

Análisis del retorno social de la inversión -SROI- del subsidio de alimentación de Comfama como una contribución para poner fin al hambre en Antioquia

SROI (Social Return on Investment)

Necesitamos construir un mundo más sostenible donde todos, en todas partes, tengan acceso regular a suficientes alimentos nutritivos.

Nadie debería quedarse atrás (Naciones Unidas)

ANÁLISIS SROI (Social Return on Investment)

Subsidio de Alimentación #comeresprimero

ANÁLISIS DEL RETORNO SOCIAL DE LA INVERSIÓN -SROI- DEL SUBSIDIO DE ALIMENTACIÓN DE COMFAMA COMO UNA CONTRIBUCIÓN PARA PONER FIN AL HAMBRE EN ANTIOQUIA

AUTOR: YAMILE SILVA GÓMEZ

CÓDIGO: 1000190227

TRABAJO DE GRADO

BAJO LA DIRECCIÓN DE:

SANTIAGO ECHEVERRI HERNÁNDEZ

UNIVERSIDAD EAFIT

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

MAESTRÍA EN GERENCIA DE EMPRESAS SOCIALES PARA LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO LOCAL

MEDELLÍN, ANTIOQUIA – COLOMBIA

Marzo de 2023

ANÁLISIS SROI (Social Return on Investment)

Subsidio de Alimentación #comeresprimero

Tabla de contenido

Introducción	1
1. Planteamiento del Problema.....	2
2. Formulación del problema	6
3. Objetivos	7
3.1. Objetivo general	7
3.2. Objetivos Específicos	7
4. Acerca del Subsidio de Alimentación #comeresprimero	8
5. Inversión Total.....	10
6. Teoría del cambio	11
7. Objetivo de desarrollo sostenible priorizado con el subsidio de alimentación	12
8. Análisis SROI	14
8.1. Stakeholders.....	16
8.2. Outcomes/Resultados	17
8.3. Indicadores planteados para lograr los outcomes	17
8.4. Establecer el Impacto	22
8.5. Cálculo del SROI.....	25
9. Conclusiones.....	31
10. Recomendaciones	33
11. Referencias	36
12. Anexos	40

ANÁLISIS SROI (Social Return on Investment)

Subsidio de Alimentación #comeresprimero

Introducción

En los últimos años, se viene incrementando el interés por conocer el impacto social y ambiental derivado de las actuaciones empresariales, sumándose al clásico análisis económico-financiero. Por su parte, las entidades sin ánimo de lucro necesitan demostrar cuál es el valor social que aportan y los cambios que son capaces de generar. En este contexto surge la metodología del SROI (Social Return on Investment), la cual permite medir y cuantificar en términos monetarios el impacto generado por las intervenciones sociales.

Este proyecto analiza la aplicación del SROI a un caso concreto en el ámbito social, relacionado con la entrega del subsidio de alimentación #comeresprimero de la Caja de Compensación Familiar de Antioquia-Comfama. El trabajo describe todos los elementos necesarios para la medición del SROI, hasta la determinación de la tasa del retorno social, lo cual nos permite conocer el valor social que genera dicho subsidio, su aporte para disminuir los niveles de hambre en Antioquia y entender los patrones de consumo de ciertos grupos de alimentos que tienen las personas que hacen parte de los grupos beneficiarios, conformados por trabajadores formales de Antioquia, con niveles de ingresos bajos y por lo tanto están en condición de vulnerabilidad económica.

ANÁLISIS SROI (Social Return on Investment)

Subsidio de Alimentación #comeresprimero

1. Planteamiento del Problema

Desde la creación de Comfama en 1954 como caja de compensación familiar de Antioquia, su misión ha sido consolidar la clase media trabajadora Antioqueña. A través del sistema de compensación familiar, los trabajadores formales de menores y medianos ingresos, afiliados al sistema de seguridad social, acceden con sus familias a servicios de educación, salud, vivienda, recreación, cultura, empleo y emprendimiento. Esos servicios tienen el objetivo de ayudar a que esas familias superen la vulnerabilidad por insuficientes ingresos y que puedan disfrutar de una mejor calidad de vida, como se plantea en la Ley 21 (Departamento Administrativo de la Función Pública, 1982).

Por su parte, vulnerabilidad es, en Colombia, la clase social que se encuentra entre la pobreza y la clase media.

La siguiente tabla nos muestra la composición de familias afiliadas a Comfama por clase social, según ingresos:

Clase social	Número de familias	%
Media	690.248	53,73%
Pobreza monetaria	307.713	23,95%
Vulnerable	214.607	16,71%
Alta Mayor	62.629	4,88%
Pobreza extrema	9.390	0,73%
Total	1.284.587	100%

Fuente: Información Organizacional Comfama, año 2021.

ANÁLISIS SROI (Social Return on Investment)

Subsidio de Alimentación #comeresprimero

La clasificación anterior se realizó según los rangos que establece el Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE:

Clase Social	Rango Ingreso Per cápita (\$)		Rango Ingreso Per cápita (Smlv ¹)	
Pobreza extrema	0	145.004	0	0,2
Pobreza monetaria	145.005	331.688	0,2	0,4
Vulnerable	331.689	653.781	0,4	0,7
Media	653.782	3.520.360	0,7	4,0
Alta	> \$ 3.520.361		> 4	

¹ Se toma un SMLV de \$ 877.803

Fuente: Evolución de las clases sociales a diciembre 31 de 2021. Adaptación del DANE.

De acuerdo con Naciones Unidas, desde el seguimiento de los indicadores al objetivo de desarrollo sostenible 2: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible, “entre 2014 y el inicio de la pandemia, el número de personas que padecían hambre e inseguridad alimentaria fue aumentando gradualmente. La crisis de COVID-19 ha hecho que esos índices crezcan todavía más. La guerra en Ucrania está perturbando aún más las cadenas de suministro de alimentos a nivel mundial y creando la mayor crisis mundial de alimentos desde la Segunda Guerra Mundial. La pandemia de COVID-19 ha agravado todas las formas de malnutrición, especialmente en los niños. En 2020, entre 720 y 811 millones de personas sufrieron hambre en todo el mundo, 161 millones más que en 2019” (Consejo Económico y Social de Naciones Unidas, 2022).

Comfama entiende que la alimentación, como el pilar, la base y punto de partida para existir, sentir, vivir y crear, es el fundamento para un desarrollo pleno del ser humano, el cual es posible si el cuerpo cuenta con los motores necesarios para

ANÁLISIS SROI (Social Return on Investment)

Subsidio de Alimentación #comeresprimero

funcionar, pensar, moverse y amar; estos a su vez se activan principalmente con los nutrientes presentes en los alimentos.

Ante la incapacidad de acceder a las cantidades necesarias para garantizar un buen funcionamiento del organismo, no solo se pone en riesgo la salud sino también el progreso de toda una comunidad. Según el Sistema de Información de precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario-SIPSA- se observa un alto incremento en los precios de los alimentos durante los últimos meses (DANE, 2022). El encarecimiento de los alimentos, producto de la inflación, es uno de los mayores riesgos que hoy afectan a la población colombiana.

El subsidio de alimentación de Comfama consiste en un subsidio en especie, cuya finalidad es complementar los recursos con los que cuenta el trabajador de medianos y menores ingresos para acceder a los alimentos que le permitan a él y a su familia tener una alimentación adecuada para desempeñar las actividades del día a día con normalidad y atendiendo una mejor calidad de vida. Adicional al recurso que se entrega en especie, se realizan diferentes campañas educativas y talleres que pretenden mejorar en las familias el comportamiento frente al consumo de algunos grupos de alimentos.

Con este subsidio se busca aliviar el incremento en el valor percibido de los alimentos a causa de la inflación y la crisis alimentaria en familias en situación de vulnerabilidad económica para favorecer la adquisición de sus tres comidas diarias. En un principio se direcciona hacia la mitigación de la subalimentación o hambre, definido

ANÁLISIS SROI (Social Return on Investment)

Subsidio de Alimentación #comeresprimero

por la FAO (2022) como una sensación física incómoda o dolorosa, causada por un consumo insuficiente de energía alimentaria. Se vuelve crónica cuando la persona no consume una cantidad suficiente de calorías (energía alimentaria) de forma regular para llevar una vida normal, activa y saludable.

Comfama necesita medir el impacto social del subsidio de alimentación, para conocer su eficiencia y motivar entre sus empresas afiliadas el aporte de nuevos recursos, que permitan atender una mayor cantidad de población en condición de vulnerabilidad, por lo cual es importante establecer una metodología que permita conocer el valor social que se entrega a través de esta estrategia, para determinar desde una medición prospectiva si la intervención es eficiente como está planteada o requiere ajustar algunas de sus actividades para generar un mayor impacto.

Ante la incapacidad de acceder a las cantidades necesarias para garantizar un buen funcionamiento del organismo, no solo se pone en riesgo la salud sino también el progreso de toda una comunidad. Según el Sistema de Información de precios y Abastecimiento del Sector Agropecuario-SIPSA- se observa un alto incremento en los precios de los alimentos durante los últimos meses. El encarecimiento de los alimentos, producto de la inflación, es uno de los mayores riesgos que hoy afectan a la población colombiana.

DANE (2022)

ANÁLISIS SROI (Social Return on Investment)

Subsidio de Alimentación #comeresprimero

2. Formulación del problema

¿Cuál es la eficiencia del subsidio de alimentación de Comfama para aportar en la disminución de los niveles de hambre y la mejora del comportamiento del consumo de ciertos grupos de alimentos en las familias Antioqueñas?

