



LECCIONES APRENDIDAS EN LA EJECUCIÓN DE LOS COMPONENTES AMBIENTALES Y SOCIALES DEL PROYECTO PACIFICO 2 (4G CONCESIONES VIALES EN COLOMBIA)

Autor: JORGE ELIÉCER RIVILLAS HERRERA

Universidad: EAFIT - ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN - MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN – PEREIRA 2021

Anexo: F - REPOSITORIO LECCIONES APRENDIDAS

No.	Área	Actuación	Descripción Actuación	Lección Aprendida		Descripción Lección Aprendida
1	Ambiental	Semillas de Cártama: Formación, empleo y sostenibilidad	Capacitación y vinculación laboral formal a jóvenes de la región	No.1 - Articulación de las acciones del Concesionario y las necesidades de la comunidad, contribuye al fortalecimiento de las relaciones con la comunidad y la imagen positiva del proyecto.	Articular acciones con necesidades comunidad	El concesionario con esta actuación genera una articulación de las acciones contractuales y adicionales en materia ambiental y las necesidades identificadas de la comunidad, como lo es contribuir al desarrollo de la región a través de la formación y desarrollo de competencias laborales en los jóvenes, que posterior harán parte del empleo formal que se genera con los programas de compensación ambiental en el cumplimiento de las obligaciones contractuales; generando así un fortalecimiento en las relaciones con la comunidad y la aceptación por parte de esta con respecto al desarrollo del proyecto vial y además contribuyendo a la imagen positiva del Concesionario, minimizando así los riesgos de su correcta operación.
5	Social	Estrategia Pacificarte	Espacios en los municipios del territorio para el buen uso del tiempo libre a través de la cultura y la pedagogía	No.5 - Una comunicación asertiva, una fuerte participación y un relacionamiento positivo con la comunidad a través de estrategias que satisfagan sus necesidades, fortalece relaciones con la comunidad y mejora la imagen positiva del proyecto.	Comunicación, participación y relacionamiento como estrategias para satisfacer necesidades de la comunidad	El Concesionario identificó las diferentes necesidades de los actores sociales de la comunidad y por ende desarrolló actividades como manualidades, alfabetización, sembreros, espacios de esparcimiento entre otros, que garantizaron la participación y el relacionamiento de la comunidad con el proyecto, contribuyendo así la apropiación y facilitación de la comunidad en la ejecución de la infraestructura vial.
9	Social	Arte, Cultura y Memoria	Capacitación y actuaciones de identidad regional con artistas locales	No.9 - Adelantar dinámicas particulares e innovadoras con la comunidad garantizan una comunicación asertiva, una fuerte participación y un relacionamiento positivo.	Adelantar dinámicas particulares e innovadoras con comunidad	El Concesionario desarrollo estrategias de socialización y relacionamiento con la comunidad a través del arte y la cultura, estas dinámicas particulares permiten la construcción de un concepto de identidad entorno al territorio y al proyecto que se está desarrollando, generando así una confianza y reconocimiento por parte de la comunidad hacia la empresa y por ende credibilidad, elementos base para el establecimiento de buenas relaciones de doble vía.
2	Ambiental	Centro de Formación, Investigación y Producción del bosque seco tropical – La Pintada	Construcción y operación de vivero con actividades de formación, investigación y producción	No.2 - Generación de relaciones estratégicas con los diferentes actores de la zona de influencia del proyecto permite la creación de modelos únicos y representativos en el país	Generar relaciones con diferentes actores en el territorio	El Concesionario, a través de las relaciones estratégicas con los diferentes actores de la región, permitió la consolidación de un centro de formación, investigación y alta producción de flora, que no solo contribuye al cumplimiento de la compensación del Concesionario respecto a las hectáreas de bosque tropical, sino que además estableció una dinámica única y representativa en el proyecto vial, que genera reconocimiento en el desarrollo del proyecto de infraestructura. Así mismo, trae consigo un numero de beneficios como lo es el relacionamiento con la comunidad, el sentido de pertenencia, el atractivo social, turístico y comunitario.

