



Vigilada Mineducación

MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE DE RELACIONAMIENTO COMUNITARIO
ENTRE LA EMPRESA CELSIA S.A. Y LA COMUNA 7 DE BARRANCABERMEJA,
SANTANDER

SUSTAINABLE MANAGEMENT MODEL OF COMMUNITY RELATIONSHIPS
BETWEEN THE COMPANY CELSIA S.A. AND COMMUNITY 7 OF
BARRANCABERMEJA, SANTANDER

YURLEDINSON HERNÁNDEZ CABARIQUE

Tesis para optar al título en Gerencia de Empresas Sociales para innovación
Social y Desarrollo Local

Asesor

Bernardo León Restrepo Builes

UNIVERSIDAD EAFIT
ESCUELA DE ECONOMÍA Y FINANZAS
MAESTRÍA EN GERENCIA DE EMPRESAS SOCIALES PARA LA INNOVACIÓN
SOCIAL Y EL DESARROLLO LOCAL

MEDELLÍN

2023

CONTENIDO

Pag.

INTRODUCCIÓN	5
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
JUSTIFICACIÓN	12
OBJETIVOS	15
GENERAL	15
ESPECÍFICOS	15
MARCO TEÓRICO	16
DISEÑO METODOLÓGICO	20
DESARROLLO DEL TRABAJO	25
RESULTADOS	46
Tabla 2. Estrategias ODS-CELSIA	46
Tabla 3. Escala aplicada Objetivos CELSIA	47
Tabla 4. Sistematización entrevistas	48
CONCLUSIONES	52
REFERENCIAS	54
ANEXOS	59

RESUMEN

La investigación titulada: Modelo de Gestión Sostenible de Relacionamento Comunitario entre la Empresa CELSIA S.A. y la comuna 7 de Barrancabermeja, Santander, fue un estudio con enfoque cualitativo, que analizó el actuar de la empresa CELSIA en el cumplimiento de su responsabilidad social, con el apoyo de su equipo de colaboradores de la Política Socioambiental y la Fundación , a través de programas que promueven la dimensiones Social, Económica y Ambiental, con el relacionamiento comunitario en la Comuna 7, sector aledaño a la termoeléctrica como experiencias vividas en su funcionamiento organizacional. De este modo, se analizaron los programas relacionados con los ODS, bajo el enfoque teórico administrativo indicado para resolver cada propósito a partir del interrogante de investigación y cada uno de los objetivos, conocidas como indicadores Ethos - larse, que trabaja cuatro dimensiones a saber: Visión y Estrategia; Gobierno Corporativo y Gestión; Social y Ambiental, cada una desarrolla unos subítems de análisis alineados a los que rigen el Reporte Integrado. De igual forma, una herramienta o metodología de análisis que prevalece en CELSIA como seguimiento a las acciones de sostenibilidad, aportada por Nilsson, Griggs y Visbeck (2016), que contiene una escala de siete niveles y permitió un acercamiento entre los ODS y su nivel de cumplimiento; por último, la metodología del Diamante de la Competitividad, con el fin de poder identificar de forma más clara las posibles alternativas o propuestas de programas o proyectos a implementar como inversión social . Como insumo de la investigación, se estructuró un Modelo de Gestión Sostenible para el Relacionamiento Comunitario, a partir de las necesidades registradas en su Diagnóstico Participativo, propio de la Comuna 7.

Palabras claves: Modelo, Sostenibilidad, Responsabilidad Social, Relacionamiento comunitario

ABSTRACT

The investigation entitled: Sustainable Management Model of Community Relations between the Company CELSIA S.A. and commune 7 of Barrancabermeja, Santander, was a study with a qualitative approach, which analyzed the actions of the company CELSIA in compliance with its social responsibility, with the support of its team of collaborators from the Socio-environmental Policy and the Foundation, through of programs that promote the Social, Economic and Environmental dimensions, with community relations in Commune 7, a sector adjacent to the thermoelectric plant, as experiences lived in its organizational functioning. In this way, the programs related to the SDGs were analyzed, under the administrative theoretical approach indicated to solve each purpose based on the research question and each one of the objectives, known as Ethos - large indicators, which works four dimensions namely: Vision and Strategy; Corporate Governance and Management; Social and Environmental, each one develops analysis sub-items aligned to those that govern the Integrated Report. Similarly, an analysis tool or methodology that prevails in CELSIA as a follow-up to sustainability actions, provided by Nilsson, Griggs and Visbeck (2016), which contains a seven-level scale and allowed an approach between the SDGs and their level. compliance; Lastly, the Competitiveness Diamond methodology, in order to be able to more clearly identify the possible alternatives or proposals for programs or projects to be implemented as a social investment. As an input for the research, a Sustainable Management Model for Community Relations was structured, based on the needs registered in its Participatory Diagnosis, typical of Commune 7.

Keywords: Model, Sustainability, Social Responsibility, Community Relations

INTRODUCCIÓN

Hacer empresa no es una tarea fácil, sobre todo si se tiene en cuenta que hoy en día, más que hacer empresa, lo que se busca además de la generación de riqueza, es lograr un impacto positivo en las Áreas de Influencia en donde se desarrollan los negocios.

A partir del nuevo Plan de Desarrollo (2022) respecto a las capacidades de los gobiernos locales y las comunidades para la toma de decisiones de ordenamiento y planificación territorial (p.33), ha sido visible en los territorios la intención de las comunidades de incidir de forma más directa, en las decisiones empresariales de las compañías que desarrollan actividades productivas en sectores vulnerables o en donde el Estado ha tenido poca presencia. El fortalecimiento de capacidades de los gobiernos y las comunidades contribuirá a la democracia y la gobernanza territorial, garantizando el derecho a la participación de todos los actores y promoviendo la equidad (P.N.D.,2022, p.33).

Sin embargo, ésta intención se ha venido materializando en bloqueos, conatos de violencia o incluso en las formas de comunicación verbal por los diferentes canales o medios de comunicación.

Aunado a esto, el gobierno nacional ha venido haciendo un llamado al denominado 'diálogo social', en donde invita a la fuerza pública a mantener una actitud de cuidado y apoyo al diálogo y evitar el contacto o control por la fuerza de aquellos episodios en donde no se han logrado concertaciones pacíficas.

Esta nueva dinámica en el territorio, ha permitido un mayor empoderamiento de las comunidades y una incertidumbre en las empresas privadas como CELSIA, sobre los impactos económicos que podría generar este nuevo escenario de relacionamiento.

Por este motivo, se presentó esta propuesta de proyecto de investigación para el trabajo de grado de la maestría en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y Desarrollo Local.

En efecto, se hizo una revisión minuciosa de los marcos de actuación de CELSIA con sus Grupos de Interés, los resultados sociales en el territorio contextualizado en el avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los intereses o necesidades de las comunidades de las áreas de Influencia.

Además, fue necesaria la revisión bibliográfica de la Gerencia Social, las herramientas de investigación de la innovación social y del desarrollo local, con el fin de avanzar en nuevas propuestas que puedan ofrecer un acercamiento asertivo

y sostenible en su relacionamiento social y comunitario, sin afectar los intereses económicos de la organización.

En el documento, se encuentran los elementos teóricos sobre la Responsabilidad Social Empresarial y los Objetivos de Desarrollo Sostenibles, así como los objetivos generales y específicos de la propuesta de investigación.

El documento contempla 8 capítulos, estructurados bajo lineamientos metodológicos, hasta el numeral 5 y, a partir del capítulo 6, se describen los resultados, teniendo en cuenta las variables de investigación, identificando las dimensiones neurálgicas con las que trabaja CELSIA, en lo ambiental, lo económico y social, para de ésta manera, cumplir con los tres objetivos específicos propuestos. Una vez hecho el respectivo análisis y estructurado el modelo de Gestión sostenible, se generaron las respectivas conclusiones y recomendaciones.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ser socialmente responsable trae consigo beneficios, según Universidad del Rosario (2017). 'mayor reputación y confianza, calidad y productividad, así como una mayor lealtad de los colaboradores, mayor adaptación al cambio y un aporte al desarrollo sostenible.

La Central Térmica Meriléctrica CELSIA, inició etapa de operación desde el año 1998 y por ende, desde la época, se ha establecido un relacionamiento directo y permanente con las comunidades vecinas con quienes se ha venido implementando estrategias de participación tales como diálogos comunitarios, reuniones informativas con líderes, la atención de peticiones y quejas, talleres de fortalecimiento y grupos focales (Merieléctrica ,2019, p.25)

Dentro de sus dinámicas de Política Social Corporativa y relacionamiento comunitario, se han podido identificar y conocer el sentir de las comunidades frente a la operación de la central, sus impactos y las expectativas alrededor de los beneficios por la implementación de acciones voluntarias y obligatorias que se generan desde la central en sus territorios (Merieléctrica,2019, p.25)

Frente a esto, la comunidad aledaña a la central térmica, en especial, con algunos barrios e invasiones de la comuna 7, se han venido desarrollando encuentros comunitarios con orientación social, de manera que han procurado por atender algunas de estas inquietudes y planteamientos desde las medidas de manejo vigentes y desde la política social corporativa.

Es importante aclarar que la comuna 7, ubicada al suroriente de Barrancabermeja, con 22 barrios y 15 asentamientos informales, que según (POT 2019), persisten algunos conflictos territoriales y limítrofes entre los barrios El Campin, María Eugenia y Villa Nápoles.

Aunque la empresa ya cuenta con su modelo de Gestión Social, sin embargo, no se ha replanteado ni ajustado a los nuevos retos sociales que exigen las transformaciones sociales y los nuevos conflictos sociales, propios de una sociedad en evolución.

Por lo anterior, le corresponde a la Gerencia Social, revisar dichas exigencias a la vanguardia de la sostenibilidad, compromiso que está por hacerse e interiorizar los nuevos retos de la RSE al no contar con un replanteamiento del modelo actual el cual debe ajustarse a los compromisos pactados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, teniendo en cuenta que éstos también interactúan entre las dimensiones económica, social y ambiental en las comunidades coyunturales a la empresa.

Antecedentes o estado del arte

Hoy, la discusión que se da en los círculos de pensamiento corporativos es cómo lograr que el 'Desarrollo' no solo sea percibido al interior de la empresa, sino que además se pueda evidenciar en los territorios. Podría decirse que ya no es permisible encontrar un crecimiento económico empresarial, en medio de la degradación social y la pobreza.

La premisa anterior, convoca a retomar las siguientes investigaciones como antecedentes para el presente estudio. Esta nueva mirada en muchos casos ha sido asociada por autores y académicos, como la Responsabilidad Social Empresarial o Corporativa.

Acosta (2020), en su estudio sobre la gestión social en el relacionamiento comunitario de la empresa Kallpa Generación S.A., desde el enfoque de Comunicación para el Desarrollo, a partir de los casos de estudio de las centrales térmicas Kallpa y Las Flores ubicadas en el distrito de Chilca, analizó y describió los casos relevantes por situarse en el nodo de generación eléctrica más grande del país, describiendo un conflicto social en la zona que afectó a más del 40% del territorio nacional.(Acosta, 2020, p.2)

Dicha investigación utilizó una metodología cualitativa, enfatizando en Estudio de Impacto Ambiental, mediante la técnica de la entrevista a tres personas claves, entre ellos, el Jefe en Campo de Relaciones Comunitarias. Se reconoció la importancia de la responsabilidad social empresarial para impulsar una gestión social preventiva que evitara paralizaciones, respetara los derechos ciudadanos y asegurara el crecimiento económico sostenible de la empresa.

La segunda investigación consultada, obedece a un informe de práctica empresarial basada en la RSE de la empresa CEMEX COLOMBIA, presentado por Rojas (2022), quien demostró en 6 meses el desarrollo de proyectos de relacionamiento comunitarios con negocios sociales desde Fundación Cemex Colombia en el cual se lograron apoyar Juntas de Acción Comunal de sectores rurales que buscaban mejorar su infraestructura social mediante una modalidad de venta denominada Crossselling. De igual forma, se desarrollaban órdenes de compra para que realizaran eventos especiales en las zonas de influencia de CEMEX COLOMBIA. (Rojas, 2022, p.9). Dicha práctica corroboró la importancia de estos relacionamientos comunitarios que, entre otros, generan estrategias de sostenibilidad y buscan formas de cuidar y proteger el medio ambiente, como herramientas que han impactado positivamente a la mitigación de la deforestación y contaminación del medio ambiente.

Por otra parte, Aristizabal (2019), presenta un modelo de Modelo de gestión integral de la sostenibilidad para la industria minera en Colombia, el cual serviría de guía en la identificación de los principales aspectos que se deben tener en cuenta para evaluar y orientar la sostenibilidad en los proyectos mineros, a la luz del concepto de desarrollo sostenible y del análisis de la práctica de la sostenibilidad en algunas de las empresas mineras más importantes en Colombia, mediante metodología de tamizaje conceptual. Como insumo de la investigación, se corroboró que, en gestión de la sostenibilidad en los proyectos analizados se enfocan a temas ambientales y de fortalecimiento del capital humano de la zona de influencia, y en menor medida a la infraestructura y al capital social (Aristizabal,2019, p.7).

En la misma dinámica, se halló una experiencia que describe Rincón (2017), respecto a un Análisis del Modelo Comunitario “Ecoaldeas” y su Territorio cercano desde el Concepto Desarrollo Sostenible. Mediante una investigación cualitativa, se caracterizó el modelo comunitario Ecoaldeano, se describieron las relaciones generadas y los posibles aportes al ente territorial de influencia, específicamente la Aldea Feliz en San Francisco, El retoño en Sylvania y Varsana en Granada ubicadas en el departamento de Cundinamarca. Esta experiencia se identificó como una apuesta comunitaria denominada asentamientos intencionales rurales como ejemplos de desarrollo sostenible, por sus acciones en los ámbitos sociales, ambientales y económicos. Los actores involucrados fueron participantes, vecinos y la administración municipal.

Finalmente, se describe el informe de MASISA (2022), Gestión Social y Relacionamento Comunitario SMS y Relación Comunitaria como empresa Latinoamericana, dedicada a la producción y comercialización de tableros de madera y soluciones para muebles y revestimientos de interior, ofreciendo productos y servicios de calidad, innovadores y sustentables, que transforman espacios e inspiran a miles de clientes en los países donde operan (MASISA,2023, p.1). El objetivo fundamental de este informe fue Implementar la Política de Desarrollo Sostenible en su dimensión de gestión social y relacionamiento comunitario de manera responsable, transparente y constructiva con los públicos interesados de los territorios donde están insertas las operaciones de MASISA, para obtener/mantener la licencia social y contribuir al desarrollo del territorio creando valor compartido. (MASISA,2022, p.3).

Así mismo, aclaran en dicho informe que, el rol de El Gerente de SMS y Relación Comunitaria y el Gerente de Operaciones son responsables de la relación con los públicos directos de las operaciones bajo su gestión y, por tanto, encargados de proveer al equipo Local de Gestión Social y Relacionamento Comunitario los recursos necesarios para la ejecución de este procedimiento (MASISA,2022, p.5) .La Gerencia General vela por que exista un alineamiento de la gestión social de todos los negocios que la Compañía tenga en el país, además de la la correcta elaboración de los planes de Gestión Social y Relacionamento Comunitario y la ejecución en las operaciones de la Compañía.

El informe es bastante técnico y objetivo donde presentan la situación empresa-comunidad en las áreas de operación, enfocando los impactos relevantes, sus riesgos y por ende, sus respectivos planes de acción. Para lograr coordinar con éxito estas acciones, se conforman mesas participativas con la sociedad civil y el gobierno local, de manera que garantice la intervención en el territorio y responder a expectativas de los públicos.

Descripción

CELSIA S.A. <https://www.celsia.com/es/centrales-termicas/> es la empresa de energía del Grupo Argos, dedicada a las energías renovables y a la eficiencia energética. Genera y transmite energía eficiente de fuentes renovables con respaldo térmico.