El estudio “Libro Blanco del Sistema de Subsidio Familiar, realizado en el año 2014 por el Ministerio del Trabajo y la OIT, sugiere como una de las estrategias para el fortalecimiento del sistema de subsidio familiar en Colombia (4.2.4.):

“basarse en una metodología de medición de la inversión social con recursos parafiscales del Subsidio Familiar que no se reduzca a una actividad contable y que tenga objetivos y metas claras, que se conjuguen con los Objetivos de Desarrollo del Milenio e indicadores que representen el aporte del sistema al cumplimiento de dichas metas y objetivos. Esta metodología debe basarse en un análisis de costo-impacto”

ANÁLISIS SROI (Social Return on Investment)

Subsidio de Alimentación #comeresprimero

3. Objetivos

3.1. Objetivo general

Medir el retorno social de la inversión (SROI) del subsidio de alimentación de Comfama para conocer su eficiencia para disminuir los niveles de hambre y aporte al mejoramiento del comportamiento de compra de ciertos grupos de alimentos en las familias antioqueñas.

3.2. Objetivos Específicos

- Establecer el alcance del programa del subsidio de alimentación de la Caja de Compensación Familiar de Antioquia -Comfama e identificar sus grupos de interés.
- Desarrollar el mapeo de los outcomes con su respectivo valor.
- Realizar la evaluación del impacto del programa del subsidio de alimentación por medio de la herramienta del SROI.
- Elaborar una proyección de seis meses del SROI del subsidio de alimentación, basado en los outcomes, y comunicar el resultado a sus grupos de interés

4. Acerca del Subsidio de Alimentación #comeresprimero

El subsidio de alimentación de Comfama consiste en un subsidio en especie, cuya finalidad es complementar los recursos con los que cuenta el trabajador de medianos y menores ingresos para acceder a los alimentos que le permitan a él y a su familia tener una alimentación adecuada para desempeñar las actividades del día a día con normalidad y atendiendo una mejor calidad de vida. Adicional al recurso que se entrega en especie, se realizan diferentes campañas educativas y talleres que pretenden mejorar en las familias el comportamiento frente al consumo de algunos grupos de alimentos.

Con este subsidio se busca aliviar el incremento en el valor percibido de los alimentos a causa de la inflación y la crisis alimentaria en familias en situación de vulnerabilidad económica para favorecer la adquisición de sus tres comidas diarias. En un principio se direcciona hacia la mitigación de la subalimentación o hambre, definido por la FAO (2022) como una sensación física incómoda o dolorosa, causada por un consumo insuficiente de energía alimentaria. Se vuelve crónica cuando la persona no consume una cantidad suficiente de calorías (energía alimentaria) de forma regular para llevar una vida normal, activa y saludable.

Los trabajadores afiliados a Comfama realizan un proceso de postulación para ser beneficiarios del subsidio y, de acuerdo con los recursos disponibles, Comfama otorga el beneficio priorizando las familias que tienen menor ingreso per cápita.

¿Como se definió el valor del subsidio?

ANÁLISIS SROI (Social Return on Investment)

Subsidio de Alimentación #comeresprimero

Según estudios, una familia destina el 30 % de sus ingresos en alimentación, es decir alrededor de \$300.000 para el año 2022 y, dado que en el momento que se evaluó la entrega del subsidio, la inflación era de 13 %, implicaba un incremento de alrededor de \$40.000 en el mercado de la familia. Adicionalmente el Grupo Éxito, aportó un 8% de descuento sobre el bono, lo cual suma \$43.200 para atender el incremento en el gasto.

Por lo anterior, cada familia beneficiaria recibe un bono de alimentación es especie, que puede ser redimido en alimentos por un valor de \$43.200 durante 6 meses, es decir, por un valor total de \$259.200.

Entidades aliadas



ANÁLISIS SROI (Social Return on Investment)

Subsidio de Alimentación #comeresprimero

5. Inversión Total

Descripción	Valor
Recursos en dinero Comfama	\$ 3.998.640.000
Costo campañas informativas, educativas y de motivación de la redención	\$ 4.588.539
Tiempo del personal Comfama	\$ 20.909.120
Recursos en dinero Grupo Éxito	\$ 319.891.200
Total	\$ 4.344.028.859

ANÁLISIS SROI (Social Return on Investment)

Subsidio de Alimentación #comeresprimero

6. Teoría del cambio

TEORIA DEL CAMBIO

INSUMOS

Recursos financieros Comfama

Talento humano de los equipos de Subsidios, Ciencias del Comportamiento, Salud, Servicio y Experiencia

Infraestructura tecnológica

Material pedagógico

Recursos financieros de entidades aliadas

ACTIVIDADES

Recolección y análisis de la información a través de encuesta base

Logística para los procesos de postulación y asignación del beneficio

Gestión para la entrega del beneficio cada mes durante los 6 meses

Campañas para motivar la redención del beneficio

Diseño y entrega de material pedagógico sobre nutrición y recetas saludables

PRODUCTOS

Encuesta base sobre frecuencia, hábitos de consumo de ciertos grupos de alimentos y percepción de bienestar subjetivo

Material pedagógico entregado sobre temas de nutrición y recetas saludables

Caracterización de la población beneficiaria

RESULTADOS

Los beneficiarios del subsidio de alimentación:

- Reducen sus niveles de hambre al comer sus tres comidas diarias.
- Incrementan sus niveles de nutrición y salud al aumentar la frecuencia de consumo de ciertos grupos de alimentos.
- Aumentan sus niveles de percepción de bienestar físico y mental
- Disminuyen los préstamos para compra de alimentos

IMPACTO

Contribuir para disminuir los niveles de hambre en Antioquia y mejorar el comportamiento de compra de ciertos grupos de alimentos.

ODS 2: HAMBRE CERO



7. Objetivo de desarrollo sostenible priorizado con el subsidio de alimentación



El objetivo de desarrollo sostenible 2. “Hambre Cero”, pretende lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.

El indicador 2.1.1 de los ODS “Prevalencia de la subalimentación”, muestra que el descenso del hambre en el mundo, mantenido durante decenios y cuantificado mediante la prevalencia de la subalimentación, había finalizado. Lamentablemente, tras examinar datos adicionales y realizar varias actualizaciones de datos importantes, se estima que casi 690 millones de personas en el mundo (el 8,9% de la población mundial) se encontraban subalimentadas en 2019 (FAO, 2020).

En América Latina y el Caribe, la prevalencia de la subalimentación era del 7,4% en 2019, un porcentaje inferior a la prevalencia mundial del 8,9%, lo que todavía se traduce en casi 48 millones de personas subalimentadas

Las cifras anteriores nos muestran que todavía es necesario articular grandes esfuerzos en los territorios de todas las naciones del mundo, para lograr impactar los niveles de subalimentación, por lo cual motivar las acciones colectivas ante cualquier

ANÁLISIS SROI (Social Return on Investment)

Subsidio de Alimentación #comeresprimero

iniciativa aporta de manera significativa a este tema. (Consejo Económico y Social de Naciones Unidas, 2022)

El subsidio de alimentación impacta directamente el ODS 2 y de manera indirecta los ODS 1 y 3:



8. Análisis SROI

Según la CEPAL (Aedo, 2005), la evaluación de impacto tiene como propósito determinar si un programa produjo los efectos deseados en las personas, hogares e instituciones a los cuales este se aplica; obtener una estimación cuantitativa de estos beneficios y evaluar si ellos son o no atribuibles a la intervención del programa.

Dentro de la evaluación de impacto social encontramos la metodología del SROI, que se utiliza para presentar las cifras de la contabilidad social, es un método basado en el análisis Coste-Beneficio que permite medir el valor de los beneficios sociales con relación a los costes incurridos para obtener esos beneficios o impactos.

Este proyecto analiza la aplicación del SROI a un caso concreto en el ámbito social, relacionado con la entrega del subsidio de alimentación #comeresprimero de la Caja de Compensación Familiar de Antioquia-Comfama. El trabajo describe todos los elementos necesarios para la medición del SROI, hasta la determinación de la tasa del retorno social, lo cual nos permite conocer el valor social que genera dicho subsidio, su aporte para disminuir los niveles de hambre en Antioquia y entender los patrones de consumo de ciertos grupos de alimentos que tienen las personas que hacen parte de los grupos beneficiarios, conformados por trabajadores formales de Antioquia, con niveles de ingresos bajos y que por lo tanto están en condición de vulnerabilidad económica

A través de un proceso de análisis sistemático se cuantificó el valor social generado por el Subsidio de alimentación #comeresprimero por un periodo de 6 meses. Los

ANÁLISIS SROI (Social Return on Investment)

Subsidio de Alimentación #comeresprimero

cambios sociales y de bienestar se cuantifican al proporcionar un valor monetario equivalente para estos beneficios. Este enfoque sistemático evalúa los beneficios para las partes interesadas, teniendo en cuenta también los impactos más difíciles de medir, como el bienestar subjetivo, y compara el valor de estos beneficios con el total de las inversiones realizadas en el programa.