8	Social	Trabajo Articulado con Corantioquia	Vinculación de jóvenes estudiantes como guardianes de la naturaleza	No.8 - Cooperación y alianzas interinstitucionales como mecanismo de relacionamiento con los interesados del proyecto.	Propiciar relacionamiento con interesados a través de cooperación y alianzas	Una de las estrategias desarrolladas por el Concesionario es el trabajo articulado con las Corporaciones Autónomas Regionales, generando alianzas interinstitucionales para contribuir con objetivos comunes, como lo es el aprovechamiento de los recursos naturales y la conservación del medio ambiente; así las cosas, con esta cooperación se mejoran la relación entre las partes y se genera un ambiente propicio para los trámites que se deben adelantar ante estas autoridades el marco de la ejecución del proyecto vial.
3	Ambiental	Análisis Espacial Para Identificación de Predios para Compensaciones y Alianza Cártama Sostenible	Análisis ambiental integral del área de influencia para definir las intervenciones ambientales que requiere el territorio y articular su intervención con las compensaciones ambientales del proyecto	No.3 - La generación de impactos ambientales positivos y sostenibles a través de las compensaciones ambientales facilita infraestructura adaptativa al cambio climático.	Generar impactos sostenibles a través de compensaciones ambientales	Los impactos ambientales en los proyectos de infraestructura tienen la oportunidad de convertirse en positivos mediante mecanismos de compensación. Para que estas compensaciones logren un mayor impacto, requieren un análisis integral de toda el área de influencia del proyecto de infraestructura. Con análisis integrales se pueden lograr alianzas estratégicas para lograr a corto y mediano plazo las acciones ambientales requeridas en el territorio, que conllevarán a un mejor ecosistema disminuyendo el riesgo al cambio climático de la infraestructura vial construida.
6	Social	Suroeste Compra Suroeste	Capacitación, generación de espacios y eventos para visibilizar e impulsar emprendedores e innovadores regionales, frente a clientes locales, regionales, nacionales y turismo	No.6 - Generar mecanismos de economía sostenible en la región como modelo de relacionamiento con la comunidad y a largo plazo apuntar a la sostenibilidad del proyecto.	Adelantar acciones encaminadas a mejorar la economía de la región	El Concesionario implementó una estrategia con el fin de visualizar e impulsar los emprendedores e innovadores de la región, fomentando así el desarrollo sostenible de la economía del área de influencia del proyecto de infraestructura vial, aportando no solo como mecanismo de relacionamiento con la comunidad; sino también en una dinámica y sentido de pertenencia por los productos locales que a largo plazo puede redundar en la sostenibilidad económica del proyecto de Concesión.
4	Ambiental	Un Árbol por un Peaje	Articulación siembra de árboles en municipios de la zona asociada al pago del peaje por el uso de la vía	No.4 - El desarrollo de estrategias ambientales con los usuarios de la vía contribuye a la aceptación del cobro de peajes por parte de estos.	El Concesionario implementó una estrategia con el fin de visualizar e impulsar los emprendedores e innovadores de la región, fomentando así el desarrollo sostenible de la economía del área de influencia del proyecto de infraestructura vial, aportando no solo como mecanismo de relacionamiento con la comunidad; sino también en una dinámica y sentido de pertenencia por los productos locales que a largo plazo puede redundar en la sostenibilidad económica del proyecto de Concesión	Los aspectos ambientales en un proyecto de infraestructura vial generan una alta afinidad con las comunidades y usuarios de la vía, no solo por los impactos que se generan sino, adicional por el compromiso y la responsabilidad medio ambiental de quien los ejecuta; en este sentido, el Concesionario logró relacionar una estrategia ambiental que consistió en la siembra de árboles como una compensación y contribución por el cobro del peaje a los usuarios de la vía, generando así una mayor aceptación e imagen positiva sobre la inversión de sus recursos; y en las comunidades donde se siembran árboles, sentido de pertenencia y apropiación de la infraestructura.