Actualmente tiene presencia en Colombia, Panamá, Costa Rica y Honduras, con una capacidad de generación de 1.810 MW desde 28 centrales hídricas, térmica, fotovoltaicas y eólicas, y proyectos solares.

Su entendimiento de la sostenibilidad es a partir del cambio y su permanencia en el tiempo, por lo cual la ha definido bajo el nombre Celsia PermaneC, desde donde ha definido seis criterios para la creación de valor:

Generando experiencias memorables para los clientes.

Entregando energía confiable y responsable

Apostando por la cultura de la buena energía

Innovando y ejecutando proyectos más allá del cumplimiento

Contribuyendo a la sociedad y a la conservación de los ecosistemas

Siendo transparentes

De acuerdo con el Reporte Integrado 2019, CELSIA está comprometida con el llamado de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para alcanzar un desarrollo sostenible a 2030. Por tal motivo ha priorizado siete Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con base en el entendimiento de los impactos positivos y negativos que se generan y los ejercicios de priorización, como lo muestra la ilustración 1.

Ilustración 1. Objetivos de Desarrollo Sostenible aplicados en CELSIA



Fuente: Reporte Integrado CELSIA, 2019

En este sentido, conocer el detalle de la actuación y la interacción de las acciones sociales, es relevante a la hora de poder evaluar sus compromisos con los ODS y la definición de nuevas alternativas de inversión social, alineadas a nuevas metas o dimensiones de la Agenda 2030.

Formulación del problema (pregunta o preguntas de investigación)

¿El Modelo de Gestión Sostenible de Relacionamiento Comunitario entre La Empresa CELSIA S.A y la comuna 7 de Barrancabermeja, Santander y las acciones sociales implementadas en las áreas de influencia mediante programas de inversión social están alineadas con las dimensiones económica, social y ambiental indicadas en su política de sostenibilidad? y ¿si estas inversiones, han tenido o tienen en cuenta la realidad social, política y económica que se vive en los territorios en donde se tiene presencia como organización?

JUSTIFICACIÓN

La actuación social de CELSIA S.A. ha venido mutando a lo largo de los últimos años, de acuerdo al crecimiento y a la madurez que ha adquirido como organización y a la apertura de sus líneas de negocio asociadas a las energías renovables. Por tal motivo ha adquirido un status en materia de innovación, que se alimenta además con los aspectos de interacción y relacionamiento con los grupos de interés y la participación en procesos de evaluación y medición asociados a la Responsabilidad Social Empresarial.

Como se mencionó anteriormente, el radio de operaciones de CELSIA S.A. abarca gran parte de la comuna 7 y dada la necesidad de fortalecer el relacionamiento comunitario como Política Social Corporativa, se resalta que en instalaciones del Centro Cultural Paloka se realizó un grupo focal o entrevista grupal con líderes de los barrios de la Comuna 7, con quienes se hizo un recuento histórico de la construcción y operación de la Central, así como su percepción sobre la implementación y mejora a futuro del Plan de Manejo Ambiental, y de inversiones sociales de CELSIA en el entorno atendiendo a mitigar las necesidades locales de la población del área de influencia. Este crecimiento y posicionamiento en el mercado colombiano, pone una lupa en la actuación de CELSIA y su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

A partir de las nuevas dinámicas sociales, han sido más frecuentes los conflictos sociales entre las comunidades de las Áreas de Influencia y las plantas de generación de energía, generando bloqueos, sabotajes e incluso participación de actores armados, y por supuesto desgastes administrativos y financieros para la organización. Por lo tanto, es urgente e importante Proponer un Modelo de Gestión Sostenible de Relacionamiento Comunitario entre La Empresa CELSIA S.A. y la comuna 7 de Barrancabermeja, Santander, ajustado a los nuevos retos sociales que exigen los ODS.

Personal

En lo personal, este proyecto se convierte en un reto para la actuación de quienes de una u otra manera desempeñamos un rol en las Áreas de Influencia en donde tiene presencia la compañía, con el objetivo de pasar de las acciones de que podrían ser catalogadas como obligatorias, a acciones de inversión social que ofrezcan unas alternativas de cambio reales en las comunidades.

Social

Es también importante visualizar qué tan importante es esa actuación en el contexto externo de la organización, porque genera un beneficio de doble vía, al reconocer si existen aspectos por mejorar o potencializar tanto en comunidades como en grupos de interés.

Evaluar permite conocer qué tan responsables somos y cómo nos perciben. Reconocer si nuestro discurso está en línea con los objetivos de la alta dirección, y si la comunidad los reconoce, más allá de los reconocimientos de entidades expertas en sostenibilidad. Es la sociedad en su conjunto, el mejor validador de las acciones empresariales.

Institucional y disciplinar

Además, en el ámbito académico y disciplinar, el estudio de la intervención social, en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial, aún se encuentra en construcción. Por tal motivo este ejercicio puede ser una guía de intervención para analizar el devenir de la actuación empresarial en el nuevo contexto económico, político y social que ya se evidencia en Colombia, así como la oportunidad de nuevas rutas de incidencia que puedan ser implementadas en otros contextos, otros territorios y otras industrias. En la tabla 1, se describen las variables de la investigación.

Tabla 1. Variables

Variables	Dimensiones	Indicadores
Gestión Sostenible	Empresarial	Internos Condiciones laborales. Desarrollo y participación de los empleados Externos Derechos Humanos Participación y Desarrollo de las comunidades
	Ambiental	Internos Impactos de consumo Externos Cambio climático

		Impacto sobre ecosistemas y biodiversidad
Relacionamiento Comunitario	Económica	Trabajo decente Energía asequible y no contaminante Industria innovación e infraestructura Reducción de las desigualdades Ciudades y comunidades sostenibles
	Social	Fin de la pobreza Hambre cero Salud y bienestar Educación de calidad Igualdad de género
	Ambiental	Agua y saneamiento Producción y consumo responsable Acción por el clima Vida de ecosistemas terrestres Vida submarina
	Gobernanza	Alianzas para lograr los objetivos

Fuente: autor

OBJETIVOS

GENERAL

Proponer un modelo de gestión sostenible de relacionamiento comunitario entre CELSIA S.A y la comuna 7 de Barrancabermeja, basado en el diálogo, atendiendo las nuevas dinámicas sociales, políticas y económicas del contexto colombiano

ESPECÍFICOS

Analizar la actuación socialmente responsable de CELSIA S.A según las dimensiones económica, social y ambiental interna y externamente acorde a la política de sostenibilidad.

Relacionar los programas de las dimensiones económica, social y ambiental, con los siete ODS identificados en Celsia PermaneC.

Proponer alternativas de inversión social, alineadas al cumplimiento de los ODS y que permitan un desarrollo real en las comunidades de las Áreas de Influencia

MARCO TEÓRICO

En primera instancia, la construcción del Marco Teórico, consistirá en argumentar los aportes desde autores que expliquen el trasfondo teórico del problema, además de incluir ejes temáticos que lo fortalezcan. Se tendrán en cuenta entonces, la RSE, la Acción Social de Weber y Gestión Social Comunitaria.

Responsabilidad Social Empresarial

Los conceptos y planteamientos de la RSE han ido evolucionando a lo largo del tiempo y de acuerdo con el contexto y la coyuntura. En este sentido, Friedman, M (1970), citado por González (2018) fue el pionero en hablar del concepto al plantear la necesidad de que toda acción de Responsabilidad Social Empresarial, debe generar ganancias para la empresa.

En consonancia, González (2018), aclara que, una de las herramientas – tal vez sin quererlo – que tiene el capitalismo y que permite facilitar la operación de sus proyectos es la Responsabilidad Social Empresarial. En esta nueva visión confluyen expectativas legales, sociales, económicas, éticas, ambientales y filantrópicas que tiene la sociedad sobre una organización en un determinado tiempo y lugar, e involucra no solo a los accionistas de las empresas sino, también, tiene en cuenta un espectro más amplio de la sociedad en el que incluye a los empleados, clientes, proveedores, competidores, a la comunidad inmediata y en general a la sociedad (grupos de interés (González, 2018, p.1).

Por otra parte, la USTA (2012), presenta en su consulta el concepto emitido por la World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), como «el compromiso de los negocios para contribuir al desarrollo económico sostenible, trabajando con sus empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en general para mejorar su calidad de vida».

En síntesis, esta acción corporativa empresarial, se explica desde la Teoría Económica con tendencia capitalista.

La Teoría de La Acción Social de Weber

Desde ésta teoría, Allones (2005), analiza y comprende la acción humana colectiva de manera que los individuos entrelazan sus acciones corporales para la realización de una cosa en común, la que sea, en cualquier lugar y tiempo. Para Weber, la acción social se ocupa en explicar ¿cómo hacen las cosas los humanos?, ¿cómo le es posible llegar a alcanzar los fines de asociarse con otro y organizar roles, respecto al beneficio del otro? Es decir, la manera en que los individuos construyen sociedad. “Luego, se refiere a cualquier forma de pensar, sentir y obrar, cuyo objeto

es afectar o modificar el ambiente o la situación orientada por unos modelos que son compartidos por los miembros de una colectividad” (Paéz,1990, p.93).

Gestión Social Comunitaria

Ixtacuy (2000), desde su experiencia como mediador indígena en Chiapas, México, adaptó el concepto a partir de la Gestión Pública y lo explica como un conjunto de estrategias y acciones desarrolladas por autoridades locales orientadas a la consecución de un objetivo o para resolver problemas específicos.

Sin embargo, se apoya en Erhard (1933) para complementar que, dichas acciones, son desarrolladas por autores individuales o colectivos, naturales e institucionales, que compiten unos con otros tanto por la definición de los problemas a cuya solución hay que (pueden) contribuir como por la elaboración de las soluciones que se darán a esos problemas." (Friedberg, Erhard, 1993:301). La gestión, en su dimensión práctica exige mediar, alcanzar consensos y coordinar objetivos e intereses de la comunidad con los de las instituciones y organizaciones sociales con presencia eventual o permanente en el ámbito local.

Marco conceptual

A continuación, se describen los conceptos implicados en el proceso de investigación, que relacionan el objeto de estudio, su alcance y problemática, presentados en orden de importancia para la investigación.

Se inicia con el concepto bandera, es decir la **RSE y el Sector Energético**. Para ello, son válidos los aportes que hace González (2018), el cual enfatiza que este compromiso ya no es solo del Estado, sino de las empresas privadas como una de las estrategias para combatir la pobreza, hambre y desigualdad social. Específicamente, el cambio comenzó por abandonar la concepción del “otro” o de las comunidades como “estorbos al desarrollo” en proyectos de extracción, para considerarlos como sujetos sociales que se ven afectados por una obra o actividades de extracción, exploración , que tienen derechos que deben ser respetados y que la mejor solución a los problemas sociales es incluirlos como agentes susceptibles de impacto, tanto en el proyecto de extracción como en la viabilización de la operación de extracción.(González,2018,p.6).

Un segundo concepto, corresponde precisamente a **RSE**, que según consulta de USTA (2012), La Comisión Europea la Responsabilidad Social, dice que la RSE es «la incorporación voluntaria, por parte de las empresas, de preocupaciones sociales y medioambientales a sus actividades comerciales y a sus relaciones con las partes interesadas. Continuando con la dinámica del tema, objeto de estudio, Andreu (2007), aporta, desde su investigación, los siguientes tres conceptos: **desarrollo, desarrollo comunitario y comunidad**, los cuales son implícitos durante el proceso de análisis de la investigación. Se entiende que el desarrollo se interpreta según la Cosmovisión del contexto, dado que es un constructo social, pero, por lo general, hace referencia a crecimiento.

Dado el objeto de estudio de la presente investigación, se retoma el concepto desde Perroux ,1967, citado por Andreu (2007): **desarrollo** es la combinación de cambios mentales y sociales de una Población que la capacitan para aumentar acumulativamente su producto global. El **Desarrollo Comunitario**, es el proceso generado de desarrollo, aplicado en la comunidad al darse un crecimiento en ella y cerrando este bloque, se encuentra el concepto de **comunidad**, que históricamente se refiere a un grupo homogéneo, de características similares y lo principal es que comparten territorio donde las personas establecen lazos sociales, entre otros.

El siguiente concepto, **Gestión Social**, lo describe El Mineducación (2023) como el conjunto de mecanismos que promueven la inclusión social y la vinculación efectiva de la comunidad en los proyectos sociales. Ésta permite que los sujetos cultiven un sentido de pertenencia, de participación ciudadana y de control social. Continuando con la coherencia temática, se encuentra el concepto de **Desarrollo Sostenible**, definido por ACCIONA (2020), utilizado a partir de 1987, como consecuencias medioambientales negativas del desarrollo económico y la globalización y trataba de buscar posibles soluciones a los problemas derivados de la industrialización y el crecimiento de la Población. Asociado al anterior, se requiere definir el concepto de **Modelo Sostenible**, aporte que hace INNOVA (2023), en su blog, como aquel que centra sus acciones en tres dimensiones fundamentales.: el crecimiento de la economía, el cuidado y protección del medio ambiente y el desarrollo de la equidad social.

Por ende, otro concepto asociado al proceso en investigación, es el **Relacionamiento Comunitario**, presentado por la Cámara Chilena de la Construcción (2018) como momentos específicos en el desarrollo de un proyecto, en donde la empresa se relaciona de manera proactiva con su entorno comunidad y/o actores clave. De esta forma, la realización de relacionamiento comunitario permite: Informar de manera clara y oportuna Generar acuerdos Reducir impactos Planificar medidas de mitigación y/o compensación Generar valor agregado.

Así mismo, dentro de este eje temático, es importante definir el concepto de **Política Social** para lo cual, Expansión (2023), define como conjunto de decisiones políticas, técnicas de gestión, instrumentos y medidas, de agentes públicos y privados, que tienen por objeto el acceso generalizado de la población a niveles de vida y bienestar integralmente adecuados, especialmente de los grupos más desfavorecidos, procurando que los beneficios del desarrollo alcancen a todas las capas de la sociedad con la mayor equidad.(Expansión, 2023,p.1).

De igual forma, no hay que dejar de lado, la unidad de análisis de la investigación, que es una **Central térmica**, definida desde la experiencia de Fundación Endesa (2023), indica que, las centrales térmicas convencionales, también llamadas

termoeléctricas convencionales, utilizan combustibles fósiles (gas natural, carbón o fueloil) para generar energía eléctrica mediante un ciclo termodinámico de agua-vapor e inciden en el medioambiente principalmente de dos maneras: emitiendo residuos a la atmósfera y mediante la transferencia térmica.

Finalizando este aparte, La CEPAL (2023), definió la **innovación social** como nuevas formas de gestión, de administración, de ejecución, nuevos instrumentos o herramientas, nuevas combinaciones de factores orientadas a mejorar las condiciones sociales y de vida en general de la población de la región. Es indispensable que los modelos innovadores puedan afectar a grupos amplios de la población. En relación a este proceso, surge el diálogo, definido por la RAE (2023) como una plática entre dos o más personas que alternativamente manifiestan sus ideas o puntos de vista.

En esa dinámica conceptual, se requiere citar a Casalis (2009), al hacer su aporte sobre **desarrollo local** entendido simplemente, como un proceso complejo, que es producto de una construcción colectiva a nivel local, que tiene como objetivo movilizar los recursos del territorio en torno de un proyecto común e incluir al conjunto de la población. Supone una perspectiva integral del desarrollo, es decir, que incluye la dimensión social, política, ambiental, cultural, el perfil productivo, etc

DISEÑO METODOLÓGICO

En el desarrollo de la investigación, se aplicaron tres metodologías diferentes para cada momento y alcance de la pregunta de investigación. En un primer momento, fue necesario realizar el análisis de la actuación social de CELSIA, por lo que se tendrá en cuenta la metodología de indicadores Ethos-larse, que trabaja cuatro dimensiones a saber: Visión y Estrategia; Gobierno Corporativo y Gestión; Social y Ambiental, cada una desarrolla unos subítems de análisis alineados a los que rigen el Reporte Integrado, herramienta o metodología de análisis que prevalece en CELSIA como seguimiento a las acciones de sostenibilidad.