En un análisis SROI, una vez que se hayan identificado y cuantificado los impactos, se utiliza un valor monetario para representar los resultados experimentados por los grupos de interés relevantes para el análisis. Muchos de los impactos que genera el subsidio de alimentación de forma indirecta para los beneficiarios, y que se han podido evidenciar en este estudio, son de carácter intangible, y por lo tanto no tienen un método directo para su monetización. En estos casos, la ausencia de un método directo para su monetización, nos obliga a utilizar diversos métodos indirectos para valorarlo en términos monetarios, una práctica común en los análisis de costo-beneficio basados en la metodología SROI. En estos casos se recomienda la utilización de un proxy financiero, o una aproximación del valor que se le otorga a un determinado bien o activo. En un proceso SROI se utilizan los proxies financieros para estimar el valor social de bienes que no son objeto de comercialización. Posteriormente, el valor de los resultados se compara con la inversión requerida para generar los resultados, lo cual proporciona una indicación de la rentabilidad a nivel social del Programa.

El presente análisis SROI es prospectivo, ya que el subsidio actualmente se está entregando a los beneficiarios. La medición ha dado como resultado una tasa de retorno social muy baja para la entrega del subsidio de alimentación, afectada

ANÁLISIS SROI (Social Return on Investment)

Subsidio de Alimentación #comeresprimero

principalmente por los altos niveles del IPC de alimentos presentados en Colombia desde el momento en el cual se empezó a entregar el subsidio (agosto de 2022), dado que el promedio del IPC de alimentos para los cinco (5) meses subsiguientes fue de 23.08%, lo cual le resta valor al impacto social del programa.

El subsidio no solo aborda temas relacionados con los estados de nutrición de los beneficiarios, sino que también contribuye a la salud física y mental, a incrementar los niveles de productividad laboral y escolar, así como a mejorar la percepción de bienestar general. Adicionalmente, el subsidio genera ahorros monetarios importantes para las familias participantes que ahora podrán disminuir los préstamos que realizan para realizar las compras de sus alimentos.

8.1. Stakeholders



ANÁLISIS SROI (Social Return on Investment)

Subsidio de Alimentación #comeresprimero

8.2. Outcomes/Resultados

Los resultados esperados mediante la entrega del subsidio de alimentación son:

RESULTADOS
Los beneficiarios del subsidio de alimentación: - Reducen sus niveles de hambre al comer sus tres comidas diarias. - Incrementan sus niveles de nutrición y salud al aumentar la frecuencia de consumo de ciertos grupos de alimentos. - Aumentan sus niveles de percepción de bienestar físico y mental - Disminuyen los préstamos para compra de alimentos

8.3. Indicadores planteados para lograr los outcomes

El SROI es una herramienta de medición basada en outcomes, pues medir los outcomes es la única forma de asegurar que los cambios para los stakeholders están teniendo lugar.

Los indicadores son formas de saber que ha ocurrido un cambio. En el SROI son aplicados a los outcomes ya que estas son las medidas de cambio en las que estamos interesados. El paso siguiente al desarrollar el Mapa de Impacto es definir uno o más indicadores para cada uno de los outcomes en el mapa de impacto.

ANÁLISIS SROI (Social Return on Investment)

Subsidio de Alimentación #comeresprimero

OUTCOME / RESULTADOS	INDICADOR
Los beneficiarios del subsidio de alimentación: - Reducen sus niveles de hambre al comer sus tres comidas diarias. - Incrementan sus niveles de nutrición y salud al aumentar la frecuencia de consumo de ciertos grupos de alimentos. - Aumentan sus niveles de percepción de bienestar físico y mental	Disminución de las enfermedades relacionadas con la desnutrición en la población más vulnerable de las familias beneficiarias
	Disminución de las enfermedades relacionadas con malnutrición por sobrepeso/obesidad por malos hábitos alimenticios
	Incremento en los niveles de productividad laboral mediante la disminución del ausentismo laboral
	Reducción de la tasa de repitencia escolar por estados de malnutrición
	Disminución de las enfermedades mentales relacionadas con una inadecuada alimentación (cantidad y calidad de los alimentos)
	Costo del desplazamiento hacia el Éxito para hacer la redención del subsidio
	Costo de los subsidios no redimidos
Los beneficiarios del subsidio de alimentación: - Disminuyen los préstamos para compra de alimentos	Reducción del costo financiero de los préstamos que hacen las familias para compra de alimentos

8.3.1. Valorar los Outcomes

El proceso de valoración es comúnmente conocido como monetización porque asignamos un valor monetario a cosas que no tienen un valor de mercado. Todos los precios que usamos son aproximaciones (proxies) de los valores que el comprador y el vendedor ganan y pierden en la transacción.

El SROI también da valor a cosas que son más difíciles de valorar y que son rutinariamente excluidas de una evaluación económica tradicional.

ANÁLISIS SROI (Social Return on Investment)

Subsidio de Alimentación #comeresprimero

A continuación se detalla la forma como se realizó el cálculo de los proxies para el subsidio de alimentación:

SROI SUBSIDIO DE ALIMENTACIÓN - PROXIES FINANCIEROS

Proxy Financiero	Fuente
¿Qué proxy usaría para valorar el cambio?	¿De dónde obtuvo la información?
Costo tratamiento EDA población más vulnerable: Niños 0-5 años y mayores de 60 años que no consumen 3 comidas al día (extrapolado de encuesta)	Comfama: Encuesta inicial - % personas que no consumen 3 comidas al día (26%) Comfama_ Caracterización población beneficiaria del subsidio- #personas de familias beneficiarias de 0-5 años y mayores 60 años (3255) Costo EDA: https://repository.udca.edu.co/bitstream/handle/11158/559/TESIS%20FINAL%2022%20febrero%20-2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y , Pag. 29
Según informe CEPAL, caso México el peso de los costos de EDA por desnutrición es del 18%, considerando 1 tratamiento durante los 6 meses para población vulnerable	Impacto social y económico de la doble carga de la malnutrición- Estudio Cepal: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42535/1/S1700443_es.pdf
Costo tratamiento IRA población más vulnerable: Niños 0-5 años y mayores de 60 años (Dato extrapolado de encuesta)	Comfama: Encuesta inicial - % personas que no consumen 3 comidas al día Comfama_ Caracterización población beneficiaria del subsidio- #personas de familias beneficiarias de 0-5 años y mayores 60 años (3255)
Según Estudio Cepal, caso México el peso de los costos de IRA es del 82%, Considerando 1 tratamiento durante los 6 meses para población vulnerable	Costo IRA en un municipio de Colombia: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-08072017000300470 , Impacto social y económico de la doble carga de la malnutrición- Estudio Cepal: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42535/1/S1700443_es.pdf
Costo copago de una cita médica, valor que debe asumir la familia, al menos una consulta por familia durante los 6 meses para cada persona vulnerable	Valor cuota moderadora Consulta 2022: Minsalud: https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VP/RBC/cuotas-moderadoras-copagos-2022.pdf
Costo de una cita médica, valor que debe asumir el estado (restando el copago), al menos una consulta por familia durante los 6 meses para cada persona vulnerable	Valor cuota moderadora Consulta: Minsalud: https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VP/RBC/cuotas-moderadoras-copagos-2022.pdf
Costo de un paquete de peso saludable en Comfama Tarifa A para los miembros de cada familia con riesgo de sobrepeso y obesidad (Personas que consumen harinas y dulces + 4 veces a la semana y consumen frutas y verduras 0-1 vez a la semana)	Encuesta inicial: Número de familias beneficiarias (16,661) * % familias de la muestra que consumen más de 4 días a la semana harinas y dulces y 0-1 días a la semana frutas y verduras (Dato extrapolado a población total) Peso saludable de Comfama: Costos de un paquete de peso saludable https://www.comfama.com/peso-saludable/interna-servicios/
Costo del ausentismo laboral por malnutrición Calculado: (Días potenciales de trabajo (180) x porcentaje ausentismo asociado a la malnutrición según estudio Cepal caso México (0,18%))x #personas en riesgo malnutrición según encuesta - dato extrapolado a población total (4332) x costo 1 día de trabajo SMMLV 2022 (\$33,333) y 2023 (\$38667)	Datos encuesta Comfama aplicada a beneficiarios Impacto Social y Económico de la Doble Carga de la Malnutrición - Estudio Cepal 2017 (Costo del ausentismo laboral por malnutrición) Modelo de análisis y estudio piloto en Chile, el Ecuador y México - Pág.85 (Tomando datos de México) https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42535/1/S1700443_es.pdf Costo de un día de trabajo en Colombia 2022 y 2023: Legis

ANÁLISIS SROI (Social Return on Investment)