7	Social	Centro de Control y Operaciones CCO – Un Espacio al Servicio de la Comunidad	Construcción de área de servicios y centro de control de operaciones con características arquitectónicas propias de la región y espacios para actividades sociales, culturales y económicas de la comunidad	No.7 - El desarrollo de infraestructura única e innovadora permite la identificación y apropiación del proyecto de concesión, no solo en la región sino en el país.	Construir infraestructura con identidad en el territorio y espacios para la comunidad	<p>El Concesionario construyó el CCO con las condiciones, no solo que cumplen con las obligaciones contractuales, sino que adicional y en gran medida generó unas características arquitectónicas, unas dotaciones y unos espacios adicionales para actividades culturales, sociales y económicas para la comunidad, generando relaciones de B/C muy altas que han permitido el reconocimiento, la identificación y apropiación del proyecto vial, no solo en la región sino a nivel nacional, y que además redundan en minimizar los riesgos de construcción y operación del proyecto.</p> <p>Por otra parte, la construcción de variantes a centros poblados por lo general presenta rechazo de las comunidades, quienes tienen en la vía un mecanismo de sostenibilidad por el paso de vehículos. Este tipo de infraestructura puede brindar oportunidades comerciales para facilitar la construcción de las mismas.</p>
10	Social	Por la Vía Voy Seguro	Implementación de estrategias para la seguridad vial incluyendo diferentes actores de la región	No.10 - Disminución de los índices de accidentalidad a través de la articulación de acciones que tengan un mayor impacto en materia de seguridad vial.	Articular acciones en seguridad vial	<p>El Concesionario implementó alianzas estratégicas y trabajo articulado con otras Concesiones de Infraestructura Vial, empresas y Entidades públicas, que permitieron a través de acciones académicas y espacios nacionales e internacionales, como lo fue la participación en el Seminario Internacional Vial, lograr una mayor visibilidad e impacto en las campañas de prevención de accidentalidad vial.</p>

Área del Conocimiento	Consideraciones.
<p>Gestión de los Interesados: La gestión de los interesados permite conocer e identificar aquellas Empresas, Organizaciones, personas, grupos sociales o cualquier otro interesado que pueda verse afectado con la ejecución del proyecto y/o afectar al mismo. En este sentido, y de acuerdo con lo establecido en la Guía PMBOK, las estrategias a implementar deben permitir una interacción y participación positiva de estos interesados con el proyecto. (PMI, 2017, p.503).</p> <p>Gestión de las Comunicaciones: La gestión de las comunicaciones permite un intercambio eficaz de la información del proyecto y los interesados de este, a través de las estrategias planificadas e implementadas para garantizar la comunicación entre las partes. (PMI, 2017, p.359).</p>	<p>Uno de los procesos de la gestión de los interesados es la identificación de los interesados, por lo que la comunidad deberá estar en este registro, representada a través líderes, madres comunitarias y/o cualquier persona que sea representativa para la comunidad, con la debida información de: identificación, evaluación y su clasificación respecto al interés, impacto, influencia y/o poder sobre el proyecto.</p> <p>En este registro es relevante y esencial identificar las necesidades que tiene la comunidad y que pueden ser atendidas a través del desarrollo del proyecto.</p> <p>Una vez se desarrolla la identificación de los interesados, lo siguiente es establecer el Plan de Involucramiento de los mismos, en el cual se deberá contemplar las estrategias y acciones que se desarrollaran para satisfacer las necesidades de la comunidad y que a su vez permitirá que esta participe y se involucre en el proyecto de manera positiva.</p> <p>Finalmente, se deberá gestionar el plan de involucramiento de los interesados, que consiste en dar marcha al plan propuesto y a través del monitoreo garantizar el cumplimiento de las métricas y objetivos de éste.</p> <p>Al igual que el plan de gestión de los interesados, la gestión de las comunicaciones del proyecto debe encaminarse inicialmente en las necesidades de información de cada uno de los interesados identificados para el proyecto.</p> <p>En este sentido, en el proceso de Planificar la gestión de las comunicaciones se deberá establecer las actividades y estrategias que estén articuladas a las características demográficas, culturas, económicas, sociales, entre otras, de la comunidad, con el fin garantizar una adecuada y asertiva comunicación con esta y cada uno de los interesados del proyecto.</p> <p>La gestión de las comunicaciones para la comunidad como uno de los interesados más relevantes del proyecto, deberá integrarse con la gestión de los interesados, pues sus acciones articuladas permitirán el cumplimiento de los objetivos de los planes, que entre otros es satisfacer las necesidades de la comunidad a través del desarrollo del proyecto, con una participación positiva de la comunidad.</p>
<p>Gestión de los Interesados: La gestión de los interesados permite conocer e identificar aquellas Empresas, Organizaciones, personas, grupos sociales o cualquier otro interesado que pueda verse afectado con la ejecución del proyecto y/o afectar al mismo. En este sentido, y de</p>	<p>En el proceso de la identificación de los interesados, a través de diferentes herramientas se debe hacer un análisis de éstos con el fin de identificar cuál es su potencial de participación en el proyecto.</p> <p>Cuando se identifican interesados que su participación podría ser contributiva a través de la provisión de recursos: monetarios, humanos, de conocimiento, intangibles y/o cualquier otro recurso, se debe establecer en el plan de involucramiento de los interesados, las diferentes acciones</p>