En el momento de relacionar las acciones con los ODS, se trabajó la técnica de la tipología de Nilsson, Griggs y Visbeck (2016), que contiene una escala de siete niveles y permitió un acercamiento entre los ODS; para el objetivo tres, se aplicó la metodología del Diamante de la Competitividad, de Porter(1990), con el fin de poder identificar de forma más clara las posibles alternativas o propuestas de programas o proyectos a implementar como inversión social.

Hipótesis o Proposiciones

El Modelo de Gestión Sostenible de Relacionamiento Comunitario entre La Empresa CELSIA S.A y la comuna 7 de Barrancabermeja, Santander y las acciones sociales implementadas en las áreas de influencia mediante programas de inversión social están alineadas con las dimensiones económica, social y ambiental indicadas en su política de sostenibilidad ya que sus inversiones tienen en cuenta la realidad social, política y económica que se vive en los territorios en donde se tiene presencia como organización.

Enfoque

La Investigación desarrollada, se ajustó al enfoque propuesto por (Taylor,1990 citado por Fundación Koinonia, 2018), como cualitativo, permitió analizar el actuar de la empresa, CELSIA, su modo de pensar y el cumplimiento de su responsabilidad social frente a una realidad, en este caso, el relacionamiento comunitario, de la Comuna 7, en el sector aledaño a la termoeléctrica sobre experiencias vividas y funcionamiento organizacional.

Bajo este enfoque, se logró interpretar acciones de los sujetos en estudio, dado que se buscó comprender el contexto de su realidad. De acuerdo a la naturaleza cualitativa, el proceso de análisis de datos, constituye uno de los momentos más importantes de la investigación; es un conjunto de reflexiones que se realizan con el fin de extraer significados de los datos y se lleva a cabo preservando su naturaleza textual, sin recurrir a las técnicas estadísticas (García y Rodríguez, 1996, citado por Koinonia, 2016, p.2).

Método o lógica

La investigación, se ajustó a los planteamientos de El método hipotético-inductivo, por cuanto partió de una experiencia en particular que permitió proponer un Modelo de Gestión Social Sostenible, por lo tanto, el investigador hizo uso de la observación participante y entrevistas a profundidad con actores implicados en el proceso interno, basado en experiencias organizacionales internas de la empresa CELSIA S.A.

Tipo o alcance de la investigación (señalar el que corresponda y explicar)

A partir de la pregunta problema, la investigación se hizo un análisis de procesos, es decir, se interesó sobre cómo funciona un programa, documentado mediante revisión minuciosa de información de procedimientos y actividades realizadas. De igual forma, será un referente a la hora de replicar estrategias del programa, así como en la identificación de problemas o la adaptación de programas. Para el caso, se realizó el análisis de la actuación socialmente responsable de CELSIA S.A según las dimensiones económica, social y ambiental interna, acorde a la Política de Sostenibilidad; además, se relacionaron los programas de las dimensiones económica, social y ambiental, con los siete ODS identificados en CELSIA PERMANEC.

Lo anterior, implicó un proceso de evaluación interna y como tal se circunscribe en determinar y cuantificar la manera en que una intervención afecta a los resultados de interés para analistas y responsables de Política (Gertler,2011, p.33).

En ese orden de ideas, para las investigaciones cualitativas con alcance descriptivo, cabe argumentar las razones que indica Ramos (2020), en tanto que, ya se conocen las características del fenómeno y lo que se busca, es exponer su presencia en un determinado grupo humano, lo que requiere plantear una hipótesis que busque caracterizar el fenómeno del estudio (Ramos,2020, p.3). A su vez, estos estudios, tienden a dar explicaciones de tipo fenomenológicos o narrativos constructivistas, que busquen describir las representaciones subjetivas que emergen en un grupo humano sobre un determinado fenómeno.

Así mismo, es explicativa por cuanto busca determinar los elementos de causa y efecto de los fenómenos de interés para el investigador y se proponen diseños basados en análisis lingüísticos que lleguen a una construcción de un paradigma codificado, que represente la construcción de la realidad a la que se llega mediante la interacción subjetiva con los participantes (Ramos, 2020, p.3).

Diseño metodológico

Dentro de los tipos de diseño que se conocen, el más indicado para esta investigación, se ajustó al Diseño no experimental, dado que rastreó los cambios

en los resultados entre programas participantes, pero no incluyó grupos de comparación de otros individuos o grupos no expuestos al programa, pero, si manejó las comparaciones transversales (utilizan datos a nivel individual para encuestar a los participantes después de la finalización de un programa para obtener un sentido de correlación entre los resultados y la duración, el tipo y la intensidad de los servicios recibidos. El diseño metodológico se fundamentó a nivel general en tres fases:

Fase 1. Conceptual. Se estructuró el anteproyecto de la investigación con los elementos indicados para su ejecución.

Fase 2. Estructuración del modelo de análisis: Planeación y diseño del trabajo de campo.

Se iniciaron los tres momentos metodológicos propuestos anteriormente, los cuales dieron respuesta a la pregunta de investigación y respectivos objetivos específicos, en especial, los dos primeros. Así mismo, para el cumplimiento de cada objetivo, se desarrollaron las respectivas actividades a saber:

Objetivo 1. Analizar la actuación socialmente responsable de CELSIA S.A según las dimensiones económica, social y ambiental interna y externamente acorde a la política de sostenibilidad.

Actividades: revisión de documentos archivos, informes mensuales, resultados de logros sobre relacionamiento comunitario en lo económico, social y ambiental y, Revisión de la Política de Sostenibilidad ambiental.

Objetivo 2. Relacionar los programas de las dimensiones económica, social y ambiental, con los siete ODS identificados en CELSIA PERMANEC.

Actividades: revisión de los programas y análisis evaluativo-comparativo con los siete ODS identificados en CELSIA PERMANEC.

Objetivo 3. Proponer alternativas de inversión social, alineadas al cumplimiento de los ODS y que permitan un desarrollo real en las comunidades de las Áreas de Influencia.

Actividades: diseño del Modelo de Gestión Sostenible para el Relacionamiento Comunitario a proponer

Fase 3. Comprobación: Caracterización y comprensión empírica, analítica y de difusión.

Corresponde a la fase final, donde el investigador, hizo cruce de información, respecto a la teoría propuesta en el proyecto, con la realidad hallada, cruce de variables, triangulación de la información y por ende, la construcción del documento

final con base en toda la información recogida en la anterior fase. En esta fase, se encuentran los aportes profesionales desde su experiencia con la empresa, objeto de estudio, en el tema de relacionamiento comunitario. Información, que le permitió la creación del Modelo de Gestión Social propuesto.

Participantes, sujetos o universo

Universo: CELSIA S.A. Barrancabermeja, Comuna 7

Muestra: líder socioambiental de CELSIA S.A, Directora de la Fundación y un líder de la comunidad, voluntario en participar.

Delimitación

Revisar programas de impacto socioambiental de CELSIA S.A.

Temporal: experiencias de relacionamiento comunitaria, en la Comuna 7 de Barrancabermeja, entre los últimos 3 años en relación con los ODS

Espacial: CELSIA, Comuna 7

Instrumentos o técnicas de información

Teniendo en cuenta los objetivos y actividades propuestas para cada uno, se hizo uso de tres técnicas de investigación en particular, propias de la investigación cualitativa:

Revisión documental: la cual consistió en revisar minuciosamente los archivos internos de la empresa, respecto a la evolución de los informes mensuales sobre relacionamiento comunitario y qué avances han logrado en relación a los ODS, en particular.

Observación Directa: por cuanto su presencia y participación responsable como funcionario de la empresa, le permitieron acceder a la información con los sujetos indicados, como jefes de departamento o personal responsable. Para Hernández et al (2010), implica a todos los sentidos, no tiene un formato propio, solo las reflexiones y la sensatez del investigador donde los datos son recogidos sobre un proceso.

Entrevista a profundidad: se formularon 9 preguntas indicadas, en relación con cada una de las categorías y subcategorías presentadas en la matriz categorial, la cual describe las variables implicadas en el proceso de forma interna y externa, en relación con el cumplimiento de los ODS. Cárdenas, (2017), citado por Piza et al, (2019), recomienda que la entrevistase construye mediante preguntas, escuchar y registrar las respuestas y después, hacer otras preguntas que amplíen un tema en

particular. Las preguntas fueron abiertas y los entrevistados deben expresar sus percepciones con sus propias palabras. (Véase apéndice A)

En relación a lo anterior, se utilizaron las siguientes fuentes de información:

Fuentes primarias: el cuestionario, la observación estructurada, y la entrevista estructurada. (Saunders et al., 2016, p 182).

Fuentes secundarias: Se hizo revisión exhaustiva de archivos y documentos, para tener una revisión sistemática de la literatura, por lo que se desarrolló un proceso de revisión bibliográfica y documental para identificar los antecedentes, teorías, tendencias y proyectos más relevantes que se han desarrollado hasta la fecha (Quivy & Carnpenhoudt, 2005)

DESARROLLO DEL TRABAJO

Objetivo No. 1. Variables e indicadores: Gestión Sostenible; Dimensión Empresarial, indicadores internos: condiciones laborales, Desarrollo y participación de los empleados. Indicadores externos, derechos humanos, participación y desarrollo de las comunidades.

Es de anotar que, en esta primera parte, se retoma la metodología indicada en el anteproyecto como Ethos - larse, que trabaja cuatro dimensiones a saber: Visión y Estrategia; Gobierno Corporativo y Gestión; Social y Ambiental, cada una desarrolla unos subitems de análisis alineados a los que rigen el Reporte Integrado, herramienta o metodología de análisis que prevalece en CELSIA como seguimiento a las acciones de sostenibilidad, todo ello articulado con los ODS.

Gestión Sostenible

Dimensión empresarial. Ante todo, es importante ilustrar el contexto socio comunitario donde opera CELSIA y para ello, es importante citar a Molina (2007), quien hizo un breve análisis sobre La Comuna 7 de la ciudad de Barrancabermeja, donde anota que, desde hace más de 10 años, se viene construyendo una propuesta participativa de ordenación territorial con perspectiva regional, como alternativa de solución a los diferentes problemas sociales, desequilibrio espacial, de segregación social y de violencia que afectan, no solo a la Comuna sino a la ciudad en general.

Resalta Molina (2007) en su artículo que, la comunidad ha venido desarrollando espacios de participación comunitaria basado en los fundamentos de participación democrática de las organizaciones sociales contemplados en la Ley 134 de 1994, y retoma los objetivos y principios establecidos en la Ley 388 de 1997, acerca de la construcción colectiva de un modelo de desarrollo urbano, que permita avanzar hacia un planeamiento de desarrollo local con perspectiva regional.

Al respecto, en esta comuna, han sido exitosos trabajos de liderazgo comunitario, llevados a cabo en los años 2001 y 2007 respectivamente, centrados en tres aspectos: 1) en la realización de talleres de formación ciudadana sobre elementos conceptuales y metodológicos de la planificación del desarrollo local; 2) en el trabajo con cartografía social y, 3) en la identificación de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, con miras a definir las problemáticas del territorio comunal (Molina,2007,p.3)

Teniendo en cuenta el contexto anterior, es oportuno iniciar con el análisis de la información rescatada de los archivos digitales desde la página web de CELSIA (2023) a partir de la Gestión Sostenible, explicada desde su Política ambiental, basada en “el marco de su sistema de gestión y el cumplimiento legal mediante

acciones innovadoras de conservación y uso eficiente de los recursos naturales, el manejo integral de los impactos ambientales y la debida diligencia en toda la cadena de valor con participación de sus grupos de interés, propendiendo por la permanencia en el tiempo de la organización” (CELSIA,2022,p.2)

En su dimensión Empresarial, los indicadores que han trabajado, desde el punto de vista interno, respecto a las Condiciones laborales, son Desarrollo y participación de los empleados como pilares de su cultura, que promueven el desarrollo integral de los colaboradores con el fin de motivar su crecimiento y el desempeño individual y colectivo.

Son tres pilares en los cuales ellos trabajan: prácticas laborales, desarrollo del talento y atracción y fidelización del talento humano, mediante actividades orientadas al bienestar y ambiente laboral sano.

El logro anterior, lo expresan en su lema: “en CELSIA **abrazamos la diversidad que enriquece nuestra cultura naranja y valoramos la pluralidad de pensamiento** como una posibilidad para ser mejores y descubrir nuestra energía creadora” (CELSIA,2023, párr. 2).

Como se observa, es una compañía organizada, respecto al ambiente laboral, donde se promueven los derechos humanos y los derechos derivados de los convenios de la OIT aplicables en las regiones en las que operamos, como el resultado natural de la forma como gestionamos las relaciones en el entorno laboral.

En síntesis, al revisar la página web de CELSIA, en cada una de sus dimensiones, se corroboró su organización administrativa y coherencia con su Política Ambiental, ofreciendo programas orientados hacia la calidad de vida de las familias de sus colaboradores, Salud y Seguridad en el Trabajo, prevención del acoso sexual y laboral, participación igualitaria, equidad de género, políticas de inclusión laboral, participación en actividades de beneficio comunitario, entre otras.

En aras de continuar con el análisis, es necesario recurrir nuevamente a los archivos que CELSIA (2023), ofrece desde su página web, en cada una de las dimensiones mencionadas y en , particular, informan que, la dimensión económica, es interpretada como la capacidad de generar valor de forma responsable para su público de interés, asegurando la prestación del servicio de energía con rentabilidad, calidad y eficiencia, promoviendo una actuación ética y transparente, y gestionando nuestros riesgos de forma responsable, de modo que estén en armonía con las dinámicas de relacionamiento con los entornos sociales y ambientales (p.1).

Cabe resaltar que, desde su interés corporativo, CELSIA, se adapta al entorno político y social del sector energético, enfocado en la descarbonización de la economía y la transformación energética, que cada vez lleva a disminuir las emisiones de gases efecto invernadero y a transformar la matriz energética hacia

una con una mayor participación de fuentes no convencionales de energía renovable, produciendo impacto en diferentes sectores económicos, aportando desarrollo, empleo y un servicio esencial con calidad.

Respecto al indicador Externo, en particular, Derechos Humanos, Participación y Desarrollo de las comunidades, CELSIA ofrece proyectos participativos de capacitación y fortalecimiento organizacional con algunas de las organizaciones de la C7Talleres de fortalecimiento organizacional, formulación de proyectos, gestión de proyectos, entre otros.

En general, la priorización de los derechos humanos, permite construir relaciones responsables con las comunidades y la sociedad, en especial, se promueven los siguientes derechos:

El trabajo libre y voluntario.

La salud, la protección y la seguridad en la compañía.

La educación y el desarrollo de la niñez y la juventud.

La libertad, la igualdad y la no discriminación.

La libertad de asociación y negociación colectiva.

El derecho a la igualdad en el trabajo.

Las condiciones dignas de trabajo.

La equidad de género.

La vida familiar.

El derecho a la privacidad.

Los derechos de todas las comunidades étnicas.

Dimensión ambiental

Ante todo, resaltar la Política Ambiental que ha implementado CELSIA a nivel Nacional, cuyo alcance aplica a los empleados, a los accionistas, directores, y terceros asociados a la compañía y a sus empresas vinculadas que hayan declarado conocer y aceptar esta política en todas las regiones donde se tiene presencia (Apéndice B)

Las variables relevantes del interés Corporativo, se enlistan en primer nivel con como el cambio climático, protección y conservación de la biodiversidad, uso eficiente del agua y energía, gestión de residuos, manejo de vertimientos, y otros asociados a las actividades propias de la compañía en todas las regiones donde tiene presencia. Desde la dimensión ambiental, se tendrán presente indicadores Internos, Impactos de consumo y como indicadores externos, el Cambio climático y el Impacto sobre ecosistemas y biodiversidad.