Subsidio de Alimentación #comeresprimero

Proxy Financiero	Fuente
¿Qué proxy usaría para valorar el cambio?	¿De dónde obtuvo la información?
Costo de repitencia escolar causada x malnutrición	Estadísticas de deserción escolar en Antioquia MEN https://www.datos.gov.co/Educaci-n/MEN_ESTADISTICAS_EN_EDUCACION_EN_PREESCOLAR-B-SICA/j8i-4anb Estudio CEPAL: Impacto Social y Económico de la Malnutrición - Costos en educación para México https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42535/1/S1700443_es.pdf (pag 80) Caracterización población Beneficiaria- Bases de datos Comfama (Población 5-17 años) Datos Encuesta (% familias que no consumen las 3 comidas diarias) - Extrapolado a población beneficiaria total Revista Expansión: Costo de un año escolar en Colombia (\$2,768,868) poblacion 5-17 años en riesgo malnutrición x%deserción escolar en Antioquia (promedio últimos 3 años: 3,24%) x % repitencia asociada a la desnutrición (México, 2,4%)
Costo del tratamiento psicológico en población que respondió con bajos niveles de percepción de bienestar subjetivo en la encuesta en los 5 aspectos considerados % de personas que consultan según encuesta Nacional de Salud 2015	Red de Amor y Cuidado Comfama - Costo de Tratamiento Psicológico Encuesta Comfama: #Personas con bajos niveles de bienestar subjetivo Encuesta Nacional de Salud - Personas que no consultan por temas mentales (76% si consulta, 24% no consulta)- Terapia más utilizada: Psicoterapia https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/epidemiologia/Paginas/Estudios-y-encuestas.aspx Validación con expertos
Costo copago de una cita médica, valor que debe asumir la familia, al menos una consulta por titular con bajos índices de bienestar mental durante los 6 meses x %personas que consultan según ENSM Colombia 2015	Valor cuota moderadora Consulta: Minsalud: https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VP/RBC/cuotas-moderadoras-copagos-2022.pdf Encuesta Nacional de Salud Mental - Minssalud https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/epidemiologia/Paginas/Estudios-y-encuestas.aspx
Costo de una cita médica, valor que debe asumir el estado (restando el copago), al menos una consulta por titular con bajos índices de bienestar mental durante los 6 meses x %personas que consultan según ENSM Colombia 2015	Valor cuota moderadora Consulta: Minsalud: https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VP/RBC/cuotas-moderadoras-copagos-2022.pdf

ANÁLISIS SROI (Social Return on Investment)

Subsidio de Alimentación #comeresprimero

Proxy Financiero	Fuente
¿Qué proxy usaría para valorar el cambio?	¿De dónde obtuvo la información?
Costos del transporte que usan las personas para desplazarse y medios de transporte que usa la población en Medellín, tendencias de lugares para la compra de alimentos, según la encuesta	Encuesta Comfama: Lugares donde los beneficiarios compran los alimentos - Dato extrapolado a población total Informe de calidad de vida Medellín como Vamos 2018 - Informe de Movilidad https://www.medellincomovamos.org/system/files/2020-04/docuprivados/Informe%20de%20indicadores%20sobre%20c%C3%B3mo%20vamos%20en%20movilidad%20202018.pdf Costos transporte público en Medellín 2022 https://www.eltiempo.com/colombia/medellin/tarifas-del-transporte-publico-para-medellin-y-el-valle-de-aburra-en-2022-642462#:~:text=As%C3%AD%20las%20cosas%20el%20pasaje,el%20pasaje%20qued%C3%B3%20en%202.550. Costo transporte público Medellín 2023: https://www.eltiempo.com/colombia/medellin/aumento-de-tarifas-de-buses-en-medellin-para-el-2023-730844#:~:text=La%20alcald%C3%ADa%20de%20Medell%C3%ADn%20confirm%C3%B3,el%20caso%20de%20los%20microbuses. Asumiendo que el 73.6% de los beneficiarios hacen uso del transporte en bus, ida y regreso, durante los 6 meses que dura el beneficio (Los demás se desplazan en bicicleta, a pie, en moto y otros, según informe de calidad de vida Medellín como Vamos 2018). Según la encuesta diligenciada por los beneficiarios, el 40% adquieren sus alimentos en lugares diferentes al supermercado (tienda, central de abastos y plaza de mercado) x valor pasaje transporte interno Medellín en bus (2022: \$2,550 y 2023: \$2850)
Costo del subsidio no redimido por 6 meses	Información histórica de Comfama sobre los porcentajes de redención y prescripción del beneficio del bono de alimentación que se entrega en el subsidio al desempleo. (Beneficio similar al subsidio de alimentación - Prescripción promedio: 3,7%).

ANÁLISIS SROI (Social Return on Investment)

Subsidio de Alimentación #comeresprimero

Proxy Financiero	Fuente
¿Qué proxy usaría para valorar el cambio?	¿De dónde obtuvo la información?
Tasas de interés crédito Comfama "avance cuota monetaria" Costo del interés que genera el valor del subsidio entregado durante los seis meses a las familias que hacen préstamos para la compra de alimentos según la encuesta y que son usuarios del crédito Comfama "avance cuota monetaria"	Datos Encuesta inicial (%familias que prestan dinero para compra de alimentos: 82%) - Dato extrapolado a población total Datos Créditos Comfama % familias beneficiarias que han hecho uso del crédito "Avance cuota monetaria" en los últimos 12 meses (42%) Datos Comfama: Costo financiero del crédito avance cuota monetaria Número de familias beneficiarias (16,661) * % familias de la muestra que prestan para comprar sus alimentos (82%) * % familias que usan crédito "avance cuota monetaria" (42%) * costo interés del valor total del subsidio con crédito "avance cuota monetaria" * 6 meses
Estudio diario La República para el interés paga diario Tasas de colocación Banrep agosto 2022 Costo del interés paga diario que genera el valor del subsidio entregado durante los seis meses a las familias que hacen préstamos para la compra de alimentos (según datos encuesta) Familias que compran alimentos en tienda según encuesta, extrapolado a población total (asumiendo que en la tienda le fian sin interés)	Datos Encuesta inicial (%familias que prestan dinero para compra de alimentos: 82%) - Extrapolado a población total Informe Diario La República - Costos de los préstamos gota a gota, 2019 https://www.larepublica.co/finanzas/interes-del-gota-a-gota-es-siete-veces-mas-alto-que-el-de-los-microcreditos-2828878 Datos tasa colocación Banrep agosto 2022 (17,9% Efectiva Anual) https://totoro.banrep.gov.co/analytics/saw.dll?Go&path=%2Fshared%2Fseries%20estad%3%adstics_T%2F1.%20Tasas%20de%20Colocac%3%83n%2F1.1%20Consolidados%2F1.1.2.TCO_Promedio%20mensual%20historico&Options=rdf&lang=es&NQUser=publico&NQPassword=publico123 Informe de tipificación de la Banca Colombiana 2021 - Asobancaria https://www.asobancaria.com/wp-content/uploads/2022/08/Informe_Tipificacion_2021_v30082022.pdf (Número de familias beneficiarias (16,661) * % familias de la muestra que prestan para comprar alimentos (82%) - ((familias con crédito Comfama) - (población que compra en tienda y presta - asumiendo que en la tienda le fian sin interés- 16,65% = 2274)) * costo interés del valor total del subsidio para préstamos paga diario (7 veces mayor que interés préstamos de consumo (\$125,30% EA) Validación con expertos de áreas financieras de Comfama

8.4. Establecer el Impacto

Ahora debemos analizar si los outcomes que definimos resultan de las actividades propias del subsidio de alimentación. Debemos estimar cuánto del outcome habría sucedido en cualquier caso y qué proporción del outcome puede ser considerado como añadido por sus actividades.

Es sólo midiendo y contabilizando todos estos factores como se puede obtener una aproximación al impacto que el subsidio está generando.

ANÁLISIS SROI (Social Return on Investment)

Subsidio de Alimentación #comeresprimero

Por lo anterior, debemos considerar los siguientes factores:

8.4.1. Peso muerto

Es una media de la cantidad de outcome que habría pasado aún si la actividad no hubiera tenido lugar. En los últimos años, para los temas relacionados con la alimentación en Antioquia, no se evidencia una tendencia a mejorar por fuerzas naturales del mercado, y programas como el PAE son tenidos en cuenta dentro del factor de atribución, como se explicará más adelante.

Por lo anterior, para esta medición no se considera que exista peso muerto.

8.4.2. Desplazamiento

Es otro componente del impacto y es una evaluación de cuánto del outcome desplaza a otros outcomes. Esto no aplica en todos los análisis SROI, pero es importante ser conscientes de que existe la posibilidad. ¿Se puede desplazar el problema a otro lugar?

Para el subsidio de alimentación no se identifica que existan desplazamientos que se deban considerar en la medición del impacto.

8.4.3. Atribución

Atribución es una evaluación de cuánto del outcome fue causado por la contribución de otras organizaciones o personas. La atribución es calculada como un porcentaje. ¿Quién más contribuiría al cambio?

ANÁLISIS SROI (Social Return on Investment)

Subsidio de Alimentación #comeresprimero

Para el caso del subsidio de alimentación consideramos como atribución el índice de precios de alimentos, dada su alta influencia sobre la cantidad y calidad de alimentos que las personas pueden adquirir con el subsidio. En este caso, el promedio del IPC de alimentos en los 5 meses subsiguientes al momento en que se inició la entrega del subsidio nos da un **23.08%**, el cual debe ser descontado de los beneficios porque significa que le resta valor a los alimentos que las personas pueden redimir en el supermercado. Esta atribución del IPC de alimentos se aplica a todos los outcomes, excepto los relacionados con los intereses financieros de los préstamos que hacen las familias para compra de alimentos, los cuales se incrementan o disminuyen de acuerdo con las tasas de interés del Banco de la República, y los costos de transporte en que incurren las familias para desplazarse hacia el supermercado, ya que este precio no se vio afectado por este factor.

Adicionalmente, en los beneficios relacionados con la deserción escolar, debemos descontar el impacto que genera el Programa de Alimentación Escolar -PAE-, el cual, según una evaluación realizada al programa en el año 2016, por parte de la Contraloría General de la Nación, se evidencia que en Antioquia el programa tiene una cobertura del **70.24%**. Es decir que para el caso puntual de la deserción escolar debemos restar un 93.32%, incluyendo el descuento por el incremento del IPC de alimentos y la intervención del PAE.