<p>acuerdo con lo establecido en la Guía PMBOK, las estrategias a implementar deben permitir un interacción y participación positiva de estos interesados con el proyecto. (PMI, 2017, p.395).</p>	<p>que garanticen las relaciones estratégicas con estos interesados y así potencializar dicha contribución.</p> <p>Finalmente, se deberá gestionar el plan de involucramiento de los interesados, que consiste en dar marcha al plan propuesto y a través del monitoreo garantizar el cumplimiento de las métricas y objetivos de este.</p>
<p>Gestión de la Integración del Proyecto: La Gestión de la Integración del proyecto es particular para los directores de proyectos y la alta gerencia, y permite la identificación, combinación, definición, unificación y coordinación de los cinco grupos de procesos de la gestión de proyectos. (PMI, 2017, p.553).</p>	<p>Uno de los procesos de la Gestión de la Integración, es el Plan para la Dirección del Proyecto, el cual consolida el modo en que se ejecutará, monitoreará, controlará y se cerrará el proyecto; en este plan se incluye las prácticas, lineamientos, estrategias, políticas, entre otros, de: responsabilidad ambiental y social, impacto económico soporte a la comunidad, etc., que se quieran definir como pilares para la ejecución del proyecto.</p> <p>En este sentido, se debe incluir en este Plan las estrategias y acciones que estén encaminadas no solo a cumplir con las obligaciones contractualmente pactadas, sino que además generen valor agregado al producto y/o servicio, a las organizaciones y a la mayor cantidad de interesados; y que articuladamente le apunten a la sostenibilidad del proyecto.</p> <p>Así las cosas, le corresponde a la dirección del proyecto, establecer estos lineamientos que le permitirá al equipo cumplir con los objetivos estratégicos del proyecto.</p>
<p>Gestión de Riesgos: La Gestión de los Riesgos permite identificar las oportunidades y amenazas que podrían tener un efecto positivo o negativo en los objetivos del proyecto; por lo que, una vez identificados se deben analizar, gestionar, planificar la respuesta, implementar la respuesta y monitorear estos riesgos en el proyecto, con el fin de garantizar el éxito de este. (PMI, 2017, p.397).</p>	<p>En los proyectos de Concesión el menor ingreso por la disminución del recaudo de peaje y cambio tarifario es uno de los riesgos más significativos; que se ha evaluados en un rango medio-alto de probabilidad e impacto en los proyectos.</p> <p>En este sentido, y teniendo en cuenta que uno de los procesos de la gestión de los riesgos es Planificar la Respuesta, se deben desarrollar estrategias y acciones que aborden de manera integral y que tengan una repuesta efectiva a estos riesgos asociados al cobro de peajes. Estas estrategias para la respuesta a los riesgos que son una amenaza, se pueden desarrollar complementándose con otras áreas del proyecto, como lo es la responsabilidad ambiental, involucrando a los usuarios del peaje, y así lograr una mayor aceptación.</p> <p>Esto con el fin de disminuir la probabilidad de ocurrencia y de llegar materializasen estos riesgos, disminuir su impacto en el proyecto.</p>

