismos de financiación son acciones claves en la gestión del PSA
7. Identificación de los PSA como un instrumento para gerenciar la sostenibilidad	PSA - Sostenibilidad	No	Si, debido a que corresponden a una de las estrategias y actividades planteadas desde el área de sostenibilidad ambiental y que tiene que ver con la conservación de fauna, flora, ecosistemas y sus servicos.	No, son una herramienta de cumplimiento o compensación	No	Si, los proveedores de bienes y servicios en las organizaciones también son aquellos desconocidos que garantizan los servicios ambientales. La cadena de valor debe ir más allá de el proveer tradicional, los servicios ambientales terminarán siendo el fundamento Para la competitividad de las organizaciones.	Más bien complementar y articular que alinear	Sin duda el esquema de PSA implementado en la región ha significado un cambio estratégico y de gran efectividad en las metas de conservación de los bosques y de los ecosistemas en general, a partir del reconocimiento de la importancia de pagarle a los Campesinos el esfuerzo por conservar y proteger las masas boscosas existentes en sus predios. Desde luego. Justamente los PSA se convierten en un instrumento práctico y ágil para lograr los objetivos de sostenibilidad en las Organizaciones, en particular aquellos llamados a redimensionar los procesos productivos en favor de mitigar el cambio climático.	La sostenibilidad ambiental se ha convertido en una herramienta central para la gestión de las organizaciones dond es clave la protección de los servicios ambientales	La sostenibilidad ha pasado de ser algo obligatorio a convertirse en algo estrategia para la gestión de sus prácticas, lo cual evidencia un cambio de paradigma por parte de las PYMES	Los PSA se posicionan como una herramienta de gestión de la sostenibilidad
8.Cambios modelo gerencial Para incluir PSA	Modelo Gerencial	No	Si, desde el año 2023 se modificó el direccionamiento estratégico y se estableció el componente de sostenibilidad ambiental como pilar estratégico y al mismo nivel del financiero, social y de innovación.	No	No	Elemento que propicien una verdadera relación empresa-sociedad-medio ambiente	No	No	No se evidenció en las entrevistas	Ampliar en otros documentos de consulta pública	Se requiere mas conocimiento del tema y trabajo de campo para ampliar el tema de los cambios.
9.Actores	Grupos de interes	Gerencia y director de sostenibilidad	Se cuenta con aliados estratégicos como Cornare, CEO, Asocolflores, MASBOSQUES, entre otros que articulan políticas y programas de sostenibilidad social, ambiental y financiera que ayudan a empresas como Flores El Capiro a llevar a cabo los objetivos y metas sectoriales en el corto y mediano plazo. Autoridad ambiental Políticas publicas La empresa privada	área de sostenibilidad autoridades ambientales	Más Bosques Fenavi	Sector productivo y Público	Sector productivo y Público	No debieran existir obstáculos, pero los recursos económicos se convierte en un reto importante para incluirlos en sus procesos de Planeación estratégicos.	Las alianzas multiactores y multisectoriales son claves para la gestión de la sostenibilidad puesto que permite una mayor influencia. CEO, ASOCOLFLORES, CORNARE, MASBOSQUES	Amplir busqueda en otros documentos de consulta pública sobre actores en la región	Gestión colaborativa y asociativa desde diversos acotres para la gestión empresarial
10.Efectivididad del PSA	Impacto PSA	No	Si, porque tiene efectos cuantificables, verificables y medibles en el tiempo, con impactos en los diferentes pilares estratégicos y no solo el ambiental.	Sí, Nos permite el cumplimiento de obligaciones y a su vez nos permite desempeñar roles en la gestión social	El PSA hace parte de una de las estrategias de mitigación y adaptación al cambio climático y por ende se articula con la gestión de la sostenibilidad de la empresa.	Cuando entendamos que el proveedor de agua no es la empresa de servicios públicos, aunque es quien se lucra, que la calidad del aire de gesta a muchos kms, que parte importa de la a calidad de vida que tenemos es por seres anónimo que conservan los bosques y la biodiversidad y que muchos lo hacen en medio de su pobreza, y que poder disfrutar esos beneficios requiere cuidar a quienes cuidan, en ese momento podemos definir que el incorporar los PSA en la planeación empresarial es no sólo una responsabilidad, sino que es de supervivencia	Enfoque en responsabilidad extendida Enfoque en inversión ambiental que a largo plazo se revierte en reducción de costos de producción, operación y desarrollo Conciliación con expectativas de grupos sociales de su entorno inmediato	La incorporación de un modelo de sostenibilidad en la visión del negocio es hoy un imperativo. El esquema PSA ha demostrado ser un Instrumento efectivo para aportar al cumplimiento de esa visión.	Evidencia un impacto medible y cuantificable respecto a la implementación del PSA, aporte en el cumplimiento de obligaciones y gestión social por medio de los PSA . Adicionalmente se reconocen como una herramienta para mitigación y adaptación al cambio climático	Los PSA aportan en la estrategia empresarial y no solo al cumplimiento de las obligaciones legales. Aligual permiten medir y verificar los impactos generados	Reconocimiento de la provisión de los servicios ambientales y la necesidad de gestionarse de una manera adecuada.