ANÁLISIS SROI (Social Return on Investment)

Subsidio de Alimentación #comeresprimero

8.4.4. Decrecimiento

El decrecimiento es usado para valorar el incremento o reducción de los impactos en el tiempo. Normalmente se calcula reduciendo un porcentaje fijo del nivel restante del outcome al final de cada año. Dado que el decrecimiento se calcula para outcomes que duran más de un año, para el caso del subsidio de alimentación no aplica, dado que el subsidio solo se entrega por seis meses.

Supuestos

- Todas las familias que acceden al subsidio lograrán tener al menos sus tres (3) comidas diarias durante los 6 meses.
- Algunas de las familias mejorarán sus comportamientos de consumo de compra de alimentos.
- No es posible medir si las familias que consumían sus tres (3) comidas lo seguirán haciendo gracias al subsidio de alimentación o a otras estrategias.
- El valor del subsidio representa solo un porcentaje de la inversión que hace la familia para la compra de alimentos, no tenemos el 100% de la información de la canasta básica de las familias beneficiarias

8.5. Cálculo del SROI

$$\text{RATIO SROI NETO} = \frac{\text{VALOR ACTUAL NETO (VALOR ACTUAL NETO DEL IMPACTO)}}{\text{VALOR DE LOS INPUTS (INVERSIÓN SOCIAL)}}$$

ANÁLISIS SROI (Social Return on Investment)

Subsidio de Alimentación #comeresprimero

$$\text{RATIO SROI NETO} = \frac{\$4.384'911.001}{\$4.344'028.859} = 1.01$$

SROI: 1.01 : 1

Por cada peso (\$1) en apoyo financiero para su ejecución, el subsidio de alimentación conseguirá entregar a la sociedad aproximadamente \$1,01 en retornos sociales y económicos

\$ 1,01

Dentro del análisis no se encontró que el subsidio genere algún beneficio ambiental.

En el siguiente archivo se encuentra el **mapa de impacto** con el detalle de los cálculos y los valores de referencia que respaldan el estudio y el cálculo final del SROI.



SROI SUBSIDIO DE
ALIMENTACION

ANÁLISIS SROI (Social Return on Investment)

Subsidio de Alimentación #comeresprimero

8.5.1. Impacto por grupos de interés

Grupo de Interés	Ámbito de Impacto	Valor en términos monetarios del Impacto - Extrapolado a la población beneficiaria	Total	%
Estado	Disminución en las enfermedades relacionadas con la desnutrición en la población más vulnerable de las familias beneficiarias	\$ 2.968.931.145	\$ 3.204.795.800	73%
	Disminución de las enfermedades mentales relacionadas con una inadecuada alimentación (cantidad y calidad de los alimentos)	\$ 235.128.436		
	Reducción de la tasa de repitencia escolar por estados de malnutrición	\$ 736.219		
Familias beneficiarias	Disminución en las enfermedades relacionadas con la desnutrición en la población más vulnerable de las familias beneficiarias	\$ 9.263.689	\$ 1.142.209.730	26%
	Disminución en las enfermedades relacionadas con malnutrición por sobrepeso/obesidad por malos hábitos alimenticios	\$ 9.998.251		
	Disminución de las enfermedades mentales relacionadas con una inadecuada alimentación (cantidad y calidad de los alimentos)	\$ 2.617.467		
	Costo del desplazamiento hacia el Éxito para hacer la redención del subsidio	-\$ 155.978.949		
	Costo de los subsidios no redimidos	-\$ 159.785.654		
	Reducción del costo financiero de los préstamos que hacen las familias para compra de alimentos	\$ 1.436.094.927		
Empresas	Incremento en los niveles de productividad laboral mediante la disminución del ausentismo laboral	\$ 37.905.471	\$ 37.905.471	1%
Total			\$ 4.384.911.001	100%

ANÁLISIS SROI (Social Return on Investment)

Subsidio de Alimentación #comeresprimero

Como lo muestra la tabla anterior, los principales beneficios se generan en ahorros para el estado, principalmente al disminuir la posibilidad de que se presenten enfermedades físicas y mentales relacionadas con la malnutrición y para las familias en términos de salud y reducción de costos financieros de los préstamos que realizan para compra de alimentos.

8.5.2. Impacto por ámbito de impacto social

Detalle Retorno Social de la Inversión por ámbito de impacto social

Ámbito de Impacto Social	Valor	%
Salud	\$ 3.225.938.987	74%
Ingresos del hogar	\$ 1.120.330.323	26%
Productividad	\$ 37.905.471	1%
Educación	\$ 736.219	0,02%
Total Impacto Social	\$ 4.384.911.001	100%

En la tabla anterior podemos observar que los principales impactos sociales y económicos del subsidio de alimentación se generan en el ámbito de la salud y de los ingresos de los hogares, representados en temas de incremento de la salud física y mental y en reducción de la cantidad de dinero que las familias deben prestar para realizar la compra de sus alimentos cada mes.

8.5.3. Análisis de Sensibilidad

Es un proceso por el cual se revisa la sensibilidad de un modelo de SROI a los cambios en las diferentes variables evaluadas.

ANÁLISIS SROI (Social Return on Investment)

Subsidio de Alimentación #comeresprimero

Después de calcular la relación o ratio es importante determinar la magnitud del cambio que sufrirían los resultados si se altera alguno de los datos ingresados en el mapa de impacto que pueda afectar positiva o negativamente el resultado.

Para el caso del subsidio de alimentación, analizamos la sensibilidad a los cambios en la variable del IPC de alimentos y en el valor del subsidio a entregar.

En la variable del IPC de alimentos, encontramos que, dada la alta variación presentada durante el año 2022, se afecta negativamente el SROI del subsidio. Si no se descontara el valor del IPC de alimentos el SROI, nos daría 1,24, mientras que incluyendo el IPC de alimentos tenemos un SROI de 1,01. Aunque la literatura sobre el SROI recomienda no incluir los temas inflacionarios en el cálculo del impacto, para este caso es importante incluirlo dado que la naturaleza misma del subsidio se centra en aliviar el alto costo de la inflación para que las familias puedan continuar accediendo a una adecuada canasta familiar.

El valor actual del subsidio es de \$43.200 por mes durante 6 meses. Al modificar el valor del mismo, simulando que se entrega por un mayor valor (\$50.000 o \$100.000), observamos que el SROI disminuye. Esta situación se presenta dado que los beneficios del estudio se han cuantificado para los grupos más susceptibles a sufrir las consecuencias de la malnutrición, es decir aquellas familias que no consumen sus tres comidas al día o presentan hábitos de alimentación negativos en cuanto al consumo de frutas, verduras, harinas y dulces. Aumentar el valor del subsidio implica a su vez un incremento en la inversión financiera, la cual no se ve reflejada en la totalidad de la población beneficiaria, dado que no contamos con un sistema de medición que nos

ANÁLISIS SROI (Social Return on Investment)

Subsidio de Alimentación #comeresprimero

permita cuantificar los beneficios que el subsidio podría generar para las 16.661 familias beneficiarias, en cuanto a la cantidad y calidad de los alimentos que consumen. El subsidio es solo una pequeña parte de la canasta de alimentos de la familia, pero no contamos con el 100% de la información de los alimentos que consumen que nos permitan proponer proxies financieros relacionados con el bienestar físico y mental que puede proporcionar una adecuada nutrición

En el análisis de sensibilidad no se simuló un menor valor del subsidio, dado que el valor inicial del mismo se calculó teniendo en cuenta el incremento del IPC sobre el valor que las familias normalmente invierten para la compra de alimentos, asumiendo que con este valor se daría la oportunidad a las familias de continuar comprando los mismos alimentos, por lo cual no tendría sentido simular un menor valor.

Análisis de sensibilidad modificando el precio del subsidio y el IPC de alimentos

Variable	Valor del Subsidio	SROI incluyendo IPC alimentos	SROI sin incluir IPC alimentos
Valor actual	\$ 43.200	1,01	1,24
Simulación 1	\$ 50.000	0,92	1,11
Simulación 2	\$ 100.000	0,6	0,7

ANÁLISIS SROI (Social Return on Investment)

Subsidio de Alimentación #comeresprimero

9. Conclusiones

- Por cada peso (1\$) de apoyo financiero invertido por Comfama, el subsidio de alimentación #comeresprimero logrará retornar a la sociedad, durante los seis meses de su ejecución, aproximadamente \$1.01 en retornos sociales y económicos.
- El valor social agregado creado por Comfama durante los seis meses que impacta el subsidio de alimentación, se calcula que es de \$4.375.375.214. El ratio del SROI es de 1,01:1. Implica que por cada peso invertido por Comfama se crea un valor social de \$1,01, es decir se crea prácticamente el mismo valor de la inversión financiera en valor social en términos de disminución de enfermedades físicas y mentales causadas por la malnutrición, mejora en el comportamiento de compra de ciertos grupos de alimentos, reducción de los préstamos que hacen las familias para la compra de alimentos, reducción del ausentismo laboral y de la deserción escolar. Aunque el SROI no da un valor negativo, es un valor sumamente bajo, lo cual nos indica que el enfoque del subsidio se debe replantear para garantizar que se genera un valor social que pueda duplicar o incluso triplicar la inversión, dado que tener la relación 1:1 es sinónimo de pérdida de oportunidad.
- Los principales beneficiarios del subsidio de alimentación son el Estado, en la medida que obtiene reducciones importantes en temas de consultas y tratamientos de salud, y las familias, en temas relacionados con la salud física y mental y la reducción del costo financiero que les implica actualmente tener que realizar préstamos para la compra de alimentos.

