

"El Disloque. Cantina de lujo detrás de la Catedral. Director propietario H. Gaviria. Mucha limpieza, mucho chic, clientela de primo cartello, servicio esperado. No se apunta con el tenedor. Es solamente para los invitados y para las personas decentes que ellos traigan.

(...) Hasta las doce de la noche estará siempre abierto El Disloque. Si de esa hora en adelante hay luz en los focos de la puerta, se puede tocar, con la seguridad de que se abrirá si quienes llaman son invitados del establecimiento".

Periódico El Pelele. Medellín. Febrero 19 de 1904

Si. Mucho chic. Gente decente. Tan pacíficos que ni con tenedor "se apunta". Y hasta media noche dura la intención de atender al cliente. Ni dormida el señor Gaviria, un hombre que vivía en un Medellín que, hoy, ni siquiera se presente. Un Medellín de publicidad incipiente. Otra ciudad. Otras costumbres. Otra gente.

Anunciar es... informar. E ingresar a los avisos de prensa se pone en contacto con las costumbres, las expresiones, y las preocupaciones de una comunidad en sus distintas épocas. Por los avisos de prensa sabemos que, a comienzos del siglo...

Para efectos de salud, a diario salían recetas... Píldoras embalsamadas, siropes ungüentos y vinos pa' curaciones. ¡Échame! Yarches del Dr. Scholl, para los juanetes. Píldoras del Dr. Chase, contra "migraña". Del Dr. Gallo, ante una fiebre. Del Dr. Ross, para combatir bilis y constipaciones. Del Dr. Ayer, para los pulmones. Del Dr. Ross, para el dolor de la Holaria y el cólico. Para el sangre. Y las del Dr. Becker y las del Dr. Williams... Muchos otros.

¿DESEMPEÑO?
Medellín. P.W.M. - Cónico. Se arrienda casa de esquina "capa" para 20 personas". Y cualquier joyero te vende "capulsa" para escopeta, sin complicaciones.

¿DESEMPEÑO? El Ferrocarriero de Antioquia busca 400 trabajadores. Suelo: 24 a 35 pesos. (rojap) Chiles y minifaldas y camistas de francés... No los busque. Le ofrecemos pabonones, sombreros, paños, calzoncillos, pantalones y chinitos. Para el tren, encendedoras, carteras. Y como hay tanto jengibre y arriero, zamoras de caucho, alambre de púas y fustes para el galpago. ¡Aure! ¡Venite!

PUNTADEA SIN DEDAL.
"Como soy costurera estoy acostumbrada en todas las cosas de la

vida a no dar puntada sin dedal. Cuando uno mayor cautela es cuando está de por medio la salud, que es el único patrimonio de nosotras las muchachas pobres y casaderas... Y por eso mi madre ni mis hermanitas ni yo tomamos para los dolores nada que no sea la noble Calaspirina."

El Medellín de sastreres y costureras. El vino se ofrece a los curas, y en barril. Las máquinas de escribir y las novedosas cámaras fotográficas ni se imaginan la competencia de computadores y videos. En un mundo de "apertura obligada"...

Y de todo en droguería, no en botica, usted encuentra: petróleo, vino, manteca, enlatados, perfumes, instrumentos de cirugía y máquinas de lavar... "Ven-demos con todas las garantías que se deseen... No son cañas". ¡Es verdad!

DINAMITA GRATIS
"Sea buen antioqueño. Cuando usted compre automóvil, haga como el antioqueño. Fíjese que el carro sea nuevo. Que no gaste más de 25 centenas, por hora, de gasolina. Que usted lo pueda manejar personalmente sin chauffeur. Que sea bien elegante y al mismo tiempo muy fuerte. Y, por último, que cuando lo quiera vender, pueda hacer el dinero que le costó. Eso sea el supo 'Marca Real'. Diciembre 6 de 1932.

Todavía en los años 20, encuentran un Medellín bien diferente... Consigue "rifles de salón", y no, balas "de calle". "Muestras gratis de dinamita Nobel... no para usarla en usted, sino pa' que, después, nos compre. Estufas "automáticas" de petróleo, pero no por aquello del racionamiento. Carnol, para engordar, no gaseosas dietéticas.