Respecto al cambio climático, son responsables en reconocer la vulnerabilidad que generan sus operaciones y por ende, proyectan una matriz energética cada vez más limpia y balanceada, con una alta participación de energías. Por lo tanto, cuentan

con sus respectivos certificados de emisión de gases desde el 2015, al generar con gas energía para el sistema energético nacional, ya que, en la comuna 7 cuentan con una planta de generación de energía térmica.

En efecto, se listan los siguientes riesgos del cambio climático: (Apéndice 3)

Disminución de la capacidad de generación o pérdida total de ella.

Reducción de la capacidad de las hidroeléctricas.

Negación de permisos para la construcción de nuevas plantas.

Inestabilidad política y social.

Riesgos físicos y de transición relacionados con el cambio climático.

En esa dinámica, se proponen mantener el equilibrio entre lo que proyectan y lo que realizan, mediante acciones innovadoras para la conservación del medio ambiente y uso eficiente de los recursos naturales, el manejo integral de los impactos ambientales y la debida diligencia en toda la cadena de valor. Con estas acciones buscan garantizar la permanencia del negocio en el tiempo, teniendo en cuenta las expectativas de sus grupos de interés y la gestión oportuna de los riesgos. (CELSIA,2022, p.2).

Así mismo, la empresa cuenta con el respaldo y certificación de su Sistema de Gestión Ambiental, bajo la norma ISO 14001 versión 2015. Con esto aseguran que las actividades de operación y mantenimiento, cumplan con la normatividad aplicable vigente y que cuenten con criterios socioambientales que promuevan, en todos sus grupos de interés, acciones innovadoras para la conservación del medio ambiente y uso eficiente de los recursos naturales, la mitigación de impactos negativos y la potenciación de impactos positivos.

De hecho, son responsables con la elaboración de estudios de impacto ambiental, conocimiento de la biodiversidad, mediante su Due Diligence, integrado por equipos interdisciplinarios y colaboradores financieros, asuntos legales y socioambientales de la organización. Ejemplo de ello, son los 21 estudios de Impacto Ambiental realizados a nivel Colombia, de sus Centrales Térmicas e Hidroeléctricas, haciendo relevante las buenas prácticas socioambientales en todo su ciclo de vida, las cuales se rigen bajo estándares nacionales e internacionales, que definen mejoras para el uso eficiente de la energía, la gestión integral de residuos o desechos, la gestión de vertimientos y el control de emisiones atmosféricas.

En particular, para el cuidado de la Biodiversidad genética y eco sistémica, tanto de fauna como de flora, hacen presencia en los corredores biológicos como eje fundamental de su gestión ambiental, convencidos de que hay una gran oportunidad para trabajar en su recuperación y mantenimiento, mediante la implementación de acciones basadas en el principio de jerarquía de la mitigación, con el fin de no tener pérdida neta de biodiversidad, al crear un impacto positivo en el entorno. Así,

generan con gas, energía para el sistema energético nacional, en la comuna 7 a través de una planta de generación de energía térmica.

Durante la actualización del Plan de Manejo Ambiental PMA de la Central Termoeléctrica Merieléctrica (2019). no se realizaron procesos de participación y socialización con comunidades locales, líderes sociales y autoridades municipales o regionales, puesto que en el marco del trámite actual no aplican realizar lineamientos de participación, tal cual lo estipulan los términos de referencia emitidos por el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial en 2006 (actual Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible) para la “Elaboración del Estudio de Impacto Ambiental EIA para construcción y operación de centrales térmicas generadoras de energía eléctrica con capacidad instalada igual o superior a 100 MW”, y la “Metodología general para la elaboración y presentación de estudios ambientales” del Ministerio de Medio Ambiente y la Agencia Nacional de Licencias Ambientales (2018)

Para ese entonces, en las instalaciones del Centro Cultural Paloka se realizó un grupo focal o entrevista grupal con líderes de los barrios de la Comuna 7, con quienes se hizo un recuento histórico de la construcción y operación de la Central, así como su percepción sobre la implementación y mejora a futuro del Plan de Manejo Ambiental, y de inversiones sociales de CELSIA en el entorno atendiendo a mitigar las necesidades locales de la población del área de influencia, con la participación de 46 Asociaciones Comunitarias.

Relacionamiento Comunitario

Para CELSIA (2021), es importante el manejo de diferentes grupos de interés, (Stake Holders), con sus respectivos subgrupos, los cuales son especificados mediante la matriz que presentan, con sus objetivos, temas, medios de comunicación y frecuencia de relacionamiento. Los grupos con los que tienen Relacionamiento Comunitario son: Clientes; asociaciones y agremiaciones; Comunidad científica y académica; Medios de comunicación; Accionistas e Inversionistas; Comunidades; Colaboradores; Proveedores; Gobierno y Organizaciones No gubernamentales

Con base en el eje central de la Investigación, se describe en particular, lo pactado entre CELSIA y las Comunidades circunvecinas. (CELSIA,2022, parr.1)

Matriz de Operación CELSIA en relacionamiento Comunitario

Grupos de interés o Stakeholders : comunidades

Subgrupos: Comunidades vecinas de líneas de Transmisión y Distribución en operación y nuevos proyectos. Comunidades vecinas de centrales hidroeléctricas en operación y nuevos proyectos. Comunidades vecinas de parques eólicos en operación y nuevos proyectos. Comunidades vecinas de granjas solares en operación y nuevos proyectos. **Comunidades vecinas de centrales térmicas en operación.**

Objetivos: Construir, fortalecer y mantener el relacionamiento genuino a largo plazo, fundamentado en el respeto, la transparencia, la construcción de confianza y el beneficio mutuo, teniendo en cuenta las particularidades de cada entorno.

Temas: Generación de empleo local, inversiones sociales y ambientales obligatorias y voluntarias; Brindar capacitación sobre las transferencias del sector eléctrico; Atención a peticiones, quejas y solicitudes. Gestión del impacto socioambiental. Gestión de emergencias. Espacios de información, participación y consulta previa.

Particulares durante 2020: Viabilizar las acciones de inversión y participación que se desarrollan en las comunidades. Construcción de los planes de manejo ambiental y estudios de impacto ambiental. Impacto socioambiental de las centrales. Contribución a la sociedad. Ayudas para la atención del COVID-19

Medios de Comunicación y frecuencia de relacionamiento

Anual: Foros y seminarios temáticos. Entrega de obras civiles.

Trimestral: Murales y boletines informativos como el Boletín Avanza. Videos institucionales.

Mensual: Notas radiales (donde sea requerido)

Permanente: Diálogos y consultas. Gestores sociales. Reuniones. Visitas de campo. Correo electrónico. Sitio web. Línea de Transparencia. Oficinas de atención a la comunidad.

Indicadores

Revisando el informe integrado realizado por CELSIA (2022), se pueden observar los avances y logros en lo que respecta a cada dimensión en general: económica, social, ambiental y gobernanza, con sus respectivos indicadores, asociados a los ODS. Si se observa en detalle, cada uno de ellos, apunta a mejorar las respectivas

condiciones que allí mencionan, en relación a la dimensión económica (Trabajo decente, energía asequible y no contaminante, Industria innovación e infraestructura, Reducción de las desigualdades, Ciudades y comunidades sostenibles);

En la dimensión social (Fin de la pobreza, Hambre cero, Salud y bienestar, Educación de calidad e Igualdad de género); en la dimensión ambiental (Agua y saneamiento, Producción y consumo responsable, Acción por el clima, Vida de ecosistemas terrestres y Vida submarina) . Por último, en la dimensión gobernanza, se cuenta con Alianzas para lograr los objetivos.

Como socios del desarrollo, manejan 4 líneas estratégicas, apostándole a las comunidades y al territorio, desde los equipos socioambiental y la Fundación CELSIA. Los principios de relacionamiento y actuación, se fundamentan en tres pilares: el respeto, la transparencia y la construcción de confianza. En esa dinámica, éstas son las 4 líneas estratégicas, las cuales se ubican en su reporte integrado CELSIA (2022). Para desarrollar cada línea estratégica, cuentan con un equipo socioambiental, coordinando directamente el cumplimiento con los ODS.

Mejoramiento de la calidad de vida

Infraestructura comunitaria, salud y medioambiente, y cultura, recreación y deporte.

Fomento a la educación

Procesos de educación ambiental, infraestructura educativa, becas estudiantiles, dotación de implementos educativos y kits escolares, y fortalecimiento de competencias para los docentes.

Desarrollo comunitario

Formación y capacitación en emprendimiento y habilidades para la vida, fortalecimiento de organizaciones de base, proyectos productivos y mecanismos de participación ciudadana.

Acceso a la energía

Electrificación con recursos propios, gestión para electrificación, acciones que promueven la eficiencia energética y mejoramiento de redes internas.

Como se observa, la compañía, mediante éstas 4 líneas estratégicas, desarrolla atención en las dimensiones anteriormente mencionadas, con el apoyo de estos dos equipos, socioambiental y Fundación CELSIA, presentando resultados transparentes y coherentes con el accionar de las comunidades. Todos estos logros, se pueden observar en su página principal, sin omitir detalles ni publicar falsedades, pues las comunidades son testigo de ello.

Todas sus metas de gestión social, las han podido cumplir al 100%, en el contexto político, social, económico, regulatorio y ambiental. Dentro de ello, cuentan con diagnósticos iniciales propios de las regiones donde operan a nivel Colombia y Centro América, al estar pendiente de los impactos y riesgos derivados de su operatividad en los diferentes entornos, iniciando con diagnósticos socioeconómicos, políticos y culturales de dichas poblaciones, lo que permite definir estrategias de abordaje social desde etapas tempranas de los proyectos.

Igualmente, en el tema ambiental, implementan medidas de prevención, control, mitigación y compensación, definidas en el PMA (Plan de Manejo Ambiental) o fichas de manejo para garantizar la mínima afectación a las poblaciones y sus entornos.

En la dimensión Social, impacta positivamente a los grupos de interés en los siguientes aspectos:

Participación al incluir los puntos de vista de las comunidades, según sean afectados por sus operaciones;

El conocimiento, como insumo importante para intervenir el territorio;

La inversión social, que atiende algunas necesidades en los territorios enfocados hacia el beneficio colectivo y desarrollo integral

Reconocimiento y fortalecimiento de la estructura de la organización comunitaria según el tipo de comunidad, étnica o no étnica.

Cabe resaltar, de los indicadores mencionados anteriormente, tres, le apuntan al cumplimiento en particular de los objetivos 7, 11 y 4 de ODS a saber:

ODS 7. Energía asequible no contaminante, con expansiones, nuevas electrificaciones y construcción de nuevos proyectos de prácticas de eficiencia energética y ayuda a poblaciones a acceder a energía, bien sea a través de procesos de electrificación tradicionales, con recursos propios o fondos gubernamentales, o con el uso de proyectos de energía alternativa. En especial, en los siguientes aspectos: reporte integrado (CELSIA, 2022, p.1)

Amplía la cobertura del servicio.

Protege recursos naturales necesarios para la generación de energía eléctrica, pues reduce la presión sobre los bosques.

Fortalece alianzas estratégicas para optimizar los recursos y ampliar la cobertura y los beneficiarios en el desarrollo de proyectos de esta línea.

Progresar en la implementación de energías limpias que ayuden a cuidar el medio ambiente.

Ayuda a reducir las pérdidas, ajustar el consumo a la capacidad de pago de los clientes y prevenir riesgos.

ODS 11. Ciudades y Comunidades Sostenibles. Para cumplirlo, Fortalecen capacidades y habilidades en las comunidades para su aporte al desarrollo local y fortalecimiento de unidades productivas según la vocación de su territorio., a través de sus organizaciones y líderes que les permita tener autocontrol, empoderamiento y autogestión.

En particular, El desarrollo de esta línea permite a la empresa:

Promover relaciones de mutuo beneficio en los entornos donde operamos.

Fortalecer las capacidades y vocaciones productivas de las comunidades, aportando a su desarrollo económico y creando un entorno favorable para la continuidad del negocio.

Propiciar procesos de diálogo y concertación entre los actores sociales presentes en los territorios en los que hacemos presencia

ODS 4. Educación de calidad. Realizan acciones para mejorar la calidad educativa en zonas de influencia, con proyectos de infraestructura escolar y el fortalecimiento de capacidades de docentes, mejorando las escuelas en energía, agua e infraestructura física y capacitando a los maestros para mejorar sus prácticas de enseñanza.

Finalmente, se cita la información respecto al indicador gobierno y alianzas, donde se visualiza sus propósitos y contenidos. (CELSIA,2021, p.1)

Grupos de interés y entidades de control

Subgrupos: Entidades de Gobierno del orden nacional, regional y local Entes de Control del orden nacional, regional y local Autoridades Ambientales y Sociales del orden nacional, regional y local Organizaciones internacionales de iniciativas globales

Objetivo: Promover y aportar en la construcción de un marco regulatorio favorable para el sector y para nuestros clientes, estableciendo relaciones de mutuo beneficio que propendan por la viabilización de proyectos y negocios a través de una gestión propositiva y confiable, garantizando en todo momento la

rendición de cuentas y el cumplimiento de la regulación social, ambiental y económica.

Temas de interés: Tarifas de energía. Nueva regulación. Fomentar las fuentes de energía renovables no convencionales. Transición de energética. Verificación y cumplimiento de la regulación y de la normatividad para el sector.

Cumplimiento de la legislación en torno a las funciones de inspección, vigilancia y control. Apoyo a las iniciativas gubernamentales propuestas y lideradas por los gremios. Mecanismos de participación en el desarrollo regulatorio. En conjunto con el gobierno (Ministerio de Minas y Energía) y otras asociaciones y agremiaciones se gestionaron beneficios tributarios para los medidores inteligentes. Sandbox regulatorios.

Canales de comunicación: Anual: Estados financieros. Reporte integrado. Trimestral: Estado de resultados. Boletines informativos. Permanente: Diálogos y consultas. Comunicaciones escritas (Acto administrativos, oficios, resoluciones, otros relacionados) Comunicaciones electrónicas y envío de información del sector. Informes de cumplimiento ambiental y social. Sitio web. Correo electrónico. Reuniones. Información relevante publicada en la página web de la Superintendencia Financiera. Foros, congresos, comités técnicos. Canales oficiales de las entidades.

Presentada la reflexión anterior, es momento para el cruce de información, donde el análisis hace inferencia con una de las teorías presentadas en su respectiva sección y es aquí el momento de hacer relevante la importancia para las organizaciones según argumentos de Teorías sobre Responsabilidad Social empresarial y teoría de la Acción Social de Weber.

Por un lado, la RSE propia de sociedades Capitalistas que deben responder a las necesidades de una población vulnerable y CELSIA promueve acciones mediante programas con participación comunitaria acorde a los principios de manera que puedan facilitar la acción de sus proyectos en las zonas donde operan y así ejerzan sus compromisos sociales, económicos, éticos, ambientales y filantrópicos. Desde la otra mirada teórica, se refleja una acción colectiva, es decir lo Corporativo se refleja en beneficios comunes en cualquier lugar y tiempo. Es en este momento donde cabe cuestionarse, según Weber, ¿cómo hacen las cosas los humanos?, ¿cómo le es posible llegar a alcanzar los fines de asociarse con otro y organizar roles, respecto al beneficio del otro? Los resultados de sus acciones colectivas, se ven reflejados en el cumplimiento de sus objetivos, logros, programas, planeación de actividades acorde a los ODS con miras a la sostenibilidad y desarrollo integral de las comunidades circunvecinas en el contexto de sus operaciones.