ANÁLISIS SROI (Social Return on Investment)

Subsidio de Alimentación #comeresprimero

- El 74% del impacto social generado por el subsidio se evidencia en los temas relacionados con la salud física y mental, un tema de gran importancia que promueve Comfama como caja de Compensación Familiar entre sus afiliados y que da respuesta a los beneficios relacionados con una adecuada nutrición.
- Las variaciones del IPC de alimentos afectan altamente el SROI del subsidio, dado que, sin tener en cuenta este factor el SROI arroja un resultado de 1,24, pero al tener en cuenta este factor nos arroja un 1.01. Dada la naturaleza del subsidio que se enfoca en aliviar el incremento del costo de vida, es un factor que sí se debe considerar.
- A pesar de que el subsidio se enfoca en aliviar el aumento de la inflación para que las familias puedan continuar comprando sus alimentos, incrementar el valor del subsidio no es directamente proporcional con el impacto que se genera. Por el contrario, en el análisis de sensibilidad, evidenciamos que a mayor valor del subsidio es menor el retorno social de la inversión-SROI. Esto se da porque no contamos con un sistema de medición que nos permita cuantificar los beneficios que el subsidio podría generar para la totalidad de las familias beneficiarias en cuanto a la cantidad y calidad de los alimentos que consumen. El subsidio es solo una pequeña parte de la canasta de alimentos de la familia, pero no contamos con el 100% de la información de los alimentos que consume cada familia que nos permitan proponer proxies financieros relacionados con el bienestar físico y mental que puede proporcionar una adecuada nutrición.

10. Recomendaciones

- Es importante considerar un mayor acercamiento a las familias beneficiarias del subsidio de alimentación, ya que esto permitirá conocer la realidad del fenómeno del hambre y podría brindar las herramientas necesarias para dar al subsidio un enfoque de mayor impacto social. Las estrategias para lograr este acercamiento se deben considerar en términos de costo-beneficio para evitar un alto incremento de la inversión que pueda afectar el SROI.
- Con base en el SROI, se pueden identificar los beneficios que reciben los diferentes grupos de interés impactados por el subsidio, lo cual puede servir como guía para establecer en cual de ellos deseamos generar más impacto social y económico, y así direccionar el subsidio hacia dichos beneficios.
- El subsidio podría considerar un impacto ambiental. A nivel mundial se ha identificado que en muchas ocasiones el hambre podría solucionarse con un manejo adecuado de los alimentos disponibles, reduciendo el desperdicio, por lo cual se podría considerar este factor y así apostar por impactar al mismo tiempo la reducción del hambre y del desperdicio de alimentos. En este sentido, las mismas familias nos pueden relatar la forma como realizan la conservación y almacenamiento de sus alimentos, los electrodomésticos con que cuentan o no cuentan para realizarlo de forma adecuada, ente otros aspectos.
- Dado que el subsidio solo constituye un porcentaje del valor de la canasta familiar de los beneficiarios, no es posible identificar el impacto que puede tener esta ayuda económica sobre la dieta de la familia, por lo cual es importante

ANÁLISIS SROI (Social Return on Investment)

Subsidio de Alimentación #comeresprimero

plantear otros indicadores que nos permitan acceder a esta información y de manera objetiva determinar si este subsidio impacta los hábitos de compra, la cantidad y calidad de los alimentos.

- Las empresas son aliados muy importantes y podrían ser el mejor canal para trabajar con las familias los temas relacionados con educación financiera, dado que se evidenció que un alto número de familias (82%) realiza préstamos para la compra de alimentos, y adicionalmente para promover las campañas enfocadas en una alimentación más saludable.
- Los subsidios condicionados brindan grandes posibilidades para controlar la medición de los impactos. En alguna medida se podría considerar que el subsidio de alimentación se entregue condicionado a que las familias brinden información cada mes que permita monitorear los cambios generados y así facilitar la medición del impacto. Igualmente es importante revisar el condicionamiento hacia el tipo de productos que se puedan redimir en el supermercado o reforzar este tema con campañas más agresiva para lograr el cambio de los comportamientos de compra hacia alimentos más saludables. En caso de considerar esta alternativa, es importante tener en cuenta el posible incremento de la inversión financiera, el cual debe pasar por un análisis costo-beneficio para determinar su retorno.
- Comfama, como una organización social tiene un papel fundamental para trabajar en las estrategias del ODS 2 -Cero Hambre. Vale la pena revisar a fondo los indicadores de este ODS porque existen muchas otras áreas en las cuales

ANÁLISIS SROI (Social Return on Investment)

Subsidio de Alimentación #comeresprimero

trabaja la caja que podrían mostrar diversas líneas de trabajo y por lo tanto otros enfoques para el subsidio.

- Beneficiar un menor número de familiar con un acompañamiento más directo y controlado podría brindar las métricas necesarias para establecer los factores de mayor impacto relacionados con una adecuada alimentación en un grupo completo de beneficiarios.
- Considerar un programa de huertas urbanas podría apuntarle de una manera práctica a los problemas interrelacionados de seguridad alimentaria, nutrición, salud y seguridad económica. Con adecuados procesos de capacitación y acompañamiento a través de grupos organizados de la sociedad puede representar una solución para los múltiples problemas que causan el hambre.
- La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y a Agricultura- FAO- puede ser un aliado estratégico para impulsar diferentes iniciativas alrededor del tema de la alimentación y generar trabajo en red con otros actores.

11. Referencias

- Acosta, O. & F. N. & P. R. (2015). Sistema de protección social de Colombia Avances y desafíos. Oficina de la CEPAL. Estudios y Perspectivas.
- Aedo, C. (2005). Evaluación del impacto. Naciones Unidas, CEPAL, División de Desarrollo Económico.
- Alvarez-Rojas, J. L., & Preinfalk-Fernández2, M. L. (2018). Teoría del Programa y Teoría del Cambio en la Evaluación para el Desarrollo: Una revisión teórico-práctica. Revista ABRA, 38(56). Recuperado de:
<https://doi.org/10.15359/abra.38-56.2>
- Castro Lampón, C., Ara del Amo Wilmer Rickly, O., & Munguía Martínez, L. R. (2014). Análisis del retorno económico y social de la inversión en el proyecto de agua y saneamiento en las comunidades de Palo de Lapa y Los Pocitos del Municipio de León (Nicaragua). Fundación Ecología y Desarrollo-ECODES. Recuperado de:
www.ecodes.org/ecodes/sroi-nicaragua-agua-potable.
- CEPAL. 2017. Impacto social y económico de la doble carga de la malnutrición. Modelo de análisis y estudio piloto en Chile, el Ecuador y México.
- CEPAL. 2018. Malnutrición en niños y niñas en América Latina y el Caribe. Recuperado de: <https://www.cepal.org/es/enfoques/malnutricion-ninos-ninas-america-latina-caribe>

ANÁLISIS SROI (Social Return on Investment)

Subsidio de Alimentación #comeresprimero

Consejo Económico y Social de Naciones Unidas. (2022). Progresos realizados para lograr los objetivos de desarrollo sostenible. Recuperado de:

<https://unstats.un.org/sdgs/>.

Corbetta, P. (2007). Metodología y técnicas de investigación social.

Departamento Administrativo de la Función Pública. (1982). Ley_21_de_1982.

Departamento Nacional de Planeación. 2007. Documento CONPES Social. POLÍTICA NACIONAL DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL (PSAN).

FAO, FIDA, OMS, PMA y UNICEF. 2021. El estado de la seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo 2021. Transformación de los sistemas alimentarios en aras de la seguridad alimentaria, una nutrición mejorada y dietas asequibles y saludables para todos. Roma, FAO. Recuperado de:

<https://doi.org/10.4060/cb4474es>

FAO, FIDA, OMS, PMA y UNICEF. 2022. El estado de la seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo 2022. Adaptación de las políticas alimentarias y agrícolas para hacer las dietas saludables más asequibles. Roma, FAO. Recuperado de:

<https://doi.org/10.4060/cc0639es>

Hernandez, R. F. C. B. P. (2010). Metodología de la investigación.

ICBF. 2015. Encuesta nacional de situación nutricional-ENSIN. Recuperado de:

<https://www.icbf.gov.co/bienestar/nutricion/encuesta-nacional-situacion-nutricional>

ANÁLISIS SROI (Social Return on Investment)

Subsidio de Alimentación #comeresprimero

López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). Metodología de la investigación social cuantitativa.

Ministerio de Salud de Colombia. 2015. Encuesta Nacional de Salud Mental.

Recuperado de:

<https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/epidemiologia/Paginas/Estudios-y-encuestas.aspx>

Ministerio del Trabajo. (2015). Libro blanco del sistema de subsidio familiar: Resultados de un estudio cualitativo. OIT.

Mora Vargas, A. (2004). Guía para elaborar una propuesta de investigación.

Naciones Unidas. (2018). La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe. Recuperado de:
www.cepal.org/es/suscripciones

Narillos, H. (2012). EL SROI un método para medir las intervenciones sociales.

Nicholls J, L. E. N. E. G. T. (2012). Guía para el retorno social de la inversión (SROI).

Ortega- Aguaza, B. (2012). Análisis coste-beneficio. Recuperado de:
www.bepress.com/jbca/vol2/

Quivy, R., & Carnpenhoudt, L. Van. (2005). Manual de investigación en ciencias sociales. Editorial Limusa S.A.