Hay concursos para buscar nombre a un nuevo barrio de la ciudad. No brigadas para desalojar habitantes de "urbanizaciones" subnormales. En donde Jesús Jaramillo, hay "juguetes químicos", compuestos de ciertos preparativos especiales para conseguir novio". No armas químicas para avustar al vecino. Es el Medellín de pianolas. El experto chofer de Flora Velez, Plutarco Carmona, de destimular que, por asuntos de calidad, se compró un auto Rickenbacker. Ofrecen gratificación a quien dé información sobre su predecesor con diamante en forma de trébol que se le cayó en la Colombia. ¡Eso lo que se llama una mata creyente! Bueno, y el famoso coche mortuorio que tiene Carlos Mesa, sobre Mandrake por qué, pero tiene luz eléctrica.

LE ENTRAN GANAS
"Desde crespones de seda, en diferentes colores, hasta medias de seda, todo allí merece honores y sin comprar nadie queda... Veleo romano florado, carpetas para la mesa, unos abrigos de pelo dignos de una gran duquesa. Zapatos y sobrecamas, alfombras de terciopelo, a cualquiera le entran ganas de dejar allí su pelo... Novios y chicas, caritas, mantiles y servilletas, en cortinas no se ha visto ni mejores ni escogidas más selectas".

"Con cierta intención de emular a Rafael Pombo, anunciaba, en 1932, el almuerzo bilanes y Negro. Y otro sabor iba tomando el siglo. ¡Delicioso! No lo dude. Haga su paseito, en un vapor de la Naviera co-

¡Pilas con la mamá!
¡Tráigalo que la niña está forrada con Kangaroid! Y, en 1935, este niño así es la publicidad del producto. Foto Gabriel Carvajal.

Si Ud. desea almanaque de taco para 1943,

guarde su respaldo de cartón y los tornillos.

Debido a las dificultades que se han presentado para la importación de estos elementos, en el tipo de almanaque de 365 hojas, sólo podremos obsequiar el taco para 1943 a quienes presenten el respaldo y los tornillos de 1942.

Lia Colombiana de Tabacos

¿Qué taco!
El Colombiano, diciembre 3 de 1942.

lombiana o la Empresa de Navegación el Nardo, por el río Magdalena. Los vapores fruncieron. Y del río, poco nos queda.

El sastré Rafael Arango le hace vestidos de pantalón corto para los exámenes -si tiene entre 10 y 17 años-. Extremee ahora, antes de que le quiten la opción los años.

Para una vida más "cómoda y agradable" apúntese a un teléfono en casa, por dos pesos mensuales. No tendrá que esperar semanas para las aprobaciones de caso. Y que lo digan las Empresas Públicas.

"Drink Coca-cola, delicious, refreshing." En inglés. Y aunque usted no lo crea, Posada y Tobón es la distribuidora.

OCUPA Y PREOCUPA
Otra ciudad. No hay duda. La publicidad en prensa lo confirma.

"Todo Medellín ocupa el tranvía" - hoy, a todos nos preocupa el Metro- Tres meses de plazo para reclamar objetos que se hayan quedado en una de sus bancas... Ahora te sabes a un bus y te los quitas.

"Otra ciudad... Oferta de "cuellos convertibles" don Juan. Demostraciones de Osterizer a domicilio. Crema Pond's de la que usa Ma Louise Sanz de Winiag, dama muy popular... en los círculos sociales de Chile. Y recepción de Santa Elena "previo aviso al teléfono 26 J 4 repiques".

En esos días, alguien guardaba las



esperanzas de encontrar por aquí, una mala perdida en Santa Rosa de Cabal, "grande, elegante, gorda y trabajosa de las orejas".

Y otro menos esperanzados preferían alentar: "El Carvajal Hnos. Estatuero en mármol, bronce, imágenes en madera tallada... Proteja usted las industrias nacionales, antes de que los extranjeros nos destierren".

PERO CARAMBA
"Novísimo surtido de devocionario en inglés... Vestipocket Prayer Book... Patho Heaven... Flowers of Devotion... Guide to Heaven... y Gems of Prayer... el mejor premio, el regalo de más gusto, para las señoritas, etc., aficionadas a este estudio".

"Las píldoras contra la dipomanía trancan la tranquilidad a los hogares. El berrache que las tome abortará prontamente el licor y recobrará de nuevo sus perdidas facultades. Se encuentran en la Droguería Central". Noviembre 22 de 1912.