Objetivo 2. Programas de las dimensiones económica, social y ambiental, alineados con los siete ODS identificados en CELSIA PERMANEC.

Al retomar los siete objetivos presentados anteriormente en la sección inicial del documento, ilustración 1, los programas que CELSIA desarrolla, a través de sus Políticas ambiental y Social, están alineados con los siguientes ODS a saber: objetivo No. 4, educación de calidad; objetivo No. 6, agua limpia y saneamiento; objetivo No. 7, energía asequible y no contaminante; objetivo No. 9, industria, innovación e infraestructura; objetivo No. 11, ciudades y comunidades sostenibles; objetivo No. 13, acción por el clima y objetivo No. 15, vida de ecosistemas terrestres. La información fue obtenida directamente desde su página web <https://www.celsia.com/wp-content/uploads/2022/03/20220223-ODS-2021-RI2021.pdf>

Dimensión Social

Respecto al Objetivo No. 4. Educación de calidad, desde su reporte integrado CELSIA (2022), han alcanzado los siguientes logros:

Entrega de más de 39.000 kits escolares a niños y niñas en áreas de influencia. Avance significativo con la construcción del Centro de Entrenamiento para la formación académica en mantenimiento de redes, medidas, sistemas fotovoltaicos y redes subterráneas en el municipio de Yumbo, en la alianza SENA-CELSIA.

Continúa proyecto de Internet de fibra óptica gratuito para instituciones educativas de 24 sedes en el Tolima y otras 92 en el Valle del Cauca, que benefician a más de 62.900 personas.

A través del programa Enciende continúa la mejora de la infraestructura física de 16 escuelas creando así condiciones seguras y salubres para 2.554 estudiantes y 102 docentes con una inversión de COP 2.665 millones.

Se llegó a la escuela número 100 con el programa Enciende de mejoramiento de infraestructura en las instituciones educativas de nuestras zonas de influencia directa.

Implementaron el programa de cualificación docente en lenguaje y matemáticas en Ibagué, abriendo un nuevo grupo de 30 docentes y cinco instituciones educativas. Este programa ya tiene un total de 7.061 beneficiarios (7.001 estudiantes y 60 docentes, en 17 sedes educativas en Ibagué).

Se instalaron nuevas luminarias en los centros educativos de Guayabal, El Valle, Gualaca e Higuerón, ubicadas en la provincia de Chiriquí, en Panamá. Con estas mejoras se beneficiaron 710 estudiantes.

Se dio inicio al Proyecto TIC en Pradera con la suscripción del contrato con la Universidad ICESI y la socialización del proyecto con la administración municipal y los rectores de las instituciones educativas del municipio. Además, se concertó la participación de 60 docentes que se certificarán en el uso y apropiación de las TIC para la innovación educativa.

Participación en alianzas regionales que trabajan por el fomento de la educación: Alianza por la Calidad educativa en Buenaventura, Alianza Empresarial Yumbo, Observatorio de Realidades Educativas, Alianza de Educación Rural para Antioquia (ERA).

Dimensión Económica: objetivo No. 11, ciudades y comunidades sostenibles

Fortalecen capacidades y habilidades en las comunidades para su aporte al desarrollo local y fortalecimiento de unidades productivas según la vocación de su territorio, a través de sus organizaciones y líderes que les permita empoderamiento, autogestión, control social y desarrollo integral. De dicha manera, han logrado: Apoyar el desarrollo de proyectos productivos.

Priorizar mano de obra, bienes y servicios locales que dinamizan la economía y aportan al desarrollo local, logro que, a su vez, permite a la empresa, promoción de relaciones de mutuo beneficio en los entornos donde operan.

Fortalecer las capacidades y vocaciones productivas de las comunidades, aportando a su desarrollo económico y creando un entorno favorable para la continuidad del negocio.

Propiciar procesos de diálogo y concertación entre los actores sociales presentes en los territorios en los que hacemos presencia.

Así mismo, los anteriores logros, los evidencian con cifras para cada uno, que bien pueden consultarse en su respectiva página de presentación empresarial (Reporte Integrado, 2022, p.1)

Dimensión ambiental

Objetivo No. 6, agua limpia y saneamiento

En relación a éste ítem, se basan en los riesgos planteados por El Consejo Mundial de Negocios para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), el cual lo presentan en su página CELSIA (2023), en su sección dimensión ambiental, donde es oportuno citar dichos riesgos, siendo el principal, el incremento de los costos y riesgos operacionales, riesgos regulatorios y reputacionales, riesgos para la salud de los empleados y clientes, riesgos para los mercados y productos, riesgos financieros

(WBCSD), teniendo en cuenta que, la escasez de agua es considerada una amenaza significativa y creciente para el ambiente, la salud humana, la seguridad energética y el abastecimiento mundial de alimentos (Pereira et ál. 2009, en: PNUMA, 2012, citado por CELSIA, 2023, p.1).

Como estrategia para lograr lo anterior, han validado una herramienta Global Water Tool –GWT- es una herramienta desarrollada por el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD por sus siglas en inglés) que utiliza coordenadas y datos de uso de agua para cada una de las instalaciones analizadas, aplicadas en plantas térmicas hídricas a filo de agua e hídricas con embalse. Los resultados, arrojan abundante disponibilidad de agua en todas las zonas.

Objetivo No. 7, energía asequible y no contaminante

Desarrollaron 5 proyectos de electrificación, en sectores del Tolima, instalado en las respectivas viviendas, beneficiando a 150 personas.

Se propiciaron espacios de sensibilización con el uso eficiente de energía y normalización de redes para la seguridad eléctrica de los hogares y optimización de consumo, lo cual involucró a más de 1.300 personas en Valle del Cauca y Tolima.

Promueven el uso eficiente de la energía y su acceso a en los países en los que operamos; con expansiones, nuevas electrificaciones y construcción de nuevos proyectos.

Promueven prácticas de eficiencia energética y ayuda a poblaciones a acceder a energía, bien sea a través de procesos de electrificación tradicionales, con recursos propios o fondos gubernamentales, o con el uso de proyectos de energía alternativa. Dicha práctica ha generado la ampliación de cobertura del servicio y la protección de recursos naturales necesarios para la generación de energía eléctrica, pues reduce la presión sobre los bosques.

Fortalecen alianzas estratégicas para optimizar los recursos y ampliar la cobertura y los beneficiarios en el desarrollo de proyectos de esta línea.

Progresan en la implementación de energías limpias que ayuden a cuidar el medio ambiente.

Ayuda a reducir las pérdidas, ajustar el consumo a la capacidad de pago de los clientes y prevenir riesgos.

Objetivo No. 9, industria, innovación e infraestructura

Metas propuestas:

Modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales.

Aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto.

Desarrollaron una plataforma de diagnóstico para explicar a los clientes sus consumos energéticos, identificar las ineficiencias en su cadena productiva y sentirse acompañados en el monitoreo permanente de sus variables críticas.

Ofrecen un portafolio que permite a los clientes a ser eficientes en su consumo de energía con iluminación eficiente LED Distritos térmicos e Instalaron 65.000 medidores inteligentes en el año 2021, siendo el 21,73% de ellos, AMI. (Infraestructura de medición avanzada) (IMA) (inglés) Advanced Metering Infrastructure.

Mediante la microrred, las cuales son grupos de cargas y recursos energéticos distribuidos con una frontera eléctrica claramente definida, tiene la capacidad de autoabastecerse y operar de forma aislada o en paralelo con el sistema eléctrico para suplir la demanda local, instalada en la sede Yumbo, donde se pusieron a prueba diferentes estrategias de control sobre recursos distribuidos, tales como paneles solares, baterías y plantas diésel, bajo diferentes valores de demanda.

En CELSIALAB desarrollan pruebas a diferentes sistemas de almacenamiento a pequeña escala con baterías, las cuales han permitido ampliar conocimiento acerca de la tecnología e identificar oportunidades de negocio en diferentes segmentos comerciales, habiendo obtenido en 2020 un gran avance en la implementación de un modelo de negocio de almacenamiento para clientes de Hogares.

Objetivo No. 13, acción por el clima

Lo consideran como uno de los mayores retos y desafíos para lo cual se comprometen con el diseño de medidas eficaces de mitigación y compensación e iniciativas innovadoras que contribuyan a fortalecer su capacidad de adaptación y a desarrollar oportunidades de negocio. En especial, la meta de volverse carbono neutro, al llevar a cero dichas huellas de carbono, con el fin de obtener rendimientos para accionistas e inversionistas, con criterio de sostenibilidad e igual beneficio para sus grupos de interés, crecer de manera armónica y así construir una mejor sociedad que asegure la generación de valor ambiental, social y económico en el largo plazo.

En síntesis, aplican las siguientes medidas en pro del medio ambiente:

Mitigación

Acciones de eficiencia en las operaciones.

Eficiencia energética.

Uso de fuentes renovables convencionales (hidroeléctricas) o no convencionales (solar y eólica).

Disminución del consumo de combustibles fósiles por el cierre de la tecnología de vapor de la central térmica Bahía Las Minas.

Reducción de pérdidas en el sistema de transmisión y distribución para Valle y Tolima.

Adaptación

Instalación de sistema de monitoreo hidroclimatológico.

Identificación de los riesgos y definición de los planes de continuidad del negocio para implementar soluciones basadas en ecosistemas, infraestructura o tecnología.

Evaluación de los activos e inversiones para minimizar las disrupciones en las operaciones y las pérdidas económicas para la compañía.

Compensación

La compensación de emisiones se efectúa a partir del uso de certificados de reducción y de emisiones evitadas, que se generan por proyectos de energía limpia(hidráulica, solar y eólica), para continuar con nuestro compromiso de ser carbono neutro.

Comunicaciones

En materia de comunicaciones y concientización, se adelantará un plan para crear conciencia en todos los grupos de interés, comunicando a través de canales internos y externos la gestión y resultados en esta materia. Los detalles de la Política Ambiental, se pueden observar en el Apéndice C

Objetivo No. 15, vida de ecosistemas terrestres

Puede afirmarse que este es uno de los objetivos, donde se ha empeñado profundamente CELSIA, mediante el Programa **REVERDEC**, ya que creen en el poder de la restauración ecológica, proponiéndose una meta de sembrar más de 10 millones de árboles nativos en Colombia (Antioquia, Tolima y Atlántico) alcanzando la meta fijada anticipadamente, sembrar diez millones de árboles en diez años, entre el 2016 y 2026. Dicho programa es operado por la Fundación ReverdeC

El programa surgió a raíz de un fenómeno natural ocurrido en Colombia, hacia el 2015, llamado “Fenómeno del niño” en especial, trajo sequía en el Valle del Cauca. Así, nace Reverdec, en 2016, como un programa de inversión voluntaria de CELSIA, empresa de energía del Grupo Argos, con el propósito de aumentar la cobertura forestal y proteger cuencas hidrográficas estratégicas a través de la restauración ecológica participativa. Es decir, sembrar árboles nativos con un propósito: el de restaurar cuencas hídricas con el apoyo decidido de las comunidades. (CELSIA,2023, p.1).

El objetivo de la restauración es generar impactos positivos y beneficios en los ecosistemas y en las comunidades, tales como: Mejorar la regulación y filtración hídrica (evitar erosiones); incrementar los caudales y la calidad del agua; generar empleo local y mejorar el suelo, reconectar los bosques y proteger la biodiversidad.

Lo expuesto anteriormente, demuestra la efectividad y compromiso de CELSIA, ante los ODS y su responsabilidad para cada uno de ellos, en su cumplimiento, como bien puede apreciarse en detalle en su página web y respectivas Políticas, Social y Ambiental.

Ahora, corresponde enlazar estos resultados con la técnica de la tipología de Nilsson, Griggs y Visbeck (2016), que contiene una escala de siete niveles y permite un acercamiento entre los ODS, de manera que, pueda medirse según la tabla que se menciona en dicho documento.

Teniendo en cuenta la complejidad de la escala, la cual indica que, se debe hacer la interacción y su nivel de dependencia con cada uno de los siete objetivos, según Nilsson, Griggs y Visbeck (2016), desarrollaron una escala de objetivos que influyen el desarrollo sostenible de una población con relación a la toma de decisiones a nivel político sobre posibles efectos (por ejemplo, del cambio climático), como se aprecia en la tabla 3

La Escala Modelo, sólo hizo el ejemplo con el cambio climático, pero, al mapear las interacciones con los objetivos, estos se pueden aplicar a cualquier nivel: entre objetivos y metas, a políticas individuales o a acciones de (Nilsson, Griggs y Visbeck ,2016, p.3).

Desde esta perspectiva y teniendo en cuenta el cruce de esas tres variables a nivel de los ODS, de la Agenda 30 (objetivos, metas políticas y acciones), cabe la pregunta si ¿la interacción es reversible o no? por ejemplo, fallar en la educación (objetivo 4) podría dañar irreversiblemente la inclusión social (objetivo 8). La pérdida de especies por falta de acción frente al cambio climático (objetivo 13) es otra interacción irreversible. Por el contrario, convertir el uso de la tierra de la agricultura a la producción de bioenergía (objetivo 7) podría contrarrestar la seguridad alimentaria (objetivo 2) y la reducción de la pobreza (objetivo 1), pero podría revertirse.

Ahora, al revisar los 7 ODS que CELSIA ha tenido presente en sus Políticas Social, Económica y Ambiental, le han dado prioridad a lo ambiental, sin dejar de subvalorar los otros objetivos. Por lo tanto, la escala de 7 niveles, se aplicará a nivel general de los objetivos, como se muestra en la tabla 3.

La interacción presentada de los objetivos en la tabla anterior, denota la correlación directa entre uno y otro planteados e implementados por CELSIA, a su vez, la interconexión con las Políticas Públicas a nivel general del País. Es decir, los planes, metas y actividades que formulan las empresas, no deben ir como ruedas sueltas, ya que, en últimas, éstas deben de ir conexas a las necesidades de la población, no solo la del contexto donde opera el proyecto, sino del país en general donde tienen sus plantas generadoras de energía.

Por su parte, CELSIA, ha sido cuidadosa en cumplir dichos objetivos, apuntándole así mismo en forma bidireccional, es decir, tanto a las políticas Públicas del País, como a los Proyectos trazados en el PND 2023, con miras a la disminución de la pobreza y escases de alimentos, cuidados del medio ambiente y del recurso vital, el agua. Además, pensando en la pregunta planteada si esa interacción es reversible o no, se tiene:

Fallar en el tema energético (objetivo 7) podría dañar irreversiblemente la educación (objetivo 4 y 6). Luego, fallar en la acción por el clima (objetivo 13), puede repercutir en los objetivos (6 y 15), ya que el uno va ligado con el otro y es otra interacción irreversible. Por el contrario, convertir el uso de la tierra de la agricultura a la producción de bioenergía (objetivo 7) podría contrarrestar en los objetivos (9 y 11).

Por otra parte, desde las Ciencias Sociales, se invita a los gobernantes de los países, que trabajan de manera independiente (por ejemplo, el ministerio de energía, salud o agricultura), deben hacer coherente la relación entre política pública y sus estrategias de desarrollo, basadas en el conocimiento empírico sobre los modos mediante los cuales las intervenciones (públicas y privadas) afectan los objetivos de manera negativa o positiva (Nilsson, Griggs and Visbeck, 2016, citado por Luján-Villar, 2017, p.64)

Análisis de las entrevistas

La sistematización de las entrevistas, son presentadas más adelante en la tabla 4, donde se describen las respuestas de tres voluntarios, dos colaboradoras de CELSIA y un líder de la comunidad. Las dos funcionarias, quienes respondieron la entrevista. Cuentan con más de 10 años de antigüedad en la empresa. Para el caso de la primera entrevistada como líder ambiental de CELSIA, se observó que es una persona empoderada, con conocimiento de causa ya que sus respuestas fueron acertadas y expresó una percepción positiva en cada una de las respuestas; fue coherente con los resultados presentados del punto uno del presente objetivo, ya que identificó la empresa como corporativo responsable y comprometido con el medio ambiente.