<p>Gestión del Alcance: La Gestión del Alcance incluye todos los aspectos de trabajo, como especificaciones del proyecto y del producto, requisitos de validación y aceptación y entregables, requeridos para desarrollar con éxito el proyecto. (PMI, 2017, p.553).</p>	<p>Dentro de la gestión del alcance de los proyectos, se define el producto y/o servicios que se prevé brindar; en este sentido, en los contratos de concesión, el producto es la infraestructura que se desarrolla para entregar a los usuarios el servicio de movilidad, atención a la comunidad, entre otros.</p> <p>Ahora bien, para lograr una infraestructura única e innovadora se debe incluir estos conceptos a la hora de Recopilar los Requisitos del producto, uno de los procesos de la gestión del alcance, que permite recoger las necesidades de alto nivel no solo de la organización, sino de todos los interesados del proyecto, y que se enfocan en cumplir con los objetivos estratégicos de este.</p> <p>Así las cosas, la Matriz de Trazabilidad de Requisitos, va a permitir que cada requisito identificado, en este caso generar una infraestructura única e innovadora, le agregue valor al proyecto, y servirá como herramienta para los demás procesos, como lo son: la definición del alcance, la creación de la EDT, la validación y el control del alcance.</p> <p>Lo anterior, con el fin de potencializar los beneficios que traerá al proyecto la generación de esta infraestructura, como lo es reconocimiento y la apropiación de los usuarios y demás interesados del proyecto.</p>
<p>Gestión de la Calidad: La Gestión de la Calidad permite implementar las políticas de calidad de la compañía, del producto, de los requerimientos del cliente y todas aquellas que permitan satisfacer las necesidades y expectativas de los interesados, así como los procesos de seguimiento y control de la gestión de la calidad. (PMI, 2017, p.553).</p>	<p>Los Contratos de Concesión, no solo contemplan la construcción de infraestructura vial, sino que además estos proyectos se enmarcan en principios como la seguridad vial, donde el Concesionario debe implementar las acciones necesarias para reducir los índices de accidentabilidad del corredor vial concesionado.</p> <p>En sentido, el proceso de planificar la gestión de calidad de los proyectos permite definir las políticas, procedimientos, acciones, pautas, estrategias, entre otros, para lograr los objetivos de calidad del proyecto. Así las cosas, las estrategias y acciones a desarrollar por los Concesionarios deben estar encaminadas a generar un mayor impacto en todos los usuarios de la vía, a través de acciones que articulen las necesidades de movilidad con las características y particularidades de estos.</p> <p>Así mismo, se deben incluir las métricas de calidad que evidencien la efectividad de las acciones y estrategias implementadas por el Concesionario para la disminución de los índices de accidentabilidad.</p>

Análisis y recomendaciones para los futuros proyectos de Concesión

La comunidad es sin duda uno de los interesados más importantes en la ejecución de los proyectos de infraestructura en el país, debido a que es la que se impacta directamente y su influencia cada vez más fuerte; podría llegar a afectar significativamente un proyecto.

En este sentido, la adecuada gestión de los interesados y las comunicaciones del proyecto; particularmente con la comunidad, permite satisfacer las necesidades identificadas de éstas a través de la ejecución del proyecto.

Por lo anterior, se recomienda en primera instancia articular las acciones en cabeza del concesionario, como las relacionadas con los componentes ambientales y sociales, con las necesidades de la comunidad, desarrollando estrategias, como la formación y desarrollo de competencias laborales en los jóvenes por ejemplo, que posteriormente harán parte del empleo formal que se genere con los programas de compensación ambiental; lo cual impacta positivamente y de manera significativa la comunidad y a su vez genera un fortalecimiento y una imagen positiva del proyecto de infraestructura.

Se recomienda igualmente gestionar espacios de participación y relacionamiento con la comunidad a través del arte, la cultura, la educación y el esparcimiento; toda vez que éstos logran la vinculación activa de la comunidad fortaleciendo las relaciones con la misma, la imagen positiva del proyecto y la apropiación de la infraestructura construida en el marco del proyecto.

Con el desarrollo de los proyectos de infraestructura se genera diferentes relaciones, cooperaciones y/o alianzas estratégicas con los actores de la región, entre estos con diferentes empresas y/o organizaciones que por su actividad económica y/o rol en estratégico, podrían contribuir al proyecto y generar así una relación ganar-ganar.

Por lo anterior, se recomienda que en la ejecución de los proyectos de infraestructura se identifique y consolide relaciones estratégicas con estos actores que pueden contribuir al proyecto y generar acciones representativas para la región.

En el proyecto Pacifico 2 por ejemplo: una de las relaciones estratégicas se logró con actores como la Fundación Grupo Armas

En el proyecto Pacífico 2 por ejemplo, una de las relaciones estratégicas se logró con actores como la Fundación Grupo Rigob, Comfama y La Fundación Julio C Hernández, que permitió la consolidación de un centro de formación, investigación y alta producción de flora para el proyecto, generando además un número de beneficios como lo es el relacionamiento con la comunidad, el sentido de pertenencia, el atractivo social, turístico y comunitario. Otro ejemplo de alianza estratégica se logró con la Corporación Autónoma Regional CORANTIOQUIA; donde uniendo esfuerzos para objetivos comunes en el marco de la protección y conservación de los recursos naturales y medio ambiente; se logró ambiente propicio para los trámites requeridos por el proyecto ante ésta, y además, un impacto positivo en la comunidad y medio ambiente.