"Caramba, desde el desayuno se ve el hombre que va a pasar comprando muchos viejos para su casa o matrimonio. Compre los nuevos y baratos en la agencia L. Hoyos".

"¡A las familias que no lleven en el campo chocolate Aureo, no les diara nada el Niño Dios. Sin Aureo no hay Noche... Buena. No es el más barato, pero sí el mejor".

"Una onza de precaución vale más que una libra de cura. Emulsion de Scott".

Anunciar es ver a la ciudad y a la gente cambiar... **EL TIEMPO PASA**
Publicidad impresa... Periódicos, carteles, Revistas...

De la simple letra (hasta 15 tipos de letra en un aviso). A los grabados, los dibujos, las fotografías, las imágenes de computador.

De los objetos escultóricos, en primer plano. A la imagen dinámica y al ambiente integrado.

Del blanco y negro, al color. Primero, mucha información. Hoy,

mucha imagen. Primero, mucho juego de palabra verso, acrósticos poemas. Hoy, más campo a la imaginación. Ayer y hoy. Relejos, licores, rifas, chocolate, cigarrillos, gaseosas, artículos de aseo y tocador. Ayer y ahora... El testimonio de personas que producen. La información sobre reconocimientos que le hayan hecho al mismo.

Continúa en la página siguiente

Y la resurrección del correo

* Fue Volney B. Palmer, en gringolandia el primero que empezó a vender anuncios para diarios, en 1841. Y James Walter Thompson, también en Los Estados Unidos -hacia 1870-, al que se le atribuye la concepción de la primera agencia publicitaria.

* En Colombia, la publicidad como actividad formal, arranca a mediados de los años veinte. Y la Compañía Colombiana de Tabaco fue pionera -tenía montado su propio departamento, con ingeniero a bordo: Alberto Siles Moreno-.

* Y Antioquia, en gran parte por su impulso industrial, hizo escuela. Nos cuentan que la primera agencia, como tal, fue la de Alberto Meyer. Luego nacieron las de Aquileo Sierra y Jesús Gaviria y la de Luis Viana Echeverri. Arrancaban en plena depresión económica de los años 30.

* De acuerdo con datos de A. C. Nielsen y publicados por Publicidad y Mercado... El total de la inversión publicitaria en Colombia, en televisión, radio, prensa y revistas entre enero y junio de 1992, es de unos 224.787 millones. Los sectores de mayor inversión publicitaria acumulada, entre enero y junio de este año son: Educación y medios de comunicación (\$42.061 millones), alimentos (\$25.370 millones), perfumería y farmacia (\$24.906 millones), bebidas (\$15.173 millones) y mercado financiero (\$16.669 millones).

* En ese mundo ajeno y ajeno y de medios masivos, los publicistas están "resucitando" el viejo método del correo directo, que les permite llegar a mercados más fragmentados, a públicos muy específicos (médicos, mujeres, tenderos). En Colombia por eso que llaman especializado, trabajar con listados confiables de clientes potenciales, con su dirección y teléfono (¡y hacerlos!) es más que difícil.

* Por estos lares, dentro del trabajo publicitario se observa crecimiento importante en la oferta de los sectores comunicación y servicios. Hay fe en el crecimiento de importancia de los medios regionales. Y el mundo moderno del telemercado -cliente conectado por televisión con el anunciante y con opción establecer -proceso inmediato pregunta respuesta-... A lo mejor un día lo veamos.

REPUBLICA DE COLOMBIA
MINISTERIO DE MINAS Y ENERGIA
INSTITUTO COLOMBIANO DE ENERGIA ELECTRICA

EMPRESA ANTIOQUEÑA DE ENERGIA S.A.

LICITACION PUBLICA Nº. 121/92
COMPRA DE CAMPEROS

OBJETO: La Empresa Antioqueña de Energía S.A. está interesada en recibir propuestas para la Licitación Pública número 121/92, abierta por Resolución No. 0295 del 20 de octubre de 1992 cuyo objeto es el suministro CIF boderos Bello de acento (11) vehículos tipo campero, seis (6) cabinados y cinco (5) con carrocería tipo estaca.

PARTICIPANTES: Podrán participar en esta licitación las firmas que se encuentren debidamente inscritas en el registro de proveedores en calidad de empresas licitadoras y/o distribuidoras, antes de la fecha de apertura de la licitación. Aquellas firmas interesadas y que no se encuentren inscritas podrán presentar solicitud, debidamente diligenciadas, hasta las 3:00 p.m. del día 23 de octubre de 1992.