En consonancia, la entrevistada dos, expresó que, como Directora de la Fundación CELSIA, le ha permitido crecer como persona, como profesional e identificó la empresa en sintonía con la estrategia de ser socios del desarrollo, mediante la innovación y están a la vanguardia en la defensa de los clientes y diferentes grupos de interés que los apoya. Así mismo, el líder de la comunidad entrevistado, los considera, aliados y amigos.

Continuando con la coherencia del análisis según las preguntas formuladas, en la numero dos, los tres entrevistados afirmaron estar satisfechos con la labor que hace la compañía en pro del desarrollo y sostenibilidad, sobre todo en sus inversiones, planes y proyectos en beneficio de la comunidad, en especial su Política Social, en pro de la educación.

En síntesis, las afirmaciones de los tres entrevistados, han corroborado enfáticamente que, CELSIA en la comuna 7, si ha traído beneficios sociales, económicos y ambientales. En la pregunta tres, las tres personas coinciden en percibir positivamente los resultados de la compañía en el sector de la Comuna 7, al responder en la misma dinámica. Es decir, aprueban que ha habido Fortalecimiento de capacidades comunitarias, formaciones y obras sociales proyectos y actividades desarrollados desde el equipo social de la compañía y de la Fundación CELSIA y, sobre todo el reconocimiento del Líder, al afirmar que los apoya con trabajo, y desarrollo del liderazgo.

En cuanto si conocen la política ambiental, llama la atención porqué el Líder entrevistado no la conoce, indicador importante como referente de ampliar, en el momento de estructurar el modelo de Gestión, que requiere manejar estrategias de comunicación comunitaria y es precisamente, comprometer a la comunidad para que se involucre con mayor responsabilidad y empoderamiento en estos procesos empresa-comunidad.

Sin embargo, en la pregunta cinco, ambas líderes empresariales si manejan conocimiento sobre las inversiones sociales en detalle , al igual que el líder comunitario, pero éste no lo especifica, mientras las dos funcionarias profundizan

en el tema, argumentando que la inversión social está alineada con las dimensiones económica y ambiental como refuerzo de la sostenibilidad e identifican las cuatro líneas de acción: acceso a la energía, desarrollo comunitario, calidad de vida y fomento a la educación.

Así mismo, en la pregunta 7, los tres entrevistados coincidieron en afirmar que CELSIA, si tiene en cuenta las realidades social, política y económica que viven los territorios, ya que los temas que se abordan, corresponden con sus realidades y aunque las necesidades son muchas, se enfocan en trabajo colectivo para solucionarlas y de ahí se determinan cómo deben ser las inversiones sociales en trabajo permanente de relacionamiento comunitario.

Como efecto de lo anterior, los tres reconocieron que se han adelantado acciones de formación y liderazgo comunitario y social. Intervenciones culturales y de mejoramiento de la calidad de vida. Así mismo, proyectos de apoyo a la educación y voluntariados por parte de empleados de la empresa.

Un último, pero no menos importante tema, se abordó en la pregunta 9 y fue lo relacionado al trabajo con Derechos Humanos, que solamente la Líder ambiental, reconoció saber, mientras que la misma Directora de la Fundación, ni el mismo Líder, tienen conocimiento al respecto. Factor referente para profundizar en el Modelo de Gestión a proponer en su estructuración, como una actividad en capacitación y profundización en dicho tema.

A continuación, en el siguiente numeral, se relacionan los programas técnicos y ambientales que CELSIA ha venido desarrollando, especialmente en la Comuna 7, alineados con los ODS.

Finalizando la investigación, con base en los resultados de los dos objetivos anteriores, como insumo del investigador, se desarrolló el tercer objetivo.

Objetivo 3. Alternativas de inversión social, alineadas al cumplimiento de los ODS y que permitan un desarrollo real en las comunidades de las áreas de Influencia.

Como se mencionó anteriormente en el anteproyecto, se optó usar la metodología del Diamante de la Competitividad, con el fin de poder identificar de forma más clara las posibles alternativas o propuestas de programas o proyectos a implementar social como inversión.

Al respecto, Pérez (2021), anota que, en 1990, el teórico estadounidense Michael Porter, desde sus inquietudes por la competitividad, le llevaron a plantear un nuevo modelo de análisis conocido como el Diamante de Porter, el cual es indicado como referente en la estructuración del Modelo de Gestión, como alternativa de inversión social, teoría importante en el ámbito de la Dirección de empresas y aplicable actualmente.

Desde esta teoría se van a relacionar los indicadores a nivel micro, que influyen decisivamente para que un país, una región, una comunidad o, incluso, una

empresa, sean realmente competitivos.

Desde este enfoque, se centralizan seis componentes:

El primero, hace referencia a las Condiciones de los factores y consiste en indicar los factores productivos del entorno empresarial. En este caso, Comuna 7, circunvecina a las operaciones de CELSIA. la dotación de recursos, la mano de obra, la infraestructura especializada o la base científica que sustenta la idea comercial;

El segundo, condiciones de la demanda, la cual tiene una influencia indirecta cuando se trata de generar ventajas competitivas y CELSIA supera el reto, lo ha demostrado en sus informes de gestión presentados en metas cumplidas, inversión social y atención a la comunidad;

El tercero, consiste en la estrategia, estructura y rivalidad de las empresas, ya que, la presencia de competidores con la misma oferta de producto, promueve la competitividad a medio o largo plazo, y esto les ayuda a mejorar la calidad del servicio, en este caso energía térmica;

El cuarto componente, corresponde a sectores afines y auxiliares, a nivel interno y se aprecia mejor en los países que en las empresas, lo cual eleva los estándares de la oferta y beneficia al país frente a otros que intentan competir con él en el mercado internacional;

El quinto, El Gobierno o en el caso particular, las directivas de la empresa, se interesan en la medida que El modelo de gestión genere una ventaja competitiva, que es la que puede decidir hasta qué punto apoya elementos como la innovación o la investigación;

Por último, El azar, ya que, al hablar de competitividad, Porter también atribuye importancia al azar, es decir imprevistos capaces de generar discontinuidades y que pueden, por ejemplo, anular ventajas competitivas de sus rivales en un mercado y relanzar las propias, o viceversa.

Luego, para el caso CELSIA, (2022, p.2) en su Guía de Gestión de Inversión Social, donde priorizan inversiones y tienen en cuenta: o Alcance de la inversión o Ubicación o Beneficiarios o Tiempos de ejecución o Aportes de las partes (comunidad / organización - Fundación) o Diseños o especificaciones del proyecto o actividad a desarrollar o Demás información relevante

Como efecto de la presente investigación, se ha propuesto un Modelo de Gestión Sostenible de Relacionamento Comunitario alineado con estos principios basados en las necesidades de la comunidad, como resultado de un diagnostico participativo realizado en 2021. (Apéndice E)

Es importante tener en cuenta que las inversiones sociales son de carácter comunitario, no se realizan contribuciones en efectivo, exceptuando las donaciones a las organizaciones sin fines de lucro o instituciones que cumplan con los requerimientos para la solicitud de contribuciones establecidas. Las contribuciones

se harán mediante pago de factura o recibo. CELSIA no hace contribuciones, donaciones ni patrocinios para asuntos políticos ni a personas naturales.

El modelo de Gestión propuesto, consta de 14 elementos que conllevan a la efectividad de la inversión social, a partir de un diagnóstico como referente. De igual forma, se construyó con base en su política de inversión social, política social, se incluyeron responsabilidades a cada grupo líder tanto de CELSIA, como de la comunidad organizada Comuna 7. Los grupos líderes CELSIA, serían en primer lugar el equipo socioambiental y segundo la Fundación. Es de resaltar, el Plan de Acción por dificultades, con su respectivo responsable, recursos, compromiso y tiempo sugerido para ejecutarlo.

RESULTADOS

Teniendo en cuenta la información generada por el cumplimiento de cada objetivo, a continuación, se presentan las tablas correspondientes a cada temática por interés. En la tabla 2, se observan las estrategias acatadas, extraída de la base en su línea de tiempo entre 2012 y 2021, respecto a los ODS del milenio, acatados por CELSIA

Tabla 2. Estrategias ODS-CELSIA

Año	Estrategia
2012	Establecimiento del modelo de sostenibilidad
2015	Definieron su mega, estrategia y cultura.
2016	Realizan la priorización de 7 ODS
2017	Comunican su aporte a los ODS
2018	Participaron en talleres y foros de referenciamiento para entender y aplicar internamente esta iniciativa, revisaron las metodologías para reportar el avance y el aporte sobre cada ODS que la compañía realiza y actualizaron la Política de Sostenibilidad, donde nace Celsia Permane C
2019 2020	<p>ReverdeC: primer lugar del programa “Experiencias Significativas en Gestión Ambiental y Social del Sector Minero Energético” en la categoría ODS 15 Vida de ecosistemas terrestres del Ministerio de Minas y Energía en 2020.</p> <p>Participación en el desarrollo de la guía de implementación de los ODS en el sector eléctrico del WBCSD, con la inclusión de dos casos: Yo Elijo Cuidarme y Celsia Solar Yumbo.</p>

* La valoración de estas interacciones se establece en un rango en el cual +3 es el mayor valor positivo y -3 el mayor valor negativo

Fuente: <https://www.celsia.com/wp-content/uploads/2022/03/20220223-ODS-2021- RI2021.pdf>

La tabla 3, explica el relacionamiento por cada objetivo ODS aplicados en CELSIA y su correspondiente escala, en relación con las Políticas de su empresa.

Tabla 3. Escala aplicada Objetivos CELSIA

Objetivo CELSIA	Interacción	Relación Políticas
4 educación de calidad	+2 (Obs.6,7 y 9)	Educación-Serv.Pub.
6, agua limpia y saneamiento	+3 (Obs,4,11,13 y15)	Polit.Amb.Soc y Educ.
7, energía asequible y no contaminante	+2 (Obs.6,9,11)	P.A.
9, industria, innovación e infraestructura;	+1(Ob.7)	Política Social y Econ.
11, ciudades y comunidades sostenibles;	+2(Obs.4,6,7,13 y15)	P.A.
13, acción por el clima	+1 (Ob.6,7 y 15)	P.A.
15 vida de ecosistemas terrestres	+2 (Ob.4,6,11 y 13)	P.Ambiental

Fuente: autor

Por último, se presenta la sistematización de las entrevistas generadas desde el Trabajo de Campo. Si bien es cierto que ha quedado evidenciado, desde sus reportes en página web, informes de Gestión a nivel nacional, la eficiencia y efectividad empresarial de CELSIA para con sus comunidades, ahora, compete, triangular la información, para lo cual, se retoma el ítem de población y muestra, habiendo comprometido a dos empleados –colaboradores- como le llaman en CELSIA, el líder ambiental y la Directora de la Fundación y un líder de la comunidad.

Con los resultados de tres entrevistas conformada mediante 9 preguntas, dieron a conocer su percepción sobre las acciones de beneficio colectivo que aplica la empresa en particular, en la comuna 7, como se aprecia en la tabla 5 que describe la sistematización de las entrevistas, con las siguientes codificaciones: EN1, significa Entrevista 1; EM1, significa Empleado 1, Líder Socio ambiental;

EN2, significa entrevista 2;

EM2, significa empleado 2, Directora de la Fundación y

EN3 Entrevista 3, Líder de la Comunidad. Cada una con su respectiva pregunta, desglosadas en el (Apéndice A)

Tabla 4. Sistematización entrevistas

Pregunta	Respuesta
P1. EN.1. EM.1 ¿Qué representa CELSIA para Ud.? Líder ambiental CELSIA	Una empresa responsable coherente, comprometida
EN 2.EM.2 CELSIA,	<p>a través de su fundación, ha sido para mí una empresa que me ha permitido crecer personal y profesionalmente como líder y colaboradora. Es una compañía con un compromiso social y ambiental alto, en sintonía con su estrategia de negocio y su mirada de ser socios del desarrollo en los territorios donde tiene presencia. Es una compañía que busca ser innovadora y responsables, estar a la vanguardia de nuevos servicios y productos y poner en primer lugar a sus clientes, junto con los demás grupos de interés.</p>
EN.3. Líder Comunitario.	Amigos y aliados
P.2. EN.1.EM.1 ¿Considera que la operación o presencia de CELSIA en la comuna 7 ha traído beneficios sociales, económicos y ambientales?	Absolutamente

EN.2. EM.2

Directora Fundación CELSIA. R/CELSIA, desde su Política Social y su Política Ambiental, busca ser responsable y promover el desarrollo de las comunidades donde tiene presencia, generando con ello inversiones en planes, programas y proyectos acorde a sus líneas de actuación. En ese sentido, y de acuerdo con los activos de la compañía, se han ido adelantando acciones que permitan traer beneficios a las distintas comunidades, entre ellas la Comuna 7. La Fundación CELSIA, igualmente ha buscado aportar a la calidad de la educación en los territorios desde su quehacer misional.

EN.3. Líder Comunitario	Si
-------------------------	----

P.3. EN.1.EM.1 ¿En qué aspectos los ha visto reflejado?	Fortalecimiento de capacidades comunitarias, formaciones y obras sociales
---	---

EN.2.EM.2	En los proyectos y actividades desarrollados desde el equipo social de la compañía y de la Fundación CELSIA
-----------	---

EN.3. L.C.	Trabajo, y apoyo al desarrollo del liderazgo
------------	--

P.4. EN.1.EM.1 ¿Si Ud. es empleado, cuánto tiempo lleva laborando?	12 años
--	---------

EN.2.EM.2	11 años y medio como Líder de la Fundación CELSIA
-----------	---

EN.3. L.C. Líder Comunitario	No aplica
------------------------------	-----------

P.5. EN.1.EM.1 ¿Conoce la Política ambiental de CELSIA?	Si conoce Política Ambiental CELSIA
EN.2.EM.2	Sí, conozco tanto la Política Ambiental como la Política Social
EN.3. L.C.	No
P.6 EN.1EM. 1 ¿Ud. considera que la inversión social está alineada con las dimensiones económicas, social y ambiental indicadas en su política de sostenibilidad?	S, en su mayoría
EN.2.EM.2	Sí, la inversión socio ambiental se enmarca en la Política Social y Ambiental de la empresa, que a su vez tiene como sombrilla la Política de Sostenibilidad. A su vez, la inversión social de la compañía tiene tanto un componente de obligatoriedad, así como un componente voluntario, que en porcentaje es mayor. Dicha inversión tiene cuatro líneas de actuación: Acceso a la energía, Desarrollo comunitario, Calidad de vida y Fomento a la educación. Allí se enmarcan todos los programas, proyectos y actividades que se desarrollan.
EN.3.L.C	Si
P.7 EN.1.EM.1 ¿Ud. cómo líder, considera que han tenido o tienen en cuenta la realidad social, política y económica que se vive en los territorios en donde se tiene presencia como organización?	Si, los temas se concertan con las comunidades y responden a realidades del territorio. Las necesidades son muchas, pero se abordan temáticas de beneficio colectivo
EN.2.EM.2	Sí, desde cada equipo social se hacen análisis de contexto sociopolítico y ambiental para saber cómo deben ser las inversiones sociales y se tiene un relacionamiento permanente con las comunidades para trabajar en las líneas de acción dichos temas. Todo esto en el marco de las políticas de la compañía.