Retolaza, I. (2010). Teoría de cambio. Recuperado de: www.hivos.nl

ANÁLISIS SROI (Social Return on Investment)

Subsidio de Alimentación #comeresprimero

Valdés-Medina, F. E. (2019). Análisis crítico sobre el uso del SROI en la evaluación del impacto social en iniciativas de emprendimiento social: caso México. AD-Minister, 35, 53-76. Recuperado de: <https://doi.org/10.17230/ad-minister.35.2>

ANÁLISIS SROI (Social Return on Investment)

Subsidio de Alimentación #comeresprimero

12. Anexos

Anexo 1: Instrumento para la recolección de la información: La Encuesta

Universo:	120.000 trabajadores afiliados a Comfama que se postularon para ser beneficiarias del subsidio de alimentación
Muestra:	272 personas. Para la selección de la muestra, se utilizó el método de muestreo aleatorio simple para poblaciones finitas (López-Roldán & Fachelli, 2015), el cual garantiza que todos los individuos que componen la muestra tienen la misma probabilidad de ser elegidos. La fórmula del muestreo aleatorio simple se aplicó con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.
Fuentes primarias:	El instrumento para la recolección de datos primarios fue la encuesta, para la se utilizaron preguntas de respuesta graduada con opciones semánticamente autónomas (Corbetta, 2007). La encuesta se aplicó vía internet a través de la herramienta Survey Monkey.
Fuentes secundarias:	Información existente en Comfama que permite caracterizar la población que accede al subsidio de alimentación, con datos demográficos y económicos.

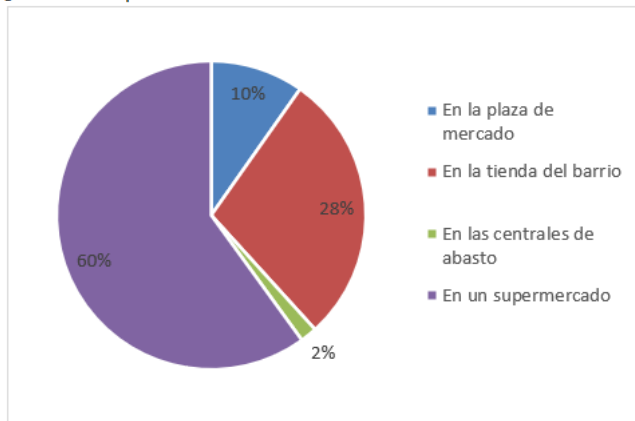
Respuestas de la encuesta

ANÁLISIS SROI (Social Return on Investment)

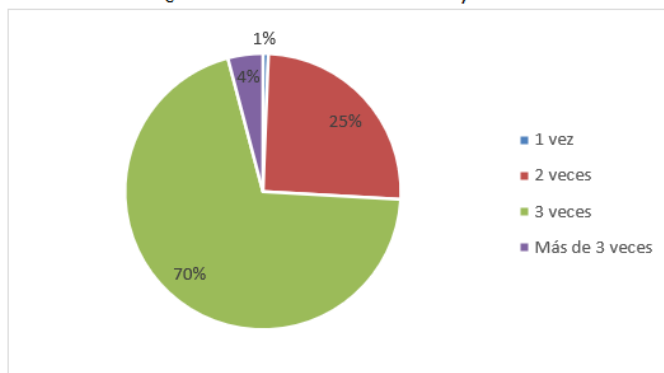
Subsidio de Alimentación #comeresprimero

Sección 1: Hábitos de compra de alimentos y hábitos de alimentación

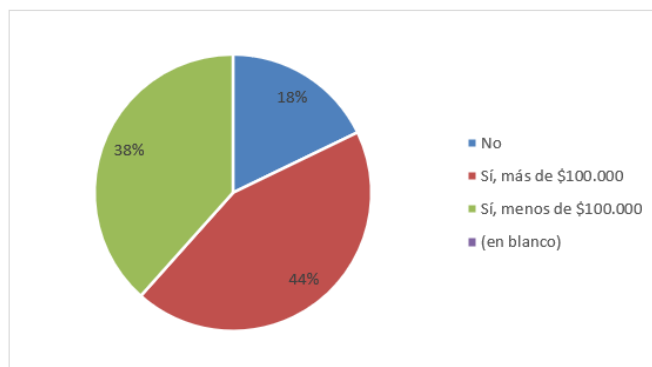
¿Dónde compras tus alimentos actualmente?



¿Cuántas veces al día comen tú y tu familia?



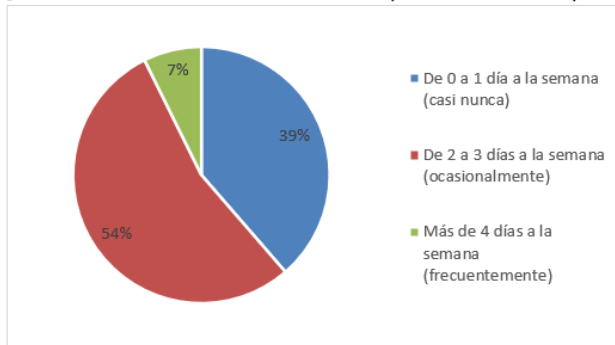
¿Has tenido que prestar dinero o pedir créditos informales para comprar los alimentos de tu familia?



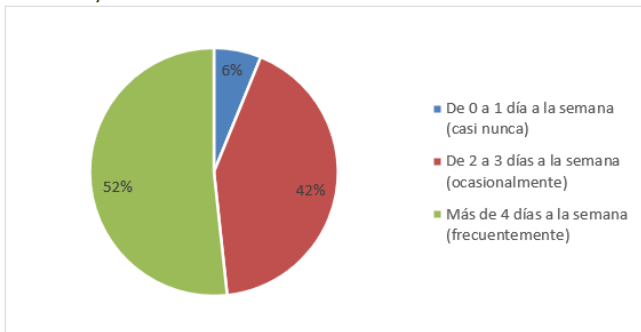
ANÁLISIS SROI (Social Return on Investment)

Subsidio de Alimentación #comeresprimero

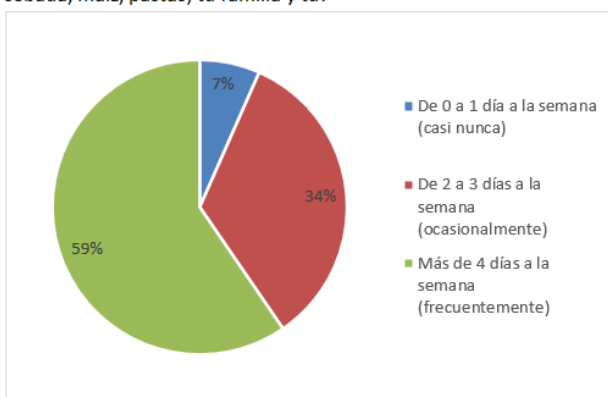
¿Cuántos días a la semana consumen frutas y verduras tu familia y tú?



¿Cuántos días a la semana consumen harinas (galletas, arepa, pan, tostadas) tu familia y tú?



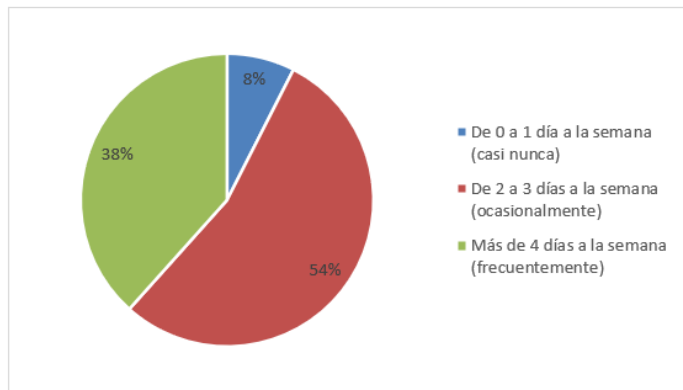
¿Cuántos días a la semana consumen cereales (arroz, avena, trigo, cebada, maíz, pastas) tu familia y tú?



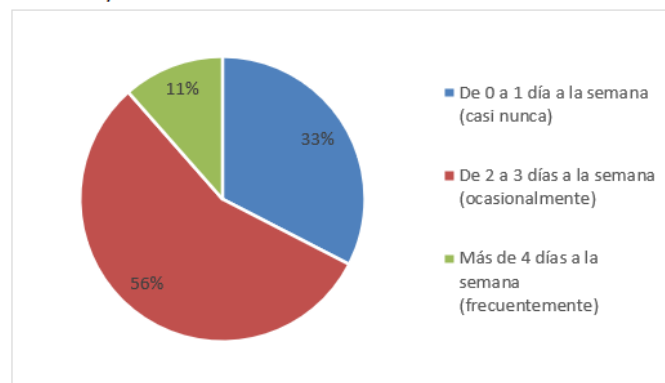
ANÁLISIS SROI (Social Return on Investment)

Subsidio de Alimentación #comeresprimero

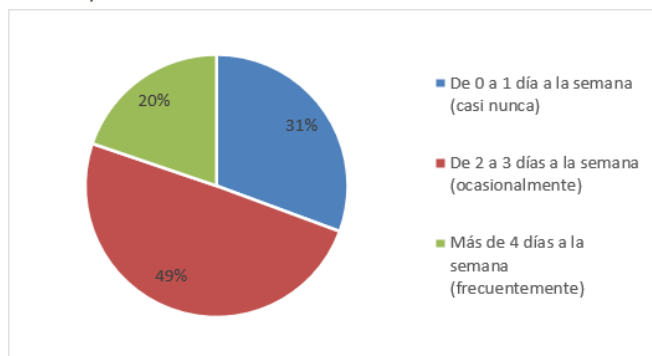
¿Cuántos días a la semana consumen tu familia y tú plátano, papa y tubérculos?