FECHA DE APERTURA: Octubre 26 de 1992

FECHA DE CIERRE: Noviembre 4 de 1992

HORA DE CIERRE: 8:05 a.m.

PLIEGO DE CONDICIONES: Podrán reclamarse en las oficinas de la Subgerencia Técnica de la Empresa situada en el Edificio EDA, piso 9, previo pago de veinte mil pesos (\$20.000) por la primera copia y diez mil pesos (\$10.000) por copia adicional. Estas sumas de dinero no serán reembolsables. Se entregarán pliegos hasta las 3:00 p.m. del día 30 de octubre de 1992. Los pliegos podrán consultarse en la Biblioteca de la Empresa, situada en el Edificio EDA, piso 6, a partir de la fecha de apertura.

Las propuestas deberán entregarse en sobres sellados y marcados con el nombre del proponente, objeto y número de la licitación, especificando cuál es el original, el duplicado, el triplicado y el cuadruplicado y se abrirán en acto público en las oficinas de la Subgerencia Técnica de la Empresa, el día y la hora indicados para la diligencia de cierre de la licitación.

ROSA ROLDAN BETANCUR, Gerente
[ENTRE TODOS PODEMOS HACERLO]

DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA
FABRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA

LICITACION PUBLICA NACIONAL Nº 015-92
Resolución de apertura Nº 0505 del 28 de septiembre de 1992

AVISO Nº 2

OBJETO: El Departamento de Antioquia -Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia- está interesado en contratar el suministro de Ochoocientos Cincuenta (500) toneladas de Acido Sulfúrico, para satisfacer necesidades durante el período comprendido entre abril de 1993 a julio de 1993.

PARTICIPANTES: Podrán participar las personas naturales y jurídicas que no estén inhabilitadas, ni tengan incompatibilidad para contratar con el Departamento de Antioquia -Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia-.

GARANTIA DE SERIEDAD: Todos los proponentes deberán presentar con sus propuestas una garantía de seriedad a favor del Departamento de Antioquia -Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia-, por una suma equivalente al Diez por Ciento (10%) del valor de la propuesta, y con una vigencia de ciento veinte (120) días calendario, contados a partir de la fecha de cierre de la licitación.

REGISTRO DE PROVEEDORES: Los participantes deberán estar inscritos en el registro de Proveedores del Departamento de Antioquia, en la Dirección Comercial situada en la calle 72 Nº 67-10, teléfono 441 38 55, antes del 9 de noviembre de 1992.

VALOR DE LOS PLIEGOS: El pliego de Condiciones podrá adquirirse en la Dirección Administrativa de la Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia, previo el pago de la suma de Ciento Cincuenta mil pesos m.l. (\$150.000.00) en efectivo o cheque de garantía, no reembolsables a partir del 17 de noviembre de 1992. Así mismo, la suma de \$3.000.00 por concepto de Estampillas Profesionales de Antioquia.

FECHA DE APERTURA: 17 de noviembre de 1992.

CIERRE DE LA LICITACION: Las propuestas deberán ser entregadas hasta las 3:00 p.m. el día 11 de diciembre de 1992 y depositadas en la urna que para tal fin se ubicará en la División Jurídica de la Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia, carrera 50 Nº 125-143, Antioquista Sur-Medellín.

El Departamento de Antioquia -Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia- no se responsabilizará de las propuestas enviadas por correo.

CARLOS ANGEL JARAMILLO, Gerente

PUBLICITENCO COLOMBIANO
Jaime Isaacs Cadevid

HACE SABER:
Que el día 15 de septiembre de 1992, falleció la señora MARIA CRISTINA MUÑOZ HINCAPIE, al servicio de la Institución.

A reclamar el seguro de vida y las prestaciones sociales se ha presentado al señor JOSÉ JAIRO BETANCUR VASQUEZ, en calidad de cónyuge y en representación de su hija PAMELA BETANCUR MUÑOZ, como únicos beneficiarios.

Quienes se crean con igual o mejor derecho, deben acreditar su condición de herederos dentro del mes siguiente a la presente publicación, ante la oficina de personal de la Institución.

LIBARDO ALVAREZ LOPEZA - RECTOR
Primer Averso