L.C.	Si
P.8 EN.1EM.1 ¿Cuáles considera, han sido las acciones sociales que ha hecho CELSIA en la comuna 7?	Acciones de formación y liderazgo comunitario y social, intervenciones culturales Intervenciones culturales y de mejoramiento de la calidad de vida.
EN.2.EM.2	Desde CELSIA, no tengo conocimiento directo en los últimos años. Sin embargo, desde la Fundación se han realizado acciones y proyectos en educación y voluntariados con el apoyo de los empleados de la planta.
EN.3. L.C.	Apoyo al desarrollo al fortalecimiento y crecimiento de los diferentes liderazgos de la comuna 7
P.9 E1E1 ¿Cuáles han sido las actuaciones sociales de CELSIA, respecto a ¿Derechos Humanos en la Comuna 7?	Principalmente el respeto de los Derechos Humanos de cada persona y representante o líder de la comunidad.
E2E2	No tengo conocimiento de este tema
E3L	No conozco

Fuente: autor

|

CONCLUSIONES

Objetivo 1. Variables e indicadores: Gestión Sostenible; Dimensión Empresarial, indicadores internos: condiciones laborales, Desarrollo y participación de los empleados. Indicadores externos, derechos humanos, participación y desarrollo de las comunidades.

Se analizaron las respectivas variables con sus indicadores, para cada dimensión, donde se dio cuenta el avance de las actividades que CELSIA ha venido adelantando a nivel nacional, evidenciado a través de cifras y programas en diferentes contextos colombianos, valorado desde la Teoría Administrativa seleccionada para el cumplimiento de este primer objetivo.

La Gestión Sostenible ha sido resaltada en cada una de sus dimensiones, tanto a nivel interno como externo, CELSIA trabaja integralmente por el bienestar de empleados y comunidad, aplicando prácticas laborales sanas, desarrollo del talento y atracción y fidelización del talento humano, mediante actividades orientadas al bienestar y ambiente laboral sano.

Respecto al indicador Externo, en particular, Derechos Humanos, Participación y Desarrollo de las comunidades, CELSIA ofrece proyectos participativos de capacitación y fortalecimiento organizacional con algunas de las organizaciones de la C7Talleres de fortalecimiento organizacional, formulación de proyectos, gestión de proyectos, entre otros.

Mediante la entrevista a dos líderes de CELSIA y uno a la Comunidad, quedó evidenciada el compromiso de participación y de conocimiento de la Política Ambiental por parte del un líder comunitario, contrario a la postura de los dos colaboradores de la empresa, quienes conocen comprometidamente el compromiso sobre responsabilidad social de la empresa.

Objetivo 2. Programas de las dimensiones económica, social y ambiental, alineados con los siete ODS identificados en CELSIA PERMANEC.

La escala de niveles de interacción, sugerida por tipología de Nilsson, Griggs y Visbeck (2016), relacionadas con los siete objetivos que CELSIA ha implementado según la Agenda 30, ODS, están alineados a las necesidades de la población aledaña al contexto de operaciones, en especial, los ítems agua y energía, como condicionante para el éxito de los otros, llegando a un nivel alto de interacción de +3.

Fallar en el tema energético (objetivo 7) podría dañar irreversiblemente la educación (objetivo 4 y 6). Luego, fallar en la acción por el clima (objetivo 13), puede repercutir en los objetivos (6 y 15), ya que el uno va ligado con el otro y es otra interacción irreversible. Por el contrario, convertir el uso de la tierra de la agricultura a la producción de bioenergía (objetivo 7) podría contrarrestar en los objetivos (9 y 11).

Objetivo 3. Alternativas de inversión social, alineadas al cumplimiento de los ODS y que permitan un desarrollo real en las comunidades de las áreas de Influencia.

A partir del modelo teórico de Porter (1990), se estructuró del Modelo de Gestión, compuesto por catorce elementos, basado en un Diagnóstico Participativo previó que recogió las necesidades de la comunidad, como alternativa de inversión social, teoría importante en el ámbito de la Dirección de empresas y aplicable actualmente.

El modelo presenta un cronograma de actividades sostenibles como beneficio ganadora, donde se propone la participación de grupos de interés, con sus respectivas actividades, recursos, tiempo, que garanticen el éxito de su implementación.

Se construyó con base en su política de inversión social, política social, se incluyeron responsabilidades a cada grupo líder tanto de CELSIA, como de la comunidad organizada Comuna 7. Los grupos líderes CELSIA, serían en primer lugar el equipo socioambiental y segundo la Fundación.

REFERENCIAS

- Acciona (2023). Desarrollo Sostenible.
<https://www.acciona.com/es/desarrollo-sostenible/#:~:text=La%20sostenibilidad%20es%20el%20desarrollo,ambiente%20y%20el%20bienestar%20social>.
- Allones, Pérez, C (2005). Teoría de La Acción Social. Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas, vol. 4, núm. 2, 2005, pp. 57-68 Universidad Santiago de Compostela, España ISSN: 1577- 239X
- Andreu C (2007). Desarrollo comunitario: estrategias de intervención y rol de la educadora social. Revista de Educación Social.
<https://eduso.net/res/revista/7/marco-teorico/desarrollo-comunitario-estrategias-de-intervencion-y-rol-de-la-educadora-social#:~:text=Es%20una%20metodolog%C3%ADa%20de%20trabajo,mejorar%20sus%20condiciones%20de%20existencia>.
- Aosta-Quiñones K.M (2020). La comunicación para el desarrollo como proceso estratégico clave para la responsabilidad social empresarial: análisis de la gestión social del relacionamiento comunitario en el marco del Estudio de Impacto Ambiental de las operaciones térmicas de la empresa Kallpa. Pontificia Universidad Católica del Perú. Facultad de Ciencias y Artes de La Comunicación.
<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/16972>
- Aristizábal Hernández G.A. (2019) *Modelo de gestión integral de la sostenibilidad para la industria minera en Colombia*. Tesis Doctoral en Ingeniería – Ciencia y Tecnología de los materiales. Universidad Nacional de Colombia Facultad de Minas Departamento de Materiales y Minerales Medellín, Colombia.
<https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/78470/71744533.2020.pdf?sequence=7&isAllowed=y>
- Cámara Chilena de la Construcción (2018) Manual de relacionamiento comunitario para proyectos inmobiliarios en zona urbanas.
<https://cchc.cl/uploads/archivos/archivos/manual-de-relacionamiento-comunitario.pdf>
- Casalis A (2009). Qué es el desarrollo local y para qué sirve.
<http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Que%20es%20el%20desarrollo%20local%20Casalis.pdf>

- CEPAL(2023).Innovación Social.
<https://www.cepal.org/es/temas/innovacion-social/acerca-innovacion-social#:~:text=La%20CEPAL%20defini%C3%B3%20la%20innovaci%C3%B3n,la%20poblaci%C3%B3n%20de%20la%20regi%C3%B3n.>
- CELSIA (2019). Operación de La Central Termoeléctrica Merilétrica. *Caracterización del Medio Socioeconómico*. Actualización del Plan de Manejo Ambiental Barrancabermeja.
- CELSIA(2023).Dimensión Social..<https://www.celsia.com/es/quienes-somos/sostenibilidad/dimensiones/dimension-social/>
- Expansión (2023).Política social.
<https://www.expansion.com/diccionario-juridico/politica-social.html>
- Ferré-Pavia, C., & Hiyo Tamba, C. (2018). La información accesible sobre RSE en Sudamérica en los campos de la universidad, la administración y las empresas. *Universidad & Empresa*,20(35), 221-249.
<https://revistas.urosario.edu.co/index.php/empresa/article/view/6028>
- Fundación Endesa (2023). ¿Qué es una central térmica convencional?
<https://www.fundacionendesa.org/es/educacion/endesa-educa/recursos/centrales-electricas-convencionales/central-termica-convencional>
- Fundación Koinonia (2018). Metodología para el Análisis de datos cualitativos en Investigaciones Orientadas al aprovechamiento de Fuentes Renovables de Energía.
https://www.researchgate.net/publication/327755153_METODOLOGIA_PARA_EL_ANALISIS_DE_DATOS_CUALITATIVOS_EN_INVESTIGACIONES_ORIENTADAS_AL_APROVECHAMIENTO_DE_FUENTES_RENOVABLES_DE_ENERGIA
- Gertler, P.J., Martínez, S., Premand, P., Rawlings, L.B., Vermeersch, C. (2011). La evaluación de impacto en la práctica. Banco Mundial. Páginas 33-40.
- González Aguilera, J.H (2018). Responsabilidad social empresarial, desde diferentes escuelas de pensamiento y su aplicación en la industria de hidrocarburos en Colombia, NOVUM, (8-1), p.p. 191-212.
- Innova (2023). Modelo de Desarrollo Sostenible. <https://www.euroinnova.co/blog/que->

es-un-modelo-de-desarrollo-sustentable. <https://www.euroinnova.co/blog/que-es-un-modelo-de-desarrollo-sustentable>

Ixtacuy O (2000). *Estrategias de La Gestión Comunitaria*. Academia grupos indígenas: diálogos Para una nueva relación. https://ecosur.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1017/968/1/0000350331_documento.pdf

Luján-Villar, J.D. (2018). *Ciencias sociales y sostenibilidad: tecnologías de investigación social aplicadas a lo urbano y lo rural*. Revista de Antropología y Sociología: VIRAJES, 20 (1). 61-81. DOI: 10.17151/rasv.2018.20.1.4

MASISA (2022). Procedimiento Corporativo. Gestión Social y Relaciones Comunitarias. <https://corporativo.masisa.com/wp-content/uploads/2022/06/procedimiento-corporativo-gestion-social-y-relaciones-comunitarias.pdf>

Mineducación(2023). Política Social. <https://www.mineducacion.gov.co/1621/w3-propertyvalue-51370.html#:~:text=La%20gesti%C3%B3n%20social%20es%20un,del%20Programa%20de%20Alimentaci%C3%B3n%20Escolar>.

Consejo Nacional de Planeación (2022). *Plan Nacional de Desarrollo*. https://www.cnp.gov.co/Paginas/PageNotFoundError.aspx?requestUrl=https://www.cnp.gov.co/Documents/Concepto%20CNP%20BASES%20PND%202022%202026_compressed.pdf

Molina-López L (2007). Comuna 7 De Barrancabermeja: Una Propuesta Participativa De Ordenación Territorial en Barrios de Origen Informal. Grupo de Estudios Urbano-Regionales del Magdalena Medio. Instituto Universitario de la Paz UNIPAZ.

Nilsson, Griggs y Visbeck (2016). Ciencias Sociales y Sostenibilidad: Tecnologías de Investigación Social Aplicadas a lo Urbano y lo Rural. Recuperado de <https://go.gale.com/ps/i.do?id=GALE%7CA553471839&sid=googleScholar&v=2.1&it=r&linkaccess=abs&issn=01234471&p=IFME&sw=w&userGroupName=anon%7Eb7d7a096>

Páez, Morales, G. (1990) Sociología Sistemática. USTA. Bogotá. ISBN:958-631-1309

- Pérez A. (2021). Diamante de Porter, componentes usos y beneficios.
<https://www.obsbusiness.school/blog/diamante-de-porter-componentes-usos-y-beneficios#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20el%20diamante%20de,una%20empresa%2C%20sean%20realmente%20competitivos>
- Pérez, Ó. I., Romero, M. C., & González, P. V. (2020). Interlinkages and synergies between sdg: An analysis from the perspective of social responsibility in colombia. *Desarrollo y Sociedad*, 2020(86), 191–244.
<https://doi.org/10.13043/DYS.86.6>
- Piza Burgos N.D. et al (2019). Métodos y técnicas en la investigación cualitativa. Algunas precisiones necesarias
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1990-86442019000500455
- P.O.T Barrancabermeja (2019). Plan de Ordenamiento Territorial.
www.barrancabermeja.gov.co
- RAE (2023). Diálogo. <https://dle.rae.es/di%C3%A1logo>
- Rincón Bohórquez M. del C.(2017). Análisis del Modelo Comunitario “Ecoaldeas” y su Territorio Cercano desde el Concepto Desarrollo Sostenible. Universidad de Manizales. Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas. Maestría en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente. Cohorte XXII. Bogotá.
<https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/bitstream/handle/20.500.12746/3584/Mar%C3%ADa del Carmen Rinc%C3%B3n Bohorquez 2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ramos Galarza C (2020). *Los Alcances de una Investigación*.
<https://dialnet.unirioja.es> › descarga › articulo
- Rojas Franco M,L .(2022). *Informe Final Empresa Cemex Colombia. Informe de Práctica* presentado como requisito para optar al título de Negociador Universidad Santo Tomás Facultad De Negocios Internacionales. Villavicencio.
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/44856/2022mariarojas.pdf?sequence=15&isAllowed=y>
- Social responsibility of business—Latin America. 2. Business ethics—Latin America.

3. Business enterprises—Latin America. I. Vives, Antonio. II. Peinado-Vara, Estrella. III. Fondo Multilateral de Inversiones (Banco Interamericano de Desarrollo). HD60.5.L29 R47 2011

Universidad del Rosario (2017). *La información accesible sobre RSE en Sudamérica en los campos de la universidad, la administración y las empresas*.
<https://revistas.urosario.edu.co/xml/1872/187255450009/index.html>

USTA (2012) *Qué es la Responsabilidad Social Empresarial*. Recuperado de http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/2momento_planeacion/qu_es_la_responsabilidad_social.html

ANEXOS

ANEXO A. Formato de entrevista

1. ¿Qué representa CELSIA para Ud?
Amigos y aliados
2. ¿Considera que la operación o presencia de CELSIA en la comuna 7 ha traído beneficios sociales, económicos y ambientales?
Si
3. ¿En qué aspectos los ha visto reflejado?
Trabajo, y apoyo a los desarrollo de los liderazgo
4. ¿Si Ud es empleado, cuánto tiempo lleva laborando?
5. ¿Conoce la Política ambiental de CELSIA?
No
6. ¿Ud considera que la inversión social está alineada con las dimensiones económica, social y ambiental indicadas en su política de sostenibilidad?
Si
7. ¿Ud cómo líder, considera que han tenido o tienen en cuenta la realidad social, política y económica que se vive en los territorios en donde se tiene presencia como organización? Si
8. Cuáles considera, han sido las acciones sociales que ha hecho CELSIA en la comuna 7? Apoyo al desarrollo al fortalecimiento y crecimiento de los diferentes liderazgo de la comuna 7
9. ¿Cuáles han sido las actuaciones sociales de CELSIA, respecto a Derechos Humanos en la Comuna 7? No los conozco

ANEXO B. Consentimiento Informado



Vigilada Mineducación

CELSIA PERMANE C

UNIVERSIDAD EAFIT

Maestría en Gerencia de Empresas Sociales para La Innovación Social y el Desarrollo Local

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Lugar : _____

fecha _____

Título de la Investigación: Modelo de Gestión Sostenible de Relacionamento Comunitario entre La Empresa CELSIA S.A. y la comuna 7 de Barrancabermeja, Santander

Ésta entrevista será orientada por el Maestrante Yurledinson Hernández Cabarique, del Programa Maestría en Gerencia de Empresas Sociales para La Innovación Social y el Desarrollo Local, de la Universidad EAFIT. Durante la entrevista se emplearán una serie de preguntas con fines científicos y objeto de la investigación.

El empleo que se le dará a sus datos y respuestas, será de total confidencialidad, con fines educativos y de uso exclusivo para Trabajo de Grado. Las respuestas no afectarán ningún aspecto académico ni personal.

Agradeciendo su atención.

Al firmar, en la parte inferior del documento, ud acepta participar voluntariamente en el proceso de investigación.