Los Contratos de Concesión tiene un impacto importante y significativo en el medio ambiente y en la comunidad donde se desarrollan, particularmente por la infraestructura que se consolida para garantizar y mejorar la movilidad y contribuir al desarrollo del país. Si bien el Contrato y las Entidades competentes establecen las compensaciones ambientales y sociales que debe asumir el proyecto, es indispensable que las organizaciones que los ejecutan tengan una política de responsabilidad social y ambiental clara y definida, y que sean parte de los cimientos de la gestión de los mismos.

Lo anterior, tiene como finalidad que los Concesionarios no solo logren implementar estrategias y acciones que contribuyan a minimizar los impactos negativos que se generan en el territorio, sino también y con mayor importancia; que contribuyan en gran medida con la sostenibilidad del proyecto e incluso con los objetivos sostenibles del territorio, lo cual se logra, con estrategias integrales y contundentes. Claro ejemplo de esto lo constituye en el proyecto Pacífico 2 dos programas: El primero de compensaciones ambientales extendido en todo el área de influencia según análisis espacial para generar actuaciones con mayor valor desde el punto de vista ambiental, y el segundo el programa "suroeste compra suroeste", que genera valor social, económico, cultural y turístico a la zona y a la comunidad del área de influencia, y que claramente contribuyen a la económica social.

Entre los riesgos identificados desde la estructuración de los proyectos de Concesión de infraestructura, se encuentran el menor ingreso por la disminución del recaudo de peaje y cambio tarifario. Estos riesgos tienen un impacto considerable en la ejecución del proyecto, que pueden incluso afectar el alcance y en el peor escenario generar la liquidación anticipada de los contratos.

Es por ello, que es indispensable lograr que los usuarios de la infraestructura vial acepten de manera positiva el cobro de los peajes, y no solo a través de las obras que se desarrollan y el servicio que se presta, sino además con la implementación de estrategias que logren plasmar en los usuarios la contribución social, ambiental, económica, cultural, etc., que genera el proyecto, el cual contempla el cobro de peajes como la fuente de retribución.

Caso particular del proyecto Pacífico 2, que a través de la campaña "Un Árbol por un Peaje", logró no solo la siembra de árboles en la región como parte de la contribución por el pago del peaje, sino que además generó que los usuarios se involucraran y participaran en la siembra generando una experiencia adicional y particular en su necesidad de movilidad.

Los contratos de concesión de infraestructura, además de incluir en su alcance las vías, túneles, puentes entre otros para garantizar la movilidad; contemplan infraestructura complementaria de servicios, de operación y control. Se recomienda, que esta última infraestructura además de cumplir con los objetivos para lo cual fue diseñada, logre generar un impacto positivo adicional para el entorno e imagen positiva del proyecto lo cual depende en gran parte del diseño e innovación con el que se ejecute.

El Centro de Control de Operaciones (CCO) y área de servicios de Pacífico 2 es claro ejemplo de lo anterior, pues se construyó con una arquitectura que evoca el Paisaje Cultural Cafetero propio de la zona de influencia del proyecto lo que potencializó la apropiación de la comunidad por el bien público, además; con un diseño que genero espacios adicionales para facilitar actividades culturales, económicas y sociales de la comunidad.

La seguridad vial es uno de los principios en los cuales se enmarca la operación vial de los Contratos de Concesión, razón por la cual, corresponde a los concesionarios desarrollar las acciones necesarias para reducir los índices de accidentabilidad del corredor vial concesionado.

En este orden de ideas, las acciones que se van a implementar en el marco de los contratos, deben planearse teniendo como base las características de los usuarios de la vía y esencialmente sus necesidades de movilidad, con el fin de generar conciencia, aprendizaje y cultura vial en cada uno de los actores presentes en la vía. Adicionalmente, se deben articular estas acciones con los demás operadores de los corredores viales, teniendo en cuenta la conexión que se genera en el país con las vías concesionadas.

El Proyecto Pacífico 2, dentro de sus estrategias y acciones para disminuir los índices de accidentabilidad, contribuyó y participó en el seminario Internacional vial, PREVENCIÓN Y SINIESTRALIDAD VIAL EN TIEMPOS DEL COVID 19 Y POSTERIOR A LA PANDEMIA, el cual se articuló con otras concesiones viales, y permitió sensibilizar a los usuarios el valor y el respeto por la vida, contribuyendo a la construcción de la cultura vial.