¿Cuántos días a la semana consumen granos(lentejas, nzos, soya, frijol) tu familia y tú?



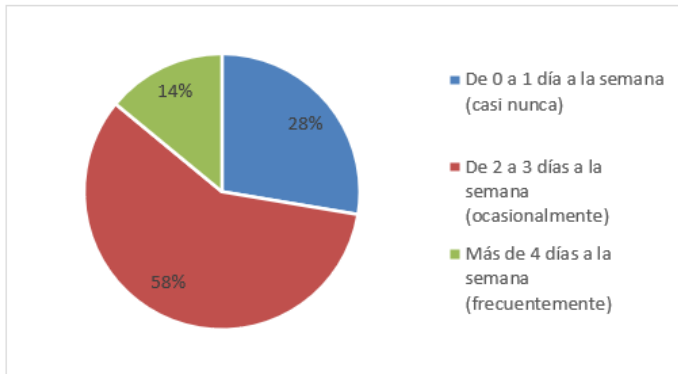
¿Cuántos días a la semana consumen lácteos* tu familia y tú? *incluye leche en polvo



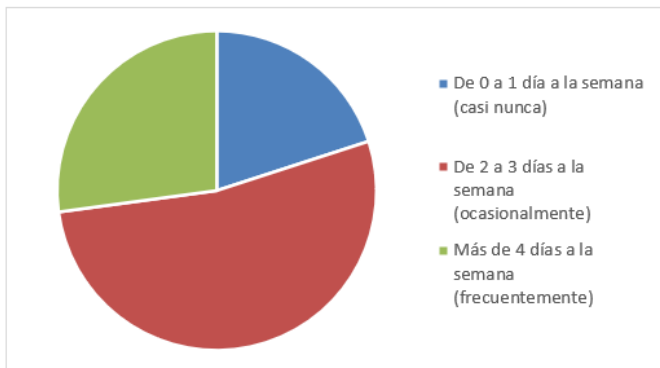
ANÁLISIS SROI (Social Return on Investment)

Subsidio de Alimentación #comeresprimero

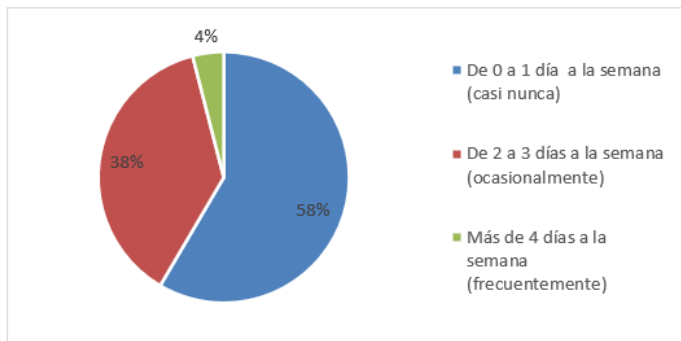
¿Cuántos días a la semana consumen carne (pollo, res, cerdo, pescado) tu familia y tú?



¿Cuántos días a la semana consumen grasas(aceite, margarina, mantequilla, chicharrón) tu familia y tú?



¿Cuántos días a la semana consumen dulces (gaseosas, mecato, azúcar) tu familia y tú?

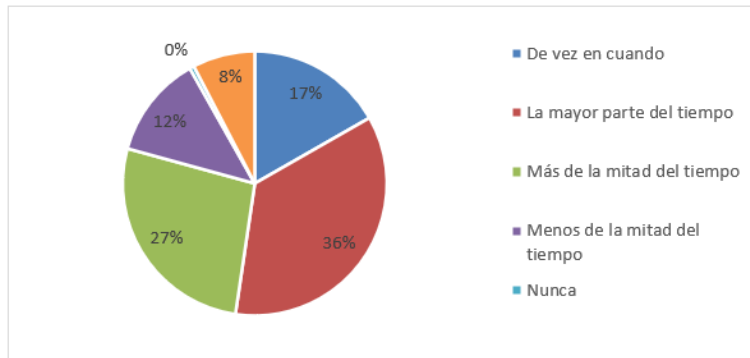


ANÁLISIS SROI (Social Return on Investment)

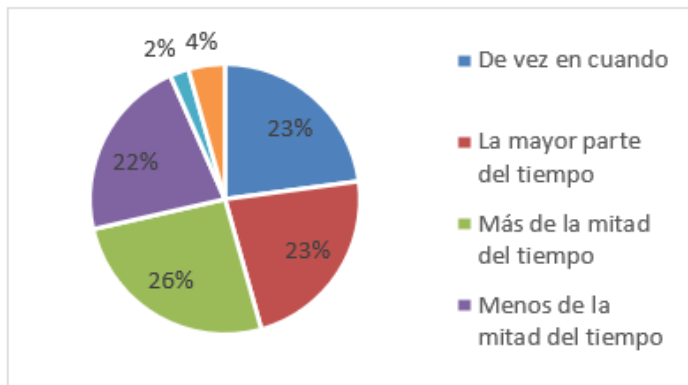
Subsidio de Alimentación #comeresprimero

Sección 2: Percepción de bienestar

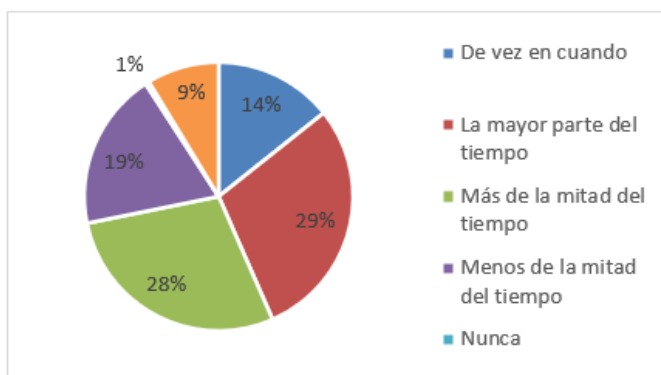
Me he sentido alegre y de buen ánimo



Me he sentido tranquila(o) y relajada(o)



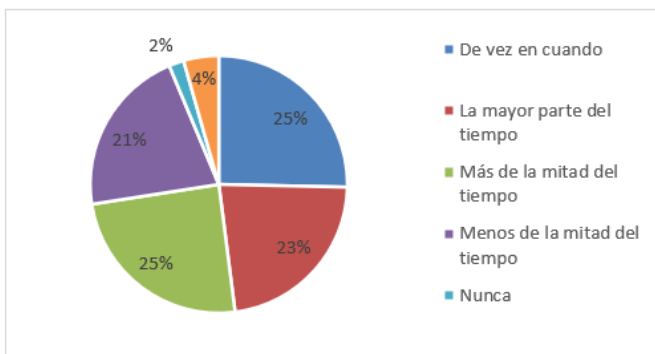
Me he sentido activa(o) y con energía



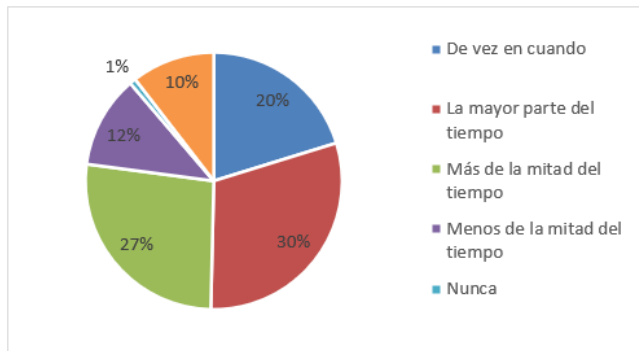
ANÁLISIS SROI (Social Return on Investment)

Subsidio de Alimentación #comeresprimero

Me he levantado sintiéndome bien y descansada(o)



Mi vida diaria ha tenido cosas interesantes para mí



Anexo 2: Caracterización de la población beneficiaria del subsidio de alimentación

Total beneficiarios		
Trabajador titular	Personas a cargo	Total personas del grupo familiar
16.661	48.477	65.138

Número de personas por grupo familiar		
# de personas	# familias	%
Entre 1 y 2	56	0,34%
Entre 3 y 4	10.804	65%
Entre 5 y 6	5.202	31%
Más de 6	599	4%
Total	16.661	100%

ANÁLISIS SROI (Social Return on Investment)

Subsidio de Alimentación #comeresprimero

Nivel de vulnerabilidad de los beneficiarios		
Clase social	# de familias	%
Pobreza extrema	1.211	7,27%
Pobreza	15.449	92,7%
Media vulnerable	1	0,01%
Total	16.661	100%

Edades		
Edad	Cantidad de personas	%
Entre 0 y 5 años	4.733	10%
Entre 17 y 60 años	16.270	34%
Entre 5 y 17 años	19.688	41%
Mas de 60 años	7.786	16%
Total	48.477	100%

Nivel de Ingreso Grupo Familiar		
Rango ingresos en SMMLV	# familias	%
Menos de 1 SMMLV	212	10%
entre 1 SMMLV -1,5 SMMLV	15.876	34%
Entre 1,5 SMMLV -2 SMMLV	521	41%
Más de 2 SMMLV	52	16%
Total	16.661	100%