Firma

Firma

Nombres y apellidos del encuestado
encuestador

Nombres y apellidos del

ANEXO C. Política Ambiental CELSIA



Versión:	4
Fecha de aprobación:	26/05/2022
Proceso responsable:	Socioambiental Corporativo
Aprobado por:	Comité Directivo

Política Ambiental

1. Declaración

Celsia S.A. (en adelante “Celsia” o la “compañía”) incorpora en su estrategia lineamientos y formación a colaboradores de la compañía para la gestión ambiental que aseguren el mejoramiento continuo en el marco de su sistema de gestión y el cumplimiento legal mediante acciones innovadoras de conservación y uso eficiente de los recursos naturales, el manejo integral de los impactos ambientales y la debida diligencia en toda la cadena de valor con participación de sus grupos de interés, propendiendo por la permanencia en el tiempo de la organización.

Con esta política Celsia y sus compañías vinculadas cubren integralmente aspectos

ambientales de importancia global como el cambio climático, protección y conservación de la biodiversidad, uso eficiente del agua y energía, gestión de residuos, manejo de vertimientos, y otros asociados a las actividades propias de la compañía en todas las regiones donde tiene presencia.

La junta directiva a través del comité directivo se encarga de hacer seguimiento y monitoreo de la política y será actualizada cuando sea requerido por la dinámica de la compañía.

2. Alcance Esta política es aplicable a todas las personas que trabajan en Celsia, y a los accionistas, directores, y terceros asociados a la compañía y a sus empresas vinculadas que hayan declarado conocer y aceptar esta política en todas las regiones donde se tiene presencia.

3. Lineamientos de la política

Por lo anterior, CELSIA se compromete a:

- Promover en su cadena de valor, y con sus aliados estratégicos y grupos de interés, el uso racional, eficiente y eficaz de los recursos naturales y la participación ambiental, para que las actuaciones de todas las partes estén alineadas con el bien común y el mejoramiento del desempeño ambiental
- Contribuir con la mitigación y adaptación al cambio climático a través de la inclusión de energías renovables no convencionales en su matriz de generación, desarrollar productos y servicios de bajas emisiones de CO₂, de eficiencia energética y movilidad sostenible e incluir en el análisis de inversiones criterios de cambio climático.
- Propiciar alianzas para implementar proyectos y acciones en pro de la gestión integral de residuos, uso eficiente de agua y manejo de vertimientos en la organización.
- Priorizar las acciones de prevención, mitigación, corrección y/o compensación de los impactos ambientales en la biodiversidad, de acuerdo con los Estudios de Impacto Ambiental, Planes de Manejo y Licencias Ambientales vigentes para la operación de nuestros activos.

Gestionar los impactos sobre la biodiversidad en los nuevos proyectos siguiendo el principio de “jerarquía de mitigación”, dando prioridad a las acciones de prevención, reducción, mitigación y restauración de impactos y gestionando la no pérdida neta de biodiversidad.

Política Ambiental

- Promover acciones conjuntas que posibiliten la conservación, restauración de ecosistemas y su biodiversidad asociada.
- Orientarelestablecimientodeobjetivosymetasambientalesparalagestión de los impactos ambientales identificados en nuestras operaciones donde tenemos presencia.

Control de cambios

Versión	Fecha	Justificación de la versión
1	01/2012	Creación del documento.
2	12/05/2014	Se incluye la dimensión social por lo que cambia de Política Ambiental a Política Socioambiental y se completa con la Política de Gestión Social, Política de Cambio Climático, Política de Biodiversidad y Política de Agua.
3	21/10/2016	Se actualiza el documento incluyéndole los compromisos generales en materia ambiental. Adicionalmente se actualiza los compromisos de las subpolíticas de Cambio Climático y gestión de emisiones, Biodiversidad, Gestión del Agua y se crea la subpolítica de Gestión Integral de residuos sólidos. Se divide la Política Socioambiental en Política Social y Política Ambiental.
4	26/05/2022	Se amplía el alcance a todas las regiones donde se tiene presencia. Por otra parte, las sub políticas se integran en la política ambiental, estableciéndose como compromisos de la organización. Dentro de esta nueva política, se plasma los nuevos conceptos como “no pérdida neta de biodiversidad” y “jerarquía de mitigación”.

ANEXO D. Política Social CELSIA



Versión: 04

Fecha de aprobación: 21/10/16

Proceso responsable: Gestión
Socio ambiental

Aprobado por: Comité Directivo

Política Social

Política social

CELSIA a través de esta política define el marco de actuación que los colaboradores y establece los principios de relacionamiento para la gestión social, con base en el respeto, la transparencia y la construcción de confianza, dando siempre lo mejor para crecer juntos.

La organización define los siguientes lineamientos de actuación:

- Reconocer, respetar y valorar la importancia de cada grupo de interés, sus particularidades y características.
- Priorizar iniciativas de inversión social que contribuyan al bienestar de las comunidades en las áreas de influencia de la operación.
- Promover alianzas con otras organizaciones para desarrollar proyectos de impacto para la compañía y sus grupos de interés.
- Gestionar los riesgos sociales inherentes a su operación.
- Desarrollar estrategias de participación, diálogo y comunicación permanente sobre la gestión de la compañía.

CONTROL DE CAMBIOS

Celsia S.A.E.S.P.

www.celsia.com

VERSION	FECHA	JUSTIFICACIÓN DE LA VERSIÓN
01	01/2012	Creación del documento
02	12/05/2014	Unificación de la política de gestión social de la organización y se incluye como parte de la política socioambiental.
03	21/10/2016	Se actualizan los lineamientos de actuación social del documento y se divide la política socioambiental en Política social y Política ambiental.
04	1/12/2019	No se generan cambios en el documento, sino que se amplía su aplicación a Celsia Centro América, pues la versión anterior solo estaba para Celsia Colombia

ANEXO E. Modelo de Gestión Sostenible de Relacionamiento Comunitario

Modelo de Gestión Sostenible de Relacionamiento Comunitario entre La Empresa CELSIA S.A. y la comuna 7 de Barrancabermeja, Santander

CELSIA S.A. E.S.P N.I.T. 811.030.322-7

Propósito : El Modelo debe apuntar a la respuesta de estos dos interrogantes generados al inicio de la Investigación : ¿El Modelo de Gestión Sostenible de Relacionamiento Comunitario entre La Empresa CELSIA S.A y la comuna 7 de Barrancabermeja, Santander y las acciones sociales implementadas en las áreas de influencia mediante programas de inversión social están alineadas con las dimensiones económica, social y ambiental indicadas en su política de sostenibilidad? y ¿si estas inversiones, han tenido o tienen en cuenta la realidad social, política y económica que se vive en los territorios en donde se tiene presencia como organización?

Justificación. Retomando el concepto de R.S.E., las empresas, desde su compromiso según González (2018), cuentan con una de las herramientas – tal vez sin quererlo – que tiene el capitalismo y que permite facilitar la operación de sus proyectos.

CELSIA S.A., <https://www.celsia.com/es/centrales-termicas/> es la empresa de energía del Grupo Argos, dedicada a las energías renovables y a la eficiencia energética. Genera y transmite energía eficiente de fuentes renovables con respaldo térmico, que hace presencia en Colombia, Panamá, Costa Rica y Honduras, con una capacidad de generación de 1.810 MW desde 28 centrales hídricas, térmica, fotovoltaicas y eólicas, y proyectos solares.

Su entendimiento de la sostenibilidad es a partir del cambio y su permanencia en el tiempo, por lo cual la ha definido bajo el nombre Celsia PermaneC, desde donde ha definido seis criterios para la creación de valor, generando experiencias memorables para los clientes, entregando energía confiable y responsable, apostando por la cultura de la buena energía, Innovando y ejecutando proyectos más allá del cumplimiento, Contribuyendo a la sociedad y a la conservación de los ecosistemas, siendo transparentes.

En particular, en la comuna 7, a partir de las nuevas dinámicas sociales, han sido más frecuentes los conflictos sociales entre vecinos de las Áreas de Influencia y las plantas de generación de energía, generando bloqueos, sabotajes e incluso participación de actores armados, y por supuesto desgastes administrativos y financieros para la organización.

El modelo, serviría como guía de intervención para analizar el devenir de la actuación empresarial en el nuevo contexto económico, político y social que ya se evidencia en Colombia, así como la oportunidad de nuevas rutas de incidencia que puedan ser implementadas en otros contextos, otros territorios y otras industrias.

La estructuración del Modelo, fue adaptada bajo la experiencia de MASISA (2022) , desde su Gestión Social y relaciones comunitarias. El contenido y contexto es propuesta del investigador en formación como Maestrante de la Escuela de Finanzas, Economía y Gobierno, de la Universidad EAFIT.

Objetivo: Fortalecer la Política de Desarrollo Sostenible en su dimensión de gestión social y relacionamiento comunitario de manera responsable, transparente y constructiva con los grupos de interés, en especial las comunidades conexas a las operaciones de CELSIA, en la Comuna 7, para obtener/mantener la sostenibilidad ambiental y social de manera que pueda contribuir al desarrollo del territorio creando valor compartido.

Alcance: comuna 7

Responsabilidades, aplicación y seguimiento

Responsabilidades de aplicación y seguimiento		
Cargo /rol	Aplicación	Seguimiento
Gerencia de Operaciones	X	
Equipo de Comunicaciones	X	
Fundación CELSIA	X	
Relacionamiento Comunitario	x	X
Gerencia CELSIA y Relación Comunitaria		X
Gerencia Legal y Asuntos Corporativos		X
Equipo Socioambiental		X
Gerente General Corporativo		x

Responsabilidades de la Gestión Social en CELSIA

Desde su Política Social, CELSIA (2022), se ha centrado en los siguientes lineamientos:

Contribuir directamente o a través de alianzas en el desarrollo de los entornos donde se ejecuten los proyectos y las operaciones de la organización.

En el caso específico de las comunidades étnicas, reconocer, valorar y respetar su diversidad sociocultural y su relación con el territorio; así como garantizar en los casos que aplique, su derecho fundamental a la participación y la consulta previa, conforme a los lineamientos normativos y jurisprudenciales vigentes en la materia y las directrices de las autoridades competentes.

Asegurar con sus contratistas el cumplimiento de la política social y de DDHH de la organización

Objetivos de la Gestión Social en CELSIA

Determinar el marco de actuación para construir y mantener relaciones de respeto mutuo y la generación de valor social con los grupos de interés en los entornos donde tiene presencia.

Diagnóstico

A partir de los resultados del Diagnóstico Participativo (CELSIA,2021, p.6) como una acción de responsabilidad social empresarial de CELSIA y teniendo en cuenta las necesidades y las principales propuestas del funcionamiento de las organizaciones sociales y comunitarias de su área de influencia así como como oportunidades de mejora y optimización; con el fin de cumplir con el Programa de Apoyo a la Capacidad Organizativa y Comunitaria, incluido en el Plan de Manejo Ambiental, el Modelo, debe estar concatenado con las dimensiones Social, ambiental y Económica que profesa la compañía en sus territorios de operatividad.

Subgrupos beneficiarios: diez (10) juntas de acción comunal del A.I de CELSIA para Barrancabermeja y seis (6) organizaciones sociales.

Dificultades: apropiación y comunicación de la información al interior de las organizaciones, ya que, el 85% de los encuestados no sabe cuáles son los derechos que como miembros de su grupo. Así mismo, el 77% no conocen los estatutos; sólo el 60% de la comunidad asiste “a veces” a convocatorias de reuniones; el 55% informa la existencia de conflictos entre ellos. Importante resaltar que, la percepción del 70% por ciento de los miembros de la JAC, es que si se presentan conflictos con las comunidades y una vez vista la siguiente gráfica se puede establecer que las principales causas de los conflictos son: problemas de convivencia entre comunidad y directivos, problemas con los presidentes de las JAC (sumando los ítems “La gente se

queja que el presidente no es accesible” y “Critican al presidente porque no hace nada” da un 23%) y mala comunicación. Lo que pone en un nivel de importancia el papel que el presidente de las JAC , cumple en las dinámicas comunales y la comunicación, como elemento que media en la convivencia. (Diagnóstico Participativo, 2021, p.32).

Los conflictos reportados fueron: diferencias en las obras de pavimentación, asistencia, implementación de proyectos, el presidente no es accesible, la comunidad quiere que todo se realice rápido, y no presentan sana convivencia.

Los temas que más resaltan en los que piden apoyo son: conflictos entre vecinos y seguridad; el 70% de las JAC, no cuentan con recursos, no presentan proyectos, no saben formular proyectos ni saben formular convocatorias.

La conformación de la Comuna 7 se caracteriza por ser ejemplo de resiliencia, y su capacidad de organización social con el fin de buscar alternativas para mejorar la condición de vida de sus habitantes. De esta manera, a lo largo de su historia se pueden encontrar hitos que han marcado un “antes” y “después” en la vida de una población, generando rupturas y cambios en las formas de relacionarse. (CER,2017p.15).

Plan de Acción por dificultades

Dificultad	Responsable	Recurso	Compromiso	Tiempo
Apropiación y comunicación de la información al interior de las organizaciones	Encargado de la relación Comunitaria	Asignado dentro de la Inversión Social CELISA	Crear comités de Trabajo para cada necesidad hallada según el Diagnóstico Participativo	3 meses
no conocen los estatutos de JAC	Líder JAC	Autonomía JAC	Taller de capacitación y socialización estatutos	3 días
No conocen la Política Ambiental CELSIA	Líder grupo Socioambiental	CELSIA grupo Socioambiental	Charla informativa CELSIA, distribución volantes	1 mes
Seguridad Comuna 7	JAC- Policía MM	Autonomía JAC	Crear alianzas JAC –Policía M.M.	1 mes

Normas de convivencia comunitaria	Líder relacionamiento Comunitario CELSIA – Fundación CELSIA y Secretaría Gobierno Distrital	Aportados por CELSIA y Alcaldía Distrital	Tres talleres de formación ciudadana y convivencia pacífica	1 mes
Motivación a asistencia reuniones	Fundación CELSIA	CELSIA	Programa de recreación dirigida	1 día
Desconocimiento en formulación de Proyectos Comunitarios	Grupo Socio ambiental y Fundación CELSIA-Oficina de Planeación, Alcaldía Distrital	CELSIA-Alcaldía Distrital	3 Talleres de capacitación	1 mes
Diferencias en auto pavimentación	CELSIA-Infraestructura Alcaldía Distrital	CELSIA- Alcaldía Distrital	Diálogos comunitarios	2 días
Falta de recursos propios de las JAC	Fundación CELSIA-Fondo Emprender Alcaldía	Autosostenibilidad Mediante emprendimientos	Feria del emprendimiento	3 días

Elementos de Sostenibilidad: crecimiento económico, inclusión social y protección del medio ambiente

El cumplimiento de estos tres elementos de sostenibilidad, son responsabilidad directa de CELSIA, desde su Política Social y ambiental, supervisados directamente desde el equipo socioambiental, la Fundación CELSIA y el o los funcionarios delegados desde la Alcaldía Distrital.

Recursos financieros CELSIA para desarrollar el Plan de Acción (anualmente, destinan recursos de inversión social que posibilitan la implementación de dichas estrategias de gestión, las cuales están a cargo del equipo social de la organización y su Fundación.

Resultados esperados: una vez se presente a consideración el Modelo de Gestión, será socializado ante los delegados de la Alcaldía Distrital, a manera de

consenso, estableciendo una respectiva acta de inicio y seguimiento, se espera contar con respuesta oportuno a más tardar un mes; a su vez, comprometiéndose a los líderes de las organizaciones comunitarias activas presentes en la Comuna 7.

Ruta de Validación:

1. Socialización del Modelo ante Directivas Locales CELSIA
2. Reunión preliminar colaboradores encargados Gestión Social
3. Presentación ante Alcaldía Distrital
4. Socialización del Modelo con Líderes Comunitarios Comuna 7
5. Firma de acta de inicio y compromisos respectivos

Políticas de CELSIA que apoyan la Gestión Social

Grupo Socioambiental

Fundación CELSIA

Control de Cambios.

Serán tomados directamente desde su Política social (Véase apéndice D).